

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación en Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2024-2025



**El impacto del turismo de masas en Mallorca: turistificación,
redes sociales y malestar social**

Alumno: Irene Soto Ramis

Tutor: José Luis González Esteban

Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado analiza el impacto que ocasiona el turismo de masas en Mallorca, centrándose en tres ejes principales: la turistificación del territorio, el papel de las redes sociales en la promoción y saturación en la isla, y el malestar de los residentes por el turismo de masas. A través de una metodología cualitativa basada en entrevistas, observación participante, revisión documental y un formulario online, se recogen datos objetivos y percepciones subjetivas sobre la situación actual del turismo en la isla.

Mallorca al ser una de los destinos más visitados en Europa, ha experimentado un desarrollo económico gracias al turismo. Sin embargo, este aumento del turismo ha provocado varios efectos negativos a la isla como es la pérdida del comercio local, el aumento del precio de la vivienda y la precariedad laboral. Las redes sociales han intensificado estos problemas al viralizar lugares concretos, generando una masificación de la zona superando la capacidad de carga de muchos espacios tanto naturales como urbanos.

El trabajo también recoge testimonios de residentes que expresan una pérdida de identidad comunitaria y una sensación de expulsión de sus barrios. Las recientes manifestaciones en la isla reflejan que la población está descontenta ante el actual modelo turístico que lo perciben como insostenible.

Finalmente, se plantean propuestas de mejora para crear un modelo turístico más sostenible, que incluya una regulación del alquiler vacacional, el control del número de plazas turísticas y una diversificación económica que reduzca la dependencia económica al turismo.

Abstract

This Final Degree Project analyzes the impact of mass tourism on Mallorca, focusing on three main themes: the touristification of the territory, the role of social media in promoting and saturating the island, and residents' discontent with mass tourism. Using a qualitative methodology based on interviews, participant observation, document review, and an online questionnaire, objective data and subjective perceptions on the current tourism situation on the island are collected.

Mallorca, being one of the most visited destinations in Europe, has experienced economic development thanks to tourism. However, this increase in tourism has had several negative effects on the island, such as the loss of local commerce, rising housing prices, and job insecurity. Social media has intensified these problems by making specific locations viral, generating overcrowding in the area, exceeding the carrying capacity of many natural and urban spaces.

The project also includes testimonies from residents who express a loss of community identity and a feeling of expulsion from their neighborhoods. Recent demonstrations on the island reflect the population's discontent with the current tourism model, which they perceive as unsustainable.

Finally, proposals for improvements are being made to create a more sustainable tourism model, including regulation of vacation rentals, control of the number of tourist accommodations, and economic diversification that reduces economic dependence on tourism.

Palabras clave

Masificación, redes sociales, Mallorca, turismo de masas, residentes .

Keywords

Overcrowding, social media, Mallorca, mass tourism, residents.

ÍNDICE

Introducción	pág. 6
1.1 Justificación del objeto de investigación	pág. 7
1.2 Objetivos de la investigación.....	pág. 8
1.3 Preguntas de la investigación	pág. 9
2. Marco teórico	pág. 9
2.1 El turismo como motor de cambio económico y social	pág. 9
2.2 La turistificación del territorio	pág. 12
2.3 Redes sociales como agentes de saturación	pág. 15
2.4 Malestar social y discursos críticos	pág. 17
3. Metodología	pág. 19
3.1 Herramientas metodológicas	pág. 19
3.2 Observación participante	pág. 21
4. Resultados	pág. 23
4.1 Resultados de las entrevistas	pág. 23
4.2 Resultados del formulario	pág. 23
4.3 Resultados de la observación participante	pág. 24
4.4 Revisión bibliográfica y documental	pág. 25
5. Conclusiones	pág. 25
6. Bibliografía	pág. 27
7. Anexos	pág. 29

ÍNDICE DE GRÁFICOS E IMÁGENES:

Gráfico 1: Crecimiento del turismo en Mallorca (1960–2024)	pág. 7
Figura 1: Imagen de Fotos Antiguas de Mallorca	pág. 13
Figura 2: Capturas de Instagram y TikTok	pág. 16
Figura 3: Manifestación en Palma (Diario de Mallorca, 2025)	pág. 18

1.INTRODUCCIÓN

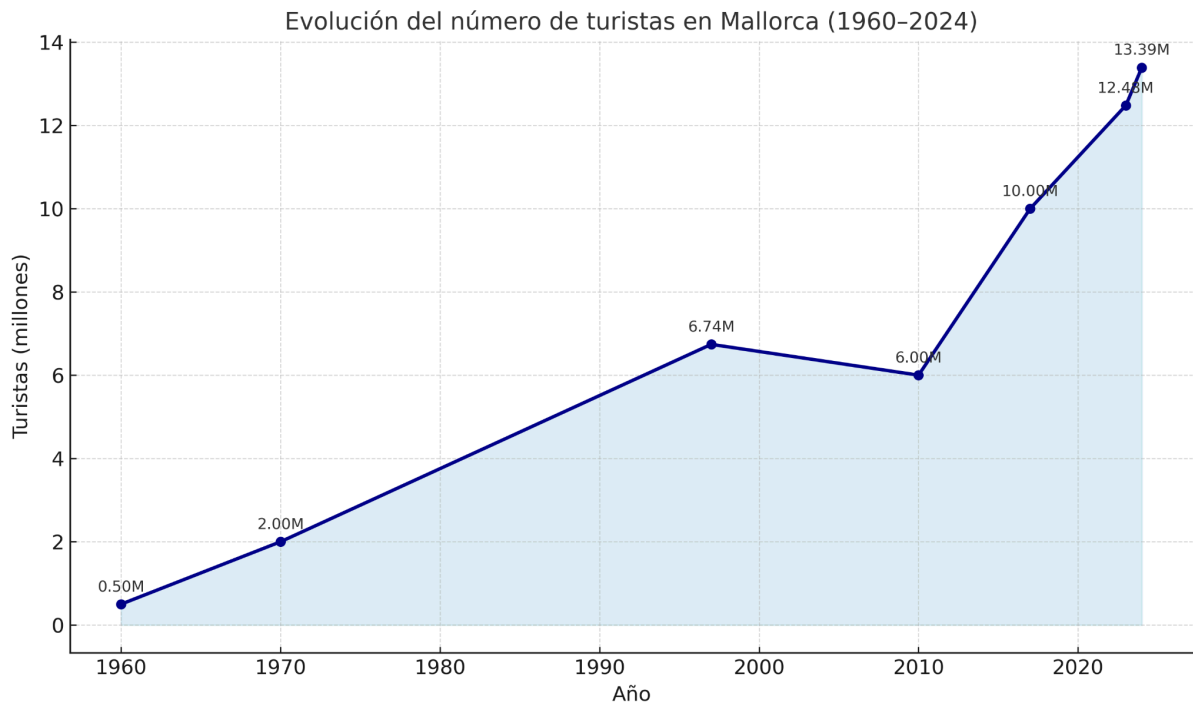
El turismo y los destinos turísticos están en constante cambio, ya que se enfrentan a diferentes situaciones, pueden ser económicas, demográficas y culturales. En ocasiones, el turismo aumenta de manera exponencial y causan diferentes situaciones afectan en la vida cotidiana de los residentes

El turismo, en isla de Mallorca nace en el siglo XIX, donde el turismo que recibía eran familias acomodadas o personajes de la nobleza, y cuya intención era disfrutar de las vistas y paisajes naturales (Euromundo Global, 2012).

Mallorca, fue uno de los primeros destinos turísticos de referencia tanto de España como de Europa, en 1946 se produjeron las primeras campañas publicitando la isla sobre todo enfocando el turismo en viajes de luna de miel. Durante la última década del franquismo, entre 1961 y 1973, se produce el primer “boom” turístico de las Baleares, con una cifra de 265.680 plazas de alojamiento (Serra Llambiàs, 2017). También durante aquellos años se ofrecían los paquetes turísticos que aumentaron el número de visitantes. Los próximos años empieza la primera crisis turística que fue causada por la crisis del petróleo, que causó un 7,7% menos de turistas durante 1974 a 1977.(Euromundo Global, 2012).

Tras la llegada de la democracia vuelve haber un “boom” turístico donde Mallorca, se consolidó como líder del turismo de masas en la zona de Mediterráneo.

