

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Grado en Periodismo
Curso académico 2021-2022
2021

Trabajo de Fin de Grado



Autor: Parra
Hernandez, Pablo

Tutor: Bencomo Pérez,
Ricardo

Tratamiento de la depresión en
medios digitales

Treatment of depression in digital
media

Índice

Resumen.....	4
Abstract.....	4
Palabras clave.....	5
Keywords.....	5
Introducción: La huella de la depresión en la sociedad	6
La polémica sobre el tratamiento de la depresión	7
Metodología: libros de estilo y noticias	9
Tratamiento de la depresión en <i>El País</i>	10
Tratamiento de la depresión en <i>El Mundo</i>	15
Tratamiento de la depresión en <i>RTVE</i>	17
El efecto de la desinformación y la pandemia	20
Encuesta sobre la percepción de la población	23
La voz de los expertos	26
Conclusiones	29
Bibliografía	32

Resumen

La depresión es un trastorno que afecta a millones de personas en todo el mundo, provocando suicidios que son la primera causa de muerte no natural en España y la segunda causa de muerte entre jóvenes de 15 a 29 años. Saber qué datos publicar y cuáles no para informar y no agravar la situación es una decisión difícil que los medios intentan solventar marcando unas directrices en sus libros de estilo. Medios como *El País*, *El Mundo* o *RTVE*, tratan cómo afrontar una noticia que incluye suicidios en la sección de temas sensibles de sus libros de estilo. Comparando la cantidad de noticias que incluyen el término “depresión” publicadas por estos medios en el mismo mes (junio de 2021), podemos ver una diferencia grande frente a otros términos populares como “fútbol” o “Amazon”. Las noticias sobre “fútbol” superaron en todos los casos las 400, mientras que con “depresión” como tema el máximo fue 6.

A esto se le añade la lucha interna entre los expertos que tratan la depresión. Algunos psicólogos creen que los psicofármacos son inútiles y defienden el tratamiento exclusivamente mediante terapia. Por otro lado, psiquiatras siguen defendiendo el uso de estos medicamentos y se apoyan en estudios. La pandemia también ha afectado a la salud mental de las personas y a la calidad de la información, al inundarse los medios de noticias rápidas y poco contrastadas. Esto afecta al derecho a la información, recogido en el Artículo 20 de la Constitución de 1978 y aumenta el estigma en torno a la depresión, que está mal tratada en muchos casos.

Abstract

Depression is a mental disorder that affects millions of people around the world, causing suicides which are the first non-natural death cause in Spain and the second death cause between young people from 15 to 29 years old. To know what data to post and what not to inform and not aggravate the situation is a hard decision that media try to solve setting guidelines in their stylebooks. Media like *El País*, *El Mundo* or *RTVE*, attend how

to front a news that includes suicides in their stylebooks, sensitive themes section. Comparing the quantity of news that include the term 'depression' posted by these media at the same month (June of 2021), we can see a big difference in front of other popular terms like 'football' or 'Amazon'. The news about 'football' overcame in all cases the 400, while with 'depression' as theme the maximum was 6.

To this is added the internal struggle between the experts who treat depression. Some psychologists believe psychotropic medications are useless and defend the treatment exclusively through therapy. On the other hand, psychiatrists continue defending the use of this medications and support themselves on studies. The pandemic has also affected the mental health of people and the quality of the information, when the media flooded with fast news and little contrasted. This affects the right of information, collected in the Article 20 of the Constitution of 1978 and increases the stigma around depression, which is poorly treated in many cases.

Palabras clave: "depresión", "medios", "periodismo", "digital" y "tratamiento".

Keywords: "depression", "media", "journalism", "digital" and "treatment".

Introducción: La huella de la depresión en la sociedad

Es una de las principales causas de muerte en todo el mundo, afectando a [más de 280 millones de personas en todo el mundo](#) según datos recogidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS). “Aunque hay tratamientos eficaces para la depresión, más de la mitad de los afectados en todo el mundo (y más del 90% en muchos países) no recibe esos tratamientos. Entre los obstáculos a una atención eficaz se encuentran la falta de recursos y de personal sanitario capacitados, además de la estigmatización de los trastornos mentales y la evaluación clínica inexacta”, señala la OMS. Según EFE Salud, la depresión es la segunda causa de muerte de jóvenes de entre 15 y 29 años en España, provocando cerca de 3.500 muertes al año por suicidio. El 10 de septiembre fue declarado el Día Mundial para la Prevención del Suicidio por la Asociación Internacional para la Prevención del Suicidio (IASP) y la OMS.

Debido a esto, decidí hacer una investigación sobre la labor llevada a cabo por los medios basada en varias premisas. ¿Por qué no llegan los tratamientos a todo el mundo? ¿Se está informando adecuadamente a la población? ¿Cómo podría el periodismo ayudar a visibilizar este trastorno y concienciar a la sociedad?

Uno de los mayores peligros de la depresión es que puede desencadenar en suicidio. Entre los mayores temores a la hora de difundir una noticia sobre estos temas está el llamado efecto llamada, conocido en la Psicología como efecto Werther. Según [el portal para profesionales de la salud mental *Psicología y Mente*](#), “recibe el nombre de efecto Werther aquel fenómeno mediante el cual la observación o notificación del suicidio de una persona conduce a otra a intentar imitar dicha muerte”.

La polémica sobre el tratamiento de la depresión

Existen varias corrientes de pensamiento contrarias a la hora de abordar qué vía es mejor para curar la depresión. Principalmente, se dividen en la vía psiquiátrica y la psicológica. Los psiquiatras defienden la efectividad de los fármacos en la lucha contra esta afección, mientras que los psicólogos argumentan que la mejor solución es la terapia. También hay profesionales que reconocen los efectos positivos de ambas disciplinas. Para el periodista, es fundamental reconocer el sesgo y dar voz a aquellas personas que puedan demostrar la validez de sus argumentos con datos.

Un trabajo de dos profesores de la Universidad Complutense de Madrid recoge su animadversión hacia la medicina como respuesta ante la depresión. Los autores, Juan Sanz y María Paz García-Vera, creen que no se trata de una enfermedad sino de un trastorno. Esto es clave para ellos, ya que piensan que hay soluciones más efectivas que la medicación y pasan por la terapia: “El problema con estas divergencias entre lo que la literatura científica dice sobre la depresión y lo que sobre ella dicen las ideas y argumentos de algunos medios de comunicación es que estos presentan a la depresión como una enfermedad, cuando esta conceptualización es hoy en día tan solo una hipótesis. Al hacerlo así, esos medios favorecen sin fundamento científico la medicalización del tratamiento de los trastornos depresivos en perjuicio de la aplicación de la psicoterapia, incluso cuando esta, o al menos la terapia cognitivo-conductual, tiene un perfil de eficacia mejor que el de la medicación antidepresiva”, explican en su trabajo “Ideas equivocadas sobre la depresión y su tratamiento” que consta de dos partes publicadas en *Papeles del Psicólogo*, una revista de psicología. [La primera parte](#) analiza cuatro ideas y [la segunda](#) seis.

