



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE ELCHE

GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TRABAJO FIN DE GRADO

2019-2020

***Estudio de la imagen de un grupo musical a
través de sus videoclips:***

Amaral

Investigación bibliográfica

ALUMNA:

Isabel Martínez Navarro

TUTOR:

Leónidas Ernesto Spinelli Capel

ÍNDICE

RESUMEN	3
1 INTRODUCCIÓN	4
2 OBJETIVOS	5
3 ESTADO DE LA CUESTIÓN	5
3.1 Antecedentes: Historia del videoclip.....	5
2 El videoclip como género.....	11
3 El videoclip en España	13
4 METODOLOGÍA	16
5 PROCESO DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DESARROLLADO	17
5.1 Amaral.....	17
5.2 Análisis videoclips	19
5.2.1 Década de los 90: <i>Amaral</i> (1998)	19
5.2.2 Década 2000: <i>Una Pequeña Parte del Mundo</i> (2000), <i>Estrella de Mar</i> (2002), <i>Pájaros en la Cabeza</i> (2005) y <i>Gato Negro, Dragón Rojo</i> (2008)	21
5.2.3 Década 2011-2020: <i>Hacia lo salvaje</i> (2011), <i>Nocturnal</i> (2015), <i>Salto al color</i> (2019).....	26
6 CONCLUSIONES	31
7 BIBLIOGRAFÍA	33
8 ANEXOS	35

RESUMEN

Observamos cómo los avances tecnológicos han alterado al videoclip y cómo esto ha cambiado nuestro modo de consumirlo. Esto ha facilitado que el propio artista musical pueda ser también el creador de su contenido audiovisual.

Este trabajo propone un acercamiento al mundo del videoclip a través de su historia usando como objeto de estudio un grupo musical, que en nuestro caso, es el grupo zaragozano Amaral. Deseamos establecer si el videoclip como elemento estético, narrativo y visual va unido a la imagen y estilo del grupo durante toda su carrera. Del mismo modo, ha sido de vital importancia situar a los artistas y compararlos con el resto de músicos de su época, tanto internacionales como dentro de España. Para ello, hemos llevado a cabo una investigación minuciosa del videoclip en libros y tesis doctorales, además de tener una entrevista con la integrante del grupo, Eva Amaral, para conocer los detalles de primera mano.

Palabras claves: videoclip, Amaral, audiovisual, imagen, música, historia

ABSTRACT

We observe how technological advances have altered the video clip and how this has changed our way to consume it. This has made it easier for the music artist himself/herself to also be the creator of his/her audiovisual content.

This essay proposes an approach to the world of the video clip through its history using a band as an object of study, which in our case, it is the Spanish group Amaral. We want to determine if the video clip as an aesthetic, narrative and audiovisual element is linked to the image and style of the band throughout its career. In the same way, locating the artists and comparing them with other musicians of their time, both internationally and inside Spain, has been of vital importance. To do this, we have carried out a thorough investigation of the video clip in books and doctoral theses, as well as having an interview with the band member, Eva Amaral, to know the details first hand.

Keywords: video clip, Amaral, audiovisual, image, music, history

1 INTRODUCCIÓN.

La primera pregunta que nos surgió al querer elaborar este trabajo fue: ¿Puede el videoclip establecer una unión entre la imagen y el estilo del grupo musical al que representa a lo largo de su carrera?

Hoy en día, todo el mundo consume videoclips de sus artistas favoritos. Ha sido así desde las últimas décadas del siglo pasado, aunque los usos y las formas han cambiado con el paso de los años. Desde la televisión a YouTube, el modo de concebirlos y producirlos también se ha transformado.

Pero comenzaremos ante todo, analizando qué es un videoclip. Aunque este sea un vocablo conocido por todos y se use de manera habitual. Si buscamos en el diccionario de la Real Academia Española de la lengua, lo que nos dice es que el videoclip es:

“cortometraje en que se registra, generalmente con fines promocionales, una única canción o pieza musical”.

Esta definición ha ido cambiando con el transcurso de los años, pues la lengua cambia a la par que nuestros patrones de conducta. Por lo tanto, desde comienzos de siglo y hasta hace poco lo que la RAE recogía era:

“cortometraje, generalmente musical, de secuencias breves y formalmente inconexas, usado con frecuencia en publicidad”.

De esta primera aproximación podemos destacar varias cosas. Una, es que es cierto que en ocasiones los videoclips están formados por fragmentos de imágenes que parecen no tener relación entre sí al ritmo de una canción. Un ejemplo puede ser el vídeo de *Cómo hablar* (2000) de Amaral, en el que vemos al grupo cantando y tocando la canción en las escaleras de un edificio. Pero un videoclip no es sólo eso.

En la década de los 80s, Michael Jackson deslumbró al mundo entero con un video (prácticamente un cortometraje) con narrativa tradicional en su canción *Thriller* (1983). Así pues, en la definición actual, la RAE ha prescindido de esta parte por no ser totalmente fiel a la realidad optando por dejarlo más abierto y general.

Pero sí hay algo en lo que ambas definiciones expresan lo mismo, es en su carácter publicitario y comercial. El videoclip nació para vestir las canciones y que fueran

consumibles de una manera distinta. Poseen nuevos matices e implican más sentidos que el auditivo.

El videoclip es una manera rápida y fácil de mostrar al público la imagen de los artistas y que se les reconozca. Este discurso estético único del videoclip es novedoso y forma parte de la pregunta que nos hemos propuesto responder.

2 OBJETIVOS

Para este trabajo y a partir de la hipótesis propuesta nos planteamos los siguientes objetivos:

-Descubrir si los videoclips son una manera correcta de comprender y analizar la carrera de un grupo musical.

-Delimitar si el videoclip es capaz de crear una imagen duradera y real de un artista tomando de ejemplo al grupo Amaral.

-Analizar los cambios que se han producido a lo largo de estos mismos años en la creación de videoclips. De MTV a YouTube. Los video lyrics.

-Conocer la situación del videoclip en España a finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI a través de nuestro grupo objeto de estudio.

-Estudiar la posibilidad del músico como creador de su propio contenido audiovisual con las nuevas tecnologías del siglo XXI.

3 ESTADO DE LA CUESTIÓN

3.1 Antecedentes: Historia del videoclip

Comenzaremos con un bosquejo sobre la historia del videoclip para saber cómo hemos llegado y dónde estamos hoy en día. Necesitamos comprender el contexto de cada uno de los cambios que ha sufrido desde su invención como elemento narrativo en el medio audiovisual.

La historia del videoclip se remonta al comienzo del cine. Hasta 1920, el cine mudo hacía uso de la música, pero siempre sometida a su propio interés, donde lo verdaderamente importante era la imagen.

La llegada del cine de vanguardia y Oskar Fischinger, considerado el padre del videoclip moderno, mostraba en sus películas la imagen acompañada de piezas de jazz o música clásica. Usó técnicas de animación varias décadas antes de la invención de los gráficos por ordenador para crear obras musicales abstractas protagonizadas por la geometría. Se unió a Hollywood en 1936 tras ser fichado por la Paramount.

Un hito histórico por muchos motivos tuvo lugar en 1927. Alan Crosland dirigió el primer largometraje sonoro, *The Jazz Singer*, basado en una obra de éxito de Broadway. Lo verdaderamente importante y destacable que consiguió el film fue el comienzo de la sincronización entre imagen y sonido. Para recogerlo se usó el sistema Vitaphone, el cual grababa sobre un disco. La llegada del sonido al cine supuso para muchos cineastas la posibilidad de ser más creativos y pensar más allá de sólo imágenes en movimiento. Esto ocasionó que se multiplicaran las comedias musicales.

En 1940, Walt Disney creó *Fantasia*, donde la música y la imagen son indivisibles y de igual importancia. La película de animación está compuesta por siete secuencias dando forma a ocho fragmentos de sintonías de música clásica. En ella también trabajó Oskar Fischinger, pero su escena fue eliminada del montaje final. Estas piezas fueron importantes para la creación del cine musical, pues introdujeron el baile, que sería un elemento muy destacado en los videoclips posteriores.

El baile es parte de la fantasía y da lugar a escenas oníricas o que nada tienen que ver con el transcurrir realista de una película. Ayudan a escapar de la realidad y nos hacen sentir mejor. Ejemplos de películas musicales icónicas fueron *On the Town* (1949) de Stanley Doren y Gene Kelly. O la famosísima escena de *Jailhouse Rock* en 1957, con un jovencísimo Elvis Presley moviendo las caderas bajo la dirección de Richard Thorpe.



Imágenes extraídas de la película *Jailhouse Rock*, Richard Thorpe, 1957

Lo que acerca al cine musical y al videoclip es la celeridad de la cámara, además de la puesta en escena, las coreografías y las técnicas de grabación: “(...) *los dos tienen una función promocional, en menor o mayor medida y se infringen varias condiciones de la realidad aunque es algo que se puede asumir con naturalidad. Además los dos utilizan playback*¹.”

Otros de los antecesores del videoclip, además del cine musical y en cuanto a elementos técnicos, son los *soundies* que se podían ver en los *Panoram* o *Jukebox* de los restaurantes y bares. Surgieron en Estados Unidos a principio de los años 40 y en una pantalla de doce pulgadas podías ver un extracto de una película musical con su música. Se alquilaban en rollo de 8 películas de 3 minutos cada una. Era una manera sencilla de recaudar dinero por parte del local y la gente lo pasaba bien. También se promocionaban de esta manera cantantes y grupos. Debido al pequeño tamaño de la pantalla, a la variedad limitada que existía de canciones para poder poner y a la mala sincronización que tenían en muchas ocasiones, las máquinas *Jukebox* fueron prontamente desechadas. Aunque aún encontramos réplicas en algunos bares como muestras nostálgicas retro.



Imagen publicitaria de un Panoram, EE. UU., años 40

¹ García Soto, Lara. (2017) *El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015.*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, (p 19).

En 1960 aparecieron en Europa los *Scopitones*. Nacieron en Francia pero pronto se extendieron por todo el mundo. Eran a color, con una pantalla más grande y fue un gran escaparate para los grupos de rock. Algunos de los artistas que aparecieron en las películas de *Scopitone* fueron The Exciters o Neil Sedaka hasta incluso Nancy Sinatra con su famoso *These Boots Are Made for Walkin'* (1965) acompañada de bailarinas. Pero la vida de los *Scopitones* tampoco fue muy larga pues en estos años la música británica estaba en alza con grupos como The Beatles que decidieron evitar los *Scopitones* y lanzar sus películas musicales en televisión. Aunque no pudo sobrevivir ante la competencia de la televisión, no hay ninguna duda de que estas máquinas ayudaron a construir las primeras imágenes comerciales de artistas y fueron el germen para lo que serían los videoclips años más tarde.

En la década de los 60, los ya mencionados The Beatles, llegaron para romper todos los moldes que había hasta ese momento. Tenían una nueva forma de hacer música y una legión de fans nunca vista hasta la fecha. Hay quien incluso, los reconoce como los creadores del fenómeno fan. Su imagen era una parte importante de todo esto y comenzaron a hacer películas donde ellos y su música eran los protagonistas. El objetivo era comercial, como lo sería más tarde el videoclip, ya que estaban cansados de tantas giras y conciertos. Lo vieron como una manera sencilla de llegar hasta el público en sus propias casas. Una de las primera películas y que se podría considerar de las piezas más importantes como germen del video musical es *A Hard Day's Night* (1964) dirigida por Richard Lester. Está grabado como falso documental recogía distintos elementos del cine de vanguardia como el *free cinema* o *cinema verité* para promocionar el disco que recoge todas estas canciones.



Imagen extraída de la película *A Hard Day's Night*, Richard Lester, 1964

Richard Lester hace uso de muchos recursos que serían de vital importancia para el videoclip posteriormente: el efecto cortinilla, foto collage, inversión de valores tonales, cuadro dentro de cuadro, mezcla de ficción y documental, fragmentación y dinamismo². Incluso hay escenas que se usaron como videoclips independientes más tarde en la MTV. *A Hard Day's Night* fue nombrada como una de las 100 mejores películas de todos los tiempos por la revista TIME.

