

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo



Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2025-2026

Voces de Feria: Radio Albacete, una historia de todos

Autora: Isabel Soriano Álvarez

Tutor: José María Valero Pastor

Convocatoria: CONVOCATORIA ESPECIAL-2 FEBRERO 2026

Elche, a 23 de febrero de 2026

Agradecimientos

A mi madre, por ser mi mayor apoyo y por haber estado siempre ahí en mi camino para ser periodista, y por sentirte siempre orgullosa de mí. Estés donde estés, te quiero.

A mi hermana, por ser mi segunda madre y por todo el apoyo en este trabajo.

Por último, a Radio Albacete, por acogerme en su casa desde el primer día y por seguir contando conmigo para trabajar con ellos. Sois hogar.



Resumen

La Feria de Albacete, declarada de Interés Turístico Internacional, es uno de los eventos culturales y sociales más significativos de Castilla-La Mancha. Celebrada cada año del 7 al 17 de septiembre, combina tradición y modernidad en un espacio donde convergen historia, folclore, gastronomía y participación ciudadana. Su origen se vincula al privilegio concedido por Carlos V en 1710, aunque existen referencias anteriores que permiten reconstruir su evolución y su ubicación histórica dentro de la ciudad.

La figura de la Virgen de los Llanos, patrona de Albacete, constituye un elemento simbólico esencial que conecta la celebración con sus raíces identitarias. En este marco, Radio Albacete-Cadena SER desempeña un papel destacado como medio local que documenta, interpreta y acompaña la Feria mediante retransmisiones, entrevistas y programación especial, contribuyendo a la memoria colectiva y al fortalecimiento de la identidad local.

El Trabajo de Fin de Grado se materializa en un reportaje sonoro dividido en cuatro capítulos en formato pódcast. Cada episodio incorpora voces expertas y testimonios relevantes: el historiador Miguel Lucas, la periodista y cronista oficial Rosa Villada, el equipo de Radio Albacete y la ciudadanía que vive la Feria desde dentro. El proyecto combina divulgación histórica, narrativa periodística y memoria radiofónica para mostrar cómo la Feria de Albacete es, además de una celebración popular, un espacio clave en la construcción y transmisión de la identidad manchega.

Palabras clave: Feria de Albacete, Interés Turístico Internacional económico y cultural, Raíces históricas, Radio Albacete-Cadena SER.

Abstract

The Albacete Fair, declared an event of International Tourist Interest, is one of the most significant cultural and social celebrations in Castilla-La Mancha. Held every year from September 7th to 17th, it blends tradition and modernity in a space where history, folklore, gastronomy, and civic participation come together. Its origins trace back to the privilege granted by Charles V in 1710, although earlier references allow for the reconstruction of its evolution and historical location within the city.

The figure of the Virgen de los Llanos, patron saint of Albacete, is a key symbolic element that links the celebration to its identity roots. Within this context, Radio Albacete-Cadena SER plays a prominent role as a local media outlet that documents, interprets, and accompanies the Fair through live broadcasts,

interviews, and special programming, contributing to collective memory and strengthening local identity.

This Final Degree Project takes shape as a four-episode audio report in podcast format. Each episode features expert voices and relevant testimonies: historian Miguel Lucas, journalist and official chronicler Rosa Villada, the Radio Albacete team, and the citizens who experience the Fair from within. The project combines historical dissemination, journalistic narrative, and radio memory to show how the Albacete Fair is not only a popular celebration but also a key space for the construction and transmission of Manchegan identity.

Keywords: Albacete Fair, International Tourist Interest, economic and cultural significance, historical roots, Radio Albacete–Cadena SER.



Índice

Introducción y justificación:	6
¿Qué se ha investigado?	6
Enfoque:	6
Objetivos de la investigación e hipótesis	7
Material y método de trabajo:	7
Cronograma	8
Dificultades encontradas.....	9
Fuentes propias.....	10
Justificación de la estructura del pódcast.....	16
Contenido del Pódcast publicado:	17
Resumen del Pódcast publicado en Ivoox:	17
1º Capítulo- “Septiembre: el mes de Albacete”	18
2º Capítulo- “El periodismo en la Feria”	24
3º Capítulo- “La Feria que no se ve”	29
4º Capítulo- “Memoria compartida”	38
6. Bibliografía:	42
Las imágenes utilizadas para el pódcast y mencionadas en este mismo:	43
7. Notas:	45
8. Anteproyecto:	45
8.1.1 Temática, enfoque y justificación del valor noticioso	46
8.2 Objetivos e hipótesis	46
8.3 Estructura del pódcast	47
8.3.1 “Septiembre: el mes de Albacete”	47
8.3.2 “El periodismo en la Feria”	47
8.3.3 “La Feria que no se ve”	47
8.3.4 “Memoria compartida”	47
8.4 Cronograma	48
8.5 Fuentes propias y documentales	48
8.6 Autora.....	49

Introducción y justificación:

¿Qué se ha investigado?

Este trabajo se ha centrado en la investigación de la importancia que tienen los medios de comunicación, en este caso Radio Albacete-Cadena SER, en la ciudad de Albacete y en el contexto de la Feria de Albacete en el que hay más contenido y por ende más noticiabilidad por el interés turístico internacional.

Es uno de los acontecimientos culturales, sociales y económicos más relevantes de Castilla-La Mancha y por ende de Albacete. Su magnitud, su contexto histórico y su capacidad para transformar la ciudad del 7 al 17 de septiembre la convierten en un fenómeno único dentro del panorama festivo español. Más allá de su dimensión lúdica, la Feria es un espacio donde convergen tradición, identidad local, memoria colectiva y participación ciudadana.

En este contexto, los medios de comunicación desempeñan un papel esencial en la construcción, transmisión y preservación del relato social que rodea a la celebración. Entre ellos, Radio Albacete–Cadena SER destaca como un agente informativo y cultural que acompaña a la ciudad desde hace décadas, interpretando la Feria y amplificando sus voces.

La investigación periodística se centra en analizar y narrar la relación entre la Feria de Albacete y Radio Albacete–Cadena SER, explorando cómo la emisora participa, documenta y contribuye a la identidad de esta festividad. El enfoque adoptado combina la perspectiva histórica, la mirada periodística y la memoria radiofónica, articuladas en un formato pódcast dividido en cuatro capítulos. Este formato permite reconstruir la evolución de la Feria, contextualizar su importancia cultural y mostrar el papel que desempeña la radio local y en la vida de la ciudad.

Enfoque:

El proyecto se apoya en voces expertas y protagonistas locales: el historiador Miguel Lucas, que aporta el marco histórico y la evolución de la Feria desde sus orígenes; Rosa Villada, periodista y primera mujer cronista oficial de Albacete, que ofrece una visión humana y periodística de la celebración; y el equipo de Radio Albacete, cuya experiencia directa permite comprender cómo se vive la Feria desde dentro del medio. Además, el último capítulo recoge el testimonio de la ciudadanía, elemento imprescindible para entender la dimensión social de la festividad.

Esta investigación se justifica por varias razones. En primer lugar, la Feria de Albacete ha sido ampliamente estudiada desde perspectivas históricas, antropológicas y socioculturales, pero su relación con los medios de comunicación locales, en particular con la radio, ha recibido poca atención.

Este trabajo aporta una mirada complementaria que permite comprender cómo se construye el relato mediático de una festividad profundamente arraigada en la identidad manchega.

En segundo lugar, el estudio pone en valor el papel de la radio local en un contexto de transformación digital, mostrando su vigencia como medio de proximidad, memoria y cohesión social.

Objetivos de la investigación e hipótesis

El objetivo principal de este reportaje es responder cómo la radio local contribuye a la construcción del relato contemporáneo de la Feria de Albacete y qué papel desempeña en la preservación de su identidad cultural.

El formato pódcast ofrece una aproximación innovadora que combina investigación periodística y narrativa sonora. Amplía las posibilidades de divulgación y acerca la historia de la Feria a nuevos públicos, especialmente a los más jóvenes, ante el declive del uso de la radio.

Las referencias bibliográficas y documentales consultadas: estudios sobre la Feria, trabajos sobre identidad local, investigaciones sobre radio y comunicación de proximidad, así como archivos y materiales de la propia emisora, que permiten situar el tema en el marco académico existente y evidencian la necesidad de profundizar en la dimensión mediática de la celebración.

Esta investigación pretende cubrir un vacío en el conocimiento disponible y ofrecer una perspectiva renovada sobre la relación entre tradición, ciudadanía y medios de comunicación en el contexto de la Feria de Albacete.

Material y método de trabajo:

La elaboración de este reportaje en formato pódcast ha requerido un proceso amplio y riguroso, basado en investigación documental, consulta de fuentes especializadas, entrevistas en profundidad y trabajo de campo durante la Feria de Albacete. Desde el inicio, el objetivo ha sido construir un relato periodístico sólido que permitiera comprender la evolución histórica de la Feria y la manera en que Radio Albacete, Cadena SER participa en ella, la interpreta y contribuye a su memoria colectiva.

El trabajo comenzó con una fase de documentación preliminar en la que se revisaron estudios históricos y socioculturales sobre la Feria. Entre las fuentes más relevantes destaca el libro *La Feria de Albacete en el Tiempo: aspectos sociales, culturales y económicos*, publicado por La Tribuna, el único periódico de Albacete. Este libro ha permitido contextualizar la celebración desde una perspectiva histórica y comprender su impacto en la ciudad a lo largo de los siglos.

A esta base documental se sumó la consulta de las revistas anuales que Radio Albacete publica cada año con motivo de la Feria. Estas revistas incluyen entrevistas, programación especial, información sobre conciertos, actividades, stands y previsiones de la celebración. Han sido fundamentales para entender cómo la emisora prepara su cobertura y se posiciona como agente activo dentro de la festividad.

Cronograma

Este es el cronograma que se ha intentado seguir:

Tareas	Julio	Agosto	septiembre	Diciembre	Enero	Febrero
Planificación	X	X				
Trabajo de campo		X	X			
Análisis y búsqueda de fuentes		X				
Memoria			X	X	X	
Entrega						X

La elaboración del pódcast-documental ha sido un proceso prolongado que comenzó en junio y, por cuestiones académicas y personales, se extendió hasta febrero.

Desde el inicio, se diseñó un cronograma de trabajo que sirviera como guía general del proyecto. En él se establecieron las fases de planificación, trabajo de campo, análisis de fuentes, redacción de la memoria y entrega final. Aunque este esquema marcó la dirección del proyecto, la realidad del proceso obligó a realizar ajustes constantes, especialmente ante la necesidad de integrar información adicional que enriqueciera el contenido.

Durante los meses de julio y agosto se desarrolló la fase de planificación, en la que se definieron los objetivos del pódcast, su enfoque narrativo y la estructura preliminar del trabajo. Esta etapa fue esencial para sentar las bases del proyecto y determinar qué elementos serían necesarios para contextualizar adecuadamente la historia que se quería contar.

A partir de agosto y durante septiembre se llevó a cabo el trabajo de campo, centrado en la búsqueda de información relevante y en la identificación de las fuentes principales que permitirían construir un relato sólido y riguroso. La selección de fuentes fue una de las tareas más importantes del proceso. El propósito era que el oyente se sintiera acompañado y ubicado en todo momento dentro del contexto histórico y cultural del tema. Por ello, se comenzó por las fuentes más significativas y especializadas, que permitieron establecer un marco de referencia claro desde el inicio. Paralelamente, se inició la búsqueda y análisis de documentación complementaria, lo que facilitó la comprensión global del tema y permitió afinar la línea narrativa del pódcast.

