

# TRABAJO FIN DE GRADO BELLAS ARTES

2024-2025

## MENCIÓN

Artes visuales y diseño

## TÍTULO

“Sen Senra y yo” íntimo a lo íntimo

## ESTUDIANTE

Rodríguez Muñoz, Kevin

## TUTOR/A

Mercé Cervelló, Sílvia Rosa



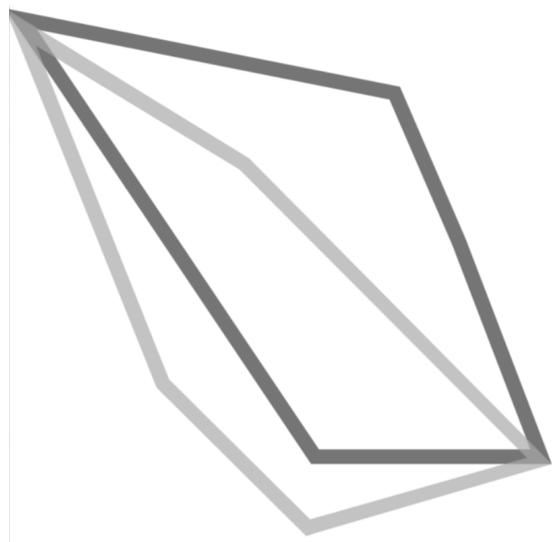
## **PALABRAS CLAVE**

Música, emocionalidad, cartelería, diseño

## **RESUMEN**

“Sen Senra y yo” es un proyecto que surge de un trabajo de exploración e introspección nacido e inspirado por el álbum “PO2054AZ Vol II. El cual se plantean una serie de carteles que son fruto de la interpretación subjetiva y que pretende plasmar la dimensión emocional personal del investigador.





## ÍNDICE

<b>1.PROPOSTA Y OBJETIVOS</b>	<b>4</b>
<b>2.REFERENTES</b>	<b>5-8</b>
<b>3.JUSTIFICACIÓN DE LA PROUESTA</b>	<b>9-11</b>
<b>4.PRODUCCIÓN</b>	<b>12-18</b>
<b>5.RESULTADO FINAL</b>	<b>19-21</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>22</b>

## **1 . PROPUESTA Y OBJETIVOS**

En esta propuesta de TFG se plantea un proyecto de expresión artística que surge a raíz de la experiencia sensorial y emocional en relación con la música. En particular, se enfocará en el álbum PO2054AZ Vol. II, del artista Sen Senra, un trabajo con un rico universo emocional, con un estilo íntimo y melancólico que el artista utiliza para reflejar y traducir su mundo emocional y llevarlo al lenguaje musical. En la obra del investigador se estudiará la relación entre lo que evoca emocionalmente de forma subjetiva cada canción y cómo se traduce visualmente. Es decir, se interpretará cada composición y se traducirá en una obra plástica.

El objetivo principal de este estudio es profundizar en el bagaje emocional que se forma tras la contemplación de las obras musicales y cómo se interpretan y traducen en obras visuales desde la dimensión emocional del investigador.

El enfoque se desarrollará desde la disciplina del diseño gráfico, puesto que la cartelería sería un formato idóneo que represente de forma fragmentada el álbum, generando piezas individuales que ilustren sensaciones diferentes, formando una colección y creando cohesión entre sí.

El grueso de la obra recaerá en un estudio tipográfico y plástico, donde el título de cada canción será intervenido y expresado en función de lo que se quiera reflejar.

### **OBJETIVOS:**

- 1.** Explorar el vínculo de la música con la emoción y el arte
- 2.** Crear un estilo artístico expresivo que ayude a entender la interpretación de cada canción
- 3.** Diseñar una serie de carteles como obra plástica
- 4.** Experimentar con diferentes técnicas plásticas para conseguir un resultado diferente en cada cartel.

## 2.REFERENTES

### Paul Rand

Como primer referente se ha escogido a Paul Rand, un gran influyente del diseño gráfico en la historia, que ha desarrollado su carrera centrándose en componer un lenguaje visual del diseño sencillo, conciso y comprensible, pero que al mismo tiempo fuera emocionalmente resonante. Rand no diseñaba con una sobrecarga visual ni con una ornamentación excesiva; más bien buscaba la síntesis de un mensaje complejo canalizado en un lenguaje gráfico esencial y potente.

A pesar de su racionalidad formal, diseñaba sus composiciones con la intención de provocar una respuesta emocional en el espectador, generando una íntima conexión y haciéndole partícipe. Cualidad que se ha intentado rescatar para ponerla en práctica en las obras. A su vez, se ha aplicado su estilo minimalista para reforzar el mensaje y la expresividad.



