



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Título:

**CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LOS
VIDEOCLIPS MUSICALES ANIMADOS EN ESPAÑA**

TRABAJO FIN DE GRADO

2018 / 2019

Alumna:

Benetó Gandia, Laura

Tutor:

Fernández Torres, Fernando

ÍNDICE

1. Resumen / abstract.....	3
2. Palabras clave / key words.....	5
3. Introducción.....	5
4. Objetivos.....	6
5. Hipótesis.....	7
6. Estado de la cuestión y marco teórico.....	7
6.1 Videoclips.....	7
6.1.1 Definiciones de videoclip.....	7
6.1.2 Características generales del videoclip.....	9
6.1.3 Breve historia del videoclip.....	9
6.2 Videoclips de animación.....	11
6.2.1 Nacimiento y evolución del videoclip de animación.....	11
6.3 Videoclips de animación en España.....	12
6.3.1 Breve historia del videoclip animado en España.....	12
6.4 Tipos de animación.....	16
6.4.1 Animación tradicional.....	16
6.4.2 Animación <i>stop-motion</i>	17
6.4.3 Animación digital.....	17
7. Metodología.....	18
8. Resultados.....	21
9. Conclusiones.....	24
10. Bibliografía.....	28
11. Anexo.....	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Imagen de <i>Veneno en la piel</i> (1990) de Radio Futura.....	14
Figura 2: Imagen de <i>Por la raja de tu falda</i> (1990) de Estopa.....	14
Figura 3: Personajes de Gorillaz.....	14
Figura 4: Muñecos de Amaral.....	15
Figura 5: Imagen de <i>Mi barrio</i> (2004) de Andy & Lucas.....	15
Figura 6: Matriz de análisis de Yaqob Tovar Vinasco.....	19
Figura 7: Videoclip <i>8 líneas</i> , Violadores del Verso.....	25
Figura 8: Videoclip <i>Días y días</i> de Delafé.....	25
Figura 9: Videoclip <i>La canción de todo va mal</i> de Le Mans.....	26



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Géneros musicales con más videoclips animados.....	22
Tabla 2: Producción de videoclips animados por años.....	23
Tabla 3: Análisis de videoclips.....	30

1. RESUMEN

El videoclip es un formato que nace junto a la televisión y el cine. En sus inicios solamente tenía valor comercial. No es hasta 1975 cuando se estrena el videoclip de *Bohemian Rhapsody* de Queen que se empiezan a explorar las posibilidades creativas del formato. El impacto de los videoclips en la sociedad fue subiendo hasta los 80, cuando la necesidad por subir la calidad de los videoclips llevó a usar otros formatos como la animación.

La animación ha crecido acompañada siempre de la música, con los dibujos animados en televisión. Con el impacto de los videoclips, la música dejó de estar a merced de la animación pasando a dirigirla.

En España, el primer videoclip de animación fue *El mejor cocktail* (1987), para el grupo Brighton 64. La producción de estos videos musicales animados en España no ha cesado, llegando a, en 2018, producirse diez videoclips. Cuatro de ellos, del grupo PlayGroud, se han viralizado en internet.

Existen tres tipos de animación, la tradicional, la digital y el *stop-motion*, que engloban varios subtipos.

El objetivo principal de este proyecto es estudiar la evolución y las características del videoclip musical animado en España. Esperamos encontrarnos con una cantidad reducida de videoclips, hechos la mayoría con animación 2D y para canciones de hip-hop/rap.

Para empezar nuestra investigación recopilaremos todos los videos musicales animados creados para canciones españolas desde 1987 hasta 2018. Nuestras herramientas principales de búsqueda serán YouTube y Vimeo.

Con una lista de 104 videoclips, se evidencia la baja producción de este tipo de videos musicales en España. Teniendo en cuenta también, que la gran mayoría de estas producciones son para grupos musicales con pocos seguidores.

La información reunida para esta investigación nos ha permitido estudiar la evolución e importancia de la animación en la música española, desde sus inicios hasta la actualidad. Poniendo nombre a los grupos que más usan o han usado la animación y qué tipo de animación tiene más demanda en España.

ABSTRACT

The music video is a format born with television and cinema. In the beginning, it only had commercial value. In 1975 the music video "Bohemian Rhapsody" by Queen was released. This made them begin to explore the creative possibilities of videoclips. The impact of them on society was growing until the 80s. The quality of those videos went up and other techniques such as animation began to be used.

Animation has grown together with music and with cartoons on television. The impact of videoclips stopped animation from directing the music to become the protagonist, directing the animation by change.

In Spain, the first animated music video was "El mejor cocktail" (1987), for the group Brighton 64. Since then, the production of animated music videos in Spain has not stopped. In 2018, four animated videoclips from PlayGroud group have been produced and became viral on the internet.

There are three types of animation: traditional, digital and stop-motion, which encompass subtypes.

The main objective of this project is to study the evolution and the characteristics of animated music videoclips in Spain. We hope to find a reduced number of clips most of them made with 2D animation for hip-hop/rap songs. To begin our research we will compile all the animated music videos created for Spanish songs from 1987 to 2018. Our main search tools will be YouTube and Vimeo.

With a list of 104 music videos, you can see the low production of this type of music videos in Spain, bearing in mind that the great majority of these productions are for musical groups with few followers.

The information gathered for this research has allowed us to study the evolution and importance of animation in Spanish music, from its beginning to nowadays, identifying which kind of animation is most in demanded in Spain.

2. PALABRAS CLAVE

Videoclip animado; Videos musicales; Animación española; Animación 2D; Animación 3D; *Stop-motion*.

KEY WORDS

Animated video clip; Music videos; Spanish animation; 2D animation; 3D animation; *Stop-motion*.

3. INTRODUCCIÓN

El siglo XX trae consigo el salto de la imagen estática a la dinámica, con sonido y movimiento. Junto al cine y a la televisión nacen los videoclips. Estas piezas audiovisuales son retransmitidas en televisión y se diferencian de otros productos audiovisuales, como por ejemplo los cortometrajes, por su función publicitaria.

La unión entre la música y el audiovisual nace incluso antes que el cine sonoro, ya que las películas mudas se solían proyectar acompañadas de música en directo. Más tarde se crea una conexión parecida entre los dibujos animados y la música. La música marca el *timing* de la animación, para transmitir más sentimientos y sensaciones al espectador.

Esta relación va evolucionando hasta los 80, cuando se hace evidente el poder de los videoclips. En los inicios del video musical, eran los artistas los protagonistas de las piezas, pero con el tiempo nacen otros tipos de videoclips, entre ellos, el video musical animado. Es así que, poco a poco, la música deja de ser un acompañamiento de la animación, pasando a ser la protagonista y dejando la animación como imagen de apoyo.

En España los videoclips de animación nacieron por la subida de demanda de videoclips, que impulsó a los artistas a explorar nuevos formatos que pudiesen atraer al público.

Esta sed de productos impactantes no ha dejado de crecer hasta día de hoy. Por eso los videos animados son tan importantes, porque no tienen límite de posibilidades. Con el tiempo se han ido desarrollando distintas técnicas de animación (ver estado de la cuestión y marco teórico 6.4) con el objetivo de enganchar al público.

Este estudio pretende analizar el mercado del videoclip animado en España desde la publicación del primer video musical animado en 1987 hasta la actualidad, en 2018. Para ello crearemos un listado de todos los videos animados creados para canciones españolas, de los que reuniremos la información necesaria que nos ayude a comprender el nivel de importancia de este tipo de video en nuestro país, así como los tipos de animación más usados y los géneros musicales que más usan este tipo de videoclip, entre otros.