Entre 1989 y 1992 llegó la segunda crisis que afectó al turismo de la isla, aunque no de una manera tan grave como la anterior, fue a consecuencia de la Guerra del Golfo Pérsico. Finalmente tras la entrada del nuevo siglo el turismo ha seguido creciendo exceptuando dos hechos como fueron la crisis de 2007 que afectó a todo el país y la pandemia del Covid-19, que provocó la mayor caída del turismo en la historia.



Fuente: IBESTAT, INE y publicaciones oficiales del sector turístico

Gráfico 1: gráfica del crecimiento del turismo desde 1960 hasta 2024 en mallorca

Actualmente el turismo de la isla se ha recuperado, y ha superado cifras de antes de la pandemia y se ha consolidado como uno de los destinos más visitados de Europa.

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

La elección del tema surge por el actual problema de masificación turística que está sucediendo en la isla de Mallorca. Aunque se suele decir que el turismo genera riqueza, el aumento considerado de turistas en los últimos años ha empeorado significativamente la calidad de vida de los residentes. El aumento del precio de la vivienda debido a la demanda turística de los alojamientos y de las segundas residencias hace que los residentes no puedan permitirse una vivienda digna, lo que está empobreciendo a la población. Al mismo tiempo, la saturación de los servicios públicos y la presión sobre los recursos naturales.

Además con las redes sociales como Instagram o Tik Tok, gracias a su gran capacidad de difusión, han aumentado estos problemas, ya que dan a conocer lugares de diferentes zonas de la isla, sin tener en cuenta su capacidad de carga ni el impacto en el entorno natural ni en

los residentes de la zona. Esta sobreexposición en las redes sociales, y con la falta de planificación estructural y de regulación, aumenta los problemas ya existentes entre el turismo y la vida de los residentes.

Los principales objetivos de este estudio son, en primer lugar, analizar la evolución del turismo en Mallorca y el auge de las redes sociales en la promoción y viral. Además, analizaremos los impactos económicos del turismo de masas, así como las consecuencias medioambientales y sociales que provoca este modelo en la isla. Finalmente, el trabajo tiene como objetivo recoger propuestas y reflexiones de los residentes de la isla que ayuden a progresar hacia un modelo de turismo más sostenible y respetuoso hacia la vida de los locales.

La incorporación de material visual (fotografías, gráficos, capturas de publicaciones virales) complementará la narrativa y reforzará el impacto comunicativo del proyecto.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo analizar de manera crítica cómo el turismo de masas ha transformado el modelo económico y social de Mallorca, destacando también el papel de las redes sociales en la promoción, viralización y saturación de la isla.

Se compone desde una perspectiva integradora, tanto los beneficios como las consecuencias del modelo turístico actual, así como las percepciones y propuestas de la población residente.

Para ello, se plantean los siguientes objetivos:

1. Investigar cómo las redes sociales influyen en la toma de decisiones de los turistas y en la concentración de visitantes en ciertos puntos concretos de la isla.
2. Analizar el impacto del turismo digital sobre el territorio físico, prestando atención a cómo la sobreexposición de los espacios naturales y urbanos provoca saturación, reconversión del paisaje y el desplazamiento de la población local.
3. Examinar los efectos sociales del turismo de masas, como el aumento del precio de la vivienda, la precariedad laboral estacional y la percepción de pérdida de calidad de vida por parte de los residentes.

4. Evaluar las opiniones, vivencias y propuestas de los habitantes de la isla en relación a la actual situación del turismo en la isla, utilizando herramientas como entrevistas o la observación participante personal como residente de la isla de Mallorca. Para así poder entender cómo deberíamos mejorar para conseguir un modelo turístico sostenible y equilibrado.

1.4 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cómo perciben los residentes la situación turística actual y qué tipo de medidas consideran necesarias?

¿Qué papel juegan los influencers y creadores de contenido en la elección de Mallorca como destino turístico?

¿De qué manera afecta el turismo de masas a la identidad cultural de la isla y la forma en la que viven los residentes?

2. MARCO TEÓRICO

2.1. El turismo como motor de cambio económico y social

Desde mediados del siglo XX, el turismo ha sido una de las principales actividades económicas en la isla de Mallorca. Esta actividad ha hecho que se produzca un gran cambio en el modelo productivo: la sustitución del sector primario y la pérdida de peso de la industria han dado paso a una economía que se basa principalmente en el sector terciario, donde el turismo representa más del 45% del PIB balear (CAEB, 2024). A pesar de que el turismo ha generado empleo e inversión, este crecimiento económico no siempre se ha traducido en una mejora en la calidad de vida de los mallorquines. Hay problemas en las estructuras como son la estacionalidad, la precariedad laboral o el encarecimiento del coste de vida.

Uno de los factores más determinantes de la isla es la estacionalidad del empleo, así como la precariedad estructural y la desigualdad en las condiciones de trabajo. El “Pla d’Ocupació de Qualitat de les Illes Balears 2022-2025” (Govern de les Illes Balears, 2022) señala que, aunque la tasa de ocupación ha mejorado tras la pandemia, hay una segmentación laboral que se basa en la temporalidad y la parcialidad involuntaria. En 2022, la tasa de temporalidad era de un 27% y la parcialidad involuntaria supera el 49%. A esto se le añade el aumento significativo de contratos de corta duración y de una rotación elevada en el turismo de Mallorca.

También, más de un 70% de los jóvenes menores de 25 años y el 28% de las mujeres tiene contratos temporales (Govern de les Illes Balears, 2022) lo que dificulta la consolidación laboral estable. En este contexto, la figura del contrato fijo discontinuo, muy utilizada en este sector, se presenta como una posible solución parcial que sigue asociada a la precariedad. Aunque muchas veces se utiliza como herramienta para estabilizar la estacionalidad, en muchas ocasiones oculta situaciones de inestabilidad o ingresos insuficientes para poder afrontar el alto coste de vida de la isla.

La dependencia de la actividad turística estacional repercute negativamente en la estabilidad del mercado laboral. Durante los meses de verano, se produce un notable aumento de la ocupación, mientras que en invierno muchos contratos se interrumpen o finalizan. Esta rotación estacional genera inestabilidad económica tanto a nivel individual como estructural, afectando la planificación familiar, el acceso a la vivienda y la continuidad de los proyectos personales y laborales. A pesar de intentos recientes de diversificación con fórmulas como el turismo de congresos o el teletrabajo temporal, en 2025 estas alternativas aún representan un porcentaje marginal del total.

Además, la fuerte dependencia del turismo como único motor económico convierte a la economía balear en altamente vulnerable frente a crisis externas. La pandemia de COVID-19 fue un ejemplo paradigmático: el parón del turismo provocó una caída histórica del PIB regional y dejó en evidencia la fragilidad del sistema. Aunque desde entonces se han registrado tasas de recuperación positiva, muchos sectores aún arrastran las consecuencias

de aquel colapso. Esta experiencia ha reabierto el debate sobre la necesidad de diversificar el modelo productivo y reducir la sobreexposición al monocultivo turístico.

A nivel social, este sistema de empleo estacional y precario genera incertidumbre económica, dificulta la planificación familiar y perpetúa un modelo económico vulnerable ante crisis externas. La dependencia prácticamente exclusiva del turismo limita la diversificación y deja a la población expuesta a vaivenes globales como la pandemia de COVID-19, que supuso un parón total de la actividad durante meses.

Por otro lado, si bien el turismo ha generado riqueza, esta no siempre ha sido distribuida de forma equitativa. El turismo representa entre el 40 y el 45 % del PIB en Baleares, con cerca de 219.000 personas empleadas directamente en este sector (Economía de Mallorca, 2023; Hosteltur, 2021). En la Playa de Palma, por ejemplo, se genera un impacto económico de 1.437 millones de euros, con un efecto multiplicador de 1,44 (Hosteltur, 2024).

Además, los ingresos turísticos han ido creciendo, con un aumento del 7,9 % en 2024 y una previsión adicional del 4,9 % para 2025 (Diario de Mallorca, 2025). Sin embargo, esta mejora no ha revertido en una mejora del acceso a la vivienda o del equilibrio económico. En la última década, el alquiler en Baleares ha subido un 142 % frente al 94 % nacional, situando el precio medio en 1.641 €/mes en el primer trimestre de 2025, con 19,14 €/m² en Palma (Diario de Mallorca, 2025; Mallorca Informa, 2025).

