



Universidad Miguel Hernández

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela.

Ciencias Políticas y Gestión Pública.

Trabajo Fin de Grado.

Cuarto curso.

"Valoración en jóvenes españoles de la Influencia de algunos medios televisivos antagónicos en la formación de ideología política: un estudio descriptivo".

Alumna: Laia Ibáñez Sirvent

Tutor: José Pedro Alfonso Pérez.

ÍNDICE

1. Resumen.	3
2. Abstract.	4
3. Introducción.	5
4. Hipótesis.	14
5. Método.	15
a. Participantes.	
b. Instrumento.	
c. Procedimiento.	
6. Resultados.	17
7. Discusión.	39
8. Referencias.	50

RESUMEN

El objetivo del presente estudio es averiguar si existe algún tipo de relación entre la información que recibimos y como se forma nuestro pensamiento político.

Además, debemos conocer si la forma en la que se transmite dicha información produce algún efecto en los receptores de esta y establecer si existe alguna relación entre el canal televisivo del que somos receptores y el pensamiento político que tenemos.

La muestra estará formada por 158 personas de alrededor de la Comunidad Valenciana para concluir si existe algún tipo de influencia sobre los receptores a partir de la manera en la que se emite la información por parte de los emisores.

Las encuestas fueron realizadas en formato online de forma voluntaria y anónima. Para que sus respuestas no se vean influidas por ningún tipo de factor, en este cuestionario incluiremos la forma en la que se percibe la información, el modo de seleccionar el canal televisivo con el que informarse, la relación pensamiento y forma de emitir la información, la comparación entre las mismas noticias emitidas por diversos canales televisivos, también a partir de las respuestas de los encuestado compararemos como han recibido los encuestados la misma información, basándonos en noticias concretas y notorias, pero recibida a través de diferentes canales televisivos.

ABSTRACT

The main aim of this study is to find out if there is any link between the information we received by the media and how our political thought is developed because of that.

We should figure out if the way this information is broadcasted influences its receivers, more over establish if there is any link between the TV channel that we commonly watch and the political thought we have.

The sample will be made up of 158 people from Valencian Community in order to conclude if there is any kind of influence over the receivers because of the way the information is emitted by the emisor.

The surveys were done in an online, voluntary and anonymous way. In order to avoid the answers were influenced by any kind of factor, this questionnaire takes into account the way in which the information is perceived; the way of switching the TV channel to be informed; the link between human thought and the way of broadcasting information and the comparison between identical news broadcasted on different channels. In addition to all that factors and being based on the answers of the respondents we will compare how have they received that same information, basing ourselves on specific and well-known news which have been received through different TV channels.

INTRODUCCIÓN

Empezaremos repasando qué significado tiene ejercer influencia, como bien nos muestra la Real Academia Española encontraremos diversos significados:

Ejercer: Realizar sobre alguien o algo una acción

Influir: Producir sobre otra ciertos efectos.

Por lo tanto, ejercer influencia significaría, de forma literal, realizar sobre alguien ciertos efectos.

Para empezar a analizar la influencia que pueden tener los medios televisivos en el pensamiento político también debemos conocer la historia de cómo se crearon dichos canales televisivos y cuál fue la finalidad de su creación.

En España la televisión empezó en 1956 cuando televisión española empezó a emitir de forma regular, lo cual nos indica que es el canal televisivo más antiguo de nuestra historia.

Los primeros canales televisivos de financiación privada fueron apareciendo en 1989, en este año el gobierno de la época dio el visto bueno a tres canales privados: Antena 3, Canal Plus y Telecinco, es decir dos de los canales con los que trabajaremos en este estudio.

Para comprender mejor que canales televisivos vamos a tratar, los más asentados en nuestra sociedad, vamos a hacer un breve repaso de cada uno de ellos:

En primer lugar, hablaremos de **Telecinco** que, aunque se creó en 1989, adjudicado por el propio gobierno de la época, no llegó a las pantallas españolas hasta 1990 y se asentó en las pantallas hasta la actualidad cumpliendo este año 30 años.

El primer presidente de esta cadena fue Miguel Durán, este tomó como ejemplo un canal televisivo italiano y al igual que hacía dicha cadena se centró en los programas de entretenimiento con tal de sacar adelante este canal.

En 1993 sufrió un gran desgaste provocado a que el tipo de programación no atraía a los espectadores lo que hizo que este canal se renovara completamente provocando que se añadieran unos formatos completamente nuevos y que en España nunca se habían visto.

En los 2000 Telecinco opta por volver a renovarse y renueva a sus dirigentes, el nuevo mando de la cadena pretende cambiar la dirección de esta y dirigirla hacia una televisión más polémica y que tienda hacia el periodismo del corazón y los reality show.

Con este cambio los televidentes empiezan a cuestionar a la cadena, aunque por otra parte sigue siendo muy querida, siendo más vista, según los rankings, que Antena 3 pero menos vista que Televisión española.

En 2010 sigue manteniendo la misma línea que empezó en el 2000, y a nivel de canales televisivos privados es la que abarca toda o la mayor parte de prensa rosa, lo cual hace que siga siendo cuestionada, pero al mismo tiempo una de las más vistas.

En la década 2010/2020 se da un hecho muy importante en la cadena que es la fusión de esta con el canal televisivo Cuatro, pasando a formar parte de la denominada Mediaset, que paso a ser uno de los grandes grupos de comunicación de esta época.

En segundo lugar, y una vez tratado Telecinco podemos hablar de **Antena 3**. A esta cadena de la misma forma que Telecinco se adjudicó por parte del gobierno en 1989 pero no fue hasta 1990 que empezó con a emitir y a llevar a cabo su programación.

Antena 3 fue el primer canal privado que se dio en la televisión española pretendía llegar a ser la alternativa a la cadena pública Televisión española, la cadena empezó con Miguel Ángel Nieto.

Los primeros años de emisiones de Antena 3 fueron unos años difíciles para este canal debido a que tuvo unas audiencias muy escasas, pero con el tiempo logro ir remontando, aunque a este lo acompaño el hecho de que se cambiara a los presentadores de la casa por otro tras cambiar de accionistas.

En el 1995 Antena 3 se convirtió en líder de audiencias televisivas de forma histórica. En esta época el Grupo Z, que era el dueño de la cadena en dicha época, decide venderla a la empresa Telefónica, lo cual supone unos cambios.

En la década de los 2000/2010 la cadena televisiva sufre unos altibajos debidos a que existe una gran competencia por parte de otros canales televisivos lo cual provoca una baja bastante importante de su audiencia. Hecho que coincide con la venta de la cadena por Telefónica a el Grupo Planeta cosa que abre una nueva etapa para esta cadena.

En esta nueva etapa los dirigentes de la cadena se ven obligados a tomar difíciles decisiones como el despido de gran parte de sus trabajadores y también deben hacer frente a las huelgas llevadas a cabo por los trabajadores de esta cadena, cosa que tuvo un efecto evidente sobre la programación de dicho canal televisivo.

Los dirigentes pretenden seguir adelante y apuestan por nuevas formas de empujar a este canal televisivo llevando a cabo la incorporación de nueva programación incluyendo el futbol o incluso el cine de estreno.

En esta época nacen dos nuevas cadenas televisivas ligadas a estas, Neox y Nova con motivo del surgimiento de la TDT.

Es en la década del 2010/2020 cuando de verdad se da una gran transformación de este canal, como es el casi total cambio de su programación televisiva y el cambio de modelo televisivo de la cadena en cuestión. A raíz de estos cambios Antena 3 se redirecciona hacia la ficción y por el entretenimiento.

Con este gran giro de direccional de la cadena esta vuelve a recuperar su éxito y sus niveles de audiencia y se convierte en el canal televisivo que más producción propia desarrolla.

Dentro de esta misma década, en el 2012, Antena 3 se fusiona con el canal televisivo La Sexta, que también trataremos en este estudio, y a partir de dicha fusión surgirá el grupo Atresmedia. Tras esta fusión y unos cuantos años Antena 3 consigue volver a ser líder de la audiencia y Atresmedia se convierte en el Grupo de comunicación líder.

Mas tarde perderá este liderazgo a manos de Telecinco hasta la actualidad, también debemos desatacar, tal y como hemos hecho al hablar de Telecinco, que este año la cadena televisiva cumple treinta años.

En tercer lugar, hablaremos de la cadena televisiva **La Sexta**, debemos destacar que en la actualidad esta cadena se encuentra ligada a Antena 3 y que ambas forman parte del grupo Atresmedia.

La Sexta es el canal televisivo más joven que vamos a tratar en este estudio ya que su creación se dio en el año 2006, uno de los creadores de esta fue José Javier Contreras. Desde un principio se pretendía que este fuese un canal que se distinguiera del resto de los canales televisivos, que destacar por sus diferencias y novedades.

Con tal de presentarse como un canal diferente, para lo que decide dirigir el rumbo de su programación hacia el humor, la información y el entretenimiento cosa que convierte a la programación de este canal en una programación alternativa.

En 2016 la cadena pasaba por un buen momento y a este hecho se le unía el hecho de que paso a formar parte del grupo de Atresmedia y gracias a dicho hecho esta cadena acabará convirtiéndose en la tercera cadena privada de este país.

Poco más se puede añadir de un canal televisivo con una vida televisiva tan reducida, excepto que en la actualidad sigue siendo una de las cadenas más vistas de la televisión española.

