

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Doble Grado en Comunicación
Audiovisual y Periodismo

Trabajo Fin de Grado: Periodismo

Curso Académico 2024-2025



El precio de independizarse: el desafío de vivir en
Alicante siendo joven

The Price of Becoming Independent: The Challenge of
Living in Alicante as a Young Person

Alumna: Adriana González Carrero

Tutora: María José Miralles Izquierdo

RESUMEN/ ABSTRACT

Este reportaje pretende reflejar la realidad a la que se enfrentan los jóvenes de 18 a 40 años en la ciudad de Alicante al buscar vivienda, combinando testimonios en primera persona con un análisis del mercado local, para mostrar cómo el alza de los precios dificulta la emancipación y da lugar a nuevas formas de convivencia para afrontar la situación.

El trabajo analiza cómo la escasez de alquileres a precios asequibles, unida a empleos temporales y sueldos ajustados, obliga a los jóvenes a optar por soluciones como el *coliving*, el regreso al hogar familiar o el traslado a municipios más económicos. A su vez, se exploran las barreras a la compra y el impacto que tienen fenómenos como el alquiler turístico y la demanda extranjera, en la reducción del parque residencial en la ciudad.

Finalmente, se pone el foco en la urgencia de políticas integrales y sostenibles: impulsar la construcción de vivienda social, regular de forma efectiva el alquiler vacacional, agilizar los desarrollos urbanísticos con criterios de asequibilidad y promover incentivos fiscales para rehabilitar inmuebles vacíos, como soluciones a la crisis habitacional.

ABSTRACT

This report aims to reflect the reality faced by young people aged 18 to 40 in the city of Alicante when searching for housing, combining first-hand testimonies with an analysis of the local market to show how rising prices hinder emancipation and give rise to new forms of cohabitation as ways to cope with the situation.

The report analyzes how the shortage of affordable rental housing, together with temporary jobs and low wages, forces young people to turn to solutions such as coliving, returning to the family home, or relocating to more affordable towns. It also explores the barriers to homeownership and the impact of phenomena such as short-term rentals and foreign demand on the shrinking of the city's residential housing stock.

Finally, the focus is placed on the urgency of comprehensive and sustainable policies: promoting the construction of social housing, effectively regulating vacation rentals,

speeding up urban development with affordability criteria, and encouraging tax incentives for the rehabilitation of vacant properties as solutions to the housing crisis.

PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS

“Crisis de la vivienda”; “Jóvenes”; “Emancipación”; “Alicante”; “Alquiler”; “Reportaje”.

KEYWORDS

“Housing crisis”; “Young people”; “Emancipation”; “Alicante”; “Rent”; “Report”.



ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE.....	4
2	MARCO TEÓRICO.....	5
3	MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO	16
3.1	Cronograma.....	16
3.2	Fases del proyecto.....	18
3.3	Fuentes.....	20
3.4	Estructura del reportaje	27
3.5	Estrategia de difusión.....	28
4	REPORTAJE PUBLICADO	30
5	INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN	31
6	BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DOCUMENTALES.....	34
7	ANEXOS	36
7.1	Anteproyecto	36
7.2	Materiales utilizados	44



1 INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

El acceso a una vivienda se ha convertido en uno de los grandes desafíos para los jóvenes españoles, y muy especialmente en la provincia de Alicante, donde la tasa de emancipación juvenil apenas alcanza el 10,5%, (frente al 16,7% en Valencia y el 13,7% en Castellón). El fuerte aumento de los precios, la brecha entre oferta y demanda, la precariedad laboral y los elevados requisitos financieros, han convertido en todo un reto el poder independizarse en la ciudad de Alicante.

Este Trabajo de Fin de Grado explora esa realidad a la que se enfrentan los jóvenes de la ciudad a través de un reportaje escrito titulado: **“El precio de independizarse: el desafío de vivir en Alicante siendo joven”**. Partiendo de seis historias personales, desde Nerea, que se ve obligada a compartir piso, hasta Elena, quien, como excepción, puede hacer frente a un alquiler mensual de 1.200€, el reportaje combina testimonios directos con los análisis de economistas, agentes sociales, el Consejo de la Juventud y profesionales del sector inmobiliario. De este modo, no solo muestra cómo conviven los distintos protagonistas ante la misma barrera habitacional, sino que ofrece un diagnóstico sobre la situación de la ciudad en torno a la vivienda y las causas estructurales que lo generan.

A pesar de la existencia de estudios y reportajes previos sobre la vivienda en Alicante, el objetivo de este trabajo es llevar la mirada a un terreno menos explorado por los medios: la realidad a la que se enfrenta los jóvenes ante esta temática. Más allá de reproducir datos, este reportaje pone nombres y apellidos a quienes se ven afectados en la crisis habitacional, combinando estadísticas con realidades, para sensibilizar y abrir caminos de actuación. El objetivo es ofrecer a quienes lo lean, un mapa completo de la problemática local y de las soluciones sugeridas por los propios entrevistados

Desde un inicio tenía claro que mi Trabajo de Fin de Grado tenía que ser de temática social, pues una de las cosas que más me gustan de la profesión, es la posibilidad de tener un trato cercano con la gente y poder mostrar lo que le ocurre a nuestro alrededor.

Después de un tiempo pensado acerca de qué realizar, comencé a reflexionar sobre aquello que me preocupaba. En ese momento surgió rápidamente un pensamiento: la

incertidumbre de no saber si, algún día, podré llegar a tener mi propia casa en la ciudad que me ha visto crecer.

Precisamente, en septiembre de 2024, comencé a darme cuenta de que uno de los temas más repetidos en las noticias era el problema de la vivienda. Además, una entrevista realizada en *Cadena SER* a una joven durante las manifestaciones realizadas en octubre en la ciudad de Valencia, sobre el problema habitacional, hizo darme cuenta de la relevancia, a nivel social y personal, que este tema tenía.

A partir de ahí, surgió la idea de expresar esa preocupación personal como joven y posible futura afectada del tema, a través de quienes actualmente se enfrentan a ello. Quería ir un paso más allá y no solamente quedarme en los datos objetivos, sino mostrar a través de diferentes relatos, cómo una misma realidad, se puede vivir de diferentes maneras.

Por tanto, este trabajo periodístico surge de la inquietud personal de querer saber cuál es la realidad que se está viviendo en la ciudad de Alicante y a la que nos enfrentamos los jóvenes respecto a la vivienda. Todo ello a través de un trato muy humano y usando como fuentes principales a los personajes de las historias que se van contando y los expertos que son mencionados, para intentar esclarecer las posibles soluciones a esta problemática social.

2 MARCO TEÓRICO

Uno de los primeros pasos al plantear un proyecto es realizar una investigación teórica que permita comprender los conceptos clave y definir una línea de acción clara para desarrollarlo.

Vivienda en España

Antes de abordar el caso de la vivienda en Alicante, es necesario comprender primero la situación nacional.

Según Van-Halen Rodríguez (2016), el modelo de vivienda en España se centró históricamente en la compra, impulsado por el gran desarrollo de Viviendas de Protección Oficial (VPO) en los años 50-70, lo que facilitó la adquisición, pero dejó un

parque de alquiler escaso frente a otros países europeos. Basado en los hallazgos de Caravantes López de Lerna y Romero González (2021), tras la burbuja de los años 2000 y la crisis de 2008, (y aunque la pandemia reavivó el debate sobre la vivienda como derecho constitucional), persistieron raíces estructurales: oferta limitada, presión turística en zonas costeras y la creciente presencia de los llamados fondos buitres, que reducen la vivienda asequible y alimentan la especulación.

En la actualidad, los datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística (INE 2025) confirman una subida continuada de precios, registrando en el primer semestre de 2025 un incremento interanual del 12,2%, la mayor alza desde 2007. Además, una noticia del periódico *El País* (2025) añade que, según BBVA Research, se prevé que la baja rentabilidad en construcción y la fuerte demanda mantendrán los precios al alza en 2025/ 2026.

Vivienda y jóvenes

De acuerdo con el Consejo de la Juventud de España (CJE, 2025), la edad media de emancipación en el país es de 30,4 años, frente a los 26,3 de la media europea. A este dato se le suma que sólo el 14,8% de la juventud logró emanciparse en el primer semestre de 2024, siendo la peor cifra desde 2006, y que el 87% de los que jóvenes que se independizan, comparten piso para reducir gastos. Datos que evidencian las barreras para poder formar un hogar.

Situación en Alicante

En el caso de los jóvenes alicantinos, la situación no mejora. Datos del Consejo de la Juventud de España (CJE, 2024), mostraron en el segundo semestre de 2023, que en la Comunidad Valenciana (CV), apenas el 16,5% de las personas de 16 a 29 años vivían fuera del hogar familiar. Esto implica que más del 80% de los jóvenes seguían sin independizarse, un porcentaje ligeramente peor a la media nacional, situada en un 17% de emancipación juvenil, lo que mantiene a la CV entre las regiones con menor independencia residencial de la juventud.

Entre los hallazgos de Ruiz y Seva, extraídos de la edición de Castejón Costa, (2016, p. 7), se presenta una tabla elaborada a partir de una muestra de 200 jóvenes de la ciudad

de Alicante de entre 16 y 32 años, que comparaba la convivencia entre el año 1998 y 2016. Durante ese período, se puede observar cómo el porcentaje de jóvenes que vivían en el hogar familiar disminuyó un 7%. Sin embargo, si contrastásemos esos datos con los actuales, el valor incluso superaría a los datos referentes a 1998.

Tabla 1
¿Con quién vive actualmente?

	Año 1998	Año 2016
Con los padres	72,2%	65,1%
Con otros familiares	3,9%	0%
Con amigos	3,6%	4,7%
Con compañeros de estudios o trabajo	2,7%	4,7%
Con la pareja	13,8%	20,9%
Con los hijos	0,6%	0%
Solo	3,3%	4,7%

Tabla con distribución porcentual de jóvenes de 16 a 32 años en Alicante según convivencia, comparativa entre los años 1998 y 2016. Fuente: Ruiz y Seva (2016).

Haciendo referencia al mismo artículo, las causas socioeconómicas que existen detrás de esta situación son múltiples. El prolongamiento de la etapa formativa y la precariedad laboral, generan un retraso en el abandono del hogar familiar. Por lo que, los jóvenes de toda España se enfrentan a altas tasas de desempleo juvenil y gran incidencia de trabajos temporales, lo que afecta directamente a sus ingresos estables.

En el caso de Alicante, al analizar la tabla más reciente de la Agencia Tributaria (2023), titulada “Asalariados, percepciones salariales y salarios por provincia, tramos de salario y sexos”, en los tramos de edad de 18 a 25 y de 26 a 35 años, se pueden extraer ciertas conclusiones en comparación con el salario medio anual del país en ese mismo año.