A partir de diciembre, y especialmente durante enero y febrero, se avanzó en la redacción de la memoria del proyecto y en la edición de los audios. La escritura de la memoria exigió integrar de forma coherente los avances realizados en cada etapa, así como justificar las decisiones metodológicas adoptadas durante el proceso. Finalmente, en febrero se completó la versión definitiva del trabajo y se preparó la entrega final.

Aunque el cronograma inicial marcaba una estructura clara, el desarrollo real del proyecto estuvo condicionado por la necesidad de adaptar los tiempos a la aparición de nueva información y a la evolución natural del proceso creativo. Esta flexibilidad permitió enriquecer el resultado final y construir un pódcast-documental más completo, contextualizado y coherente con los objetivos planteados desde el inicio.

Dificultades encontradas

A lo largo del proceso de elaboración del trabajo y de la búsqueda de fuentes, surgieron diversas dificultades propias de un proyecto de campo. Una de las más destacadas estuvo relacionada con el formato elegido: al tratarse de un trabajo en audio, fue necesario coordinar y concretar entrevistas tanto con el equipo de Radio Albacete como con la ciudadanía. Esto no siempre resultó sencillo, ya que no todas las personas viven la Feria de la misma manera y encontrar perfiles que la experimentaran desde la tradición, y no únicamente desde la vertiente festiva, requirió un esfuerzo adicional.

La disponibilidad del equipo de Radio Albacete también supuso un reto importante. Sus horarios y la dinámica de la redacción hicieron que no siempre fuera posible coincidir para realizar las grabaciones, lo que obligó a reorganizar varias veces el calendario previsto.

Por otro lado, la imposibilidad de contar con fuentes políticas redujo el abanico de voces que podían incorporarse al trabajo. Aunque su participación habría aportado una perspectiva institucional sobre la Feria, por ejemplo, la del propio alcalde Manuel Serrano, que además de su cargo es albaceteño y ha vivido esta celebración desde ambas posiciones, el tutor consideró que este tipo de testimonios no se ajustaba a los objetivos del proyecto.

Esto me llevó a centrar la investigación en perfiles más vinculados a la tradición popular y a la experiencia ciudadana, lo que enriqueció el enfoque, aunque también limitó la variedad de fuentes.

Otro inconveniente estuvo relacionado con la calidad del audio. Tres de los cuatro capítulos se grabaron en el estudio de Radio Albacete, mientras que el último se realizó en casa con un micrófono Tonor, lo que generó diferencias notables en el sonido. La voz en off también se grabó con este mismo micrófono, por lo que pudo verse afectada. La calidad del 2 episodio del pódcast en mediante una llamada en los estudios de Radio Albacete, también se puede notar que la entrevistada se escucha con mala calidad.

Además, durante la entrevista en Radio Albacete me encontraba sin voz, lo que obligó a grabar posteriormente mi intervención en off. Esta circunstancia explica la diferencia de formato entre los dos primeros capítulos y los dos últimos, un cambio que, además, buscaba aportar dinamismo y evitar la monotonía.

Fuentes propias

Tras esta primera fase, se seleccionaron las fuentes humanas que aportarían contenido al reportaje. Se identificaron voces expertas y protagonistas locales cuya experiencia resultaba esencial para el enfoque del trabajo. A partir de ahí se diseñó la estructura narrativa del pódcast y se elaboraron los guiones iniciales. Paralelamente, se llevó a cabo trabajo de campo en el Recinto Ferial durante los días 7 al 17 de septiembre, observando de primera mano la actividad de la emisora, la interacción con el público y el ambiente general de la Feria.

Las entrevistas en profundidad constituyeron el núcleo del trabajo periodístico. Se realizaron conversaciones extensas con Miguel Lucas, historiador de Albacete, cuya aportación permitió reconstruir la evolución histórica de la Feria y comprender su papel en la identidad local.



Miguel Lucas en los estudios de Radio Albacete/ Foto: Isabel Soriano

También se entrevistó a Rosa Villada, periodista y primera mujer cronista oficial de la ciudad, cuya mirada profesional y humana resultó clave para analizar cómo se ha narrado la Feria desde el periodismo local.



Rosa Villada/ Foto: Radio Albacete-Cadena SER

Fuentes de Radio Albacete:

Justina Gómez:

Su carrera profesional en la radio comenzó en la Cadena SER de Ciudad Real, donde trabajó como comercial y locutora. Allí progresó hasta convertirse en jefa de ventas y, posteriormente, en subdirectora de la emisora.

Continuó su trayectoria como directora de la Cadena SER en Puertollano, consolidando su experiencia en gestión radiofónica. Más adelante asumió la dirección de la Cadena SER en Alcázar de San Juan, puesto que desempeñó durante varios años y donde logró posicionar a la emisora de manera destacada.

Hace ya 10 años que fue nombrada directora de Radio Albacete, la emisora decana de la provincia.





Justina Gómez junto a la concejal de Cultura, Elena Serrallé, en el Hoy por Hoy de Feria /Foto: Isabel Soriano

Kiko Aznar:

Redactor de Radio Albacete Cadena SER desde 2006, donde realiza el programa Hoy por Hoy Albacete. También edita informativos matinales y el H14 local y, alguna vez, SER Deportivos.



Kiko Aznar en una de sus entrevistas del Hoy por Hoy Albacete de Feria/Foto: Isabel Soriano

Javier Pintado:

Periodista de Radio Albacete al cargo del SER Deportivo de Albacete desde diciembre de 2024. La incorporación más reciente de la plantilla. Su primera Feria ha sido la de 2025 y superada con gran éxito.



Javier Pintado en su primera Feria como periodista/Foto: Isabel Soriano



Cristina Castellanos:

Periodista de Radio Albacete, encargada de los informativos Hora 14 Albacete. Antes dirigía el Hoy por Hoy Albacete (2016-2022). Ha pasado por los Servicios Informativos de la Cadena SER, además de Teledeporte (RTVE) y El Mundo.



Cristina Castellanos/Foto: Radio Albacete-Cadena SER

Justificación de la estructura del pódcast

La directora y los periodistas de Radio Albacete ofrecieron una visión interna detallada sobre el funcionamiento de la emisora durante el período de la Feria. A través de sus intervenciones, explicaron de manera pormenorizada cómo se organiza la cobertura informativa del evento, qué tipos de retos y desafíos afrontan en el día a día, y de qué manera la radio contribuye activamente a construir y difundir el relato festivo de la ciudad.

La ciudadanía de Albacete aportó testimonios personales que enriquecen sustancialmente la perspectiva social del reportaje y permiten entender la Feria desde la experiencia cotidiana y vivencial de quienes la disfrutan. Estos testimonios se presentan en formato de tren de voces, es decir, de manera consecutiva y fluida, y no como entrevistas estructuradas o fragmentadas.

Una vez recopilado todo el material sonoro necesario, se procedió a la fase de producción del pódcast. En esta etapa se redactaron y pulieron los guiones definitivos, se seleccionó cuidadosamente la música que acompañaría cada

momento, y se realizó la edición sonora completa para dar coherencia y ritmo al conjunto.

Para reforzar y consolidar la identidad visual del proyecto, cada capítulo se acompaña de carteles históricos de la Feria de Albacete. Esta elección deliberada vincula cada episodio con la tradición gráfica y el patrimonio visual de la Feria, y refuerza la conexión existente entre historia, cultura y narrativa sonora. Al inicio de cada capítulo, junto a la locución introductoria, se escucha música procedente del espectáculo de fuegos artificiales del 7 de septiembre, día señalado de la apertura de la Puerta de Hierros.

La estructura final del reportaje sigue un criterio narrativo y temático cuidadosamente planificado que guía al oyente a través de la historia de la Feria, la mirada periodística profesional, el papel fundamental de la radio en la difusión del evento y la voz directa de la ciudadanía que lo vive.

El reportaje completo está publicado en la plataforma iVoox. Cada capítulo, incluida la portada principal del podcast, llevará imágenes de los carteles históricos de la Feria como elemento visual distintivo.

Contenido del Pódcast publicado:

Resumen del Pódcast publicado en Ivoox:

En este pódcast radiofónico podemos oír voces de Feria, nunca mejor dicho. Son fuentes que han formado y forman parte de esta tradición.

<https://go.ivoox.com/sq/3115067>

Por Isabel Soriano Alvarez > Voces de Feria



Podcast

Voces de Feria

Por Isabel Soriano Alvarez

🎧 1 👤 0 ★★★★★

 Suscribirse



En este podcast descubrirás que la Feria de Albacete no es solo un lugar para pasarlo bien, sino también un espacio lleno de historia, tradición y comunicación. A través de la mirada de Radio Albacete, conocerás cómo la emisora ha vivido, contado y acompañado a la Feria durante décadas, convirtiéndose en parte esencial de su identidad. Si quieres entender la Feria desde dentro, desde sus voces y sus recuerdos, este podcast es para ti.

1º Capítulo- “Septiembre: el mes de Albacete”



Enlace:

https://go.ivoox.com/rf/168789477?utm_source=embed_audio_new&utm_medium=share&utm_campaign=new_embeds

Entrevista a Miguel Lucas. En este capítulo nos adentramos a la historia de la Feria de Albacete, el contexto histórico y la importancia económica y sociocultural que tiene para su ciudadanía.

Transcripción:

Voz en off

Muy buenas, oyentes. Estáis escuchando Voces de Feria con Isabel Soriano, un pódcast donde solo se habla de feria y de radio.

música de apertura de la Puerta de Hierros

Hoy tenemos el privilegio de hablar con Miguel Lucas Picazo, una voz experta en la historia y el alma de Albacete. En esta entrevista nos sumergimos en los orígenes, evolución y significado de una de las fiestas más emblemáticas de España, la Feria de Albacete. Más que una celebración, es un reflejo de identidad, tradición y orgullo manchego.

Bienvenido, Miguel, ¿cómo estás? Muy buenas, pues encantado de estar aquí.

Bueno, Miguel, para comenzar, ¿podrías contarnos cuál es el origen documentado de la Feria de Albacete?

Pues tenemos, yo creo, que el honor de tener voy a hacer una exageración, pero siempre viene bien este tipo de cosas. La feria viva, de las más antiguas, ya no de España, sino de Europa, porque si bien las ferias van a nacer en la época medieval, alrededor del siglo XI, XII, en Europa, pero claro, todas esas ferias medievales desaparecen, pero la de Albacete le caracteriza que tiene desde 1325, el historiador Aurelio Pretén nos documenta que ya existían ferias en Albacete, entonces, desde entonces, 1325 hasta ahora, 2025, fíjate los años, los siglos ya,

cumplimos años, hay constancia documental que en Albacete ha habido siempre ferias, ha tenido, lógicamente, sus altibajos, los contextos históricos han sido muy diferentes en cada época, pero sí, tenemos esa feria, porque muchas como muy conocidas, puede ser la Feria de Málaga, la Feria de Sevilla, las Fallas, todas estas ferias son de finales del siglo XIX, algunas del principio del siglo XX, y la de Albacete, ha estado ahí siempre, y tenemos una calle de la Feria, por ejemplo, que es desde el siglo XV y XVI, ya existe la calle de la Feria, tenemos un recinto ferial del siglo XVIII, que se hace profesor para la Feria, y entonces, con todos sus altibajos, y por eso yo siempre digo que es la feria más permanente de toda España y de toda Europa.

