

مركز
الدراسات
الاسلامية

**“Venimos de la nada,
seguimos sin tener nada
y tampoco esperamos
nada”**

PXXR GVNG

Manual de identidad visual: Código 808
Idoia Sanchez Vicent
Diseño de identidad visual 2024-2025
Grado de Bellas Artes
Universidad Miguel Hernández

**W
U
I
D
N**

1. Introducción	4
2. Elementos de identidad de marca	6
2.1 Logotipo	8
2.1.1 Logotipo versiones	12
2.1.2 Logotipo versión	14
2.1.3 Logotipo cuadrícula	16
2.1.4 Logotipo área de respeto	17
2.2 Usos y no usos	20
2.3 Tamaño mínimo	21
2.4 Tipografías	22
2.5 Paletas de colores	26
3. Elementos de apoyo	28
3.1 Personajes	30
4. Aplicaciones	32
4.1 Cartelería	34
5. Accesorios	39
5.1 Entradas	40
5.2 Accesorios pases	42
5.2 Accesorios pulseras Cashless	44
5.3 Vasos	46
6. Merchandising	48
6.1 Camisetas	50
6.3 Tote Bag	52
7. Aplicaciones Web	54
7.1 App	56
7.2 Página Web	60

Código 808 es una marca que engloba la identidad visual de un festival de música centrado en el trap. Esta identidad busca representar el trap desde sus inicios en cada una de sus ediciones por medio de su narrativa y su historia. La marca se envuelve en la estética que representa la juventud y la cultura urbana actual.

El nombre del festival hace referencia directa a la caja de ritmos Roland TR-808, base sonora característica del género, que simboliza la potencia y vibración del sonido trap, permitiendo que los artistas se escuchen con un sonido robotizado y que las vibraciones se filtren bajo la piel.

En su narrativa Código 808 incorpora un relato conceptual inspirado en la colonización y la conquista, desde una nueva actualidad. Durante las ediciones se mostrarán diferentes versiones de esta misma narrativa.

Código 808 se plantea como un espacio de encuentro para los jóvenes y también algunos artistas emergentes; fomentando la creación de comunidad, el intercambio cultural y la experimentación sonora.

Dado que código 808 es una marca emergente hemos creado esta guía para proporcionar todas las especificaciones técnicas pertinentes que se necesitan para mantener su integridad y se presente como marca oficial.

Las directrices de este documento no pretenden inhibir, sino explicar el funcionamiento de la marca de forma correcta y coherente para que el usuario sea capaz de comprenderla de forma eficaz.

INTRODUCCIÓN

ELEMENTOS DE IDENTIDAD DE MARCA



LOGOTIPO: Código 808



El logotipo Código 808 es la piedra angular de nuestra identidad visual.

Su diseño nace de un estudio de la historia del trap y de la evolución que este género ha tenido a lo largo de la historia.

En su forma buscamos la claridad como característica principal, con el fin de que el logotipo sea comprensible para todo tipo de usuarios. Sin embargo, mantenemos la estética del graffiti, herencia directa del rap, el predecesor del trap.

El logotipo se divide en dos partes. En primer lugar, encontramos la palabra “Código”, que representa la conexión con las raíces del género, expuesto desde una visión cargada por la sencillez y la esencia original del graffiti o tag. En segundo lugar, la parte “808”, que introduce los toques que evocan a las máquinas, la tecnología y el progreso, elementos que reflejan el trap contemporáneo a través de colores neón y texturas metalizadas. Mediante los ángulos agresivos y la aparente falta de orden, la marca busca representar el movimiento, la ruptura de las normas y la rebeldía que la propia corriente musical promueve.

Este logotipo ha sido desarrollado en distintas variantes, permitiendo su adaptación a los diferentes formatos y usos posibles.

El logotipo central y más actual, el que envuelve y define a la marca, es la parte numérica 808. Este representa la esencia contemporánea del trap y será el más utilizado por la marca. No obstante, para englobar todo el proyecto y rendir un pequeño homenaje a sus orígenes, en la primera edición se dará mayor protagonismo a la versión completa: Código 808.



LOGOTIPO

Versiones:

Estas versiones del logotipo de la marca Código 808 presentan dos variantes principales, adaptadas en blanco y negro para una correcta aplicación según el soporte en el que vayan a utilizarse.