	Asalariados	Percepciones por persona	Salarios	Salario Medio Anual
Total	2.279.055	1,73	20.636.332.800	9.055
Comunitat Valenciana	260.318	1,68	2.202.408.441	8.460
Alicante	90.670	1,62	733.077.310	8.085

Tabla comparativa de asalariados, percepciones salariales y salario medio anual en el tramo de edad de 18 a 25 años, a nivel nacional, autonómico y provincial. Fuente: Agencia Tributaria.

En la franja de 18 a 25 años, el salario medio anual de España correspondía a 9.055 €, mientras que en Alicante era de 8.085 €, es decir, un 10,7 % inferior.

En términos mensuales, dividido entre 12 meses, esto equivale a unos 754,58 € en promedio para España, y aproximadamente 673,75€ en Alicante, con una diferencia de unos 80,83 € mensuales menos en esta última. Esta brecha salarial pudo influir en la capacidad de los jóvenes alicantinos para afrontar gastos vinculados a la vivienda, reforzando la presión sobre su proceso de emancipación.

	Asalariados	Percepciones por persona	Salarios	Salario Medio Anual
Total	4.011.490	1,54	81.822.174.564	20.397
Comunitat Valenciana	432.196	1,51	8.295.569.736	19.194
Alicante	149.463	1,48	2.620.506.980	17.533

Tabla comparativa de asalariados, percepciones salariales y salario medio anual en el tramo de edad de 26 a 35 años, a nivel nacional, autonómico y provincial. Fuente: Agencia Tributaria.

En la franja de 26 a 35 años, en España el salario medio anual era de 20.397 €, mientras que, en Alicante, era de 17.533 €, un 14,0 % inferior al promedio nacional.

A nivel mensual esto equivale a unos 1.699,75 € a nivel nacional y en Alicante a unos 1.461,08 €. Es decir, unos 238,67 € mensuales menos que la media nacional. En este caso, se puede apreciar que la caída es más acentuada en Alicante entre los 26 a 35 años, cobrando de media casi 239 € menos al mes que la media española. Por lo que, aunque los salarios aumentan, el margen frente al coste de la vivienda sigue siendo reducido, especialmente en Alicante, donde los ingresos medios están significativamente por debajo del promedio nacional.

	Comunidad Autónoma	Salario bruto anual (€)
1	País Vasco	33.504,92
2	Madrid	32.219,60
3	Navarra	31.199,66
4	Cataluña	29.978,69
5	Asturias	27.916,60
6	Illes Balears	27.537,00
7	Aragón	26.822,32
8	Cantabria	26.568,70
9	La Rioja	26.319,06
10	Comunitat Valenciana	25.632,37
11	Murcia	25.329,87
12	Galicia	25.279,15
13	Castilla y León	25.227,03
14	Andalucía	25.051,51
15	Castilla-La Mancha	24.885,63
16	Canarias	24.033,57
17	Extremadura	23.684,22

Ranking de las comunidades autónomas con mayor salario medio bruto según últimos datos del INE.

Fuente: enteraT.com

Esta tabla realizada por enteraT.com (2025) a partir de los datos del INE sobre la Encuesta Anual de Estructura Salarial (EAES, 2023), sitúa a la Comunidad Valenciana en el décimo puesto, con 25.632,37€ de salario bruto anual, en comparación con las 17 comunidades autónomas de España. Situándose por debajo de Madrid, Navarra, Cataluña, Asturias o Baleares.

Otro rasgo estructural del mercado de la vivienda en Alicante son las diferencias entre propiedad y alquiler como regímenes de tendencia. Según Torregrosa Teruel (2021), aunque históricamente España se ha caracterizado por una elevada tasa de propiedad de la vivienda, (en torno al 80% frente a un 15% de alquiler en los años 2000), en los últimos años la diferencia ha comenzado a reducirse ligeramente. En Alicante ciudad, al tratarse de una capital costera atractiva, el alquiler está ganando protagonismo entre los jóvenes y los turistas.

Precisamente, conforme al estudio de población y vivienda del Ayuntamiento de Alicante (2023), la ciudad presenta un mercado inmobiliario marcado por una demanda elevada de viviendas, influida tanto por el dinamismo económico local como por el

atractivo turístico de la zona. Esto se debe a que las viviendas de uso turístico se han presentado como alternativa a los hoteles tradicionales, generando tensiones en la oferta de vivienda residencial.

Parte del suelo de la ciudad se destina al alquiler de corta estancia y no a la construcción de residencias habituales. En febrero de 2023 se tenían registradas un total de 3.153 viviendas turísticas, lo que equivale al 1,7% de todas las viviendas, un número mayor al de la media nacional (1,2%). Situándose la provincia de Alicante como la segunda de España con mayor número de viviendas turísticas.

Tomando como fuente este mismo estudio del Ayuntamiento de Alicante, que incluye datos del informe de precios de la vivienda en venta de Idealista, se observa que durante el boom inmobiliario los precios alcanzaron máximos en 2007 de unos 1.867 €/m² de media, seguidos de una caída y estabilización tras la crisis de 2008. A partir de 2016 los valores repuntaron lentamente hasta un nuevo frenazo en 2020 por la pandemia. Es a partir del año 2022, cuando el precio de la vivienda se disparó pasando de 1.459 €/m² en enero de ese año a 1.790 €/m² en 2023, superando incluso niveles anteriores a la crisis.

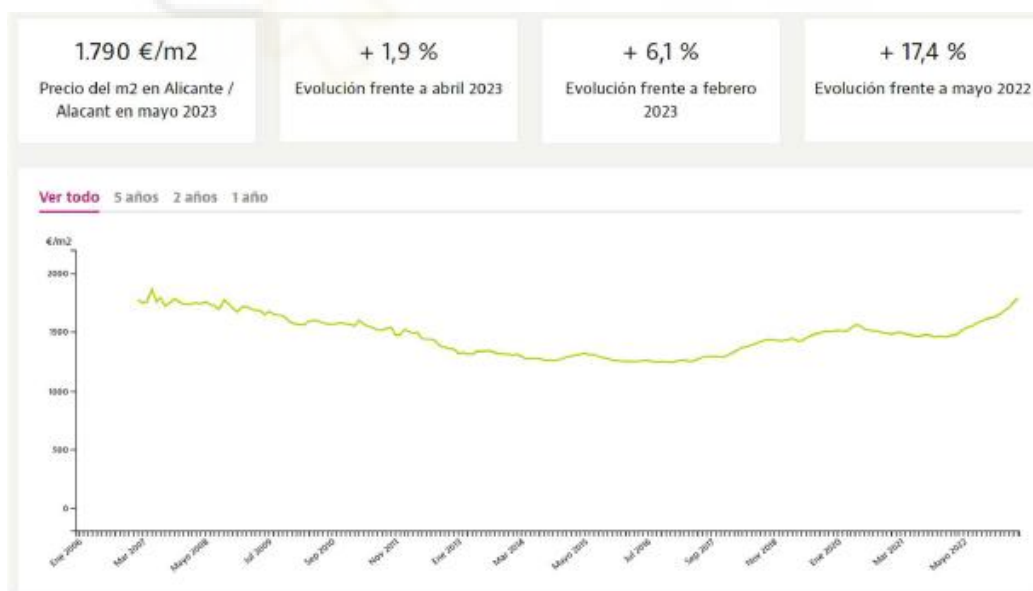


Gráfico del precio de la vivienda por m² en Alicante en mayo de 2023. Fuente: Idealista.

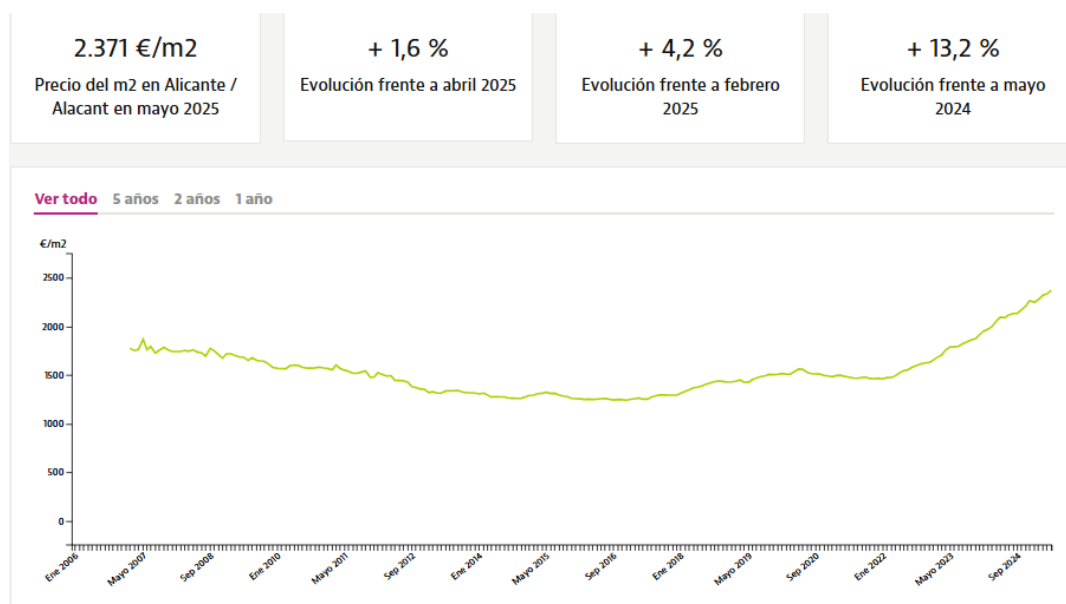


Gráfico del precio de la vivienda por m² en Alicante en mayo de 2025. Fuente: Idealista.

Si hacemos una comparación sobre el precio medio de las viviendas en Alicante entre mayo del 2023 y 2025, se puede ver a simple vista que ha habido un incremento absoluto. Se ha pasado de 1.790 €/m² en 2023 a 2.371 €/m² en 2025, un aumento de 581 €/m², lo que equivale a un crecimiento aproximado del 32,5 % en dos años.

En cuanto al alquiler, el precio medio pasó de 9,8 €/m² en mayo de 2023 a 12,2 €/m² en mayo de 2025, un incremento absoluto de 2,4 €/m², equivalente a un crecimiento del 24,5 %.



Gráfico del precio del alquiler por m² en Alicante en mayo de 2023 y 2025. Fuente: Idealista.

Comparando el aumento entre venta y alquiler, se puede sacar como conclusión que la compra de viviendas en Alicante ha experimentado un mayor incremento porcentual en esos dos años, aunque ambos segmentos han tenidos grandes aumentos. Estas subidas dificultan aún más el acceso a la compra de vivienda, especialmente para jóvenes con ingresos más limitados.

En cuanto a las zonas más y menos asequibles de la ciudad, el estudio de población y vivienda del Ayuntamiento de Alicante (2023), mostraba la zona de Playa de San Juan-El Cabo, con el precio medio de compraventa más alto, y, al contrario, el precio más bajo estaba en el distrito de Virgen del Remedio – Juan XXIII.

