



Inicio

¿Quiénes somos?

Sobre nosotros

Premio Vicente Verdú

Idea, diseña, emprende

IR AL MÁSTER

Informe

Análisis de las tendencias e innovaciones en el ecosistema mediático de España y Portugal (2025-2030)



Desintermediación, trazabilidad y comunidades. Los medios ante el internet del valor de Blockchain

JOSE MARÍA VALERO — 14/12/2023



Entradas recientes

De la hoja de cálculo a la línea de código... con la IA en el horizonte. Así expresen la tecnología los

Publicamos un nuevo análisis sobre las tendencias que impactarán en el panorama mediático en España y Portugal durante el próximo quinquenio, un adelanto del informe del proyecto IBERIFIER que estamos recogiendo en esta [serie especial para final de año](#): nos centramos en el área de *Web3, Blockchain y NFT*.

Expertos entrevistados

- Beatriz Lizárraga, jefa de proyectos digitales, ABC
- Álex Preukschat, GTM Product Strategy en Chainlink Labs
- Íñigo Molero, asesor en comunicación y blockchain, EthicHub
- Joaquín Marqués, investigador y profesor, EAE Business School

periodistas de datos en España

ENRIQUE RIBERA Y FÉLIX ARIAS —
04/01/25

El medio hiperlocal Pamplonews gana el V Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación

MIGUEL CARVAJAL — 03/28/25

Las narrativas más innovadoras de 2024 (3)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/23/25

Fuera de los medios tradicionales: periodistas independientes en la era de la suscripción y los boletines (1)

MIGUEL CARVAJAL — 03/11/25



La tecnología blockchain tiene gran potencial para alterar disruptivamente la forma de interactuar en internet. Se trata de un libro de contabilidad digital descentralizado e inmutable que registra y verifica de forma segura las transacciones a través de múltiples servidores, lo que permite realizar intercambios transparentes sin necesidad de intermediarios que verifiquen el proceso. La propia red de servidores da fe de que las operaciones realizadas son válidas. Por tanto, se caracteriza por la descentralización y la trazabilidad.

Las narrativas más innovadoras de 2024 (2)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/11/25

Las narrativas más innovadoras de 2024 (1)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/04/25

¿Conoces el *Local Data Lab*?

Es un seminario integrado por profesionales, profesores y alumnos que producen historias locales apoyadas en datos

La desintermediación y la seguridad de sus protocolos en comparación con los previos facilitan el intercambio de valor entre los usuarios. Mientras que la Web1 era el internet de la información y la Web2, el de la interacción, la Web3 representa el internet del valor.

Se trata de una tecnología compleja, lo que dificulta su adopción. Casi dos décadas después del lanzamiento de los primeros proyectos basados en la Web3, todavía se encuentra en una fase de experimentación y no ha alcanzado una masa crítica de usuarios. Sin embargo, surgen proyectos que mejoran su usabilidad y dejan entrever sus posibilidades, como los NFT y las comunidades descentralizadas.

Tendencias e innovaciones

- **Blockchain permite el surgimiento de organizaciones autónomas descentralizadas (DAO)**, que se sirven de contratos inteligentes y el consenso de sus integrantes para alcanzar diferentes objetivos. La mayoría de iniciativas pretenden disrumpir el sistema financiero y bursátil, como BanklessDAO y Uniswap; surgen otras en el ámbito mediático, como NewsDAO. “Una tendencia será la creación de comunidades descentralizadas de información general o vertical” (Beatriz Lizárraga).
- **La desintermediación en las transacciones provoca que se reduzcan las barreras a la transmisión del valor** y del dinero en el entorno virtual.

Descarga gratis el libro *La crisis del informativo televisivo*

Contribuciones a las XIV Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

Descarga gratis el libro *Pistas y tendencias sobre innovación en periodismo*

Este libro recoge los mejores post publicados en el blog durante los últimos cinco años

