

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



De la “palmadita en la espalda” a la igualdad

Análisis de la evolución de los Juegos Paralímpicos, tanto en su organización como en la percepción social y mediática de los atletas con discapacidad.

Alumna: Claudia Porta Vidal

Tutor: Gaspar Díez Jiménez

Curso Académico 2024-2025

ÍNDICE

RESUMEN / ABSTRACT

1. ENTRADA AL MUNDO PARALÍMPICO

- 1.1. La comunicación como motor del cambio paralímpico
- 1.2. Objetivos, dar origen al reconocimiento
 - 1.2.1. Objetivo general
 - 1.2.2. Objetivos específicos
- 1.3. Un viaje cualitativo entre documentos y voces
 - 1.3.1. Releyendo el movimiento paralímpico
 - 1.3.2. Voces en primera persona
 - 1.3.2.1. Diseño y análisis temático de relatos paralímpicos

2. FUNDAMENTOS Y CONTEXTO DEL ESCENARIO PARALÍMPICO

- 2.1. El camino de los Juegos Paralímpicos
 - 2.1.1. De Stoke Mandeville al mundo
 - 2.1.2. Hitos que marcaron la historia paralímpica
- 2.2. Barreras que persisten dentro y fuera del deporte
- 2.3. De la amateur a la élite paralímpica
 - 2.3.1. Innovación al servicio del deporte adaptado
 - 2.3.2. Entre retos y oportunidades paralímpicas

3. EL PODER MEDIÁTICO EN EL DEPORTE ADAPTADO

- 3.1. Cómo los medios construyen la discapacidad
- 3.2. Voces y silencios en la cobertura mediática
 - 3.2.1. Mujeres paralímpicas
 - 3.2.2. La transformación del discurso paralímpico
- 3.3. El poder social de las Campañas Paralímpicas

4. EXPLORACIÓN DE RESULTADOS

- 4.1. El valor de la huella escrita
- 4.2. Voces del estudio
- 4.3. Puentes entre evidencias y teoría

5. CONCLUSIONES Y CAMINOS POR RECORRER

- 5.1. Ecos de la investigación
- 5.2. Barreras y espacios por explorar
- 5.3. Puertas por abrir en el futuro

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agradecimientos

Este Trabajo de Fin de Grado no solo marca el final de una etapa académica, sino también un camino de aprendizaje sobre la importancia del periodismo en la visibilización del deporte paralímpico. Ha sido un viaje enriquecedor que me ha permitido comprender la relevancia de cada historia, de cada esfuerzo y de cada victoria en un ámbito que, a menudo, no recibe la atención que merece.

Sin embargo, este logro no habría sido posible sin el apoyo incondicional de las personas que han estado conmigo en cada paso. Cada palabra, cada esfuerzo y cada éxito de este Trabajo de Fin de Grado lleva vuestra huella.

A mi hermana, porque desde pequeña ha sido un ejemplo de perseverancia y valentía inquebrantables. Gracias por tu confianza ciega en mí, por verme siempre como un referente y por recordarme, con tu apoyo constante y tu cercanía, que nunca estoy sola en este camino. Tu fe en mis capacidades ha sido un pilar fundamental.

A mis padres, por enseñarme, con vuestro propio ejemplo, que con esfuerzo y dedicación se pueden alcanzar los sueños más ambiciosos. Vuestro amor, vuestra paciencia y vuestro aliento en los momentos más difíciles han sido la base sólida sobre la que he construido cada paso de este recorrido. Vuestras palabras de ánimo han sido el faro que me ha guiado.

A mis abuelos, por demostrarme cada día, con vuestro cariño y vuestra sabiduría, que soy capaz de todo lo que me proponga. Gracias por vuestro cariño infinito y por recordarme siempre la importancia de la constancia, la humildad y el esfuerzo en la vida. Sois, y siempre seréis, mis mayores admiradores y una fuente de inspiración.

Al Club de Baloncesto en Silla de Ruedas de Elche y a todos sus integrantes, por mostrarme de primera mano el esfuerzo, la pasión y la entrega absoluta que hay detrás de cada entrenamiento y cada partido. Por hacerme entender que contar estas historias no es solo una labor periodística, sino una responsabilidad social y moral. Y, sobre todo, por acogerme desde el primer momento con los brazos abiertos, haciéndome sentir parte de esta pequeña gran familia.

Y, finalmente, a mí, por la determinación que me ha permitido superar cada obstáculo, por la resiliencia para levantarme después de cada caída y por la valentía de seguir adelante incluso en las situaciones más desafiantes. Este logro es un testimonio palpable de no haberme rendido jamás, de haber creído en mi capacidad para alcanzar esta meta a pesar de las adversidades.



RESUMEN / ABSTRACT

Resumen

Introducción: La transformación de los Juegos Paralímpicos ha sido un proceso extraordinario que refleja tanto avances sociales como deportivos, impulsados por una creciente atención mediática. Inicialmente, la cobertura era mínima y centrada en narrativas de superación personal, perpetuando estereotipos sobre las personas con discapacidad. En las últimas décadas, los medios han comenzado a destacar los logros deportivos, contribuyendo a cambiar la percepción social. Sin embargo, persisten desigualdades en visibilidad y calidad de la cobertura frente a los Juegos Olímpicos, aunque se avanza hacia una representación más profesionalizada y enfocada en el alto rendimiento.

Objetivo general: Analizar cómo este evento ha evolucionado desde sus inicios como una extensión de la rehabilitación para personas con discapacidad hasta convertirse en una competición de élite que rivaliza con los Olímpicos.

Metodología: Se lleva a cabo un análisis exhaustivo de artículos y páginas web que abordan los temas centrales de la investigación: la evolución de los Juegos Paralímpicos, su cobertura mediática y la representación de los deportistas con discapacidad. Asimismo, se realizan entrevistas a diversos atletas, quienes comparten sus experiencias y perspectivas sobre los cambios que han experimentado en el deporte a lo largo de los años.

Discusión: Los hallazgos obtenidos refuerzan la idea de que, a pesar de los avances significativos logrados en las últimas décadas, el deporte paralímpico aún enfrenta numerosos desafíos. Si bien se han registrado mejoras notables en áreas como la visibilidad mediática, la accesibilidad y el reconocimiento social, persisten importantes desigualdades en aspectos como la financiación, la profesionalización de los atletas y la equidad en la cobertura informativa en comparación con el deporte olímpico.

Palabras clave:

Discapacidad

Deporte

Medios de comunicación

Inclusión

Juegos Paralímpicos

Abstract

Introduction: The transformation of the Paralympic Games has been an extraordinary process that reflects both social and sporting advances, driven by increasing media attention. Initially, coverage was minimal and focused on narratives of personal achievement, perpetuating stereotypes about people with disabilities. In recent decades, the media have begun to highlight sporting achievements, contributing to changing social perception. However, inequalities in visibility and quality of coverage persist compared to the Olympic Games, although progress is being made towards a more professionalized representation focused on high performance.

General objective: To analyze how this event has evolved from its beginnings as an extension of rehabilitation for people with disabilities to become an elite competition that rivals the Olympic.

Methodology: A comprehensive analysis is carried out of articles and websites that address the central themes of the research: the evolution of the Paralympic Games, their media coverage and the representation of athletes with disabilities. Interviews are also conducted with various athletes, who share their experiences and perspectives on the changes they have experienced in sport over the years.

