



Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2019-2020



Revista Negromundo para la divulgación de artes plásticas y visuales

Alumno/a: Christian Giner Leal

Tutor/a: Miguel Carvajal

Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Periodismo

Índice

1. Introducción	3
2. Fundamentos del proyecto	5
2.1 Filosofía o contexto.....	5
2.2 Problemas detectados	8
2.3 Soluciones aportadas.....	12
2.4 Análisis del mercado (segmentos de clientes y tamaño)	13
2.5 Análisis de la competencia.....	16
2.6 Matriz DAFO.....	16
2.7 Experiencias, hitos y resultados.....	17
3. Descripción del proyecto.....	26
3.1 Nombre, logotipo y lema	26
3.2 Tecnología empleada.....	27
3.3 Contenidos o servicios prestados	27
3.4 Diseño y nuevas narrativas	28
3.5 Modelo de negocio/Fuentes de ingresos	30
3.6 Plan económico.....	31
4. Plan de expansión	35
5. Bibliografía y documentación	41
6. Anexo (Revista Negromundo)	41

1. Introducción

El objeto que ocupa este TFG es la creación de una revista de divulgación de artes plásticas y visuales, tanto clásicas como contemporáneas, que posean cierto nexo común en cuanto a la estética de las obras se refiere. De esta forma, cualquier creación artística que se caracterice por un aspecto tenebroso, sombrío o misterioso, será susceptible de ser publicada en la revista.

Para esclarecer e ilustrar esta premisa me remito a artistas como los pintores **Michelangelo Merisi da Caravaggio**, **Francisco de Goya** o **José de Ribera** cuando hablo de obras clásicas y a artistas como los fotógrafos **Mustafa Sabbagh**, **Cristina Otero** o el pintor **Roberto Ferri** cuando hablo de obras contemporáneas.

La principal motivación de este proyecto es impulsar y dar visibilidad a artistas emergentes que se encuentran, en cierto modo, invisibilizados por la ingente cantidad de obras que copan la red. La revista pretende ser una ventana para estos artistas, y hacerlo mediante las herramientas de las que dispone el periodismo: entrevistas, noticias y reportajes.

Por otra parte, los artículos relacionados con artistas ya consagrados o de cierto renombre, pretenden ser un cebo para los lectores de la revista. De este modo, éstos serán el principal reclamo en la versión en papel, mientras que los anteriores tendrán mayor presencia en la versión web.

La principal herramienta utilizada para la difusión de contenidos es la red social **Instagram**, donde se encuentra el público objetivo de la revista. La utilización de esta plataforma es un modo efectivo para anunciar las entrevistas, reportajes o noticias que se publican en la página web oficial. Esta actividad se realiza a través de la opción “*historias*”, una herramienta que ofrece Instagram para la publicación de contenidos que se eliminan automáticamente tras 24 horas y también en el “*feed*”; el tablero donde aparecen las publicaciones permanentes. Asimismo, esta red perteneciente a Facebook es un instrumento ideal para contactar con artistas e interactuar con ellos, así como con los seguidores de los mismos y de la revista.

Negromundo nació como una revista digital gratuita. Pero ya ha dado el salto al papel, dado que es un proyecto que se caracteriza, entre otras cosas, por su estética. A diferencia de otras revistas, ésta cobraría un mayor valor al no ser una publicación volátil,

trascendiendo el paso del tiempo, dado que las imágenes que en ella aparecen siempre serán de interés para el público objetivo. Esta característica acerca a **Negromundo** a otro tipo de publicaciones como los libros o los cómics, siendo susceptible de ser



<https://hypeauditor.com/>

que existe una demanda por parte de un segmento de usuarios que precisan un medio de difusión.

Además, si se pone el foco en la competencia, se puede observar que no existe en España ninguna revista para la divulgación de artes plásticas y visuales especializada en obras y artistas exclusivamente *oscuros* en el concepto y/o en la técnica, según [el listado](#) elaborado por la crítica de arte [Elena Vozmediano](#) para [El Cultural](#) y contrastado con información más actualizada en una exhaustiva labor de búsqueda en la red.

La financiación, por el momento, se lleva a cabo mediante fondos propios, aunque mediante este plan de empresa se pretende analizar la viabilidad de diferentes fuentes, como patrocinadores que estuviesen relacionados con el contenido de la revista, tatuadores, marcas de ropa o editoriales de libros. Por otra parte, la suscripción de lectores sería una fuente de ingresos importante, dado que los mismos artistas que aparecen en **Negromundo** y sus seguidores, serán los principales interesados en obtener y conservar los ejemplares.

La puesta en venta de un primer número físico a finales de 2020, sirvió para comprobar de forma directa y efectiva, si el proyecto es viable. Con mejores resultados de los esperados y habiendo recuperado la inversión, la situación se muestra favorable y el

público, receptivo. Asimismo, ciertos medios de comunicación locales han mostrado interés en el proyecto a raíz del anuncio de la salida al mercado de la revista. Otras organizaciones, como Fnac o el Salón del Manga de Alicante, han valorado positivamente la iniciativa, invitándonos a participar en algunos eventos. Es a partir de este “pistoletazo de salida” cuando se pretende urdir un plan de mejoras para la monetización y sostenibilidad del proyecto.



2. Fundamentos del proyecto

2.1 Filosofía o contexto

El proyecto es una apuesta por los artistas visuales y plásticos en un marco político y social hostil para con la cultura y, específicamente, para con este sector en el cual los artistas quedan relegados a permanecer en la sombra de un sistema que ha desplazado las creaciones artísticas al último eslabón de la cadena. No existe por parte de los organismos nacionales y autonómicos un proyecto serio que ponga sobre la mesa los requerimientos del sector artístico visual. Por otra parte, publicar en galerías sólo está al alcance de unos cuantos privilegiados y hacerlo en otros establecimientos es realmente complicado. Los

artistas no sólo se ven obligados a mendigar para exponer sus obras, por lo general sin retribución económica, si no que no existe una regulación que los reconozca como lo que son: profesionales. A menudo, cuando se da un acuerdo entre trabajador y contratador no existe un convenio de por medio, quedando desprotegidos tanto los derechos del artista como los de sus obras. Según un estudio llevado a cabo por los profesores de Bellas Artes **Marta Pérez Ibáñez e Isidro López-Aparicio** sobre la situación económica de los artistas en España, **sólo el 31,8% de los artistas encuestados mantienen relaciones estables con galerías o marchantes**. Para el resto, el 68,1%, su relación es esporádica, sujeta a determinadas acciones: exposiciones individuales o colectivas puntuales, adquisición o encargo de obra, venta de obra en depósito, etc. (Pérez Ibáñez, M. & López-Aparicio, I. (2º edición, 2018). *La Actividad Económica de los/las Artistas en España. Estudio y análisis*. Granada, España: Editorial de la Universidad de Granada). Más preocupante es, según una encuesta realizada a través de la cuenta de Instagram de Negromundo, a artistas cuyas obras escapan de los convencionalismos, lo canónicamente bello o de carácter *oscuro* en la estética y/o en el concepto. **Un 84% de los 103 artistas que participaron considera que el estilo de sus obras les cierra puertas al mercado laboral.**



Encuesta en Instagram

Por todo ello, Negromundo no sólo pretende ayudar a estos artistas a dar visibilidad y difusión a sus obras, también acercar la historia del arte al público y hacerla más amena y accesible. La inmediatez en la era digital es otro de los obstáculos contra los que pretendemos luchar; el tiempo que tarda un usuario de cualquier red social en deslizar la página de una publicación a otra es desproporcionadamente breve si lo comparamos con el tiempo que tarda un artista en crear una obra. Estamos sometidos a una cantidad ingente de imágenes y no tenemos tiempo para reparar en ellas, y mucho menos para valorarlas y analizarlas como hacemos en un museo o en una exposición. Por lo que una publicación regular y atractiva en papel destinada al análisis en profundidad de las obras y vidas de los artistas es una buena forma de luchar contra la volatilidad de la digitalización.

La realidad digital que ha terminado con el estatus quo del periodismo tradicional ofrece la posibilidad de consumir contenidos a la carta sin estar sometidos a una información encorsetada. Los consumidores actuales tienen la posibilidad de seguir una dieta de medios y se decantan por el periodismo especializado, aunque, como señala la periodista y crítica de arte **María Regina Pérez Castillo**: “Géneros periodísticos tan específicos como la crítica de arte han encontrado en las redes sociales, por ejemplo, a un aliado y enemigo a la par, pues mientras se sirve de ellas como escaparate de reflexiones y proyectos culturales sólidos, también se convierten en un ámbito de libre opinión en el que, a veces, yace o subyace el desconocimiento o la polémica” (Pérez Castillo, 2019), por lo que cabe hacer un ejercicio de distinción, tanto desde el prisma periodístico como desde el marketing y la publicidad para lograr un producto atractivo que, además, genere confianza en el lector y le suscite credibilidad.

Por otra parte, una de las grandes ventajas de la era digital, es el poder de los medios de comunicación de conectar con la audiencia, produciéndose así una conversación bidireccional. Gracias a esta comunicación que fluye en ambas direcciones, es posible generar vínculos más sólidos con los lectores y seguidores. Mediante las redes sociales se producen interacciones que refuerzan lazos y consolidan la comunidad construida entorno al generador de contenidos. Pérez Castillo también señala en su artículo que las nuevas generaciones “han sido educadas en la lectura y el análisis de las imágenes, y a la vez, son depredadoras habituales de las mismas”. Y añade que “han cambiado los paradigmas sociales a través del uso de nuevas vías, códigos y formas de comunicación”, por lo que ceñirse a los antiguos cánones supone un error. En el caso de Negromundo, la interacción con los seguidores es la piedra angular mediante la cual se construye la

comunidad de seguidores, quienes nos etiquetan en sus publicaciones para que les demos difusión y comentan y opinan sobre nuestros artículos, noticias y entrevistas. Esta comunicación directa nos permite saber qué aspectos del proyecto están funcionando, qué aspectos fallan y cuáles de ellos podrían mejorar.

2.2 Problemas detectados

Precariedad – desprofesionalización

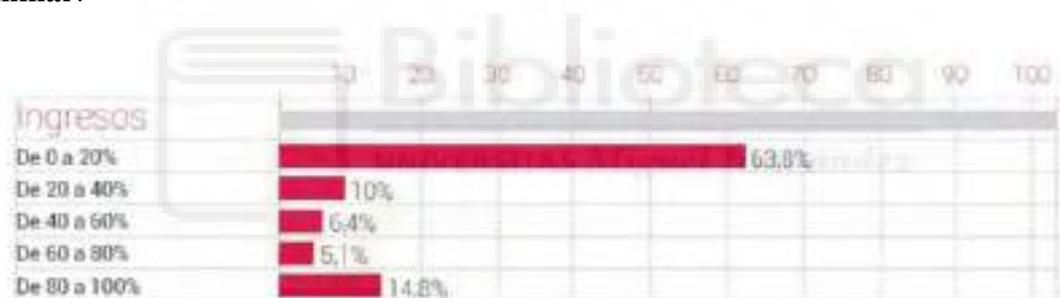
La situación económica actual de los artistas plásticos y visuales no sólo es precaria, en la mayoría de los casos ni siquiera se puede considerar una profesión, pues la mayoría de las personas que se dedican a la creación artística no obtienen ingresos y, de ser así, son cantidades irrisorias que no les permiten vivir plenamente de ello, por lo que necesitan buscar otros empleos que les aporten estabilidad laboral y financiera. Es una realidad palpable que se hace aún más visible al estrechar el cerco con este segmento de población, conociendo de cerca la realidad de artistas plásticos y visuales mediante entrevistas o, sin ir más lejos, desde sus propias redes sociales. Cada vez son más populares plataformas de mecenazgo como www.patreon.com o www.buymeacoffee.com, donde los creadores pueden obtener aportaciones económicas de sus seguidores para poder costear sus obras a cambio de ciertas recompensas, pues su actividad artística no se sostiene por sí misma. Además, esta situación precaria y desprofesionalización del sector queda demostrada gracias al [estudio](#) que llevaron a cabo en 2018 los profesores de Bellas Artes **Marta Pérez Ibáñez**, de la Universidad Antonio de Nebrija e **Isidro López-Aparicio**, de la Universidad de Granada. Los docentes realizaron una encuesta a más de 1.100 artistas de toda España a cerca de sus situaciones económicas y sus relaciones con el mercado del arte. De los resultados arrojados se pudo comprobar que **más de la mitad de los encuestados (46'9%) declararon que sus ingresos totales anuales, contabilizando todas sus actividades profesionales, artísticas o no, es igual o inferior a 8.000 euros al año, el umbral del salario mínimo interprofesional.**



Fuente:

https://gestioneventos.us.es/_files/_event/_16604/_editorFiles/file/ACTIVIDAD_ART_STICA_Y_PRECARIEDAD_8WCE M.pdf

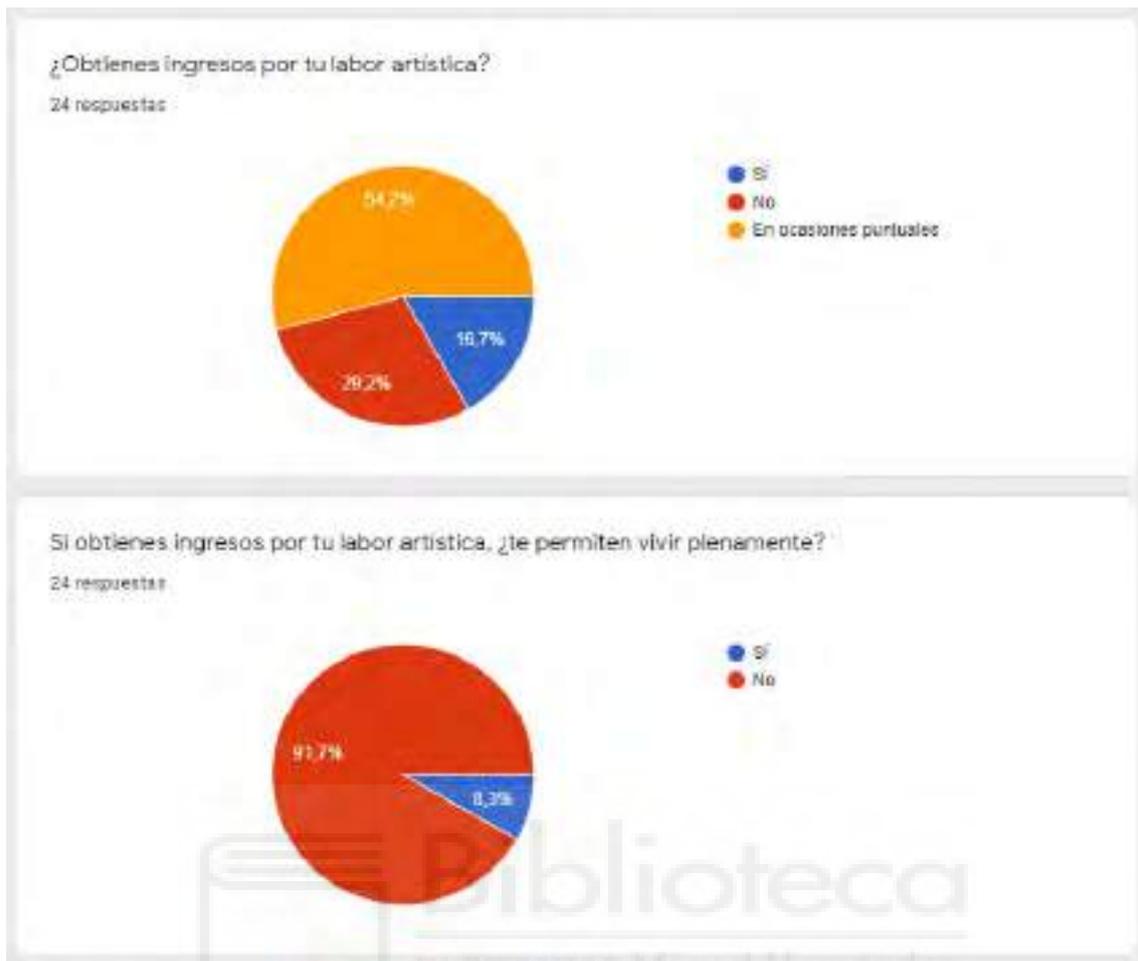
Por otra parte, **para el 63,8% de participantes, los ingresos relativos a actividades artísticas suponen menos del 20% y sólo un 15% de artistas afirma vivir de sus obras artísticas.** Por otra parte, Pérez Ibáñez y López-Aparicio comprobaron que **más del 55% de estas personas sólo pueden cubrir hasta el 40% de los gastos comunes de la unidad familiar.**



Fuente:

https://gestioneventos.us.es/_files/_event/_16604/_editorFiles/file/ACTIVIDAD_ART_STICA_Y_PRECARIEDAD_8WCE M.pdf

Además, la encuesta realizada por Negromundo a 24 artistas plásticos que encajan en el género de obras que difundimos, corrobora la precariedad que muestra el anterior estudio. Y es que, **el 91,7% de encuestados afirma no poder vivir plenamente de sus ingresos derivados de su labor artística y el 54,2% sólo obtiene ingresos en ocasiones puntuales.**

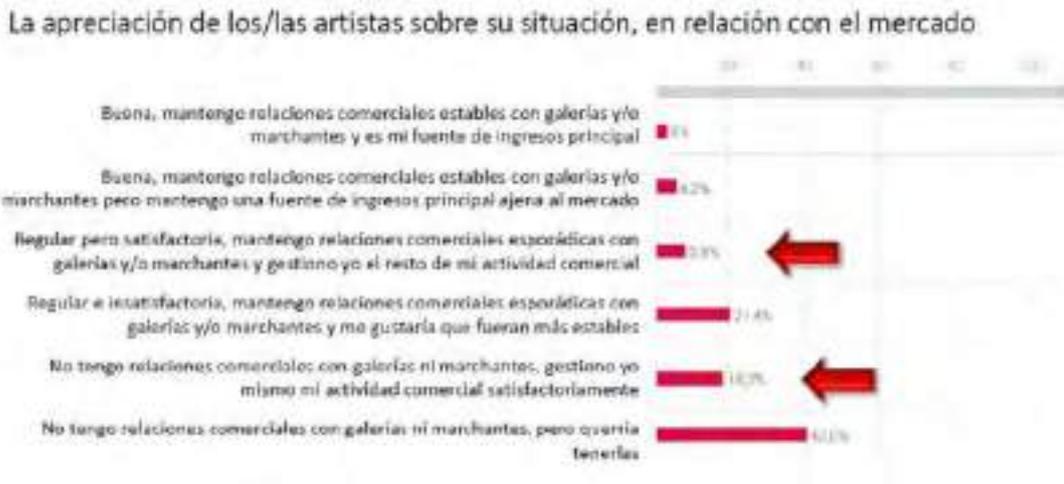


Fuente: Cuestionario destinado a artistas plásticos y/o visuales acordes con la línea editorial de Negromundo

Invisibilidad

Las redes sociales e internet son un arma de doble filo, pues la masificación de imágenes que mueven cada día, por un lado, ayuda a visibilizar a artistas que están empezando o que llegan a pocas personas. Pero, por otro lado, el flujo de imágenes invisibiliza muchas obras de arte, impidiendo el crecimiento profesional de los autores. Teniendo en cuenta que, para la gran mayoría, internet es el único portal desde el que difundir sus piezas, la sobreinformación hace más compleja todavía la tarea. En este sentido, Marta Pérez Ibáñez e Isidro López-Aparicio, señalan en su estudio que **el 42,6% de los artistas encuestados no tienen relaciones comerciales con galerías ni marchantes, pero les gustaría**

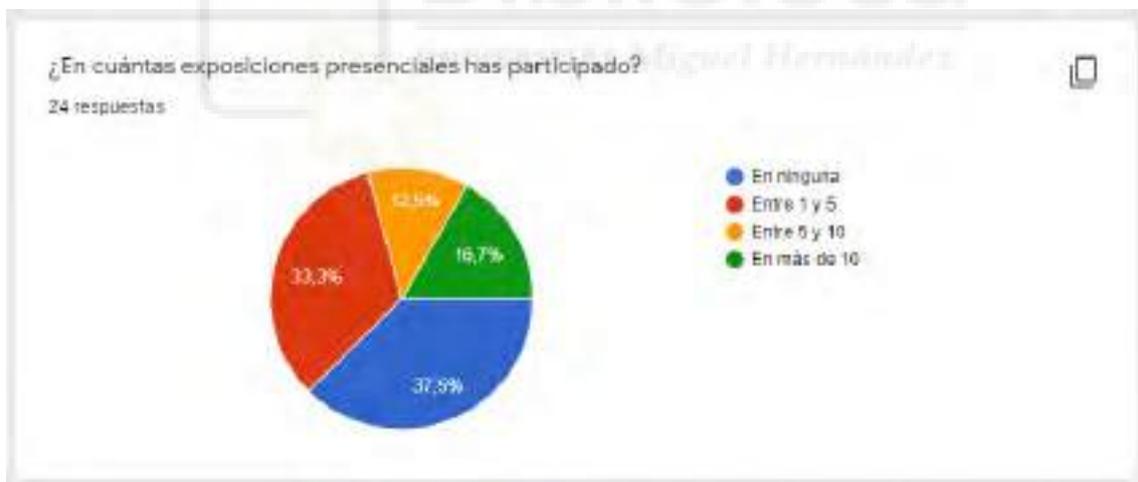
tenerlas.