Este fuerte incremento ha impactado especialmente a jóvenes y pensionistas: los menores de 25 años deben destinar el 98 % de su salario al alquiler, y la tasa de emancipación juvenil apenas supera el 15 % (Cadena SER, 2025). A su vez, muchos jubilados están optando por abandonar la isla ante la imposibilidad de mantenerse económicamente (Cadena SER, 2025). Esta situación también repercute en el mercado laboral: empresas de hostelería tienen dificultades para contratar personal en temporada alta, y algunas incluso han empezado a ofrecer alojamiento a sus empleados como estrategia de retención (Cinco Días, 2025).

En este contexto, el modelo económico centrado en el turismo ha incrementado el desequilibrio entre los ingresos y los costes de vida, alimentando malestar social, exclusión residencial y protestas por la saturación turística (El País, 2025; Huffington Post, 2025). El

modelo actual, basado en el crecimiento intensivo y sostenido, entra así en tensión con la sostenibilidad económica, social y territorial de la isla.

2.2 La turistificación del territorio

La turistificación se refiere al proceso por el cual barrios, pueblos, ciudades o espacios naturales son transformados de manera física, económica y social para poder responder a las necesidades del turismo. En el caso de Mallorca, este suceso se manifiesta de forma intensa, esto sucede desde hace décadas, sobre todo desde los años 90 y, más recientemente, con el auge del alquiler vacacional (Cañellas y Nadal, 2003). Este proceso implica un cambio directo en el territorio, que reordena sus usos y destaca más el alojamiento y el consumo de los turistas frente a las necesidades de los mallorquines.

Francisca Ramis, geógrafa del Ayuntamiento de Palma, explica que el desarrollo urbano de la isla se ha definido por la actividad turística, urbanizándose prácticamente toda la zona de costa de la isla. En zonas como Palma apenas queda un espacio natural sin urbanizar, únicamente queda Es Carnatge. Según Ramis, esta expansión sigue creciendo hacia el interior de la isla, con el alquiler turístico como motor principal, lo que provoca una presión creciente sobre el suelo rústico.

Uno de los ejemplos más claros de la turistificación territorial es la desaparición del comercio local. En las calle de Palma o en pueblos turísticos como son Sóller o Pollença, los pequeños negocios han sido sustituidos por tiendas destinadas al turismo como son souvenirs, heladerías o franquicias, lo que ha limitado el comercio de proximidad transformando el espacio público en un escenario de consumo (Milano, 2018).



Figura 1: Imagen de Fotos Antiguas De Mallorca

Esta imagen ilustra visualmente el proceso de gentrificación y la pérdida del comercio de proximidad, donde los espacios cotidianos se transforman en negocios orientados exclusivamente al turismo, modificando la identidad del lugar y dificultando el acceso de los residentes a servicios adaptados a su día a día.

A este respecto, Ramis advierte además que el crecimiento turístico no solo afecta al comercio o al espacio público, sino también al acceso al propio litoral, ya que en algunos casos los hoteles y urbanizaciones en primera línea impiden el acceso directo a las playas, generando una pérdida del derecho público a la costa que, según ramis, debería haber sido protegido por parte del govern.

Otro problema que se ha desarrollado en los últimos años por el turismo es el acceso a la vivienda. Tras la llegada de plataformas digitales como es Airbnb, los propietarios de inmuebles han preferido destinar sus alquileres al turismo en vez de a un alquiler de larga duración. Lo que provoca un aumento del precio de la vivienda y eso hace que los propios residentes no puedan permitirse una vivienda en su lugar de residencia. Además, la compra de propiedades por parte de extranjeros como segunda residencia o simplemente para invertir ha agravado aún más esta situación, sobre todo en zonas de alto valor paisajístico o cultural (Observatori del Turisme, 2023; Sastre & Martorell, s.f.). En este mismo sentido, Fernando Soto, director comercial de OpenRoom, señala que el aumento del alquiler vacacional está contribuyendo a generar una competencia directa con la oferta hotelera tradicional, al mismo tiempo que alimenta el encarecimiento del mercado

Este fenómeno no solo se da en zonas urbanas. También en el entorno rural se percibe: muchas fincas agrícolas han sido reconvertidas en hoteles rurales o villas de lujo. Esto altera el equilibrio ambiental y rompe con las actividades tradicionales del campo mallorquín, poniendo en riesgo no solo el paisaje, sino también la memoria y el arraigo rural de muchas familias (Govern de les Illes Balears, 2022). Ramis añade que el interior de la isla, aunque en menor medida, también está viendo cómo sus viviendas y fincas son destinadas ahora al alojamiento turístico, lo que está sustituyendo progresivamente las actividades agrarias tradicionales.

La gran problemática de este suceso es que muchas personas ya no se pueden permitir vivir en sus barrios, ni sentirse parte de ellos. Lo que genera una expulsión silenciosa de los barrios: aunque en ocasiones no te tengas que ir físicamente de ese lugar, todo lo que te rodea no está destinado para las personas que viven en esa zona todo el año. En algunos casos los más jóvenes no tienen sentido de pertenencia a la isla y no se plantean quedarse en la isla, porque sienten que no tienen espacio en ella. La turistificación, por tanto, no solo se basa en la transformación de barrios y pueblos, sino también transforma las vidas de quienes lo habitan.

2.3 Redes sociales como agentes de saturación

El auge de las redes sociales en la última década ha provocado un cambio radical en la manera de promocionar, descubrir y consumir los destinos turísticos. En el caso de Mallorca, redes sociales como Instagram o TikTok han contribuido a viralizar playas y pueblos, provocando fenómenos de saturación y un gran impacto en el entorno. Estas plataformas permiten una difusión masiva de imágenes y videos de playas, miradores o pueblos, generando lo que Urry (1990) definió como "la mirada del turista", pero en versión digital e hiper acelerada.

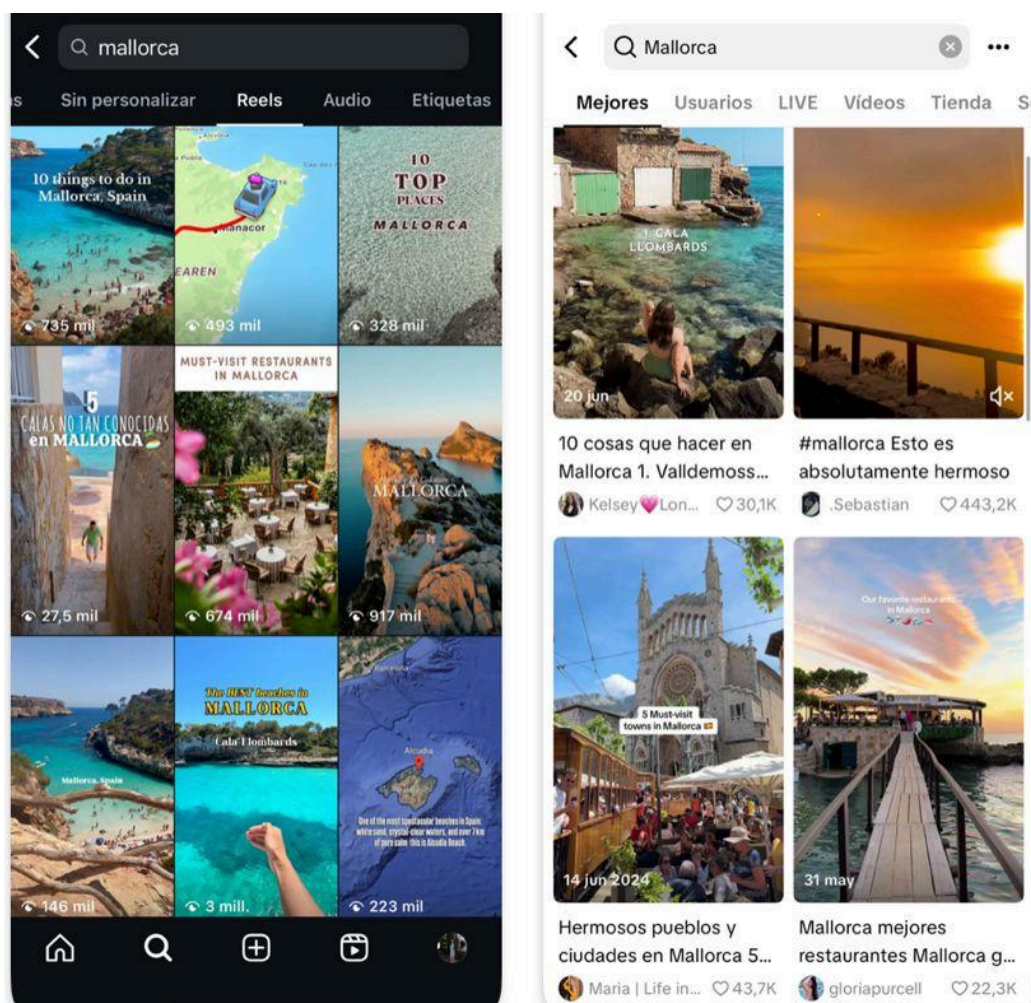


Figura 2: capturas de pantalla de Instagram y Tik Tok con videos destacados sobre Mallorca

