

bellas artes

2019-2020



MENCIÓN: Artes Plásticas

TÍTULO: Ímperfect

ESTUDIANTE: Gómez Tari, Sara-ney

DIRECTOR/A: Escario Jover, Patricia



PALABRAS CLAVE: Mujer, Feminismo, Canon, Belleza

RESUMEN: En este proyecto se cuestiona el ideal de belleza femenino impuesto por los medios de comunicación de masas. Una seductora trampa que controla a las mujeres y logra que se sientan insatisfechas con su propio cuerpo.

El trabajo consta de una parte teórica en la que se desarrolla una investigación breve del canon de belleza a lo largo de la historia y en el arte, y una parte gráfica en la que a través de una serie de experimentaciones con el collage se pretende mostrar el tema escogido.

Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos	4	-	5
2. Referentes	6	-	8
3. Justificación de la propuesta	9	-	9
4. Proceso de Producción	10	-	12
5. Resultados	13	-	21
6. Bibliografía	22	-	23



1. PROPUESTA Y OBJETIVOS

1.1 PROPUESTA

La obra recogida en este proyecto pretende mostrar el amplio debate sobre la belleza femenina en la actualidad, su concepto y todas las implicaciones de esta idea.

La motivación para llevar a cabo este proyecto surge de una preocupación personal, de cómo el ideal de belleza impuesto por los medios de comunicación de masas afecta a las mujeres, creando una sensación de descontento constante con sus cuerpos. Buscando reflejar esas inseguridades y toda la presión que genera en las mujeres actualmente y poniendo énfasis en lo absurdo de imponer un tipo de cuerpo estándar femenino. Cada pieza tiene como intención validar la figura de la mujer, su aspecto, mostrar cómo tanta idealización del cuerpo femenino hace que la seguridad y autoestima de las mujeres dependa plenamente de la presión de los patrones estéticos.

Al igual que las modas y las costumbres, el canon de belleza femenino ha tenido una marcada evolución a través de los siglos. Se ha pasado de venerar cuerpos regordetes y pieles de porcelana a querer tener la más oscura de las tecs, cubriendo cual fino velo un montón de huesos. El germen radica en que hoy en día vivimos inmersos en una sociedad donde los medios de comunicación nos influyen continuamente, en especial los mensajes difundidos a través de la publicidad y la moda. Estos mensajes emitidos nos dominan, construyen nuestra percepción social basada en un modelo totalmente falso, un mundo irreal, el cual se sirve del canon de belleza femenino impuesto como una forma de control, de violencia, de sometimiento de la mujer a las leyes del mercado (en ambos aspectos: la de consumidora y la de mercancía) y en su participación en sus diferentes implicaciones como los son la cirugía, la moda o la cosmética.

Las mujeres envían a los hombres un mensaje tranquilizador: "No tengáis miedo de nosotras". Vale la pena llevar ropa poco confortable, zapatos que dificulten la marcha, vale la pena rehacerse la nariz o hincharse los senos, vale la pena morir de hambre. Nunca antes una sociedad había exigido tantas pruebas de sumisión a las normas estéticas, tantas modificaciones corporales para feminizar un cuerpo. Virginie Despentes (2009)

Este proyecto busca mostrar esta idea y cómo los medios de comunicación usan el concepto de belleza como una trampa seductora.

1.2 OBJETIVOS

Para la realización del TFG nos planteamos alcanzar los siguientes objetivos.

Objetivos generales:

- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el grado, tanto teóricos como recursos plásticos.
- Realizar una serie de ilustraciones que nos permitiera trabajar el collage y que tuviera cohesión con el tema tratado.
- Cuestionar los ideales impuestos en la belleza femenina

Objetivos específicos:

- Realizar una breve retrospectiva sobre la evolución del ideal femenino de belleza en la historia de la moda femenina y como como ha terminado siendo en la actualidad.
- Analizar como los medios de masas (películas, anuncios, revistas, tiendas, etc.) imponen y promueven unos patrones estéticos específicos.
- Mostrar como la mujer dentro de la sociedad está siendo sometida constantemente a las normas estéticas para ser aceptada dentro de los círculos sociales.
- Evidenciar las inseguridades y falta de autoestima que genera que exista un canon de belleza idealizado, a través de la ilustración.
- Experimentar con diferentes materiales que estén relacionados con el tema escogido.
- Materializar las exigencias y complejos que reprimen el cuerpo femenino utilizando símbolos y prendas clave en la vestimenta de la mujer a lo largo de la historia.

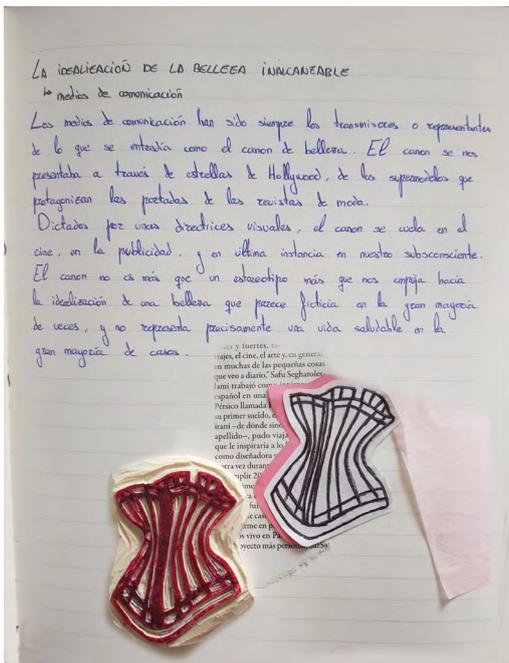


Fig.1 Imagen de los primeros apuntes con collage

2. REFERENTES

En esta primera parte del trabajo se realiza una investigación sobre el ideal de belleza femenino y los medios de comunicación de masas, con la intención de demostrar cómo éstos perjudican la imagen que tienen las mujeres de su propio cuerpo. Buscando referentes y artistas que hayan representado el cuerpo femenino en el arte; centrándonos en el arte feminista, especialmente en obras que muestren el culto a la feminidad y la opresión de los patrones estéticos.

El canon de belleza está formado por todas las características que socialmente se entienden como bello. Este ideal de belleza cambia drásticamente dependiendo de la época, la cultura y según las representaciones sociales. En este proyecto nos centramos en el canon que existe actualmente en la sociedad occidental.

En la Edad Media y el Renacimiento se buscaba el cuerpo redondeado y voluminoso, tal como observamos en pinturas y esculturas de Da Vinci o Botticelli. Con una tez blanca, los labios rojos, los cabellos largos y los ojos claros. Posteriormente, a partir del siglo XVII, en pleno Barroco, vuelven los cuerpos algo más rellenos, aunque con cintura estrecha y caderas anchas. Se observan en pinturas de genios de la época como Rubens pieles blancas, corsés para resaltar los pechos y aderezos como lunares postizos, encajes, mucho maquillaje, etc.

