

Universidad Miguel Hernández de Elche

**Facultad de Ciencias Sociales
y Jurídicas de Elche**

Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2024-2025



**Del cielo al infierno: La evolución de MotoGP
en la última década**

**From Heaven to Hell: The Evolution of
MotoGP in the Last Decade**

Autor: Carlos Hernández Molina

Tutor: José María Valero

RESUMEN

Desde 2015, MotoGP ha vivido una transformación profunda que ha afectado tanto al espectáculo en pista como a su repercusión mediática. Tras una era dorada con figuras legendarias como Valentino Rossi o Jorge Lorenzo, la categoría reina del motociclismo ha visto cómo su popularidad se ha ido desinflando. La retirada de grandes ídolos ha dejado un vacío difícil de llenar, mientras que las nuevas generaciones aún no han logrado conectar con el gran público. A esto se suma un cambio en los hábitos de consumo: las audiencias tradicionales de televisión caen, y las nuevas plataformas aún no consiguen compensarlo. Además, se echan en falta rivalidades icónicas y narrativas potentes que mantengan al aficionado enganchado temporada tras temporada. Aunque el nivel deportivo sigue siendo altísimo, la emoción no siempre se traduce en seguimiento.

MotoGP lucha ahora por reinventarse, recuperar el interés perdido y adaptarse a una era dominada por el contenido rápido y las redes sociales. Con la ayuda de testimonios de periodistas especializados en la materia, se consigue indagar en estas causas y llegar a una conclusión sobre los principales problemas que ha tenido el deporte en los últimos años.

ABSTRACT

Since 2015, MotoGP has undergone a profound transformation that has impacted both the on-track spectacle and its media reach. Following a golden era with legendary figures such as Valentino Rossi and Jorge Lorenzo, the premier class of motorcycle racing has seen its popularity steadily decline. The retirement of iconic riders has left a void that's proven hard to fill, while the new generation has yet to truly connect with the wider audience. Adding to this is a shift in consumption habits: traditional TV viewership is dropping, and digital platforms have yet to fully compensate for the loss. Moreover, the sport is lacking the kind of iconic rivalries and compelling narratives that once kept fans hooked season after season. Despite the consistently high level of competition, excitement doesn't always translate into engagement.

MotoGP is now striving to reinvent itself, regain its lost appeal, and adapt to an era dominated by fast content and social media. With insights from specialized motorsport journalists, this report explores the key reasons behind the sport's decline and offers a broader understanding of the challenges it faces today.

ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje	
2. Material y método de trabajo.....	
3. Título del reportaje publicado.....	
4. Interpretación derivada de la investigación.....	
5. Bibliografía.....	
6. Materiales e infraestructuras empleadas.....	
7. Anexo I: Anteproyecto.....	



1, Introducción y justificación del reportaje

A lo largo de la historia, el Campeonato del Mundo de motociclismo ha sido una de las competiciones más populares y seguidas del deporte del motor, especialmente en países como España o Italia. Sin embargo, en la última década, el campeonato ha experimentado una evolución marcada por una serie de decisiones estratégicas, cambios generacionales y transformaciones en el consumo audiovisual que han alterado significativamente su trayectoria y su impacto mediático.

Uno de los puntos de inflexión más determinantes se produjo a partir de la temporada 2015, cuando los derechos de retransmisión pasaron a manos de plataformas de televisión de pago. Este cambio supuso una drástica reducción en la visibilidad del campeonato, especialmente en mercados clave como el español, donde tradicionalmente se había emitido en abierto. La pérdida de cobertura accesible para el público general conllevó una caída progresiva en las audiencias, debilitando así el vínculo entre la competición y el espectador medio. Este fenómeno forma parte de una tendencia global en la gestión de los derechos deportivos, que plantea un dilema entre rentabilidad económica e impacto social.

En paralelo, el campeonato vivió una etapa de transición en el plano deportivo con la retirada de figuras emblemáticas como Dani Pedrosa, Jorge Lorenzo o Valentino Rossi. Estos pilotos, además de su éxito en pista, ejercían una función de anclaje emocional para el público y los medios. Su ausencia dejó un vacío que no fue cubierto de inmediato por las nuevas generaciones, lo que afectó a la narrativa global del campeonato y a su capacidad de generar ídolos reconocibles.

A todos estos cambios se le sumó que, en el 2020, la mayor y única figura del campeonato, Marc Márquez, sufrió una grave lesión que le tuvo fuera de combate varias temporadas. Durante los años venideros, MotoGP se vio inmersa en una crisis sin precedentes con un descenso de audiencias nunca antes visto.

