



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo



Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2024/2025

## **Las voces silenciadas: mujeres en comunidades marginalizadas**

Tipo de trabajo: estudio de investigación

Estudiante: María Tovar Asensio

Tutora: Purificación Heras González

## Contenido

ÍNDICE DE TABLAS	3
1. Resumen:	4
1.2 Conceptos clave	5
2. Abstract	5
2.2 Key concepts:	6
3. INTRODUCCIÓN	8
3.1. Problema a abordar	9
3.2. Hipótesis y objetivos:	10
Hipótesis:	10
Objetivos:	10
4. MARCO TEÓRICO	13
5. METODOLOGÍA	18
5.1 Unidades de observación:	18
5.2 Unidades de estudio	21
5.3 Unidades de análisis	21
6. RESULTADOS	24
6.1 Análisis de contenido por medios	24
6.2 Análisis de discurso por medios	51
6.3 Alternativas y buenas prácticas	56
7. DISCUSIÓN y CONCLUSIONES	58
8. BIBLIOGRAFÍA	60
9. WEBGRAFÍA	61
Anexos	63
Anexo 1. Entrevista María Grijelmo	63
Anexo 2. Entrevista Bedani Cruz	67
Anexo 3. Entrevista Anabell Estrada	74

## Índice de tablas:

Tabla 1. El País	23
Tabla 2: ABC	26
Tabla 3: El Mundo	28
Tabla 4: Cadena Ser	30
Tabla 5: El Huffpost	32
Tabla 6: La Gaceta	34
Tabla 7: El Debate	37
Tabla 8: La Razón	39
Tabla 9: Crónica	42
Tabla 10: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 1	45
Tabla 11: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 2	45
Tabla 12: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 3	46
Tabla 13: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 4	46
Tabla 14: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 5	47
Tabla 15: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 6	47
Tabla 16: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 7	48



## 1. Resumen:

En este TFG se realiza un análisis sobre la representación en los medios escritos de mujeres pertenecientes a grupos minorizados y marginalizados. A través de un enfoque interseccional y crítico, se estudia la manera en la que los medios reproducen estereotipos de etnia, género y clase, reforzando de esta manera relatos poco diversos, y muchas veces incluso deshumanizantes. Como objetivo principal, este trabajo establece la identificación de estas narrativas, examinando cómo las representaciones sufren influencias por parte de dinámicas de discriminación ya establecidas que, al mismo tiempo, afectan a la percepción social de las comunidades de estas mujeres y a su día a día. Para ello, se utilizan dos enfoques metodológicos: el análisis crítico del discurso de una selección de noticias que provienen de medios generalistas de diferentes orientaciones ideológicas; y la interpretación de las respuestas de tres entrevistas realizadas a mujeres pertenecientes a grupos minorizados y a activistas feministas.

El análisis del discurso nos devela que la representación de estas mujeres es mínima y que su frecuencia de aparición en portada es prácticamente nula. Por otro lado, encontramos que en las pocas noticias de las que son protagonistas, se las presenta mayoritariamente como víctimas sin agencia; como una carga para el Estado; o como un problema para la sociedad. Estas representaciones se generan con un lenguaje deshumanizador y sensacionalista, que busca potenciar prejuicios y estereotipos. Por su parte, las entrevistas muestran disconformidad y sentimientos de rabia e impotencia hacia las narrativas y los términos usados en las noticias, señalándolas de incompletas y/o dañinas. Ellas abogan por una representación que tenga en cuenta las voces protagonistas, la capacidad de agencia de estas mujeres, y su diversidad.

El estudio resalta también tendencias contrarias a los medios generalistas; personas, específicamente mujeres, que buscan dar voz y mostrar las realidades y experiencias de las mujeres de estos colectivos, creando medios alternativos, feministas y antirracistas. Ejemplo de ellos son *Pikara Magazine* y *Afrofeminas*. Sirviéndonos del modelo de comunicación de estas revistas pioneras, se propone a

los y las profesionales que comiencen a añadir perspectivas más interseccionales, justas, y diversas para poder garantizar la presencia activa de las protagonistas. De esta manera se contribuiría a impulsar una ética periodística sustentada en la inclusión.

## 1.2 Conceptos clave

Medios escritos, Mujeres pertenecientes a grupos minorizados, Interseccionalidad, Estereotipos, Representación, Etnia, Género, Clase, Diversidad, Discriminación, Feminismo.

## 2. Abstract:

This Final Degree Project analyzes the representation of women belonging to minority and marginalized groups in the written media. Using an intersectional and a critical approach, it studies how the media reproduce stereotypes of ethnicity, gender, and class, thereby reinforcing in diverse relationships and often even dehumanizing. The main objective of this work is to identify these narratives, examining how these representations are influenced by established dynamics of discrimination, which simultaneously affect the social perception of these women's communities and their daily lives. To achieve that goal, two methodological approaches are used: critical discourse analysis of a selection of news stories from mainstream media with different ideological orientations; and the interpretation of responses from three interviews with women belonging to minority groups and feminist activists. Discourse analysis reveals that these women are minimally represented and appear on the front page practically never. Furthermore, we notice that in the few news stories in which they are featured, they are mostly presented as victims without agency; as a burden on the state; or as a problem for society. These representations are generated with dehumanizing and sensationalist language that seeks to reinforce prejudices and stereotypes. The interviews reveal disagreement and feelings of anger and helplessness toward the narratives and terms used in the news, calling them incomplete and/or harmful. They advocate for a representation that considers the voices of these women, their agency, and their diversity. The study also highlights trends that run counter to mainstream media; individuals, specifically

women, who seek to give voice to and showcase the realities and experiences of women from these groups, creating alternative, feminist, and anti-racist media. Examples of these are *Pikara Magazine* and *Afroféminas*. Using the communication model of these pioneering magazines, we propose that professionals have to start to add more intersectional, fair, and diverse perspectives to ensure the active presence of these protagonists. This would contribute to promoting journalistic ethics based on inclusion.

## 2.2 Key concepts:

Written media, Women belonging to minority groups, Intersectionality, Stereotypes, Representation, Ethnicity, Gender, Class, Diversity, Discrimination, Feminism.





### 3. Introducción

Hoy en día los medios no sirven únicamente para informar, sino que al mismo tiempo desempeñan un papel crucial en la creación de imaginarios colectivos y en la reproducción de las estructuras de poder existentes. Esta aptitud para moldear la realidad social hace que el periodismo sea una herramienta clave para representar a grupos sociales, sobre todo a los que siempre han sido estigmatizados o excluidos. Dentro de estos grupos, encontramos un subgrupo aún más vulnerable; las mujeres, cuyas historias se ven siempre delimitadas, silenciadas o distorsionadas a través de estereotipos que potencian patrones de discriminación interseccional relacionados con la orientación sexual, la nacionalidad, la clase, la etnia, el género, etc.

Nos centraremos en la manera que tienen los medios escritos de representar a estas mujeres a partir de un supuesto clave: la representación no es neutra, sino que se genera en una estructura discursiva llena de ideología. Se evidencian dos tipos de invisibilización predominantes: en primer lugar, la poca frecuencia con la que aparecen en este tipo de medios, y en segundo lugar, las veces que aparecen, lo suelen hacer en roles pasivos, victimizadas o relacionadas con problemas sociales que carecen de contexto estructural. Son estas las representaciones que perpetúan los prejuicios y desalientan la expresión de experiencias alternativas.

Sin embargo, hay una tendencia creciente al activismo feminista que está haciendo que cada vez más se busque romper estas barreras sociales y culturales. Muchas periodistas están apostando por medios alternativos centrados únicamente en la voz de estas mujeres. De esta manera, se está promoviendo una cobertura antirracista, feminista, interseccional, real, y justa, dando visibilidad a sus batallas y a sus logros. Esto demuestra que se puede contar historias desde otros lugares, teniendo un compromiso ético que dé prioridad a la inclusión, la diversidad, y a la justicia social.

Este Trabajo de Fin de Grado parte de la urgencia de cuestionar al trabajo periodístico sobre su doble papel; como reproductor de estigmas y como posible motor de cambio. Se busca analizar los relatos predominantes y las alternativas existentes, para poder estudiar y valorar en qué medida los medios escritos ayudan a potenciar o enfrentar las estructuras de exclusión impuestas sobre la representación de estas mujeres.

### 3.1. Problema a abordar

El tratamiento informativo es una muestra parcial de la realidad, es decir, actos condicionados por organizaciones de poder que deciden cuáles son los relatos que se van a contar, quiénes son las personas que las van a narrar y de qué manera van a ser presentadas las protagonistas. En este proceso tienen un rol muy importante ciertos factores, como la clase social, el género y la etnicidad de las personas presentadas, ya que influyen las decisiones de las editoriales y la creación de las historias.

El periodismo actúa como un arma de doble filo, ya que por un lado tiene el poder de construir las realidades sociales seleccionando, interpretando y difundiendo la información que influye en la percepción pública, y por otro lado, tiene que asumir una responsabilidad ética, tratando de manera inclusiva, justa, y crítica los problemas sociales, algo que muchas veces se obvia, reforzando las desigualdades.

La ética periodística tiene que focalizarse tanto en el compromiso de los medios de comunicación para colaborar con el bien común, como en la veracidad de la información. Por ello, se debe deliberar acerca de las decisiones editoriales, objetar las orientaciones inherentes en los relatos informativos y asegurar que las representaciones mediáticas consideren la humanidad y la dignidad de todas las comunidades existentes.

El periodismo ético tiene en su mano, el poder de representar un rol transformador en un escenario mediático en el que actualmente se demanda más justicia y mejor representatividad. Al evitar las dinámicas de los relatos predominantes y adoptar una óptica más inclusiva, los medios de comunicación tienen la capacidad de convertirse en agentes de cambio social, apoyando la creación de un mundo más diverso y equitativo. Estas buenas intenciones has de trabajarlas para ver dónde colocarlas, asumiendo que son, eso, propuestas con buenas intenciones.

Por lo tanto, el problema a analizar en este trabajo es si el periodismo actúa como altavoz social y representa de forma ética y realista, y de forma frecuente a mujeres pertenecientes a grupos marginalizados, es decir, de diferentes etnias, países, religiones, inmigrantes, pertenecientes al colectivo LGTBQ+, etc.

### 3.2. Hipótesis y objetivos:

#### Hipótesis:

-El periodismo, en su práctica actual, reproduce narrativas que refuerzan estereotipos de género, clase y etnicidad, dificultando la percepción equitativa de las mujeres de comunidades marginalizadas.

-Los medios de comunicación contribuyen a la invisibilización y estereotipación de la situación y condición de las mujeres pertenecientes a comunidades marginalizadas a través de estructuras de poder dominantes.

-Los discursos estigmatizantes en los medios de comunicación escritos potencian la reproducción de estereotipos negativos en la opinión pública, algo que perjudica al reconocimiento social y a la autoestima de las mujeres de grupos minorizados.

-La necesidad de visibilizar las condiciones de las mujeres de comunidades marginalizadas está dando lugar a la creación de medios alternativos donde se construyen narrativas justas y se reivindica la dignidad, agencia e identidad de sus protagonistas.

-En las narrativas sobre mujeres pertenecientes a grupos minorizados hay una carencia de compromiso ético, marcada por la utilización de enfoques sensacionalistas; la falta de voces directas; y una limitada contextualización.

#### Objetivos:

-Identificar las narrativas predominantes en la prensa sobre mujeres pertenecientes a comunidades marginalizadas.

-Examinar cómo estas representaciones están influenciadas por estructuras de poder y dinámicas de discriminación social.

-Analizar el impacto de estas narrativas en la percepción pública y en la vida diaria de las mujeres de dichas comunidades.

-Explorar las voces alternativas y las formas en que mujeres marginalizadas se representan a sí mismas, contrastando esto con las narrativas dominantes estereotipadas.

-Evaluar el grado de compromiso de los medios de comunicación con la ética periodística en la representación de mujeres de comunidades minorizadas.





## 4. Marco teórico

La representación en los medios de comunicación de comunidades o personas, es un procedimiento a través del cual se crean interpretaciones mediante los discursos y las imágenes presentadas en los medios.

El teórico cultural y sociólogo Stuart Hall, propuso en su teoría de la representación que los medios de comunicación no reflejan la realidad de forma neutra, más bien intervienen de manera activa en la construcción de significados a través de una estructura de códigos culturales. Según este autor, la representación implica una negociación de significados, y se encuentra fuertemente unida a las relaciones de poder existentes en la sociedad, ya que considera que quien maneja los discursos y los medios posee la aptitud de influenciar sobre la manera en la que se percibe a las comunidades minoritarias por parte de la sociedad. Esto es muy significativo a la hora de analizar la representación de mujeres pertenecientes a grupos marginalizados, ya que los relatos predominantes y los estereotipos mantienen su estigmatización e invisibilización, reproduciendo así las relaciones de poder existentes (Hall S. 1997).

Otra teoría que demuestra que los medios construyen significados y moldean la percepción social es la teoría del encuadre o teoría framing, elaborada por diversos autores como Bateson, Goffman y Entman. Esta propuesta propone que los medios de comunicación eligen sólo algunas características de la realidad y las potencian, influyendo así en la opinión pública de la sociedad. Es aquí cuando entra en juego el peso de los estereotipos, ya que estos son repetidos de manera que las noticias que conocemos sobre mujeres migrantes por ejemplo, son mayoritariamente presentadas como “víctimas del sistema” o “heroínas” sin un trasfondo contextual, en lugar de presentar sus historias en términos de liderazgo, contribución social o resiliencia. Esto provoca la ocultación de temas estructurales mientras que se fomentan los discursos paternalistas y sensacionalistas, haciendo que las mujeres de comunidades marginalizadas aparezcan mayoritariamente en contextos relacionados con la pobreza, o incluso con la delincuencia en algunos casos.

La teoría framing tiene a su vez relación o influye en otro hecho evocado por la teoría de la agenda setting, y es que los medios de comunicación no dicen a las personas qué pensar, sino sobre qué temas pensar (McCombs y Shaw, 1972), ignorando y

minimizando los obstáculos que tienen las mujeres pertenecientes a grupos minorizados, imposibilitando así que estas historias formen parte del debate público. También está relacionada la teoría del sociólogo Pierre Bourdieu, del campo periodístico, que habla sobre cómo el periodismo selecciona, interpreta y moldea la realidad, obligando a los y las periodistas a tener una responsabilidad ética en su manera de presentar la información y de elegir los aspectos relevantes ya que *“está condicionado por factores externos como el rating, los anunciantes y las presiones políticas”* (Bourdieu P, 2007, p.106). El autor plantea que se deberían formar condiciones estructurales para alcanzar un periodismo más ético, en vez de recurrir únicamente a la moral individual de los y las periodistas:

Si queremos que el periodismo sea un verdadero servicio público, debemos crear las condiciones económicas y sociales necesarias para que los periodistas puedan actuar con independencia, sin estar sometidos a la lógica del mercado y a la presión de la audiencia (Bourdieu P., 2007, p.105).

Según el autor, los relatos dominantes están a menudo influenciados por intereses económicos, culturales, editoriales y políticos, por lo que favorecen las perspectivas y voces de las comunidades mayoritarias, dejando al margen las vivencias de los grupos minoritarios, concretamente de las mujeres de alguna minoría o vulnerabilizadas.

