

Universidad Miguel Hernández

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Periodismo

Trabajo Fin de Grado 2018/19



**Evolución de la materia de Periodismo
Especializado en España**

Evolution of the subject of Specialized Journalism in Spain

**Alumna: Susana Bonal Sánchez
Tutor: José Alberto García Avilés**



RESUMEN:

En los últimos cuarenta años en la Universidad española se ha impartido la asignatura de Periodismo Especializado. El nacimiento de esta asignatura ha enriquecido el periodismo en nuestro país, convirtiendo al periodista en un experto de las diferentes ramas de la especialización: periodismo económico, científico, cultural, deportivo, de datos, judicial, de investigación...

Esta materia surge en la Universidad Complutense de Madrid gracias a la iniciativa de dos grandes profesores y académicos: los catedráticos Francisco Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral. Ellos mismos, en 1975, crearon la asignatura nutriendose de textos que hablaban de la especialización y la impartieron a los alumnos de Periodismo en cuarto y quinto curso. Tras su implantación en los planes de estudio de la Universidad Complutense, se fueron sumando diferentes universidades de España, llegando así a ser una de las materias esenciales en la titulación de Periodismo. Desde ese momento, un amplio volumen de tesis doctorales y publicaciones ha profundizado en el estudio del periodismo especializado, en sus diferentes áreas y formas de trabajo aplicadas al ámbito profesional.

El profesor Francisco Esteve entiende por información periodística especializada la estructura informativa que se acerca a la realidad tal y como se ofrece al hombre. Esta información es la garantía del buen periodismo porque se cuidan las formas y el fondo con objeto de ofrecer unas aplicaciones prácticas en los distintos medios y temas que cubren la especialización periodística.

En la actualidad vivimos una etapa de crisis de la información donde las empresas no pueden apostar económicamente por el experto especializado en un momento clave en el que la sociedad demanda eficacia y especialización constante al comunicador.

Desde la aparición de la asignatura de Periodismo Especializado, la materia se ha adoptado en numerosas facultades de Ciencias de la Información, impartándose actualmente en 19 facultades de las 27 que imparten el Grado en Periodismo en las facultades de España.

PALABRAS CLAVE:

Periodismo especializado, estudios de periodismo, Francisco Esteve, Información, Javier Fernández del Moral.

ABSTRACT:

In the last forty years the subject of Specialized Journalism has been taught at the Spanish university system. The birth of this subject has enriched journalism in our country, making the journalist an expert in the different branches of specialization: economic, scientific, cultural, sports, data, judicial, research journalism ...

This subject arises at the Complutense University of Madrid thanks to the initiative of two great professors and academics: the full professors Francisco Esteve Ramírez and Javier Fernández del Moral. They both created the subject in 1975 by nourishing texts about specialization and imparted it to the students of Journalism bachelor's degree in fourth and fifth year. After its implementation in the Complutense University's academic curriculum, different universities in Spain were added, thus becoming one of the essential subjects in the journalism degree. Since then, hundreds of projects and books have deepened in the study of specialized journalism, in its different areas and forms of work applied to the professional field.

Francisco Esteve understands by specialized journalistic information the one which's structure approaches reality as it is offered to man. This information is the guarantee of a good quality journalism in which the forms and the background are taken care of, to offer practical applications in the different media and topics that cover the journalistic specialization.

We are experiencing a period of information crisis where companies can not bet economically for the expert specialized. It is a key moment where society demands efficiency and constant specialization to the communicator.

Since the appearance of the subject , it has passed through several faculties in the country, currently taught in 19 faculties of the 28 that teach the Journalism Bachelor Degree in Spain.

KEY-WORDS:

Specialized journalism, journalism studies, Francisco Esteve, Information, Javier Fernández del Moral

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

1. Introducción	6
2. Los orígenes del Periodismo especializado en España.....	7
3. Etapa de crecimiento	12
4.La consolidación del Periodismo especializado	15
5. Situación actual	19
6. Conclusiones	24
7. Bibliografía y fuentes documentales	25
8. Anexos	28
8.1: Entrevista a Francisco Esteve Ramírez	
8.2: Entrevista a Javier Fernández del Moral	
8.3: Entrevista a José Luís Vicente Ferris	
8.4: Entrevista a José Vicente Castaño	
8.5: Entrevista a María del Carmen Ponce	

1. INTRODUCCIÓN

La especialización periodística tal y como se entiende hoy, surge a mediados del siglo XX. La labor de los profesores Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral, como pioneros del Periodismo especializado en España, supuso un cambio tanto en la práctica como en la mentalidad de los futuros periodistas.

El presente trabajo de fin de grado estudia el origen y la evolución histórica de la asignatura de Periodismo especializado en nuestro país. En concreto se analiza el legado de Francisco Esteve Ramírez, como académico y experto en el trato de la materia de Periodismo Especializado, a partir de la cual surgieron numerosas asignaturas con diversas denominaciones, tales como “Información periodística especializada”.

En relación con lo anterior, también se pretende entender cómo se ha ido transformando la asignatura con el paso de los años en las diferentes universidades hasta la actualidad. Se conocerán también las opiniones de los profesionales sobre el futuro próximo de esta asignatura y su calidad en los actuales planes de estudio.

Para el contraste de las hipótesis planteadas y la consecución de los objetivos he estructurado este trabajo en cuatro apartados ordenados de manera cronológica. De modo que, tras esta introducción, en el apartado dos, se desarrollarán los orígenes de la asignatura, así como la explicación de su creación desde los cimientos y las dificultades que se dieron para la implantación de esta materia.

A continuación, en el apartado tres, se expondrá la etapa de crecimiento de la asignatura. Explicaremos como la asignatura se fue extendiendo por diferentes universidades españolas y la manera en la que se impartían allí los conocimientos del periodismo especializado.

El apartado cuatro aborda la etapa de consolidación de la asignatura. El interés por el periodismo especializado y sus diferentes áreas de especialización se plasmó en diferentes tesis doctorales y libros de expertos donde se trataban las teorías y formas de tratar la materia especializada.

Tras esta consolidación, examinaremos en qué momento se encuentra la asignatura en la actualidad. Se expondrán las opiniones tanto de Fernández del Moral como de Esteve Ramírez sobre el periodista especializado del siglo XXI.

Todo ello se cerrará finalmente con unas conclusiones que recopilan lo más destacado de la evolución del periodismo especializado.

2. LOS ORIGENES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ESPAÑA (1974-1977)

En 1926, Manuel Graña inició en España la Escuela de Periodismo del diario El Debate (Real Rodríguez, 2012: 120). Con el paso de los años, esta Escuela se fue ganando un lugar destacado en el país hasta del inicio de la guerra civil en 1936, cuando el general Franco suprimió todas las iniciativas anteriores planteadas para así crear escuelas de periodismo de acuerdo con los ideales del régimen.

En este sentido, una Orden Ministerial de 1941 (BOE del 17 de noviembre) creó la Escuela Oficial de Periodismo con sede en Madrid. Así fue como el 2 de enero de 1942 se inauguraban los estudios oficiales de Periodismo en España.

Una vez creada la Escuela oficial, se fundaron diversas escuelas para la capacitación técnica y profesional de las especialidades informativas del Periodismo: la Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión (1967), la Escuela Oficial de Cinematografía (1962) y la Escuela Oficial de Publicidad (1964) (Esteve Francisco, 1997:24). En 1970, la Ley General de Educación otorgó la categoría universitaria a los estudios de Periodismo. Un año más tarde, por decreto del Ministerio de Educación y Ciencia, se regularon los estudios de Periodismo en la Universidad, creándose las Facultades de Ciencias de la Información. De este modo, quienes cursasen la carrera de Periodismo obtenían el título de licenciados (Real Rodríguez, 2012: 121).

La prensa española a comienzos de los años setenta se encontraba aislada internacionalmente. Tras la II Guerra Mundial, España se convierte en un país asolado por la pobreza generalizada, sin tener conocimiento del exterior. Dos décadas después, con el llamado aperturismo y desarrollo de la economía nacional, el ministro Manuel Fraga cambia la política de información haciendo desaparecer la censura previa en

1966. En 1975, Franco fallece y se hace visible una sociedad que quiere cambios tras cuarenta años sin libertades, entrando así en una época de transición (Baldoví, 2009)

La prensa existente durante el franquismo se organizó cubriendo las necesidades informativas del centro-derecha y los periódicos defensores del régimen fueron desapareciendo poco a poco. Por el contrario, apareció una nueva prensa para cubrir a los sectores de centro-izquierda. Así nacen medios como El País (mayo de 1976), con José Ortega Spottorno como fundador, y Diario 16 (octubre de 1976) fundado por Juan Tomás de Salas (Rueda Laffond, J.Carlos 2014:36)

La sociedad española había sufrido grandes cambios y demandaban contenido económico y científico por lo que había que segmentar la información ya que, muy pocos eran capaces de “descifrar” los textos que encontraban repletos de tecnicismos. En ese momento es cuando más se necesitaba al periodista especializado, el encargado de convertir esos “jeroglíficos” en información consumible para todo tipo de audiencia gracias al uso de un lenguaje que cumpla con la regla de oro del periodismo: claridad, sencillez y concisión.

La demanda ayudó a la aparición de la primera Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) en 1973 bajo el asesoramiento del profesor Manuel Jiménez de Parga (APIE, 2010) Esta Asociación fue creada para apoyar el trabajo de los periodistas dedicados, primordialmente, a los temas económicos en medios informativos. La APIE era la encargada de velar por la independencia y objetividad de los contenidos informativos, además de defender la libertad en el ejercicio profesional de sus asociados.

A esta necesidad informativa por parte de la sociedad, hay que añadirle la desconfianza que depositaban en los medios debido al “periodismo amarillista”. Este periodismo nace en 1895 aunque el término no se usó hasta 1898, en un artículo titulado: «We called them Yellow because they are yellow», con el que hacían un brillante juego de palabras con la palabra yellow, que significa tanto amarillo como cruel y cobarde. El origen del periodismo amarillista se encuentra en dos magnates del periodismo estadounidenses: Joseph Pulitzer, propietario del New York World y William Randolph Hearst, propietario del New York Journal. Ambos periódicos “hinchaban” la magnitud de las

noticias, tanto es así que fueron acusados por otros diarios más serios por pagar por exclusivas para incrementar sus ventas (López Álvaro, 2014: 1).

El nacimiento del periodismo especializado se sitúa a mediados del siglo XX, tras la Segunda Guerra Mundial (Ronda y Alcaide, 2010: 147). Su aparición coincide con el cambio del modelo periodístico informativo al explicativo propiciado por un clima de fuerte competencia entre los medios de comunicación. En las facultades comienzan a crearse planes de estudios paulatinamente. En el plan de estudios de 1975 de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, aparece la asignatura llamada “Información periodística especializada” (Esteve Ramírez, 2019).

Este periodismo se convierte en la base de la información especializada, particularmente en los años setenta, cuando los grandes diarios de Estados Unidos, como The New York Times, empezaron a incorporar en sus páginas temas tratados en profundidad sobre especialidades de saberes expertos, adaptándose a la nueva realidad del mercado de la información, a una audiencia que empezaba a fragmentarse reclamando informaciones concretas y profundas sobre asuntos muy distintos (Real Rodríguez, 2012: 126)

La primera rama del periodismo fue el informativo, cuyo origen se remonta a 1870. Según Fernández del Moral surgió con una sólida base de objetividad y como una propuesta antípoda al periodismo ideológico de espíritu moralizador. En 1947, aparece el periodismo interpretativo con el objetivo de explicar el porqué de la noticia y sus consecuencias: "La interpretación no se concibe sin el análisis y, por lo tanto, sin la investigación, al igual que el periodismo especializado, por eso están estrechamente relacionados" (Esteve Ramírez, 1999:186).

