

Universidad Miguel Hernández de Elche.

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche.

Titulación de Periodismo.

Trabajo de Fin de Grado.



El tratamiento de los suicidios en los medios de comunicación.

Alumna: Belén Rivas Sanchis.

Tutor: Ignacio Lara Jornet.

Curso Académico 2019-2020.

Índice.

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Metodología.....	8
1.2. Hipótesis.....	8
2. ANTECEDENTES EN LA INVESTIGACIÓN.....	9
3. EL SUICIDIO. UNA LACRA HUMANA.....	9
3.1. El suicidio en la religión.....	11
4. LIBROS DE ESTILO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS.....	13
4.1. El Mundo.....	13
4.2. El País.....	13
4.3. Radio Televisión Española.....	14
4.4. Federación de Asociaciones de Periodistas de España.....	15
4.5. Colegio de Periodistas de Cataluña.....	16
4.6. Asociación de Periodistas de las Islas Baleares.....	16
5. CONSEJOS DE LA OMS	18
6. EJEMPLOS DE NOTICIAS SOBRE SUICIDIOS SEGÚN EL CASO.....	21
6.1. Suicidios de personajes conocidos.....	22
6.1.1. Marilyn Monroe.....	22
6.1.2. Antonio Flores.....	25
6.1.3. Blanca Fernández Ochoa.....	28
6.2. Suicidios de personajes anónimos.....	30
6.2.1. Caso Iveco.....	30
6.2.2. Caso de acoso escolar.....	32
6.2.3. El suicida es un agresor en un caso de violencia de género.....	35
7. ENCUESTA.....	35
8. IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	38
9. CONCLUSIONES.....	40
10. BIBLIOGRAFÍA.....	43

Resumen.

El suicidio es un problema de Salud Pública. Aproximadamente 3.600 personas en España se quitan la vida al año, siendo la primera causa de muerte no natural en el país. Desde la Organización Mundial de la Salud crece la preocupación respecto a este tema, y ven necesaria la colaboración de los medios de comunicación para poder hacer una campaña de prevención. En el siguiente trabajo se verán cuáles son las recomendaciones que esta institución ha aportado a los periodistas y cómo se ha tratado el tema en los medios. Además, también se analizará como se ha visto el suicidio a lo largo de la historia para poder entender como ha sido la forma de cubrir una noticia de esta índole.

Palabras clave: periodismo, suicidio, prevención, noticia, información, muerte.

Resum.

El suïcidi és un problema de Salut Pública. Aproximadament 3.600 persones a Espanya es lleven la vida a l'any, sent la primera causa de mort no natural al país. Des de l'Organització Mundial de la Salut creix la preocupació respecte a aquest tema, i veuen necessària la col·laboració dels mitjans de comunicació per a poder fer una campanya de prevenció. En el següent treball es veuran quals són les recomanacions que aquesta institució ha aportat als periodistes i com s'ha tractat el tema en els mitjans. A més, també s'analitzarà com s'ha vist el suïcidi al llarg de la història per a poder entendre com ha estat la manera de cobrir una notícia d'aquesta índole.

Paraules clau: periodisme, suïcidi, prevenció, noticia, informació, mort.

Abstract.

Suicide is a public health problem. Approximately 3,600 people in Spain take their lives each year, being the first cause of unnatural death in the country. The World Health Organization is increasingly concerned about this issue, and they see the need for media collaboration in order to be able to carry out a prevention campaign. The following work will show what recommendations this institution has brought to journalists and how the

issue has been addressed in the media. In addition, we will also analyse how suicide has been seen throughout history in order to understand how to cover a story of this kind.

Keywords: journalism, suicide, prevention, news, information, death.



1. INTRODUCCIÓN

El suicidio es la primera causa de muerte no natural en nuestro país, en segundo lugar, encontramos las caídas accidentales, y en la tercera posición los accidentes de tráfico (INE). Según los datos de la Organización Mundial de la Salud, cada año hay aproximadamente 3.600 personas deciden acabar con sus vidas, y por cada uno de estos suicidios consumados, se le atribuyen 10 intentos.

Si cerramos más el círculo y nos fijamos en los datos que el Instituto Nacional de Estadística nos ofrece sobre la Comunidad Valenciana, observamos que, en el año 2017, 407 personas se quitaron la vida (119 mujeres y 288 hombres). En esta comunidad autónoma es la tercera con más números de suicidas, siguiendo a Andalucía, con 702 casos, y Cataluña, con 519, según los datos del INE.

Aunque las cifras son elevadas, los expertos aseguran que la cifra real podría ser más alta a las oficiales, ya que muchas familias aún intentan ocultar la causa de muerte cuando se trata de un suicidio por vergüenza o por miedo a que se juzgue todo lo ocurrido, porque hoy en día, para la mayoría de la población sigue siendo un tema tabú, como bien explica el Jefe de Psiquiatría Infantil del Hospital Gregorio Marañón de Madrid, Celso Arango, en una entrevista para el programa de La 2 de RTVE, Documentos TV.

Está claro que el suicidio es un problema de Salud pública y, por suerte, desde muchos sectores de la Sociedad ya se está empezando a querer hablar sobre este asunto, ya que es una cuestión que afecta a la ciudadanía. Si se intenta concienciar sobre las víctimas de accidente de tráfico o la violencia de género, ¿por qué no hacer también campañas de prevención del suicidio? Para algunos políticos españoles ya empieza a ser un tema que ocupa un lugar en su programa electoral, y es que, en las últimas elecciones generales, el Partido Socialista, Unidas Podemos, Ciudadanos y Más País sí que incluían propuestas en las que estaban bastante de acuerdo. Según la información que se puede ver en sus programas electorales, unos proponían leyes que ayudan a prevenir el suicidio, otros apostaban por la creación de planes nacionales consensuados por todos los partidos con el objetivo de hacer campañas preventivas. En lo que sí coincidían estos cuatro grupos es que uno de los grandes problemas que hay que solucionar en España

es la precaria atención de salud mental que existe. Para 100.000 habitantes solo hay 4 psicólogos en la Sanidad Pública, una situación en la que los profesionales se sienten desbordados. Es por ello por lo que la Fundación Española de Psiquiatría, la Sociedad Española de Psiquiatría y la Sociedad Española de Psiquiatría Biológica pidieron a los partidos políticos que se tomaran medidas inmediatas y se empezaran a crear políticas para atender a las personas con enfermedades mentales, ya que el suicidio puede ser causado por una fuerte depresión o un trastorno mental, así lo anunció en su página web la Fundación Española de Psiquiatría y Salud Mental.

Pero, además de nuevas políticas facilitando una asistencia sanitaria de calidad, también es necesario hablar del suicidio sin tapujos, y para acabar con este silencio, los medios de comunicación tienen un papel muy importante. Los medios son grandes altavoces de la sociedad, una herramienta informativa que puede llegar a cualquier lugar y que puede ayudar a las personas a pedir ayuda.

A lo largo de este trabajo se analizarán diferentes cuestiones para comprender cómo es aconsejable que se traten este tipo de noticias y cómo se puede ayudar a aquellos que se sientan en una situación de desesperación. Para ello, observaremos diferentes tipos de informaciones periodísticas en las cuales los protagonistas se han suicidado, pero en los que las causas y/o las circunstancias personales de cada uno de ellos son muy diferentes, por lo que podremos ver cómo los medios de comunicación han tratado cada una de estas situaciones. Estos artículos se contrastarán con el documento de recomendaciones que la Organización Mundial de la Salud elaboró para que los medios de comunicación siguieran una serie de pautas a la hora de cubrir información de esta envergadura.

También se repasarán diferentes libros de estilo y códigos deontológicos de medios y asociaciones de nuestro país, para comprobar la importancia que se le da al tratamiento de estas noticias y ver cómo ven cada uno de ellos cómo se tiene que abordar el tema de los suicidios.

1.1. Metodología

Además de analizar diferentes noticias como ya se ha dicho anteriormente, en este estudio también se realizará una encuesta a profesionales de la psicología para consultarles cómo ven ellos la forma en la que el Periodismo trata los suicidios y qué aspectos creen que se deberían mejorar.

Se trata de una encuesta cuantitativa realizada a través de un formulario vía internet, en la que diferentes psicólogos contestarán 5 preguntas cerradas (de si y no), y una abierta.

Las encuestas cuantitativas son aquellas que se utilizan para recopilar una información concreta de un número elevado de encuestados. Estos resultados sirven para poder llegar a conclusiones generales. Este tipo de encuesta es más útil cuando se realiza a un grupo bien definido, en este caso, un grupo de psicólogos.

A partir de estos datos valoraremos lo que los especialistas opinan sobre cómo se trata el suicidio en los medios de comunicación.

1.2. Hipótesis

Al finalizar el estudio, lo que se pretende demostrar es que, hasta ahora, los medios de comunicación no han estado tratando adecuadamente estas noticias, es decir, no han realizado una labor correcta para que el periodismo pueda servir como una herramienta eficaz para poder contribuir en una campaña para la prevención del suicidio. Una de las conclusiones que podemos sacar acerca de esto es que todavía para gran parte de la sociedad es que el suicidio es un tema tabú y la mayoría de los medios de comunicación han estado respaldando esta situación no hablando de este problema.

Además, algunos expertos también opinan que, si se habla de un suceso así, puede crear un efecto mimético en la sociedad y por lo tanto que, en vez de prevenir algunos casos, se pueden incluso aumentar el número de actos suicidas.

Con este trabajo, se quiere demostrar que, haciendo un buen trabajo periodístico, y tratando esta información como los profesionales de la salud mental aconsejan, se

puede contribuir a una labor social para ayudar a todos aquellos que atraviesan por esta situación tan delicada.

2. ANTECEDENTES EN LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo se ha llevado a cabo porque el suicidio es una causa de muerte que, en mi localidad, Alcoy, es bastante frecuente. Todos los habitantes de este municipio conocen uno o varios casos cercanos de gente que ha decidido acabar con su vida, y siempre que ocurre una cosa así la población se cuestiona si se pudiese haber hecho algo para solucionarlo.