Aunque la posición que mantienen estos dos docentes sea contraria a los psicofármacos, existen estudios que demuestran la efectividad de los antidepresivos y su utilidad frente a la depresión. La prestigiosa revista científica británica *The Lancet*, publicaba el 21 de febrero de 2018 [un metaanálisis](#) (estudio que permite valorar los efectos de un fármaco

al ponerlos en un contexto y comparando diversos resultados) que confirmaba la efectividad y tolerabilidad de 21 psicofármacos. Entre ellos, algunos tan utilizados como el escitalopram o la sertralina.

Este metaanálisis fue llevado a cabo por la Dra. Andrea Cipriani del departamento de Psiquiatría de la Universidad de Oxford y arrojó como resultado que todos los antidepresivos fueron más eficaces en el tratamiento para la depresión que un placebo. Durante el estudio, se revisaron 522 ensayos por pares ciegos (en los que no se conocían los evaluadores y los evaluados entre sí). Fueron parte del proceso un total de 116.477 pacientes a los que se les administraron al azar 21 fármacos y el placebo. El objetivo era medir la eficacia y la aceptabilidad por parte del paciente. Todos los fármacos resultaron ser más eficaces y solo la clomipramina fue peor tolerada que el placebo. Cabe destacar que este estudio no invalida la efectividad de las psicoterapias, sino que demuestra la utilidad de los fármacos y desmonta la idea de que los placebos sirven para combatir la depresión. Lo que sí que hace es contradecir la opinión de esos profesionales de la Psicología que niegan la efectividad de la psiquiatría.

[Un artículo de diciembre de 2014](#) del periodista Miguel Ayuso recogía esta batalla por el tratamiento de las personas con depresión en un artículo titulado “La gran batalla que enfrenta a psicólogos y psiquiatras (y qué implica para la salud)”. En él, expone los entresijos de esta polémica y la explica apoyado por diversas fuentes, principalmente psicólogos y psiquiatras. Según su publicación, las corrientes de pensamiento se dividen en dos: el modelo psicológico y el biologicista, propio de los psiquiatras. El artículo tiene cierto sesgo que favorece y da voz a los defensores de la terapia por encima de los fármacos, con expertos que opinan que se utilizan demasiados fármacos, sobre todo en niños diagnosticados de TDAH (Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad). Por ejemplo, cita al psicólogo Pérez Álvarez, que dice: “A la gente le vendieron la ideología de la felicidad y todos los inconvenientes son problemas que tienes que corregir con medicación”. Aunque intenta reflejar la realidad de un debate sobre la salud mental, la

publicación cuenta con pocos puntos de vista o datos contrastables al tratarse de una columna de opinión en la que el autor busca argumentos que respalden su posición.

[Una noticia de *El País*](#), por el contrario, defiende la efectividad de la medicación. Su autor es Bruno Martín y data de febrero de 2018. Su título: “Los antidepresivos funcionan, según el mayor estudio sobre su eficacia”. El estudio no es ni más ni menos que el mismo de *The Lancet* que ya he mencionado anteriormente, solo que esta vez es difundido por un medio español conocido. El texto extrae citas de la doctora Andrea Cipriani y cuenta con declaraciones de Julio Bobes, presidente de la Asociación Española de Psiquiatría. Al contrario que el artículo publicado en *El Confidencial*, esta muestra datos contrastables en base a un estudio. Esta vez, el texto es una noticia y no una columna, por lo que su objetivo es informar y no opinar.

Como podemos observar, existe una gran polémica en torno a qué tipo de terapia es mejor e incluso sobre cómo denominar a la depresión (unos la llaman trastorno y otros la denominan enfermedad). Lo cierto es que gran parte de los expertos de ambos campos cree que el mejor tratamiento es una combinación de ambas disciplinas: recetar psicofármacos e impartir terapia.

Metodología: libros de estilo y noticias

Un libro o manual de estilo periodístico es un documento de texto que recoge la forma en la que se escribe en un medio. De esta manera, se pretende homogeneizar al máximo todo el contenido que en este aparece y dar unas indicaciones sobre cómo escribir adecuadamente. Cada medio tiene su propio libro de estilo con sus propias normas, aunque compartan muchas indicaciones. Algunos medios contienen entre sus epígrafes alguno dedicado al tratamiento de temas delicados como lo son la depresión y el suicidio. Por esto, decidí comparar el contenido de los manuales de estilo para ver hasta dónde tenían en cuenta que la depresión se debe tratar con cuidado.

Primero, analizo el contenido del libro de estilo de cada medio y las directrices que marca a la hora de escribir, para luego comparar los resultados y la manera que tienen de trabajar entre ellos. Por esto, elijo un mismo intervalo de tiempo que sirva de muestra (junio de 2021). También tengo en cuenta el número de noticias que tratan el tema, autor, fecha, fuentes, sección, trastornos mencionados y si dan algún tipo de información de ayuda. Para ello, tomo de ejemplo a tres grandes medios nacionales en sus respectivos formatos digitales: *El País*, *El Mundo* y *RTVE*. También escojo varias noticias y artículos relacionados con la depresión, la pandemia y la desinformación de otros medios digitales conocidos para representar una imagen global de la situación en torno al tema. Para complementar, busco artículos de expertos. Busco también apoyarme en una entrevista realizada a una psicóloga, Tamara Alonso Espi, de la Asociación Lassus (Albacete). Además, busco declaraciones de expertos en la materia, como psiquiatras o psicólogos, en medios digitales que estén relacionadas con la depresión y su presencia en el periodismo online.

Tratamiento de la depresión en *El País*

Para el análisis he acudido a la [22ª edición del Libro de Estilo de El País](#). Publicado por la editorial *Santillana* en el año 2014. En él, se incluye un apartado titulado “Principios Éticos”, en el que se detallan los marcos éticos del medio en una serie de puntos. Se trata de un extracto del propio libro de estilo publicado en la sección “Blogs” del diario *El País*. Sin hacer referencia explícita a la depresión, sí que se hace al suicidio. En el punto 1.32, el medio asegura que “deberá ser especialmente prudente con las informaciones relativas a suicidios. En primer lugar, porque no siempre la apariencia coincide con la realidad, y también porque la psicología ha comprobado que estas noticias incitan a quitarse la vida a personas que ya eran propensas al suicidio y que sienten en ese momento un estímulo de imitación. Los suicidios deberán publicarse solamente cuando se trate de personas de relevancia o supongan un hecho social de interés general”.

Vemos una clara referencia al conocido como efecto Werther del que ya he hablado anteriormente. Así pues, el periódico no hace referencia ni a depresión ni a trastorno mental en su libro de estilo, pero sí a una de las consecuencias más graves que puede tener la depresión y justifica la ausencia o cuidado a la hora de tratarlo con esta posibilidad. Lo que no se detecta es una alusión a la depresión como tal ni cómo escribir en el medio sobre personas que la sufren. Solo se habla del suicidio. *El País* publicó en junio de 2021 un total de 6 textos relacionados con la depresión.