Descarga gratis el libro *Mobile first: comunicación*

- **Cualquier activo físico o virtual puede convertirse en un token digital** en una blockchain. Los tokens representan los derechos sobre ese activo y pueden ser transferidos, intercambiados o almacenados de manera segura en una red descentralizada, lo que permite la divisibilidad, la trazabilidad y la liquidez de los activos. “Si tienes una obra, la divides en títulos, la tokenizas y se vende o se alquila, y el dinero obtenido se reparte entre los poseedores del token” (Íñigo Molero).
- **La gamificación de los proyectos mediante incentivos** será determinante para fomentar la implicación de la comunidad. “La disrupción es la esencia descentralizadora, a través de las comunidades y los incentivos bien pensados” (Beatriz Lizárraga). “Los incentivos económicos definen en gran parte la actuación de toda la sociedad” (Álex Preukschat).
- **La Web3 seguirá necesitando a la Web2.** Por un lado, para ganar visibilidad y atraer usuarios; por otro, para solventar las dificultades técnicas y de usabilidad. Blockchain continuará siendo rígida y compleja técnicamente, por lo que es necesario crear puentes —a los que algunos llaman Web2.5— que faciliten la navegación mientras se aprovechan sus ventajas.
- **Los NFT se convertirán para muchos usuarios en una puerta al internet del valor**, pues es un concepto sencillo y tangible. “Con los NFT cojo tu contenido, lo encapsulo en un tipo de archivo inviolable y lo lanzo. Eso se entiende muy bien” (Beatriz Lizárraga).

multipantalla

Contribuciones a las XI Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

Descarga gratis el libro *Cómo innovar en periodismo*

Este libro reúne entrevistas a 27 profesionales que han pasado por el Máster

Descarga gratis el libro *Innovar en periodismo*

Contribuciones a las X Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

- **Seguirán existiendo tensiones entre las blockchains públicas y las privadas.** Las primeras preconizan la descentralización y la transparencia, y surgen como startups que buscan la disrupción. Las segundas persiguen el control, la trazabilidad y la confidencialidad, y tienen un origen institucional para optimizar los procesos existentes.
- **La evolución de la blockchain y su intersección con la inteligencia artificial y el internet de las cosas puede generar retos y oportunidades inimaginables** incluso para los expertos. Su desarrollo aún está en una fase inicial.

Retos

- **La mayoría de las empresas mediáticas no entran en blockchain,** o lo hacen con dificultades y limitaciones. Por un lado, carecen de recursos suficientes para experimentar; por otro, su filosofía no suele encajar con el código abierto y la desintermediación. “Tiene que darse una reconversión total, pero es difícil porque los que mandan en las empresas clásicas no están listos” (Álex Preukschat).
- **Los medios deben redefinir su papel en la Web3,** ya que los propios autores serán los productores y propietarios del contenido, y se potenciará el papel de la comunidad como curadora. “O descentralizamos nosotros mismos o lo van a hacer otros” (Beatriz Lizárraga).
- **La alfabetización es fundamental** para favorecer la adopción e incrementar la seguridad, el control y la integridad de las

Ranking de Innovación Periodística 2014

Descubre este informe que analiza las iniciativas periodísticas más innovadoras en España

Consulta el *Diccionario del cliché*

Un proyecto de innovación docente desarrollado por profesores y estudiantes del Máster y el Grado en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández

¿Quieres conocer a otros *periodistas de datos*?

Este innovador proyecto de profesores del Máster te ofrece una lista de

transacciones y los datos personales. “Si tú entras por tener un NFT de un mono, pero no te has estudiado Bitcoin o no sabes si esa red donde tienes tu NFT es centralizada, o que un día te lo pueden quitar, eres carne de cañón” (Íñigo Molero).

- **No toda la población estará en la Web3**, ya sea por capacidad o por voluntad. “Las brechas vienen dadas por diferentes factores: uno es la edad, otro es el acceso a la tecnología, y otro, el rechazo consciente” (Joaquín Marqués).
- **La replicabilidad del código abierto y la ausencia de entes reguladores pueden derivar en proyectos poco funcionales o maliciosos.** En el segundo caso, el anonimato ampara a los infractores, aunque los metadatos relacionados con su identidad digital y la trazabilidad de las operaciones facilitarían su identificación si intentan transferir valor fuera de la Web3.
- **La incertidumbre y la disrupción convierten al criptomundo en un ecosistema volátil**, atractivo para la especulación. “Muchos de estos proyectos eran financieros, no había nada real detrás. La gente compraba, subía el token y de repente hacías un cinco o diez por ciento de beneficio y era un poco irracional. Se invertía en proyectos sin un producto mínimo viable” (Íñigo Molero).
- **La mayoría de los usuarios de la Web3 tienen perfiles profesionales técnicos.** Resultaría útil incorporar otros perfiles con mentalidad de negocio para crear proyectos que aporten mayor valor.

profesionales en España y Latinoamérica

Universidad con Sello de Excelencia Europea

La Universidad Miguel Hernández de Elche consiguió el Sello de Excelencia Europea 500+ en 2004, y posteriormente fue renovada en dos ocasiones consecutivas, la primera en 2007 y la segunda en 2009.