A la hora de consumir contenido sobre viajes. Los influencers y creadores de contenido ejercen una gran influencia en la manera de viajar y de conocer el destino, ya que han convertido lugares desconocidos o poco transitados en “lugares instagrameables”. Un gran ejemplo de la problemática es Calo des Moro, que durante los últimos años ha sido una de las playas más etiquetadas en las redes sociales. Publicar lugares desconocidos de la isla no solo genera problemas de acceso y medio ambientales, también genera conflictos con los mallorquines, que ven invadido su espacio vital por turistas atraídos por una imagen idealizada del destino (Periódico de Ibiza, 2024)

El fenómeno del “turismo visual” está ligado al contenido que se consume en redes sociales. En muchos casos, el objetivo del turista no es viajar para conocer la cultura y disfrutar del paisaje sino de conseguir la foto perfecta para poder publicarla en redes sociales, lo cual hace que se hayan modificado los itinerarios de los turistas. Este nuevo estilo de turismo ha hecho que se concentren todos los visitantes en las mismas zonas.

Además, las redes sociales pueden contribuir a una percepción distorsionada del destino, ocultando problemáticas reales como la masificación, el encarecimiento de la vivienda o la precariedad laboral. Este proceso alimenta una burbuja de consumo en la que el destino se convierte en un decorado que responde a las expectativas del espectador digital más que a la realidad de la riqueza de la naturaleza de la isla. Las dinámicas de saturación no son espontáneas: responden a algoritmos que premian la viralidad y al mercado del turismo de experiencias visuales.

Frente a esta situación, algunos residentes han comenzado a plantear medidas de regulación del contenido turístico, así como comentar en las publicaciones que recomiendan los lugares que ver en la isla comentando la situación y que no publiquen más videos. Sin embargo, la inmediatez y deslocalización del contenido digital dificulta el control y la gestión de estos flujos. Mallorca se enfrenta así a un reto de encontrar un equilibrio entre la promoción turística online y la sostenibilidad del territorio, evitando que las redes sociales amplifiquen los efectos negativos del turismo de masas que está pasando la isla.

2.4. Malestar social y discursos críticos

El desarrollo turístico ha generado un gran impacto social en la isla de Mallorca. La saturación turística no solo afecta al territorio físico, sino también se está generando un malestar entre los mallorquines. El turismo ha transformado drásticamente la vida cotidiana en la isla y además altera la percepción de propio territorio, lo que ha dado lugar a un discurso crítico por parte de quienes habitan la isla (Sastre y Martorell, s.f.).

El desplazamiento de la población residente desde los núcleos turísticos tradicionales hacia otras zonas menos turísticas es una de las consecuencias más visibles. Como explica Francisca Ramis, el auge del alquiler vacacional ha intensificado esta expulsión silenciosa, al convertir las viviendas habituales en alojamientos turísticos, dificultando así que los residentes puedan seguir viviendo en sus barrios.

Fernando Soto reconoce que esta situación también afecta al sector hotelero. Explica que las empresas están teniendo dificultades para contratar personal ya que con la problemática de la dificultad de acceso a la vivienda y el alto coste de vida, hasta el punto de que algunas empresas del sector han tenido que ofrecer alojamientos a los trabajadores para poder garantizarse una plantilla estable durante la temporada alta del turismo.

El aumento del coste de vida y el precio del alquiler ha alimentado la sensación de que el modelo turístico actual sólo beneficia a inversores y grandes operadores más que a los residentes (Diario de Mallorca, 2025). La dependencia de la isla al turismo ha convertido el territorio en un producto de consumo y ha relegado las necesidades básicas y los derechos de los residentes en un segundo plano.

Este malestar no es solo por el tema económico, sino que también es emocional. La transformación del espacio público en un escenario para el disfrute del turista, la desaparición del pequeño comercio y la saturación de las infraestructuras alimentan la percepción de pérdida del control sobre el territorio. Muchos residentes perciben la Mallorca actual como un lugar inhabitable.

Esta percepción crítica de los residentes se ha trasladado a las calles en los últimos meses. Miles de residentes salieron a las calles de Palma bajo lemas como “Mallorca no es un parque temático” o “Queremos vivir aquí”. En esta manifestación se reclamaba una regulación del alquiler vacacional y la reducción de las plazas turísticas. La manifestación más multitudinaria fue de unas 8.000 personas denunciando la imposibilidad de acceder a una vivienda y el deterioro de la calidad de vida en la isla (Diario de Mallorca, 2025).



Figura 3: Fotografía tomada por Mani Mielniezuk para el Diario de Mallorca durante la manifestación ciudadana celebrada en el centro de Palma en junio de 2025.

Además, varias organizaciones ecologistas en marzo de 2025 mandaron una carta abierta a los turistas, pidiéndoles que no visiten la isla. Denunciando que Mallorca “ya no es el paraíso que venden las agencias”, y alertaban del colapso ambiental y social que vive el archipiélago (Huffington Post, 2025).

Así lo concluyen también Francisca Ramis y Fernando Soto, el turismo actual de la isla no solo amenaza el medio ambiente o el acceso al territorio, sino que también provocó en la

calidad de vida de los residentes. El turismo de masas ha dejado de ser un debate para ser una preocupación colectiva.

3. METODOLOGÍA

Este trabajo se ha abordado desde un enfoque cualitativo centrado en el análisis de los fenómenos vinculados a la masificación turística de la isla de Mallorca. Este enfoque permite explorar diferentes percepciones, discursos y experiencias personales que no pueden ser captadas únicamente por datos cuantitativos. Se ha optado también por utilizar metodologías que sitúan a la investigadora como parte activa del entorno, reforzando la validez contextual de los resultados.

La investigación se ha estructurado en torno a tres herramientas metodológicas complementarias: entrevistas, observación participante, revisión de literatura científica y prensa. Estas herramientas permiten analizar información de diferentes fuentes y así poder aportar una visión amplia, crítica sobre el fenómeno de estudio.

3.1 Herramientas metodológicas

Para la realización de este trabajo se ha utilizado una metodología de carácter cualitativo complementada con técnicas cuantitativas. El enfoque ha sido de documentación y descriptivo, permitiendo recoger información tanto de fuentes documentales como experiencias directas de los residentes como propias. Las principales herramientas metodológicas utilizadas han sido:

- Revisión documental y bibliográfica: se han consultado estudios previos, informes oficiales y artículos científicos relacionados con el turismo, la turistificación y sus impactos sociales y territoriales. Entre ellos destaca documentos del Govern de les Illes Balears, informes de l'Observatori del Turisme y estudios de autores como

Cañellas y Nadal (2003), Milano (2018) y Sastre y Martorell (s.f). También se han utilizado artículos de prensa de periódicos para conocer el contexto social y mediático de la situación actual del turismo en la isla.

- Observación Participante: como residente de Mallorca, he aprovechado esta situación para recoger impresiones directas del impacto del turismo en la vida cotidiana. Las visitas a lugares turísticos como el centro de la ciudad de Palma, las playas y los pueblos más visitados, así como la experiencia del día a día en las zonas masificadas, han permitido contrastar de manera directa situaciones como la pérdida del pequeño comercio o la saturación de las carreteras de la isla.
- Conversaciones informales: se ha recogido información mediante conversaciones con familiares, amigos y conocidos, que han aportado sus vivencias y opiniones sobre el impacto del turismo en su rutina diaria.
- Entrevistas: se han realizado entrevistas a dos personas relacionadas con la gestión territorial y el sector turístico: Francisca Ramis, geógrafa del departamento de medio ambiente y urbanismo del Ayuntamiento de Palma, y Fernando Soto, director comercial de gestión de reservas hoteleras de la empresa OpenRoom. Ambas entrevistas han aportado información técnica y profesional sobre los efectos del turismo en el territorio, la vivienda, el mercado laboral y en la percepción del actual modelo turístico de la isla.
- Formulario digital: se realizó un formulario mediante la plataforma Google Forms (<https://forms.gle/vAZXbJ4eDCW54RpB8>), para los residentes de Mallorca, cuyo objetivo fue cuantificar la percepción del impacto del turismo de masas. Las preguntas abordaban temas como el acceso a la vivienda, la calidad de vida, la percepción del turismo como una problemática social en la isla y la influencia en la calidad de vida.
- Análisis de documentales y material audiovisual: se ha realizado un visionado de documentales y reportajes periodísticos sobre la turistificación y saturación en Mallorca, incorporando testimonios de residentes, expertos y representantes institucionales.