El cambio de siglo, del XVIII al XX fue un punto de inflexión en el canon femenino. Hasta este siglo, el corsé era una pieza fundamental en la moda femenina, ya que la nueva figura femenina consistía en una idealización de las formas elevada al extremo, aportando una apariencia de frágil y elegante reloj de arena, con el busto elevado y una cintura estrechísima afinada por el uso del corsé. Las mujeres tenían que ser esclavas de esta prenda para cumplir el canon de belleza que se imponía.

Esta prenda se mantuvo durante el principio del siglo XX, hasta que, en los años 20, con la revolución femenina surgió un nuevo movimiento con el auge de las sufragistas y la aparición de un nuevo tipo femenino llamado 'Mujer nueva', que contó con el apoyo de Coco Chanel. Se apartó, de esta forma, el uso de los corsés y el estilo de vestimenta anterior, para añadir los pantalones como una prenda también femenina y a su vez una herramienta política. En los años 20 también aparecen las "Flappers", término que se refería a un nuevo estilo



Fig.2 Betty Grable, fotografía de Frank Powolny (1943).

de vida, a mujeres que usaban faldas cortas, lucían un corte de cabello especial, no llevaban corsé, solían llevar prendas sueltas que no marcaban sus curvas y usaban mucho maquillaje. Estas mujeres significaban un desafío a lo que en aquel tiempo era considerado como “socialmente correcto”.

Ya en los años 50 aparece a uno de los mayores iconos de la moda: Marilyn Monroe. En esta época se buscaba una silueta con forma de reloj de arena, con pechos generosos, una cintura estrecha y piernas largas. Los modelos “pin-up” se hicieron muy populares en esta época. Buscando la imagen de una mujer sensual y provocativa, con escotes para una apariencia más voluptuosa, con faldas o pantalones que marcaran el busto, creando la sensación de una cintura más pequeña y moldeando el trasero.

En los años 60 volvió a cambiar el canon con mujeres como Twiggy, quién era considerada por algunos como la primera supermodelo del mundo. Eran caracterizadas por un look diferente, algo andrógino, con una figura muy delgada.

En los años siguientes se va fomentando los cuerpos cada vez más delgados, aunque no tan extremas como hoy en día. En el siglo XIX aparece la figura de los “Ángeles” de Victoria Secret, en los que se basa el desfile anual de la que es una de las marcas más importantes de la moda. Sus modelos, con una altura entre 170 y 185 cm, y debiendo tener unas medidas anatómicas que no superen la complicada proporción 86-60-86, son considerados hoy en día todo un referente a seguir. Y aunque esta marca no es la única que impone el canon actualmente, estamos en una época en la cual se nos bombardea con él a través de todo tipo de medios como la publicidad, el cine o las redes sociales.

También nos hemos servido de inspiración buscando ideas dentro de revistas de moda y belleza como Glamour, en la que todas las modelos de distintas marcas que aparecen siguen el tipo de cuerpos estandarizados que antes comentábamos. Y aunque en algún número intenten promover la barrera de las modelos de tallas grandes con algún artículo, éste queda eclipsado por todos los demás reportajes. ¿Cómo pueden no ver que



Fig.3 Fotografía de Marilyn Monroe en “Bus Stop” (1956).



Fig.4 Maureen Connor: Más delgado que tú (1990), escultura de acero inoxidable y tela, 60 “x 7 0”

están normalizando este tipo de cuerpos esbeltos y poco comunes? Al contrario, las supuestas “tallas grandes” acaban siendo algo extraño, fuera de lugar, no encajan en el abanico de figuras delgadas y “perfectas” que nos quieren vender.

Después de esta búsqueda, de cómo ha ido evolucionando el ideal de belleza a lo largo de la historia, mencionaremos algunos de los artistas empleados en este TFG como referentes a la hora de configurar nuestra investigación por su forma de representar el cuerpo femenino en el arte.

La escultura *Thinner Than You*, de Maureen Connor, consiste en un vestido de noche de punto imposiblemente delgado de malla de acero. En ella se explora la culpa y la presión externa que ejercen las mujeres para adaptarse a su forma y peso perfectos. Pretende transmitir el mensaje de que estar demasiado delgada no es natural. La imagen de un buen cuerpo hace un siglo era muy curvilínea, senos grandes y muslos carnosos, pero en la sociedad actual la mujer ideal tiene la forma de un palillo de dientes, y los medios tienen un gran efecto en este estereotipo. Esta obra, aunque técnicamente esté muy alejada del proyecto, considero que temáticamente capta toda la intención y sutileza que aspiramos conseguir en nuestras piezas.

El libro de Lynda Nead, “El desnudo femenino: Arte, obscenidad y sexualidad”, nos presenta diferentes artistas, destacando a la fotógrafa Jo Spence, que afirmaba que la fotografía es un instrumento para visibilizar los cánones culturales que nos rodean y enferman, y exploró cómo se construyen las imágenes, los estereotipos, los usos sociales y mediáticos de la fotografía.

También nombrar artistas como Paloma Navares, Ana Laura Aláez, Marina Vargas, Martha Rosler, Hanna Wilke, Ben Hopper o Claudia Casarino entre otras, que trabajan el arte feminista y la representación del cuerpo femenino, y son todo un ejemplo de reacción contra el canon impuesto por las modas.