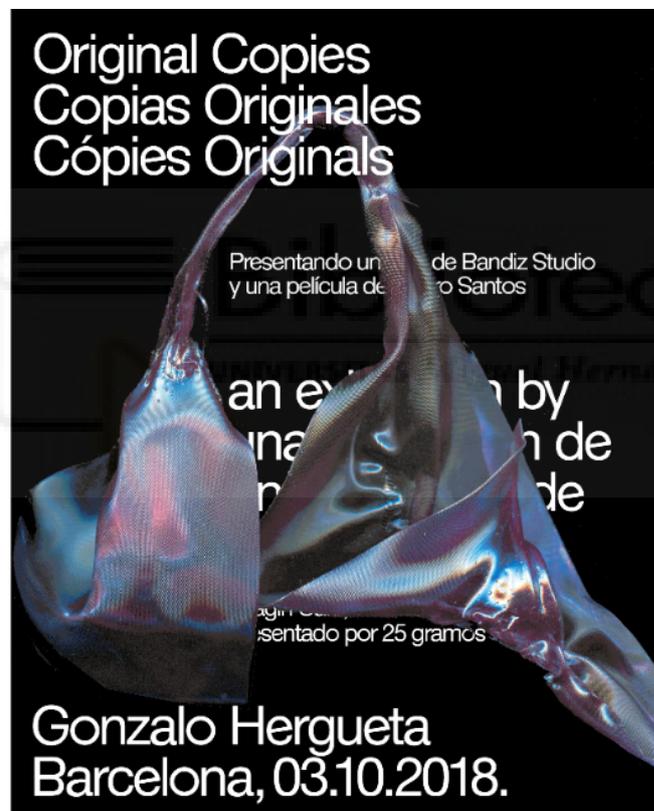
(p.e. Fig 1. Paul Rand Ginza Graphic ( 1992 , cartel )

Rand no caía en la sobrecarga visual ni en la ornamentación excesiva, sino que buscaba condensar un mensaje complejo en un lenguaje gráfico esencial y potente.

A pesar de su racionalidad formal, sus composiciones tenían una sensibilidad particular: sabía cómo equilibrar los elementos visuales para generar una respuesta emocional en el espectador. Esta cualidad hace que su trabajo, aunque sobrio, mantenga una conexión íntima con el observador.

## Gonzalo Hergueta

Gonzalo Hergueta, es un director de arte y diseñador gráfico español cuyo trabajo se mueve entre lo gráfico y lo sensorial. Es un gran referente si apuntamos a generar sensaciones en el espectador. Puesto que su obra juega con lo poético, con un carácter muy sensible. Sus diseños sugieren de forma muy sutil, acompañándolos de una estética muy cuidada y muy humana. Este punto es de relevancia; Hergueta combina lo analógico con lo digital generando esta dualidad que dota de alma a sus obras, y cuya característica se experimentará y se adaptará al trabajo. Además este diseñador suele trabajar para artistas musicales como C. Tangana, Judeline, y en este caso Sen Senra. Ayudando a materializar portadas de discos o canciones.

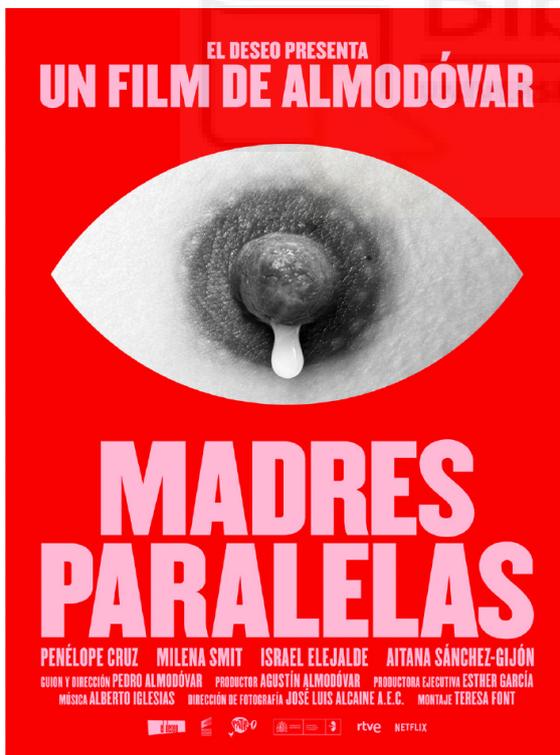


( p. e. Fig 2. Gonzalo hergueta. Original Copies (2018) cartel digital. )

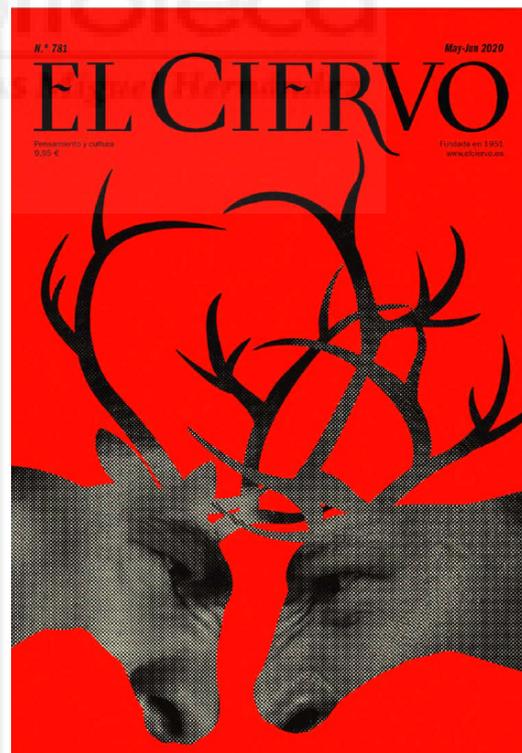
## Javier Jaén

Posteriormente, en tercer lugar, se ha escogido a Javier Jaén como referente, también perteneciente al mundo del diseño gráfico, que trabaja con una poderosa síntesis conceptual y visual. Su principal herramienta es el uso del imaginario colectivo, transformando ideas complejas en representaciones simbólicas directas, jugando con metáforas visuales que aluden a la crítica, la ironía y el humor en una misma composición.