En este escenario los medios pueden reproducir los patrones de los sistemas de poder restringiendo la entrada de los grupos marginalizados a una zona de representación legítima, o, por el contrario, pueden quebrar estos relatos dominantes asegurando una mayor participación de las voces alternativas, enfrentando las estructuras de poder y potenciando un enfoque crítico en la representación de la realidad. Esto exige una responsabilidad ética con la equidad y la diversidad potenciando que las narrativas minoritarias no existan únicamente para transmitir conflictos, exotismo o victimización, sino que se cuenten desde una visión que considere su complejidad, agencia y resiliencia.

Finalmente, la aportación de la politóloga alemana Elisabeth Noelle-Neumann con su teoría de la Espiral del Silencio resulta clave para esta cuestión, puesto que argumenta que los medios de comunicación influyen las decisiones sobre cuáles son las opiniones *“aceptables”* en la sociedad (Noelle-Neumann, 1980). De esta manera las ideas que van contra lo establecido y contra los estereotipos creado en la sociedad, tienen tendencia a desvanecerse debido a que las personas evitan

expresarlas por miedo a ser aisladas. Una de las consecuencias ligada a este hecho es que se refuerza la creencia, por parte de las mujeres marginalizadas, de que las injusticias y discriminaciones que viven no son relevantes para la esfera pública, algo que las hace muchas veces no querer denunciar los actos que viven.

Hablando desde una perspectiva de género, todas las mujeres en general, y las pertenecientes a grupos minorizados en particular, tienen tendencia a aparecer estereotipadas o representadas de manera deficiente en los medios de comunicación. Esto potencia la persistencia de relatos patriarcales, colocando al sexo femenino en papeles pasivos, como personas dependientes o víctimas, restringiendo sus capacidades. La teoría feminista, cuyo objetivo es combatir las desigualdades entre mujeres y hombres, y aplicada a este concepto, critica las representaciones estereotipadas y reduccionistas y defiende una representación diversa y equitativa. Integrar una visión feminista supone cuestionar las narrativas dominantes y dar visibilidad a las voces y las experiencias de toda la diversidad de mujeres. Esto requiere, además, considerar todas las identidades y condiciones que intersectan en las vidas de estas mujeres, como la orientación sexual, la discapacidad, el origen étnico y la clase social, y cómo éstas influyen en su representación mediática.

En cuanto a las mujeres provenientes de diferentes etnias, nos encontramos ante una capa adicional de discriminación mediática. Usualmente, se las retrata a través de una óptica que tiende a exotizar y criminalizarlas, reforzando así los estereotipos negativos y aislando del discurso público las voces de estas mujeres el feminismo decolonial cuestiona las narrativas hegemónicas impuestas por el patriarcado y el colonialismo, y que además, son reflejadas en los medios. Aplicando una óptica decolonial, se consigue dismantelar las representaciones estereotipadas y exotizadas de las mujeres de grupos marginalizados, favoreciendo una cobertura mediática que distinga y estime los conocimientos y experiencias de estas mujeres (Cabrera X. 2016). Kimberlé Crenshaw introdujo en 1989 el concepto de “interseccionalidad”, que designa la relación y entrelazamiento de distintas formas de opresión, como la homofobia, el racismo, la discriminación por clase social y el sexismo.

En los medios, la interseccionalidad implica considerar que las mujeres pertenecientes a grupos minorizados luchan contra varios tipos de discriminación

que infieren en la manera en la que son percibidas y representadas y por ello reconocer que es necesario fomentar representaciones más precisas y complejas. Estas estructuras de discriminación y poder actúan de manera transversal, intensificando los obstáculos para las mujeres maginalizadas. Al analizar de forma interseccional la manera en la que la etnicidad, la identidad y la clase social influyen en el tratamiento informativo, comprendemos la necesidad de configurar de forma distinta estos relatos para asegurar una representación diversa y justa, que sea capaz de reconocer las luchas y realidades de las mujeres a través de sus propias voces.

Siguiendo con las miradas desde el periodismo, el lingüista Teun Van Dijk, plantea que el discurso es un instrumento de poder que influye en las percepciones sociales, por lo que los medios, cuando realizan la selección de relatos que van a difundir y deciden de qué manera van a hacerlo, condicionan la forma en la que se percibe a las mujeres minorizadas en la sociedad. Las estrategias discursivas de Van Dijk demuestran cómo ciertos medios tratan la representación de estas mujeres. Habla sobre “estrategias en el nivel semántico”, alegando que son aquellas que “señalan y enfatizan *nuestras* buenas acciones, y *sus* acciones negativas” (año y pág.). Aplicado a nuestro tema sería, una ‘victimización sin agencia’, resaltando el exceso de representaciones de estas mujeres como víctimas, tanto de violencia como de pobreza; un discurso de la ‘carga para el estado’, presentando a las comunidades minoritarias como una amenaza social o económica, en vez de resaltar su papel activo en la sociedad. Por ejemplo, se realiza una criminalización implícita mencionando el origen étnico de una persona acusada por un suceso o crimen, reforzando así el prejuicio de que son comunidades problemáticas o peligrosas, y el uso del ‘nosotros’ frente a ‘ellos’, que es la tendencia de los medios a presentar a las mujeres marginalizadas como “las otras”, excluyéndolas de la comunidad en la que conviven con otros grupos (Meersohn C., 2005).

Estas teorías ofrecen un marco conceptual firme y estable para estudiar la manera en la que estas mujeres son representadas en los medios de comunicación, favoreciendo la identificación de los estereotipos establecidos, de los relatos dominantes y de las posibles transformaciones que existen mediante autorrepresentaciones y narrativas alternativas (Duque C. 2010).



## 5. Metodología

La metodología utilizada en este Trabajo de Fin de Grado está basada en una perspectiva cualitativa que mezcla el análisis crítico del discurso y las entrevistas para procurar 'el otro discurso'. De esta manera se puede hacer un examen específico sobre la representación en los medios de mujeres pertenecientes a grupos minorizados y marginalizados, al mismo tiempo que se contrasta ese discurso con el producido por las voces de estas personas que han sido protagonistas de estos relatos o han participado en su creación.

### 5.1 Unidades de observación:

Para realizar el análisis de estos relatos informativos, se ha hecho una selección de un corpus de artículos periodísticos que provienen de diferentes medios que van a constituir nuestro objeto de observación, es decir, los materiales de donde se extraen las noticias a analizar se derivan de estas pautas de selección:

Diversidad de medios, incluyendo medios de diferentes líneas editoriales: *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *Cadena Ser*, *The Huffpost*, *La Gaceta*, *El Debate*, *La Razón*, *Crónica*.

Temporalidad: artículos recientes, como máximo de hace 10 años.

Se han seleccionado estos medios porque son medios generalistas españoles de distintas líneas editoriales y de carácter tanto nacional como local. El objetivo es que los resultados no sean únicamente de una sola categoría de medios, sino que haya una diversidad que permita hacer un análisis más amplio y profundo. Las noticias han sido seleccionadas por el tema y las protagonistas, es decir, porque hablaban sobre mujeres de grupos minorizados.

El discurso producto de entrevistas es un elemento clave para esta investigación, porque facilita que se complemente el análisis de los medios con los conocimientos, experiencias y reflexiones de diferentes protagonistas, autoras, y críticas de las narrativas. Se han determinado tres perfiles de entrevistados y entrevistadas para asegurar un enfoque completo:

1. En primer lugar, entrevista a mujeres de grupos marginalizados.

2. En segundo lugar, una persona experta feminista
3. Finalmente, el enfoque de una persona activista.

La primera entrevista es a María Grijelmo, una periodista española especializada en comunicación con fines sociales, escritora del libro *Claves para un periodismo feminista* y cofundadora de la Asociación de Periodistas Feministas de Castilla y León. La entrevista se realizó de forma online el 7 de marzo de 2025, donde se grabaron las respuestas (transcritas después a texto). La entrevistada leyó las siguientes noticias:

1. *Anisa Yousaf, superviviente de un matrimonio forzado: Los padres han de dar a sus hijas libertad de elegir;*
2. *La pesadilla de los refugiados LGTBI: 'Hui del Congo porque mi familia me quiso quemar viva y hacer un exorcismo para sacar de mi cuerpo el espíritu maligno de la homosexualidad';*
3. *Mujeres racializadas y migrantes: la cara más vulnerable de la violencia de género;*
4. *El exceso de inmigración representa un gasto anual para el Estado superior a los 30.000 millones de euros;*
5. *2.000 millones de coste por la inmigración con entrada ilegal;*
6. *El coste de la atención integral a los menores migrantes se cifra en 4.400 euros al mes;*
7. *Once migrantes detenidas por fingir ser víctimas de violencia de género para obtener los papeles en Lleida;*
8. *Ser mujer y migrante, una carrera de obstáculos cuando sólo son menores;*
9. *Migrantes, madres y en precariedad: el 8M para las latinoamericanas en España;*
10. *La policía libera a 48 mujeres víctimas de trata que eran explotadas sexualmente en clubs de alterne en Alicante;*
11. *Desmantelada en Barakaldo una red de trata: dos mujeres detenidas por explotar a víctimas en un piso clandestino.*

La segunda entrevista es a Bedani Cruz, una comunicadora social especializada en perspectiva de género. Nacida en Oaxaca, una región de México, emigró a Barcelona donde junto a dos compañeras fundó la asociación feminista *Trenzadas*. Para la entrevista, realizada de forma online el 9 de abril de 2025, donde se grabaron las respuestas y se transcribieron a texto, la entrevistada leyó las siguientes noticias:

1. *Anisa Yousaf, superviviente de un matrimonio forzado: Los padres han de dar a sus hijas libertad de elegir;*
2. *La pesadilla de los refugiados LGTBI: 'Hui del Congo porque mi familia me quiso quemar viva y hacer un exorcismo para sacar de mi cuerpo el espíritu maligno de la homosexualidad';*
3. *Mujeres racializadas y migrantes: la cara más vulnerable de la violencia de género;*
4. *El exceso de inmigración representa un gasto anual para el Estado superior a los 30.000 millones de euros;*
5. *2.000 millones de coste por la inmigración con entrada ilegal;*
6. *El coste de la atención integral a los menores migrantes se cifra en 4.400 euros al mes;*
7. *Once migrantes detenidas por fingir ser víctimas de violencia de género para obtener los papeles en Lleida;*
8. *Ser mujer y migrante, una carrera de obstáculos cuando sólo son menores;*
9. *Migrantes, madres y en precariedad: el 8M para las latinoamericanas en España;*
10. *La policía libera a 48 mujeres víctimas de trata que eran explotadas sexualmente en clubs de alterne en Alicante;*
11. *Desmantelada en Barakaldo una red de trata: dos mujeres detenidas por explotar a víctimas en un piso clandestino.* La entrevista se realizó el 9 de abril de 2025.

Anabell Estrada es una periodista y locutora venezolana. Presentadora en el programa de radio *Melao FM* y en el programa de televisión *Actitud saludable*. Vivió durante una temporada en España donde siguió ejerciendo como periodista. Para la entrevista, realizada de forma online el 21 de abril de 2025, donde se grabaron las respuestas y se transcribieron a texto, la entrevistada leyó las siguientes noticias:

1. *Migrantes, madres y en precariedad: el 8M para las latinoamericanas en*

*España;*

2. *La policía libera a 48 mujeres víctimas de trata que eran explotadas sexualmente en clubs de alterne en Alicante;*
3. *Desmantelada en Barakaldo una red de trata: dos mujeres detenidas por explotar a víctimas en un piso clandestino.*

Estas son las únicas noticias sobre mujeres latinoamericanas, por eso son las que se han seleccionado para Anabell.

## 5.2 Unidades de estudio:

La información a analizar en este Trabajo de fin de grado se trata finalmente de:

- Los discursos de las noticias que traten de forma directa la representación de mujeres marginalizadas, poniendo el foco en el contexto; la macroestructura; la microestructura; los actores y voces; la representación de grupos; la ideología implícita; las estrategias discursivas; la selección de aspectos de la realidad; la responsabilidad ética; los espacios de opinión y debate; la crítica a la mirada eurocentrista; y las múltiples formas de opresión.
- Así como los discursos procedentes de las entrevistas.

## 5.3 Unidades de análisis

Para evaluar los discursos utilizados por cada medio utilizamos unas unidades de análisis que siguen las estrategias discursivas de Van Dijk, la teoría de la representación de Hall, la teoría Framing, la teoría del campo periodístico de Bourdieu, la teoría de la espiral del silencio de Noelle-Neumann, la teoría del feminismo decolonial, y a interseccionalidad de Crenshaw, aplicadas a nuestro tema, observando si se representa a las mujeres:

- en un papel de víctima únicamente;
- si las presentan como una amenaza social o económica, en vez de resaltar su papel activo en la sociedad;
- si en noticias relacionadas con sucesos o crímenes se menciona el origen

étnico de la persona acusada reforzando así el prejuicio de que son comunidades problemáticas,

- y si se habla de “ellas” excluyéndolas así de la comunidad en la que conviven con otros grupos.

Por otro lado, también se realizará un análisis de contenido, determinando:

1. qué porcentaje de noticias están dedicadas a estas protagonistas en los medios mencionados,
2. qué temas abordan,
3. y de qué manera se ve manifestado el poder en estas narrativas.

Las entrevistas buscan indagar en la percepción de cada uno de estos grupos, y se organizan en tres ejes:

1. conocer de primera mano cómo perciben las mujeres de grupos marginalizados su representación en los medios de comunicación y cómo sienten la discriminación, los actos de silenciamiento y los estereotipos que se difunden.
2. saber a través de un análisis crítico de una mujer experta feminista los vínculos que existen entre los medios, el género y el poder.
3. comprender según el enfoque de una persona activista, estrategias de empoderamiento, el impacto del activismo en la representación y las iniciativas que existen para dar voz a estas mujeres.

Para analizar correctamente estas entrevistas, se ha utilizado un sistema de codificación temática, es decir, se identifican en las respuestas los aspectos esenciales que permiten organizar los hallazgos. Tenemos en cuenta entonces, la manera en la que las personas entrevistadas perciben la representación de las mujeres de grupos minorizados en los medios de comunicación; que estrategias y acciones han aparecido para contrarrestar esta estigmatización e invisibilización; y cuáles son las principales consecuencias de estas historias estereotipadas en el día a día de las mujeres concernidas.



## 6. RESULTADOS

Para mostrar los resultados del análisis debemos conocer los discursos que usa cada medio elegido. Para ello aplicaremos, como se ha señalado anteriormente:

1. el análisis crítico del discurso de Teun Van Dijk: contexto, macroestructura, ideología implícita, y estrategias discursivas
2. la teoría de la representación de Stuart Hall: microestructura, actores y voces; y representación de grupos,
3. la teoría Framing: selección de aspectos de la realidad;
4. la teoría del campo periodístico de Bourdieu: responsabilidad ética;
5. la teoría de la espiral del silencio de Noelle-Neumann: espacios de opinión y debate;
6. la teoría del feminismo decolonial: crítica a la mirada eurocéntrica;
7. y la interseccionalidad de Kimberlé Crenshaw: múltiples formas de opresión,
8. creando una tabla donde se introducirá cada noticia.