La combinación de todas estas herramientas como documentación previa ha permitido una aproximación al objeto de estudio, contrastando datos objetivos con diferentes experiencias subjetivas y percepciones sociales.

3.1.2. Observación participante

La observación participante constituye una herramienta metodológica cualitativa especialmente útil para comprender los fenómenos sociales desde dentro. A diferencia de otros enfoques más distantes, esta metodología implica a la persona investigadora como sujeto activo dentro del entorno que analiza. En este trabajo, mi implicación personal como residente de la isla de Mallorca, me ha permitido observar de manera directa y cotidiana los efectos del turismo de masas en el territorio y en la vida de sus residentes.

Tengo 22 años y he vivido toda mi vida en Palmanova, una zona de costa del municipio de Calvià que, durante la temporada alta, es una de las principales zonas turísticas del suroeste de la isla. Esta localización privilegiada, que en invierno es una zona tranquila, se transforma radicalmente cuando empieza la temporada de verano. Desde mi experiencia, vivir en una zona tan turística implica afrontar una serie de dificultades prácticas y emocionales que se intensifican año tras año.

Uno de los problemas más evidentes que sufrimos cada día es la saturación del tráfico. Desde mayo hasta octubre, circular en coche o en transporte público se vuelve una tarea lenta y frustrante, ya que con la gran cantidad de coches de alquiler que hay se hacen atascos cada día y los parkings siempre están llenos. Las calles se colapsan desde primera hora de la mañana; salir del municipio o acceder a Palma en hora punta puede alargarse más de una hora cuando el trayecto es de unos 15 minutos. Esto no solo afecta al ocio o a las rutinas personales, sino también al acceso a servicios básicos, citas médicas o desplazamientos laborales y académicos.

A esta dificultad se suma la transformación de los comercios del barrio. En los últimos años he observado como muchas tiendas, cafeterías y panaderías tradicionales han desaparecido, dando paso a supermercados 24 horas, tiendas de souvenirs y establecimientos de productos gourmet pensados exclusivamente para los turistas. Esto ha encarecido la compra diaria, y muchos residentes ya no pueden permitirse comprar productos de primera necesidad en sus barrios. El comercio de proximidad está siendo sustituido por un modelo de consumo orientado a la experiencia vacacional, que poco tiene que ver con la vida cotidiana de quienes vivimos todo el año en la isla. La sensación de no poder “vivir” en el

lugar donde has crecido genera un malestar emocional difícil de explicar, pero cada vez más extendido entre mis amigos y vecinos.

Uno de los aspectos más preocupantes es el acceso a la vivienda. A mi edad, y como ocurre con muchos jóvenes de mi entorno, me resulta inviable plantearme una emancipación. Los precios del alquiler han alcanzado cifras desorbitadas incluso para habitaciones compartidas. Algunos compañeros de estudios se han trasladado al interior de la isla, otros han optado por abandonar Baleares en busca de una vida más asequible en la península. A esto se suma el fenómeno de la compra masiva de viviendas por parte de extranjeros, que son prácticamente los únicos que pueden permitirse adquirir propiedades en la isla. Desde mi punto de vista, esta situación debería estar regulada: la vivienda no puede ser tratada como un simple negocio, sino como un derecho básico. Si seguimos permitiendo sin restricciones que el capital extranjero adquiera inmuebles y eleve los precios, los residentes locales acabaremos siendo expulsados de nuestro propio territorio.

Como observadora directa, también percibo una creciente tensión en el ambiente social. Aunque durante años se ha repetido que el turismo trae riqueza a la isla, mi percepción actual es distinta. Estamos en un momento histórico en el que Baleares recibe más turistas que nunca, pero al mismo tiempo, los residentes vivimos una de las etapas económicas más complicadas. Con el nivel actual de precios, muchas personas no pueden cubrir ni siquiera sus necesidades básicas. Por mucha cantidad de turismo que haya y trabajo, si los beneficios no se redistribuyen ni se traducen en bienestar real para la población mallorquina, difícilmente puede hablarse de que el turismo da riqueza a la isla o mejor dicho da riqueza a los residentes.

Mi experiencia personal como joven residente en Palmanova me permite afirmar que el turismo de masas, tal y como está configurado a día de hoy, no solo transforma el territorio físico, sino también las expectativas vitales y la percepción del propio lugar de origen. Esta observación no busca ofrecer una visión victimista, sino una llamada de atención desde la experiencia vivida: un modelo económico no puede sostenerse si sacrifica la calidad de vida y el arraigo de quienes habitan el territorio.

4.RESULTADOS

A partir del trabajo realizado (entrevistas, documentación, formulario online y observación participante) se exponen a continuación los principales resultados, estructurados de manera diferenciada según cada técnica de recogida de datos.

4.1 Resultados de las entrevistas

Las entrevistas a Francisca Ramis (geógrafa del Ayuntamiento de Palma) y Fernando Soto (director comercial de la empresa de reservas hoteleras OpenRoom) reflejan la preocupación común de ambos sectores sobre los efectos del actual modelo turístico en Mallorca:

Ramis destaca el proceso de turistificación desde el punto de vista territorial. Señala cómo la expansión del alquiler vacacional ha provocado la conversión de las viviendas residenciales en alojamientos destinados para el turismo, dificultando así el acceso a la vivienda con unos precios asequibles para los locales. Además, añade que esta transformación del territorio provoca también la expulsión silenciosa de los residentes, principalmente en las zonas de costa que son las más afectadas.

Fernando Soto subraya el impacto social y laboral. Desde el sector hotelero se reconoce que la falta de la vivienda asequible está afectando al reclutamiento de personal, esto hace que algunas empresas ofrecen alojamientos a los trabajadores para conseguir la plantilla. También considera que la falta de planificación del modelo actual ha hecho que sea un modelo desequilibrado e insostenible.

Ambos entrevistados coinciden en señalar la necesidad urgente de aplicar límites a la oferta turística y regular el uso del territorio

4.2 Resultados del formulario

El formulario online fue respondido por 79 residentes de diferentes edades y oficios de Mallorca. Los principales resultados confirman la percepción de malestar generalizado respecto al turismo:

-El 92% de los encuestados considera que el turismo de masas ha afectado negativamente en su calidad de vida.

-El 69% asocia directamente el aumento del coste de la vivienda a la presión turística

-El 70% limitaría el número de turistas en la isla.

Además, en las respuestas abiertas, los encuestados identifican los principales problemas como la pérdida del comercio tradicional, la saturación del transporte y servicios públicos, la transformación del paisaje rural y la desaparición de la vida comunitaria en los barrios.

El cuestionario también confirma el apoyo mayoritario a medidas como limitar el número de plazas turísticas y restringir el alquiler vacacional.

4.3 Resultados de la observación participante

Como residente de Mallorca y concretamente de Palmanova, la observación participante ha permitido saber de primera mano cómo el modelo turístico condiciona en el día a día. Durante la temporada alta, las calles, las playas y carreteras son ocupadas por turistas, dificultando así las actividades cotidianas de los residentes así como ir en transporte público o ir a dar un paseo por el centro de la ciudad.

También se observa un cambio en los tipos de establecimientos comerciales, sustituyendo los comercios locales como son fruterías y panaderías por comercios orientados exclusivamente para los turistas. Esta pérdida del comercio local no solo tiene consecuencias económicas, sino que también hace que se pierda la identidad de los barrios.

Otro cambio evidente que se ha apreciado en la observación es el uso del entorno natural.

Los miradores y las calas antes frecuentadas por los vecinos de la zona, muestran una afluencia masiva tras ser promocionadas en redes. En muchas de estas zonas, se ha provocado un colapso en las zonas de acceso y aparcamientos.