Desde el enfoque periodístico, este análisis resulta muy relevante, ya que permite estudiar cómo influyen los cambios en la estructura mediática y en la narrativa a la hora de contar una historia y vender un producto en la popularidad de la competición. Asimismo, permite hacer una reflexión sobre la relación entre el deporte, la comunicación y la sociedad en un mundo de constante transformación a lo digital y de una fragmentación de las audiencias.

Los objetivos de este reportaje son: En primer lugar, estudiar qué factores han afectado a la caída de audiencias en MotoGP. Después, investigar sobre el caso de éxito de la Fórmula 1, la cual se encontraba en una situación similar unos años atrás, y comparar las estrategias que han seguido ambos. Por último, comprobar si la curva de descenso se ha revertido y qué decisiones se han tomado para cambiar la tendencia.

2. Material y método de trabajo

2.1 Cronograma de trabajo

A continuación se adjuntará la cronología que se ha seguido durante la realización del trabajo, analizando brevemente las distintas fases que han tenido lugar a lo largo del proceso:

Documentación: El proceso inició en febrero de 2023. Siempre he sido aficionado del Mundial y he estado pendiente de su evolución desde que comencé a verla de niño. Una vez en la universidad, comencé a leer y escuchar a las voces reconocidas del paddock como periodistas, pilotos y directivos del campeonato. Además, los registros que llegaban de audiencias y el constante cambio en el formato no eran un buen indicativo de la salud del campeonato. Con la ayuda de Cristian Ramón Marín, comenzamos a desglosar los factores más importantes que llevaron a MotoGP a encontrarse en el lugar en el que estaba.

Anteproyecto: Tras tener claro el tema, en marzo de ese mismo año comencé a redactar en sucio los factores y colocando al final de cada párrafo qué tipo de fuente me gustaría que apareciera en la investigación. Tras una serie de dificultades (que se comentan en el epígrafe 2.2), en abril de 2024 retomé el trabajo cambiando ligeramente la perspectiva ya que el campeonato comenzaba a recuperarse de nuevo.

Entrevistas: El trabajo cuenta con cuatro fuentes personales. Algunos como expertos en la materia y otros como Gaspar Díez, especialistas en comunicación y narrativas en el deporte. El proceso de entrevistas comenzó con la de Cristian Ramón Marín el día 7 de marzo de 2024, mientras que la última tuvo lugar el 12 de marzo de 2025 a José Carlos de Celis.

Reportaje: Con un total de unas 2300 palabras, el reportaje abarca los factores que hicieron caer estrepitosamente al mundial durante años, sobre el ejemplo que tomó de otras categorías como la F1 y cómo ha comenzado a darle la vuelta a la situación a partir del pasado año 2024. La redacción comenzó en febrero de 2025 y llevó unos tres meses, hasta mayo de este mismo año.

Memoria: Llegando ya al mes de junio, la memoria ha sido la parte final del trabajo. Si bien es cierto que a medida que iba avanzando el trabajo intentaba ir rellenando los apartados de la memoria, la mayor parte de los apartados incluidos en la memoria se han desarrollado entre la última semana de mayo y la primera de junio.

Entrega: La entrega del reportaje junto a la memoria se ha realizado en junio de 2025.

2.2 Dificultades durante el proceso de investigación

Durante el periodo de investigación, las mayores dificultades que he encontrado han sido:

El principal obstáculo en todo el proceso de realización de este trabajo ha sido mi propia cabeza. Durante la carrera, fui perdiendo las ganas y la pasión por lo que hacía. Desde pequeño siempre había tenido claro que quería dedicarme al periodismo deportivo pero a medida que pasaban los años esa idea se iba haciendo más difusa. Al punto de que, sólo faltándome el TFG para finalizar mis estudios, lo fui dejando de lado hasta el punto que pasó tanto tiempo que ni lo recordaba. Durante estos dos años he tenido experiencias que me han ayudado a entenderme mejor y a darme cuenta de muchas cosas. Probablemente, si no hubiera decidido irme a vivir fuera de España el trabajo seguiría sin haberse realizado.

En cuanto a dificultades en el propio reportaje, la más notoria ha sido la dificultad para encontrar fuentes válidas. Al estar investigando sobre un Campeonato del Mundo, se hace imposible llegar a las personas que manejan los hilos, por lo que decidí tirar por el camino de fuentes secundarias pero especializadas en el tema como pueden ser periodistas.

Otra dificultad que he encontrado ha sido el tener tanta implicación en el tema que he investigado. Ha sido complicado tratar de “alejarme” de sacar mis conclusiones y mis teorías. El trabajo de buscar datos e informaciones que respalden la hipótesis con la que yo partía en un principio ha sido tortuoso pero considero que ha resultado en un buen análisis.