Claro, pero antes, en los principios, era una feria ganadera, ¿no?

Sí, es una feria agrícola, como todas son España, hay que tener en cuenta que la Península Ibérica tiene muy pocos ríos, y el único medio de comunicación y de poner en contacto a la gente, pues era a través de caminos, no había en Inglaterra, en Francia, hay canales, hay ríos navegables, y en España eso es muy difícil. Todo el comercio se hacía por estos caminos donde los mercaderes, los pies polvorientos, que se llamaban, pues hacían sus comercios. Había qué comprar y había qué vender. Los reyes, desde la Edad Media, daban unos privilegios a los señores feudales para que organizaran ferias y mercados.

Entonces, Albacete está en el contexto del marquesado de Villena, está en el contexto, en la época bajo medieval, de un territorio feudal, y es el marqués de Villena el que otorga tanto a Chinchilla, como a Villena, como a Almansa, pues esta facultad de organizar este tipo de ferias y de mercados. Y se hacen, normalmente, estas ferias se hacen o en primavera o en otoño, ¿por qué?

Porque son ferias agrarias, son ferias agrícolas, y se hacen desde una concepción del tiempo cíclica, no olvidemos que el ciclo agrario es circular, y justamente en los periodos cuando menos se trabaja, que es en primavera, antes de las cosechas, y justamente ahora, en septiembre, antes de las vendimias, es cuando se organizaron estas ferias.

Entonces, puede ser, y de hecho tenemos en Albacete también, ha habido siempre una feria del campo en mayo, y a finales de, o después de las vendimias, o antes de las vendimias. Entonces, fíjate, incluso antes, tenemos que, en el día de San Agustín, que es a finales de agosto, San Andrés, también tenemos fechas cuando se organizaban estas ferias, siempre dependiente del ciclo agrario, hasta que se hace ya fija con la fecha que tiene ahora, y del 7 al 17 es de la época de Isabel II, 1857 creo que es la fecha exacta.

Y también es muy importante, aparte del ciclo agrícola, también la localización de los sitios, porque, como bien dicen las manchegas, no ha sido la feria en Chinchilla, por la cuesta. Sí, pues, claro, Albacete es que está justo entre el centro y el Levante.

Hay un texto de Amador de los Ríos que a mí me encanta, y es que, explicando, Amador de los Ríos está muy denostado en Albacete, porque cuando vino en 1912 dijo que, como era Albacete, pues que era como un pueblo, y dice, Albacete es que no tiene historia, pero no lo quería decir en el sentido despectivo. Y este fue el que dijo que, en la época medieval, Albacete era una tierra intermedia y de paz entre moros y cristianos. Dice, y allí, donde tiene la localización Albacete, es donde va a haber un mercado, existe ese mercado. Y es cuando, efectivamente, las ferias de Chinchilla se van a bajar al llano, y es en Albacete donde se realizan.

Y muy interesante también que no sé cómo la población de Albacete está tan despreocupada y desconoce este dato, que es, para mí, también un dato muy bonito, y es que la feria se organizó durante muchísimo tiempo en la Dehesa de los Llanos, a 7-8 kilómetros, a una legua de Albacete que se decía entonces, donde los franciscanos, a raíz del descubrimiento, de todo el ritual de la Virgen de los Llanos, van a solicitar que se organice el día de 7 de septiembre una feria.

La Feria estuvo durante mucho tiempo, imagínate lo que ahora se hace en Albacete en el recinto ferial, imagínate en el siglo XVIII, en la Dehesa de los Llanos, donde estaba el convento de los franciscanos, en esa finca, que ahora es una finca de los Marqueses de los Larios, una finca enorme y preciosa, ahí se organizaban las ferias y tenían el convento, pero también tenían casetas, y yo he contabilizado hasta 200 o 300 puestos que se hacían, y exactamente igual que ahora podemos encontrar en la feria.

Eran puestos donde se vendían textiles, donde se vendían aperos de labranza, era una feria agraria, es decir, que se compra y se vende ganado, y se compran todos los aperos que la gente del campo necesitaba. Hablando de la Virgen de los Llanos, ¿cómo se entrelaza la devoción religiosa con esta celebración popular? Pues va unido, no se entendería quizás la Virgen de los Llanos sin la feria, y la feria no se entendería sin la Virgen de los Llanos. Yo, que soy un ateo convencido, le doy muchísima importancia a lo que llamamos piedad o religiosidad populares, porque en torno a este tipo de rituales y de creencias, la gente muchas veces encontraba cierto confort.

Estamos hablando de una época de epidemias, de enfermedades, de muertes, en definitiva, y la gente muchas veces se encomendaba a remedios divinos. No había remedios humanos y había que encontrar remedios divinos. En torno a eso van a hacer esta religiosidad popular, este fervor, estas creencias, y hay que entenderlas en ese sentido. Son tradiciones, son nuestra historia, y hoy, lógicamente, tiene otras connotaciones, pero es nuestra historia.

El año pasado, la Puerta de Hierros hizo el 50 aniversario, pero antes había otra puerta, ¿no?

Sí, las puertas hay que entenderlo dentro de lo que es el recinto ferial, la sartén, y era un recinto que se hizo para celebrar las ferias. Entonces, igual que las

ciudades tenían puertas de acceso, que muchas veces no lo podemos creer, bueno, pues, ¿cómo Albacete tiene las puertas para acceder? Pues sí, tenía muralla y tenía puertas.

Este recinto tenía sus puertas. Y estas puertas, en un principio, eran de madera. Y la madera, en los expedientes del archivo histórico provincial y municipal, hay muchísima documentación de las veces que las puertas se tenían que arreglar, y todo el recinto, porque incluso, fíjate, en la época de la invasión de los franceses, que se establecieron allí, en la época de las epidemias, también se establecieron lazaretos en la feria, estaba siempre en obras y le faltaba siempre dinero, como ahora, para poder arreglarse. Eran puertas de madera, hasta que se llegó a cambiar y poner esas puertas que hemos conocido, y que ahora están enfrente de la Plaza de Toros, las puertas de hierro, que se llaman así, porque se sustituyeron la madera por el hierro. Y también la gran celebración de abrir esa puerta con esa emblemática llave.

En todas estas fiestas hay una serie de símbolos y de rituales que son muy atractivos. El abrir, lo que decíamos antes, y se entra con una llave, pero igual es el pincho de la feria. ¿dónde queda la gente? Pues en el pincho de la feria. Y muchas veces no sabemos que el pincho no es en donde habitualmente se queda en esa columna de hierro, iluminada aquí, sino que es esa decoración que tenemos encima de la puerta. Y bueno, sí, son rituales que tiene la feria, y que este año, por ejemplo, se va a conmemorar también otro de estos grandes rituales nuevos, gastronómicos, que es el Miguelito, me decían hace poco, que yo me quedé sorprendido, que se vendían 3 millones de miguelitos en la feria, eso es una barbaridad, igual que la gente que viene a la feria, medio millón, hablamos cada día. Pues el miguelito se ha convertido también en un símbolo de la feria, y este año se cumple el centenario del señor Manuel Blanco López, que fue el que lo inventó en la roda, y se le va a hacer también un homenaje porque es un símbolo. Entonces, la feria está llena de todos estos símbolos, como puede ser esto que te he dicho, las puertas, el abrir y cerrar, la Virgen, y muchos son nuevos, fíjate, la ofrenda floral es una copia de lo que se hace en Valencia, en Alicante, y es nuevo, y participan 15 o 20 mil personas ya. O sea, que lo que fue una iniciativa de una de las peñas, el templete se ha convertido ya en un ritual que yo llamo comunitario, de cohesión, que une a la gente, que es otro tema, las peñas que participan y todo esto.

¿Tú eres de esos que, en cuanto abren la puerta, entras con el pie derecho para tener un buen año?

Sí, yo suelo cumplir, los antropólogos somos en esto muy practicantes, todo lo que es ritual, incluso subir a la villa, te he dicho que ya te puedes subir, bajar, cumplir con todo eso, de tomarme el pincho en el mismo sitio, hago casi siempre lo mismo. El chorimorci y todo. No me gusta el nombre chorimorci.

¿Cómo lo llamarías tú?

Pues simplemente es una morcilla y un chorizo. Bueno, en 2019 la feria recibió más de 2,5 millones de visitantes, ¿qué impacto tiene este evento en la economía y en la vida cotidiana de los albaceteños? Siempre ha tenido, de hecho, pugnaron los franciscanos con el ayuntamiento, pugnaron y tuvieron un juicio que duró muchísimo tiempo, porque la feria es un negocio, la gente que viene a vender tiene que pagar sus impuestos, y en el momento que dejó de ser una feria de carácter comercial, agraria, agrícola, se convirtió en una feria de ocio, y claro, es un negocio, y no cabe duda que hay muchísimas familias que en los 10 o 12 días que dura la feria, tienen para vivir, a lo mejor, todo el año, es una economía, de hecho, por eso es muy importante, a veces cuando los hosteleros hablan de poner dos fines de semana, en fin, todas estas cosas, porque no cabe duda que la feria es negocio.

Aunque la palabra feria viene del calendario romano que eran los días feriados, que son días sagrados, después se convirtieron en los días de negocio, y la feria es un negocio que para la Comunidad de Albacete es fundamental.

Los hoteles este año están completos, el otro día me hablaba de habitaciones de 600 euros, pisos en alquiler, siempre ha sido así, y hay cosas muy curiosas, hace tiempo, hasta el año 80 y tantos, los puestos de la feria se subastaban, el día 25 de agosto había una subasta en el ayuntamiento y la gente pagaba por cada puesto en una subasta, y procuraban que ese día se supieran los carteles de toros, quién toreaba en Albacete, porque si toreaba, por ejemplo, Pedrés, que en los años 50 y 60 era el torero de moda, o Montero, Chicuelo, que eran toreros de Albacete, si esos tres toreaban varias veces, eso significaba que toda la provincia, todas las comarcas limítrofes, iban a venir a la feria, entonces se pagaba más, si hubiera habido, como ahora sabemos, la previsión meteorológica, si iba a llover, porque en la feria siempre ha llovido.

El año pasado no, quiero decir que todo influye, fíjate, la feria taurina en Albacete es fundamental, es de las mejores de España, aunque tenemos una plaza de segunda, el otro día yo fui a sacar una entrada, están todas vendidas, está todo el foro lleno, y eso ya, con lo que está cayendo la polémica que, con el mundo de los toros, pues aquí permanece.

¿Tú ves una gran evolución de lo que era antes, cuando eras niño, la feria, ahora?