La creación de esta película, como de muchas otras más, como *Yellow Submarine* (George Dunning, 1968), creó una explosión de grupos y artistas que grababan sus conciertos o sus películas documentales. Este tipo de films se asentaron como el nuevo género del cine musical.

Otro formato a destacar como influencia del videoclip es el videoarte. Aparece en esta misma década, los años 60, como un desafío hacia la sociedad consumista. Bebe de las nuevas tecnologías y de la televisión. Coincide con la salida al mercado en EE.UU. de las cámaras de vídeo portátiles Sony, lo que ayudaba a poder incluir en sus discursos el lenguaje del movimiento como la velocidad.

Nam June Paik es uno de los considerados fundadores de esta corriente artística. Fue pionero en el uso y manipulación del vídeo, del monitor de televisión y de la radio como objetos escultóricos. Grabó Nueva York desde un taxi en la visita del Papa Pablo VI a la Catedral de San Patricio mezclando el documental de ficción con el pop art. El artista coreano fue un maestro haciendo uso de la imagen dominante en nuestro tiempo, conociendo las posibilidades del televisor como objeto y usando los puntos en común entre imagen e información. La relación entre el videoarte y el videoclip se debe al uso que hacen de la música y la imagen, el deseo de buscar y explorar nuevas formas de arte y tecnología, junto a la capacidad ilimitada de creatividad.

En la década de los 50 otros de los grandes aliados del videoclip fue la televisión, que en todo su auge y junto a las discográficas se dan cuenta del gran empujón que puede haber en ella para lanzar a sus artistas, como ya lo había por ejemplo en la radio. La televisión tenía una audiencia masiva durante horas y se convirtió en el medio predilecto de las casas de todo el mundo. Con una programación diversa, la música rellenaba muchos de los huecos que se dejaban entre programas. Solían aparecer en los magazines, entre

² Leguizamón, J. A. (1998) *El videoclip como formato o género*. Tesis de Grado. Santiago del Estero. Argentina.

secciones. Los conciertos eran grabados con antelación y es cuando surge el playback, pues así los músicos podían desentenderse en parte de la música y centrarse en la imagen y la coreografía que era lo atractivo para el público.

De aquí se extraían muchos de los *soundies* y *scopitones* que mencionamos anteriormente. En muchos casos se mejoraba el montaje para darle más velocidad o dinamismo. Aún no existían los vídeos narrativos, que se convertirían posteriormente en los más aclamados por el público.

La televisión ayuda a que los nuevos grupos puedan promocionarse y llegar fácilmente a la gente joven y también viceversa y acerca al público nuevos géneros musicales. Todo eso la convierte en un medio muy rentable por las altas audiencias que ocasionan. La televisión puede explotar al máximo esas canciones ya grabadas tantas veces quiera.

Uno de los primeros grupos en hacer un vídeo musical para la televisión fue nuevamente The Beatles, expertos en marketing y avalados por sus años en la cresta de la ola. La canción elegida fue *Strawberry Fields Forever* de su LP *Magical Mystery Tour* (1967) y el director fue Peter Goldman. Algunos lo consideran el primer videoclip de la historia: *“El vídeo del tema Strawberry Fields Forever es considerado el primer videoclip de la historia. Los Beatles ya habían filmado imágenes para Rain y Paperback Writer, pero este fue el primero que tuvo un significado conceptual”*³. Utiliza avanzadas técnicas para el cine de la época, como reproducir el vídeo al revés, grabaciones simultáneas de día y de noche, e imágenes psicodélicas como The Beatles pintando un piano.



Imagen extraída del videoclip Strawberry Fields Forever, The Beatles, 1967

³ TN. (2010). *El primer videoclip de la historia*.

2 El videoclip como género

Contradiendo lo citado anteriormente, la mayor parte de la crítica opina que el primer videoclip como tal fue *Bohemian Rhapsody* (1975) del grupo *Queen* incluido en su álbum *A Night At The Opera* de ese mismo año. “Sven E. Carlsson ve en este vídeo musical el origen del género al reflejar lo que identifica como el esquema base de un videoclip y por haber ejercido una enorme influencia en la fijación del aspecto formal de este género audiovisual”⁴. Fue dirigido por Bruce Gowers y apoyado por la BBC, alcanzó el número uno de la lista de ventas durante nueve semanas seguidas en el Reino Unido

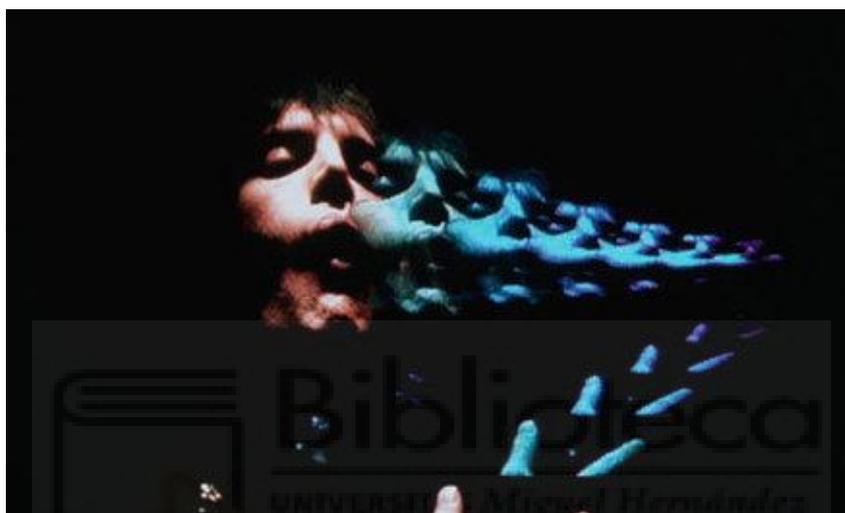


Imagen extraída del videoclip *Bohemian Rhapsody*, *Queen*, 1975

No era el primer vídeo que la propia banda grababa para la promoción de sus canciones, pero fue tal el éxito de *Bohemian Rhapsody* que creó una nueva tendencia en las casas discográficas. Ya sería indiscutible el lanzamiento de un videoclip junto al single, que sigue vigente hasta hoy en día. El trabajo fue ejecutado de tal manera que no pudiera ser reproducido en ningún programa de televisión, ya que poseía un complejo entramado de luces y sombras. El rodaje duró cuatro horas, tardó cinco horas en editarse y costó 4500 libras, algo irrisorio si lo comparamos con los presupuestos que se manejaron tiempo después. El grupo estuvo muy implicado en todos los procesos. Se hizo uso de efectos especiales, todos durante la grabación, con juego de luces y lentes en las cámaras.

En año 1981 apareció el primer canal por satélite únicamente dedicado a la programación musical por antonomasia: MTV (Music Televisión). La cadena lanzó su primer vídeo con el acertado título de *Video killed the radio star* (1979) de The Buggles, ubicado dentro de

⁴ Viñuela Suárez, E. (2002). *El videoclip como producto de la interacción entre géneros y medios audiovisuales y lingüísticos*. Revista de la Facultad de Filología, 52. Universidad de Oviedo (p. 547).

su álbum *The age of plastic* (1980). MTV cambió la forma en la que se producían y consumían los videoclips. Prácticamente creó un modo de vida para la gente joven, que comenzaba a alejarse de la radio cada vez más. Los artistas también ven la necesidad de tener que aparecer en vídeos y ser emitidos en televisión para ser reconocidos y populares. Tanta repercusión llegaron a alcanzar los videoclips que Adrian Lyne, director de cine, hizo una versión videoclip de su película *Flashdance* (1983) que duraba tres minutos.

La cadena creó incluso sus propios premios para los mejores videoclips del año, aún vigente hoy en día. Todo esto influyó a que los creadores compitieran por ver quién hacía mejores vídeos provocando que directores de cine se interesaran por comenzar a crear videoclips. Ejemplos son John Landis, Ken Russell o Jonathan Demme, entre otros. No es casualidad que los años 80 se consideren la época dorada de los vídeos musicales, surgiendo las superproducciones que se convertirían en piezas de culto para todos los artistas que vinieron después.

La presión del presidente de la *CBS Records* y la necesidad de la variedad de estilos ocasionó que MTV accediera a compartir videoclips de artistas negros. Así fue cómo la emisión de *Beat it* (1983) de Michael Jackson dio un impulso al canal para llegar a lo más jóvenes y marcó la diferencia para siempre en la industria musical. También fue una reivindicación por parte de Jackson el resto de videoclips que estrenó en 1983 de su sexto álbum *Thriller*, pues la MTV no pudo resistirse a su éxito y como *The Angeles Times* comentó: “*Thriller’s phenomenal success led to a breaking down of traditional racial barriers on FM radio at the time*”⁵.

El artista se puso en contacto con John Landis tras ver *An American Werewolf in London* (1981). El videoclip fue concebido por ambos más como una pequeña pieza de cine de 14 minutos. *Thriller* marcaría el inicio de los videoclips con narración, añadiéndole algo más a ese fin meramente promocional que tenían hasta ahora. Se realizó más cercano al estilo Hollywood dándole un toque de parodia al cine de terror y de zombies, muy popular de la época. Además posee las características que conformarían todos los vídeos de Michael Jackson: una trama argumental, coreografías grupales complejas, efectos especiales y cameos de personajes famosos de la época. Tuvo el presupuesto récord de la

⁵ Day, P. D y Martens T. (2008) 25 *Thriller facts*. LosAngelesTimes.com. Traducción: “*El éxito mediático de “Thriller” permitió que las barreras raciales de aquel tiempo, que predominaban en las estaciones de radio, se derrumbaran*”.

época: unos 800000 dólares y el álbum tiene el récord de más ventas de la historia con más de nueve millones de copias.



Imagen promocional del vídeo Thriller, Michael Jackson, 1983

Otro de los videoclips que más relevancia tiene en la época es el exitoso *Take on me* (1985) del grupo A-Ha dirigido por Steve Barron. De nuevo, estamos ante una trama narrativa en la que una chica conoce a un chico de cómic. Lo importante de este vídeo son las técnicas que usa, ya que está animado mediante la rotoscopia, mezclando imágenes de dos dimensiones con la de tres. La rotoscopia consiste en dibujar una secuencia calcando plano a plano los frames de un vídeo grabado con anterioridad. Fueron más de 3000 cuadros rotoscopiados y tardaron 16 semanas. Se convirtió en uno de los videoclips más vistos y la revista TIME lo tiene como uno de los 30 mejores videoclips de la historia⁶.

3 El videoclip en España

Puesto que el grupo al que vamos a analizar en nuestro trabajo es el grupo español Amaral, además de saber la situación del videoclip internacionalmente, también tenemos que centrarnos en cómo comenzó y se desarrolló en nuestro país.

Al igual que en el resto del mundo, está muy relacionado con la industria musical y con la evolución de la televisión. La aparición de esta en España fue un poco más tardía, lo hizo en 1956 y con un solo canal público, Radio Televisión Española.

⁶ Levy, G. (2011) *The 30 All-TIME Best Music Videos*. TIME.com

El principal antecedente del videoclip en España también es el cine musical. En los años sesenta se producen muchas películas en las que el protagonista es un cantante o grupo asentado en la música española. Como Manolo Escobar (*Mi canción es para ti*, Ramón Torrado, 1965), Raphael (*Digan lo que digan*, Mario Camus, 1968), Los Bravos (*Dame un poco de amor*, José María Forqué, 1968) o Marisol (*Tómbola*, Luis Lucia Mingarro, 1962), entre muchos otros.

Pero el videoclip tuvo muchos más obstáculos en nuestro país que fuera de nuestras fronteras. Aunque con la transición a la democracia (a partir de la muerte de Franco en 1975) la variedad musical comenzó a expandirse, en los años 80 el videoclip se enfrenta con multitud de problemas. La televisión tiene una infraestructura muy débil y no es hasta los años 90 cuando aparecerán los canales privados como Antena 3 o Telecinco y los canales autonómicos. En general, la apuesta se daba más por la actuación de un artista en un programa determinado que el poner sus videoclips. El medio no gozaba de buena fama por parte del público, lo percibía como algo puramente publicitario y de objetivo económico.