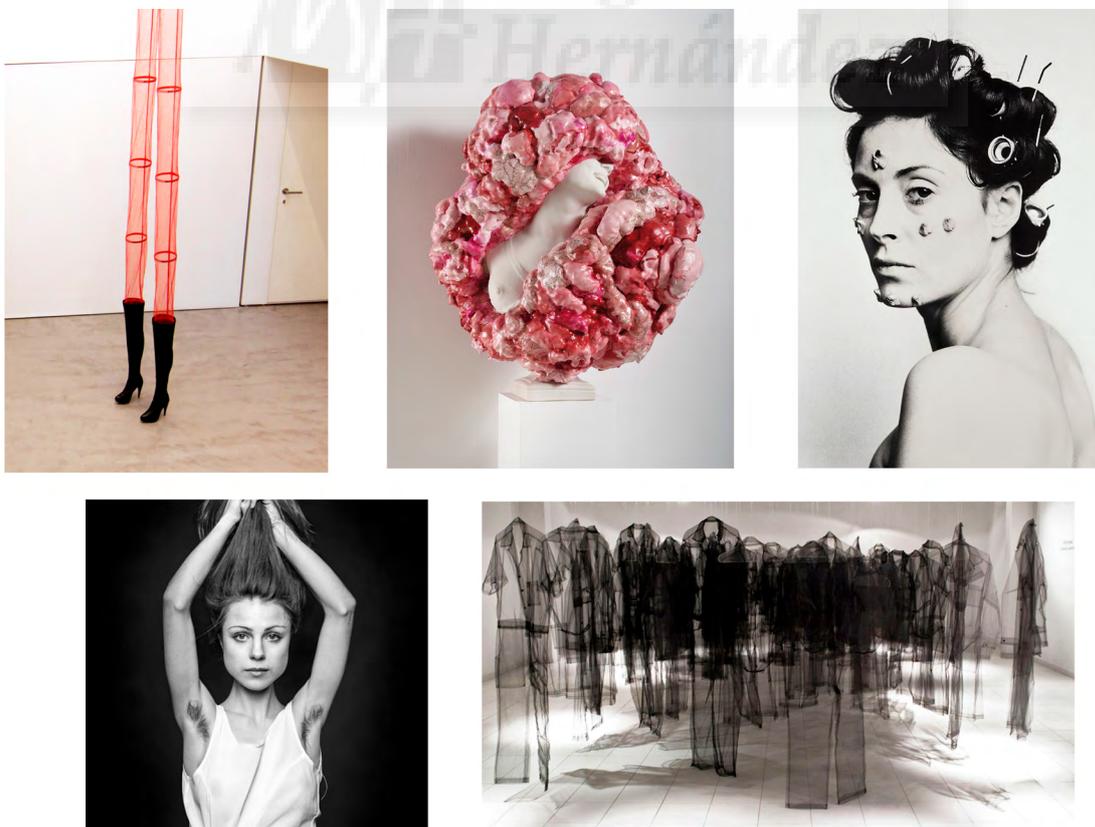


Fig.5 (de arriba a abajo): Ana Laura Aláez (2014), *Perseverancia* // Hanna Wilke (1974-82), Imagen extraída de *S.O.S. Starification object series* // Ben Hopper (2007-2020), *Belleza natural* // Claudia Casarino (2008) *Uniforme*.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La investigación de este proyecto trata el problema que sufren hoy en día, muchas niñas, jóvenes y mujeres, que viven bajo la sumisión de un canon de belleza misógino, impuesto por los medios de comunicación de masas (redes sociales, el mundo de la moda, revistas), basado en un cuerpo, casi irreal, excesivamente delgado.

Y es que al compararse con estos modelos que nos ponen como referentes a seguir, de cuerpos flacos sin ninguna curva, naturalmente, se ven más gordas, feas e inseguras. Dejando así a las mujeres indefensas ante el qué dirán y frente a una preocupación excesiva sobre su aspecto, pero no son ellas las que tienen un problema. Esta sociedad incita la existencia y la divulgación de este tipo de ejemplos como normales, con el fin de obtener, además de beneficio económico, la sumisión y el control de las personas a través de la inestabilidad física y emocional.

Una población ansiosa, temerosa y desilusionada, resulta mucho más fácil de manipular, controlar y someter, que una en la que la gente posea una alta autoestima, una autoimagen positiva y un enorme grado de control sobre sus gustos, necesidades, deseos y decisiones. Aunque ésta no es una táctica nueva, el someter a las mujeres a un canon de belleza irreal, en la actualidad está siendo llevado al límite más absurdo.

Un ejemplo reciente de este enorme problema, lo podemos encontrar tras la elección de las modelos Barbara Palvin o Lorena Durán como modelos de “plus size” de la marca de lencería Victoria’s Secret. Dos mujeres con cuerpos normales (mínimas curvas) y saludables, que no deberían ponerse como ejemplo para ilustrar una campaña de moda para “tallas grandes”, ya que de este modo sólo fomenta todos estos problemas sociales que se están viviendo. Desgraciadamente, tras tantos años de manipulación de los medios de comunicación, se ha asimilado la idea de que un cuerpo de mujer normal, con curvas, es una talla grande y, por consiguiente, sinónimo de sobrepeso.

En esta sociedad en la que vivimos hoy en día, que pertenece a una generación tecnológica basada más en la imagen que las palabras, es realmente muy complicado suprimir o eliminar estos aprendizajes tan tóxicos. Además, debe ir acompañada de un fuerte trabajo, para reforzar la autoestima y hacer comprender que el problema no es de las mujeres, sino del modelo de belleza impuesto por la industria.

4 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para el desarrollo de la obra plástica utilizamos una libreta donde ir poniendo ideas y creando algunos bocetos, y poder llevar así un seguimiento de todo el proceso.

La primera fase de la obra plástica fue la realización de una serie de dibujos de cuerpos de mujeres a gran escala, que después intervendríamos por medio de collage. Esta propuesta formal se abandonó debido al COVID-19 y decidimos utilizar un formato reducido. La decisión de utilizar el collage como medio se debió a la posibilidad de incluir elementos a las ilustraciones para transmitir de una mejor manera el mensaje crítico del tema, ya que se pretendía incluir diferentes materiales con el propósito de ir trabajando y ver cual funcionaría mejor, método de ensayo-error. También porque anteriormente habíamos empezado a trabajar esta técnica en diferentes asignaturas como Proyectos pictóricos y Proyectos de dibujo, habiendo tenido la oportunidad de experimentar de antemano con esta técnica y un tema similar.

Este trabajo también me ha dado la oportunidad de crear una metodología propia para la búsqueda de las imágenes que posteriormente se han representado en la obra. Esta recopilación ha permitido establecer cuántas