### 6.1 Análisis de contenido por medios

El primer medio que vamos a analizar es el diario *El País*, el medio más leído de España. La noticia elegida se titula “Anisa Yousaf, superviviente de un matrimonio forzado: “Los padres han de dar a sus hijas libertad de elegir”.

Tabla 1. *El País*.

<b>Categoría</b>	<b>Criterios de análisis</b>	<b>Resultados</b>
Contexto	Orientación ideológica y contexto político en el que se difunde	-Línea editorial progresista. -Contexto: lucha en contra de los matrimonios forzados.
Macroestructura	Tema central, ¿predomina un enfoque crítico, neutral o	-Se narra la experiencia de una mujer pakistaní, Anisa Yousaf, quien escapó de

	sensacionalista?	su país para evitar un matrimonio forzado. -Enfoque crítico.
Microestructura	Palabras utilizadas para presentar a los grupos.	-“Superviviente”, “Libertad”, “Trampa”, “Infeliz”, “Yugo” son palabras que enfatizan el sufrimiento y la victimización de la protagonista.
Actores y voces	¿Quién tiene voz? ¿Hay varias fuentes?	-Anisa y organizaciones como Acesop. -No hay declaraciones de la comunidad pakistaní.
Representación de grupos	¿Se refuerzan estereotipos? ¿Los grupos representados tienen un rol activo o pasivo?	-Se potencia la figura de la mujer inmigrante como víctima del sistema, al igual que de su comunidad como opresores. -No se habla sobre grupos que se enfrentan a estas costumbres.
Ideología implícita	Mensaje subyacente del contenido	-Perspectiva occidentalizada de la liberación de las mujeres, siendo un caso de superación contra las opresiones.
Estrategias discursivas	Uso de exageraciones y generalizaciones. Se contraponen “ellas” y “nosotras”	-Se compara a la mujer pakistaní con casos de mujeres asesinadas en su país, creando una oposición entre “la superviviente” y “las víctimas”.
Selección de aspectos de la realidad	¿Qué elementos de la historia se destacan y cuáles se omiten?	-Se destaca: la historia de la protagonista dentro de un problema social muy amplio. -Se omite: las causas estructurales del matrimonio forzado.
Responsabilidad ética	¿Se respetan principios de equidad, diversidad y rigurosidad informativa?	-Se intenta no caer en el sensacionalismo al mismo tiempo que se le da voz a Anisa, pero no cuestiona los sistemas que perpetúan la violencia de género en estos contextos.
Espacios de opinión y debate	¿Se presentan opiniones diversas o hay una única perspectiva dominante?	-No hay opinión de mujeres pakistaníes, lo que potencia la idea de que este problema aún no se habla abiertamente entre esta comunidad.
Crítica a la mirada eurocéntrica	¿Se muestran las problemáticas de mujeres racializadas desde su propia cultura o desde una perspectiva externa?	-Se presenta esta historia desde una perspectiva occidentalista, mostrando esta problemática como algo ajeno a nuestro país y nuestro continente.

Múltiples formas de opresión	¿Se analiza cómo interactúan género, raza, clase y orientación sexual en la noticia?	-No se hace este análisis entre género, religión, etnicidad y clase en la situación de Anisa.
------------------------------	--	---

Fuente: El País <https://acortar.link/atj7IW> Elaboración propia

La noticia, perteneciente a un periódico de ideología progresista, trata la historia de Anisa Yousaf, una mujer de Pakistán que huyó de un matrimonio forzado, resaltando este caso como una lucha contra esta práctica. Según el análisis crítico del discurso de Van Dijk, existe una ideología implícita de liberación a través de la cultura occidental, utilizando estrategias discursivas a través de palabras como “yugo”, “libertad”, y “superviviente”, reforzando así su victimización y destacando esta historia como un ejemplo de superación personal. Además, la narración no cuenta con las voces de mujeres de Pakistán, ni de mujeres que hayan vivido la misma situación que la protagonista, lo que potencia la visión occidental del asunto, y según la teoría de la representación, se refuerzan estereotipos. Anisa es presentada como una víctima en dos sentidos: víctima del sistema y víctima de su propia comunidad, sin entrar en ningún momento en las causas estructurales de esta práctica. No hay sensacionalismo en la noticia y se muestra la voz de Anisa, pero presenciamos el fenómeno del “Framing” ya que se evita una visión profunda del tema y se presenta un relato que sitúa al matrimonio forzado como algo ajeno a nuestra sociedad. En cuanto a la responsabilidad ética de Bourdieu, vemos que aunque hay intención de dar visibilidad a una problemática, se hace sin incluir voces diversas y sin cuestionar el sistema. La espiral del silencio se ve potenciada ya que se excluyen las voces de las mujeres pakistaníes. En cuanto al feminismo decolonial, se presenta esta historia desde una perspectiva occidentalista, mostrando esta problemática como algo ajeno a nuestro país y nuestro continente. Finalmente, no hay interseccionalidad ya que no se hace un análisis entre género, religión, etnicidad y clase.

En segundo lugar, examinamos el discurso del diario ABC, también uno de los medios más consultados en España. La noticia es “Ser mujer y migrante, una carrera de obstáculos cuando sólo son menores”.

Tabla 2: ABC

<b>Categoría</b>	<b>Criterio de análisis</b>	<b>Resultados</b>
Contexto	Orientación ideológica del medio y contexto político en el que se difunde	-Línea editorial conservadora. -Contexto: inmigración de niñas a España.
Macroestructura	Tema central, ¿predomina un enfoque crítico, neutral o sensacionalista?	-Se presenta la difícil situación de las menores de edad que migran a España solas, y la ayuda que reciben de asociaciones como Betania. -Enfoque crítico.
Microestructura	Palabras utilizadas para presentar a los grupos.	-“Niñas solas”, “rostro más vulnerable de la inmigración”, “carrera de obstáculos”, enfatizando la victimización de las niñas y su sufrimiento. Estos términos apelan a un discurso paternalista.
Actores y voces	¿Quién tiene voz? ¿Hay varias fuentes?	-Voz de la asociación Betania. -No incluye la voz de ninguna migrante.
Representación de grupos	¿Se refuerzan estereotipos? ¿Los grupos representados tienen un rol activo o pasivo?	-Se refuerza el pensamiento de que los migrantes son vulnerables. -No se enfatiza en las causas estructurales de la migración ni en las políticas migratorias.
Ideología implícita	Mensaje subyacente del contenido	-Necesidad de protección a las migrantes, mostrando la labor de las ONGs y dando a entender que existe una carencia de recursos estatales hacia los migrantes.
Estrategias discursivas	Uso de exageraciones y generalizaciones. Se contraponen “ellas” y “nosotras”	-Se presenta a “ellas” como las víctimas y a “nosotros” como el apoyo y salvación.
Selección de aspectos de la realidad	¿Qué elementos de la historia se destacan y cuáles se omiten?	-Se destaca: la vulnerabilidad de las menores y sus dificultades; el rol de organizaciones como Betania; y el riesgo de explotación y violencia que enfrentan.

Categoría	Criterio de análisis	Resultados
		-Se omite: las causas estructurales de la migración, las voces de estas migrantes, e información sobre políticas públicas.
Responsabilidad ética	¿Se respetan principios de equidad, diversidad y rigurosidad informativa?	-Se visibiliza la situación de las menores migrantes y hay fuentes institucionales.  -Hay falta de pluralidad de voces, y de contextualización estructural.
Espacios de opinión y debate	¿Se presentan opiniones diversas o hay una única perspectiva dominante?	-Sólo existe la visión de la ONG, sin incluir las voces de las migrantes ni de expertos en migración, así como del Gobierno, por lo que no genera un debate real.
Crítica a la mirada eurocéntrica	¿Se muestran las problemáticas de mujeres racializadas desde su propia cultura o desde una perspectiva externa?	-Esta problemática se muestra desde una perspectiva externa, desde la mirada de una ONG española.
Múltiples formas de opresión	¿Se analiza cómo interactúan género, raza, clase y orientación sexual en la noticia?	-Se analiza cómo interactúan género, etnia, y edad.

Fuente ABC <https://acortar.link/khYD3e> Elaboración propia

La noticia, perteneciente a un periódico de ideología conservadora, trata la historia de niñas migrantes que llegan a España sin estar acompañadas por adultos, focalizándose en la ayuda que obtienen de Betania, una ONG. El enfoque es crítico pero se percibe un lenguaje que potencia la imagen de estas menores como víctimas indefensas: “rostro más vulnerable de la inmigración”, “niñas solas”, que según Van Dijk sería una ideología implícita de inferioridad y dependencia. La teoría de la representación de Hall nos muestra que se reproduce el estereotipo de la infancia migrante como víctima, y que se limita la narrativa por la carencia de voces, tanto de estas niñas como de su comunidad en general. Desde el framing vemos que no se abordan tampoco las causas estructurales de la migración ni se profundiza en las políticas públicas, impidiendo un entendimiento amplio del tema. La noticia pone una barrera entre “nosotros” los salvadores y “ellas” las víctimas, reforzando una

perspectiva externa. La responsabilidad ética (Bourdieu) se ve afectada debido a la inexistencia de pluralidad. Se refuerza la espiral del silencio por no dar voz a las principales implicadas, y tampoco se aborda la interseccionalidad.



El tercer medio que analizaremos es el diario *El Mundo*, el segundo periódico más leído en nuestro país. La noticia se titula “La pesadilla de los refugiados LGTBI: ‘Hui del Congo porque mi familia me quiso quemar viva y hacer un exorcismo para sacar de mi cuerpo el espíritu maligno de la homosexualidad’”.

Tabla 3: *El Mundo*

<b>Categoría</b>	<b>Criterio de análisis</b>	<b>Resultados</b>
Contexto	Orientación ideológica del medio y contexto político en el que se difunde	-Línea editorial centro-derecha. -Contexto: migración forzada por discriminación.
Macroestructura	Tema central, ¿predomina un enfoque crítico, neutral o sensacionalista?	-El tema principal es la persecución de la comunidad LGBTQ+ en ciertos países como El Congo o Rusia, y cómo tienen que refugiarse en otros como España. -Enfoque crítico.
Microestructura	Palabras utilizadas para presentar a los grupos.	-“Pesadilla”, “Persecución”, “quemar viva”, “exorcismo”, estas palabras muestran sufrimiento, presentando a los protagonistas como víctimas y a los agresores como personas violentas.
Actores y voces	¿Quién tiene voz? ¿Hay varias fuentes?	-Tienen voz las víctimas y una voluntaria de la ONG Rescate.
Representación de grupos	¿Se refuerzan estereotipos? ¿Los grupos representados tienen un rol activo o pasivo?	-La imagen de las personas LGBTQ+ es de víctimas, reforzando este estereotipo, sin embargo sí que se les brinda un rol activo mostrando cómo están reconstruyendo sus vidas en España.
Ideología implícita	Mensaje subyacente del contenido	-Hay una crítica hacia las políticas migratorias restrictivas. -Se consolida la idea de que España es un lugar seguro, a diferencia de los países de origen de los protagonistas.
Estrategias discursivas	Uso de exageraciones y generalizaciones. Se contraponen “ellas” y “nosotras”	-Clara diferencia entre “ellos”, los países que permiten la violencia, y “nosotros”, el país que salvamos a las víctimas.
Selección de aspectos de la realidad	¿Qué elementos de la historia se destacan y	-Se destaca la historia de cada uno de los protagonistas.

	cuáles se omiten?	-Se omite: una profundización sobre las políticas migratorias y de asilo.
Responsabilidad ética	¿Se respetan principios de equidad, diversidad y rigurosidad informativa?	-Hay un respeto por la dignidad de los testimonios y evita la mirada sensacionalista.  -No se presenta a estos refugiados como agentes activos de la sociedad.
Espacios de opinión y debate	¿Se presentan opiniones diversas o hay una única perspectiva dominante?	-Hay opiniones diversas pero no son las suficientes para tener una visión completa.
Crítica a la mirada eurocéntrica	¿Se muestran las problemáticas de mujeres racializadas desde su propia cultura o desde una perspectiva externa?	-Se les da voz a los implicados, por lo que sí que existe una perspectiva de su propia cultura.
Múltiples formas de opresión	¿Se analiza cómo interactúan género, raza, clase y orientación sexual en la noticia?	-No se analiza cómo influyen otros factores con la orientación sexual.

Fuente: *El Mundo* <https://acortar.link/oNN40U> Elaboración propia

Esta noticia pertenece a un medio de comunicación de centro-derecha, y aborda la migración forzada de personas del colectivo LGBTQ+ que tienen que escapar de sus países a causa de su orientación sexual. El enfoque es crítico, pero en términos de estrategias discursivas (Van Dijk), se utilizan palabras como “exorcismo”, “persecución” y “pesadilla”, transmitiendo así el sufrimiento de los y las protagonistas. En esta narrativa sí que contamos con las voces de los implicados y las implicadas, así como de una voluntaria de la organización Rescate (representación de Hall). De esta manera podemos conocer su historia de manera más profunda y directa. A pesar de que se percibe un cierto grado de vulnerabilidad también hay un reconocimiento de sus logros, lo que les otorga agencia. Por otro lado, desde el framing, hay que destacar que solo se comentan las limitaciones y barreras de las políticas migratorias y de asilo de una forma superficial. A nivel de responsabilidad ética (Bourdieu), se evita el sensacionalismo y se respeta la dignidad de los testimonios. En este caso, hay una pequeña rotura de la espiral del silencio ya que sí que se incluyen las voces

de los afectados y afectadas. Desde el feminismo decolonial hay una aproximación más respetuosa de las culturas de origen, pero sigue faltando profundidad crítica. Tampoco hay un análisis de cómo afecta la interseccionalidad de la orientación sexual con la etnia, y la clase.



El siguiente medio es *Cadena Ser*, la radio generalista más escuchada de España. La noticia es “Mujeres racializadas y migrantes: la cara más vulnerable de la violencia de género”.