Con la entrada de la democracia, surgieron también pequeñas discográficas independientes, hay un crecimiento del mercado español y mayor inversión en publicidad. Llegaron a España multinacionales como *WEA* o *Virgin*. Así se desarrolla un tipo diferente de música, con la modernización cultural mirando al extranjero y unos desarrollos técnicos importantes como el paso al single. Todo propició el surgimiento de lo que se conoció como La Movida a principio de los años 80. La Movida fue una corriente cultural, un medio de vida, que se expandió desde la capital al resto de ciudades del territorio español. Tiene como influencias a Andy Warhol o Miquel Barceló. Los grupos más reconocidos de esta época fueron Radio Futura, Nacha Pop, Alaska y los Pegamoides, Mecano o Gabinete Caligari entre otros.



Imagen promocional de Alaska y los Pegamoides, 1979

Estos grupos encontraron apoyo en programas televisivos que estaban dirigidos por periodistas y que quería darle un giro al modo de consumir música. Algunos eran Lolo Rico de *Pista Libre* (1982-1985) y *Bola de Cristal* (1984-1988) o Carlos Tena en *Popgrama* (1977-1981) que realizaban y producían vídeos para Alaska o Radio Futura.

Mientras en el resto del mundo se experimentaba con la imagen y con los distintos estilos musicales y la imagen, en España se experimentaba con la nueva forma de hacer televisión, sobre todo con las actuaciones musicales, como el play-back y los movimientos de cámara o efectos videográficos⁷.

El grupo Mecano fue el primer grupo que convirtió sus actuaciones en prácticamente videoclips, con idea de poder ser extraídos y ser vistos más allá de la televisión. *Hoy no me puedo levantar* (1982) fue el primero para el programa *Pista Libre*. La estética tiene un papel fundamental con mucha influencia inglesa y con tres tipos distintos de planos. Los cortos para las expresiones faciales, los medios para dividir entre estatismo y baile y los largos para ver el lugar en el que se desarrolla la acción.

Otros artistas nacionales que tenían una estética diferenciadora optaron por productoras audiovisuales privadas y con mejores presupuestos que buscaban unos vídeos más artísticos y estéticos. Los primeros videoclips importantes creados de esta manera en nuestro país fueron *Embrujada* (1983) de Tino Casal y *Lobo hombre en Paris* (1984) de La Unión. En *Embrujada* se mezclan distintas técnicas artísticas como la fotografía y la animación y el videoclip de La Unión es de los primeros de gran producción, con maquillaje y vestuario. Incluso posee cierta narración al basarse en el cine policiaco en blanco y negro.



Imagen extraída del videoclip Embrujada, Tino Casal, 1983

⁷ *El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015*, Lara García Soto, Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2017 (p.131).

A finales de los años 80 y con la aparición de los canales privados, la televisión pública comenzó a adoptar un cariz comercial y apostó menos por programas de este tipo. Por lo que la industria del vídeo se desvincula de la televisión y se profesionaliza. Esto ayudó a la creatividad, pero los presupuestos se limitaron. La directora del programa *Metrópolis* (1985 – a la actualidad) de TVE, Marina Collazo, dijo sobre esto: “(...) con la exhibición asegurada, Guns ‘n’ Roses ha dispuesto de 150 millones de pesetas para la producción de su último trabajo, *Since I meet you*, mientras el presupuesto para uno español oscila entre uno y diez millones”⁸.

4 METODOLOGÍA

La decisión de afrontar este trabajo se debe al amor por la música y el audiovisual. Hemos consumido videoclips desde pequeños, hemos nacido en un momento de la historia en el que esto estaba normalizado y nos gustaba escuchar la nueva canción de nuestro grupo favorito con su vídeo. Fueran los Backstreet Boys, las Spice Girls o Mónica Naranjo. No era tan sencillo de encontrar como a día de hoy, que con sólo escribirlo en un buscador podemos encontrar videografías completas. Antes se veían en los televisores de los bares o con suerte, si tenías Canal Plus en casa.

Este cambio siempre nos ha asombrado por lo que queríamos traerlo a esta investigación. Cómo cambian las estéticas con el paso de los años, la necesidad que parece tener el artista de reinventarse con cada nuevo álbum pues lo contrario puede significar la muerte artística. Todo ello nos llevó a buscar un grupo en concreto y analizarlo al completo para sacar las conclusiones necesarias.

Para ello, nos basamos en tesis elaboradas sobre este tema como la de Ana María Caro Oca, *Elementos narrativos en el videoclip: desde el nacimiento de la MTV a la era Youtube (1981-2011)* del 2014 o libros como los de Ana María Sedeño Valdellós, *Lenguaje del videoclip* del 2002. Como hemos mencionado anteriormente, no hay una bibliografía muy extensa en nuestro idioma sobre el videoclip, pero sí se han escrito algunos textos académicos como *El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015* de Lara García Soto, 2015.

⁸ *Un género en extinción*, El Mundo, 1995.

Además de toda la bibliografía empleada, ha habido mucha labor de investigación y documentación observando la videografía en sí. A través de las plataformas como YouTube hemos visionado videoclips de ayer y de hoy para tener la mente llena de imágenes que pasar al papel.

Al querer centrarnos como ejemplo en un grupo español, ha habido una labor de recabar toda la información disponible en redes sobre ellos. Pero nos encontramos con el problema de que a finales del siglo pasado y a comienzos del XXI no se daba una importancia vital al videoclip en nuestro país más allá de la de promocionar al cantante. Ningún vídeo está firmado, por lo que es muy complicado conocer su director, productor o realizador.

Por este motivo nos propusimos contactar con nuestro objeto de estudio el grupo Amaral para buscar su ayuda. Fueron sumamente amables y accedieron a una entrevista de media hora por Skype. La voz del grupo, Eva Amaral, nos habló largo y tendido sobre sus videoclips, aportándonos mucha información para este trabajo. También hemos visto múltiples entrevistas en la que hablan sobre su trabajo, aunque no es hasta las más actuales donde abordan el tema de sus videoclips.

Hemos comenzado en la introducción con un repaso general a la historia del videoclip, para centrarnos en el grueso del trabajo en los años concernientes a la carrera de Amaral (de 1998 a la actualidad). Analizaremos los videoclips más importantes de cada álbum, contextualizándolos con qué se hacía en España y en el resto del mundo.

Con toda esta información, nos adentramos en el mundo del videoclip en España tomando de ejemplo un grupo relevante del panorama musical para analizar toda su carrera y el estado de forma del videoclip en nuestro país.

5 PROCESO DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DESARROLLADO

5.1 Amaral

Eva Amaral y Juan Aguirre se conocieron en su ciudad natal, Zaragoza, en 1992. Eran los comienzos de la década de los 90 y Zaragoza bullía de frenesí con la música que surgía de entre los callejones. La ciudad estaba repleta de garitos donde los chavales se reunían para tocar y perseguir sus sueños de convertirse en Dylan o Bowie. El resultado es que

muchos grupos salieron de estos años desde la basílica del Pilar. Como Héroes del Silencio, Violadores del verso, Más Birras o El niño gusano entre otros⁹.

En 1992, Eva tenía dos grupos, Lluvia ácida y Bandera Blanca. En uno era la batería y en otro, la voz. Estudiaba técnicas de volumen en la Escuela de Artes y Oficios de Zaragoza, aunque su sueño de niña era ser dibujante de cómic. Juan había estudiado Arqueología, pero ya tenía un grupo asentado con un disco editado, en el que tocaba la guitarra y componía canciones, Días de Vino y Rosas. En ese mismo año se convirtieron en dúo y levantaban pasiones en toda Zaragoza. Se decidieron por el nombre Amaral porque a Juan le parecía que sonaba exótico. Eva, sin embargo, ha comentado en más de una entrevista, que a ella le recordaba a cuando la llamaban sus profesores a la pizarra¹⁰.

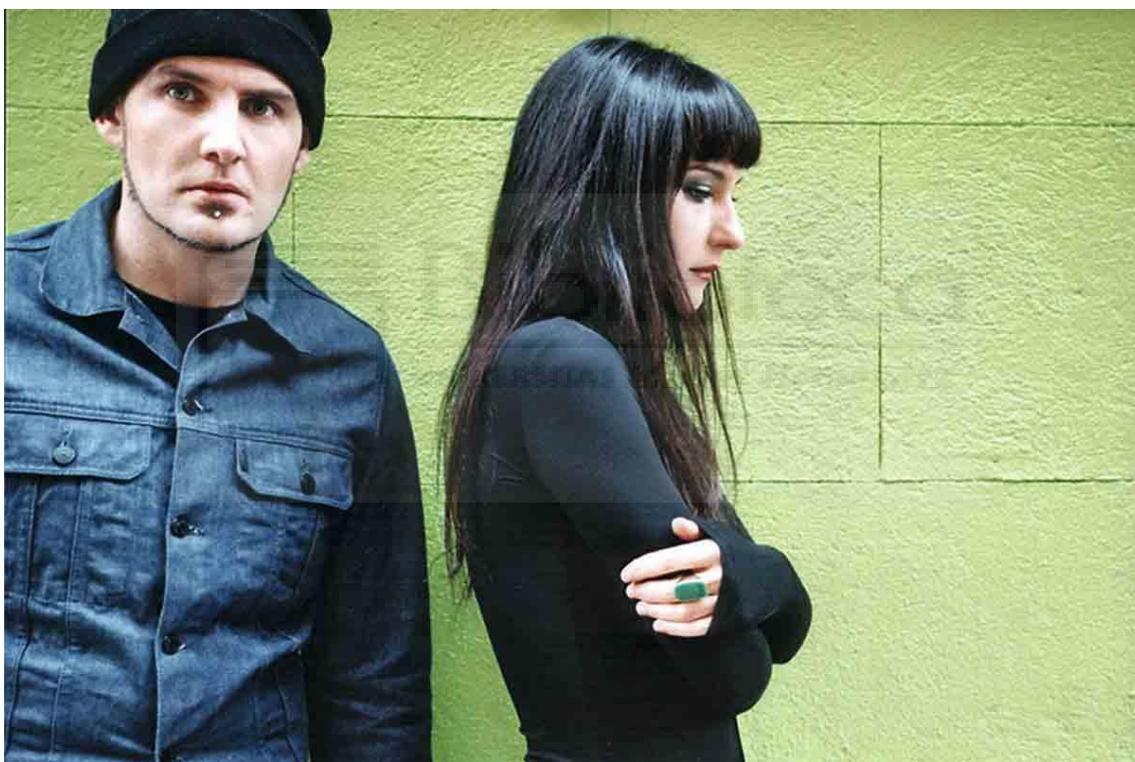


Imagen promocional del álbum Estrella de Mar, Amaral, 2002

Como solía pasar entonces, tiempos oscuros sin internet, la única manera de acercarte a las discográficas era moverse a la capital, enseñar maquetas y moverse en salas. Después de un concierto, desde *Virgin Records España* les propusieron grabar su primer disco producido por Pancho Varona y apadrinado por Enrique Bunbury. Este es el comienzo de un grupo que sigue vigente hoy en día, que forma parte de la historia de la música

⁹ Marín Roig, D. (2009). *Medio siglo de música popular a orillas del Ebro. De la guitarra que introdujo el rock'n'roll, a la reaparición de Héroes del Silencio.* (p.504)

¹⁰ Asensio, Marta. (2015). *Eva Amaral, la chica del dragón.* Revista online Zero Grados.

española, y que ha acompañado a muchísima gente a lo largo de su vida. Poseen ocho álbumes de estudio y muchos premios recibidos entre los que destacan tres Premios Ondas de la Música, diez Premios de la Música, dos MTV Europe Music Awards y el Premio Nacional de las Músicas Actuales. Todo esto no es fruto de un día, sino a la fuerte cimentación que marcaron desde un principio con trabajo y profesionalidad.

Para el análisis de sus videoclips nos basaremos en los vídeos más destacados de cada álbum, tomando como contexto qué se hacía en ese momento en España y en el mundo entero.