Fuente:

https://gestioneventos.us.es/_files/_event/_16604/_editorFiles/file/ACTIVIDAD_ART_STICA_Y_PRECARIEDAD_8WCE M.pdf

Según los resultados de la encuesta realizada a artistas que encajan con la línea editorial de Negromundo, **el 37,5% nunca ha participado en ninguna exposición presencial y un 33,3% sólo ha participado entre una y cinco veces.**



Fuente: Cuestionario destinado a artistas plásticos y/o visuales acordes con la línea editorial de Negromundo

Censura en redes sociales

Por otra parte, si hablamos de artistas que tratan el erotismo o el desnudo, las políticas en materia de contenidos de las principales redes sociales **Facebook** e **Instagram** impiden o dificultan casi por completo la actividad de dichos creadores, como es [el caso de la fotógrafa Sandra Torralba](#), a quien le han eliminado sus cuentas en varias ocasiones y

que lleva años luchando contra estas políticas restrictivas. Esta situación ha sido la que ha impulsado proyectos como [Dont' Delete Art](#) (“no elimines el arte”), una plataforma cuyo objetivo es mostrar aquellas obras de arte que no tienen lugar en las redes sociales más populares por mostrar desnudos o actividades sexuales.

2.3 Soluciones aportadas

Dignificar la profesión haciendo visibles los problemas que afectan a los artistas

Dar voz a los creadores plásticos y visuales es vital para que la sociedad comience a otorgar la importancia que se merecen como profesionales. Mediante las entrevistas y noticias que se ofrecen en Negromundo es posible poner de relieve este y otros problemas del sector.

Dar visibilidad a los artistas difundiendo sus obras

Negromundo pretende ser, por una parte, un filtro que actúa separando imágenes intrascendentes o que no encajan con los estándares de la línea editorial de las obras que sí poseen calidad técnica, artística y que son acordes con la temática y estética establecida por el medio en el momento de su creación. Por otra parte, se pretende impulsar la carrera de artistas talentosos pero invisibilizados o con poca repercusión mediática dando difusión a sus obras.

Ofrecer un espacio libre de censura

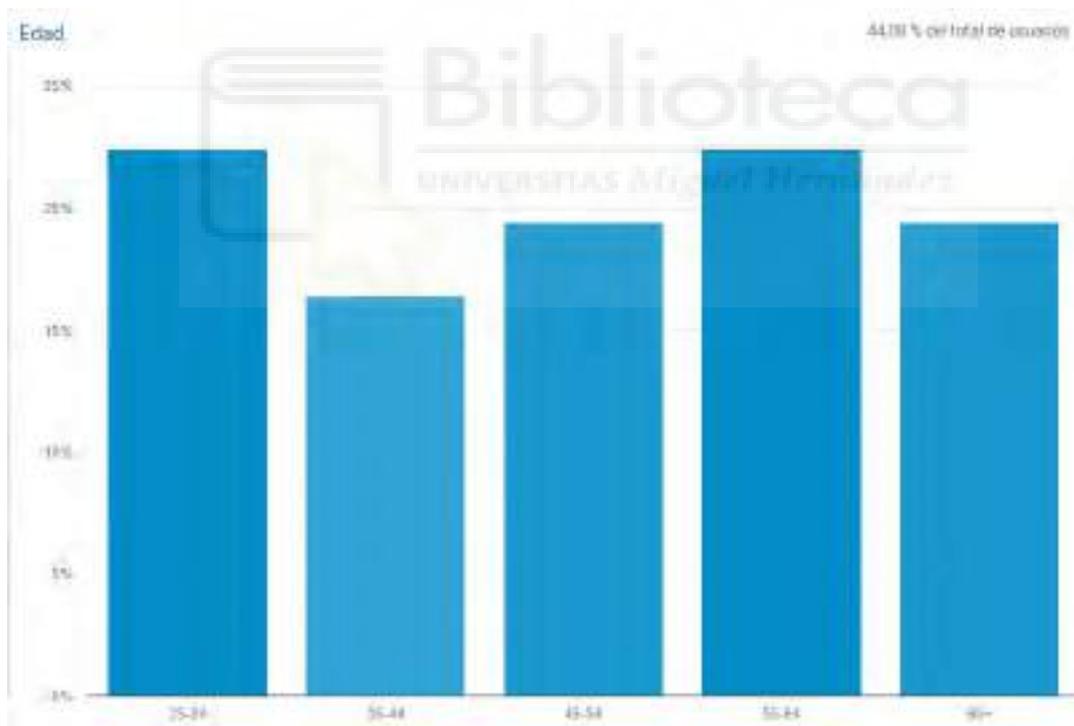
Respaldar y apoyar a artistas que sufren las restricciones de las redes sociales por el carácter explícito o a causa del contenido de desnudos en sus obras es uno de los principales aportes que pretende ofrecer el proyecto al sector de las artes plásticas y visuales. En la página web oficial de Negromundo se muestran las obras de los artistas en su estado natural, libre de censura. Esta es una manera de que los artistas puedan difundir sus obras libremente, sin temor a que un día sus cuentas en redes sociales sean eliminadas. Esta acción se lleva a cabo, además, pensando en el consumidor de arte al que gusta

contemplar la mayor parte del espectro artístico posible, no únicamente el que seleccionan las redes sociales.

2.4 Análisis del mercado (segmentos de clientes y tamaño)

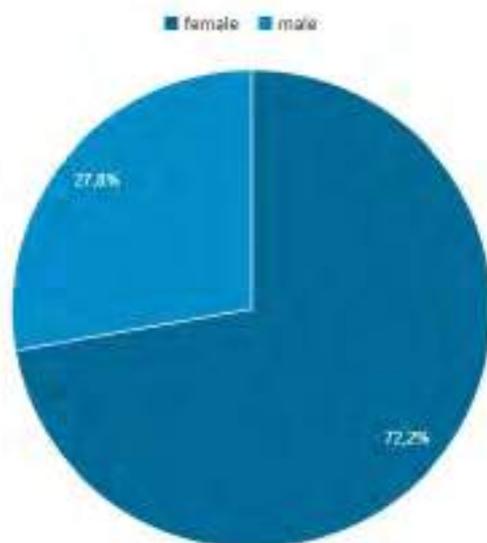
La mayor ventaja del proyecto es el nicho de mercado tan concreto que ocupa. La especialización en una temática tan específica acerca a todos aquellos lectores interesados en este tipo de arte y a los artistas que a ello se dedican. Por lo que, en la revista, tienen la posibilidad de acceder a contenido que no se encuentra en ninguna otra publicación.

Tras dos años con la página web activa, la herramienta **Google Analytics** ha permitido conocer la segmentación de lectores. De esta forma, las mujeres (72,2%) y hombres (27,8%) **españoles** en las franjas de edad de **entre 25 y 34 años** y de **entre 55 y 64** son el segmento más interesado en **Negromundo** a fecha de hoy.



Sexo

47,37% del total de usuarios

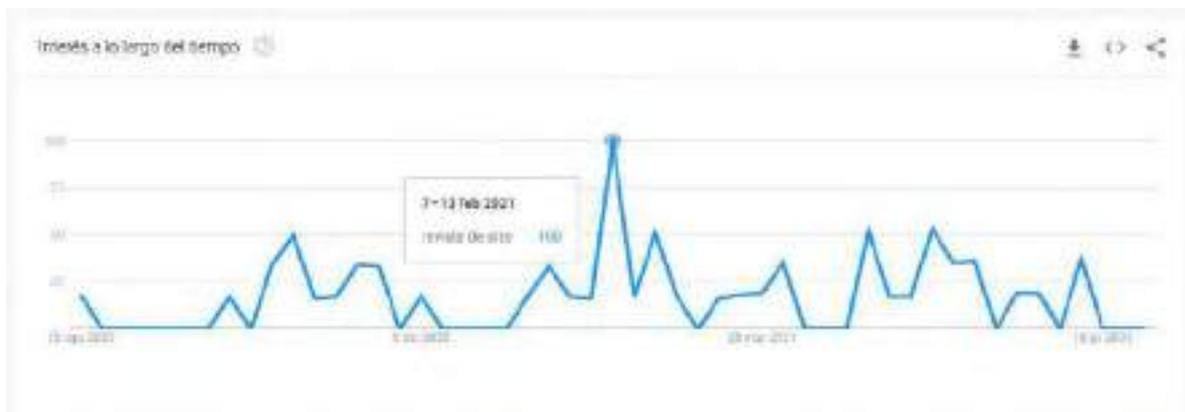


Las franjas de edad mencionadas anteriormente se traducen en un total de **10.115.160** personas repartidas por toda España según los datos del [Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#). Dentro del territorio nacional existen comunidades autónomas con mayor interés en revistas sobre arte que otras, como demuestra [Google Trends](#). Al parecer **Andalucía, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña** son las autonomías donde existen más personas interesadas en este tipo de publicaciones, en este orden.



Fuente: <https://trends.google.es/>

A nivel global, en una escala de interés del 0 a 100, **en febrero de este mismo año (2021) se alcanzó un pico máximo de 100.**

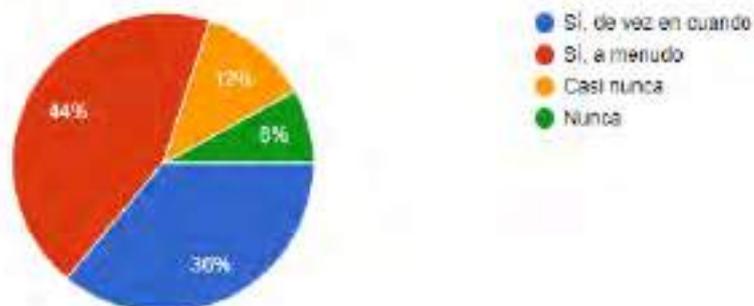


Fuente: <https://trends.google.es/>

Por otra parte, una encuesta realizada a seguidores de Negromundo revela que la mayoría de ellos sí invierte dinero en libros o revistas relacionados con las artes plásticas y visuales. Un **36% afirma comprar estos productos de vez en cuando**, y un **44% dice hacerlo habitualmente.**

¿Inviertes dinero en productos relacionados con las artes plásticas y/o visuales, como libros o revistas?

25 respuestas



Encuesta realizada a seguidores de Negromundo

2.5 Análisis de la competencia

Afortunadamente, no existe un proyecto similar en España. Lo más cercano a esta idea son blogs, páginas de **Facebook**, **Twitter** o **Instagram** que difunden obras de artistas, aunque sin mayor pretensión y sin profundizar en ellas. En el marco internacional sí existe un proyecto de características similares; se trata de la revista [Dark Beauty](#), una publicación dedicada a la fotografía contemporánea de corte lúgubre y oscuro.

El factor diferencial de este proyecto es, sin duda, el afán de ser un medio periodístico. Mientras que **Dark Beauty** únicamente se limita a la difusión de obras fotográficas con sus correspondientes datos principales (nombre del autor, título y fecha de la obra). **Negromundo** pretende profundizar en el perfil del artista y ahondar en su obra mediante entrevistas y reportajes, así como acompañarlos en su travesía dentro del marco del arte publicando noticias relacionadas con eventos, premios o publicaciones relacionadas directamente con su trabajo.

2.6 Matriz DAFO

La situación actual del proyecto Negromundo en el mercado es la siguiente:

Análisis externo (mercado, competencia)	
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> Aspectos concretos negativos del mercado de usuarios, anunciantes o clientes que podrían impedir la viabilidad del proyecto <ul style="list-style-type: none"> La crisis del papel. Muchos medios están desapareciendo de los quioscos. Aspectos concretos negativos de la competencia reinante en el sector que podrían dificultar la sostenibilidad y el éxito del proyecto <ul style="list-style-type: none"> Dark Beauty cuenta con 337 mil seguidores en Instagram, Negromundo no llega todavía a los 5000. 	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos positivos del mercado de usuarios, anunciantes o clientes que indican posibilidades de éxito y crecimiento. <ul style="list-style-type: none"> Los artistas emergentes ansían que alguien les de crédito y se reconozca su esfuerzo. Aspectos positivos del posicionamiento del proyecto frente a la competencia que podrían allanar el camino y el éxito del proyecto <ul style="list-style-type: none"> No existe un producto en el mercado tan concreto como éste, menos aún en territorio nacional.
Análisis interno (capacidades, recursos)	
Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> Aspectos negativos de la capacidad del proyecto o equipo y que podrían perjudicar la oferta del producto o servicio 	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos positivos de la capacidad del proyecto para ofrecer el producto o servicio deseado por el mercado de forma óptima <ul style="list-style-type: none"> Revista física coleccionable, no volátil.

<ul style="list-style-type: none"> - Inexperiencia. Es el primer proyecto de estas características que los componentes llevan a cabo. - Desconocimiento sobre cómo monetizar o editar la revista en papel. • Aspectos negativos de la escasez o categoría de los recursos del proyecto y que podrían dificultar los objetivos del producto o servicio <ul style="list-style-type: none"> - Falta de financiación. - Plantilla muy reducida (3 personas). 	<ul style="list-style-type: none"> - Ventana para dar a conocer artistas talentosos que no tienen cabida en otros medios. • Aspectos positivos de los recursos internos del proyecto para alcanzar los objetivos marcados por el proyecto de manera prolongada en el tiempo <ul style="list-style-type: none"> - Es posible prescindir de una oficina y un despliegue de recursos muy costoso, con un ordenador de gama media es posible desempeñar las funciones cotidianas para el correcto funcionamiento del proyecto.
--	--

2.7 Experiencias, hitos y resultados

Dos años tras el inicio del proyecto, han permitido comprobar qué estrategias y contenidos funcionan mejor a partir del análisis de audiencia. La herramienta [Google Analytics](#), así como las internas que proporcionan las redes sociales revelan que, cuando se publican entrevistas con artistas independientes, el número de visualizaciones asciende respecto al resto de contenidos. **Google** muestra que, mediante este tipo de publicaciones, se alcanzan en torno a **1.282 usuarios en los primeros dos días a partir de su difusión** y se logran alrededor de **144 interacciones**. Se trata de una diferencia notable con respecto a los reportajes, noticias, vídeos o reseñas de obras. Por ejemplo, el artículo publicado sobre la vida y obra del ilustrador [Bernie Wrightson](#), tan sólo obtuvo 13 interacciones en **Facebook** de 142 personas alcanzadas.

Asimismo, las imágenes con citas de artistas consagrados pueden llegar a alcanzar en torno a las 1.000 interacciones en [Facebook](#). Por el contrario, en [Instagram](#) este tipo de contenido no suele tener tanta repercusión como las publicaciones en las que se muestran obras de artistas independientes.

Tras este breve lapso se puede apreciar con claridad en qué plataformas se encuentra el público objetivo de **Negromundo** y aquellas que son menos funcionales. Sin lugar a duda, Instagram es la red social que más nos acerca a nuestro público por diversas razones. En primer lugar, porque en ella hemos encontrado un nicho de artistas muy concreto que no

tiene tanta presencia en otras plataformas: fotógrafos, pintores, escultores, tatuadores... que siguen una estética acorde con la revista. Es una manera de contactar con los artistas, bien sea por iniciativa propia o ajena. Además, es una herramienta muy efectiva para la difusión del contenido de la página web.

Facebook también es una pieza clave en nuestro proyecto, pues aporta otras ventajas frente a **Instagram**. Es una plataforma que se presta más a la conversación entre seguidores, así como a la de éstos con la revista. Por otra parte, la opción de los usuarios de compartir las publicaciones repercute de manera más efectiva al incremento de seguidores. Pese a la dificultad inicial de ganar “*me gustas*”, hemos descubierto una manera rápida y eficaz de lograrlo. Tras compartir las publicaciones en grupos relacionados con el arte, ha aumentado de manera significativa, en un breve periodo de tiempo, incrementando los seguidores de 650 a **741** en cuestión de **un mes**. Entendemos, por tanto, que la clave está en plantearse en qué grupos encajarían según qué artículos. Si la publicación es una entrevista con un fotógrafo contemporáneo, los grupos idóneos serían aquellos que guarden cierta relación con el tema, como el llamado “*Arte contemporáneo*”. En el caso de un artículo sobre la vida y obra de un escultor renacentista, conviene difundirlo en grupos como “*Historia, arte y cultura*”.

Por el contrario, **Twitter** es la red social en la que menos repercusión tiene la difusión de contenidos, obteniendo una media de siete interacciones. Pese a no ser de mucha utilidad para nuestro propósito, consideramos conveniente tener presencia en las principales plataformas, al menos al principio de nuestra empresa. Pues no podemos predecir mediante cuál de ellas podríamos ser contactados por quienes puedan aportar valor al proyecto.

Actualmente nos hallamos, además, inmersos en la creación de un canal en **YouTube**. En él publicamos vídeos biográficos de artistas con cierto renombre, tanto en el panorama contemporáneo, como clásico y moderno. Hasta el momento había sido concebido como una herramienta más para la inserción de los vídeos en las redes sociales, pero se prevé dar forma próximamente al canal. Por el momento, no va más allá de un tenedor de contenidos.

El balance que hacemos de estos dos años embarcados en el proyecto es muy positivo. **Negromundo** ha tenido más repercusión de la esperada. Recibimos numerosos correos a la semana de artistas a los que les gustaría tener presencia en la revista. Asimismo,

acceden gustosos a concedernos entrevistas autores que ya despuntan en el marco de las artes plásticas y visuales, como el ilustrador de algunos libros de [Alma Editorial](#), **Fernando Falcone** (*El fantasma de Canterville y otros relatos* o *El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde*) o **Santiago Caruso**, quien ha trabajado para ilustrar libros de la editorial **Valdemar** (*Los cantos de Maldoror*) y **Libros del Zorro Rojo** (*El Horror de Dunwich*, *La Condesa Sangrienta* o *El Rey Amarillo* entre otros).

En resumidas cuentas, pese a ser un proyecto no lo suficiente maduro, el alcance de nuestras publicaciones y la acogida del público objetivo están siendo muy positivos. En este escaso tiempo hemos logrado crear una comunidad modesta pero fiel. En este sentido, incluso hemos podido experimentar cómo un medio de comunicación de la talla de [Nueva Rioja](#), el diario argentino, se apropió sin consideraciones y sin nuestro permiso de una de nuestras entrevistas (concretamente la realizada al pintor italiano [Mirco Marcacci](#)). Una experiencia agridulce, pues no es plato de buen gusto que un medio monetizado se lucre sin miramientos del trabajo ajeno. Sin embargo, y mirándolo desde otro prisma, el hecho de que un diario consolidado utilice nuestro contenido nos hace pensar que lo estamos haciendo bien y que nuestro trabajo es susceptible de ser publicado o editado.



Entrevista de Negromundo utilizada sin permiso por el diario Nueva Rioja

En **diciembre de 2020**, tras un agitado año trabajando en la maquetación y los contenidos, Negromundo puso **a la venta el primer número en papel**, al cual decidimos nominar como número cero, dado que pretendía ser una suerte de ratón de laboratorio con el que pretendíamos comprobar la demanda y acogida que tendría por parte del público objetivo. Además, si funcionaba, tendríamos las nociones necesarias para perfeccionar un posible número uno. **En febrero de 2021 ya habíamos logrado vender más de la mitad de los ejemplares**. Además, algunos medios de comunicación como [CBNoticias](#) o [Alicante Mag](#) se hicieron eco de ello y publicaron la noticia sobre la puesta a la venta de la revista. Asimismo, la sede en Alicante de la multinacional **FNAC** nos ofreció un espacio para la presentación del número en papel previsto para septiembre de 2021.

Encargamos a la imprenta más barata una tirada de 70 ejemplares en A4 con 72 páginas de 100 gramos y portadas de 170 en mate encuadernadas mediante encolado. No obstante, y para curarnos en salud, encargamos un primer ejemplar de muestra y, salvo por la calidad de impresión, la calidad del papel y la encuadernación superaron nuestras expectativas. El problema es que, en una revista de arte, una calidad de impresión óptima es imprescindible para poder admirar las obras de arte de la forma más fiel posible a la pieza original. Por desgracia, nuestro presupuesto era ajustado y no podíamos permitirnos una mayor calidad, así que eso era todo cuanto nos podíamos permitir, por lo que dimos el visto bueno a la imprenta.