Discussion: The findings obtained reinforce the idea that, despite the significant advances achieved in recent decades, Paralympic sport still faces numerous challenges. Although notable improvements have been recorded in areas such as media visibility, accessibility and social recognition, significant inequalities persist in aspects such as funding, professionalization of athletes and equity in news coverage compared to Olympic sport.

Keywords:

Disability

Sport

Media

Inclusion

Paralympic Games

1. ENTRADA AL MUNDO PARALÍMPICO

1.1. La comunicación como motor del cambio paralímpico

El presente trabajo de fin de grado se justifica por la necesidad de analizar y visibilizar la evolución de los Juegos Paralímpicos en términos de organización, percepción social y cobertura mediática. A lo largo de los años, este evento ha transitado de ser una competición con escaso reconocimiento a convertirse en una plataforma de alto rendimiento, aunque sigue enfrentando retos significativos relacionados con la equidad y la representación.

Desde una perspectiva académica, este estudio contribuye al campo de la comunicación y el periodismo deportivo, explorando cómo los medios de comunicación han influido en la construcción de la imagen de dicho deporte y en la percepción de los atletas con discapacidad. Además, ofrece un análisis detallado de la profesionalización de los JJPP, abordando los avances en accesibilidad, patrocinio y financiación, aspectos clave para su consolidación y crecimiento.

En términos sociales, el trabajo busca resaltar la importancia de la cobertura mediática en la promoción de la inclusión y la igualdad en este ámbito. La visibilidad de los atletas paralímpicos no solo impacta en su reconocimiento profesional, sino que también afecta la percepción de la discapacidad en la sociedad. A través de este análisis, se pretende generar conciencia sobre la necesidad de una representación más justa y equitativa en los medios de comunicación.

Finalmente, la relevancia de este estudio radica en su potencial para aportar reflexiones que sirvan como base para futuras investigaciones en el ámbito de la comunicación deportiva y la inclusión social. Se espera que este trabajo fomente un debate informado y contribuya al desarrollo de estrategias que promuevan una mayor equidad en el tratamiento del deporte.

1.2. Objetivos, dar origen al reconocimiento

1.2.1. Objetivo general

El objetivo general de este Trabajo de Fin de Grado es analizar la evolución de los Juegos Paralímpicos desde sus inicios como una iniciativa con fines rehabilitadores hasta su consolidación como una competición de élite comparable a los Juegos Olímpicos. Este análisis se abordará desde una triple perspectiva: organizativa, mediática y social,

permitiendo comprender cómo se ha transformado la percepción y representación de los atletas con discapacidad a lo largo del tiempo.

1.2.2. Objetivos específicos

- Examinar los hitos clave en la historia de los Juegos Paralímpicos y su transición de un enfoque rehabilitador a uno competitivo de alto rendimiento.
- Investigar los cambios estructurales en la organización y profesionalización de los Juegos, incluyendo mejoras en accesibilidad, tecnología, financiación y patrocinio.
- Analizar la cobertura mediática vinculada al ámbito adaptado, prestando atención a la representación de la mujer, el uso del lenguaje y el impacto de campañas comunicativas.
- Evaluar el papel del periodismo y los medios de comunicación en la construcción de la imagen pública del ámbito adaptado y en la visibilidad de los atletas con discapacidad.
- Identificar los principales desafíos actuales en materia de equidad, inclusión y reconocimiento mediático dentro del contexto paralímpico.

1.3. Un viaje cualitativo entre documentos y voces

Este trabajo adopta un enfoque cualitativo, con el propósito de explorar en profundidad la evolución de los Juegos Paralímpicos desde una perspectiva organizativa, social y mediática. La investigación se ha estructurado en dos técnicas principales: la revisión documental y la realización de entrevistas semiestructuradas. En primer lugar, se ha realizado un análisis de artículos académicos, documentos institucionales y reportajes periodísticos que abordan la evolución del movimiento paralímpico. En segundo lugar, se han llevado a cabo entrevistas con atletas y expertos en deporte inclusivo, con el fin de recoger testimonios y experiencias de primera mano.

La combinación de la investigación documental y las entrevistas ha permitido triangular los datos obtenidos, enriqueciendo el análisis con una perspectiva integral basada tanto en la evidencia empírica como en la experiencia directa de los protagonistas. Esta aproximación metodológica resulta especialmente útil para comprender las dinámicas de inclusión, representación y equidad en el contexto de los Juegos, así como para formular

propuestas orientadas a mejorar la cobertura y el reconocimiento de iniciativas inclusivas en el ámbito deportivo dentro de la sociedad contemporánea.

1.3.1. Releyendo el movimiento paralímpico

La investigación documental se llevó a cabo mediante un análisis cualitativo de diversas fuentes secundarias, incluyendo artículos académicos, reportajes periodísticos y documentos disponibles en bases de datos como Google Scholar. Esta revisión bibliográfica fue fundamental para establecer un marco teórico robusto, identificar las principales transformaciones históricas del Movimiento Paralímpico y reconocer los discursos predominantes sobre la discapacidad en el ámbito deportivo.

Adicionalmente, se realizó un estudio de la cobertura mediática en noticias. Se observó que la mayoría de estas publicaciones están estrechamente vinculadas a la celebración de eventos deportivos paralímpicos de reconocimiento internacional, como los Juegos Paralímpicos, incluyendo su fase previa y sus repercusiones. Predominantemente, estas noticias se centran en deportistas de alto rendimiento ya consolidados, como Teresa Perales o Sara Andrés, relegando la visibilidad de nuevos talentos. Del mismo modo, el enfoque narrativo suele inclinarse hacia historias de superación, evidenciado en titulares como "La heroína paralímpica". Cabe destacar que, durante la búsqueda, surgieron noticias sobre deportistas olímpicos y temas ajenos al ámbito paralímpico (como La Liga Hypermotion o noticias sociales), lo que subraya la limitada especificidad en la representación mediática de los atletas paralímpicos.

Este análisis ha permitido observar la evolución en la percepción social de los atletas con discapacidad, la cobertura informativa de los medios y los avances estructurales en la organización de competiciones inclusivas. Asimismo, se han identificado vacíos informativos que justifican la relevancia de incorporar testimonios directos de los protagonistas de este ámbito para futuras investigaciones.

1.3.2. Voces en primera persona

Con el objetivo de complementar la revisión documental y acceder a experiencias directas del entorno, se han llevado a cabo entrevistas semiestructuradas a cuatro perfiles relevantes:

Vicky Vilariño, deportista paralímpica en la modalidad del Baloncesto en Silla de Ruedas, ha ofrecido una valiosa perspectiva sobre la evolución del deporte adaptado desde la vivencia directa. En su testimonio, subraya la progresiva mejora en la visibilidad de los atletas con discapacidad, aunque reconoce que aún persisten barreras significativas en cuanto a recursos, reconocimiento y cobertura mediática.

Luis Leardy, actual Director de Comunicación y Relaciones Externas del Comité Paralímpico Español y ex nadador, ha aportado una visión estratégica e institucional del movimiento. Su intervención ha sido fundamental para contextualizar los avances en términos de profesionalización, financiación y políticas de comunicación inclusiva. Además, ha señalado los principales desafíos a los que se enfrenta el sistema deportivo adaptado en España.

Almudena Rivera, periodista del diario *Marca* especializada en la cobertura de los Juegos Paralímpicos, ha compartido una mirada crítica sobre el papel de los medios de comunicación en la construcción del imaginario colectivo en torno a la discapacidad. Rivera denuncia la persistencia de narrativas paternalistas que, aunque bienintencionadas, perpetúan una visión limitada de los atletas. Apuesta, en cambio, por un tratamiento informativo que combine la dimensión humana de los deportistas con el reconocimiento riguroso de su rendimiento profesional.