5.2 Análisis videoclips

5.2.1 Década de los 90: *Amaral* (1998)

En esta década de los 90, la diversidad en estilos de música es muy amplia, desde el pop, rock, al grunge, punk, rap, hardcore melódico... Internacionalmente encontramos grupos nuevos o que continuaban de los 80 como Madonna, The Offspring, Green Day, Oasis, Robbie Williams, Blur, R.E.M, U2, Nirvana, Red Hot Chilli Peppers o Björk. Además surge el fenómeno fan como nunca antes gracias a las boy bands como The Backstreet Boys.

Una imagen que no podemos evitar al pensar en los 90 es en el vídeo de *Smells Like Teen Spirit* de Nirvana dirigido por Samuel Bayer con su estética grunge. O *Angels* (1997) de Robbie Williams dirigido por Vaughan Arnell en un elegante blanco y negro.

A España también llega la diversidad musical del resto del mundo, pero lo que marca la diferencia es el pop-rock. Se convertirá en el género por excelencia y se crearán grandes bandas como Danza Invisible, Dúo Dhu o Héroes del Silencio, que siguen muy vivas en la memoria colectiva de la sociedad española.



Imagen extraída del videoclip *Entre dos tierras*, Héroes del Silencio, 1990

Héroes del Silencio, con su intérprete Enrique Bunbury a la cabeza, merecen mención especial. Su disco *Senderos de traición* (1990) marcó un antes y un después en el panorama musical español. El grupo tenía aspiraciones internacionales, pues fueron muy famosos en países como Alemania, por ejemplo. Con una estética muy Guns 'n' Roses y una fuerza similar al vídeo de Nirvana mencionado anteriormente, *Entre dos tierras* se ha convertido en uno de los videoclips más importantes de la historia de nuestro país. Se grabó en Londres y el vídeo amplifica el mensaje de la canción.

En este contexto, nació *Rosita* (Amaral, 1998). Era el primer sencillo que lanzaban al mercado y lo principal era el grupo. Viajaron con un pequeño presupuesto hasta Portugal buscando una Lisboa decadente y misteriosa. El vídeo tiene dos partes perfectamente diferenciadas. En colores muy saturados, vemos al grupo tocando frente a las escaleras de un gran edificio. La gente los observa tocar. Por otro lado, vemos a una niña, la supuesta Rosita, paseando entre los callejones de Lisboa en imágenes en blanco y negro. Es un vídeo sencillo, pero que cumple su función de dar a conocer al grupo. Además apoya el mensaje de la letra que habla de una niña ladrona que vaga por las calles del mercado. Muestra el encanto y la inocencia de los comienzos.

Querían mezclar con imágenes de la banda tocando en directo por las calles de Lisboa que a nosotros nos parecía muy bien porque éramos una banda que comenzaba a mostrar su imagen. Creíamos que era importante que se nos viera tocando y que éramos una banda¹¹.



Imagen extraída del videoclip Rosita, Amaral, 1998

¹¹ Entrevista realizada a Eva Amaral, Isabel Martínez Navarro, septiembre 2019.

También en Portugal se grabará *Voy a acabar contigo* (1998), que sería el segundo sencillo y los dos únicos vídeos musicales del álbum. El videoclip fue realizado en un interior, en un plató en el que Eva giraba sobre una plataforma mientras baila y canta a la cámara. Es un vídeo intimista y preciosista en el que priman los juegos de luces como los claroscuros e imagen sobreexpuesta. No hay ninguna historia detrás del vídeo, seguimos oscilando en la idea de presentar a Eva como cantante.

En la posproducción tiene trabajo sobre todo de juego de opacidades con imágenes de ella misma y de fuego, como ya harían Queen en *Bohemian Rhapsody*.



Imagen extraída del videoclip Voy a acabar contigo, Amaral, 1998

5.2.2 Década 2000: *Una Pequeña Parte del Mundo* (2000), *Estrella de Mar* (2002), *Pájaros en la Cabeza* (2005) y *Gato Negro, Dragón Rojo* (2008)

Al cruzar la frontera del milenio llegamos a los 2000. En estos años se producen muchos cambios políticos, sociales y económicos. Aparecen las redes sociales: Facebook (2001), Myspace (2003), Youtube (2005) que se convierte en la plataforma perfecta para la distribución de videoclips, Twitter (2006), Instagram (2010).

En la música comienzan los ritmos exóticos y lejanos, la coreografía parece ser vital para muchos sectores. No debemos olvidar que muchos artistas que vienen de los noventa tardarán más o no cogerán tanto estas nuevas tendencias. Tenemos por ejemplo a Britney Spears que se convirtió en la princesa del pop y que tiene en su haber videoclips memorables importantísimos para la generación de los conocidos como millennials. Su

traje rojo en *Oops!... I Did It Again* (2000) o la azafata de vuelo despechada en *Toxic* del 2004.

Muchos otros nombres de esta época son Beyoncé, Eminem, Rihanna, Black Eyed Peas, Coldplay, Evanescence, Maroon 5, Gorillaz, Amy Winehouse y muchos más. Cabe destacar a la polifacética Lady Gaga, que en su disco *Fame* (2008) nos dejó videoclips tan visionados y provocativos como *Poker Face* (2008). Y en 2009, un corto tan extravagante como *Telephone* con Beyoncé.



Imagen extraída del videoclip Telephone, Lady Gaga ft. Beyoncé, 2009

El disco de Amaral que estrena milenio es *Una pequeña parte del mundo* (2000). En él encontramos de nuevo, sólo dos videoclips. En él se incluye su famosísimo tema, *Cómo hablar*. Este es precisamente el single elegido para el vídeo. Fue realizado por *Zona de obras*, una revista de Zaragoza que también diseñó la portada del disco y realizaban videoclips. Se rodó en las mismas escaleras del edificio donde estaban sus oficinas, pues al grupo le encantaban.

Fue algo curioso porque en realidad rodamos muy rápido y la idea es que fuera un poco lo-fi. Que sobre todo fueran unas imágenes evocadoras. (...) Rodamos con una cámara muy sencilla que luego ellos montaron y la verdad es que creo que quedó resultón porque estaba hecho con cuatro cosas, la verdad.¹²

¹²Entrevista realizada a Eva Amaral, Isabel Martínez Navarro, septiembre 2019.

El videoclip de bajo presupuesto¹³ necesitó por consiguiente el uso de la creatividad para hacer algo atractivo. La estética es lo-fi y muy sugerente de los años 90. Recuerda a grupos como R.E.M o Blur. Este es mucho más luminoso que los videoclips anteriores, aunque se sigue jugando con la luz y las opacidades. La actitud de Eva sigue siendo arrolladora mientras Juan sale poco y en muchas ocasiones, a contraluz.



Imagen extraída del videoclip *Cómo hablar*, Amaral, 2000

El siguiente disco y con el que explotaron siendo internacionalmente conocidos fue *Estrella de Mar* (2002). La revista *Rolling Stone*¹⁴ lo nombró el 24º mejor álbum del rock español y su single *Sin ti no soy nada* ocupa el puesto 67º de *Las 200 mejores canciones del pop-rock español* por la misma revista¹⁵. Se calcula que lleva más de dos millones de copias vendidas en todo el mundo. En este trabajo se extrajeron seis sencillos, de los que se hicieron cinco videoclips. Cabe destacar *Sin ti no soy nada* (2002).

Sin ti no soy nada es quizá la canción emblema del grupo. Y el vídeo, por tanto, también es de los más vistos y recordados. Surgió a partir de una idea de Eva y llevado a cabo por la productora *Arco y flecha* que también produjo el vídeo de *Te necesito* en este mismo

¹³Entrevista realizada a Eva Amaral, Isabel Martínez Navarro, septiembre 2019.

¹⁴ Rolling Stone España. (2009). *1959 – 2009. Número Especial 50 años de Rock Español*, Nº 119.

¹⁵ Rolling Stone España. (2006) *Las 200 mejores canciones del pop – rock español*, nº 85

álbum. Dos muñecos de cera que son Eva y Juan están en el escaparate de una tienda de juguetes y son separados cuando alguien compra al guitarrista.

En ese momento la muñeca cobra vida y corre por las calles de Barcelona buscando a su compañero. Finalmente lo encuentra tocando en la sala Polo y se une a ellos cantando la canción ante el público. Es su primer vídeo con narrativa, además de mostrar al grupo tocando. También tiene efectos especiales, tanto de caracterización, como de postproducción (cuando la muñeca se convierte en ella).



Imagen extraída del videoclip Sin ti no soy nada, Amaral, 2002

En *Pájaros en la cabeza* (2005) es sorprendente cómo después de todo el éxito alcanzado, se despersonaliza la portada del disco. Unos muñecos de tela caracterizados como ellos son los protagonistas. Esto manifiesta un alejamiento de la referencialidad tan explosiva como efímera y una suerte de refugio detrás de unos muñecos. Ganaron un premio Ondas por este álbum.

Encontramos en el mismo disco *Días de verano*. Este videoclip ganó el premio al Mejor Vídeo del Año en los Premios de la Música de 2006, además del de Mejor Álbum y Mejor Canción. *Días de verano* fue grabado en Almería y en ella vemos a Eva con esa imagen ya icónica del vestido rojo, la maleta y las botas camperas recorriendo el desierto. Es un videoclip con reminiscencias de western. Narrativamente nos encontramos con una pareja

que ha discutido y donde las imágenes se mezclan con las que están juntos y sonrientes, con diferencias de color.



Imagen extraída del videoclip *Días de Verano*, Amaral, 2006

También cabe destacar el vídeo de *El universo sobre mí* (2006) y el de la canción *Revolución* (2006). *El universo sobre mí* es el primero del grupo que es realizado íntegramente en postproducción, grabado en croma, como ya hiciera por ejemplo Fito & Fitipaldís con su *La casa por el tejado* (2003). En *Revolución* encontramos el primero totalmente creado por animación y en el que no aparecen ninguno de los dos, cosa también novedosa y que iría en relación con esa necesidad de anonimato tras *Estrella de Mar* (2002). Además, encontramos la primera crítica seria en uno de sus videoclips hacia la política o la sociedad consumista y destructiva de la naturaleza. Este uso de la animación puede venir influenciada por grupos internacionales como Gorillaz.



Imagen extraída del videoclip *El universo sobre mí*, Amaral, 2005

El último álbum de esta década es *Gato Negro, Dragón Rojo* (2008) el cual es un disco doble con 19 canciones. El single principal fue *Kamikaze*. Es un videoclip descriptivo en el que vemos al grupo tocando en una sala roja con espejos mientras Eva lleva a ratos un antifaz de gato negro, símbolo que se quedará con el grupo hasta hoy en día. El dragón también está presente en el tatuaje que cubre su espalda y que su vestido deja al descubierto conscientemente, siendo ésta una seña de identidad manifiesta. Este video contiene también efectos de caleidoscopio, que será retomado más veces a lo largo de la carrera del grupo, como en *Mares igual que tú* (2019).



Imagen extraída del videoclip Kamikaze, Amaral, 2008

En el vídeo de *Perdóname* (2008) se utiliza el color rojo, el blanco y negro. Como vemos se continúa la estética de todo el álbum. Está grabado en el Puente de Hierro de Zaragoza y en él se amplifica el sentido de la canción con imágenes que parecen reflejar la depresión y alusiones a la autodestrucción. Vemos a Eva al borde del puente caerse de él, dejando los zapatos abandonados que siempre se ha considerado presagio de cosas malas que van a suceder. Su madre había fallecido el año anterior.

5.2.3 Década 2011-2020: *Hacia lo salvaje* (2011), *Nocturnal* (2015), *Salto al color* (2019)

En estos momentos, el vídeo vive un momento de crisis, pues el medio televisivo ya no es el principal apoyo de visionados debido a la llegada de internet y sus canales de distribución. Aunque algunos firmaron su final, en realidad internet fue el comienzo para

la explosión del videoclip. La MTV dejó de ser exclusivamente musical y se centró en programas de telerrealidad. Pero YouTube y su canal expresamente para distribuir música, VEVO, ayudaron a las discográficas y artistas a ser escuchados internacionalmente. A día de hoy se consumen videoclips como nunca antes. De los 20 vídeos de tendencia en YouTube, 19 suelen ser de música.