Por tanto, se puede observar que las zonas más caras son el centro de la ciudad y este de Alicante, mientras que las más baratas son las que pertenecen a los barrios del norte.

PRECIO DE LA VIVIENDA EN VENTA POR ZONAS	
Zona	Precio (€/m2)
Benalua-La Florida-Babel-San Gabriel	1.562
Campoamor-Carolinas-Altozano	1.227
Centro	2.422
Los Ángeles-Tómbola-San Nicolás	1.161
Parque Avenidas-Vistahermosa	2.030
Plà del Bon Repòs-La Goleta-San Antón	1.506
Playa de San Juan-El Cabo	2.559
San Blas-Pau	1.588
Villafranqueza-Santa Faz-Monegre	1.345
Virgen del Remedio-Juan XXIII	810

Tabla del precio de la vivienda en venta por zonas. Fuente: Idealista (mayo 2023).

Dos años después las zonas siguen siendo las mismas, pero con un aumento notable en el precio de ambas. En cuanto a Virgen del Remedio - Juan XXIII se sitúa en 1.051€/m² y la Playa de San Juan - El cabo llega a 3.413€/m².

ZONA VENTA	PRECIO
Virgen del Remedio - Juan XXIII	1.051 €/m²
Los Ángeles - Tómbola - San Nicolás	1.532 €/m²
Campoamor - Carolinas - Altozano	1.764 €/m²
Villafranca - Santa Faz - Monegre	1.767 €/m²
Benalúa - La Florida - Babel - San Gabriel	2.116 €/m²
Plà del Bon Repòs - La Goleta	2.144 €/m²
Parque Avenidas - Vistahermosa	2.372 €/m²
Centro	3.099 €/m²
Playa San Juan - El Cabo	3.413 €/m²

Tabla del precio de la vivienda en venta por zonas. Fuente: Idealista (mayo 2025). Elaboración propia.

Respecto al alquiler de las zonas más y menos asequibles de Alicante, se observa a simple vista que coinciden con las mencionadas en la venta: más cara Playa de San Juan - El cabo 14,6 €/m² y más accesible Virgen del Remedio - Juan XXIII 10€/m. Pero en este caso se puede observar cómo la diferencia entre zonas es menos notable que en el caso de la compra de vivienda.

ZONA ALQUILER	PRECIO
Virgen del Remedio - Juan XXIII	10 €/m²
Benalúa - La Florida - Babel - San Gabriel	10,7 €/m²
San Blas - Pau	11 €/m²
Parque Avenidas - Vistahermosa	11 €/m²
Campoamor - Carolinas - Altozano	11,4 €/m²
Centro	12,7 €/m²
Plà del Bon Repòs - La Goleta	13,3 €/m²
Playa de San Juan - El Cabo	14,6 €/m²

Tabla de precios del alquiler por zonas. Fuente: Idealista (mayo 2025). Elaboración propia.

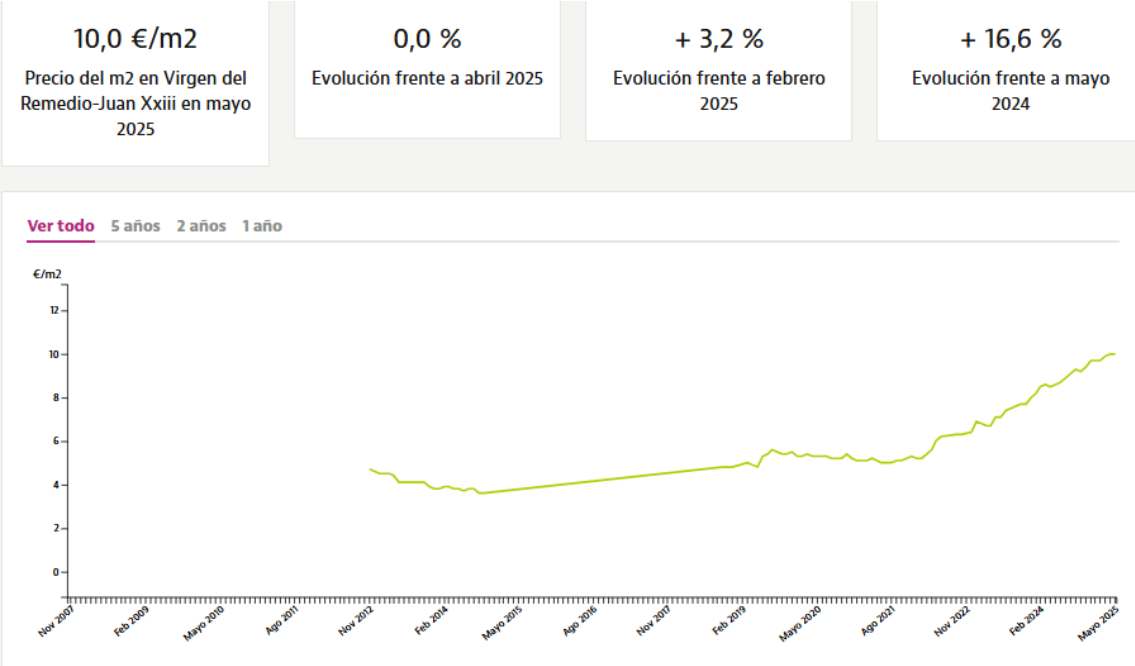


Gráfico del precio del alquiler en la zona más económica de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025).

Localización	Precio m2 mayo 2025	Variación mensual	Variación trimestral	Variación anual	Máximo histórico	Variación máximo
Virgen del Remedio-Juan Xxiii	10,0 €/m2	0,0 %	+ 3,2 %	+ 16,6 %	10,0 €/m2 abr 2025	0,0 %

Tabla de variaciones en el precio del alquiler en la zona más económica de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025).

En el barrio de Virgen del Remedio - Juan XXIII, el alquiler se sitúa alrededor de 10€/m² en mayo de 2025, el nivel más bajo de la ciudad pese a haber crecido un 16,6% en un año. Aunque en el último mes el precio se haya mantenido estable (0,0% mensual), la tendencia trimestral (+3,2%) y anual muestra que incluso las áreas “más económicas” sufren incrementos por la presión de la demanda.

Históricamente, este barrio ofrecía opciones de menor coste a causa de contar con viviendas más antiguas y tener menor afluencia turística, pero la búsqueda de alternativas por parte de quienes no pueden afrontar zonas costeras o céntricas impulsa al alza también estos precios. Por lo que, cada vez se ven reducidas las opciones para quienes buscan alquilar con presupuestos ajustados.

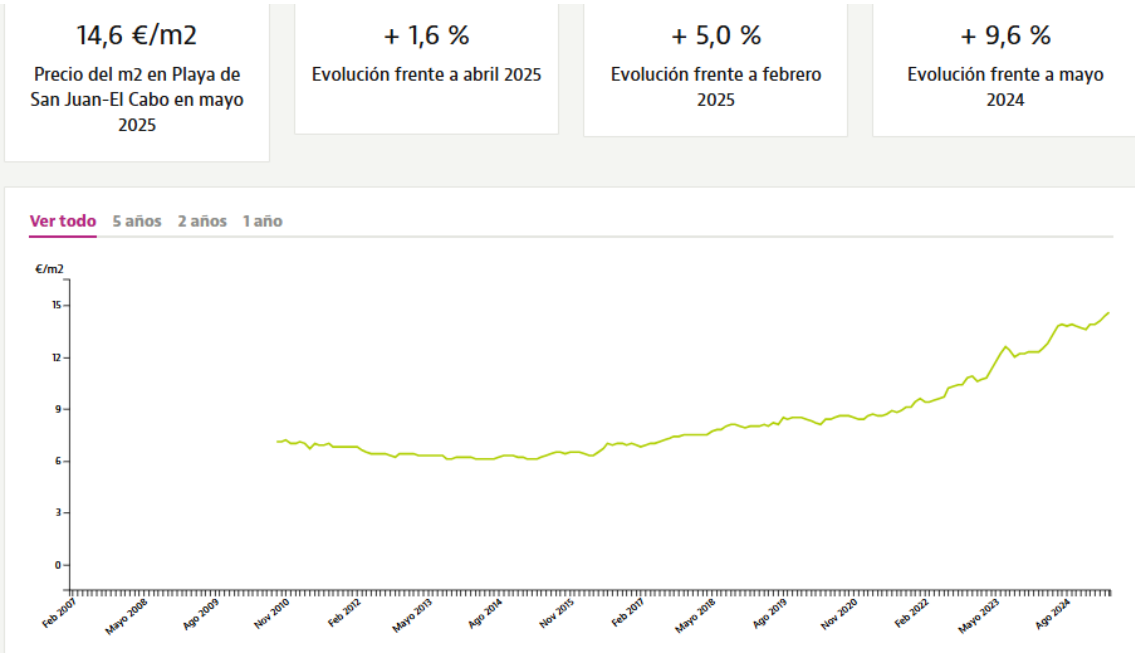


Gráfico del precio del alquiler en la zona más cara de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025).

Localización	Precio m2 mayo 2025	Variación mensual	Variación trimestral	Variación anual	Máximo histórico	Variación máximo
Playa de San Juan-El Cabo	14,6 €/m2	+ 1,6 %	+ 5,0 %	+ 9,6 %	14,6 €/m2 mayo 2025	0,0 %
Alicante Golf	10,6 €/m2	- 0,6 %	+ 3,0 %	n.d.	12,3 €/m2 jun 2024	- 13,3 %
Cabo de las Huertas	14,0 €/m2	+ 1,1 %	+ 6,0 %	+ 6,6 %	14,0 €/m2 mayo 2025	0,0 %
La Albufereta	15,7 €/m2	n.d.	+ 9,4 %	+ 27,5 %	15,7 €/m2 mayo 2025	0,0 %
Playa de San Juan	15,6 €/m2	+ 2,4 %	+ 4,4 %	+ 11,6 %	15,6 €/m2 mayo 2025	0,0 %

Tabla de variaciones en el precio del alquiler en la zona más cara de Alicante. Fuente: Idealista (mayo 2025).

En zonas costeras como La Albufereta o Playa de San Juan, el precio de alquiler alcanza los 15/ 16 €/m² en mayo de 2025. Aunque sus subidas mensuales pueden ser moderadas: un 2,4% en Playa de San Juan, los incrementos trimestrales y anuales llegan hasta 27,5% en La Albufereta, lo que muestra una revalorización de la zona muy intensa.

La demanda se mantiene alta debido a la cercanía al mar, sus infraestructuras consolidadas y caracterizarse por un perfil de residentes con mayor capacidad de pago, incluyendo los alquileres turísticos. Esta presión hace que el acceso sea inviable para muchos jóvenes, factores que en parte obligan a compartir piso o a migrar a zonas más asequibles.