Suele utilizar objetos cotidianos recontextualizados para generar una nueva imagen acorde al mensaje que quiere transmitir. Se caracteriza por la efectividad y la concisión de sus obras. Esta estrategia conecta directamente con el objetivo del proyecto, que consiste en intervenir letras de canciones a través de composiciones gráficas que no ilustren literalmente los versos, sino que los resignifiquen desde un enfoque sensible y artístico.



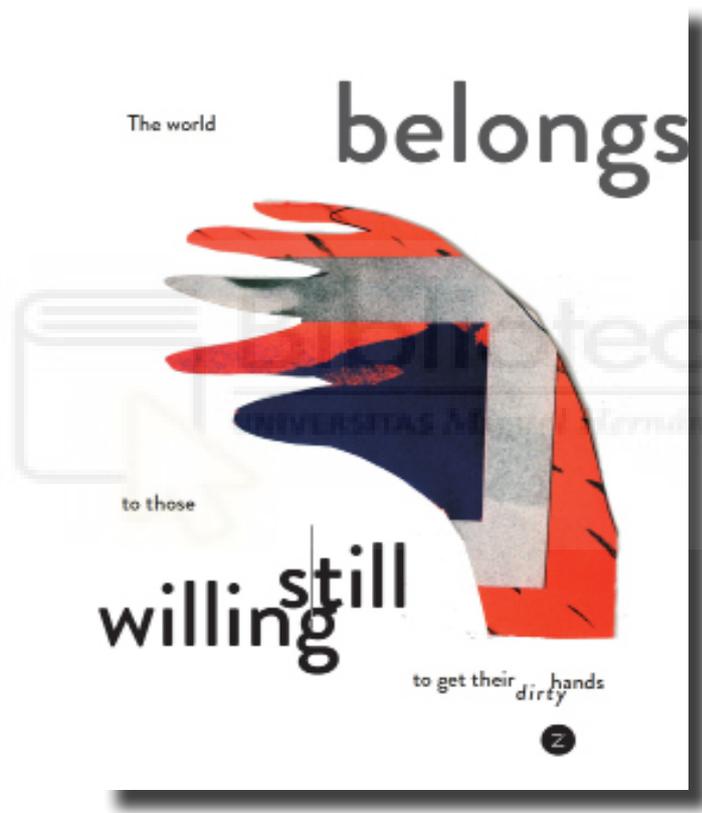
( p.e. Fig 3. Javier Jaén. Madres solteras ( 2021 ) cartel impreso. )



( p.e Fig 4. Javier Jaén. El ciervo ( 2021 ) Portada de libro. )

## David Carson

David Carson sería un potente referente para nutrir el proyecto de un carácter experimental, en especial en el aspecto tipográfico. Carson es un diseñador que rompió con las reglas del diseño y dio un enfoque que prioriza la emocionalidad frente a la claridad visual. Esto se refleja en sus composiciones tipográficas, un tanto caóticas y que no siguen un patrón o un orden de lectura claro. Sus composiciones se dejan llevar por la intuición. Utiliza la tipografía como un recurso plástico, gestual y compositivo.



(p.e Fig 5. David Carson. Zoku hotel. (2019) collage.)

### **3.JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

Este modelo de proyecto nace de la necesidad de expresión y, a su vez, como un trabajo estrechamente íntimo. En primer lugar, se inspira en el reflejo de las emociones en el lenguaje musical de Sen Senra, pero realmente es proyectado desde la intimidad del investigador. Se plantea como una traducción de las emociones propias, utilizando como motor inspiracional el lenguaje de Sen Senra.

Este proyecto se enmarca dentro del lenguaje del diseño gráfico, a la vez que utiliza recursos analógicos, generando así una dualidad entre lo digital y lo analógico, presente también en varios referentes anteriormente mencionados.

En cuanto a la combinación de estos aspectos, se plantea el concepto de “lienzo en blanco”, que consiste en que el propio espacio del cartel se convierta en un lienzo en blanco, donde el investigador pueda “pintar” en él, expresarse y evocar sus emociones. Este “lienzo en blanco” se diseña de forma digital, estructurándose con una parte de texto fija, que sirve de hilo conductor para unificar la serie: texto en la zona superior que indica el nombre del artista y el álbum al que pertenece la canción, y en la zona inferior, un fragmento de la canción como una forma de acompañar la obra, que cambiará en cada cartel.

Con este concepto se intenta crear una relación de simbiosis entre esta dualidad y poetizar el cartel publicitario como una obra plástica. La utilización de la técnica que dará cuerpo y “pintará” al “lienzo en blanco” vendrá condicionada en sí, intentando plasmar la esencia propia de cada canción.