Sí, muchísima. Fíjate, la feria, yo que la he investigado desde el punto de vista de la sociología, de la antropología, la feria era de los pueblos, era agraria, y muchas veces la gente de la ciudad, la gente urbana, la denostaba, la veía así como un poco negativa, porque era cosa de pueblerinos, yo que soy de pueblo, y veníamos todos, un día o dos días, los de los pueblos, veníamos con taxis, como podíamos, con camiones, yo que tengo ya cierta edad, yo llegué a venir en un camión a la feria, en furgonetas, mis padres venían en carros, o sea, que era una feria de

pueblos, y en los años 60, cuando el mundo agrario es denostado, cuando nos tratan un poco de paletos, entonces la gente así, un poco más urbana, pues no le gusta mucho la feria, y hay unos años que casi decae, pero coincide luego con la transición democrática, coincide con el resurgir de lo popular, y va a ser una feria que se va a adaptar perfectamente, y por eso digo la permanencia en el tiempo, porque la feria Albacete lo que tiene es que se ha sabido adaptar a todo el tiempo, y hay una adaptación de lo agrario al urbano, y de lo que es una feria comercial agroganadera, a una feria de ocio y de divertimento, y entonces ha quedado de lo pastoril, que yo soy partidario de mantenerlo, de conservarlo, de eso habría que dedicarle más tiempo, todos esos puestos que hay de garrotes, de almez, que eso es una maravilla, de cómo se hace un garrote, los puestos que hay de cencerros, de gangarros, del ganado, los puestos que hay de sartenes, todos esos puestos de juguetes.

Bueno, ahora el stand de diputación va a estar refiriéndose al pastoril. Al pastoreo, sí, sí.

Sí, me alegro, además, fue casi, lo voy a decir aquí, no sé cuándo se va a poner esto, al vicepresidente Fran Valero un día le mandé un mail, y digo, el pastoreo, fíjate, luego con los incendios ha sido fundamental, el pastoreo es fundamental, digo, habría que dedicarle un año al stand, y me ha alegrado un montón, cuando precisamente he visto que este año ha sido al pastoreo.

Bueno, para terminar, Miguel, ¿qué significa personalmente para ti la feria?, ¿hay algún recuerdo que guardes ahí con especial cariño?

Pues yo tengo muchísimos recuerdos, el más que tengo es que, siendo muy niño, muy niño, yo quería comprarme una pistola, de esas dos cartucheras, y no había solamente nada más que una cartuchera, y lloré tanto que ya mi madre se cansó, y cogió la pistola y la tiró, y me quedé sin regalos y pistola, y lo tengo aún grabado. Y luego, de jóvenes, me acuerdo de que el Día del Cristo, en Tarazona, que es el 14-15 de septiembre, los amigos, siendo ya fagales, veníamos todos a la feria. Y entonces, claro, venirme con 14, 15, 16 años, un grupo de 7-8, gente de pueblo, a ver el teatro chino y ver todas esas cosas que entonces nosotros no estábamos acostumbrados a ver, y, ¿por qué no?, circular por el Alto de la Villa, que era un sitio prohibido, pues eso fue un aprendizaje hacia la edad adulta, que no se me va a olvidar.

Cierre (voz en off)

Pues muchísimas gracias, Miguel Lucas, y nada, por aquí damos finalizado el primer capítulo de este maravilloso pódcast, en el que hablamos de feria y de periodismo, en este caso, de radio. Para el siguiente capítulo, os espera una aventura periodística por la Feria de Albacete, con Rosa Villada.

¡Hasta la próxima!

(música de Feria)

2º Capítulo- “El periodismo en la Feria”

Enlace: <https://go.ivoox.com/rf/168944844>



Transcripción:

Muy buenas oyentes, estáis escuchando Voces de Feria con Isabel Soriano, un pódcast donde solo se habla de feria y de radio. En el corazón de Castilla-La Mancha, la ciudad de Albacete ha sido testigo de profundas transformaciones sociales, culturales y urbanas a lo largo de las últimas décadas. Pocas personas han sabido narrar esa evolución con tanta sensibilidad y rigor como Rosa Villada, periodista de vocación y primera mujer en ostentar el título de cronista oficial de la ciudad.

Con una trayectoria marcada por el compromiso de la verdad y la memoria y la identidad local, Rosa Villada ha convertido su pluma en testigo fiel de acontecimientos que han definido Albacete. Hoy hablamos con ella sobre su experiencia como periodista, su papel como cronista y su experiencia en Albacete.

Muy buenas Rosa, ¿cómo estás? Hola, muy bien. Bueno, antes te pasabas trabajando ahí día y noche. La verdad es que yo, mis recuerdos de la feria, aparte de los infantiles, claro que tengo como todo el mundo, y de los de adolescencia, donde nos pasábamos en la vida ahí en los coches de choque, oyendo las canciones de los Bravos y Juan y Union y tal, pues aparte de eso, mi vivencia de feria es de trabajo. O sea, de trabajar, pues como tú dices, mañana, tarde y noche, durante muchos años.

De hecho, yo siempre en aquella época, la ilusión de mi vida era que yo pudiera cogermela las vacaciones en septiembre, durante la feria, pero eso no pasó nunca, porque lógicamente la empresa, o las distintas empresas en las que trabajábamos, no nos lo permitían. Es que como periodista es complicado en septiembre cogerte vacaciones, porque hay mucho trabajo, ¿no?

Bueno, pero de ilusión también se vive, ¿Y qué te lleva a elegir el periodismo como camino profesional, en una época en la que no era habitual ver a mujeres en redacciones?

Bueno, pues fue un poco una cosa, digamos por casualidad, aunque las casualidades no existen, yo estaba en la escuela de teatro de aquí de Albacete, Pedro Simón Abril, y me daba mucha rabia que cuando venía alguien de fuera a hacernos algún curso o a darnos una charla, pues eso no tuviera reflejo en los medios de comunicación que había entonces.

Claro, no había los digitales que ahora, estaban las emisoras y había dos periódicos, o sea, La Voz de Albacete y La Verdad. Entonces, bueno, pues yo por mi cuenta y riesgo, pues lo que hacía era entrevistar yo a las personas que venían y los llevé a La Voz de Albacete. Y bueno, pues al llevarlo a La Voz de Albacete, pues el director que había entonces, que era Demetrio Gutiérrez Salacón, pues digamos que me fichó.

¿Y echas de menos, te arrepientes de haber elegido el periodismo?

No, no, para nada, para nada. Yo he sido muy feliz, salvo en la última época que tenía muchos problemas. He sido muy, vamos, es que me ha encantado. Efectivamente llevaba razón Demetrio.

Lo mío era el periodismo, era la comunicación. O sea que llevaba toda la razón del mundo y jamás me he arrepentido.

Has comentado también que había dos periódicos en Albacete. ¿Cómo ha cambiado el periodismo local? ¿Cómo lo ves tú desde sus inicios hasta hoy?

Yo lo que pienso, ahora mismo hay un periódico nada más, que es La Tribuna, que es heredero de La Voz de Albacete, porque La Tribuna nació cuando cerró La Voz de Albacete.

Se quedó con la maquinaria que estaba embargada y ese fue el nacimiento de La Tribuna. Yo creo que Albacete ha perdido, al haber solamente un medio escrito, ha perdido mucho. Porque la competencia es sana en esto del periodismo. Y por lo menos en mis tiempos todos teníamos muchas ganas de dar exclusivas, de buscar, de indagar, de investigar dentro de nuestras posibilidades. Y todo eso se ha perdido. Ahora la mayoría de las noticias salen de las asociaciones, de los partidos políticos, del ayuntamiento y todo son notas, notas de prensa, que vas viendo distintos medios y todos llevan la misma nota con la misma foto.

Sí, que lo único que cambia es el titular. Bueno, a veces ni eso, ¿eh? Porque yo sigo muy de cerca a la actualidad, tanto a nivel nacional como internacional, como a nivel de Albacete, por deformación profesional. Y te puedo asegurar que a mí eso me da mucha pena.

¿Y tienes algún medio que digas, este lo hace todo bien, lo hace perfecto, un periodismo así?

A ver, no creo que exista eso, no creo que exista medio que lo haga todo perfecto. Pero sí hay medios que tienen el respaldo de la gente, de los oyentes o de los lectores. Pero todo ha cambiado mucho, pero no solo en Albacete, también a nivel nacional.

Los periódicos ya no son lo que eran, el país ya no es lo que era. Yo estuve muchos años como corresponsal del país y desde luego no reconozco para nada el país de ahora con el país que había antes, tan combativo, tan crítico. Yo creo que ahora mismo falta crítica en el periodismo.

Las empresas periodísticas están alineadas, como pasa en el resto de la sociedad, o con unos o con otros, y falta una parte crítica de hacer un periodismo más objetivo. Yo ya te digo, sigo mucho la actualidad, porque, aunque ya no estoy en ningún medio ni nada, he estado en la acera hasta hace muy poco haciendo comentarios, pero esa objetividad, esa crítica, yo creo que el periodismo siempre tiene una función crítica con relación al poder, y no me refiero solo al poder político, me refiero a todos los poderes, porque hay varios poderes. Entonces la función para mí del periodista es esa, y sobre todo el compromiso con la verdad.

Ahora la verdad muchas veces brilla por su ausencia, se dan noticias que son falsas, no se tiene en cuenta la verdad, por parte de los que protagonizan las noticias, un día se hizo una cosa, otro día lo contrario, da igual, todo da igual. Yo recuerdo que cuando yo trabajaba aquí en Albacete, las críticas tenían consecuencias, ahora no, ahora da lo mismo. Hoy puedo decir blanco, mañana puedo decir negro, y aunque me saquen una cinta o unas imágenes mías diciendo blanco ayer, da lo mismo.

Hablando un poco de tu carrera periodística, ¿qué significa para ti haber sido nombrada cronista oficial de Albacete?

Para mí significó y significaba mucho, aunque es un título honorífico, digamos que no tiene competencias directas para hacerlo. A mí me supuso mucho, me quedé muy sorprendida, porque yo llevaba ya muchos años apartada del periodismo activo, y me quedé muy sorprendida cuando me dijeron que la Asociación de Periodistas de Albacete me había propuesto a mí para esto.

Entonces, bueno, tampoco surgió de ningún partido, aunque luego se legalizó entre comillas en el ayuntamiento, en un pleno ese nombramiento. Pero viniendo de la Asociación de Periodistas, para mí es lo más. Mis propios compañeros, después de tantos años y tantos problemas, reconozcan de alguna forma un trabajo bien hecho.

A mí eso me llena de satisfacción, aunque ya digo que esto no pasa de ser algo honorífico, que se contempla en el ayuntamiento, en el apartado de honores, igual

que conceden en la medalla de la ciudad, o cualquier otro, o hijo adoptivo, o hijo predilecto. Pero a mí me emocionó mucho, la verdad.

Y aparte de ser cronista oficial de Albacete, también eres la primera mujer en ocupar ese cargo, ¿no?

Sí, porque todos los anteriores, el anterior a mí fue Pepe Sánchez de la Rosa, que lo conocéis bien en esa casa, porque trabajo allí también. Fue director mío en uno de los años de las épocas en que yo trabajé en la verdad de Albacete. Y los anteriores habían sido hombres. Yo esto de ser la primera mujer lo llevo un poco a gala en muchas cosas, porque también fui la primera mujer que estuvo en el ayuntamiento, en el gabinete de prensa del ayuntamiento, creo que en ese sentido he sido pionera, lo digo sin falsa modestia, porque está la verdad en muchos aspectos. Bueno, hasta ya a nivel anecdótico también fui la primera mujer que se divorció de Albacete. O sea que hay muchos aspectos. También fui la primera mujer que presidió la Asociación de la Prensa de Albacete, que es como se denominaba entonces.