Además, el sistema cuenta con tres versiones adicionales, por cada una, conformando un diseño responsive que permite que el logotipo se adapte de manera adecuada a diferentes tamaños y dispositivos, manteniendo siempre su legibilidad y coherencia visual.





LOGOTIPO:



Versión monocromática.



14x

La construcción del logotipo se realizó bajo una retícula de 12x por 14x (la x se corresponde a un cuadrado)

LOGOTIPO: Cuadrícula.

LOGOTIPO: Área de respeto.

15x
(+1x)

Para asegurar una correcta legibilidad de la marca, esta tiene establecida un área de respeto alrededor de ella que impide que se invada su imagen y respeta el espacio. Esta debe respetarse siempre en el uso de la marca.





No se puede cambiar su opacidad.



No se puede deformar.



No se puede usar de forma independiente el logo Código SIN LA PARTE NUMÉRICA.



No se pueden colocar elementos encima.



El logo completo no se puede rotar.



4 x 3.4 cm
472 x 401 ppp

USOS Y NO USOS:

Para garantizar la legibilidad del logo Código 808 nunca deberá reproducirse en un tamaño inferior a las siguientes medidas mostradas:



(Máximo supuesto)
35 x 30 cm
4134 x 3543 ppp

TAMAÑO MÍNIMO Y MÁXIMO:

TIPOGRAFÍAS:

La tipografía desempeña un papel importante en la comunicación de la imagen de marca, en la claridad y comprensión de la misma.

En este caso, la tipografía más representativa forma parte del mismo logotipo. La cual ha sido creada especialmente para esta marca, buscando seguir el estilo del graffiti tag sin que pierda la legibilidad necesaria para su función.

En sus caracteres predominan las líneas rectas y ángulos bruscos a excepción de algunos en los que se incorporan las curvas para dotar la tipografía de un mayor movimiento y naturalidad propios del tag.

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ

Helvetica Neue (OTF) Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
 1234567890
 ¿ ? ! / () = & % \$ ° ^ ` + ´ - _ : ; , . < >

Helvetica Neue (OTF) Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
 1234567890
 ¿ ? ! / () = & % \$ ° ^ ` + ´ - _ : ; , . < >

Helvetica Neue (OTF) 97 Black Condensed Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
¿ ? ! / () = & % \$ ° ^ ` + ´ - _ : ; , . < >

Sin embargo, a la hora de usar la tipografía para textos, párrafos explicativos o cualquier información similar, como los participantes en los festivales; se hace uso de la tipografía Helvetica Neue (OTF) y Panchang.

Ambas destacan por ser una tipografías claras y neutrales que nos permiten ser distinguidos como marca.

Panchang Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
 1234567890
 ¿ ? ! / () = & % \$ ° ^ ` + ´ - _ : ; , . < >

Panchang Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
 1234567890
 ¿ ? ! / () = & % \$ ° ^ ` + ´ - _ : ; , . < >