Tabla 4: *Cadena Ser*

<b>Categoría</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Resultados</b>
Contexto	Orientación ideológica del medio y contexto político en el que se difunde	-Orientación ideológica: progresista. -Contexto: discriminación estructural hacia las mujeres migrantes.
Macroestructura	Tema central, ¿predomina un enfoque crítico, neutral o sensacionalista?	-El tema de la noticia es cómo las mujeres de diferente etnia y diferente color de piel son más vulnerables a sufrir violencia de género. -Enfoque crítico.
Microestructura	Palabras utilizadas para presentar a los grupos.	-“Condiciones horribles”, “explotadas”, “vulnerabilizadas” destacan la vulnerabilidad.
Actores y voces	¿Quién tiene voz? ¿Hay varias fuentes?	-Hay tanto testimonios de coordinadoras de estudios, como de activistas, pero no hay representantes gubernamentales para explicar medidas que puedan abordar el problema.
Representación de grupos	¿Se refuerzan estereotipos? ¿Los grupos representados tienen un rol activo o pasivo?	-Se consolida el estereotipo de la mujer migrante como víctima del sistema. -Se destaca también su lucha, presentándolas como “vulnerabilizadas” y no como “vulnerables”.
Ideología implícita	Mensaje subyacente del contenido	-España no ampara correctamente a las mujeres migrantes.
Estrategias discursivas	Uso de exageraciones y generalizaciones. Se contraponen “ellas” y “nosotras”	-“Ellas” son las víctimas, “nosotros” los que las salvamos.
Selección de aspectos de la realidad	¿Qué elementos de la historia se destacan y cuáles se omiten?	Se destaca: la vulnerabilidad de las mujeres y los obstáculos instituciones que tienen para poder denunciar. -Se omite: la profundización en las políticas públicas que pueden intervenir en estos

		casos.
Responsabilidad ética	¿Se respetan principios de equidad, diversidad y rigurosidad informativa?	-Se evita el sensacionalismo, pero carece de una diversidad real de fuentes.
Espacios de opinión y debate	¿Se presentan opiniones diversas o hay una única perspectiva dominante?	-Hay opiniones diversas, lo que contribuye a romper la espiral del silencio.
Crítica a la mirada eurocéntrica	¿Se muestran las problemáticas de mujeres racializadas desde su propia cultura o desde una perspectiva externa?	-Incluye testimonio de una mujer perteneciente a estos grupos minoritarios, explorando así la perspectiva interna de esta problemática.
Múltiples formas de opresión	¿Se analiza cómo interactúan género, raza, clase y orientación sexual en la noticia?	-Si existe un análisis que aborda la intersección entre género, etnia, clase y migración.

Fuente: Cadena Ser <https://acortar.link/hxTyG2> Elaboración propia

Este medio de orientación progresista, trata la discriminación estructural a la que se enfrentan las mujeres migrantes de diferentes etnias, relacionándolo con la violencia de género. Según Van Dijk, el enfoque es crítico y se usan expresiones como “explotadas” y “condiciones horribles” resaltando la situación de vulnerabilidad que sufren. Cabe destacar que el hecho de usar el término “vulnerabilizadas” en vez de “vulnerables” es muy positivo, ya que se da a entender que no es una condición propia de ellas, sino que es algo que se les ha otorgado, y que tienen un papel de resistencia ante esa violencia. En cuanto a la representación de Hall, el relato cuenta tanto con la voz de una mujer migrante como de activistas y coordinadoras de estudios especializados, ofreciendo así diferentes perspectivas. La microestructura intenta no apoyarse en estereotipos, pero se sigue manteniendo la barrera entre “ellas” víctimas y “nosotras y nosotros” salvadores y salvadoras.

Con la teoría del framing analizamos que aunque sí mencionan los obstáculos a los que se enfrentan estas mujeres, no hay detalles sobre medidas públicas efectivas. A través de la teoría del campo (Bourdieu) vemos que en el texto sí que aparecen principios éticos, como el hecho de dar visibilidad a esta problemática silenciada, pero aún así no existe una pluralidad institucional. Al dar espacio para el testimonio de una mujer migrante y activista se rompe levemente la espiral del silencio, y hay un esfuerzo por no escribir desde una mirada eurocéntrica, presentando también un enfoque interseccional; vinculando migración con género, etnia, y clase para analizar la violencia.



Analizaremos ahora el discurso de un medio menos conocido, *El Huffpost*. La noticia elegida tiene como titular: “La policía libera a 48 mujeres víctimas de trata que eran explotadas sexualmente en clubs de alterne en Alicante”.

Tabla 5: *El Huffpost*

<b>Categoría</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Resultados</b>
Contexto	Orientación ideológica del medio y contexto político en el que se difunde	-Orientación ideológica: progresista. -Contexto: debates sobre la abolición de la prostitución.
Macroestructura	Tema central, ¿predomina un enfoque crítico, neutral o sensacionalista?	-Tema central: liberación de mujeres víctimas de explotación sexual en una red de trata. -Enfoque: crítico.
Microestructura	Palabras utilizadas para presentar a los grupos.	-“Controlada”, “Víctimas”, “Vulnerabilidad”, “Explotadas”.
Actores y voces	¿Quién tiene voz? ¿Hay varias fuentes?	-Habla la Policía Nacional. -No hay testimonios de las mujeres.
Representación de grupos	¿Se refuerzan estereotipos? ¿Los grupos representados tienen un rol activo o pasivo?	-Las mujeres se presentan únicamente como víctimas, reforzando este estereotipo. -No hay roles activos ya que no hacen hincapié en sus procesos de recuperación o en las circunstancias personales.
Ideología implícita	Mensaje subyacente del contenido	-Únicamente se resalta la labor policial contra la trata. -La noticia carece de un enfoque que critique al sistema que permite que estos actos ocurran, y que cree debate sobre la abolición de la prostitución.
Estrategias discursivas	Uso de exageraciones y generalizaciones. Se contraponen “ellas” y “nosotras”	“Ellas” son las víctimas, y “nosotros” son la policía, los salvadores.
Selección de aspectos de la realidad	¿Qué elementos de la historia se destacan y cuáles se omiten?	-Se destaca: la operación policial. -Se omite: el contexto estructural de la trata de mujeres.

Responsabilidad ética	¿Se respetan principios de equidad, diversidad y rigurosidad informativa?	-Hay respeto de la dignidad de las mujeres presentadas ya que no se exponen detalles morbosos.  -No contamos con sus voces ni se analiza el papel de los clientes que son quienes sustentan estos negocios.
Espacios de opinión y debate	¿Se presentan opiniones diversas o hay una única perspectiva dominante?	-Hay una única perspectiva dominante; la de la policía, lo que contribuye a silenciar la opinión de las trabajadoras.
Crítica a la mirada eurocéntrica	¿Se muestran las problemáticas de mujeres racializadas desde su propia cultura o desde una perspectiva externa?	-Es una perspectiva totalmente eurocentrista, ya que se trata esta problemática como si fuera traída desde fuera, sin analizar de qué manera las políticas españolas contribuyen a esta vulnerabilidad.
Múltiples formas de opresión	¿Se analiza cómo interactúan género, raza, clase y orientación sexual en la noticia?	-Si que se hace mención al origen, género y clase de estas mujeres pero no se profundiza en cómo esta interseccionalidad las hace más propensas a la explotación.

Fuente: El Huffpost <https://acortar.link/GBo4WR> Elaboración propia

Esta noticia proveniente de un periódico progresista, aborda una operación policial que tiene como objetivo liberar a mujeres víctimas de explotación sexual en una red de trata. Según Van Dijk y su análisis crítico del discurso, el enfoque es crítico pero limitado. En la macroestructura, el tema central y prioritario es la liberación de mujeres víctimas de explotación sexual, mientras que la ideología implícita las presenta como víctimas absolutas, sin agencia. Las palabras “vulnerabilidad”, “explotadas”, “víctimas”, y “controladas” potencian una imagen pasiva y homogénea. Desde la teoría de la representación de Hall, la microestructura enseña una construcción unilateral de las mujeres como cuerpos sin voz ni historia propia, además de no contar con voces diversas ya que sólo está la perspectiva de la policía, algo que potencia la invisibilización.

A través del framing vemos que se excluye el análisis estructural sobre el impacto de las políticas migratorias y económicas, las condiciones legales del mercado sexual, o las causas de la trata. Se muestra una frágil responsabilidad ética (Bourdieu), ya que

realmente no genera pluralidad informativa ni ningún tipo de debate. No se rompe la espiral del silencio ya que se mantienen silenciadas las voces de las implicadas. Según el feminismo decolonial la mirada es eurocéntrica ya que este fenómeno se trata como un problema ajeno a nosotros, como algo externo, sin reconocer cómo las estructuras del propio Estado contribuyen a esta violencia. En cuanto a la interseccionalidad, si que hay mención al género y origen, pero no hay una profundización en la manera en la que esto les afecta y las pone en una posición de mayor riesgo. No hay un análisis de cómo su condición de mujeres migrantes, racializadas y pobres las hace más susceptibles a redes de trata.



El siguiente medio es *La Gaceta*, un periódico digital español. La noticia que vamos a analizar es “El exceso de inmigración representa un gasto anual para el Estado superior a los 30.000 millones de euros”.

Tabla 6: *La Gaceta*

<b>Categoría</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Resultados</b>
Contexto	Orientación ideológica del medio y contexto político en el que se difunde	-Orientación ideológica: conservadora. -Contexto: debates sobre la inmigración.
Macroestructura	Tema central, ¿predomina un enfoque crítico, neutral o sensacionalista?	-Tema central: se habla sobre las consecuencias económicas que supone el exceso de inmigración en España. -Enfoque: sensacionalista.
Microestructura	Palabras utilizadas para presentar a los grupos.	-“Exceso de inmigración”, “Tolerancia hacia la ilegalidad”, “Amenaza”, términos súper negativos hacia los y las inmigrantes.
Actores y voces	¿Quién tiene voz? ¿Hay varias fuentes?	-Los autores del informe de NEOS. -No hay testimonios de los afectados, de ONGS, o de instituciones gubernamentales.
Representación de grupos	¿Se refuerzan estereotipos? ¿Los grupos representados tienen un rol activo o pasivo?	-Se presenta a los y las inmigrantes como “una carga para el Estado”, potenciando una imagen negativa. -No se mencionan sus contribuciones a nuestro país.
Ideología implícita	Mensaje subyacente del contenido	-Se intenta transmitir el mensaje negativo de que la inmigración es un problema para España.
Estrategias discursivas	Uso de exageraciones y generalizaciones. Se contraponen “ellas” y “nosotras”	-Se utilizan palabras alarmistas y negativos. -“Ellos” son los y las inmigrantes, el problema, “nosotros” somos los legales.
Selección de aspectos de la realidad	¿Qué elementos de la historia se destacan y cuáles se omiten?	-Se destaca: los gastos públicos que supone la inmigración en España. -Se omite: la aportación económica de los migrantes.

Responsabilidad ética	¿Se respetan principios de equidad, diversidad y rigurosidad informativa?	-No hay un equilibrio en la presentación de la información.  -Se habla de cifras alarmantes a las que no se les da contexto ni se contratan con datos positivos sobre inmigración.
Espacios de opinión y debate	¿Se presentan opiniones diversas o hay una única perspectiva dominante?	-Sólo existe una narrativa dominante, no hay opiniones sobre inmigrantes, o expertos en análisis de datos.
Crítica a la mirada eurocéntrica	¿Se muestran las problemáticas de mujeres racializadas desde su propia cultura o desde una perspectiva externa?	-Se muestra la problemática de la inmigración desde una perspectiva externa.
Múltiples formas de opresión	¿Se analiza cómo interactúan género, raza, clase y orientación sexual en la noticia?	-No existe un análisis de cómo la etnicidad, el género y el estatus migratorio afecta de manera distinta a los migrantes.

Fuente: La Gaceta <https://acortar.link/JomWSB> Elaboración propia

Esta noticia aparece en un medio con orientación ideológica conservadora, y trata sobre el debate público de la inmigración en España, poniendo el foco en las consecuencias económicas negativas que supone el “exceso” de inmigración. A través del análisis crítico del discurso (Van Dijk) percibimos el enfoque sensacionalista que potencia una ideología implícita de colapso y amenaza. Las estrategias discursivas usan “Exceso de inmigración”, “Tolerancia hacia la ilegalidad”, “Amenaza”, que son términos súper negativos y deshumanizantes hacia los y las inmigrantes. Desde la teoría de la representación (Hall), observamos que se excluye y estigmatiza a los y las inmigrantes ya que no se incluyen sus voces. También hay que resaltar la ausencia de palabras de expertos en economía, política, y derechos humanos. Solo hablan los autores del informe NEOS, consolidando una única narrativa dominante.

Según la teoría framing, se ve una selección sesgada de la realidad: se destacan los gastos públicos que supone la inmigración en España, mientras que se omite la aportación económica de los migrantes. Esta falta de diversidad informativa, según

Bourdieu, implica de forma grave a la responsabilidad ética ya que no solo se silencian voces y se refuerzan estereotipos, sino que también se usan los datos para manipular la percepción. Se reproduce la espiral del silencio (Noelle-Neumann) ya que no contamos con las voces de los principales implicados ni de expertos sobre la materia que puedan contrastar los datos. Desde el feminismo decolonial, vemos que la mirada es claramente eurocéntrica y nacionalista ya que se muestra la problemática de la inmigración desde una perspectiva externa, mostrándola además como una amenaza para España. Por otro lado, tampoco existe ningún análisis interseccional (Crenshaw) de cómo la etnicidad, el género y el estatus migratorio afecta de manera distinta a los y las migrantes.



La siguiente noticia es del medio *El Debate*, un periódico digital que sucede al impreso de 1910 perteneciente a la *Editorial Católica*. La noticia es “2.000 millones de coste por la inmigración con entrada ilegal”.

Tabla 7: *El Debate*

<b>Categoría</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Resultados</b>
Contexto	Orientación ideológica del medio y contexto político en el que se difunde	Orientación ideológica: conservadora y católica. -Contexto: Inmigración irregular y el coste económico.
Macroestructura	Tema central, ¿predomina un enfoque crítico, neutral o sensacionalista?	-Tema central: El problema que supone en la economía la inmigración ilegal. -Enfoque: sensacionalista.
Microestructura	Palabras utilizadas para presentar a los grupos.	-“Reducción de cifras”, “Coste de la inmigración”, “Carga económica”, “Gasto público”, potenciando una imagen muy negativa de la inmigración.
Actores y voces	¿Quién tiene voz? ¿Hay varias fuentes?	-Voz principal: abogado experto en extranjería.  -No hay voces de los y las inmigrantes, de ONGs, ni de expertos o expertas en economía.
Representación de grupos	¿Se refuerzan estereotipos? ¿Los grupos representados tienen un rol activo o pasivo?	-Estereotipo de que suponen una carga para nosotros, y de que sólo vienen aquí para beneficiarse de recursos públicos, sin aportar nada. -Se les presenta en un rol pasivo.
Ideología implícita	Mensaje subyacente del contenido	-El mensaje de esta noticia incita a pensar sobre poner medidas para reducir la inmigración ilegal, ya que el gasto se podría usar para otras causas de nuestro país.
Estrategias discursivas	Uso de exageraciones y generalizaciones. Se contraponen “ellas” y “nosotras”	-Se usan cifras que generan escándalo y no se contextualiza. -“Ellos” son los y las inmigrantes, el problema, “nosotros” somos los legales, los que debemos poner fin a este problema.

Selección de aspectos de la realidad	¿Qué elementos de la historia se destacan y cuáles se omiten?	-Se destaca: coste de la inmigración. -Se omite: el impacto positivo de la inmigración, tanto económicos como demográficos.
Responsabilidad ética	¿Se respetan principios de equidad, diversidad y rigurosidad informativa?	-No hay un equilibrio en la presentación de la información. -Se habla de cifras alarmantes a las que no se les da contexto ni se contrastan con datos positivos sobre inmigración.
Espacios de opinión y debate	¿Se presentan opiniones diversas o hay una única perspectiva dominante?	-Sólo existe una narrativa dominante, no hay opiniones sobre inmigrantes, o expertos en análisis de datos.
Crítica a la mirada eurocéntrica	¿Se muestran las problemáticas de mujeres racializadas desde su propia cultura o desde una perspectiva externa?	-Se muestra la problemática de la inmigración desde una perspectiva externa.
Múltiples formas de opresión	¿Se analiza cómo interactúan género, raza, clase y orientación sexual en la noticia?	-No existe un análisis de cómo la etnicidad, el género y el estatus migratorio afecta de manera distinta a los migrantes.