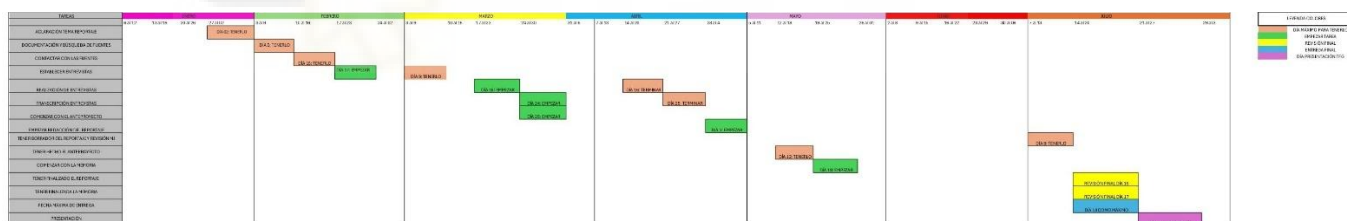
Estas zonas también son de gran atractivo para inversores y fondos, aumentando el riesgo de que nuevas viviendas sean destinadas exclusivamente al alquiler de corta estancia o segundas residencias, reduciendo aún más la oferta disponible de largo plazo.

Conforme a lo señalado por Ruiz y Seva, en la edición de Castejón Costa (2016), se afirma que más allá de lo material, la dificultad de emanciparse genera también efectos psicológicos y sociales en la juventud. Algunos autores han señalado que alargar la convivencia en casa de los padres bien entrada la adultez, puede generar una “adolescencia prolongada”. El psicólogo Dan Kiley dio a conocer el llamado “síndrome de Peter Pan”, para referirse a las personas entradas en la treintena que no pueden o saben dejar de actuar como niños y comenzar a aceptar las responsabilidades de la vida adulta.

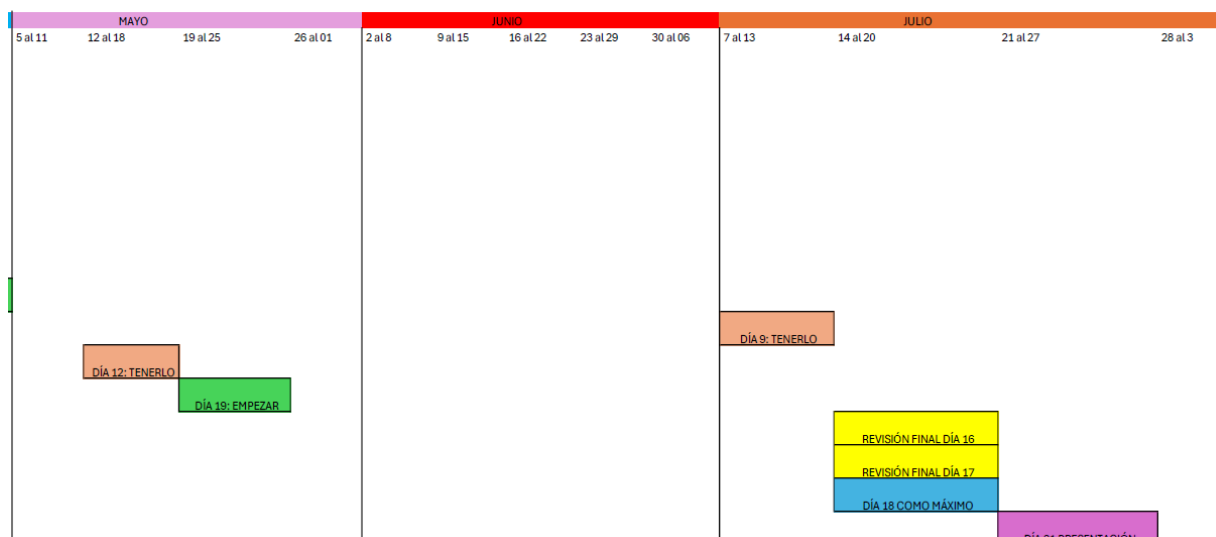
3 MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

3.1 Cronograma

Para la realización del proyecto, fue necesaria la creación de un cronograma en el que ir estableciendo los tiempos de ejecución de cada parte hasta llegar al resultado final.



MARZO					ABRIL			
3 al 9	10 al 16	17 al 23	24 al 30	31 al 6	7 al 13	14 al 20	21 al 27	28 al 4
DÍA 9: TENERLO								
DÍA 18: EMPEZAR					DÍA 16: TERMINAR			
DÍA 24: EMPEZAR					DÍA 25: TERMINAR			
DÍA 25: EMPEZAR								
					DÍA 3: EMPEZAR			



LEYENDA COLORES	
	DÍA MÁXIMO PARA TENERLO
	EMPEZAR TAREA
	REVISIÓN FINAL
	ENTREGA FINAL
	DÍA PRESENTACIÓN TFG

3.2 Fases del proyecto

El proceso de trabajo hasta llegar a la pieza final se dividió, por tanto, en las siguientes fases:

Desde el mes de septiembre hasta aproximadamente enero, el proceso se basó en la **selección del tema**. A pesar de tener claro que quería hacer un trabajo de temática social, en un inicio se plantearon otras cuestiones como el bullying o los accidentes de tráfico, los cuales fueron finalmente descartados. Después de un tiempo pensando en otras alternativas que me llenasen más, la semana del 27 de enero decidí centrar mi trabajo en la situación de la vivienda y los jóvenes en la ciudad de Alicante.

La elección del formato de reportaje escrito se debe a que permite combinar de forma natural esa parte más objetiva de datos, con las experiencias personales. De esta manera, el reportaje no solo informa, sino que busca ir un paso más allá y concienciar sobre la problemática que se vive.

Una vez determinada la temática y el formato, se pasó a la segunda fase de **documentación y búsqueda de fuentes**. De forma paralela se fue realizando una

investigación exhaustiva para saber en qué punto se encontraba la situación, y así determinar desde donde partir y hacía donde ir. Todos los datos recabados durante ese periodo de investigación se ven reflejados en el marco teórico.

Desde finales de enero, hasta aproximadamente el nueve de febrero, fui buscando las fuentes a las que quería entrevistar. Tenía claro que quería contar con diferentes voces para mostrar de la forma más objetiva posible el problema. Por lo que, durante ese tiempo, aclaré los perfiles con los que quería contar: jóvenes afectados por la situación de la vivienda en la ciudad, propietarios, voces expertas, representantes de los jóvenes y organizaciones sociales.

Una vez seleccioné los perfiles, me puse en **contacto** con cada uno de ellos para explicarles de qué iba a ir el proyecto y poder concertar las entrevistas. El proceso para comunicarse con las fuentes fue a través de correo electrónico, llamadas telefónicas y participación a través de redes sociales. Como fecha tope para contactar con cada perfil, puse la semana del 16 de febrero.

A la vez que me iban confirmando las fechas de las entrevistas, fui creando **bancos de preguntas** personalizadas para cada una de las personas que iban a participar.

El proceso de confirmación fue uno de los periodos más largos dentro de las diferentes etapas de este proyecto, ya que, al tratarse de tanta gente, hubo que cuadrar muy bien las fechas para intentar agrupar varias entrevistas en días cercanos, y poder aprovechar el alquiler del material que se solicitó en la Universidad. Por lo que, del 17 de febrero al nueve de marzo, durante esas dos semanas, se realizó el proceso de agendar las fechas de las entrevistas y las diferentes reservas del material que iba a ser necesario para la realización.

Las **entrevistas** fueron realizadas a lo largo de un mes, comenzando el 18 de marzo y finalizando el 16 de abril. Todas fueron realizadas de forma presencial, excepto una, que, por situaciones personales de la entrevistada, se realizó a través de Google Meet.

A la misma vez que se fueron haciendo las entrevistas, con ayuda del programa TurboScribe i, se llevaron a cabo las **transcripciones de todas ellas**. Esta parte del trabajo comenzó el 24 de marzo y se finalizó el 25 de abril, subiendo posteriormente

todo el material a la carpeta de Drive, con todos los elementos del Trabajo de Fin de Grado.

A la misma vez, se comenzó a realizar el **anteproyecto**, que se encuentra dentro de esta memoria, en el apartado de: anexos. A pesar de tener con anterioridad a la redacción del reportaje, los objetivos del proyecto escritos en documentos, así como todo el proceso previo de búsqueda de información, el día 15 de marzo se comenzó a volcar todo ese material en el anteproyecto, dando fin a este apartado el 12 de julio.

Con todas las entrevistas transcritas y pasadas a limpio, se pensó en la estructura y forma que se le quería dar al reportaje, y se comenzó con la **redacción del borrador** el tres de mayo. En un inicio, la idea era poder tener terminado el trabajo para junio, pero por motivos personales, se tuvo que alargar hasta julio. La primera versión del trabajo se terminó el 10 de julio y fue revisada por mi tutora el 11.

Una vez realizados todos los cambios pertinentes, el resultado final del reportaje se tuvo el 16 de julio.

Por otro lado, la **memoria del trabajo** se comenzó a realizar el 19 de mayo, a la vez que se iba avanzando con los otros documentos, y fue finalizada el 17 de julio.

Con todo el trabajo finalizado, el día 18 de julio se **entregó todo el material** a través de la plataforma de la UMH y se realizó la **presentación** del proyecto el 21 del mismo mes.

3.3 Fuentes

Desde el inicio del trabajo, tenía claro que, quería que mis fuentes principales de información fuesen los testimonios entrevistados, por lo que, pensé en un abanico amplio de perfiles para contar con todos los puntos de vista.

Una vez realizado todo el proceso de búsqueda, contacto y realización de entrevistas, el reportaje cuenta finalmente con 10 fuentes personales.

NEREA MÁLAGA.

Nerea es una joven alicantina de 23 años que actualmente está cursando tercero de



Nerea Málaga durante la entrevista en su vivienda/ F. Adriana González.

Trabajo Social en la Universidad de Alicante (UA), y lo compagina trabajando en el mundo de la hostelería. Hace tres años se independizó de casa de sus padres a causa de problemas familiares, y a lo largo de este tiempo, ha compartido piso en diversas ocasiones, teniendo experiencias de todo tipo en cada una de

las convivencias. Actualmente, se encuentra compartiendo piso junto a su expareja en San Vicente del Raspeig, ya que la dificultad para encontrar una vivienda en unas condiciones adecuadas y a un precio asequible, le resulta imposible.

El perfil de Nerea funciona muy bien para mostrar algunas de las realidades más duras a las que se enfrentan los jóvenes de la ciudad actualmente, así como las nuevas formas de convivencia que están surgiendo a raíz de la subida de los precios del mercado de la vivienda.

MARÍA DEL CARMEN PASTOR.



María del Carmen en el salón de casa de sus padres/ F. Adriana González.

Mari Carmen tiene 35 años y trabaja de autónoma, concretamente de taxista. Después de estar desde los 18 años viviendo fuera de casa de sus padres, actualmente ha vuelto al hogar familiar, en San Vicente del Raspeig, para poder ahorrar y hacer frente a la entrada de una vivienda junto a su pareja.