En cuarto y último lugar pasaremos a hablar de la Televisión española, el canal televisivo más antiguo de nuestro país. En 1956 Televisión española empezó su retransmisión, en un principio la emisión de dicho canal llego tan solo a Madrid, tras un periodo en el que se llevaron a cabo gran cantidad de pruebas se consiguió llegar a las pantallas de toda España.

La programación del canal televisivo de aquella época era muy escasa, de unas dieciocho horas semanales, en las que se alternaba entre películas y programas grabados en la sede de la propia cadena.

Debemos destacar que el primer presidente de televisión española fue designado por Francisco Franco y fue Luis Ezcurra del año 64 al año 68.

En el año 1960 televisión española vivió su época dorada, debido a que para los españoles era una fuente de ocio y además la publicidad para aumentar sus ganancias.

En esa época Televisión española decidió abrir un nuevo canal llamado TVE 2 para así poder satisfacer a toda la audiencia emitiendo diferentes tipos de programación y abarcar más tipos de televidentes.

Televisión tubo un gran papel en el periodo en el que se desarrolló la transición erosionando los principios del franquismo y ayudando a establecer el nuevo sistema político. De esta forma también ayudo a asentar los cimientos del nuevo gobierno mediante programas pedagógicos que llegaban a todos los telespectadores.

En 1980 se creó la primera ley en España que regulaba y legislaba las televisiones públicas para así poder garantizar la democracia a nivel televisivo. En este año también se dio una subida del tiempo de programación y al mismo tiempo hubo un aumento de la audiencia.

En estos años también surgió otra tercera televisión pública que se consideraba una televisión de proximidad y que eran televisiones públicas de cada una de las comunidades autónomas de España.

A partir del 2000 la televisión pública española sufrió grandes cambios debidos sobre todo al aumento de la competencia llevada a cabo por parte por el surgimiento de nuevos canales televisivos privados.

En 2006, televisión española dejo de ser considerada televisión española a ser considerada radio televisión española.

En 2008, surgió su canal en alta definición, *TVE HD*, cosa que coincidió los Juegos Olímpicos de Pekín 2008.

En el año 2010 se eliminó la publicidad de todos los canales de este grupo, y desde este momento radiotelevisión española dejará de poder emitir publicidad

o promociones en sus canales. También en 2010 se dio el llamado apagón analógica, lo que conllevó el uso del TDT.

Y aunque con cambios tanto la televisión española como los demás canales públicos han seguido hasta la actualidad, teniendo subidas y bajadas de audiencia y con cambios en su programación.

Si un país como el nuestro quiere disfrutar de una información libre de cualquier intento de influir en el pensamiento de las personas debemos, en primer lugar, averiguar si en efecto no hay ningún tipo de influencia o si hay una influencia de los canales televisivos intentar que esto no suceda.

Si volvemos atrás en el tiempo es un hecho histórico el pretender influir de alguna manera en el pensamiento político de la sociedad, un ejemplo sería la propaganda de guerra que se utilizaba en los carteles que colgaban ambos bandos durante la Guerra Civil Española o en la Segunda Guerra Mundial, la finalidad de estos carteles era incentivar a la población a luchar, colaborar o resistir en ese periodo así como para fomentar las ganas de seguir luchando en unos tiempos tan duros y poder seguir reclutando aunque los periódicos o la radio dieran malas noticias.

Otro ejemplo sería la voluntad de ejercer una influencia sobre nuestro pensamiento los anuncios, en la actualidad menos evidente, pero en el pasado claramente apreciable, aquellos anuncios en los que se utilizaban mensajes subliminales para incentivar la compra de productos vendiendo al consumidor una imagen incompleta o irrealista del producto o de su función, cosa que en la actualidad está regulada.

Otro ejemplo sería, de manera muy evidente, lo sucedido con el NO-DO durante la dictadura franquista en la que no solo se prohibía dar cierta información y se censuraban cartas del exterior, sino que también se manipulaba la radio para dar la información que el gobierno aprobase y en la manera en la que el gobierno quisiera que fuese dada. Con esto el gobierno pretendía influir en los ciudadanos para que estuviesen tranquilos, felices y no se revelasen contra la dictadura, creyendo que era lo mejor que podían esperar de la época.

De esta manera con todos estos ejemplos podemos ver claramente como intencionadamente quienes pretenden ejercer algún tipo de influencia en los demás o en una sociedad recurren a el método de distribución de información, en relación a los ejemplos de influencia que hemos dado si nos fijamos en el que hablaba de la publicidad, se percibe el efecto que podría tener el hecho de estar leyendo el periódico y ver una imagen de un hombre con buena ropa y con dinero y una mujer bellísima abrazándolo y en la otra mano sosteniendo un sombrero de unos grandes almacenes concretos, el que veía ese sombrero y lo bien que vivía ese hombre podía verse influido para comprar dicho sombrero.

Otro ejemplo de la manipulación de la información como forma de influir en la sociedad sería el ejemplo del NO-DO en el que se informaba de ciertas cosas o de cierta manera de la forma justa para mantener a la sociedad contenta y tranquila, en este caso se añade el aislamiento de esta sociedad de cara a lo que sucedía en el exterior.

Si nos atenemos a las palabras de Marc Fishman: *“Pensar que las noticias distorsionan o reflejan la realidad no es útil, ya que las ‘realidades’ son construidas, y las noticias forman parte del sistema que las construye.”* Según estas palabras deberíamos entender que para Marc Fishman las noticias y el cómo se da no ejercen ninguna influencia sobre las personas porque el contenido es el que es, pero al mismo tiempo hay diferentes autores que expresan otras opiniones.

Cuando hablamos de ejercer influencia sobre las personas tendemos a pensar en que dicha influencia suele ser voluntaria, es decir, que se pretende ejercer dicha influencia sobre otros teniendo el conocimiento de que se está ejerciendo una influencia. Pero hay quienes ejercen algún tipo de influencia sobre otros sin pretender ejercer dicha influencia o incluso sin darse cuenta de que se está ejerciendo.

Existe una gran diferencia entre tener la intención de ejercer dicha influencia y la voluntariedad de ejercer dicha influencia, si se pretende ejercer sobre otros puede llegar a ser perjudicial debido a que esta acción pretende provocar un cambio en el pensamiento o manera de actuar o comportarse de aquellos que

reciben dicha influencia. Si este cambio se quiere provocar de una manera voluntaria o con conocimiento de que se está ejerciendo se puede también ejercer con intencionalidad de dañar a aquellos sobre los que se ejerce la influencia.

Es evidente que hay una relación entre la política y el periodismo, este tipo de relación se ha desarrollado a nivel histórico siguiendo unos intereses lo cual hace que se pierda la independencia entre ambos factores.

Durante los años la relación política/periodismo ha aumentado y ha hecho que la primera influya cada vez más con la segunda., lo cual hace que los receptores de la información que se da en los medios de comunicación, en concreto los canales televisivos, se vean influidos por la forma en la que emite dicha información. Este hecho, en caso de que se diera supondría que la independencia de los canales televisivos no fuera real o se viese destruida por ese motivo.

Aunque esto no solo sucede en la actualidad, durante la Segunda Guerra Mundial, por ejemplo, los estrategas políticos y militares utilizaban a los periodistas dándoles falsas informaciones para confundir al enemigo, o acordando con ellos ciertas publicaciones para no alertar demasiado a los ciudadanos o confundir en las estrategias a los enemigos.

Los seres humanos no podemos ser totalmente neutros, nuestra naturaleza es pensar y tener opiniones, bien podemos externalizarlas o no, pero las tenemos y muchas veces sin que lo pretendamos estas ideas pueden influir en lo que hacemos o decimos, y tanto los periodistas, como los redactores como todos aquellos que proporcionan información a la sociedad tienen dichas opiniones y pensamientos y en algunos momentos con ellos pueden ejercer algún tipo de influencia de manera involuntaria, ya sea con el tono de la voz, con algún gesto o con las palabras que se usen al emitir la información. Pero esto por muy sutil que resulte puede afectar tremendamente a nuestro subconsciente e influir en nuestro pensamiento o nuestra toma de decisiones y por esto se debe tener mucho cuidado en la actitud i forma en la que se transmiten las informaciones.

Un ejemplo que lo ilustre podría ser cuando damos una mala noticia a alguien con una gran sonrisa, reconfortaremos más la persona a la que le hemos dado la información que si lo decimos con un tono triste o severo, con este ejemplo se destaca que la influencia sobre alguien se puede ejercer sin ser verbal.

Se han presentado distintos informes respecto a esto, como el llevado a cabo por la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, estudio realizado por Marithza Sandoval Escobar. Dicho estudio se centra en *“Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales”*.

Debemos tener en cuenta diferentes opiniones Thompson por ejemplo defiende que, parafraseándole: *“descartando que los medios de comunicación solo pretenden transmitir información a aquellas personas que se mantienen inmóviles y que tienen relaciones estables puesto que los medios de comunicación ahora implican unos nuevos métodos para la interacción de las sociedades.”*

En este estudio lo que se pretende es llevar a cabo un análisis acerca de la influencia de la televisión en el pensamiento político de sus receptores, como en qué manera influyen y en qué cantidad lo hacen, así como comprender el grado de influencia que ejerce cada canal en los receptores de este. La segunda finalidad de este estudio es averiguar si los receptores de dicha influencia son conscientes de que reciben esta influencia y en cuanto afecta a la creación de su pensamiento político.