2.3 Fuentes Propias y estructura

Las fuentes propias que se han empleado en este reportaje han sido cuatro:

Cristian Ramón Marín: Periodista especializado en el mundo del motociclismo, cuenta con una gran experiencia en el ámbito de la comunicación. Ha trabajado como responsable de prensa en diferentes proyectos y competiciones, además de publicar sus contenidos en webs referentes como Todocrcuito o la revista Motociclismo. Actualmente ejerce como profesor y personal investigador de la Universidad Miguel Hernández de Elche a través de un doctorado en modelos de negocio para el periodismo deportivo.



Gaspar Díez: Redactor Jefe de Deportes de la Agencia EUROPA PRESS en Madrid, vicepresidente de la Asociación de la Prensa Deportiva de Madrid, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de la Prensa Deportiva (AEPD) y profesor en la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche (Alicante).



José Carlos de Celis: Jose Carlos de Celis es el Redactor Jefe de Motorsport.com España. Fan de la Fórmula 1 desde niño pese a crecer en un entorno ajeno al automovilismo, empezó a escribir sobre la categoría en 2009, a los 20 años, mientras estudiaba periodismo. Tras pasar por varias webs, desde el nacimiento de la edición española de Motorsport en 2016 ha estado en el proyecto, convirtiéndose en una de las webs referentes en el mundo del motor.



Albert Wojtaszczyk: Albert es experto en periodismo deportivo, especializado en Fórmula 1 y automovilismo. Gestiona las redes sociales de Car and Driver España, tanto en su sección de competición como en la de automoción en Twitter, Facebook, Instagram y YouTube. Lleva una década involucrado con el periodismo deportivo, dirigiendo y presentando programas radiofónicos; y colaborando en webs especializadas.



3. Contenido del reportaje publicado.

<https://carlos-hernandez11.medium.com/del-cielo-al-infierno-la-evoluci%C3%B3n-de-motogp-en-la-%C3%BAltima-d%C3%A9cada-8fd41c13db7d>

Del cielo al infierno: La evolución de MotoGP en la última década

La salida de la televisión pública, la retirada de leyendas del deporte y la falta de nuevas narrativas han tambaleado el mundial de motociclismo en los últimos diez años

9 min read · Mar 28, 2025



Carlos Hernandez Molina



Share



More

Valencia. Ocho de noviembre. 2015. Jorge Lorenzo se proclama como tricampeón del mundo de MotoGP. Vence a Valentino Rossi en una de las luchas más tensas que se recuerdan. Más de **seis millones de espectadores**. El circuito Ricardo Tormo de Cheste lleno hasta la bandera. Televisiones de todo el mundo en el paddock. El evento de motos más visto de la historia de España, superando el título de Crivillé en Río '99. **La carrera del siglo**. El motociclismo sonríe. O al menos eso parecía.



Jorge Lorenzo, Marc Márquez y Dani Pedrosa durante el GP de Valencia 2015 // Imagen cedida por Motorsport.es

Lejos queda ahora aquella temporada 2015 donde se tocó techo. La carrera de Valencia fue, paradójicamente, la última emitida en abierto en nuestro país. A partir de 2016, Movistar se hizo con los derechos de emisión de la categoría, los cuales desde el año 2019 maneja DAZN. Esto ha provocado un descenso de audiencias que se ha ido prolongando a lo largo de las temporadas. Más importante si cabe ha sido la **retirada de leyendas** de la categoría como Valentino Rossi, Jorge Lorenzo o Dani Pedrosa. La marcha de estos personajes carismáticos y con una gran base de fans ha hecho que el interés de los aficionados decaiga. Y para rematar, la lesión de Marc Márquez en el año 2020 (la cual ha arrastrado hasta la temporada 2023) ha dejado sin referentes una categoría que queda huérfana de historias y narrativas. *

El paso a la TV de pago

Como muchas otras disciplinas deportivas, el campeonato del mundo de motociclismo decidió dar el paso a la televisión de pago en el año 2016. Previa a esa temporada, la audiencia media de las carreras rondaba los dos millones de aficionados. Tras el cierre, ninguna de las últimas ocho temporadas alcanza siquiera los 500.000 espectadores, según los datos que ofrece *Señor de los Medios* (@MedFlosTV) en X. *