Por su parte, el Club de Baloncesto en Silla de Ruedas de Elche, con más de cincuenta años de historia, representa una referencia clave en el ámbito del deporte adaptado a nivel local. La entrevista con sus integrantes ha permitido recoger una visión colectiva que pone en valor el papel de las entidades de base en la promoción de la inclusión social a través del deporte. Asimismo, su testimonio evidencia el impacto positivo de este tipo de proyectos en la normalización de la discapacidad, la generación de referentes deportivos y la consolidación de espacios accesibles y equitativos para la práctica deportiva.

Estas entrevistas han proporcionado información valiosa sobre la visibilidad mediática, los desafíos profesionales, la percepción pública de la discapacidad y la experiencia personal en el entorno deportivo adaptado.

1.3.2.1. Diseño y análisis temático de relatos paralímpicos

Las entrevistas realizadas en este trabajo fueron de tipo semiestructurado y se desarrollaron entre los meses de enero y marzo de 2025, con una duración media de 30

minutos. Se seleccionaron mediante un muestreo intencional, considerando tres criterios: experiencia directa en el deporte paralímpico (como atleta o gestor), vínculo con el periodismo deportivo especializado, y diversidad en las disciplinas o niveles de competición.

El guion de entrevista se estructuró en tres bloques temáticos: la evolución del reconocimiento institucional, la representación mediática y social, y las condiciones materiales del deporte adaptado. Y algunas preguntas clave incluyeron: "*¿Consideras que la cobertura mediática ha mejorado en los últimos años?*", "*¿Qué barreras sigues encontrando como deportista con discapacidad?*", y "*¿Cómo influyen los medios en la percepción pública del deporte adaptado?*".

Las respuestas fueron transcritas y analizadas mediante un enfoque cualitativo de análisis temático. Se identificaron categorías emergentes como “falta de continuidad informativa”, “doble discriminación de género y discapacidad” y “mejora institucional desigual”. Esta codificación permitió conectar los testimonios con los hallazgos del análisis documental y construir una interpretación más profunda del estado actual del deporte paralímpico en España.

2. FUNDAMENTOS Y CONTEXTO DEL ESCENARIO PARALÍMPICO

2.1. El camino de los Juegos Paralímpicos

Los Juegos Paralímpicos (JJPP) se constituyen como un evento multideportivo que reúne a diversos atletas con discapacidades físicas, sensoriales e intelectuales. Su nombre surge de la combinación de la preposición griega "para" (que significa “junto a”) y "olímpico", simbolizando su vínculo con los Juegos Olímpicos. En la actualidad, se erigen como la reunión deportiva más importante para personas con discapacidad, reflejando el esfuerzo, la superación personal y la igualdad en el deporte.

El espíritu de estos se fundamenta en cuatro valores esenciales que guían tanto a los atletas como a la comunidad deportiva. La determinación se establece como elemento principal, ya que la perseverancia y el esfuerzo constante permiten a los deportistas alcanzar sus metas. Por otro lado, su impacto trasciende el ámbito deportivo, sirviendo de inspiración en la sociedad, motivando a otras personas a desafiar sus propios límites y superar barreras. Y, por último, buscan garantizar una igualdad de oportunidades de todos los atletas a la hora de competir. En esencia, los JJPP promueven la equidad tanto en el deporte como en la vida cotidiana.

Más allá de las competiciones, estos tienen un objetivo claro: derribar las barreras físicas y sociales que limitan la participación de las personas con discapacidad. Y es que el movimiento paralímpico no solo busca la excelencia deportiva, sino también fomentar la inclusión en todos los ámbitos de la sociedad, creando entornos accesibles y equitativos, donde cualquier persona, independientemente de sus capacidades, pueda participar activamente.

La visibilidad de los atletas contribuye a transformar la percepción social sobre la discapacidad, favoreciendo una mayor comprensión, aceptación y normalización de la diversidad. Tal como lo expresa Luis Leardy, Director de Comunicación del Comité Paralímpico: “Los deportistas paralímpicos pueden inspirar a la sociedad y esa es nuestra visión: inspirar a la sociedad y demostrar hasta dónde pueden llegar las personas con discapacidad. Somos unos abanderados del movimiento de la discapacidad en general”.

2.1.1. De Stoke Mandeville al mundo

El nacimiento de los JJPP está marcado por una serie de hitos históricos que impulsaron el desarrollo del deporte adaptado. Uno de los primeros acontecimientos clave ocurrió en 1904, cuando George Eyser, un gimnasta germano-estadounidense con una pierna protésica, se convirtió en el primer atleta con una extremidad amputada en competir en los Juegos Olímpicos, demostrando que las personas con discapacidad podían participar en eventos deportivos de élite.

Sin embargo, no fue hasta la Segunda Guerra Mundial cuando se aconteció un cambio fundamental en la percepción y tratamiento de los soldados heridos, generando la necesidad de una rehabilitación especializada para los veteranos con lesiones físicas graves. En este contexto, el neurólogo George Riddoch abogó por el tratamiento especializado de los soldados con lesiones medulares, sentando las bases de las primeras iniciativas del deporte adaptado. En 1943, el médico Ludwig Guttmann asumió la dirección del Centro Nacional para Lesiones de Columna en el Hospital Stoke Mandeville, en el Reino Unido. Allí, promovió la actividad física como parte esencial en el proceso de rehabilitación, creando los primeros Juegos de Stoke Mandeville tan solo seis años más tarde. Este evento, que contó con la participación de 16 excombatientes en sillas de ruedas, coincidió con los Juegos Olímpicos de Londres, dando inicio al movimiento paralímpico.

2.1.2. Hitos que marcaron la historia paralímpica

A partir del evento organizado en 1943, los Juegos de Stoke Mandeville experimentaron un rápido crecimiento. Ya en 1950, el cirujano japonés Yutaka Nakamura viajó al Reino Unido para conocer el evento, y a su regreso promovió competiciones similares en Japón. Dos años después, la participación de un equipo de los Países Bajos otorgó un carácter internacional a estos, ampliando su impacto más allá de las fronteras del Reino Unido.

Si bien el evento de Stoke Mandeville sentó las bases, el verdadero punto de inflexión llegó en 1960, cuando se celebraron los primeros Juegos Paralímpicos oficiales con la participación de 400 atletas de 23 países, después de que Guttmann convenciera a las autoridades italianas de albergar los de Roma, coincidiendo así con los Olímpicos. Pese a que la Villa Olímpica no estaba completamente adaptada para la accesibilidad, Roma en 1960 marcó un hito histórico.

A medida que el movimiento de inclusión deportiva se expandía, se introdujeron mejoras y ampliaciones en las ediciones posteriores. En 1976, en Toronto, se permitió la participación de atletas con amputaciones y discapacidades visuales, y en 1980, se incorporaron nuevas organizaciones para representar a los deportistas con parálisis cerebral y discapacidades intelectuales. En 1989 se creó el Comité Paralímpico Internacional (CPI), consolidando la estructura organizativa del evento. Sin embargo, no fue hasta 1995 que se fundó el Comité Paralímpico Español. Como señaló Luis Leardy: “Ten en cuenta que yo estuve en los Juegos del 88 y del 92, y el Comité Paralímpico ni existía. El Comité Paralímpico Español comienza a existir en el 95. Ahora parece que ha existido toda la vida, pero no somos tan mayores”.

