

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE ELCHE

**DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y
PERIODISMO**



**TRABAJO DE FIN DE GRADO DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL
CURSO ACADÉMICO 2024/2025**

ISABEL II COMO ICONO DE LA MODA

**TRABAJO PRÁCTICO/PROFESIONAL
AUTORÍA: ALEJANDRA GUARDIOLA MONTERO
TUTORA: ELISA MARTÍNEZ MARTÍNEZ**

A ti, yaya, que, como la reina Isabel II, naciste un 21 de abril de hace 90 años.

A ti, yaya, que siempre serás la reina de mi casa, pero sobre todo la de mi corazón.

A ti, yaya, que tus abrazos fueron hogar y tu amor, un lugar seguro.

A ti, yaya, que cada vez que me iba me decías: “ La vida sin ti es un rosal sin flores”,
y, yaya desde que tú no estás, mi rosal no florece.

A ti, que te quiero hoy y siempre.

A mi familia por acompañarme en este camino que es la vida.

A mi familia que no es de sangre, por ser casa, risa, amor, esperanza; y por ayudarme
a sostenerme cuando yo sola no puedo.

En especial, quiero agradecer a mi amigo Sergi por cada una de las cosas que ha
hecho por mí. Él lo entenderá.

Por último, no quería cerrar esta dedicatoria sin tener unas palabras para mí.

La niña que un día fuiste hoy te mira con orgullo por haber llegado hasta aquí.

Has aprendido muchas cosas por el camino, y no siempre ha sido fácil, pero al final
la vida es esto: caer y levantarse, y ver que, por muy duro que sea, hay que seguir.

Gracias por cuidar de nosotras.

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
PALABRAS CLAVE.....	1
INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVOS.....	3
METODOLOGÍA.....	4
1. INVESTIGACIÓN TEÓRICA.....	6
1.1. Animación Stop Motion.....	6
1.1.1. Definición de Stop Motion y sus tipos.....	6
1.1.1. Historia del Stop Motion y obras importantes.....	7
1.1.2. ¿Cómo ha evolucionado la técnica del Stop Motion?.....	9
1.1.3. ¿En qué consiste el Cut Out y precursores?.....	9
1.2. La moda y el poder.....	11
1.2.1. Antecedentes del uso de la moda como forma de comunicación política.....	11
1.2.2. Moda y colonialismo.....	16
1.2.3. Moda y política en la actualidad.....	18
1.2.4. El color en la moda y su uso político.....	21
1.3. Isabel II y la moda.....	24
1.3.1. Introducción.....	24
1.3.2. Vida de Isabel II y cómo llegó a ser reina.....	25
1.3.3. Los momentos cruciales de la reina y su vestuario.....	28
1.1.3.1. Boda con el príncipe Felipe de Grecia.....	28
1.1.3.2. Coronación 1953.....	29
1.3.4. Diseñadores de la reina Isabel II.....	30
1.3.5. Evolución del vestuario de la reina con los años.....	32
1.3.6. El estilismo de Isabel II del siglo XX-XXI.....	38
1.3.7. El cabello de la monarca.....	39
1.3.8. Los mensajes que esconde su vestuario y complementos.....	41
1.3.9. Complementos indispensables para la soberana británica.....	48
1.3.10. Curiosidades de la reina.....	52
1.3.11. Reina Influencer.....	54
2. DESARROLLO DEL TRABAJO.....	56
2.1. Referencias.....	56
2.2. Guion.....	57
2.3. Imágenes, fondos y tipografía.....	58
2.4. Materiales de construcción.....	68
2.5. Set, rodaje y edición.....	70
3. CONCLUSIONES.....	81
4. BIBLIOGRAFÍA.....	83
5. ANEXOS.....	100
5.1. Guion.....	100
5.2. Storyboard.....	106
5.3. Cortometraje.....	118

RESUMEN

Realización de un cortometraje de animación *stop motion* mediante la técnica de *cut out* (recortes). El trabajo versa sobre la figura de la reina Isabel II del Reino Unido y su relación con la moda. Se realiza un recorrido por su vestuario y complementos, la evolución de su estilismo a lo largo del tiempo, su significado político y emocional, así como una serie de curiosidades y los diseñadores involucrados en sus trajes. La imagen va acompañada de una narración en off y música.

PALABRAS CLAVE

#ReinaIsabel II #Vestuario #Icónica #Moda #Animación # Stop Motion #Cut Out

ABSTRACT

Production of a stop motion animated short film using the cut-out technique (paper cutouts). The work focuses on the figure of Queen Elizabeth II of the United Kingdom and her connection with fashion. It explores her wardrobe and accessories, the evolution of her style over time, its political and emotional significance, along with some interesting facts and the designers behind her outfits. The visuals are complemented by a voice-over narration and music.

KEY WORDS

#QueenElizabethII #Clothing #Iconic #Fashion #Animation #StopMotion #CutOut

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

En el presente trabajo se explican detalladamente los pasos seguidos para la realización del proyecto final: un cortometraje de animación mediante *stop motion* sobre la monarca Isabel II del Reino Unido y la moda. Las bases de este trabajo se sustentan en la investigación teórica, siendo esta principalmente el núcleo del mismo. A raíz de una ardua investigación, en la que se han comparado diferentes fuentes periodísticas escritas de moda y contrastando la información de sus publicaciones he realizado los cimientos de este trabajo. El cortometraje versa sobre la vida de Isabel II a través de la moda en sus siete décadas como monarca.

En cuanto a la motivación para abordar esta cuestión, se debe a la importancia y reconocimiento de Isabel II como reina, puesto que ha sido un personaje público de gran relevancia a nivel mundial por muchos aspectos. Entre ellos se encuentra su imagen, debido a que es reconocida por sus atuendos icónicos y particulares, principalmente en las últimas tres décadas de su vida, por el uso indiscriminado de colores en cada uno de sus conjuntos. Esto último siempre me ha parecido un tema interesante, y a raíz de investigar un poco más a fondo, encontré información realmente relevante sobre el uso que Isabel II daba a la ropa, siendo esta una vía de comunicación con la que su majestad expresaba lo que no podía con palabras. Al tener conciencia de todo ello, me pareció un tema fascinante al que dedicar este proyecto.

La técnica de *stop motion* sigue muy presente en el mundo del cine y, no solo eso, sino que las redes sociales se han convertido en un medio en el que muchos especialistas de este sector dan a conocer su trabajo. Elegí como técnica el *stop motion* porque es la que más se ajustaba a mis condiciones y al estilo del que quería dotar al trabajo. Además, ofrece facilidades a la hora grabar, puesto que no es necesario contar con actores u otros aspectos, como la posibilidad de utilizar la cámara del móvil, entre otros.

Dentro del *stop motion*, uno de los procedimientos más utilizados es con recortes, que es el que se ha seleccionado para este cortometraje. A raíz de la información extraída de la investigación sobre la moda e Isabel II, recogí imágenes de acuerdo a dicha información para, posteriormente, y en forma de recortables, crear el cortometraje.

En definitiva, en este documento encontrarán cada uno de los pasos seguidos y la investigación necesaria para la creación del proyecto audiovisual.

OBJETIVOS

El **objetivo general** de este proyecto es analizar el uso de la moda por parte de la reina Isabel II y estudiar la técnica del *stop motion*. Se busca poner en práctica ambos conocimientos mediante la creación de un cortometraje audiovisual.

Objetivos específicos:

OE1: Rememorar la vida de la reina Isabel II por medio de su guardarropa.

OE2: Conocer la importancia de la moda a la hora de comunicar y/o transmitir información.

OE3: Investigar la relevancia de la institución monárquica en Reino Unido, con especial hincapié en la reina Isabel II.

OE4: Conocer la técnica de *stop motion* y su historia.

OE5: Realizar una pieza audiovisual creada con la técnica *stop motion* sobre la reina Isabel II y cómo la moda fue esencial a lo largo de su reinado.



METODOLOGÍA

En toda obra artística, y más de carácter audiovisual se conforma por varias partes: preproducción, producción y postproducción. El primer paso fue la preproducción, con una investigación teórica exhaustiva en diferentes medios de moda y de prensa del corazón, puesto que las bases en las que se sustenta este proyecto radican en cómo la monarca usaba la vestimenta como medio para enviar mensajes. Tras la recopilación de la información pertinente, se dio paso a la realización de un esquema con los puntos de relevancia a tratar, que fueron el pilar para la creación del guion literario y el storyboard del proyecto. Ambos sufrieron ligeras modificaciones a lo largo de las fases de creación del trabajo para ajustarse o mejorar el aspecto y contenido de la pieza final.

La elección de imágenes, la edición de las mismas, así como la elección del material para los fondos (cartulinas) y creación de algunos de los fondos del trabajo con diferentes materiales, fueron el siguiente paso. La preproducción se dio por finalizada con la creación del trípode a dos alturas y la elección de la aplicación del móvil mediante el que se tomaron las imágenes de los fotogramas: Stop Motion Studio. Además, se definió la fuente de iluminación del proyecto, que fue un aro de luz con luz neutra.

La siguiente fase, la cual, junto con la anterior, es la que más tiempo ha llevado, es la de producción. La toma de imágenes, debido a la técnica de *stop motion* mediante *cut out* a mano, requirió de muchas horas dedicadas a mover elementos dentro del plano y crear cada una de las escenas del trabajo. La postproducción se dio como último paso para dar por finalizado el corto. En esta parte, mediante los software Premiere y DaVinci, se editó todo el proyecto, uniendo las partes y realizando ajustes de iluminación, audio y música de fondo.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos del proyecto, se estableció un plan de trabajo *Tabla 1* en la que se dividió el trabajo en tres etapas principales: desarrollo teórico, parte práctica y presentación TFG. Pese a que se experimentaron algunas desviaciones en el cronograma original, debido a imprevistos que alargaron algunas etapas, la realización del cronograma fue una herramienta útil para una organización correcta y su presentación en la convocatoria.

Tabla 1.

Cronograma para la elaboración del TFG.