Tras analizar cómo se tratan estas noticias en los medios de comunicación, podemos observar que no existen unas normas o pautas claras que indiquen cómo tocar estos temas para no solo tratar con respeto el dolor y la pérdida de una persona en estas circunstancias, sino también para poder ayudar a aquellos que se encuentren en la misma situación de desesperación.

A partir de este momento, se hizo una búsqueda de información más detallada, por ejemplo, sobre qué se había estudiado sobre el tema, y además de encontrar muchos reportajes en televisión, de los cuales hablaremos más adelante, también existen diferentes estudios realizados en universidades.

Uno de estos estudios, fue el realizado por Agustín Olmo López, de la Universidad de Sevilla y por Diego García Fernández, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, “El tratamiento de las noticias sobre suicidios. Una aproximación a su reflejo en los medios de comunicación”, dentro del libro “Estudios sobre los mensajes periodísticos”, publicado en febrero de 2014. De dicho estudio se ha cogido alguna referencia para poder estructurar este trabajo.

3. EL SUICIDIO. UNA LACRA HUMANA.

Para empezar este apartado, lo primero que se hará será analizar la palabra suicidio etimológicamente. Proviene del latín y está formada por las expresiones latinas *sui*, que significa sí mismo y *caedere*, que tiene como significado matar. Pero, no fue hasta el año

1897 cuando se hace una definición científica de suicidio. Dicha definición está creada por el sociólogo y filósofo Émile Durkheim: "Se llama suicido a toda muerte que resulta, mediata o inmediata, de un acto, positivo o negativo, realizado por la víctima misma, sabiendo ella que debía producirse ese resultado".

Pero, aunque la definición sea tan reciente, se sabe que el suicidio ha estado presente casi siempre en la historia de la humanidad, como así lo ha planteado la Red Nacional para el Estudio y la Prevención de Conductas Analíticas.

En la Antigua Grecia este comportamiento era considerado como algo indigno y vergonzoso, y hasta se castigaba no dejando que estos cuerpos fueran enterrados con el resto por que se creía que eran impuros. En esta época, las Escuelas Filosóficas intentaron cambiar la visión del suicidio planteándolo como un problema de libertad humana. Cabe destacar que varios filósofos como por ejemplo Sócrates o Sófocles decidieron acabar con sus vidas. Por su parte, Platón y Aristóteles rechazaban estos actos y consideraban al suicida como una persona muy cobarde.

Durante la época del Imperio Romano, el suicidio estaba permitido según las circunstancias, como, por ejemplo, si la persona padecía algún tipo de trastorno mental. En algunas ocasiones incluso se veía como un acto heroico, ya que era lo último que hacía una persona libre. Aun así, gran parte de la sociedad romana condenaba el suicidio negándoles la sepultura y destruyendo el testamento.

En la Edad Media la Iglesia Católica tenía un papel muy fuerte en la sociedad y esta religión rechaza el suicidio. Los bienes de la víctima eran expropiados y además de no recibir sepultura, el cadáver sufría todo tipo de humillaciones. En la baja Edad Media el rechazo hacia el suicidio disminuyó y en las leyes de la época ya había más comprensión hacia los suicidas que pertenecían a colectivos como los niños o los enfermos mentales.

Más tarde, durante el Renacimiento, las condenas por suicidio dejaron de ser tan duras gracias a las nuevas ideas que surgieron durante este periodo de la historia. Se empieza a tolerar y a tener una actitud más compasiva hacia el suicida. Erasmo consideró el suicidio como "una forma de manejar el cansancio de la vida, aunque considerándolo un acto enfermizo". Durante esta época además se le empieza a dar más visibilidad en la literatura, como por ejemplo en la obra de Shakespeare "Romeo y Julieta", o en el

libro filosófico médico “Anatomía de la Melancolía” de Robert Burton, donde aparece por primera vez la visión psiquiátrica del suicidio.

A partir de la Revolución Francesa el suicidio deja de estar penalizado. Esto fue consecuencia de las nuevas corrientes intelectuales de la época, como por ejemplo las de los pensadores Voltaire, Montesquieu y Hume, que defendían la libertad humana y el derecho del hombre de acabar con su vida si así lo creía conveniente. Por el contrario, el filósofo Kant, manifestó su rechazo al suicidio. Una de las obras más importantes de esta época fue “Las penas y desventuras del joven Werther” de Johann Wolfgang Goethe, un libro con influencia autobiográfica que provocó una oleada de suicidios en la Alemania del siglo XVIII. Esta obra es una de las primeras asociaciones que se hace entre el suicidio y los medios de comunicación, ya que al poco tiempo de su publicación muchos varones jóvenes utilizaron el mismo método para quitarse la vida que la del protagonista. Poco después se prohibió la venta de este libro.

En el siglo XIX se empezaron a realizar las primeras investigaciones psicosociales y médicas en las que se intenta analizar las causas sociales, psicológicas y biológicas que provocan el acto suicida. Estos estudios se harán más importantes durante el siglo XX por culpa de un aumento en el índice de suicidios a nivel mundial. En este siglo, el filósofo francés Albert Camus, ya dijo que el suicidio es el único problema filosófico serio.

3.1. El suicidio en la religión

Según la información consultada en diferentes portales de Internet con temática religiosa, señalan que las tasas de suicidio son menores entre creyentes y aún es menor cuanto más participación se haga dentro de la religión. Esto se debe a que, para aquellos creyentes del cristianismo, la Fe les protege ante el suicidio, y, como todos sabemos, la Iglesia dice que cometer este tipo de actos es pecado. Pero hablemos de cómo la religión ha hablado de este asunto a lo largo de la historia.

Como bien explica el Doctor en Antropología Social José Manuel Corpas Nogales, en un artículo publicado en noviembre de 2011, “Aproximación social y cultural al fenómeno del suicidio. Comunidades étnicas amerindias” en la web “Gazeta de Antropología”, al principio la Iglesia estaba a favor del suicidio, ya que lo consideraba un acto digno entre

los primeros mártires que fueron perseguidos durante la primera etapa del cristianismo. A partir del siglo IV la Iglesia cambió de opinión porque San Agustín empezó a plantear el suicidio como un acto contrario a la Ley Natural, considerándolo igual de grave que el homicidio.

Desde el año 452 la Iglesia empezó a condenar el suicidio de forma oficial y a partir del Concilio de Toledo se excomulgó a los suicidas negándoles la aplicación de los rituales ordinarios de la Iglesia después de la muerte, como el funeral.

Durante siglos, la Iglesia Católica ha tenido mucho poder en la sociedad, es por eso por lo que para muchos el suicidio ha sido un tema tabú, ya que este hecho es un pecado, como bien se explica en el quinto mandamiento “No matarás”. Y es que, en este mandamiento, no solo se refiere a matar a una tercera persona, también se refiere a uno mismo. Para el cristianismo, la vida de las personas pertenece a Dios, él es “su soberano dueño”.

El catolicismo se define como un defensor de la vida, pero no porque quiera proteger a los seres humanos, sino porque para ellos Dios le da como regalo a las personas la vida, y su deber es cuidarla. Es por ello, que dentro de este quinto mandamiento (no matarás), la Iglesia incluye como pecados actos como el homicidio, el asesinato, el suicidio, la eutanasia y el aborto, como se puede ver en la página web de La Santa Sede en la explicación del quinto mandamiento.

Además, desde la Iglesia dicen que, si estos actos los comete una persona joven, el suicidio “adquiere además la gravedad del escándalo”, pero si son “personas con trastornos psíquicos graves, la angustia, o el temor grave de la prueba, del sufrimiento o de la tortura, pueden disminuir la responsabilidad del suicida”.

Es cierto que la Iglesia y psicólogos y psiquiatras coinciden en que se tiene que hablar del tema para poder ayudar a personas que pueden estar atravesando un momento en el cual se replantean continuar con su vida, pero plantean esta solución desde dos puntos de vista diferente, ya que desde la religión da la impresión de que el suicidio es un acto vergonzoso. Esta visión es la que genera que muchos aun no quieran hablar abiertamente del suicidio, y, por lo tanto, favorecen a que continúe considerándose un tema tabú.

4. LIBROS DE ESTILO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS.

En este apartado se analizará qué importancia se le da, y que normas o pautas encontramos en diferentes libros de estilo de algunos de los medios de comunicación de nuestro país, y de algunos códigos deontológicos.

4.1. El Mundo.

Este periódico es uno de los que más tirada tiene en nuestro país, y por tanto, uno de los que tiene el mayor número de lectores. Este medio tiene un libro de estilo que data del año 2002. En cuanto a cómo tratar el tema de los suicidios, El Mundo dedica tres párrafos dentro del capítulo 7 de este libro, Normas de Práctica y Ética, dentro del apartado B de dicho capítulo, Límites en la Obtención de Informaciones.

En estos dos párrafos, el periódico dice que: “Un suicidio no debe ser noticia en sí mismo. Acaba siéndolo cuando el autor es un personaje relevante o cuando se convierte en un hecho significativo por la forma de llevarse a cabo, la edad o el problema social que se esconda detrás”.

Además, añade que antes de informar sobre cualquier caso de estas características hay que tener en cuenta la opinión de los expertos sobre si estas noticias pueden atraer a nuevas víctimas de suicidio. Por último, también advierten sobre que no se puede tratar una noticia como posible suicidio si no se ha contrastado la información.

Si necesitáramos cubrir una noticia sobre un suicidio deberíamos revisar también otros apartados dentro del libro de estilo de El Mundo, para saber qué pautas tendríamos que seguir, por ejemplo, si la víctima es menor de edad, se tendría que consultar el capítulo que hace referencia a como hablar de menores, para así, poder completar la noticia.