El cambio en el modelo de negocio por parte de Dorna trata de cuidar mucho a los poseedores de los derechos, los 'broadcasters'. En el caso de España es DAZN la encargada de distribuir todo el contenido relacionado con el campeonato. Con esto, se busca **crear un producto de calidad y exclusivo** en un mismo portal, dejando de lado la apertura del deporte a las nuevas plataformas de comunicación. Según el periodista especializado en motociclismo y profesor de la Universidad Miguel Hernández Cristian Ramón Marín, "el hecho de cuidar tanto a los broadcasters les ha hecho contar con recursos muy interesantes para trabajar muy bien en el producto, pero al mismo tiempo ha hecho que no llegara tanto a nivel social". *

El **consumo se ha fraccionado** por completo. En el año 1999, con el título de Álex Crivillé de 500cc, todo el contenido se distribuía por un único canal (TVE), lo que hacía que mucho más sencillo su distribución y el alcance a la afición. Ahora, con la aparición de numerosas plataformas sociales, el consumo se ha diversificado. "Hay muchos más ríos en los que pescar", afirma Cristian Ramón Marín. *

Durante muchos años, Dorna no ha aprovechado estos "nuevos ríos". El cuidar tanto a los broadcasters y no permitir que nadie utilice su contenido ha limitado su difusión, provocando que el producto no haya calado en la sociedad. *

El papel de la narrativa en el deporte de élite

Más allá de las proezas físicas, lo que cautiva al espectador son las historias que lo rodean: rivalidades, sacrificios, triunfos inesperados y caídas dolorosas. Son esos relatos los que mantienen a los aficionados pegados a la pantalla, esperando algo más que un resultado. *

Batallas tanto en pista como fuera de ella han sido clave en el éxito del campeonato a lo largo de su historia. Desde Barry Sheen y Kenny Roberts hasta Valentino Rossi y Marc Márquez, pasando por Doohan y Crivillé. No se trata solo de competencia, sino de una lucha simbólica que va más allá del propio deporte. **Una buena historia no solo despierta pasiones; también mueve millones.** *

Gaspar Díez, profesor de la Universidad Miguel Hernández de Elche y redactor jefe de deportes en Europa Press, comenta la importancia de la dualidad en las rivalidades del deporte de élite: "Siempre ha habido una dualidad. En términos deportivos, ha habido dos referentes. Uno un poquito más histriónico, más irreverente y otro un poquito más ordenado, más serio". *

Sobre la importancia de una buena historia habla también Cristian Ramón Marín: “Si un evento es muy bueno a nivel técnico lo va a ver mucha gente, pero si a eso le sumas la narrativa, lo va a ver el resto de personas que no tienen nada que ver con el deporte”.

En estos últimos años el mundial de motociclismo ha estado buscando estos **nuevos** * **referentes** tras la lesión de Marc Márquez en el 2020. Han sido 3 largos años en los que el deporte se ha visto relegado a un segundo plano en cuanto a relevancia se refiere, siendo la Fórmula 1 la que ha arrasado en audiencias durante el comienzo de esta década, por diferentes motivos.



Marc Márquez durante la rueda de prensa anterior al GP de España 2020 dónde sufrió la lesión. // Imagen cedida por Motorsport.es

El mundial de motociclismo tiene la peculiaridad de que diez de los veintidós pilotos * que lo forman son nacidos o formados en nuestro país, siendo este el principal referente y generador de talento. “Que haya muchos referentes españoles es positivo. La gente está más pendiente de ello porque a la gente le gusta que los deportistas de su país triunfen. De hecho, en su momento a la gente no le gustaba la Fórmula uno, pero cuando ganó un tal Fernando Alonso empezaron a interesarse. La gente no veía Fórmula uno, veía a Fernando Alonso”, asegura Gaspar Díez.

Cristian Ramón Marín, experto en periodismo deportivo: “Si a un buen evento le sumas la narrativa lo van a ver personas que no tienen nada que ver con el deporte” *

El contar con tantos pilotos nacionales en el Campeonato del Mundo, pese a ser muy positivo para el país, en cuanto a la venta del producto al exterior puede suponer un problema. Sumando todas las categorías España cuenta con treinta pilotos en el mundial. Un 37% del total de los participantes. *

A los dueños del mundial esto no les interesa y se está tratando de “poblar” la parrilla con una mayor diversidad de países con el objetivo de expandir la categoría al resto del mundo. Carmelo Ezpeleta, CEO de Dorna, promotora del campeonato, aseguró en una entrevista al Diario AS que quería **más presencia de otras nacionalidades** dentro del *paddock*. Esto, en cierta parte, ayudó a que pilotos como Jack Miller (único australiano en la parrilla de salida de la clase reina) mantuviera un puesto para esta temporada. En palabras del propio Ezpeleta: “Esto tiene que ser Mundial y si eres de un sitio en el que hay muchos, tienes que ser más bueno, porque has tenido más facilidades”. *