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
DESARROLLO TEÓRICO										
Desarrollo de objetivos y metodología (y revisión de la misma)										
Introducción y justificación										
Desarrollo investigación teórica										
Elaboración del guion, storyboard...										
Búsqueda de imágenes y edición de las mismas para la grabación										
Desarrollo del trabajo y conclusiones										
REALIZACIÓN CORTOMETRAJE: PARTE PRÁCTICA										
Impresión y compra de materiales										
Grabación de cortometraje										
Edición de cortometraje										
PRESENTACIÓN TFG										
Solicitud de defensa y entrega de documentación										
Sesión tutoría final, validación y nota en aplicativo										
Publicación notas provisionales										
Revisión de notas										
Cierre de actas										

Nota: Planificación para la realización del TFG | Elaboración propia

1. INVESTIGACIÓN TEÓRICA

1.1. Animación *Stop Motion*

1.1.1. Definición de *Stop Motion* y sus tipos

El llamado *stop motion*, o “movimiento parado”, es una técnica de animación la cual se basa en que algo estático pase a tener movimiento. La técnica consiste en capturar imágenes fijas sucesivas, a través de la manipulación de recortables u otros objetos.

Barry Purves, animador desde hace más de treinta años, especializado en el mundo de la animación y, principalmente, en el *stop motion*, define esta técnica como: “la técnica por la cual se crea la ilusión de movimiento mediante la grabación de imágenes sucesivas, manipulando, normalmente a mano, objetos, marionetas o imágenes recortadas, en un entorno espacial físico” (Barry Purves, 2010)

Entonces, ¿en qué se diferencia una animación de *stop motion* de un vídeo normal? La diferencia principal radica en su esencia, ya que el *stop motion* se transforma en vídeo únicamente en la fase de edición; antes de ello, no es más que una serie de fotogramas.

Dentro del *stop motion* hay varios tipos, los cuales se diferencian principalmente por los materiales con los que se han creado. Entre ellos podemos encontrar:

- *Claymation*: utilización de plastilina para la creación de personajes y escenarios.
- *Cut Out*: consiste en la utilización de recortables, ya sea de papel, cartulina u otro tipo de material similar.
- *Pixilation*: animación con personas reales que se va fotografiando mientras interactúan con otros objetos o escenarios.
- *Siluetas*: recortables iluminados desde atrás.

En el caso de este cortometraje de animación mediante *stop motion*, el tipo seleccionado para llevarlo a cabo es *cut out*.

1.1.1. Historia del *Stop Motion* y obras importantes

Los orígenes del *stop motion* se remontan a incluso muchos años antes de su invención. Entre los avances tecnológicos que hicieron posibles esta técnica destacan: la linterna mágica, creada por el físico neerlandés Christiaan Huygens en 1659; el kinetoscopio, desarrollado por Thomas Alva Edison en 1888; y, por supuesto, el cinematógrafo de los hermanos Louis y Auguste Lumière, cuya primera proyección pública, el 28 de diciembre de 1895 en el Salón Indio del Gran Café de París, marcó un hito en la historia del cine. En ese evento estuvo presente George Méliès, quien adquirió una de sus cámaras. Fue mientras grababa una de sus películas que se le atascó la cámara. Cuando reveló las imágenes, descubrió que el autobús que en un inicio estaba grabando, debido al fallo, parecía convertirse en el coche que iba atrás de él. Fue mediante este accidente que se dio origen a la técnica de *stop trick* y *stop motion*, según afirma Nuño (2021). Una de las obras con las que George Méliès se hizo muy conocido fue por su película de fantasía: “Viaje a la Luna” (1902).

Por otra parte, se encuentra el director y productor James Stuart Blackton, conocido también por los orígenes del *stop motion* y de los dibujos animados. Algunas de sus películas son *The Enchanted Drawing* (1900) y *Humorous Phases of Funny Faces Blackton* (1906). Además, Blackton exploró la técnica del *stop motion* con recortables; un ejemplo de ello es su obra *The Man Who Did Everything* (1908).

Uno de los precursores de esta técnica en España fue Segundo de Chomón, de origen aragonés, quién trabajó en París para George Méliès. *El hotel eléctrico* (1908), fue la película que más controversia causó y fue la primera película española en usar la técnica de *stop motion*. El ilusionismo de sus películas atrapa al espectador, por lo que fue apodado “el Méliès español”.

Si hacemos un repaso en el tiempo, podemos encontrarnos con obras maestras de grandes precursores de esta técnica. Algunas de ellas son:

Tabla 2.*Películas que han usado el stop motion.*

Director	Título del audiovisual	Año	Explicación
James Stuart Blackton	<i>Humorous Phases of Funny Faces</i>	1906	Esta película muda es considerada la obra más importante del autor. En ella mediante la técnica del paso de manivela se animan dibujos realizados en una pizarra.
Segundo de Chomón	<i>La licuefacción de los cuerpos duros</i>	1909	Esta obra es conocida por ser el primer <i>morphing</i> conocido de la historia del cine.
Quirino Cristiani	<i>El Apóstol</i>	1917	Considerado el primer largometraje de animación de la historia (que no se ha conservado), el tema es una sátira política.
Helena Smith Dayton	<i>Romeo y Julieta (versión plastilina)</i>	1917	Fue la primera persona en hacer películas con arcilla o plastilina.
Lotte Reiniger	<i>Las Aventuras del Príncipe Achmed</i>	1926	Es considerado el largometraje de animación más antiguo que se conserva.
Merian C.Cooper y Ernest B. Schoedsack	<i>King Kong</i>	1933	Fue todo un hito debido a lo realista que había quedado King Kong a causa de la combinación de marionetas y efectos especiales.
Tim Burton	<i>Pesadilla antes de Navidad</i>	1993	Destaca por un estilo visual único y una historia cautivadora.

Nota: Obras cinematográficas de animación | Fuente: Elaboración propia

1.1.2. ¿Cómo ha evolucionado la técnica del *Stop Motion*?

El *stop motion* comenzó siendo una técnica tradicional y laboriosa que requería de gran talento y paciencia por parte de sus creadores, los animadores. Con los años, esta ha ido evolucionando gracias a la incorporación de técnicas que han favorecido y optimizado el proceso de creación. Las cámaras, los materiales como la silicona, los *softwares* de animación (han permitido que el proceso de edición y postproducción sea más simplificado) y la impresión 3D han sido revolucionario en la creación de personajes y de escenario, permitiendo un mayor detalle.

1.1.3. ¿En qué consiste el *Cut Out* y precursores?

Como ya hemos visto, el *cut out* se encuentra entre uno de los tipos de animación dentro del *stop motion*. El *cut out* se crea a partir de materiales planos, como pueden ser recortes de papel, telas u otros elementos. Generalmente, las figuras y escenarios creados a partir de dichos materiales se colocan en una superficie horizontal y son grabados de forma vertical. Cuando se busca dar tridimensionalidad, existen unos soportes planos con transparencias de diferentes profundidades, en los que se pueden colocar las figuras y escenarios.

El *cut out* se considera una de las formas más sencillas y asequibles de realizar animación.

Lotte Reiniger

Hay que destacar a una de las pioneras del cine de animación y en dominar la animación de siluetas: Lotte Reiniger.

Nacida en Alemania (1899), Lotte Reiniger, desde que era muy pequeña, se interesó en el mundo del cine. Sus comienzos se dieron realizando títulos de crédito, dando paso a su primera animación profesional en la película *El flautista de Hamelin*. Su pasión por el cine la llevó a experimentar con diversas técnicas, destacando por sus elaborados diseños de figuras recortadas y sus animaciones fotograma a fotograma.

Su primer trabajo profesional fue la creación de títulos de créditos para películas, pero fue con su cortometraje *El ornamento del corazón enamorado* (1918) cuando su popularidad creció entre los artistas berlineses. Así fue como consiguió financiación para el largometraje *Las aventuras del príncipe Achmed*, el cual está basado en las historias de *Las mil y una noches* y hoy en día se considera una referencia en el género.

Lotte, además, hacía producciones de largometrajes adaptados de cuentos clásicos como *La Cenicienta* o *Aladdin*.



Nota: Fotograma del largometraje *Los cuentos de hadas(II)*| Fuente: Filmin

1.2. La moda y el poder

1.2.1. Antecedentes del uso de la moda como forma de comunicación política

El vestuario siempre ha sido un elemento importante en la historia de la humanidad. Como ocurre en la actualidad con las marcas, las cuales no todo el mundo puede permitirse y están dirigidas a cierto sector de la sociedad con una posición económica elevada, lo mismo ocurrió durante siglos para diferenciar, por ejemplo, a la nobleza o a la monarquía del resto de la sociedad. Dependiendo de la posición económica, la familia y otros factores, habían reglas sobre la vestimenta que no solo servían para diferenciarse de los que estaban fuera de la élite, sino también dentro de la propia clase social.

La moda para los reyes y reinas fue una herramienta para mostrar su poder y comunicarse. Sobre todo, esto último fue utilizado por las mujeres, ya que, como se sabe, en su mayoría, independientemente de su posición social, su voz era silenciada. Por todo ello, muchas usaron la vestimenta para comunicarse o abrirse camino en un mundo dominado por hombres.

Las mujeres mencionadas en este apartado fueron importantes en la historia y cada una de ellas usó la moda como herramienta de comunicación. En la mayoría de los casos, la moda se empleó con fines políticos y sociales a lo largo de sus vidas.

Isabel I de Inglaterra (1533- 1603)

Isabel I de Inglaterra, conocida como la Reina Virgen, hija de Ana Bolena y el rey Enrique VIII, quien, contra todo pronóstico, acabó reinando. Pasó a la historia como una monarca brillante que usó la moda para fortalecer su imagen pública. A partir de su coronación hasta el final de su reinado su vestuario fue una mezcla entre ostentación y simbolismo político.

Cuando su hermano Eduardo VI se coronó como monarca, Isabel le envió un retrato de ella misma en el que lucía un vestido de color púrpura compuesto por hilos de oro, un tejido muy costoso que solo podían usar el rey y sus allegados. De esta forma, le recordó al nuevo monarca que por ella corría sangre real. A lo largo de cada uno de los reinados de sus hermanos, Isabel I mantuvo una forma de vestir recatada con la que enviaba otro mensaje político: “ella representaba la modestia y el decoro protestante” (Bladé, 2019).