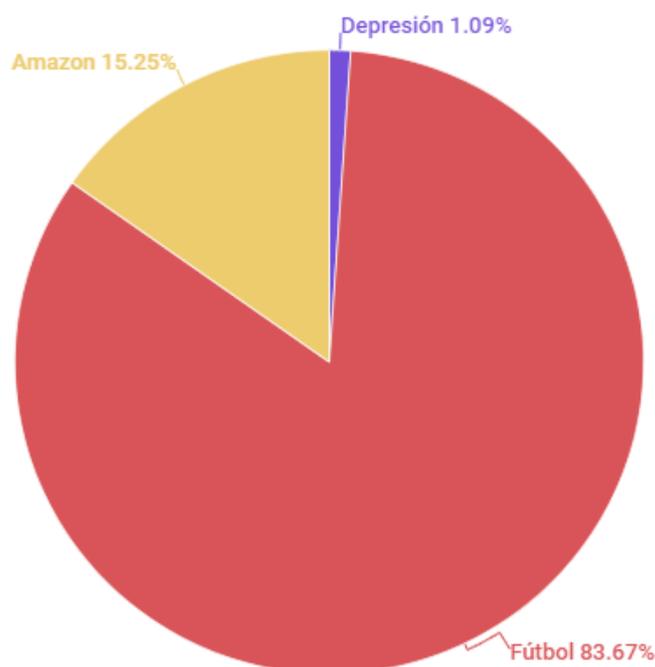
Tabla 1 (elaboración propia):

Titular	Autor/a	Fecha	Sección	Fuentes	Trastornos mencionados	Información de ayuda
“Todos necesitamos un psiquiatra”	Najat El Hachmi	04-06-2021	Opinión	Imágenes químicas del cerebro.	“Depresiones”, “ansiedad”, “estrés”.	Enlace a artículo titulado “Cómo mejorar la salud mental tras la pandemia del coronavirus”
“Canadá busca respuestas a las ‘setas mágicas’”	Jaime Porras Ferreyra	05-06-2021	Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Alexandre Lehmann, profesor de Neurociencias en la Universidad McGill. • Estudio publicado en <i>The New England Journal of Medicine</i> por académicos del Imperial College de Londres. • Payton Nyquvest, consejero delegado de <i>Numinus</i>. • Tania Gonsalves, analista 	“Depresión”, “ansiedad”, “trastorno de estrés postraumático”.	No se observa.

				de Canaccord Genuity. • <i>OTC Stock Review.</i>		
“¿Está afectando la pandemia a la salud mental de nuestros hijos?”	Lucía Franco	09-06-2021	Expertos	<ul style="list-style-type: none"> • María José Mellado, presidenta de la Asociación Española de Pediatría. • Azucena Díez, presidenta de la Sociedad de Psiquiatría Infantil de la AEP (SPI-AEP). 	“Depresión”, “ansiedad”.	No se observa.
“El activismo de la salud mental crece con la pandemia: “No nos falla el cerebro, nos falla el sistema””	Eudald Espluga	11-06-2021	Bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • Ibai Llanos, influencer. • Noticia de eldiario.es sobre el aumento de las consultas psiquiátricas. • Fátima Massoud, activista de <i>Orgullo Loco Madrid.</i> • Artículo de El País sobre el presupuesto en salud mental. • Fran Calvo, doctor en psicología y profesor de la Universidad de Girona. 	“Depresión”, “ansiedad”, “estrés”	No se observa.
“Algoritmos del habla”	Natalia Otero	15-06-2021	Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Calda Zaldúa, cofundadora y consejera delegada de <i>Accexible.</i> 	“Depresión”, “demencia”, “Alzhéimer”.	No se observa.
“La ansiedad rompe la vida de niños y jóvenes”	Maite Nieto	21-06-2021	Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Javier Barragán, joven de 16 años con depresión. • Javier Quintero, jefe del servicio de 	“Ansiedad”, “depresión”.	No se observa.

				Psiquiatría del Hospital Infanta Leonor de la Comunidad de Madrid. <ul style="list-style-type: none"> • Ione Belarra, ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030. • Irene Bautista, psicóloga y experta en gestión emocional en Psicología IBH. • Laura Romero, abogada con ansiedad. 	
--	--	--	--	---	--

Estas fueron todas las noticias relacionadas al término “depresión” publicadas por el diario durante el mes de junio de 2021. En comparación, se publicaron un total de 461 noticias que tenían que ver con el fútbol. Esto son 77 veces más noticias sobre fútbol que sobre depresión, o lo que es lo mismo, 7583% más de contenido informativo sobre fútbol que sobre este trastorno. Por otro lado, se publicaron 84 noticias con el término “Amazon”, lo que serían 14 veces más o un 1300% más de noticias sobre la multinacional que sobre la depresión. Todas estas publicaciones suman un total de 557, de las que solo seis informan sobre este tema.



Comparación de noticias en junio de 2021 en El País. Fuente propia.

En cuanto a las fuentes utilizadas, cinco de las piezas informativas cuentan con uno o más expertos en la materia, ya sean psicólogos/as, presidentes/as de asociaciones o dueños/as de empresas relacionadas con la salud mental. La única que no cuenta con ningún experto es la primera y esto es debido a que se trata de un artículo de opinión. En este último caso, el autor se apoya en imágenes químicas del cerebro. Aun así, al contrario que en el resto de los textos, el artículo de opinión del 4 de junio cuenta con un enlace que puede servir de ayuda al lector. El resto de las publicaciones no han tenido en cuenta este punto.

Ya que era la condición para la búsqueda de las piezas, todas cuentan con la palabra “depresión” en su contenido, pero además todas nombran la ansiedad. Algunas también están relacionadas con otros términos como: “estrés”, “estrés postraumático”,

“demencia” y “Alzhéimer”. En cuanto a las secciones, ha habido textos relacionados con el tema publicados en “Opinión”, “Negocios”, “Bienestar”, “Sociedad” y “Expertos”.

Tratamiento de la depresión en *El Mundo*

Para el análisis he acudido al libro de estilo de *El Mundo* colgado por “Más + Menos”, la web de proyectos de estudiantes del programa [Communication, New Media and Journalism](#) de la ONG CIEE (Council on International Educational Exchange) de Sevilla.

En el capítulo 7, “Normas de práctica y ética”, hay un apartado de “Límites en la obtención de informaciones”. Dentro de este apartado, se encuentra el epígrafe “VIII. Suicidios”. El manual dice así: “Un suicidio no debe ser noticia en sí mismo. Acaba siéndolo cuando el autor es un personaje relevante o cuando se convierte en un hecho significativo por la forma de llevarse a cabo, la edad o el problema social que se esconda detrás. A la hora de informar de un suicidio hay que tener en cuenta previamente dos cuestiones. Primera, que hay que valorar el común criterio de psiquiatras y psicólogos que nos advierten de que la noticias sobre un suicidio atrae a otras potenciales víctimas. Segunda, que no hay que precipitarse y calificar de suicidio una muerte sólo por las apariencias. Hace falta profundizar en la noticia. Hace años el Consejo de Prensa británico condenó la publicación de la foto del cuerpo roto de la heredera de un imperio cervecero que se había suicidado lanzándose por un acantilado en Italia. Determinó que, pese a la relevancia pública del imperio empresarial del que era heredera, no existían en realidad razones, salvo las de la curiosidad malsana, para ofrecer la imagen atroz del cuerpo de la desdichada suicida, quebrando de paso su derecho a la intimidad”.