Para ello nos nutriremos de los videos publicados en plataformas de videos como YouTube y Vimeo, principalmente. El análisis de este listado nos permitirá estudiar la evolución y las características principales del videoclip musical animado en España.

El presente proyecto es una gran aportación al ámbito de la animación española, dada la ausencia de estudios previos sobre el tema.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

- Estudiar la evolución y las características del videoclip musical animado en España.

Objetivos Específicos

- Elaborar un listado de todos los videoclips musicales de canciones en español que usen alguna técnica de animación.
- Clasificar los videoclips según su tipo de animación para averiguar qué método es el más usado.
- Concretar qué género musical demanda más la animación para sus videoclips.
- Determinar en qué años se produjeron más videoclips de animación españoles.
- Averiguar si los videos musicales animados son más populares entre grupos conocidos o entre grupos con poco público.

5. HIPÓTESIS

1. Hay una evolución técnica en los videoclips de animación.
2. La producción de videoclips de animación ha subido respecto a hace unos 20 años.
3. El género musical que más utiliza el recurso de la animación en sus videoclips es el rap.
4. La producción de videoclips animados en España es reducida en comparación con otros países.
5. Los grupos españoles con pocos oyentes en Spotify son los que más demandan videoclips de animación.
6. Existe una clara tendencia hacia el uso del 2D en los videoclips animados.

6. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO

6.1 Videoclips

6.1.1 Definiciones de videoclip

El videoclip musical es un formato audiovisual usado como técnica de *marketing* que emplean las discográficas y grupos musicales para promocionar sus productos en el mercado. Es la herramienta publicitaria más potente nacida de la unión del arte y los medios de comunicación que ha revolucionado el panorama musical, y así lo define Sánchez:

El videoclip musical es una creación audiovisual de vocación cinematográfica surgida al calor del mundo contemporáneo y el vendaval más mediático, un testigo excepcional de las expectativas e inquietudes de las subculturas y tribus urbanas, un reclamo consumista para la juventud en su calidad de soporte publicitario de los productos de la industria discográfica y un vehículo para la autoafirmación y/o difusión y/o propaganda de los respectivos grupos y movimientos que alientan e inspiran su génesis al identificarse con una declaración de intenciones, un código ético y una forma determinada de vivir, comportarse y pensar, siendo también consecuentemente un documento antropológico polivalente, contradictorio y versátil. (Sánchez, 1996: 566).

Este formato va dirigido especialmente al sector juvenil de la población, dicho en palabras de Raúl Durá: “<Video-Clip> es la denominación que viene recibiendo una serie de realizaciones audiovisuales destinadas a fomentar el consumo musical entre los sectores juveniles de la sociedad” (Durá, 1988: 12).

En sus inicios el videoclip era un formato infravalorado, ya que no se tenía en cuenta su parte artística, solamente su intención comercial. Pero existen diferencias muy significativas entre la publicidad audiovisual y los videoclips (Sedeño, 2002: 40-41):

- El videoclip no intenta vender un producto, sino una imagen. La del grupo o solista, que actuará como puente para vender el disco.
- Debido a la dimensión artística de los videoclips, cuentan con una mayor difusión incluso de forma gratuita en programas. Además, su extensión suele ser mayor que la de la publicidad audiovisual.
- Va dirigido a un público supuestamente más culto y su deuda con el arte tradicional, como la pintura, el cine o el videoarte lo convierte en un mensaje con más difícil decodificación (Sedeño, 2002: 41).

Al igual que con la publicidad, el videoclip también reúne parecidos con el cine por su narración, el tipo de planos, las elipsis y en algunas ocasiones, los diálogos. Por otra parte, el cine también ha evolucionado con el nacimiento del videoclip (Sedeño, 2002: 41-42):

- La acción frenética con poca importancia de los diálogos.
- Relatos condensados con finales abiertos.
- La alta fragmentación del relato.
- Personajes estereotipados.

El nexo que une los videoclips con el cine son los tráileres, ya que comparten el objetivo publicitario y suelen tener como base una música. Además, el cine musical estableció unas bases en los videoclips que siguen vigentes hoy en día como “la ruptura de convenciones espacio-temporales, los continuos saltos de eje sin el menor caso al *raccord*, el espontaneidad documental en la puesta en escena y la directa e instintiva interpretación de los actores” (Sedeño, 2002: 24).

En resumen, un videoclip es una pieza de video que, por lo general, dura lo mismo que la canción para la que ha sido realizado. En los últimos años ha crecido su popularidad en internet gracias a plataformas como YouTube o Vimeo, donde se exponen millones de videos diariamente. Los videoclips, al igual que los cortometrajes y los largometrajes se crean a partir de varios clips de video, pero los videoclips tienen una función comercial que los diferencia de las demás piezas audiovisuales nombradas.

6.1.2 Características generales del videoclip

Hay tres rasgos que definen al videoclip como formato (Sedeño, 2003:109):

- El objetivo del videoclip es promover las ventas del álbum, single o canción. Como mercancía que es “sufre procesos de estandarización de sus formas, y de socialización de sus contenidos” (Sedeño, 2003: 107) ya que en la industria pasa por distintas fases: la discográfica, la producción audiovisual y la televisiva, que cubre las fases de producción, realización y distribución.
- Los videos musicales cuentan con tres tipos de lenguaje: la música, la imagen y el lenguaje verbal, que se complementan entre ellos.
- La música y la imagen establecen una relación diferente a la que adoptan en otros discursos audiovisuales.

No existe una tipología válida de videoclips que los clasifiquen según sus características, a pesar de que diversos autores lo han intentado (Kaplan, 1987; Sedeño, 2002), ya que la naturaleza del videoclip es versátil, evoluciona muy rápidamente y la narración está sometida a las estructuras musicales como afirma Eduardo Viñuela (2009: 33-50, 26). Clasificar los videoclips según su narración sería ponerlos al mismo nivel que a la cinematografía.

La clasificación que más peso ha tenido ha sido la realizada por Sedeño (2002; 48-49) tras analizar 150 videoclips de 1997, aunque hoy en día, por la rápida evolución del formato, no cuenta con categorías suficientes para clasificar todos los videos musicales:

- Los *anarrativos* o *descriptivos*: no tiene ningún programa narrativo.
- Los *narrativos* o *en los que puede vislumbrarse un programa narrativo*: En ocasiones tienen al cantante como protagonista y reúne marcas propias de un film (elipsis, fundidos, *raccord*, etc).
- Los *descriptivo-narrativos*: Una mezcla de los dos anteriores. Tiene una parte de historia y otra donde aparece el cantante o grupo actuando.

6.1.3 Breve historia del videoclip

La relación entre la música y el mundo audiovisual se remonta hasta antes del cine sonoro, ya que las películas mudas se proyectaban muchas veces acompañadas de música en directo. El vínculo entre el cine y la música se hizo más fuerte con las películas musicales, pero no fue hasta los 50's, con

la llegada de la televisión que “encuentra en la música un perfecto aliado para elaborar sus contenidos (programas musicales, de variedad, etc.)” (Viñuela, 2009: 15-16)

Hasta el momento, los videoclips eran considerados mera publicidad, sin mérito propio. Los *Beatles* fueron los primeros en intentar darle un sentido artístico al videoclip “En *A Hard days night* es el ritmo musical quien definirá y determinará a los personajes y sus canciones, inaugurando un mirar audiovisual que se materializará en el clip y transgredirá toda una concepción cultural acerca del sonido.” (Gifreu, 2010: 3)

Sin embargo, sería el grupo *Queen* con *Bohemian Rhapsody*, en 1975, quien redefinió el concepto de videoclip, dejando de lado la mera grabación de conciertos en vivo y preocupándose por la iluminación y la intención estética de las imágenes, superando el interés por la venta de discos e invirtiendo en un cuidado de la imagen que hasta día de hoy es la más citada como origen del videoclip.