José Luis Martínez Albertos, profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense y autor del libro Curso General de Redacción Periodística, destaca que el periodismo especializado halló su caldo de cultivo propicio en el periodismo de interpretación (Salazar Herrera, 1998: 3).

La figura de Pedro Orive, catedrático de Estructura de la Información de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense (UCM) y fundador del primer departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM fue determinante para la aparición del periodista especializado, ya que fue uno

de los creadores de los planes de estudio donde se implantó por primera vez la asignatura “Información periodística especializada” en 1975 (El País, 1999).

Pedro Orive entendía la especialización en periodismo como “aquella concepción que presenta la realidad tal y como acontece y que, a su vez, promueve una interpretación en profundidad de los acontecimientos, acomodando el lenguaje del medio de comunicación colectivo utilizando los conocimientos y necesidades de la audiencia” (Orive y Fagoaga, 1974: 70)

El profesor Orive puso en contacto a Francisco Esteve Ramírez con Javier Fernández del Moral, para que juntos diseñaran y asentaran las bases de la asignatura de Periodismo Especializado en enero de 1974, con vistas al curso siguiente:

“Cuando creamos la asignatura se contaba con que estaría desdoblada en dos partes: una parte se daría en cuarto mediante la asignatura de Teoría de la Comunicación Especializada, la cual ayudaba al alumno a plantar los cimientos teóricos de la especialización periodística y conocer sus objetivos y estilos periodísticos. Por otra parte, una asignatura en quinto llamada Áreas de la especialización periodística, con la que se pretendía culminar la docencia del curso otorgando el conocimiento de las diferentes áreas de la especialización” (Esteve Ramírez, 2019)

Los dos libros matrices orientadores de estas asignaturas son *Teoría y práctica del Periodismo especializado (2007)* de Francisco Esteve Ramírez y Miguel Ángel Moncholi Chaparro y *Áreas de la especialización periodística (1999)*, publicado por Francisco Esteve Ramírez y por Javier Fernández del Moral.

En cuanto al proceso de nutrir de contenidos a la asignatura, el catedrático Javier Fernández del Moral asegura que no tuvieron ningún problema en hacerlo, ya que tenían claro que la asignatura tenía que implantarse para ayudar al periodista ya que el periodismo debía reaccionar ante la situación de incredibilidad que se estaba viviendo.

La materia de periodismo especializado, definida en el descriptor de las directrices generales aprobadas en el Real Decreto 1428/1991, de 30 de agosto, y publicadas en el B.O.E nº 243 de 10 de octubre de 1991, entiende por Periodismo especializado: “los procesos, teorías y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva”. Con un total de 12 créditos, de los cuales 4 eran teóricos y 8 prácticos.

El catedrático Pedro Orive clasificaba las áreas de especialización en tres grupos: humana, política y creativa. En cambio, Francisco Esteve amplía la clasificación a política, económica, ciencia y tecnología, cultural, deportes y sociedad (Cardona, 2018: 8).

Una característica de la asignatura es que inicialmente los encargados de impartir la materia en el aula eran los propios periodistas que trabajaban en los medios de comunicación, por lo que resultaba importante tener un buen currículum para así transmitirles a los alumnos los conocimientos de la especialización. Pero ni Esteve ni Fernández del Moral estaban de acuerdo con esto, ya que aseguraban que los profesores de esta asignatura debían ser grandes académicos dotados de conocimientos para así transmitirlos en el aula. “Siempre he pensado que no solo hay que ser un especialista en la práctica, sino también en la teoría y para eso estábamos Javier y yo ahí, para formar una base sólida teórica y transmitirla a nuestros alumnos” (Esteve Ramírez, 2019).

Desde su creación, la asignatura se componía de tres partes diferenciadas: a) la macroestructura, dedicada al estudio de lo político y lo jurídico y sus sistemas; b) la meso-estructura, parte centrada en la estructura de los medios y las familias de las empresas periodísticas y c) la microestructura, donde se encontraban los demás contenidos (Esteve y Fernández del Moral, 1999)

Javier Fernández del Moral (2019) confiesa que desde el principio sabía que “era necesario para los futuros periodistas que antes de meterse en una especialización concreta, tuviesen claro los conceptos básicos sobre lo que era el periodismo especializado”

A esta situación se le sumaron algunas dificultades: “la primera dificultad fue su definición ya que el periodismo especializado no es una yuxtaposición de periodismos especializados, por lo que había que hacer una teoría sobre el propio periodismo especializado” (Fernández del Moral, 2019).

A la hora de desarrollar la parte práctica, ambos profesores decidieron desdoblarla en dos partes: una de ellas se impartiría en cuarto curso mediante la asignatura de “Teoría de la Comunicación Especializada”, la cual ayudaba al alumno a plantar los cimientos teóricos de la especialización periodística y conocer sus objetivos y estilos periodísticos.

La parte restante se impartiría en quinto curso, a través de la asignatura “Áreas de la especialización periodística”. Con esta asignatura se pretendía aportar el conocimiento de las diferentes áreas de la especialización.

El profesor Fernández del Moral confiesa que siempre ha tenido claro que el periodista especializado trata de que lo que es específico de un ámbito de la ciencia se convierta en conocimiento para el dominio público. De este modo, busca la manera de que los temas de expertos formen parte de la comunicación de masas. “Esa era la base de la asignatura”, añade.

Una vez estructurada la asignatura, ambos profesores empezaron a desarrollar su contenido teniendo en cuenta las presiones exógenas que el periodismo especializado vivía en ese momento. Estas presiones se centraban en la especialización del conocimiento, la divulgación científica y la autenticación de los procesos democráticos. Además de estas presiones exógenas, ambos académicos tuvieron que lidiar con otras tres presiones endógenas, que surgían de la propia identidad periodística: la crisis de los contenidos que necesitaban una renovación, la crisis de credibilidad y la crisis profesional.

Esas presiones fueron las que, tanto a Fernández del Moral como a Esteve, les motivaron a elaborar y profundizar en unas líneas teóricas con un fundamento bien asentado, para finalmente alcanzar una base sólida de la asignatura “Información periodística especializada”.

Una vez que quedó clara la base de la asignatura, el profesor Esteve planteó una técnica basada en seminarios para lograr una mejor asimilación de las diferentes áreas y potenciar la orientación de los alumnos. “Aprovechando las clases que impartía, solía invitar a distintas profesionales del periodismo para que fueran a clase y explicaran cómo se hacían los diferentes tipos de periodismo y contaran su experiencia personal. Una vez que el seminario acababa, los alumnos le hacían preguntas para ayudar a su orientación. Fue una muy buena forma de atraer y motivar a los que iban a ser los futuros periodistas. Siempre entendí estos seminarios como un favor mutuo entre el estudiante y el experto” (Esteve Ramírez, 2019)

3. ETAPA DE CRECIMIENTO (1977-1989)

En los años ochenta la asignatura de “Información periodística especializada” experimentó una época de crecimiento y expansión. Los contenidos y publicaciones elaboradas por Esteve y Fernández del Moral se empezaron a utilizar como libros de texto en las asignaturas que se iban implantando en distintas facultades del país.

Esteve identificó dos grados de especialización en la prensa. En el primer nivel se ubicarían las secciones más tradicionales de los periódicos, cuyo contenido va dirigido a una audiencia considerada generalista. Allí se encuentran las secciones de “Economía”, “Deportes”, “Política” y “Cultura”. En el segundo nivel, se ubicarían las otras secciones menos tradicionales: “Cine y Cartelera”, “Música”, “Tecnología”, “Motor”. Este segundo nivel encaminado a un público más limitado e interesado en ciertos temas, que a veces se presentan como suplementos y que ofrecen información específica sobre un área (Esteve Ramírez, 2010).

En el ámbito profesional, la figura del periodista especializado era muy necesaria ya que con anterioridad eran los economistas los que trabajaban en comunicación y habían asumido la función de escribir sobre temas económicos en un medio. El problema es que los economistas estaban acostumbrados a utilizar una jerga muy especializada que hacía incomprensible el contenido para el lector. Una vez que se creó la asignatura y se tuvo en cuenta la labor del periodista especializado, el problema se solucionó.

Cabe destacar que una vez que la asignatura se confeccionó, se fue extendiendo por diferentes facultades del país. En el curso 1975/1976, cuando se elaboran los nuevos planes de estudio ya se introduce como asignatura troncal de segundo ciclo, de tal manera que obligatoriamente todas las universidades con licenciatura en Periodismo incorporaron la asignatura de “Periodismo Especializado” en el segundo ciclo, siendo pioneras las facultades de Barcelona, Málaga, Sevilla, Navarra, Santiago de Compostela y Bilbao (Francisco Esteve, 2019)

Javier Fernández del Moral asegura que, a pesar de que cada vez más facultades instauraban la asignatura y la impartían de manera troncal, algunas no acabaron de captar bien la idea y dedicaban la asignatura a explicar las diferentes ramas de la especialización que existían sin enseñar al alumno una base previa, tanto teórica como práctica, del puro periodismo especializado. Es decir, se dedicaban a explicar las

características del periodismo económico, los detalles de un texto periodístico cultural, qué es el periodismo judicial, y así sucesivamente pasando por diferentes áreas.

Del Moral explica que la asignatura se fue expandiendo con “cierta naturalidad” por toda España. Por su parte, Esteve asegura que siempre habían sido optimistas respecto al futuro de la asignatura y sabían que llegaría lejos. De hecho, sus expectativas fueron cumpliéndose porque comprobaban cómo se iban sumando departamentos de periodismo en otras universidades, como es el caso de la Universidad de Navarra, primera en implantar su departamento en 1988. En unos despachos del antiguo edificio de Bibliotecas, se alojó el Departamento de Comunicación Pública tal y como se conoce en la actualidad, bajo la dirección de Esteban López-Escobar (Muñoz Saldana, 2008)

En esta época de expansión, en algunas facultades se empezó a conocer al Periodismo especializado por el nombre de “periodismo en profundidad” o “periodismo de segundo nivel”, ya que no se conforma con una simple narración de los hechos, sino que intenta buscar las raíces y causas de esa información para después analizar sus posibles consecuencias (Sobrados León, 2013: 37).

El objetivo de la Información Periodística Especializada no se limita, sin embargo, a un mero análisis de contenido informativos específicos, sino que busca, sobre todo, profundizar en los procedimientos por los que los contenidos especializados acceden a los medios. De acuerdo con Fernández y Esteve (1999: 96), se podrían dividir en siete los objetivos procedimentales de esta asignatura:

Objetivo 1: diferenciar la metodología generalista de la especializada

Objetivo 2: análisis del experto como fuente

Objetivo 3: uso de Internet como herramienta de trabajo

Objetivo 4: análisis y uso del emisor secundario

Objetivo 5: el periodismo como traducción de lenguajes

Objetivo 6: el periodista especializado como profesional

Objetivo 7: reconocer las diferencias en la elaboración de información especializada en distintas áreas.