Al recibir los ejemplares nos topamos con otro gran problema, dado que se alejaban mucho de la calidad del ejemplar de muestra. Las portadas habían sido impresas a baja resolución y la cromaticidad era completamente diferente: los tonos de los colores desaturados y los fondos de algunas páginas que eran a color aparecían completamente negros.

Ante la baja calidad de impresión de la primera tirada, decidimos reclamar a la imprenta alegando que se alejaba mucho del acabado del ejemplar de muestra. La empresa asumió su responsabilidad y enviaron una nueva tirada que había sido mejorada, al menos en la baja resolución de la portada. Pese a que el interior seguía estando en las mismas condiciones, no podíamos asumir más demoras, dado que ya habíamos anunciado un par de meses atrás la venta del número. Por otra parte, la imprenta seguramente no hubiese asumido la producción de una nueva tirada. Por otra parte, pensamos que no eran errores tan graves como para no poner a la venta la revista, así que continuamos adelante.



Revista Negromundo en papel #0

Para nosotros, la apuesta de poner un primer número a la venta, con tan sólo un año desde el nacimiento de Negromundo, fue muy arriesgada. Alrededor del medio se había generado una comunidad fiel de seguidores y, pese al poco tiempo que había transcurrido, en cantidad eran más de los que se podía esperar. Así que, basándonos únicamente en nuestra intuición, decidimos seguir adelante. Sin duda, embarcarnos en esta aventura suponía un gran reto, entre otras cosas porque no teníamos fondos para destinarlos a publicidad.

También el envío postal de ejemplares fue una batalla dura. Fue un error ponerlos a la venta en el mes de diciembre, cuando las oficinas y servicios postales estaban desbordados por Navidad. Para más inri, tuvimos que arriesgarnos también a hacer los envíos a través de correo ordinario, puesto que enviarlos por correo certificado supondría un gasto desmesurado que reduciría el margen de beneficio o causaría pérdidas en el peor de los casos. Pese al caos que supuso la época navideña y el hecho de que no fuesen certificados, llegaron todos y en buenas condiciones. En algunos casos tardaron varias semanas en llegar, otros llegaron en un par de días y un par de ellos fueron devueltos al

no poder contactar con los destinatarios. Esta experiencia nos ha hecho plantearnos contratar una tarifa de envíos de paquetería asequible que garantice la llegada de todos los ejemplares en unas condiciones óptimas.



Revista Negromundo en papel #0

Pese a que todo el presupuesto fue destinado a la impresión de la tirada y no contábamos con fondos para destinar a publicidad, hicimos una ardua campaña en redes sociales, gracias a la que **logramos recuperar la inversión en cuestión de 3 meses**. Además de cartelera y publicaciones en diferentes redes sociales anunciando la puesta a la venta, pedimos a varios artistas a los que habíamos entrevistado un breve vídeo en el que apareciesen hablando sobre Negromundo. Los clips fueron compartidos tanto por nosotros como por los mismos autores, por lo que la noticia llegó tanto a nuestros seguidores como a los de ellos. Por otra parte, enviamos una nota de prensa a todos los medios de la provincia de Alicante aprovechando el reclamo de que éramos un medio local emergente y que estrenábamos nuestro primer número en papel. Aunque muchos medios nos ignoraron, logramos que dos de ellos publicasen la noticia, uno fue [Alicante](#)

[Mag](#), una revista de cultura y tendencias. Otro de ellos fue [CBNoticias](#), un diario de actualidad, historias y novedades en la provincia y su entorno.

Otro de los obstáculos que, como no podía ser de otra manera, afectaron negativamente al proyecto fue la crisis causada por la pandemia del COVID-19. Las medidas de



Revista Negromundo en papel #0

seguridad implementadas supusieron la cancelación o aplazamiento de eventos que teníamos previstos para la promoción de la revista. Por otra parte, los eventos externos relacionados con el arte que podían encajar con nuestra línea editorial también fueron cancelados y no pudimos cubrirlos, algo que coartó, en gran medida, el contenido de Negromundo en una fase muy temprana. Por otro lado, el aplazamiento de eventos a causa de la pandemia nos ha otorgado tiempo para planificar, de una forma más pausada y meditada, el discurso y la imagen que queremos transmitir al público. Además, nos ha permitido también dedicar más tiempo a

generar contenido adicional para el que no tendríamos tiempo en otras circunstancias de mayor actividad, como la creación del podcast en marzo de 2021.

Aunque, sin duda, el mayor problema ha sido el de gestionar los deberes para con la Agencia Tributaria. Darse de alta como autónomo es algo inconcebible en la fase actual del proyecto, dado que los impuestos son muy elevados y los beneficios inexistentes. Pese a todo, consideramos imprescindible introducirnos en el mercado con un primer número, no sólo para dar a conocer nuestro producto, también para establecernos como una revista en el sentido más amplio de la palabra. Creemos que el punto de partida es estar en el mercado y que, como la experiencia nos ha demostrado, es a partir de esta fase cuando

comienzan a surgir oportunidades reales fruto de la credibilidad que ofrece una publicación física.

Los problemas con la Agencia Tributaria han requerido lo que se conoce coloquialmente como estrategias de *“ingeniería fiscal”*. Existe un vacío legal que permite comercializar la revista sin el deber de darse de alta como autónomo cuando el Salario Mínimo Interprofesional y la actividad que se está practicando no es el principal sustento de la persona física. No obstante, se tributa a Hacienda y se abona el IVA correspondiente, además de darse de alta en la Agencia Tributaria para liquidar el IVA de forma trimestral, así como la realización de la Declaración de Renta.





16/12/20 | Alicante Mag | Revista de Cultura y Tendencias en Alicante. Eventos, Conciertos, Entrevistas y Artículos con una maquetación de calidad.



16/12/2020 | CBNoticias | Noticias desde la Costa Blanca. Actualidad, historias y novedades en la provincia de Alicante y su entorno.

3. Descripción del proyecto

3.1 Nombre, logotipo y lema



El nombre de la revista fue concebido para que fuese relacionado de forma directa con el contenido que publicamos. Por lo que “*negro*” implica todo aquello que es diferente por su estética tenebrista, oscura; conceptual o visualmente excéntrica. Por otra parte, el término “*mundo*” hace referencia a la parcela artística que abarcamos, donde no tienen cabida aquellas expresiones artísticas más convencionales y ortodoxas. Negromundo es, por tanto, un medio de difusión de un nicho rico en artistas, pero con poca visibilidad al que se pretende destacar.

El logotipo no guarda mucha relación con la revista en sí, más allá de lo meramente estético. Fue diseñado en otras circunstancias y para otros fines: pretendía ser mi marca como fotógrafo conceptual, siendo el elemento principal las siglas de mi nombre; la “C” de **Christian** y la “G” de **Giner**. Puesto que no tengo muchas nociones de diseño gráfico y este logotipo me convencía decidimos rescatarlo para el proyecto, añadiendo en la parte inferior el nombre de la revista. No obstante, nos planteamos en un futuro cambiarlo o remodelarlo contando con los servicios de un diseñador gráfico profesional.

El lema de **Negromundo** reza así: “*Artes Negras*”. Pensé que una frase breve y elocuente sería lo más apropiado, pues se relaciona directamente con la actividad de la revista y, por otra parte, es sencillo de memorizar.

3.2 Tecnología empleada

Gracias a la tecnología actual nos es posible trabajar en el proyecto desde nuestra propia casa. Pues sólo es imprescindible un ordenador desde el que poder buscar la información pertinente, redactar y generar contenido audiovisual. Asimismo, la tecnología móvil nos permite gestionar las redes sociales y contestar los correos electrónicos de forma cómoda y rápida.

A fecha de hoy, es la única tecnología empleada. No obstante, pretendemos no sólo editar contenido audiovisual externo, si no generar el nuestro. Por lo que requeriremos una cámara óptima para la captación de fotografía y vídeo. Así como la microfonía pertinente para la grabación de entrevistas y eventos.

3.3 Contenidos o servicios prestados

En la actualidad, Negromundo ofrece un servicio gratuito y otro de pago. El primero consta de noticias, entrevistas y artículos en la página web. El segundo consiste en la venta de un ejemplar en papel que contiene artículos y entrevistas de mayor relevancia y grado de profundidad, así como la comercialización de merchandising (tazas, camisetas, bolsas, etc.).

Por otra parte, las redes sociales no sólo son empleadas como portal para la difusión de contenido en la página web, también para la divulgación de arte en pequeñas píldoras: fragmentos de entrevistas en televisión, citas célebres, breves reseñas y curiosidades de obras de arte o narraciones de partes de obras literarias que guarden relación con el arte.

3.4 Diseño y nuevas narrativas

En la página oficial de la revista tratamos de mantener una estética acorde con el contenido que publicamos. Hemos optado por un diseño minimalista donde el negro, el gris y el blanco sean los únicos protagonistas, pues tratamos de dotar a la página de cierta sencillez y elegancia. Asimismo, cuidamos mucho el aspecto de nuestras redes sociales, procurando que mantengan una concordancia directa con el de la página web. De esta forma, la imagen corporativa se reafirma siendo cada una de las plataformas fácilmente identificables con **Negromundo**.

En cuanto a la manera de difundir el contenido, tratamos de ser lo más innovadores posible en un mercado en el que todo está prácticamente inventado. Con el fin de lograr este propósito, tratamos de apoyar el contenido mediante recursos visuales y audiovisuales. Pues somos conscientes de que en la “*era de internet*” vale más una imagen que mil palabras, al menos, es el portal por el que un usuario accederá al artículo.

Uno de los recursos más utilizados es el montaje de vídeos en el que, a modo de resumen, se muestran los principales ítems tratados en el artículo acompañado por un enlace al mismo. Por otra parte, damos difusión a las entrevistas compartiendo en las redes sociales capturas de pantalla en las que se desplaza la página de principio a fin. Esta actividad tiene su razón de ser, puesto que mediante ellas pretendemos diferenciarnos en las redes sociales de cualquier blog o página sin mayor pretensión que la de compartir imágenes o contenido externo. Es una forma de mostrar que existimos como revista y como página web.

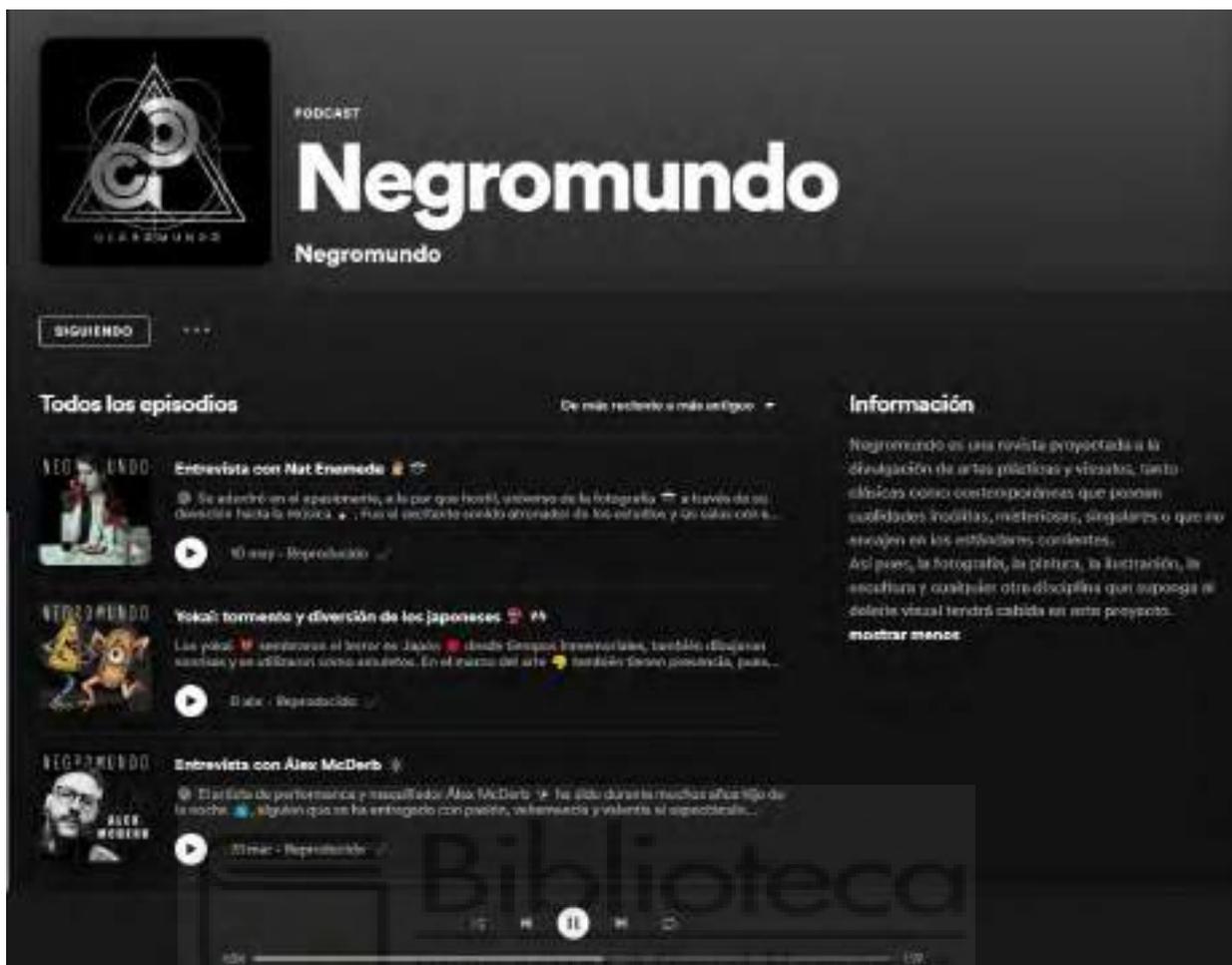
Otra táctica que utilizamos en este sentido es la creación de una imagen de los artistas que hemos entrevistados con una infografía añadida que contenga una cita de los mismos. Además, difundimos también con regularidad frases de personajes ilustres mediante la combinación de imagen estática y *gif* en movimiento. Esta última táctica es sumamente efectiva, pues cuando las publicamos suelen tener una gran acogida, difundiéndose de forma vertiginosa; lo cual aporta un incremento del número de seguidores.

Por otra parte, tratamos de aprovechar las herramientas que nos ofrecen las redes sociales, como la opción de compartir historias en **Instagram** y **Facebook** para dar difusión al contenido de la web o la posibilidad de esta última red social para publicar portadas en forma de galería de imágenes, lo que permite anunciar las últimas publicaciones de la

página web. Asimismo, la utilización de hashtags nos es de gran utilidad en **Instagram**, pues las publicaciones tienen mucha más repercusión añadiendo etiquetas relacionadas con la imagen.

A partir de marzo de 2021, comenzamos a utilizar el podcast como una herramienta más para la divulgación de contenidos. Considerando que no todos los temas tienen el mismo impacto en según qué formatos, se decidió emplear narrativas distintas en función del contenido. Un ejemplo es el formato de entrevista: si la vida, obra o forma de expresarse de un artista es muy peculiar o impactante, perderá mucho transcrita. Por el contrario, en audio transmitirá sensaciones y emociones más palpables. Por otra parte, si la persona es tímida o no tiene una larga trayectoria ni muchas experiencias, la mejor opción es la transcripción. La idea original era crear un magacín mensual con diferentes secciones, aunque tras deliberar mucho, decidimos que no podíamos asumir tal carga de trabajo por el momento y que sería mejor posponerlo para el futuro. Actualmente la mejor opción es utilizar el podcast como un medio y no como un fin, puesto que no podemos perder el horizonte actual: el contenido de la página web y el de la revista en papel.

Plataformas como **Spotify** o **iVoox** son grandes aliadas para poder crear y compartir contenido que, hace unos pocos años, estaba sólo al alcance de algunos medios de comunicación. En la actualidad, la tecnología nos permite, de forma muy económica, crear y editar audio, subirlo a un canal e incrustarlo en una entrada de la página web. Por otra parte, el podcast está despuntando en los últimos años y conviene no quedarse fuera desaprovechando sus ventajas.



Canal de Negromundo en Spotify

3.5 Modelo de negocio/Fuentes de ingresos

Hasta la fecha, 18 de febrero de 2021, la única fuente de ingresos es la percibida por la venta de la publicación en papel a través de la página web. Al mismo tiempo, mediante la publicación de contenidos en la web y en las redes sociales abrimos el abanico de clientes potenciales. Hoy en día sólo se ha puesto a la venta un primer número, pero de momento, el balance es positivo, dado que, de los 70 ejemplares puestos a la venta en diciembre de 2020, ya se han vendido 32 hasta febrero de 2021. Esto ha superado nuestras expectativas, puesto que, de momento, nuestra pretensión es generar los suficientes ingresos para poder poner a la venta el siguiente número.

3.6 Plan económico

A continuación, se desglosan, de forma detallada, los recursos materiales y económicos con los que comenzó el proyecto y con los que sigue funcionando en la actualidad. Se pretende hacer una estimación, además, de la financiación, gastos y ganancias necesarios durante los tres primeros años para hacer de este un proyecto solvente.

INVERSIÓN INICIAL (PRIMER AÑO)

Inmovilizado material

Concepto	Importe (€)	Vida útil	Amortización anual (€)
1 ordenador	1.000	5	200
1 escritorio	90	10	9
1 silla	80	10	8
1 teléfono	30	5	6
1 estantería	130	10	13
	1.330 €		236 €

Gastos fijos

Concepto	Importe (€)
Web + Dominio	101,49
Registro de marca en la OEPM	200
Cuota de autónomo	3.433
Salario Mínimo Interprofesional	13.300
	17.034,49

Gastos variables

Concepto	Importe (€)
Publicidad y marketing	50
Imprenta (500)	1490
Proveedor de camisetas (300)	2.494,5
Envío de paquetería	154
	4.188,5

Total de la inversión inicial: 21.458,99 €

FINANCIACIÓN

Recursos propios: El proyecto Negromundo comenzó con un fondo de **664,56 euros** y se destinó en su totalidad a la impresión de la tirada y al pago de la web y del dominio. Ya contaba con 1 ordenador, 1 escritorio, 1 silla, 1 teléfono y 1 estantería.

21.458,99 € (total de inversión inicial) – 1.330 € (inmovilizado material) = **20.128,99 €**

Recursos propios: 664,56 + 1.330 = **1.994,56 €**

Recursos ajenos a corto plazo: **19.464,43 €**

GASTOS PREVISIBLES DEL 2º AL 3er AÑO

Gastos fijos

Concepto	Importe (€)
Web + Dominio	101,49
Registro de marca en la OEPM	200
Cuota de autónomo	3.433
Salario Mínimo Interprofesional	13.300
	17.034,49

Gastos variables

Concepto	Importe (€)
Publicidad y marketing	50
Imprenta (500)	1490
Proveedor de camisetas (300)	2.494,5
Envío de paquetería	154
	4.188,5

ESTIMACIÓN DE INGRESOS AL AÑO

Unidades	Importe (€)	Total (€)
500 revistas	13,50	6.750
300 camisetas	17	5.100
Publicidad en web	900	10.800
Publicidad en revista	500	500
Publicidad en redes sociales	1000	1000
		24.150



4. Plan de expansión

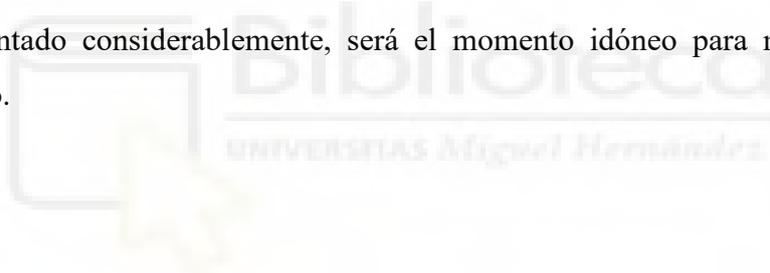
Actualmente, Negromundo sólo cuenta con una única fuente de ingresos: la venta de la revista física. Pero tenemos muchas ideas que nos gustaría llevar a cabo en un futuro a medio y largo plazo. Somos conscientes de que el mercado editorial no goza de la buena salud de antaño y, aunque hayamos encontrado un nicho de mercado muy concreto y hayamos obtenido mejores resultados de los esperados, creemos necesario ampliar el modelo de negocio tanto por convicción como por necesidad.

Algunas de las ideas que tenemos en mente son la venta de *merchandising*, láminas de creadores con los que establezcamos acuerdos y la organización de exposiciones o representación de artistas.