No hay un hito exacto que marque el nacimiento del videoclip como género, pero los estudios acerca del tema (Durá, 1988; Sedeño, 2002; Viñuela, 2009) establecen que surge de la unión del audiovisual y la música, que pasó por el cine de vanguardia de los años veinte, los *soundies*¹ en norteamérica de los cuarenta, los *scopitones*² en Francia de los sesenta y pasando por el cine y la televisión hasta la llegada de plataformas dedicadas a la difusión únicamente de videoclips, la MTV en 1981.

En los ochenta, la producción de videoclips se había disparado de una forma que existía suficiente material como para justificar la existencia de un canal que se dedicara exclusivamente a la transmisión de videoclips musicales 24 horas al día.

Es en 1981 cuando el videoclip cambia para siempre con la aparición del canal MTV. El 1 de octubre de dicho año comienza el primer canal de televisión dedicado exclusivamente a la transmisión de videoclips las 24 horas del día, con el video “*Video killed the radio star*” del grupo *The Buggles*. (Gifreu, 2010: 4).

Este canal proporcionó a los videoclips un sitio donde crecer y asentarse en la sociedad, compartiendo espacio también con animaciones dirigidas a

¹ Películas de 3 minutos que contenían números de baile o música.

² Máquina que contenía películas musicales en color.

públicos más adultos que encontraron en la MTV, al igual que los videoclips, un espacio donde experimentar.

Thriller de Michael Jackson surgió como otra forma de usar la narrativa de un videoclip, “(...) ofrece una nueva manera de narrar la video música, acercándose al llamado video-concepto y alejándose del video-performance.” (Gifreu, 2010: 4).

En resumen, hay opiniones muy distintas sobre cuál es el verdadero nacimiento del videoclip, hay estudios que avalan que se generó por las relaciones entre música y cine, como Johan Mundy y Lawrence Grossberg (Mudy, 1999; Grossberg, 1993; citados en Viñuela, 2009: 18). Otros sitúan el origen en la televisión, por ser el medio original de difusión y contar con programas musicales (Viñuela, 2009: 19). Hay otra vertiente que lo sitúa en la publicidad audiovisual, como Andrew Goodwin (1992, citado en Viñuela, 2009: 21), por su carácter promocional. Por último, también se habla de sus orígenes en el videoarte (Sedeño, 2002: 29-34). A pesar de todas estas vertientes, el hito más veces considerado como el origen del videoclip es el citado anteriormente, *Bohemian Rhapsody* de Queen (Viñuela, 2009: 23).

El *lyric video*³ es la última tendencia dentro de los videoclips. Con este tipo de videos se busca darle mayor importancia a la letra. De esta forma el espectador tiene la letra, el video y el mensaje narrativo contenido en un mismo espacio.

6.2 Videoclips de animación

6.2.1 Nacimiento y evolución del videoclip de animación

Desde su origen, la música y el cine siempre han estado relacionados, pero el uso de la animación junto a pieza musical no llega hasta 1929 con la serie *Silly Symphonies* de Disney, donde se usaba esta técnica de forma continuada. Esta serie animada tuvo réplicas en otras compañías, como *Merry Melodies*, *Happy Harmonies*, *Musical Miniatures*, etc.

La técnica de la animación junto a la música, en el caso de Disney, evolucionó hasta llegar a *Fantasia* (1940) (Ordet, 2007). Paralelamente Walt Disney conseguía realizar *Willie Boat* de Mickey Mouse, con sonido

³ Video musical que muestra la letra de la canción a medida que esta se reproduce. Este tipo de video está en auge y se está convirtiendo en una nueva área para que los animadores desarrollen sus trabajos.

incorporado, dejando atrás el ver la película con una banda tocando en directo que impedía seguir un *timing* exacto con la animación. Tras esto, se empieza a adquirir un sentido del ritmo que sería adoptado por los videoclips musicales décadas después (Hill, 1995).

Las nociones de *timing* en la animación nacieron gracias a su relación con la música, con la primera película sonora, *The Jazz Singer* (1927) o con la primera animación de Mickey Mouse con sonido en 1928. De la misma forma, la animación ha ayudado a que los videoclips sean tal y como los conocemos ahora, ya que la dimensión artística de la música pide, en ocasiones, ser representada de formas abstractas o poco realistas. Diego Saucedo lo describe así:

El cartoon añade un carácter informal, a veces humorístico, introduciendo personajes, situaciones, espacios y efectos que sería difícil conseguir de otra manera. Las imágenes diseñadas por ordenador se utilizan frecuentemente con la misma meta: hacer posibles lugares imposibles, como otros planetas, ciudades imaginarias y connota valores relativos al futuro, como son diseño, tecnología, progreso... (Saucedo Tejado, 2004)

Yellow submarine (1968) es una muestra del primer uso de la animación relacionada completamente con la música, en este caso, *The Beatles*. Esto sirvió de antecedente para la unión de la música con la animación.

Michel Gondry, francés, es uno de los pioneros en usar animación en videoclips. Realizó piezas de gran éxito en Europa y Estados Unidos. Usaba tanto *Stop-Motion* y animación tradicional como animación digital.

Actualmente el uso de la animación en los videoclips es cada vez más común, ya que esta técnica permite plasmar imágenes difíciles de lograr mediante vídeos tradicionales.

6.3 Videoclips de animación en España

6.3.1 Breve historia del videoclip animado en España

En España el nacimiento del videoclip está muy unido al de la televisión y a la evolución de la industria musical. En los años 50 llega la televisión a España con un solo canal, RTVE (Radio Televisión Española) un canal público con gran control y censura. No es hasta los 60 que aparecen programas musicales que introducen nuevos estilos de música en la sociedad. Con la aparición posterior de canales privados, crecen los programas musicales en

antena y dejan nombres como *Caja de Ritmo*, *Pista libre*, *Popgrama*, *La edad de oro*, *Musical express*, *Aplauso*, *Galas del sábado* o *Estudio abierto*, *Escala en Hi-Fi*, *Teleritmo*, *El último grito*, *El disquero*, *Mundo pop*, *La edad de oro*, *La bola de Cristal*, hasta el actual *I-pop* (en formato digital), *Música Uno*, *Los 40 TV*, etc.

El nacimiento del videoclip español es parecido al internacional, ligado desde sus inicios al cine musical. En el caso español podríamos mencionar *Dame un poco de amor* (1968), que cuenta con una escena de animación creada por los hermanos Moro y donde aparecen los miembros del grupo Los Bravos. Esta producción no está considerada como el primer videoclip musical de animación español porque forma parte de una película, que recibe el mismo nombre pero lo incluiremos igualmente en nuestro listado.

El videoclip musical sigue evolucionando hasta los años 80, cuando se ve la importancia comercial de los videos musicales y el mercado se asienta. Como comentaba Pepe Colubi⁴:

El videoclip servía para promocionar la venta del single y del EP, que en la época era un mercado bastante potente. Esto se mantiene hasta finales de los 80, en que las promociones son más lentas, más largas; se invierte dinero en la promoción, se sacan singles cada “x” meses que se radian y se hacen videoclips para que el LP tenga una vida más larga y consiga más ventas, y se usa el single como promoción del LP, y no como producto en sí mismo” (Pepe Colubi, 1980-1995)

Ante la importancia de este nuevo formato, los artistas suben el nivel de sus producciones y empiezan a probar otras técnicas como la animación. En 1987 se produce el primer videoclip de animación en España para el grupo Brighton 64 con la canción *El mejor cocktail* (1988) y también se utiliza con *Mediterráneo* (1988) de Los Rebeldes. Ambos videoclips están incluidos en la lista de análisis para esta investigación.