Entre las funciones más destacadas de la especialización periodística hay que destacar su valiosa aportación a las Ciencias de la Información desde campos metodológicos y experimentales. La materia diagnostica los problemas de la sociedad dinámica, cuestiona sus posibles soluciones y despierta en el sujeto receptor el deseo de ahondar en la problemática dentro de la cual está inmerso. (Francisco Esteve. 2010)

Una de las iniciativas de dar a conocer la asignatura en la Universidad Complutense de Madrid fue a través del “Foro Complutense”. Este foro se originó en 1998, cuando el profesor Fernández del Moral salió del decanato y decidió ponerlo en marcha. La función principal del foro era informar a los estudiantes de las facultades de lo que realmente sucedía a través de foros académicos con especialistas, tanto profesorado como profesionales de los medios. Fernández del Moral lo ilustra de este modo:

“Cuando vino el problema de las ‘vacas locas’ yo me encargaba de coger a dos periodistas especializados en ciencia y hacer un seminario para que la opinión pública se enterara de lo que sucedía realmente” (Fernández del Moral, 2019) Conforme fue creciendo el campo de investigación sobre Periodismo especializado surgió el interés por realizar tesis doctorales centradas en la especialidad del periodismo. Tanto Esteve como Fernández del Moral fueron los encargados de tutorizar muchas de ellas.

Dentro del gran abanico de áreas que se encuentra en el mundo del periodismo, la vertiente dedicada a la economía fue la más demandada. De hecho, la primera tesis doctoral la defendió en 1988 Alfredo Rodríguez Berzosa. Su tesis sobre la divulgación de los contenidos económicos defendía una economía como medio, y no como objetivo, al servicio del hombre. Rodríguez Berzosa estudió la evolución del Periodismo económico desde sus orígenes y describió el comportamiento de la opinión pública ante la información económica.

4. LA CONSOLIDACIÓN DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO (1990-2009)

Tras el crecimiento de la asignatura vino la consolidación del periodismo especializado. Las materias y técnicas que se impartían en las aulas comenzaron a plasmarse en libros de expertos y en tesis de los futuros profesionales de la comunicación. “Yo mismo busqué y cree una pequeña bibliografía sobre el periodismo especializado de libros

extranjeros, artículos americanos, de Francia, Italia... Esta bibliografía fue la que me sirvió de base para hacer los manuales correspondientes”, (Esteve Ramírez, 2019)

El primer libro conjunto de Francisco Esteve y Javier Fernández, “Fundamentos de Periodismo Especializado” (1993), se considera el núcleo de la doctrina de la teoría del periodismo especializado. Más tarde, en el libro “Áreas de la especialización periodística” (1999), se pueden observar esquemas elaborados por Fernández del Moral donde se detallan las funciones y disfunciones del periodismo especializado y el tratamiento de las fuentes. Se entiende por fuente cualquier material “consultado por un autor al objeto de documentarse y servirse de los contenidos obtenidos en las mismas, para la configuración de las unidades redaccionales” (Chimeno, 1997: 45-58).

En general, las fuentes que utilizan los periodistas especializados pueden dividirse en dos grandes bloques: oficiales y privadas. Esteve y Fernández del Moral entienden por fuentes oficiales aquellas que se manifiestan en nombre del Gobierno o sus instituciones, también suelen denominarse “fuentes institucionales”. Entendiendo así por fuentes privadas aquellas que no dependen directamente del Gobierno, sino de organizaciones o personas individuales. Si bien hay que puntualizar que una fuente privada puede ser oficial, cuando difunde información en nombre de la institución que representa y, por lo tanto, puede haber fuentes oficiales públicas y fuentes oficiales privadas (Esteve y Fernández del Moral: 1999, 66-67).

“Hicimos un gran recorrido por las diferentes ramas y sus características principales que hoy sigue siendo válido para la enseñanza a futuros periodistas”, asegura Javier Fernández del Moral (2019)

Javier Fernández asegura que Esteve y él fueron formando discípulos para que siguieran los pasos que ellos marcaron desde el comienzo de la asignatura (1994). Según Fernández del Moral, estos discípulos han captado muy bien la idea de la asignatura y su desarrollo por lo que apuestan que seguirán la línea que ellos marcaron, como es el caso de Rafael Llano, actual secretario del Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE)

En esta etapa se fue ampliando el número de tesis doctorales dedicadas al ámbito del Periodismo especializado. Es el caso de Javier Gil Sanz, con su tesis “Tratamiento audiovisual de la Información Económica” (1998), que investigó una especificidad en la

información económica audiovisual y delimitar con precisión las características de la información económica que se está haciendo en España en radio y televisión. Otra discípula, Rosa del Río, la cual defendió en 1998 en la Universidad Complutense de Madrid una tesis sobre información económica donde trató de demostrar que el periodismo en España se ha ido generando como especialidad informativa. La hipótesis de su trabajo parte de que, aunque desde el siglo XVI ya ha existido en España una prensa económica y financiera, la especialización del informador económico no llega a nuestro país hasta 1973, fecha en la que concluyeron la crisis energética.

Del Moral subraya que en el ámbito del periodismo científico también se han realizado varias tesis: “En 2001 dirigí la tesis de Carolina Moreno, actual catedrática de Periodismo Científico en la Universidad de Valencia, sobre el tratamiento de la biotecnología en la información periodística de prensa. Una tesis brillante”.

La tesis de Carolina Moreno, “La biotecnología en la prensa diaria (1988-1998) Análisis y tendencias”, evaluaba el trabajo que desempeñan los periodistas científicos, recogiendo y analizando datos de medios como el ABC, El País y La Vanguardia desde 1988 hasta 1998.

“De todas las tesis que he dirigido sobre periodismo especializado, saco la parte positiva de que ayudan a que su creador siga fomentando este tipo de periodismo a través de su publicación y sirva de referente a los futuros alumnos que hagan tesis doctorales sobre el tema”, señala Francisco Esteve Ramírez (2019).

El profesor Esteve recuerda también con cierto cariño una tesis centrada en la faceta periodística del poeta Miguel Hernández. Esta tesis, elaborada en 1994 en la Universidad Complutense por José Manuel Carcases, recogía todo lo que aparecía sobre el poeta en los medios de comunicación de la época, desde la guerra civil. Además, explicaba cómo fue el comienzo de la obra periodística de Miguel Hernández, desde sus primeros trabajos publicados en 1936 en revistas literarias de su natal Orihuela. Según Esteve, esta tesis es un referente para unir a Miguel Hernández con el Periodismo especializado.

Esteve confiesa que siempre ha tenido una fuerte conexión con el poeta Miguel Hernández. En 1976 coordinó la primera edición en España de la Obra poética completa de Miguel Hernández y creó la Asociación de Amigos de Miguel

Hernández. En 2006 fue galardonado con el Premio Internacional de Periodismo Miguel Hernández de la fundación del mismo nombre. Más tarde, en 2010, fue nombrado director de la Cátedra Miguel Hernández de la Universidad Miguel Hernández de Elche, así como Patrono de la Fundación Cultural Miguel Hernández. Entre sus publicaciones se encuentran, las siguientes: Fundamentos de la información periodística especializada (1993), Áreas de especialización periodística (1999), Antología comentada de la poesía de Miguel Hernández (2002), Periodismo de fuente (2003), Periodismo web 2.0 (2008), Miguel Hernández de la A la Z (2010), El Madrid de Miguel Hernández (2012).

Respecto a las asociaciones de información especializada, cabe destacar que años más tarde de la creación de la Asociación de Periodistas de Información Económica (1973), fueron sumándose más asociaciones. Concretamente, en 1994, la Asociación de Periodistas de la Salud (ANIS). La ANIS surge en un encuentro al que asistieron 40 periodistas e informadores del ámbito sanitario. De ese encuentro surgió una Junta Gestora con el encargo de redactar unos estatutos y convocar formalmente una asamblea constituyente, la cual se llevó a cabo el 8 de mayo de 1995 por José María Catalán como presidente. La presentación oficial de ANIS, el 5 de octubre del mismo año 1995, fue una fiesta en el Casino de Madrid a la que asistió toda aquella persona que tuviera contacto con la información de ámbito sanitario. Al cabo del primer año, ANIS ya contaba con 168 socios. Actualmente cuenta con unos 700 asociados: periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes en prensa, radio, televisión e internet, pertenecientes tanto a la prensa generalista y especializada. Esta Asociación tiene como objetivo defender los derechos de sus asociados en el ámbito que le es propio y velar por la ética profesional. Para el cumplimiento de estos fines, la ANIS realiza un Congreso anual en el que participan sus asociados y tratan toda la actualidad informativa sobre salud.

Otra de las Asociaciones más destacadas, creada a finales de 1994, es la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) siendo presidente Joaquín Fernández y teniendo como objetivo es velar por la independencia y objetividad de los contenidos informativos y divulgar con rigor la información medioambiental, defendiendo la libertad en el ejercicio profesional de sus asociados y facilitando el diálogo y acceso a las fuentes informativas. Actualmente, más de 200 profesionales del periodismo de toda

España están vinculados a APIA, la cual, al igual que la ANIS, se dedica a la organización de actividades destinadas a promover el debate medioambiental y favorecer el encuentro con personas y organismos nacionales e internacionales que trabajan en el área medioambiental.

El profesor Esteve se encargó de impartir la asignatura de Periodismo especializado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense durante 35 años. María del Carmen Ponce, actual profesora de la UMH, fue alumna suya en cuarto curso de la carrera y lo recuerda como un hombre apasionado con su trabajo e implicado en todo lo que se proponía. El hecho de cursar la asignatura de periodismo especializado “le ayudó muchísimo”. “Sin duda fue necesario que Francisco investigase y asentase unas bases desde el punto de vista teórico y conceptual para que más tarde se pudiesen desarrollar las demás áreas especializadas”, afirma María del Carmen Ponce (2019).

Al igual que a Ponce, José Vicente Castaño (2019), exalumno de Francisco tanto de la asignatura como del Máster de Información económica, tiene muy buenos recuerdos de la asignatura, admitiendo que ha sido una de las que más conocimiento le ha aportado y de las que más le han servido en su etapa laboral.

El propio Profesor Esteve asegura que no tiene unos muy buenos recuerdos de su etapa como profesor, aunque siempre saca el lado positivo: “Me quedo con la sensación tan gratificante de ver a antiguos alumnos que te reconocen y se acercan a hablar contigo. Me enorgullece saber de ellos y ver que están dedicándose al periodismo y que mis clases le han servido de puerta para orientar su futuro”, Francisco Esteve Ramírez (2019)

5. SITUACIÓN ACTUAL

Los programas de la asignatura iban variando desde su inicio hasta la actualidad, dando lugar ya hasta cinco programas diferentes (Esteve Ramírez y Moncholi, 2007).

El primer programa (1975-1982) estaba lleno de contenidos con escasos criterios de sistematización y lógica. Segundo programa (1983-1993) este programa representaba un paso hacia delante en el planteamiento, pero carecía de orden y sistematización. Un tercer programa (1993-1999) que sumaba a todo lo anterior la perfilación del objeto propio de la Información Periodística Especializada, es decir, era un reflejo de la

estructura de secciones u áreas propias y clásicas en los medios de comunicación social. Cuarto programa (1999-2003) los nuevos planes de estudio hacen que se modifique el programa adecuándose a la nueva situación, por lo que la asignatura comienza a impartirse en dos años, haciendo así que los dos programas fuesen complementarios entre sí, es decir, se debía aprobar la asignatura en 4º de carrera de Fundamentos para así poder cursar en 5º curso la de Áreas de Especialización Periodística. Este programa fue clave para la asignatura ya que estaba consolidando su propia y verdadera identidad.

Finalmente, se implantó un quinto programa (2003- actualidad) en el cual se reunifica la materia de nuevo en una única asignatura de 4º de carrera. El programa presenta una amplia bibliografía para tratar los temas desde diversas perspectivas, el número de temas se reduce de tal manera que facilitase al alumno el estudio de los aspectos epistemológicos del periodismo especializado y sus aplicaciones en el proceso comunicativo. Se trata pues de un programa lógico y completo dentro del mundo doctrinal el cual ofrece al alumno una visión de la situación actual y el futuro de las principales áreas de especialización periodística.