- **Merchandising:** La venta de productos relacionados con la revista puede ser una de las principales fuentes de ingresos. Además, contamos con la ventaja de que ya tenemos una comunidad de seguidores que nos conocen. La venta de camisetas online es algo que sigue siendo muy demandado. En Negromundo solemos diseñar ilustraciones para promocionar la revista, por lo que se podrían utilizar para estampar camisetas, sudaderas, bolsas o tazas. También es una idea que considerar el encargar los diseños a artistas con cierto reconocimiento con los que ya hemos tratado para temas relacionados con la revista.
- **Patreon:** La creación de un perfil en Patreon (www.patreon.com) es una gran ayuda para creadores de contenido de todos los ámbitos. Desde músicos o fotógrafos hasta escritores y periodistas. En algunos casos, este método supone la fuente principal de ingresos de la persona u organización. Consiste en una plataforma mediante la que se puede ofrecer a los seguidores contenido exclusivo y recompensas a cambio de suscripciones. Permite establecer diferentes tarifas con más y diferentes recompensas según la cuantía aportada por los seguidores. Además, crear un perfil en Patreon es gratuito y sólo se efectúa el cobro de un pequeño porcentaje (5%, 8% o 12%) cuando se comienza a ganar dinero y una comisión estándar por tramitar los pagos de los mecenas.
- **Láminas:** En los últimos tiempos a tenido lugar un auge en la venta de láminas por parte de los artistas. Mediante plataformas como **Etsy** los creadores pueden

comercializar sus obras de forma sencilla y cómoda amasando, en muchos casos, grandes cantidades de dinero. Por lo que llegar a un acuerdo con los autores con el fin de comercializar sus trabajos en formato de láminas resulta, a priori, una idea bastante factible.

- **Exposiciones:** Puesto que una parte de nuestra filosofía es impulsar la carrera de los artistas y darles visibilidad, nos gustaría abrir una galería en la que organizar talleres, exposiciones y conferencias. Muchas personas se suscriben a cursos online que imparten los artistas para aprender de ellos, por lo que es lógico pensar que la venta de entradas en dichos eventos podría ser solvente.
- **Representación de artistas:** De alguna manera, lo que hacemos actualmente con Negromundo ya es dar visibilidad con cierta regularidad a los artistas que ya hemos entrevistado o con los que hemos colaborado de alguna forma. Conforme avanza el tiempo y se incrementa el número de seguidores, son muchos los artistas los que nos contactan para formar parte de los que acompañamos y a los que damos difusión. Cuando la comunidad construida alrededor de este medio se haya acrecentado considerablemente, será el momento idóneo para monetizar este trabajo.



CALENDARIO 2021

WWW.NEGROMUNDO.COM



JUL

Presentación de la revista en FNAC de Alicante

Conferencia de una hora sobre el primer número de la revista y las novedades del segundo número, así como de aspectos generales del proyecto.

OCT

Conferencia en Salón del Manga y Cultura Japonesa de Alicante

Charla sobre el proyecto y el arte japonés.

OCT

Conferencia en evento cultural *The Point* en Molina de Segura (Murcia)

Charla sobre el arte y su importancia en la sociedad.

NOV

Puesta a la venta del nº1

Puesta a la venta en la página web, difusión y promoción en redes sociales, envíos por correo postal

INFO: REVISTANEGROMUNDO@GMAIL.COM

CALENDARIO 2022

WWW.NEGROMUNDO.COM



10 ENE

Envío a imprenta de la revista n°2

Solicitar ejemplar de muestra, corregir errores y dar visto bueno para imprimir la tirada

9 FEB

Puesta a la venta de la revista n°2

Puesta a la venta en la página web, difusión y promoción en redes sociales, envíos por correo postal

1-31 MAR

Promoción de la revista n°2

Concertar presentaciones online, eventos, conferencias, salones, etc.

1 ABR

Envío a imprenta de la revista n°3

Solicitar ejemplar de muestra, corregir errores y dar visto bueno para imprimir la tirada

9 MAY

Puesta a la venta de la revista n°3

Puesta a la venta en la página web, difusión y promoción en redes sociales, envíos por correo postal

INFO: REVISTANEGROMUNDO@GMAIL.COM

CALENDARIO 2022

WWW.NEGROMUNDO.COM



1-30 JUN

Promoción de la revista nº3

Concertar presentaciones online, eventos, conferencias, salones, etc.

1 JUL

Envío a imprenta de la revista nº4

Solicitar ejemplar de muestra, corregir errores y dar visto bueno para imprimir la tirada

1 AÑO

Puesta a la venta de la revista nº4

Puesta a la venta en la página web, difusión y promoción en redes sociales, envíos por correo postal

2-31 AÑO

Promoción de la revista nº4

Concertar presentaciones online, eventos, conferencias, salones, etc.

1 SEP

Envío a imprenta de la revista nº5

Solicitar ejemplar de muestra, corregir errores y dar visto bueno para imprimir la tirada

INFO: REVISTANEGROMUNDO@GMAIL.COM

CALENDARIO 2022

WWW.NEGROMUNDO.COM



3 OCT

Puesta a la venta de la revista n°5

Puesta a la venta en la página web, difusión y promoción en redes sociales, envíos por correo postal.

4-31 NOV

Promoción de la revista n°5

Concertar presentaciones online, eventos, conferencias, salones, etc.



INFO: REVISTANEGROMUNDO@GMAIL.COM

5. Bibliografía y documentación

- Pérez Ibáñez, M. & López-Aparicio, I. (2ª edición, 2018). *La Actividad Económica de los/las Artistas en España. Estudio y análisis*. Granada, España: Editorial de la Universidad de Granada
- (Pérez Castillo, M. (2019, Noviembre). *Crítica de arte y periodismo cultural en tiempos de virtualidad*. Papeles de Cultura Contemporánea. Universidad de Granada.

<https://revistaseug.ugr.es/index.php/PCC/article/download/15611/13414/>)

- Elena, V. (2013, febrero). *Revistas de arte en España*. El Cultural.
<https://elcultural.com/revistas-de-arte-en-espana>

6. Anexo (Revista Negromundo):





NEGROMUNDO

Biblioteca
UNIVERSIDAD DE GERÓNIMO

ENTREVISTAMOS A
GERMÁN LUQUE
JOAQUÍN PÉREZ
GEMMA GARCÍA
MIHAIL DINISIUC
GIOVANNI GRASSI

**CARAVAGGIO:
UN ARTISTA EN
TIEMPOS DE
PANDEMIA**

**VANITAS:
EN EL NOMBRE DE LA
MUERTE**

**YOKAIS:
TORMENTO Y
DIVERSIÓN DE
LOS JAPONESES**



¡Encuentranos en nuestras redes sociales!



www.negromundo.com

Portada por Germán Luque

Primera edición: noviembre, 2020

Creada por Negromundo
Editada por Leptis Editorial
Impreso en España
www.negromundo.com
www.leptiseditorial.com

Dirección, redacción y coordinación:

Christian Giner Leal
Sergio Lledó Ramírez

Maquetación:
Christian Giner Leal

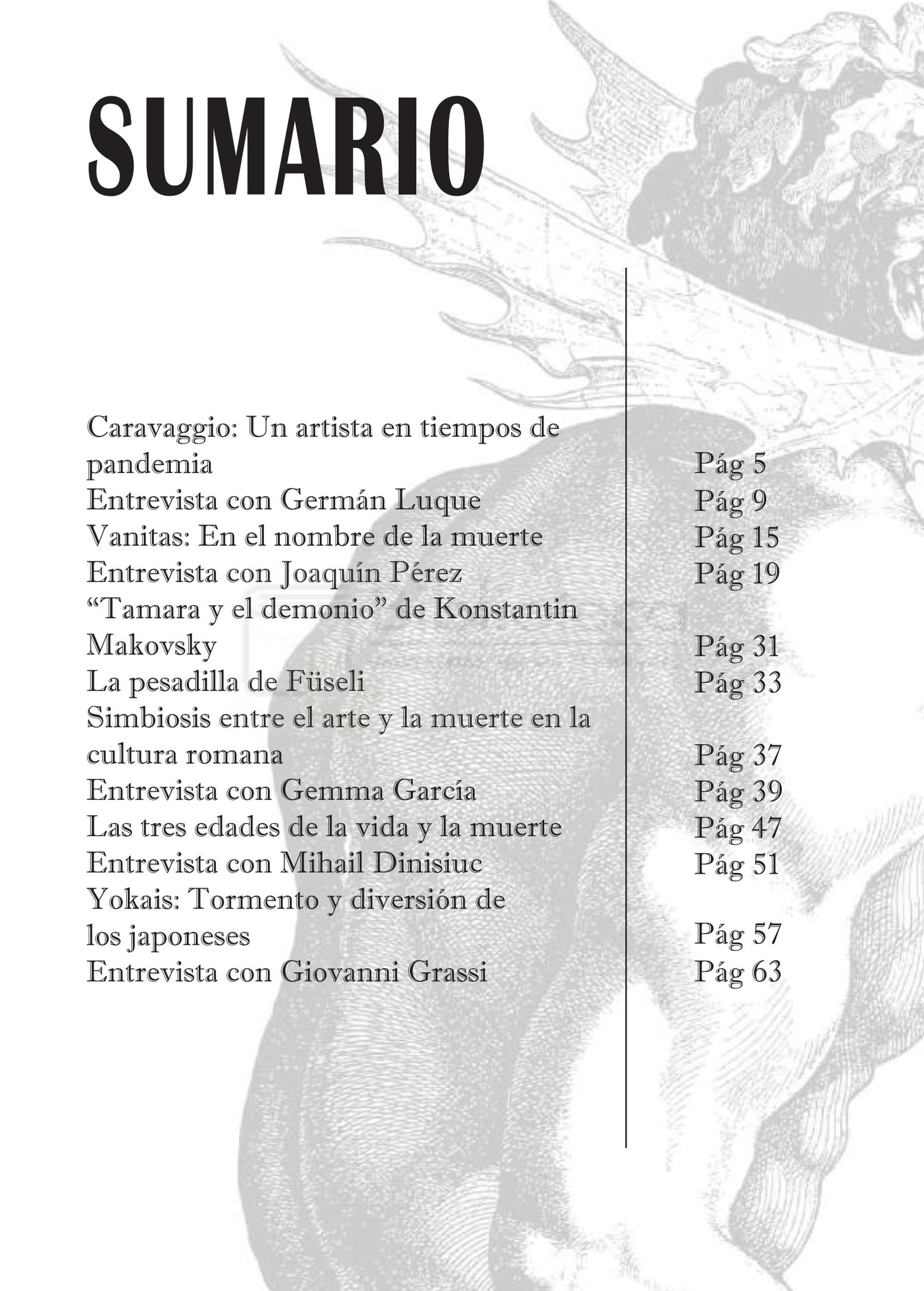
Agradecimientos:

Germán Luque, Gemma García, Joaquín Pérez,
Mihail Dinisiuc, Giovanni Grassi

® 2020, Todos los derechos reservados

artes negras.

SUMARIO

The background features a detailed, grayscale illustration of a dragon's head with large, pointed horns and a fierce expression, positioned in the upper right. Below it, the head of a bull or similar animal is visible, showing its eye and part of its snout. The overall style is reminiscent of a woodcut or engraving.

Caravaggio: Un artista en tiempos de pandemia	Pág 5
Entrevista con Germán Luque	Pág 9
Vanitas: En el nombre de la muerte	Pág 15
Entrevista con Joaquín Pérez	Pág 19
“Tamara y el demonio” de Konstantin Makovsky	Pág 31
La pesadilla de Füsseli	Pág 33
Simbiosis entre el arte y la muerte en la cultura romana	Pág 37
Entrevista con Gemma García	Pág 39
Las tres edades de la vida y la muerte	Pág 47
Entrevista con Mihail Dinisiuc	Pág 51
Yokais: Tormento y diversión de los japoneses	Pág 57
Entrevista con Giovanni Grassi	Pág 63



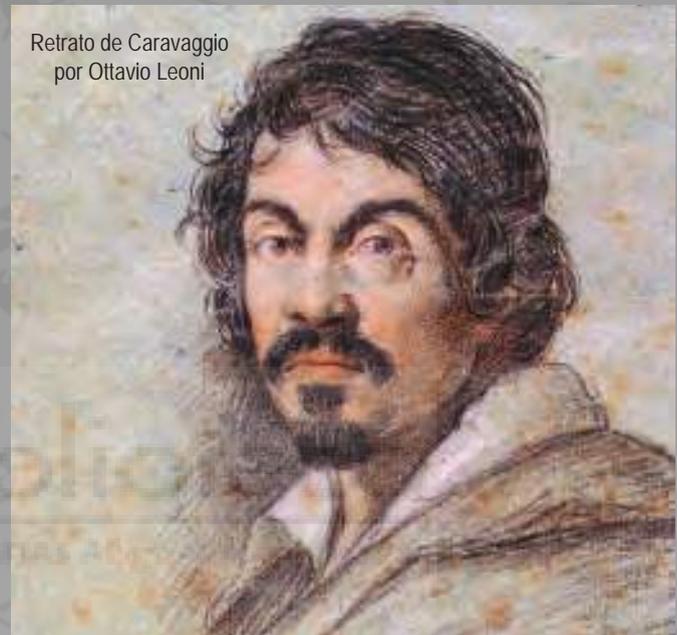
NEGROMUNDO

Caravaggio: Un artista en tiempos de pandemia

POR CHRISTIAN GINER LEAL

La pandemia que está asolando en estos momentos a la humanidad entera es un suceso histórico. La situación es desesperada para la gran mayoría de personas, especialmente para aquellas que están acostumbradas a un estilo de vida más activo, menos sedentario. Por suerte, las que tienen inquietudes artísticas cuentan con la ventaja de crear en los momentos más complicados de la vida. De hecho, en muchos casos, la inspiración sólo surge en ellas cuando se da una situación crítica en sus vidas, en situaciones que hacen vibrar lo cotidiano, que cortan de raíz la rutina. Por eso, no es de extrañar que en las redes sociales haya florecido la creatividad en estos últimos meses, que hayan surgido numerosas obras inspiradas por la pandemia o a consecuencia de ella.

Italia es uno de los países con más contagios por COVID-19, pero la crisis del coronavirus no ha sido la única que ha azotado la península. En 1591, la fiebre romana (o peste) cubrió gran parte del país. Durante aquella pandemia, un joven Michelangelo Merisi da Caravaggio (1571-1610) padecía las consecuencias del virus en el hospital para gente pobre Santa María de la Consolación, donde fue trasladado por su amigo el arquitecto Onorio Longhi, quien tenía el convencimiento de que fallecería allí. Por suerte para el joven pintor, en este lugar fue reconocido por monseñor Contreras, un familiar de un anterior protector suyo: monseñor Pandolfo Pucci, quien le había ofrecido comida y hospedaje a cambio de algunos encargos. Caravaggio se encontraba gravemente enfermo en una zona del hospital oscura, fría y en condiciones insalubres, rodeado de personas moribundas. Al ser reconocido por Contreras, fue trasladado de forma inmediata a una zona más



Retrato de Caravaggio
por Ottavio Leoni

confortable y menos infecta.

La obra más representativa de esta época de padecimiento es *Autorretrato en la figura de Baco*, más reconocida como *Baco enfermo*. Mientras hacía frente a su enfermedad, pintó este cuadro con ayuda de un espejo. En él se pueden contemplar los estigmas provocados por la fiebre: un Caravaggio ojeroso y macilento caracterizado como el dios romano. El pintor observa con el rostro pálido al espectador, los labios poseen un tono ceniciento, pero esbozan una leve sonrisa burlona que refleja la personalidad canalla con la que ha pasado a la historia el artista. Asimismo, se ven reflejados sus pocos recursos en la escasez de alimentos que aparecen en la escena.

En agradecimiento a monseñor Contreras por haberse hecho cargo de él durante su padecimiento, pintó varios cuadros, entre los que se encontraba el célebre *Muchacho con un cesto de frutas* (1593/94).

Autorretrato en la figura de Baco (Baco enfermo)
por Michelangelo Merisi da Caravaggio, 1593/94
Óleo sobre lienzo, 67 x 53 cm
Roma, Galleria Borghese



Aunque logró superar la enfermedad, la experiencia le marcó para toda la vida, no sólo en lo físico, pues los fuertes dolores de cabeza y de vientre le acompañarían hasta el final de sus días, también se vio reflejado en su obra. Pese a que sus pinturas ya eran reconocidas por figuras importantes de la alta sociedad romana de aquella época, el joven prefirió vivir al margen de esta esfera tras salir del hospital. Decidió darse a una vida vagabunda callejeando por los lugares más icónicos de la **Ciudad Eterna**: “*Seguro de sí mismo y de su genio, ebrio de libertad, vagabundea alrededor de la Plaza Navona, a orillas del Tíber, con individuos que encuentra por allí, como él pintores sin medios*” (Lambert, Gilles (2001). Caravaggio. Eslovaquia: Taschen).

Con 20 años, Michelangelo creaba libremente sin importarle la demanda de obras de carácter religioso: las mejores valoradas entonces y con las que más dinero se ganaba. Es en este periodo cuando nace de su pincel una de sus obras más famosas: *La Buenaventura*. Una pintura especialmente importante no sólo en la carrera de Caravaggio, también en la historia del arte, dado que es considerada por muchos como el primer cuadro en el que se representa una escena vulgar y chabacana. Fue precisamente durante esta etapa de su vida cuando pintó una nueva versión de Baco, en esta ocasión con un aspecto saludable y rodeado de abundante comida y cuantioso vino.

Puesto que las representaciones de escenas cotidianas no serían valoradas hasta muchos años más tarde, el pintor se vio obligado a sucumbir a las demandas de obras de carácter religioso para poder subsistir. Michelangelo, siempre a contracorriente y en la vanguardia del arte, pinta un cuadro que lo ensalzaría definitivamente como artista: *San Francisco recibiendo los estigmas*. Una obra cuanto menos polémica, pues el santo no aparece representado como una divinidad, sino como un hombre corriente de pocos recursos, más cercano a un vagabundo que a una deidad divina. Esta obra es calificada por algunos historiadores del arte como el **principio de la pintura barroca** y el **final de la etapa juvenil de Michelangelo Merisi da Caravaggio**.

La obra del artista barroco no volvió a ser la misma tras su salida del hospital Santa María de la Consolación. Aquellos que se dedican al arte en cualquiera de sus formas, muy probablemente, en este confinamiento estén encontrando también una copiosa etapa de inspiración. Igual que Caravaggio, a menudo un artista es capaz de crear sus mejores obras en los peores momentos (o tras ellos) de su vida. Así como las luciérnagas tienen la cualidad de brillar en la oscuridad gracias a una combinación de proteínas y enzimas, un artista es capaz de brillar en los momentos adversos. Más aún cuando se encuentra en una etapa de reclusión. Cuando cuenta con más tiempo para dialogar consigo mismo.



La buenaventura
por Michelangelo Merisi da Caravaggio,
1596/97
Óleo sobre lienzo, 38.9 x 51.5 cm
París, Museo del Louvre



Baco
por Michelangelo Merisi da Caravaggio,
1596/97
Óleo sobre lienzo, 67 x 53 cm
Florença, Galleria degli Uffizi



Germán Luque: "Encontré en la fotografía una de las formas más bellas y satisfactorias de contar mis sentimientos"

POR CHRISTIAN GINER LEAL



Desde muy niño se sintió atraído por la fotografía, concretamente por la de modelaje que ojeaba, curioso, en las revistas. El fotógrafo malagueño **Germán Luque**, a sus **24 años** ya ha estudiado fotografía en Marbella y fotografía especializada en moda en Málaga.

Estos conocimientos le han ayudado a llevar a cabo sus inquietudes conceptuales y creativas con base en la **fotografía de moda**. Sus obras están inspiradas, a menudo, en experiencias personales narradas a través de símbolos con una atmósfera onírica y misteriosa.



*Amor no correspondido | Germán Luque
(Autorretrato)*



Cut | Germán Luque
(Autorretrato)

¿Cómo te diste cuenta de que necesitabas ir más allá de la fotografía de modelaje?

De repente sentí la necesidad de contar algo al mundo. Estudié bachillerato artístico y una de las asignaturas que me causó más curiosidad fue historia del arte. Me quedaba perplejo con esas magistrales obras de arte, del por qué se hicieron y que pretendían transmitir. Y al cabo de los años haciendo fotografía encontré en ella una de las formas más bellas y satisfactorias de contar mis sentimientos.

Tu fuente de inspiración, si hablamos de técnica, son las revistas de moda. ¿Cuál es tu fuente de inspiración en lo conceptual?

Me baso mucho en las etapas de mi vida, cómo me afectan esos sentimientos y cómo me gustaría expresarlos en realidad. Por eso, al hacer fotografía trato de realizarla lo más personal y fiel a mí mismo en el momento de la toma.