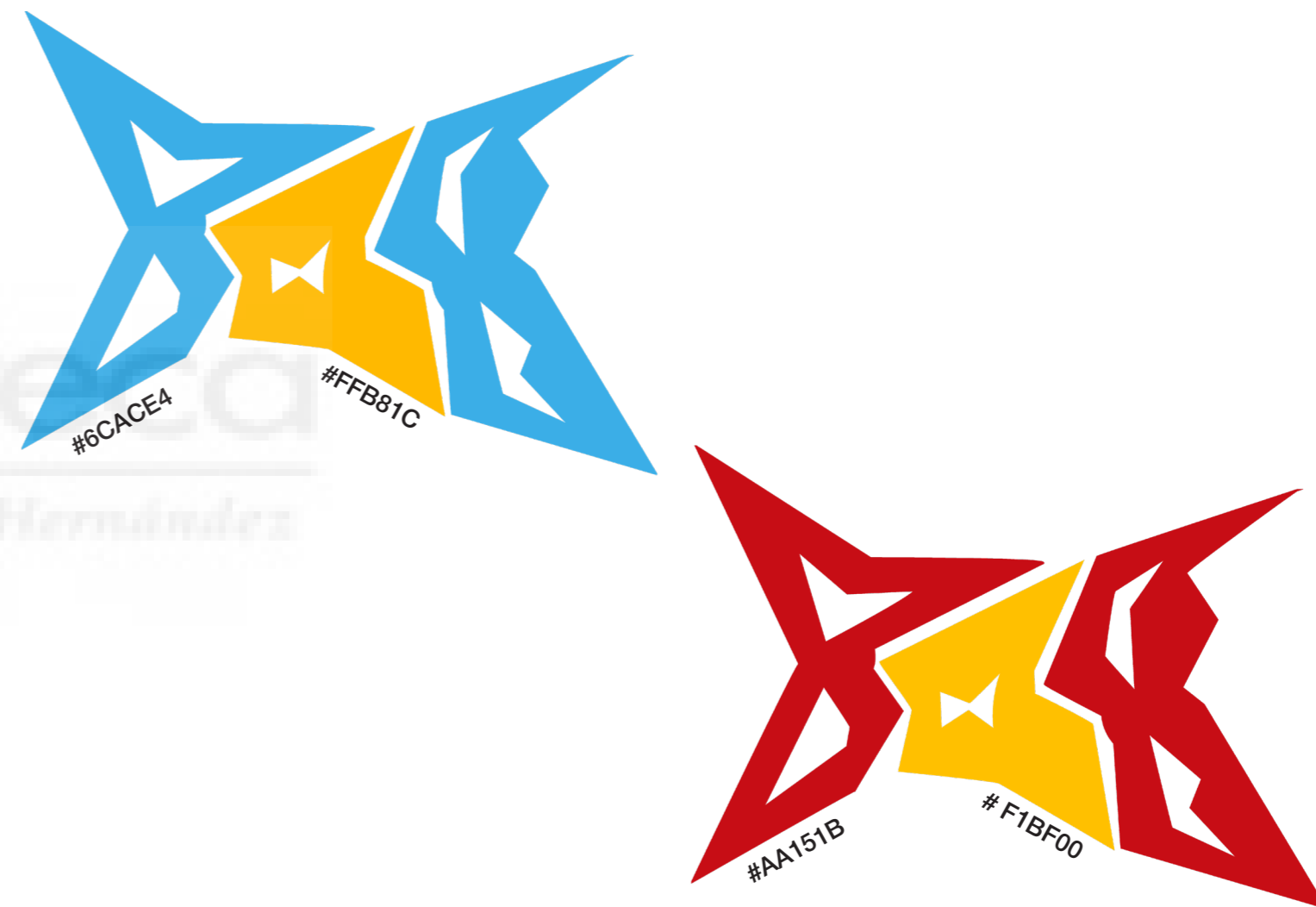
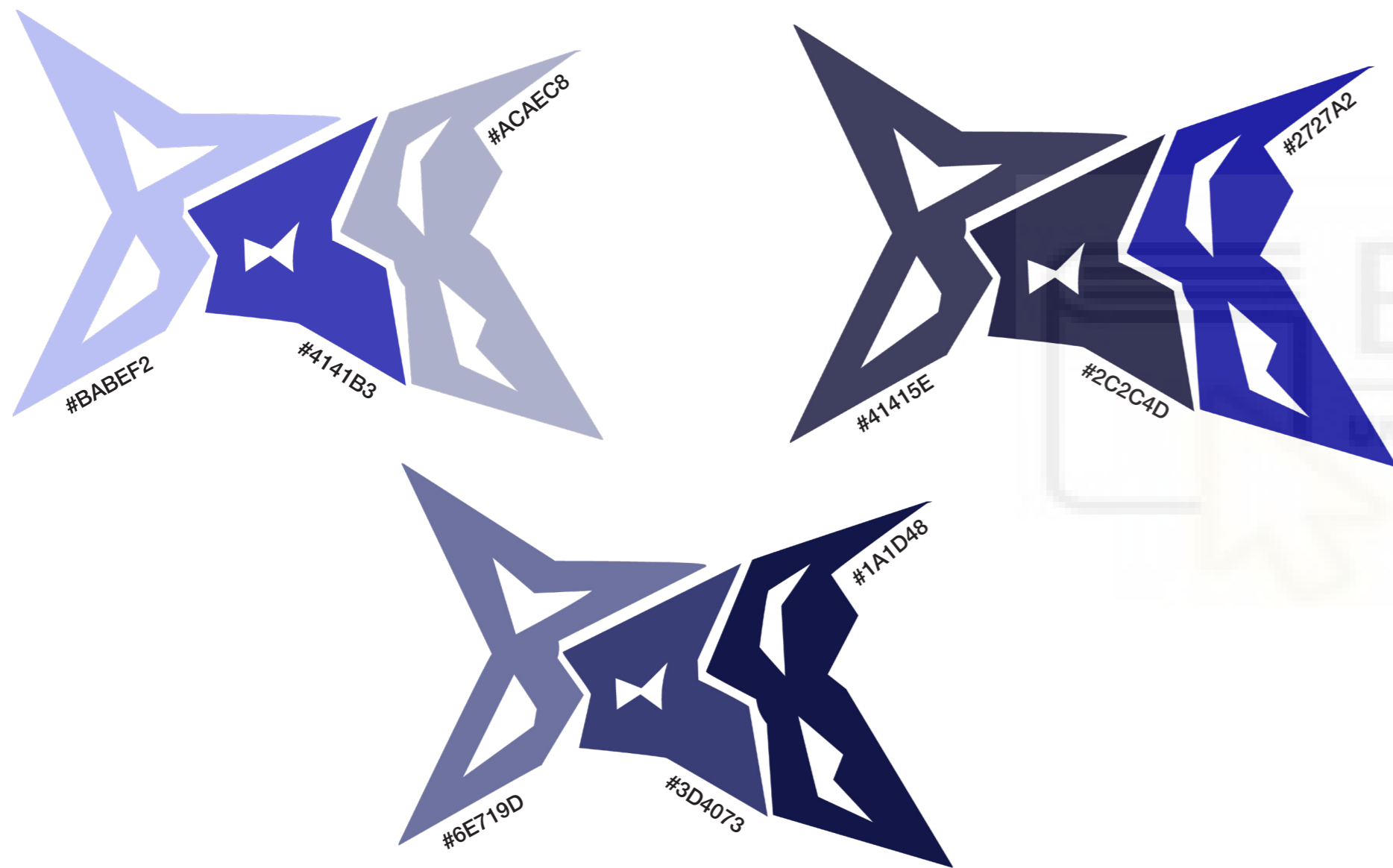
Panchang Semibold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
 1234567890
 ¿ ? ! / () = & % \$ ° ^ ` + ´ - _ : ; , . < >