El ejemplo de la Fórmula 1

A nivel comunicacional, la F1 ha logrado expandirse mundialmente desde la llegada de **Liberty Media** a mediados de la década pasada, cuando la categoría atravesaba una situación similar a la actual en el motociclismo. Supieron ver la oportunidad en los nuevos mercados y dieron con la tecla. *

Gaspar Díez, jefe de Deportes de Europa Press: “A la gente no le gustaba la Fórmula uno, pero cuando ganó un tal Fernando Alonso empezaron a interesarse”

El periodista de Car & Driver Albert David Wojtaszczyk afirma: “La serie **‘Fórmula 1: Drive to Survive’** fue un éxito rotundo para atraer en masa a la nueva audiencia” *

joven. Esto trajo consigo más público en los Grandes Premios y un seguimiento exponencial en redes”



Salida del GP de Holanda 2024. De fondo, la afición neerlandesa abarrotando las gradas del circuito // Imagen cedida por Motorsport.es

Otro de los cambios más significativos que se introdujeron tras la llegada de Liberty * fue la expansión en redes sociales, con una estrategia comunicativa mucho más abierta y permisiva. “Antes no podías ni grabar en un paddock de Fórmula 1 porque te expulsaban del circuito y te quitaban la acreditación de por vida”, critica Albert Wojtaszczyk, y añade que “ahora se está haciendo un esfuerzo tremendo en la creación de contenidos. Además, de calidad”.

En 2024 se anunció **la compra de Dorna por parte de Liberty Media**, lo que conlleva * la adquisición del campeonato del mundo de motociclismo, así como otras categorías como el mundial de Superbikes y el Junior GP. El redactor jefe de deportes de Motorsport.es, José Carlos de Celis, comenta: “Liberty le va a venir muy bien a MotoGP pero creo que también hay que ver la cara B del negocio. Ahora mismo MotoGP es muy española pero Dorna ya está empezando a recortar circuitos y pilotos”.

A nivel de **expansión global** la llegada de Liberty Media va a ayudar a abrir el mundial a muchos mercados que hasta ahora no estaban interesados en el producto, pero va a traer de la mano una **pérdida de la esencia** de las raíces del deporte. “Van a recortar en España para empezar a ir más a países como Estados Unidos en los que pueden conseguir nuevos fans y más dinero. No olvidemos que Liberty quiere hacer un negocio. No están aquí para perder dinero sino para ganarlo”.

A diferencia de la F1, que está considerada más como un deporte de equipos más que de pilotos, en MotoGP el **talento del piloto** es mucho más importante y casi cualquiera de ellos podría tener opciones reales de ganar una carrera. José Carlos de Celis lo deja claro: “Como competición, la F1 no tiene nada más interesante que MotoGP”.

Si bien se están siguiendo muchos de los pasos que se dieron en su día en F1, hay medidas que han funcionado con mayor impacto y acogida en el mundial de motociclismo. Las **carreras al sprint** han sido el ejemplo perfecto. Implementadas por la F1 en el año 2021, han sido objeto de crítica desde el inicio por su inconsistencia. Sólo se realiza en unos pocos Grandes Premios, lo que hace que el espectador “no termine de acostumbrarse”, opina José Carlos de Celis, y los puntos repartidos no son “suficientes” para que los pilotos luchen de la misma manera que los domingos.

Incluso Fernando Alonso, en una entrevista concedida a DAZN, mostró su descontento: “Si haces una clasificación con el mismo formato, los mejores siempre van a acabar entre los diez primeros, y después, en la carrera, da igual que sean 50 vueltas que 21, siempre van a acabar delante”.

En cambio, la propuesta por parte de MotoGP ha sido más agresiva. Llegó en el 2023 y se implementó desde el principio en todas las carreras de la temporada, lo que hizo que la gente fuera aceptando el formato y adaptándose a él. Tanto es así que en el 2024, las audiencias de ambas categorías se han igualado; algo que sólo había ocurrido **cuatro veces en los últimos veinte años**, según los datos que ofrece *Señor de los Medios* (@MedF1osTV) en X.

José Carlos de Celis, Redactor Jefe de Motorsport.es
“Como competición, la F1 no tiene nada más

interesante que MotoGP”

2024, un cambio de tendencia

Si bien es cierto que se venía de cuatro años de caída constante en cuanto a alcance y audiencias; la pasada temporada la categoría **comenzó a ver la luz de nuevo**. Jorge Martín y Pecco Bagnaia protagonizaron una de las luchas por el campeonato más emocionantes que se recuerdan. Su superioridad respecto al resto fue abrumadora desde el principio y el campeonato se convirtió en un mano a mano constante entre los dos pilotos que no se decidió hasta la última carrera del año. Jorge Martín logró coronarse como campeón del mundo por primera vez en su vida y se convirtió en el primer piloto “satélite” que logra quitarle un mundial a los pilotos de los equipos oficiales.