A causa de los elevados precios, se han comprado una casa a las afueras, en Castalla, donde a finales de 2025 ambas se mudarán cuando la vivienda esté finalizada.

El testimonio de María de Carmen muestra una realidad a la que cada vez más jóvenes se enfrentan: el hecho de volver a casa de sus padres después de estar tanto tiempo independizados. Una decisión muy dura que, para algunas personas, significa dar pasos para atrás en su proyecto de vida.

Se trata de un perfil más maduro en cuanto a lo que a edad, por lo que funciona muy bien para enseñar que el problema de la vivienda no solo afecta a quienes quieren independizarse por primera vez, sino también a personas con vidas ya formadas, que, de pronto, se ven en la necesidad de tomar una decisión difícil.

RAÚL PÉREZ.



*Raúl Pérez durante la entrevista en el comedor de su vivienda/
F. Adriana González.*

Raúl tiene 23 años, y actualmente trabaja como desarrollador de *softwares* de manera autónoma. Lleva viviendo independizado en otras ciudades, como Málaga o Roma, desde hace cinco años por motivos de estudios, y este año, por primera vez, se independizó en Alicante, su ciudad

natal. Convive en una casa junto a cuatro personas más por la zona de Benalúa.

El perfil de Raúl es algo distinto, ya que, a diferencia del resto de entrevistados, no se nota desconforme con la idea de convivir junto a más gente. Desde su punto de vista, es una experiencia que todo joven tendría que probar alguna vez en la vida. Por lo que, además de mostrar su experiencia viviendo junto a más personas que no conocía, ese planteamiento diferente sobre el concepto del *coliving*, da otro punto de vista dentro del reportaje.

MAHYUBA EMBAREK.



Mahyuba Embarek en un restaurante cenando/ F. Cedida.

Mahyuba tiene 24 años y trabaja como administrativa en una clínica de fisioterapia en Alicante. Lleva independizada desde hace tres años junto a su pareja por la zona de Colonia Santa Isabel, en San Vicente del Raspeig. Actualmente viven en un estudio de 60 m² en el que pagan 450€ de alquiler.

Por el hecho de ser jóvenes, les hicieron pagar de fianza un año por adelantado.

Hoy en día, están en busca de poder comprarse un piso y dejar de invertir dinero en alquileres, pero la situación inmobiliaria les complica la búsqueda.

La experiencia de Mahyuba muestra cómo por el simple hecho de ser jóvenes ya supone para muchas inmobiliarias y propietarios, una gran barrera para alquilar sus viviendas. Reduciendo aún más las ofertas de las personas que se encuentran entre los 18 y los 40 años.

Esta entrevista fue la única que no se realizó de manera presencial, en su lugar se realizó a través de una reunión de *Google Meet*.

PEDRO FULGENCIO.



Pedro Fulgencio durante la entrevista en su oficina/ F. Adriana González.

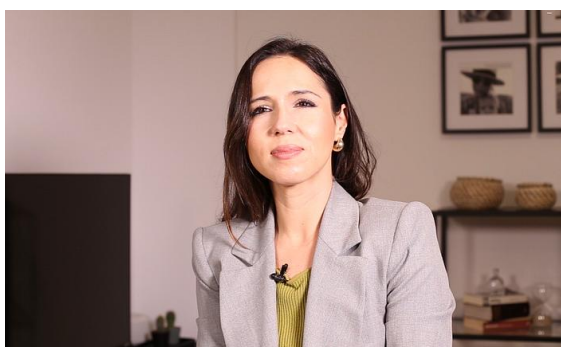
Pedro es directo de agencia y asesor financiero, y desde 1992 se dedica al alquiler de viviendas para poder tener un sobre sueldo. Actualmente cuenta con 18 pisos situados por diferentes zonas de la ciudad de Alicante.

Pedro a diferencia de otros caseros, no ve la situación de la vivienda como una oportunidad para sacar el dinero a los inquilinos, al contrario, se mantiene en contra de

subir de forma drástica los precios a las personas que viven en sus casas, porque eso le generaría muchos impagos.

Para aumentar los puntos de vista en el reportaje y reflejar de forma completa las diferentes realidades que se viven en torno a esta temática, consideraba necesaria tener la visión de un propietario de viviendas.

ELENA PASTOR.



Elena Pastor en el salón de su vivienda de alquiler/ F. Adriana González.

Elena tiene 38 años y trabaja como visitadora médica en AstraZeneca. Actualmente, vive junto a sus dos hijas en una vivienda de 85 m² situada en un edificio dedicado a viviendas de alquiler en la zona del Pau 1/ San Blas en Alicante, por el que paga 1.200€ al mes.

Su situación contrasta con la de la mayoría de los jóvenes de la ciudad, ya que muchos no pueden permitirse destinar esa cantidad de dinero solamente al alquiler. La exposición de casos en situaciones muy diferentes a las presentadas anteriormente, genera mayor dinamismo y variedad de historias al reportaje.

CARMEN VICTORIA ESCOLANO.



Carmen Victoria Escolano en su despacho en la UMH.

Carmen Victoria es profesora titular de Economía Aplicada del Departamento de Estudios Económicos y Financieros de la Universidad Miguel Hernández de Elche, y decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche.

A parte de contar con testimonios de personas implicadas en la situación habitacional, quería contar también con voces de expertos en la materia, para que arrojasen datos objetivos y contrastados sobre lo que ocurre realmente en la ciudad de

Alicante. Por ello, hice una investigación sobre diferentes economistas que estuviesen relacionados con el tema de la vivienda o hubiesen realizado con anterioridad proyectos centrados en la materia. En este caso, Carmen Victoria conocía bien la situación, ya que dirigió el año anterior un Trabajo de Fin de Grado sobre lo mismo, pero desde el ámbito de la economía.

También contacté con otros economistas expertos en el tema de la vivienda y la construcción como Paloma Taltavull, profesora en la Universidad de Alicante (UA), pero no recibí respuesta por parte suya.

Gracias a la entrevista realizada, se pudo sacar una conclusión clara de lo que está ocurriendo actualmente en Alicante, así como los factores que lo provocan, las posibles soluciones, y las consecuencias que se están generando alrededor.

INMOBILIARIA IBEMAR: Gestores y asesores inmobiliarios.



Irene, Beatriz y María Sánchez en las oficinas de la inmobiliaria/ F. Cedida.

Se trata de una inmobiliaria familiar situada en el barrio alicantino de San Gabriel, y está regentada por una madre y sus tres hijas.

A lo largo de la entrevista pude tener una conversación amplia con cada una de las encargadas de los diferentes servicios de la inmobiliaria, donde todas me aportaron datos sobre el mercado de la vivienda actualmente en Alicante.

- Irene Sánchez: 32 años, asesora de la propiedad.
- Beatriz Sánchez: 30 años, encargada de la comunicación y el marketing.
- María Sánchez: 26 años, directora de operaciones.

Además de contar con la voz de una economista, quería saber también a cerca del mercado inmobiliario de la ciudad, así como las ofertas de viviendas, los precios de las diferentes zonas, las características de viviendas que solicitan los jóvenes, o el

porcentaje de menores de 40 que tienen acceso realmente a la compra o alquiler de una vivienda. De esta forma se pudo enriquecer aún más la parte documental del reportaje.

RICARDO LUIS VILLANUEVA.



Ricardo Luis Villanueva durante la entrevista en la sede del Consejo de la Juventud de Alicante/ F. Adriana González.

Ricardo tiene 24 años y es el presidente del Consejo de la Juventud de Alicante, máximo órgano de representación de los jóvenes según la ley.

Más allá de tener datos objetivos sobre la situación de la vivienda, también consideré necesario entender en qué punto se encontraban los jóvenes de la ciudad. Saber las condiciones en las que trabajan, las

necesidades que tienen o la forma en la que viven en la actualidad, para poder comprender realmente la importancia de actuar con urgencia sobre la materia.

MARIA ROSARIO MORENO.



María Rosario Moreno firmando la hoja de cesión de derechos para la entrevista/ F. Adriana González.

María Rosario tiene 55 años y es la Coordinadora del área de inclusión de Cáritas diocesana Orihuela - Alicante. Dentro del área se encuentra el Departamento de Vivienda y Sin Hogarismo, de Asesoramiento Jurídico y de la Mujer.

Durante la entrevista pude saber las formas en las que desde Cáritas ayudan a esta parte de la población, y la cantidad de jóvenes que se encuentran actualmente viviendo en la calle.

Para completar todas las partes en el reportaje, consideré necesario contar con el testimonio y los datos del ámbito más social del problema.

3.4 Estructura del reportaje

El reportaje presenta una estructura progresiva y de casos que sigue la lógica de ir de lo general a lo particular. En la introducción se expone la situación de la vivienda y la emancipación juvenil en España. A medida que avanza el reportaje, el foco se estrecha hasta llegar a la situación concreta de Alicante, para poder contextualizar el problema global antes de adentrarse en el ámbito local y los casos personales. En este trabajo, el peso narrativo recae en los testimonios, combinados con datos y análisis de contexto. Esta elección estructural responde a la intención de acercar al lector a la realidad social que existe a través de historias reales, manteniendo siempre una base informativa sólida.

A medida que avanza el reportaje, se lleva a cabo una estructura alternada, en la que los bloques analíticos de contexto y datos se intercalan con testimonios y relatos personales. Esta fórmula genera cercanía y personalidad, puesto que cada cifra o argumento contextual, se ve respaldado con una experiencia concreta, lo que hace al reportaje más comprensible y emocional.

Los ladillos ayudan a avanzar en el relato, marcando los cambios de enfoque y testimonio, además de guiar en la lectura y separar las diferentes alternativas habitacionales que se van mostrando a lo largo del reportaje.

- Una montaña rusa de convivencias
- Contexto experto: motivos de la dificultad de la emancipación
- Volver a casa para poder avanzar
- Nuevos comienzos fuera de la ciudad
- Compartir piso como única vía
- Cáritas y la realidad juvenil sobre la vivienda
- Radiografía del mercado alicantino
- La otra cara de la vivienda
- Una realidad al alcance de pocos
- En busca de un lugar propio

En la parte final, se retoman brevemente todos los testimonios presentados, recordando sus circunstancias. El cierre ofrece una reflexión colectiva sobre las posibles soluciones

y concluye con una pregunta abierta, invitando a la reflexión y al debate sobre la problemática de la vivienda.