Isabel I cuando ascendió al trono, era consciente de que la moda jugaba un papel fundamental, pues representaba su poder. Aunque en la intimidad usaba ropas sencillas, de cara al público creó un personaje con su vestuario opulento e icónico, como lo definen algunos medios, caracterizado por el uso excesivo de perlas, joyas y tejidos de alto coste económico.



Nota: Retrato de la Coronación Isabel I de Inglaterra. Anónimo, ca.1600

| Fuente: Vanguardia

Uno de los colores más utilizados por Isabel I fue el blanco, que simbolizaba su virginidad, pureza y dedicación al reino. Además, su vestuario estaba lleno de simbolismo religioso, como la cruces, para destacar su rol como reina elegida por Dios y legitimar su derecho a gobernar.



Nota: Retrato de la Armada. George Gower, ca.1588 | Fuente: Vanguardia

Uno de los retratos más conocidos, además del de su coronación, es el “Retrato de la Armada” (1588). Esta obra, una de las más importantes de la historia inglesa, fue pintada tras la derrota de la Armada Invencible española. En él, aparece con un vestido muy elaborado que combina la imagen de la monarquía militar con la feminidad y la autoridad divina. En las pinturas como es en este caso se utilizaban no únicamente para mostrar su poder y autoridad, sino como forma de intimidar a enemigos.

Catalina la Grande de Rusia (1729-1796)

La emperatriz Catalina la Grande pasó a la historia por sus reformas y el papel tan importante que jugó en relación a la expansión del Imperio Ruso. Sin embargo, el uso de la moda para consolidar su poder político fue esencial, pues en aquel momento la industria de la moda estaba ligada a la política, tanto nacional como internacional.



Nota: (Izquierda) Retrato ecuestre de Catalina la Grande. Vigilius Eriksen, ca. 1762-1764. (Derecha) Retrato de la Emperatriz Catalina la Grande en su túnica de Coronación. Vigilius Eriksen, ca. 1762 | Fuente: VOGUE

Catalina llegó al poder tras el golpe de Estado contra su marido, momento en el que utilizó su vestimenta para diferenciarse de otras monarcas europeas. En el golpe de estado la emperatriz, vistió de militar para proyectar autoridad y asegurar su aceptación en una corte dominada por hombres. En varias ocasiones usó esta indumentaria, lo que

fue retratado en varios cuadros. Además, introdujo el llamado “vestido uniforme”, una versión femenina del traje militar.

Asimismo, incorporó elementos de la vestimenta tradicional rusa para ganarse la simpatía de la nobleza y del pueblo, combinándolos con la moda occidental para dar una imagen más moderna. El vestuario entre otros aspectos le sirvió como herramienta para combatir el machismo que enfrentó por ser una mujer al mando de un país.

Reina Victoria (1819-1901)

La reina Victoria, tatarabuela de Isabel II, es una de las monarcas más valoradas de la historia de Reino Unido. Algo de lo que no se habla tanto, pero dejó un gran legado fue su influencia en la moda, ya que comprendió el alto valor del vestuario como herramienta política. Como indica Beltran Rubio (2021), desde su coronación utilizó prendas de origen británico para sus apariciones públicas.

Un ejemplo de ello fue en su coronación en 1838, cuando la reina eligió para su atuendo sedas tejidas en Spitalfields, en Londres. Popularizó el luto como declaración, usándolo desde el fallecimiento de su esposo, el príncipe Alberto, y manteniéndolo el resto de su vida. Esto influyó en la moda victoriana, convirtiéndose en un signo de respeto y decoro. Además, fue precursora del color blanco en los vestidos de novia, que se convirtió en una tradición mundial tras su boda.



Nota: Reina Victoria vestida de luto, alrededor de 1897 | Fuente: Vanity Fair / Getty Images

Eugenia de Montijo (1826-1920)

Eugenia de Montijo considerada la “influencer española del siglo XIX” fue emperatriz y esposa de Napoleón III. Ella construyó su propio legado como una de las precursoras de la Alta Costura. Además, su figura fue clave en la moda de la época dándole uso como herramienta de propaganda.

Creó tendencias que reflejaban su posición trabajando con diseñadores como Charles Worth, conocido por ser uno de los primeros modistos de alta costura.

Fue impulsora de la crinolina y popularizó prendas españolas en Francia, como la mantilla, el abanico y las faldas con muchos volantes. También, sus trajes destacaban por llevar detalles en oro y pedrería proyectando así la imagen de un imperio francés poderoso y sofisticado. Con todo ello, también buscó consolidar su imagen como una mujer influyente en el contexto internacional.

Cada una de estas mujeres, como más tarde Isabel II, utilizó la moda para comunicarse, consolidar su poder e influir en la política y la sociedad de su época.



Nota: Collage de un retrato de Eugenio de Montijo| Fuente: VOGUE / Getty Images / Luis Ariel Gutiérrez

1.2.2. Moda y colonialismo

La moda británica ha sido una de las más importantes y destacables a lo largo de la historia y el colonialismo influyó significativamente, puesto que proporcionó acceso a diferentes materiales, estilos y técnicas propias de las colonias.

El acceso a materiales considerados de lujo y exóticos fueron esenciales para la industria textil británica.

En las colonias en India, África y el Sudeste Asiático, el imperio británico se aseguró una amplia gama de materias primas de alta calidad, como el algodón, seda, lana y tintes naturales. También, los chales de Cachemira, pasaron a convertirse en un accesorio de moda muy utilizado entre las mujeres británicas del siglo XIX.

Aparte de las materias primas, el colonialismo permitió la adopción de diseños y patrones propios de las colonias, como eran:

- **El motivo paisley:** fue uno de los patrones más populares de la moda británica inspirados en los diseños de las ropas utilizadas por los indios.
- **Los estilos orientales y exóticos:** fueron influencias de países como la India, China y Japón la moda británica los integró a través de bordados, siluetas y estampados.

Fue tal la importancia de la moda inglesa en las colonias que las élites locales la adoptaron como símbolo de estatus y modernidad, consolidando de esta manera la moda británica.

La industria textil británica, al tener acceso a materias primas baratas de las colonias, se enriqueció, lo que provocó que en otros lugares como Bengala su industria local fuese en declive. Además, a todo ello se le sumó los mercados cautivos que habían creado, como la explotación de mano de obra al ser abundante y barata, que sirvió para cultivar materias primas y producir productos textiles. Esto último favoreció el establecimiento de fábricas textiles, que dio así paso a la industrialización textil en Gran Bretaña.

Por tanto, la colonización británica fue un aspecto importante para la industria de la moda en el Reino Unido, puesto que explotó recursos naturales de alta calidad, controló gran parte de los mercados y se benefició de la mano de obra barata.

Este tema juega un papel muy importante en la moda, hasta llegar a la actualidad, la realeza ha utilizado materias provenientes de los países colonizados, como telas, para confeccionar su vestuario. Pero no únicamente en la vestimenta fue que se utilizaron materiales extraídos de territorios colonizados, sino que muchas de las joyas de la Corona británica provienen de países que formaron parte del antiguo Imperio Británico.

Algunas de estas joyas son:

1. **El diamante Koh-i-Noor:** es uno de los diamantes más grandes encontrados, con 105,6 quilates, que en la actualidad forma parte de la Corona de la Reina Madre el cual es originario de la India. La Compañía Británica se hizo con él en 1849 con la anexión del Punjab. Hace ya un tiempo que ha sido reclamado por la India, Pakistán, Irán y Afganistán.
2. **La Gran Estrella de África (Cullinan I):** considerado el diamante más grande realizado a partir del diamante Cullinan, el cual fue encontrado en Sudáfrica en 1905, cuando el país estaba controlado por los británicos. Este diamante se encuentra en el Cetro Real.
3. **El Sello del Rubí del Príncipe Negro:** esta gema, más comúnmente llamada “rubí”, forma parte de la Corona Imperial del Estado. Su origen proviene de la región de Granada en la España medieval.
4. **Zafiros y esmeraldas de Sri Lanka y Colombia:** muchas de las esmeraldas de la corona provienen de minas colombianas. Por otro lado, parte de los zafiros procedían de Sri Lanka, que fue otro de los territorios que estuvieron bajo el dominio británico.

Las joyas que forman parte de la Corona británica son símbolo de poder y riqueza, pero también representan el legado de la expansión colonial. En la actualidad existen debates sobre la devolución de las piezas a sus países.

La reina Isabel II ha lucido muchas de estas joyas, puesto que pertenecen al elenco de las joyas de la casa real. En relación al vestuario o los looks que usaba su majestad se intuye de que algunos de los materiales como la seda que podía formar parte de alguno de sus trajes o complementos provenían de la India, pues esta era famosa por su alta calidad. Al igual ocurría con el algodón egipcio, que era considerado uno de los mejores del mundo.

Un ejemplo de ello que puede causar duda es de dónde fueron sacadas las 10000 perlas de aljófar del vestido de bodas de Isabel II. Las fuentes que se han podido consultar argumentan que dichas perlas provenían tanto de Gran Bretaña como de Estados Unidos la mayoría de ellas eran de origen cultivado, puesto que ambos países eran productores. No se descarta que entre algunas de las perlas que lució en el vestido fuesen de origen natural. También, se sabe que durante el colonialismo británico en el Golfo de Mannar, que se encuentra situada entre el sureste de la India y Sri Lanka era una de las zonas más famosas por sus bancos de ostras perleras. Los británicos hicieron negocio con ellas siendo comercializadas en mercados internacionales donde se consideraban artículos de lujo. Por tanto, es difícil precisar qué materiales originarios de las colonias se han podido utilizar en el vestuario de Isabel II, ya que no hay información que indique específicamente cuál era el lugar exacto de la procedencia exacta de los mismos.

1.2.3. Moda y política en la actualidad

La moda siempre ha jugado un rol importante en la sociedad desde la diferenciación de clases sociales hasta consolidarse como una herramienta clave en la comunicación política y social. A lo largo de la historia, el vestuario como los diseñadores de los mismos y las marcas lo han utilizado como lenguaje visual para transmitir ideas, desafiar normas y posicionar posturas políticas. En este contexto, también figuras públicas, a través de su vestimenta, han generado debates y reflexiones profundas. En este apartado se explora la relación entre moda y política, tomando como referencia artículos destacados, así como obras cinematográficas y documentales que abordan este tema.