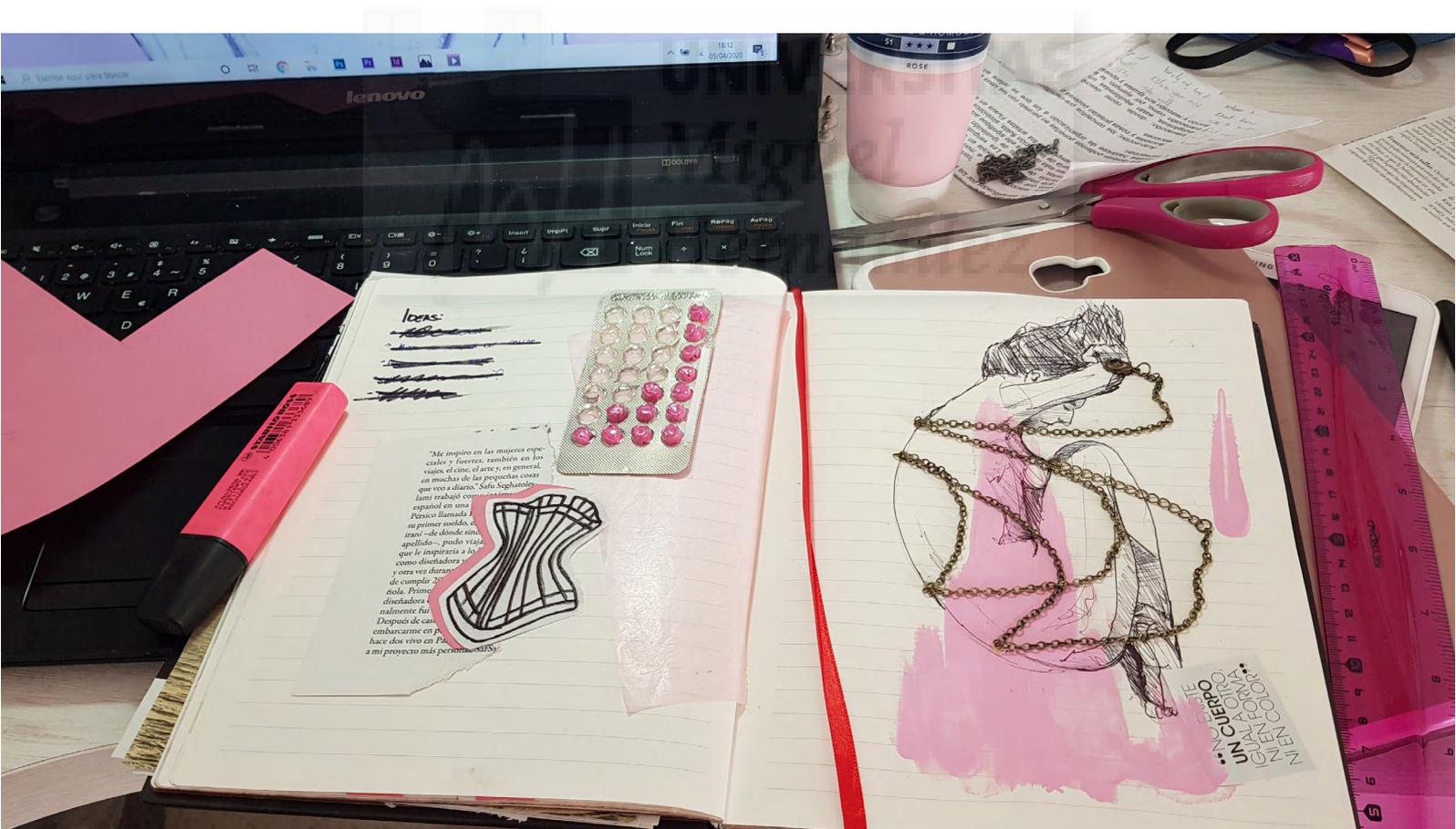


Fig.6 Imagen procesual. Ilustraciones con collage, acrílico rosa, recortes de revista, papel, paquete de pastillas, cadenas y bolígrafo, 148 x 210 mm.

les son las características principales de cada experimentación, prestando mucha atención en la postura, gesto e insinuaciones de los cuerpos.

Una vez seleccionadas las fotografías de referencia, busqué con qué materiales y de qué forma iba a articular cada collage con el tema. En ellos he incorporado una gran variedad de materiales distintos: hilos, pastillas, medias, sellos de goma, plantillas, etiquetas, etc.

En los primeros collages se empleó la cadena de un collar y una caja vacía de pastillas anticonceptivas, Fig.5.

La finalidad de incluir las pastillas en el desarrollo fue probar cómo funcionaría el objeto en este proyecto y, a su vez, abrir la investigación hacia el debate de si la píldora de marras provoca sobrepeso u obesidad. Hay diferentes investigaciones que afirman que muchas mujeres dejan de tomarla por esta razón. Decenas de estudios han analizado esta problemática, sin embargo, ninguno de ellos ha sido capaz de encontrar efectos directos que puedan afirmar que tomar este anticonceptivo provoca el mencionado aumento de peso.

También se estudian las diferencias del ideal de belleza en diferentes culturas, como la occidental y la oriental. Si bien, la belleza occidental tiene otros conceptos peculiares para considerar a una persona más o menos