Panchang Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
 1234567890
 ¿ ? ! / () = & % \$ ° ^ ` + ´ - _ : ; , . < >

Panchang Extrabold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
 1234567890
 ¿ ? ! / () = & % \$ ° ^ ` + ´ - _ : ; , . < >

La tipografía Panchang, gracias al grosor de sus caracteres también nos permite ser contundentes en nuestros textos y nos hacen concordar con la estética urbana que el proyecto precisa

PALETA DE COLORES:



ELEMENTOS DE APOYO



PERSONAJES: Los Diablillos.



Artistas y personal.



DUKI

STAFF



METRIKA



APLICACIONES

La cartelería se considera uno de los elementos fundamentales para la transmisión de mensajes, la difusión de información y la promoción de un festival. Su visibilidad y legibilidad deben ser claras para garantizar el éxito del evento y despertar en los futuros asistentes la curiosidad necesaria para participar.

En nuestro caso, Código 808 presenta una serie de dos carteles con sus respectivas versiones en un formato más claro, diseñadas para su distribución en diferentes soportes. Cada una de estas versiones representa a uno de los países protagonistas de su primera edición: España y Argentina.

En los diseños se busca mantener una claridad visual sin perder el estilo underground que caracteriza a la marca. Para ello, se ha empleado el símbolo "808", presente en el logotipo oficial, adaptado a las distintas versiones según el país y acompañado por las tipografías corporativas.

El resultado son piezas con gran fuerza visual, una identidad clara y un alto impacto estético, pensadas para atraer la atención del público.

Como resultado final, los cuatro carteles, contando las versiones en claro y en oscuro, comparten una estructura común que refuerza la estrategia de comunicación y permite su adaptación a diferentes entornos y soportes.

CARTELERÍA:



SEPTIEMBRE 15,16,17 2026

YUNG BEEF - LA ZOWI - MÉTRICA - KAYDYCAIN

CRUZ CAFUNÉ - STICKY M.A. - MORAD - CECILIO G - KIDD KEO - ANTO GM - SOTO ASA - ILL PEKEÑO & ERGO PRO - MDA - 712

BIZARRAP - LIT KILLAH - CAZZU - KHEA
NICKI NICOLE - MILO J - ALBANY - DELAOSSA - GLOOSITO - SAIKO - MIDEL - LUCK RA - LEÍTI - SENE - BHAVI - LOVE YI