"Estoy en una etapa en la que me dejo llevar, en la que transmito lo que siento en ese momento. En la etapa de seguir creciendo"

¿En qué etapa de tu carrera artística te encuentras en la actualidad?

Pues estoy en una etapa en la que me dejo llevar, en la que transmito lo que siento en ese momento, en la etapa de seguir creciendo. Una etapa muy experimental.

La mayoría de tus fotografías están tomadas en estudio. ¿Por qué esa preferencia frente a los espacios abiertos?

Siempre me ha gustado fotografiar dando mucha importancia al modelo, y ese es un recurso que me gusta utilizar. A veces me gusta añadir atrezzo a ese fondo neutro de forma que yo mismo creo el ambiente de la imagen. Puedo controlar prácticamente todo: luz, ambiente, etc.

¿Te exiges mucho a ti mismo?

Sí y no. Cuando estoy dentro de un proyecto me esfuerzo muchísimo al realizarlo, pongo todo mi tiempo y mis cualidades en él. Al terminarlo, miro atrás y veo toda la exigencia que me he causado de una forma tanto negativa como positiva. La exigencia para mí puede ser algo tan bueno como malo.

De entre todas las revistas de moda que sigues, ¿cuál te parece más interesante desde el prisma de la fotografía y por qué?

Normalmente no me decanto por una revista en concreto ya que, según el mes, hay editoriales que me parecen interesantes y otras no tanto. Pero si me tengo que decantar por una, esa es V Magazine, me encanta el formato A3 en el que puedo ver las fotografías de una forma atrayente, y casi siempre me gustan todas sus editoriales, siempre cuentan algo interesante.

¿Tienes algún o alguna modelo predilecta que te guste fotografiar con asiduidad? Si es así, ¿qué tiene de especial para ti?

Sí. Me encanta trabajar con dos modelos que, con el paso del tiempo, más que modelos se han convertido en amigas. Lo especial de trabajar con ellas es cómo se adaptan al tema que quiero transmitir en la toma. Me hacen sentir seguro y disfruto mucho de la sesión. Siempre tratan de escucharme y entender el porqué de la fotografía que vamos a hacer. Consiguen asumir el papel de la escena y eso lo transforma todo.

¿Vives de la fotografía o debes compaginarla con otros trabajos o estudios?

Actualmente no vivo de la fotografía, compagino otros tres trabajos y dejo que la fotografía no se convierta en una obligación. Traté de vivir de ello, pero me agotó y por un momento dejé de crear. Ya se hacía incluso molesto. Eso sí, haciendo fotografía que no me llenaba al 100%, y por eso decidí trabajar en otros ámbitos y dejar mi pasión sólo para disfrutar.

¿Recomiendas a algún artista con mucho talento pero poco reconocido?

Esta pregunta es difícil para mí porque hay gente que conozco con muchísimo talento. Pero uno de mis últimos descubrimientos es Elena Foras (@elenaforas en Instagram). Tuve el placer de conocerla personalmente y me encantó la forma que tiene de crear imágenes, su fotografía es poe-sía.

Cuéntanos lo que quieras.

En primer lugar, quiero darle las gracias a toda la gente que me apoya y me ayuda en esta difícil tarea de la fotografía creativa. También daros las gracias a vosotros y a la revista por esta maravillosa entrevista que me ha hecho reflexionar sobre quién soy y por dar voz a artistas como yo, que luchamos cada día por expresar y crear.



Para el resto de mi vida | Germán Luque



Ángel Caído | Germán Luque
(Autorretrato)



Asfixia | Germán Luque

VANITAS: EN EL NOMBRE DE LA MUERTE

Por Sergio Lledó Ramírez





“Recuerda que eres sólo un hombre”

La muerte, como parte de la experiencia de la vida es un tema presente en las sociedades de todas las épocas. Un tema tratado por la filosofía, la ciencia, la psicología, y cómo no, el arte. Aquí, en esta última disciplina, es donde entra la figura de la “vanitas”.

La “vanitas” es un término latino que se traduciría como vanidad, y que representa la fugacidad de la vida y la insignificancia y vacuidad de los bienes materiales. Ya en la antigua Roma, no por algo el término es latino, cuando un general resultaba victorioso en una campaña y regresaba a la capital para celebrar el triunfo entrando con sus mejores galas en la ciudad sobre un carro tirado por lustrosos caballos, un hombre le decía al oído: “Recuerda que eres sólo un hombre”. Ya se hacía aquí referencia a la mortalidad del ser humano, a la insignificancia de los triunfos terrenales: la muerte llega a todos.

En el ámbito más puramente artístico esta vanidad, este recuerdo de la muerte, es representado por la presencia de una calavera o esqueleto completo. Así, tenemos mosaicos romanos con la representación de esta calavera. Uno de los más populares, aunque no el único, es el llamado cráneo de Pompeya o también el conocido como esqueleto copero.

Pero no es en Roma donde esta representación artística alcanza su cénit, para ello deberemos avanzar varios siglos en el tiempo, al movimiento artístico que conocemos como barroco. Este movimiento se desarrolla en una época caracterizada por grandes diferencias de clases, el lujo y ostentación de la nobleza frente a las miserias y mezquindades de las gentes pobres y humildes. Aquí, en este ambiente, se formó la idea en torno a la vida como una gran teatro, como una ilusión representada de forma breve. Podemos ver esto de forma muy clara en la literatura, así, Shakespeare en Macbeth escribe: “Sombra ambulante es esta vida,

miserio actor que en el escenario se afana y pavonea un momento y al cabo, para siempre, calla su voz”.

“En el barroco se formó la idea en torno a la vida como una gran teatro, como una ilusión representada de forma breve”

El interés por la brevedad de la vida e insignificancia de los bienes materiales es ya palpable en estas líneas llenas de significado y pesimismo. Pero líneas como estas podemos encontrar en infinidad de escritos de la época. Calderón de la Barca, en su obra *La vida es sueño* escribe: “¿Qué es la vida? Un frenesí. ¿Qué es la vida? Una ilusión, una sombra, una ficción; y el mayor bien es pequeño; que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son”.

De igual forma, el arte, como esponja de los pensamientos y movimientos socioculturales que es, acoge en un céntrico lugar la figura de la vanitas. Muy a menudo, aunque no siempre, en forma de bodegón y representada por la presencia de un cráneo humano rodeado de joyas o bienes superfluos y lujosos. Quiero centrar mi atención, sin extenderme mucho más en este artículo, en una obra holandesa y alejada del bodegón, de autor anónimo pero que es capaz de mostrar de forma meridiana el pensamiento existente en torno a la vanitas barroca.

En el cuadro, datado en el siglo XVII, podemos observar una visión fuertemente sarcástica de esta vanitas. Por otro lado, un sarcasmo bastante común dentro del estilo holandés.



Vanitas | Anónimo, S.XVII



En la mitad derecha del cuadro vemos una composición pictórica recargada de elementos, amontonados de forma casi caótica unos sobre otros, **alhajas de oro y piedras preciosas**. Ocupando un lugar preeminente un **hombre mayor**, ataviado de forma elegante y medio encorvado por el paso de los años.

**"¿Qué es la vida? Un frenesí.
¿Qué es la vida? Una ilusión,
una sombra, una ficción; y el
mayor bien es pequeño; que
toda la vida es sueño, y los
sueños, sueños son"**

La vida es sueño, Calderón de la Barca

En el lado izquierdo, con un instrumento musical y casi sonriendo, situamos a un esqueleto que,

centrando su mirada en el viejo, parece cantarle la última canción de su vida. Pues pareciera que viene a llevárselo, su hora ha llegado y con él no llevará ninguna de sus baratijas. Tras el esqueleto se aprecia un cuadro donde aparecen los mismos personajes, con la diferencia de que el anciano es joven en el cuadro, pues en la juventud ya se le advirtió sobre la **brevedad de la vida: *memento mori***. La escena es muy expresiva, el anciano abre la boca sorprendido, asustado por lo que contempla, la hora de su partida. El **perro**, símbolo de **fidelidad**, ladra asustado ante la presencia de la muerte que viene a por su dueño. Para rematar esta escena, en una esquina el autor sitúa un símbolo de jocosidad, un pequeño mono fumando y acariciando el orbe del mundo. La muerte no es seria ni organizada, no entiende de nobles o pobres, es azarosa y llega a todos. Así que diviértete mientras puedas, vive la vida. Pero sobre todo: nunca olvides que vas a morir.

Joaquín Pérez
(Autorretrato)



Joaquín Pérez: "El barroco me causa el síndrome de Stendhal. Cada vez que lo veo en cualquier catedral, obra o procesión me deja perplejo"

POR CHRISTIAN GINER LEAL

En la obra del artista onubense la estética y lo conceptual se funden en uno

Cuando era un niño confeccionaba y vestía vírgenes o cristos de plastilina. En la actualidad, Joaquín Pérez García (*Huelva, 1991*), desnuda a sus modelos y sus ideas a través de la fotografía. En la obra del artista onubense, la estética y lo conceptual se unen fruto de largas horas de trabajo en las que iluminación, maquillaje, peluquería, vestuario y atrezzo se tratan con el mismo cuidado con el que Joaquín edita sus fotografías.

El artista complementó sus conocimientos escultóricos, que había adquirido de forma autodidacta, en la Escuela de Arte de Sevilla. Además, estudió diferentes grados de talla artística en madera y ebanistería. Por otra parte, concluyó sus estudios superiores fotográficos en la Escuela de Arte León Ortega de Huelva.

A día de hoy, su obra cada vez gana más presencia en España. Y empresas como Manic Panic o la revista Mac Today han querido contar con él. También a nivel internacional comienza a sonar su nombre, puesto que ha trabajado para revistas de moda como Elegant Magazine y Dark Beauty.

“Desde el primer momento supe que sus obras poseían un potencial sin precedentes. Cada foto que subía era un soplo de aire fresco, y sabía que tenía que trabajar con él”, nos cuenta Rocío García, su comisaria de exposición y gestora cultural. Y añade: *“En Huelva existen grandes creadores y creativos, y tenemos que hacer de ello una bomba de relojería artística. Dejar sin palabras al visitante y hacerles sentir que no todo está en Madrid, Barcelona o Bilbao”.*

A los siete años comenzaste a experimentar con la pintura y la escultura. ¿Te han condicionado estas disciplinas en tu obra actual?

Muchísimo, la escultura y la pintura han sido como una obsesión para mí desde bien pequeño, pasaba horas y horas modelando en plastilina vírgenes y cristos para luego *“procesionarlos en cajas de zapatos”*. Nunca fui religioso ni creyente, desde pequeño supe que era amor hacia el arte más allá de cualquier creencia religiosa. Digamos que el arte fue y es mi religión.

¿Algún escultor o pintor que tenga presencia en tus fotografías?

Sí, artistas como Juan De Mesa o El Greco. El barroco me causa el síndrome de Stendhal, cada vez que lo veo en cualquier catedral, obra o procesión me deja perplejo, ha hecho mella en mí y en mi obra desde siempre. Me considero un artista barroco-contemporáneo por ello mismo. Por otro lado, el surrealismo también me fascina y eso se lo debo a Salvador Dalí.

La cámara no hace al fotógrafo. En tu caso es evidente que, más allá de la calidad de imagen que pueda proporcionar el aparato, hay

todo un proceso creativo detrás. ¿Cuánto tiempo y esfuerzo inviertes en cada sesión?

Pues la verdad es que le dedico muchísimo tiempo, soy de los que hace la sesión y deja reposarla unos días para verla con otros ojos. Cada obra puede llevarme perfectamente una semana, dedicándole como un par de horas o tres al día. Es como un cuadro, se le van dando pinceladas hasta que la veo concluida del todo.

“Nunca fui religioso ni creyente, desde pequeño supe que era amor hacia el arte más allá de cualquier creencia religiosa”

Blind | Joaquín Pérez
Modelo: Emilio Cimbora







¿Cuál fue la primera obra de la que te sentiste satisfecho y cómo la ves en la actualidad?

Uy, pues hace mucho de eso (risas). Creo que fue un autorretrato que me hice allá por 2010 en el que salgo frente a una pared donde había pintado unas alas con pintura negra. Esa fue la primera fotografía donde estuve satisfecho con el resultado. Hoy día la veo con nostalgia, pero he cambiado muchísimo a nivel de estética y si la tuviera que volver a hacer sería muy diferente el acabado (risas).

Has realizado campañas publicitarias para la empresa de cosméticos para el cabello Manic Panic o la revista Mac Today. ¿Consideras que mediante la fotografía de moda es posible transmitir conceptos o sentimientos? ¿O por el contrario crees que es un producto/servicio con pretensiones meramente comerciales?

Realmente depende del cliente, los hay que te dejan libertad a la hora de crear la campaña, ahí sí que se puede jugar con una fotografía un poco más artística y siempre que el cliente sepa valorar tu trabajo y pague por tu servicio. Por otro lado, los hay que te piden el típico catálogo de supermercado y oye, también es aceptable. Pero en general si te lo permiten, también se puede expresar en la fotografía de moda, hay muchas marcas que lo hacen.

En estos tiempos cualquiera puede practicar la fotografía, dado que hasta los teléfonos móviles cuentan con una calidad de imagen más que óptima. Emergen fotógrafos de todas partes y entre tantos autores es complicado hacerse visible, encontrar lugares donde exponer... ¿Cómo fueron tus inicios en este sentido?

Sí. Es cierto que, en estos tiempos, ha aumentado el número de fotógrafos. Debido también a las redes sociales, la fotografía hoy día está muy de moda y en Instagram, por ejemplo, es crucial. Pero creo que los artistas fotográficos, aunque publiquemos en redes, no nos enfocamos en hacer nuestras fotos basándonos en lo que nos piden éstas. Debe ser al contrario, las redes deben adaptarse a tí, y con ello me refiero a medidas de las obras, etc. Nunca puede influir algo como una red social en el arte. Jamás.

"También se puede expresar en la fotografía de moda, hay muchas marcas que lo hacen"

En las fotografías que subes a las redes sociales sueles atribuir poemas de varios autores. ¿Es la poesía tu principal fuente de inspiración a la hora de crear?

No, realmente suele ser al contrario. Es decir, busco una temática y alrededor de eso tiene que girar tanto la fotografía como el poema, para darle a todo un sentido. Siempre va como principal la idea fotográfica. Hay veces que la fotografía es simplemente estética y no tiene ningún trasfondo poético.

Para llevar a cabo tus obras probablemente requieras de la colaboración de maquilladores, peluqueros... ¿Te es más complicado o más sencillo trabajar en equipo?

Sí, muchas veces tiro de peluqueros y maquilladores profesionales, amigos míos que por suerte tengo cerca y que siempre están encantados de colaborar conmigo. Es muy sencillo trabajar con ellos porque ya saben lo que quiero reflejar con decirles muy poco, así es muy fácil y el resultado siempre es increíble gracias a ellos.

¿Qué valoras en un modelo más allá de su aspecto físico?

Más allá de su aspecto físico valoro su actitud. Que sepa transmitir el contexto de la fotografía. Siempre he estado super agradecido a mis modelos porque todos ellos se han sabido adaptar a los conceptos sin problema alguno. Se han sometido a cosas como colocarse pulpos en la cara, bañarse en sangre o sepultarse en flores. Tienen el cielo ganado.

Has trabajado con personalidades del espectáculo como La Pelopony o Frank Romero (Locomía). ¿Cómo se relaciona tu trabajo con el mundo de la música?

Mis inicios fueron con ellos, a los que les debo mucho por el apoyo, en especial a Frank Romero que hoy día no se encuentra con nosotros. Cada vez he estado más involucrado en la música

y la verdad es que me encuentro muy feliz trabajando para esta rama del arte. Últimamente he grabado un videoclip para una discográfica y he realizado el diseño completo de un disco, donde aparecen artistas reconocidos a nivel nacional e internacional. Mi trabajo se adapta muy bien a la industria musical ya que los cantantes suelen pedir sesiones diferentes.

Quisimos hacer partícipes a los seguidores y abrimos una ronda de preguntas en las redes sociales. Ha tenido bastante éxito y hemos seleccionado algunas de sus preguntas. A @19rbn92 en Instagram le gustaría saber cuál es la obra o proyecto que siempre quisiste realizar y por qué aún no lo has podido llevar a cabo.

Tengo muchos, me encantaría hacer la portada de alguna película, la típica de cartelera de cine. O trabajar para alguna de las divas del pop americano. Serían proyectos soñados y son algo ambiciosos (risas), por eso aún no he podido hacerlos, quien sabe si en un futuro...

@antoniofbpg en Instagram pregunta que si siempre cuentas con un equipo de maquillaje y peluquería.

Siempre no, pero sí cuando puedo echar mano de mis amigos maquilladores y peluqueros lo hago. Yo también me lo guiso y me lo como en cuanto a caracterización, como colocar prótesis o la fabricación de la ropa y atrezzo. En la gran mayoría de mis fotografías hay algo hecho con mis manos.

A @ray.pl4 le surge la duda de si merece la pena estudiar fotografía para lograr un nivel como el tuyo.

Merece la pena sólo por tener los conocimientos mínimos. La técnica, sobre todo, para poder desarrollar lo demás. En cuanto a la edición o post-producción en general sí que es recomendable que uno busque opciones alternativas, porque creo que el tema edición es más personal. Hay muchísimos estilos de acabados fotográficos, lo que yo le recomiendo a la gente es que, una vez finalicen sus estudios de fotografía, lo complementen con talleres de edición e iluminación. De esta forma uno se va nutriendo de más conocimientos y luego puedes llegar a sentirte totalmente capacitado para crear cualquier cosa.



Autorretrato | Joaquín Pérez

Cuéntanos lo que quieras.

Comentarios que dentro de muy poco estaré en varias galerías de arte exponiendo mis obras, estamos trabajando ya en el proyecto y en muy poco saldrá todo a la luz.

Y como algo personal decirles que la fotografía para mí es un medio de expresión muy importante, me hace decir muchas cosas que pienso, ya sean buenas o malas. La uso como medio de crítica a la corrupción o para embellecer el arte de lo oscuro, intentando siempre arremeter contra lo establecido.

"Mis modelos se han sometido a colocarse pulpos en la cara, a bañarse en sangre o a sepultarse en flores. Tienen el cielo ganado"

Reborn | Joaquín Pérez

Modelo: Lucía Pérez



Born to die | Joaquín Pérez
Modelo: Emilio Cimbora



Dear Rose | Joaquín Pérez
Modelo: Emilio Cimbora





Sr. Wind

Una obra visual y literaria
de Toni López y Juan José Hernández

"Se acabaron las imágenes
y las palabras.
Se fue la luz entre las
rendijas de las persianas.
Oscuridad, tú, reina del
mañana"

próximamente a
la venta en
formato digital

LΣPTIS
editorial

“Tamara y el Demonio” de Konstantin Makovsky

Cuando Satanás se enamoró

POR CHRISTIAN GINER LEAL

El maligno suele ser representado con un semblante poco amable, en ocasiones como un hermoso joven, en otras como un carnero negro de mirada amenazante. Si nos remitimos a las *sagradas escrituras*, esto tiene su porqué:

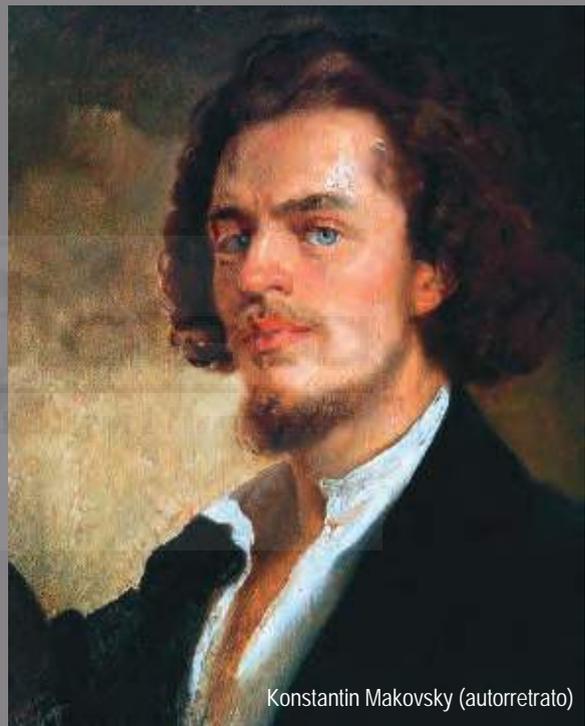
"Y Él (Jesús) le preguntó (al hombre):

- ¿Cuál es tu nombre?