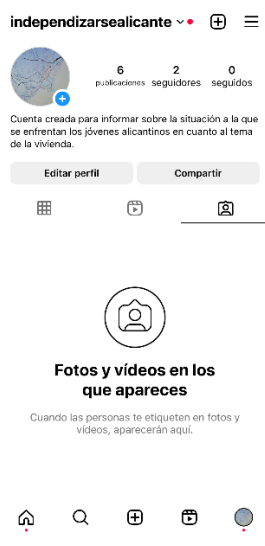
3.5 Estrategia de difusión

El trabajo final, que lleva por nombre **“el precio de independizarse: el desafío de vivir en Alicante siendo joven”** ha sido publicado el viernes 18 de julio del 2025 a través de la plataforma *Medium*. He seleccionado esta herramienta porque se trata de un espacio reconocido en el mundo del periodismo por su accesibilidad, al tratarse de una plataforma gratuita. Además, su formato facilita una lectura ágil, atractiva y al alcance de un gran público. Otro aspecto que me parece muy positivo de *Medium* es que puedes recibir retroalimentación de forma directa de los lectores, lo que puede venir genial para aumentar la visibilidad y saber la opinión del resto de gente.

Una vez subido el reportaje a dicha plataforma, se van a llevar a cabo unas estrategias basadas en redes sociales.

Precisamente uno de los objetivos de este proyecto es concienciar a los jóvenes de la situación a través de medios sociales. Este punto buscar ser conseguido a través de la creación de cuentas en: *Tik Tok* e *Instagram*, dos de las plataformas más utilizadas actualmente por el público joven.

El objetivo es que los jóvenes lean el reportaje y a través de ese primer paso, comiencen a interesarse más por el tema. La cuenta en ambas plataformas tendrá el nombre de @independizarsealicante, para hacer un guiño al titular del reportaje. Además, en la descripción de cada red social se pondrá una breve explicación sobre la finalidad y el contenido que se va a publicar en las cuentas.



Ejemplo provisional de cómo quedaría la cuenta de Instagram. Elaboración propia

Ambas comenzarán a estar activas una vez se publique el reportaje en la plataforma de Medium.

Instagram:

En el caso de Instagram, la primera publicación será un Carrusel de fotos de cada uno de los protagonistas, con una cita llamativa dicha por cada uno de ellos, superpuesta a cada imagen. La primera ilustración llevará el título del reportaje, las siguientes serán las fotos de cada uno de los testimonios que aparecen en el reportaje y al final del carrusel, habrá una imagen en la que invite al usuario a saber más sobre lo que se está mostrando. En este caso aparecerá el enlace al reportaje en *Medium*, tanto en la descripción de la publicación, como en la de la propia cuenta. Además, se subirá un *storie* con la misma información.

Una vez subida la primera publicación, la idea es ir ampliando contenido en la cuenta de forma periódica, con píldoras informativas y curiosidades relacionadas con el tema de la vivienda y la ciudad de Alicante. Así como publicaciones con datos que aparecen en el reportaje o en las entrevistas, que no hayan sido mostrados. También se irá añadiendo *stories* participativos con encuestas o preguntas como: “¿eres conocedor de las ayudas a la vivienda que la ciudad de Alicante da a los jóvenes?”, para generar mayor interactividad.

Tik Tok:

Debido al mayor dinamismo de esta plataforma, y a que su contenido principal se basa en videos cortos, una vez publicado el reportaje, más adelante, se subirá un video de 30 segundos en el que aparezcan fragmentos de las entrevistas con las frases más llamativas. El video irá acompañado de subtítulos y música de fondo para darle más dinamismo. Al final, habrá un texto para que los usuarios se animen a entrar a leer el reportaje.

En esta red social se pondrán *hashtags* relacionados con la temática, para llegar a más público.

Posteriormente a la apertura de la cuenta, la idea será subir dos o tres capsulas mensuales de aproximadamente 20 segundos en las que se combinen: clips “directos a cámara” hablando sobre novedades del tema habitacional, así como entrevistas a pie de calle, preguntando a los jóvenes sobre la situación.

Debido a la estructura de cada red social, para *Instagram* se realizará un contenido más serio, basado en información y datos, mientras que en *Tik Tok* será algo más fresco, diferente y dinámico, para llamar la atención de los usuarios más jóvenes.

Si al cabo del tiempo ambas redes sociales tienen buena acogida, se podrían realizar entrevistas a los mismos testimonios del reportaje meses después, para ver si ha cambiado su situación en algún aspecto a lo largo del tiempo. Además, estaría bien entrevistar a otros perfiles diferentes, tanto personales como expertos en el tema, para saber más pintos de vista aún.

Para ver la repercusión de las cuentas, se irá viendo de forma periódica las métricas en cada red social, para medir el alcance y ver qué es lo que más y menos funciona.

4 REPORTAJE PUBLICADO

ENLACE AL REPORTAJE FINAL PUBLICADO EN MEDIUM:

<https://medium.com/@adrianagoncarcyp/el-precio-de-independizarse-el-desafío-de-vivir-en-alicante-siendo-joven-7fb9dc1bfd8c>

5 INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez realizado el reportaje, se ha generado una interpretación a cerca de lo que se vive en torno a la vivienda en la ciudad de Alicante.

A través de este trabajo se ha podido dar respuesta a los objetivos e hipótesis planteadas en el anteproyecto, situado en el Anexo de esta memoria.

- El objetivo principal se basaba en analizar la situación actual de la vivienda en la ciudad de Alicante, centrando el foco en los jóvenes, a través de las diferentes partes involucradas en este conflicto social.

Este primer punto se ha cumplido mediante entrevistas y datos previos. A partir de los testimonios, se ha obtenido una respuesta sobre cuál es la situación por la que pasa Alicante: actualmente la ciudad se enfrenta a una demanda masiva de viviendas y a una oferta limitada por el suelo disponible de la ciudad. Situando los precios en niveles máximos históricos que dificultan las posibilidades de la juventud.

- Entre los objetivos más específicos estaban: Entender cuáles son las causas que dificultan la emancipación de este sector de la población.

A partir también de las entrevistas, se han recogido las diferentes causas que andan detrás de este problema habitacional.

- Falta de viviendas por la escasez de suelo y las restricciones urbanísticas que limitan la obra nueva.
- Salarios bajos, empleos temporales y condiciones precarias impiden el ahorro para acceder a la compra o alquiler, sumándose a las condiciones estrictas de las hipotecas.
- Gran demanda internacional de inversores, alquiler vacacional y grandes fondos que compran viviendas, elevando los precios y reduciendo aún más la oferta para los jóvenes.
- Ayudas insuficientes por parte de las entidades públicas o mal planteadas que sólo alivian temporalmente.

- Desconfianza hacia la población joven por miedo a impagos u ocupación.
- Otro de los objetivos concretos era reflexionar sobre las posibles soluciones a través de entrevistas a expertos y representantes institucionales.

Durante las conversaciones con los testimonios, la solución que más se planteaba era la necesidad de construir urgentemente más vivienda social. Además, se plantearon otras:

- Regular el alquiler turístico y la especulación sin reducir viviendas a través de controles de licencias, ayudas a quienes alquilen a residentes o sancionar los alquileres ilegales.
- Agilizar los procesos urbanísticos para promover obra nueva destinada a los jóvenes con fijación de precios asequibles.
- Mejorar las condiciones laborales y salariales.
- Mayor implicación pública al diseñar mecanismos institucionales realmente efectivos de ahorro y financiación para jóvenes, más allá de ayudas temporales.
- Como último objetivo, estaba concienciar a la población joven de la situación a través de Redes Sociales.

Este planteamiento actualmente se mantiene en progreso, siguiendo los pasos mencionados en el apartado de: estrategias de difusión.

Para este proyecto se plantearon objetivos que fueran realistas y alcanzables, orientados a comprender la situación actual de la vivienda en Alicante. La mayor parte de estos puntos se han cumplido, por lo que se puede concluir que el enfoque adoptado ha sido adecuado y que los resultados obtenidos validan el trabajo realizado.

En el caso de las hipótesis, se plantearon cinco preguntas. Todas han conseguido ser respondidas a través de las entrevistas y la investigación previa, viéndose reflejadas las respuestas a lo largo del reportaje.

1. ¿De qué manera influyen el turismo y los alquileres vacacionales en la subida del precio de la vivienda de la ciudad?

En el reportaje se explica cómo el auge del alquiler vacacional redistribuye parte del

parque residencial hacia estancias de corta duración, impulsado por la rentabilidad que ofrece el turismo en Alicante. Al convertirse pisos de larga temporada en viviendas turísticas, disminuye la oferta disponible para quienes buscan alquiler estable. Esa menor disponibilidad, junto a la presión de la demanda internacional atraída por el atractivo turístico, eleva los precios de alquiler y compra para todos los habitantes de la ciudad.

2. ¿Compartir piso y el alquiler por habitaciones es la solución actual para poder independizarse?

Ante alquileres que superan frecuentemente los 500 € mensuales por habitación y requisitos salariales inaccesibles, el reportaje muestra que compartir piso se ha convertido en la única vía que muchos jóvenes tienen para afrontar el coste de la vivienda. De esta forma se reduce la carga individual y la cantidad de salario que se tiene que destinar al alquiler. De esta manera más jóvenes pueden llegar a emanciparse, aunque no sea en las mejores condiciones.

3. Si la situación de acceso a la vivienda no mejora, ¿podría Alicante enfrentarse a un éxodo de jóvenes hacia otras ciudades o países más asequibles?

El reportaje advierte precisamente de esa posibilidad. La falta de oferta asequible y la precariedad salarial sitúan la emancipación como un objetivo casi inalcanzable; dando lugar incluso a la “fuga de capital humano y talento”, ya que, debido a las malas condiciones laborales y los precios de las viviendas, muchos se plantean emigrar a países con mejores ofertas.

4. ¿Las políticas públicas actuales están funcionando realmente en Alicante o son insuficientes?

Según los testimonios recogidos, las ayudas existentes, como el bono alquiler joven, solo ofrecen un alivio temporal y a menudo se traducen en subidas de renta por parte de los caseros. Además, Cáritas y representantes del Consejo de la Juventud, comentan que estas medidas no abordan el déficit estructural de oferta, por lo que las políticas actuales resultan insuficientes para frenar la escalada de precios y mejorar el acceso real a un hogar.

5. ¿Cuál es la posición de los propietarios de inmuebles ante esta crisis de la vivienda en la ciudad?

El reportaje presenta dos caras: muchos grandes fondos e inversores extranjeros, y algunos caseros particulares, elevan los precios aprovechando el aumento de la demanda para sacar la máxima rentabilidad. En cambio, hay propietarios como Pedro Fulgencio que priorizan la confianza y mantienen precios más bajos, incluso afrontando impagos, ya que no buscan el negocio, sino que se les paguen la mensualidad establecida. Estas versiones reflejan la desconfianza que existe entre los arrendadores y los inquilinos jóvenes.

6 BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DOCUMENTALES

A continuación, se muestran toda la información que aparece tanto para el marco teórico, como en el reportaje.