Desde entonces, estos Juegos han continuado evolucionando, convirtiéndose en un evento global que reúne a atletas de todo el mundo. Las iniciativas en el ámbito adaptado continúan impulsando la inclusión, el reconocimiento del talento y la visibilidad de los deportistas, evidenciando el valor del ejercicio competitivo como herramienta de integración y superación para las personas con diversidad funcional.

2.2. Barreras que persisten dentro y fuera del deporte

Mientras que la historia de los Juegos Paralímpicos es un testimonio de resiliencia y avance, es crucial reconocer que su desarrollo ha estado constantemente condicionado por diversos retos físicos asociados a la diversidad funcional. Desde sus inicios, los Juegos Paralímpicos han carecido de respaldo institucional y financiero. Y aunque en los últimos años ha aumentado la colaboración de gobiernos, empresas y patrocinadores, persisten las desigualdades económicas respecto al deporte olímpico.

Según la deportista paralímpica Vicky Vilariño, la gran mayoría de instituciones comprometidas con el deporte adaptado es porque cuentan entre su personal, o en su entorno cercano, con personas con discapacidad. “Quiero creer que hay empresas que no, que simplemente creen en el proyecto, porque al final también obtienen una serie de beneficios”, señala, en alusión a la visibilidad, el marketing y la responsabilidad social corporativa que obtienen a cambio.

Por su parte, Luis Leardy recuerda cómo, durante años, los atletas paralímpicos carecían de reconocimiento social ni mediático. No contaban con patrocinadores ni respaldo institucional, y el acceso a instalaciones de alto rendimiento era limitado. Si bien las condiciones han mejorado con la llegada de becas, patrocinios y mayor respaldo institucional, aún queda mucho por avanzar para alcanzar una equidad real.

Uno de los principales desafíos actuales es la insuficiencia de recursos: desde la escasa cobertura médica y las recompensas desiguales, hasta la falta de lugares adecuados para entrenar. Andrew Parsons, Presidente del Comité Paralímpico Internacional, también subraya la escasez de equipamiento adecuado y programas integradores como factores que limitan las oportunidades de los atletas.

Por otro lado, muchas instalaciones deportivas no están adaptadas a las necesidades específicas de estos deportistas. de las normativas de accesibilidad implementadas en España durante las décadas de 1980 y 1990, la realidad es que ocho de cada diez espacios deportivos no son completamente accesibles para las necesidades específicas de los deportistas adaptados.

Enrique Rovira, usuario de silla de ruedas y responsable de accesibilidad en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, señala una "falta de control de calidad de accesibilidad y

detalles". José Lloret, miembro del CBSR Elche, refuerza esta situación al afirmar que "prácticamente ningún pabellón está adaptado, por ejemplo, a una cosa tan básica como es, después de jugar, poder ducharse". Como ejemplo, menciona que "siempre se tiene que pedir sillas de plástico para entrar al vestuario y poder ducharse".

El prejuicio social también ha sido una constante. Los atletas paralímpicos han sido históricamente subestimados, víctimas de estereotipos que minimizan sus capacidades. Como apunta Almudena Rivera, periodista de *Marca*: "Al final, creo que todos tenemos alguna discapacidad; algunos están diagnosticados y otros no, porque nadie puede hacerlo todo perfecto. Todos tenemos algún tipo de limitación y debemos buscar la manera de adaptarnos".

Este estigma se agrava en el caso de las mujeres. Carmen Riu recuerda que, en los años 50 y 60, ser "mujer y discapacitada" equivalía a ser completamente invisible. Aunque los Juegos de Barcelona 1992 y el Plan ADOP supusieron avances importantes, las mujeres deportistas con discapacidad aún enfrentan discriminación, falta de recursos y un reconocimiento tardío.

Finalmente, a pesar de iniciativas como la campaña de Channel 4 para los Juegos Paralímpicos de Londres 2012, una referencia que España no ha llegado a alcanzar en su cobertura, aunque es un propósito y deseo futuro, como bien señala Luis Leardy, la cobertura mediática de los deportes adaptados sigue siendo considerablemente inferior a la de los deportes olímpicos. Esta disparidad reduce drásticamente el reconocimiento público de los logros de los atletas. Izan Sarrias, entrenador del CBSR Elche, subraya esta falta de visibilidad: "normalmente es un deporte que no es muy conocido, no se suele ver mucho y no se suele transmitir".

A pesar de todos estos obstáculos, los deportistas continúan demostrando una admirable resiliencia y un profundo compromiso con sus objetivos. El Movimiento Paralímpico ha mostrado que el deporte no solo transforma vidas, sino que también desafía estigmas, construyendo un futuro más justo e inclusivo. Cada logro es testimonio del poder del deporte como herramienta de cambio social y celebración de la diversidad.

2.3. De la amateur a la élite paralímpica

Ante estos persistentes desafíos, la respuesta del movimiento paralímpico ha sido una transformación organizativa y una profesionalización progresiva de los Juegos Paralímpicos,

que han pasado de una gestión amateur a una organización altamente profesionalizada. Desde la creación del Comité Internacional en 1989, se ha trabajado por un mundo más inclusivo a través del deporte, promoviendo la igualdad de oportunidades para los atletas con discapacidad. Este compromiso se reforzó en 2012 con la creación de la Fundación Agitos, que facilita el acceso al deporte desde la base hasta el alto rendimiento.

El Comité Paralímpico Español, fundado en 1995, ha desempeñado un papel fundamental en la promoción y profesionalización del deporte adaptado, actuando como órgano de coordinación entre federaciones y entidades deportivas. Su fortalecimiento ha sido prioritario, mediante estrategias orientadas a mejorar la comunicación, elevar el nivel competitivo, aumentar la visibilidad global y promover la inclusión social.

En este sentido, como ha manifestado Almudena Rivera, el Comité Paralímpico Español realiza una excelente labor de seguimiento y difusión de los logros de sus deportistas; si han participado en unos Juegos Paralímpicos, su información completa (puestos en Juegos, Mundiales, Europeos) está disponible en su buscador de deportistas. Sin embargo, los atletas no pasan a depender de ellos hasta que no llegan a unos Juegos, y es precisamente en el periodo previo cuando la visibilidad y el apoyo pueden ser 'súper difíciles'.

2.3.1. Innovación al servicio del deporte adaptado

Los progresos en accesibilidad y tecnología han sido determinantes en la evolución de estos Juegos. Las instalaciones deportivas se han adaptado para mejorar el rendimiento y la seguridad de los atletas, mientras que herramientas como la realidad virtual y los dispositivos *wearables* han transformado los entrenamientos, mediante simulaciones inmersivas y monitorización del desempeño. Equipamientos como prótesis avanzadas o sillas de ruedas diseñadas con fibra de carbono han optimizado la movilidad. De cara al futuro, tecnologías como la inteligencia artificial, la nanotecnología y las interfaces cerebro-máquina apuntan a ampliar aún más la inclusión y la competitividad en el deporte adaptado.

2.3.2. Entre retos y oportunidades paralímpicas

El crecimiento de los Juegos ha ido acompañado de un modelo de financiación más estratégico y sostenible. Aunque el Comité Paralímpico Internacional ha alineado sus estrategias con las del movimiento olímpico, persisten diferencias significativas: mientras estos últimos dependen sobre todo del sector privado, el deporte para personas con

discapacidad sigue necesitando un mayor respaldo público. Luis Leardy señala esta disparidad al afirmar: “En los Juegos Olímpicos, Televisión Española se gasta en torno a 50/55 millones de euros entre derechos y producción. En los Juegos Paralímpicos, este año, debido a un sobre coste elevadísimo, la cifra ha llegado a 600.000 euros”.