Fuente: *El Debate* <https://acortar.link/KJk8jl> Elaboración propia

Esta noticia es de un medio de orientación ideológica conservadora y católica, y aborda el impacto económico negativo que tiene la inmigración irregular. Según Van Dijk y si análisis crítico del discurso, el contexto se construye desde una visión de amenaza y descontrol. La macroestructura se centra en el gasto público y en “el problema”. La ideología implícita potencia el pensamiento de que las personas que inmigran resultan una carga para el Estado, y las estrategias discursivas, a través de expresiones como “gasto público”, “coste de la inmigración”, y “reducción de cifras”, aumentan el miedo y rechazo hacia los y las migrantes.

La selección de lo que quieren contar está claramente sesgada (framing), dando cifras alarmistas sin meter contexto ni contrastar con los beneficios económicos. Por otro

lado, se vulneran los principios básicos del periodismo riguroso (responsabilidad ética) por todo lo mencionado anteriormente: solo presentan una fuente, no hay contraste, no hay análisis profundo, y se busca influenciar la percepción a través de datos llamativos. La mirada es eurocéntrica (feminismo decolonial) ya que se externaliza el problema sin reconocer la responsabilidad de los países de acogida en las dinámicas migratorias globales. Tampoco hay un enfoque interseccional.



Continuamos con el análisis del discurso de *La Razón*, un diario español del *Grupo Planeta*. La noticia que hemos recogido de este medio es “El coste de la atención integral a los menores migrantes se cifra en 4.400 euros al mes”.

Tabla 8: *La Razón*

CATEGORÍA	EVALUACIÓN	RESULTADOS
Contexto	Orientación ideológica del medio y contexto político en el que se difunde	-Orientación ideológica: conservadora. -Contexto: el dinero que se invierte en acoger a menores migrantes en Andalucía.
Macroestructura	Tema central, ¿predomina un enfoque crítico, neutral o sensacionalista?	-Tema central: el problema económico que supone acoger en Andalucía a menores inmigrantes. -Enfoque sensacionalista.
Microestructura	Palabras utilizadas para presentar a los grupos.	-“Reventando las costuras del sistema”, “colapso del sistema”, “coste a pulmón”, potencian la imagen negativa y alarmista de esta situación.
Actores y voces	¿Quién tiene voz? ¿Hay varias fuentes?	-Sólo tiene voz la Junta de Andalucía. -No existen testimonios de los y las inmigrantes, de ONGS, o del Gobierno.
Representación de grupos	¿Se refuerzan estereotipos? ¿Los grupos representados tienen un rol activo o pasivo?	-Se refuerza el estereotipo negativo de que los migrantes son una carga económica para el estado. -No tienen papel activo.
Ideología implícita	Mensaje subyacente del contenido	-Se habla sobre el gran número de migrantes que llegan a España, sin control, fallando así la gestión del Gobierno.
Estrategias discursivas	Uso de exageraciones y generalizaciones. Se contraponen “ellas” y “nosotras”	-Se usan palabras y frases alarmistas, potenciando la negatividad hacia este grupo. -“Ellos” son los y las inmigrantes, el problema, “nosotros” somos los legales, los que debemos poner fin a este problema.
Selección de aspectos de la realidad	¿Qué elementos de la historia se destacan y cuáles se omiten?	-Se destaca: el coste de la atención a menores migrantes y la falta de financiación por las instituciones.

		-Se omite: el contexto, experiencias y perspectiva de estos menores, y las causas estructurales de la migración.
Responsabilidad ética	¿Se respetan principios de equidad, diversidad y rigurosidad informativa?	-No se incluyen voces de los migrantes o de expertos en derechos humanos.  -La utilización de ciertos términos como “colar” o la frase “apariencia de mayoría de edad”, potencia estereotipos negativos.
Espacios de opinión y debate	¿Se presentan opiniones diversas o hay una única perspectiva dominante?	-Hay una única perspectiva dominante ya que no se les da voz a los protagonistas o a alguna ONG.
Crítica a la mirada eurocéntrica	¿Se muestran las problemáticas de mujeres racializadas desde su propia cultura o desde una perspectiva externa?	-Se muestra la problemática desde una perspectiva eurocentrista, sin explorar las realidades políticas, sociales o culturales de los menores en sus países de origen.
Múltiples formas de opresión	¿Se analiza cómo interactúan género, raza, clase y orientación sexual en la noticia?	-No existe un análisis de cómo la etnicidad, el género y el estatus migratorio afecta de manera distinta a los migrantes.

Fuente: *La Razón* <https://acortar.link/2Qx8oV> Elaboración propia

La penúltima noticia fue publicada en un medio conservador, y es sobre el gasto de acoger a menores migrantes no acompañados en la comunidad de Andalucía. El contexto es alarmista y según la teoría de Van Dijk se genera una ideología implícita que muestra a estos niños y niñas como una amenaza económica. Se usan los términos “apariencia de mayoría de edad”, “coste a pulmón”, y “reventando las costuras”, reforzando la criminalización simbólica, la percepción de abuso del sistema, y sobre todo la desconfianza.

En cuanto a la representación de Hall, percibimos que sólo tiene voz la Junta de Andalucía; no existen testimonios de los y las inmigrantes, de ONGS, o del Gobierno, consolidando así una visión institucional y autorreferencial. Hay que destacar también que solo se muestra el coste de la atención a menores migrantes y la falta de

financiación por las instituciones mientras que se omite: el contexto, experiencias y perspectiva de estos menores, y las causas estructurales de la migración (framing).

Según la teoría de Bourdieu, hay una carencia de responsabilidad ética por la inexistencia de contraste de información y fuentes, y de pluralidad. De esta manera se mantiene también la espiral del silencio y se mantiene una mirada eurocéntrica, sin considerar cómo Europa y sus políticas contribuyen a esta problemática. Finalmente, tampoco hay un análisis interseccional de cómo la edad, etnia y género condicionan las formas de exclusión y vulnerabilidad que sufren los y las menores inmigrantes.



*Crónica* es un diario digital muy reciente, fue fundado en 2013 en Barcelona. La noticia se titula “Once migrantes detenidas por fingir ser víctimas de violencia de género para obtener los papeles en Lleida”.

Tabla 9: *Crónica*

CATEGORÍA	EVALUACIÓN	RESULTADOS
Contexto	Orientación ideológica del medio y contexto político en el que se difunde	-Orientación ideológica: conservadora. -Contexto: debate sobre inmigración y violencia de género.
Macroestructura	Tema central, ¿predomina un enfoque crítico, neutral o sensacionalista?	-Tema central: mujeres fingen haber sido víctimas de violencia de género y son detenidas por ello. -Enfoque: sensacionalista.
Microestructura	Palabras utilizadas para presentar a los grupos.	-“Trama criminal”, “aprovecharse”, creando un juicio sobre estas mujeres antes de que haya una sentencia, en vez de dar cabida a la presunción de inocencia.
Actores y voces	¿Quién tiene voz? ¿Hay varias fuentes?	-Solo aparece la voz de los Mossos d’esquadra. -Las mujeres migrantes no tienen voz.
Representación de grupos	¿Se refuerzan estereotipos? ¿Los grupos representados tienen un rol activo o pasivo?	-Se refuerza el estereotipo de que los migrantes son criminales, ya que en el mismo titular se especifica que lo son, cuando no era relevante para contar los hechos.
Ideología implícita	Mensaje subyacente del contenido	-Buscan relacionar el crimen al hecho de que sean migrantes, reforzando el estereotipo de criminalización implícita.
Estrategias discursivas	Uso de exageraciones y generalizaciones. Se contraponen “ellas” y “nosotras”	-Usan términos que dan a entender que las migrantes se aprovechan de nuestro sistema, para generar desconfianza hacia su comunidad. -“Ellas” son las migrantes que engañan y “nosotras” somos la sociedad, víctima de este engaño.
Selección de aspectos de la realidad	¿Qué elementos de la historia se destacan y	-Se destaca: la falsedad de las denuncias, y cómo la inmigración contribuye al crimen

	cuáles se omiten?	y al fraude.  -Se omite: casos de violencia de género de mujeres migrantes y dificultades para demostrar que son reales.
Responsabilidad ética	¿Se respetan principios de equidad, diversidad y rigurosidad informativa?	-Sólo hay una perspectiva de este hecho y es la versión de los Mossos d'Esquadra.  -No hay contextualización de las dificultades de ser mujer migrante en situación irregular.
Espacios de opinión y debate	¿Se presentan opiniones diversas o hay una única perspectiva dominante?	-Sólo hay una única perspectiva dominante, silenciado las voces de las mujeres migrantes.
Crítica a la mirada eurocéntrica	¿Se muestran las problemáticas de mujeres racializadas desde su propia cultura o desde una perspectiva externa?	-Se muestra esta problemática desde una perspectiva externa al contexto estructural de estas mujeres.
Múltiples formas de opresión	¿Se analiza cómo interactúan género, raza, clase y orientación sexual en la noticia?	No hay un análisis interseccional para determinar la doble discriminación que sufren las mujeres migrantes.

Fuente: Crónica <https://acortar.link/UI8mHK> Elaboración propia

Publicada en un medio de orientación conservadora, esta noticia aborda el caso de un grupo de mujeres —especificado en el titular como migrantes— acusadas de fingir ser víctimas de violencia de género para obtener beneficios legales. El contexto se construye dentro del debate sobre inmigración y uso del sistema de protección. Desde el análisis crítico del discurso de Teun Van Dijk, la macroestructura gira en torno a una supuesta “trama criminal”, generando una ideología implícita de fraude y abuso del sistema. Las estrategias discursivas empleadas, como “aprovecharse”, “engañar” o “crimen”, no solo niegan la presunción de inocencia, sino que refuerzan prejuicios hacia mujeres migrantes, asociándolas con la mentira y el oportunismo.

Según la teoría de la representación de Stuart Hall, la microestructura reproduce una representación estigmatizante y criminalizadora. Las mujeres migrantes son presentadas sin voz ni defensa, mientras que la única voz que aparece es la de los Mossos d'Esquadra. No hay pluralidad de fuentes ni contextualización de sus situaciones. La noticia construye una narrativa dicotómica: "ellas" engañan, "nosotros" somos víctimas del abuso. Este enfoque refuerza la imagen de la migrante como sujeto fraudulento y sin legitimidad.

Desde el framing, se destacan hechos negativos (falsas denuncias, fraude, engaño), omitiendo información clave: la dificultad real que enfrentan muchas mujeres migrantes para denunciar violencia, especialmente en contextos de irregularidad administrativa, dependencia económica o barreras lingüísticas. No se aporta ningún dato sobre la proporción real de denuncias falsas, ni se recogen casos de mujeres migrantes que sí han sido víctimas reales y no han sido creídas. Según Bourdieu, el tratamiento periodístico carece de responsabilidad ética, al silenciar voces implicadas, utilizar un lenguaje culpabilizador antes de juicio, y reforzar prejuicios xenófobos y sexistas.

La espiral del silencio (Noelle-Neumann) se ve intensificada: se eliminan por completo los matices del problema y se ofrece solo una versión institucional, sin espacio para el debate, la reflexión o la empatía. Desde el feminismo decolonial, el enfoque es claramente eurocéntrico: se ignora la complejidad de las condiciones de vida de estas mujeres, y se les reduce a "otras" que abusan del sistema sin considerar los marcos estructurales que las empujan a situaciones límite.

La interseccionalidad (Crenshaw) está completamente ausente. No se analiza cómo interactúan el género, la etnicidad, el estatus migratorio o la situación socioeconómica para crear condiciones de doble o triple discriminación. Este vacío impide comprender por qué muchas mujeres migrantes enfrentan serias dificultades tanto para denunciar violencia como para acceder a la justicia sin ser sospechosas. En conclusión, esta noticia ejemplifica una cobertura mediática alarmista, desinformativa y excluyente que contribuye activamente a la criminalización simbólica de las mujeres migrantes, reforzando discursos de odio, desconfianza institucional y racismo estructural.

## 6.2 Análisis de discurso por medios

En este apartado realizamos un análisis del discurso a partir de preguntas que nos permiten valorar la relevancia que se da a la noticia. ¿Qué espacio ocupa la noticia en el medio? ¿Está en portada, en una sección secundaria o apenas mencionada? Tras este análisis discursivo, realizamos un estudio de la frecuencia con la que aparecen noticias sobre mujeres pertenecientes a grupos marginalizados en los medios elegidos. Para ello se accederá durante una semana a la página principal de la web de cada periódico para contar cuántas de las noticias que aparecen en portada tienen como protagonistas a estas mujeres sobre el total. Se ha seleccionado la semana del 3 al 9 de marzo de 2025:

Tabla 10: N.º de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 1

<i>El País</i>	3 de 147
<i>ABC</i>	0 de 207
<i>El Mundo</i>	1 de 177
<i>Cadena Ser</i>	0 de 89
<i>El Huffpost</i>	0 de 108
<i>La Gaceta</i>	0 de 45
<i>El Debate</i>	4 de 107
<i>La Razón</i>	0 de 238
<i>Crónica</i>	0 de 130

Tabla 11: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 2

<i>El País</i>	2 de 147
<i>ABC</i>	1 de 207
<i>El Mundo</i>	1 de 177
<i>Cadena Ser</i>	3 de 89
<i>El Huffpost</i>	2 de 108
<i>La Gaceta</i>	1 de 45
<i>El Debate</i>	1 de 107
<i>La Razón</i>	4 de 238
<i>Crónica</i>	0 de 130

Tabla 12: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 3

<i>El País</i>	4 de 147
<i>ABC</i>	3 de 207
<i>El Mundo</i>	3 de 177
<i>Cadena Ser</i>	3 de 89
<i>El Huffpost</i>	0 de 108
<i>La Gaceta</i>	0 de 45
<i>El Debate</i>	1 de 107
<i>La Razón</i>	0 de 238
<i>Crónica</i>	0 de 130

Tabla 13: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 4

<i>El País</i>	5 de 147
<i>ABC</i>	3 de 207
<i>El Mundo</i>	0 de 177
<i>Cadena Ser</i>	1 de 89
<i>El Huffpost</i>	0 de 108
<i>La Gaceta</i>	2 de 45
<i>El Debate</i>	0 de 107
<i>La Razón</i>	0 de 238
<i>Crónica</i>	0 de 130

