

Un vuelo hacia el optimismo: lecciones de resiliencia en el periodismo europeo [Reseña]

A flight towards optimism: lessons in resilience in the digital age [Review]

Fechas | En edición: 01/06/2025 - Publicación final: 01/07/2025

Dr. Jesús MULA-GRAU

Universidad Miguel Hernández, España. jmula@umh.es
<https://orcid.org/0000-0001-5100-9492>

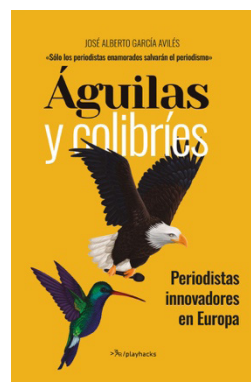
Águilas y colibríes: periodistas innovadores en Europa

J. A. GARCÍA-AVILÉS.

Madrid: Editorial Playhacks, 2025.

293 páginas

ISBN: 978-84-09-69630-7



Resumen

El libro *Águilas y colibríes: periodistas innovadores en Europa* ofrece un inusual recorrido por el panorama periodístico europeo actual a través de las experiencias de más de treinta profesionales que están transformando la profesión desde diversos frentes. José Alberto García Avilés, periodista y reconocido profesor universitario, nos sumerge en un viaje por dieciséis países europeos para descubrir cómo estos periodistas innovadores están afrontando la profunda crisis del sector con propuestas creativas, económicamente posibles y centradas en las audiencias. La obra no solo documenta casos de éxito, sino que extrae valiosas lecciones aplicables. Se convierte así en una fuente de inspiración y optimismo para el futuro de la profesión.

Palabras clave

Audiencias; crisis mediática; Europa; liderazgo; Periodismo innovador; transformación digital.

Abstract

The book *Águilas y colibríes: periodistas innovadores en Europa* offers an unusual journey through the current European journalistic landscape through the experiences of more than thirty professionals who are transforming the profession from different fronts. José Alberto García Avilés, journalist and renowned university professor, takes us on a journey through sixteen European countries to discover how these innovative journalists are tackling the deep crisis in the sector with creative, economically feasible and audience-focused proposals. The book not only documents success stories, but also draws valuable lessons that can be applied. It is a source of inspiration and optimism for the future of the profession.

Keywords

Audiences; media crisis; Europe; leadership; innovative journalism; digital transformation

1. Introducción

En un momento en que el periodismo atraviesa una profunda crisis económica, tecnológica y de credibilidad, José Alberto García Avilés nos presenta una obra que, lejos de sumarse al pesimismo generalizado, ofrece una mirada esperanzadora hacia el futuro de la profesión. "Águilas y colibríes: periodistas innovadores en Europa" es el resultado de un ambicioso proyecto que ha llevado al autor a recorrer dieciséis países europeos para entrevistar a más de treinta periodistas que están transformando el panorama mediático con propuestas innovadoras, centradas en las audiencias y económicamente viables.

García Avilés, periodista y profesor de la Universidad Miguel Hernández de Elche, utiliza las metáforas de las "águilas" —líderes que inspiran con su capacidad de elevarse sobre las adversidades— y los "colibríes" —profesionales versátiles que afrontan desafíos con energía y adaptabilidad— para estructurar un relato, una iniciativa empresarial, un nuevo modelo periodístico que combina el rigor y la profesionalidad con la amenidad narrativa y la proximidad al lector propias del mejor periodismo.

La obra se estructura en siete capítulos, además de un epílogo, para quienes, como él, aman el periodismo, que abordan diferentes aspectos de la innovación periodística en Europa. Comienza con una introducción titulada "Las águilas y los colibríes del periodismo", donde el autor establece el marco conceptual y justifica la elección de estas metáforas para representar los diferentes perfiles de innovadores que hay ahora mismo y con los que se ha entrevistado.

El primer bloque temático, "Periodistas que construyen nuevos medios de comunicación", nos acerca a emprendedores que han creado proyectos exitosos desde cero, como el nacimiento de un diario en plena guerra de Ucrania o la experiencia de un emprendedor eslovaco que ha revolucionado el modelo de suscripción. El segundo bloque, "Los robots fabrican las noticias", explora la transformación que la Inteligencia Artificial está provocando en las redacciones, con testimonios de expertos como David Caswell y análisis de casos prácticos que demuestran cómo la tecnología puede potenciar, no sustituir, el trabajo periodístico.

En "Innovar es romper con lo establecido y volver a las raíces", García Avilés conversa con figuras como Luca Sofri, director de *Il Post* en Italia, para explorar cómo la vuelta a los principios fundamentales del periodismo puede ser, paradójicamente, la innovación más disruptiva. El capítulo "Líderes que cuidan y confían" aborda el crucial tema del liderazgo en las redacciones, con ejemplos inspiradores como el de Lena K. Samuelsson, exdirectora de *Aftonbladet* en Suecia, quien logró que su diario superara una crisis y saliera reforzado.