A nivel emocional, también se ha observado que los residentes sienten que ya no reconocen su zona como espacio propio. Consideran que ya no se piensa en el residente solo en el turista.

En conclusión, la observación participante confirma que el modelo turístico vigente transforma el uso del espacio público y los patrones de movilidad en la isla, generando tensiones entre los intereses económicos del sector turístico y las necesidades diarias de los residentes.

4.4 Revisión bibliográfica y documental

El análisis de noticias, informes y reportajes refuerza los datos obtenidos en el trabajo de campo. Los informes oficiales del Observatori del Turisme y el del Govern de les Illes Balears documentan el aumento del alquiler vacacional y la pérdida de viviendas disponibles para los residentes.

Además, las manifestaciones, recogidas por los medios de comunicación como son el Diario de Mallorca o el Huffington Post, demuestran el malestar que sufren los residentes que reclaman medidas urgentes ante el turismo de masas.

Finalmente, reportajes como el documental “Mallorca no és un paradís” (IB3 Televisió, 2024) documentan testimonios de residentes que aumentan la percepción que hemos conseguido con los anteriores resultados.

5.CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos tras la investigación, se responden las preguntas planteadas en el apartado 1.3:

1. ¿Cómo perciben los residentes la situación turística actual y qué tipo de medidas consideran necesarias?

Los residentes consideran que el modelo turístico actual es insostenible para tener una calidad de vida normal. Las principales problemáticas a consecuencia de este modelo son el acceso a la vivienda, la saturación de las infraestructuras como son las carreteras y la pérdida de identidad comunitaria. La mayoría de los residentes considera urgente limitar el número de plazas turísticas, regular el alquiler vacacional y establecer un control más estricto sobre las compras de propiedades por parte de

extranjeros. También se pide una redistribución de los beneficios del turismo hacia la mejora de la calidad de vida de los residentes.

2. ¿Qué papel juegan los influencers y creadores de contenido en la elección de Mallorca como destino turístico?

Desempeñan un papel determinante en la concentración de turistas en zonas específicas de la isla. Los lugares que antes eran poco conocidos han pasado a ser lugares masificados, lo que agrava la presión territorial y medioambiental. El llamado “turismo visual” se ha consolidado como una práctica bastante común entre los visitantes, estos no vienen a disfrutar de la cultura y de nuestros paisajes sino que vienen a conseguir la foto perfecta para publicar y conseguir seguidores.

3. ¿De qué manera afecta el turismo de masas a la identidad cultural de la isla y a la forma en la que viven los residentes?

Este tipo de turismo afecta directamente a la identidad cultural de la isla, donde se han transformado los espacios tradicionales y haciéndolos desaparecer de su funcionalidad en los barrios. La pérdida del comercio local, la reconversión del espacio público, y la expulsión de los residentes provoca una pérdida de sentimiento de pertenencia a los barrios. Es decir, el territorio mallorquín cada vez se percibe más como un producto turístico de entretenimiento para los turistas que como un lugar habitable.

En conclusión, el modelo turístico actual de la Isla de Mallorca no es un modelo ni sostenible ni socialmente equilibrado para los residentes. Lo que hace que cada vez los mallorquines están menos agusto en la isla y consideran que se necesita replantear el modelo hacia uno que compagine un turismo sostenible, regulado y que sea respetuoso hacia los locales de la isla

6. BIBLIOGRAFÍA

Burkart, A. J., & Medlik, S. (1981). *An outline of tourism*. London: Heinemann.

CAEB. (2024). *Informe económico 2023–2024*. Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares.

Cadena SER. (2025, marzo 12). La crisis de la vivienda expulsa a los jubilados de Baleares. <https://cadenaser.com/baleares/2025/03/12/la-crisis-de-la-vivienda-expulsa-a-los-jubilados-de-baleares-radio-mallorca/>

Cadena SER. (2025, junio 18). Emigrar o vivir con los padres: la tasa de emancipación juvenil apenas supera el 15 %. <https://cadenaser.com/baleares/2025/06/18/emigrar-o-vivir-con-los-padres-la-tasa-de-emancipacion-juvenil- apenas-supera-el-15-radio-mallorca/>

Cañellas, J., & Nadal, J. (2003). *Turismo y crecimiento económico en las Islas Baleares: del milagro a la crisis*. Universitat de les Illes Balears.

CCOO Illes Balears. (2025, junio 3). Denuncian que la masificación turística en Baleares agrava la precariedad laboral. *Crónica Balear*. <https://www.cronicabaleaar.es/mallorca/2025-06-03/denuncian-que-la-masificacion-turistica-en-baleares-agrava-la-precariedad-laboral/>

Cinco Días. (2025, junio 21). La carestía del alquiler dinamita la búsqueda de personal para el turismo. <https://cincodias.elpais.com/companias/2025-06-21/la-carestia-del-alquiler-dinamita-la-busqueda-de-personal-para-el-turismo.html>

Diario de Mallorca. (2024). Manifestaciones ciudadanas contra la saturación turística. <https://www.diariodemallorca.es>

Diario de Mallorca. (2025, enero 17). Baleares cierra 2024 con una subida del 8 % en ingresos turísticos. <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2025/01/17/baleares-cierra-2024-subida-8-113457286.html>

Diario de Mallorca. (2025, marzo 27). El alquiler ha subido un 142 % en Baleares en una década. <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2025/03/27/alquiler-subido-142-baleares-decada-115759406.html>

Diario de Mallorca. (2025, abril 10). El precio medio del alquiler en Baleares se sitúa en 1.641 euros, la segunda comunidad más cara de España. <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2025/04/10/precio-medio-alquiler-baleares-situ-a-116256426.html>

Diario de Mallorca. (2025, junio 15). Miles de personas se manifiestan en Palma contra la masificación turística. <https://www.diariodemallorca.es>

El País. (2025, junio 15). Miles de personas se echan a la calle contra la turistificación. <https://elpais.com/economia/2025-06-15/miles-de-personas-se-echan-a-la-calle-en-varias-ciudades-de-espana-contra-la-turistificacion.html>

Economía de Mallorca. (2023, septiembre 21). El impacto del turismo en la economía de Mallorca. <https://www.economiademallorca.com/articulo/turismo-y-hosteleria/impacto-turismo-economia-mallorca/20230921154150085976.html>

Europa Press. (2025, abril 7). El 98% de los residentes en Mallorca asocia el aumento de precios al turismo, según una encuesta. <https://www.europapress.es/illes-balears>

Fotos Antiguas de Mallorca. (2008–2025). *Fotos Antiguas de Mallorca*. Recuperado el 21 de julio de 2025, de <https://fotosantiguasdemallorca.blogspot.com/>

Govern de les Illes Balears. (2022). *Pla d'Ocupació de Qualitat de les Illes Balears 2022–2025*. http://www.caib.es/sites/ocupacioqualitat/ca/pla_docupacia_de_qualitat/

Hosteltur. (2021). Baleares recuperó en 2021 un 60 % del PIB turístico de 2019. https://www.hosteltur.com/150896_baleares-recupero-en-2021-un-60-del-pib-turistico-de-2019.html

Hosteltur. (2024). Playa de Palma genera un impacto de 1.437 M€, más del 3 % del PIB balear. https://www.hosteltur.com/128550_playa-de-palma-genera-un-impacto-de-1437-m-mas-de-l-3-del-pib-balear.html

Huffington Post. (2025, marzo 15). Carta abierta a los turistas de Mallorca: “Muchos parásitos nos han llevado a esta situación, así que no vengán”. <https://www.huffingtonpost.es>

Mallorca Informa. (2025, marzo 10). Los alquileres en Baleares suben en febrero un 11,6 % respecto al año pasado. <https://mallorcainforma.com/2025/03/10/los-alquileres-en-baleares-suben-en-febrero-un-1>

[16-respecto-al-ano-pasado/](#)

Mallorca Informa. (2025, mayo 26). Los salarios crecen un 7 % en tres años en Baleares mientras el alquiler sube un 45,7 %.

<https://mallorcainforma.com/2025/05/26/los-salarios-crecen-un-7-en-tres-anos-en-baleares-mientras-el-alquiler-suben-un-457/>

Milano, C. (2018). Over Tourism and tourismphobia. [Nombre de la publicación o revista si corresponde].