Y le respondió diciendo:

- Mi nombre es Legión, pues somos muchos"

Marcos, 5:9



Konstantin Makovsky (autorretrato)

Esta pintura de 1889 atribuida al academicista ruso **Konstantín Makovski**, es especialmente singular y dista bastante de otras obras cuyo protagonista es el señor de las moscas. En esta ocasión muestra una mirada cuyo sentimiento no es otro que el amor hacia la figura femenina y moribunda a la que sujeta con vehemencia.

La obra representa el poema titulado *Demon*, de su coterráneo, el poeta **Mikhail Lermontov**. La joven que está tendida en el suelo junto a Lucifer es Tamara, quien decide ingresar en un convento después del asesinato del príncipe con el que se iba a casar. Es en esta situación cuando conoce al mismo Diablo, quien se enamora ciegamente de ella.

La pintura muestra el trágico instante que tiene lugar tras besar a la joven Tamara. Ésta está a punto de expirar a causa de ese primer beso y el Ángel Caído la mira por última vez con una mueca de dolor.

Tamara y el Demonio
Konstantin Makovsky, 1889





LA PESADILLA DE FÜSELI

"El demonio íncubo puede, con el permiso de Dios, realizar el coito"

POR CHRISTIAN GINER LEAL



Versión de *La Pesadilla* conservada en el Institute of Arts de Detroit

Johann Heinrich Füsseli (1741-1825) fue un pintor natural de Suiza, pero establecido en Gran Bretaña. Pese a que su legado no es tan reconocido como debiera, una de sus obras ha logrado trascender el tiempo, sirviendo de referencia incluso a artistas contemporáneos. Llegando incluso a tener sus guiños en el séptimo arte, como en la película *Horsehead* dirigida por Romain Basset y estrenada en 2014.

Se trata de *La Pesadilla* o *El Íncubo*, la obra que fue pintada por el autor en 1781 y que se encuentra en el Institute of Arts de Detroit. Por lo menos una de sus versiones, dado que Füsseli hizo otras partiendo de la misma idea, como la que se conserva en el Museo Goethes Elternhaus de Fráncfort del Meno.

La obra se compone de tres elementos principales: una joven de piel nívea sumida en un profundo sueño y en una postura que no aconsejaría un buen fisioterapeuta (cosas del manierismo), un caballo de mirada medrosa que asoma tras las tinieblas ocultas por una cortina de color rojo y que envuelven también parte de la estancia. Y por último, el personaje que da a la obra su segundo nombre, el **ominoso íncubo** que reposa sobre el torso de la joven fijando su mirada inquietante en el espectador.

Un íncubo es un ser mitológico cuya presencia en la cultura popular europea de la Edad Media tenía tal influencia que se llegaba a condenar a mujeres inocentes a ser pasto de las llamas, en un ignominioso ritual, por haber mantenido **relaciones sexuales** con alguna (o varias) de estas criaturas. Así lo reconocía el *Malleus Maleficarum* (*El martillo de las Brujas*), el tratado más importante "para golpear a las brujas y sus herejías con poderosa maza" que se publicó en Alemania, en 1486.

"En cuanto a la manera como las brujas se entregan a los demonios íncubos, se han de tratar seis cosas. Primero, por lo que hace al demonio y al cuerpo asumido por éste, se discutirá de qué materia se encuentra formado. Segundo, por lo que respecta al acto se verá si hay siempre infusión del semen recibido de otro. Tercero por lo que hace al tiempo y al lugar viéndose si existen algunos mejores y más propicios que otros para esta práctica. Si únicamente tiene lugar esto con las mujeres a las que visita, y si únicamente son cortejadas las mujeres nacidas de tales comercios. Si esto ocurre a aquellas que fueron ofrecidas por las parteras en el momento de su nacimiento. Sexto, si el placer venéreo resulta más o

menos intenso en este tipo de relaciones" (Sprenger, J., Institoris, E., (1486). *El martillo de las Brujas*. Valladolid: Editorial MAXTOR)



Detalle del íncubo en la versión que se conserva en el Institute of Arts de Detroit

Si el **íncubo** es el demonio que **yace dentro** de otra persona, su versión femenina es el **súcubo**, el demonio que **yace arriba** de la misma. En otras palabras: el súcubo es penetrado y el íncubo penetra.

"Los demonios no pueden dar la vida, porque aquella fluye como una forma del alma. Pero materialmente aquí procede de alguno: el demonio íncubo puede, con el permiso de Dios, realizar el coito, y no como si el semen viniese de él, sino utilizando el de otro hombre cuando éste lo emite en el coito. Porque ocurre que el demonio que actúa de súcubo con el hombre se hace íncubo con la mujer. Del mismo modo que, según San Agustín, toman las simientes de otras cosas para dar lugar a otras generaciones" (Sprenger, J., Institoris, E., (1486). *El martillo de las Brujas*. Valladolid: Editorial MAXTOR)

Por lo tanto, **Füsseli** está representando en *La Pesadilla*, la violación de un íncubo a la joven tendida sobre el lecho con una mueca entre el dolor y el placer. La connotación erótica cobra mayor sentido si tenemos en cuenta las hipótesis que afirman que la persona en la que se inspiró el pintor para esta obra fue **Anna Landoldt**, la sobrina de su amigo **Johann Caspar Lavater**, por la

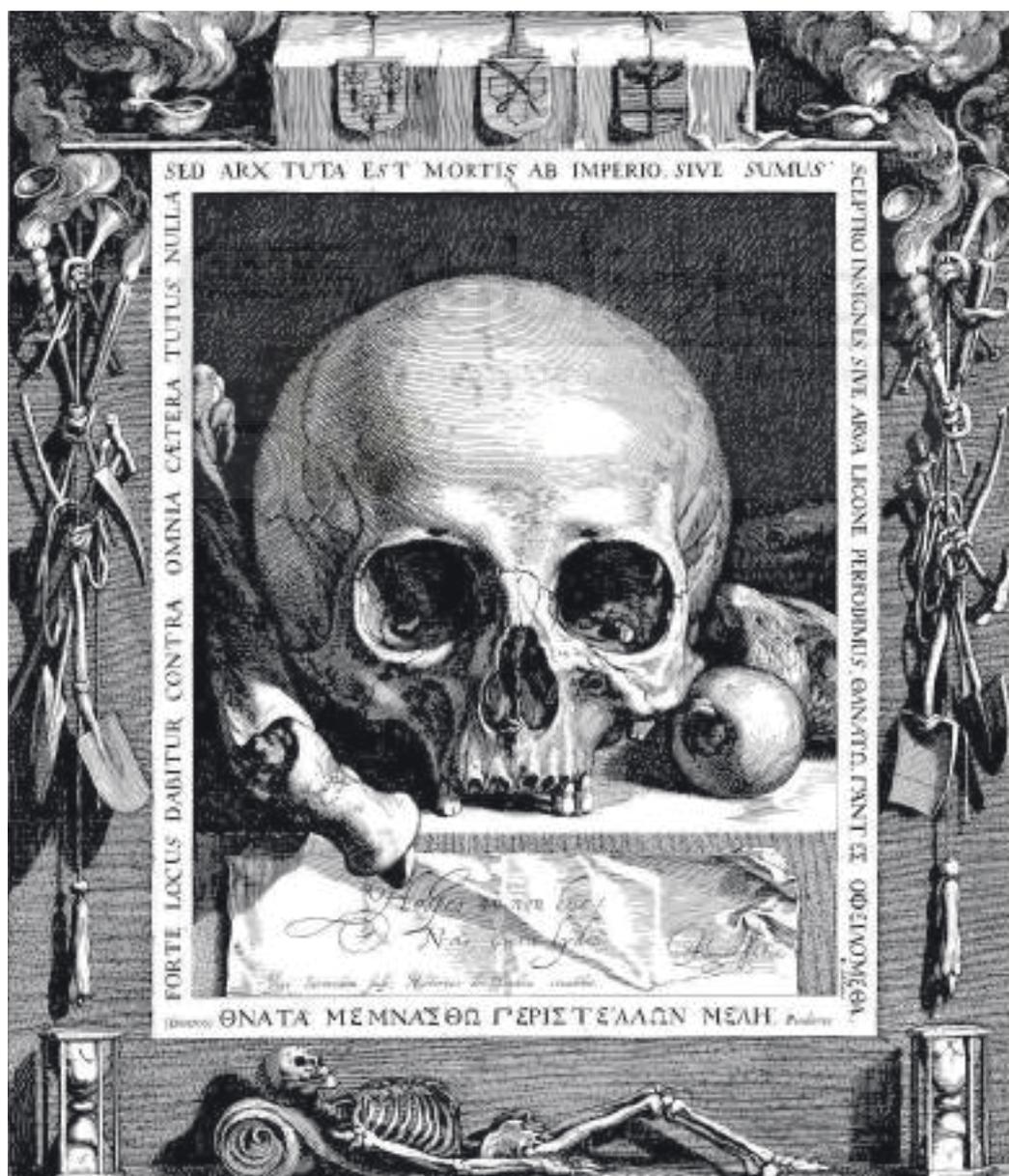
que **Füsseli** estaba loco (¿metafóricamente?). El **tenebrismo**, lo **onírico** y el “*romanticismo oscuro*” bañan las obras de un artista cuya obra fue olvidada durante años tras su muerte, pero que fue dignamente recuperada y valorada más tarde por los artistas **expresionistas** y **surrealistas**.



Versión de *La Pesadilla* que se encuentra en el Museo Goethes Elternhaus de Fráncfort del Meno

Simbiosis entre el arte y la muerte en la cultura romana

POR SERGIO LLEDÓ RAMÍREZ



Pocas cosas fascinan más al hombre como la **muerte**. Casi desde la toma de consciencia de sí mismo, el ser humano ha entremezclado **arte y mundo funerario** en una fusión de veneración y temor, pues pocas cosas se veneran más que aquellas que nos son más temidas.

Un ejemplo de esto lo tenemos en las **máscaras funerarias** o **máscaras mortuorias**. Su origen se remonta prácticamente al neolítico. Aunque quizá tan sólo nos vengan a la cabeza las más famosas como la máscara de **Agamenón** o la máscara de **Tutankamón**, lo cierto es que este tipo de máscaras tiene un recorrido amplio en la historia de las civilizaciones.

Un punto clave en el pensamiento y ritualística que rodea estas muestras de arte, un tanto macabras para nuestro pensamiento actual, se produce en la **Antigua Roma** con la creación de las **Imago Maiorum**.

Cuando se producía el fallecimiento de un ser querido entre un miembro de la alta sociedad romana, se daba inicio a un ritual funerario caracterizado por su suntuosidad y complejidad ritual. Un punto importante dentro de estos rituales lo conformaba la creación de estas **imágenes de cera modeladas sobre el rostro del difunto** como representación de la realidad. Esto permitía mantener por un lado el aspecto facial del difunto durante la celebración del largo sepelio, y por otro mantener una **imagen fidedigna** en el recuerdo de sus descendientes y seres queridos.

Era habitual que en el hogar familiar se mantuviese un lugar especial para la conservación y culto a estas imágenes, sacándose en procesión en futuros **rituales religiosos**. No son pocos los historiadores del arte y estudiosos que consideran estas representaciones mortuorias el inicio de lo que más tarde se conocería como el **retrato romano**, donde estas representaciones se esculpían en piedra y donde el mejor ejemplo lo tenemos en el conocido **Patricio Barberini**, escultura de bulto redondo datada a finales del periodo republicano y donde podemos ver al rico patricio portando dos retratos de antepasados suyos.

No debemos olvidar el importante peso que los antepasados tenían en el día a día de un romano, más todavía cuando se trataba de familias patriicias.

“Estos rituales los conformaban la creación de imágenes de cera modeladas sobre el rostro del difunto como representación de la realidad”

Hablamos ahora de los *lémures*, antepasados benignos y los *larvae*, antepasados ofendidos por el comportamiento de la familia tras su muerte o con deudas por resolver. Ovidio, el poeta romano, nos cuenta un episodio en que estos larvae salieron de sus tumbas con sus carnes putrefactas y cuerpos esqueléticos a cobrar venganza contra los vivos. Nos dice así:

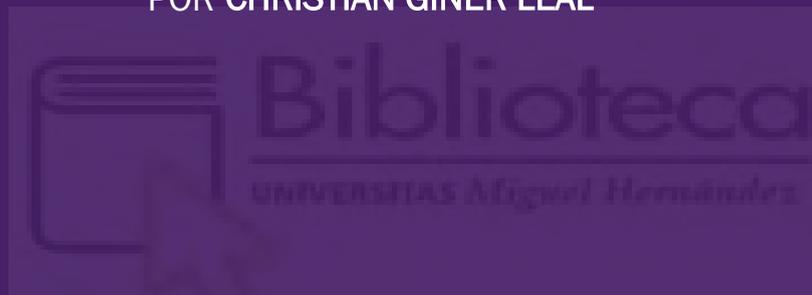
“Hubo una época, mientras libraban largas guerra, en las que los romanos hicieron omisión de los días de los muertos. No quedo eso impune, pues dicen que, desde aquel mal agüero Roma se calentó con las piras de los suburbios. Apenas puedo creerlo, pues dicen que nuestros abuelos salieron de las tumbas, quejándose en el transcurso de la noche silenciosa. Dicen que una masa vacía de almas desfiguradas recorrió aullando las calles de la ciudad y los campos extensos. Después, de ese suceso, se reanudaron los honores olvidados de las tumbas, y hubo coto para los prodigios y funerales”.

De esta forma los días 9, 11, y 13 de mayo se celebraba en Roma las Lemuria, donde se llevan a cabo ritos para apaciguar y contentar a los antepasados, como arrojar habas negras en casa o la elaboración de determinados dulces rituales. Ovidio también nos habla sobre estas fechas: *“Cuando Héspero haya levantado tres veces su hermoso rostro, y otros tres los astros vencidos hayan cedido su puesto a Febo, se celebrarán los rituales de un antiguo ceremonial...”*.

Recordad, y acabo: la vida de un romano no termina tras su muerte. Como dijo la doctora catedrática en Filología Latina **Elena Cuadrado**: *“Negra y larga fue la noche en otro tiempo, y aún hoy tiene la noche un reino dilatado y proceloso desde el cual nos sigue gobernando”.*

Gemma García: "Trato de crear belleza en la oscuridad porque es lo que me define"

POR CHRISTIAN GINER LEAL



Gemma García nació hace 25 años en Talavera de la Reina y, aunque siempre ha vivido en Oropesa (Toledo), su imaginación ha volado por mundos remotos e inconmensurables gracias al descubrimiento de la fotografía creativa.

El cine de **Tim Burton**, las ilustraciones de **Victoria Francés** y la música **heavy** han sido, desde siempre, los frutos que han nutrido su trabajo. Estas influencias se manifiestan de forma clara en sus autorretratos, disciplina en la que, según la propia artista, *"ha quedado atrapada"*.

Mujer | Gemma García
(Autorretrato)



En tu galería se puede apreciar una línea clara en la evolución de tu obra. Aproximadamente en diciembre de 2018 tus fotografías tomaron otro rumbo: con una mayor preparación en la escenografía, una iluminación cuidada de estudio y con una estética tenebrista. ¿A que se debió ese cambio tan pronunciado?

Primeramente, quiero agradecer esta entrevista, para mí es todo un placer y me hace una ilusión tremenda. Desde bien pequeña me llamaba mucho la atención el estilo oscuro: los cementerios, la sangre, la música metal y lo gótico. Sabía que era diferente y algunas de las veces me lo tomaba mal... Quería ser normal, como los demás. Sin embargo, cuando empecé en la fotografía, a mediados de 2016, sólo me limitaba a intentar realizar correctamente cada captura. Tenía en cuenta los parámetros de la cámara y las reglas más comunes, dado que soy una persona muy matemática y calculadora. Poco más tarde descubrí el autorretrato (ni si quiera sabía que se llamaba así), me sacaba fotos muy de vez en cuando a mí misma para salir guapa, las editaba malamente y... ¡a las redes sociales! Pero a finales de 2018 llegó a mi móvil un anuncio de un curso de **Cristina Otero**, me llamó bastante la atención y lo realicé. Desde luego fue un punto y aparte en todo lo que estaba haciendo. Más tarde me di cuenta de que fue un punto y aparte en mi vida. Descubrí otro mundo. Expresarme a través de la fotografía, ¡qué bonito, no? Poder contar mis vivencias, ideas y sentimientos con una sola imagen. Ya no me hacía fotos para salir guapa, sino para interpretar una historia. Mi historia. Y cómo no, el estilo por el que siempre sentí debilidad. El estilo oscuro ahora podía aflorar en mí.

En la descripción de tu fotografía titulada *Ceguera* lamentas no poder mostrarla completa y espetas contra “un Estado aconfesional inexistente y la ausencia de libertad de expresión”. ¿Qué mostraba la fotografía original?

De todos es sabido, y aunque lo queramos negar, que en este país no hay libertad de expresión. Existen artistas denunciados e incluso exiliados por expresar sus ideas. Además, la Iglesia también está muy ligada a la Corona y los grandes poderes. Aunque no lo parezca, *Ceguera* no tiene mucho que ver con la religión. En la fotografía completa aparece una monja ciega rezando con un rosario entre las manos, y a su derecha alguien apuntán-

dole a la cabeza con una pistola. A muchas personas les podría parecer fuerte y se podrían haber ofendido, pero no es mi intención molestar a nadie con este tema. Lo que quise contar realmente era una de mis vivencias. ¿No os ha pasado que tenéis fe ciega en alguien, confiáis cien por cien en esa persona, incluso os jugaríais la vida por ella y, sin embargo, ésta os traiciona y os engaña a su antojo? Da rabia, ¿verdad? Ahora contemplo la foto y me siento orgullosa; otra experiencia más de las que he aprendido.

En tu obra hay mucha referencia a obras literarias, como *Entrevista con el vampiro* de Anne Rice o el más reciente tributo a *Alicia en el país de las maravillas* de Lewis Carroll. ¿Vuelves a releer estas obras de cara a preparar tus homenajes?

Una de mis cualidades o defectos, según se mire, es la sinceridad. No fui una gran lectora, he leído muchos libros, pero la literatura nunca me acabó de gustar. Sin embargo, el cine me encanta. Quizá, *Entrevista con el vampiro* fue la primera obra cinematográfica que descubrí cuando era muy niña. Posteriormente vi que la película estaba basada en el libro de **Anne Rice**, y sinceramente quedé extasiada. ¡Eso era lo que me gustaba! Sangre, vampiros, oscuridad, esas iluminaciones dramáticas y ese estilo victoriano. La fotografía que hice inspirada en esta obra: *Delirium*, reconozco que puede no ser de las mejores, pero sin duda es una de mis favoritas. Por el contrario, *Alicia en el país de las maravillas*, la primera película de **Disney**, nunca me gustó. Más tarde, **Tim Burton**, otro artista por el que siento debilidad, me hizo mirarla con otros ojos. Pero en mi último proyecto quise contar otra historia diferente con una estética parecida a la de la original: Una hermosa y joven Alicia se enamora de un conejo a primera vista; pasan unos días preciosos el uno junto al otro y, a pesar de que ella le da señales de que algo no va bien, él no se da cuenta. El final, cómo no, es oscuro y trágico.

"En este país no hay libertad de expresión, existen artistas denunciados e incluso exiliados por expresar sus ideas"



Terrores Confesables | Gemma García
(Autorretrato)





Biblioteca

Obsesión, amor, traición... Son algunos de los temas que tratas en tu obra. Imagino que tienen su base en experiencias personales. ¿Cambia algo en ti cuando contemplas tu obra acabada?

Claramente sí. La mayoría de esos temas los he vivido e intento contarlos en mis obras. Cuando las veo acabadas pienso que, por muchos errores o aciertos que haya cometido en mi vida, no me arrepiento de nada y me siento muy orgullosa de todo. Lo que sí es cierto es que, aunque crea que me conozco perfectamente, con cada obra que acabo descubro más y más cosas de mí misma que no sabía. Puede llegar a ser una buena terapia psicológica.

El feminismo también es uno de los temas que envuelven tu obra. ¿De qué manera la fotografía puede actuar como una herramienta de activismo en este sentido?

Me encanta que me hagas esta pregunta, porque si bien analizas algunas de mis fotografías, en ellas reivindico mis ideas: la homosexualidad, el cambio climático, la violencia de género, el progreso humano... El feminismo es una de ellas. La mujer me parece un ser precioso, lleno de coraje, fuerza, a la par que delicadeza y dulzura, e intento transmitirlo así. A veces lo hago con imágenes dulces y otras para conmover al espectador, y así intentar que cale el mensaje. La igualdad de géneros es un tema importantísimo en nuestra sociedad y debemos seguir luchando por ello a través de cualquier medio.

Muchas de tus fotografías no son concebidas con una reflexión previa, sencillamente acuden a tu mente y las llevas a cabo. ¿Te planteas posteriormente por qué tu imaginación te ha obsequiado con estas ideas?