Artículos como el de *EL PAÍS Semanal* en el que destaca como en el siglo XXI ha habido una creciente politización de la moda, donde las marcas están apostando por

una postura ética, inclusiva y ecológica. Todo ello es un reflejo de lo que solicitan los nuevos consumidores, ya que en la actualidad se valoran productos que sean un reflejo de las preocupaciones y aspiraciones de la sociedad.

Por otro lado, el análisis de la Asociación de Comunicación Política *ACOP* muestra la importancia que tiene la moda para generar debates políticos y sirve como herramienta para mandar mensajes. Un ejemplo de ello es el vestido blanco de novia que llevó en la Gala del MET la activista y política Alexandria Ocasio-Cortez, en las que se leían en letras rojas imitando la sangre la frase “Tax the rich”. Esta ocasión sirvió para ilustrar cómo una elección estilística es una herramienta para un manifiesto político, lo que generó una repercusión mediática y polarización en la opinión pública.



Nota: Alexandria Ocasio-Cortez en la Met Gala 2021

| Fuente: Vanity Fair / Getty Images

Fashion Culture está de acuerdo con la idea de que la moda permite a los individuos conectar con una ideología y así expresar sus convicciones personales. Dando así un enfoque en el que se subraya el carácter individualista y transformador de la moda, donde la vestimenta se interpreta como acto de libertad y resistencia.

Además, otro artículo de *ELLE México* hace un análisis del uso de la moda por parte de líderes políticos femeninos como Michelle Obama y Kamala Harris que han

hecho uso de la moda para proyectar una imagen de poder, confianza y cercanía, siendo estos mensajes una forma de reforzar sus valores y prioridades políticas.

Por otro lado, siguiendo la línea del impacto de la moda en la política esto también ha sido plasmado en diversas producciones cinematográficas y documentales. Un ejemplo de ello es el documental *Dior and I* y la película *The First Monday in May*, ambas hacen una reflexión interna del mundo de la alta costura, mostrando cómo la industria de la moda puede ser un medio para desafiar normas sociales y políticas. De la misma forma, documentales como el del diseñador icónico *McQueen* que ha plasmado sus visiones políticas y vivencias personales a través de colecciones provocadoras cuestionando temas como los derechos humanos, la desigualdad o el colonialismo.



Nota: Las portadas de dos películas sobre la moda | Fuente: Filmin

Por último, la *Revista Mercado* recalca que la moda además de comunicar también sirve para desafiar. En este artículo hace referencia a cómo la ropa, no es algo superficial, sino que se convierte en herramienta para cuestionar temas sociales y promover cambios.

1.2.4. El color en la moda y su uso político

Según la Real Academia Española (RAE), el color es la “sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda”.

La psicología del color estudia el efecto que tienen los colores en el ser humano y cómo despiertan sensaciones y emociones. Esta disciplina analiza cómo las diferentes tonalidades que conforman las gamas cromáticas influyen en el estado emocional de las personas. Aunque el significado de los colores puede variar por diferentes factores como puede ser la cultura, normalmente su significado es aceptado y conocido a nivel global.



Fuente: Udimia

En la moda, el color tiene un impacto que sobrepasa lo estético, pues juega un papel muy importante en la comunicación, dando a conocer cómo nos sentimos y expresamos. La teoría del color es esencial, pues los diseñadores usan esta herramienta para crear combinaciones que impacten en la psicología del consumidor.

Aparte del papel tan importante que juega en la moda, los colores también pueden ser símbolos de poder, lealtad, estatus y movimientos sociales. A lo largo de la historia, figuras importantes de todo el mundo han utilizado los colores para enviar mensajes.

En política, el color es utilizado por los partidos políticos y sus líderes para tener mayor influencia sobre la opinión pública y dotar al mensaje de credibilidad. En nuestro país, como en otras democracias, el rojo y el azul representan a dos ideologías distintas.

El primero se vincula con partidos de izquierda, mientras que el azul con partidos de derecha. En este caso, el uso de estos colores muestra los valores e intenciones de cada ideología. En época de elecciones, esto genera un duelo visual que impacta, pero como es algo a lo que estamos acostumbrados, en la mayoría de ocasiones no nos damos cuenta de lo que genera en nosotros.

A continuación, algunos de los colores más comunes y cómo han sido utilizados con fines políticos o de otra índole:

1. **Amarillo:** este color es menos común verlo relacionado con temas políticos. Su significado está asociado a la abundancia, riqueza, poder, traición y el color de la luz. El amarillo ha sido el color de la nobleza en muchas culturas y también de protesta. Un ejemplo es la Revolución de los Girasoles en Ucrania, donde el amarillo simboliza la fuerza y resistencia sobre la situación vivida.
2. **Naranja:** representa el entusiasmo y la acción; en otros países tiene que ver con la religión, como es el caso de Oriente.
3. **Rojo:** siempre se ha vinculado con el fuego, la pasión, la violencia y la fuerza. En la Revolución Francesa y los movimientos socialistas y comunistas hicieron uso del rojo convirtiéndolo en un símbolo de lucha popular. Las camisetas rojas fueron utilizadas para identificar a los partidos de movimientos revolucionarios. También, algunos regímenes totalitarios utilizaron este color en sus banderas, vestimentas y propaganda.
4. **Azul:** ha sido históricamente asociado con la calma, estabilidad, tristeza, y con la nobleza. Este color ha sido siempre el color de la aristocracia y la realeza, que se debe en parte, al color llamado azul real o ultramar, que era un pigmento raro y caro que únicamente se podía permitir personas de una alta posición. En la actualidad, este color representa movimientos pacifistas y la ONU, simbolizando la paz, diplomacia y la cooperación internacional.
5. **Verde:** simboliza la naturaleza y la esperanza; en algunas culturas, el veneno o lo demoníaco. Este color se ha asociado con la política conservadora y movimientos ambientales y de izquierda.
6. **Blanco:** el blanco históricamente sobre todo en Occidente está asociado a la pureza, la paz y la justicia. Monarquías y reinas han utilizado este color, como Isabel I de Inglaterra, quien lo usó para simbolizar su pureza como monarca, sin un significado meramente religioso. En la política feminista, este color también

ha jugado un papel importante, sobre todo en movimientos sufragistas como el de las sufragistas británicas, que utilizaron el blanco, con el verde y el púrpura para simbolizar la pureza de su causa y la determinación por el derecho al voto.

7. **Negro:** se asocia con la muerte, el luto y lo desconocido. También ha tenido connotaciones políticas. Como hemos visto, la reina Victoria usó el negro como luto y respeto hacia su esposo. En otras ocasiones, el negro ha sido símbolo de resistencia en movimientos de derechos civiles, y dictadores también usaron este color en sus uniformes, como es el caso de los nazis o las SS.



1.3. Isabel II y la moda

1.3.1. Introducción

Isabel II ha sido la cara de Reino Unido este último siglo; de hecho, la historia del país se puede contar a través de sus trajes. Su estilo atemporal fue una seña de identidad en las siete décadas de su reinado. A través de su guardarropa, transmitía los mensajes que no podía expresar con palabras, desde esperanza de tiempos mejores hasta las miserias de la posguerra.

A lo largo de su reinado, Isabel II se fue adaptando al escenario mundial, haciendo de su vestuario su uniforme, diseñado no únicamente para ella, sino también para su país. Con ello, buscaba que su audiencia viera en ella una figura de confianza, estabilidad y cercanía.

Desde el color, la tela y la forma, hasta el último detalle, como los complementos, todo formaba el conjunto perfecto para cada ocasión, no solo visualmente, sino también en el mensaje que se escondía detrás. La reina, a lo largo de toda su vida, siempre vistió y usó únicamente marcas británicas, tanto en el vestuario como en los complementos. Era su forma de dar a conocer y patrocinar la moda nacional.

La realeza es un símbolo de Reino Unido, y es por ello que todo lo que gira en torno a ellos está muy medido; la imagen juega un papel fundamental. Como dijo Nick Bullen, editor en jefe de *True Royalty TV*: “La gente quiere ver a la realeza vestida como la realeza, pero al mismo tiempo no quieren pensar que se está desperdiciando el dinero de los contribuyentes” (*True Royalty TV*, 2022).

Isabel reciclaba todos los conjuntos que utilizaba, como ha contado Angela Kelly. Estos eran bautizados con un nombre y eran guardados con la fecha y el acto al que había asistido con ellos. Esto se hacía para no coincidir en otro acto con los mismos asistentes. Además, muchas de las telas que se usaban para la creación de sus conjuntos procedían de telas que llevaban conservadas desde 1961.

A lo largo de su vida, fue una referencia de estilismo para mujeres de todo el mundo, además de otras monarcas. Es por ello por lo que su imagen se convirtió en uno de los pilares fundamentales para la monarquía del Reino Unido.

1.3.2. Vida de Isabel II y cómo llegó a ser reina

Elizabeth Alexandra Mary Windsor, más conocida como Isabel II (Lilibet para la familia), reina del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, nació el 21 de abril de 1926 en Londres, Inglaterra. Isabel se convirtió así en la heredera de los duques de York, Alberto Federico Arturo Jorge e Isabel Bowes-Lyon. La reina únicamente tenía una hermana, que era cuatro años menor que ella: la princesa Margarita.

En un principio, no estaba previsto que Isabel II reinara, puesto que la línea de sucesión al trono británico se realiza por primogenitura, lo cual significa que la corona pasa al hijo o hija de mayor edad del monarca reinante; en este caso, era su tío Eduardo VIII.

Si retrocedemos en el tiempo en los que Reino Unido vivió uno de sus momentos de mayor expansión, nos encontramos con la reina Victoria, una de las monarcas más queridas por los británicos. Fue la última monarca Hannover y reinó durante 63 años, el segundo reinado más largo de la historia británica, superado únicamente por el de su tataranieta Isabel II. A la reina Victoria le sucedió su hijo Eduardo VII, quien fue monarca desde 1901-1910. Tras su fallecimiento, le siguió Jorge V (abuelo de la monarca Isabel II), quien pasó a ser el primogénito cuando su hermano mayor, el duque de Clarence, falleció. Ascendió al trono en 1910 y reinó hasta su muerte en 1936. Su reinado estuvo marcado por dos eventos importantes: la Primera Guerra Mundial y la Gran Depresión. Además, fue quien adoptó el nombre oficial de la casa de Windsor en 1917, dejando atrás el alemán Sajonia-Coburgo-Gotha. Jorge V tuvo seis hijos, entre ellos el primogénito Eduardo VIII y Alberto (padre de Isabel II).