Hablando de cifras, el campeonato ha experimentado una **mejora global** en cuanto a asistencia a los grandes premios se refiere.

La temporada 2024 de MotoGP ha crecido un 31% respecto a la temporada anterior, * que a su vez ya venía de un aumento del 15% desde el 2022. Estos datos son un indicador más de que, tras tocar fondo años atrás, la categoría comienza a resurgir.

[Edit profile](#)

Written by Carlos Hernandez Molina

(Gráfico interactivo): <https://public.flourish.studio/visualisation/22028571/>

4. Interpretación derivada de la investigación.

Las conclusiones a las que se llega con el reportaje son bastante claras. El motivo principal por el cual el deporte ha sufrido un descenso tan grande en la última década ha sido el quitarlo de la televisión pública. No es algo nuevo, ya que la mayoría de deportes han dado el paso a la TV de pago y a posicionarse cada una en diferentes plataformas. En el caso de MotoGP, se le ha sumado que durante los últimos años se han retirado posiblemente tres de los mejores diez pilotos de la historia del deporte. Ganadores, carismáticos y antagonistas entre sí. Marc Márquez quedó como la única persona del Mundial que trasciende del propio mundillo, por lo que su grave lesión en 2020 hundió más si cabe a MotoGP.

Igual o más importante que las decisiones que se toman detrás de cámaras es lo que pasa en pista. Durante los primeros años del cierre, Márquez dominaba con mano de hierro, lo cual tampoco ayudó a que la gente decidiera pagar por ver ganar al de siempre. El campeonato ha tenido una época “descafeinada” en cuanto a batallas y duelos en pista durante los últimos años. Los pilotos tienen buen rollo entre ellos y no han habido apenas roces, discusiones ni peleas al límite.

En un primer momento, Dorna optó por favorecer a los canales que tenían los derechos y tener políticas prohibitivas en la difusión de imágenes por parte de otros medios, lo que provocó que la categoría se volviera mucho más hermética y cerrada para el público casual. Años más tarde, ya inmersos en una crisis absoluta y viendo como los patrocinadores iban cayendo, se decide a cambiar el rumbo de la estrategia comunicativa. Se decide seguir los pasos de lo que había hecho la F1, la cual años atrás había pasado por una situación similar. Esta decisión fue un punto de inflexión en la prosperidad del campeonato. Ser más permisivos con el contenido en redes sociales, dar más cobertura a los pilotos o realizar series-documentales de la temporada real fueron algunas de las primeras medidas que se implementaron. Y funcionó. En el 2023, se dio un cambio todavía más agresivo y que era una apuesta. Se añadieron las carreras al sprint. Es decir, 20 carreras más cada año. Pese a que al principio había mucha gente rechazando la propuesta (como siempre pasa), la idea fue todo un éxito y se ha logrado revitalizar el campeonato.

Estos cambios, sumados a nuevas rivalidades en pista y a nuevas narrativas que van creciendo internamente en el paddock, ha provocado que en 2024 se hayan batido récords de asistencia total a los circuitos. Pese a que todavía se está lejos de ese seguimiento masivo y protagonismo en informativos y portadas, el campeonato está volviendo a ir en una dirección positiva. Además, con las nuevas regulaciones de 2027, se está buscando una igualdad total entre equipos, lo que augura más duelos en pista y pone el escenario propicio para nuevas historias y nuevos ídolos del deporte.

5. Bibliografía y fuentes documentales:

AS. (2023, julio 27). *Ezpeleta: "No puede ser que copemos la parrilla con españoles"*.

<https://as.com/motor/motociclismo/ezpeleta-no-puede-ser-que-copemos-la-parrilla-con-espanoles-n/>

Arango, A. (s. f.). *Motivaciones de consumo del deporte motor en los aficionados a MotoGP en Colombia* [Tesis doctoral, Universidad Austral]. Repositorio Institucional Universidad Austral.

<https://riu.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/137/tesisdoctoral-arango.pdf?sequence=1>

BlackBook Motorsport. (2022, octubre 5). *MotoGP: Dorna Sports and Motorsport Network global fan survey 2022*.

<https://www.blackbookmotorsport.com/news/motogp-dorna-sports-motorsport-network-global-fan-survey-2022/>

El Mundo. (2017, marzo 3). *El Gobierno sube la presión a MotoGP para que vuelva a la televisión en abierto*.