“Los nuevos programas docentes de esas facultades han tomado una deriva que no era la que se proponía desde el principio en la Universidad Complutense de Madrid, ya que la asignatura se ha reducido a un curso y se ha olvidado la parte de teoría y metodología del periodismo especializado” (Fernández Del Moral, 2019). Dicha parte teórica y metódica se encuentra en los libros: *Fundamentos de la información periodística especializada* (1993), *Áreas de especialización periodística* (1999) y *Periodismo de fuente* (2003).

Como podemos observar, la asignatura ha ido evolucionando, adaptándose así a los nuevos tiempos y a la realidad social que se está viviendo. “No tiene sentido que sociedad y universidad vayan por separado por que al final los estudiantes que salen de la universidad van al mundo real” (M.^a Carmen Ponce, 2019)

La profesora Ponce recuerda que hace más de 20 años, cuando ella fue alumna de Francisco Esteve, ya se consideró necesaria una especialización porque el mundo empezó a cambiar, la sociedad se iba volviendo cada vez más compleja, lo que trajo de la mano una especialización por parte del periodista ya que era el intermediario entre el mundo de una especialidad, como es la economía y el ciudadano de la calle. La profesora Ponce considera que la sociedad se ha vuelto más exigente que en aquel

entonces, por lo que entiende que los estudios de periodismo tienen que ir adaptándose a estas exigencias e ir renovándose nuevas asignaturas para dar más opciones a los futuros periodistas, todo ello sin que desaparezca la asignatura de Periodismo especializado.

En un momento de incertidumbre para esta materia, como el que se está viviendo en las facultades, el Instituto Español de Comunicación Especializada (IECE) ha dado un paso adelante dando el punto de vista epistemológico en defensa de una disciplina que sufre el devaneo de los que ignoran su validez (Moncholi, 2007).

En estos últimos años, se está recibiendo gran demanda de material sobre el periodismo especializado por parte de Universidades Americanas, sobre todo de América del Sur como Brasil, Argentina, Perú... Tienen interés sobre la asignatura y sobre su evolución. La asignatura suscita atracción porque es una teoría de la divulgación que se aplica a todo el conocimiento experto y todo ese conocimiento necesita de un instrumento periodístico que haga que no solo sea la actualidad el único motivo por el que las cosas salen a la opinión pública, tiene que haber una segunda intencionalidad divulgativa (Fernández Del Moral, 2019)

“La clave estaba en no dejar nunca de ser periodista, metiéndote en una especialización para “luchar” contra ella”, señala Javier Fernández del Moral (2019)

El 15 de noviembre de 2018, la Biblioteca de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) recibió el legado de los fondos sobre Periodismo especializado de Francisco Esteve. Dichos fondos están integrados por más de 350 volúmenes de todo tipo, sobre los distintos ámbitos del Periodismo Especializado. El catedrático emérito quiso donar sus obras para que los alumnos de la UMH disfruten y aprendan de su legado. Esteve ha reconocido que fue un acto muy generoso por parte del área de Periodismo del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, al que siempre estará agradecido.

“Mi objetivo e ilusión es que esto sea únicamente el inicio de futuras aportaciones, tanto mías como de futuros profesores especializados. El hecho de tener un legado demuestra una cierta garantía de que esa asignatura, por lo menos en la UMH, seguirá estando viva”, Francisco Esteve Ramirez, 2019.

El Doctor en Periodismo José Vicente Castaño licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, con un Máster en Información Económica

por la misma universidad, considera que, para una mejora de la actual situación periodística, además de contar con los materiales de Esteve y Fernández del Moral, es necesario que el periodista tenga mayor reconocimiento social. “Me gustaría un colegio de periodistas con la exigencia de colegiación para poder trabajar en un medio. Debería haber una obligatoriedad para firmar los artículos con el número de colegiado, como hacen los médicos o abogados. Si un periodista falta a la verdad o esconde información a un juez, veo justo que le retiren la licencia para que esa persona ya no ejerza como periodista” (Castaño, 2019)

Javier Fernández del Moral apuesta por un modelo en el cual las empresas se inclinen hacia un periodismo especializado de calidad que busca la verdad, para que así el medio pueda conservar la credibilidad que le brinda a su audiencia. “Pienso que en el periodismo especializado debe haber parte de opinión, el problema está en que ahora los que se dedican a opinar no son expertos, son aficionados, personas que piensan saber de todo y no es así. Por eso, pido al periodista especializado que por favor opine”

En esta misma línea, Fernández del Moral es consciente de que la situación económica está afectando al ámbito informativo: “Sin duda alguna el periodismo especializado es más caro de pagar que el periodismo no especializado, y eso es así. No se le puede fichar igual a un periodista que a otro. Si hacen los periódicos a base de becarios las empresas tendrán un producto cada vez más deleznable y menos riguroso”.

El especialista en periodismo jurídico, Javier Ronda Iglesias, confía en un futuro donde el periodismo especializado tenga más auge, ya que ha observado que hace pocos años las huellas del periodismo especializado se contaban por colaboraciones esporádicas de expertos que no formaban parte de los profesionales en plantilla y ahora, desde hace unos años esta tendencia está cambiando. Es decir, cada vez son más los medios que apuestan por tener periodistas que son especialistas en determinadas áreas entre sus profesionales. Se ha pasado de la colaboración a la propia contratación.

Por su parte, José Luis Ferris, profesor de Periodismo y Literatura de la UMH y experto en periodismo cultural y literario, asegura que si la asignatura desapareciese de los planes de estudio futuros sería un gran error porque los alumnos llegan muy perdidos a la universidad y no saben lo que quieren.” Cuando comienzas la carrera y te dan el periodismo en un gran bloque no es lo mismo que si desde el principio tienes ya unas herramientas que te ayudan a elegir o a saber hacia dónde vas” (Ferris, 2019). El

profesor Ferris apuesta por un plan de estudios donde desde el primer año se le ofrezca al alumno asignaturas dedicadas a áreas especializadas. “Antiguamente las asignaturas que ahora se denominan optativas, eran obligatorias y se daban en primero y en segundo, una de ellas era “Literatura”.

Se está viviendo un aumento de demanda de calidad y profesionalización exigida por parte de los sujetos receptores que obliga a las empresas periodísticas a ofrecer unos servicios informativos cada vez menos generalistas adaptándose al perfil y necesidades de los usuarios (Osuna Acedo, 2019:276) A pesar de este aumento de demanda, Francisco Esteve asegura que a los medios de comunicación les interesa más un periodista generalista por temas económicos. Los medios no pueden pagarle a un periodista especializado porque no les sale rentable. “Me parece triste que hayan podido más los intereses económicos que los periodísticos” (Francisco Esteve, 2019)

La irrupción de Internet ha creado un verdadero cambio de paradigma. La red trae, entre otras, la posibilidad de un periodismo más participativo. Solo con teclear en un buscador online una noticia aparecen millones de resultados y el lector lo que está buscando es la noticia con más profundidad y especializada posible (Osuna Acedo, 2019: 276). “Ahora tenemos un móvil que nada más con un vistazo nos sale todo lo que acaba de pasar. Cuando eso sale al día siguiente en papel escrito el lector ya sabe lo que ha ocurrido, por tanto, necesita algo más porque la noticia pura y dura ya la conoce. Ese algo más es la opinión de la gente que sabe mucho sobre la noticia, la opinión del experto sobre el tema. El lector busca algo que al móvil no le da tiempo a hacer en cuestiones de segundo. Pienso que por esto es un buen motivo por el cual la prensa debe apostar por el periodista especializado” (José Luis Ferris, 2019).

Se podría decir que el Periodismo especializado está viviendo una crisis a la cual se suma el auge del “Infoentretenimiento” y del “Periodismo Ciudadano”. Se habla del fin de una época del periodismo convencional, tal y como lo hemos conocido hasta ahora, el fin de un periodismo de calidad por el cual apuesta el Periodismo especializado (Fernández del Moral, 2019)

Tras analizar los planes de estudio del curso 2018/19 del grado de Periodismo de las universidades públicas de España, comprobamos que **son** 19 las facultades que continúan impartiendo la asignatura de Periodismo Especializando: Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad Complutense de

Madrid, Universidad de Valladolid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Castilla la Mancha, Universidad de la Laguna, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad del País Vasco, Universidad de Zaragoza, Universidad de Extremadura, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de las Islas Baleares, Universidad Europea de Madrid, Universidad Cardenal Herrera, Universidad Católica de Murcia, Universidad de Lleida, Universidad Francisco de Victoria y Universidad de Nebrija.

Finalmente son 8 las facultades que no cuentan con la asignatura, siendo estas la Universidad de Navarra, la Universidad de Valencia, la Universidad Miguel Hernández, la Universitat Ramon Llull, la Universitat Internacional de Catalunya, Universidad de Deusto y la Universidad Pontificia Comillas.

Representando dichos datos en una tabla, se observa en color verde las facultades donde si se impartió la asignatura en el último año acompañadas del curso en el que se desarrolla la materia, quedando en color rojo las universidades restantes, donde en los planes de estudio del año 2018/2019 no ha tenido lugar la asignatura de Periodismo Especializado.

1		ASIGNATURA: PERIODISMO ESPECIALIZADO	CURSO
2	Universidad de Sevilla	Sí	2º
3	Universidad de Málaga	Sí	3º
4	Universidad de Murcia	Sí	2º
5	Universidad Complutense de Madrid	Sí	4º
6	Universidad de Valladolid	Sí	3º
7	Universidad Rey Juan Carlos	Sí	4º
8	Universidad de Castilla la Mancha	Sí	3º
9	Universidad de la Laguna	Sí	3º
10	Universidad de Santiago de Compostela	Sí	3º
11	Universidad del País Vasco	Sí	4º
12	Universidad de Zaragoza	Sí	4º
13	Universidad de Navarra	No	-
14	Universidad Miguel Hernandez	No	-
15	Universidad de Extremadura	Sí	2º
16	Universidad Autónoma de Barcelona	Sí	3º
17	Universidad de las Islas Baleares	Sí	4º
18	Universidad Europea de Madrid	Sí	3º
19	Universidad Cardenal Herrera	Sí	3º
20	Universidad de Valencia	No	-
21	Universitat Internacional de Catalunya	No	-
22	Universitat Ramon Llull	No	-
23	Universidad Católica de Murcia	Sí	4º
24	Universidad de Lleida	No	-
25	Universidad Francisco de Victoria	Sí	3º
26	Universidad de Deusto	No	-
27	Universidad de Nebrija	Sí	4º
28	Universidad Pontificia Comillas	No	-

Planes de estudios del grado en Periodismo 2018/19 en los que se encuentra la asignatura de Periodismo Especializado

/ Fuente propia

6. CONCLUSIONES

En los últimos 45 años ha tenido lugar en la Universidad española un manifiesto progreso en materia de información y comunicación. La sociedad ha incitado a incluir de manera urgente en la formación de los futuros periodistas una materia de periodismo especializado, que los prepare para entrar al mundo laboral con una buena base teórica y práctica de la profesión.

La labor de los profesores Francisco Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral ha sido clave para la formación y futura expansión de la asignatura “Periodismo Especializado”. Ellos mismos fueron los encargados de nutrir e impartir la asignatura con contenidos de libros y manuales en 1974, en la Universidad Complutense de Madrid. Dicho material, se ha ido plasmando en manuales y libros tales como: “Fundamentos de Periodismo Especializado” (1993) y “Áreas de la especialización Periodística” (1999).

Con esta asignatura se ha pretendido enseñar el estudio y la práctica de las técnicas, métodos y formas de expresión de los contenidos relativos a los distintos ámbitos periodísticos en los medios. Una vez implantada en la universidad Complutense la asignatura se expandió por diferentes facultades del país, Santiago, Málaga o Sevilla, entre otras.