4.2. El País

Otro de los grandes periódicos en España es este. El País tiene diferentes manuales de estilo. En el que se ha consultado habla de cómo tratar el suicidio en el Título I: Principios. Sección 1: Principios Básicos, apartado 1.6. Es decir, un único párrafo que dice

lo siguiente: “El periodista deberá ser especialmente prudente con las informaciones relativas a suicidios. En primer lugar, porque no siempre la apariencia coincide con la realidad, y también porque la psicología ha comprobado que estas noticias incitan a quitarse la vida a personas que ya eran propensas al suicidio y que sienten en ese momento un estímulo de imitación. Los suicidios deberán publicarse solamente cuando se trate de personas de relevancia o supongan un hecho social de interés general”.

Como pasa con el anterior medio de comunicación analizado, para completar una noticia referente al suicidio, se deberán tener en cuenta otros criterios del manual de estilo de El País.

4.3. Radio Televisión Española

El ente público dispone de un manual de estilo que se utiliza para toda la corporación, es decir, para tanto para los contenidos de televisión como de radio. Este manual lo podemos encontrar en la página web del grupo.

En cuanto a los suicidios podemos encontrar información dentro del apartado 5, Cuestiones sensibles, punto 5.12, Tratamiento de los suicidios. Aquí podemos encontrar una explicación más detallada que con el resto de los medios analizados hasta ahora. En el primer punto dice que “deben evitarse las informaciones e imágenes referidas a suicidios y autolesiones de gravedad y, más aún, cuando sus protagonistas sean niños o adolescentes. En RTVE, el suicidio debe considerarse un asunto especialmente sensible, tanto en los programas de actualidad como en los de ficción”.

Por otro lado, nos indican que hay excepciones en las que sí que se podrá hablar del suicidio, si es relevante para la noticia y la utilización de esta información está justificada, por ejemplo, si se trata de una personalidad relevante o si se trata de un hecho social de interés general.

Desde el manual de estilo de la cadena pública se pide responsabilidad a la hora de cubrir una noticia de estas características: “considerar los sentimientos de los parientes, evitar la descripción detallada del método de suicidio adoptado y tener en cuenta la sensibilidad del público receptor. Aunque pueda resultar relevante indicar cómo murió

una persona, proporcionar demasiados detalles podría estimular a otras personas a probar esos métodos”.

Y para finalizar, explican una serie de precauciones que el profesional debe tener en cuenta, que son:

- Evitar explicaciones simplistas y/o basadas en la especulación.
- No se debe justificar el suicidio con valores morales dignos de imitarse como el valor, el amor, la dignidad o el honor.
- No se debe asociar el suicidio con expresiones como: éxito, salida, opción o solución.

4.4. Federación de Asociaciones de Periodistas de España

Si revisamos el código deontológico de la FAPE vemos que no hay ninguna pauta concreta para saber cómo debemos tratar las noticias con la temática sobre la que trata este estudio.

Para poder cubrir un hecho así deberíamos seguir otro tipo de recomendaciones como si se trata de un menor o no, si la víctima ha sufrido algún tipo de abuso, o directamente seguir el manual de estilo del medio en el que estamos trabajando, si lo tiene y hacen referencia como se ha de informar sobre el suicidio.

Aun así, debemos destacar que la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, publicó el pasado 9 de octubre que organizaría un grupo de trabajo para elaborar recomendaciones sobre cómo tratar el suicidio en los medios de comunicación.

Esta iniciativa la respalda el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar, la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, la Red de Colegios Profesionales de Periodistas, la Federación de Sindicatos de Periodistas, la Confederación Salud Mental de España y la asociación Después del Suicidio, formada por supervivientes.

4.5. Colegio de Periodistas de Cataluña

Los periodistas catalanes tienen su propio código deontológico desde el año 1992. Se trata de un breve documento de 16 páginas en las que se dan una serie de pautas y recomendaciones.

En lo que se refiere a cómo cubrir una noticia sobre un suicidio, podemos encontrar la información en el punto 2, Criterios, apartado 9. Aquí se especifica que: “los casos de suicidio solo se difundirán cuando tengan relevancia personal o sean de interés público, teniendo en cuenta el riesgo de un efecto mimético”.

4.6. Asociación de Periodistas de las Islas Baleares

Esta institución ha creado el Código Ético de Tratamiento Informativo del Suicidio en Medios de Comunicación. Este documento consta de 6 páginas en las que sólo se habla sobre el tema.

Este código recoge 25 normas básicas de estilo que son:

- No se deben silenciar los suicidios.
- Obtener los datos de fuentes fiables y expertas.
- No estigmatizar a las víctimas ni a las familias.
- Hay que contextualizar la información con todos los datos necesarios y para poder proporcionar una realidad lo más objetiva posible.
- No se deben relacionar suicidios.
- Se debe huir de explicar el suceso como “causa-efecto”. Para ello podrá aludirse a situaciones o factores directamente implicados si la información ha sido corroborada y si tienen un interés social (acoso escolar, violencia de género, etc.). Si lo contamos podemos denunciar la situación y ayudamos a darle visibilidad.
- No se entrarán en detalles personales irrelevantes.
- No se hará referencia al método empleado. Además, tampoco se publicarán las notas de despedida si las hay, pero si se puede mencionar que existen.

- No se puede vincular el suicidio al honor, valor, al amor o al romanticismo, y si no es necesario no se debe relacionar con la religión.
- No se debe relacionar el suicidio directa y exclusivamente a problemas mentales. Tampoco se debe generalizar, ya que se pueden crear clichés o estereotipos. Si se señala que hay algún tipo de problema relacionado con la salud mental, es importante decir que hay tratamientos médicos y psicológicos para dichos problemas.
- Solo se dirá el lugar de los hechos si es necesario, pero se evitará la localización concreta.
- Se evitará vincular el suicidio como algo negativo o con escenarios oscuros.
- Es importante nombrar las alternativas y ayudas que existen frente al suicidio (recursos sociales, sanitarios, terapias, etc.)
- Es recomendable publicar testimonios de superación de supervivientes.
- Se incluirá un teléfono de ayuda, el Teléfono de la Esperanza o el 112 que cuenta con psicólogos.
- Los formatos que se recomiendan son el documental, el reportaje y la entrevista, ya que permiten mayor profundidad.
- Hay que contrastar la información, aunque la noticia sea muy urgente.
- Solo se pondrá en portada cuando su contenido tenga un enfoque positivo (reducción de casos, supervivencia, etc.).
- Reubicar las noticias de suicidios de la sección de “Sucesos” a la de “Sociedad y Salud”.
- No se dirá el nombre ni las iniciales de la víctima, a no ser que sea un personaje relevante.
- Se podrá decir el sexo y la edad.
- Evitar la mitificación en celebridades ya que puede provocar la imitación en algunos de sus seguidores.
- No fotografiar al cadáver.
- No se debe utilizar el término de “suicidio ampliado”, para ello se recomienda decir que primero hubo un asesinato u homicidio y que posteriormente el agresor se suicidó.
- El suicidio debe plantearse como un problema social.

Tras analizar el código de los periodistas de las Islas Baleares, podemos decir que es uno de los informes más completos y que más recomendaciones les ofrece a los profesionales.

5. CONSEJOS DE LA OMS

La Organización Mundial de la Salud tiene una especial preocupación en lo que se refiere al suicidio. Como ya hemos comentado anteriormente, las cifras de gente que decide quitarse la vida son muy elevadas. Desde la OMS advierten que la salud mental es muy importante, y que tanto los profesionales como la sociedad en general, tienen que aprender a cómo tratar este tipo de situaciones para así poder ayudar a aquellas personas que pasan por unas circunstancias así.

Aunque parece que en los medios de comunicación ya se está dando importancia a cómo tratar estos temas, la Organización Mundial de la Salud ya lleva muchos años manifestando que el periodismo puede servir de herramienta para concienciar y dar visibilidad a un problema que directa o indirectamente afecta a todo el mundo.

Ya en el año 2000 la OMS elaboró un documento en el que da una serie de consejos y recomendaciones para los periodistas para tratar con más rigor el suicidio. Este documento se titula "Prevención del Suicidio. Un Instrumento para los Profesionales de los Medios de Comunicación". Este documento forma parte de una serie de instrumentos dirigidos a diferentes grupos sociales y profesionales específicos que pueden ser relevantes para prevenir actos suicidas.

En él se puede comprobar que, para esta institución, las campañas de prevención son esenciales para poder sensibilizar a la sociedad, y dentro de este gran engranaje de elementos necesarios para hacer posible estas campañas, nos encontramos nosotros, los medios de comunicación, ya que son una gran herramienta para influenciar a la sociedad actual.

Y es por eso por lo que la forma en la que se informa sobre estos casos tiene una gran importancia, ya que, si está mal tratada, una persona vulnerable al suicidio puede acabar llevándolo a cabo.

Como ya hemos mencionado anteriormente, una de las primeras asociaciones que se hace entre medios de comunicación y el suicidio fue a raíz de la publicación del libro “Las penas y desventuras del joven Werther” de Johann Wolfgang Goethe, y a partir de aquí apareció el término “efecto Werther”, que se utiliza para designar la imitación de suicidios. Durante el siglo XX este fenómeno se repitió con distintos libros, por lo que se llegó a la conclusión de que el grado de publicidad que se le da a un suicidio es directamente correlacionado con el número de suicidios que se producen posteriormente.

Otros factores que han influido a la hora de imitar este tipo de comportamientos han sido cuando se trata de un personaje conocido. Este tipo de noticias reciben mayor cobertura en televisión y dependiendo de cómo se traten estas noticias, tienen un efecto u otro.

Por otro lado, en este informe de la OMS afirman que, si hablamos de obras teatrales o ficción, el comportamiento suicida se queda como algo “anecdótico”.

Después de analizar toda esta información se llegó a la conclusión de que sí que existen algunas evidencias que afirman que algunas formas de cubrimiento periodístico y televisivo del suicidio están asociadas con un comportamiento que imite estas prácticas, y que en especial es mayor el impacto entre la gente joven.

Es evidente que los medios de comunicación no pueden informar de todos los suicidios que se producen, es por ello que se eligen aquellos que tienen algún factor anecdótico o inusual y representarlos como algo común hace que la información sea errónea.