¿Cómo defines esa labor de cronista en el contexto actual?

Ahora mismo, bueno, pues para mí, claro, ser cronista no es ser historiador. Es de alguna forma dejar constancia de las cosas que ocurren en día a día, con tantos medios de comunicación como hay, pues eso se deja constancia. Aunque desde mi punto de vista, ya digo, se debería profundizar más en las cosas que pasan y preguntarnos también por qué pasan.

Bueno, y hablando de la feria, que la has cubierto durante muchos años como periodista, ¿cómo ha sido vivir esa transición hacia narrarla como cronista?

La feria en los tiempos en que yo estaba y estábamos allí todo el día, a ver, ha cambiado mucho, pero en el fondo no ha cambiado tanto. Lo que sí han cambiado son determinadas cosas. Por ejemplo, en la feria de los años 80, por ejemplo, a los periodistas nos implicaban ya desde el primer momento y formábamos parte del jurado de las personas que elegían a las manchegas de la feria.

No hay que olvidar que hay manchegos, o sea, pareja de manchego y manchega, desde que Carmina del Monte, que fue la primera mujer alcaldesa, lo instituyó así. Antes de esa época lo que había eran mujeres, nada más. Bueno, pues ya los periodistas nos implicaban para que estuviéramos ahí.

Luego, por ejemplo, la comisión de feria se reunía todos los días y yo supongo que lo sigue haciendo allí en el recinto ferial para ver las incidencias que hay y si ha habido algún problema. Bueno, pues yo recuerdo que en aquellos tiempos en donde estaba el sitio de la comisión de feria, donde se reunía allí en el recinto, pues allí teníamos máquinas de escribir, porque claro, en aquellos tiempos no había ordenadores todavía, vivíamos en máquinas de escribir. Había máquinas de escribir para que desde allí pudiéramos ir escribiendo entre acto y acto, porque es que se cubría todo, absolutamente todo. No dejábamos nada. Bueno, se hacía gala,

además, entre los dos periódicos que había a ver quién cubría más cosas. Y luego hay otra cosa que también es de aquellos tiempos. El periódico La Verdad empezó a hacer unas celebraciones en la feria, hacía unas comidas, unas fachadas, que era un acto social totalmente, donde la gente iba pues como se va a la feria, con zapatillas y con tal. No era nada de gala. Y bueno, pues empezó el periódico La Verdad y al poco tiempo después empezó a hacerlo también la tribuna.

Por supuesto tenían allí stands, estaba todo el tiempo allí. Y bueno, eso es lo que luego se convirtió en el pisto de la tribuna, que eso no tiene nada que ver con los inicios aquellos, donde allí iba la gente y se cogían un plato de plástico, se cogían los gazpachos y estaba allí, todo el mundo pasaba por allí, todo el mundo pasaba, todo el mundo por los stands de los medios de comunicación de La Verdad y de la voz de Albacete en aquellos tiempos. Y bueno, eran centros, digamos, sociales, pero no había protocolos, ni tenías que ir con traje ni nada de eso. Era pues a vivir la feria. Esos eran los orígenes de cosas que se hacen ahora, pero que en realidad no tienen nada que ver.

Vamos, que vivíais en el recinto ferial literalmente, que no teníais ni tiempo para ir a la redacción.

No, claro, por eso te digo que al final pedimos que nos pusieran allí unas máquinas de escribir y eso es lo que hacíamos. O sea, allí entre col y cole subas, ibas haciendo la crónica de las cosas que había. Ahora, lógicamente, hay más cosas todavía.

Pero que es, digamos, la esencia de la feria en realidad no ha cambiado, no ha cambiado. Bueno, yo recuerdo las mismas atracciones, siendo pequeña, de adolescente, después trabajando y ahora. No sé, los vinos, por ejemplo, eso eran las mismas personas. O sea, yo ahora cuando voy a la feria y me tomo un vino dulce, veo allí a la persona, que ya es una mujer mayor, más mayor que yo, allí que está con sus hijos y con sus nietos y en la misma familia.

¿Y hay alguna edición de la feria que recuerdes con especial emoción y que te haya marcado?

A mí, cuando entré en la voz de Albacete a trabajar, lo primero que hicieron fue encargarme de que hiciera el extra de feria, porque sabes que se hacían números extras para la feria. Y yo me tiré todo ese verano prácticamente dedicado a hacer el extra de feria, porque lo hice yo sola, lo hice yo entero. Bueno, menos, lógicamente, la parte de taurina y tal, que eso ya eran especialistas. Y recuerdo con mucho cariño ese verano y esa feria donde yo estaba, claro, acababa de empezar, muy joven, y estaba muy orgullosa de haber hecho el extra de feria, porque a mí las entrevistas siempre me han gustado mucho, siempre me ha gustado mucho entrevistar a la gente. Y bueno, pues recuerdo con especial cariño aquel año, que podía ser el 80/81.

Y bueno, para terminar, ¿qué legado te gustaría dejar como cronista y periodista de Albacete?

Esto de los legados grandilocuentes, yo ahora mismo estoy con un proyecto que no puedo comentar todavía porque está a medias, ¿no? Y bueno, pues yo creo que eso de los legados itálicos, todo eso es efímero, todo lo que se lleva el tiempo, y el tiempo se lo lleva todo, es efímero, no hay que darle mucha importancia, lo importante es vivirlo en el día a día y poder disfrutarlo, como yo he disfrutado toda mi etapa periodística, ya digo el texto al final.

Cierre (Voz en off)

Muchísimas gracias, Rosa por esta entrevista y por hablar del periodismo de esa manera y de la Feria de Albacete. En el próximo capítulo oiremos a Radio Albacete en primicia con todos sus trabajadores y la directora incluida. ¡Hasta la próxima!

(Música de Feria)

3º Capítulo- “La Feria que no se ve”

Enlace: <https://go.ivoox.com/rf/168983736>



Transcripción:

(Voz en off)

Muy buenas oyentes, estáis escuchando Voces de Feria con Isabel Soriano, un pódcast donde sólo se habla de feria y de radio.

Bienvenidos al tercer capítulo de Voces de Feria, hoy nos adentramos en la trastienda de Radio Albacete, el lugar donde se decide, se improvisa, se sufre y se celebra, porque la feria que no se ve es también la que mantiene viva la memoria sonora de la ciudad. Durante 11 días Radio Albacete late al mismo ritmo que el recinto ferial, se convierte en un corazón que bombea historias, voces y emociones, un lugar donde la improvisación se abraza con la planificación, donde cada minuto

importa y donde la radio se transforma en testigo privilegiado de lo que vive la ciudad entera.

Hoy vamos a adentrarnos en esa feria que no se ve, la que ocurre detrás del micrófono, en la redacción y en los turnos que parecen no terminar nunca y en la emoción silenciosa de quienes hacen posible que la radio suene cada día. Para entender cómo se sostiene este engranaje que nunca se detiene nos acompaña Justina Gómez, directora de Radio Albacete. Justina, muy buenas, llevas ya una década al frente de esta emisora y llegaste a Albacete sin conocer ni la ciudad ni su feria, ¿cómo fue asumir un liderazgo tan intenso en un lugar que todavía estabas descubriendo?

Pues mira, el primer día que pisé la ciudad, que fue cuando vine a la presentación mía al equipo de la emisora con los directivos que vinieron de Madrid y de Toledo, de la región, pues luego nos fuimos a comer y desde la radio que está en la avenida de la estación, en línea recta llegas a la plaza de la Altozano.

Pues tengo en mi retina y en mi cabeza el recuerdo de ese paseo que me sorprendió porque vi mucha gente por la calle, mucha gente, bullicio, coches y claro, yo que no sé por qué, tenía la sensación de que era una ciudad lenta, parada, sin gente, no es que no tuviera gente, pero no sé, para mí Albacete era algo como sin movimiento, no sé cómo explicarlo muy bien, claro, el ver todo eso y llegar al Altozano y dije, qué plaza más mona, ver esa plaza pequeñita, tan cuqui y ver tanto movimiento y tanta gente, la verdad es que me sorprendió muchísimo y tengo ese recuerdo de ese primer día, es más, después de diez años cuando voy al centro desde la radio andando, ese paseo muchas veces viene a mi memoria de ese primer día.

¿Y cómo es el reto de venirse a una emisora, a una ciudad que no conoces?

Es muy difícil, el reto es complicado, pero el reto es complicado como para, si me hubieran, aquí da igual que hubiera sido Albacete, como si me hubieran dicho que te vas de, te tienes que ir a liderar en la cadena SER en Córdoba, pues igual, es difícil liderar un medio de comunicación, es muy complicado, mucho más de lo que aparentemente se ve o parece, porque y sobre todo, por lo menos para mí, como yo me tomo este negocio y este mundo, para mí es muy importante que la información sea rigurosa, que lo que decimos por la radio tenga el protagonista, no me gusta, tú lo sabes que has estado aquí con nosotros, no me gusta dar una noticia sin un audio al lado, es como un rosal sin rosas, estos radios, necesito el audio, necesito que la persona hable y apoye la información que estamos dando, para mí que eso es importante, que no me tenga que llamar nadie diciendo que lo que estamos diciendo o contando en nuestra web o en nuestras redes sociales no es verdad, no me lo permito, por lo tanto, no me gusta que hagamos y transmitamos una radio entretenida, la radio para mí, además de información, para mí la radio es entretenimiento, la radio hace que no te sentas solo, la radio, el coche es un sitio

donde se ve perfectamente, pero estar en casa y estar cocinando, escuchando un sábado a Javier del Pino a vivir, que son dos días, a mí me parece maravilloso.

Y yendo al tema de la feria, ¿cómo es organizar este evento tan grande y con tanta amplitud a la hora de ser una radio importante en la ciudad de Albacete?

Mira, la feria es un lío, nosotros tenemos la primera reunión de feria pasado Semana Santa, porque lo primero que tenemos que abordar es la revista, porque seguimos creyendo y nos sigue gustando y a la gente le gusta hacer esa revista, tener ese documento que se quede en papel, tenerlo y hacerlo, entonces tenemos una primera reunión donde preparamos un primer esqueleto, una primera una primera radiografía de qué vamos a hacer este año, qué artículos vamos a contar, qué reportajes vamos a preparar. Revisamos siempre las últimas, las 8 o 10 últimas, porque claro, no nos queremos repetir, aunque sea un poco difícil no repetirse, porque claro, no cambia tanto las cosas, pero sí que nos gusta darle un aire nuevo, también cada año pues siempre suele haber algún aniversario importante, como el año que hicimos el 50 aniversario de la nueva Puerta de Hierro, entonces hacemos esa primera reunión, hacemos una primera escaleta, preparamos y empezamos a trabajar primero la revista y luego ya pues en torno al mes de mayo ya estamos con lo que vamos a hacer a nivel de programación en la radio.

¿Qué importancia ves en que los medios estén ahí involucrados en la feria?