DUKI - YSYA - TRUENO - NEOPISTEA
LUCHO SSJ - SARAMALACARA - K4 - DILLOM - TOBI DOLEZOR - FRIJO - ECKO - BB ASUL - TAICHU - EL DOCTOR

adidas JD SAMSUNG Red Bull

SEPTIEMBRE 15,16,17 2026

YUNG BEEF - LA ZOWI - MÉTRICA - KAYDYCAIN

CRUZ CAFUNÉ - STICKY M.A. - MORAD - CECILIO G - KIDD KEO - ANTO GM - SOTO ASA - ILL PEKEÑO & ERGO PRO - MDA - 712

BIZARRAP - LIT KILLAH - CAZZU - KHEA
NICKI NICOLE - MILO J - ALBANY - DELAOSSA - GLOOSITO - SAIKO - MIDEL - LUCK RA - LEÍTI - SENE - BHAVI - LOVE YI

DUKI - YSYA - TRUENO - NEOPISTEA
LUCHO SSJ - SARAMALACARA - K4 - DILLOM - TOBI DOLEZOR - FRIJO - ECKO - BB ASUL - TAICHU - EL DOCTOR

adidas JD SAMSUNG Red Bull

SEPTIEMBRE 15,16,17 2026

YUNG BEEF - LA ZOWI - MÉTRICA - KAYDYCAIN

CRUZ CAFUNÉ - STICKY M.A. - MORAD - CECILIO G - KIDD KEO - ANTO GM - SOTO ASA - ILL PEKEÑO & ERGO PRO - MDA - 712

BIZARRAP - LIT KILLAH - CAZZU - KHEA
NICKI NICOLE - MILO J - ALBANY - DELAOSSA - GLOOSITO - SAIKO - MIDEL - LUCK RA - LEÍTI - SENE - BHAVI - LOVE YI

DUKI - YSYA - TRUENO - NEOPISTEA
LUCHO SSJ - SARAMALACARA - K4 - DILLOM - TOBI DOLEZOR - FRIJO - ECKO - BB ASUL - TAICHU - EL DOCTOR

adidas JD SAMSUNG Red Bull



CÓDIGO

SEPTIEMBRE 2026
15,16,17

YUNG BEEF - LA ZOWI - MÉTRICA - KAYDY CAIN
 CRUZ CAFUNÉ - STICKY M.A. - MORAD -
 CECILIO G - KIDD KEO - ANTO GM - SOTO ASA -
 ILL PEKEÑO & ERGO PRO - MDA - 712

BIZARRAP - LIT KILLAH - CAZZU - KHEA
 NICKI NICOLE - MILO J - ALBANY - DELAOSSA -
 GLOOSITO - SAIKO - MIDEL - LUCK RA - LEÍTI
 SENE - BHAVI - LOVE YI

DUKI - YSYA - TRUENO - NEOPISTEA
 LUCHO SSJ - SARAMALACARA - K4 - DILLOM
 - TOBI DOLEZOR - FRIJO - ECKO - BB ASUL -
 TAICHU - EL DOCTOR

adidas JD SAMSUNG Red Bull



CÓDIGO

SEPTIEMBRE 2026
15,16,17

YUNG BEEF - LA ZOWI - MÉTRICA - KAYDY CAIN
 CRUZ CAFUNÉ - STICKY M.A. - MORAD -
 CECILIO G - KIDD KEO - ANTO GM - SOTO ASA -
 ILL PEKEÑO & ERGO PRO - MDA - 712

BIZARRAP - LIT KILLAH - CAZZU - KHEA
 NICKI NICOLE - MILO J - ALBANY - DELAOSSA -
 GLOOSITO - SAIKO - MIDEL - LUCK RA - LEÍTI
 SENE - BHAVI - LOVE YI

DUKI - YSYA - TRUENO - NEOPISTEA
 LUCHO SSJ - SARAMALACARA - K4 - DILLOM
 - TOBI DOLEZOR - FRIJO - ECKO - BB ASUL -
 TAICHU - EL DOCTOR