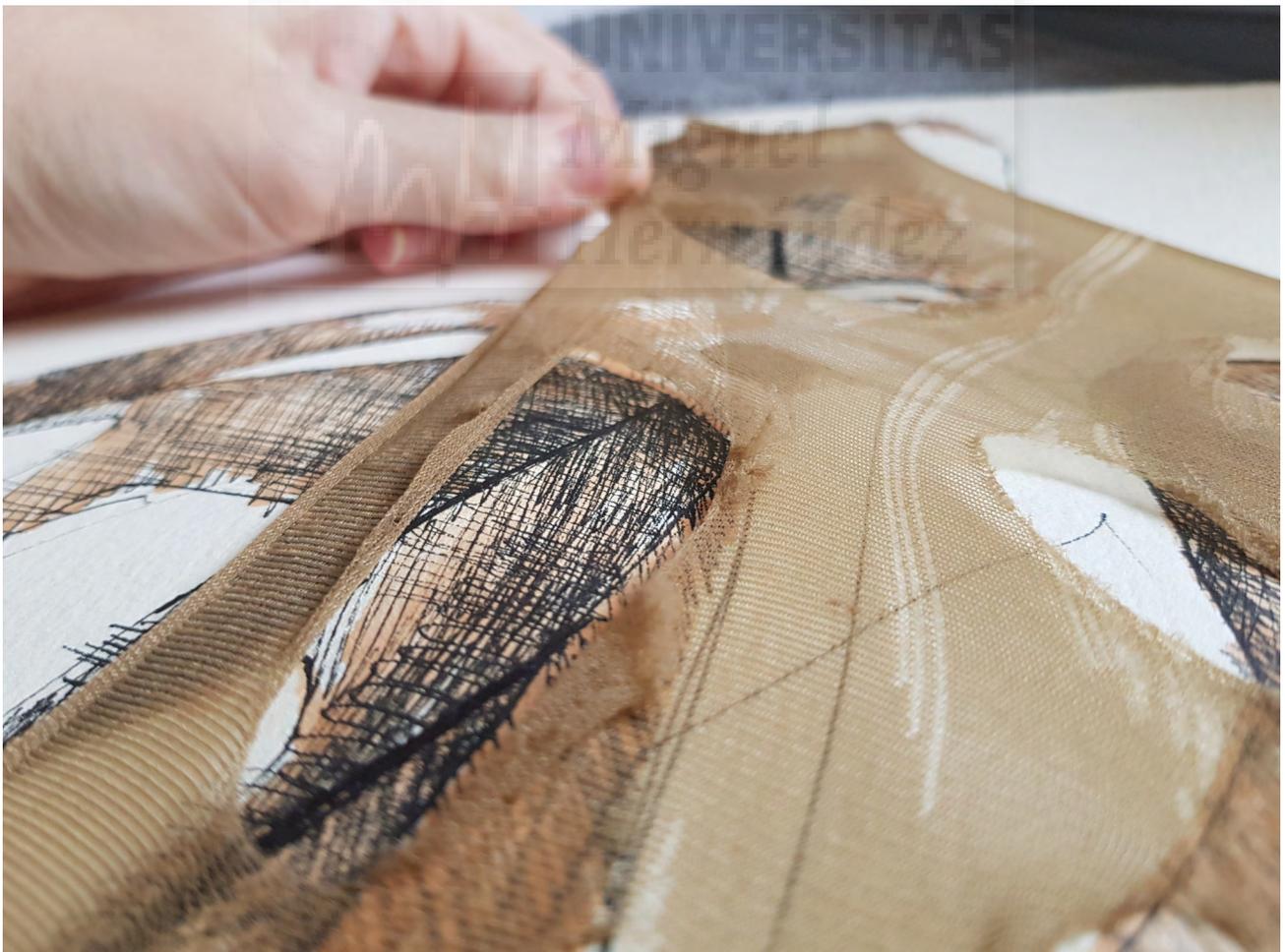


Fig.7 Imagen procesual.Fragmento de un collage, rotuladores, trozo de media y bolígrafo, 550 x 375 mm.

atractiva. Ambas culturas coinciden en que una de ellas es la delgadez, ya que odian los cuerpos gordos y hacen todo lo posible por parecer muy, muy delgadas, algo que es para ellos sinónimo de belleza. Incluso llegan a tal extremo que algunas mujeres no comen durante todo un día para poder adelgazar y perder los “kilos de más”.

Además, se han incluido elementos como metros, etiquetas modificadas para criticar el modo en que las tallas nos clasifican y obsesionan, o incluso maquillaje, un material también básico en la actualidad para ocultar imperfecciones.

Los fragmentos de medias han sido empleados para recrear una especie de bolsas, que nos atrapan y no nos dejan escapar, ya que las medias han sido, desde los años 60, una prenda habitual en el armario de una mujer. Siempre intentando concretar lo que hacíamos para posteriormente reflexionar sobre el resultado. Por otra parte, a nivel cromático se han utilizado colores rosados, tonos pastel, base de maquillaje... buscando esa relación con el cuerpo.

Y, por último, he de destacar que se han probado distintos materiales soporte como cartulina, cartón, papel Super Alfa o papel Canson para técnicas mixtas de 200 gr. Éste último es el que más frecuentemente se ha empleado por su versatilidad para utilizar diferentes técnicas gracias a su alto gramaje.



Fig.8 Imagen de las etiquetas modificadas y editadas con Photoshop para incluir en los collages.

5. RESULTADO

El resultado finalmente ha consolidado en este estudio, búsqueda y experimentación personal que se ha llevado a cabo a lo largo del proceso. La idea principal y línea argumental del proceso se ha centrado en averiguar más sobre el problema, y valorar de qué forma podríamos mostrar al espectador la influencia negativa que ejercen los estereotipos de belleza en las mujeres.

Toda la información que se ha recogido ha permitido identificar cómo el canon de belleza ha ido evolucionando, y cómo los medios de comunicación de masas colaboran para crear y fomentar el canon de belleza femenino.

Las revistas, el cine, la televisión, las tiendas de moda, los cosméticos y las redes sociales siguen propagando este ideal. Son los responsables de crear, normalizar y promover un estereotipo de belleza inalcanzable que nos venden compulsivamente.

Gracias a la amplia investigación realizada a través de algunos de los libros, entre los que destaca 'El mito de la belleza' de Naomi Wolf o 'El desnudo femenino: arte, obscenidad y sexualidad' de Lynda Nead, he podido profundizar en la representación de la mujer en el arte y cómo ha evolucionado; conocer algunos conceptos como la diferencia entre desvestido y desnudo; y entender cómo la sociedad ha ido exigiendo cambios y adoptando ideas que han fomentado esta inconformidad con el cuerpo femenino.

Ésto ha ayudado a perfilar el aspecto más crítico la obra, en la que se ha tratado una visión de la mujer tanto encadenada como liberada de estos cánones. Se ha tenido como objetivo que las piezas creadas muestren suficiente inteligencia y agudeza para configurar una investigación, tanto a nivel técnico como temático, sobre el ideal de belleza femenino como forma de control y de sometimiento de la mujer a las leyes del mercado.

Se han agrupado las obras en diferentes colecciones dentro del proyecto, siguiendo distintas líneas que se han ido abriendo según avanzaba la investigación, seleccionando las obras más relevantes, de entre un importante número de bocetos (anexo1) y experimentaciones que se muestran a continuación.



Fig.1 Sara-ney Gómez: *Imperfect #1* (2020), collage, rotuladores, etiquetas y bolígrafo, 29'7 x 42'0 cm.



Fig.2 Sara-ney Gómez: *Imperfect #2* (2020), collage, arilico rosa, cadena, recorte de revista y bolígrafo, 14'8 x 21'0 cm.



Detalle (Fig.3)

Fig.3 Sara-ney Gómez: *Imperfect #3* (2020), collage, rotuladores, tela, bolígrafo e hilo, 21'0 x 29'7 cm.