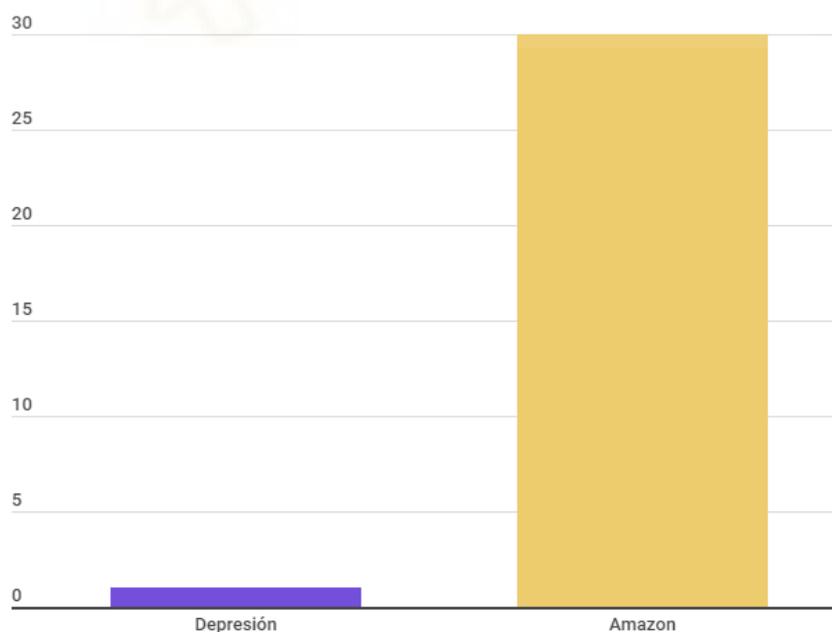
Vemos de nuevo una clara referencia al efecto Werther y se expresa la directriz clara de evitar este tipo de noticias por el bien del lector. El diario conmina a sus redactores/as a investigar a fondo sobre las causas de un suceso y no escribir algo sensacionalista cuyo objetivo no sea informar, sino generar conmoción. También

expresa claramente el rechazo a publicar imágenes que no respetan a las víctimas y familias que, además, no presentan ninguna intención informativa. De nuevo, no se indica en este libro de estilo qué hacer en caso de tratar la depresión en sí misma. Solo se recoge el suicidio y directrices para poder tratarlo adecuadamente. *El Mundo* solo publicó una noticia sobre depresión en todo el mes de junio de 2021.

Tabla 2 (elaboración propia):

Titular	Autor/a	Fecha	Sección	Fuentes	Trastornos mencionados	Información de ayuda
"Colapso"	Antonio Lucas	04-06-2021	Opinión	Ninguna	"Estrés", "ansiedad", "depresión"	No se observa.

Solo esta columna de opinión fue publicada con alguna relación con la depresión. Esto coloca a *El Mundo* cinco publicaciones por detrás de *El País*. En comparación, 30 noticias fueron publicadas conteniendo el término "Amazon".



Comparación de noticias en junio de 2021 en El Mundo. Fuente propia.

La columna de opinión gira entorno a la ministra de Trabajo Yolanda Díaz y el autor hace énfasis en que hasta a ella le ocurre algo que afecta a millones de personas: “estresarse, parar en seco y pedir una tregua”. Además de “depresión”, menciona el “estrés” y la “ansiedad”. No cuenta con declaraciones de voces expertas ni información de ayuda complementaria.

Tratamiento de la depresión en RTVE

Para el análisis he acudido al libro de estilo publicado en la página web oficial de la televisión pública. Como el resto de los manuales, también tiene un apartado dedicado al tratamiento de temas delicados y uno para el suicidio que es el [5.12](#). En él, indica que “deben evitarse las informaciones e imágenes referidas a suicidios y autolesiones de gravedad y, más aún, cuando sus protagonistas sean niños o adolescentes. En *RTVE*, el suicidio debe considerarse un asunto especialmente sensible, tanto en los programas de actualidad como en los de ficción”.

Ya se puede observar una diferencia con el resto de los medios y es que *RTVE* menciona que también se debe tener cuidado con las emisiones de contenido ficticio en lo referente al tratamiento del suicidio. También cuenta con una mención a las excepciones, en la que expone que “sólo de forma excepcional y por razones muy justificadas se podrá citar el suicidio como causa de una muerte, especialmente cuando se trate de personalidades relevantes o cuando revelen un hecho social de interés general”. De esta manera, *RTVE* solo autoriza la emisión o publicación de contenido con referencias al suicidio como causa de muerte cuando “sea clave para entender un hecho o afecte a una personalidad reconocida”.

RTVE indica que tendrá especial cuidado con los detalles que se dan en una situación como esta, explicando que hay que “considerar los sentimientos de los parientes, evitar

la descripción detallada del método de suicidio adoptado y tener en cuenta la sensibilidad del público receptor”. Además, advierte de que la explicación detallada del proceso, aparte de poder hacer daño a los familiares y resultar de mal gusto, puede “estimular a otras personas a probar estos métodos”. Volvemos a ver una referencia al conocido efecto Werther y la prudencia con la que los medios suelen tratar este tema.

Como precauciones, el medio público español recalca que “deben evitarse explicaciones simplistas y basadas en la especulación, no debe justificarse el suicidio con valores morales (valor, amor, dignidad, etc.) y tampoco debe asociarse el suicidio a conceptos como éxito, salida, solución, etc.”. Probablemente por la misma razón por la que se indica lo anterior mencionado, para evitar el efecto Werther al romantizar un hecho trágico. Una vez más, el libro de estilo recoge una serie de indicaciones para seguir en caso de tratar el suicidio, destacado como tema sensible, además de otras pautas a considerar relacionadas con la familia y las especulaciones. En ningún momento se nombra como tema sensible la depresión como trastorno, solo el suicidio.

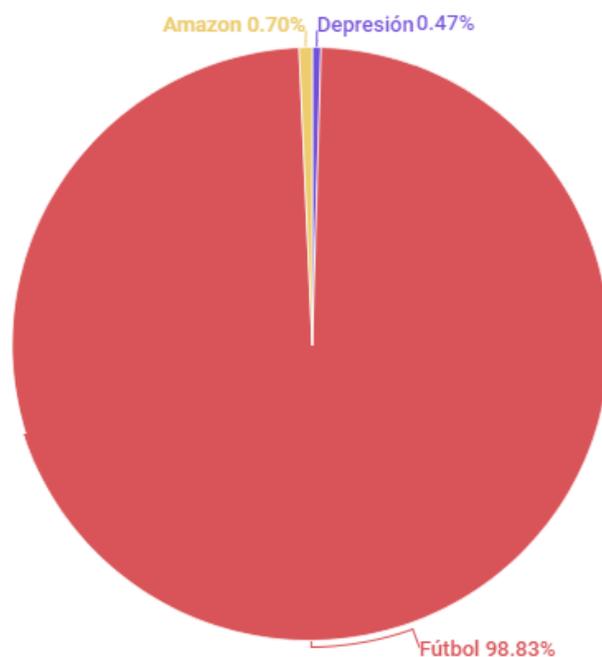
RTVE publicó en junio de 2021 dos piezas en formato vídeo para televisión, también colgadas en su página web a posteriori. Las dos van acompañadas de texto, aunque la emitida en el telediario lleva solo un párrafo, mientras que la otra pieza cuenta con un cuerpo completo de texto de ocho párrafos.