Hombre, importantísimo, me parece importantísimo, pues tú imagínate, estamos un montón de medios de comunicación hablando de Albacete, más allá de su feria, porque al final estás hablando de la ciudad, o sea, somos el gran altavoz que tiene esta ciudad, si tú miras todos los medios que somos, de radio, de digitales, de televisión, de prensa, imagínate tanta y luego una cosa, que ya los medios no somos locales, como era antiguamente cuando la vida era analógica, desde que la vida es digital, todo es para el mundo, si nosotros subimos un pódcast, ese pódcast lo pueden escuchar en Finlandia y en Finlandia estarían escuchando hablar de Albacete, si es que entienden el español.

¿Y cómo gestionas tú la responsabilidad de toda la emisora? ¿Cómo te sientes tú a la hora de tener que organizar, de elaborar todo para este momento tan especial, como es la feria?

Pues es muy difícil Isabel, es muy difícil, yo procuro no alterarme, estar tranquila siempre, descansar, para mí lo más importante es descansar, porque tengo que tener la mente siempre muy limpia, limpia en el sentido de descansada, relajada, ¿para qué? Porque estoy todo el día tomando decisiones, cuando una persona está todo el día tomando decisiones, no se puede permitir el lujo de no estar descansado, entonces para mí esa es la parte más importante, evidentemente tengo claro que como tomo tantas, pues me equivoco, claro, a ver, pero sí tengo la tranquilidad de que mis decisiones siempre buscan o hacer el bien o ayudar a alguien o trasladar una información que considero que a nuestra audiencia le va a

ser útil. Tú has dicho once, durante los diez días de feria, porque el once es la cabalgata, lo que hacemos durante esos diez días es como que troceamos la programación local y hacemos como trocitos de programación, ¿para qué? Para poder contarle a toda la gente que no está en el recinto ferial, que es el sitio donde está toda la feria, para poder contarle a todas esas personas que no puede estar en el recinto ferial, qué está pasando en el recinto ferial.

¿Y tú primera feria, a la última que hemos tenido de 2025, cuántas cosas han cambiado?

Te puedo decir que, a nivel mío, como profesional y como directora, a mí la primera me abrumó porque no pensaba que la feria de Albacete era así. Ya te he dicho, no sabía nada de Albacete, tampoco sabía nada de la feria de Albacete, más allá de alguna vez que había oído, ah, una de las mejores ferias de España, tal, pero como que bueno, tampoco le daba yo demasiado, bueno, como te decía al principio, Albacete no me interesaba, pues no me interesaba nada de lo que me contaran de la ciudad, no me resultaba interesante. Entonces, esa primera feria, que todo el mundo me advertía, me advertía que me preparara, no pensaba que tuviera que llegar a eso, o sea, y además a mi nivel, a nivel dirección, es más complicado aún, porque convivo entre lo que es lo profesional, lo que es cada día en la feria, que además tú lo has vivido y sabes que estoy en todo el momento, con mi papel como representante de relaciones públicas, como la persona que representa la Cadena SER.

¿Qué ocurre? Que la cadena SER, al ser un medio de comunicación tan importante, pues tenemos muchísimas invitaciones a muchísimos actos, desayunos, comidas, meriendas, cenas, presentaciones y alguna que otra fiesta, y luego además nosotros, que también organizamos siempre fiestas con nuestras emisoras musicales.

¿Y en digitalización ha cambiado la cosa mucho? ¿La era digital ha cambiado muchísimo como era al principio?

Antes era todo radio analógica, antes nada, no nos planteábamos nada de internet, es que ahora todos los contenidos que estamos haciendo para la radio, paralelamente, estamos llevándolos a la web y a las redes sociales, es como si tuviéramos que encargarnos de tres medios de comunicación, al final son tres medios de comunicación, porque con los tres estamos llegando a nuestra audiencia y procuramos que bien nos sigan por redes sociales, bien nos sigan a través de la web, o bien a través de la radio analógica, o bien a través de la red digital, que obtengan el contenido que lo tengan, intentamos hacerlo de la mayor calidad, por supuesto, procuramos que no sea el que seamos los primeros, sino que seamos los mejores en trasladarlo

¿Y qué es lo más complejo de dirigir una emisora durante un evento tan exigente?

Lo más complejo es el engranaje, el engranaje en que no falle nada, conjugar que la técnica, los redactores, los invitados, todo esté perfecto para que no nos equivoquemos, porque si nos equivocamos posiblemente el siguiente contenido vaya mal, no podemos fallar porque los tiempos van muy medidos, excesivamente medidos, entonces para mí lo más complicado es eso, es conjugar, si un invitado se retrasa ya vamos mal, entonces estoy constantemente con el móvil en la mano y constantemente por WhatsApp confirmando no tardéis, ven si se van a retrasar más de lo que me puedo permitir, entonces tengo que cancelar, tenemos que buscar un plan B, es lo más complicado eso.

¿Qué anécdota recuerdas tú de la feria, la que más te gusta?

Pues no te voy a contar una anécdota de lo que más me gusta, te voy a contar una anécdota de lo que me pasó un día, en una de las primeras ferias, me terminé cambiando en mi coche de ropa, tuve ese día, no recuerdo si fueron cinco o seis actos muy distintos, hizo un calor tremendo, yo conseguí un rato para poder irme a mediodía a ducharme, pero me tenía que vestir de tarde, pero luego tenía un acto de noche, entonces no sabía muy bien cómo organizarlo y lo que hice fue que la ropa de por la noche me la dejé en el coche junto con un neceser y demás, y además voy a decir hasta el sitio, al lado del parque de la Fiesta del Árbol, ahí me cambié de ropa, me quité la ropa de tarde, me puse la de noche y me fui al evento que tenía por la noche y ahí me maquillé a medio oscuras, sí, porque tuve ese día, creo que fueron cinco, hizo mucho calor y para poder, no me daba tiempo a ir a casa, no me daba tiempo.

¿Qué es el día que más te gusta de Feria?

El día que más me gusta, creo que es el día de la cabalgata, pero porque es el día que empieza, entonces es como que ya termina toda la etapa de preparativos, ya está todo, entonces me queda la tranquilidad de que ya está la revista, ya la tenemos en nuestras manos, huele a papel recién salido de la imprenta, entonces ese día para mí es el día del pistoletazo de salida, venga a ver qué tal se da, que no pase nada, que todo vaya bien, que la gente esté contenta, que hagamos una buena programación, entonces creo que por eso ese día para mí es el más importante y luego vivo con mucha ilusión el día que hacemos la fiesta de los 40, porque ahí es como que me relajo un poco. Ese es el día que sí que me ha puesto, es el único día que trasnocho.

Bueno, Justina, ¿se podría decir que eres mitad albaceteña o no?

Pues yo sí, en mi perfil, no sé en qué red de social digo madre, que es lo primero que soy, extremeña en Albacete y ahora quizás pues estoy viviendo una etapa súper bonita, por eso, porque tengo más tiempo para disfrutar esta ciudad. Tenemos el testimonio de la directora de Radio Albacete, pero también están los que están ahí día tras día, detrás de los micrófonos en primera línea.

Hoy nos acompañan varios periodistas de la plantilla actual que viven estos días con intensidad, con cansancio y con una enorme pasión por contar lo que ocurre. Tenemos a Cristina Castellanos, que es la editora y creadora del Hora 14, todos los días en Radio Albacete. Muy buenas, Cristina Castellanos.

Hola, ¿qué tal, Isa? Muy buenas.

Cuéntanos, ¿cuál ha sido el mayor reto de esta edición?

Supongo que acabar esos diez días, bueno, once más bien, contando el siete, contando el día de la apertura de esa Puerta de Hierros. Acabar esa etapa de la feria con voz y con algo de fuerzas, porque una vez que acaba la feria, el 18, sigues trabajando y cubriendo el balance con todos los datos, con lo que ha dado de sí, entonces es bastante intensa. Intentamos organizar los horarios para compaginar trabajo y ocio y algo de horas de sueño, que también son necesarias, pero digamos que la feria es muy intensa.

¿Y cómo os organizáis vosotros los periodistas la feria?

Bueno, solemos reunirnos y organizamos un poco los turnos. Yo algunas ferias las hice con el horario de matinales, digamos, eso supone entrar a trabajar a las seis y media de la mañana. Yo, por lo menos, pues no trasnocho si tengo que hacer ese horario, pero bueno, para que la misma persona quizá no se vea afectada todos los días o con los mismos horarios, solemos hacer, digamos, un planning, repartir quién va a hacer cada programa, quién va a cubrir cada tarde.

A veces hay que ir hasta corridas de toros, conciertos, como bien dices. Pues cada año vamos alternando. Yo llevo ya unos cuantos, creo que son diez ferias o casi, bueno, si no contamos la de 2020, porque claro, ese año no hubo por la pandemia, pero mi primera feria fue en 2015 como becaria y desde entonces, pues ya todos los años. Así que he pasado casi por todos los horarios, por todos los programas.

Es una relación amor-odio, porque tampoco es que trabajando la puedas disfrutar mucho, pues con tu gente, esas comidas, con amigos, etcétera. Pero bueno, es muy intensa y se vive mucho pues la radio a pie de calle.

Como bien has dicho, es una locura, ¿hay algún momento en el que el directo os haya puesto verdaderamente a prueba?

Pues por las mañanas es cuando más programación local tenemos. Entonces, después de acabar los informativos matinales, yo normalmente a las nueve y media o diez, durante muchos años a esas horas, estaba ya en la feria, porque empiezas a grabar contenido, grabas algunas entrevistas, pero el programa en directo hoy por hoy empieza a las doce y veinte. Entonces, a veces tienes que llamar a tu compañero que está haciendo de técnico y decirle aguántame la sintonía que estoy llegando, corriendo al stand desde el que tienes que empezar, por ejemplo, porque te vas moviendo de un lugar a otro dentro de ese recinto ferial y como tengas que

atravesar mucha gente, no llegas a esa conexión en directo. La adrenalina al final hace que todo se viva muy intensamente.

¿Y qué momento ese es el que más disfrutas como periodista a la hora de cubrir la feria de Albacete?

A mí me gusta mucho el día 7 cubrir la apertura de la puerta que he vivido algún año contigo. No sé, me parece como muy emocionante y además se vive desde un lugar privilegiado, desde lo que se conoce como el pincho de la feria, en una gran esplanada que está acordonada para todo el público y toda la gente que viene de hacer esa gran cabalgata, con casi 200.000 personas que participan en ella y tú de repente pues te ves ahí con la comitiva municipal, con los manchegos, con los medios de comunicación y poco más, no somos muchos. Entonces ves los fuegos artificiales desde ese lugar privilegiado y luego estás ahí con la alcachofa con el micrófono al lado del alcalde que está abriendo esa puerta.

Entonces a mí ese momento me parece muy bonito. El cierre también del día 17 es bonito, lo vive la gente pues llorando, diciendo por favor que no se acabe. Yo bueno pues después de esos 11 días tan intensos a lo mejor sí que hay un poco de ganas de que se acabe ese ritmo frenético, pero bueno digamos que eso, lo que rodea los momentos en torno a la Puerta de Hierros son muy bonitos y luego ya pues todo lo que se vive dentro del recinto ferial ya no importa el día.

(Voz en off)

Hoy tenemos con nosotros también a uno de los más veteranos de esta emisora, Kiko Aznar, que lleva contando la feria desde 2006. Dos décadas de micrófonos, madrugones, carreras por el recinto ferial y de historias que sólo él sabe cómo narrar. Kiko, tú empezaste a cubrir la feria cuando la tecnología era otra, cuando la radio se hacía con más intuición que dispositivos. ¿Cómo era trabajar en aquellos años?