En la encuesta realizada se ha pretendido concluir si los encuestados consideran que existe una influencia sobre los jóvenes de entre los 18 y los 25 años, para esto hemos realizado preguntas como si *“¿Bajo su punto de vista el canal televisivo que vemos influye a nuestro pensamiento político o nuestro pensamiento político nos lleva a ver el canal televisivo que más se ajusta a este?”* o también *“¿Considera que existen diferentes tendencias ideológicas en los distintos canales televisivos?”* a lo cual los encuestados han contestado que en el caso de la primera es el pensamiento el que influye en el canal televisivo que

vemos mientras que en la segunda cuestión los encuestados han respondido que sí que hay tendencias ideológicas y que estas son evidentes.

HIPÓTESIS.

1. Primera hipótesis: Averiguar si se recibe algún tipo de influencia que emane de las cadenas televisivas.
2. Segunda hipótesis: Deducir si dicha influencia les afecta en gran o poca medida.
3. Tercera hipótesis: Investigar si son conscientes de la existencia de esta medida y de en cómo les afecta.



MÉTODO.

- Participantes:

Las respuestas a dicha encuesta han sido 158 y han sido proporcionadas por jóvenes de entre 18 y 25 años.

Se ha pretendido recoger una muestra de personas de alrededor de la Comunidad Valenciana, alrededor de las provincias de Alicante, Valencia y Castellón, y recoge a mujeres y hombres, debemos destacar que la han realizado un número mucho mayor de mujeres que de hombres. Dichos sujetos han realizado la encuesta a tratar por su propia voluntad, y recoge la opinión de una diversidad de personas jóvenes que se encuentran al principio de su vida electoral.

En cuanto al perfil que presentan las personas encuestadas debemos decir que la mayoría de los encuestados se encuentran a día de hoy estudiando, por lo que no están desarrollando ninguna actividad laboral. Debemos destacar también que la mayoría de los encuestados han desarrollado estudios superiores y residen en ciudades de más de 50.000 habitantes.

- Instrumento:

Para poder desarrollar el análisis necesario para poder llevar a cabo la valoración que planteamos hemos usado una plataforma que resulta más accesible para el tipo de usuarios a los que queremos encuestar, un formulario de encuestas de Google.

Hemos usado internet para realizar esta encuesta, ya que es el canal que más capacidad de llegar a los jóvenes en la actualidad.

Para la difusión de la encuesta se han utilizado diferentes tipos de redes sociales como son Facebook, WhatsApp, Twitter e Instagram, esto se debe a que las redes sociales son los mejores canales para llegar a personas con una edad de entre 18 y 25 años, lo cual nos ha dado un mejor acceso a los encuestados y a más variedad de encuestados ya que la difusión llega a diversos tipos de personas, ya no solo a aquellos relacionados con el encuestador.

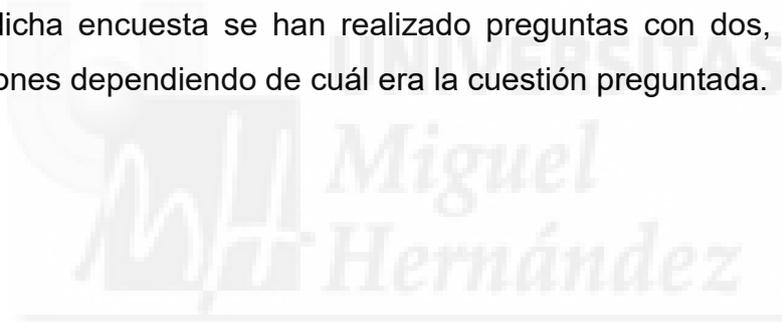
- Procedimiento:

En primer lugar, utilizamos esta modalidad de encuesta porque nos pareció que era la que le resultaría más fácil, cómoda y accesible a los encuestados ya que se trata de jóvenes, y estos son los que se desarrollan mejor en el uso de este tipo de tecnologías.

El cuestionario consta de unas 21 preguntas lo cual lo hace fácil y rápido de contestar lo cual hace que a los encuestados no les importe ni cueste trabajo realizar este cuestionario, ya que en dos o tres minutos puede ser contestado sin ningún problema.

El método usado para realizar dicha encuesta nos da facilidad para llevar a cabo un correcto recuento de las personas que han participado en dicha encuesta y de cómo se ha respondido cada pregunta y el porcentaje de personas por opción elegida.

En dicha encuesta se han realizado preguntas con dos, tres o cuatro opciones dependiendo de cuál era la cuestión preguntada.



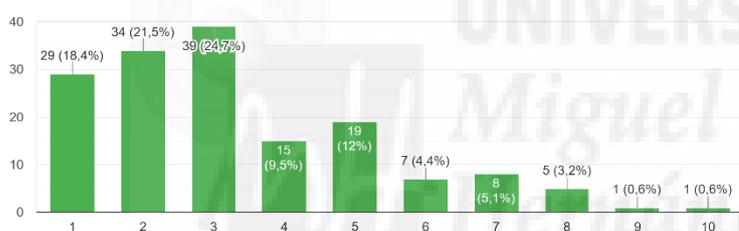
RESULTADOS.

En este punto hemos pretendido realizar un análisis de las diferentes preguntas realizadas y de la variedad de respuestas obtenidas por parte de la gran diversidad de personas encuestadas para poder llegar a obtener una conclusión acerca del tema que estamos planteando.

Para esto se ha desarrollado una serie de preguntas de rápida resolución y se ha distribuido a distintas personas jóvenes con la intención de obtener sus respuestas y al mismo tiempo también se ha distribuido por distintos medios para fomentar la realización de dichas encuestas por parte de los jóvenes.

Gráfica número 1.

Teniendo en cuenta el escenario político actual en España, marque en qué lugar del espectro político se sitúa usted.
158 respuestas

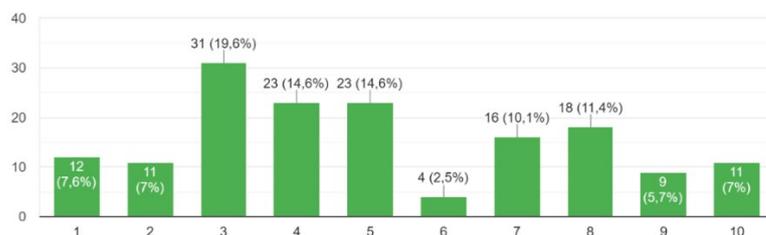


Para empezar con la encuesta es importante conocer la tendencia ideológica de quienes la han realizado, y contemplando la gráfica podemos apreciar que la mayoría de los encuestados tienden a la tendencia de izquierda, distribuyéndose entre las tendencias izquierdistas más extremas y las más moderadas.

Gráfica número 2.

1. Ordene el nivel de influencia que considera tienen los canales televisivos, siendo 1 el que más le influye y 10 el que menos.

158 respuestas



Con esta pregunta pretendemos averiguar si la persona encuestada considera o siente que existe algún tipo de influencia por parte de los canales televisivos en general.

En dicha tabla se presentan diferentes niveles, del 1 al 10, en el que 1 supone un máximo de influencia y el 10 que dicha influencia no se da, al revisar la tabla de los resultados podemos ver que hay más tendencia hacia los niveles que marcan que sí que se percibe bastante influencia mientras que los que niveles más cercanos a la no influencia tienen porcentajes más bajos.

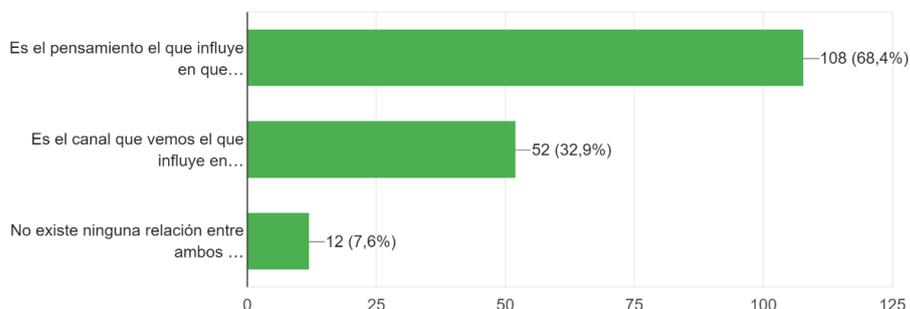
En base a las repuestas podemos ver que un 19,6% de las personas encuestadas consideran que existe cierto nivel de influencia por parte de los canales televisivos.

Si analizamos las repuestas que más se ciñen a los extremos un 7,6% de las personas que han realizado esta encuesta consideran que los canales televisivos tienen una gran influencia mientras que un 7% de personas que han respondido consideran que no existe o que es muy escasa la influencia emitida por dichos canales.

Gráfica número 3.

2. ¿Bajo su punto de vista el canal televisivo que vemos influye a nuestro pensamiento político o nuestro pensamiento político nos lleva a ver el canal televisivo que mas se ajusta a este?

158 respuestas



Esta pregunta pretende llegar a provocar una reflexión al encuestado sobre si son los canales televisivos los que influyen en sus receptores o si es la ideología de los receptores de los canales televisivos la que influye en que canal deciden ver.