Cada cartel será único e inédito, lo que supondrá, a la vez, que la técnica no se replicará en dos carteles, aunque sí se podrá utilizar el mismo material con una definición plástica diferente. Esto supondrá una parte fundamental en la parte de investigación del proyecto.

Este enfoque no solo permite una traducción más precisa y rica plásticamente, sino que supondrá un reto creativo: la necesidad de adaptación a nuevos materiales y procesos dota de singularidad y valor añadido a cada obra de la serie en conjunto.

**Ya no te hago falta :** La única canción no perteneciente al álbum PO2054AZ Vol. II, pero al ser la canción insignia del artista y muy adorada por su público, se ha decidido incluirla. Esta composición nos sumerge en una atmósfera melancólica y profundamente introspectiva. Trata con una resignación muy sensible el desamor. Sen Senra nos sumerge en una narrativa que no estalla, sino que se desvanece lentamente, como si el peso emocional flotara en suspensión; por ello, el imaginario se contempla desde una imagen difusa y luces tenues. Se utilizará la técnica del spray en stencil, pero de forma inversa, para dejar las letras en blanco y crear a su alrededor el ambiente tenue que envuelve al título.

**New Me :** La primera canción del álbum, esta nos habla de renovación emocional y afirmación identitaria. A nivel lírico, representa una evolución sin ruptura: la persona del pasado ha retomado su identidad y sabe quién es y lo que necesita. Esto se ha representado con la palabra “New me” pegada en forma de “nota”, para dejar saber con autoridad que ha evolucionado.

**Entrelazados :** Entrelazados es una de las piezas más emocionales y sensibles del álbum. Se siente como un susurro íntimo entre dos personas que han compartido algo profundo, una conexión que va más allá del tiempo o del entendimiento racional. Verbalmente, ya nos expresa el enlace de estos dos seres, que se materializará mediante caligrafía hecha con pincel y pintura acrílica. Se acentuarán las terminaciones de las palabras con formas orgánicas que nos lleven también a la imagen de enlace, reflejando esa idea de unión suave e íntima.

**Meu Amore :** Esta pieza nos transporta a un ambiente mucho más sensual, a la vez que también posee mucha intimidad. Líricamente, la canción expresa una mezcla de anhelo y devoción, donde la emoción se intensifica por la entrega emocional. De esta manera, se ha utilizado la fluidez de la acuarela de color rosado para representar el amor y la intensidad.

**Yeye:** Esta obra es una de las piezas con mayor tono reivindicativo del álbum. En contraste con sus otras canciones, se aleja de lo romántico y sensual para acercarse más a la reflexión y crítica del mundo de la música y el narcisismo que le acompaña. Sen Senra utiliza la ironía como hilo conductor en toda la canción. Para reflejar este mensaje sintéticamente, se transformará el espacio del cartel en una pancarta reivindicativa, donde el título “YEYE” estará compuesto mediante recortes de cinta roja, que aquí simbolizan la fama

como algo brillante y deseado, pero también restrictivo y artificial, un ornamento que embellece al tiempo que oprime

**Incondicional:** Es una de las canciones más sensibles de todo el álbum, se podría considerar una balada por su ritmo suave y su atmósfera tan delicada e íntima. Es una canción donde Sen Senra explora la vulnerabilidad emocional y la entrega absoluta sin nada a cambio, y sea de la manera que sea, únicamente demostrando su amor más sincero e incondicional. Desde lo plástico, se interpreta el concepto “incondicional” utilizando la técnica del collage, ya que nos permite dar calidez y humanizar la obra. Para ello se utilizarán recortes de papel con letras de tipografía diferente formando el título de la canción, y remitiendo al amor incondicional, donde se acepta lo diverso, lo imperfecto y se transforma en algo bello, nuevo y cohesivo.

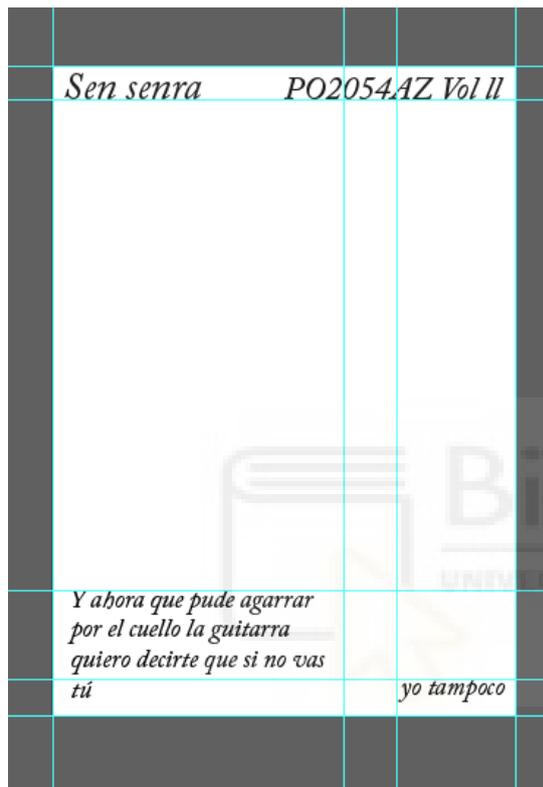
**Un cielo azul :** “Un cielo azul” nos sitúa en una mayor individualidad del artista. Sen Senra pone el foco en sí mismo y explora un estado de ánimo frágil, disperso y vulnerable, pero al mismo tiempo esperanzador, con el deseo de encontrar un “cielo azul” donde poder reencontrarse. La metáfora de “un cielo azul”, que alude a la calma y la serenidad emocional, se traduce visualmente al registro del grafiti, reinterpretado de forma suave y atmosférica. Se evoca lo tenue y translúcido del cielo y las nubes mediante spray azul, reflejando así una escritura etérea que flota en el espacio.