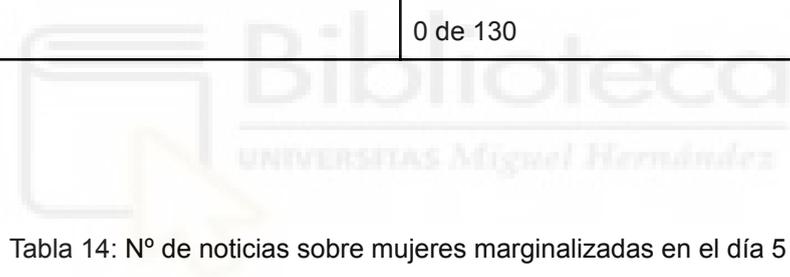


Tabla 14: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 5

<i>El País</i>	4 de 147
<i>ABC</i>	1 de 207
<i>El Mundo</i>	0 de 177
<i>Cadena Ser</i>	0 de 89
<i>El Huffpost</i>	1 de 108
<i>La Gaceta</i>	0 de 45
<i>El Debate</i>	0 de 107
<i>La Razón</i>	0 de 238
<i>Crónica</i>	0 de 130

Tabla 15: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 6

<i>El País</i>	4 de 147
<i>ABC</i>	1 de 207
<i>El Mundo</i>	3 de 177
<i>Cadena Ser</i>	1 de 89
<i>El Huffpost</i>	0 de 108
<i>La Gaceta</i>	1 de 45
<i>El Debate</i>	1 de 107
<i>La Razón</i>	0 de 238
<i>Crónica</i>	0 de 130

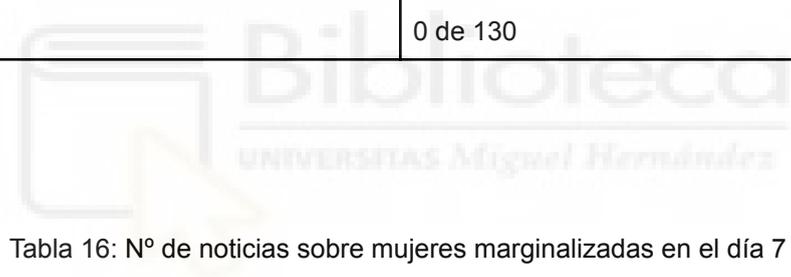


Tabla 16: N° de noticias sobre mujeres marginalizadas en el día 7

<i>El País</i>	1 de 147
<i>ABC</i>	1 de 207
<i>El Mundo</i>	0 de 177
<i>Cadena Ser</i>	0 de 89
<i>El Huffpost</i>	0 de 108
<i>La Gaceta</i>	0 de 45
<i>El Debate</i>	0 de 107
<i>La Razón</i>	0 de 238
<i>Crónica</i>	0 de 130

Según los resultados obtenidos, un 0,77% de las noticias publicadas en los medios elegidos se refieren a mujeres pertenecientes a grupos minorizados durante estos 7 días. El medio que cuenta con un porcentaje más alto es *El País* (2,24%), y el medio que cuentan con el porcentaje más bajo es: *Crónica* (0%). Ninguna de estas noticias ocupa la portada, sino que más bien aparecen en secciones sobre sucesos o cultura. Además, estas noticias eran sobre inmigración o sobre escándalos mediáticos como el de Karla Sofía Gascón, ninguna noticia relataba una historia positiva sobre la contribución o logro de una mujer minorizada.

Aplicando el análisis del discurso de Van Dijk, descubrimos que la ausencia de noticias sobre mujeres marginalizadas es el resultado de una ideología implícita que menosprecia sus vivencias, potenciando así un rechazo en la sociedad y en el debate público. A través de la teoría de la representación de Hall, vemos que esta es prácticamente inexistente, ya que no son fuente ni tienen voz. El framing, por su parte, muestra una selección sesgada de la realidad, donde se priorizan unos temas y se silencia las opresiones que estas mujeres viven. Desde la visión de Pierre Bourdieu, esta invisibilización es una falta contra la responsabilidad ética del periodismo, porque no se está cumpliendo con la función de garantizar justicia informativa y diversidad. Estos resultados se enmarcan claramente en la teoría de la espiral del silencio de Noelle-Neumann: al no ver nunca sus historias contadas, las mujeres minorizadas se sienten siempre fuera del imaginario social, algo que las frena aún más a la hora de querer transmitir sus realidades. Por otro lado, esta omisión también es considerada como una expresión de una mirada eurocéntrica (feminismo decolonial), ya que se priorizan las historias y voces blancas y occidentales, dejando de lado a las demás. Finalmente, desde la interseccionalidad de Crenshaw, podemos decir que a no haber casi ninguna historia diversa en los medios escritos, es muy difícil poder entender y ver cómo se entrecruzan migración, clase, etnia, y género en formas específicas de opresión.

Por otra parte, es de suma importancia conocer cómo estas noticias son percibidas por estas propias mujeres. ¿Qué sienten al leerlas?, ¿consideran que existe una buena representación?, ¿cómo les afecta en su día a día esta representación?, ¿qué cambios harían si pudieran? Para ello, se han realizado 3 entrevistas a diferentes perfiles de mujeres pertenecientes a estos grupos, para conocer su opinión y poder reflexionar sobre esta cuestión de manera más personal y cercana, empatizando y poniéndonos en la piel de las protagonistas. La primera entrevista (Anexo 1) se realizó

a la periodista feminista María Grijelmo, la segunda (Anexo 2) a la activista inmigrante Bedani Cruz, y la tercera (Anexo 3) a Anabell Estrada, periodista venezolana.

En las respuestas de estas tres entrevistas, se percibe un sentimiento de descontento generalizado en cuanto a la representación que hacen los medios de comunicación sobre ellas, concretamente en las noticias seleccionadas.

Las entrevistadas coinciden en que es una representación mayoritariamente negativa. Se destaca una mezcla de rabia e impotencia al leer las noticias por primera vez, ya que se encuentran frente a imágenes de mujeres reducidas a estereotipos, o a historias usadas como sucesos ocasionales que realmente no reflejan la complejidad de sus vidas. Se refuerzan estereotipos racistas, clasistas y sexistas. Las mujeres son presentadas como víctimas sin agencia, y mayoritariamente representadas a través de una mirada externa y eurocéntrica. Esta representación fortalece los prejuicios sociales con los que luchan a diario y al mismo tiempo afecta a su autoestima, creando así una sensación de invisibilidad y distorsión. La imagen mediática negativa repercute directamente en la integración social, profesional y emocional de las mujeres pertenecientes a estos grupos. También limita una comprensión profunda de sus realidades.

Varias de ellas convergieron en el deseo de ver un periodismo más justo, que exponga sus logros y luchas por partes iguales, y que sobre todo incluya las voces de las implicadas de forma directa. Las tres mujeres muestran que se están creando espacios desde el activismo para intentar destruir las narrativas dominantes, alegando que el periodismo feminista es clave para generar discursos alternativos.

El testimonio de estas mujeres potencia una cobertura mediática más diversa, humana y cercana, esencial para avanzar hacia una comunicación más transformadora y equitativa, al igual que demuestran la manera en la que el machismo estructural, el clasismo, y el racismo afectan todas las esferas de sus vidas.

### 5.3 Alternativas y buenas prácticas

Pese a que existan estas representaciones no realistas, están apareciendo cada vez más, medios de comunicación escritos que apuestan por relatos mucho más empoderadores, justos y diversos. También se están potenciando los enfoques interseccionales en las narrativas, dando visibilidad a mujeres que no sólo luchan con

un obstáculo en su día a día, siendo así sujetos activos de cambio y resiliencia. Estas representaciones positivas se centran en realidades donde prima la superación, el activismo o emprendimiento, y el liderazgo comunitario, resaltando la agencia y la complejidad de estas mujeres.

Contamos con diversos ejemplos entre los medios españoles, *Pikara Magazine* fue uno de los pioneros, integrando una mirada antirracista, feminista e inclusiva. La revista digital fundada por 4 periodistas vascas, impone un periodismo con perspectiva de género y divulga regularmente relatos redactados por y sobre mujeres pertenecientes a grupos racializados, transexuales y migrantes.

*Afroféminas* también es un medio de comunicación escrito español que nació con el objetivo de dar voz a mujeres negras, brindando un lugar seguro de denuncia y expresión, al igual que para reivindicar su autoestima y su identidad.

En América latina, cuentan con medios como *La tinta* o *Laftem*, los cuales también tratan la interseccionalidad entre etnia, género y clase a partir de una mirada feminista, transformadora y crítica.

Para mejorar la representación de mujeres pertenecientes a grupos minorizados, es necesario reflexionar sobre un cambio en las prácticas periodísticas y en el enfoque editorial. Primero es indispensable añadir una óptica crítica e inclusiva a partir de la planificación de los contenidos, estimando los diversos tipos de discriminación a los cuales son sometidas estas mujeres. A su vez se debe potenciar la implicación activa de las protagonistas en la creación de las narrativas, mediante citas directas, entrevistas en profundidad o coautoría. Por otro lado, resulta fundamental formar continuamente a los y las periodistas en temas de género, diversidad y comunicación no discriminatoria. Por último, habría que aumentar el número de mujeres pertenecientes a grupos marginalizados presentes en altos cargos directivos dentro de las redacciones, ya que contribuiría a crear relatos más transformadores, auténticos y representativos.

## 7. Discusión y conclusiones

Este estudio resalta la manera en la que los medios escritos siguen representando a las mujeres de grupos minorizados desde una perspectiva casi siempre excluyente, estereotipada y limitada. Empleando una metodología cualitativa, que mezcla el análisis crítico del discurso (basado en las teorías recogidas) y las entrevistas a mujeres expertas en feminismo o pertenecientes a algunos de estos grupos involucrados, hemos constatado que continúan cayendo en los mismos patrones narrativos. Esto provoca el auge de las relaciones de poder desiguales, la invisibilización de las voces, y refuerzan los imaginarios coloniales y patriarcales.

En las noticias elegidas destaca una representación repetitiva de mujeres criminalizadas, como víctimas del sistema, o como una carga para el Estado. Las narrativas crean una controversia entre el “nosotras” (personas “normales”, los salvadores, las integradas en la sociedad) y el “ellas” (mujeres problemáticas, excluidas de la sociedad, que necesitan ayuda), promoviendo de esta manera una lógica de exclusión que no considera ni las experiencias de las protagonistas ni la diversidad en general.

Como contrapunto, las respuestas obtenidas en las entrevistas desvelan una gran discrepancia con estas representaciones. Se percibe un cúmulo de sentimientos negativos como la rabia, la impotencia y la frustración, demostrando así que las historias contadas por los medios seleccionados no representan de manera adecuada a estos colectivos. Por otro lado, esta reacción muestra que la autoestima sí que se ve afectada, al igual que el sentido de pertenencia y la percepción social. Estos testimonios hacen también hincapié en la urgencia de establecer una cobertura más cercana, justa y sobre todo, humana, donde podamos escuchar las voces de las involucradas visibilizando así sus luchas y logros.

A pesar de ello, gracias a los movimientos sociales y a todas las personas activistas, cada vez están apareciendo más medios escritos autodenominados como feministas y antirracistas. Esto es una alternativa muy positiva a la negatividad de los medios tradicionales, ya que es una manera efectiva de promover relatos alternativos desde la autorrepresentación. Además, estas historias realzan problemáticas poco visibles en la sociedad como la interseccionalidad, al igual que muestran a estos colectivos como sujetos resilientes, críticos y activos.

Estos resultados confirman la hipótesis planteada al inicio del estudio: los medios de comunicación tradicionales potencian los estereotipos y silencian voces inclusivas. Por otro lado, encontramos luz entre la oscuridad gracias a los medios alternativos y a las voces activistas que se van abriendo camino entre los escombros del odio y del miedo, generando representaciones justas y respetuosas. Esta es la razón por la cual resulta esencial pensar en la forma de hacer periodismo, observando si es posible hacerlo desde una ética feminista y decolonial que tenga en cuenta la formación continua en diversidad y género. Por otro lado, también resulta indispensable que la representación de las mujeres de los colectivos minorizados sea inclusiva a la vez que plural, apostando siempre por su aportación activa a la narrativa.

Para finalizar, hay que resaltar que sin el compromiso coordinado de los y las profesionales; de las instituciones; y de las audiencias críticas que demandan una comunicación más comprometida, no podrá ser posible la transformación real de la representación de estos colectivos en los medios de comunicación.



## 8. Bibliografía

- Bourdieu, Pierre. (2013). Ética y periodismo. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, (3). Pág. 103-109. Recuperado a partir de <https://acortar.link/ggnXZj>
- Cabrera, Ximena., et al. (2016). *Comunicación, periodismo y género. Una mirada desde iberoamérica*. Ediciones Egregius. <https://acortar.link/OvQn4G>
- Comas d'Argemir, Dolors. (6 noviembre 2013). La representación de las mujeres en los medios de comunicación. *EIDiario.es*. <https://acortar.link/hedBtW>
- Duque, Carlos Andrés. (2010). Judith Butler y la teoría de la performatividad de género. *Revista de educación y pensamiento*, N°17, 85-95. <https://acortar.link/8h7Tkq>
- Hall, Stuart. (1997). El trabajo de la representación. *Sage Publications*. <https://acortar.link/DY7Kky>
- Kimberlé, Crenshaw. (2016). La urgencia de la interseccionalidad. *TED*. <https://acortar.link/SIQ2Tf>
- López Talavera, María del Mar. (2012). La Ética Periodística en el tratamiento informativo de la inmigración. *Cuadernos de información y comunicación*, Volumen 17, 339-354. <https://acortar.link/hNBba8>
- Manzano Martínez, Armando. (2021). *Representación de las personas trans en medios de comunicación digitales españoles*. Universidad Miguel Hernández. <https://acortar.link/8Kx9hU>
- Noelle-Neumann, Elisabeth. (1980). *La espiral del silencio*. Academia Edu. <https://acortar.link/QtctbW>
- Razinah Mohd, Zain. (Enero 2014). Agenda Setting Theory. <https://acortar.link/jy7rjS>
- Sádaba Garraza María Teresa. (2001). Origen, aplicación, y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Revista comunicación y sociedad*, Volumen XIV, Núm. 2, Pág. 143- Facultad de comunicación, Universidad de Navarra. <https://acortar.link/Ce3dYg>
- Salvo Casús, Natalia. (30 julio 2024). La importancia de una perspectiva feminista en los medios de comunicación. *Aequalita consultora*. <https://acortar.link/caqetE>
- Zurbano Berenguer, Belén. (2019). *La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y la publicidad: Una mirada desde Andalucía*. Junta de Andalucía. <https://acortar.link/HgZD7b>