- **Para la lucha contra la desinformación, la inmutabilidad de la cadena de bloques supone un riesgo.** Una vez se inscribe un contenido, resulta inquebrantable a menos que se haga un fork (bifurcación, cambio en las normas de consenso) o que el propio autor, su propietario, decida mandarlo a un wallet inexistente.
- **El olvido de las contraseñas de las billeteras digitales supone la pérdida de los activos contenidos en ellas,** pues no existe un ente central que regule los accesos a la blockchain.



Oportunidades

- **Los creadores de contenido pueden controlar y monetizar sus derechos de autor** gracias a la tokenización y la trazabilidad. “Cuando se revenden los NFT, pueden cobrar parte de la reventa, porque es programable. Es mucho más rastreable y, por tanto, también es posible recompensar su trabajo” (Álex Preukschat).
- **La desintermediación bancaria facilita el envío de micropagos** a los autores independientes por parte de la comunidad. Por ejemplo, a los periodistas. “¿Tienes una red muy fiel de personas que están dispuestos a pagarte un euro al mes con Bitcoin? Pues adquieres esa independencia económica para escribir sobre lo que tú quieres” (Íñigo Molero).
- **Esto también potencia las finanzas regenerativas**, pues se posibilita el envío de pequeñas remesas de dinero a personas en otros países con un interés de devolución más favorable para ambas partes. Asimismo, surgen las finanzas descentralizadas, los servicios financieros directos entre pares avalados por contratos inteligentes.
- **Se abren oportunidades de negocio** por la replicabilidad del código abierto y la necesidad de crear enlaces entre las capas de internet. “El que entienda bien los puentes y conozca lo bueno de la Web2 y de la Web3, tendrá éxito” (Beatriz Lizárraga).
- **Identidad digital soberana.** Los usuarios serán capaces de decidir exactamente qué datos comparten, con quién, en qué condiciones y por cuánto tiempo lo hacen. Esto supone a la vez una oportunidad

para la protección de la identidad y un reto para la segmentación de audiencias en el diseño de productos.

- **La identificación de la desinformación se facilita** debido a la trazabilidad de los contenidos y su origen, pues el historial de transacciones asociadas a los usuarios es público. “La identificación es la clave de la no censura, porque el usuario puede identificar si algo no es información” (Beatriz Lizárraga).
- **Los contenidos pueden ser objeto de valoraciones** dentro de las DAO o mediante oráculos basados en consenso. Si los protocolos de estas tecnologías así lo establecen, las piezas no se registrarán en la blockchain si no reciben el consenso de los nodos. En una DAO mediática, la decisión estaría basada en la calidad y la veracidad del contenido.
- **Los periodistas podrían utilizar citas verificadas por las propias fuentes** a través de su identidad digital, lo que redundaría en una mayor credibilidad y un respaldo para el propio profesional. “En un mundo descentralizado, una cita viene firmada con la clave privada por la persona que yo estoy citando, por lo que esa persona ya no puede decir que no es suya” (Álex Preukschat).

Conclusión

Blockchain es una tecnología efervescente cuyas enormes posibilidades todavía no se alcanzan a vislumbrar. Aunque seguirá teniendo un componente especulativo y experimental, aumentarán las comunidades descentralizadas y los tokens capaces de aportar valor real al usuario, lo

que revela el potencial de la Web3, o al menos la Web2.5. La desintermediación amenaza el papel de los medios tradicionales como curadores de contenido y, con ello, su sostenibilidad, aunque ofrece oportunidades a los periodistas. En la lucha contra la desinformación, la inmutabilidad es un riesgo, mientras que la trazabilidad y la transparencia juegan a favor.

Nota: Las imágenes utilizadas en estos artículos del blog han sido generadas mediante herramientas de Inteligencia Artificial.

El informe completo “Análisis de las tendencias e innovaciones en el ecosistema mediático de España y Portugal (2025-2030)” podrá descargarse [en la web de IBERIFIER](#) en enero de 2024.



IBERIFIER ha recibido financiación de la Comisión Europea en el marco del acuerdo CEF-TC-2020-2 (Observatorio Europeo de Medios Digitales) con referencia 2020-EU-IA-025.



Jose María Valero
Profesor del Máster