**Quiero decirte :** “Quiero decirte” es una balada que narra un viaje dentro de la emocionalidad del artista y explica la dificultad que atraviesa para expresar sus emociones más sinceras y sentirse vulnerable, pero a pesar de esto, él intenta expresarse de la mejor manera que sabe, generando una conexión íntima y única. Esto se plasma con la idea de reinterpretar el cartel y el espacio, convirtiéndolo en una carta dedicada. La letra manuscrita nos acerca a esta intención. El texto, inmerso en el amplio espacio del “lienzo”, se ve envuelto por un vacío que potencia su fragilidad y significado.

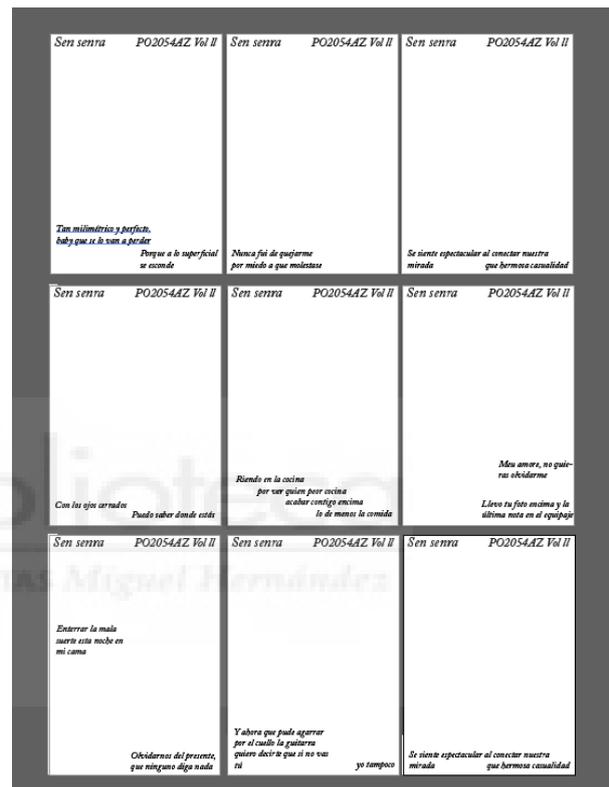
**Recorrerte :** Esta canción es una de las más explícitas del álbum. Evoca imágenes sensuales y una entrega afectiva llena de pasión. El artista utiliza la metáfora “recorrerte” como una intención de explorar tanto física como emocionalmente. Debido a su carácter explícito, se ha utilizado el registro de las huellas dactilares para construir la obra, como si se estuviera dejando huella en la piel y en el alma.

#### 4.PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso de producción, en primer lugar, ha comenzado con el design thinking; en el proceso creativo de resolver, mediante el diseño, lo que será la estructura base de cada pieza. Aquí tiene lugar la elaboración y maquetación de dicha estructura base: el término “lienzo en blanco”, donde se evocará cada obra.



(p.e Fig 6. Captura de pantalla )



(p.e Fig 7. Captura de pantalla )

Establecemos un tamaño A3 (420 x 297 mm), que resulta un tamaño estándar para un cartel. Diseñamos este espacio en Illustrator, utilizando las respectivas guías para perfeccionar la composición. Se componen los textos en la parte inferior, para dejar espacio libre para la obra en sí. Los textos inferiores se podrán dividir en bloques para dar una pausa poética y jugar con su disposición, según convenga en cada obra.

La tipografía escogida para los cuerpos de texto será Adobe Caslon Itálica. Se ha seleccionado especialmente por ser una itálica muy elegante y legible, con una carga expresiva que se puede asociar con lo susurrado e íntimo. Es idónea para remarcar los textos en el diseño, ya que ayuda a destacar los fragmentos de canción, a la vez que la itálica es una convención tipográfica comúnmente utilizada en citas textuales.



(p.e Fig 8. fotografía referencia )



Una vez ya diseñado cada cartel, se procederá a la impresión. Se imprimirán en papel fotográfico, para tener una mayor calidad y consistencia en la base. Tras la impresión, ahora es conveniente materializar las ideas en algo tangible; Comienza la traducción: de lo musical a lo visual. Este proceso trata de la etapa más costosa del proyecto, ya que supondrá una inversión creativa que requerirá tiempo y meditación para llegar a una conclusión satisfactoria.