Tabla 3 (elaboración propia):

Titular	Autor/a	Fecha	Sección	Fuentes	Trastornos mencionados	Información de ayuda
“Aumentan los problemas de salud mental en adolescentes por la pandemia”	Marta Ribas (Redacción Cataluña)	14-06-2021	A la carta (publicado por primera vez en el telediario de <i>La 1</i>)	<ul style="list-style-type: none"> Montserrat Dolz, jefa de salud mental del Hospital Sant Joan de Déu. 	“Depresión”, “ansiedad”, “alimenticio”.	No se observa.

"La pandemia pasa factura a la salud mental de niños y adolescentes cántabros"	Juan Carlos de la Fuente (RTVE Cantabria)	14-06-2021	Coronavirus	<ul style="list-style-type: none"> • Beatriz Payá, coordinadora del área de psiquiatría infanto-juvenil del Hospital Valdecilla. 	"Emocionales", "alimenticio".	No se observa.
--	---	------------	-------------	---	-------------------------------	----------------

Estas dos piezas informativas fueron publicadas en *RTVE* durante el mes de junio de 2021. La primera con una duración de un minuto y 31 segundos y la segunda con una duración de un minuto y 42 segundos. En ambas predominan las declaraciones de expertos por encima de la locución del/la periodista. En este tipo de noticias, es muy común que el centro sean las declaraciones de una voz experta, principalmente personal sanitario. Las dos noticias publicadas por *RTVE* se centran en la pandemia y sus efectos sobre la salud mental de los jóvenes. La primera tiene un enfoque general y la segunda uno local, mencionando Cantabria. *RTVE* publicó el mismo mes de junio tres noticias relacionadas con el tema "Amazon". También fueron publicadas un total de 422 piezas informativas sobre el tema "fútbol".



Comparación de noticias en junio de 2021 en RTVE. Fuente propia.

Además de “depresión”, las noticias mencionan “ansiedad” y “trastornos alimenticios”. Ambas publicaciones cuentan con declaraciones de expertos en salud mental, pero ninguna incluye información de ayuda.

El efecto de la desinformación y la pandemia

La pandemia ha provocado un repunte en las noticias sobre psicofármacos y su uso. Por lo general, son noticias que tratan sobre el aumento de la toma de medicamentos antidepressivos o ansiolíticos. [Una noticia del medio EFE](#) el pasado 4 de marzo de 2021 trata justo este tema. Su titular es “Ansiolíticos y antidepressivos, las medicinas para resistir la pandemia”. Figura en el apartado de *Sociedad* y cuenta cómo, desde que

comenzó la pandemia, “al 5,8% de la población española se le prescribieron psicofármacos”. Es una noticia puramente de datos, con un total de 21 cifras y porcentajes. Todos los datos fueron extraídos por el medio *EFE* del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) en su encuesta sobre la salud mental de los españoles en la pandemia. Es la única fuente y no se acude a ninguna voz experta que complemente o explique esos datos.

Otra dimensión de la depresión en los medios es el efecto de las noticias negativas durante la pandemia. [Una noticia del medio Público](#) del 15 de abril de 2020 resaltaba los efectos adversos sobre la salud mental de las personas de esta situación. El titular es: “La ausencia de noticias positivas durante el coronavirus puede perjudicar seriamente su salud” y cuenta con declaraciones de psicólogos y de la audiencia. Por ejemplo, Ana Belén Sánchez, miembro del Colegio de Psicología de Castilla y León, declaraba: “Esta sobreinformación provoca que estemos consumiendo noticias sobre el coronavirus 24 horas al día. Los jóvenes tenemos otras posibilidades de ocio, que ayudan a desviar la atención, pero muchos mayores lo tienen complicado”.

La psicóloga aseguró que trabajó con ancianos y le expresaban su soledad y su miedo. “El miedo es una emoción básica que tiene su función adaptativa y protectora. Sin embargo, cuando es intenso y se mantiene en el tiempo, se convierte en una amenaza para nuestras defensas y nos genera estrés y ansiedad”. La noticia señala en su subtítulo que los más vulnerables son “mayores y quienes ya padecen estos trastornos”. Para apoyar esta idea, recoge declaraciones de personas en este espectro de la población. Lola, por ejemplo, es una mujer de 89 años que explicaba su percepción: “Me interesa saber cómo va el mundo, pero ahora las noticias son algo repugnantes. Siempre están con el coronavirus y con la política”. Siendo la información un derecho como lo es, recogido en la Constitución en su artículo 20, se debería garantizar que la gente esté bien informada y más en situaciones graves.

J Artículo 20

1. Se reconocen y protegen los derechos:
 - a) A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.
 - b) A la producción y creación literaria, artística, científica y técnica.
 - c) A la libertad de cátedra.
 - d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.
2. El ejercicio de estos derechos no puede restringirse mediante ningún tipo de censura previa.
3. La ley regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del Estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España.
4. Estas libertades tienen su límite en el respeto a los derechos reconocidos en este Título, en los preceptos de las leyes que lo desarrollen y, especialmente, en el derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de la juventud y de la infancia.
5. Sólo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información en virtud de resolución judicial.

[^ subir](#)

Otra consecuencia de la desinformación sobre la depresión es su efecto en los tratamientos. Gran parte de las personas afectadas por este trastorno no está tratada mediante terapia ni fármacos, algo que dificulta enormemente su capacidad para recuperarse. Una noticia de *RTVE* del 19 de noviembre de 2015 trataba esto mismo y ponía cifras al problema: “El 50% de los pacientes de depresión no están adecuadamente tratados”. A esta cifra acompañaban un 15% de pacientes que no llegan a iniciar tratamiento y un 75% de adolescentes que no son tratados. La misma noticia hace referencia a que “es una enfermedad que no suele ser abordada correctamente por los numerosos estigmas y barreras en torno a ella”.

[Una noticia publicada en *El Mundo* el 11 de octubre de 2021](#) generó gran polémica en las redes sociales por su poco acertado acercamiento a la depresión en los jóvenes. El titular era: “Aumenta tras la pandemia hasta un 246% la peligrosa ‘moda’ de las autolesiones en menores”. Más allá del poco gusto del titular y el efecto de rechazo que produjo en los lectores, esta noticia no respeta el propio libro de estilo del medio al generar una noticia directamente de los suicidios y no tratar con respeto un tema sensible. Además de esto, la noticia cuenta con declaraciones de personas que se han autolesionado alguna vez. Cuesta justificar la existencia de una noticia así más allá del

sensacionalismo y la espectacularización de un tema sensible. También cuenta con declaraciones de profesionales de la salud, como la psiquiatra Natalia Rodríguez Criado. Incluir voces expertas es una buena práctica, pero hace más difícil comprender la banalización de un tema sensible que se lleva a cabo en el titular.

La parte de la “moda” viene porque hay una parte de la noticia dedicada al papel de las redes en esto. Sin embargo, la doctora en ningún momento lo cataloga de “moda” sino que dice que “no es infrecuente que las autolesiones sean un fenómeno retransmitido en redes” y las defiende como una herramienta para educar y evitar este tipo de tragedias, haciendo alusión a la necesidad de una “educación digital”. Por lo tanto, queda patente que la noticia no está mal escrita y contiene información útil y bien desarrollada, pero el titular no podría ser más desafortunado.