Según los investigadores, dependiendo de cómo se cubra una noticia, puede aumentar el comportamiento suicida en los sectores más vulnerables de la población, como por ejemplo, si se habla de estos hechos como algo “normal” o si se da una cobertura repetitiva y continua sobre el suicidio, se puede inducir a promover pensamientos suicidas, sobre todo en adolescentes y adultos jóvenes, pero, también puede ayudar a prevenir, ya que informar de una manera apropiada y exacta es una herramienta muy útil para realizar campañas de prevención.

Además, en dicho informe de la OMS que estamos analizando, se nos facilitan diferentes tipos de fuentes fiables en la que poder contrastar datos y estadísticas. Estas

herramientas para obtener datos veraces son imprescindibles a la hora de realizar cualquier trabajo periodístico si queremos que sea riguroso.

A partir de toda esta información, en este documento se aportan los diferentes consejos para que los medios de comunicación traten de forma correcta la información sobre los suicidios. Las recomendaciones están separadas en diferentes puntos, que son:

- ¿Cómo informar del suicidio en general?
 - Las estadísticas se interpretarán de forma cuidadosa.
 - Se utilizarán fuentes fiables.
 - Se evitarán frases como “epidemia de suicidios” o “el lugar con mayor tasa de suicidios en el mundo” o similares.
 - No se puede tratar el suicidio como una respuesta entendible a los cambios o a la degradación social y/o cultural.
- ¿Cómo informar sobre un suicidio en específico?
 - No se cubrirá la información de forma sensacionalista, sobre todo si se habla de una celebridad.
 - Se tendrá que hablar de si la víctima padecía algún problema mental sin tener en cuenta si trata de un personaje conocido o no.
 - No se deberá exagerar.
 - Se evitar imágenes de la víctima, del método utilizado y del lugar de los hechos.
 - Evitar los titulares en primera página.
 - No se realizarán descripciones detalladas del método usado y de cómo se obtuvieron las herramientas necesarias.
 - No se podrá informar del suicidio como algo inexplicable o simplista, ya que no se produce por un solo factor o hecho. Es decir, son muchos los factores que afectan a que una persona llegue a esta situación.

- El suicidio no debe utilizarse como recurso para afrontar problemas como una quiebra económica, un abuso sexual o la incapacidad de aprobar un examen.
 - Se deberá tener en cuenta a las familias y a otros sobrevivientes para evitar estigmas o más sufrimiento psicológico.
 - No se podrá tratar a las víctimas como mártires u objetos de adulación pública, ya que puede dar a entender a personas vulnerables que la sociedad honra el comportamiento suicida. Por lo tanto, se deberá hacer énfasis en la tristeza que provoca perder a un ser querido de esta forma.
 - Informar y describir las consecuencias físicas que puede tener el intento de suicidio (daños cerebrales, parálisis, etc.) para que provoque un efecto disuasorio.
- Suministro de información sobre ayuda disponible.

No solo saber informar es importante, también lo es que se dé información de dónde conseguir ayuda si se necesita, como, por ejemplo, facilitar un listado sobre servicios de salud pública o líneas telefónicas. También es imprescindible publicar las señales del comportamiento suicida para que el entorno de una posible víctima pueda actuar. Además, explicar la asociación entre depresión y suicidio es necesario, ya que la depresión es una condición tratable, y por lo tanto con esto se puede arrojar esperanza para que la víctima sepa que hay solución. Y por último, se recomienda dar mensajes de solidaridad y apoyo a los supervivientes, así como proporcionar números de teléfono para ayudar a superar esa situación.

6. EJEMPLOS DE NOTICIAS SOBRE SUICIDIOS SEGÚN CASO

Está claro que los medios de comunicación no pueden abordar todos los casos de suicidio, es por ello por lo que se eligen primero aquellos que tienen más trascendencia o que están “protagonizados” por un personaje relevante o conocido.

Cuando se trata de una persona famosa, el suicidio es tratado de una forma diferente a cuando la víctima es un anónimo. La muerte de una celebridad siempre despierta un

interés mayor en la sociedad, y muchos sienten la necesidad de saber hasta el último detalle de lo que ha ocurrido. Además, los medios de comunicación saben que este puede ser un contenido que les asegure tener más audiencia de la que se tiene normalmente.

En este apartado del estudio analizaremos diferentes noticias, de personajes famosos y no famosos, para saber cómo se ha tratado la información, y en los casos en los que la víctima no era una persona conocida, por qué se ha informado sobre su suicidio.

6.1. Suicidios de personajes conocidos.

Son muchos los casos de famosos que han acabado con su vida, y esto provoca una especie de misterio en torno a su figura. Los medios de comunicación tienen un papel importante cuando les llega una noticia de estas características a la redacción, ya que deben ser cuidadosos en cómo tratar la información. Estas personas tienen muchos seguidores y se debe ser muy respetuoso con el tema.

Para este estudio se han seleccionado tres personajes muy relevantes, pero, cada uno de ellos atravesaba una situación muy diferente. Estos personajes han sido elegidos porque cada uno de ellos sucedió en una época distinta, por lo que se puede comparar como se ha ido tratando el suicidio con el paso del tiempo. Además, aunque la forma con la que acabaron con sus vidas es muy similar, las circunstancias personales de cada uno de ellos son distintas.

6.1.1. Marilyn Monroe

Marilyn Monroe es uno de los iconos del siglo XX, la artista estadounidense aparentemente mostraba al mundo una imagen de felicidad, de éxito y lujos. Pero, detrás de lo que las cámaras veían, se escondía una profunda depresión y ansiedad, además de traumas que arrastraba desde su infancia cuando vivía en orfanatos.

Todos estos problemas personales provocaban dificultad para dormir. La falta de sueño y el insomnio crónico pueden causar cambios en el comportamiento de las personas. Para solucionar estos problemas, la actriz consumía medicación y sedantes muy fuertes que podían afectar al sistema respiratorio, recetados por su médico. Estos fármacos,

además de ayudar a conciliar el sueño, también crean una sensación de resaca al despertar, por lo que para empezar el día consumía otro medicamento que estaba hecho con el mismo componente que las anfetaminas. A todo esto, también se le suman medicamentos para la ansiedad que acabaron desencadenado en antidepresivos muy fuertes. Todas estas sustancias las empezó a consumir con mucha frecuencia un mes antes de su muerte.

Según como explica el patólogo forense, el Doctor Richard Shepherd, en el documental “La Autopsia de Marilyn Monroe” ofrecido por la cadena Discovery, la cantidad de medicación que tomó la noche de su muerte no era tan letal como para provocar este desenlace, pero, la actriz también consumió alcohol.

Hoy en día, fans de la artista se siguen haciendo muchas preguntas sobre el estado en el que estaba y por qué llegó hasta este punto siendo un personaje tan conocido y que tenía tanto éxito. Actualmente, si se le tuviera que dar un diagnóstico al problema que padecía Marilyn Monroe, sería el trastorno bipolar.

La autopsia confirma que semanas antes de su muerte intentó suicidarse con sedantes, pero en cada uno de los intentos ella pidió ayuda mediante una llamada de auxilio y la pudieron salvar. Pero en la noche del 5 de agosto de 1962 esa llamada para pedir que alguien le ayudara ya no la pudo realizar y horas más tarde su asistente la encontró en su habitación con el teléfono en la mano.

A partir de este momento de la historia entran en escena los medios de comunicación, y es que, la prensa llegó a casa de Marilyn Monroe nada más saber la noticia, y sin saber información oficial se dijo que había sido un suicidio, ya que todos los medios pudieron entrar sin control en la casa y se pudieron fotografiar los medicamentos que estaban en la mesilla de noche. ¿Pudo más tener una exclusiva y una noticia morbosa que respetar a la víctima hasta tener información oficial? ¿Siguieron los medios maltratando a Marilyn estando ya sin vida? La respuesta a estas dos preguntas es sí. Está claro que los medios de comunicación vieron que tenían en sus manos una de las noticias más importantes de ese año y no podían dejar escapar la oportunidad de ser los primeros en comunicar al mundo una desgracia ajena.

Ya más tarde y con la autopsia realizada, el forense encargado de realizar la autopsia dijo en una rueda de prensa emitida en televisión: “Según la información que hemos obtenido, creemos que se trató de un suicidio” ya que se encontraron hasta 8 frascos de pastillas en su habitación, pero se dejó las puertas abiertas a nuevas hipótesis.

Es decir, tanto los medios de comunicación, como los propios médicos forenses que realizaron la autopsia de la artista, hablaron abiertamente del suicidio.

Hoy en día se sigue viendo el suicidio de Marilyn Monroe como algo que ha servido para aun “divinizar” más la figura de uno de los mitos del cine y del erotismo de su época, y no se ha profundizado en los problemas psicológicos que hicieron a la actriz acabar con su vida, esto se puede comprobar observando la información que se dio en aquella época sobre su fallecimiento y en que actualmente la artista sigue explotando su imagen para vender miles y miles de productos.

Si analizamos la actuación de la prensa con las recomendaciones y consejos que da la Organización Mundial de la Salud, se puede comprobar que los medios de comunicación hicieron todo mal al tratar esta noticia.

Está claro que en esta época la sociedad en general no estaba nada concienciada sobre el tema, por lo que era muy difícil el poder indagar en las causas que habían llevado a la actriz hasta este punto, y por lo tanto no se contó con la ayuda de personas especializadas para abordar la información.

Pero, lo que sí que podían hacer los medios era tratar a la víctima con respeto. La OMS recomienda no hacer sensacionalista un suicidio, y con Marilyn Monroe toda la prensa buscó la noticia fácil y morbosa. Además, también cometió el error de glorificar a la víctima, convirtiéndola en un mito hasta nuestros días.

Siguiendo con los errores que se cometieron al informar sobre la muerte de la actriz, hay que destacar que desde el primer momento se informó a todo el mundo de cual había sido el método utilizado por la artista para llevar a cabo su suicidio. Esto no se aconseja que se haga porque sí que puede crear un efecto de imitación por parte de alguien que tenga pensamientos similares, ya que gracias a las noticias puede comprobar que es un método efectivo.