Sí, es cierto. Hay muchas veces en las que cierro los ojos y me vienen imágenes a la mente. Normalmente me suele ocurrir cuando me relajo: cuando me voy a dormir, o durante la ducha. Sinceramente, nunca me planteé el por qué. Creo que siempre me ha ocurrido esto, pero no lo he sabido aprovechar hasta ahora. Hay días en los que me voy a dormir, apago la luz y a los cinco minutos tengo que levantarme a por mi libreta de bocetos, porque si no se me olvida la imagen casi al instante. Curiosamente estas imágenes no suelen ser las oscuras, sino las que tienen una apa-

riencia más dulce, como por ejemplo: *Bath Time*, *Next* o *The Arrival*.

"Aunque crea que me conozco perfectamente, con cada obra que acabo descubro más y más cosas de mí misma que no sabía"

Una de tus mayores fuentes de inspiración es la ilustradora valenciana Victoria Francés. ¿Qué valoras de su obra y cómo influye en la tuya?

A Victoria Francés le conocí cuando tenía alrededor de los 15 años; me regalaron un puzzle de una de sus ilustraciones y realmente me hechizó... Me sentí muy identificada, era toda una pasada... Inmediatamente me informé sobre ella y su trabajo. Su manera de transmitir el dolor, la soledad, la incompreensión, el amor, la maldad y, por supuesto, la melancolía... Era toda una fantasía la belleza que podía llegar a tener su oscuridad. Tal vez ella haya influido bastante a la hora de mostrar mi concepto de feminismo; de mujer fuerte a pesar de las adversidades. Y por supuesto, como ella, también trato de transmitir la belleza a pesar de la temática oscura de la obra. Es mucha la gente que me dice: *"Me encantan tus fotos, pero esas de la sangre me dan un yuyu..."*. Particularmente ya me da igual lo que puedan pensar los demás mientras que a mí que encante lo que hago. Pero sí, intento eso: crear belleza en la oscuridad, porque es lo que me define.

¿Recomiendas a algún o alguna artista con mucho talento, pero poco reconocido?

Por desgracia hay muchos, pero si me tengo que quedar con uno sólo creo que sería Olaia Macías (@huertaderegletas en Instagram). Por desgracia no tengo el gusto de conocerla en persona. También se dedica al autorretrato, algo muy admirable ya que no es para nada fácil, pero de diferente manera: mezcla su estilo oscuro con unos paisajes alucinantes en los que ella suele ser la protagonista. Es capaz de transmitir muchas emociones jugando sólo con eso, y realmente es digno de admiración.

Cuéntanos lo que quieras.

Desde que empecé más en serio hace un año y poco, no me imaginé que podría llegar a crear todo este trabajo. Sin embargo, en cada fotografía siempre me he propuesto intentar superarme un poquito más, a pesar de los recursos de los que dispongo, que son más bien escasos. Me considero una persona muy perfeccionista, a veces tanto que llego a ser insoportable para mí misma y para los que me rodean: necesito que una foto sea perfecta hasta el último píxel. Suena horrible a la par que casi imposible, lo sé... Con cada fotografía aprendo a la hora de tomarla y editarla. Y psicológicamente me conozco más a mí misma. Es obvio que aún me queda muchísimo por aprender, pero tengo unas ganas enormes de seguir creando y seguir superándome cada día. Nuevamente os doy las gracias por haberme concedido esta entrevista de entre todos los grandísimos artistas que hay. Me ha hecho reflexionar mucho sobre mí y mi trabajo. ¡Muchísimas gracias!

"Me voy a dormir y a los cinco minutos tengo que levantarme a por mi libreta de bocetos, porque si no se me olvida la imagen al instante"



Las tres edades de la vida y la muerte
por Hans Baldung , 1509/10
Óleo sobre lienzo, 48,2 x 32,8 cm
Viena, Kunsthistorisches Museum Wien



LAS TRES EDADES DE LA VIDA Y LA MUERTE

POR CHRISTIAN GINER LEAL



Esta misteriosa pintura de **Hans Baldung (1509/1510)**, a día de hoy, sigue suscitando diferentes teorías a cerca de su significado y de las figuras que en ella aparecen. Se le atribuye el título de *“Las tres edades de la vida y la muerte”*, por lo que se puede deducir que es una **alegoría** de nuestro **breve y etéreo paso por este mundo**. Sin embargo, no se tiene constancia de quién es la joven de extensa cabellera y piel marmórea. Según **Rose-Marie y Rainer Hagen**, autores de *Bellos Desnudos* (Taschen, 2018), algunos expertos sostienen que podría ser una **diosa**, otros una **alegoría de la vanidad** y otros que es una **prostituta**. En lo que sí parecen coincidir es en que *“en esta obra renacentista no se encuentra ningún rastro de la redención cristiana que dominaba en tantas obras medievales”*.

La pintura nos sugiere que la joven es la protagonista absoluta de la escena. Destaca sobre el resto de figuras por su piel pálida y luminosa en contraste con la oscuridad que domina al resto de personajes. Si bien es cierto que los contemporáneos de **Baldung** solían representar a las mujeres jóvenes con la piel más suave y clara que los hombres o las personas ancianas, el hecho de que la protagonista se encuentre en primer plano y que su cuerpo se pueda contemplar de forma completa, sin ser ocultada ninguna parte de su anatomía (como en el caso del resto de sujetos), refuerza la silueta de la joven. La muchacha sujeta un espejo, en el que contempla su belleza y juventud, tal vez preocupada por la certeza de que no permanecerá así para siempre.

Los personajes presentes se asocian con las **cuatro estaciones del año** y a su vez con las **cuatro etapas de la vida**. Siendo la figura del bebé, con sexo indeterminado, la edad temprana de esta obra alegórica. A sus pies se encuentra un pequeño caballito de juguete, lo que podría significar el puente de unión entre las diferentes etapas de la vida según la fábula de **Esopo**. *“En esta fábula, el poeta griego atribuye tres animales a las tres edades de la vida: el perro, el buey y el caballo. El perro significaba la vejez porque es gruñón y amable únicamente con los que le alimentan. El buey corresponde al medio de la vida porque trabaja de forma regular y mantiene a jóvenes y viejos. El caballo, sin embargo, encarna la infancia considerada, por lo menos en la fábula, como una edad traviesa e incontrolada”* (Hagen, Rose-Marie y Rainer (2018). *Bellos Desnudos*. Editorial Tas-

chen: Eslovaquia).

Por otra parte, en el lado izquierdo de la imagen aparece la figura de una mujer anciana con unos rasgos que casi rozan lo monstruoso, con un semblante similar al prototipo de representación de una bruja. Una dentadura mellada, un brazo desproporcionadamente largo, un cuello excesivamente ancho y un tono de piel similar al que se le ha dado a la figura de la muerte. Esto, según los autores del libro, puede ser debido a la visión masculina de los pintores de la época, quienes consideraban, consciente o inconscientemente, que la mujer en edad adulta ya había cumplido su objetivo en la vida: ofrecer sexo y tener hijos. Una mujer de 50 años ya no era atractiva ni deseable para ellos.

La parte lateral de la pintura la ocupa la otra gran protagonista de esta obra: la muerte. Representada como un esqueleto cubierto con unos girones de piel putrefacta, alzando con vehemencia el reloj de arena, representante del tiempo, en el cual ya ha caído la mitad del contenido, indicando a la mujer adulta que su tiempo ha llegado a su cénit. La señora aparta con su mano el brazo de la muerte que sostiene el objeto, negándose a asumir que ya no es joven.

Por otra parte, el velo es uno de los elementos más importantes de la pintura, dado que actúa como nexo de unión entre todas las etapas de la vida. Asimismo, sirve para ocultar el sexo de los protagonistas. Esta **danza macabra** invita al espectador a reflexionar, a ser consciente de que la vida es algo perecedero y que, por tanto, debe disfrutarse como si fuese el último día en este mundo.





Mihail Dinisiuc: "El estudio, la reflexión y los sueños son todo que necesito para crear nuevos trabajos"

POR SERGIO LLEDÓ RAMÍREZ



Atraído por el arte desde bien temprano, Mihail Dinisiuc (1989, Moldavia) ha dedicado y dedica gran parte de su obra a la representación del desnudo, no como representación de la belleza sino como manifestación de la verdad. A través de su obra se observa la indisoluble unión del cosmos y el hombre como una fuerza natural que lo inunda todo.

Habiendo cursado estudios en Liceo de Artes Plásticas y en la Academia de Teatro y Música de Chisinau, así como en la Academia de Bellas Artes de Roma, ha expuesto su obras en muestras y exposiciones de todo el mundo: Moldavia, Polonia, Rusia, Italia, EEUU, Holanda...

La observancia de su obra no deja indiferente a nadie.

Ganymede and the swan
por Mihail Dirisiuc , 2018
Óleo sobre lienzo, 110 x 80 cm



¿Cuánto ha contribuido tu formación artística a la creación de tu estilo?

Para mí la formación artística ha tenido, y todavía tiene, un rol importante. Por formación no entiendo sólo los estudios con orientación artística, sino también la observación y comparación de las obras de los grandes museos, muestras, conferencias y encuentros con artistas varios. Creo que esta es la mejor forma de tomar el pulso a lo que haces en el estudio.

En el 2018 finaliza tu tesis *Atraveso il nudo*, ¿puedes contarnos algo más sobre ella?

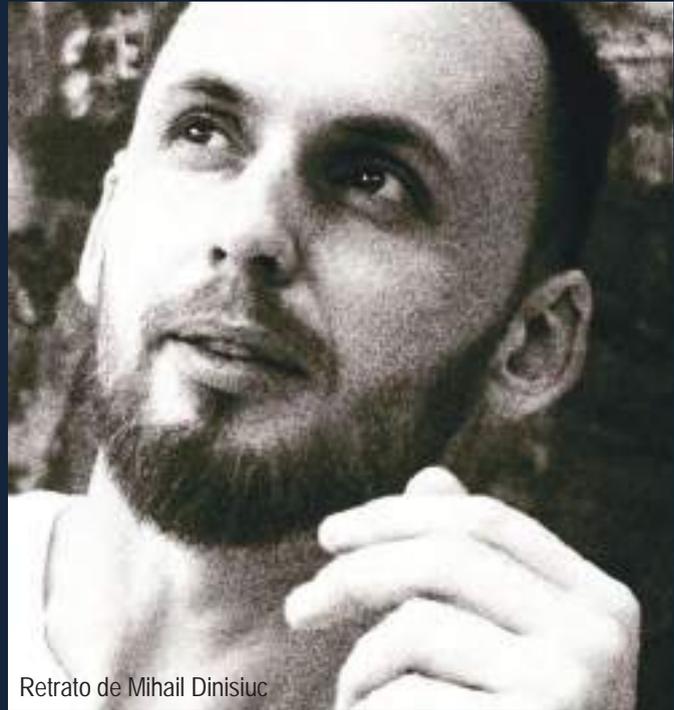
Tras los estudios de secundaria con orientación artística me inscribí en la Academia de Teatro, Música y Bellas Artes en Chisinau (Moldavia). Un elemento común presente en todo aquel periodo fue el estudio de la figura humana. Sólo después de haber asistido al curso de Gráfica en la Academia de Bellas Artes de Roma me di cuenta del modo en que los estudios de la figura humana han influenciado mis investigaciones. Sólo después de haber comprendido la importancia del diseño gráfico del arte como elemento generador de la forma, he concebido que para mí el desnudo es el elemento informativo a través del cual filtro mis ideas.

¿Cómo nace la idea de un nuevo trabajo; de una reflexión profunda o de un sentimiento apasionado?

El estudio, la reflexión, los sueños, son todos los elementos que necesito para crear nuevos trabajos. Entiendo que un nuevo trabajo lleva consigo a menudo una parte de un trabajo precedente, pero la base del proceso para realizar una nueva obra sigue siendo el diseño o el boceto.

Se puede decir que tu trabajo representa una actualización del arte clásico, una adaptación a nuestros tiempos de estilos tradicionales a través de una visión actual. ¿Se podría también hablar de anacronismo? ¿Crees que el arte contemporáneo debería reinventarse?

En mi investigación artística el arte clásico tiene influencia en la representación de la figura humana, pero no creo que se pueda hablar de anacronismo según el significado histórico. Para mí el anacronismo es la recuperación de la belleza a través del museo, aquello que el dadaísmo y las nuevas vanguardias han excluido. Y creo que en una época donde todo se encuentra sujeto a la ve



Retrato de Mihail Dinisiuc

locidad del consumo, retomar ciertos aspectos como la calidad de la pintura o el onirismo es una de las posibilidades con las que el artista puede responder contra este mecanismo presente en nuestra sociedad.

Esto no significa no reconocer el valor histórico que las nuevas vanguardias nos han dejado, pero trato de conciliar estos periodos con mi propia sensibilidad. No creo que todo suceda naturalmente por medio de causa-efecto.

En la antigüedad el desnudo se utilizaba como representación ideal del héroe, en el renacimiento como simple expresión de la belleza del ser humano. ¿que porta tu trabajo al mundo del desnudo ya conocido?

Me gusta pensar el desnudo como la verdad, una idea que se convierte en carne y debe ser expresada. De este modo las obras no muestran un ideal de belleza pero pasan a través de esta forma, no necesariamente catalogable, a un grado colectivo de magnificencia. La desnuda representación de la carne no es por tanto un ardor melancólico por un tiempo pasado sino el amor primordial por el hombre y su sombra proyectada en el tiempo.



"Para mí el anacronismo es la recuperación de la belleza a través del museo, aquello que el dadaísmo y las nuevas vanguardias han excluido"

¿Es estimulante para un artista la realización de obras por encargo?

Creo que es algo que depende muchos factores, como la sintonía con la propia línea artística, la figura del comitente o el lugar en el que la obra será expuesta.

¿Cómo definirías tu estilo artístico?

No me gusta hablar de estilos. También entiendo que de la historia y sus periodos nadie huye, pero actualmente no me siento capaz de decir nada al respecto.

Cuéntanos un poco sobre la relación del cuerpo humano con el cosmos. ¿Esta idea viene siempre transmitida a través de tu obra?

Cuando pienso en la relación del cuerpo humano con el cosmos pienso en ellos como una unión. La

imagen que se encarna es similar a un cuerpo celeste: viaja antes de caer, pero la energía presente en ambos es el elemento común que une a todo y a todos. Y sí, en cada obra esta idea es palpable.

¿De qué forma el surrealismo y el simbolismo se reflejan en tu obra?

Al inicio de mi carrera artística era un apasionado de ambas corrientes y períodos, pero creo que en mis trabajos recientes se observan sólo algunas trazas.

Eres un artista con mucho talento. ¿Te consideras poco valorado?

No, pero creo que aún me encuentro en el inicio..

Cuéntanos algo que quieras.

La forma y el boceto son solo herramientas utilizadas para hacer visible el pensamiento subyacente a las imágenes, por esta razón creo que hoy el artista debe usar elementos de figuración o abstracción en relación con la idea o el sentimiento que desea expresar; ambos están estrechamente relacionados (un zoom en la figuración se puede percibir como abstracto y una desviación de la abstracción se puede percibir como una figuración). Lo importante es que sea válido, que sea funcional. ¡Gracias por esta entrevista!



Detalle de *Centreless*
por Mihail Dinisiuc, 2019
Óleo sobre lienzo, 150 x 120 cm



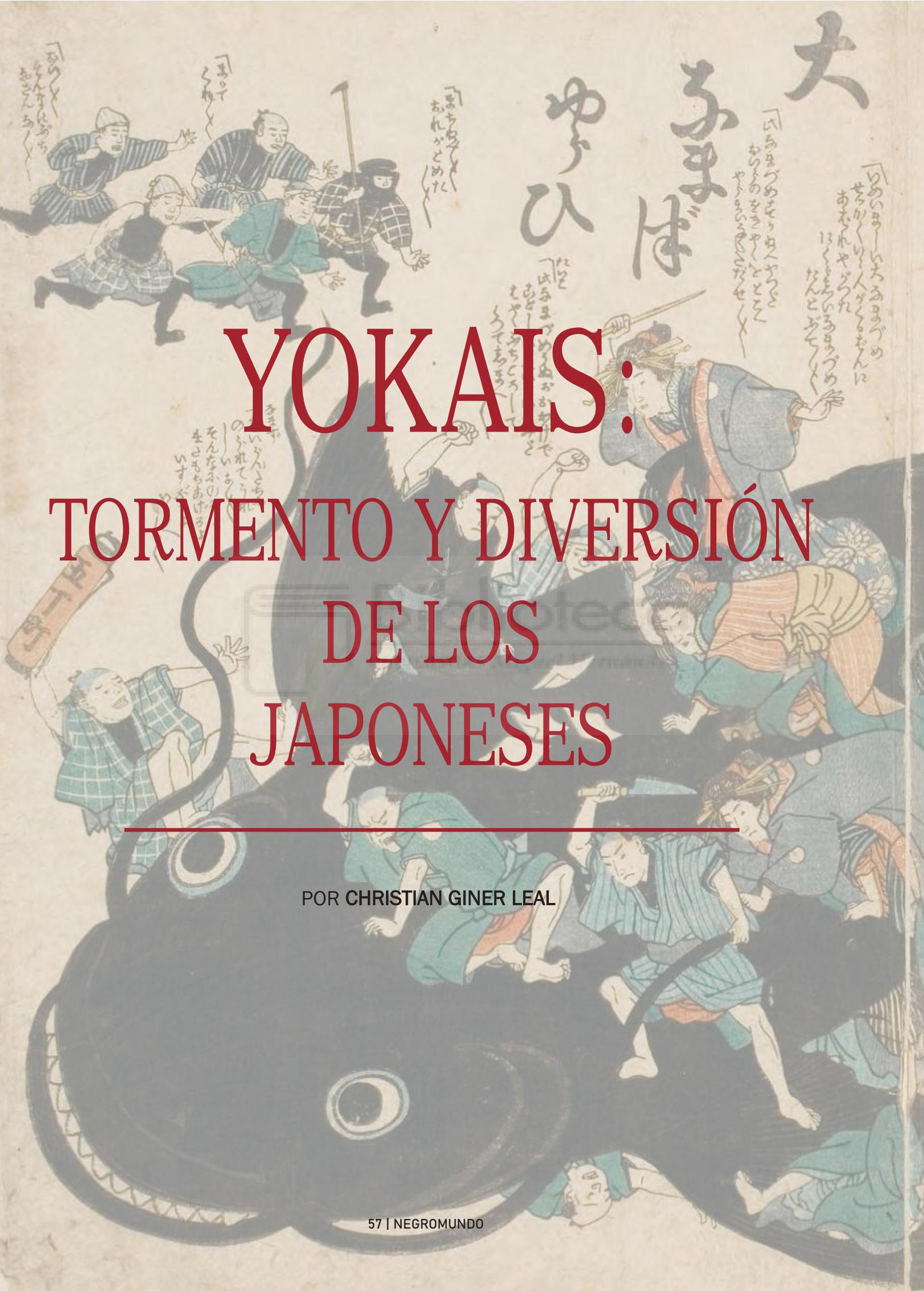
Vailed at pain
por Mihail Dinisiuc, 2018
Óleo sobre lienzo, 100 x 75 cm





Becoming
por Mihail Dinisiuc, 2018
Óleo sobre lienzo, 120 x 80 cm





大

ふま
ひ

YOKAIS:

TORMENTO Y DIVERSIÓN DE LOS JAPONESSES

POR CHRISTIAN GINER LEAL

志ん 東

「はるまのめうぬがおかけて
百ぞいおたまいりくして
たまうたそのかりに
ぶちとろくしてくつて
やれそ

「このつのかまておくもの
かちほうでぶちとろせ



「おれ
おれ
おれ

「おれ
おれ
おれ

「おれ
おれ
おれ

「おれ
おれ
おれ



Ume no haru gojūsantsugi
por Utagawa Kuniyoshi (1835)

La mente del ser humano siempre ha anhelado encontrar sentido a los hechos que, por su naturaleza, no podían ser explicados: bien por desconocimiento, bien por superstición o sencillamente porque la naturaleza nos confunde, especialmente cuando nos priva de nuestros sentidos y, concretamente, cuando las tinieblas no nos permiten discernir lo real de lo imaginario.

Los **yokais** sembraron el terror en **Japón** desde tiempos inmemoriales, también dibujaron sonrisas y se utilizaron como amuletos. En el marco del arte también tienen presencia, pues formaron parte de la decoración de kimonos, armaduras y objetos de todo tipo durante siglos. Forman parte del folclore japonés también hoy en día y pueden apreciarse sus raíces en el manga, el anime o los videojuegos.