A pesar de esta brecha, los avances han consolidado el evento como una referencia global. Marcas como Toyota, Visa o Adidas han aumentado su apoyo, mejorando la visibilidad del deporte. La combinación de profesionalización, innovación tecnológica y estrategias de financiación más eficaces ha transformado su organización, llevándola a nuevas dimensiones e incrementando su impacto tanto social como deportivo.

3. EL PODER MEDIÁTICO EN EL DEPORTE ADAPTADO

3.1. Cómo los medios construyen la discapacidad

Según Erving Goffman, la discapacidad es una construcción social, lo que resalta la influencia decisiva del enfoque mediático en la percepción pública. En este contexto, tanto las imágenes como el lenguaje utilizados por los medios juegan un papel fundamental. Miguel Muñoz, fotógrafo del CBSR Elche, afirma: “Creo que en la foto se reflejan muchas cosas que a veces no se ven, o se ven a una velocidad muy, muy rápida”.

Aunque desde los Juegos Paralímpicos de Sídney 2000 se han logrado avances significativos en visibilidad, la cobertura mediática sigue siendo insuficiente, tanto en cantidad como en calidad. Vicky Vilariño sostiene que “los Juegos Paralímpicos son una ventana abierta al mundo”, y destaca que, si bien algunos deportes comienzan a captar el interés del público, la atención mediática continúa siendo limitada. En este contexto, el deporte adaptado se presenta como una herramienta clave para la desestigmatización y la integración social de los atletas y su entorno. No obstante, la escasa cobertura de los Juegos refleja un bajo interés periodístico y una falta de compromiso por parte de la prensa, tanto generalista como especializada en deportes.

La deportista reconoce que, aunque "no es tan llamativo", los medios pueden cambiar la situación y contribuir a revertirla. Porque estos desempeñan un papel crucial en la reproducción de estereotipos, influyendo directamente en la percepción social. Como bien señala Almudena Rivera: "Cuando ves a una persona con discapacidad, piensas en todas las cosas que no puede hacer, en lugar de pensar en lo que sí puede". Frente a esto, las

instituciones han luchado por promover un enfoque adecuado en los medios, evitando la espectacularización y el victimismo.

El Comité Paralímpico Español ha impulsado esfuerzos para mejorar la cobertura, como ofrecer subvenciones para periodistas. Sin embargo, un estudio realizado por GIDYC y universidades revela que los medios españoles no han mejorado significativamente la visibilidad de los Juegos. Leardy explica que los periodistas que cubren estas competiciones lo hacen gracias a que el Comité se hace cargo de los gastos de viaje y estancia. Pese a ello, la cobertura sigue siendo limitada y relegada a secciones secundarias, porque como destaca Almudena Rivera el espacio que los medios dedican al evento "va a estar en función de esa audiencia, porque al final, la audiencia manda".

Por otro lado, la prensa escrita tiene un gran impacto en la percepción de la discapacidad, ya sea reforzando estereotipos negativos o promoviendo una imagen positiva. Sin embargo, la prensa deportiva a menudo sensacionaliza la diversidad en lugar de enfocarse en el rendimiento deportivo. Frecuentemente se opta por centrar el discurso en las historias de vida de los deportistas, pero, como señala Leardy, es importante combinar tanto el resultado deportivo como la historia humana de cada atleta, lo cual es un "valor intrínseco del deporte paralímpico".

A pesar de estos desafíos, Vilariño se muestra optimista, señalando que, "en los últimos años, afortunadamente, esa situación está mejorando". Aunque aún no se ha alcanzado el nivel de cobertura de los Juegos Olímpicos, Vilariño cree que, con el esfuerzo continuo, "llegará un momento en que el deporte adaptado sea tan visible que nos podamos equiparar a los olímpicos".

3.2. Voces y silencios en la cobertura mediática

3.2.1. Mujeres paralímpicas

En los Juegos Paralímpicos de Tokio 2000, la representación de las mujeres fue significativamente menor que la de los hombres, tanto en participación como en presencia mediática. En los medios, fueron infantilizadas y trivializadas, reforzando estigmas sociales que limitaron su visibilidad en el ámbito deportivo. Esto resultó en discriminación sistemática, tanto por la menor cobertura como por la forma en que se las presentaba.

Aunque la cantidad de imágenes reflejó proporcionalmente su participación, a nivel cualitativo se reprodujeron sesgos y estereotipos de género y discapacidad. Se destacó una iconografía de feminidad idealizada, mostrando a las "mujeres presentables" con maquillaje, joyas y ropa que seguían estándares tradicionales de belleza. A menudo, la discapacidad se ocultaba visualmente, y la sexualización de las atletas se evidenciaba al centrarse en partes de sus cuerpos consideradas atractivas. En ocasiones, se despojaba a las mujeres de su feminidad al enfocarse en sus rostros, minimizando su identidad femenina.

Asimismo, la vida personal de las atletas se priorizaba sobre sus logros deportivos, similar a lo que ocurre con las mujeres sin discapacidad. Aunque los hombres también fueron representados de manera sesgada, en su caso se destacó su vulnerabilidad y fragilidad, a menudo infantilizándolos con términos como "muchacho" o "joven". Un fenómeno relevante fue la negación de la identidad de género en los medios, al eliminar las distinciones entre mujeres y hombres, desdibujando las diferencias de género en la representación.

3.2.2. La transformación del discurso paralímpico

La evolución del lenguaje en la representación de la discapacidad ha experimentado cambios significativos desde los años 90. Se pasó de términos como "minusválido" o "deficiente" a "persona con discapacidad", enfocando el lenguaje en la persona antes que en su condición. Este cambio responde a la idea de que el lenguaje moldea la percepción social. Sin embargo, estudios como SOS Discapacidad han mostrado que los avances han sido limitados, aunque la mayor cobertura mediática refleja el impacto del lenguaje en la sociedad.

Los Juegos Paralímpicos de Londres 2012 destacaron cómo el lenguaje en los medios influye en la actitud pública, subrayando la importancia de no trivializar el esfuerzo deportivo con términos como "superación". En París 2024, se promovió la idea de que los atletas son deportistas de élite, cuyo valor no debe restarse por sus dificultades. El objetivo es normalizar la discapacidad en el deporte sin caer en la condescendencia.



A pesar de los avances, aún persisten estructuras narrativas que presentan a los atletas paralímpicos como héroes que superan adversidades, lo que se conoce como el Síndrome Dickens. En palabras de Rivera: "Ahora se dice: 'Tenemos que evitar verlos como superhéroes'. Pero yo creo que lo que realmente debemos evitar es verlos como pobrecitos, como se ha hecho durante muchos años". La cobertura inclusiva y respetuosa exige un compromiso continuo tanto de los medios como de la sociedad.

3.3. El poder social de las Campañas Paralímpicas

Las campañas de comunicación desempeñan un papel esencial en la integración social, ya que informan, recuerdan y persuaden a la audiencia, generando un impacto positivo en la sociedad. Funcionan como plataformas para promover la visibilidad, transmitir valores y fomentar una mejora social. Un ejemplo destacado es la campaña de Channel 4 en los Juegos Paralímpicos de Londres, que cambió la percepción de la discapacidad, pasando de la lástima a la admiración por la capacidad y esfuerzo de los atletas. Es importante señalar que, aunque las campañas que se analizan a continuación no son de ámbito nacional, sirven como referentes internacionales y modelos a seguir para futuras iniciativas en España.