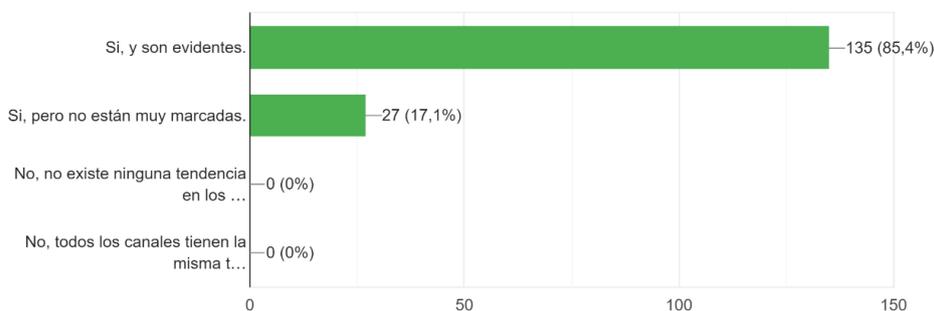
En esta pregunta se dan tres opciones de las cuales un 68,4% de los encuestados han coincidido en que es nuestro pensamiento el que nos lleva a ver el canal televisivo que más se ajusta a este.

Por lo tanto, en esta pregunta se concluye que dado los resultados que hemos obtenido si existe una influencia de los canales televisivos pero que estos no provocan un cambio de ideología en nosotros, sino que nuestra ideología hace que elijamos el canal televisivo que se ajusta mejor a nuestro pensamiento político.

Gráfica número 4.

3. ¿Considera que existen diferentes tendencias ideológicas en los distintos canales televisivos?

158 respuestas



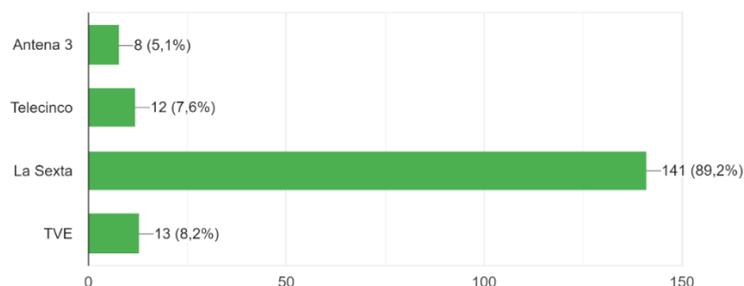
En esta pregunta resulta evidente que la mayoría de los encuestados tienen la opinión de que existen distintas tendencias ideológicas en los diferentes tipos de canales televisivos.

El 85,4% de los encuestados ha respondido que existen distintas tendencias ideológicas en los diferentes tipos de canales televisivos y que resultan evidentes mientras que el restante 17,1% ha respondido que si existen pero que no son muy marcadas. Lo cual nos lleva a la concluir que los canales no son imparciales, sino que tienen tendencias ideológicas que mayoritariamente resultan evidentes.

Gráfica número 5.

4. Según su criterio ¿cuál de estos canales tiene más tendencia hacia la ideología de izquierdas?

158 respuestas



Con esta pregunta se pretende concluir que canal es a ojos de los encuestados el que tiende a la tendencia de izquierdas, basándonos en una de las preguntas anteriores en la que hemos concluido que era evidente que los canales tienen una tendencia ideológica.

Podemos ver con claridad que la mayoría de los encuestados consideran que La Sexta es el canal con mayor tendencia hacia la ideología de izquierdas, siendo el 89,2% los que han optado por este canal.

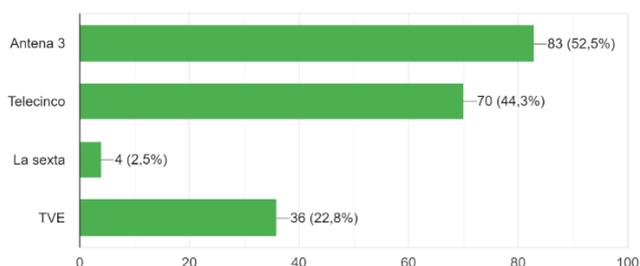
A esta le sigue TVE con un 8,2% de encuestados y después Telecinco con el 7,6% de encuestados.

De esta manera podemos ver con claridad cuales según las personas encuestadas el canal que más tiende hacia la ideología de izquierda.

Gráfica número 6.

5. Según su criterio ¿cuál de estos canales tiene más tendencia hacia la ideología de derechas?

158 respuestas



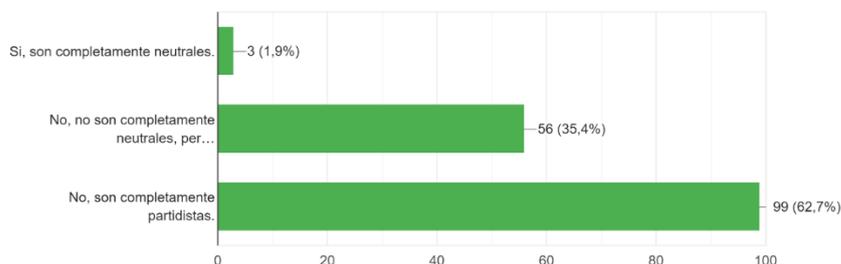
Con esta pregunta, al igual que con la anterior, se pretende concluir que canal es a ojos de los encuestados el que tiende a la tendencia de derechas, basándonos en una de las preguntas anteriores en la que hemos concluido que era evidente que los canales tienen una tendencia ideológica.

En este caso se puede distinguir que un 52,5% de los encuestados opinan que Antena 3 tiende hacia la ideología de derechas, aunque a consideración de otros encuestados Telecinco lo seguiría muy de cerca con el 44,3%, lo cual nos deja suponer que ambos tienen cierta tendencia hacia la ideología de derechas.

Gráfica número 7.

6. En su opinión, ¿son completamente neutrales los distintos canales televisivos a la hora de ofrecer la información?

158 respuestas



En este punto se plantea a los encuestados si consideran que los canales televisivos son completamente neutrales a la hora de ofrecernos la información, en este caso destaca claramente cuál ha sido la opción más elegida, el 62,7 % de los encuestados opina que son completamente partidistas.

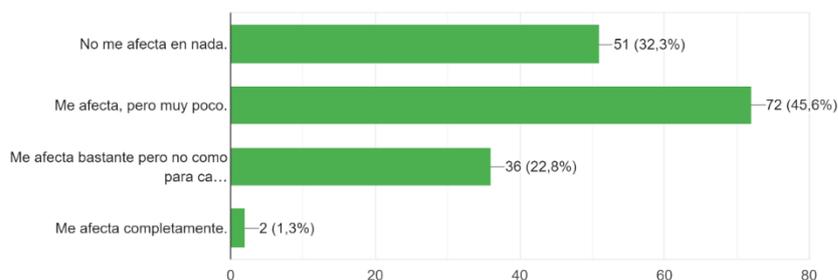
Un 35.4% también ha respondido que no existe neutralidad por parte de los canales televisivos, pero quedaría poco para que llegaran a serlo.

Por lo tanto, podemos llegar a la conclusión, en base a la opinión de los encuestados, que no existe neutralidad en los canales televisivos.

Gráfica número 8.

7. ¿En qué grado cree que la información que recibe de los diferentes canales afecta a su criterio político?

158 respuestas



En esta pregunta se pretende averiguar si los encuestados han notado algún tipo de influencia por parte de los canales televisivos en la forma en la que estos emiten la información.

Se ha obtenido que el 45,6% de los encuestados consideran que sí que afecta la forma en la que emiten la información pero que en muy poca medida.

Mientras un 32,3% de los encuestados opinan que no les afecta en nada la forma en la que los canales televisivos transmiten la información.

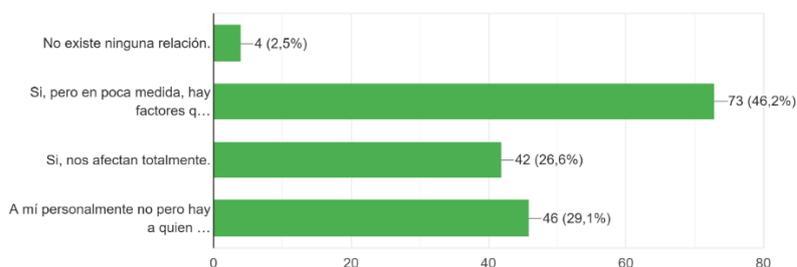
También un 22,8% de los participantes en esta encuesta han opinado que les afecta el cómo se transmite la información, pero no como cambiar su criterio político.

Por lo que basándonos en las respuestas una mayoría opina que les afecta, pero en diferentes maneras.

Gráfica número 9.

8. ¿Considera que existe alguna relación entre la ideología que desarrollamos y el modo en que recibimos la información que emana de los canales televisivos?

158 respuestas



A la pregunta realizada al encuestado de si considera que existe alguna relación entre la ideología que desarrollamos y el modo en que recibimos la información emana de los canales televisivos se ha obtenido como resultado que sí, pero en poca medida, hay factores que afectan más con un 46,2% de personas.

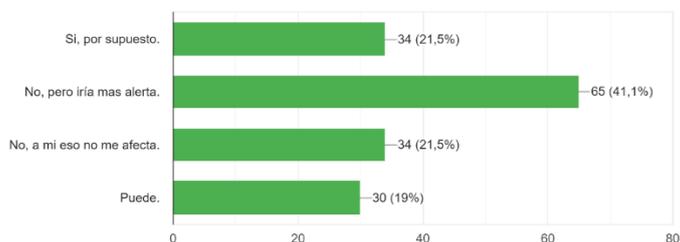
Por otro lado, un 29,1% de los encuestados respondieron que a ellos no les afectaba pero que había personas a las que sí que les afectaba.