adidas JD SAMSUNG Red Bull

APLICACIONES

**ACCESORIOS:
Entradas.**



**ACCESORIOS:
Pases.**



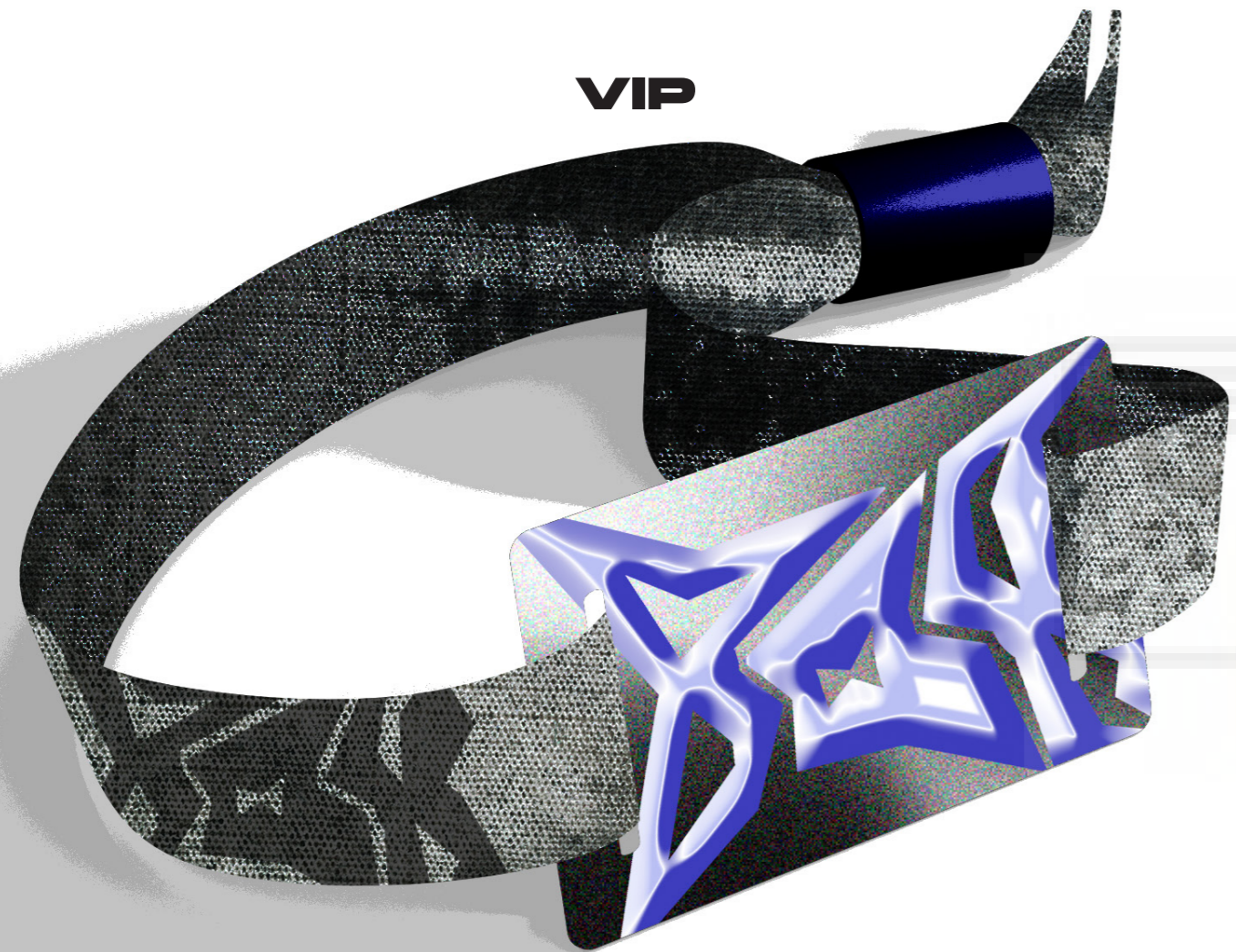
ARTISTAS



STAFF



PRENSA

VIP

**ACCESORIOS:
Pulseras Cashless.**



Biblioteca
UNIVERSIDAD Miguel Hernández

**ACCESORIOS:
Vasos.**

MERCHANDISING



**MERCHANDISING:
Camisetas.**

**MERCHANDISING:
Tote Bag.**

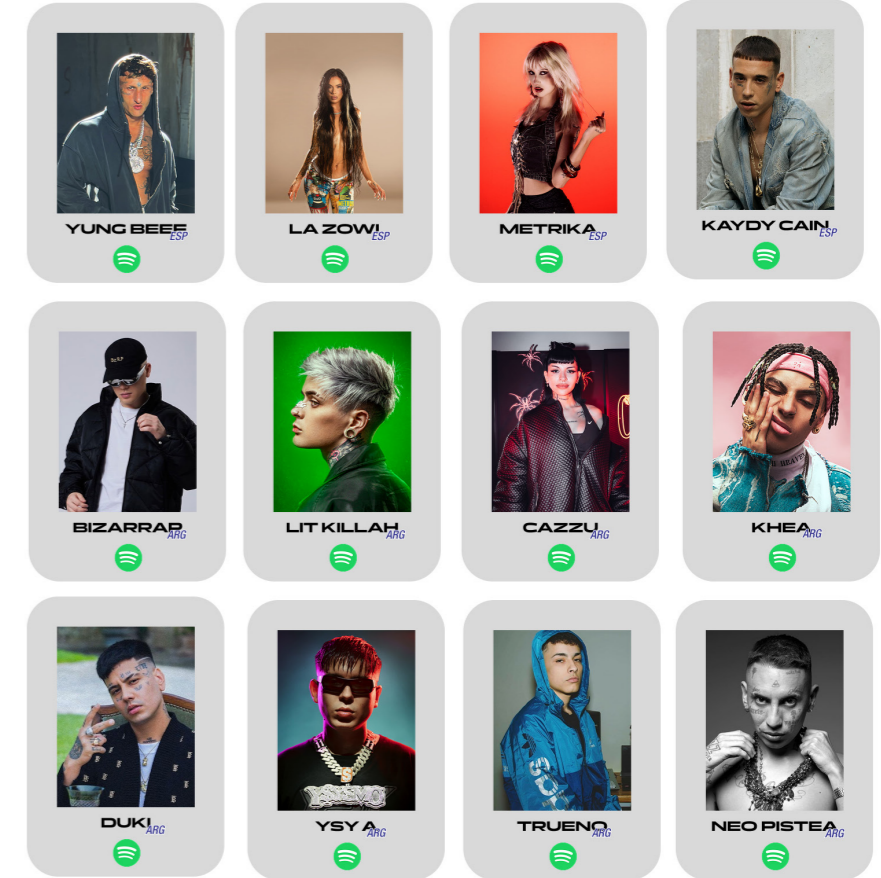