Cabe destacar también, la cantidad de tesis doctorales sobre la especialización periodística que se han realizado a raíz de la existencia de la asignatura. La primera tesis doctoral, dentro del área del periodismo especializado, fue defendida en la Universidad Complutense de Madrid por Alfredo Rodríguez Bernosa en 1988, sobre la divulgación de contenidos económicos.

Tanto Javier Fernández del Moral como Francisco Esteve coinciden en la necesidad de la permanencia de la asignatura de Periodismo Especializado en los planes de estudio de los grados en periodismo. Actualmente esta asignatura se imparte en 12 de las 17 universidades donde se oferta la titulación de periodismo. Esteve opina que, si el periodista acaba la carrera sin tener una praxis y una metodología del periodismo especializado correcta, perderá el horizonte y acabará rebajando la validez de los artículos especializados.

El periodismo especializado divulga contenidos de interés para un lector que está cada vez más formado y que busca el análisis y la profundidad. A la crisis del modelo informativo tradicional hay que sumarle la crisis económica que afecta a los medios desde hace ya algunos años y el resultado es la incertidumbre sobre el futuro de la profesión.

El periodismo especializado debe desarrollar su capacidad de adaptación, pero sin desviar su objetivo que sigue siendo: lograr una calidad informativa desde una actitud de compromiso y ética con la sociedad.

7. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

-Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA):

<http://www.apiaweb.org/quienes-somos/>

- Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE):

<https://www.apie.es/quienes-somos/>

- Baldoví, José J. (2009). “Breve historia del periodismo en España, de Cultura 100tífica” Sitio web: <https://cienciacultural.wordpress.com/2009/11/19/breve-historia-del-periodismo-en-espana/>

- Carcela Rodríguez, Rosa M^a (2016). La prensa de sucesos en el periodismo español, de Revista internacional de Historia de la Comunicación Sitio web:

<http://institucional.us.es/revistas/RiHC/6/rihc-06-articulo-02-prensa-sucesos-periodismo-espanol.pdf>

-Cardona Oscar (2018) *Los orígenes del estudio del periodismo especializado en Iberoamérica*, Vol. 13 – N° 2

-Esteve Ramírez, Francisco (1997). *Comunicación especializada*. Madrid. Ediciones Libertarias.

- Esteve Ramírez, Francisco (1997). *Estudios sobre información periodística especializada*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU.

-Esteve Ramírez, Francisco & Fernández del Moral, Javier (1999): *Áreas de especialización periodística*. Madrid, Fragua.

- Esteve Ramírez, Francisco & Moncholi, Miguel Ángel. (2007). *Teoría y Técnicas del Periodismo Especializado*. Madrid: Fragua.
- Fernández del Moral Javier (2015) “Los nuevos desafíos de periodismo especializado” TELOS, 36
- García, Antonio & Chacón, Inmaculada. (2011). Documentación para el periodismo especializado. *Revista General de Información Documentación*, 11, 33-60
- Gil Sanz Bustamante Javier (1998). Tesis doctorales. 2019, de MECD Sitio web: <https://www.educacion.gob.es/teseo/listarBusqueda.do;jsessionid=EFAE3F6E4C1B46536ED6C8175EA0B504>
- Informadores de la Salud (ANIS): <http://www.anisalud.com/la-asociacion/que-es-anis>
- López, Álvaro (2014). El origen de la prensa amarillista. 2019, de Descubrir la historia Sitio web: <https://descubriralahistoria.es/2014/09/el-origen-de-la-prensa-amarillista/>
- Meneses Fernández, M. Dolores. (2007). *En torno al Periodismo especializado*. “Consensos y disensos conceptuales”. 2019, de Análisis: Quaderns de comunicació i cultura, Sitio web: <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n35/02112175n35p137.pdf>
- Moreno Sardá, Amparo: Historia de la prensa de sucesos en España: aproximación a una metodología científica para el estudio de la Prensa. En línea <http://www.amparomorenosarda.es/es/node/824>.
- Muñoz Saldana Mercedes. (2008). El Departamento de Comunicación Pública, de Universidad de Navarra Sitio web: <http://www.unav.es/fcom/50/hitos/n.30.dcp.htm>
- Orive, P. y Fagoga, C. (1974). *La especialización en el periodismo*. Madrid: Dossat.
- Ors, Miguel (2012). Esteve Ramírez, Francisco, de Memoria Digital de Elche. Sitio web: <http://www.elche.me/biografia/esteve-ramirez-francisco>
- Sara Osuna-Acedo. (2019). Calidad informativa en la era de la digitalización: Fundamentos profesionales vs. Infopolución, de *Revista Mediterránea*. Sitio web: <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2019-10-2-resena-calidad-informativa-en-la-era-de-la-digitalizacion-fundamentos-profesionales-vs-infopolucion>

- Real Rodríguez, Elena (2012). *Los estudios de Periodismo en España, competencias y destrezas*. En Competencias interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digital. págs. 115-144
- Ronda Iglesias, J., y Alcaide, J.L. (2010). *El periodismo especializado: el gran reto del periodista*. Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura
- Rueda Laffond, José Carlos. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Salazar Herrera, Rosa Milagro (2003), *Hacia un periodismo especializado ágil y creativo: “la experiencia de la revista de transportes Señales” (1996-1998)*
- Sobrados León, Maritza. (2013). *En Presente y futuro en el Periodismo Especializado*. Madrid: Fragua.
- TESEO: Consulta de la Base de datos de Tesis Doctorales.



8. ANEXOS

8.1 Entrevista a Francisco Esteve Ramírez, 23/05/2019, Alicante

P: ¿Cómo surge la creación de la asignatura de “Periodismo especializado”?

R: Cuando se constituyó la facultad de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, se vio conveniente introducir una asignatura dedicada al periodismo especializado para segmentar la información de forma automática para un mejor tratamiento de ella. Recuerdo que el fundador del Departamento de Periodismo fue el profesor Pedro Orive. Él mismo se dedicó a buscar a un profesor que cubriera esa asignatura y ahí fue cuando pensó en Javier Fernández del Moral y en mí.

Cuando yo ingresé en el departamento en 1974, yo trabajaba en un periódico llamado “Liberación”, un diario de Madrid en el que yo escribía sobre periodismo económico y social, ya que era mi especialidad.

Una característica de la asignatura es que inicialmente se cubría por periodistas especializados, por lo que era muy importante tener un buen curriculum para así

trasmitirle a sus alumnos los conocimientos de la especialización. Siempre he pensado que no solo hay que ser un especialista en la práctica, sino también en la teoría y para eso estábamos Javier y yo, para formar una base sólida teórica.

Cuando se creó la asignatura se contaba con que la asignatura se desdoblara en dos partes: una parte se daría en cuarto mediante la asignatura de “Teoría de la Comunicación Especializada”, la cual ayudaba al alumno a plantar los cimientos teóricos de la especialización periodística y conocer sus objetivos y estilos periodísticos.

Por otra parte, una asignatura en quinto llamada: “Áreas de la especialización periodística”. Con esta asignatura se pretendía culminar la docencia del curso con el conocimiento de las diferentes áreas de la especialización.

Los dos libros matrices orientadores de estas asignaturas son: “Teoría y práctica del Periodismo especializado” y “Áreas de la especialización”.

P: Conforme fueron pasando los años, ¿notasteis cómo iba cogiendo forma esta asignatura y ocupando un lugar fundamental para la carrera?

R: Siempre hemos sido optimistas y sabíamos que la asignatura iba a llevar lejos, de hecho, nuestras expectativas fueron cumpliéndose porque veíamos como se iban sumando departamentos de periodismo en otras universidades de España: Barcelona, Málaga, Sevilla, Santiago de Compostela...

Sin embargo, las nuevas tecnologías y los nuevos programas docentes han tomado una deriva que no era la que nosotros proponíamos desde el principio en Madrid ya que esas dos partes de las que hablábamos antes no existen, la asignatura se ha reducido a un curso y se ha olvidado la parte de teoría y metodología del periodismo especializado.

Hoy en día la asignatura se resume en dar diferentes áreas temáticas que han elegido los profesores que les gusta esa materia o en su defecto, que tengan algún tipo de experiencia en el área. Creo que al alumno se le está robando una cantidad de datos importantes al olvidar la parte más teórica de la asignatura.

P: Tras 35 años como profesor e impartiendo esa asignatura, ¿Se fue enriqueciendo la materia o era todos los años igual?

R: Se fue enriqueciendo con aportaciones de los alumnos que acababan la carrera y se sacaban un Máster sobre el periodismo especializado. Sin duda el elenco de profesores de la carrera iba avanzando, estando cada vez más cualificados.

P: Fundamentos de la información periodística especializada (1993), Áreas de especialización periodística (1999) y el libro de Periodismo de fuente (2003) te acompañarán para siempre, eres su creador. ¿Cómo recuerdas el proceso de hacer los libros?, ¿Fue costoso?

R: Partimos de la base de que no había antecedentes sobre el periodismo especializado. Yo mismo busqué y cree una pequeña bibliografía sobre el periodismo especializado de libros extranjeros, artículos americanos, de Francia, Italia... Esta bibliografía fue la que me sirvió de base para hacer los manuales correspondientes.

Javier se centró más en la teoría, por así decirlo, y yo en las áreas y juntos dimos con estos maravillosos libros.

P: El 15 de noviembre donaste tu legado de libros a la biblioteca de la Universidad Miguel Hernández. ¿Fue un gran momento para ti?

R: Fue un acto muy generoso por parte del Departamento de Periodismo, siempre estaré muy agradecido. Mi objetivo e ilusión es que esto sea únicamente el inicio de futuras aportaciones, tanto mías como de futuros profesores especializados. El hecho de tener un legado demuestra una cierta garantía de que esa asignatura, por lo menos en la UMH, seguirá estando viva.

Siempre he tenido una fuerte conexión con el poeta Miguel Hernández, fui nombrado director de la Catedra de la UMH, y que mejor que mi legado esté en sus manos.

Llegará el momento en el que los alumnos se preguntarán:” ¿Quién fue el profesor Esteve? Y a pesar de que será un gran interrogante siempre habrá quedado allí el legado de mis libros.

P: Se han hecho miles de tesis respecto el periodismo especializado e incluso has llegado a tutorizar tu varias de ellas...

R: Correcto. He dirigido muchísimas. Una de las más especiales fue cuando dirigí una tesis de en la Complutense sobre el periodismo en Miguel Hernández, Miguel Hernández Periodista. En ella se recogía todo lo que aparecía sobre el poeta en los medios de comunicación de la época, desde la guerra civil. Finalmente, esta tesis resultó con matrícula de honor y para mí es un referente para unir a Miguel Hernández y el Periodismo especializado.

De todas las tesis que he dirigido sobre periodismo especializado, saco la parte positiva de que ayudan a que su creador siga fomentando este tipo de periodismo a través de su publicación y sirva de referente a los futuros alumnos que hagan tesis doctorales sobre el tema.

P: Centrándonos en la actualidad, ¿Cómo ves el Periodismo Especializado?

R: Creo que los nuevos planes de estudio no se mejoran. Creo que es muy importante que en estos planes se recuperara la asignatura de Teoría y Metodología del Periodismo Especializado porque es la base. Hoy en día no se valora lo suficiente al periodista especializado. Si el periodista acaba la carrera sin tener una praxis y una metodología del periodismo especializado correcta, perderá el horizonte y acabará rebajando la validez de los artículos especializados.