Un hecho que impulsó esto fue *PSY* y su *Gangnam Style* (2012), ya que excedió el número posible de visitas obligando a YouTube a actualizar su sistema. El video consiguió más de mil millones de visitas.

También se ha dado una proliferación del video lyrics en el cual se muestran la letra de la canción acompañada de secuencias de animación o vídeo, estrategia en general más sencilla que el videoclip. Resulta más económico y permite más libertad



Imagen extraída del vídeo lyric *Guerra Mundial*, Leiva, 2016

No debemos olvidarnos de Rosalía. La artista contemporánea más internacional en estos momentos, que con su álbum *El mal querer* (2018) y los vídeos de *Malamente* (2018) y *Pienso en tu mirá* (2018) pusieron en el mapa a la productora *Canadá*. Por lo que vemos que en estos momentos se vive un repunte del artista creativo a los mandos de un videoclip, dándoles por tanto, el mérito que merecen a los creadores. Los videoclips ahora incluyen créditos, algo impensable hace unos años.

En 2011, Amaral saca su sexto trabajo *Hacia lo Salvaje* bajo su propio sello discográfico, Antártida. Primero Virgin fue absorbido por Emi y cuando ésta quebró también, ellos decidieron seguir por su cuenta bajo su sello independiente. Esto produjo un cambio en la manera en la que el grupo se implicó en los videoclips.

Cabe destacar la canción *Cuando suba la marea* (2011), que últimamente ha elevado sus reproducciones debido a su aparición en la serie *La casa de papel*. Fue rodado por Lyona, conocida realizadora española que hizo los vídeos de Love of Lesbian *Allí donde solíamos gritar* y *1999* (2009) entre otros. El vídeo nos habla en un ritmo lento de la vida natural, de desprendernos de lo que no importa. Ellos aparecen sobre un fondo negro, minimalismo.



Imagen extraída del videoclip *Cuando suba la marea*, Amaral, 2011

Nocturnal llegó en 2015 y es probablemente el disco más oscuro de Amaral. El videoclip de *Llévame muy lejos* fue producido por *The Tab Gang* y dirigido por Enrique Torralbo, que desde entonces serán habituales en los trabajos del grupo maño. Nos encontramos en mitad del bosque, en una noche de superluna y hay una gran labor de iluminación. Nos envuelve en misterio y nos habla de seguir luchando tras caer, lo que se refleja con la purificación del agua.



Imagen extraída del videoclip *Llévame muy lejos*, Amara, 2011

Lo que nos mantiene unidos (2015) que dirigido por Lara Ameva y producido por Afterlive. Rodado en el Club Ochoymedio de Madrid, vemos una estética discotequera con bola incluida y bailes que seguirán vigente en el grupo en el siguiente disco.



Imagen extraída del videoclip *Lo que nos mantiene unidos*, Amaral, 2011

Y en 2019 llegamos al último álbum que ha salido a la luz de Amaral, *Salto al color*. El primer sencillo fue *Mares igual que tú* dirigido por la cineasta Paula Ortiz, donde encontramos texturas de agua mediante el uso de textiles, mezcla lo cálido y lo frío. Hay coreografía con la propia Eva y bailarines que la apoyan. Sombras, colores, opacidades, polvos... Todo intenta resumir el espíritu del disco. Volvemos a encontrar efectos caleidoscópicos como en *Kamikaze* (2008).



Imagen extraída del videoclip *Mares igual que tú*, Amaral, 2019

El mismo día en que el álbum salía a la venta, a las 00:00 fue subido íntegramente a su canal de YouTube con un video lyric para cada canción. Incluso cabe destacar que tres de ellos *Señales*, *Luvia* y *Entre la multitud* fueron grabados y montados por la propia Eva. Grabado con su iPhone, utilizó las propias aplicaciones del móvil para editarlos: iShot y iMovie. “Disfruté muchísimo de la experiencia. Las posibilidades ahora son infinitas. Lo viví desde el otro lado, del “madre mía, que me están diciendo que lo tengo que entregar mañana y todavía estaría una semana más montando”¹⁶.



Imagen del video lyric *Entre la multitud*, Amaral, 2019

También encontramos un video lyric grabado con drones (*AeroMedia*) en los cañones del Sil en la canción *Halconera* (2019) que imita el vuelo y la vista de un pájaro. Esto refleja los cambios tecnológicos que se han producido, abaratando el producto y haciéndolo aún más espectacular. Fue dirigido y montado por Borja Pozueco.



Imagen extraída del video lyric *Halconera*, Amaral, 2019

¹⁶ Entrevista realizada a Eva Amaral, Isabel Martínez Navarro, septiembre 2019.

El más reciente, estrenado en mayo de 2020 ha sido el vídeo de la canción *Ruido*. La canción fue elegida como introducción para la nueva serie de Amazon Prime Video, *Madres* (2020) de Aitor Gabilondo, por lo que el videoclip corre a cargo de la misma productora y dirigido por Juana Macías. En este último se separa un poco del aire habitual del grupo, pero se entiende que es debido al papel de promoción con la serie.



Imagen extraída del videoclip Ruido, Amaral, 2020

6 CONCLUSIONES

Las conclusiones que podemos extraer de este trabajo son tantas como los objetivos que nos fijamos descubrir.

En primer lugar, podemos afirmar que la videografía de un grupo de música sí puede crear una representación más o menos fiel de la carrera musical a la que representa. El estilo, la estética, va acorde a lo que el artista quiere reflejar en cada momento determinado de su carrera. En los comienzos del grupo Amaral, al igual que en otras bandas, los videoclips son más descriptivos, reconocemos a los artistas para y nos situamos en el contexto que nos proponen. Conforme su carrera se consolida, aparecen nuevos elementos como la narración, actores... que refuerzan el mensaje de la canción y del videoclip.

Debemos destacar que Amaral ha mantenido y, al mismo tiempo, transformado un estilo musical que se ha visto reflejado también en sus videoclips. El estilo de ambos cambia con cada nuevo álbum. Si la imagen del grupo es más oscura, sus vídeos lo serán, pues se busca siempre una coherencia estética. Han mantenido unas influencias y estilos también similares a los del momento y la época que les toca transitar.

Junto con el diseño gráfico que puede acompañar a un cantante o grupo de música (diseño del álbum, fotos promocionales, cartelera) el videoclip ayuda a situar al artista y lo coloca frente al gran público. Desde sus inicios, sus productos audiovisuales han ido cambiando junto a la madurez del grupo, transformándose y adecuándose a las nuevas tecnologías, pero manteniendo su personalidad. Por lo tanto, han ayudado a reforzar su imagen y a hacerla duradera ante sus seguidores.

Todos estos cambios que ha sufrido el audiovisual, lo ha vivido el videoclip y ha tenido que adaptarse vertiginosamente a las nuevas corrientes. YouTube es el nuevo MTV y promete seguir dando de qué hablar en los próximos años gracias a la música urbana y a los jóvenes artistas que surgen y ganan visitas gracias a estos portales. Además de seguir siendo una forma de generar ingresos para grandes grupos y solistas que ahora son vistos internacionalmente con sólo un clic.

Estos avances técnicos han ayudado a que el propio artista sea el creador de su imagen debido al abaratamiento y cercanía que el propio medio les permite experimentar. Hemos podido observar como el propio artista, es capaz de crear sus video lyrics con su móvil. Esto genera un sinfín de posibilidades a la creatividad y a la posibilidad del propio autor a estar mucho más involucrado con el contenido que se comercializa sobre él. Esto ofrece un plus de admiración por parte del fan o seguidor, que puede conocer más facetas sobre su artista favorito.

Este trabajo abre la posibilidad de que a partir de este orden cronológico de la historia del videoclip, podamos hacer otro tipo de comparativa entre otros autores y tendencias musicales. El trabajo es extenso y continuaremos investigando en este ámbito de investigación.

En general, ha sido una experiencia gratificante realizar este trabajo, nos ha permitido conocer mejor el mundo tan apasionante del videoclip y los resultados son acordes a lo esperado.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Asensio, Marta. (2015). Eva Amaral, la chica del dragón. Revista online Zero Grados. Recuperado el 26/05/2020 <http://www.zgrados.com/la-chica-del-dragon/>
- Caro Oca, A. M. (2014). *Elementos narrativos en el videoclip: desde el nacimiento de la MTV a la era YouTube (1981-2011)*. Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla.
- Day, P. D y Martens T. (2008) *25 Thriller facts*. LosAngelesTimes.com. Recuperado el 10/10/2020
<https://www.latimes.com/entertainment/music/la-et-web-thrillertrivia12feb12-story.html>
- Durà, R. (1988). *Los videoclips. Precedentes, orígenes y características*. Universidad Politécnica de Valencia.
- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1997). *Manual básico de lenguaje audiovisual y narrativa audiovisual*. Madrid
- García Gómez, F. (2009). *El hijo marchoso del cine: relaciones e interdependencias entre el cine y el videoclip en Historia, estética e iconografía del videoclip musical*. Málaga.
- García Soto, Lara. (2017). *El videoclip como paradigma de la música contemporánea, de 1970 a 2015*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid.
- Illescas, J. E. (2015). *La dictadura del videoclip*. (2019). *Educación Tóxica. El imperio de las pantallas y la música dominante en niños y adolescentes*.
- Instituto Cervantes. Los 80 y la explosión creativa en España. Recuperado el 12/05/2020.
<https://cvc.cervantes.es/artes/muvap/sala8/1d.htm>
- Leguizamón, J. A. (1998) *El videoclip como formato o género*. Tesis de Grado. Santiago del Estero. Argentina.
- Levy, G. (2011). The 30 All-TIME Best Music Videos. Revista TIME.com. Recuperado el 10/06/2020 <https://entertainment.time.com/2011/07/28/the-30-all-time-best-music-videos/slide/a-ha-take-on-me-1985/#a-ha-take-on-me-1985>
- Marcos, J. (2009). *El despertar del videoclip español*. Diario Público. Recuperado el 12/05/2020 <https://www.publico.es/actualidad/despertar-del-videoclip-espanol.html>

- Marín Roig, D. (2009). *Medio siglo de música popular a orillas del Ebro. De la guitarra que introdujo el rock'n'roll, a la reaparición de Héroes del Silencio*. (p.504)
- Palacios González, M. (1990). Las televisiones privadas motivan el auge de los vídeos musicales en España. *El País*. Recuperado el 14/05/2020 https://elpais.com/diario/1990/01/08/radiotv/631753207_850215.html
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española* (22ª edición). Madrid: Espasa.
- Rolling Stone España. (2006) *Las 200 mejores canciones del pop – rock español*, nº 85
- Rolling Stone España. (2009). *1959 – 2009. Número Especial 50 años de Rock Español*, Nº 119.
- Selva Ruiz, D. (2009). *El videoclip como herramienta de comunicación comercial del sector fonográfico*. Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla. (2014). *El videoclip, comunicación comercial en la industria en la industria musical*. Sevilla.
- Sedeño Valdellós, A. M. (2002). *Lenguaje del videoclip*, Universidad de Málaga.
- Sedeño Vadellós, A. M. (2002). *Música e imagen: Aproximación en la historia del vídeo musical*. Área Abierta, nº3. Recuperado el 10/05/2020 <https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0202230002A> (2007). Videoclip musical: materialidad electrónica e influencia del videoarte. Área Abierta. Recuperado el 14/05/2020 <https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0707130003A>
- TN. (2010). *El primer videoclip de la historia*. Recuperado el 9 de junio de 2020 https://tn.com.ar/show/basicas/el-primer-videoclip-de-la-historia_32949
- Uribe M. (2003). *Polvo, niebla, viento y rock: Cuatro décadas de música popular en Aragón – De Rocky Kan a Labordeta, Bunbury y Amaral –*. IFC-Ibercaja-Gobierno de Aragón-IEA-IET
- Viñuela Suárez, E. (2002). *El videoclip como producto de la interacción entre géneros y medios audiovisuales y lingüísticos*. Revista de la Facultad de Filología, 52. Universidad de Oviedo.
- Viñuela Suárez, E. (2007) *Industria musical, televisión y producción audiovisual: veinte años de interacción mediática en el mercado musical español*. Global Media

Journal, vol. 4, nº 7. Recuperado el 12/05/2020

https://www.researchgate.net/publication/28156952_Industria_musical_televisi3n_y_producci3n_audiovisual_veinte_años_de_interacci3n_mediática_en_el_mercado_musical_español_1980-2000

-Viñuela Suárez, E. (2009). *El videoclip en España (1980-1995). Gesto audiovisual, discurso y mercado*. Madrid.