El neuromarketing, que estudia las respuestas emocionales y cerebrales ante la publicidad, ha demostrado que las campañas más efectivas dejan una impresión duradera en la memoria del espectador. Estas emplean recursos emocionales y racionales para reforzar la identidad social de los atletas, destacando sus logros sin centrarse únicamente en su discapacidad. Un claro ejemplo de esto es la campaña "We're the Superhumans" de Channel 4, que influyó en la percepción pública mediante un enfoque que combinó motivación y superación personal.

En línea con esta estrategia, la campaña "Yes I Can" en Río 2016 subrayó que las personas con discapacidad no deben ser definidas por sus limitaciones, sino por sus habilidades y potencial. Esta campaña desafió la idea de la discapacidad como una barrera, demostrando que una narrativa visual poderosa, acompañada de historias personales y música emocional, puede captar la atención del público y fomentar una actitud positiva hacia la discapacidad.

Con el tiempo, las campañas han evolucionado hacia una narrativa más inclusiva y empoderadora. Ejemplos como "We the 15" en Tokio 2020 y el documental "Rising Phoenix" de Netflix promueven la idea de que la discapacidad es parte de la diversidad humana y no

una anomalía a superar. Estas iniciativas emplean un lenguaje positivo y transformador, invitando a la audiencia a reconsiderar las percepciones tradicionales y a celebrar las contribuciones de las personas con discapacidad a la sociedad.

Asimismo, campañas como las de NHK en Japón han puesto el foco en la inclusión social y la accesibilidad, destacando la importancia de celebrar la diversidad en lugar de verla como un obstáculo. Este enfoque subraya la necesidad de una integración activa, en la que las personas con discapacidad no sean consideradas excepcionales, sino participantes valiosos en todos los aspectos de la vida pública y social

4. EXPLORACIÓN DE RESULTADOS

4.1. El valor de la huella escrita

El análisis de las fuentes documentales revela una evolución progresiva en la cobertura mediática y en el enfoque institucional hacia el deporte paralímpico. A través del examen de estudios académicos y documentos, se puede constatar un avance en la representación de los deportistas, especialmente en términos de visibilidad y cobertura de los eventos.

Además, se observa un impulso en la profesionalización del Movimiento Paralímpico, con un aumento en la inversión tecnológica y en las iniciativas de accesibilidad. Sin embargo, cuando se compara con el deporte olímpico la disparidad se hace palpable. Las brechas se manifiestan tanto en la financiación como en la cobertura mediática, que aún es limitada.

En cuanto al lenguaje utilizado, se aprecia una transición significativa hacia un vocabulario más inclusivo y respetuoso, destacándose el uso de términos como “persona con discapacidad” o “deportista paralímpico”. No obstante, persiste una narrativa centrada en la superación personal que, en ocasiones, refuerza estereotipos y limita la percepción de los atletas como profesionales de alto rendimiento, reduciéndolos a historias de superación más que a deportistas competentes en igualdad de condiciones.

Complementando este análisis documental, la revisión de la cobertura mediática de noticias muestra una tendencia clara: la mayoría de las publicaciones están estrechamente vinculadas a la celebración de eventos deportivos paralímpicos de reconocimiento internacional, como los Juegos Paralímpicos. Esto expone la limitada especificidad y foco en la representación mediática de los atletas paralímpicos.

4.2. Voces del estudio

Las entrevistas semiestructuradas realizadas a atletas paralímpicos y expertos en comunicación deportiva proporcionan una perspectiva cualitativa profunda y más cercana sobre las condiciones actuales del deporte adaptado y su representación mediática. Los testimonios de Vicky Vilariño, Luis Leardy, Almudena Rivera y representantes del CBSR Elche coinciden en la existencia de barreras significativas en el Movimiento Paralímpico.

Existe un consenso generalizado entre los entrevistados sobre el avance en la visibilidad y el posicionamiento social de los deportistas con discapacidad. Iniciativas como el Plan ADOP y las campañas de sensibilización vinculadas a eventos emblemáticos, especialmente los Juegos de Londres 2012 y Tokio 2020, son citadas como catalizadores clave de este progreso. La atleta Vicky Vilariño refuerza esta idea al argumentar que “este año es el primero en el que se ha conseguido que el valor de la medalla para un olímpico sea exactamente el mismo que para un paralímpico, pero ha habido muchos años en los que no ha sido así”. Estos avances en la profesionalización y el compromiso institucional no solo repercuten en el plano deportivo, sino también en la percepción pública de la discapacidad y en la justicia social hacia estos atletas.

Por otro lado, la percepción general es que la presencia de los Juegos Paralímpicos en los medios de comunicación generalistas sigue siendo insuficiente. Su cobertura depende en gran medida de campañas esporádicas o del apoyo de medios y periodistas particularmente comprometidos, en lugar de formar parte de una estrategia informativa constante y coherente. Tal como explican los representantes del Club de Baloncesto en Silla de Ruedas de Elche, el trato de los medios varía considerablemente: “Hay periodistas que sí que se interesan mucho y sí que te dan mucha visibilidad. Y hay otros que, podríamos decir que 'por el interés te quiero, Andrés’”. Esta afirmación pone de manifiesto una cobertura mediática irregular y supeditada a los éxitos puntuales, más que a una estrategia informativa constante.

4.3. Puentes entre evidencias y teoría

La comparación de los resultados obtenidos en el análisis documental y las entrevistas confirma que el Movimiento Paralímpico está en un proceso de consolidación, marcado por un cambio positivo en términos de visibilidad, reconocimiento social y profesionalización. Sin embargo, la verdadera igualdad en el ámbito deportivo sigue siendo una meta pendiente.

La evolución de la narrativa mediática es un eje central de este proceso. Los hallazgos de este estudio resuenan con la teoría de Erving Goffman sobre el estigma social. Aunque la sociedad ha avanzado en la aceptación de la discapacidad, la persistencia de ciertas narrativas mediáticas, contribuye a mantener una identidad social donde su condición sigue siendo un rasgo definitorio sobre su excelencia deportiva.

Esta tendencia se alinea con autores como Rivera que advierte sobre la construcción de una narrativa mediática centrada en la excepcionalidad física, un enfoque que perpetúa una imagen que prioriza la discapacidad como elemento definitorio. Es lo que se ha denominado el “síndrome Dickens”, donde el atleta es representado como objeto de inspiración o compasión, más que como profesional del deporte, contribuyendo así a una percepción pública sesgada y paternalista. Izan Sarrias, entrenador del CBSR Elche reflexiona al respecto: “llaman más la atención o la gente se fija más en el cuerpo o incluso en la discapacidad que tenga el deportista, antes que ver la dificultad y el logro con lo que lo han hecho”.

Paralelamente al rol mediático, los testimonios recogidos evidencian una notable evolución en el reconocimiento institucional y económico hacia los deportistas en las últimas décadas. Un claro ejemplo de esta transformación lo aporta Ricardo Ten, múltiple medallista paralímpico, quien expresó de forma contundente: "En Sídney 2000 gané dos oros a razón de palmadita en la espalda; dice mucho de nuestro país la igualdad de premios hoy" (Molina, 2024). Este testimonio subraya el recorrido del movimiento paralímpico: desde una etapa en la que el éxito deportivo apenas se traducía en reconocimiento real, hasta un presente en el que, aunque todavía persisten desigualdades, se empieza a valorar en mayor medida el mérito deportivo en condiciones más equitativas.