Llegados los 90 hay un crecimiento en el mercado de la música y los videoclips pasan a tener una función más estética, para vender la imagen de los propios grupos o cantantes independientes. Como consecuencia de esto, los grupos se convirtieron en los protagonistas de los videoclips y baja la producción de los clips creados íntegramente mediante animación. En cambio, se producen varios videoclips que mezclan la animación con la imagen real de

⁴ Periodista, escritor y guionista asturiano. Cita del libro “El videoclip en España (1980-1995)”

los artistas. Esta tendencia nos deja grandes éxitos como *Veneno en la piel* (1990) de Radio Futura y *Por la raja de tu falda* (1999) de Estopa.

Figura 1: Imagen de *Veneno en la piel* (1990) de Radio Futura.

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=WbE1QLvYgQs>

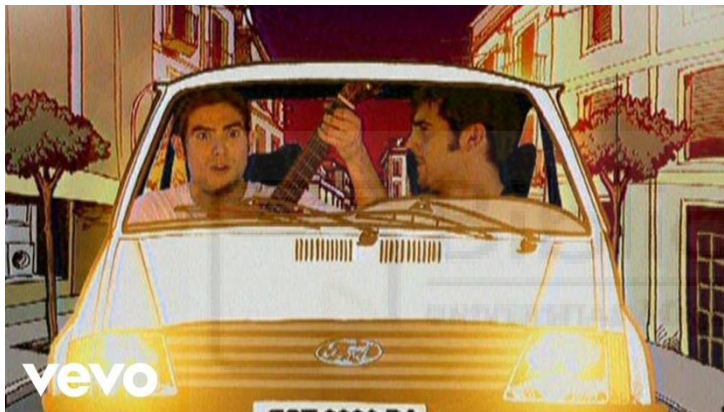


Figura 2: Imagen de "Por la raja de tu falda" (1999) de Estopa.

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=wECwsE4yNSQ>

Llegado el nuevo milenio, con la revolución de internet, cambia de nuevo la industria musical. En el panorama internacional se crean grupos virtuales, es decir, representados mediante personajes animados como es el caso de Gorillaz, un grupo británico creado en 1998.

Figura 3: Personajes de Gorillaz.

Fuente:

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/gorillaz-grupo-virtual-mas-famoso-del-mundo-publica-nuevo-disco/4001820/>



Esta tendencia se traslada a España y se unen a ella grupos como Amaral, que crearon muñecos de plastilina que representaban a los componentes del grupo.



Figura 4: Muñecos de Amaral.

Fuente: <http://noticiasjovenes.com/000582.htm>

O Andy & Lucas, que para su videoclip *Mi Barrio* (2004) que se representan mediante Sims de ellos mismos.

Figura 5: Imagen de *Mi barrio* (2004) de Andy & Lucas.



Fuente:

https://www.youtube.com/watch?v=F7VVLrxT_S8



Actualmente, según datos publicados por Rodrigo Espinel en 2017:

El 60% de las empresas españolas de animación vende sus contenidos a mercados internacionales. Principalmente a Europa y Latinoamérica. Las 250 empresas españolas dedicadas a la animación facturan 510 millones de euros. Se prevé que en el año 2020 se superarán los mil millones de euros de facturación en el sector. Actualmente la industria de la animación en España genera 6.675 empleados directos y 26.000 indirectos. (Rodrigo Espinel, 2017)

Estos datos están basados en la producción de largometrajes, cortometrajes, series y videoclips.

Este año, en 2018, el grupo PlayGroud ha realizado cuatro videoclips animados relacionados con la historia y el arte que se han hecho virales en internet, *Luk at mih*, *Bésame el Triangulito*, *Te coloniso* y *Velaske, yo soi*

guapa?. Esto puede significar una subida en el uso de la animación para este tipo de piezas audiovisuales.

6.4 Tipos de animación

La siguiente clasificación de tipos de animación está extraída de forma no literal de la investigación realizada por Yaqob Tovar Vinasco “Estudio descriptivo de los elementos gráfico visuales presentes en algunos de los videoclips musicales animados de mayor acogida en la cultura pop anglo del 2000 al 2009” realizada en 2017 para la Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali.

6.4.1 Animación tradicional

En este tipo de animación, también llamada *Cel animation* o animación dibujada a mano, no intervienen los ordenadores, la mayoría de los procesos son totalmente manuales. Fue el primer proceso de animación, usado desde el siglo 20. Para crear una ilusión de movimiento los dibujos son fotocopiados en hojas de acetato transparentes (celuloides). Cada hoja se coloca sobre un fondo pintado y se fotografían por una cámara estática (Laybourne, 1998: 203).

Dentro de la animación tradicional hay varias subcategorías:

- *Full animation*: Son piezas de animación tradicional muy fluidas con dibujos muy detallados (Culhane, 1990: 194-195).
- *Limited animation*: La animación tiene menos detalles y los movimientos son bruscos (Culhane, 1990: 194-195).
- *Rotoscopia*: Los dibujos de la animación están trazados *frame a frame* sobre una película ya grabada por actores reales. Esta técnica es usada también digitalmente (Laybourne, 1998: 163-164).
- *Live-action/animation*: Técnica donde se usan personajes dibujados a mano y se incrustan dentro de una pieza audiovisual con imagen real (Laybourne, 1998: 162-163).

6.4.2 Animación por *Stop-motion*.

Esta técnica consiste en manipular de forma física objetos en espacios reales, a cada movimiento se hace una fotografía. Cada fotografía equivale a un fotograma y el conjunto de todas las imágenes da sensación de movimiento.

Los tipos de *Stop-Motion* se diferencian por los materiales o medios usados para realizarlo (Culhane, 1990: 194-195):

- *Puppet animation*: Suele incluir marionetas que se desenvuelven en un entorno construido para la animación. Las marionetas poseen un armazón que las mantiene firme (Culhane, 1990: 155-156).
- *Clay Animation*: Esta clase de *stop-motion* usa arcilla, plastilina o algún material maleable con un esqueleto de alambre que permite conservar una posición específica (Culhane, 1990: 150-154).
- *Cutout animation*: Animación realizada con materiales bidimensionales como son el papel o la tela (Culhane, 1990: 59 - 60).
- *Silhouette animation*: Parecida a la animación *cutout* pero con el papel o las telas en color negro, haciendo alusión a las siluetas (Culhane, 1990:194-195).
- *Model animation*: Personajes u objetos animados con *stop-motion* que interactúan con personajes y entornos físicos mediante mates, pantallas divididas, etc. (Harryhausen: From Méliè. 2008).
- *Object animation*: animación *stop-motion* de objetos inanimados. El caso opuesto a la animación *stop-motion* de personajes (Laybourne, 1998: 51-57).
- *Pixilation*: Usa personas como personajes animados con *stop-motion*. Esto permite crear efectos como desapariciones instantáneas (Laybourne, 1998: 75-79).

6.4.3 Animación digital

Es la técnica más usada en la actualidad. Adapta técnicas de la animación tradicional y del *stop-motion* mediante *softwares*. Hay dos tipos de animación digital, bidimensional y tridimensional:

- Animación 2D: Los personajes u objetos se crean y editan en un ordenador. En algunas ocasiones se dibujan a papel y se pasan al digital. Estas imágenes se animan con interpolaciones de forma o movimiento (White, 2006: 392).
- Rotoscopia digital: Cogiendo un producto audiovisual y un *software* vectorial o de mapa de bits se dibuja el contorno de los objetos o personajes permitiendo darles varias capas de color o relleno, que dan sensación de imagen 2D con mucho detalle.
- Animación 3D: Se realiza generando modelados poligonales de objetos o personajes que interactúan en un entorno virtual. Los distintos vértices que forman los objetos les dan un aspecto tridimensional. Este tipo de animación no tiene porqué ser *frame a frame*, solo necesita ser marcado con *keyframes* o *setkeys*.