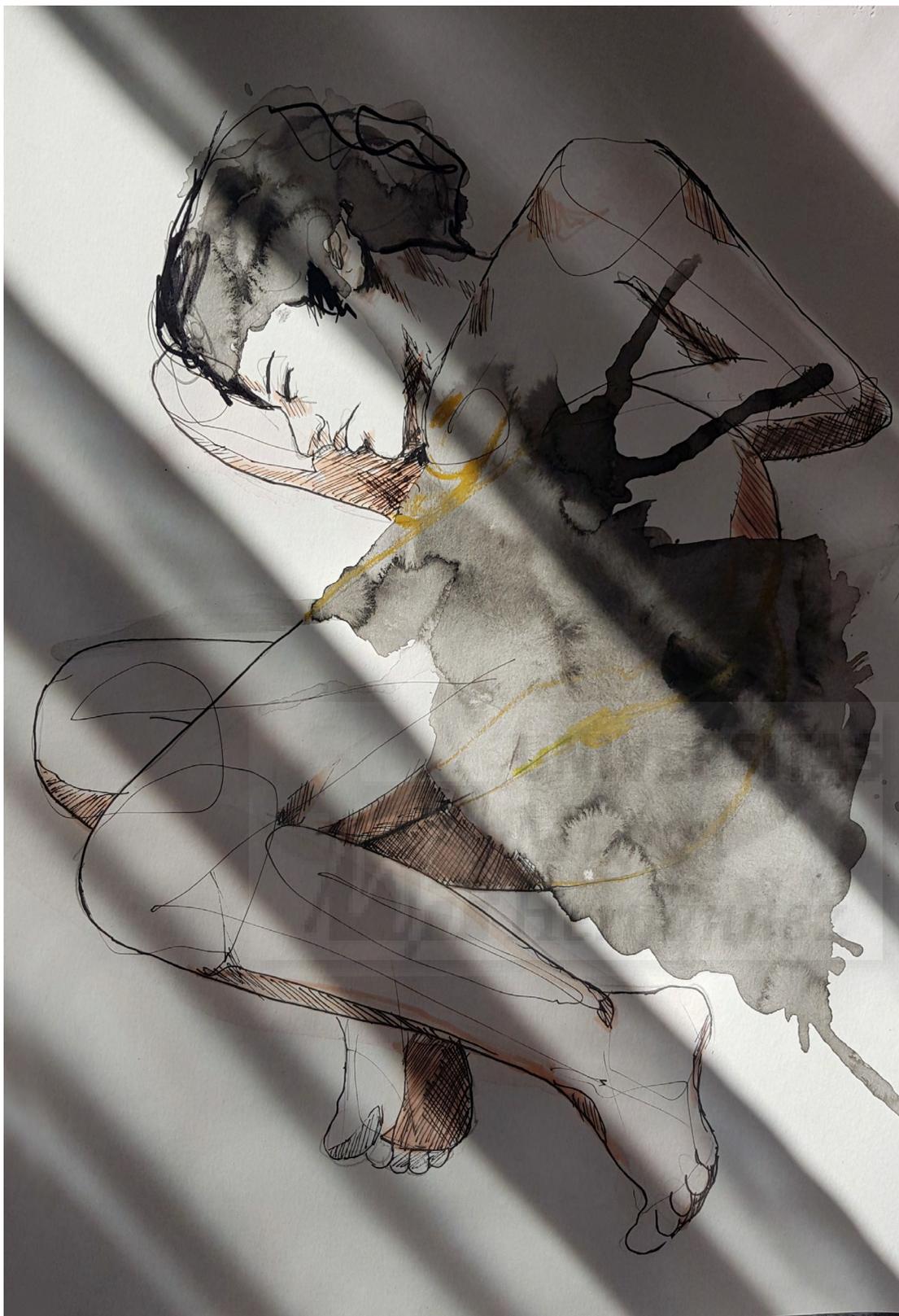


Fig.4 Sara-ney Gómez: *Imperfect #4* (2020), collage, rotuladores, tinta china, bolígrafo, cera y juego de luces y sombras, 29'7 x 42'0 cm.



Detalle (Fig.5)

Fig.5 Sara-ney Gómez: *Imperfect #5* (2020), collage, rotuladores, sello, recortes de revistas y bolígrafo, 21'0 x 29'7 cm.

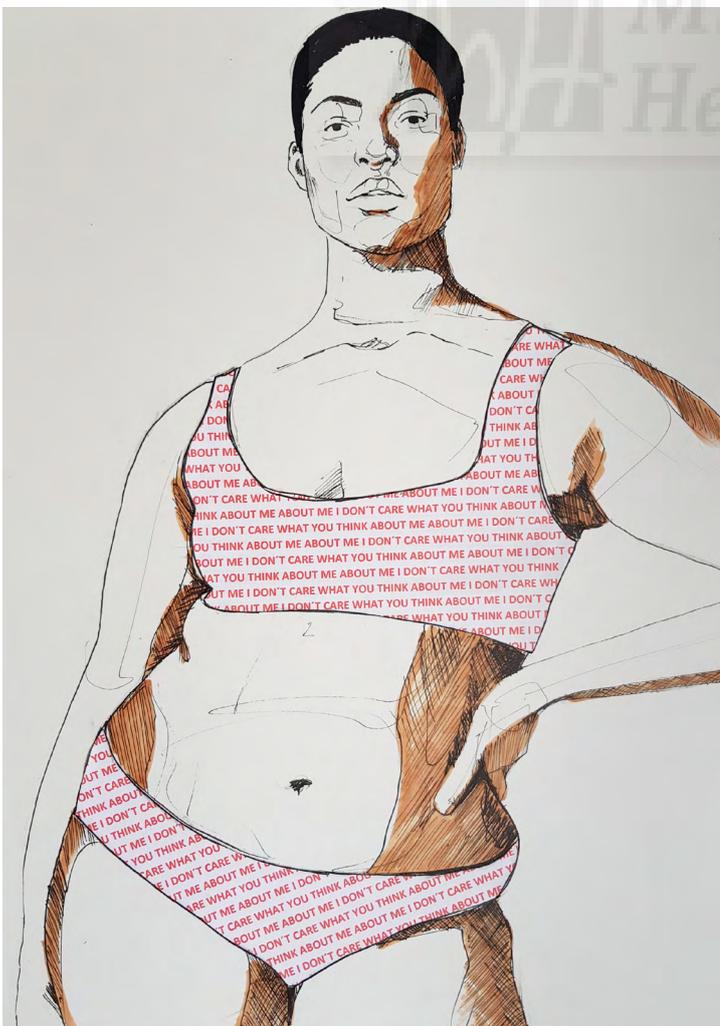


Fig.6 Sara-ney Gómez: *Imperfect #6* (2020), collage, rotuladores, bolígrafo e impresión, 29'7 x 42'0 cm.