Público. (2024, julio 21). 20.000 personas protestan en Palma contra la masificación turística de la isla. <https://www.publico.es>

Última Hora. (2024, mayo 2). Residentes de Sóller plantan cara: “Esto tiene que parar ya”. <https://www.ultimahora.es>

7.ANEXO

Entrevista 1

Director comercial OpenRoom (empresa dedicada a gestionar reservas hoteleras)

Fernando Soto

-¿Cómo describiría la situación actual del turismo en Mallorca 2025? ¿Ha notado cambios significativos en comparación con años anteriores?

El turismo de la isla se mantiene fuerte, con unas cifras bastante similares o con niveles superiores a los niveles pre pandemia. Se percibe una recuperación consolidada, pero también mayor presión sobre los recursos e infraestructuras de la isla.

-¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el sector hotelero actualmente?

Uno de los retos que tenemos en la hotelería actualmente es la contratación de personal. A esto se le suman la estacionalidad, la presión sobre precios y la creciente competencia del alquiler vacacional.

-¿Qué opinión tiene sobre el auge del alquiler vacacional en la isla? ¿Cree que está afectando directamente al sector hotelero?

El alquiler vacacional ha experimentado un crecimiento acelerado en los últimos años. Si bien aporta opciones más flexibles y variadas para los visitantes, también ha contribuido a generar tensión en el mercado de la vivienda y ha generado una competencia directa con la oferta hotelera, lo que obliga a repensar el modelo turístico y urbanístico de la isla.

- ¿Considera que existe una competencia desleal entre hoteles regulados y viviendas turísticas no registradas o ilegales?

Sí, especialmente en el caso de los alojamientos que no están regulados. La falta de controles efectivos crea una situación de desigualdad, donde no todos los operadores están sometidos a las mismas exigencias legales y fiscales. Es fundamental reforzar todos los mecanismos de inspección y asegurar que todos cumplan con las normativas establecidas.

-¿Ha cambiado el perfil del turista que se aloja en el hotel en comparación con el que opta por un alquiler vacacional?

El turista que elige alojarse en un hotel suele buscar servicios, comodidad y seguridad; el que elige alquiler vacacional tiende a priorizar la autonomía y precio. También cambia el gasto medio y la anticipación con las reservas.

-¿Cuál es su opinión sobre el turismo de masas en Mallorca?

En temporada alta, Mallorca roza su capacidad máxima de acogida. Esta situación genera inquietud sobre la viabilidad del actual modelo turístico a largo plazo, especialmente si no se toman medidas para equilibrar la demanda con la protección del entorno y el bienestar de la población local.

-¿Cómo afecta la masificación turística al día a día del hotel y al entorno local?

La masificación tiene efectos evidentes: congestión en los servicios, la sobrecarga operativa en los alojamientos y una sensación de incomodidad tanto para los trabajadores del sector como para los residentes. Desde el ámbito empresarial, se han implementado medidas como la redistribución de turnos, el refuerzo de determinados servicios y la promoción del turismo en temporada media-baja.

-Desde su punto de vista, ¿qué tipo de turismo sería deseable promover en Mallorca en los próximos años?

Lo ideal sería avanzar hacia un modelo basado en un turismo más responsable, que genera un valor añadido, que respete los recursos naturales y se distribuya de forma más equilibrada a lo largo del año y en todas las zonas de la isla. Deberíamos conseguir un turismo que apueste más por la calidad que por la cantidad.

-Como profesional del sector, ¿cómo se valora el equilibrio entre los beneficios económicos del turismo y el impacto social sobre los residentes?

El turismo es la principal actividad de la isla y genera múltiples beneficios, pero también debe gestionarse de forma responsable. Es necesario garantizar que este crecimiento no se produzca a costa del bienestar de los residentes ni del equilibrio ambiental.

-¿Qué cambios propondría para mejorar la convivencia entre el turismo y la vida local en la isla?

Se requiere una planificación territorial más coherente, medidas firmes contra la oferta ilegal, una diversificación económica que reduzca la dependencia del turismo y, sobre todo, una estrategia de turismo sostenible clara, que marque objetivos concretos y a largo plazo. Solo así será posible asegurar una convivencia equilibrada entre residentes y visitantes.

Entrevista 2

Francisca Ramis geógrafa del departamento medio ambiente y urbanismo del Ayuntamiento de Palma.

-¿Podrías explicarnos en qué consiste el fenómeno del turismo de masas y por qué es tan relevante para la isla?

El turismo de masas es aquel que se caracteriza por la llegada masiva de turistas al territorio de las Islas Baleares. Es un fenómeno que se inició en los años 60 después de la Segunda Guerra Mundial por la por que los trabajadores del norte de Europa empezaron a tener derecho a las vacaciones y estas vacaciones las organizaba y las pagaban las empresas a través de turoperadores. Estas serán las vacaciones de verano en las que venían a las islas.

Esto es relevante en Mallorca porque ha caracterizado porque ha supuesto un crecimiento muy rápido de los turistas en poco tiempo que ha modificado la actividad económica de las islas. La planificación urbanística es decir, el desarrollo urbano de las islas se ha definido en los últimos setenta años por la actividad turística urbanizando prácticamente o gran parte de la de la costa de de las Baleares a un modelo de un tipo de de urbanización definido por la presencia de hoteles durante en primera línea.

-¿De qué manera está afectando el turismo de masas al territorio físico de Mallorca? ¿Podrías darnos ejemplos concretos de cambios en el paisaje o en el uso del suelo?

Ha supuesto un cambio en el territorio de las Islas Baleares porque ha sido un turismo centrado el que se dice un “turismo de sol y playa” centrado en los meses de verano en los que se ha organizado prácticamente toda la costa. Un ejemplo muy claro es Palma, solo hay una zona natural sin urbanizar Es Carnatge y todo el resto está urbanizada. En Alcúdia prácticamente lo mismo tenemos toda la bahía de Alcúdia que está urbanizado desde el Puerto de Alcudia hasta la Albufera con un desarrollo urbanístico basado en hoteles que sólo dan servicio en verano en un inicio eran una organización construcción de calles ,c hoteles y restaurantes solo para la época estival, pero esto derivó en un problema en la época invernal en la que son zonas en las que no hay nadie

¿Has observado algún impacto ambiental directo relacionado con el turismo intensivo, como la contaminación, la pérdida de biodiversidad o la presión sobre los recursos naturales?

Sí, la actividad turística en las Islas Baleares ha supuesto importantes problemas ambientales en las islas como pérdida de biodiversidad, contaminación de aguas, salinidad de agua de pozos. Un claro ejemplo de ellos es por ejemplo en la Playa de Palma, antes había un sistema dunar que estaba asociado a la zona inundable de del Pla de Sant Jordi que tenía humedades y todo el sistema dunar ha desaparecido. Actualmente solo quedan a modo de pequeños espacios con donde puedes ver el sistema lunar pero este no funciona pero simplemente lo puedes ver a nivel de saber de resto en el parque de Sa Rivera que es una zona de pinar donde tiene la morfología de sistema dunar pero esta pérdida del sistema dunar supuso que con los grandes temporales de la época otoñal y de invierno pues hacía que las playas perdieran arena y no podían ser repuestas por la arena que antes había en el sistema dunar. Esto supuso un gran impacto porque nos quedamos sin playas y metros de playa y se regeneró la playa y esta regeneración supuso también a la vez una contaminación o un deterioro de la playa porque la calidad de la playa durante muchos años no era la correcta porque la arena era más fina de lo normal y estaba siempre en suspensión. Ahora el sistema el sistema natural de la playa pues se arregla regularizado y este problema no se ve bien se ve, pero durante un tiempo sí que se vio que el agua se empezaba turbia porque la arena que habían puesto era muy fina.

Otros problemas ambientales es por ejemplo el tema de la sobreexplotación de los acuíferos. En las islas sacamos el agua del subsuelo de los acuíferos y es el agua que llueve que se filtra en el suelo y de ahí la cogemos. Lo que pasa es que si cogemos agua de pozo cerca del mar al coger el agua dulce si sobreexplotamos ese buzo llegamos a coger agua del de salada y hace que se mezcle el agua salada con el agua dulce dejando la calidad del agua de ese punto pues totalmente salinizada.

-¿Cómo está afectando el turismo a la infraestructura y servicios locales? ¿Se está adaptando Mallorca para soportar esta demanda o hay problemas derivados de la masificación?