7. METODOLOGÍA

El primer paso en nuestra investigación ha sido buscar la máxima información posible sobre videoclips a nivel internacional, desde su origen hasta el día de hoy. Contando ya con una bibliografía extensa, hemos cerrado el perímetro de búsqueda a información sobre videos musicales realizados mediante animación y trabajos que hablasen sobre la industria del videoclip en España, ya que estos son nuestro objeto de estudio.

Un vez recopilada toda la información documental, hemos realizado una búsqueda minuciosa de videoclips de animación para canciones españolas en diferentes plataformas como son YouTube y Vimeo.

Por otra parte, revisamos los trabajos realizados por empresas españolas que se dedican a la animación buscando videoclips que pudiésemos incluir en nuestro listado. Esta búsqueda se realizó mediante un listado de empresas españolas especializadas en vfx y animación, proporcionado por *Cice, la escuela profesional de nuevas tecnologías*.

Además, realizamos una búsqueda entre las listas de los 40 principales desde 1990 hasta 2010.

Para focalizar nuestro estudio en una tipología concreta de videoclips, hemos puesto unos límites:

- La canción debe ser en español.
- El videoclip debe ser oficial.
- El producto debe estar total o parcialmente creado mediante animación.
- No puede tratarse de un *lyric video*.

Una vez realizada la búsqueda y comparada con nuestros límites, la muestra consta de 104 videoclips.

Para iniciar el análisis, hicimos una búsqueda de metodologías de análisis que nos proporcionase alguna matriz apta para nuestro análisis. Solamente conseguimos encontrar la tabla creada por Yaqob Tovar Vinasco en su estudio ya citado anteriormente (ver estado de la cuestión y marco teórico 6.4).

Figura 6: Matriz de análisis de Yaqob Tovar Vinasco.

FICHA TÉCNICA		NOMBRE DEL VIDEOCLIP: ARTISTA ÁLBUM AÑO DIRECTOR GÉNERO MUSICAL DURACIÓN	
SISTEMA COMUNICATIVO	CARÁCTER ESTÉTICO	PALETA DE COLORES	
		ESTILO GRÁFICO	
	FORMA ESTÉTICA	FORMA	
	FORMA ESTÉTICA	NARRATIVA VISUAL	
		TIPO DE ANIMACIÓN: Tradicional <input type="checkbox"/> Retroscopia <input type="checkbox"/> Paper animation <input type="checkbox"/> Digital 2D <input type="checkbox"/> Stop motion <input type="checkbox"/> Movimiento animación <input type="checkbox"/> Digital 3D <input type="checkbox"/> Clay animation <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Cómics <input type="checkbox"/>	
	DISCURSO ESTÉTICO	RELO CONDUCTOR	
CARÁCTER SEMÁNTICO	FORMA SEMÁNTICA (léxico)	SONIDOS VISUALES	
		SONIDOS VERBALES	
		SONIDOS AUDITIVOS	
	DISCURSO SEMÁNTICO	Sarcasmo <input type="checkbox"/> Ironía <input type="checkbox"/> Símulo <input type="checkbox"/> Simbolismo <input type="checkbox"/> Falacia <input type="checkbox"/>	
CONCLUSIONES			

Fuente: <http://red.uao.edu.co:8080/bitstream/10614/9677/1/T07345.pdf>

Descartamos usar esta matriz, ya que se centraba en el análisis gráfico de los videoclips, como la paleta de colores, la narrativa que sigue, etc. Nuestra investigación, en cambio, centra su interés en el entorno en el que se crea el videoclip, como el género musical, la popularidad de los grupos, el año de publicación del videoclip, etc. Por tanto, existen muchos parámetros de la matriz mostrada anteriormente que no son necesarias para cumplir nuestros objetivos en la investigación.

De modo que, hemos creado una tabla propia con datos de interés para cumplir nuestros objetivos.

En primer lugar recopilaremos los datos básicos de los videoclips, como son el nombre, el artista musical, el álbum al que pertenece, el año de publicación, el género musical y la duración.

Tras esto analizaremos qué tipo o tipos de animación lo componen. Para esto nos basaremos en los tipos de animación explicados anteriormente en el estado de la cuestión:

- Animación tradicional: *Full animation, limited animation, rotoscopia y live-action/animation.*
- Animación por *stop-motion: puppet animation, clay animation, cutout animation, silhouette animation, model animation, object animation y pixilation.*
- Animación digital: animación 2D, rotoscopia digital y animación 3D.

En nuestra tabla de análisis indicaremos a qué categoría y subcategoría corresponde cada videoclip.

Para terminar de completar nuestro análisis, indicaremos cuantas visitas tiene el video musical en la plataforma en la que esté expuesto y cuantos oyentes mensuales tiene el artista musical en Spotify, de esta forma sabremos si se trata de un videoclip para un grupo popular o no. Además, para facilitar el acceso a los videoclips para las personas que lean este estudio, adjuntaremos un enlace para poder visualizarlo.

8. RESULTADOS

Para este trabajo se plantearon cuatro objetivos específicos y uno general. Mediante la investigación de conceptos para el estado de la cuestión y el análisis de los videoclips con la metodología planteada nos ha proporcionado los siguientes resultados:

El primer objetivo específico consistía en elaborar un listado de canciones españolas con videoclips animados. Este objetivo se llevó a cabo con una minuciosa búsqueda en plataformas dedicadas a compartir videos como Youtube y Vimeo. Además se revisaron las listas de los 40 principales y se investigó en las webs de empresas dedicadas a la animación en España. También se contó con la ayuda de compañeros, amigos y conocidos a quienes se les pidió que colaborasen con nosotros comunicándonos si conocían algún videoclip con las características que demandábamos. Estos videos musicales fueron revisados y contrastados con nuestros límites, dando pie a la creación de una muestra que consta finalmente de 104 videoclips (ver en anexo).

Debido a que no existe un registro previo de canciones españolas con videoclips animados no podemos probar que estén todas en nuestro listado creado desde cero. De igual forma, nuestra muestra consta de suficientes piezas como para poder extrapolar los resultados a las tendencias generales de producción de videos musicales animados en España.

Tras el visionado de los videoclips y su posterior clasificación según el tipo de animación que usan, se ve una clara inclinación hacia la animación digital. El 84,6% de los videos musicales están realizados con animación digital total o parcialmente. De este 84,6% el 87,5% están realizados con animación 2D y sólo 7 de ellos están combinados con otra técnica, mayoritariamente con algún tipo de *stop-motion*.

La técnica más usada tras la animación digital es el *stop-motion*, con un 13,6% de videoclips. El *puppet animation* y el *cut animation* son las técnicas más usadas en el *stop-motion*, con 4 y 5 videoclips respectivamente.

La animación tradicional se queda atrás con tan solo 8 videoclips.

Durante la creación de la tabla de análisis determinamos el género musical de cada canción seleccionada, buscando individualmente información sobre el artista o grupo y el álbum al que pertenecía la canción. Con esto

podimos ver que el 39,4% de los videos musicales son de música rock, siendo este el género que más videoclips animados reúne. Seguidos por el 21% de género pop. Dentro del género rock hay 25 videoclips que pertenecen al mismo artista musical, Vetusta Morla, que tanto en su álbum *Mapas (2011)* como en el álbum de *Los ríos de Alice (2013)* creó una pequeña animación para cada canción a modo de videoclip.