<https://www.elmundo.es/television/2017/03/03/58b9cc0a46163f71088b45b1.html>

González, M. (2023). *Narrativas y discursos mediáticos en torno a MotoGP en España: análisis de cobertura y audiencias* [Trabajo final de máster, Universitat Pompeu Fabra]. Repositori UPF.

<https://repositori-api.upf.edu/api/core/bitstreams/ff309b73-7837-4650-b373-877196e378c7/content>

Motorpasión Moto. (2023, enero 4). *El batacazo de MotoGP en audiencias de TV en España: DAZN y Movistar estuvieron en mínimos históricos en 2022*.

<https://www.motorpasionmoto.com/cinetv/batacazo-motogp-audiencias-tv-espana-dazn-movistar-estuvieron-minimos-historicos-2022>

Motorsport.com. (2024, mayo 5). *Audiencias de Fórmula 1 y MotoGP en la televisión española: ¿Quién gana?*.

[https://es.motorsport.com/motogp/news/audiencias-formula1-motogp-tele-espana/10681664/#:~:text=Las%20carreras%20de%20la%20F1,\(6.7%25%20de%20share\)*](https://es.motorsport.com/motogp/news/audiencias-formula1-motogp-tele-espana/10681664/#:~:text=Las%20carreras%20de%20la%20F1,(6.7%25%20de%20share)*)

Motorsport.com. (2024, mayo 12). *Las cifras de la temporada 2024 de MotoGP: Victorias, podios y títulos.*

<https://es.motorsport.com/motogp/news/cifras-estadisticas-temporada-2024-victorias-podios-titulos-pilotos/10684243/>

Motorsport.com. (2024, mayo 12). *MotoGP bate récords de asistencia en 2024.*

<https://es.motorsport.com/motogp/news/motogp-bate-records-asistencia-2024/10684165/>

Piel de Asfalto. (s. f.). *El calvario de Marc Márquez: todas las lesiones que le han acompañado en los últimos años.*

<https://pieldeasfalto.com/el-calvario-de-marc-marquez-todas-las-lesiones-que-le-han-acompanado-en-los-ultimos-anos/>

6. Anexo I: Anteproyecto

1. *Definición de la temática, el enfoque y justificación de su valor noticioso de acuerdo con criterios periodísticos*

Tema:

La evolución de la relevancia del mundial de motociclismo en los últimos diez años.

Enfoque:

Evaluar los factores que han provocado un descenso de audiencias y de importancia general de la competición.

Justificación:

Desde el enfoque periodístico, este análisis resulta muy relevante, ya que permite estudiar cómo influyen los cambios en la estructura mediática y en la narrativa a la hora de contar una historia y vender un producto en la popularidad de la competición. Asimismo, permite hacer una reflexión sobre la relación entre el deporte, la comunicación y la sociedad en un mundo de constante transformación a lo digital y de una fragmentación de las audiencias.

2. Presentación de los objetivos de la investigación y principales hipótesis

Objetivos:

- Buscar y analizar las causas que han provocado un descenso del seguimiento en MotoGP.
- Estudiar las decisiones que han tomado los dirigentes para revertir la situación.
- Comparar con casos de éxito en deportes similares y evaluar las estrategias a seguir.

Principales hipótesis

- El paso a la TV de pago ha sido un duro golpe para MotoGP.
- La retirada de pilotos como Valentino Rossi o Jorge Lorenzo ha hecho que muchos fans dejen de ver las carreras.
- La F1 estaba en una situación similar unos años antes y han conseguido convertirse en referente en cuanto a entretenimiento y espectáculo.
- La cuna del motociclismo mundial está en España, por lo que históricamente siempre ha sido un país “de motos”; pero en los últimos años la F1 ha tenido más seguimiento.

3. Cronograma de trabajo

Documentación: El proceso inició en febrero de 2023. Siempre he sido aficionado del Mundial y he estado pendiente de su evolución desde que comencé a verla de niño. Una vez en la universidad, comencé a leer y escuchar a las voces reconocidas del paddock como periodistas, pilotos y directivos del campeonato. Además, los registros que llegaban de audiencias y el constante cambio en el formato no eran un buen indicativo de la salud del campeonato. Con la ayuda de Cristian Ramón Marín, comenzamos a desgranar los factores más importantes que llevaron a MotoGP a encontrarse en el lugar en el que estaba.