La psicóloga Tamara Alonso Espi, de la Asociación Lassus contra el Síndrome Depresivo (Albacete), considera que algunos medios no realizan bien su trabajo al tratar estos temas de esta manera. “Se tratan temas tremendamente importantes, que tienen un gran coste a nivel social y de salud y son centrales en nuestra sociedad, como si fuesen modas”, asegura.

Encuesta sobre la percepción de la población

Realicé una encuesta anónima a través de la herramienta de Formularios de Google en la que participaron 41 personas de una edad comprendida entre los 18 y los 24 años, estudiantes de Grado Superior, Bachillerato y universitarios. Consta de 10 preguntas relacionadas con la percepción de la población sobre cómo tratan los medios la depresión.

Tabla 4 (elaboración propia):

¿Usted o alguien cercano a usted ha sufrido depresión?	<p>Sí: 35 (85,4%).</p> <p>No: 2 (4,9%).</p> <p>No estoy seguro/a: 4 (9,8%).</p>
¿Cree que ha recibido suficiente información sobre lo que es la depresión?	<p>Sí: 6 (14,6%).</p> <p>No: 18 (43,9%).</p> <p>Sí, pero me gustaría saber más: 15 (36,6%).</p> <p>Creo que me han informado demasiado: 2 (4,9%).</p>
En caso afirmativo, ¿dónde se informó?	<p>Expertos/as (psiquiatras, psicólogos...): 10 (34,5%).</p> <p>Medios de comunicación: 4 (13,8%).</p> <p>Familiares o amigos: 8 (27,6%).</p> <p>Otra vía: 7 (24,1%).</p>
¿Cree que se informa lo suficiente sobre este tema en los medios digitales?	<p>Sí: 0 (0%).</p> <p>No: 30 (73,2%).</p> <p>Sí, pero podría mejorar: 10 (24,4%).</p> <p>Se informa demasiado: 1 (2,4%).</p>
¿Cree que hablar sobre el tema puede ser perjudicial? Por ejemplo, al hablar del suicidio en los medios.	<p>Sí: 1 (2,4%).</p> <p>No: 17 (41,5%).</p>

	Depende del trato que se le dé: 23 (56,1%).
¿Puede recordar al menos una noticia en la que se traten estos temas de la última semana?	Sí: 6 (14,6%). No: 19 (46,3%). No estoy seguro/a: 16 (39%).
¿Cree que aumentar la información que recibe la población sobre trastornos mentales ayudaría a su comprensión y tratamiento?	Sí: 40 (97,6%). No estoy seguro/a: 1 (2,4%).
¿Cómo valora la inclusión de fuentes expertas (psiquiatras o psicólogos, por ejemplo) en las noticias sobre la depresión?	Necesaria: 32 (78%). Innecesaria: 0 (0%). Depende del tipo de noticia: 9 (22%).
¿Alguna vez ha detectado información falsa o errónea en una noticia sobre la depresión?	Sí: 16 (39%). No: 6 (14,6%). No estoy seguro/a: 19 (46,3%).
¿Acudiría a los medios digitales para informarse en caso de sospecha de que usted o alguien cercano a usted tenga depresión?	Sí: 16 (39%). No: 14 (34,1%). No estoy seguro/a: 11 (26,8%).

La mayoría de los encuestados (85,4%), han sufrido o conocen a alguien cercano que ha sufrido depresión. También la mayoría cree que no ha recibido suficiente información

sobre depresión (43,9%) o cree que sí, pero le gustaría saber más acerca del tema (36,6%). La fuente que utilizaron para informarse es variada: algunos fueron informados por expertos (34,5%); la segunda fuente más común son familiares o amigos (27,6%), seguidos de cerca por otra vía (24,1%); el resto fueron informados por medios de comunicación (13,8%). Hasta un 73,2% ha contestado creer que no se informa lo suficiente sobre depresión en medios digitales. Estas cinco primeras preguntas van encaminadas a conocer los hábitos y el conocimiento de los encuestados sobre depresión. La mayoría ha tenido contacto cercano con este trastorno y cree que la información recibida es insuficiente.

Muchos no están seguros de si tratar este tema puede ser perjudicial (56,1%), mientras que el 41,5% cree que no lo es. Tampoco recuerda bien una noticia reciente, de la última semana, que trate la depresión un 48,3% de la gente. Sin embargo, un 97,6% cree que aumentar la información disponible sobre trastornos mentales ayudaría a su comprensión y tratamiento y es la pregunta con más coincidentes en una misma respuesta. Estas cinco preguntas van dirigidas a conocer la opinión de los encuestados sobre cómo los medios tratan la depresión y la salud mental. Demuestra entonces que la audiencia joven con cierta formación (la muestra de esta encuesta) no teme al efecto Werther siempre que la información sea tratada adecuadamente, ya que un 78% cree que la inclusión de fuentes expertas es positiva en noticias que traten la depresión. La mayoría (46,3%) no está segura de que noticias que ha recibido sobre depresión contuvieran información errónea y un buen número (39%) cree haber detectado algo equivocado. Aun con todo, un 39% acudiría a los medios para informarse sobre depresión, mientras que un 34,1% no lo haría, lo que demuestra una división en la opinión sobre el trabajo de los medios en esta área.

La voz de los expertos

Todos estos datos vienen a arrojar algo de luz sobre la cantidad de información disponible en los medios sobre salud mental, en general y sobre depresión, en especial.

La psicóloga Tamara Alonso Espi, de la Asociación Lassus contra el Síndrome Depresivo (Albacete), cree que la información es crucial a la hora de combatir la depresión. La asociación en que trabaja pretende llegar al mayor número de personas y ella opina sobre este tema: “Algo que es la primera causa de muerte no natural creo que debería tener más representación. No quiero que me cuentes el caso de cada suicidio, quiero que des cifras, que conciencies, que generes campaña y pongas recursos a disposición de las personas. Quiero que sensibilices, como se hace con los accidentes de tráfico que cada año hay mil campañas. Y me parece muy bien, no es cuestión de reemplazar una cosa por otra, pero el suicidio no está representado en los medios”.

[En una entrevista para Diario Sanitario](#), revista digital albaceteña dedicada a la sanidad, la doctora en psiquiatría y jefa del Servicio de Salud Mental de Albacete María Jesús Montes hacía énfasis en la necesidad de darle relevancia a un problema tan común y dañino. “El suicidio es un problema de todos, político y sanitario”, afirmaba. Según los datos publicados por el medio, los intentos de suicidio generaron un total de 400 urgencias sanitarias desde enero hasta agosto de 2019. La noticia fue publicada el 9 de octubre de 2019. Al igual que la psicóloga Alonso Espi, la doctora Montes también aconseja “que se hable del suicidio como de los accidentes de tráfico y la violencia de género” con el mismo objetivo de romper el estigma e invitar a los afectados a pedir ayuda. La psiquiatra también recomienda que “quien tenga ideas suicidas comparta sus inquietudes con su círculo más próximo, después con el médico de cabecera y, si lo requiere, con urgencias”.