- Agencia Tributaria. (2023). Estadística de Mercado de Trabajo y Pensiones en las fuentes tributarias: Asalariados, percepciones salariales y salarios por provincia, tramos de salario y sexos. Agencia Tributaria. Recuperado el 19 de junio de 2025 de <https://acortar.link/pzrdwx>
- Ayuntamiento de Alicante. (2023). *Estudio de población y vivienda: Plan General Estructural de Alicante (Lote 3)* [Informe]. Ayuntamiento de Alicante. <https://acortar.link/SovYYa>
- Caravantes López de Lerma, G.M., & Romero González, J. (2021). *Public Housing and Welfare State in Spain: Balance and State of Affairs in the COVID-19 Time*. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (91). <https://doi.org/10.21138/bage.3152>
- Castejón Costa, Juan Luis (coord.). *Psicología y Educación: Presente y Futuro*. Alicante: ACIPE, 2016. ISBN 978-84-608-8714-0, pp. 2533-2540
- Consejo de la Juventud de España. (2024). *Observatori d'emancipació del Consejo de la Juventud de España. Comunitat Valenciana: segon semestre de 2023* [Informe]. Consejo de la Juventud de España. <https://acortar.link/M8bkN4>

- Consejo de la Juventud de España. (2024). Observatorio de emancipación del Consejo de la Juventud de España: Principales resultados autonómicos (2.º semestre de 2023) [Informe]. Consejo de la Juventud de España. <https://acortar.link/5xILW2>
- Consejo de la Juventud de España. (2025). *Un problema como una casa: Informe sobre las condiciones de la juventud emancipada en España* [Informe]. Consejo de la Juventud de España. <https://acortar.link/1WB3Oc>
- Enterat. (2025). *Salario medio en España: ¿Cuál es el salario medio mensual y anual en España este año?*. Enterat. Recuperado el 19 de junio de 2025 de <https://acortar.link/hdZ5oA>
- Idealista. (2025). *Informe de precios de alquiler en Alicante (Comunitat Valenciana)*. Idealista. Recuperado el 19 de junio de 2025 de <https://acortar.link/4hh7MM>
- Instituto Nacional de Estadística. (2025). *Encuesta de Condiciones de Vida (ECV)*. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 19 de junio de 2025 de <https://acortar.link/5SI9GS>
- Instituto Nacional de Estadística. (2025, junio 7). *Índice de Precios de Vivienda. Primer trimestre de 2025*. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 19 de junio de 2025 de <https://acortar.link/xwINnl>
- Instituto Nacional de Estadística. (2025). *Tasa de paro según grupos de edad*. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 11 de julio de 2025 de <https://acortar.link/wFWkl6>
- S. M. (2025, junio 12). El BBVA alerta de que la baja rentabilidad de la construcción lastra el mercado inmobiliario. *El País*. <https://acortar.link/Dt8J0J>
- Torregrosa Teruel, J. A. (2021). *La vivienda de alquiler en la ciudad de Alicante: precio y variables que influyen* [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Alicante]. Universidad de Alicante.
- Torres, R. (2023, septiembre). *El acceso de los jóvenes a la vivienda. Cuadernos de Información Económica*, (296). Recuperado de <https://acortar.link/a8Rtgw>

- Van-Halen Rodríguez, J. (2016). *La política de la vivienda en España: una aproximación histórica* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Universidad Complutense de Madrid.

7 ANEXOS

7.1 Anteproyecto

1. Definición de la **temática**, el **enfoque** y la **justificación** de su valor noticioso de acuerdo a criterios periodísticos.

La situación actual de la vivienda se está convirtiendo en uno de los problemas centrales que cada vez afecta a más ciudadanos en nuestro país. Según el Consejo de la Juventud de España, actualmente el 87% de las personas emancipadas en España comparten piso para reducir gastos. Este conflicto aún se ve más acentuado entre los jóvenes de 18 a 40 años, retrasando la posibilidad de independizarse y poder comenzar una vida fuera del hogar familiar. En la ciudad de Alicante esta situación no es diferente a la del resto de ciudades del país, al contrario, ocho de cada diez jóvenes menores de 29 años siguen viviendo con sus padres, ya que deben destinar cerca del 90% de su salario al alquiler de una vivienda si quieren vivir en solitario. Ante esta realidad, la alternativa que les queda es la de compartir piso, puesto que el acceso a la compra de una vivienda cada vez resulta más difícil a causa de los precios tan elevados.

Este reportaje busca hacer una radiografía actual de la situación a la que se enfrentan los jóvenes de entre 18 y 40 años de la ciudad de Alicante con relación al acceso a la vivienda, y los factores que han llevado a que se desencadene. Mostrar desde diferentes ámbitos y realidades las dificultades de emanciparse en una ciudad con precios inmobiliarios cada vez más inaccesibles. Por otro lado, busca conocer las alternativas habitacionales que surgen ante las dificultades existentes en todo el proceso de búsqueda de una vivienda, así como todos los aspectos donde la crisis está afectando a la vida diaria de los jóvenes alicantinos. En definitiva, busca sensibilizar, dar visibilidad y mostrar la realidad de un problema que está cambiando la forma de vida y el futuro de los jóvenes de la ciudad.

La motivación a realizar un reportaje escrito sobre esta temática surge principalmente al tratarse de un problema que a mí como persona de 23 años me afecta de primera mano, tratándose de una situación que me preocupa mucho en relación con el futuro que podemos llegar a tener todos los jóvenes de la ciudad. A causa de esta situación, quizás muchos de nosotros y nosotras en un futuro vamos a tener que despedirnos de nuestra ciudad natal y comenzar desde cero en otro lugar que tenga precios más asequibles. Surge también para dar visibilidad a un conflicto que realmente preocupa más de lo que se piensa a la población joven como implicados directos en esta crisis. Así como para entender realmente lo que está sucediendo y ser conscientes de la magnitud del problema que se vive en Alicante actualmente y sus posibles soluciones.

2. Presentación de los **objetivos** de la investigación y de las principales **hipótesis**

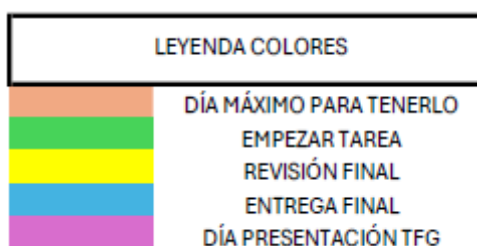
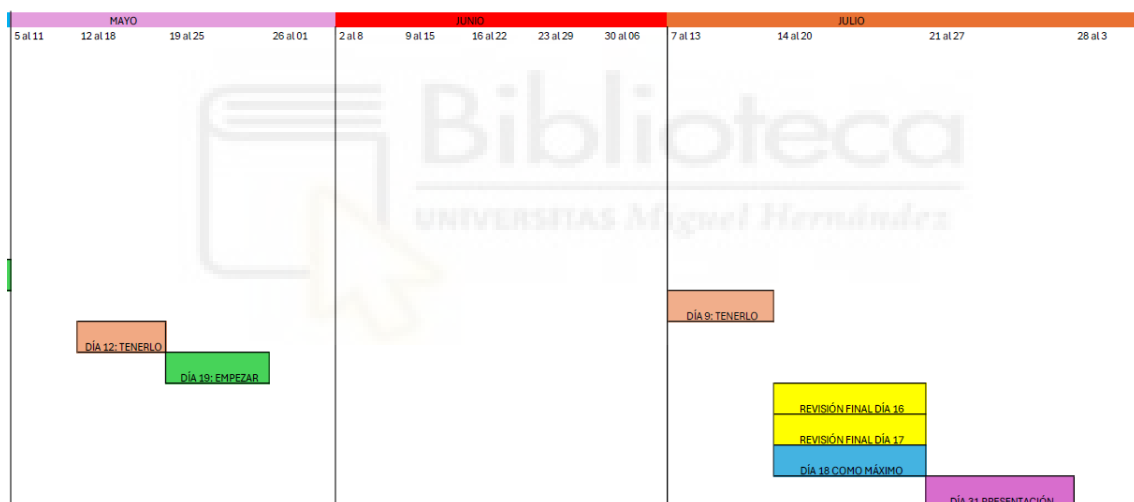
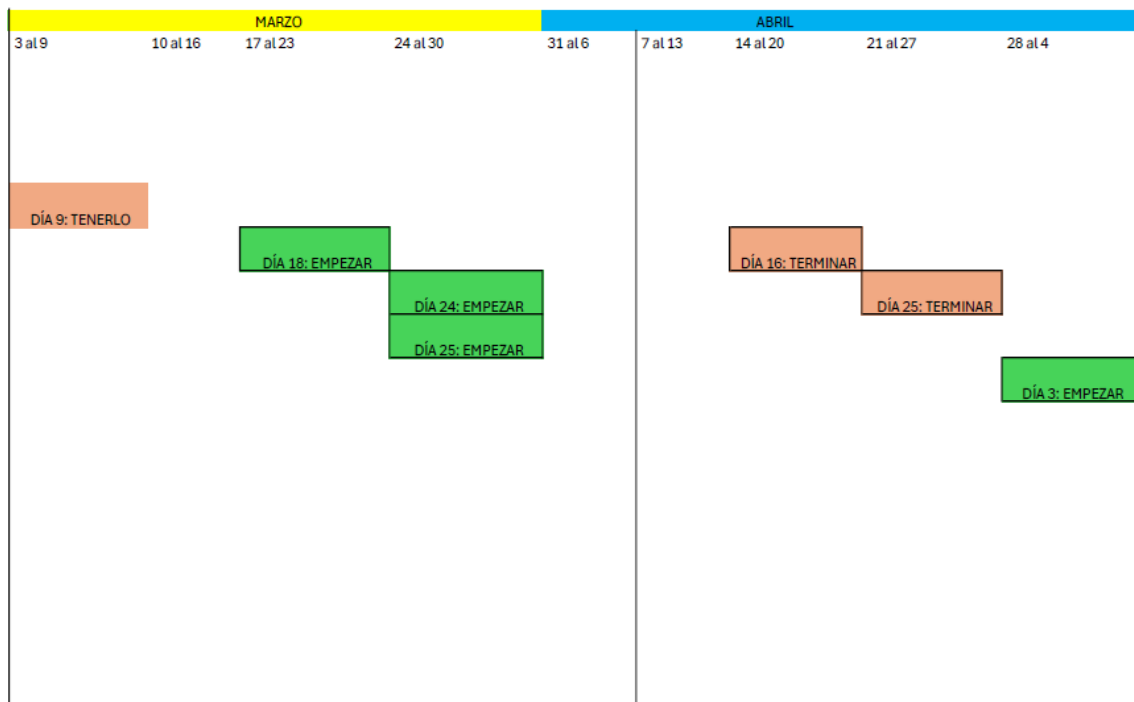
Como objetivo principal se busca analizar la situación actual de la vivienda en la ciudad de Alicante, centrando el foco en los jóvenes, a través de las diferentes partes involucradas en este conflicto social.

Como objetivos más específicos se busca entender cuáles son las causas que dificultan la emancipación de este sector de la población. Así como reflexionar sobre las posibles soluciones a través de entrevistas a expertos y representantes institucionales.