Al fallecer Jorge V en 1936, se coronó como rey Eduardo VIII, cuyo reinado apenas duró 330 días, desde el 20 de enero de 1936 hasta el 11 de diciembre de ese mismo año. El motivo de su abdicación fue su deseo de casarse con Wallis Simpson, una estadounidense que había tenido dos matrimonios anteriores, lo que originó una crisis constitucional debido a las normas de la Iglesia de Inglaterra. Un rey no podía casarse con una mujer divorciada si el anterior cónyuge aún vivía. Además, el gobierno se oponía firmemente a admitir este hecho, y la opinión pública también se mostró en contra, pues los británicos de la época no aceptaban el divorcio. Con estas palabras, Eduardo VIII abdicó: “He decidido abdicar del trono para poder casarme con la mujer que amo” (BBC, 2022).

Su hermano Alberto pasó a ser el rey Jorge VI, rey de Gran Bretaña e Irlanda del Norte (1936-1952) y emperador de la India (1936-1947). Tuvo un papel destacado en la transformación del Imperio Británico a la Commonwealth. Asimismo, desempeñó un rol fundamental desde el inicio de la Segunda Guerra Mundial.

En 1952, Jorge VI falleció tras una larga lucha contra el cáncer, dando paso a su hija mayor, Isabel II. Hasta ese momento, Isabel II era la princesa Isabel de York, y desde que su padre subió al trono, ella empezó a recibir la formación propia de una futura monarca.

La infancia de Isabel II fue bastante feliz; sin embargo, su adolescencia se vio marcada por la Segunda Guerra Mundial. La familia real decidió quedarse en Londres, negándose a dejar a su pueblo solo ante los bombardeos que sufrían por parte de los alemanes. Durante los años que duró la guerra, Isabel II participó en diversas apariciones públicas y radiofónicas, y se unió al Servicio Territorial Auxiliar de Mujeres, convirtiéndose en el primer miembro de la familia real en alistarse a las fuerzas armadas a tiempo completo. La función que desempeñaban las mujeres alistadas en esta rama del ejército era ocuparse del mantenimiento y conducción de vehículos. Todo ello fortaleció la conexión con el pueblo británico.



Nota: Isabel II, en uniforme militar. | Fuentes: National Geographic, AP y Harper's Bazaar, Keystone / Getty Images

En 1934, Isabel conoció al que fue el amor de su vida y con el que compartió 75 años de matrimonio, hasta que, en 2021 Felipe, Duque de Edimburgo, falleció a los 100 años. Isabel y Felipe eran primos segundos y, desde que se conocieron, comenzaron a intercambiar cartas. En 1947 se prometieron oficialmente y se casaron. La boda fue un evento espectacular que marcó un hito en la historia británica. Como todos los eventos de la familia real británica, parecía haber salido de un cuento. Hubo 2000 invitados, incluidos miembros de la realeza europea, políticos y figuras públicas de relevancia. Además, la ceremonia fue transmitida por radio y televisión para que millones de personas en todo el mundo pudieran seguir el acontecimiento.

Del enlace nacieron cuatro hijos: Carlos, el actual monarca (1948); la princesa Ana (1950); Andrés, duque de York (1960); y, por último, Eduardo, conde de Wessex (1964).

A raíz de la muerte de Jorge VI, Isabel II pasó a ser la monarca de Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, pero no fue hasta pasado más de un año del fallecimiento del antiguo rey, que Isabel II fue coronada (2 de junio de 1953).

La ceremonia de coronación fue uno de los acontecimientos más esperados no únicamente en Reino Unido, sino también en todo el mundo, siendo la primera vez en la historia que la coronación de un monarca británico era televisada de principio a fin. El evento fue un éxito: millones de personas se congregaron en las calles para apoyar y ver a su reina. Así fue como comenzó uno de los reinados con más renombre de la historia de la monarquía británica.

Isabel II en sus 70 años de reinado, presenció diferentes conflictos como la Guerra Fría, los conflictos en Irlanda del Norte, el Brexit, que dio lugar a la salida del país de la Unión Europea, o el Covid-19, entre muchos otros.

Las dificultades a las que se ha tenido que enfrentar la reina no solo se limitaron a lo externo, sino que también a lo personal. Han sido muchas las polémicas en las que se han visto envueltos los hijos de la reina, problemas a los que ella tuvo que afrontar de la mejor manera posible. Uno de ellos fue el divorcio de tres de sus hijos, siendo el más polémico el de su heredero Carlos III, con Diana de Gales, más conocida como Lady Di, quien trágicamente perdió la vida en un accidente de coche. Este fue uno de los momentos decisivos en el reinado de Isabel II, ya que el pueblo aclamaba una declaración de la reina ante el fallecimiento de su nuera, muy querida en Reino Unido. La prensa amarilla y del corazón fue señalada como la causante del terrible accidente,

pues desde hacía muchos años la familia real británica había llenado todas sus portadas, y Lady Di era perseguida junto con otros miembros de la Casa Real a diario.

Isabel II tuvo el reinado más largo de la historia de la monarquía británica, con una duración de 70 años, en los que celebró cada cierto año los jubileos, siendo el de platino el último en 2022.

A pesar de todas las dificultades a las que se ha tenido que enfrentar como monarca de una de las monarquías más importantes del mundo, Isabel II ha sido una de las soberanas más queridas de su país. Una mujer que eclipsó un mundo gobernado por hombres, convirtiéndose en un referente de muchas otras mujeres en todo el mundo.

Isabel II falleció el 8 de septiembre de 2022 a los 96 años en su residencia en Balmoral. Miles de personas en todo el mundo se agolparon en las calles y en los televisores para dar el último adiós a su reina. Así llegaba el fin de toda una era.

1.3.3. Los momentos cruciales de la reina y su vestuario

En este apartado vamos a tratar dos de los atuendos que formaron parte de los momentos más cruciales en la vida de Isabel II, ambos diseñados por Norman Hartnell.

1.1.3.1. Boda con el príncipe Felipe de Grecia

El primero de ellos es el vestido de novia con el que la monarca contrajo matrimonio con Felipe de Grecia el 20 de noviembre de 1947. El vestido se componía de hombros marcados, mangas ajustadas, escote en forma de corazón y cintura de avispa, elementos característicos de los 40. Esta pieza fue considerada la cima de la carrera del modista londinense. Detrás del espectacular atuendo se escondieron semanas de trabajo, puesto que se bordaron diferentes detalles en las telas, como las 10,000 perlas, algunas originarias de Gran Bretaña y otras traídas de Estados Unidos. Los tacones de satén también llevaban diminutas perlas en las hebillas. Por otro lado, el diseño hizo historia por las esferas nacaradas formadas por cristales y lentejuelas que daban forma a trigos y flores, inspirados en *Primavera*, cuadro de Botticelli, con el que se quiso mandar un mensaje de renacimiento después de la guerra. La seda con la que se realizó el velo de tul y la cola de casi 5 metros fue un regalo de China.

Dado que la población británica se encontraba en un momento muy difícil, ya que apenas hacía dos años que había terminado la Segunda Guerra Mundial, Isabel II recogió cupones, como los que tenía el resto de la población, para pagar al diseñador y los materiales del vestido. Este gesto fue bien visto por la población inglesa, que llegó a

enviar muchos de sus cupones a la reina para contribuir en el primer evento por todo lo grande después de la guerra. Finalmente, Isabel II devolvió los cupones y recibió una ayuda del gobierno.



Nota: Isabel II y el Duque de Edimburgo el día de su boda

|Fuente: HOLA / Getty Images

1.1.3.2. Coronación 1953

El vestido de la coronación de la reina Isabel II en 1953 ha sido el más icónico de toda su vida. Primeramente, implicó ocho largos meses de investigación y 3.500 horas de trabajo. Norman Hartnell, diseñador de esta obra de arte, le presentó nueve bocetos para que Isabel eligiera el que más le gustara. Finalmente, la reina se decantó por satén blanco adornado con los emblemas nacionales del Reino Unido (la rosa, el cardo, el trébol y el puerro) y de los países de la Commonwealth (la acacia, el helecho, la hoja de arce, la protea, el loto y el trigo, el algodón y el yute). El cuerpo del vestido era encorsetado, con escote corazón y la falda era acampana en silueta corazón. Los bordados se hicieron con diamantes y perlas, el vestido pesó 13 kilos e iba combinado con la toga de color púrpura oscuro de terciopelo y ribetes de armiño. A todo ello se le sumó la Corona de San Eduardo, la corona oficial de Inglaterra.

Los zapatos que utilizó eran de Roger Vivier; estos fueron confeccionados en piel dorada con la flor de lis en el empeine, y el tacón llevaba rubíes incrustados. La corona de San Eduardo o corona de Eduardo el Confesor es la joya de la Corona británica más importante. Además, por su alto valor es el tocado empleado por el arzobispo de Canterbury para coronar a los reyes del Reino Unido. La corona, presenta una rica iconografía con cuatro flores de lis y cruces pattée. Elaborada en oro de 22

quilates, la pieza engasta un conjunto de 444 gemas, entre las que destacan las 345 aguamarinas talla rosa. El casquillo de terciopelo púrpura, adornado con armiño, evoca la tradición y la majestuosidad.



Nota: Vestido e imagen del día de la coronación de Isabel II en 1953

| Fuente: HOLA / Getty Images

1.3.4. Diseñadores de la reina Isabel II

A lo largo de su vida, la monarca Isabel II colaboró con diferentes diseñadores británicos de gran renombre, quienes le confeccionaron numerosos looks, tanto para eventos especiales como para el día a día de la reina. Cada uno de ellos contribuyó en el estilo y evolución de los estilismos de la soberana. A continuación, algunos de los diseñadores más destacados:

Etapas de 1950-1980:

Norman Hartnell (1901-1979) fue el diseñador que más resuena dentro de los diseñadores que vistieron a Isabel, ya que él fue el encargado del diseño de dos de los looks que pasarían a la historia: el vestido de novia y el vestido para su coronación como reina de Inglaterra. Hartnell comenzó a vestir a la Casa Real a partir de que la Reina Madre quedó prendada de sus estilismos y se convirtió en cliente habitual. Así es como el diseñador pasó a formar parte del elenco de diseñadores de la familia real británica. Hartnell fue el primer modisto que recibió el título de Caballero de la Real Orden Victoriana por su fabuloso trabajo en 1977.