Sobre todo, diría, menos inmediatez que ahora o con más preparación que ahora. El hecho de que la técnica no fuera como hoy. Hoy por ejemplo tenemos un aparato que se llama Quantum que nos permite hacer un programa con la única condición de que la telefonía tenga conexión 4G.

Con eso la calidad de sonido es como si estuvieras en el estudio y eso hace 20 años no existía. Eso quiere decir que cuando querías hacer una conexión en directo desde el recinto ferial, por ejemplo, o lo hacías por teléfono, si tenemos teléfonos móviles lógicamente, pero la calidad del sonido era normal tirando a mala, o tenías que trabajar con mucha antelación para tener un técnico para poder tener una unidad móvil para poder contar lo que fuera.

En una feria en la que hay un calendario muy establecido, todo está, aunque no lo parezca, más o menos ordenado en cuanto a los horarios, las presentaciones y demás, bueno, no era un problema. El problema era cuando surgía una última hora,

cuando había un suceso que era un imprevisto, cuando había algo que se salía del guion establecido. Entonces sí te condicionaba un poco, pero era lo que había. No sabíamos que iban a existir los quantum después y nos adaptábamos a lo que fuera. El cambio ha sido bestial en 20 años.

¿Tienes alguna anécdota de algún imprevisto que te haya sucedido en feria o algo parecido?

Desde imprevistos, desde cancelaciones de visitas de presidentes del gobierno o ministros o que eso pasaba hace 20-15 años, la feria de Albacete ha vivido un boom en los últimos 20-15 años sobre todo y hoy en día se vende como una de las ferias que más gusta en el mundo en España, que más seguimiento tiene o que más gente viene, sobre todo en proporción a la cantidad de gente que tiene la ciudad de Albacete.

Entonces eso ha hecho que, por ejemplo, sí que haya muchos políticos que de repente de una noche a la mañana o de una mañana a una tarde anuncian que van a estar y tienes que presentarte, sea un candidato de un PP, de un PSOE, del partido que sea, sea un presidente del gobierno, que también pasa, seguramente en sus agendas tienen que ir a Murcia y aprovechando que voy a otro sitio voy a hacer parada y fonda en Albacete, que están en feria y quiero que se me vean la feria. Pues eso ha pasado mucho en las últimas horas. Estos imprevistos, estas agendas que te colocan los políticos de última hora, bueno pues te complican un poco más la feria y sí que está pasando más en los 3, 4, 5 últimos años que hace a lo mejor 10 o 15.

¿Qué anécdota nos puedes contar que te haya sucedido en feria y sea así un poco peculiar?

Más que porque especial cariño por hacerlo distinto. Hace tres años con el anterior alcalde de Albacete, con Emilio Sáez, con esto de intentar hacer algo distinto dentro de la feria, terminamos la feria, el último día de feria, en los últimos 15 minutos del programa, con una entrevista con el alcalde de Albacete en la Noria, que es algo muy representativo de la ciudad de Albacete. Entonces nunca había hecho una entrevista en la Noria, con la sinergia, con la inercia que tiene de subir y de bajar, bueno pues con el éxito de estar a solas con el alcalde, porque estábamos los dos solos en la misma cabina, bueno creaba un ambiente la verdad que bien y fue una entrevista chula y distinta.

Es así, no por cariño, pero sí por lo distinto, por lo no habitual que supone. La verdad que me gustó. Luego se lo propusimos al actual de alcalde y de momento no ha aceptado, tampoco ha declinado, pero de momento no ha aceptado.

Por último, cuéntanos ¿cómo es hacer el Hoy por Hoy en la Feria de Albacete?

Muy bien de verdad, pero acabas muerto, porque además nosotros no tenemos un espacio físico único, entonces empezamos el programa por ejemplo en el templete,

luego nos vamos al stand de la diputación, pasamos por el de la FABA o por el de tantas y tantas asociaciones, intentas contar la feria desde dentro con los protagonistas de la feria, te vas con los hosteleros, te vas, que hace que sea todo muy rápido, muy intenso, muy de desmontar y montar, pero a la vez maravilloso, porque te permite ver a muchísima gente muy poco tiempo, saludas a uno, te tomas un café con otro y eso, si te gusta la marcha y te gusta la feria, es una alegría, es un gustazo. Si durara 20 días acabaría muerto. Como sé que son 10, lo llevas bien, muy bien y se disfruta un montón.

(Voz en off)

También tenemos una de esas voces más recientes en esta emisora, la de Javier Pintado. Nos cuenta su experiencia en su primera feria como periodista.

Antes de trabajar en la feria de Albacete, la primera feria en la que he estado trabajando, ya la conocía, había estado muchos años, pero en otro ámbito, más de ocio. Esta ha sido la primera como trabajo y bueno, pues no la voy a olvidar nunca, eso lo tengo claro, desde el primer día. Bueno, ya antes incluso los compañeros de la emisora me iban avisando que era una locura, que cada día iba a ser diferente al resto y la verdad que no defraudó.

Por las mañanas, a mí por lo menos era el momento del día que más me gustaba de la feria de Albacete. Había menos gente, había muchos más espacios culturales, muchos más espacios de ocio, de trabajo y bueno, por lo menos yo lo disfruté mucho lo que era por la mañana. Ya por la tarde-noche, cuando se iba el sol y se llenaba toda la feria, pues era mucho más difícil hacer el trabajo, pero bueno, aun así, siempre había gente que te reconocía, que te decía hazme una foto o hazme una entrevista y bueno, recuerdo la feria de Albacete, esta primera, trabajando con muy buen sabor de boca y con una anécdota con la que me tendría que quedar.

El día que presentó el Albacete Balompié, su tercera equitación, la de color amarillo, coincidió además en un día en el que justo tenía entrevista con Carlos Neva y con Agus Medina. Pues fue en el stand de Global Caja, si no recuerdo mal, y antes de hacer la presentación me dijeron que me metiera como en el backstage con los jugadores. Era un cuartito pequeño, una sala diminuta, mientras los jugadores se cambiaban con el micrófono, haciéndoles la entrevista y bueno, pues otra anécdota también que quedó para el recuerdo.

Cierre (voz en off)

Pues con esta gran declaración de Javier Pintado, finiquitamos ya este tercer capítulo hablando de Radio Albacete y de su historia durante todos estos años en emisión en la Feria de Albacete. Muchísimas gracias, hasta la próxima.

(Música de feria)

4º Capítulo- “Memoria compartida”



Enlace: <https://go.ivoox.com/rf/169018637>

Transcripción:

Voz en off + música feria

Muy buenas oyentes, estáis escuchando Voces de Feria con Isabel Soriano, un podcast donde sólo se habla de feria y de radio.

Hoy en Voces de Feria tenemos a esas personas que dan vida a la feria, aparte de la radio, de sus periodistas. La feria no sería lo mismo sin estas personas llamadas manchegos, manchegas, serranos, serranas, espigadoras, espigadores, son esas personas que se visten en esos días tan especiales en feria para celebrar la apertura de la Puerta de Hierros el día 7 hasta el 17 de septiembre.

Hemos preguntado a esta ciudadanía que cómo se visten en estos días de feria, qué tradiciones han trascendido en sus familias para estos días tan especiales en los que se celebra durante 11 días una feria internacional.

(Cortes)

Sin duda para mí la tradición que nunca debe perderse en la feria de Albacete es la apertura, es todo lo que conlleva la apertura de las Puertas de Hierro, con los fuegos artificiales, con el alcalde abriendo esa llave de las Puertas de Hierro, con todos los manchegos y manchegas, serranos y serranas, yendo a ese encuentro para la apertura de puertas y meter a la Virgen de los Llanos allí, creo que es un momento muy emocionante, que creo que a todo albaceteño le encanta y se le ponen los pelos de punta. Para mí la feria de Albacete significa muchas cosas porque es un periodo en el que Albacete se viste como nunca, se prepara para un albaceteño de los mejores días, diez días del año, no hay otra fiesta en Albacete que pare todo el mundo, que la gente se coja vacaciones para tener días para la feria, que la gente se organice.

Luego a nivel ocio son diez días en los que puedes hacer prácticamente de todo, puedes salir, puedes comer, de repente te puedes ir a ver un monólogo en medio de la feria, de repente te puedes decir tengo hambre y voy a hacer esto, puedes pasar

un rato de música con los amigos o voy a ver un concierto que en otra temporada me costaría una barbaridad ver, o puedo ver un festival de música que también lo hay.

(Voz en off)

Hemos comentado también que hay una tradición y es vestirse de diferentes indumentarias, los trajes de manchego y manchega son los más normativos a la hora de vestir en feria, pero también hay otros como los de serrano o serrana o los de espigadora y espigadores, que son los más sencillos por así decirlo.

(Cortes)

Para mí, más que mantener viva la tradición del traje manchego típico, sería más importante vestir pues como se hacía hace 200 o 300 años en esta zona.

No se hace así porque también en buena parte de los comercios suelen simplificar la indumentaria tradicional, pero perdemos autenticidad, claro. Y en mi opinión deberíamos pues interesarnos más por consultar grabados antiguos, investigaciones y charlas de indumentaria o buscarlas en internet e invertir en trajes que reflejen el pasado de cómo se vestía por aquí.

Pues mira, mi traje de serrana me lo hizo, me lo bordó mi abuela en la mano cuando yo era muy pequeña y en ese momento no sabía el sentimiento que iba a traerme ponérmelo cada año el 7 de septiembre y el día de la ofrenda.

En su momento lo veía como un juego, pues como un disfraz que me estaba haciendo mi abuela y sí, muy bonito, pero no entendía el sentimiento real. Y con los años, o sea, me lo hizo cuando yo tenía unos 14 años o por ahí y hoy en día que tengo 34 me puedo seguir poniendo ese mismo traje, esa misma falda, puesto que mi abuela lo hizo con miras de que lo pudiese usar toda la vida y le metió muchísimo a la falda y entonces con los años le he ido sacando y me lo puedo seguir poniendo año tras año y lo visto con orgullo cada 7 de septiembre. Me encanta ponérmelo porque me lo pongo hasta con nervios de decir qué gran día hoy y aparte de que el bordado es precioso y le costó muchos meses hacerlo, me produce un sentimiento muy de lo tradicional de la tierra.

Además, haberlo hecho mi abuela para mí apostó con unos colores que a mí me encantan, entonces me produce muchos sentimientos.

(Voz en off)

Hablando de tradiciones, hay algunas que se recuerdan siempre, como esa primera vez la participación de la ofrenda de flores, uno de los momentos más significativos de la Feria de Albacete, ya que se les dan las flores a la Virgen de los Llanos, la patrona de Albacete.

(Cortes)

Recuerdo perfectamente la primera vez que salí en la ofrenda de flores, tenía apenas 9 años y salía siempre con mi hermana y mi prima, que son mayores que yo, con la hospitalidad de Lourdes.

Para mí era algo muy especial porque no solo participaba en la ofrenda de flores de la Feria de Albacete, sino que además lo hacía en honor a los enfermos. Durante varios años hemos formado parte de esa hospitalidad y lo vivíamos con mucha emoción y por supuesto respeto. De pequeña quizás no entendía todo el significado, pero sentía que estaba formando parte de algo muy bonito y grande.