8 ANEXOS

ENTREVISTA

Entrevista realizada por Isabel Martínez Navarro a Eva Amaral en septiembre de 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=LuicYFXm5qs&t=1s>

TRANSCRIPCIÓN LITERAL

Isabel: El videoclip se ha convertido en un elemento indispensable a la hora de presentar un nuevo disco, en lo personal, ¿lo concibes como una herramienta de promoción más como pueden serlo las entrevistas o como algo artístico y expresivo?

Eva Amaral: Bueno, pues eso, como yo estudié en la escuela de Artes y Oficio de alguna manera siempre me ha interesado todo lo que tuviera que ver también con la imagen, con lo visual, con lo artístico, no solamente lo musical, ¿no? Y pues claro, el videoclip es una parte muy poderosa de esa parte visual, lo he vivido de manera más invasiva y en otros ha sido pues que, vaya, más colateral o solamente como actriz digamos, simplemente pues bueno, como observadora de lo que hacía otro artista visual al servicio de nuestras canciones. Pero sí que es verdad que desde el principio pues tendíamos a involucrarnos bastante más de lo que suele ser habitual.

Isabel: Entonces imagino que también era como una herramienta de promoción, ¿no? Además de que sea algo visual y expresivo, una manera de daros a conocer sobre todo al principio, ¿no?

Eva Amaral: Sí, sí, sí, era una manera de demostrar pues quién era el grupo. Sí que es verdad que he de decir que creo que en algún momento... porque, claro, tampoco hemos sido muy analíticos de cómo era nuestra imagen o cómo nos teníamos que mostrar desde un punto de vista comercial, ¿no? Sino que, bueno, había un montón de cosas visuales

que nos gustaban y las volcábamos todas allí. Entonces sí que es verdad que ha podido generar más confusión que otra cosa sobre quiénes éramos, como éramos o lo que éramos, ¿no? Sobre todo al principio por inexperiencia también, ¿no? Porque no sabes muy bien... pues eso, que te gusta todo y todo lo quieres meter ahí en lugar de centrarte en una dirección. Pero bueno, también es verdad que, por ese lado, pues ha sido como más sincero todo, ¿no? Porque en realidad eran dos chavales haciendo música e intentando con sus videoclips abarcar todo un universo sobre las cosas que les gustaban.

Isabel: Por eso mismo dices que a lo mejor creabais más dudas de las que había, porque siempre se dice eso del sonido Amaral, ¿no? Que se mantiene. Como vuestras melodías. ¿Crees que en los videoclips también se ha mantenido una imagen o eso ha cambiado con vosotros?

Eva Amaral: Yo creo que hemos ido un poco de acá para allá. No, no creo que haya una imagen Amaral más allá de cómo somos nosotros, ¿no? Juan reconocible con su gorro y yo por el flequillo (risas). Pero, no sé, supongo que quizás en todos sí que hay en hilo conductor, así como una parte más misteriosilla que siempre hay que quizá eso sí que haya sido más o menos común a casi todos los videoclips que hemos hecho desde *Rosita*, que tenía esa parte... Bueno, el videoclip de *Rosita* y el de, ¿cómo se titulaba? *Voy a acabar contigo*. Era otra canción de ese primer disco, esos videoclips se rodaron juntos. Se hizo ahí como un pack y nos fuimos con la productora que rodaba nuestros dos primeros videoclips, que nos hacía muchísima ilusión, ¿no? Fuimos a Lisboa y se rodó allí. Entonces tienes esa parte de la Lisboa antigua, más decadente, unas cocheras de tranvías, se grabó una parte... Ahí ya se empezaba a ver esa línea que teníamos así como un poco misteriosa. No sabría si llamarla oscura porque no, nunca fuimos especialmente oscuros, ¿no? Pero sí que hay una parte ahí un poco más... pues eso, misteriosa que siempre ha estado un poco circulando en nuestra música y en la imagen también, sí. Incluso sin quererlo, ¿eh? Ya te digo que no era algo premeditado, pero ahí estaba siempre.

Isabel: Irse a Lisboa y todo eso... ¿Era vuestra idea, era una libertad creativa vuestra o la productora imponía más cosas al principio que ahora?

Eva Amaral: Bueno la productora era... o sea, nuestra casa discográfica en ese momento era Virgin y nunca nos impusieron nada, ¿eh? Era todo, pues, nos proponían gente... Entonces esta productora que hacía videoclips, había trabajado con ellos con algún otro artista, nos enseñaron cosas, no recuerdo ahora mismo qué es lo que nos enseñaron de referencia de ellos, pero bueno, por el motivo que fuera nos gustó y la idea sobre todo, la

idea que nos presentaron nos gustó porque para *Rosita*, pues la idea era rodar con una niña que representaría a Rosita, que sería la actriz que representaría a Rosita, y nos enseñaron fotos de creo que se llamaba Mariana si no me equivoco, una chica portuguesa que bueno, una joya de niña, maravillosa, encantadora. Y nos enseñaron un poco los escenarios donde querían rodar. Querían mezclar con imágenes de la banda tocando en directo en las calles de Lisboa que a nosotros nos parecía muy bien la idea porque éramos una banda que comenzaba en ese momento a mostrar su imagen, ¿no? Creíamos que era importante que se nos viera tocando y que éramos una banda, ¿no? Y, entonces, bueno, pues decidimos hacerlo con ellos. Pero bueno, no hubo ahí una imposición, era todo conversaciones en las que se llegaba a una conclusión, ¿no? Ellos nos presentaban una idea, pues nosotros a lo mejor aportábamos alguna cosa más a esa historia que ellos presentaban y ya pues íbamos directos allí a rodar el vídeo. De *Voy acabar contigo* sí que es verdad que no se refleja absolutamente nada de Lisboa porque era ya dentro de un plató, era en una cosa interior. Era un videoclip muy sencillo, porque claro, tampoco teníamos un presupuesto como para tirar cohetes, ¿no? Nos hicieron un pack ahí de dos vídeos, pero no había un presupuesto enorme y en realidad se lo llevaba todo el videoclip de *Rosita* que sí que era un poco más complejo porque era rodar en varias localizaciones, había que ir con Mariana y con alguien que estuviese muy pendiente de ella porque es una menor, evidentemente, y tenía que estar todo.... Pues ahí es donde se echó el resto, ¿no? Y el de *Voy acabar contigo* era bonito porque la idea en realidad era muy sencilla era un foco iluminándome a mí sobre un pedestal que iba dando vueltas, que no sé cómo no me mareé.

Isabel: Ah, que eras tú la que daba vueltas, no la cámara.

Eva Amaral: Sí, sí, sí (risas) Era yo. Pero incluso eso fue bonito, ¿no? Porque para mí era de las primeras experiencias que teníamos de rodajes de videoclips y, bueno, pues yo estaba fascinada con todo: con los focos, con las cámaras, cómo se hacía esto, lo otro y lo de más allá. Muy bonito.

Isabel: Esto en el primer disco, en *Una pequeña parte del mundo* también sacasteis *Cómo hablar*, que también era muy similar, erais vosotros dos en un interior, ¿no? Y también mostrándoos.

Eva Amaral: Ese videoclip sí que era, fue algo curioso porque en realidad rodamos muy rápido y la idea es que fuera un poco lo-fi, ¿no? O sea, que fueran unas imágenes, que fueras más evocadoras que otra cosa, ¿no? Que se viera, eran las escaleras de los que diseñaron la portada de ese disco. ¿Cómo se llamaban? Cachis la mar. Me acordaré.

Mmmm. Editaban una revista que se llamaba *En obras...* ¡Zona de obras! Perdona, *Zona de obras*. Y eran unos chicos que residían en Zaragoza y hacían la revista y luego trabajaban también en diseño, videoclips... Y entonces nos hicieron el diseño del segundo disco y con ellos... Eran las escaleras de sus oficinas, que nos encantaban, subíamos todos los días por esa escalera y decíamos: aquí tenemos que grabar algo. ¡Se lo decíamos todos los días! ¿No? Porque íbamos allí a supervisar el diseño no. Aquí hay que rodar algo alguna vez y fue, como pues vamos a rodar aquí, efectivamente, el videoclip de *Cómo hablar* con una cámara muy sencilla rodamos estas imágenes que luego ellos montaron. Y la verdad es que creo que quedó resultón porque estaba hecho con cuatro cosas la verdad, sí.

Isabel: Y luego, en *Estrella de Mar*, ¿es casualidad que sea de los discos que más videoclips tiene o viene por ese tirón que os dio...?

Eva Amaral: Pues bueno, es el disco que más videoclips tiene porque en realidad es del que más singles se extrajo, sobre todo con respecto a los anteriores, ¿no? Pues hasta ese momento éramos además un grupo emergente con un presupuesto muy limitado y claro, aquí de repente empezaron a salir canciones y más canciones, la radio quería más canciones y era... y tenía que ir unida a una imagen, ¿no? Pues fue la fiesta, claro (risas). Porque empezamos a hacer... lo que pasa es que claro, también se juntó con un período explosivo de muchísimas fechas de concierto, de promoción... o sea, nos estalló en la cara todo el éxito de ese disco y claro, el tiempo era limitado también para hacer los videoclips, así que, bueno, no recuerdo exactamente cuántos fueron, yo creo que el primero fue *El universo sobre mí*, si no me equivoco...

Isabel: Yo tengo, *Sin ti no soy nada*, *Moriría por vos*, *Toda la noche en la calle*, *Te necesito*, *Salir corriendo* y luego encontré *En sólo un segundo* que hay como un montaje, que no sé, ¿es vuestro?

Eva Amaral: ¿Es como un montaje caleidoscópico?

Isabel: Sí.

Eva Amaral: Pues eso lo hice yo hace nada, ¿eh? Es reciente, de hace unas semanas.

Isabel: Claro, pues ese lo había cogido como de referencia para cosas que habíais hecho ahora para *Salto al color* porque hay ahí, ahí hay...

Eva Amaral: Sí y tanto. Me calaste ahí.

Isabel: Pero sí, se veía esa cercanía con lo de ahora. Y en *Estrella de mar* está *Sin ti no soy nada* que es bueno, un videoclip, que yo creo que es muy icónico, que todos recordamos de ver en Cuarenta TV, porque fue... yo creo que a todos nos impactó un poco, ¿no? Esos muñequitos que pasaban a ser vosotros y creo que también es el primero que tiene como una narración, o sea, yo ahora que lo he ido analizando es el primero, que sí, salís vosotros, pero también hay una narración. ¿Cómo surgió *Sin ti no soy nada*, el videoclip?

Eva Amaral: Pues bueno, realmente, está mal que lo diga yo, pero yo creo que la idea de *Sin ti no soy nada* se me ocurrió a mí, o sea, la historia de que éramos dos muñecos en un escaparate y que como que se escapaban, bueno, como yo la había concebido era muchísimo más compleja y farragosa para explicar en un videoclip de 3 minutos y algo que debe durar la canción, ¿no? Y después la productora de *Arco y Flecha* le dio forma a eso y buscó las localizaciones en Barcelona, que además eran en sitios muy chulos. Rodamos en la calle, rodaron ellos en una tienda de juguetes antiguos, también, rodamos en la sala *Polo* las imágenes en las que está tocando Juan y yo estoy, soy la muñeca que se ha perdido y de repente lo ha encontrado ahí desde el público y tal. La verdad es que fue muy bonito, pero fue un rodaje complejo porque había también muchas localizaciones distintas, eran distintos días y luego la caracterización de muñeca con toda la cara plastificada, ahí quieta, que además eso ya fue a última hora de rodaje, fue lo último que rodamos eso, pues era, buf, yo estaba agotada ya en ese momento (risas) ya estaba hecha polvo.