Lo cual nos indica que, sí que existe, a ojos de los encuestados, una relación pero que muchas personas creen que a ellos no les afecta, aunque sí que se dé.

Gráfica número 10.

9. ¿Usted cambiaría sus hábitos televisivos en caso de que se pruebe que los canales audiovisuales tienen efecto sobre el pensamiento político?

158 respuestas



Respecto a esta pregunta se plantea a modo de hipótesis que harían los encuestados en caso de demostrarse que, sí que hay una influencia de los canales televisivos sobre sus receptores y la respuesta mayoritaria, con un 41,1%, es que no cambiarían sus hábitos televisivos, pero sí que irían más alerta.

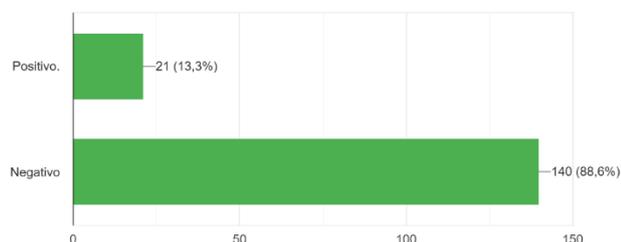
Por otro lado, un 21,5% de los encuestados opina que sí que cambiaría sus hábitos y otro 21,5% no los cambiaría porque opinan que a ellos la influencia televisiva no los afecta.

Lo cual nos lleva a concluir que la mayoría de los encuestados no cambiaría sus hábitos, aunque supiesen que sí que hay un efecto sobre su pensamiento.

Gráfica número 11.

10. ¿Considera negativo o positivo que los canales televisivos puedan influir en nuestro pensamiento político, en caso de que así fuese?

158 respuestas

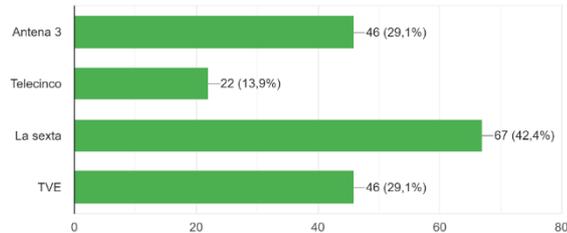


En esta pregunta se plantea si a consideración de los encuestados se considera que sea algo negativo o algo positivo que los canales televisivos puedan influir en nuestro pensamiento político a lo que el 88,6% ha respondido que resulta negativo que tengan dicha capacidad.

Aunque en preguntas anteriores ante la posibilidad de que los canales televisivos hayan influido en nuestro pensamiento los encuestados no cambiarían sus costumbres, pero si irían más alerta, la mayoría de los encuestados consideran que es negativo que se de dicha influencia.

Gráfica número 12.

11. ¿Cuál es el canal televisivo con el que se ha informado hoy de la actualidad?
158 respuestas

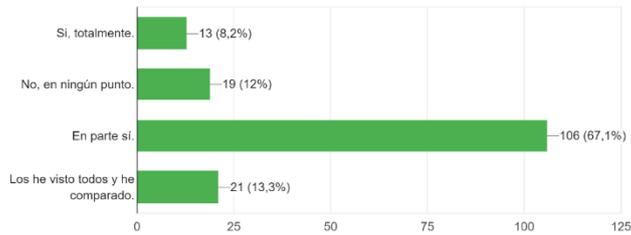


En este punto se pregunta que canal televisivo se ha usado para informarse el día en que se realizó la encuesta, y el canal que más encuestados usaron para informarse fue La Sexta con un 42,4%.

Con esta información y analizando la posición que eligieron en la escala ideológica los encuestados, que era una tendencia hacia la izquierda, y teniendo en cuenta que en otra pregunta previa respondieron que a su consideración La Sexta era el canal con mayor tendencia ideológica hacia la izquierda podemos concluir que se apoya el hecho que el día en que hicieron la encuesta el 42,4% hubiese elegido ese canal para informarse.

Gráfica número 13.

12. ¿En relación con la pregunta anterior, compartía el modo en que se ha comentado o disienta?
158 respuestas



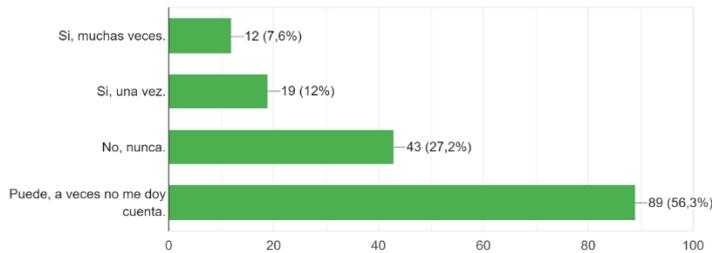
En base a la cuestión anterior se ha preguntado a los encuestados si compartían el modo en que se ha dado la información y el 67,1% de los encuestados han contestado que han coincidido en parte con el modo de emisión de la información por parte de los canales televisivos.

Un 13,3% de los encuestados han contestado que ha llevado a cabo una comparación entre los diversos canales televisivos y ha comparado el modo emitir la información por parte de dichos canales.

Gráfica número 14.

13. ¿En algún momento ha cambiado de opinión sobre algo relacionado con su pensamiento político por algo que ha oído en un canal de televisión?

158 respuestas



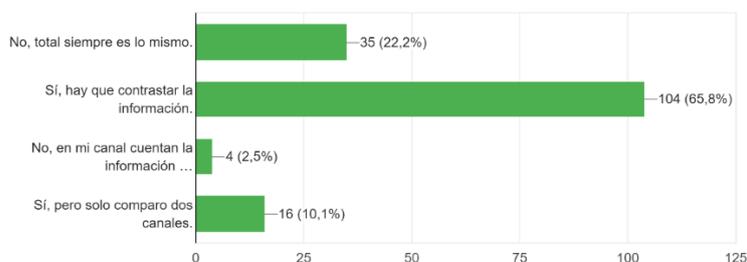
Con esta pregunta se pretende comprobar si los encuestados perciben algún cambio en su pensamiento político debido a la forma en la que se haya dado la información por parte de los canales televisivos.

La respuesta a esta pregunta ha sido de "Puede, a veces no me doy cuenta" contestado por 56,3% encuestados, siendo la respuesta mayoritaria.

Ha esta encuesta la han seguido con un 27,2% de los encuestados contestando que nunca han percibido que su pensamiento político cambiase como consecuencia de como hubiesen emitido las informaciones los canales televisivos.

Gráfica número 15.

14. ¿Usted lleva a cabo una comparación entre las diferentes informaciones que se dan en los distintos programas televisivos?
158 respuestas



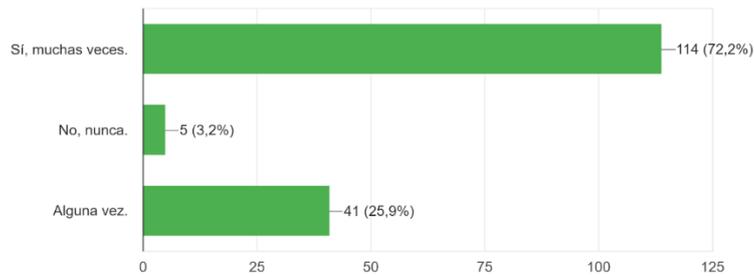
Con esta cuestión se pretende averiguar si los encuestados se han planteado la posibilidad de que exista dicha influencia por parte de los medios de comunicación en la forma en la que emiten la información y si han tomado las medidas necesarias para evitarlas. Por lo que se pregunta es si han llevado a cabo una comparación entre la información que emiten los distintos canales televisivos.

Ha este planteamiento un 65,8% de los encuestados han respondido “Sí, pero solo comparo dos canales”, aunque la comparación entre solo dos canales puede ser sesgada esta respuesta nos indica que al menos este 65,8% de los encuestados sí que se podría haber planteado que haya cierta influencia por parte de los canales televisivos y haya querido comprobarlo.

Gráfica número 16.

15. ¿Se ha planteado en algún momento la posibilidad de que lo que vemos en los medios puede afectar a nuestro pensamiento político?

158 respuestas



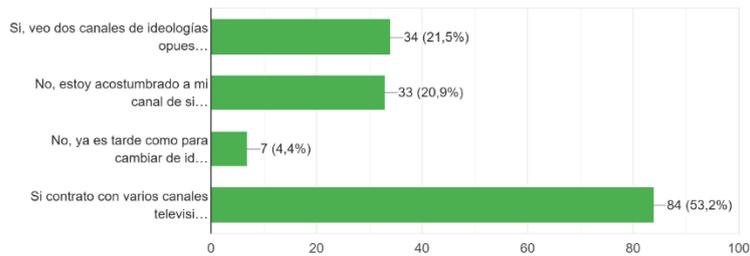
Con esta cuestión también se pretende averiguar si los encuestados se plantean la posibilidad a tratar con este estudio y la respuesta mayoritaria a si se han planteado la posibilidad de que lo que se ve en los medios puede afectar a nuestro pensamiento político ha sido, con un 72,2% de “Sí, muchas veces.” Y con un 25,9% de los encuestados se ha respondido en algún momento que alguna vez se ha llevado a cabo dicho planteamiento.