## 9. Webgrafía

- Afroféminas. (21 de mayo de 2025). *Afroféminas*. Diario Red. <https://www.diario-red.com/author/afrofeminas/>
- Fernández, Soraya. (5 agosto 2024). Ser mujer y migrante, una carrera de obstáculo cuando sólo son menores. *ABC*. <https://acortar.link/KjZGBY>
- Figar, Gonzalo. (27 febrero 2025). “Emilia Pérez”, una basura moral y artística. *El Debate*. <https://acortar.link/rm79wv>
- García, Bueno Jesús. (07 febrero 2025). Anisa Yousaf, superviviente de un matrimonio forzado: “Los padres han de dar a sus hijas libertad de elegir”. *El País*. <https://acortar.link/atj7IW>
- García, Pedro. (10 julio 2024). El coste de la atención integral a los menores migrantes se cifra en 4.400 euros al mes. *La Razón*. <https://acortar.link/2Qx8oV>
- José Aymá, Javier Cid. (13 febrero 2025). La pesadilla de los refugiados LGTBI: “Hui del Congo porque mi familia me quiso quemar viva y hacer un exorcismo para sacar de mi cuerpo el espíritu maligno de la homosexualidad”. *El Mundo*. <https://acortar.link/oNN40U>
- LGI. (11 enero 2025). El exceso de inmigración representa un gasto anual para el Estado superior a los 30.000 millones de euros. *La Gaceta*. <https://acortar.link/JomWSB>
- Orue, Santi. (15 diciembre 2024). La comunidad musulmana pide menú halal en el comedor. *La Gaceta*. [La comunidad musulmana pide menú halal en el comedor - LA GACETA](https://acortar.link/JomWSB)
- Payo, Lydia. (25 noviembre 2022). Mujeres racializadas y migrantes: la cara más vulnerable de la violencia de género. *Cadena Ser*. <https://acortar.link/hxTyG2>
- Pikara Magazine. (s.f.). *Pikara Magazine: un proyecto de iniciativa social y feminista*. Euskadi.eus. <https://acortar.link/CnRfU5>
- Rosado Domínguez, Fernando. (3 de septiembre de 2024). 2.000 millones de coste por la inmigración con entrada ilegal. *El Debate*. <https://acortar.link/wrQwWI>
- Redacción. (5 abril 2024). Once migrantes detenidas por fingir ser víctimas de violencia de género para obtener los papeles en Lleida. *Crónica*. <https://acortar.link/UI8mHK>
- Redacción Huffpost. (23 febrero 2025). La policía libera a 48 mujeres víctimas de trata que eran explotadas sexualmente en clubs de alterne en Alicante. *El Huffpost*. <https://acortar.link/Em4Jh5>
- Redacción. (18 febrero 2025). Desmantelada en Barakaldo una red de trata: dos mujeres detenidas por explotar a víctimas en un piso clandestino. *Cadena Ser*. <https://acortar.link/lfvVTA>
- Sánchez Benavides, Santiago. (17 marzo 2023). Mujeres migrantes, extraordinarias pero anónimas. *El País*. <https://acortar.link/aM32BG>

Tejido, Luis. (8 marzo 2023). Migrantes, madres y en precariedad: el 8M para las latinoamericanas en España. *ABC*. <https://acortar.link/IQVmFx>

Zalbidea Bengoa, Begoña, et al. (2011). Los periodistas españoles ante el tratamiento informativo de los grupos minoritarios y desfavorecidos. *Estudios sobre el mensaje periodístico, Volumen 17*, 457-476. <https://acortar.link/an3JYo>



# ANEXOS

## Anexo 1. Entrevista María Grijelmo

Entrevistadora. Una vez leídas las noticias seleccionadas, ¿de qué manera describirías la relación entre los colectivos minorizados y los medios de comunicación elegidos?

M. G. Está claro que hay un enfoque y hay una manipulación para, de alguna manera, poner el foco en estos colectivos minorizados como si fueran fuente de problemas para nuestro país.

Entrevistadora. En varias de las noticias se habla de estas mujeres como “ellas” frente a “nosotros”. ¿Influye esta dicotomía en la manera en la que la sociedad las ve?

M. G. Es que eso nos pasa con las propias mujeres. Muchas veces encontramos noticias donde los periodistas hablan de las mujeres como ellas y los periodistas como nosotros. O sea que tampoco nos tenemos que ir a mujeres racializadas o a colectivos en riesgo de exclusión ni nada de eso. Pero vamos, si nos ponemos en ese punto de vista de colectivos migrantes o racializados, sí, hay un sesgo racista y xenófobo en nuestra sociedad por miedo, por intereses, por lo que sea, y eso se traslada a la pluma de los periodistas, no cabe ninguna duda.

Entrevistadora. ¿Cuál consideras que es el rol del lenguaje en la creación de la imagen de las mujeres pertenecientes a grupos minoritarios?

M. G. El lenguaje es importantísimo, el lenguaje es lo que construye el pensamiento y nuestras imágenes conceptuales, el lenguaje es lo más importante, con lo cual, si estamos hablando de “personas que generan miedo” o de “colectivos que no se integran”, “que crean espacios que pueden resultar inseguros porque a lo mejor no eres bienvenido, porque eres distinto”, en fin, todas esas cosas, pues lógicamente esa imagen va a ser negativa.

Entrevistadora. ¿Cuáles son las palabras, expresiones, o términos de estas noticias que más dañan la representación de estos colectivos?

M. G. Si estamos hablando de que suponen una “intrusión”, de que “sacuden” a nuestra sociedad, de que están generando “debate”, “miedo”, “odio”, imagínate si son todas estas las palabras que se utilizan para hablar de estos colectivos, pues es que ya no hay nada más que hablar. Algunos de los textos que me pasabas eran claramente agresivos, incluso con ellos.

Entrevistadora. Como periodista, ¿crees que las mujeres marginalizadas tienen voz propia en los medios de comunicación? ¿Con suficiente frecuencia?

M.G. Si están marginalizadas lo van a estar en la sociedad y también lo están en los medios de comunicación.

Entrevistadora. En ciertas noticias elegidas, estos grupos marginalizados aparecen como víctimas sin agencia o como una carga económica para el estado, ¿podemos modificar estas narrativas?

M. G. Claro que aparecen como una carga económica, y en una noticia donde estábamos hablando de que si eran 30.000 millones lo que suponían los inmigrantes o que eran no sé cuántos millones de euros lo que nos costaban los menores no acompañados. Solamente hablamos desde ese punto de vista, pero también podemos hablar desde el punto de vista de ellos, de lo que ellos están contribuyendo, hay mucha gente que está trabajando, hay muchísimas personas, sobre todo mujeres que están haciendo una labor de cuidados, que probablemente si no estuvieran en nuestro país, estas familias o estas personas dependientes no podrían encontrar estas figuras para poder hacer ese trabajo de cuidados, y ellos están cotizando y están consumiendo. ¿Y cuánto supone eso para el Estado? Es que las cosas se pueden ver desde muchos enfoques. Se puede ver desde un enfoque totalmente negativo, se puede ver desde un enfoque totalmente positivo o se pueden dar datos un poco más equilibrados. Entonces, por supuesto que se pueden modificar estas narrativas.

Entrevistadora. ¿Consideras que predomina una perspectiva sensacionalista en la cobertura de estas realidades? ¿Esto afecta a la política y a la opinión pública?

M. G. Sí, he visto bastante sensacionalismo, sobre todo en aquellas noticias de cabeceras o de webs que yo no conozco mucho, la verdad, y no me generan mucha confianza. Claro que afecta, a la política no sé, pero a la opinión pública, a quienes lean y consuman esas noticias que no se sabe muy bien quiénes están detrás, pues claro que sí, si la gente se deja manipular y ya lo vemos en las redes sociales, que se comparten todas estas noticias de todas estas webs que no se saben muy bien de dónde han salido, pero sí que están afectando a la opinión pública, porque ya estamos viendo cómo votan a ultraderechas y cómo se creen que la tierra no es redonda y todas estas cosas, o sea que, claro que es peligroso.

Entrevistadora. Nosotros las y los periodistas, ¿de qué manera podemos impulsar el protagonismo en los medios de las mujeres en comunidades marginalizadas?

M.G. Pues hablando con ellas, mirándolas a los ojos, poniéndonos en su situación, poniéndonos en sus zapatos, qué es lo que ellas están viviendo, cómo lo están sintiendo, cuáles son sus problemas por ser mujeres, por ser racializadas, por ser inmigrantes, por ser pobres, por recibir el rechazo de la sociedad. Pongámonos en su lugar.

Entrevistadora. Como periodista especializada en comunicación con fines sociales, ¿crees que el periodismo feminista es capaz de brindar un enfoque más equitativo, realista y justo sobre estas mujeres?

M. G. Rotundamente sí.

Entrevistadora. ¿De qué manera?

M. G.            Pues haciendo periodismo feminista, lógicamente.

Entrevistadora.    ¿Y cómo se hace periodismo feminista?

M. G.            Pues es lo que yo intento contar en el libro de *Claves para un periodismo feminista*, lo primero que hay que hacer es formar en género a los periodistas y futuros periodistas y luego utilizar fuentes de información que sean de mujeres, que el enfoque sea con visión de género, es decir, qué problema tienen estas mujeres por el hecho de ser mujeres. Hay muchísimas maneras, leyendo sobre historias en primera persona de todas estas mujeres, cuál es el contexto en el que ellas han vivido y en el que ellas viven; el contexto es muy importante para entender una realidad.



## Anexo 2. Entrevista Bedani Cruz

Entrevistadora. ¿Consideras que los medios de comunicación siguen una línea política al hablar de mujeres pertenecientes a grupos minorizados en las noticias?

B. C. Pues sí, evidentemente, está muy clara la línea, porque además favorece la discriminación, los prejuicios, deshumaniza a los grupos de personas de las que habla, o sea a las mujeres, a las personas migrantes, y bueno, son diarios o noticias que están muy marcadas desde el pensamiento de la extrema derecha.

Entrevistadora. ¿Crees que en estas noticias el enfoque es crítico o se busca más impactar de forma superficial?

B. C. Yo diría que no hay nada de crítica, tampoco hay información verificada, no hay ninguna fuente, no hay como el afán de generar una conciencia crítica en las personas lectoras.

Entrevistadora. ¿Cuál es tu opinión sobre las palabras utilizadas en estas noticias para presentar y hablar sobre las mujeres migrantes? ¿Qué palabras se deberían usar para hablar de ellas de forma correcta?

B. C. Bueno, mi opinión es que es bastante segregacionista, se nota como mucho el querer hacer ver que somos las otras, la colombiana, la salvadoreña, siempre, siempre enfatizando en la geografía de donde proviene la persona, en vez de simplemente nombrarla o preguntarle a esa persona cómo quiere que sea nombrada. Yo por ejemplo cuando me presento, me gusta que se me reconozca como persona migrante o como madre migrante, porque obviamente hay una carga ahí que es parte de mi lucha que sí que me interesa que se visibilice, pero si las personas entrevistadas les molesta, porque no todas las personas pensamos igual, pues igual si quiere ser reconocida solamente por su nombre. Sobre estas notas también por ejemplo veo como una falta de responsabilidad en cuanto a la memoria histórica, por ejemplo, cuando se habla normalmente del colectivo de personas migrantes, desde el tercer sector, por ejemplo, normalmente se suele decir colectivos vulnerables, o la migración, que genera pobreza. Pero nos olvidamos de toda la parte que hay detrás,

de la construcción del por qué. Porque para empezar, todas las personas nacemos en igualdad de condiciones, nacemos generalmente con una salud, con una familia, con una casa, y no es que nacemos vulnerables según la lógica capitalista, porque al final esta lógica capitalista nos lleva a pensar que hay unos que por no tener una economía estable son vulnerables. Yo siempre enfatizo en decir “se tiene que reconocer a las personas en situación de vulnerabilidad o vulneradas por el capital” porque realmente esta palabrita que acompaña siempre, a mí me molesta mucho, porque creo que toda la parte de conciencia colonial se esconde ahí detrás, el no querer recordarnos que Europa vive en unas condiciones, como dicen ellos de primer mundo, gracias a lo que están extrayendo de territorios que tienen una riqueza natural increíble; todo el territorio del sur el sur global en general está trayendo toda esta parte para sostener la riqueza de Europa y es algo que en las noticias evidentemente no hay un interés de reconocimiento.

Entrevistadora. ¿Crees que a las mujeres pertenecientes a grupos minorizados se les da voz con suficiente frecuencia en este tipo de noticias? ¿Cómo puede el activismo lograr que tengan más voz?

B. C. Bueno, evidentemente no se da suficiente voz, de hecho, esta es una de las razones por las que se pueden generar muchos bulos por la sobrerrepresentación. Hace unos años una compañera de Madrid, de la Asociación de la Red de Mujeres Latinas y del Caribe, ya decía en una entrevista sobre la sobrerrepresentación de mujeres migrantes víctimas de violencia machista en los diarios, en las noticias, siempre se manejan cifras que no son reales y bueno, esto no ayuda a que haya una visión más realista del tema. Las estrategias activistas, lo que estamos haciendo las personas migrantes que estamos en el activismo precisamente, desde abajo, desde nuestra trinchera, no quitar el objetivo de representarnos a nosotras mismas, de abordar los trabajos que podemos, de también abarcar trabajos que sabemos que son necesarios para cambiar el pensamiento de las personas con las que convivimos. Osea, finalmente la parte de integración tiene que ser en ambos sentidos, tanto las personas que llegamos como las personas que están también tienen que integrarse a una lógica de convivencia cultural porque no podemos perder nuestra identidad, vamos formando una identidad nueva por estar aquí, pero sin perder lo que ya traemos.

A mí me parece súper importante, por ejemplo, pienso en campañas que se están

haciendo, o que se han hecho, la iniciativa legislativa popular para pedir que se apruebe la regularización de más de 500 mil personas que están en el Estado español de manera irregular, que están siendo precarizadas porque evidentemente estas más de 500 mil personas están contribuyendo a los números de España. Luego por ejemplo, surgió el primer observatorio de violencia institucional machista, también está promovido por muchas colectivas de compañeras que somos personas migrantes, que estamos muy interesadas precisamente en el hecho de romper los bulos sobre que las mujeres migrantes denuncian solo para obtener beneficios. Ahora el colectivo de manteros aquí en Barcelona va a hacer la primera carrera antirracista para visibilizar, es un grupo de personas que ha estado vulnerada y que todas las personas tenemos derechos y han trabajado muchísimo para ser reconocidas y reconocidos por lo que hacen.

Entrevistadora. Algunas de las noticias elegidas refuerzan la idea de que estas mujeres son “una carga para el Estado”, ¿De qué manera se podría combatir esa narrativa desde los movimientos sociales?

B. C. Pues es un poco lo que ya decía, como demostrar que son bulos, que las cifras oficiales son otras, también hay que decir que muchas de las cifras no son realistas, porque evidentemente cuando hay personas en situación irregular, si están sufriendo algún tipo de vulneración de derechos, no van a acudir al Estado, porque tienen miedo a sufrir una violencia institucional, porque muchas de ellas, de hecho, ya seguramente han sufrido alguna violencia institucional, ya sea denunciar un acto de discriminación racial o una violencia machista. Entonces sí, sería desmentir los bulos y trabajar para coger cifras lo más reales posibles, por ejemplo, lo que se está haciendo, los observatorios, porque si no hay números, evidentemente parece que no existen estas violencias que sufren los colectivos vulnerados.

Entrevistadora. ¿Con qué herramientas contáis para romper la división del “nosotras” frente a “ellas”?

B. C. Las herramientas son vernos como personas humanas, y sobre todo escuchar, escuchar a las personas que acuden, cómo son tratadas y hacer estrategias de comunicación clave, si vemos por ejemplo que tienen una carga racista propia, porque evidentemente a veces la autoestima, cuando sufrimos tanto racismo, está

bastante trastocada, entonces es trabajar esta parte, desde la escucha, desde la calma, y haciendo el efecto espejo, el decir “bueno nosotras también lo hemos padecido, qué podemos hacer”, y recordarnos siempre que todas las personas somos iguales, que tenemos derechos humanos, y que podemos romper este esquema de pensamiento de “somos diferentes”, porque realmente lo que nos hace diferentes, también tiene que ver con nuestra propia visión, y romper estas ideas que nos mete el capitalismo, el patriarcado y el colonialismo.