Otro gran fallo lo podemos encontrar en la portada del periódico *Daily Mirror*. Como ya hemos dicho anteriormente en el punto 5 de este trabajo, desde la institución advierten que publicar una noticia sobre suicidio en la primera página de un periódico es algo que se debe evitar siempre, así que, este fue otra gran equivocación a la hora de tratar esta noticia.



Ilustración 1. Portada *Daily Mirror* del 6 de agosto de 1962

Ya han pasado 57 años de la muerte de este mito del cine, y todavía hay medios que cada año por el aniversario de su fallecimiento publican alguna noticia relacionada con el tema. Por ejemplo, este mismo año, el diario *Marca*, en su versión digital publicaba un artículo titulado: "Las fotos del cadáver desnudo de Marilyn Monroe "no aptas para el público" que llevan años ocultas". En dicha noticia el lector puede leer un contenido poco respetuoso con la víctima, y que, además, trata la información centrándose en la morbosidad del tema.

6.1.2. Antonio Flores

En el caso de la muerte de Antonio Flores, los medios de comunicación hablan de la causa de su muerte abiertamente, ya que es un caso mediático, y aún más lo fue, teniendo en cuenta que en tan solo 15 días la familia Flores había perdido a dos de sus

miembros, primero a Lola Flores (15 de mayo de 1995), la matriarca del clan, y poco más tarde a Antonio (30 de mayo de 1995), el único hijo varón de La Faraona.

La noticia de la muerte del cantante sentó como un jarro de agua fría en la sociedad de nuestro país. Los periodistas no podían ocultar la causa, porque era evidente que debido a las circunstancias no se trataba de una muerte natural, y, por lo tanto, se debía decir la verdad. Además, 5 días antes de su muerte la presa mostró las que serían sus últimas imágenes públicas y en ellas se le podía ver muy afectado por la situación. Por lo que para los medios de comunicación era casi imposible maquillar lo ocurrido.

Por decirlo de alguna manera, esta muerte era casi una muerte anunciada. Por una parte, era sabido por todos sus problemas con el consumo de drogas, varias veces durante su vida tuvo que pasar por clínicas de desintoxicación y alejarse de la vida pública. Por otra parte, Antonio mantenía una relación muy dependiente con su madre, por lo que su falta provocó una tristeza muy grande que tuvo que paliar con las drogas.

Desde el primer momento se dice en la autopsia que la causa de la muerte es sobredosis de medicamentos (barbitúricos) mezclados con alcohol, y se plantea como principal y casi única hipótesis el suicidio. Como ya se ha comentado, se sabía que atravesaba una fuerte depresión y tenía una gran tristeza tras la muerte de su madre, aunque las depresiones y los problemas con las drogas los iba arrastrando 13 años antes de su muerte.

Según el periódico Libertad Digital y tras unas declaraciones de Pepe Vaquero, representante de Lola Flores, el médico que certificó su fallecimiento escribió que la causa de la muerte fue una asfixia provocada por su propio vómito.

Cuando sus hermanas han hablado de la muerte de Antonio Flores en varias entrevistas, han dicho sobre éste que su muerte fue por amor y por pena, dando una visión romántica y bohemia de lo que pasó. Una visión que no ayuda demasiado a aquellas personas que tienen pensamientos suicidas.

Contrastando como se trató esta noticia con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, volvemos a encontrar errores muy similares que se cometieron al tratar la muerte de Marilyn Monroe.

La figura de Antonio Flores ha quedado totalmente mitificada después de su muerte, y la gente recuerda de él una imagen romántica y bohemia, porque “murió por amor”. No se hizo hincapié en que existen soluciones para superar una depresión. También se cometió el error de explicar el método con el que se quitó la vida.

La portada del periódico El País de ese día apareció en los quioscos de España de la siguiente manera:



Ilustración 2. Portada El País del 31 de mayo de 1995.

Como podemos ver evitaron la palabra suicidio, pero aun así los lectores de El País pueden intuir casi sin problema que ese titular está hablando de una muerte voluntaria. Además, no hizo falta ni abrir el resto del periódico para descubrir cómo logró quitarse la vida el cantante.

6.1.3. Blanca Fernández Ochoa

Es el caso más reciente de los tres que vamos a ver que tratan sobre personajes conocidos. Todo empezó a finales del mes de agosto. La prensa se hacía eco de la desaparición de una de las deportistas más importantes de nuestro país, que había sido vista por última vez el día 24 de agosto. Al principio todo parecía que quedaría en un susto y los medios de comunicación dedicaban una buena parte de su agenda a tratar esta desaparición con un notable optimismo.

Los días iban pasando y cada vez era más difícil pensar que la esquiadora aparecería con vida, pero, aun así, nunca se había planteado la opción de un suicidio, sino de un accidente por la montaña o algún problema de salud repentino.

Finalmente, tras 12 días de desaparición, el 4 de septiembre aparece el cuerpo de la esquiadora en la cima de una montaña. Una vez encontrado el cadáver de Blanca Fernández Ochoa, y después de casi dos semanas dando información a diario sobre este suceso, los medios de comunicación no podían dejar la noticia como si nada, así que se siguió informando sobre las causas de su muerte, porque, además, no se esperaba que una de las principales hipótesis es que ella misma se hubiera quitado la vida.

Gracias a la autopsia preliminar, la prensa obtuvo un primer informe toxicológico que ya hizo ver que es lo que realmente podría pasado. Fueron muchos los medios de comunicación que ya se aventuraron a publicar la principal hipótesis. Por ejemplo, desde El Español se dijo: “Blanca no había muerto de forma violenta y tampoco de forma accidental, en base a la autopsia preliminar, que también certificó que la deportista había consumido fármacos. Aunque los problemas psicológicos que sufría la deportista eran conocidos y se ha barajado la opción del suicidio, la última palabra la tendrá la autopsia definitiva, que podría no ver la luz si la familia así lo decidiese”.

Cuando fueron pasando los días, el “boom” mediático se fue deshinchando y poco más se supo acerca de la autopsia. Seguramente la familia ya no quiso hacer pública más información.

Aun así, cabe destacar que durante los días de desaparición, y ya con el cuerpo de la esquiadora localizado, la prensa cometió muchos errores a la hora de tratar esta información, pero centrándonos únicamente a lo que se está hablando en este estudio,

muchos periodistas se dedicaron a comentar las posibles causas que habían llevado a Blanca Fernández Ochoa hasta esta situación, como por ejemplo la falta de trabajo, pero sin hacer hincapié en cómo poder ayudar a personas que atraviesan esta misma situación, que es una de las principales recomendaciones que da la Organización Mundial de la Salud. También se infringió el consejo de no explicar cuál había sido el posible método utilizado, hay que recordar que nunca se hizo oficial la principal hipótesis de la causa de muerte de la deportista. Todo esto se puede comprobar repasando diferentes tertulias matinales, como por ejemplo en el programa Espejo Público. Este programa ocupó parte de su tiempo en televisión con noticias para buscar audiencia, como, por ejemplo, la que aún podemos encontrar en la página web de este programa de Antena 3: “El curioso gesto de Blanca Fernández Ochoa con la estatua de su hermano antes de fallecer”. Esta noticia está llena de datos e información irrelevantes para ayudar a otras posibles víctimas, como por ejemplo una recreación del diálogo que mantuvo con la última persona que vio con vida la esquiadora.

Como ya hemos comprobado en los anteriores casos, las portadas de periódicos estaban encabezadas por estas muertes, el caso de Blanca Fernández Ochoa no fue menos. Esta vez fue el periódico El Mundo el que realizó la siguiente portada.



Ilustración 3. Portada de El Mundo del día 5 de septiembre de 2019.

Como se puede ver en la portada, este titular no es tan directo como los anteriores, pero aun así ya deja entrever que existe la posibilidad de que se puede tratar de un suicidio. Cabe destacar que esta noticia es mucho más reciente que las anteriores y por lo tanto aquí ya existía el informe de la Organización Mundial de la Salud, y por lo tanto más visibilidad al tema de los suicidios, por lo que era más difícil cometer errores tan graves como los que se han visto anteriormente.

6.2. Suicidios de personas anónimas.

Está claro que no se puede hablar de todos los suicidios, ni hacer una noticia de cada uno de ellos, ya que al año hay aproximadamente 3.800 casos. Como ya se ha visto en el punto anterior, si la víctima es un personaje conocido es más normal que se diga cual es la causa de defunción. Pero, ¿cuándo informamos sobre suicidios de gente anónima?

La respuesta es fácil. Estas noticias se hacen cuando ese suicidio ha estado provocado por una causa que puede ser de algún tipo de interés social. A continuación, se van a exponer tres ejemplos de este tipo de noticias y se compararán como se ha hecho con las noticias del apartado anterior.

6.2.1. Caso Iveco

El sábado 25 de mayo de 2019, Verónica, una mujer de 32 años se quitaba la vida en Madrid. A priori, tenía una vida normal, tenía trabajo, dos hijos pequeños, estaba casada, etc. ¿Entonces por qué este caso se hizo tan sonado? La víctima llegó hasta esta situación tras sufrir acoso laboral por parte de muchos de sus compañeros.

Verónica trabajaba en la empresa de transportes Iveco y desde un tiempo ella era el tema de conversación en aquel lugar. Y es que, se había filtrado un video con contenido sexual. Pero el tormento de esta mujer empezó antes del video.

Cinco años antes, Verónica tuvo una relación sentimental con un compañero de trabajo, que finalmente acabó. Así que ella rehízo su vida, se casó y tuvo dos hijos.

Esta expareja desde hacía poco tiempo empezó a acosarla, quería volver a estar con ella, pero Verónica no, y se lo dejó claro a su ex. Éste decidió hacerle chantaje con difundir un video sexual de ella, que tenía guardado desde que mantenían una relación, si no hacía lo que él le pedía, pero ella no accedió. Así que las amenazas se cumplieron, y el video empezó a circular por la empresa.