Se dice que Hartnell recorría Buckingham en busca de inspiración para lograr que los diseños estuvieran siempre ligados a la tradición y el estilo de la Casa Real Británica. En especial, con Isabel II buscaba que el pueblo viera en la reina un reflejo de seguridad mediante sus diseños.

En esta etapa también participó el diseñador Hardy Amies (1909-2003), creador de una reina vestida con estilos rectos y de colores puros, además de conjuntos de falda y chaqueta o vestido y abrigo.

Ambos, en conjunto, crearon patrones. Hartnell se dedicaba a la realización de vestidos ceremoniales, mientras que Amies fue el instructor de los colores brillantes, los estampados de los sesenta y sombreros más pequeños. Hardy Amies, en sus memorias, hacía las siguientes declaraciones: “Para la reina, el estilo era mucho más importante que verse a la moda, palabra que no estaba en su vocabulario, ella quería verse impecable, pero principalmente elegante” (Amies,1994).

Etapa 1990-2020:

Durante estos años, fueron dos diseñadores principalmente los que se ocuparon de los estilos que lucía la reina. Por un lado, se encuentra Angela Kelly, quien se unió a la reina en 1994, cuando Isabel la contrató para que se encargara de su ropa. En 2002, le dieron un puesto creado específicamente para ella: “Ayudante Personal, Asesora y Comisaria de Joyería, Insignias y Vestuario”, con lo que tenía una gran responsabilidad en el cuidado de la estética de la reina. Kelly también diseñaba muchas de las colecciones que luego los modistas de palacio cortaban y cosían. La estilista llegaba a realizar cuatro bocetos por tela y color para que la reina tuviera variedad entre la que elegir. Por tanto, Kelly fue un eslabón importante en los estilismos de la reina. Es más, fue idea suya que la monarca llevara el paraguas transparente con el ribete del color del traje que vestía en ese momento.

Por otro lado, está el diseñador Stewart Parvin, quien comenzó a trabajar con la reina en los 2000. De él son muchos los abrigos de corte recto y trajes de chaqueta de colores llamativos. En muchas ocasiones, Kelly y Parvin trabajan en conjunto para muchos de los diseños.

Cabe destacar que hay otros diseñadores que contribuyeron en el guardarropa de la reina.

1.3.5. Evolución del vestuario de la reina con los años

Su Majestad la reina Isabel II fue pionera en muchos aspectos de su vida, y en el mundo de la moda no iba a ser menos. Sus estilos han sido unos de los más documentados de la historia, por lo que a día de hoy podemos hacer un repaso exhaustivo de todos los estilismos que ha ido utilizando en cada etapa de su vida.

Isabel no ha tenido ningún reparo en usar todo tipo de prendas en su vestuario, siempre ajustándose al protocolo de vestimenta (del cual no se encuentra mucha información), pero del que sabemos que las mujeres de la Casa Real deben llevar la falda o vestido por las rodillas o por debajo de ellas, y siempre utilizar medias. La reina, cumpliendo estas dos medidas, optó por ser novedosa con la vestimenta y ha utilizado todo tipo de colores, como el verde neón (que revolucionó las redes sociales con este look); popularizó el mocasín con punta de caballo marcando un estándar definitivo para la elegancia campestre británica.

Isabel II ha pasado por todo tipo de colores y estampados, desde lo más sutil a lo más práctico, pero siempre sin dejar de lado la elegancia que la caracterizaba. Por ejemplo, en los años 50 optó por la estética del New Look de Christian Dior y, en los 70, 80 y 90, experimentó con diferentes estilismos. La reina nunca estuvo influenciada por la moda del momento, sino que forjó su propia identidad visual, con la ayuda de estilistas, asesores y sus propios diseñadores.

Años 50

La década de los 50 la monarca estuvo más centrada en las tendencias. Sus atuendos destacaban por cinturas entalladas, siluetas de lápiz; en ocasiones llevaba sutiles escotes y mangas cortas o sin ellas. Además, de los sombreros y los pañuelos de tela a juego con los vestidos. Isabel II acababa de ser coronada con tan sólo 25 años, y se acogió al glamour de después de la posguerra, siendo así precursora de la moda británica. Los dos principales modistos que la acompañaron en esa etapa, y muchos años después, fueron Norman Hartnell y Hardy Amies .

“Ella saltó al escenario global en una época en la que el mundo estaba en gran parte gobernado por hombres, y verla aferrarse a su deslumbrante feminidad fue simplemente delicioso”, declaró Elizabeth Holmes, autora de *HRH: So Many Thoughts on Royal Style* .



Nota: Vestido de solapa de esmoquín de Norman Hartnell (1952)

| Fuente: BBC / Getty Images

Uno de los revuelos con relación a la vestimenta que causó Isabel II en aquellos años fue a los pocos meses de ascender al trono. En la proyección de una película en el Empire Theatre de Leicester Square, la monarca lució un amplio vestido bicolor blanco y negro de Norman Hartnell. El vestido tenía ciertos detalles que le daban un toque masculino; generaba la idea de un frac negro con el frente blanco y solapas, al que acompañó con guantes largos, una tiara, pendientes a juego y brezalete de diamantes. Era un vestido bastante atrevido para la época. Al día siguiente ocupó todas las portadas de revistas y diarios. Fue tanto el éxito que muchos modistos decidieron copiarlo. La reina nunca más volvió a usarlo.

Años 60

En esta década, la reina optó por el dinamismo. Uno de los estilos que hacen referencia a estos años es el vestido que lució en 1961 en la vista de los Kennedy en Buckingham. La reina llevaba un vestido de noche azul pálido con muchos volantes del diseñador Norman Hartnell. Aunque el vestido era muy elegante, según comentan, no fue del gusto de la primera dama, quien lo tachó de anticuado.



Nota: Reunión con los Kennedy en el Palacio de Buckingham

| Fuente: BBC / Getty Images

A partir de este momento, en plena década del espíritu libre, cuando las minifaldas y los pantalones de campana estaban a la orden del día, Isabel II decidió centrar las bases de lo que ha sido en estos últimos años su estilo característico.

Años 70

La reina visitó alrededor de 117 países en todo su reinado. En cada una de estas visitas reales, adaptaba todo su guardarropa al país al que iba, haciendo un guiño al mismo mediante el color, la forma, una joya, entre otros. Como indica Holmes: "Sus gestos amables lo dicen todo sin tener que decir nada en absoluto, y han influido en la forma en que muchas mujeres políticas se visten hoy en día" (Holmes, 2021).



Nota: México (1975), vestido y turbante de lunares de Hardy Amies

| Fuente: BBC / Getty Images

Un ejemplo que da luz a lo comentado es la visita que hizo en 1975 a México. Isabel II lució un vestido amarillo con lunares de Hardy Amies y un turbante a conjunto de diseñador de sombreros Frederick Fox. Con este conjunto, la reina marcaba su propia visión de los años 70 (un tanto extravagante), pues el color escogido representa la renovación y la esperanza, pero también el maíz, esencial en la cultura maya.

Años 80

El estilo de estos tiempos siguió al de los 70, pero añadiendo sutiles cambios, como las mangas abullonadas. Si algo hay que destacar de esta década fue una de las tendencias que la reina Isabel creó y fue copiada en infinidad de veces por los amantes de la moda. Es el estilo de elegancia rural de la monarca, considerado casi kitsch. Estaba compuesto por jodhpurs (pantalones de montar), faldas y chaquetas de tweed. Al conjunto se le sumaba una chaqueta Barbour y un pañuelo de seda con diferentes estampados, usando principalmente el de estampación equina (la reina dando un guiño al amor que tenía por los caballos) de la marca Hermès.



Nota: Look de fuera de servicio de la Reina | Fuente: BBC / Getty Images

Años 90

Los años noventa estuvieron marcados por el denominado por Isabel II “annus horribilis” en 1992, un año de muchas tragedias para la familia real británica. A pesar de todo ello, la monarca ya usaba lo que sería las inspiraciones de su vestimenta en los últimos 25 años: conjuntos de dos piezas de chaquetas cortas o de largo medio. Dejó de utilizarlo y se ciñó al estilo actual por miedo a que, al ser un dos piezas, se desacomodaran en actos públicos.



Nota: Vestido de lentejuelas usado por la monarca en el *Royal Variety Performance* (1999) | Fuente: BBC / Getty Images

En estos tiempos, uno de los looks de noche más atrevidos y que sorprendió a todo el mundo fue el que usó en el *Royal Variety Performance* en Birmingham en el año 1999. Creado por el diseñador Karl-Ludwig Rehse y apodado el “vestido de Arlequín”, un conjunto multicolor con rombos amarillos, azules, rosas y verdes de lentejuelas, acompañado de una falda dorada con rayas en V.

A todos estos estilismos hay que añadir uno que usó en varias ocasiones a lo largo de los 70 años de reinado: el uniforme militar. Isabel II tenía una amplia variedad de ellos por su papel como Jefa de Estado de las Fuerzas Armadas del Reino Unido, y estos estilismos eran utilizados en ceremonias oficiales, pero también en inspecciones de tropas o visitas a bases militares. Durante muchos años se pudo ver a la soberana británica vestida con estos uniformes militares. Por ejemplo el desfile anual *Trooping the Colour* en Londres.



Nota: Isabel II parada militar (1979) | Fuente: HOLA / Getty Images

1.3.6. El estilismo de Isabel II del siglo XX-XXI

Isabel II, desde hace algunas décadas cuando cumplió los setenta años, adquirió un estilo muy marcado. Fue un proceso gradual en el que comenzó a vestir exclusivamente con colores vibrantes. Además, optó por la comodidad y pasó de usar faldas a únicamente vestidos. Una mujer tan importante, a través de su vestimenta, transmitía el primer y más poderoso mensaje con su uniforme, el cual daba sensación de estabilidad. La monarca repetía el siguiente esquema: vestido y abrigo por debajo de la rodilla con sombrero (con el ala no muy ancha) a juego, guantes blancos de algodón, bolso Launer, collar de perlas a conjunto con los pendientes, y por último, un broche.