Esta escasa representación en los medios es algo que preocupa a la audiencia, como ya se ha podido comprobar en la encuesta con un 73,2% de encuestados respondiendo que creen que no se informa lo suficiente en medios digitales. Alonso Espi cree que puede deberse más a un estigma que a una falta de interés por parte de la población. “La prueba de que interesa es que yo hago aquí una charla para posibles afectados y tengo que repetirla al día siguiente. Si a la gente no le interesase no tendría la lista de espera que tengo, no tendría las llamadas telefónicas que tengo. Lo que sí que existe es un estigma”, explica.

En la encuesta, un 97,6% respondió creer que aumentar el conocimiento sobre salud mental en las personas ayudaría a mejorar su tratamiento. La psicóloga Tamara Alonso también lo cree. Al preguntarle sobre la cobertura mediática de los eventos de la asociación respondía que “permite llegar a gente que no nos conoce y también desmitificar la depresión. Ayuda a llegar a más personas que pueden pedir ayuda”. Aunque también critica, sobre todo, que se perpetúe el uso de un modelo biomédico¹. Según ella, “se utiliza un modelo muy biomédico en el que no se habla de un “hombre de 40 años”, sino de un “esquizofrénico”. Se habla de un “depresivo”, como si fuera asociado a la identidad de la persona. Nunca verás un titular que contenga datos médicos”, refiriéndose a cómo los medios utilizan términos científicamente inexactos y potencialmente ofensivos.

Otro frente abierto es el de la educación, que permite luchar contra el estigma de la depresión y hacer que las generaciones venideras estén mejor tratadas. La psicóloga Alonso Espi cree que los jóvenes ya lo ven de otra forma. “Lo tratan con más naturalidad. Cuando encuentran dificultades suele ser en las generaciones anteriores, al trasladárselo a sus padres. Reconocen mucho más abiertamente los problemas y buscan ayuda de una manera mucho más natural y abierta”, afirma. Por otro lado, la jefa de Salud Mental de Albacete cree que es un tema que “es importante prevenir desde la escuela, hablar abiertamente del suicidio, abordarlo como un problema más allá del ámbito sanitario y continuar con los cuidados”.

Según recoge [una noticia de El País del 13 de septiembre de 2021](#), el catedrático en Psiquiatría por la Universidad de Sevilla Benedicto Crespo-Farroco, ponía el foco sobre el efecto Werther al afirmar que “cualquier noticia sobre suicidio debe contener información sobre alternativas y recursos a los que pueden acudir las personas en ese trance para salir de su situación”. En la entrevista que me concedió, la psiquiatra Alonso Espi también daba su opinión al respecto de la necesidad de indicar la ayuda disponible: “A mí me gustaría que se publicara información útil y que se evitara estigmatizar. Hace

¹ El modelo biomédico entiende que cualquier patología tiene una única causa, y que al ser esta de naturaleza puramente física, la acción que se acometa para resolverla implicará una manipulación quirúrgica o farmacológica (Mateu-Mollá, s.f.)

nada fue el Día Europeo de la Depresión, ¿has visto noticias publicadas? Hoy (19 de octubre) es el del cáncer y probablemente hayas visto en el telediario algo relacionado. Se habla del cáncer y de la importancia de explorarse, pero en el Día de la Depresión no se dan indicaciones sobre síntomas o sobre cómo pedir ayuda. No se ve nada ni en el europeo, ni en el nacional... En general, hay falta de representación”.

Conclusiones

Tras investigar cómo tratan la depresión tres grandes medios, como lo son *El País*, *El Mundo*, y *RTVE* y tras la encuesta y haber hablado con expertos sobre el tema, he llegado a varias conclusiones.

1. Los medios digitales tratan muy poco la depresión: especialmente si se compara con otros temas de gran popularidad entre la audiencia y con amplia cobertura mediática, informar sobre depresión es una de las mayores asignaturas pendientes que tienen los medios de comunicación digitales. Entre los medios examinados durante junio de 2021, *El País* fue el que más noticias relacionadas con la depresión publicó (seis), seguido por *RTVE* (dos) y *El Mundo* (una). Mientras, temas examinados como “Amazon” o “fútbol” tienen una cobertura completa de cada noticia mínimamente relevante. Esto se puede deber a criterios de noticiabilidad, es decir, que la depresión sea un tema menos demandado entre la audiencia. Cuesta creerlo siendo un trastorno que padecen tantas personas (280 millones según la OMS) y que es una razón detrás de la primera causa de muerte no natural como lo es el suicidio. Otra posible razón sería el temor a una mala reacción por parte de la audiencia, aunque esto sería más fruto de un mal tratamiento del tema que del tema en sí mismo.
2. Los libros de estilo necesitan una revisión: todos los libros de estilo mencionan temas sensibles y entre ellos, el suicidio. Ninguno nombra explícitamente la depresión ni hace énfasis en ella. Es decir, los libros de estilo solo contemplan el suicidio como tema sensible. Esto considero que es un error al ser la depresión

causa detrás de gran número de suicidios. Además, algunos errores importantes podrían ser corregidos con unos libros de estilo mejor adaptados a la actualidad del campo de la psicología y de la psiquiatría. Por ejemplo, apartados dedicados a cómo nombrar a las personas que “padecen depresión” y son incorrectamente llamadas “depresivas”.

3. La pandemia y la desinformación generan incertidumbre y dificultan el acceso a la información veraz y de calidad: una de las mayores preocupaciones de la audiencia de estos medios de comunicación es precisamente la cantidad de información falsa y poco contrastada que llega a publicarse. Este es uno de los mayores peligros y obstáculos para el periodismo y más al tratar temas delicados. Para esto, una buena solución es apoyarse en voces expertas y contrastar bien la información que se va a publicar.
4. La audiencia utilizaría los medios para informarse sobre depresión si estos la trataran de otra forma: tanto la encuesta como los expertos coinciden en que los medios de comunicación pueden ser una herramienta útil en la lucha contra la depresión, pero no tal y como informan actualmente. El temido efecto Werther no lo es tanto si observamos cómo los encuestados creen que la información puede ayudar a los que sufren depresión. Por tanto, creo que se podrían revisar los estudios sobre dicho efecto e investigar si la información bien tratada y contrastada afecta positivamente a los datos sobre depresión.
5. Los medios de comunicación son una vía para ayudar a los que necesitan una guía: una forma de invitar a los afectados por la depresión a buscar ayuda y ponerlos en contacto con profesionales de la salud es hacer buen periodismo. Así lo refrendan los expertos y la audiencia que muestra estar harta de las noticias de producción rápida y calidad cuestionable. En la era de los titulares en redes sociales y la inmediatez, el periodismo que perdura es el de investigación, con buenas fuentes y que aporta algo más allá de la noticia en sí misma.

6. El mal tratamiento de la información sobre depresión ataca al derecho a la información: se podría debatir si los titulares clickbait y las noticias publicadas con información poco contrastada van en contra del derecho a la información de la audiencia, aunque lo cierto es que esto es sintomático de la cultura de la inmediatez y la publicidad como principal fuente de ingresos del periodismo. Nos encontramos ante el clásico conflicto entre rentabilidad y principios que afecta a la profesión.