Al igual, la profesionalización del deporte paralímpico requiere una mayor inversión en recursos, infraestructuras y formación tanto para los deportistas como para los profesionales que los apoyan. Aunque las campañas de comunicación inclusiva han demostrado ser eficaces en la modificación de actitudes sociales, estas deben mantenerse de manera continua y formar parte de una estrategia comunicativa integral y de largo plazo.

El papel de los medios de comunicación resulta crucial en este proceso de transformación. Son los encargados de construir los marcos de referencia que, a través de su influencia, pueden modelar la opinión pública. La disminución progresiva de las narrativas basadas en la conmisericordia observada en el análisis documental contrasta con la percepción

de "palmadita en la espalda" que aún persiste, lo que sugiere que, si bien el tono general ha mejorado, el enfoque profesional aún tiene recorrido. Por lo tanto, una cobertura más rigurosa, sostenida y especializada en este deporte resulta esencial para avanzar hacia una sociedad más inclusiva y equitativa.

Esta investigación subraya la capacidad del periodismo para influir en la percepción social. Al pasar de un enfoque meramente caritativo a uno que celebra el rendimiento, los medios contribuyen significativamente a la construcción de una sociedad más inclusiva y a la redefinición de la identidad de la persona con discapacidad en el imaginario colectivo.

En este sentido, los resultados enfatizan que la igualdad en el deporte no puede centrarse exclusivamente en los esfuerzos individuales de los atletas o en campañas puntuales, sino que exigen un compromiso estructural y sostenido. Dicho proceso debe ser transversal y constante en todos los niveles, desde la base hasta la élite deportiva, e involucrar activamente a las instituciones, los medios de comunicación y la sociedad en su conjunto para que la equidad se materialice.

5. CONCLUSIONES Y CAMINOS POR RECORRER

5.1. Ecos de la investigación

Los Juegos Paralímpicos, a lo largo del tiempo, han experimentado una profunda transformación pasando de tener un enfoque asistencial y rehabilitador a consolidarse como un modelo competitivo de alto rendimiento con creciente reconocimiento internacional. A lo largo del presente trabajo, se han evidenciado importantes avances en las dimensiones organizativas, sociales y mediáticas del evento, destacando la progresiva profesionalización del dicho deporte, así como una mejora en su visibilidad pública.

El análisis documental y las entrevistas realizadas han permitido identificar que, si bien los Juegos Paralímpicos se han convertido en un referente del deporte inclusivo, persisten desigualdades sustanciales respecto a los Juegos Olímpicos. Estas diferencias son especialmente visibles en términos de financiación, cobertura informativa y acceso a recursos, lo que subraya que la plena igualdad aún no se ha materializado.

Uno de los hallazgos más relevantes radica en el papel ambivalente que desempeñan los medios de comunicación. Aunque han contribuido significativamente a mejorar la visibilidad del deporte adaptado y a promover un lenguaje más inclusivo, continúan reproduciendo, en

ocasiones, estereotipos narrativos y enfoques condescendientes. Estos enfoques destacan historias de superación personal por encima del rendimiento deportivo. Esta representación limitada refuerza una visión parcial y sesgada de la discapacidad, dificultando la plena inclusión y el reconocimiento de los atletas como profesionales de alto rendimiento.

Las entrevistas realizadas han revelado, por otra parte, un fuerte compromiso por parte de clubes, periodistas especializados y los propios deportistas con la promoción activa de la inclusión. Sin embargo, también señalan la necesidad de una mayor implicación institucional y mediática, sostenida en el tiempo y no solo ligada a eventos como los Juegos, para consolidar este proceso de cambio.

A pesar de los avances señalados, la investigación sugiere que es fundamental preguntarse hasta qué punto estos cambios responden a una transformación estructural profunda o, por el contrario, a esfuerzos más simbólicos y coyunturales. La mejora en la visibilidad mediática, por ejemplo, parece depender más de campañas específicas y eventos de gran magnitud que de una estrategia de comunicación estable y transversal. Esta fragilidad estructural también se manifiesta en la dependencia de subvenciones institucionales o en la ausencia de cobertura espontánea en medios generalistas, que no cubren el día a día del deporte adaptado.

Por tanto, más allá del reconocimiento puntual o individualizado de ciertos atletas, aún no puede hablarse de una igualdad consolidada en el ámbito del deporte. Este desequilibrio refleja un sistema deportivo que, aunque en transición, todavía reproduce formas de capacitismo estructural.

5.2. Barreras y espacios por explorar

El presente trabajo, si bien ha permitido una comprensión profunda de las dinámicas, desafíos y oportunidades del deporte paralímpico en el ámbito español, presenta algunas limitaciones inherentes a su alcance que deben ser consideradas.

Principalmente, el estudio se ha enfocado en el contexto nacional, lo cual, limita la visión al no considerar aspectos y contextos internacionales. En estos últimos, las condiciones, políticas de apoyo y actores involucrados pueden variar significativamente. Un ejemplo de esta limitación metodológica reside en la referencia a campañas mediáticas exitosas como las de Channel 4 o "Yes I Can". Si bien estas iniciativas no son de origen

español, su mención en este estudio subraya su impacto y la posibilidad de considerarlas como modelos a seguir y adaptar en España para aumentar la visibilidad y transformar la percepción del deporte paralímpico.

De esta manera, se identifica una oportunidad significativa para ampliar el análisis hacia un escenario internacional. Un estudio comparativo global permitiría explorar en profundidad cómo se desarrollan las políticas públicas, las infraestructuras, el apoyo económico y la estrategia de comunicación hacia los atletas en diferentes países. Además, este enfoque más amplio podría considerar la interacción entre una mayor variedad de actores dentro del ecosistema paralímpico, incluyendo organizaciones internacionales, federaciones deportivas globales, gobiernos de distintas naciones, empresas patrocinadoras con presencia transnacional y las propias comunidades de personas con discapacidad a nivel global.

Este enfoque multidimensional no solo enriquecería la comprensión de la situación actual y los retos del deporte paralímpico, sino que también facilitaría la identificación de mejores prácticas, oportunidades de cooperación internacional y áreas de mejora que podrían beneficiar tanto a los atletas como a la inclusión social a nivel mundial. Así, el estudio actual sirve como base sólida para futuras investigaciones con un alcance más ambicioso.

5.3. Puertas por abrir

La comparación entre el análisis documental y los resultados de las entrevistas permite concluir que, aunque se han logrado avances significativos en la profesionalización y visibilidad del deporte paralímpico, persisten barreras estructurales y simbólicas que limitan su desarrollo en condiciones de igualdad.

A partir de los resultados obtenidos, se plantean diversas propuestas orientadas a fomentar una representación más justa y equitativa del deporte.

En primer lugar, se sugiere la cobertura mediática especializada e inclusiva. Es fundamental promover una narrativa respetuosa que destaque el rendimiento deportivo de los atletas, sin recurrir a estereotipos ni discursos paternalistas. La forma en que los medios los representan juega un papel crucial en la percepción pública y debe ser alineada con un enfoque que resalte las habilidades y logros, más que las limitaciones. En este sentido, se debe evitar el “Síndrome Dickens” y priorizar la información, al igual que se hace con el deporte convencional. Estos ayudarían a combatir el paternalismo y la victimización,

promoviendo una imagen de atletas de élite que inspiran por sus logros deportivos, no por su discapacidad.