Los estilos monocromáticos han sido la seña principal de identidad de la monarca en su longevo reinado, utilizando toda la paleta de colores. Aunque

aparentemente no tenía predilección por ningún color, en su vestuario los tonos azules y rosas eran los que más utilizaba.

Este atípico vestuario era una de las formas de destacar entre la multitud y ser identificada rápidamente por el servicio de seguridad. También, era un gesto para que todo el mundo que quisiera verla pudiera identificarla más fácilmente.

Esta etapa de su vestuario y estilismo se puede resumir en una frase de la monarca: “Para ser creída tengo que ser vista”.



Fuente: Avenida retail

1.3.7. El cabello de la monarca

Todo en Isabel II estaba medido, desde el color de labios hasta el paraguas que usaba para resguardarse de la lluvia. Lo mismo ocurría con el clásico peinado que la acompañó en sus años como monarca.

El pelo es una seña de identidad con la que podemos transmitir cosas, y es que, a través de él, nos podemos comunicar. La reina y sus asesores eran conscientes de ello.

Cuando la monarca era niña hasta su juventud, se acostumbraba a verla con el pelo suelto, cuya longitud le llegaba hasta los hombros. A partir de su coronación en 1953, comenzó a llevarlo más corto, y fue desde entonces que únicamente se hacía

pequeños cambios de longitud, peinado y color. Sin saberlo, la reina eligió un corte de pelo que nunca ha pasado de moda: el conocido como “bob” corto.



Nota: La reina Isabel II y su cabello con el paso de los años

| Fuente: HOLA/ Getty Images / Elaboración propia

Isabel II tenía el cabello rizado y siempre lo llevaba de forma clásica y elegante, convirtiéndose en una seña de identidad. En la década de los 90, con la aparición de las canas, la reina empezó una transición con su cabello, decidiendo dejar de teñirlo hasta llegar a su color original, un gris blanco impecable. Además, a medida que cumplía años, decidió inclinarse por un cabello más corto que era peinado con dos rizos en la parte delantera, de forma simétrica, para que se viera igual en ambos lados.

Este tipo de peinado, conocido como *curly short bob*, era perfecto para que la reina pudiera llevar cómodamente uno de sus complementos favoritos: el sombrero.

El artista que mantuvo el cabello intacto de Isabel II durante más de 20 años fue el escocés Ian Cramichel, el cual hacía una visita semanal a Buckingham o al Castillo de Windsor para mantener el pelo de la monarca impecable.

Otro de los aspectos que han salido a la luz sobre el cuidado del cabello de la monarca es que solo lo lavaba una vez a la semana y se echaba ingentes cantidades de laca para mantenerlo en perfecto estado. Angela Kelly, la estilista y ayudante de la reina en sus últimos años, confirmaba esta información en su libro *The Other Side of the*

Coin: The Queen, the Dresser and the Wardrobe. Añadía que también ella tuvo la función de ponerle los rulos a la reina, quien le enseñó cómo debía hacerlo en sus primeros días de servicio.

En el último verano de Isabel II, tras las celebraciones realizadas por el Jubileo de Platino, la reina fue el centro de atención por su cambio de look, que era un poco más corto a lo que nos tenía acostumbrados.

El motivo de por qué siempre lució el mismo peinado es todo un misterio, aunque se intuye que era otro componente de su imagen con el que, a través de su apariencia, transmitía calidez y cercanía. También existe una leyenda de que se le pidió a la reina, cuando fue coronada, que eligiera un peinado para todo su reinado, ya que sería un engorro tener que acuñar las monedas dependiendo el peinado de la monarca.

1.3.8. Los mensajes que esconde su vestuario y complementos

La visita a Ghana en 1961:

En 1961, la reina Isabel II realizó dos giras oficiales a Ghana. Los motivos de estos viajes eran principalmente para fortalecer las relaciones entre Reino Unido y Ghana, ya que este último había obtenido su independencia en 1957. Con esta visita, la reina buscaba demostrar el apoyo del Reino Unido a la nueva nación y fortalecer las relaciones, promoviendo la cooperación y el comercio. De esta forma, el Reino Unido demostró su alto compromiso con la Commonwealth.



Nota: La reina Isabel II en Ghana (1961)

| Fuente: HOLA / Getty Images

Uno de los motivos por los que este viaje pasó a la historia fue por el baile entre la reina y el presidente del país, Kwame Nkrumah, en la gala de despedida en Acra. Las giras fueron todo un éxito que proyectó una imagen positiva del Reino Unido a nivel mundial.

Otro de los aspectos por los que Isabel no pasó desapercibida fue la elección de vestuario, ya que a través de él quiso mostrar su apoyo a la nueva nación.

Uno de los estilismos fue el vestido que la reina lució, de color verde y dorado, ambos colores de la bandera de Ghana.

La reina Isabel II en Irlanda, 2011:

En 2011, Isabel II hizo un viaje que pasó a la historia por ser la primera monarca británica en viajar a la República de Irlanda desde su independencia hace 90 años. La reina llegaba al país acompañada de su esposo, el duque de Edimburgo.

En esta ocasión, Isabel decidió hacer honor al país vistiendo un abrigo y sombrero verde esmeralda, y un vestido azul, el color de San Patricio, el patrón de Irlanda, siendo un color asociado con el nacionalismo irlandés. El gesto fue interpretado como un intento de reconciliación y de mirar hacia el futuro.



Nota: Isabel firmando en el libro de honor en su visita a Irlanda | EFE

Discurso de la reina Isabel II por la crisis del Covid-19 en 2020:

El 5 de abril de 2020, la reina Isabel II se dirigió a la población británica para dar ánimos, esperanza y unión ante la crisis sanitaria del COVID-19, que en aquel momento ya había dejado a su paso casi 5,000 fallecidos en el Reino Unido.

La reina únicamente se comunicaba con la nación en un evento anual en Navidad, y solo ha habido otras cuatro ocasiones en los que su majestad se ha saltado esta regla: en la Guerra del Golfo en 1991, tras la muerte de Diana de Gales en 1997, la víspera del fallecimiento de su madre en 2002 y para celebrar los 60 años de reinado en 2012.



Nota: Imagen de la reina Isabel II durante el discurso ante la crisis del Covid- 19 en 2020

| Fuente: BBC / Getty Images

En esta difícil situación, Isabel decidió llenarse de simbolismo, y por eso eligió vestir de verde, que significa esperanza y renacimiento. Además, el color es el mismo que se utiliza en Sanidad, por tanto, era otra forma de rendir honor a todo el trabajo que estaban efectuando los sanitarios. Sobre su abrigo llevaba un broche de turquesas y esmeraldas, un regalo de bodas de su abuela, la reina María de Teck; esta joya tiene un significado de protección y liderazgo. Todo ello lo combinó con pendientes y su incondicional collar de perlas.

El brexit e Isabel II en 2017:

El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020, tras unos años de largas negociaciones. Este acontecimiento, llamado “Brexit”, fue el resultado de un referéndum celebrado en el Reino Unido el 23 de junio de 2016, en el que el 51.9% de los votantes optó por abandonar la UE. Los motivos por los que el Reino Unido votó a favor del Brexit fueron muchos y diversos, entre ellos las preocupaciones sobre la inmigración, la soberanía del Reino Unido y la desilusión con la UE.



Nota: Isabel II vestida de azul europeo | Fuente: Vanity Fair / Getty Images

Un año después de la realización del referéndum del Brexit, la reina Isabel II apareció en el Parlamento vestida de un color azul europeo que hacía juego con su sombrero. Este levantó polémica, pues estaba compuesto por cinco flores azules con el centro amarillo y la disposición de las mismas guardaba un gran parecido con la bandera de la Unión Europea. Otros de los complementos que lucía la monarca eran sus pendientes y collar de perlas, guantes blancos y el broche Cullian V.

La elección de vestuario en esta ocasión fue motivo de mucho revuelo, ya que fue muy comentada por toda la población británica. Gran parte de dicha población aplaudió el gesto de la reina, pues interpretaron que, a través del vestuario, la reina estaba en desacuerdo con la salida de Reino Unido de la Unión Europea.

Las visitas de Trump y la reina:

Isabel II tenía múltiples formas de enviar mensajes, ya fuera a través de los colores de sus atuendos, sus bolsos o joyería, en la cual se incluyen sus famosos broches, de los que se estima que tenía cientos. Fue a través de ellos que, en la segunda visita del expresidente de Estados Unidos Donald Trump y su esposa, Melania Trump, en 2018, la monarca envió varios mensajes.

Días antes del encuentro, Trump criticó duramente a Meghan Markle. A esto se le sumaba que, en el primer encuentro entre la reina y él, se saltó el protocolo caminando por delante de ella. Por todo ello, la opinión pública se preguntaba cómo se iba a comportar Isabel II en esta segunda ocasión con él.

El día de la llegada del matrimonio Trump a Londres, la reina lució un broche que le había regalado años antes la familia Obama en su última visita al Reino Unido. El broche es un delicado diseño floral que los Obama compraron en Washington, el cual fue fabricado en los años 50 en oro amarillo, diamantes y ágatas.

El segundo día de los Trump en el Reino Unido, Isabel recibió a los reyes de Bélgica, luciendo el broche conocido por el nombre *Sapphire Jubilee Snowflake*, una joya única formada por más de diez quilates de zafiros en diferentes tonos, dando forma a un copo de nieve.

El broche se lo regaló el gobierno de Canadá por su jubileo de Zafiro. La polémica del uso de este broche vino dada porque, en aquel momento, Donald Trump había arremetido duramente contra dicho país. El gesto de la monarca se interpretó como una crítica hacia el magnate y un guiño a Canadá.

El último look que la reina decidió llevar en la cena de Estado en honor de Donald Trump fue la tiara *Burmese Ruby*, una joya de House Garrard. La tiara fue un regalo del pueblo birmano tras su boda. Lleva adheridos 96 rubíes que simbólicamente representan la protección contra el mal y las 96 enfermedades que, según la cultura birmana, puede llegar a tener una persona. Además, lo que aún añade más significado a

esta corona es su forma, ya que simboliza la “rosa Tudor”, cuyo significado es la rosa de la unión, siendo también la flor emblema de Inglaterra.