Los últimos bloques temáticos se centran en la relación con las audiencias, con capítulos como "Una relación especial con sus audiencias", donde se analizan casos de medios que han logrado establecer vínculos sólidos con sus comunidades, y "La máquina del tiempo", que explora formatos innovadores para contar historias, como los secretos del éxito de Maja Luna en Instagram.

El libro concluye con un epílogo que sintetiza las principales aportaciones de estos periodistas innovadores y ofrece una visión optimista sobre el futuro de la profesión, destacando que, a pesar de las dificultades, existen caminos viables para un periodismo de calidad, sostenible y relevante para la sociedad.

2. Valoración

"Águilas y colibríes" destaca por varios aspectos que lo convierten en una lectura amena y prácticamente necesaria para cualquier periodista o empresa periodística "en crisis", pero también para cualquier persona interesada en el futuro del periodismo, la cultura y la democracia. En primer lugar, su enfoque internacional permite obtener una visión panorámica de las tendencias más innovadoras en Europa, superando las limitaciones de los análisis centrados en un solo país o mercado. Se presenta un mosaico rico y diverso de experiencias que demuestran que la innovación periodística adopta múltiples.

En segundo lugar, García Avilés combina contexto, datos, conceptos teóricos y reflexiones profundas con historias personales fascinantes, anécdotas reveladoras y diálogos directos con los protagonistas. Esta combinación hace que la lectura resulte amena y accesible tanto para profesionales y estudiantes de Periodismo como para el lector en general.

Otro aspecto destacable es la honestidad con la que el autor aborda la crisis del periodismo. Sin caer en un optimismo ingenuo, el catedrático de Periodismo reconoce los enormes problemas que arrastra la profesión y el modelo de negocio que lo sustenta, pero elige centrarse en las soluciones y en quienes están encontrando caminos viables para superarlos, periodistas valientes, audaces y muy trabajadores.

La estructura temática, en lugar de geográfica, permite identificar patrones y tendencias comunes que trascienden fronteras. Así, descubrimos que la innovación no es patrimonio exclusivo de los grandes medios o de los mercados más desarrollados, sino que surge a menudo en contextos adversos donde la necesidad agudiza el ingenio. Resulta especialmente inspirador el capítulo dedicado al nacimiento de un diario en plena guerra de Ucrania, que demuestra cómo el compromiso con la verdad y el servicio público pueden florecer incluso en las circunstancias más difíciles.

El análisis del impacto como un tsunami de la Inteligencia Artificial en el periodismo es otro de los puntos fuertes del libro. Lejos de posiciones tecnofóbicas o tecnofílicas, García Avilés presenta casos concretos de cómo los "robots que fabrican noticias" están siendo integrados en las redacciones para liberar a los periodistas de tareas rutinarias y permitirles centrarse en lo que aporta verdadero valor: la investigación, la contextualización y la narración de historias complejas.

Quizás el mayor acierto del libro sea su enfoque en el factor humano. A través de las entrevistas descubrimos que detrás de cada innovación exitosa hay líderes que saben inspirar, cuidar de sus equipos y crear culturas organizativas basadas en la confianza y la experimentación. El autor demuestra que la tecnología es solo una herramienta, y que la verdadera transformación del periodismo depende de las personas que la utilizan con propósito y visión.

"Águilas y colibríes" no es solo un catálogo de buenas prácticas, sino una invitación a repensar el periodismo desde sus fundamentos. Como sugiere el capítulo "Innovar es romper con lo establecido y volver a las raíces", a veces la mayor innovación consiste en recuperar los valores esenciales de la profesión: el rigor, la independencia, la proximidad con la audiencia y el compromiso con la verdad. Y cómo no, poner al lector en el centro y escucharlo más y mejor.

El libro concluye con un mensaje esperanzador pero realista: el futuro del periodismo no está escrito, y dependerá en gran medida de la capacidad de los profesionales para adaptarse, innovar y, sobre todo, para mantener una relación significativa con sus audiencias.

"Águilas y colibríes: periodistas innovadores en Europa" es un fresco que permite conocer algunas de las transformaciones actuales del periodismo y ser conscientes de que se puede salir del atolladero. José Alberto García Avilés ha conseguido crear un mapa de la innovación periodística europea que será de gran utilidad para profesionales, estudiantes, docentes e investigadores interesados en la evolución de los medios de comunicación en la era digital. Su lectura nos recuerda que, incluso en tiempos de crisis, el periodismo sigue siendo una actividad esencial para la democracia, y que su reinención no solo es posible, sino que ya está en marcha gracias a "águilas" y "colibríes" que, cada día, siguen sumando horas de vuelo y explorando nuevos territorios para hacerlo mejor.