Por lo que podemos concluir que la mayor parte de las personas que han realizado esta encuesta en algún momento se han planteado que exista la posibilidad de que los canales televisivos influyan en nuestro pensamiento político.

Gráfica número 17.

16. ¿Si te lo has planteado, has intentado hacer algo para cambiarlo, como comparar las informaciones, etc?

158 respuestas



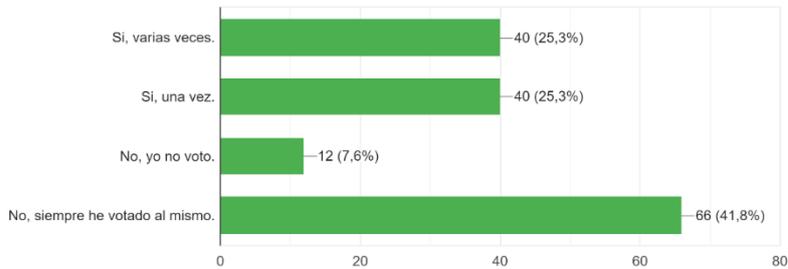
En esta pregunta pretendemos averiguar, igual que en preguntas anteriores, si se toman medidas, una vez se percibe si hay algún tipo de influencia por parte de los canales televisivos en caso de darse esa situación, también nos ayuda a discernir que medidas son las que toman los encuestados en caso de verse en dicha situación.

En este caso un 53,2% de los encuestados han respondido que sí que toman medidas y estas son comparar con varios canales televisivos y a demás buscar más información lo cual nos indica que en caso de darse dicha influencia por parte de los canales televisivos la mayoría tomaría medidas para evitar dicha influencia.

Gráfica número 18.

17. ¿Has cambiado tu voto en algún momento desde que haces uso de ese derecho?

158 respuestas



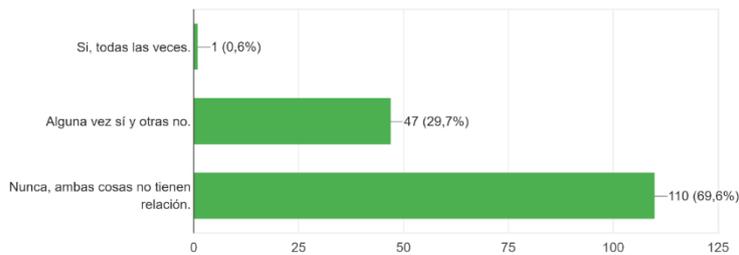
Con esta cuestión pretendemos averiguar si ha habido alguna variación de voto en la vida política de los encuestados, para averiguar la capacidad de variación de voto de los encuestados.

En este caso el 41,8% de los encuestados ha respondido que siempre ha votado al mismo partido al largo de su vida política lo cual nos demuestra cierta fidelidad o arraigo a unos ideales políticos o partidos.

Al mismo tiempo un 25,3% de los encuestados han respondido que sí que han variado una vez y otros 25,3% que han cambiado varias veces de voto lo cual hace concluir que también una gran cantidad de los encuestados han cambiado como mínimo una vez de voto.

Gráfica número 19.

18. ¿Las veces que has cambiado tu voto ha estado relacionado con algo que hayas visto en tu canal televisivo habitual?
158 respuestas

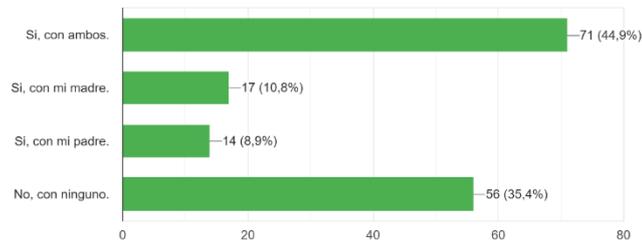


Una vez obtenidos los resultados con esta pregunta pretendemos averiguar si dichos cambios se han debido a la influencia de los canales televisivos y de cómo transmiten la información.

A lo que los encuestados han respondido en su mayoría que nunca, debido a que ambas cosas no tienen relación, cosa que parece contradecir las respuestas anteriores en las que se llegaba a la conclusión que en su mayoría opinaban que sí que había una influencia por parte de los canales televisivos, aunque esto se puede deber a que no relacionan el cambio de voto con el cambio de pensamiento político o de la tendencia ideológica.

Gráfica número 20.

19. ¿Tu canal televisivo de preferencia coincide con el de alguno de tus progenitores?
158 respuestas



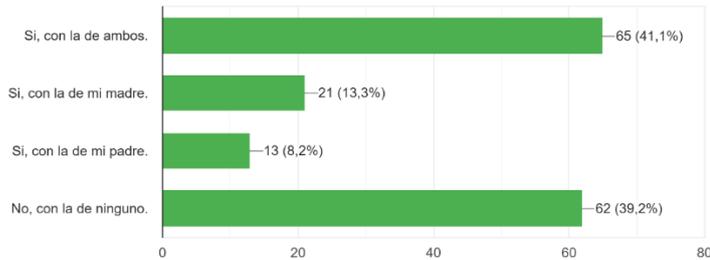
Con esta pregunta se pretende averiguar si existe alguna influencia de los padres en cuanto a que canal televisivo elegir y en este caso con un 44,9% una parte de los encuestados han afirmado que, si coinciden con ambos progenitores, aunque cabe destacar que un 35,4% afirma no compartir gustos televisivos con sus progenitores.

Por este motivo deberos seguir con el análisis de las siguientes preguntas ya que, aunque en esta pregunta hay una diferencia de 15 personas no es suficiente margen como para poder llegar a una correcta conclusión.

Gráfica número 21.

20. ¿Tu ideología coincide con la de tus progenitores?

158 respuestas



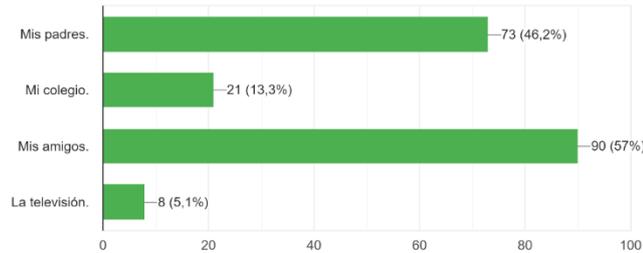
Con esta pregunta pretendemos aclarar si coincide el compartir los canales de preferencia con nuestros progenitores coincide con el hecho de compartir la misma ideología con ellos, y en este caso hemos podido sacar dicha conclusión ya que a excepción de una pequeña variación se ha podido observar en la gráfica que ha cierta coincidencia con la anterior.

Por lo tanto, podríamos afirmar que efectivamente existe una relación entre coincidir con los progenitores en pensamiento político y en canales televisivos.

Gráfica número 22.

21. ¿Qué factor consideras que coincide más en tu pensamiento político?

158 respuestas



Con esta pregunta queremos averiguar si a parte de los progenitores existe algún factor que influya en el pensamiento político de los encuestados, en este caso podemos apreciar que sí que existe un factor influyente como es el de los amigos.

Esto se puede apreciar porque un 57% de los encuestados han respondido que coinciden ideológicamente con sus amigos mientras que el 46,2% ha respondido que con sus progenitores.

Esto se puede deber, también a que cuando elegimos amistades tenemos tendencia a elegir aquellos que coinciden con nuestro pensamiento político.

DISCUSIÓN.

Desde hace años los españoles hemos utilizado los canales televisivos para recibir la información de actualidad y como forma de entretenimiento, dando por sentado que esta última no tenía ningún tipo de influencia sobre nuestros pensamientos políticos.

En una época en la que recibimos gran variedad de información que emana de diferentes medios de comunicación puede parecer superfluo el intentar comprender o averiguar si existe algún tipo de influencia que emane de los medios de comunicación.

Pero en este momento en el que el mundo parece un hervidero y existen las llamadas “fake news” debemos averiguar si uno de los medios de comunicación con tanta historia es capaz de influir en sus telespectadores o no.

Debemos tener en cuenta que los jóvenes en la actualidad cada vez ven menos la televisión ya sea para informarse o para entretenerse debido a que han surgido nuevos medios informativos y de socialización que hace que el televisor a sus ojos sea un medio más antiguo o lento para informarse.

Pero aun así este medio se sigue utilizando ya que está en continua renovación y los jóvenes siguen utilizando, aunque sea en menor medida en comparación con años anteriores. De todas formas, también los canales televisivos han decidido modernizarse y han creado sus propias páginas en las redes sociales para poder llegar más a los jóvenes y poder distribuir mejor la información.

De esta manera el hecho de que los jóvenes ya no pasen tanto tiempo delante del televisor no significa que en caso de darse los canales televisivos no puedan llevar a cabo la influencia de la misma forma que podrían haberlo hecho si se diese el caso a través de un televisor.

Debemos considerar también que cada vez hay más información y más formas de distribuirla por lo que también hay más facilidades para comparar toda aquella información que nos llega antes de considerarla cierta y también hay más

facilidad para documentarse acerca de dicha información si tener que levantar los ojos de la pantalla, lo que hace que los jóvenes de hoy en día, en caso de querer o de intuir que se intenta ejercer sobre ellos algún tipo de influencia podrán reaccionar o cambiar de hábitos antes de que se pueda influir en ellos.