GÉNERO	VIDEOCLIPS
Rock	41
Pop	25
Alternativa/indie	16
Hip-hop/Rap	10
Trap	4
Heavy Metal	3
Otros	4

Tabla 1: Géneros musicales con más videoclips animados.

Fuente: Elaboración propia

Como hemos comentado anteriormente, la producción de videoclips animados en canciones españolas empezó en 1968 con *Dame un poco de amor* de Los bravos, pero esta pieza pertenecía a la parte final del largometraje de José María Forqué, así que no es hasta 1987 con *El mejor cocktail* de Brighton 64, recogido en su álbum *El problema es la edad*, que se habla del primer videoclip de animación en España. La producción va creciendo progresivamente, a excepción de 2011 y 2013, que alcanzan los 16 y 19 videoclips respectivamente, ya que coinciden con la publicación de los discos de Vetusta Morla, que como hemos aclarado anteriormente, cuentan con una pieza de video de animación para cada canción. Este hecho crea un pico de producción en estos dos años.

Agrupando los videoclips en periodos de 5 años, podemos ver la crecida constante y el pico creado por las piezas de Vetusta Morla.

Tabla 2: Producción de videoclips animados por años.

AÑOS	VIDEOCLIPS
1986- 1990	2
1991-1995	4
1996-2000	4
2001-2005	7
2006-2010	15
2011-2015	50
2016-Actualidad	21

Fuente: Elaboración propia

El último objetivo específico planteado hacía referencia a la popularidad de los grupos que demandan este tipo de videoclips. Para ello registramos en nuestra tabla las visitas de los videos musicales que han obtenido en la plataforma de video (YouTube o Vimeo) donde están subidos. Si la pieza se encontraba en las dos plataformas hemos elegido el video que más visitas sumaba. Seguidamente hemos buscado los artistas en la plataforma Spotify, donde los músicos facilitan sus trabajos para que el público los pueda escuchar. Ahí hemos buscado los oyentes mensuales que reúne cada grupo para determinar su popularidad en la sociedad.

Nuestra muestra cuenta con 68 grupos musicales diferentes, con uno o más videos musicales. Para determinar su popularidad marcaremos un límite de 100.000 oyentes mensuales, contando con que Miguel Bosé es el cantante más popular de nuestra lista, sumando un total de 3.119.124 oyentes mensuales y al otro extremo encontramos a Pop Sonora con tan solo 2 oyentes. No tendremos en cuenta a Dúo Cobra, Gotika, Pochokodón y Tarántula que no se encuentran registrados en esta plataforma musical, por lo que contamos con un total de 64 artistas musicales para el análisis.

Por debajo de los 100.000 oyentes hay 41 grupos, un 64%. Por encima, y por lo tanto, considerados grupos populares, hay 23, el 36% restante. De estos, que superen el millón de oyentes sólo hay 5: El Canto del Loco

(1.164.947), Estopa (1.239.816), Rozalén (1.483.780), La Oreja de Van Gogh (2.571.057) y el anteriormente mencionado Miguel Bosé (3.119.124).

Por otro lado, si medimos la popularidad en base a las reproducciones de los videos, vemos que el video de Miguel Bosé a pesar de ser el artista con más oyentes, tan solo reúne 453.148 visualizaciones en el videoclip *Auto-radio canta*, frente a las 26.385.518 visualizaciones que suma La Oreja de Van Gogh con el video musical *20 de enero*, que se presenta como el video de animación con más visualizaciones.

De los 104 videoclips de nuestra lista, tan solo 18 superan el millón de visitas, y entre ellos hay 2 que no superan los 100.000 oyentes en Spotify: Los Aslándticos (1.270.147 visitas en *Lágrimas Sobre El Café* y 95.531 oyentes en Spotify) y PlayGroud (2.931.093 visitas en *Te coloniso* y 7.892.524 visitas en *Velaske, yo soi guapa?* con 26.284 oyentes). En estos casos entra el factor de la viralidad en internet, que dispara las visitas de los videos aunque el grupo que lo haya realizado no sea muy popular.

Tanto midiendo la popularidad de los grupos mediante los oyentes de Spotify o a través de las visitas de los videos, vemos que hay mayor cantidad de demanda de videos musicales animados en grupos con una baja popularidad.

9. CONCLUSIONES

Tras la realización del trabajo vemos que parte de nuestras hipótesis no se corresponden con la situación real del mercado de la animación en España.

Nuestra primera hipótesis defiende que los videos musicales han vivido una transformación técnica notable desde sus inicios hasta hoy en día, y esto sí es así. El nacimiento de YouTube en 2005 trajo consigo un cambio de formato en los videos musicales. Antes de esta fecha los videoclips se creaban para ser retransmitidos en televisión con una resolución de 640x480 (4:3) y con el creciente éxito de esta plataforma los videos musicales empezaron a ser creados para su posterior publicación en YouTube, con una resolución de 720x480 (16:9). De forma automática, esta plataforma agrega barras a todos los videos que no estén a 16:9. El primer videoclip de nuestra lista en 16:9 es 8

líneas de Violadores del Verso, realizado en 2006 y subido a la plataforma en 2009.



Figura 7: Videoclip *8 líneas*, Violadores del verso.

Fuente:

<https://www.inocuothesign.com/portfolio/116/8-lineas-violadores-del-verso>

La evolución técnica también hace referencia a la calidad de la animación y el uso de ésta, que por lo general, se mantiene en el tiempo, pero destacamos la evolución de la animación tradicional tomando como referencia, *Días y Días* de Delafé, creado en 2017, el último videoclip con animación tradicional de rotoscopia, y comparado con *Dame un poco de amor* de Los bravos (1968) vemos que la calidad ha aumentado.

Figura 8: Videoclip *Días y días* de Delafé.

Fuente:

<https://www.efeeme.com/video-dias-y-dias-de-delafe-con-las-flores-azules/>



La segunda hipótesis plantea que la producción de videoclips animados ha aumentado respecto a hace 20 años. Observando nuestra lista con sus respectivos años, vemos que la producción sube progresivamente a partir del 2008. Pero es a partir de 1998 (hace 20 años) que se producen videoclips animados cada año, antes no existía esta constancia. Así que se puede decir que la producción ha aumentado desde 1998, ya que ese año consta solamente de un videoclip, *La canción de todo va mal*, de Le Mans, a diez que se han publicado en 2018.



Figura 9: Videoclip La canción de todo va mal de Le Mans.

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=cjHYdOjdFdM>

Pasando al género musical que más utiliza el recurso de la animación, era lógico creer que se trataba del rap, ya que en otros países es así. Pero, basándonos en los resultados obtenidos anteriormente, vemos que el Rock, seguido del Pop y de la música Alternativa son los géneros que más videoclips animados reúnen, dejando al hip-hop/rap en cuarto lugar con tan solo 10 videoclips musicales animados desde 1968 hasta la actualidad.

En cuanto a la producción total de videos musicales animados en España, creíamos que iba a ser muy reducida, y teniendo en cuenta que han pasado 31 años desde que se lanzó al mercado el primer video musical animado, se confirma que existen muy pocas producciones. En total hemos sumado 104 videos de 68 artistas diferentes, que según el análisis de popularidad anterior, cuentan con poco público. Como hemos aclarado anteriormente, nuestra lista no asegura sumar con el total de producciones, pero sí con una lista extensa que nos permite extrapolar resultados. De igual forma, se confirma la hipótesis de que los grupos pequeños demandan más los videoclips animados y que la producción a lo largo de los años ha sido reducida si la comparamos con otros países donde, por ejemplo, hay grupos como *Gorillaz* que utilizan solamente animación para todos sus videoclips.