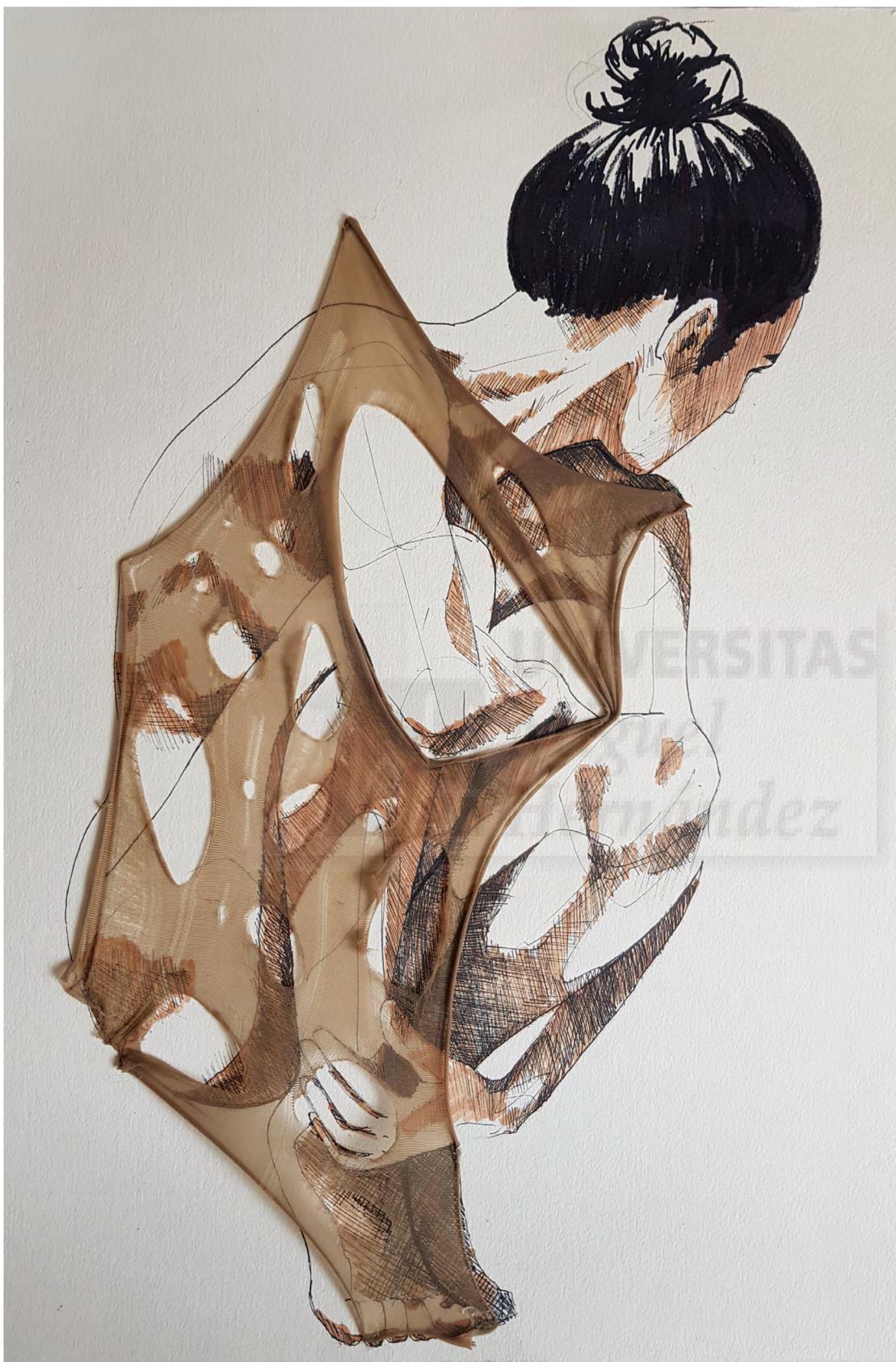


Fig.7 Sara-ney Gómez: *Imperfect #7* (2020), collage, rotuladores, bolígrafo y medias, 29'7 x 42'0 cm.



Detalle (Fig.8)

Fig.8 Sara-ney Gómez: *Imperfect #8* (2020), collage, rotuladores, bolígrafo y medias, 21'0 x 29'7 cm



Fig.9 Sara-ney Gómez: *Imperfect #9* (2020), collage, rotuladores, bolígrafo y medias, 21'0 x 29'7 cm



Fig.10 Sara-ney Gómez: *Imperfect #10* (2020), estampa con plantillas, recortes y pintura spray , 21'0 x 29'7 cm

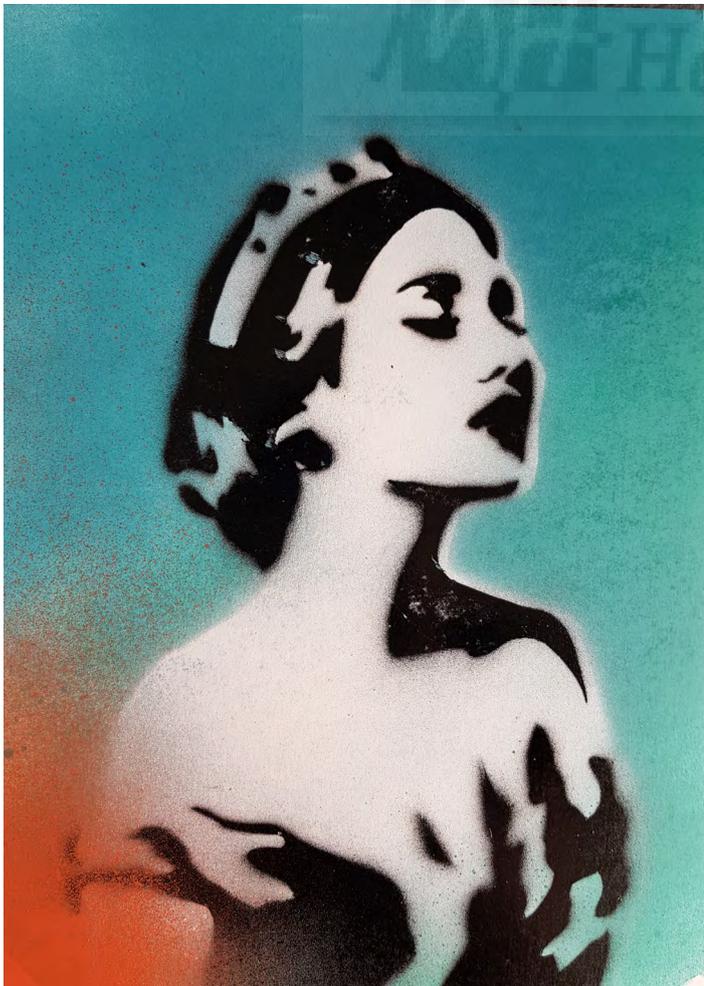


Fig.11 Sara-ney Gómez: *Imperfect #11* (2020), estampa con plantillas, recortes y pintura spray , 21'0 x 29'7 cm



Fig.12 Sara-ney Gómez: *I´mperfect #12* (2020), estampa con plantillas, recortes y pintura spray , 21'0 x 29'7 cm.



Fig.13 Sara-ney Gómez: *I´mperfect #13* (2020), estampa con plantillas, recortes y pintura spray , 21'0 x 29'7 cm

6. BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Alejandra Val Cubero, (2003). La percepción social del desnudo femenino en el arte "siglos XVI-XIX". Pintura, mujer y sociedad. Madrid: MINERVA EDICIONES
- Virginie Despentes (2009). Teoría King Kong. Barcelona/Madrid: Melusina.
- Naomi Wolf (1990). El mito de la belleza. Barcelona: Salamandra (Publicaciones y ediciones Salamandra)
- Leticia Dolera (2018). Morderla manzana: La revolución será feminista o no será. Barcelona: Planeta
- Lynda Nead (1998). El desnudo femenino: arte, obscenidad y sexualidad. Madrid: Editorial Tecnos.
- Erika Bornay (2009). Arte se escribe con M de mujer. Barcelona: Editorial SD EDICIONS.