Es muy importante, de todas maneras, saber si los canales televisivos pretenden influir en nosotros de alguna manera porque nuestro subconsciente es muy susceptible y es muy difícil evitar que se influya en el afectando de esta forma a nuestro pensamiento, a nuestras ideas y a nuestras opiniones. Por muy atentos que estemos o por muy inteligentes que seamos si se quiere se puede influir en nosotros sin que nosotros lleguemos a ser conscientes antes de que nos afecte de algún modo.

Por esta razón hemos llevado a cabo este estudio, para saber si existe o no algún tipo de influencia por parte de algunos de los canales televisivos con más tradición del mundo televisivo español.

Para este estudio se eligieron jóvenes para este estudio por el hecho de que su andanza política es corta o acaba de empezar y están en estos momentos construyendo nuevos pensamientos políticos por lo que son mucho más susceptibles a las influencias que puedan venir del exterior, en este caso concreto de los canales televisivos en caso de que probemos que estos son emanar efectivamente alguna influencia.

En la encuesta realizada para poder concluir si es cierto que existe algún tipo de influencia de los canales televisivos en los jóvenes hemos realizado una serie de preguntas para poder averiguar si los encuestados reciben algún tipo de influencia que emane de las cadenas televisivas, si dicha influencia les afecta en gran o poca medida y si son conscientes de la existencia de esta medida y de en cómo les afecta.

Para obtener la respuesta a estos planteamientos y una vez realizadas las encuestas hemos llevado a cabo un análisis de cada resultado obtenido en las diferentes preguntas y así poder compararlos y poder llegar a la conclusión más aproximada que podamos.

También nos debemos fijar, ya no solo en los informativos de cada canal sino en su programación y en los tipos de programas que nos ofrecen. Por ejemplo, podríamos hablar de Televisión española y la emisión de una de sus series. Hubo una sonada polémica hace un tiempo en televisión española relacionado con la serie “14 de abril. La República.” Esto se debió a que esta ficción que pretendía ser una continuación de una serie que concluyo con grandes audiencias, “La Señora”, y cuya primera temporada fue emitida en 2011, año en que también concluyo con la pretensión de seguir con una segunda temporada a principios de 2012, se eliminó de la programación de televisión española después de haberse grabado la segunda temporada de dicha serie y sin la emisión de esta.

Esto coincidió con las elecciones de 2011 en las que un partido político diferente obtuvo el poder, por lo que televisión española retraso los estrenos de sus series, pero al cabo de unos meses se llevaron a cabo estos estrenos retrasados, menos uno, el de dicha serie.

No se volvió a saber de dicha serie hasta que el año 2019 tras el nuevo cambio de gobierno se pudo estrenar dicha serie.

Desde entonces ha habido mucha polémica por el cambio de programación que existe en la televisión pública cada vez que se da un cambio de gobierno, cosa que incentiva el pensamiento de que pueda existir una voluntad de influir de los canales televisivos, de quien los dirige, en el pensamiento de los ciudadanos.

Por otra parte, podemos fijarnos también en la forma en la que los informativos nos cuentan las noticias o los sucesos del día, como transmiten dicha información, el tono o las palabras que usan o las imágenes que deciden mostrar a los espectadores y las que no, y una vez realizada una comparación entre los diferentes canales televisivos ejercer plantearnos si puede existir algún tipo de influencia por parte de estos.

Debemos tener en cuenta que no solo los canales televisivos pueden ser capaces de influir en sus receptores, sino que todos los medios de transmisión de información pueden influir en nosotros, ya sean periódicos, radio, películas, libros, etc. También existen otros factores con la capacidad de influir en nosotros,

nuestros progenitores, nuestros maestros o profesores, nuestros amigos y nuestros vecinos o personas no muy cercanas con las que mantenemos conversaciones.

Incluso la propia sociedad es capaz de influenciarse a sí misma, de ahí surge la influencia social, dicha influencia es el proceso por el que la conducta de una personas o un grupo de personas tiene el efecto de cambiar la forma en la que otra persona o grupo de personas se comporta, piensa o siente sobre un tema concreto.

Debemos empezar por hacernos una idea de cuál es la ideología de gran parte de los encuestados basándonos en su respuesta a la pregunta: “Teniendo en cuenta el escenario político actual en España, marque en qué lugar del espectro político se sitúa usted.” Siendo 1 izquierda y 10 derecha la tendencia de gran parte de los que han contestado a esta pregunta ha sido la tendencia hacia la izquierda.

Posteriormente hemos realizado otra pregunta que ha sido: “Según su criterio ¿cuál de estos canales tiene más tendencia hacia la ideología de izquierdas?” a lo que los encuestados han respondido por mayoría que el canal que consideran que tiende más hacia la izquierda es La Sexta. Por lo que afirmaremos que a los ojos de los encuestados el canal que tiene una tendencia de izquierdas entre los cuatro canales a tratar es La Sexta.

También hemos planteado la cuestión de “¿Cuál es el canal televisivo con el que se ha informado hoy de la actualidad?” a lo que gran parte de las personas que se han llevado a cabo esta encuesta han respondido que el canal televisivo con el que se han informado hoy de la actualidad es La Sexta.

Si unimos estas tres respuestas podemos observar que si la mayoría de quienes han realizado la encuesta consideran que su tendencia ideológica corresponde a algún grado de la tendencia de izquierda y una mayoría de los encuestados han respondido que consideran que La Sexta tiende más a la izquierda que ninguno de los otros canales propuestos en la encuesta y por otra parte también hemos podido comprobar que gran parte de los encuestados, que como hemos

visto se consideran de izquierdas y consideran que La Sexta es de izquierda, también utilizan dicho canal para informarse de la actualidad, o que al menos en el día en que realizaron la encuesta habían usado dicho canal.

Una vez hemos llegado a este punto tendremos que plantearnos si el tener una tendencia ideológica, considerar que un canal televisivo tiene la misma tendencia y usar ese canal televisivo para informarse se debe a que elegimos dicho canal porque se ajusta a nuestros pensamientos políticos o si es la influencia del canal televisivo con el hecho de verlo él hace que tengamos la misma tendencia ideológica.

Esto es más difícil de averiguar ya que en caso de que se modulara la tendencia ideológica de una persona en base al canal televisivo que ve sería de forma lenta y poca visible y el implicado, el televidente, no percibiría claramente dicha influencia.

Pero por esto deberemos recurrir a otras preguntas realizadas en la encuesta, empezaremos primero con preguntas como “Ordene el nivel de influencia que considera tienen los canales televisivos, siendo 1 el que más le influye y 10 el que menos.” Con esta pregunta pretendemos averiguar si el encuestado tiene constancia de que los canales televisivos influyan de alguna manera en el pensamiento político, a lo que parte de los encuestados responden que los canales televisivos sí que emanan cierta influencia.

También hemos preguntado a los encuestados si consideran que: “¿son completamente neutrales los distintos canales televisivos a la hora de ofrecer la información?” para saber si a opinión de las personas que han realizado la encuesta los diferentes tipos de canales televisivos son neutrales cuando ofrecen la información al espectador a lo que los encuestados han respondido, casi por mayoría, que los canales televisivos no son neutrales, si no que tienden a ser partidistas.

En otra cuestión hemos planteado “¿En qué grado cree que la información que recibe de los diferentes canales afecta a su criterio político?” con la intención de averiguar si los encuestados han notado algún tipo de influencia de dichos

canales sobre su criterio político, a los jóvenes que han realizado dicha encuesta han respondido que la información que reciben de los diferentes canales afecta a su criterio político, pero en diferentes grados.

Una vez hemos comprobado que el encuestado si considera que exista un influencia por parte de los canales televisivos, que el encuestado considera que los canales televisivos no son neutrales si no que toman partido y que en diferentes grados la información que recibimos por parte de los medios sí que provoca un efecto sobre nuestro criterio político podemos concluir que los encuestados son conscientes de que existe un influencia y de que esta afecta a su criterio político, aunque no sabemos en qué grado, para ello tendremos que recurrir a otras dos cuestiones: “¿Has cambiado tu voto en algún momento desde que haces uso de ese derecho?” y “¿Las veces que has cambiado tu voto ha estado relacionado con algo que hayas visto en tu canal televisivo habitual?”.

A la primera cuestión aproximadamente poco más de la mitad de los encuestados han respondido que no ha cambiado de voto en ningún momento, esto puede deberse a las pocas oportunidades que han tenido de ejercer su derecho a votar debido a su juventud.

En cuanto a la segunda cuestión, que hace referencia a lo contestado anteriormente y recoge a la parte, poco menos de la mitad de los encuestados, que, sí que han cambiado su voto en algún momento y a lo que estos han respondido en su mayoría que nunca, debido a que ambas cosas no tienen relación. Este hecho parece contradecir las respuestas anteriores en las que se llegaba a la conclusión que en su mayoría opinaban que sí que había una influencia por parte de los canales televisivos, aunque esto se puede deber a que no relacionan el cambio de voto con el cambio de pensamiento político o de la tendencia ideológica.

Debemos entender que el cambio en el pensamiento político no tiene por qué significar un cambio en el voto, debido a que puedes cambiar algunas cosas de tu pensamiento político y seguir coincidiendo con el partido al que destinabas previamente tu voto porque el cambio de tu pensamiento político ha sido parcial o poco brusco. También puedes modular tu tendencia ideológica dentro de los

niveles de esa tendencia sin que el cambio sea lo suficientemente brusco como para cambiar tu voto.