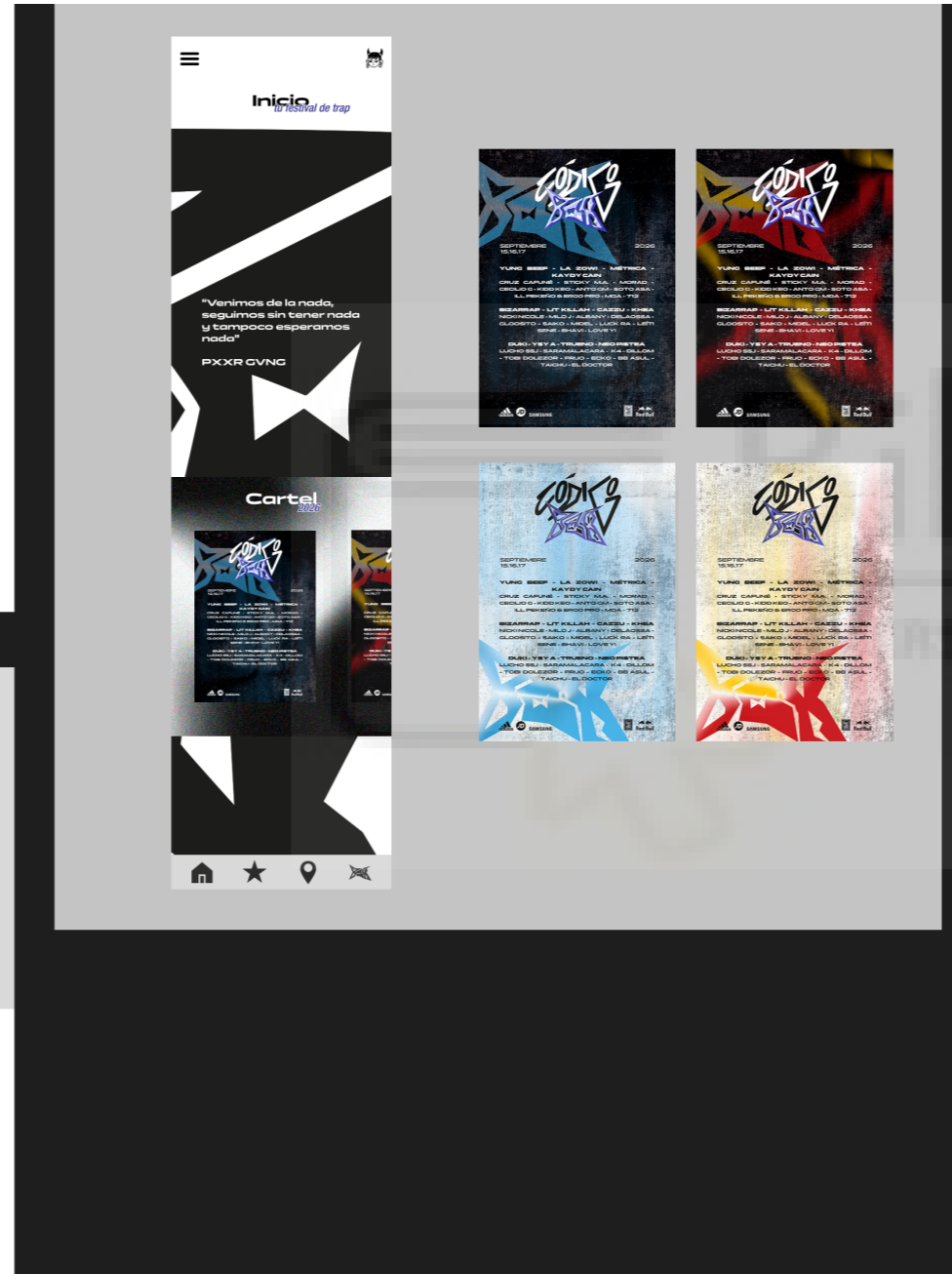
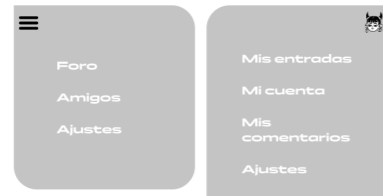
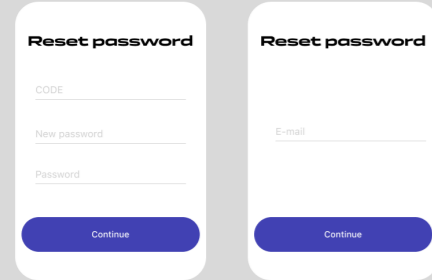
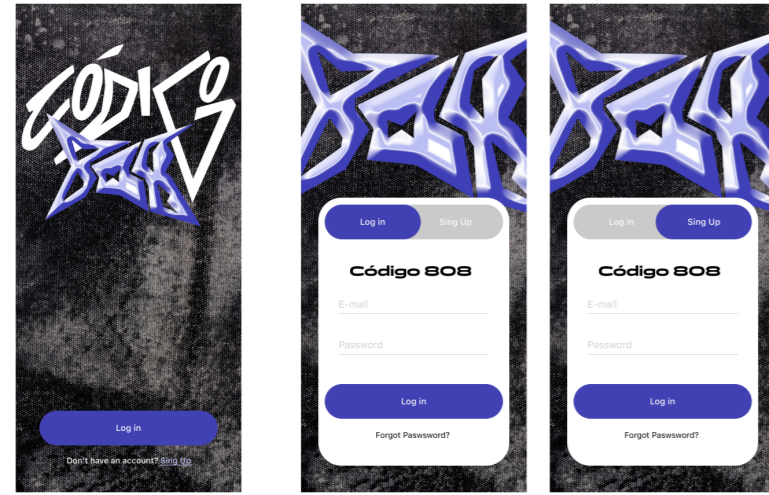


APLICACIONES WEB.

APLICACIONES WEB: App.

<https://www.figma.com/proto/1jcBfY7yqZWu-hM8GFIN1Fv/App-C%C3%B3digo-808?page-id=39%3A388&node-id=39-446&p=f&viewport=22%2C383%2C0.15&t=G-seACs7FxgykL5cn-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=39%3A446&show-proto-sidebar=1>







APLICACIONES WEB: Web.

<https://www.figma.com/proto/wMUvsSOH4HCUFF-Qmh4KClr/WEB-C%C3%B3digo-808?page-id=0%3A1&-node-id=1-2&viewport=231%2C339%2C0.06&t=BL-NSUfWVbtkfyFFU-1&scaling=scale-down-width&content-scaling=fixed>

Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