Como se ha mencionado anteriormente, en este punto se establece un criterio consensuado con la finalidad de trabajar con materiales analógicos, experimentando con el registro y significado que cada uno nos puede ofrecer según nos convenga.

## Ya no te hago falta.

En primer lugar, se ha diseñado una plantilla en Illustrator con la tipografía Helvetica, donde se crea la composición y disposición del título en el cartel. Posteriormente, se imprime y se recortan las letras individualmente para poder utilizarlas. Una vez recortadas, se colocan en el cartel formando la composición “ya no te hago falta” y se rocían con spray. El último paso es retirar las letras para ver el resultado final.



**YA  
NO TE  
HAGO  
FALTA**

(p.e. Fig 9. captura de pantalla )



(p.e. Fig 10. Fotografía referencia)



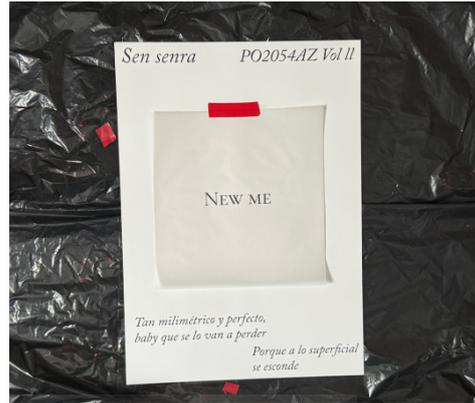
(p.e. Fig 11. Fotografía referencia)

## New me

El cartel de la primera canción del álbum se iniciaría con el diseño en digital, y elección de la tipografía para posteriormente su impresión y colocación en el cartel. Se utilizaría impresión en papel vegetal y el uso de cinta roja para que se pueda adherir sin soltarse.

NEW ME

(p.e. Fig 12. Captura de pantalla)

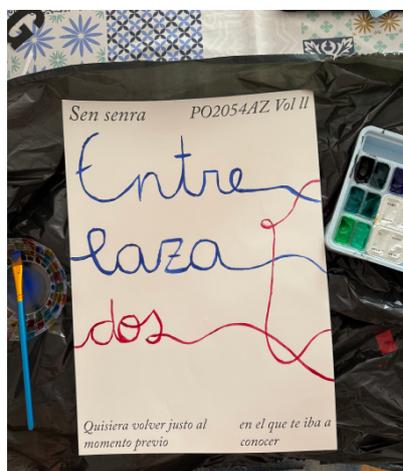


(p.e. Fig 13. Fotografía referencia)

## Entrelazados

En esta caso, haríamos uso de la pintura guaché directamente aplicada con pincel, y siguiendo unos trazos orgánicos, dejando ver el propio registro del pincel. Habría un primer color que se utilizaría para las primeras cuatro sílabas de la palabra

“entrelazados “ que sería el azul. Para la última sílaba se usaría el rojo para remarcar el “dos”. Para jugar en el espacio con la palabra se generan curvas y uniones entre las terminaciones.



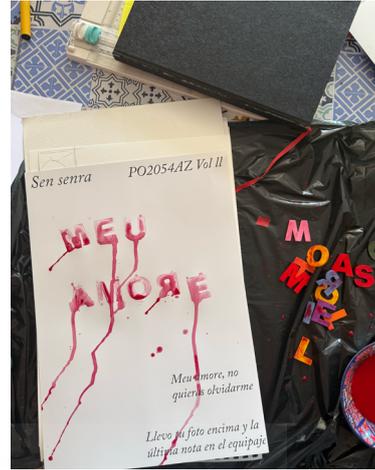
(p.e.. Fig 14. Fotografía referencia)

## Meu amore

En “Meu amore” se procederá a utilizar el registro del contorno de letras en madera, actuando como una “matriz”. Se aplicará pigmento con agua ( acuarela ) sobre estas, y se colocarán en el cartel. Se permitirá el libre flujo de la acuarela para añadirle expresividad.



(p.e.Fig 15. Fotografía referencia)



(p.e.Fig 16. Fotografía referencia)

## Yeye

El cartel de “yeye” sencillamente se ha recortado cinta roja y se ha colocado formando el título de la canción, superponiendo trazo tras trazo de cinta.



(p.e.Fig 17. Fotografía referencia)

## Incondicional

En primer lugar se diseña en digital la composición y cada una de la tipografía para luego, imprimirse y recortarse y crear la composición en el cartel. Se adhieren al cartel mediante pegamento, como si se tratara de un collage



(p.e.Fig 18. Captura de pantalla)



(p.e.Fig 19. Fotografía referencia)

## Un cielo azul

En "un cielo azul" se coloca y prepara el spray y el cartel para pintarse. Utilizaremos el spray azul como si estuviéramos pintando en la pared, un trazo suave y rápido continuado más allá del lienzo.



(p.e.Fig 20. Fotografía referencia)

## Quiero decirte

Primeramente, como la intención es escribir de forma directa “quiero decirte” en el papel del cartel, se ha practicado la palabra, escribiéndola repetidamente para “soltar mano” y crearse una imagen mental de la composición, para poder visualizarse mejor.