Anteproyecto: Tras tener claro el tema, en marzo de ese mismo año comencé a redactar en sucio los factores y colocando al final de cada párrafo qué tipo de fuente me gustaría que apareciera en la investigación. Tras una serie de dificultades (que se comentan en el epígrafe 2.2), en abril de 2024 retomé el trabajo cambiando ligeramente la perspectiva ya que el campeonato comenzaba a recuperarse de nuevo.

Entrevistas: El trabajo cuenta con cuatro fuentes personales. Algunos como expertos en la materia y otros como Gaspar Díez, especialistas en comunicación y narrativas en el deporte. El proceso de entrevistas comenzó con la de Cristian Ramón Marín el día 7 de marzo de 2024, mientras que la última tuvo lugar el 12 de marzo de 2025 a José Carlos de Celis.

Reportaje: Con un total de unas 2300 palabras, el reportaje abarca los factores que hicieron caer estrepitosamente al mundial durante años, sobre el ejemplo que tomó de otras categorías como la F1 y cómo ha comenzado a darle la vuelta a la situación a partir del pasado año 2024. La redacción comenzó en febrero de 2025 y llevó unos tres meses, hasta mayo de este mismo año.

Memoria: Llegando ya al mes de junio, la memoria ha sido la parte final del trabajo. Si bien es cierto que a medida que iba avanzando el trabajo intentaba ir rellenando los apartados de la memoria, la mayor parte de los apartados incluidos en la memoria se han desarrollado entre la última semana de mayo y la primera de junio.

Entrega: La entrega del reportaje junto a la memoria se ha realizado en junio de 2025.

4. Relación de documentación recabada sobre el asunto

González, M. (2023). *Narrativas y discursos mediáticos en torno a MotoGP en España: análisis de cobertura y audiencias* [Trabajo final de máster, Universitat Pompeu Fabra]. Repositori UPF.

<https://repositori-api.upf.edu/api/core/bitstreams/ff309b73-7837-4650-b373-877196e378c7/content>

BlackBook Motorsport. (2022, octubre 5). *MotoGP: Dorna Sports and Motorsport Network global fan survey 2022*.

<https://www.blackbookmotorsport.com/news/motogp-dorna-sports-motorsport-network-global-fan-survey-2022/>

Motorpasión Moto. (2023, enero 4). *El batacazo de MotoGP en audiencias de TV en España: DAZN y Movistar estuvieron en mínimos históricos en 2022*.

<https://www.motorpasionmoto.com/cinetv/batacazo-motogp-audiencias-tv-espana-dazn-movistar-estuvieron-minimos-historicos-2022>

Motorsport.com. (2024, mayo 5). *Audiencias de Fórmula 1 y MotoGP en la televisión española: ¿Quién gana?*.

[https://es.motorsport.com/motogp/news/audiencias-formula1-motogp-tele-espana/10681664/#:~:text=Las%20carreras%20de%20la%20F1,\(6.7%25%20de%20share\)*](https://es.motorsport.com/motogp/news/audiencias-formula1-motogp-tele-espana/10681664/#:~:text=Las%20carreras%20de%20la%20F1,(6.7%25%20de%20share)*)

5. *Selección y presentación de las fuentes propias y documentales que aparecerán en el reportaje.*

Cristian Ramón Marín, periodista especializado en motociclismo y profesor en la UMH.

Gaspar Díez, jefe de deportes de Europa Press y profesor en la UMH.

José Carlos de Celis, redactor jefe de [Motorsport.es](https://www.motorsport.es), web referente en noticias sobre F1 y MotoGP.

Albert Wojtaszczyk, periodista especializado en F1 y colaborador en el portal Car & Driver.

Carmelo Ezpeleta, CEO de Dorna Sports, promotora del Campeonato Mundial de Motociclismo.

El señor de los medios, (usuario de X), reconocido por los propios periodistas del sector por su elaboración de gráficos y estudio de audiencias de los deportes de motor.

MotoGP.com, portal oficial del Campeonato, dónde se pueden ver artículos y estudios sobre audiencias y asistencia a los Grandes Premios.

6. *Presentación del autor y breve CV*

Mi nombre es **Carlos Hernández Molina**, tengo 23 años y nací en Jacarilla, un pequeño pueblo de Alicante. Apasionado por el deporte desde niño, decidí estudiar periodismo para después especializarme y trabajar en el ámbito de la competición. Me considero una persona creativa y con mucha ambición en todo lo que hace.

Educación

-Grado en Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche (2019-)

Experiencia

-Redactor en Graining.es, portal especializado en Fórmula 1.

-Reponedor en El Corte Inglés.

-Accommodation Assistant en el hotel The Westbury en Dublín.

-Vendedor en Decathlon

-Prácticas en el departamento de comunicación de Sprinter.