La última de nuestra hipótesis afirma que la animación 2D es la más usada en los videoclips musicales animados en España, y nuestro análisis anterior lo confirma. La mayoría de estos videos se crean con animación digital, y dentro de esta el 2D es el más recurrente.

En conclusión, en España existe una baja demanda de videoclips animados, en especial entre grupos populares. El mercado ha ido creciendo

progresivamente desde hace 20 años, acompañado de una mejora técnica. El rock es, en nuestro país, el género musical que más videoclips animados reúne, y la mayoría de ellos están creados con animación 2D, que es la más usada en las producciones españolas.



10. BIBLIOGRAFÍA

- Culhane, S. (1990) *Animation: From script to Screen*. St. Martin's Press.
- Durá, R. (1998) *Los videoclips: Precedentes, orígenes y características*. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.
- Espinel, R. (2017) *¿Cómo es la industria de la animación en España?* Recuperado el 23/07/2018 de <https://produccionaudiovisual.com/produccion-cine/industria-animacion-espana/>
- Gifreu, A. (2010) *Seminario historia del videoclip*. Barcelona, La casa del cine. Recuperado el 23/07/2018 de http://www.agifreu.com/docencia/seminario_videoclip.pdf
- Harryhausen, Ray y Dalton, Tony. (2008) *A Century of Model Animation*. Méliè.
- Hill, M. (1995). *Slave to the Rythm: Animation at the Service Of The Popular Music Industry*. Tesis doctoral. Faculty of Humanities and Social Sciences, University of Technology. Sidney, Australia.
- Kaplan, A. (1987) *Rocking around the clock: music television, postmodernism and consumer culture*. London: Methuen Inc.
- Laybourne, K. (1998) *The Animation Book: A Complete Guide to Animated Filmmaking. Flip-books to Sound Cartoons to 3-D Animation*. New York: Three Rivers Press.
- Ordet, S. (2007). *Breve historia de la animación, parte 1/4*. Arrebato de cine.
- Sánchez, J. A. (2002). *Basquiat y El Bosco recuperados. El mito de la culpa y la caída en imágenes de video-clip: "Until it sleeps", Metallica, 1996, en Boletín de Arte, nº 23, Departamento de Historia del Arte, Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.*

Saucedo, D. (2004) *Formato Clip. Primera parte*. Recuperado el 22/07/2018 de https://www.homines.com/cine/clip1_diego/index.htm

Sedeño, A.M (2002) *Lenguaje del videoclip*. Málaga, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga.

Sedeño, A.M. (2003) *Realización audiovisual y creación de sentido en la música: El caso del videoclip musical de Nuevo Flamenco*. Tesis Doctoral, Universidad de Málaga.

Tovar, Y. (2017) *Estudio descriptivo de los elementos gráfico visuales presentes en algunos de los videoclips musicales animados de mayor acogida en la cultura pop anglo del 2000 al 2009*. Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali.

Viñuela, E. (2009) *El videoclip en España (1980-1995) Gesto audiovisual, discurso y mercado*. Madrid, Ediciones del ICCMU.

White, T. (2006) *Animation from Pencils to Pixels: Classical Techniques for the Digital Animator*. United Kingdom: Milton Park.

Gómez, M. (2018) *Empleo: Listado empresas VFX, Animación y Videojuegos*. Recuperado el 22/07/2018.

<https://www.cice.es/noticia/empleo-listado-empresas-animacion-motion-graphics-videojuegos/>