Referencias tomadas de internet (fuentes electrónicas)

- Noviembre (2015). "La estrella de Instagram revela sus engaños". [En línea], URL: https://www.eldiario.es/consumoclaro/cuidarse/Bikini_bridge-thight_gap-diastema-ninfoplastia-himenoplastia-ab-crack-vaginal_tightening_0_550845374.html
- Agosto (2016). "Diez modas estéticas tan absurdas como peligrosas para la salud". [En línea], URL: https://www.eldiario.es/consumoclaro/cuidarse/Bikini_bridge-thight_gap-diastema-ninfoplastia-himenoplastia-ab-crack-vaginal_tightening_0_550845374.html
- Abril (2002). "25 artistas interpretan los modelos de la belleza femenina". [En línea], URL: https://elpais.com/diario/2002/04/24/cultura/1019599213_850215.html
- Abril (2014). "La belleza en el tiempo". [En línea], URL: <https://www.larazon.es/blogs/lifestyle/de-la-etica-y-la-estetica/la-belleza-en-el-tiempo-JF14881008/>
- Noviembre (2018). "Victoria's Secret se disculpa por sus polémicas declaraciones sobre no incluir modelos trans". [En línea], URL: <https://www.lavanguardia.com/de-moda/20181112/452884990987/victorias-secret-polemica-modelos-trans-disculpas.html>
- Abril (2019). "Barbara Palvin, la polémica modelo "curvy" de Victoria's Secret". [En línea], URL: https://www.abc.es/summum/estilo/moda/abci-barbara-palvin-polemica-modelo-curvy-victorias-secret-201903291640_noticia.html
- Mayo (2020). "¿Victoria's Secret insinuó que Barbara Palvin está gorda?". [En línea], URL: <https://www.15a20.com.mx/gossip-noticias/victorias-secret-insinua-que-barbara-palvin-esta-gorda>
- Abril (2019). "¿'Curvy' con 55 kilos? Victoria's Secret desata la polémica con su nuevo ángel". [En línea], URL: <https://www.elmundo.es/loc/celebri>

ties/2019/04/05/5ca7199021efa06d088b45c6.html

-Abril (2019). “¿‘Curvy’ con 55 kilos? Victoria’s Secret desata la polémica con su nuevo ángel”. [En línea], URL: <https://www.elmundo.es/loc/celebrities/2019/04/05/5ca7199021efa06d088b45c6.html>

-Enero (2020). “Kate Moss, la evolución de un icono de estilo ayer y hoy”. [En línea], URL: <https://www.elle.com/es/star-style/el-estilo-de/news/g217117/evolucion-kate-moss/>

-Agosto (2019). “Coco Chanel, la mujer que le puso pantalones al feminismo”. [En línea], URL: https://www.elespanol.com/cultura/historia/20170818/239976652_0.html



ANEXO I: PRUEBAS Y EXPERIMENTACIONES

En esta anexo hemos recogido la mayor parte de experimentaciones y pruebas que hemos ido realizando a lo largo del proyecto.

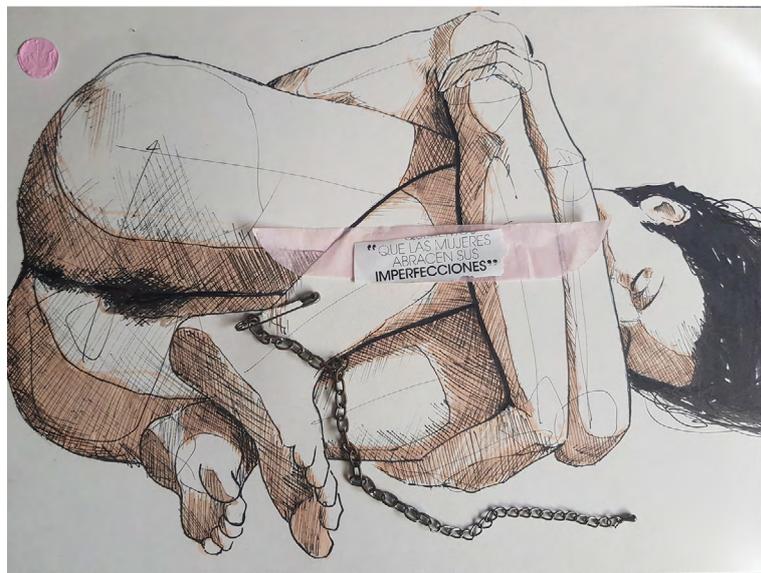
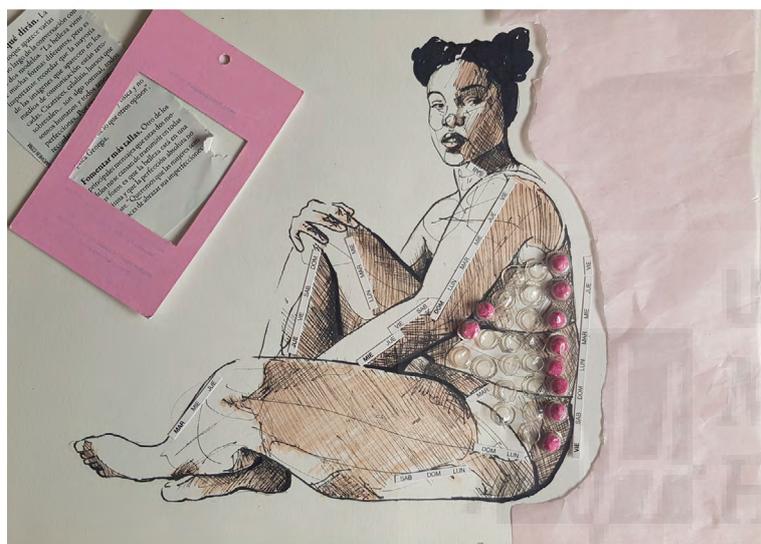


Fig.9 Experimentaciones, collage, técnica mixta.



Fig.10 Experimentaciones, collage, técnica mixta.

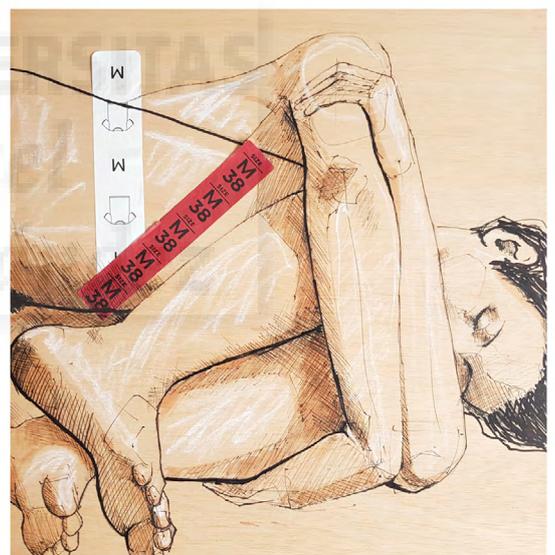


Fig.11 Experimentaciones, collage, técnica mixta.



Fig.13 Experimentaciones, collage, técnica mixta.