Otro objetivo concreto es concienciar a la población joven de la situación, visibilizando a través de redes sociales el proyecto.

Algunas de las hipótesis que buscan ser respondidas a través de este reportaje son las siguientes:

- ¿De qué manera influyen el turismo y los alquileres vacacionales en la subida del precio de la vivienda de la ciudad?
- ¿Compartir piso y el alquiler por habitaciones es la solución actual para poder independizarse?
- Si la situación de acceso a la vivienda no mejora, ¿podría Alicante enfrentarse a un éxodo de jóvenes hacia otras ciudades o países más asequibles?
- ¿Las políticas públicas actuales están funcionando realmente en Alicante o son insuficientes?



4. Relación de **documentación** recabada sobre el asunto: listado de referencias, datos, informes, contexto y análisis de otros textos periodísticos similares ya publicados que aborden la temática desde enfoques diferentes.

A. Artículos periodísticos. A lo largo de estos meses, parte de la información que he ido recabando para poder realizar mi reportaje y mantenerme informada de la situación de la vivienda en Alicante, ha sido a través de artículos periodísticos. Durante este tiempo he ido recopilando noticias de diferentes medios para poder ver el avance de la situación. A continuación, voy a exponer algunos de los que más me han servido de ayuda para mantenerme actualizada:

1. [“Los jóvenes de Alicante dedican más de la mitad de su sueldo al alquiler y se independizan más tarde”](#) publicado por el diario Información
2. [“Ocho de cada diez jóvenes menores de 29 años continúan viviendo en Alicante en casa de sus padres”](#) publicado por el diario Información
3. [“El 87% de los jóvenes emancipados comparte piso y el 70% vive de alquiler”](#) publicado por el diario TodoAlicante
4. [“Los jóvenes de la Comunitat Valenciana necesitan destinar el 88% de su salario para independizarse en solitario”](#) publicado por Radio Alicante Cadena Ser
5. [“La juventud española, una generación inquilina a la que le toca compartir piso en condiciones precarias”](#) publicado por el diario Información

B. Webs. Para el proceso previo a la creación del reportaje y la realización de las entrevistas, navegué por diferentes páginas webs para recabar información y datos concretos sobre la situación de la vivienda en Alicante, así como los precios según zonas.

1. [Valoración online del precio de la vivienda en Alicante por m²](#) página web de RealAdvisor
2. [Salarios Alicante](#) página web de BDEX

C. Fuentes Institucionales Oficiales.

1. [Asalariados, percepciones salariales y salarios por provincia, tramos de salario y sexo](#) página web oficial de la Agencia Tributaria
2. [Tasa de paro según grupos de edad](#) página web oficial del Instituto Oficial de Estadística (INE)

3. [Índice de precios de vivienda](#) también de la página web oficial del INE
4. [Bono alquiler joven](#) página web del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana

D. Estudios y publicaciones académicas. A lo largo de todo el proceso me he ido apoyando en diferentes estudios oficiales tanto a nivel provincial como nacional para poder tener un contexto completo de la situación, y poder realizar un marco teórico lo más amplio posible. Además de complementar el contenido del reportaje con la información recabada a través de las entrevistas y datos oficiales extraídos de informes y fuentes académicas. Las publicaciones académicas se presentan a lo largo del marco teórico y se encuentran ya citadas en el apartado de Bibliografía.

5. Selección, presentación y justificación de las **fuentes** propias y documentales que aparecerán en el reportaje. Deben estar confirmadas.

A lo largo de mi trabajo se van a realizar un total de 10 entrevistas a diferentes perfiles relacionados con la temática a abordar, tanto de forma presencial, como a través de videollamada. Los perfiles son: varios jóvenes implicados de diferente forma por la situación de la vivienda, un propietario de pisos en alquiler, una inmobiliaria, una economista, asociaciones y una ONG.

Fuentes propias:

Mahyuba Embarek: administrativa en una clínica de fisioterapia en Alicante, vive independizada en San Vicente del Raspeig desde hace tres años junto a su pareja. Habitan en un estudio de 60 m² por 450€/ mes y buscan ahora dar el salto a una compra, aunque el alza de precios complica su objetivo.

Nerea Málaga: estudiante de Trabajo Social en la UA y trabaja en hostelería, se lanzó a la independencia por primera vez hace tres años por motivos familiares. Tras varias experiencias compartiendo piso, actualmente vive junto a su expareja en San Vicente del Raspeig, por la falta de alquileres accesibles.

Raúl Pérez: desarrollador de software autónomo, que, tras cinco años viviendo fuera por estudios, se independiza este 2025 en Alicante, su ciudad de origen. Comparte un piso junto a cinco personas más en el barrio de Benalúa por 320 €/mes.

María del Carmen Pastor: taxista autónoma que volvió a casa de sus padres en San Vicente del Raspeig para ahorrar la entrada de su primera vivienda. En diciembre se mudará con su pareja a Castalla, donde han encontrado un precio más asequible que en el mercado alicantino.

Elena Pastor: visitadora médica en AstraZeneca, vive con sus dos hijas en un piso de 85 m² en el Pau 1–San Blas por 1 200 €/mes. Su capacidad de asumir un coste tan elevado contrasta con la situación que viven la mayoría de los jóvenes en la ciudad.

IBEMAR – Gestores y Asesores Inmobiliarios: inmobiliaria familiar en el barrio de San Gabriel, Alicante. Ofrece servicios de venta, alquiler y gestión de viviendas.

- Irene Sánchez: Asesora de propiedad.
- Beatriz Sánchez: Responsable de comunicación y marketing.
- María Sánchez: directora de operaciones.

María Rosario Moreno: coordinadora del Área de Inclusión de Cáritas Diocesana Orihuela–Alicante, que engloba Vivienda y Sin Hogarismo, Asesoramiento Jurídico y Mujer. Su equipo gestiona ayudas temporales, recursos residenciales y el Plan de Emergencia Habitacional.

Carmen Victoria Escolano: profesora titular de Economía Aplicada y decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas en la UMH de Elche.

Ricardo Luis Villanueva: presidente del Consejo de la Juventud de Alicante, órgano oficial de representación juvenil local. Defiende la voz de los jóvenes y revisa las políticas públicas de vivienda desde la perspectiva asociativa.

Pedro Fulgencio: agente financiero y arrendador desde 1992. Actualmente cuenta con 18 viviendas en alquiler.

Fuentes documentales:

Ayuntamiento de Alicante. (2023). *Estudio de población y vivienda: Plan General Estructural de Alicante (Lote 3)* [Informe]. Ayuntamiento de Alicante. <https://acortar.link/SovYYa>

Consejo de la Juventud de España. (2024). *Observatori d'emancipació del Consejo de la Juventud de España. Comunitat Valenciana: segon semestre de 2023* [Informe]. Consejo de la Juventud de España. <https://acortar.link/M8bkN4>

Consejo de la Juventud de España. (2024). *Observatorio de emancipación del Consejo de la Juventud de España: Principales resultados autonómicos (2.º semestre de 2023)* [Informe]. Consejo de la Juventud de España. <https://acortar.link/5xILW2>

Consejo de la Juventud de España. (2025). *Un problema como una casa: Informe sobre las condiciones de la juventud emancipada en España* [Informe]. Consejo de la Juventud de España. <https://acortar.link/1WB3Oc>

Instituto Nacional de Estadística. (2025). *Tasa de paro según grupos de edad*. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 11 de julio de 2025 de <https://acortar.link/wFWkl6>

Torres, R. (2023, septiembre). *El acceso de los jóvenes a la vivienda. Cuadernos de Información Económica*, (296). Recuperado de <https://acortar.link/a8Rtgw>

6. Presentación del autor y breve currículum.

Adriana González Carrero. Estudiante de último año del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Aunque desde pequeña siempre había soñado con ser veterinaria, la realidad es que había algo que aún me gustaba más, y eso era la comunicación. Nunca me había planteado ser periodista como tal, pero a pocos meses de serlo oficialmente, puedo decir bien claro que actualmente no me imagino en otra profesión que no sea esta.

A lo largo de los años me he dado cuenta de que una de las cosas que más me gusta de esta profesión es el trato tan cercano que tienes con la gente. Saber de sus problemas, inquietudes, poder de alguna manera, aunque sea mínima, visibilizar a través de un micrófono lo que quizás a otros les resulta más difícil contar, para mí es como tener un superpoder. Por otro lado, siento que la comunicación audiovisual me ha dado la otra mitad que me faltaba, para completar mi profesión, ya que el poder también tener destreza detrás de las cámaras creo que me genera mucha versatilidad.

En gran parte, el saber qué es lo que quiero y lo que me gusta de mi profesión ha sido gracias a las prácticas que he podido realizar durante estos cinco años. En 2021 estuve

realizando prácticas como editora de videos y diseñadora de miniaturas para un creador de contenido. En el verano de 2024 estuve realizando prácticas en Radio Alicante Cadena Ser, realizando tareas de redactora de radio, locución radiofónica y confección de noticias web.

A pesar de que hasta ahora mi currículum no es muy extenso, considero que de cada uno he podido aprender muchas cosas importantes para el futuro.

7.2 Materiales utilizados

Para la realización de las entrevistas, el material fue pedido en su mayoría a la Universidad Miguel Hernández, mediante su procedimiento de préstamos. Además, se amplió con material propio.

Las entrevistas fueron grabadas en video a dos cámaras, captando de esta forma la imagen y el sonido, por lo que, fueron seleccionados los siguientes materiales:

- Cámara Canon EOS 6d, con un objetivo fijo de 50 mm, para grabar primeros planos de los entrevistados.



Plano cerrado de la entrevista de Nerea Málaga con la cámara Canon Eos 6d/ F. Adriana González

- Cámara Canon EOS R7, esta cámara fue la principal para captar los planos medios de todas las entrevistas y también las imágenes de los entrevistados en su ámbito más cotidiano.



Plano medio de la entrevista de Nerea Málaga con la cámara Canon Eos R7/ F. Adriana González

- Panasonic LUMIX DC- TZ99E-S, para la realización de imágenes del detrás de cámaras



Detrás de cámaras de la entrevista realizada a Raúl Pérez/ F. Adriana González

Para la parte de iluminación se solicitaron:

- Farseeing softlight 800w
- Paneles Led Nanguang CN-600CSA



Detrás de cámaras de la entrevista a María Rosario Moreno en el que se muestra el esquema de luces utilizado

Para el sonido:

- micrófonos de solapa Sennheiser,
- micrófonos inalámbricos OSA
- Grabadora Zoom H4nPro
- Rode VideoMic Rycote para captar también el sonido ambiente

Como material complementario, se utilizaron varios trípodes de video y una manguera eléctrica.

Las imágenes del reportaje fueron editadas con Adobe Photoshop 2021 y el sonido de las entrevistas fue editado con Audacity.