11. ANEXOS

AÑO	GRUPO MUSICAL	CANCIÓN	ÁLBUM	GÉNERO MUSICAL	DURACIÓN	ANIMACIÓN	TIPO	ENLACES	VISUALIZACIONES	SPOTIFY
1968	Los braves	Dama sin Pecho de Amor	Dama sin Pecho de Amor	Rock	2:21	Tradicional	Rotoscopia	https://www.youtube.com/watch?v=H46L13H1U	24.863	127.407
1967	Brighton 64	El mejor cocktail	El problema es la edad	Alternativa/fundie	4:16	Tradicional	Limited animation y rotoscopia	https://www.youtube.com/watch?v=H3KdUaV8R0M	22.832	4.294
1988	Los Reabedidos	Mediáferano	Mal allá del bien y del mal	Pop	3:52	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=1h3jP5vUj0c	686.118	59.526
1990	Radio Futura	Veneno en la piel	Veneno en la piel	Rock	3:44	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=WE1GvYg2s	1.654.455	693.173
1992	Radio Futura	Tierra	Tierra para bailar	Rock	4:44	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=25-14-8R9g	13.960	693.173
1995	Miguel Bosé	Auto-róica canta	La Sabotaje	Pop	4:19	Tradicional	Live-action/animation	https://www.youtube.com/watch?v=10D81BN7X0Q	453.148	3.119.124
1997	Los fresones rebeldes	¿Por qué me tengo yo que enamorar?	Los fresones rebeldes en Spicric	Alternativa/fundie	2:40	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8aMxX0Vc	150.613	50.945
1998	Le mans	Canción de todo va mal	Aquí vivía yo	Rock	4:33	Tradicional	-	https://www.youtube.com/watch?v=3AMx4LzQDQE	20.032	8.647
1999	Estopa	Por la raja de la falda	Calavera	Pop	3:23	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=6CW34y9tSQ	14.293.972	1.239.816
1999	Mecano	Gacho pabon	El mono en el ojo del tigre	Ska	4:14	Tradicional	Limited animation	https://www.youtube.com/watch?v=4P2M8T19p	123.896	951.633
2002	Los planetas	San Juan de la cruz	Encuentros con entidades	Rock	5:41	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=9KVBxUY1E	136.445	201.575
2003	La Orjia de Van Gogh	20 de enero	Lo que te conta mientras te hacias la dormida	Pop	3:47	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0mhbcvULyU	26.385.518	2.571.055
2003	Seguridad Social	Calavera	Otros mares	Rock	3:16	Digital y stop-motion	Animación 2D y Pixilation	https://www.youtube.com/watch?v=7nT13-M8BY	276.227	274.745
2004	Los Planetas	Y además es imposible	Los planetas contra la ley de la gravedad	Rock	3:38	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	665.564	201.675
2004	Andy & Lucas	Mi Barrio	Desde mi barrio	Pop	3:31	Digital	Animación 3D	https://www.youtube.com/watch?v=F7VJLxT_S8	472.722	696.540
2005	Amari	Revolución	Pavos en la cabeza	Pop	4:16	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=yf0aTna9	287.987	806.408
2005	SFOK	El niño guey	2005	Hip-hop / Rap	3:22	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=KJWQ2d3GM	6.906.579	450.194
2005	Voladores del verso	8 meses	Vivir para contarlo	Hip-hop / Rap	3:47	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=10D81BN7X0Q	14.778.864	260.145
2006	The pinker tones	Sonido total	The million colour revolution	Alternativa/fundie	3:41	Tradicional	-	https://www.youtube.com/watch?v=6f0n5QvQhME	425.471	12.900
2007	Goika	Blood	G.E.N	Rock	3:44	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=Mm5cXaUdD3s	98.985	-
2008	Los punsetes	Dos policas	Los punsetes	Alternativa/fundie	2:16	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=V9pGc00R2U	168.632	83.234
2008	Estopa	Pasadilla	Alicero	Alternativa/fundie	2:49	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=3c5p2KzP71	4424.918	1.239.816
2008	El Cantal del Loco	Pater Pan	Parosnas	Pop	4:45	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	18.265.165	1.164.947
2009	El chojin	Superhero	Cosas que pasan, que no pasan y que deberían pasar	Hip-hop / Rap	3:16	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=K6FVJQKMM	20.520	222.883
2009	Pedro Marín	El día después	I will glam	Rock	3:41	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=1CK50M0W	32.366	16.158
2009	LOS 430 LANUDICOS	La prima Sobra El Café	Me pones a bailar	Pop	3:54	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	1.271.477	90.620
2009	Pumuky	Los enamorados	El bosque en llamas	Alternativa/fundie	4:52	Digital y Stop-motion	Animación 2D, Object animation y Puppet animation	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	43.939	2.185
2009	Kazcar	Imaginar	Historias desencantadas	Rock	3:32	Stop-motion	Combinación de todos los tipos de stop-motion	https://www.youtube.com/watch?v=1m15V-ES4Q	7.381	251
2010	Duo Cobra	Panayrqu 76	Dejate Morir	Alternativa/fundie	6:29	Digital	Rotoscopia	https://www.youtube.com/watch?v=6VUvE_GWw	4.517	-
2010	Lolo Echeburu	Maldita	Artíficos mágicos	Rock	4:58	Digital	Rotoscopia	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	223.611	680.636
2010	Klaus & Kinski	El Rey Del Mando y la Reina de Saba	Tierra, Irigoyen	Pop	5:00	Digital y Stop-motion	Animación 2D y Puppet animation	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	82.460	9.309
2010	The New Reason	Pollo frito	Espes Reunidos	Alternativa/fundie	2:27	Stop-motion	Cutout animation y Pixilation	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	82.255	81.133
2011	Tarantula	El atad de hierro	Momento unico	Rock	3:40	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	985	-
2011	POP SORDORA	Para bien o para mal	Robot astronauta	Pop	4:23	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	2.149	2
2011	Vetusta Moria	El hombre del saco	Mapas	Rock	3:24	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	107.864	680.636
2011	Vetusta Moria	Canción de vuelta	Mapas	Rock	4:10	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=7nT13-M8BY	187.925	680.636
2011	Vetusta Moria	Mi sueño	Mapas	Rock	5:03	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=H46L13H1U	221.249	680.636
2011	Vetusta Moria	Escudo humano	Mapas	Rock	4:58	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	223.611	680.636
2011	Vetusta Moria	Cenas sijasas	Mapas	Rock	4:22	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	239.540	680.636
2011	Vetusta Moria	Mapas	Mapas	Rock	1:16	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=1EYd2eJAU	247.015	680.636
2011	Vetusta Moria	En el río	Mapas	Rock	3:25	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	274.752	680.636
2011	Vetusta Moria	Batallas amorosas	Mapas	Rock	4:30	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	205.454	680.636
2011	Vetusta Moria	Boca en la tierra	Mapas	Rock	4:04	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	500.740	680.636
2011	Vetusta Moria	Maldita oscurza	Mapas	Rock	4:07	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=Yas7_d0wvGU	616.294	680.636
2011	Vetusta Moria	Lo que te hace grande	Mapas	Rock	4:32	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=DKat-na5g	889.782	680.636
2011	Vetusta Moria	Los días reos	Mapas	Rock	8:47	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	2.483.867	680.636
2011	Vetusta Moria	Doble patina	Para qué negarlo, si se puede demostrar	Alternativa/fundie	3:39	Digital	Rotoscopia	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	38.121	7.646
2011	NACHO UMBERT & LA COMPAÑIA	El Morti / el Degollat	No os creas ni la mitad	Pop	3:41	Stop-motion	Cutout animation	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	21.799	4.029
2012	Antonio Vega	Vapor	Antes de haber nacido	Pop	2:52	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=FED-75YAg	22.732	230.749
2012	Tigres Irones	Ana Castellar	Mucho Spito	Pop	1:54	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=465Ug89Cg	8.863	6.850
2012	Roygbiv	Dios la balena	Per fi pot ser deus	Rock	3:29	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	7.148	6.850
2012	Tigres Irones	Balga	Arce / Balzar	Pop	3:13	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	10.030	6.850
2012	La bien querida	A veces ni eso	Ceremonia	Alternativa/fundie	6:36	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	727.630	116.755
2012	Love of Lesbian	Picpíglas	La noche eterna. Los días no vividos	Pop	3:53	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	647.494	489.809
2012	Joan D'Amós	Parque revedat	Joan D'Amós	Pop	3:18	Digital	Rotoscopia	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	33.922	53.452
2012	Joan Colomo	Perdut	Producte interior brut vol 2	Rock	3:00	Stop-motion	Cutout animation	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	3.439	16.108
2012	Ismael Serrano	Te debo una canción	Toño empieza y todo acaba en fi	Folk	6:44	Stop-motion	Cutout animation	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	1.455.270	228.548
2013	Vetusta Moria	Nana isomne	Los rios de Alice	Rock	1:17	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	25.965	680.636
2013	Vetusta Moria	Trajes viejos	Los rios de Alice	Rock	1:14	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	26.317	680.636
2013	Vetusta Moria	Salta de maquinas	Los rios de Alice	Rock	1:34	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=0CJL0VnVhKc	26.366	680.636
2013	Vetusta Moria	Viene hacia aqui	Los rios de Alice	Rock	1:28	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	26.571	680.636
2013	Vetusta Moria	A los rios de Alice	Los rios de Alice	Rock	1:19	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	29.840	680.636
2013	Vetusta Moria	Refugio	Los rios de Alice	Rock	1:14	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	29.920	680.636
2013	Antonia Font	Per jo i tots els ciclistes	Vosté és Aquí	Alternativa/fundie	2:06	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	32.790	680.636
2013	Vetusta Moria	La alabaya de los buitres	Los rios de Alice	Rock	2:52	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	45.835	680.636
2013	Vetusta Moria	Nichos de luciérnagas	Los rios de Alice	Rock	2:06	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	49.247	680.636
2013	Vetusta Moria	Un tazo en el ventilador	Los rios de Alice	Rock	1:14	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	50.896	680.636
2013	Vetusta Moria	Juego de espejos	Los rios de Alice	Rock	1:36	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	52.174	680.636
2013	Vetusta Moria	Alice y el gigante	Los rios de Alice	Rock	3:36	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	63.332	680.636
2013	Vetusta Moria	Marea baja	Los rios de Alice	Rock	2:00	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	77.424	680.636
2013	Los Punsetes	Los tecnócratas	Una montaña es una montaña	Alternativa/fundie	2:42	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	85.429	53.234
2013	PAPA TOPO	Meteoritos En Hawaii	Opalo negro	Pop	2:20	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	103.330	10.870
2013	Vetusta Moria	Los buenos	Los rios de Alice	Rock	2:28	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	121.638	680.636
2013	Vetusta Moria	Los buenos	Los rios de Alice	Rock	4:15	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	188.291	680.636
2013	Sheaf (feat. Pablo Carrasche)	El exito de mi follo	A los rios de Alice	Hip-hop / Rap	6:12	Digital	Rotoscopia	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	2.923.838	260.904
2013	Daf con dos	El cazador de elefantes	España es idolia	Hip-hop / Rap	3:28	Stop-motion	Clay Animation	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	350.013	90.068
2014	Rozalin	Sallan Chispas	Con derecho a ...	Pop	3:51	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	2.187.292	1.483.780
2014	Fito & Filipedita	Garabatos	Huyendo conmigo de mí	Rock	4:40	Digital	Animación 2D y Rotoscopia	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	3.529.047	984.763
2015	Elios	No tejas	Pop cabron	Pop	4:11	Digital	Animación 2D	https://www.youtube.com/watch?v=8yV1Ew5sg	18.389	23.985