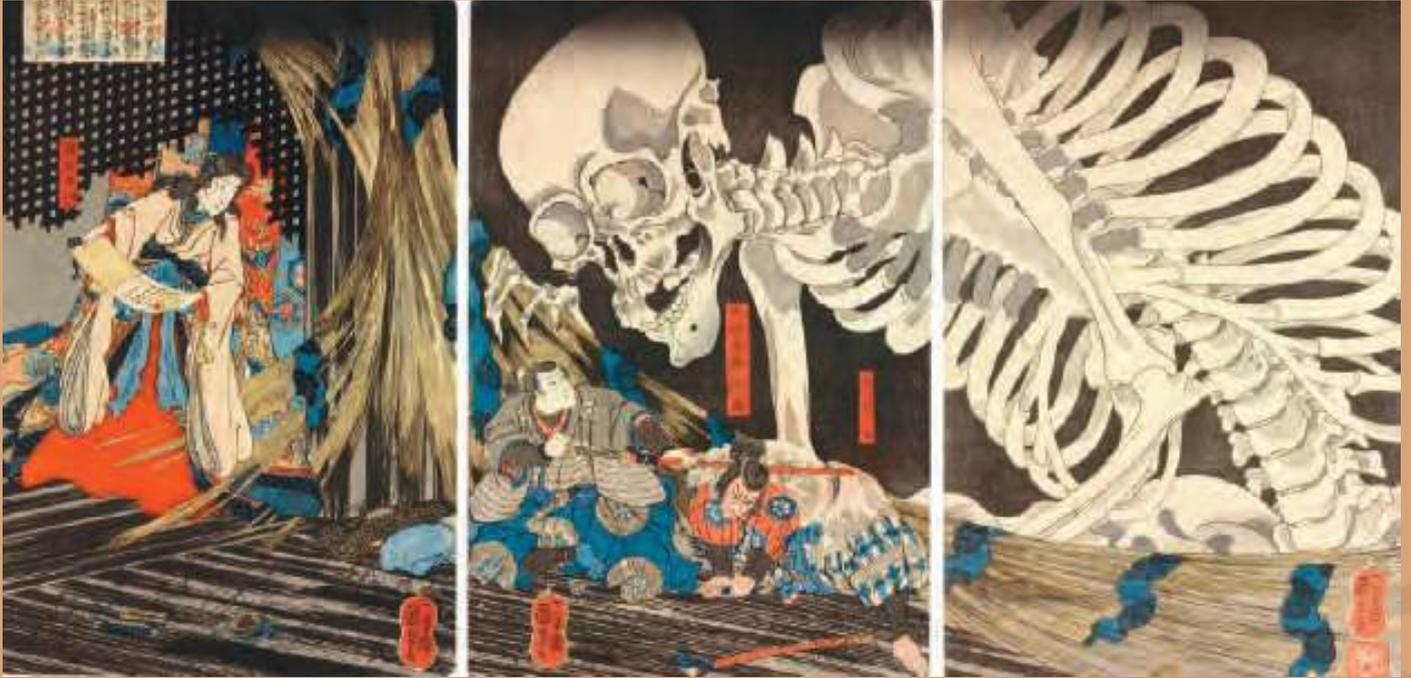
Estas criaturas pueden poseer la apariencia de personas, de animales, de objetos inertes o incluso una combinación de varios. Generalmente se creía (o se cree) que habitan en accidentes geográficos como ríos, montañas o lagos. Pero existen unos tipos concretos de yokais, los **tsukumogami**, que toman la forma de objetos domésticos comu-

nes que han quedado anticuados o inservibles. Pues se creía que los objetos que tenían más de cien años de antigüedad eran susceptibles de cobrar vida en forma de yokais.

Se creía que los objetos que tenían más de cien años de antigüedad eran susceptibles de cobrar vida en forma de yokais



Kappa por Toriyama Sekien



Takiyasha la bruja y el espectro del esqueleto
por Utagawa Kuniyoshi (1843-1847)

ORIGEN

Pero, ¿de dónde se cree que proceden estas criaturas? Se cree que son dioses malogrados, vetustos y/o inservibles que han sido despojados del reino divino y que habitan en lugares concretos donde existen portales que unen los dominios de los dioses con los de los hombres. Por ello, **conviene diferenciar a los yokais de los yurei**, ya que estos últimos son las almas en pena de los humanos que dejaron cuentas pendientes en vida y que vuelven para atormentar a los vivos: una creencia más cercana a la cultura occidental.

Por otra parte, los yurei son entes malignos cuyo único fin es hacer el mal o llevar a cabo una venganza, mientras que los yokai pueden no ser perversos. De hecho, algunos están considerados como guardianes de la familia, la buena fortuna o el trabajo.

Cuesta imaginar, desde nuestra perspectiva occidental, adornar con monstruos nuestras lámparas, botiquines u otros objetos domésticos y cotidianos. Pero en Japón el arte de representar a los yokais no se limita a los libros ilustrados o los juegos infantiles, forma parte de la vida diaria.



Ushioni (Buey-diablo)
por Sawaki Sūshi (1737)
Museo Nacional de Fukuoka

Se decía que los yokais eran dioses malogrados, vetustos y/o inservibles que fueron despojados del reino divino

HISTORIA Y ARTE

Las primeras representaciones datan del periodo Muromachi (1333-1573), del cual se conservan unos rollos ilustrados llamados **emakis**. En estos rollos se representan escenas y secuencias protagonizadas por yokais: aunque no parecen concebidas para horrorizar al espectador, todo lo contrario. Se trata de ilustraciones en clave de humor cuyo único cometido parece ser divertir al observador.

Más tarde, en el periodo Edo (1603-1868) tuvo lugar un auge de la cultura yokai: inspirados en los rollos ilustrados del periodo Muromachi se empezaron a comercializar libros ilustrados que contenían estas historietas. Además, existían publicaciones tanto infantiles como para adultos, puesto que la fascinación por estos seres copaba el interés de todos los segmentos de la población. La obra del ilustrador Utagawa Kuniyoshi fue una de las más representativas en este contexto. Aunque, sin duda, el artista más popular fue Toriyama Sekien con sus enciclopedias de monstruos en las que incluso incluyó yokais de su “propia cosecha”.

A principios del siglo XIX la fascinación por los yokais se siguió incrementando y las editoriales comenzaron a publicar viñetas más extensas que bien podrían ser consideradas como el embrión de lo que conocemos hoy en día como mangas. También se empezaron a comercializar juguetes, cromos y juegos de mesa relacionados con estas criaturas.

Esta corriente tuvo una época de declive a raíz de la occidentalización y la globalización a principios del periodo Meiji (1868-1912). En gran parte, los yokais quedaron olvidados en cajones, altillos y trasteros. Y no fue hasta terminar la II Guerra Mundial cuando resurgieron de sus cenizas: paraguas saltarines, sandalias errantes, mujeres de cuello elástico o monjes de un solo ojo volvieron a tomar el lugar que les correspondía. Fue precisamente en este periodo cuando el manga descubrió las posibilidades narrativas de estas entrañables criaturas.

Es curioso cómo estos seres de leyenda, nacidos del imaginario popular, pasaron de aterrorizar a la población japonesa a ser apreciados por su carisma a través de los siglos. Como afirman Andrés

Pérez Riobó en su libro *Yokai, monstruos y fantasmas en Japón: “El éxito artístico y literario de los Yokai significó su muerte como seres sobrenaturales”* (Pérez Riobó, Andrés (2012). *Yokai*. Editorial Satori: España). Este ensayo centrado en los yokais no es sólo un recorrido por la historia sobre estas criaturas, también una completa y divertidísima enciclopedia de los yokais más famosos de todos los tiempos.

Los emakis son rollos ilustrados con escenas protagonizadas por yokais, generalmente en clave de humor



Nure Onna por Toriyama Sekien

新板化物之卷 清更山甚板



A New Collection of Monsters (Shinpan bakemono zukushi)
por Utagawa Shigekiyo

Giovanni Grassi: "La naturaleza regala siempre al mundo aquello que necesita"

POR SERGIO LLEDÓ RAMÍREZ

El pintor italiano Giovanni Grassi nace en la ciudad de Terni (Italia) el 10 de marzo de 1998, aunque desde bien temprano vivió en Sambucetoli di Amelia, provincia de Terni.

Grassi, tras haber estudiado con Roberto Ferri y Giorgio Dante, continúa el estilo clásico de pintura inspirado por las obras de Caravaggio, Bouguereau, David Bonnat, Bocklin o Hirschl. Todo ello junto a la plasmación de elementos simbólicos que rodean la esfera de lo psicológico y emotivo del ser humano.

En su obra la desnudez tiene un lugar privilegiado en el que el ser humano es mostrado al mundo tal cual es, sin bagajes o superestructuras que lo distorsionen. Su último trabajo, "*L'Avvento*" no deja, pese a su sencillez, a nadie indiferente.

Caino e Abele
por Giovanni Grassi, 2020
Óleo sobre lienzo



Biblioteca
Universitaria de Alcalá de Henares

Soglie
por Giovanni Grassi
Óleo sobre lienzo, 85 x 60 cm



El estilo pictórico es, en definitiva, la firma del artista. ¿Cómo nació tu estilo? ¿A partir de qué momento puede considerarse consolidado?

El estilo pictórico que actualmente utilizo como medio de expresión proviene de un largo recorrido de búsqueda interior de mi propio “yo” y de mis emociones, que no tienen nunca fin. Este aspecto de mi vida lo exprimo a través de un simbolismo velado. Por otro lado, la elección del arte figurativo deriva de una pasión innata por el ser humano en su completitud. En los inicios de mi carrera artística no empecé a estudiar de inmediato el cuerpo humano, pero la necesidad de una búsqueda más profunda me ha llevado a lo que hago ahora. Diría, en este sentido, que mi estilo ha quedado ya consolidado. Soy de los que piensan que todo se transforma y que las certezas absolutas no existen.

Actualmente son muchos los artistas que recuperan estilos y técnicas clásicas en la pintura. Ahí tenemos a Roberto Ferri, Giorgio Dante, Mihail Dinisiuc o tú mismo. ¿A qué crees que se debe este nuevo surgimiento?

Personalmente creo que la naturaleza regala siempre al mundo aquello que necesita. La raíz del cambio proviene siempre del arte. Nos encontramos seguramente ante un periodo de metamorfosis, y creo que el renacimiento del arte clásico es un deseo natural del hombre, que quiere volver a los orígenes. El mundo tiene, ciertamente, deseos de respirar de nuevo la belleza, de separarse o desprenderse un poco de la corriente que ha prevalecido estos últimos cien años. En el novecientos nacieron las vanguardias como rebelión y oposición a lo clásico: hoy lo clásico resurge como una suerte de revolución a las vanguardias tal vez ya estancadas y viejas.

El desarrollo del artista es un camino costoso y a menudo poco lucrativo. ¿Crees que el modo de vida de la sociedad actual y las nuevas formas de consumismo contribuyen a la infravaloración del artista y el arte?

El coste de una carrera artística es seguramente alto y no siempre gratificante, pero sostengo que cada sacrificio, si es realizado con pasión, vendrá recompensado. También en mi caso he sufrido dificultades, pero con el sostén de mi familia y mi propio empeño estoy construyendo mi futuro y recojo paso tras paso los frutos de mi esfuerzo. Se-



Retrato de Giovanni Grassi

guramente hoy respecto al pasado es más difícil que un artista sea reconocido socialmente. Pero creo que si un pintor, un escultor o un diseñador, tiene algo potente que expresar y no se basa en compromisos efímeros de la moderna sociedad, no pasará desapercibido y alcanzará la inmortalidad. Por fortuna, siempre hay quien ama la belleza y la sostiene, ya sea el mismo artista o no, y quien mantiene alta la estima por el arte.

Según tu perspectiva, ¿qué tienen que aportar las técnicas y conocimientos artísticos actuales al arte clásico del renacimiento y el barroco?

Seguramente es necesario un constante estudio y una búsqueda asidua del cuerpo humano, de la naturaleza y de los métodos utilizados por los maestros antiguos, ir a los museos, muestras, observar de cerca las obras de la antigüedad y respirar la belleza y su potencia. Obviamente cada artista traducirá después estos aspectos que ha absorbido sobre el lienzo a través de su propio lenguaje.



"Es necesario un constante estudio y una búsqueda asidua del cuerpo humano, de la naturaleza y de los métodos utilizados por los maestros antiguos"

La representación de Caín y Abel es una obra tratada por gran número de artistas, entre ellos Tiziano, Giovanni Domenico o Antonio Balestra. ¿Qué sentimientos te transmite esta escena? ¿Qué dirías que aporta tu obra Caín y Abel al repertorio clásico?

No me gusta mucho explicar mis propias obras, prefiero hacer reflexionar a quien observa, también incluso cuando tiene de base un significado. Para Caín y Abel no he pretendido representar la escena bíblica como aparece siempre contada, he preferido pintar el aspecto simbólico y filosófico de la historia usando colores y ambientes que me suscita una cierta sensación de caos, que posteriormente llevará al cambio indicado por Caín. Puede parecer que es el mal que prevalece sobre la bondad, pero te aseguro que este no es el caso en absoluto.

En ella, vemos a Abel sufriendo aplastado bajo una roca sobre la que se sienta Caín. ¿Qué representa esta roca?

Simplemente he refigurado la piedra con la que Caín asesina a Abel y la he transformado en un trono sobre el que se sienta Caín, que aplasta al hermano menor.

¿Existe algún mensaje que de forma constante se transmita en todas tus obras?

Cada obra que pinto tiene su propio significado porque nace de un sentimiento diferente en cada ocasión o de un mensaje distinto que deseo transmitir. Pese a todo, seguramente cada cuadro refleja un aspecto que puede ser considerado universal porque habla de emociones y sensaciones que no me pertenecen en exclusiva a mí, sino a todo ser humano.

¿Qué importancia y significado tiene el desnudo en tus obras?

El desnudo es el ser humano tal y como fue creado, despojado de superestructuras y deseoso de expresarse. Cuando un cuerpo se desnuda de todo, se muestra por su simplicidad y belleza. Por otro lado, me encanta sumergir estos cuerpos en la naturaleza, creadora de todo, y en paisajes imaginarios y simbólicos o en estancias de la zona más profunda del propio ser.

¿Crees que el arte contemporáneo ha perdido sus valores en un afán de abandonar las técnicas y cánones clásicos?

Como antes comentaba, en el 900 se produjo una rotura con el arte clásico. Es cierto que se produjo un cambio, pero esta etapa ha durado mucho bajo mi parecer, donde es fácil apoyarse en métodos fáciles solamente para complacer a la masa. El clásico no ha sido nunca abandonado, simplemente ha estado escondido, y afortunadamente hoy día vuelve a adquirir su valor dentro del arte contemporáneo.

Háblanos un poco de tus últimos trabajos.

Mi último trabajo terminado y publicado es *L'Avvento*. Es una obra muy sencilla, pero de la que estoy muy atrapado. Es un retrato de medio cuerpo, de una mujer desnuda con un turbante de terciopelo que mira más allá de los márgenes del lienzo. Para mí tiene un significado, pero podría ser un simple retrato o recoger una amplia simbología. Actualmente trabajo en varias obras, pero por ahora prefiero ser reservado respecto de ellas.



Autorretrato
por Giovanni Grassi, 2017
Óleo sobre lienzo

L'AVVENTO
por Giovanni Grassi, 2020
Óleo sobre lienzo, 55 x 40 cm



Nuestro Negromundo

Christian Giner Leal

Si has llegado hasta esta página, probablemente sea porque llevas siguiendo a Negromundo desde hace algún tiempo y hemos despertado algo de interés en ti, lo que significa que hemos logrado nuestro primer éxito: lectores que creen en nosotros. Muchas gracias por apoyarnos en esta aventura arriesgada pero ciertamente gratificante.

Hace tiempo que anhelaba poder compartir con vosotros el motivo por el que decidí fundar Negromundo, pues tenía muy claro que no quería que fuese mediante una publicación en redes sociales. Pensaba que el momento adecuado debía ser cuando se hubiese cumplido mi sueño de que la revista fuese tangible. De que vosotros, nuestros lectores, pudieseis tocar estas páginas fruto de un trabajo arduo y un vasto esfuerzo para obtener un resultado que hiciese justicia a los artistas que, de alguna forma, aparecen entre estas hojas.

Aquellos que me conocéis personalmente, sabéis que soy bastante introvertido. La vanidad no es precisamente una característica que me defina y no suelo tomar la iniciativa a la hora de hablar de mis proyectos. Pero creo que en esta ocasión es importante para entender los cimientos sobre los que se construyó Negromundo.

Me formé en Fotografía, Realización Audiovisual y Periodismo. Llevo dedicándome a la fotografía creativa desde el año 2007 aproximadamente. Conozco de cerca lo difícil que es luchar por difundir tu obra, por encontrar lugares en los que exponerla, porque alguien te escuche y te de crédito. Considero casi utópico poder vivir del arte hoy en día, por lo que dar a conocer mis trabajos siempre ha sido mi única inquietud.

Siempre llego tarde a todas partes y, como no podría ser de otra manera, también tarde me da cuenta de que mi formación profesional no me iba a abrir muchas puertas al mercado laboral. Necesitaba explorar otras vías. De nuevo lo hice: comencé a andar el sendero de una de esas carreras de las que se dice que “no tienen salida”,

Christian Giner Leal
Fundador y director
de Negromundo



iel apasionante pero malogrado mundo del periodismo! ¿Qué le voy a hacer? De verdad que lo he intentado, pero me es imposible estudiar disciplinas que me causen desinterés y hastío. Todavía es pronto para pronunciarse sobre por qué derroteros profesionales me llevará esta incursión. Lo que sí puedo asegurar es que, en el ámbito personal, con este proyecto he encontrado mi lugar en el mundo en estos momentos.

Ahora agradezco todos los años de formación que, en un principio, parecían poco fructíferos pero que, hoy en día, me permiten gestionar una revista entera con el único apoyo de mi compañero Sergio Lledó. Una formación que me permite dar voz a compañeros artistas de la manera más profesional que me permite mi experiencia. Me gratifica enormemente poder ofrecerles esa oportunidad, por muy pequeña que sea. La oportunidad que me hubiese encantado que me dieran a mí.

Me está siendo difícil sintetizar todo lo que quiero transmitir en un texto breve. Pero creo que, en esencia, esta etapa de mi vida y estas inquietudes que os he revelado han sido el germen de este proyecto que atesoro con un amor sin precedentes en mi carrera profesional. Estoy seguro de que tenemos infinidad de aspectos que mejorar en Negromundo, pero estamos enormemente orgullosos de que este número cero haya salido, humildemente, al menoscabado mercado editorial.

¡Gracias por leernos y apoyarnos!

Historia de una ilusión

Sergio Lledó Ramírez

Negromundo nació de una ilusión, una ilusión que no era mía, pero que pronto supo convertirse en mi propia fuente de iluminación. Un lugar donde dar salida a mis inquietudes y hacer acopio de mis pasiones. La historia y el arte, intrínsecamente unidas, recorren un camino que como arqueólogo de profesión tengo el honor de poder compartir.

Cuando se me invitó a formar parte de este proyecto estaba seguro de que muy pronto alcanzaría sus metas y el formato digital se quedaría pequeño. Y así ha sido, con este número cero se materializa una idea, y en ella se reflejan dos mentes, un todo indisoluble que tiene como único fin haceros llegar la ilusión y el amor que sentimos hacia el arte como forma de expresión de los sentimientos más profundos del ser humano.

El año 2019 fue un año muy difícil, no tanto para el proyecto como para las personas que estamos detrás, con altos poco altos y bajos demasiado profundos. En cada uno de estos momentos vosotros, los artistas, estuvisteis ahí; a veces como ancla de un barco a la deriva, y otras como viento fresco en la torridez de un desierto.

Dicen que lo importante no es la meta, sino el camino recorrido. Con Negromundo ocurre igual, este número cero no es importante por suponer el salto de lo digital al formato papel, sino por suponer un paso más en el camino. En estas páginas encontraréis ilusión, encontraréis esfuerzo y tiempo. Pero, sobre todo, encontraréis la esperanza de dos jóvenes que, apasionados por el arte y la cultura, se afanan en construir un largo camino baldosa tras baldosa.

Espero sinceramente que disfrutéis de esta revista tanto como nosotros haciéndola, y espero que sus páginas sepan abrirnos la entrada a nuevas formas de hacer y entender el arte, al tiempo que, sin olvidar el pasado, aprendamos de los errores construyendo futuro. Gracias por todo vuestro apoyo y confianza, por estar ahí y por ser nuestra ancla en la tempestad.



Sergio Lledó Ramírez
Codirector de Negromundo

LEPTIS

editorial

¡Encuentranos en nuestras redes sociales!



www.leptiseditorial.com