A todo esto, añadiría que, con una buena base del periodista, podemos garantizar la calidad y tratamiento de las parcelas periódicas. Sé que las parcelas pueden ser muy diferentes: periodismo sanitario, religioso, judicial, científico, deportivo... pero si el periodista realmente conoce la teoría y como tratar el periodismo especializado le da igual la parcela de la que tenga que hablar, ya que se trata de aplicar la teoría aprendida, pero de manera adaptada a cada área.

No me convencen los Másteres digitales que hay ahora. Siempre apostaré por los Másteres presenciales en “vivo y directo” porque establece la unión del emisor de la fuente y el receptor.

En mi opinión: se han dado pasos para atrás.

P: ¿Cómo explicarías de manera breve qué es para ti el Periodismo Especializado?

R: Es la garantía de un buen periodismo en la que se cuidan las formas y el fondo para ofrecer unas aplicaciones prácticas en los distintos medios y temas que cubren la especialización periodística.

P: En tu etapa como profesor, tú mismo organizabas unos seminarios para que tus alumnos viesen desde cerca las diferentes áreas del periodismo que existían...

R: Así es, aprovechando las clases que impartía, solía invitar a distintas profesionales del periodismo para que fueran a clase y explicaran como se hacían los diferentes tipos de periodismo y contaran su experiencia personal. Una vez que el seminario acababa los alumnos le hacían preguntas para ayudar a su orientación. Fue una muy buena forma de atraer y motivar a los que iban a ser los futuros periodistas.

Siempre entendí los seminarios como un favor mutuo. De parte del periodista al especialista porque era motivador ver como había gente interesada en distintas áreas y poder observar que tu trabajo llega a la gente y no es en vano. Y viceversa, ya que el periodista se enriquecía por un día de toda la experiencia del experto.

P: ¿Cuáles son sus recuerdos como profesor?

R: De mi mismos muy malos. Estuve 35 años como profesor y aprendí que nunca se hace lo que uno quiere sino lo que puede. Aunque siempre me quedo con la sensación tan gratificante de ver a antiguos alumnos que te reconocen y se acercan a hablar contigo. Me enorgullece saber de ellos y ver que están dedicándose al periodismo y que mis clases le han servido de puerta para orientar su futuro.

P: ¿Cuál cree que es el problema por el que muchos periódicos no cuentan con periodistas especializados para escribir sobre áreas especializadas?

R: Esta clarísimo, a los medios de comunicación les interesa más un periodista “todoterreno” por temas económicos. No quieren pagarle a un periodista especializado. No les sale económico. Me parece triste que hayan podido más los intereses económicos que los periodísticos.

8.2 Entrevista a Javier Fernández del Moral, 26/04/2019, Madrid

P: Tanto Francisco Esteve como tú, fuisteis los creadores de la asignatura de Periodismo Especializado en España. ¿Cómo surge la asignatura?

R: Es cierto, nadie había puesto en marcha antes esta asignatura. Las escuelas de periodismo, antiguamente, no tenían la más mínima relación con el periodismo especializado ni se lo habían planteado.

Cuando se crean estas facultades, principio de los años 70, va generándose un plan de estudios paulatinos. Fue un problema el hecho de que muchos profesores de las escuelas de periodismo no podían ser profesores universitarios porque no tenían el nivel de títulos universitario. Se hicieron unos planes de estudio improvisados, por así decirlo.

Cuando llega quinto de carrera, en ese momento, aparece por primera vez en todo el mundo, concretamente en la Complutense de Madrid, la asignatura llamada “Información periodística especializada”. Esta asignatura aparece en el programa, pero todavía no se había dado. Uno de los creadores del plan de estudio fue **Pedro Orive**, catedrático de la complutense y director de nuestro departamento que procedía del periodismo especializado en educación. Ejercía de periodista en el periódico Pueblo llevando la sección de educación, era un auténtico periodista especializado. Además, cargo con la responsabilidad de dirigir el periódico Nuevo Diario.

Pedro me pidió que diseñara un suplemento periodístico especializado en ciencia y tecnología para el periódico Nuevo Diario. Todo esto antes de conocer a Paco Esteve.

Cuando le presenté mi proyecto, a pesar de que yo estaba contento, en un principio no me llamó para contar conmigo. Poco después lo hizo para decirme que el periódico iba a cerrar, pero me ofreció encargarme de una asignatura que estaba prevista para el próximo año que se llama “Información Periodística Especializada” en la facultad de las Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Me pareció un reto precioso. Asumí con gusto ese rol. Tuve que ir confeccionando esquemas para la asignatura. Era necesario hacer una doctrina común para todo el periodismo especializado.

Se podría decir que la asignatura se descomponía en macroestructura, el estudio de lo político y lo jurídico y sus sistemas, la meso-estructura, que estudiaba la estructura de

los medios y las familias de las empresas periodísticas y la microestructura donde se encontraban los demás contenidos.

P: ¿Cómo fue el proceso de tener que organizaros “desde cero”?

R: Me encontré varias dificultades, la primera con su definición ya que el periodismo especializado no es una yuxtaposición de periodismos especializados, por lo que había que hacer una teoría sobre el propio periodismo especializado...

Era necesario antes de meterte en una especialización concreta, tener claro los conceptos básicos sobre lo que era el periodismo especializado...

No teníamos que hacer una especialidad con ese nombre, sino que teníamos que preparar a los periodistas para la especialización.

Siempre he tenido claro que el periodista especializado es el que lucha contra el conocimiento, trata de que lo que es especializado se convierta en conocimiento para el dominio público. Busca la manera de que los temas de expertos formen parte de la comunicación de masas. Esa era la base de la asignatura.

Hay muchas facultades que no han adquirido esa base y se dedican a dar cualquier cosa en la asignatura de “Periodismo Especializado”. Que esto pase me parece muy peligroso, porque meterte en una especialización sin tener los recursos para entender que es hace que te conviertas en una persona más del micro medio.

La clave está en no dejar nunca de ser periodista, en ser más periodista que nunca, pero metiéndote en una especialización para “luchar” contra ella.

Una vez tuve clara la base, empecé a diseñar un programa que tenía varias presiones generativas del periodismo especializado. Además de plantear una teoría de la divulgación, es decir, una teoría que respondiese a esas presiones a esas necesidades que la sociedad ponía en manifiesto.

Fueron 3 grandes presiones generativas exógenas: la especialización del conocimiento, la divulgación científica y la autentificación de los procesos democráticos.

Sumadas a esas 3 presiones exógenas, por parte de la sociedad, teníamos otras 3 presiones endógenas, de la propia identidad periodística: la crisis de los contenidos ya que necesitaban una renovación, la crisis de credibilidad y la crisis profesional.

Esas presiones fueron las que me hicieron seguir las líneas y llegar a una definición final de la asignatura.

Una vez que el alumno ya tenía claro que era el periodismo especializado y tenía los conocimientos necesarios ya está capacitado para entrar a un área determinada de especialización, que se desarrollaba en el segundo cuatrimestre.

Todo esto hablándote del curso 1975/19976, cuando se hacen los nuevos planes de estudio ya se mete como asignatura troncal de segundo ciclo, de tal manera que obligatoriamente todas las universidades que quieran tener una licenciatura en Periodismo deben tener la asignatura de “Periodismo Especializado” en el segundo ciclo.

Y así fue como esta asignatura llegó a muchas universidades del país como por ejemplo a la de Barcelona con Marco Puerta y Monse Quesada de Catedrática de Periodismo Especializado.

Hay que destacar que hubo algunas universidades como la de Sevilla, Navarra, Bilbao que a pesar de instaurar la asignatura y hacerla de manera troncal, no captaron bien la idea y dedicaban la asignatura a ver las diferentes ramas y especialidades.

Cuando salí del decanato, en el año 98, me dediqué a poner en marcha el “Foro Complutense” que era una manera de aplicar la asignatura abordando toda la universidad. Por ejemplo: venía el problema de las vacas locas. Pues yo me encargaba de coger a dos periodistas especializados en ciencia y hacer un seminario para que la opinión pública se enterara de lo que sucedía realmente. Más tarde aparecieron más foros como el humanístico, social, sanitario, experimental...

P: ¿Qué me puedes contar acerca del Instituto Español de Comunicación Especializada (IECE)?

R: Tanto Paco como yo fuimos los creadores del Instituto. En él hemos creado varios congresos de los que salían famosas publicaciones, fuimos a varias universidades de España a realizarlos. Fue maravilloso.

P: ¿Qué problemas os encontrasteis en el proceso de la creación?

R: Yo tengo claro un pensamiento el de que cuando viene una buena oportunidad hay que aprovecharla. En este caso al ser nosotros los encargados de montar la asignatura no

nos encontramos grandes problemas. Teníamos claro que esa asignatura tenía que implantarse para ayudar al periodista y que el periodismo debía reaccionar ante la situación de incredibilidad que se estaba viviendo.

P: ¿Qué opinas del cambio de la Licenciatura a Grado?

R: A mí me parece bien un grado. Pero siempre y cuando tenga una estructura bien formada sin tantas asignaturas generales. Antes había pocas asignaturas específicas como para hacer 5 años, por lo que se rellenaba con muchas asignaturas. Lo que yo propugno es el hecho de que la asignatura de “Periodismo Especializado” esté en la carrera para después hacer un buen Máster.

Sin duda alguna el periodismo especializado es más caro que el periodismo no especializado, y eso es así. No se le puede fichar igual a un periodista que a otro. Si hacen los periódicos a base de becarios las empresas tendrán un producto cada vez más deleznable y menos riguroso.

P: ¿Cómo vivisteis la expansión de la asignatura?

R: El tema se fue desarrollando con cierta naturalidad. En mi propia facultad hubo momentos en los que llegaron a opinar que el periodismo especializado debía darse en un postgrado. Estoy totalmente en desacuerdo con los que así lo pensaban. Paco y yo pusimos en proceso la materia y el Instituto y yo quiero que eso se mantenga ya que hay mucha gente interesada.

Hoy en día estoy recibiendo muchísimo interés por parte de Universidades Americanas, sobre todo de América del Sur como son Brasil, Argentina, Perú... Tienen interés sobre la asignatura y sobre su evolución. Ahora mismo esta asignatura suscita mucha atracción porque es una teoría de la divulgación que se aplica a todo el conocimiento experto y todo ese conocimiento necesita de un instrumento periodístico que haga que no solo sea la actualidad el único motivo por el que las cosas salen a la opinión pública, tiene que haber una segunda intencionalidad divulgativa.

P: Centrémonos ahora en tu relación con Paco Esteve...

R: El profesor Pedro Uribe fue quien nos unió. Lo conocí en el departamento de Estructura y Tecnología cuando vino a unirse a la asignatura. Cuando lo conocí, Paco ya era un periodista con prestigio. Sin duda alguna lo que nos ha mantenido unidos es que

Paco es un hombre más pragmático y práctico y yo mucho más especulativo y teórico por lo que hemos hecho un tándem estupendo. Para mí es un amigo y a pesar de que nos separan varios kilómetros no nos queda otro remedio que viajar.

P: Son varias las tesis que se han hecho sobre este tema, ¿qué destacarías de ellas?

R: Habrá ya cientos de tesis sobre el Periodismo Especializado. Yo he tutorizado varias de ellas. Las tesis que más destacan son las que se centran en economía. La primera tesis doctoral fue en 1978 de Alfredo Rodríguez Berzos sobre la divulgación de los contenidos económicos. Esa tesis fue la primera de la larga lista que hay.

Incluso grandes figuras del periodismo han hecho tesis enfocadas a esta área: Javier Gil Sanz, un periodista ahora muy reconocido, hizo una sobre la información económica en televisión. Manuel de Ramón también se enfocó en la economía, pero en la rama de la radio. Rosa del Río realizó una tesis de información económica escrita y otra sobre revistas de información económica.