Isabel: Igual te venía bien y todo, ¿no? Para la cara de muñeca.

Eva Amaral: Si hubiera sido caracterizada de zombie hubiera ido mejor todo, pero bueno. (Risas) Y sí, sí, yo creo que era *Arco y Flecha* el nombre de la productora que hizo ese videoclip y ellos hicieron el de *Te necesito*, creo que era.

Isabel: También muy chulo.

Eva Amaral: Sí, ah, y el que hicieron ellos seguro el de *Moriría por vos*. Que era una idea que habíamos tenido nosotros y bueno, ellos la bajaron a tierra, digamos.

Isabel: Claro, esto es lo que se puede hacer, lo que no. Porque claro, además *Moriría por vos* es muy divertido, ¿no? Verte a ti... (risas).

Eva Amaral: Lo pasamos muy bien, lo que pasa es que eso, es uno de esos videoclips que dices: “*ostras, igual...*” Claro, luego cuando salimos disfrazados de grupo *glam* y todo el rollo, Juan vestido de vinilo y yo con pestañas postizas, no sé, era una cosa tremenda, ¿no? Dices: “*jo, igual estoy confundiendo aquí a la gente respecto a cuál es mi imagen e igual alguien piensa que de verdad salimos así...*” Entonces fue una exageración de lo que seríamos nosotros, ¿no? Pero bueno, la verdad es que en ese momento nos pareció divertidísimo y ahí que nos fuimos. A mí me hacía mucha ilusión además porque tenía una parte actoral muy grande hacía de mujer del tiempo, de tele tienda como que estaba vendiendo allí un cacharro para tener abdominales... (Risas). Hacer de Drácula... Bueno, rodamos en un piso en Barcelona que era todo un edificio, que debía de ser todo de la misma familia, estaba abandonado, no vivía nadie allí y lo alquilaban sólo para rodajes. Pero es que era como un caserón modernista con bueno, unas escaleras que son las que se ven en la imagen esta de *Drácula* de Juan mordiéndome el cuello, pues eran espectaculares, todo con unas vidrieras de varios metros de altura, precioso, precioso, era un sitio impresionante. La sala de juegos era como una chimenea que tenía como niños tallados en mármol... bueno, era como bastante siniestro todo, porque además veías que no era un decorado, había sido de verdad, esa casa había sido así... Parecía, no sé, como *The Haunting of Hill House* (risas).

Isabel: Muy buena la serie, sí.

Eva Amaral: Sí, sí. Era curiosísima la casa, pero bueno, fue muy bien, hubo mucho buen rollo y el rodaje fue muy divertido.

Isabel: Es que en sitios así sale solo, ¿no? No tienes que adornar ni nada. Ya está todo hecho.

Eva Amaral: Claro. Aquí, de hecho, sí que habían, o sea, estaba la parte que se utilizaba, digamos la casa de verdad, pero luego había unas dependencias dentro de la misma casa en las que ya tenían preparado para poner pladur y acotar y crear otras estancias que eran simplemente decorados. Y ahí sí que me acuerdo que hubo una figurinista, bueno, dos personas, eran los dos figurinistas y de vestuario que hacían el trabajo muy complejo. Ellos crearon el vestido este verde que llevaba yo de gasa y todas las habitaciones, la cocina esta en la que yo cocinaba la habían hecho ellos con súper cuidado. Venían de trabajar en alguna película, no sé si habían currado con Almodóvar y en teatro... O sea, eran gente muy profesional y que hicieron un trabajo y cosas muy bonitas en ese

videoclip. Lo que pasa es que yo no sé si se llega a apreciar, pero si te fijas en los detalles, hay cosas muy muy cuidadas, de color, de composición.

Isabel: Yo tenía la duda de eso, si era una localización real o realmente era una casa como de cuento porque da, da esa impresión.

Eva Amaral: Sí. Y la otra era recreada dentro de esa misma casa, vamos. Así da gusto (risas).

Isabel: Según dices, disfrutas muchos de ser actriz porque claro, querías estudiar arte dramático, ¿no? Además has hecho cosas, como el corto de *Flores para Maika*, en *Inquilinos*... Que también la estaba viendo y de repente te vi, y dije: “¿Cómo?”. (Risas). Qué maravilla.

Eva Amaral: Bueno, pero luego me doy cuenta de que no, o sea, a ver... No, porque además tengo amigas actrices y amigos actores y eso es un trabajo y una cosa a la que hay que dedicarle tiempo, o sea, yo puedo hacer la gracia, me encanta que me inviten a una serie a hacer un cameo y a hacer una cosa divertida y sobre todo, cuando son cosas cómicas, me encanta. Me lo paso muy bien (risas). Pero... pero a ver, yo no soy actriz, pero exactamente en nuestros videoclips cuando nos ha tocado hacer estas cosas pues sí que nos parecen muy divertidas.

Isabel: Muy bien. Bueno, estuvisteis con *Virgin*, pasó a ser *Emi* y luego disteis el salto a vuestra propia discográfica. ¿Hubo cambio ahí a la hora de producir los videoclips, notasteis alguna diferencia?

Eva Amaral: Pues bueno, sí, porque claro, al hacer el cambio de contrato, digamos, (bueno, que esto es una parte técnica económica que no sé si es muy interesante) pero, en el momento en el que digamos que, eres dueño del máster, del disco, pues también te haces cargo de los gastos, claro. Entonces, sí que a partir de ese momento nosotros pasamos a encargarnos de los gastos de los videoclips y de, bueno, la grabación del disco también. Entonces, claro, en realidad es lo mismo, porque lo que procuras es que el nivel siga estando ahí o superior, claro. Ese es el cambio fundamentalmente. Quién se hacía cargo de la cuenta (risas) cuando llegaba ese momento. Pero bueno, por otro lado también pasas tú a ser el propietario de eso, no terceros, claro.

Isabel: También por esa parte yo creo que es innegable que ahora estáis mucho más implicados, o da esa impresión, en los videoclips. Igual antes también, pero ahora da la

impresión de que más. ¿Se debe a una necesidad vuestra? ¿Tuya o de Juan? O es más por errores, algo que haya pasado mal, como por ejemplo el caso de (si quieres no lo comentamos) de *Hacia lo salvaje* que fue muy sonado, porque claro, tú pones en manos de una persona que dice que va a hacer una cosa y luego resulta ser otra. Imagino que eso es un golpe fuerte.

Eva Amaral: Sí. Para mí, *Hacia lo salvaje* es una de las canciones más emblemáticas y, claro, lo que transmite esa canción es absolutamente contrario a las prácticas que se supone que llevó a cabo esta persona, ¿no? Entonces para mí fue una gran decepción aquello, pero bueno, eso no nos ha supuesto un cambio de actuación en el futuro. Bueno, sí, ojo, hemos tenido muchisísimísimo cuidado, si es que se podía tener más cuidado, porque que en realidad, claro, yo... en fin (risas nerviosas).

Isabel: Ya, entra el cabreo.

Eva Amaral: Sí, sí, sí. Porque se suponía que estaba todo bajo control, pero bueno. Y claro, sí que estás un poco más alerta, con todo lo que vino después y bueno, sí eres más consciente de que tiene que estar todo muy bien firmado y muy especificado y antes de irte a grabar en ningún sitio, todo el mundo tiene que estar completamente consciente de lo que se va a hacer, ¿no? Pero bueno, sí, siempre, como te contaba, hemos estado muy implicados en esta parte de los videoclips y también nos ha gustado implicar a gente que nos gustaba su trabajo. O sea, para que se pusieran al servicio de nuestra canción, pero también para que crearan ellos. Porque también es verdad una cosa, normalmente cuando se te ocurre una idea a ti, con una canción tuya, ya la tienes en la cabeza. Claro, nosotros no somos realizadores, lo hace otra persona. Entonces, si la idea ha sido tuya y la hace otra persona, es que nunca va a quedar como la tenías en la cabeza.

Isabel: No queda igual cuando la haces tú, la realizas tú, pues claro...

Eva Amaral: Claro, porque además cuando la realizas tú te vas encontrando con cosas que la van cambiando, unas para bien, otras para mal... claro, o sea, o con problemas o con hallazgos. Que no es sólo que vayas recortando, si no que de repente vas encontrándote cosas que enriquecen, ¿no? Pero claro, que sí que es verdad que cuando la idea es tuya y lo lleva otro acabo, siempre tienes un pequeño punto de, ay, yo lo habría hecho de otra manera. Ya, pero no lo hacías, ¿sabes? Entonces, claro, es bajarte también a tierra y estar muy implicado durante todo ese proceso para saber qué está pasando y no llevarte a engaño que luego te vas a encontrar otra. Y luego también te iba a decir algo...

tú también llévame a tierra, ¿eh? Cuando estemos hablando que si no me voy por los cerros de Úbeda. ¿Qué te iba a decir? Ah, sí, en el último disco, claro, ha sido maravilloso darse cuenta que desde el anterior, del que han pasado cuatro años ahora, que realmente todo el mundo ahora hace, todos los artistas, generan videolyrics, si quieres llamarlo videolyrics, porque bueno, le pones ahí la letra de la canción, pero se podría decir que son videoclips sencillos algunos y otros más complejos... Hacen un video, pues para cada canción para acompañarlo de una imagen. Entonces nos encontramos, con que bueno, se podía hacer como una animación sencillita que se iba repitiendo y poner una letra ahí o verdaderamente, pues bueno, tirarse al río y hacer cosas, pues bueno, con gente que conocíamos que hacen vídeos, que son realizadores, que nos interesa su trabajo y repartirlo, repartir esas 12 canciones y luego, pues como había cosas que yo me imaginaba muy claramente y el teléfono es una herramienta que te da muchas posibilidades, los teléfonos que hay ahora graban 4K, aunque no sea un 4K real, pero bueno, graban a una buena calidad y hay programas de edición que incluso desde el móvil los puedes editar... Yo hice tres de esos videolyrics y luego, pues como has visto, hicieron unos cuantos que estaban relacionados con el movimiento, con gente danzando, digamos, porque para nosotros eran también un hilo conductor dentro del disco, ese concepto de movimiento y hay dos que están relacionados con Galicia, que los hizo un amigo que trabaja en una productora en Galicia, que es realizador y luego hay otros que están más relacionados con el mundo animación, que están también hechos por otro realizador que conocemos y que disfruta haciendo eso, bueno llevamos años viéndole disfrutar de ello, es un friki de estos de los que coleccionan muñecos y que sabíamos que esto le iba a parecer un caramelo. Así que, bien, claro.

Isabel: Ese es *Juguetes Rotos*, ¿no? Que es en stop motion, que queda muy divertido y muy chulo, y le va perfecto a la canción. ¿En ese pone que es idea tuya?

Eva Amaral: Sí, es idea mía hacer un videoclip con muñecos y soldaditos, pero bueno, luego Fernando es el que realmente buscó los muñecos, que era los que tenía él por allí, lo de los soldaditos sí que lo teníamos como muy claro que tenía que aparecer por ahí eso y el que lo creó fue él. Y *Tambores de la rebelión*, que también es una idea que teníamos de, simplemente, los instrumentos que suenan en la canción, que aparecieran flotando como si fuera una nave espacial (risas) en medio de la nada. Y ese también lo rodó en su estudio aquí en Madrid.

Isabel: ¿Y están sobre un croma, imagino?

Eva Amaral: Sí, sí. Yo estuve en ese rodaje, sí, echando una manilla. Sí porque me parecía divertido y además fui a llevarle los instrumentos en persona. Estuvimos ahí descargando la batería.

Isabel: Y claro, imagino que en todos estos años ha habido muchos avances tecnológicos que también, tanto en la música como en la forma de rodar, que ha provocado que tú puedas hacer eso con los móviles, poder montarlo... Entonces, estos videolyrics que dices son *Lluvia*, *Entre la multitud* y *Señales*. ¿Los has grabado con tu móvil?