Gran parte de la empresa lo vio, pero el único temor de Verónica era que ese contenido llegara a manos de su marido. Y ese día llegó. Según lo que han contado algunos testimonios, la pareja tuvo una gran discusión.

Verónica ya cansada habló con la empresa para informar de lo que estaba ocurriendo, del acoso y la vergüenza por la que estaba pasando. La empresa informó que le propuso denunciar el caso, pero que ella declinó la oferta.

Según como cuenta el diario El Mundo en la noticia cuyos autores son Luis F. Durán, Sara Fernández García y Luis Núñez Villaveirán, publicada el 29 de mayo de 2019, el último viernes que fue a trabajar, el día antes de su muerte, abandonó su puesto de trabajo antes de que finalizara la jornada. Sus compañeros más cercanos sabían que Verónica no estaba bien, y muchos pensaban que iba a dejar su trabajo para poder pasar página. Nadie imaginó que al día siguiente Verónica terminaría con su vida ahorcándose.

Como ya se ha podido comprobar, este es un caso complejo. Este suicidio fue noticiable por muchos factores: es un caso de acoso sexual y laboral dentro del seno de una gran empresa. No era algo que los medios de comunicación pudieran dejar a un lado. Pero ¿se trató esta información adecuadamente? No.

En primer lugar, la gran parte de los medios de comunicación cometieron el mismo error, que la Organización Mundial de la Salud destaca como algo que se debe evitar. Se contó el método empleado por la víctima.

El tema creó muchísimo debate en diferentes programas de televisión, y con esto hay que ir con cuidado, ya que, si no hablan expertos en la materia, puede ser muy perjudicial para posibles víctimas que estén pensando en cometer un acto así, y para supervivientes o familiares.

Uno de los comentarios más desafortunados lo realizó el torero Francisco Rivera en el programa matinal de Antena 3, Espejo Público: “los hombres somos incapaces de tener un video así y no pasarlo”. Este comentario provocó una gran polémica en las redes sociales ya que el diestro justificó que el video de Verónica se difundiera y, por ende, justificó el acoso que sufrió la mujer poco tiempo antes de decidir quitarse la vida.

En temas tan complicados se tendría que hablar sabiendo sobre el tema y con mucho cuidado, ya que, en este caso, no solo se habla de un suicidio, se habla de machismo y desigualdad hacia las mujeres. En cambio, los medios de comunicación alimentan estos debates polémicos solamente para ganar horas de audiencia. El caso de Verónica se llegó a tratar de forma sensacionalista en muchos programas matutinos de televisión, sin respetar a la víctima ni a sus seres queridos.

Además, los medios de comunicación se centraron más en la información sobre la vida privada de la víctima, que, en abordar este tema desde un punto de vista psicológico, dando información sobre algunos síntomas que podría haber presentado Verónica o aportando información sobre cómo actuar si nos encontramos en una situación similar para ayudar a personas que estén pasando por situaciones parecidas, ya que es una de las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, el ofrecer alternativas al suicidio.

Como bien apunta El País en una de las noticias dedicada a este tema, la noticia de Verónica con este suceso “se abrió un debate sobre la intimidad y la culpabilización sexual de las mujeres y, de forma mayoritaria, la sociedad se manifestó contra ese correveidile que punzó y asfixió a la mujer durante días”, pero nadie abrió un debate sobre la prevención al suicidio, ni en los medios se habló de cómo evitarlo.

6.2.2. Casos de acoso escolar

Los casos en los que las víctimas de suicidios llegan hasta este punto por sufrir acoso escolar son temas también muy delicados y complicados por dos motivos. El primero, es porque se está haciendo una denuncia pública sobre un problema social como es el bullying. Y el segundo, es que toda esta información que se tiene que abordar, tiene

como protagonistas a menores de edad, por lo que hay que ser más cautelosos a la hora de cubrir la información.

Para analizar este caso podríamos elegir muchas noticias, ya que, por desgracia, son muchos los menores que recurren al suicidio pensando que es la única solución de sus problemas. Según el Instituto Nacional de Estadística, en el año 2017 fueron un total de 13 los menores que acabaron así con sus vidas. Cabe recordar que las cifras oficiales pueden ser mayores a las reales, ya que muchas familias intentan ocultar la causa real del suicidio.

En cuatro años el instituto madrileño Ciudad de Jaén de Orcasitas ha vivido dos casos de acoso escolar que ha acabado en suicidio. El caso que vamos a analizar es el segundo de ellos, el de Andrés. En concreto vamos a hablar de cómo se abordó esta información en el periódico El Mundo.

Andrés era un joven de 16 años de Madrid, y el día 1 de abril de 2019 decidió quitarse la vida tras no aguantar el acoso escolar que sufría en su instituto desde febrero del mismo año. El joven había avisado en el centro escolar, pero no se activó ningún protocolo para proteger al menor.

El periódico El Mundo cometió un gran error según las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, y es que, el día 11 de abril publicó la carta que este adolescente escribió para despedirse. Pero, no solo eso, si volvemos a repasar las indicaciones que el propio libro de estilo de este medio nos da, podemos ver que no ha seguido estas directrices, ya que como ellos mismos dicen: “un suicidio no debe ser noticia en sí mismo”, y ellos han tratado la información de una forma en la que el suicidio es el eje principal de la noticia, de una forma que no ayuda a evitar o prevenir casos futuros.

Además, se ha buscado una visión simplista de la situación, que puede dar a entender a personas vulnerables que la única salida que existe para acabar con los problemas es esta.

También, cabe destacar que se está haciendo público un documento privado de un menor, la carta de despedida, y muchos expertos, como ya hemos visto que aconsejan

en el código deontológico de la Asociación de Periodistas de las Islas Baleares, recomiendan que se evite publicar cartas de despedida de las víctimas.

Otro error que hay que señalar, es que desde el periódico El Mundo, se cuenta cual ha sido el método utilizado por este joven para poder acabar con su vida. Como ya se ha dicho anteriormente, dar este tipo de información sí que puede provocar que otras personas con pensamientos suicidas puedan imitar este tipo de comportamientos.

El Mundo cogió todo el contenido de la carta y la fue analizando casi por párrafos, haciendo un análisis exhaustivo de lo que ocurrió, pero dándole una visión sensacionalista al tema, en ningún momento se informa sobre posibles alternativas o da indicaciones al lector para poder saber los síntomas que atraviesa una persona con este tipo de problemas.



Ilustración 4. Imagen de la página web de El Mundo.

Pero, este periódico no fue el único medio que trató de esta manera el suicidio de Andrés, también otros informativos como el de Tele5 y La Sexta, hicieron noticias muy similares, casi idénticas a la que publicó El Mundo, que fue el primero en tener en su poder la carta de este joven.

Está bien que se ataque al acoso escolar, que se haga una denuncia pública y se muestre hasta qué límite pueden llegar algunas situaciones, pero no se debe buscar el clickbait con titulares morbosos como los de estas dos noticias.

6.2.3. El suicida es un agresor en un caso de violencia de género

Por desgracia ya estamos casi acostumbrados a escuchar noticias sobre asesinadas a mano de sus parejas o exparejas. Este asesinato muchas veces va acompañado del suicidio del agresor.

En estos casos este hecho pasa a un segundo plano, y nadie se lamenta por la vida del agresor, la principal protagonista de la noticia es la verdadera víctima, esa mujer a la que le han quitado la vida.

Cuando se trata un tipo de noticia así los medios de comunicación no tienen la posibilidad de caer en algunos errores como los que hemos hablado anteriormente, como, por ejemplo, es imposible mitificar a este suicida.

La psicóloga experta en violencia de género, Bárbara Zorrilla, explicó para un artículo publicado el día 1 de agosto de 2019 en el medio digital '20minutos', que estos suicidios se producen porque el asesino pierde el sentido de su vida cuando mata a su pareja o expareja, porque tiene un problema de dependencia muy fuerte hacia ella.

El mismo día que se celebraba el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia de Género, el 25 de noviembre de 2019, un hombre en Tenerife asesinaba a su pareja degollándola, él intentó quitarse la vida de la misma forma.

Cualquier noticia que veamos sobre este hecho se centrará en la víctima, por lo que apenas podemos señalar errores si nos centramos en la parte del suicida. Solamente el que se suele repetir en cualquier noticia sobre suicidios: se explica cuál es el método utilizado por el suicida.

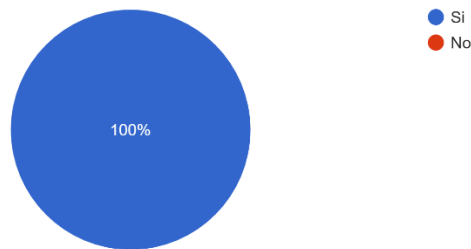
7. ENCUESTA

Para realizar este punto del trabajo se le ha hecho una encuesta a un grupo de 17 psicólogos que han realizado sus estudios en la Universidad de Valencia, y muchos de ellos han estado trabajando en un centro de atención para pacientes con esquizofrenia (algunos de estos pacientes han intentado quitarse la vida), para comprobar cuál es realmente la opinión de los expertos en este tema.

Hay que destacar que en general hay casi unanimidad en las respuestas, lo que hace pensar que los que conocen bien la mente humana tienen claro cómo se deberían hacer las cosas para prevenir el suicidio, y, por lo tanto, periodistas y psicólogos tendrían que trabajar conjuntamente para empezar a tratar mejor las noticias de violencia de género.

La primera pregunta que se realizó fue la siguiente:

¿Crees que los medios de comunicación deben hablar sobre el suicidio?
17 respuestas

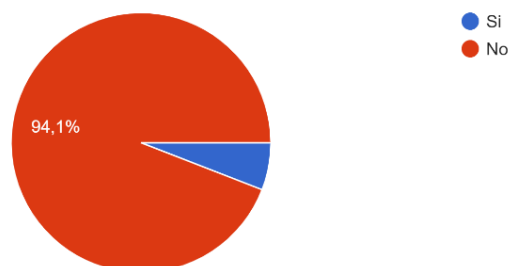


Encuesta 1.