De periodismo científico también se han hecho muchas. Recuerdo que dirigí la tesis de Carolina Moreno, actual catedrática de Periodismo Científico en la Universidad de Valencia, sobre el tratamiento de la biotecnología en la información periodística de prensa escrita.

Cada una de estas tesis producían efectos en el ámbito de la profesión periodística de tal manera que monté la Asociación de Periodistas de la Salud (ANIS) que hoy en día está muy vigente. Además, está la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), La Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), otra asociación centrada en el Periodismo Parlamentario e incluso de Periodismo Deportivo que nunca acabó de cuajar...

P: ¿Cómo recuerdas el proceso de escritura y publicación de los libros de periodismo especializado junto a Paco?

R: Con mucha ilusión. He de confesar que Paco tuvo un gran protagonismo. Cogimos todo el material de las memorias de cátedra para hacer los libros. Recuerdo el primer libro que hicimos con la editorial Síntesis llamado “Fundamentos de Periodismo Especializado” que lo podríamos denominar el centro de la doctrina de la teoría del periodismo especializado. Luego hicimos otro con la editorial Fragua que eran las

“Áreas de la especialización Periodística”, en él hicimos un gran esquema de todas las áreas, el cual que se mantuvo con bastante criterio. En este esquema podíamos encontrar funciones y disfunciones, ruidos, ausencias, fuentes... Hicimos un gran reconcomiendo de áreas que hoy en día sigue siendo válido.

Más tarde hice otro libro en el que también colaboro Paco. El libro fue con la editorial Ariel y trataba sobre Periodismo Especializado de forma muy teórico y doctrinal.

Siempre nos ha faltado hacer el libro definitivo, pero hay una gran biografía con una gran validez. Por ejemplo, si nos centramos en el periodismo de fuentes se podría decir que es algo inédito ya que no se ha vuelto a escribir sobre él.

P: Para acabar, me gustaría conocer tu opinión sobre el momento actual. ¿Cómo ves la asignatura?

R: Es toda una incógnita ya que no depende de nosotros. Se podría decir que tengo discípulos que han cogido muy bien la idea de la asignatura para que más tarde siga la línea que Paco y yo marcamos, como es el caso de Rafael Llano.

Nos encontramos en un momento del planteamiento del plan de estudio, donde parece que sí, que han reconocido que la asignatura tiene que seguir teniendo una presencia importante.

Nosotros hemos puesto en marcha, hace muy poco, la Asociación de Periodistas de Información Tecnológica y era muy necesario. Había muchas informaciones de tecnología que eran meros catálogos comerciales de los aparatos tecnológicos. Esa Asociación será muy importante.

Actualmente el periodismo económico ha dado un gran cambio al periodismo económico de hace años.

Creo que cuando un periodista se siente más periodista económico que periodista del ABC, de El País o de La Razón, ese periodista ha ganado en independencia.

Sin duda el periodismo especializado desvincula, de alguna manera, de las empresas periodísticas y vincula con el ámbito temático de una manera mucho más independiente. Favorecer eso es favorecer el periodismo riguroso, libre e independiente.

En mi opinión, las áreas son como la vida, nacen, crecen, se desarrollan y finalmente mueren. Antes había un área genérica: Sociedad. Esa área genérica donde cabía todo, ciencia, economía... Ahora mismo esto ya no es así, la sección de Sociedad también requiere de una especialización que no se puede mantener bajo el genérico de Sociedad.

Una sección que ha crecido mucho en los últimos años es la Laboral, que se ve desde el punto económico de la macroeconomía y la microeconomía.

Sinceramente, creo que hay un problema de estructura mediática empresarial ya que no han encontrado el modelo de negocio.

A pesar de la crisis que viven las empresas hay que apostar por un periodismo especializado, para que no salte una “bomba” donde la sociedad deje de creer en los medios.

Cierto es que el periodismo económico es el que más credibilidad tiene hoy. Nadie lee a un periodista económico y lo pone en duda.

Pienso que en el periodismo especializado debe haber parte de opinión, el problema está en que ahora los que se dedican a opinar son “tertulianos” que no tienen ni idea, pero hablan de todo. Por eso, pido al periodista especializado que por favor opine.

Mientras no se apueste empresarialmente por este modelo, la ideología manchará muchos medios. Hay que tener claro que el periodismo especializado no es de unos ni de otros, es de lo que es. No entiende de colores. Según que medio leas o veas se sacan unas conclusiones u otras.

8.3: ENTREVISTA A JOSE LUÍS VICENTE FERRIS, 09/04/2019, Elche

P: Francisco Esteve en su libro de teorías y técnicas del periodismo especializado cita que el hecho de que haya una asignatura que se llame periodismo especializado en el grado de periodismo ayuda al alumno a decidir en qué área se siente más cómodo para especializarse una vez acabada la carrera. ¿Estás de acuerdo?

R: Yo creo que los alumnos vienen muy perdidos a la universidad y no saben lo que quieren, sobre todo en periodismo que en un grandísimo porcentaje la cogen casi por eliminación y no por vocación. Cuando entras un poco perdido sí que es verdad que

cuando te dan el periodismo así en bloque no es lo mismo que si desde el principio tienes ya unas herramientas que te ayudan a elegir o a saber hacia dónde vas. En este momento los que se han especializado en una parte del periodismo donde no están los otros son los que han encontrado trabajo también, yo creo que ellos descubrieron eso y fue una fórmula ideal que pusieron en marcha hace bastantes años y que las universidades más jóvenes como esta lo están haciendo de una manera muy competitiva y me parece que es un acierto de entrada esa opción de que sepas que no te vas a perder en las ambigüedades sino que tú desde el principio puedas encaminar tus pasos hacia un lugar. Si te dan además las claves y las pautas para encontrarlo. Yo creo que ese hallazgo de hace años ha servido para que en este momento haya muchos profesionales que tienen muy claro lo que están haciendo y de donde han llegado.

P: ¿Cuál crees que es el problema por el que muchos alumnos de periodismo salen de este grado sin ser expertos en una materia y saber, en teoría, de mucho pero no ser expertos en nada?

R: Los alumnos que tienen vocación desde un principio ya se buscan tendencias, por ejemplo, yo sé de alumnos que han hecho periodismo desde el principio pero que les interesa muchísimo el lenguaje periodístico entonces ya no solamente en primero sino en segundo y en tercero han ido viniendo a hablar conmigo porque ya estaban interesados en determinados aspectos del lenguaje, y yo con ellos he estado hablando durante este tiempo y ahora, por ejemplo, se acaba de marchar un alumno que está haciendo el TFG sobre las redundancias en la prensa escrita y está haciendo una especie de diccionario de redundancias. Nadie le ha dicho a él que se dedicara o se especializará en la lengua de los periodistas, sin embargo, él lo ha hecho. Ahora hará un máster en lenguaje periodístico, se marchará fuera y él mismo ha buscado la especialidad. A veces dando nosotros herramientas ayudamos a buscar la vocación, pero hay quien la encuentra desde el principio y yo, por ejemplo, a este chaval como a otros, le veo mucho futuro en el periodismo.

P: Y conforme está cambiando la enseñanza y las inquietudes de los estudiantes ¿añadirías alguna especialización periodística dentro del grado en periodismo?

R: Siempre hay puertas abiertas. El grado lo veo bastante completo. Además, dentro del grado, en cuarto curso, hay una cantidad enorme de optativas. Yo disfruto mucho en cuarto con los 25 alumnos que escogen la asignatura de literatura porque han hecho

periodismo, pero la literatura para ellos es una referencia y ahora están disfrutando, uniendo periodismo y literatura y se están encontrando con fenómenos históricos desde el cine hasta muchísimas novelas escritas desde la voluntad de un periodista. Estoy convencido de que estos alumnos van a encaminar los pasos hacia ese juego que hay entre la literatura y el periodismo que también tiene muchos huecos y espacios para trabajar.

P: muchos expertos creen que es mejor que las optativas se impartan en primero y segundo para que se vaya teniendo más claro desde el principio. Aquí está en cuarto. ¿Lo cambiarías?

R: Sí que es verdad que antiguamente las asignaturas que ahora se denominan optativas, eran obligatorias y se daban en primero y en segundo. Una de ellas era la literatura porque creemos que está lejos del periodismo, pero tu coges un periódico para informarte y hay una parte que es noticias, información pura y dura, pero hay otra parte importantísima que el lector busca que son las opiniones de quienes saben que está pasando. El 90% de los que opinan están haciendo literatura con lo que escriben y de hecho si cogemos la nómina de grandes columnistas como los que han pasado por esta universidad desde Rosa Montero, Manuel Vicent, Manuel Rivas o Juan José Millas, toda esta gente es básica en la prensa y hay gente que compra el periódico por leer la columna de ellos. Puede que esté de acuerdo con muchos de los que dicen que habría que poner optativas desde el principio ya que estas asignaturas ilusionan mucho y sobre todo a alguien que quiera hacer periodismo porque le gusta el cine o la televisión. Es un planteamiento sobre el que yo también opino que podrían adelantarse ciertas asignaturas.

P: ¿Cómo cree que evolucionara la asignatura de periodismo especializado a lo largo de los años?

R: El periodismo especializado se ha convertido en una guerra personal del periodista que se busca su propia empresa y se hacen su hueco al igual que otros chicos que triunfan en el mundo de la literatura o de la música gracias a las redes sociales sabiendo que teclas tienes que tocar para que los vean y de repente se han convertido en algo viral.

Pues yo creo que periodistas que se han quedado en la calle y otros que empiezan con el periodismo han encontrado otras fórmulas interesantes. Yo me acuerdo hace unos años en esta universidad vino Ramón Lobo que para nosotros era una gran referencia del periodismo de investigación, del hombre que se marcha a conflictos y se juega la vida, para nosotros era un modelo de periodista y lo echaron de El País, no sabía cuál era su futuro y ahora se ha buscado la vida en las redes sociales donde tiene su propia página en la que él habla, opina y por ello le pagan. Y por esto hay muchos jóvenes que se están especializando en algo muy concreto donde están encontrando su espacio y lo digo porque los medios van cada vez a menos. Entonces yo creo que aquel que se especializa en algo donde crea que hay oportunidad va a encontrar trabajo. El estudiante debe crear su estrategia para ser una persona válida en el periodismo.

P: Los estudiantes se quejan del precio de los Máster. ¿Cómo podría promoverse que no fuese tan costoso económicamente una especialización?

R: Para ello debe venir de la política, del gobierno, que vean que el futuro está ahí y que la igualdad de oportunidades no está en un sistema de becas un tanto arbitrario si no en conseguir que las personas que han demostrado perfectamente durante cuatro años un gran nivel y que están ahí porque les gusta lo que están haciendo, esas personas automáticamente se les debería ofrecer gratuitamente la posibilidad de realizar el máster. Me parece la medida más lógica y democrática que se pueda aplicar y que no se convierta en un negocio.

P: Para acabar, expertos de la información aseguran que la audiencia sabe más que el propio informador ¿Qué opinas de esto?

R: No estoy de acuerdo. Cuando un periodista entra a trabajar en un medio es importante darle tiempo, es decir, tu mandas a un periodista a un aeropuerto a recibir a un premio nobel, que vaya corriendo para allá con una grabadora y que no sepa quién es. Hay que darle un margen para que se documente sobre esa persona y las preguntas que le debes hacer. Muchas veces ha salido un reportaje y la persona que redacta la noticia no es especialista en el tema a tratar y los lectores que han leído la noticia sí que son expertos en dicho tema y ven ahí el salto y la diferencia. Yo les digo a mis alumnos que un periodista tiene que saber de todo.