Eva Amaral: Sí, son imágenes, que por ejemplo *Señales*, que tenía grabadas de hace tiempo, por eso algunas tienen una calidad como discontinua, digamos, dentro de ese videoclip. Y también porque quería que tuviese ese rollo un poco lo-fi y que fuese toda textura realmente. O sea, era trabajar con las texturas y con la luz sobre todo, con los reflejos, era más que nada como un marco donde se interpretaba la luz de distintas maneras, ¿no? Porque tenía que ver con nosotros también con este salto al color. Un poco *Encuentros en la tercera fase* (risa).

Isabel: Sí, sí, sí. Esas luces. O incluso *Star Wars* cuando viajan a la velocidad de la luz. Y luego, ¿los montas también tú? ¿Has dicho con una aplicación de móvil?

Eva Amaral: Sí. Con este utilicé dos cosas distintas. Una para tratar un poco la imagen, bueno, en los tres, ¿eh? Utilicé una aplicación para tratar un poco la imagen y que tuviera un color más bonito y tal. Y luego lo montaba con el iMovie directamente. La otra aplicación, la de los colores era... creo que es iShot para ponerle filtros bonitos y toquiñar un poco ahí el color y el contraste y esas cosas. Y luego ya las imágenes las montaba en el iMovie.

Isabel: ¿Y qué tal la experiencia de montadora? ¿Bien? ¿Has disfrutado?

Eva Amaral: Muchísimo (risas). Sí, posibilidades infinitas, claro. Sí, sí. Lo que pasa es que se me iban las horas y ya los tenía que entregar (risas). Lo viví desde el otro lado, del “madre mía, que me están diciendo que lo tengo que entregar mañana y yo aquí todavía estaría una semana más montando”. Sobre todo, era curioso porque, ya te digo, me ponía, de a ver esto que lo voy a editar ahora en un momentito y en un momentito, cuando miraba, ¡habían pasado tres horas! Pero así, ¿eh? Increíble. Fue una experiencia muy chula, muy inmersiva, me metí ahí a tope. Menos mal que tenía unos días así como más tranquilos y los usé para poder acabar esto bien porque a la vez estábamos terminando de

no me acuerdo de qué, no sé si de mezclar o bueno, un proceso del disco que estábamos terminando al mismo tiempo que si no, hubiera sido una locura.

Isabel: *Y Mares igual que tú* está rodado por Paula Ortiz que es una maravilla, la directora de *La novia* y ¿qué tal la experiencia?

Eva Amaral: Increíble. Increíble. Pero es que además desde el primer día que vino al estudio a hablar con nosotros para ver qué podíamos hacer, pues... les pusimos esa canción, le pusimos varias más para que viera cuál era el espíritu del disco, ¿no? Y enseguida coincidimos todos allí en que tenía que ser algo más sensorial, más que relatar algo, no, lo que tenía que ser era sensorial. Y a lo mejor no caer en los tópicos de irnos a rodar a una playa, que también hubiera sido muy bonito con ella, pero queríamos como recrear algo que también enlazara con el mundo de la danza, por el movimiento, como te decía. De hecho ahí hay algunos de los bailarines que participan después en los videolyrics bailando ellos solos, ¿no? Ahí es donde los juntamos por primera vez, en el videoclip de *Mares igual que tú*. Y bueno, después de hablar con ella varias veces, de poner en común referencias e ideas, cosas que se podían mezclar allí hasta conseguir ese efecto de mar, de colores, de claroscuros, de figuras que se desenfocan, la luz pasando a través de cristales, bueno, tenía mil trucos ella, mil trucos además orgánicos todos, que me encantó todo porque, a ver, hay una labor de posproducción, pero creo que el trabajo potente lo hizo ella antes en su cabeza, tenía clarísimos todos los planos... Me gustó mucho verla trabajar porque me pareció, o sea, certera y entendía por qué le salían las cosas tan bien. El talento iba unido a una labor de organización espectacular y de un equipo, además, ella suele contar con la misma gente, con los que se entiende de maravilla y la energía que ella transmite en el rodaje es impresionante. O sea, transmite un buen rollo... Celebra cada plano, eso para empezar. Cuando se dice corten, ella dice: “¡qué bonito!” Y claro, daba eso un subidón, porque además estábamos allí haciendo una coreografía, pasando la canción una y otra vez y físicamente era agotador, estábamos todos ya muy cansados, ¿no? Pero ella hacía que cada nuevo plano empezáramos de nuevo frescos porque transmitía una energía positiva impresionante. Y yo creo que eso se refleja, o bueno, por lo menos yo lo veo, claro.

Isabel: Y para terminar, hablar del dron de *Halconera*, porque me pareció un videoclip alucinante. Si tienes tiempo para eso y ya está.

Eva Amaral: Claro, claro. Pues bueno, hablamos con Borja porque, bueno, en *Halconera* siempre imaginamos que hubiera sido bonito, como ha sido al final (risas), pues, eh, reflejar esa visión desde los ojos del halcón, ¿no? Y nos fuimos a esa zona de Galicia que yo la conozco muy bien porque la visito mucho, que es los cañones del Sil, además nos parecía perfecto porque teníamos río, teníamos las subidas de las montañas, los árboles, el verde, las rocas, el...

Isabel: Se me ponen los pelos de punta.

Eva Amaral: Claro, es que teníamos, pues los puentes, preciosos y maravillosos. En fin, que lo conocíamos muy bien el lugar y además es ese lugar en el que vas un año y otro y haces vídeos con el teléfono y ninguno refleja la inmensidad y la hermosura, ¿no? Del lugar, que es increíble. Entonces pensé, bueno, pues a lo mejor así conseguimos... (Risas)... Conseguimos plasmarlo, ¿no? Y bueno, llamamos a Borja que es amigo nuestro y realizador de videoclips y además, yo sabía que ellos trabajaban con alguien que tenía drones y entonces pues, se vino con *Quili*, que era el operador del dron. Había dos personas allí en realidad, con el dron. Si quieres te puedo mirar cuál es la empresa concreta...

Isabel: Creo que en los créditos lo pone.

Eva Amaral: ¿Lo pone? Bueno, Quili era el piloto del dron y además fue impresionante porque él había trabajado en parques nacionales también haciendo imágenes, entonces conocía cómo tenía que hacer las cosas para no meterse en lugares donde pudiera haber riesgo de entrar en contacto con un ave, ¿no? Porque eso también es importante, que sea alguien con la experiencia suficiente y que ya sabes que por lo que habíamos vivido anteriormente, eso nos preocupaba mucho. Entonces, nada, vino Quili, maravilloso, que además es un piloto y cámara excepcional y nos hizo estas imágenes maravillosas que luego montó Borja y que bueno, eran eso, la visión del halcón, hay un momento en el que yo aparezco en la roca porque sería como la transfiguración entre el ser humano y la parte más salvaje, ¿no? De la persona y sobre todo, pues la idea de reflejar esa sensación de libertad, del animal salvaje, de un águila, de un halcón.

PELÍCULAS

The Jazz Singer, Alan Crosland, 1927

Fantasia, Walt Disney, 1940

On the Town, Stanley Doren, 1949

Jailhouse Rock, Richard Thorpe, 1957

Tómbola, Luis Lucia Mingarro, 1962

A Hard Day's Night, Richard Lester, 1964

Mi canción es para ti, Ramón Torrado, 1965

Dame un poco de amor, José María Forqué, 1968

Digan lo que digan, Mario Camus, 1968

An American Werewolf in London, John Landis, 1981

Flashdance, Adrian Lyne, 1983

VIDEOCLIPS

Cómo hablar, Amaral (2000):

<https://www.youtube.com/watch?v=DjKLITLMNDs>

Thriller, Michael Jackson (1983):

<https://www.youtube.com/watch?v=sOnqjkJTMaA>

These Boots Are Made For Walking, Nancy Sinatra (1966):

<https://www.youtube.com/watch?v=SbyAZQ45uww>

Strawberry Fields Forever, The Beatles (1967):

https://www.youtube.com/watch?v=HtUH9z_Oey8

Bohemian Rhapsody, Queen (1975):

<https://www.youtube.com/watch?v=wBqMbefDgys>

Video Killed the Radio Star, The Buggles (1981):

<https://www.youtube.com/watch?v=W8r-tXRLazs>

Beat it, Michael Jackson (1983):

<https://www.youtube.com/watch?v=oRdxUFD0Qe0>

Take On Me, A-Ha (1985):

<https://www.youtube.com/watch?v=djV11Xbc914>

Hoy no me puedo levantar, Mecano (1982):

<https://www.youtube.com/watch?v=csOARyEzzjg>

Embrujada, Tino Casal (1983):

<https://www.youtube.com/watch?v=kNd-kSzYhtQ>

Lobo hombre en París, La Unión (1984):

<https://www.youtube.com/watch?v=Y2SwrG5qHEE>

Smells like teen spirit, Nirvana (1991):

<https://www.youtube.com/watch?v=hTWKbfoikeg>

Angels, Robbie Williams (1997):

<https://www.youtube.com/watch?v=luwAMFcc2f8>

Entre dos tierras, Héroes del Silencio (1990):

<https://www.youtube.com/watch?v=6wMMcCkRAsk>

Rosita, Amaral (1998):

<https://www.youtube.com/watch?v=WE-dVLuKC1w>

Voy a acabar contigo, Amaral (1998):

<https://www.youtube.com/watch?v=eCAZS-4gnOw>

Oops! ... I Did it Again, Britney Spears (2000):

<https://www.youtube.com/watch?v=CduA0TULnow>

Toxic, Britney Spears (2004):

<https://www.youtube.com/watch?v=LOZuxwVkJ7TU>

Poker Face, Lady Gaga (2008):

<https://www.youtube.com/watch?v=bESGLojNYSo>

Telephone, Lady Gaga (2009):

<https://www.youtube.com/watch?v=EVBsypHzF3U>

Sin ti no soy nada, Amaral (2002):

<https://www.youtube.com/watch?v=qcC92ZnhGOY>

Días de verano, Amaral (2006):

https://www.youtube.com/watch?v=_qkWkXE3gq0

El universo sobre mí, Amaral (2005):

<https://www.youtube.com/watch?v=NFary9e9jo0>

Revolución, Amaral (2005):

<https://www.youtube.com/watch?v=4yItxoATmq4>

La casa por el tejado, Fito & Fitipaldis (2003):

<https://www.youtube.com/watch?v=8qz8FqmTsJY>

Kamikaze, Amaral (2008):

<https://www.youtube.com/watch?v=dJVxoMvhRbY>

Perdóname, Amaral (2008):

<https://www.youtube.com/watch?v=RI8mQNFKPKo>

Gangnam Style, PSY (2012):

<https://www.youtube.com/watch?v=9bZkp7q19f0>

Malamente, Rosalía (2018):

<https://www.youtube.com/watch?v=Rht7rBHUXW8>

Pienso en tu mirá, Rosalía (2018):

https://www.youtube.com/watch?v=p_4coiRG_BI

Cuando suba la marea, Amaral (2011):

<https://www.youtube.com/watch?v=Xq5v6EuW9WA>

Allí donde solíamos gritar, Love of Lesbian (2009):

<https://www.youtube.com/watch?v=tZapJzlivGY>

1999, Love of Lesbian (2009):

https://www.youtube.com/watch?v=Q_LPp6-DTKc

Lo que nos mantiene unidos, Amaral (2016):

<https://www.youtube.com/watch?v=NLjsf1w8vcA>

Mares igual que tú, Amaral (2019):

<https://www.youtube.com/watch?v=V5hcepsj1vY>

Lluvia, Amaral (2019):

<https://www.youtube.com/watch?v=rkODYJWsk68>

Entre la multitud, Amaral (2019):

<https://www.youtube.com/watch?v=fw24XnZQ1RY>

Halconera, Amaral (2019):

<https://www.youtube.com/watch?v=LP9rrwQEIe0>

Ruido, Amaral (2020):

https://www.youtube.com/watch?v=Cfv_b21bA1U