Una vez analizados estos puntos también es importante comprender o reflexionar sobre la reacción que acarrearía el hecho de darse cuenta de que los canales televisivos influyen en nuestro pensamiento, que cuando vemos las noticias, por ejemplo, podamos estar siendo influenciados por la forma en la que se están emitiendo las noticias.

También para comprobarlo hemos preguntado a los encuestados “¿Se ha planteado en algún momento la posibilidad de que lo que vemos en los medios puede afectar a nuestro pensamiento político?” porque en las anteriores planteábamos la posibilidad a modo general ahora lo planteamos a modo de que el encuestado se plantee ya no que afecte a las personas en general si no a el mismo, a lo que la mayor parte de las personas que han realizado esta encuesta han contestado que en algún momento se han planteado que exista la posibilidad de que los canales televisivos influyan en nuestro pensamiento político.

Por esto preguntamos a los encuestados, una vez hemos concluido que consideran que los canales televisivos influyen en los telespectadores, “¿Si te lo has planteado, has intentado hacer algo para cambiarlo, como comparar las informaciones, etc.?” a lo que gran parte de los encuestados han respondido que toman medidas y estas son comparar con varios canales televisivos y a demás buscar más información lo cual nos indica que en caso de darse dicha influencia por parte de los canales televisivos la mayoría tomaría medidas para evitar dicha influencia.

Lo cual nos muestra que ya no solo son conscientes de dicha influencia, sino que además también tienen la intención de obstaculizar esta influencia llevando a cabo diversas acciones para evitar la influencia de dichos canales televisivos. Este hecho es muy importante porque en caso de que efectivamente se dé una influencia o efecto sobre aquellos ven la televisión o al menos los canales que estamos tratando en esta encuesta a menos intentaran limitar esa influencia sobre ellos o incluso pueden intentar acabar con dicha influencia por parte de estos canales televisivos.

Una vez hemos llegado a este punto debemos plantearnos una cuestión de bastante compleja, en la que nos plantearemos si es el canal televisivo que vemos el que influye en nuestro pensamiento político o es nuestro pensamiento político el que nos lleva a ver el canal televisivo que más se ajusta a el canal televisivo que vemos.

Es una cuestión de difícil respuesta ya que desde que éramos niños sin quererlo hemos estado viendo la televisión junto a nuestros padres o familiares, por ejemplo, siendo niños en la hora de comer ver las noticias junto a nuestros padres, en caso de que los canales televisivos tengan alguna influencia en esos momentos sin darnos cuenta podríamos haber recibido esa influencia y haber modulado nuestro pensamiento político en base a ello.

Por eso hemos llevado a cabo una serie de preguntas a los encuestados como “¿Tu canal televisivo de preferencia coincide con el de alguno de tus progenitores?” ya que en caso de haber recibido algún tipo de influencia de niño coincidiría con aquel del que hubiese recibido dicha influencia, en este caso los encuestados han respondido por una parte que coinciden con ambos progenitores y por otra parte han contestado que con ninguno de los progenitores, por este motivo debemos seguir con el análisis de las siguientes preguntas ya que aunque en esta pregunta hay una diferencia de 15 personas, a favor de los que afirman que coinciden con ambos progenitores, no es suficiente margen como para poder llegar a una correcta conclusión.

Por esto debemos tener en cuenta la siguiente cuestión que hemos formulado a los encuestados “¿Tu ideología coincide con la de tus progenitores?”, así también podremos averiguar si en ambos puntos existe una coincidencia, en compartir ideología y canal televisivo con los progenitores o no, y se ha respondido por parte de los encuestados que, a excepción de una pequeña variación, coincidiendo con la pregunta anterior que los encuestados sí que coinciden en ideología con sus progenitores, pero de forma matizada debido a que aunque en la en la pregunta muchos encuestados han contestado que si lo han hecho con diferentes contestaciones sumadas al sí.

Debido a que entre las dos preguntas hay ciertas coincidencias podemos decir que sí que existe una relación entre coincidir con los progenitores en pensamiento político y en canales televisivos.

Para poder reforzar esta teoría hemos realizado otra pregunta para ver que factor de los que suelen influir en nuestro pensamiento tiene una mayor influencia en los encuestados.

Y la pregunta realizada ha sido “¿Qué factor consideras que coincide más en tu pensamiento político?” a lo que una gran cantidad de los encuestados han respondido que coinciden ideológicamente con sus amigos mientras otros muchos que casi se acercan a la misma cantidad de encuestados han afirmado que coinciden con sus progenitores.

El que haya tanta coincidencia con los amigos también se puede deber a que cuando elegimos nuestras amistades tenemos tendencia a elegir aquellos que coinciden con nuestro pensamiento político e ir apartando a aquellos que discrepan más con nosotros porque tendemos a querer tener razón y no nos gusta que nos lleven la contraria, perteneciendo a un grupo que piensa igual que nosotros no nos contradicen en tanta medida que si en cambio formamos parte de un grupo con gran variedad de pensamientos contrarios o diferentes.

Con todo lo que hemos dicho y analizado en este estudio podríamos concluir que, sí que existe una influencia de los canales televisivos en nuestro pensamiento político y que somos conscientes de dicha influencia, aunque nos cuesta darnos cuenta por este hecho, aunque queramos contrarrestar o acabar con esta influencia no lo hacemos porque no somos totalmente conscientes de esta influencia.

Podemos afirmar que al menos los jóvenes de entre 18 y 25 años sí que son influenciados, al menos por los cuatro canales más vistos en España en 2019 y que dichos canales tienden a ser partidistas en la transmisión de la información.

Una vez llegados a este punto podemos dar por concluido el estudio realizado una vez reunida la información necesaria y habiendo llevado a cabo un análisis de los resultados a las preguntas realizadas a la muestra de 158 personas

provenientes en su mayoría de la Comunidad Valenciana y tratándose de jóvenes de unos 18 a 25 años.

Con este estudio hemos pretendido llegar a unas conclusiones que se acerquen lo más posible a la realidad y a los hechos tal como son. Para esto se intentó reunir una muestra lo bastante amplia como para que abarque todo tipo de personas, y también se ha pretendido hacer llegar la encuesta a personas que tuviesen distintas ideologías para que así no se dé un sesgo ideológico y asegurar la variedad de pensamientos.

Con las preguntas de la encuesta se pretende abarcar todas las posibilidades, también se pretende obtener la máxima información posible acerca del tema a tratar, de la opinión de los encuestados sobre la posibilidad de que exista influencia por parte de los canales televisivos y en caso de que se dé la posibilidad que acciones tomarían o de qué manera intentarían limitar dicha influencia de los canales televisivos sobre su pensamiento.

También se han analizado otras posibilidades como la coincidencia entre la ideología política y el canal televisivo que se ve o la ideología política del canal televisivo para así poder comprender si existe relación entre los diferentes factores mencionados.

También se pregunta sobre la coincidencia ideológica con los progenitores y porque canal televisivo optan los progenitores para poder realizar una comparación con la ideología y los canales televisivos que visualizan los encuestados. También sirve para averiguar si ha existido algún tipo de influencia por parte de los progenitores debido a que estos visualizando el canal televisivo delante de los encuestados cuando estos eran niños, cosa que podría haber influido en sus gustos televisivos.

Con este estudio se pretendía plantear una posibilidad que en caso de darse, según el estudio se da, sentaría la posibilidad de que los canales televisivos puedan influir de alguna manera, ya sea a voluntad de estos o de manera involuntaria, y esto puede suponer un problema para los espectadores debido a que se sentirán influenciados cuando vean estos canales hecho al que se puede

dar solución con la realización de comparaciones entre las informaciones que emiten diversos canales, para así poder comparar la información emitida por diferentes canales y no quedarnos solo con la información que emite un solo canal.

Este hecho se ha planteado durante la realización de la encuesta, y los encuestados han contestado que no llevarían a cabo cambios en caso de que sí que se diese la influencia por parte de los canales televisivos.

Con todo esto podemos dar por concluida la realización del estudio para llevar a cabo la valoración sobre jóvenes de entre 18 y 25 años en cuanto a la influencia de los canales televisivos sobre estos, habiendo llegado a la conclusión de que sí que se ejerce una influencia de los canales televisivos sobre los jóvenes.



REFERENCIAS.

- Apuntes de psicología social de tercero de ciencias políticas y gestión pública de la Universidad Miguel Hernández.
- <http://www.eltelevisero.com/2020/01/antena-3-cumple-30-anos-los-30-formatos-mas-emblematicos-de-su-historia/>
- <http://www.eltelevisero.com/2020/03/telecinco-cumple-30-anos-su-historia-a-traves-de-los-30-formatos-mas-destacados/>
- <http://www.talkingtelevision.org/television-espana/>
- https://www.mundoplus.tv/noticias/?seccion=tv_digital&relacionadas=sexta&id=1021710729
- https://www.lasexta.com/programas/donde-estabas-entonces/mejores-momentos/nace-lasexta-y-creo-que-hay-mucha-gente-sabe-que-lasexta-va-a-estar-ahi-si-algo-importante-esta-pasando_202002245e53dd440cf2a8ef178bb477.html
- <https://es.statista.com/estadisticas/480508/principales-canales-de-television-en-espana-por-cuota-de-pantalla/>
- <https://institucionales.us.es/ambitos/los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-actual-crisis-negocio-y-politizacion/>
- https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71845/Algunas_aportaciones_teoricas_a_la_influ.pdf;jsessionid=A6298433ED7C454A95EA5F389C0427DC?sequence=1