Además de implementar una cobertura continuada más allá de los grandes eventos, para fomentar el conocimiento del público sobre el deporte paralímpico y sus protagonistas, consolidando su estatus profesional y visibilizando más allá de los picos de audiencia. Para el CBSR: “No es necesario simplemente dar unos partidos cuando son los JJPP, si luego, sin embargo, temporada tras temporada, no estás ahí también cubriendo o dando esa cobertura la gente no lo va a ver”. También proponen acciones de acercamiento al público general, como exhibiciones abiertas o “jornadas en las que la gente pudiera subirse a una silla de ruedas y tener un mínimo contacto con el deporte”.

Asimismo, es crucial impulsar la formación de profesionales de la comunicación, con el objetivo de erradicar el uso de un lenguaje obsoleto o estigmatizante y fomentar una comprensión profunda de las realidades de las personas con discapacidad. Organizar programas formativos dirigidos a que periodistas y comunicadores que puedan mejorar el tratamiento informativo del deporte adaptado, sensibilizando a los medios sobre la importancia de una cobertura adecuada, que resalte el valor deportivo de los atletas paralímpicos. Esta formación debe incluir la comprensión de la discapacidad y su impacto en el deporte, así como la necesidad de una cobertura equilibrada y respetuosa.

Además, se recomienda la ampliación del enfoque interseccional. Resulta esencial profundizar en la representación de la discapacidad en interacción con otras variables sociales, como el género, la etnia o la clase social. Este enfoque permitirá ofrecer una visión más completa y plural de la realidad paralímpica, abordando las desigualdades y desafíos que enfrentan los deportistas desde diversas perspectivas, y contribuyendo a una mayor inclusión.

En relación, se propone el desarrollo de estudios sobre el impacto de campañas mediáticas inclusivas. La investigación aplicada sobre la eficacia de las campañas de comunicación es crucial para analizar cómo estas iniciativas transforman las percepciones sociales sobre la discapacidad. Estos estudios permitirían identificar las mejores estrategias para lograr una verdadera transformación en la representación y comprensión de la discapacidad en el deporte y en la sociedad en general.

Por otro lado, es crucial explorar el impacto de las redes sociales y nuevas plataformas digitales. Leardy argumenta que a través de estas “hay acceso a través de muchísima gente a

nuestros deportistas directamente, sin tener que pasar por un medio de comunicación y eso para quien lo trabaja y lo sabe utilizar es un tesoro, es una herramienta muy útil”. Investigar el rol creciente de estos canales en la visibilización del deporte paralímpico, así como la capacidad de autogestión de la imagen y la narrativa por parte de los propios atletas, es fundamental para entender la dinámica de la comunicación deportiva.

Al margen de la comunicación, se requiere una inversión en infraestructuras accesibles. Es necesario aumentar los recursos destinados al desarrollo de instalaciones deportivas adaptadas que favorezcan no solo la práctica recreativa, sino también el alto rendimiento de los atletas con discapacidad. Estas infraestructuras deben ser de fácil acceso, estar diseñadas para cumplir con las necesidades específicas de los deportistas y permitir un desarrollo pleno de su potencial en condiciones óptimas.

En definitiva, los Juegos Paralímpicos constituyen mucho más que una competición deportiva: son un reflejo de los avances y desafíos sociales en materia de inclusión, equidad y justicia. Visibilizar sus logros, así como denunciar sus carencias, es una tarea que va más allá del ámbito académico o periodístico, constituyendo una responsabilidad ética y colectiva que involucra a toda la sociedad. Porque, como bien destaca César Pastor, presidente del CBSR Elche: “ Las Paralimpiadas es un foco, es un altavoz muy grande”.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[E. P. R. (s. f.). GÉNESIS DE LOS JUEGOS PARALÍMPICOS, EPOPEYA DEL HOMBRE ANTE LAS ADVERSIDADES. *Materiales para la historia del deporte*, 37-45.

Almela, J. S. (s. f.). Discurso sobre la discapacidad en los medios como objeto de estudio. *Univeridad CEU Cardenal Herrera*, 20.

Álvarez Villa, À., Femenía Almerich, S. & Ausin Azofra, J. M. (2024). ¿Cuál es la mejor estrategia publicitaria para comunicar sobre los Juegos Paralímpicos?, *Communication & Society*, 37(3), 91-106.

<https://doi.org/10.15581/003.37.3.91-106>

Castillo y María Teresa Mercado Sáez, S. S. (Recibido el 25 de marzo de 2010, aprobado el 29 de julio de 2011). Narrativa audiovisual y discapacidad. Realización

televisiva comparada de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Pekín 2008. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, 89-107.

de Léséleuc, E., Athanasios, P., & Marcellini, y. A. (s. f.). La cobertura mediática de las mujeres deportistas con discapacidad. Análisis de la prensa diaria de cuatro países europeos durante los Juegos Paralímpicos de Sidney 2000. *Apunts: Educación física y deportes*, 80-89.

de Léséleuc, E., Pappous, A., & Marcellini, y. A. (s. f.). La representación mediática del deporte adaptado a la discapacidad en los medios de comunicación. *Ágora para la educación física y el deporte*, 31-42.

El deporte adaptado a las personas con discapacidad física: Historia, Evolución, Competición y Programas de Promoción. (s. f.). *Deportistas con otras capacidades*, 218.

García, J. O. (2020, noviembre 13). *Daniel Vidal, un mariposista con aleta de 'tiburón'*. Avancedeportivo.es.
<https://www.avancedeportivo.es/noticias/daniel-vidal-un-mariposista-con-aleta-de-tiburon/>

Merado y Àngels Àlvarez, M. T. (s. f.). *Deportistas paralímpicos en televisión, una representación mediática de la discapacidad*. 13.

Molina, M. F. (2024, septiembre 6). *Ricardo Ten: «En Sidney 2000 gané dos oros a razón de palmadita en la espalda; dice mucho de nuestro país la igualdad de premios hoy»*. El HuffPost.
<https://www.huffingtonpost.es/deporte/ricardo-ten-en-sidney-2000-gane-dos-oros-razon-palmadita-espalda-dice-nuestro-pais-igualdad-premios-hoy.html>

Polo, E. C. (2009, agosto 6). Paralímpicos. *Paralímpicos*, 120.

RICARDO TEN ARGILES. (s. f.). Paralimpicos.es.
<https://www.paralimpicos.es/sites/default/files/inline-files/Ricardo%20Ten%20Argiles.pdf>

Rius, J. S. e. (s. f.). Discapacidad y medios de comunicación: la noticia como relato épico. *El drama del periodismo, narración e información en la cultura del espectáculo*, 411-424.

Rivarola, M., & Rodríguez Díaz, R. (1970). La Discapacidad en los medios de comunicación: los Juegos Paralímpicos de Londres 2012. *Revista de comunicacion y salud*, 5, 129-147.

[https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2015.5\(1\).129-147](https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2015.5(1).129-147)

Sanchis., I. R. (s. f.). DISCURSO PERIODÍSTICO Y DEPORTE ADAPTADO: JUEGOS PARALÍMPICOS 2008. *Comunicación y desarrollo en la era digital*, 200.

Torralba, M. Á. (2012). Los Juegos Paralímpicos de Londres 2012: los Juegos de la inclusión. *Apunts Educació Física i Esports*, 110, 7-10.

[https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2012/4\).110.00](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2012/4).110.00)