Bibliografía

Ayuso, M. (5 de 12 de 2014). *La gran batalla que enfrenta a psicólogos y psiquiatras (y qué implica para la salud)*. Obtenido de elconfidencial.com:

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-12-05/la-gran-batalla-que-enfrenta-a-los-psicologos-explica-el-cerebro-nuestro-comportamiento_163995/

CIEE Sevilla. (s.f.). *Libro de Estilo El Mundo*. Obtenido de

http://www.masmenos.es/wp-content/uploads/2002/01/librodeestilo_elmundo.pdf

Cipriani, A. (21 de 2 de 2018). *Comparative efficacy and acceptability of 21 antidepressant drugs for the acute treatment of adults with major depressive disorder: a systematic review and network meta-analysis*. Obtenido de

thelancet.com: [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(17\)32802-7/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(17)32802-7/fulltext)

Cisneros Laborda, G., Herrero Rodríguez, M., Pérez-Llorca, J. P., Fraga Iribarne, M.,

Solé Turá, J., Roca i Junyent, M., & Peces-Barba, G. (29 de 12 de 1978).

Constitución Española. Obtenido de boe.es:

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1978-31229>

Diario El País. (s.f.). *Principios Éticos*. Obtenido de https://blogs.elpais.com/defensor-del-lector/doc/principios_eticos.pdf

EFE. (4 de 3 de 2021). *Ansiolíticos y antidepresivos, las medicinas para resistir la pandemia*. Obtenido de efe.com:

<https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/ansioliticos-y-antidepresivos-las-medicinas-para-resistir-la-pandemia/10004-4479722>

ESPLUGA, E. (11 de 6 de 2021). *El activismo de la salud mental crece con la pandemia: "No nos falla el cerebro, nos falla el sistema"*. Obtenido de

elpais.com: <https://elpais.com/icon/bienestar/2021-06-11/el-activismo-de-la-salud-mental-crece-con-la-pandemia-no-nos-falla-el-cerebro-nos-falla-el-sistema.htm>

FERREYRA, J. P. (5 de 6 de 2021). *Canadá busca respuestas en las "setas mágicas"*.

Obtenido de elpais.com: <https://elpais.com/economia/2021-06-05/canada-busca-respuestas-en-las-setas-magicas.html>

FRANCO, L. (9 de 6 de 2021). *¿Está afectando la pandemia a la salud mental de*

nuestros hijos? Obtenido de elpais.com: <https://elpais.com/mamas-papas/2021-06-08/esta-afectando-la-pandemia-a-la-salud-mental-de-nuestros-hijos.html>

Fuente, J. C. (14 de 6 de 2021). *La pandemia pasa factura a la salud mental de niños y adolescentes cántabros*. Obtenido de rtve.es:

<https://www.rtve.es/noticias/20210614/pandemia-pasa-factura-salud-mental-ninos-adolescentes-cantabros/2103404.shtml>

GARCÍA-ABADILLO, R. R. (11 de 10 de 2021). *Aumenta tras la pandemia hasta un 246% la peligrosa 'moda' de las autolesiones en menores*. Obtenido de

elmundo.es: <https://amp.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2021/10/11/615fee43fc6c836d5b8b45cf.html>

García-Vera, J. S. (2017). *Ideas equivocadas sobre la depresión y su tratamiento (I)*.

Obtenido de papelesdelpsicologo.es:

<http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=2833>

García-Vera, J. S. (2017). *Ideas equivocadas sobre la depresión y su tratamiento (II)*.

Obtenido de papelesdelpsicologo.es:

<http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=2834>

HACHMI, N. E. (4 de 6 de 2021). *Todos necesitamos un psiquiatra*. Obtenido de

elpais.com: <https://elpais.com/opinion/2021-06-04/todos-necesitamos-un-psiquiatra.html>

Lucas, A. (4 de 6 de 2021).

<https://amp.elmundo.es/opinion/columnistas/2021/06/04/60b914a7fdddf3c298b460e.html>. Obtenido de elmundo.es:

<https://amp.elmundo.es/opinion/columnistas/2021/06/04/60b914a7fdddf3c298b460e.html>

MARIÑO, H. (15 de 4 de 2020). *La ausencia de noticias positivas durante el*

coronavirus puede perjudicar seriamente su salud. Obtenido de publico.es:

<https://www.publico.es/sociedad/coronavirus-cuarentena-noticias-negativas-ansiedad-depresion-medios-comunicacion.html>

MARTÍN, B. (26 de 2 de 2018). *Los antidepresivos funcionan, según el mayor estudio*

sobre su eficacia. Obtenido de elpais.com:

https://elpais.com/elpais/2018/02/23/ciencia/1519399587_495425.html

Mateu-Mollá, J. (s.f.). *Modelo biomédico: qué es y en qué ideas sobre la salud se basa*.

Obtenido de psicologiaymente.com:

<https://psicologiaymente.com/clinica/modelo-biomedico>

Mimenza, O. C. (s.f.). *Efecto Werther: qué es y cómo se relaciona con los suicidios en cadena*. Obtenido de psicologiamente.com:

<https://psicologiamente.com/clinica/efecto-werther>

NIETO, M. (21 de 6 de 2021). *La ansiedad rompe la vida de niños y jóvenes*. Obtenido de elpais.com: <https://elpais.com/sociedad/2021-06-21/la-ansiedad-rompe-la-vida-de-ninos-y-jovenes.html>

Organización Mundial de la Salud. (13 de 9 de 2021). *Depresión*. Obtenido de who.int: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/depression>

Organización Mundial de la Salud. (10 de 9 de 2021). *Día Mundial para la Prevención del Suicidio*. Obtenido de who.int: [https://www.who.int/es/news-room/events/detail/2019/09/10/default-calendar/world-suicide-prevention-day-\(wspd\)](https://www.who.int/es/news-room/events/detail/2019/09/10/default-calendar/world-suicide-prevention-day-(wspd))

OTERO, N. (15 de 6 de 2021). *Algoritmos del habla*. Obtenido de elpais.com: <https://elpais.com/economia/2021-06-15/algoritmos-del-habla.html>

Redacción de Diario Sanitario. (s.f.). *El suicidio es un problema de todos*. Obtenido de diariosanitario.com: <https://diariosanitario.com/suicidio-maria-jesus-montes/>

Ribas, M. (14 de 6 de 2021). *Aumentan los problemas de salud mental en adolescentes por la pandemia*. Obtenido de rtve.es: <https://www.rtve.es/play/videos/telediario/pandemia-aumenta-problemas-salud-mental-adolescentes/5940950/>

RTVE. (19 de 11 de 2015). *El 50% de los pacientes con depresión no están adecuadamente tratados*. Obtenido de rtve.es:

<https://www.rtve.es/noticias/20151119/50-pacientes-depresion-no-estan-adecuadamente-tratados/1257660.shtml>

RTVE. (s.f.). *Manual de estilo de RTVE*. Obtenido de rtve.es:

<https://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/5-12-tratamiento-del-suicidio/>

RTVE/EFE. (3 de 6 de 2016). *El 65 % de los pacientes con depresión no logra recuperar una vida normal*. Obtenido de rtve.es:

<https://www.rtve.es/noticias/20160603/65-pacientes-depresion-no-logra-recuperar-vida-normal/1354887.shtml>

Sevillano, E. (13 de 9 de 2021). *Depresión y suicidio: visibilizar para prevenir*.

Obtenido de elpais.com: <https://elpais.com/sociedad/2021-09-13/depresion-y-suicidio-visibilizar-para-prevenir.html>