El modelo turístico de las Baleares está basado o estado hasta ahora basado en la actividad turística en verano ha supuesto una saturación de de todas las infraestructuras de las isla. Un ejemplo son las depuradoras, las depuradoras se han planificado para la población residente pero cuando llega el verano esta se ven sobre explotadas y tienen una carga de trabajo mayor al que están previsto y hace que la depuración de las aguas sea de peor calidad. Esto deriva a que al mar se lleva un agua de peor calidad y por tanto una contaminación de las playas, lo que deriva en un deterioro del producto que nosotros vendemos que son las playas. Otras infraestructuras saturadas son por ejemplo las carreteras es conocido por todos que durante el verano las carreteras de las islas están saturadas en Palma es una zona que es donde se vive más por la presencia del aeropuerto.

-Desde un punto de vista territorial, ¿cómo influye el turismo en la planificación urbanística y en el desarrollo de nuevas construcciones en la isla?

La actividad turística de las islas al ser consumidora de territorio sí que ha afectado totalmente al desarrollo urbanístico y a la planificación urbanística de las islas uno es que en los años 60 se empezaba a construir en la costa y aún no había una normativa suficientemente definida de lo que se podía no se podía hacer eh en ese marco y dentro del fenómeno de del turismo como como gran economía gran potencial para las islas lo que se hizo es una una construcción de la costa sin planificar digamos que quien planificaba o quien preveía el desarrollo urbanístico no era los ayuntamientos ni el gobierno sino que eran los hoteles y por ello eh eh los problemas actualmente que vemos de ese desarrollo de carreteras saturadas como la de Alcudia primera línea de costa construida en la que hay zonas con problemas de acceso a la playa que que es un derecho de es un derecho es un derecho constitucional de el acceso a la playa o bueno de una ley orgánica y y ahí por ejemplo enteras de Palma en la zona villetas hay zonas que se han construido hoteles que no han permitido el acceso a la playa al resto de la población y esto es un problema actualmente eh la actividad turística sigue influyendo la planificación urbanística sobre todo

porque el modelo ha cambiado si antes el de la actividad turística se centraba solo en la cuesta ahora la actividad turística se desarrolla por todo el territorio de las Islas Baleares ellos supone que hay una influencia directa en en en en la vivienda actualmente el turismo también aparte de estar en hoteles están en alquiler turísticos en vivienda esto supone falta de viviendas para la población por este nuevo uso que se le está dando a las viviendas

-¿Crees que el modelo actual de turismo de masas es sostenible a largo plazo para Mallorca? ¿Qué alternativas o soluciones propondrías para minimizar su impacto?

El turismo de masas no es un turismo sostenible es un turismo que desde el principio han venido muchos turistas y el modelo ha seguido creciendo. Un dato muy significativo es que los años 60 cuando se inició con 300.000 turistas al año que venían en verano a día de hoy este año se está previsto el récord de que lleguen 20 millones de turistas, es una barbaridad no puede ser sostenible, ya que las islas tenemos problemas de abastecimiento de agua, saturación de carreteras, sensación de saturación de la población e indignación por esta masificación por esta gran cantidad de turistas por tanto no puede ser sostenible. Algunas medidas serían disponer un límite de turismo, un límite de lugares. Actualmente, el gran problema actual del turismo es que se está haciendo el alquiler turístico y, por tanto, están especulando con las viviendas según el precio de la vivienda está totalmente desorbitado. Yo creo que serían estos dos factores limitar la cantidad y la ubicación.

-¿Cómo afecta el turismo de masas a las comunidades locales en Mallorca, tanto social como económicamente?

El turismo además es el modelo turístico y las Baleares supone unos problemas socioeconómicos para la población, por un lado, es sacar caracterizado por ser una actividad turística estacional, por tanto, los puestos de trabajo también han sido estacionales no han sido durante todo el año y encima han sido en épocas en la que los niños no tienen colegio, por tanto, la conciliación familiar de estos trabajos es más difícil que otros y, por otro lado,

es un trabajo es poco cualificados en los que sé no nos exigen grandes estudios y los que tampoco hay unos sueldos altos y eso define en que gran parte de la población se ha perdido personas con trabajos no cualificados con sueldos bajos y problemas por ejemplo a día de hoy para dar acceso a la vivienda otro problema sociocultural o socioeconómico de la actividad turística es que está falta de cualificación en los trabajos ha derivado en un abandono prematuro de los estudios a los jóvenes al ver que pueden tener trabajo rápido pues han dejado los estudios en busca de trabajo de forma rápida y esto hace que tengamos un grado alto de abandono escolar

-¿Hay zonas de Mallorca que están más protegidas o que están resistiendo mejor el impacto del turismo? ¿Qué medidas se están tomando para proteger esos espacios?

El territorio de las islas que ha recibido menos impacto del turismo de masas es el interior de la isla en el suelo rústico dado que en este no hay la oferta tradicional de sol y playa, por tanto, este es el turismo que es el territorio con menos impacto. Sí que es verdad que aunque no se utilice el suelo rústico como producto de la actividad turística o como suelo a construir ese que ha tenido un impacto, por tanto, todo el territorio ha tenido un impacto. El motivo es que el campo se ha dejado de cultivar y aprovechar y la actividad agraria se ha visto reducida a los mínimos debido a que la actividad turística ha ganado más protagonismo con trabajos menos duros que los trabajos tradicionales de campo.

Una isla que sea protegido más de la actividad turística ha sido Menorca, cuando empezó el boom turístico en Mallorca, Ibiza y en Formentera sí que puso una planificación urbanística más restrictiva y aún como el turismo no había llegado allí sí que tuvieron tiempo de reducir el espacio destinado a la actividad turística también es una isla de calas con mucho viento y afortunadamente aunque tiene una actividad turística importante y ahora a día de hoy más por la oferta del alquiler de viviendas turísticas, pero a nivel territorial ha padecido menos que resto

-En tu opinión, ¿cuál es el papel de la administración pública y de la sociedad civil para gestionar el impacto del turismo de masas en Mallorca?

El papel de la Administración pública en la actividad turística tiene distintos aspectos o están distintos temas; uno la planificación urbanística. Por ejemplo ahora la planificación urbanística tiene un gran reto que es ordenar y mejorar la ordenación urbanística de las zonas de costa, de hecho el Plan Territorial estableció definir zonas turísticas saturadas por la actividad turística y maduras. Es decir que es un territorio en el que se ha ido construyendo y creciendo y se ha construido demasiado y ha supuesto una merma en la calidad del espacio zonas típicas son la zona de Magaluf, la zona de Palmanova, la zona de Alcúdia, la Playa de Palma, la zona de Cala Millor estos modelos de Arenales son los que los primeros que se construyeron, por tanto, ya están en un estado maduro y totalmente saturados. Otro punto en el que pueda actuar la administración es establecer el límite de plazas turísticas, también a nivel territorial se definió el plan de actividad turística y está establecido un límite de plazas eh por municipios y esto es un factor fundamental. Por otro lado, el definir los la administración puede definir eh en anunciar los convenios de los trabajadores para mejorar las condiciones y la calidad sueldo condiciones de los trabajadores. Otro papel que ha hecho la administración pública o no tanto la administración si no el gobierno es diversificar la oferta el problema de la diversificación es que no ha reducido el número de turistas, sino que ha aumentado en el de turistas y vienen durante todo el año el papel de la sociedad civil en la actividad turística no nos habría que decir la verdad

-Finalmente, ¿qué mensaje te gustaría transmitir a quienes visitan Mallorca para que sean más conscientes del impacto de sus acciones?

Pues mandaría dos mensajes a los turistas; uno es el consumo de agua ellos vienen aquí en verano porque no llueve, pero el agua de las islas que se consume es el agua de lluvia, por tanto, es un recurso limitado y gracias a esta época seca del verano se puede disfrutar de las islas, pero con un consumo racional del agua porque es limitado porque en las islas llueve el suelo en riesgo de meses principalmente eh en primavera y en otoño y el resto del año es bastante seco se sería un mensaje. El segundo mensaje para los turistas sería el civismo en

las islas hay muchos tipos de turismo y uno de ellos es el que ya se dice el turismo de borrachera por tanto, sería más a la sociedad civil a las empresas buscar otro tipo de actividad económica, porque esto deriva en grandes problemas de la sociedad eh en temas de violencia en temas de violaciones en temas de prostitución consumo de drogas los muertos no eh muchos de ellos vienen totalmente descontrolados y hay un número de muertos que es producido por ese tipo de turismo.