(p.e.Fig 21. Fotografía referencia)

## Recorrerte

La herramienta principal para este cartel serán las manos. Se impregna de pigmento los dedos para poder grabar el registro de las huellas dactilares. Después se intentará imitar en un título legible “recorrerte”



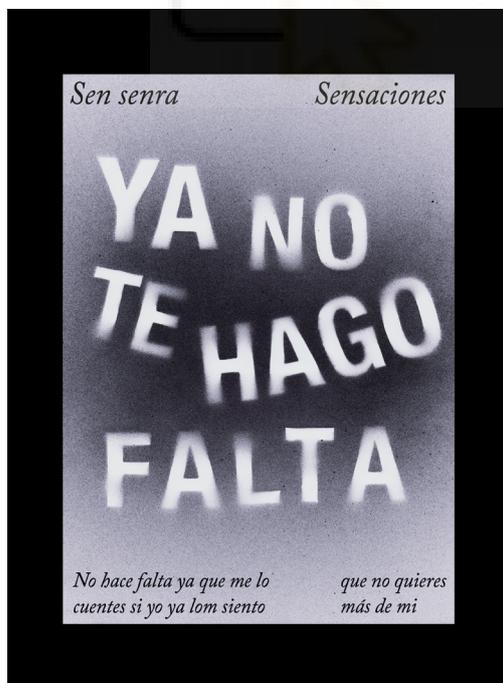
(p.e.Fig 22. Fotografía referencia)

## 5. RESULTADO

El resultado final ha sido satisfactorio. Se ha conseguido experimentar tanto digital como analógicamente y mezclar estos dos campos para lograr unas obras que resultan sugerentes y expresivas. Conseguir expresividad ha sido fundamental para avivar y sintetizar la emocionalidad en cada cartel.

El uso de diferentes materiales y técnicas ha sido un arma de doble filo, puesto que si bien se logra una expresión y riqueza en conjunto, a su vez ha sido un reto traducir el mensaje de forma individual y crear una cohesión entre las piezas. Pero la base de cada cartel ha ayudado a que esto sea posible.

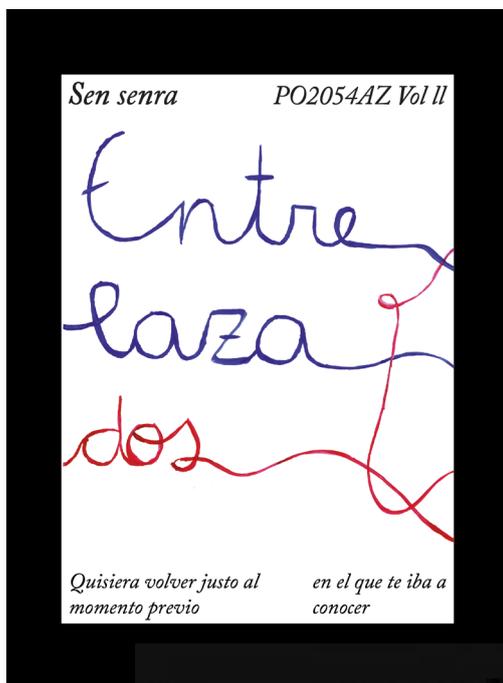
El resultado final da lugar a carteles tangibles, creados en analógico, siendo piezas únicas que forman una colección. Aquí se plantea, a su vez, crear un libro de artista a modo de revista para guardar reproducciones fotográficas e información que acompaña a cada obra, y darle un sentido de proyecto de colección. [Revista](#)



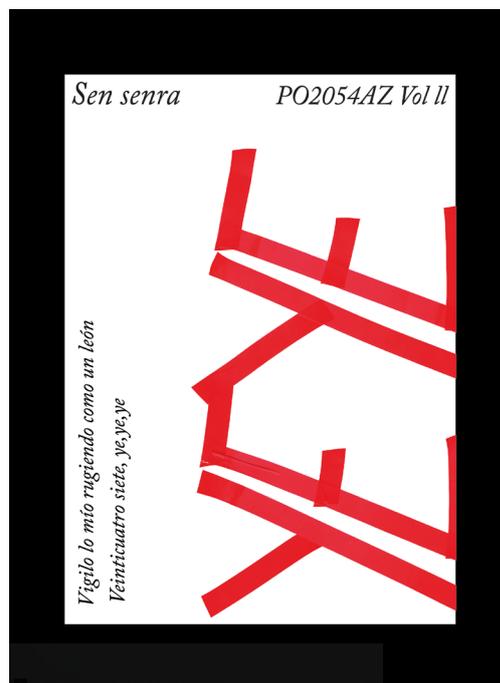
( p.e. Fig 23 . Kevin Rodríguez. Ya no te hago falta( 2025 ) spray y stencil sobre papel fotográfico. 42 x 29 cm )



( p.e. Fig 24 . Kevin Rodríguez. New me ( 2025 ) Papel vegetal y cinta sobre papel fotográfico. 42 x 29 cm )