No hay mucho más que añadir, todos los encuestados desmontan la teoría de que hablar del suicidio puede crear un efecto mimético, y por lo tanto ven necesario cubrir este tipo de noticias.

En la siguiente pregunta, también hubo una amplia mayoría en la respuesta. Solo uno de los encuestados contestó diferente:

¿Cree que los medios de comunicación actuales hacen una buena labor a la hora de informar sobre suicidios?
17 respuestas



Encuesta 2

Aquellos que respondieron que no, contestaron una pregunta abierta en la que explicaron qué cosas debía mejorar para poder realizar una buena labor periodística. Entre estas respuestas a la única pregunta abierta de este cuestionario, y que tuvieron que desarrollar, fueron que se debe informar más sobre los casos de suicidio que hay en España, ofrecer estadísticas, hablar de programas de prevención, o enseñar a los espectadores lugares donde acudir en caso de tener pensamientos suicidas. Con esto se pueden enseñar alternativas a esta situación. También entre estas respuestas se ha aconsejado que los medios de comunicación tienen que empezar a desmentir mitos, como, por ejemplo, que el que realmente se quiere suicidar no lo dice.

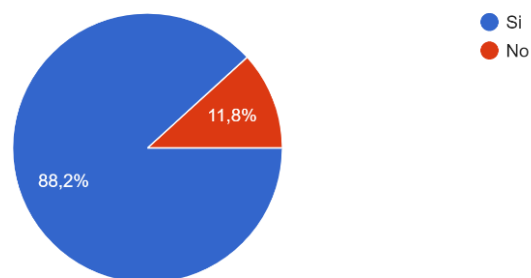
Otro de los errores que señalan este grupo de psicólogos es la forma en la que se abordan el tema cuando la persona que comete un acto así es un famoso, ya que se mitifica su figura y además se recuerdan otros casos de personajes conocidos que han muerto de la misma manera.

También destacan que es importante explicar cuáles son los factores que llevan a una persona a llegar hasta este punto. Dando esta información podemos ayudar al entorno de la víctima a detectar un comportamiento suicida.

Por último, también señalan que, para poder cubrir bien una noticia sobre el suicidio, se tiene que dejar de estigmatizar y estereotipar a quien lo hace y a quien lo intenta.

En la siguiente cuestión que se le hizo a este grupo de psicólogos, dos de ellos contestaron diferente al resto del grupo.

¿Cree que es necesario crear un código deontológico específico para tratar estos temas?
17 respuestas

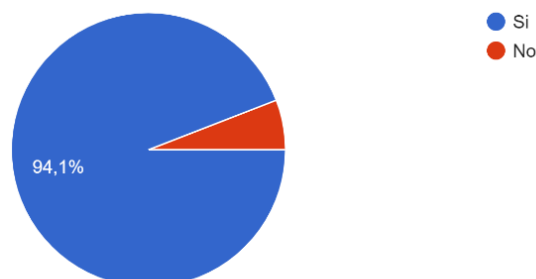


Encuesta 3

En la última pregunta, solo uno de los encuestados contestó diferente al resto.

Si los periodistas hacen una buena labor, ¿cree que ayudaría a prevenir algunos casos?

17 respuestas



Encuesta 4

Después de ver los resultados de esta encuesta, podemos sacar como conclusión que la gran mayoría de los profesionales están de acuerdo en que el periodismo tiene que aprender a tratar noticias sobre suicidio, y que esto podría ayudar a prevenir algunos casos.

8. IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son muchas las referencias que podemos ver en series de televisión sobre este tema, y es importante analizarlo ya que los contenidos audiovisuales llegan muy fácilmente a una gran cantidad de público, es por ello por lo que se debe ir con especial cuidado ya que el mensaje que se manda algunas puede ser tan confuso como erróneo.

En los últimos años ha habido una serie de la plataforma digital Netflix que ha puesto sobre la mesa que se hable del suicidio entre adolescentes. La crítica apunta que la forma en la que está tratado el tema no es la correcta. En concreto, según Fotogramas, esta serie no es necesaria y se hace una “romantización” del suicidio.

Tras leer diferentes artículos sobre conductas suicidas y prevención, y tras la visualización de la primera temporada de ‘Por 13 razones’, se desprende que es cierto que muchos adolescentes pasan por una situación así, y por lo tanto se pueden sentir muy identificados, pero en la serie creo que no dan un buen ejemplo o una buena visión del problema debido a que la imagen que se da de la víctima es de ser una persona

demasiado “dramática”, que quizá exagera demasiado las cosas e incluso que necesita una falta de atención, es decir, como se decía en la crítica citada anteriormente, que hace de este caso como algo “romántico” y por lo que hemos visto a lo largo de este estudio, es un error esta forma de tratar estos sucesos.

Por otra parte, de todos los personajes solo hay uno que intenta comprender los motivos de la protagonista para hacer algo así, pero los demás pasan y solo quieren olvidar. Esto sí que sería una imagen fiel de lo que ocurre cuando hay un suicidio, en vez de entender cuál es el problema para no repetirlo y aprender de los errores, mucha gente prefiere olvidar y hacer como si no hubiera pasado nada, por lo que, la crítica hacía el personaje que sí que actúa para comprender que le ha podido pasar a la protagonista es buena, es decir, es de los pocos de los que se puede sacar algo positivo, aunque no siempre actúa de forma correcta.

También se podría decir que la protagonista intentar culpabilizar a terceras personas de una decisión que es solamente suya, y creo que en ningún momento intenta solucionar su situación por otra vía, y, por lo tanto, no sé si esto se puede interpretar como una crítica a que no hay que rendirse tan pronto o a que en las instituciones no están preparados para tratar con un caso de estas características.

Otro aspecto positivo que vale la pena mencionar es que al principio de la segunda temporada los actores dan consejos, argumentan que es una serie que afronta problemas de la vida real y que buscan abrir un debate, pero que, si en algún momento algún espectador está pensando en quitarse la vida, que es mejor que vea la serie acompañado.

Además, ofrecen una página web en la que ofrecen ayuda a adolescentes que estén atravesando acoso escolar o estén en un momento en el que se encuentren como la protagonista. Aquí pueden consultar y obtener información.

Por 13 razones no es el único contenido televisivo que ha tratado el tema del suicidio, en muchas otras series se ha hablado de este tema.

Si echamos la vista atrás a las series de nuestro país, recordaremos una serie dirigida a adolescentes que fue todo un éxito, Física o Química.

En el primer capítulo de la primera temporada de dicha serie, uno de los jóvenes de aquel instituto decide quitarse la vida. Durante el capítulo se muestra la actitud que tiene este chico y cómo lo intenta una primera vez sin éxito, de cómo lo intentan ayudar ante este hecho en el centro, y la reacción de su familia, compañeros y del profesorado al enterarse de lo ocurrido.

Seguramente si un psicólogo analiza cómo está contado en la serie habrá muchos fallos, pero se da una visión más realista del problema que con la serie mencionada anteriormente.

No solo las ficciones se han encargado de darle visibilidad. Por suerte el periodismo cada vez se interesa más en hacer bien este trabajo y podemos encontrar numerosos reportajes que cuentan con testimonios de supervivientes, familiares de víctimas y expertos en la materia.

Algunos de estos reportajes, documentales o programas de radio que han hablado del tema son, por ejemplo: Solamente una vez – Los medios de comunicación y el suicidio, programa emitido en Radio Nacional de España el 2 de octubre de 2019.

También hay que destacar el documental realizado por el periódico El Español: 800.000: el suicidio, el mal invisible. Un reportaje publicado el 2 de diciembre de 2015 que podemos encontrar en Youtube, o el reportaje del programa Redes de la 2 de TVE titulado El suicidio se puede evitar, emitido el 6 de diciembre de 2009.

Son cada vez más los medios de comunicación que se preocupan en utilizar el periodismo como un arma para luchar contra este problema de salud pública.

9. CONCLUSIONES

Después de realizar este trabajo podemos obtener una conclusión muy clara: hay que hablar del suicidio, los expertos en salud mental lo han dejado claro. Pero, para poder hablar del suicidio necesitamos unos periodistas informados, preparados y especializados, sobre cómo hacerlo de una manera que sirva para ayudar a la sociedad, y no para crear un efecto mimético en ella.

Hay que hablar del suicidio y así acabar con los estigmas que durante siglos la sociedad ha tenido acerca de las personas que lo han hecho o lo han intentado. De esto, concretamente en la sociedad occidental ha tenido gran parte de culpa la religión que ha abordado este tema como algo vergonzoso y deshonoroso para la Iglesia, y, está claro que se quiere acabar con esta lacra, pero se debe plantear el problema desde otro punto de vista para que así deje de ser un tabú.

Como ya hemos dicho al principio de este trabajo, son casi 3.800 personas las que deciden acabar con su vida, y por cada hecho consumado, hay 10 intentos. Es una cifra elevadísima, es la mayor causa de muerte no natural en España, por delante de las víctimas de accidentes de tráfico o de violencia de género. Por eso, desde la Organización Mundial de la Salud ven necesario que se actúe también para prevenir el suicidio, y para realizar estas campañas es imprescindible contar con la ayuda de los medios de comunicación.

Los periodistas, tenemos la suerte de ser un gran altavoz para la sociedad, una herramienta muy útil y fuerte para cambiar la forma de pensar de las personas y esto debemos utilizarlo para hacer el bien. Los profesionales de la información tienen que aprender una serie de pautas, que gracias a psicólogos y psiquiatras es mucho más fácil aprenderlas y saber que debemos hacer.

El periodismo tiene que servir para que cada vez que haya una noticia sobre un suicidio, la información se centre en poder ayudar a personas que están planteándose cometer estos mismos actos. Esta información se tiene que complementar con datos y estadísticas, testimonios de supervivientes, lugares dónde acudir, síntomas que padecen las víctimas.

Además, tanto desde la prensa como desde el ámbito de la sanidad se debería exigir un número de teléfono de la administración pública como el 016 para la violencia de género, para que las personas que están atravesando un momento de desesperación o incluso familiares que detectan síntomas puedan acudir inmediatamente.