Es un recuerdo que guardo con muchísimo cariño. Participar en la ofrenda de flores es algo muy bonito. Yo llevo pocos años haciéndolo, pero me fijo en los abuelos que salen con los nietos desde pequeños, todo el paseo lleno de gente con flores.

Es algo muy bonito de ver y yo especialmente lo disfruto por poder bailar en el alfombro de ese ring que se hace delante de la Virgen durante la noche de ese día. A quienes nos gusta el folclore, pues es una experiencia única poder bailar ahí y es algo que disfruto mucho.

(Voz en off)

Ya hemos observado cómo las tradiciones van de familia en familia, de abuelos hasta niños, pero también hay algo muy importante en toda esta historia y es esa oferta cultural con la que cuenta Albacete del 7 al 17 de septiembre.

(Cortes)

Hay una oferta cultural desde artesanía a conciertos para todos los públicos y géneros, desde la fiesta más tradicional en el recinto a la más actual en las carpas. Todo tipo de comida, también hay teatro, hay toros, fuegos artificiales, un día de procesión, pasacalles, atracciones, folclore. Eso sí, se descansa mucho y se disfruta mucho. Eso es la Feria de Albacete.

(Voz en off)

Hemos hablado de tradiciones, de trajes, de ofrendas, pero no hemos hablado de lo más importante. A lo que veníamos en este pódcast, hablar de los medios de comunicación, de cómo afrontan ellos la Feria de Albacete y si son importantes o no para la sociedad.

(Cortes)

Yo creo que la presencia de los medios de comunicación en la Feria es muy importante, tanto para los propios albaceteños como para el resto de España, incluso del mundo. En primer lugar, para darla a conocer, para atraer a más gente a que la visite, a turistas, pero luego también para conocer la programación, los eventos que hay, en el caso de que hay algún altercado o algún cambio de los horarios, pues también es importante que estén allí para comunicarlo.

Ayuda, al final, a todos los que quieran disfrutar de la Feria a conocer un poco más la planificación y también yo creo que es una manera de mantener la tradición viva porque, al final, pues hacen una muy buena comunicación, tanto por radio como por televisión.

Yo creo que la Feria no es solo una fiesta como tal, sino es tradición, es cultura, es lo que también determina la ciudad de Albacete, lo que la caracteriza.

Entonces, creo que los medios de comunicación son el altavoz principal para que cada año haya más de tres millones de visitantes a esta Feria, que no solo para que vean nuestra cultura, nuestras raíces, nuestra tierra, sino también económicamente a la ciudad ayudan muchísimo. También a sectores especialmente involucrados en la ciudad de Albacete, como es el sector de la cuchillería, que es tradicional aquí en Albacete.

Entonces, creo que los medios de comunicación juegan un papel fundamental a la hora de enseñarle al mundo entero lo que es Albacete, su tierra, su gente, sus tradiciones y su Feria.

Voz en off + Cierre+ Música feria

Bueno, y con esta gran reflexión de la ciudadanía sobre que los medios de comunicación estén allí en la Feria día tras día, en esos 10 días u 11, como los queráis ver, pues nada, hasta aquí todo. Gracias, muchísimas gracias por escuchar este podcast, gracias a la gente que me ha ayudado, que ha colaborado y sobre todo a mi familia, a mi madre, por darme la vida y por enseñarme el querer, el periodismo, ante todo. Y nada, hasta aquí el último capítulo de Voces de Feria. Muchísimas gracias y hasta pronto.

6. Bibliografía:

Pardo, M. R. P., & Beléndez, L. G. G. (2010b). La feria de Albacete en el tiempo: aspectos sociales, culturales y económicos. *Dialnet (Universidad de la Rioja)*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=505005>

De Albacete, C. S.- F. (s. f.). *Cadena SER: Noticias y radio online*. Cadena SER.
<https://cadenaser.com/radio-albacete/feria-de-albacete/>

La feria de Albacete: lugares y edificios desde sus orígenes | Portal de Cultura de Castilla-La Mancha. (2022, 5 septiembre).
<https://cultura.castillalamancha.es/culturaenredclm/la-feria-de-albacete-lugares-y-edificios-desde-sus-origenes>

El primer reportaje fotográfico de la Feria de Albacete | Portal de Cultura de Castilla-La Mancha. (2023, 7 septiembre).
<https://cultura.castillalamancha.es/culturaenredclm/el-primer-reportaje-fotografico-de-la-feria-de-albacete>

Historia de la Feria de Albacete | Portal de Cultura de Castilla-La Mancha. (s. f.).
<https://cultura.castillalamancha.es/archivos/exposiciones-virtuales/historia-de-la-feria-de-albacete>

Las imágenes utilizadas para el pódcast y mencionadas en este mismo:



La antigua Puerta de Hierros actualmente en el 2026/ Foto: Isabel Soriano



La antigua Puerta de Hierros extraída de esta exposición: "Álbum Familiar"



Plaza del Altozano en Feria/ Foto: Extraída del “Álbum Familiar”





Postales de los carteles de Feria de diferentes años: extraídas del Ayuntamiento de Albacete

7. Notas:

El material utilizado para este trabajo ha sido propio, salvo las entrevistas de Miguel Lucas, Rosa Villada y del equipo de Radio Albacete, que fueron en el propio estudio de Radio Albacete. La voz en off ha sido realizada con material propio con un micrófono (Tonor).

El uso de sonidos en este pódcast también ha sido propio, como el de la introducción al pódcast, ya que es un video realizado por mi misma en el que he sacado el sonido de fondo de la apertura de la Puerta de Hierros, el mismo 7 de septiembre. La música del final no tiene copyright, ya que el autor ha publicado explícitamente la canción para dominio público.

8. Anteproyecto:

"Voces de Feria: Radio Albacete, una historia de todos"

8.1.1 Temática, enfoque y justificación del valor noticioso

Este pódcast explora la conexión entre *Radio Albacete*, *Cadena SER* y la Feria de Albacete, uno de los eventos más representativos del calendario cultural albaceteño. Más que un evento festivo, la Feria es un espacio de identidad colectiva donde la radio ha sido testigo, narradora y protagonista durante décadas, por ello se entrevistará en este pódcast a periodistas actuales y otros que han formado parte de este entorno.

El enfoque gira en torno a cómo una emisora local ha acompañado y dado voz a la ciudad durante su momento más especial del año. A través de entrevistas, archivos sonoros y relatos por parte de periodistas, se mostrará la evolución de esta relación desde sus orígenes hasta la actualidad.

El valor noticioso reside en:

- Recuperar memoria oral y sonora de periodistas que han vivido la Feria detrás del micrófono.
- Analizar la transformación del periodismo local a través de este evento.
- Mostrar cómo los medios regionales fortalecen el tejido cultural y social.

8.2 Objetivos e hipótesis

Objetivos:

- Producir un pódcast de 4 episodios de 15-20 minutos cada uno.
- Visibilizar la trayectoria de *Radio Albacete* en el contexto de la Feria.
- Hacer que el oyente perciba la radio como parte viva de la historia albaceteña y de forma cotidiana.

Hipótesis:

- La radio local es mucho más que un medio de comunicación: es memoria, comunidad y cultura.
- La Feria ha servido como catalizador del desarrollo y transformación de Radio Albacete.

8.3 Estructura del pódcast

El pódcast se articula en cuatro capítulos que siguen un recorrido narrativo coherente: desde la historia y el simbolismo de la Feria, pasando por la mirada periodística y la labor de la radio, hasta llegar a la voz de la ciudadanía. Cada episodio combina entrevistas, ambientación sonora que va acompañado visualmente de carteles históricos de la Feria de Albacete, utilizados como elemento identitario del proyecto.

8.3.1 “Septiembre: el mes de Albacete”

El primer episodio introduce al oyente en el significado emocional y cultural que tiene septiembre para la ciudad. A través de la voz del historiador Miguel Lucas, se reconstruye el origen y la evolución de la Feria, así como el papel simbólico de la Virgen de los Llanos en la identidad albaceteña. Paralelamente, se explora cómo la radio contribuye a ese “comienzo emocional” de la Feria: el ambiente previo, el encendido, las primeras palabras emitidas desde el Recinto Ferial y la manera en que la emisora crea atmósfera, anticipación y comunidad. Este capítulo combina memoria histórica y emoción colectiva, situando al oyente en el punto de partida de la celebración.

8.3.2 “El periodismo en la Feria”

El segundo capítulo se centra en el periodismo e integrado en la Feria. A través de una voz femenina que ha vivido la Feria periodística durante décadas, nos lo cuenta la primera mujer cronista de la ciudad de Albacete, Rosa Villada. La albaceteña nos cuenta como es trabajar en la Feria antiguamente y escribiendo para un periódico. También hablamos del gran cambio del periodismo en cuanto a la actualidad.

8.3.3 “La Feria que no se ve”

Este episodio se adentra en el trabajo invisible que sostiene la cobertura radiofónica de Albacete. Se muestra la radio como archivo vivo de la Feria, revelando lo que ocurre detrás del telón: la redacción, la producción, las decisiones editoriales, la organización de turnos y la gestión de imprevistos. Los periodistas de la emisora comparten historias de momentos límite: lluvias, entrevistas fallidas, que ilustran la tensión y el compromiso emocional que implica cubrir un evento tan íntimo para la ciudad. Además, se compara la forma de trabajar de la radio actual con la de hace treinta años, mostrando cómo han cambiado las herramientas, pero no la esencia del oficio.

8.3.4 “Memoria compartida”

El último capítulo da voz a la ciudadanía, elemento imprescindible para comprender la dimensión social de la Feria. A través de los testimonios de Silvia Landete, Ignacio José Calero, Héctor Navas y Eva Álvarez. En este capítulo se recoge cómo viven la Feria los albaceteños y albaceteñas, qué significa para ellos,

qué recuerdos guardan y cómo perciben la presencia de la radio en la celebración. Este episodio funciona como cierre emocional del pódcast, devolviendo la Feria a quienes la hacen posible: su población.

8.4 Cronograma

Tareas	Julio	Agosto	septiembre	Diciembre	Enero	Febrero
Planificación	X	X				
Trabajo de campo		X	X			
Análisis y búsqueda de fuentes		X				
Memoria			X	X	X	
Entrega						X

8.5 Fuentes propias y documentales

Fuentes propias:

- Miguel Lucas, Antropólogo, pero gran conocedor de La Feria
- Rosa Villada, primera mujer cronista de Albacete

Más la colaboración de la redacción de Radio Albacete:

- Justina Gómez, directora de Radio Albacete
- Cristina Castellanos
- Kiko Aznar
- Javier Pintado

Fuentes documentales:

- Archivos sonoros de Radio Albacete.

- Prensa local y revistas de Feria.
- El libro *La Feria de Albacete en el Tiempo: aspectos sociales, culturales y económicos*
- Documentación de archivo municipal.

8.6 Autora

Nombre: Isabel Soriano Álvarez

Currículum: Estudiante del Grado en Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche, apasionada del periodismo radiofónico cultural y deportivo. Colaboradora en Radio Albacete (Cadena SER) en las tertulias de fútbol del Albacete Balompié y en la creación de vídeos en el Estadio Carlos Belmonte.