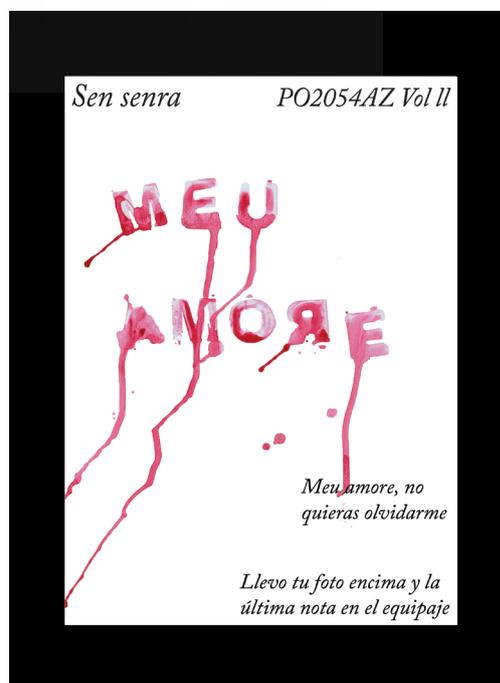
( p.e. Fig 25 . Kevin Rodríguez. Entrelazados ( 2025 ) Pintura guaché sobre papel fotográfico. 42 x 29 cm )



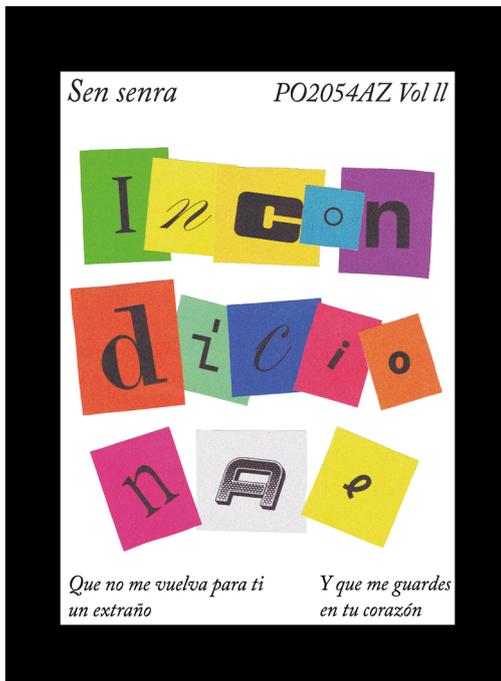
( p.e. Fig 26 . Kevin Rodríguez. YEYE ( 2025 ) Cinta roja sobre papel fotográfico 42 x 29 cm )



( p.e. Fig 26 . Kevin Rodríguez. Un cielo azul ( 2025 ) Pintura guaché sobre papel fotográfico. 42 x 29 cm )



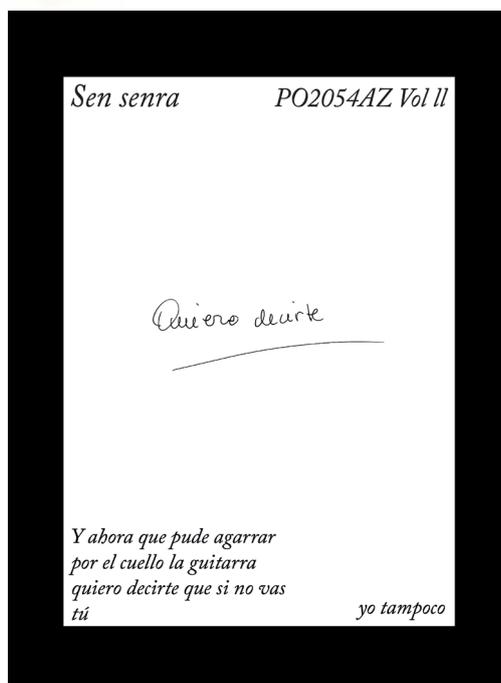
( p.e. Fig 27 . Kevin Rodríguez. Meu amore ( 2025 ) Acuarela sobre papel fotográfico. 42 x 29 cm )



( p.e. Fig 27 . Kevin Rodríguez. Entrelazados ( 2025 ) Collage sobre papel fotográfico. 42 x 29 cm )



( p.e. Fig 28 . Kevin Rodríguez. Recorrerte ( 2025 ) Registro dactialr sobre papel fotográfico. 42 x 29 cm )



( p.e. Fig 28 . Kevin Rodríguez. Quiero decirte ( 2025 ) Manuscrito tinta sobre papel fotográfico. 42 x 29 cm )

## **Bibliografía**

Barahona, B. (2015, 28 abril). Diseño gráfico y música: el arte del disco. Pixel Creativo. <https://pixel-creativo.blogspot.com/2015/04/disenio-grafico-y-musica-el-arte-del.html>

Cherry Neneh (1990) I've Got You Under My Skin ( Digital ) Red Hot Organization 3:37min

Frascara, J. (2000). Diseño gráfico para la gente. Paidós.

Heller, S., & Talarico, L. (2011). Typography sketchbooks. Thames & Hudson.

Senra. C. (2025). PO2054AZ <https://sensenra.com/bio/>

Skilson, S. J. (2019). Graphic design: A new history (2.<sup>a</sup> ed.). Yale University Press.

Zambrano Ximena (2024) Sen Senra se muestra vulnerable en " Un cielo Azul" <https://es.rollingstone.com/sen-senra-se-muestra-vulnerable-en-un-cielo-azul/>