Son muchas vidas las que se pierden al año, y los periodistas debemos poner nuestro granito de arena, ofreciendo a los espectadores, oyentes y lectores información de

calidad y dejando a un lado el sensacionalismo o el convertir este tipo de noticias en una fuente de audiencia para nuestro medio.

En conclusión, el periodismo tiene que servir para mucho más que ofrecer una simple noticia sin fondo, tiene que ser una herramienta útil para la sociedad, no solo en temas políticos, en cualquier ámbito de la vida. Y el suicidio es un gran problema que se tiene que solucionar, y los medios de comunicación son el arma más poderosa para poder llegar a la gente. Es por eso por lo que se debe ir con mucha precaución a la hora de cubrir este tipo de temas ya que puede influenciar a mucha gente para bien o para mal, dependiendo de cómo se hayan contado los hechos. Por lo tanto, es necesaria la especialización de los periodistas cuando se traten temas de esta índole que pueden afectar a la vida de miles de personas.



10. BIBLIOGRAFÍA.

Organización Mundial de la Salud, (2000). *Prevención del Suicidio. Un Instrumento para Profesionales de los Medios de Comunicación.*

Instituto Nacional de Estadística, (2017). Estadísticas de Defunciones por Suicidios por Comunidades Autónomas.

(<https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=5453&capsel=5455>)

Organización Mundial de la Salud, (2015). Datos y cifras sobre el suicidio: infografía.

(https://www.who.int/mental_health/suicide-prevention/infographic/es/)

Newtral (2019). Comparador de programas electorales.

(<https://www.newtral.es/comparador-de-programas-electorales-10n/>)

RTVE. Documentos TV. (2016) Documental: Supervivientes.

(<http://www.rtve.es/television/20160518/supervivientes/1351647.shtml>)

Fundación Española de Psiquiatría y Salud Mental, (18/09/2019). *La Dimensión Actual del Suicidio requiere un Plan con medidas concretas y un Sistema de Información Homogéneo para todas las Comunidades Autónomas.*

(<https://fepsm.org/noticias/detalles/160/la-dimension-actual-del-suicidio-requiere-un-plan-con-medidas-concretas-y-un-sistema-de-informacion-homogeneo-para-todas-las-comunidades-autonomas>)

Del Olmo López, A. y García Fernández. D. (2014). *El tratamiento de las noticias sobre suicidios. Una aproximación a su reflejo en los medios de comunicación.* Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidades: Sevilla y Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Corpas Nogales, J.M. (2011). *Aproximación social y cultural al fenómeno del suicidio. Comunidades étnicas amerindias.* Gazeta de Antropología.

(http://www.ugr.es/~pwlac/G27_33JoseManuel_Corpas_Nogales.html)

La Santa Sede. *Catecismo de la Iglesia Católica. Quinto Mandamiento.*

(http://www.vatican.va/archive/catechism_sp/p3s2c2a5_sp.html)

Peralta Gallego, F.J. (2018). *Estudio de la Relación entre Suicidio y Religión.* XIX Congreso Virtual Internacional de Psiquiatría.

(<https://psiquiatria.com/congresos/psiquiatria>).

El Mundo, (2002). *Libro de Estilo del diario El Mundo.* Comunicación y Proyectos Editoriales en Contexto: CIEE Sevilla.

El País, (1996). *Manual de Estilo de El País.*

- CRTVE, (2010). *Manual de Estilo de RTVE*. Directrices para los profesionales. (<http://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/5-12-tratamiento-del-suicidio/>)
- Federación de Asociaciones de Periodistas de España, (2017). *Código Deontológico*. (<http://fape.es/home/codigo-deontologico/>)
- Federación de Asociaciones de Periodistas de España, (2019). La FAPE participará en un grupo de trabajo para elaborar recomendaciones sobre cómo tratar el suicidio en los medios. (<http://fape.es/la-fape-participara-en-un-grupo-de-trabajo-para-elaborar-recomendaciones-sobre-como-tratar-el-suicidio-en-los-medios/>)
- Col·legi de Periodistes de Catalunya, (1992 - 2016). *Codi Deontològic. Declaració de principis de la professió periodística a Catalunya*. (<https://www.periodistes.cat/sites/default/files/public/continguts/basic/codi-deontologic/documents/codi-deontologic-novembre-2016-3.pdf>)
- Asociación de Periodistas de las Islas Baleares, (2018). *Código ético de tratamiento informativo del suicidio en medios de comunicación*. (<https://periodistasbaleares.files.wordpress.com/2018/06/cocc81digo-ecc81tico-suicidio-en-medios.pdf>)
- Discovery, Stan Griffin. Documental: *La Autopsia de Marilyn Monroe (Autopsias de Hollywood)*. (<https://www.youtube.com/watch?v=SArew-X7lp8>)
- Marca, (2019). *Las fotos del cadáver desnudo de Marilyn Monroe "no aptas para el público" que llevan años ocultas*. (<https://www.marca.com/tiramillas/cine-tv/2019/08/18/5d59705e268e3e774c8b4586.html>)
- El País. Castilla, A. y Fernández-Santos, E, (1995). *Una sobredosis acaba con la vida de Antonio Flores*. (https://elpais.com/diario/1995/05/31/cultura/801871211_850215.html)
- Libertad Digital. Román, M. (2015). *Antonio Flores no pudo soportar la muerte de su madre*. <https://www.libertaddigital.com/cultura/musica/2015-05-30/antonio-flores-no-pudo-soportar-la-muerte-de-su-madre-1276549240/>
- RTVE, (2018). Documental. *Lazos de Sangre: La saga de los Flores*. (<http://www.rtve.es/alacarta/videos/lazos-de-sangre/lazos-sangre-saga-flores/4662738/>)
- El Periódico, Fernández, J.J, (2019). *La autopsia de Blanca Fernández Ochoa se demora a la espera del informe toxicológico*. (<https://www.elperiodico.com/es/deportes/20190918/autopsia-blanca-fernandez-ochoa-retraso-informe-toxicologico-7640156>)
- Antena 3, Espejo Público. (2019). *El curioso gesto de Blanca Fernández Ochoa con la estatua de su hermano antes de fallecer*.

https://www.antena3.com/programas/espejo-publico/noticias/curioso-gesto-blanca-fernandez-ochoa-video_201909055d70c0930cf2ca4d99f28ad4.html)

El Español, Recio, E. (2019). Así Identificó la Policía la huella de Blanca F. Ochoa: en dos horas, con una nueva técnica infalible.

https://www.elespanol.com/reportajes/20190921/identifico-policia-huella-blanca-ochoa-tecnica-infalible/430707470_0.html)

El Español, Cedeira, B. (2019). *Los últimos días de Blanca Fernández Ochoa “mendigando” un empleo digno por doquier.*

https://www.elespanol.com/reportajes/20190914/ultimos-blanca-fernandez-ochoa-mendigando-empleo-digno/428957636_0.html)

El Mundo, Durán, L.F, Fernández García, S. y Núñez Villaveirán, L. (2019). *Una empleada de Iveco se suicida tras viralizarse en la empresa un video sexual.*

<https://www.elmundo.es/madrid/2019/05/28/5ced493efdddffb0758b48fb.html>)

El País, Valdés, I. (2019). “Ya no puedo más”.

https://elpais.com/sociedad/2019/06/01/actualidad/1559383749_362348.html)

El Mundo, (2019). *Fran Rivera, sobre el suicidio de la trabajadora de Iveco: “Los hombres no somos capaces de tener un vídeo así y no enseñarlo”.*

<https://www.elmundo.es/loc/famosos/2019/05/29/5cee9aaf21efa03c7b8b46cd.html>)

El Mundo, Durán, L.F, (2019). *La carta del suicidio de Andrés, el menor que sufría acoso: “Tenía que aguantar seis horas de miedo”.*

<https://www.elmundo.es/madrid/2019/04/11/5cae3f27fc6c8330088b4678.html>)

Telecinco, Informativos Telecinco, (2019). “Hola, mi nombre es Andrés y si estás leyendo esto es porque me habré suicidado”.

https://www.telecinco.es/informativos/sociedad/joven-suicidio-bullying-acoso-escolar-acaba-vida-insultos-robos-instituto-madrid_0_2736825153.html)

20 Minutos, Montoto, L. (2019). “Asesinan por machismo y se suicidan por machismo”.

<https://www.20minutos.es/noticia/3719308/0/suicidios-machistas-aumentan-espana/>).

La Vanguardia (2019). *Una mujer asesinada en Tenerife en el día contra la violencia de género.* (<https://www.lavanguardia.com/sucesos/20191125/471841264273/mujer-asesinada-tenerife-dia-violencia-genero.html>)

Netflix, Yorkey, B. (2017). *Por trece razones* (Primera temporada).

Por trece razones. Página web con información.

<https://13reasonswhy.info/?country=52>)

Fotogramas, Onieva, A. (2017). *No, "Por trece razones" no es una serie necesaria*. <https://www.fotogramas.es/series-tv-noticias/a18745703/por-trece-razones-critica-serie-netflix/>

El Español, 93 metros, (2015). *800.000: el suicidio, el mal invisible*. (https://www.youtube.com/watch?v=luKGhNPwJe4&has_verified=1)

RTVE, Radio Nacional de España, (2019) *Solamente una vez – Los medios de comunicación y el suicidio*. (<http://www.rtve.es/alacarta/audios/solamente-una-vez/solamente-vez-medios-comunicacion-suicidio/5400552/#>)

RTVE, La 1 de TVE, (2019) *La Mañana – Entrevista y reportaje: El suicidio, una realidad silenciada*. (<http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-manana/manana-prevencion-del-suicidio/5190919/>)

RTVE, Radio 3, (2018). *Hoy Empieza Todo – Hablemos del suicidio con Gabriel González Ortiz*. (<http://www.rtve.es/alacarta/audios/hoy-empieza-todo-con-marta-echeverria/hoy-empieza-todo-marta-echeverria-hablemos-del-suicidio-gabriel-gonzalez-ortiz-17-08-18/4697183/>)