La gente se queja de que hay periodistas, que bien porque no han tenido tiempo debido a la mala gestión de la redacción o simplemente porque no le nace a uno estar informado cometen un error. Ahora tenemos un móvil que nada más con un vistazo nos sale todo contado con detalle. Cuando eso sale al día siguiente en papel escrito el lector ya sabe lo que ha ocurrido, por tanto, necesita algo más porque la noticia pura y dura la conoce, y ese algo más es por lo que están luchando los periódicos si les interesa continuar tanto digitales como en papel.

Ese algo más es la opinión de la gente que sabe mucho sobre la noticia, la opinión del experto sobre ese tema y eso es algo que al móvil no le da tiempo a hacer en cuestiones de segundo. Entonces yo creo que el periodismo de opinión, el periodismo subjetivo está ayudando a que el periódico de toda la vida se mantenga. Tengo amigos que compran el periódico solo para leer la opinión de un periodista en concreto porque es capaz de meterse en la mente del lector y hacerle creer sobre las cosas que está redactando.

8.4 ENTREVISTA A JOSÉ VICENTE CASTAÑO, 18/04/2019, Elche

P: Fuiste alumno de Paco Esteve y cursaste la asignatura de Información Periodística Especializada. ¿Qué recuerdas de ella?

R: Sin duda fue una de las asignaturas que más nos marcó. A día de hoy, quizá la estructura y teoría que se daba en esa asignatura ha desaparecido ya, Esa asignatura nos permitió conocer las bases para que el periodista se pudiese especializar en una materia más tarde.

P: ¿Qué opinas de la asignatura hoy en día?

R: Hoy en día me parece imprescindible, como lo era entonces, que haya una especialización por parte de los alumnos del grado del periodismo, para poder tener una garantía de futuro laboral. Solo la gente que está especializada, que conoce verdaderamente un sector o un tema, tendrá mayores oportunidades laborales. Por ejemplo, el periodista que mejor sabe de bolsa, ya no digo de economía sino de bolsa, será quien el día de mañana trabaje en un medio económico en la sección de bolsa, por ejemplo.

P: Muchos lectores se molestan al ver que los profesionales que escriben en los medios tienen un conocimiento muy escaso de lo que escriben...

R: Posiblemente la audiencia sepa más que el propio profesional. Al igual que mis propios alumnos sepan más que yo, que soy el profesor en este caso. Internet ha abierto ventanas para que las personas se puedan hiper especializar, según sus aficiones, hobbies, apetencias... De hecho, gracias a internet tenemos acceso a fuentes en constante actualización.

Estamos en una época de hiper especialización de una era hiper conectada.

P: Y antes de la llegada de internet, ¿cómo os llenabais de conocimiento?, ¿cómo os especializabais?

R: Cuando iba a clase con Paco, ellos eran los que tenían la fuente de la sabiduría, ellos habían leído millones de libros y no había otra forma más segura y cierta que acercarse a esa gente que tenía esa sabiduría. Hoy en día tú puedes acercarte al conocimiento tu solo a través de un ordenador con internet.

P: ¿Estás de acuerdo con las personas que dicen que solo se pueden especializar los estudiantes que tienen dinero para invertir en ello?

R: No. La especialización arreglada, la que se refiere a un Máster, quizá puede ser cara en función de lo que quieras hacer y como lo hagas. Pero también existe una especialización que no es reglada, por ejemplo, los idiomas.

P: Desde tu punto de vista, ¿qué le falta al periodista actual?

R: Soy muy crítico con los grados de periodismo. Cambiaría muchas cosas. Veo necesario que el periodista tenga mayor reconocimiento social. Me gustaría un colegio de periodistas con la exigencia de colegiación para poder trabajar en un medio. Debería haber una obligatoriedad para firmar los artículos con el número de colegiado, como hacen los médicos o abogados...

Si un periodista falta la verdad o esconde información a un juez, veo justo que le retiren la licencia para que esa persona ya no ejerza como periodista.

P: ¿Qué recuerdos tienes de Francisco?

R: Fue profesor mío en 2 momentos durante el máster de Información Económica y durante la carrera. Era una persona volcada con su trabajo, le encantaba todo lo que tenía que ver con la función económica. Ha sido muy querido por todos.

8.5 ENTREVISTA A MARÁ DEL CARMEN PONCE, 08/04/2019, Elche

P: El libro “Teorías y técnicas del Periodismo Especializado” confirma que el hecho de que exista la asignatura de “Periodismo Especializado” en el grado de Periodismo, ayuda al alumno a decidir sobre una futura especialización. ¿Cuál es tu opinión respecto a esto?

R: Es muy importante que cuando una persona está estudiando, ella misma vaya vislumbrando sobre los diferentes campos en los que puede desarrollarse el periodismo. Aplicado esto a mi caso, cuando fui alumna de Paco Esteve en la Universidad Complutense de Madrid es verdad que los planes de estudio de la carrera de periodismo eran planes muy generales, es decir, teníamos asignaturas anuales que se asemejan a grandes contenedores repletos de contenidos. No teníamos una asignatura específica de cada materia, sino que se enmarcaban en otras asignaturas más grandes en las que podías observar esas diferentes facetas del periodismo.

P: ¿Cómo fue ser una de las primeras promociones en cursar la asignatura de Periodismo Especializado?

R: En el caso del periodismo especializado entendido como periodismo que se puede realizar en diferentes áreas de conocimiento o de interés, en aquel momento lo que teníamos era una asignatura anual. Esta asignatura se llamaba *Información Periodística Especializada*. Esta asignatura se cursaba en último curso, en quinto, sin duda una de las asignaturas más fundamentales para introducirnos a los futuros periodistas en aquellas áreas que pudieran ser de nuestro interés.

P: ¿Por qué lo ves fundamental?

R: Porque, aunque está bien que un periodista se forme de manera global, amplia, teniendo un conocimiento profundo de la profesión, es decir, un periodista todoterreno, es más importante aún intentar buscar un nicho de especialización. Hoy en día esto es aún más necesario teniendo en cuenta que son muchas las personas que estudian el

grado en Periodismo y al final el que una persona se especialice en algo es lo que sin duda marcará la diferencia.

Si controlas un campo determinado será más fácil que tu puedas “venderte” como un profesional que controla sobre ese tema.

P: Entonces, la asignatura de Información Periodística Especializada ¿qué aportó a los alumnos?

R: En aquel momento esa asignatura nos permitía ir explorando los caminos que nos podían interesar o que tenían más futuro. En esta asignatura anual se desarrollaban diferentes conocimientos genéricos, pero con el matiz de tener la opción de elegir entre las diferentes áreas que existían.

Ahora viéndolo con perspectiva, Paco Esteve es un gran pionero, porque aparte de las importantes bases teóricas que daba en sus clases, luego organizaba unos seminarios sobre diferentes ámbitos del periodismo y cada uno de los alumnos tenía la oportunidad de especializarnos mínimamente en cada una de las áreas que Paco ponía a nuestro alcance.

Estos seminarios consistían en traer a la Universidad a profesionales competentes y prestigiosos en esos campos y una vez allí ellos mismos eran los que nos daban una visión más activa y concreta de la profesión respecto al área que habíamos elegido. Nos ayudaban a tomar una decisión respecto a donde queríamos ir.

Hoy en día esto no funciona así, a partir del plan Bolonia los planes de estudio de periodismo han cambiado para bien. Ahora en el grado se nos permite trabajar en diferentes campos y el alumno se encuentra con diferentes opciones, con optativas que podrá elegir en su último año de grado.

P: Los años van pasando y con ellos las inquietudes de los estudiantes, sabiendo que esto ocurre, ¿de qué manera cambiarías el Grado de Periodismo?

R: Una universidad siempre tiene que estar en constante adaptación con los nuevos tiempos y con la realidad social que se está viviendo. No tiene sentido que “sociedad” y “universidad” vayan por separado. Al final, los estudiantes que salen de la universidad van al mundo real por lo tanto es inconcebible que no vayan conectados. Los estudios han ido evolucionando y hoy en día no tiene nada que ver con los estudios de hace años.

Hace más de 20 años, cuando yo estudiaba ya se consideró necesaria una especialización porque el mundo empezó a cambiar, nuestra sociedad se iba convirtiendo cada vez más compleja y eso trajo de la mano una especialización por parte del periodista ya que era el intermediario entre el mundo de una especialidad, como es la economía y un ciudadano de calle. Lo que ocurría, por ejemplo, es que eran los economistas los que trabajaban en comunicación. Eran estos economistas los encargados de escribir sobre esos temas. El problema era que ellos estaban acostumbrados a utilizar una jerga muy especializada que hacía incomprendible la lectura para el lector.

Justo en ese momento es cuando entra la figura del periodista que está formado en periodismo y a su vez especializado en esa materia y por lo tanto actúa de intermediario, traduciendo ese lenguaje y términos difíciles de comprender para el ciudadano.

Creo que la sociedad se ha vuelto más exigente que en aquel entonces, por lo que entiendo que los estudios de periodismo tienen que ir adaptándose a estas exigencias e ir renovándose nuevas asignaturas para dar más opciones a los futuros periodistas.

P: Respecto a una especialización posterior al grado, ¿qué opinas?

R: Querer especializarte sin meterte a un Máster es complicado. Siempre queda la opción de meterte directamente al mercado laboral. Puedes acabar tus estudios y meterte a una empresa de comunicación dedicada a la economía y desarrollar allí los conocimientos de manera autodidacta. Debemos ser grandes periodistas y eso requiere un tiempo adicional.

Un problema que veo es que muchos estudiantes se meten a un Máster sin saber realmente si les gusta o no. Se meten para probar y eso es un gran fallo.

P: Paco también comenta en su libro que muchas veces la propia audiencia que lee al periodista tiene mayor conocimiento sobre el tema que el propio profesional... ¿Cuál es el problema de que esto ocurra?

R: Esto ocurre cuando el periodista que escribe no está especializado. Es muy difícil que un periodista sepa de todo, no somos dioses, tener una base amplia nos ayudará a ser mayores profesionales. La clave muchas veces está en saber a quién acudir, el

periodista debe saber cómo recabar la información. No podemos controlar de economía, deporte, salud, ciencia...

Si la audiencia acaba por tener mayor conocimiento que el periodista, lo que pasará es que se irán a otro medio para informarse y tener una garantía de que lo que leen es cierto y suma en sus conocimientos.

Bajo mi punto de vista, lo ideal sería que en el Grado de Periodismo se dieran algunas pinceladas de los diferentes tipos de periodismo que hay o de las áreas que más interés estén despertando en esos momentos. Es imposible abordar todas las especialidades, aun así, se podría decir que Paco Esteve lo hacía.

P: ¿Qué recuerdas de Paco Esteve como profesor?

R: Era un gran profesor. Un hombre apasionado por la docencia, implicado en todo lo que hacía. Su asignatura me ayudó muchísimo a decantarme en mi futuro. Me apunté al seminario que organizó de información económica y ello desembocó en la realización de un curso de especialización bursátil, que él mismo puso en marcha.

Sin duda fue necesario que Paco investigase y asentase unas bases desde el punto de vista teórico y conceptual para que más tarde se pudiesen desarrollar las demás áreas.

En un principio aposté por la información económica gracias a él y al buen momento económico que se vivía en España. Había una gran cantidad de medios económicos, de hecho, en aquel momento apareció Intereconomía, la primera emisora de radio dedicada a la información económica.

Hasta aquel momento solo existía el “Diario 5 días” pero apareció el “Expansión”, “La Gaceta de los negocios” y varias revistas semanales como por ejemplo “Dinero”.

Todas las grandes empresas vieron la necesidad de implantar un gabinete de comunicación a su empresa con periodistas.