Entrevistadora. Después de leer estas noticias y según tu experiencia, ¿qué aspectos o partes de las historias crees que se han quedado fuera de la cobertura mediática? ¿De qué manera trabaja el activismo para que se cuenten historias completas?

B. C. Bueno ya lo había mencionado un poco, evidentemente toda la parte del colonialismo está bastante maquillada, hay un intento de olvido, pues esto viene como a oleadas. Muchas veces hay colectivos que logran llamar más la atención hacia toda la parte de memoria histórica. Desde el activismo, ahora es visibilizar todos nuestros conocimientos y también todo lo que nos atraviesa, las violencias que nos atraviesan en los cuerpos de muchas maneras. Hay una lucha que es muy difícil, por ejemplo, las mujeres migrantes que somos madres en el Estado español y que tenemos a nuestras infancias escolarizadas, nos damos cuenta de cómo manejan la historia en la escuela y ese es un trabajo que estamos viendo que es muy difícil abarcar porque evidentemente por más transmisión de valores y de cultura, de parte de nuestra cultura ancestral que queremos transmitir hacia nuestras infancias, pues evidentemente estamos luchando siempre contra corriente.

Por ejemplo, la fiesta del carnaval, cómo decirle a nuestras infancias, también desde el AFA, por ejemplo, cómo hacerles entender que nuestras culturas no son objeto de consumo, no son disfraces, no es divertido utilizarlas para este tipo de festividades. El 12 de octubre, día de la Hispanidad, ¿qué se celebra?, y si se celebra, ¿en qué tono?, Pues nosotras por ejemplo salimos a las calles recordamos que este día nos atraviesan otras cosas, renombramos el día, lo visibilizamos con nuestros entornos también. Y sobre todo es llevar la lucha el día a día, las 24 horas, porque finalmente nos atraviesa, ir al supermercado y por mi color de piel, que siempre el de seguridad me esté siguiendo. Ayer me contaba una mujer racializada que se sentía muy mal porque ella sentía que cada vez que se acercaba a preguntar algo porque es nueva

en el territorio y tiene que pedir direcciones, no está muy acostumbrada al uso del gps, y lo obvio para ella en su territorio es acercarse a la gente y pedir ayuda a preguntar. Pues esto ya le está empezando a molestar, porque cada vez que se acerca a una persona de aquí, esconden su bolsa, sobre todo se acerca a personas mayores porque, ella también es una mujer de edad media, entonces se acerca porque se siente más en confianza y estas mujeres esconden su bolso, como que lo abrazan. Hay que ayudarles también a poner las palabras correctas, entonces yo le decía “esto es racismo, lo vivimos todas, no hay que acostumbrarnos, pero si ésta está bien hablarlo y sacarlo porque no, no estamos locas”, antes esto se decía de las feministas, “las feministas están locas, piden más, siempre quieren más”, bueno pues ahora las feministas y personas racializadas también estamos en este momento de lucha.

Entrevistadora. ¿Consideras que gracias al activismo feminista se están abriendo cada vez más espacios en los medios para voces diversas y anteriormente silenciadas?

B. C. Considero que sí evidentemente, pero me imagino que tiene que ver un poco con la política del Estado. Evidentemente, siempre que hay elecciones en cualquier parte del mundo, los partidos políticos juegan sus cartas para polarizar a la población y bueno, ya en este momento los movimientos de personas migrantes están bastante fuertes, hay una cohesión bastante importante, y sí, me parece que se está dando voz, pero siempre se puede hacer más, y yo creo que vamos escalando poco a poco, en cuestión, por ejemplo, de representación, porque una cosa es en las noticias, vamos a hablar de feminismo antirracista o vamos a hacer campañas contra el antirracismo, pero claro, una cosa son esas campañas de cinco segundos y otra cosa es, un órgano que vigile cómo se gestiona todo el resto de propagandas o publicidad o incluso programas donde reproducen también estereotipos racistas. Yo por el hecho de ser madre, mi hija a veces me dice, como publicidades, donde ve personas, me pregunta cosas, y siempre falta la imagen de la mujer racializadas, con un cuerpo no normativo. En las series de televisión o películas, cómo se representa a la mujer racializada, bueno, mejor dicho, qué papeles interpretan la mujer racializada, pues siempre desde el servilismo, desde la pobreza, desde la humillación entonces yo creo que falta mucho por hacer todavía, y en los diarios o en entrevistas aparecen, de vez en cuando para llenar la cuota, creo que es más este el tema, tema de cuotas,

estamos para las cuotas.

Entrevistadora. ¿En la asociación Trenzadas trabajáis para visibilizar cómo se entrelazan opresiones como género, raza y clase en las mujeres que pertenecen a grupos minorizados? ¿Crees que esta interseccionalidad se visibiliza bien en los medios?

B. C. Sí, de hecho los tres proyectos claves que estamos llevando a cabo, uno por ejemplo es un podcast, y en este podcast tendremos la perspectiva decolonial. Nos interesa mucho llegar a un público que trabaja atendiendo a colectivos vulnerados, entonces sí, definitivamente vamos a tratar estos temas. Nos interesa mucho, sobre todo, que se den cuenta que el racismo estructural nos afecta y que hay que trabajarlo, lo que nosotros siempre decimos es que no por ser una persona racializada no soy racista, evidentemente esto es imposible porque vivimos en un sistema patriarcal colonial y capitalista y es muy difícil no caer en las trampas del sistema, por eso nos interesa sensibilizar y hacer esta transmisión de conocimientos. También estamos acompañando a hacer la creación de una exposición itinerante sobre violencias institucionales machistas, porque nos parece super importante el hecho de evidenciar que la violencia institucional es una de las herramientas que el estado está ejerciendo en contra de cuerpos vulnerados, las madres por ejemplo protectoras, que tienen que luchar dos o tres veces más que otras, y que los padres, por ejemplo, porque los padres siempre van a tener más estatus, más economía, más solidez a nivel social también, entonces las madres protectoras están siendo muy vulneradas. Si eres madre protectora y además migrante te van atravesando muchas cosas, falta de conocimientos, etc. En México también estamos llevando a cabo un proyecto sobre espacio público e infancias, y nos interesa mucho transmitir el impacto que tienen las violencias que pasan en el espacio público en los cuerpos de las infancias. Entonces, estos son nuestros proyectos y si, creo que la interseccionalidad se visibiliza en los medios y no solo allí, no, en todo el recorrido que llevamos trabajando para acompañar personas, estos colectivos de mujeres migrantes, madres o no madres, nos damos cuenta que en el Estado en general, aunque ya tenemos políticas públicas internacionales, estatales y autonómicas que obligan supuestamente a las personas a tener formación específica sobre violencias o, ahora, por ejemplo, que se está promoviendo este trabajo antirracista, falta mucho, falta perspectiva interseccional, perspectiva intercultural, perspectiva antirracista, y

nosotras es lo que siempre denunciemos, hace mucha falta que a los cuerpos del Estado, se les exija que con lo que están pagando nuestros impuestos, que es este personal que debería de atendernos con una mirada digna, no lo está haciendo porque les falta mucha formación. Así que en los medios, pues es exactamente lo mismo o más.



### **Anexo 3. Entrevista Anabell Estrada**

Entrevistadora. Después de leer esas noticias, ¿qué sensación te dejaron?

A. E. Me dejaron una sensación de abandono, de incertidumbre ante las condiciones y realidades que atraviesan muchas mujeres por el hecho de ser migrantes. Más si son latinas, se han vulnerado los derechos de la mujer y eso genera un futuro devastador para quienes desean buscar nuevas oportunidades para el desarrollo.

Entrevistadora. ¿Te viste reflejada en alguna de las situaciones que se describen? ¿O sentiste que hablaban de una realidad lejana a la tuya?

A. E. Me veo reflejada como mujer que soy y no por el hecho de haber vivido alguna de esas historias, pero sí me puse en el lugar de cada una de ellas y es terrible sentir que eres maltratada. Aunque mi experiencia como migrante en EEUU fue breve si llegué a sentir ese flagelo de la indiferencia, la falta de empatía, a veces esa falta de solidaridad hacia tus connacionales. Existen aún realidades por contar y más aún luego de la Pandemia que marcó un nuevo giro en la distribución demográfica.

Entrevistadora. En las noticias que leíste, ¿notaste que se hablara de “nosotras” y “ellas” como dos grupos separados?

A. E. Percibo que hay ausencia de sororidad. La mujer latina lamentablemente no se apoya en su mayoría. Cada una se concentra en su hacer diario sin buscar la forma de sumar fuerzas para un propósito común que de seguro existe en muchas otras mujeres a su alrededor. Entre mujeres somos a veces poco empáticas para avanzar en las luchas que nos aquejan. Claro está que todo esto depende de tus valores, formación educativa y creencias.

Entrevistadora. ¿Te parece que en esas noticias las mujeres inmigrantes son presentadas como víctimas pasivas o como personas con voz y capacidad de decidir?

A. E. Son presentadas como víctimas pasivas como si no tuviesen

pensamientos e ideas propias. Su voz está excluida del todo y para el lector solo queda el aprecio de una noticia contada desde una sola visión.

Entrevistadora. ¿Percibiste en alguno de los textos una asociación implícita entre inmigración y criminalidad o problemas sociales?

A. E. Si, en el relato de los hechos ocurridos en Barakaldo. El hecho de involucrar a las mujeres en estos actos de explotación sexual que involucran la prohibición de su libertad plena, prostitución, drogas y otras acciones más que van en detrimento de los derechos humanos, sobretodo el de la mujer.

Entrevistadora. ¿Qué efecto crees que tiene ese tipo de representación en cómo la sociedad mira a las mujeres inmigrantes?

A. E. Las sociedades del mundo siguen viendo a la mujer inmigrante como una extraterrestre, una extraña, una intrusa. La sociedad se siente amenazada ante una inmigrante y más las sociedades de primer mundo. Salvo que no seas una mujer que te has ganado méritos públicos y notorios, no podrás entrar por la puerta grande a las sociedades del mundo, pero cuando eres una inmigrante de pocos recursos, o profesional sin respaldo o apoyo de las instituciones, se hace muy rudo para encajar en la sociedad. Lamentablemente la imagen de las inmigrantes es terrible ante la mirada de la opinión pública y la sociedad en general.

Entrevistadora. ¿Crees que el tono de esas noticias está influenciado por la ideología del medio o por el contexto político actual?

A. E. Pienso que influyen ambas vertientes. Si bien es cierto que algunos medios manejan sus editoriales e ideologías en pro de su público selectivo y su entorno social y político, y estos a veces carecen de esa empatía hacia la comunidad latina, se menosprecia el sentir de las comunidades latinas a veces, creo que el tema de los inmigrantes y más el femenino se utiliza más como temas sensacionalistas para cautivar al lector más no para generar conciencia de que debemos aprender a mirar al inmigrante con un conjunto o parte de la sociedad. En definitiva la inmigración es sinónimo de problemas para la sociedad, y así se consume.

Entrevistadora. ¿Qué palabras o expresiones te llamaron la atención en las noticias? ¿Por qué?

A. E. La expresión “Migrantes, madres y en precariedad”... mal pone la figura de la mujer, la presenta como “la cosa esa” Eso plantea un discurso más abusivo hacia quienes no quieren ni creen en las inmigrantes. Mientras el rostro noticioso sea para poner de manifiesto las calamidades de las inmigrantes... el lector seguirá creyendo que son calamidades y problemas para su sociedad.

Entrevistadora. ¿Crees que esas palabras afectan la imagen que se construye de las mujeres inmigrantes?

A. E. Si la afectan, los medios ayudamos a construir en buena parte el hacer de las sociedades. Mientras se insista en mal poner una imagen, esta seguirá haciéndose una teoría y práctica a la vez y estará allí de generación en generación.

Entrevistadora. ¿Te gustaría haber leído más testimonios de las propias mujeres implicadas?

A. E. Si, para conocer mucho más a profundidad las realidades que envuelven a muchas mujeres que andan buscando nuevas oportunidades.

Entrevistadora. ¿Cuál crees que es el mensaje de fondo o la idea que intentan transmitir estas noticias sobre las mujeres inmigrantes?

A. E. Buscan presentar la acción de un estado que está en pro de proteger a su sociedad y de lo desafortunado de esas historias de mujeres inmigrantes. Pero no se establece algún tipo de acción sobre el futuro de esas mujeres y que tan útiles puedan ser para la sociedad por sus habilidades. Claro está que hay formas de sensibilizar pero siempre será partiendo de esa situación conflictiva que atraviesa la mujer inmigrante.

Entrevistadora. ¿Qué aspectos importantes de la realidad de esas mujeres no aparecen en las noticias?

A. E. Toda su realidad social, familiar, espiritual y emocional que las impulsó a buscar de nuevo su destino. Cómo se ve afectada su salud emocional al ser víctimas de actos inescrupulosos en contra de su voluntad. Cómo al estar afectadas ellas desvanecen sus sueños y metas. Al igual que la afectación que viven sus familiares. Es una cadena de afectaciones que va en cascada.

Entrevistadora. Si tú pudieras reescribirlas, ¿qué cosas habrías contado?

A. E. Comenzaría por destacar que en las sociedades latinoamericanas persiste en estos tiempos modernos una fractura de valores. Que nuestras sociedades matriarcales han caducado en muchos aspectos formativos hacia nuestras hijas e hijos que han socavado la sociedad misma y por ende sus estructuras gubernamentales. Las oportunidades de crecimiento y desarrollo se han distorsionado y no hemos entendido que la educación es la base para contrarrestar todo eso. Que esas prácticas de explotación del hombre por el hombre no se detendrán hasta que no cultivemos la nueva formación que requieren estos nuevos tiempos y no seguir cayendo en las prácticas que destruyen a nuestra sociedad latina, y sobretodo a la mujer. Siendo nosotras mismas las que estamos socavando en estas realidades, lamentablemente.

Entrevistadora. ¿Sentiste que las problemáticas se contaban desde una mirada que realmente entiende la cultura y las vivencias de las mujeres migrantes, o desde una visión externa?

A. E. Desde una visión externa en algunas publicaciones y en otra un poco más familiarizada con la temática.

Entrevistadora. ¿Crees que se visibiliza cómo se cruzan varias formas de discriminación en sus vidas, o se presenta todo como si fuera una única experiencia?

A. E. Si coinciden varias formas de discriminación en los textos leídos. Eso habla de una práctica constante hacia las inmigrantes que no es nueva y se ha institucionalizado por decirlo de alguna manera.

Entrevistadora. ¿Qué habría que cambiar para mostrar esa diversidad de realidades?

A. E. Prestarle más atención a esas formas de explotación de la mujer inmigrante y hacer de las publicaciones espacios que penalicen y rechacen esa mirada hacia estas féminas. Hay que comenzar por educar a la sociedad para que sea más empática con las luchas y las causas que aquejan a las comunidades latinas. Dejar de ver a la inmigrante latina como un estorbo o una persona sin alma que no merece nada sino las migajas.