Con el uso de la tiara, hubo muchos que apuntaron a que la reina Isabel buscaba protegerse de la energía negativa del magnate y expresidente Donald Trump.



Nota: Isabel II junto con el matrimonio Trump | Fuente: Glamour

Apertura del Parlamento en 2021:

En 2021, Isabel II presidió la Cámara de los Lores de Londres para la apertura del Parlamento del Reino Unido. Este fue el primer evento de tal relevancia que la monarca encabezó tras el fallecimiento de su marido, el duque de Edimburgo. Era la primera vez que la reina Isabel asistía a un acto de esta importancia sin tener a su lado al que fue su compañero de vida, y como ella declaró en 1997: “Él ha sido, simplemente, mi fortaleza y refugio durante todos estos años”. Por todo ello, la monarca decidió recordar a Felipe a través de la elección de su atuendo. Optó por llevar en la ceremonia un conjunto de abrigo, vestido y sombrero en color azul grisáceo con bordados floreales en amarillo. Este diseño fue creado por la asistente personal y modista Angela Kelly.

El vestido es el mismo que la reina llevaba en el retrato oficial por el último cumpleaños del príncipe Felipe. Además, la reina lució, en un guiño a la ciudadanía británica, el broche de aguamarinas que había llevado en otras ocasiones en actos importantes y para dirigirse al Reino Unido.



Nota: Apertura del Parlamento en 2021 (izquierda) y último retrato oficial de los reyes (derecha) | Fuente: VOGUE / Chris Jackson/ Steve Parsons - PA Images

Visita de Biden

Otro de los momentos en los que la monarca quiso hacer un guiño a uno de sus familiares mediante su estilismo, que en un principio pasó desapercibido por la prensa, ocurrió durante uno de los acontecimientos mundiales más esperados: la reunión con Joe Biden y su esposa en junio de 2021. El emotivo gesto con el que Isabel II conmemoró el nacimiento de su nueva bisnieta, Lilibet Diana Mountbatten-Windsor, nacida el 4 de junio de ese año e hija del príncipe Harry y Meghan Markle, quedó plasmada en el atuendo que seleccionó para la ocasión.

El vestido elegido, un diseño de Stewart Parvin en color rosa claro con estampado floral, hacía referencia al nuevo integrante de la familia, ya que incluía lirios en su estampado, en referencia al nombre de su bisnieta. Además, como accesorio, la reina llevó un broche de estrella de Jardine, representando de esta forma las estrellas de la bandera de Estados Unidos.



Nota: Isabel II junto con Biden y su esposa | Fuente: Quien / Getty Images

1.3.9. Complementos indispensables para la soberana británica

Las joyas de la familia real británica son unas de las más ricas del mundo, y su valor, en muchos casos, es incalculable. A lo largo de su vida, Isabel II, en apariciones públicas, lució muchas de estas joyas: tiaras, collares, broches, entre otros.

La Corona Imperial del Estado

La corona fue creada para la coronación del rey Jorge IV y está compuesta de 3000 diamantes, 269 perlas, 17 zafiros y 11 esmeraldas. Isabel II la usaba siempre para la apertura del Parlamento.

Las tiaras de la reina

- **La tiara de la Gran Duquesa Vladimir**

Esta tiara es una de las favoritas de la reina. Fue fabricada en 1874 en Rusia, su propietaria la hizo sacar de contrabando. La reina María, abuela de Isabel II, la compró en una subasta. La tiara tiene una peculiaridad: su diseño de diamantes en forma de bucle permite añadirle perlas o esmeraldas.

- **La tiara con flecos de la reina María**

La tiara de la reina María está compuesta por 47 barras de diamantes, esta tiara tenía un alto valor sentimental para la reina, puesto que es la que utilizó el día de su boda con el príncipe Felipe.

Broches

- **Cullinan V**

Este broche, considerado uno de los más impactantes de Isabel II, fue heredado de su abuela. Está compuesto por varios diamantes, siendo el central el más grande, con 18.8 quilates. Se dice que procede de uno de los diamantes más grandes encontrados, y con él se hicieron varias joyas.

- **Cullinan III y IV**

Conocido como “los cristalitos de la reina”, este broche está compuesto por la tercera y cuarta gema que se obtuvo del mencionado diamante.

- **La estrella de Jardine**

De diseño victoriano y simétrico, tiene forma de estrella de ocho puntas con varios diamantes. Era uno de los favoritos de Isabel II y fue un regalo de Lady Jardine en 1981.

- **El Crisantemo de zafiro**

Se dice que es la joya con más valor sentimental para la reina, ya que la llevó durante la fotografía de su luna de miel en 1947 y también en una imagen recreada en 2007. Isabel II volvió a usarla en su 73º aniversario de casados, como guiño a los inicios de su historia de amor.

Collares y pendientes

La reina poseía una amplia variedad de collares y pendientes de rubíes, diamantes, esmeraldas, entre otras gemas. Los que más ha llevado han sido los conjuntos de perlas de los que tiene una amplia colección. En sus apariciones de día, sobre todo durante las últimas décadas, se acostumbraba a ver a la reina con pendientes de perlas y collar de tres vueltas o, en ocasiones, de dos.

El primer collar de perlas triple fue un regalo de su abuelo, el rey Jorge V, en el año 1935. Desde entonces, esta pieza ha sido uno de los complementos que han formado parte de la seña de identidad de Isabel II.

Sombreros

Los sombreros de la reina eran otro de los elementos que no podía faltar en su armario, quién llegó a poseer más de 5.000, la mayoría creados por el diseñador británico Philip Somerville. En la colección de la reina podemos encontrarnos de todo tipo de sombreros: tipo turbante, con flores, con pétalos, etc.

Los sombreros se usaban, además de como complemento del vestuario, para crear cierta altura a la reina y poder ser mejor vista por todos. A través de ellos, enviaba mensajes subliminales.

Pañuelos cabeza

Otro de los imprescindibles de la reina Isabel II eran sus pañuelos de seda, también conocidos como mascadas, eran una seña de identidad de la monarca que siempre que podía los usaba en sustitución de sus míticos sombreros. La principal función era resguardar a la monarca del frío. La reina fue una referente de estilo, y varios han sido los diseñadores, como Gucci, que se han inspirado en ella para sus colecciones. Isabel solía llevar pañuelos de seda de la marca Hermès, su favorita, de la cual tiene una colección extensa con todo tipo de colores y estampados.

Guantes

Los guantes, aunque discretos, eran un accesorio habitual de Isabel II. Comenzó a utilizarlos en 1947, gracias al diseñador Norman Hartnell. Los guantes, generalmente

blancos o negros, eran confeccionados por Cornelia James con puro algodón y pertenecían a las colecciones Francesca o Regina. Algunos pares llegaron a durar hasta 40 años, ya que la reina solía mandarlos a reparar.



Fuente: Vanity Fair/ Getty Images

Zapatos

Durante más de cinco décadas, Isabel II fue fiel a la firma de zapatos Anello & Davide, quienes creaban los míticos mocasines de la reina a mano y a medida. Estos estaban hechos de piel de becerro y, a veces, eran decorados con broche o lazos; otras veces no llevaban nada. Los tacones no excedían los tres centímetros, por lo que se les conocía como “zapatos de tacón sensato”. Aunque el negro era su color predilecto, en ocasiones especiales se diseñaban en plata u otros tonos decorativos.

Paraguas

Las famosas sombrillas transparentes con diferentes colores en el borde inferior eran fabricadas por Fulton Umbrellas. Desde 1993, el estilista de la reina encargaba estos paraguas a juego con sus atuendos. Isabel II se dice que poseía 100 paraguas en diferentes colores.

Bolsos

El complemento más importante de Isabel II era su clásico bolso negro de Launer London, que parecía una extensión de ella, pues siempre lo llevaba consigo.

Tanto es así que hasta en su última aparición pública, en Balmoral, acompañada de la ministra Liz Truss, lució uno de estos bolsos. Los ha llevado de diferentes colores (beige, de charol negro, blanco para el día y dorado o plateado para la noche); algunos de ellos eran encargados y diseñados especialmente para la monarca, como el que lució para la boda de los príncipes de Gales en 2011. El modelo más utilizado era el más sobrio, el Traviata. El preferido de la reina porque fue el primer bolso que le regaló la Reina Madre. Aunque se especulaba que la reina poseía 200 bolsos de esta marca, la firma negó este dato y afirmó que, como máximo, tendría unos 15.

1.3.10. Curiosidades de la reina

La reina Isabel II, uno de los aspectos que la ha caracterizado ha sido su prudencia y la manera de comunicarse pasando desapercibida. Así lo hemos visto con su vestuario y complementos, y, aunque estos iban cambiando, dependiendo de la ocasión, había uno que siempre la acompañaba a cada uno de los lugares a los que ella asistía: su bolso. Como ya hemos mencionado, el bolso era de asa corta y firmado por la marca británica Launer. Lo que se ha sabido con el paso del tiempo es que el bolso cumplía una función, sobre todo en sus apariciones públicas, ya que era a través de él que se comunicaba con su personal de confianza. ¿Quién iba a imaginar que el bolso de la reina cumplía una función añadida, además de para transportar y guardar objetos, y que también servía como código de comunicación?

El historiador Hugo Vickers declaró en una ocasión que el bolso de la reina era un código de comunicación interna: “Sería muy preocupante si estuvieras hablando con la reina y vieras que el bolso se mueve de una mano a la otra”, explicaba en una entrevista en la revista *People*.

Dentro de este código había diferentes movimientos realizados con el bolso por parte de Su Majestad, los cuales tenían un significado particular según lo que ella quería transmitir. La reina Isabel siempre llevaba el bolso en la mano izquierda; cuando lo cambiaba de mano, significaba que daba por finalizada la conversación. Esta era la forma en la que expresaba a su servicio que no deseaba seguir conversando. Colocar el bolso en el suelo significaba que deseaba salir inmediatamente de esa conversación, lo que provocaba que su personal actuará cuanto antes para sacarla de esa situación. Por último, cuando ponía el bolso encima de la mesa, quería decir que deseaba marcharse en unos minutos del acto, ya fuera porque se encontraba cansada o aburrida.

Otro de los accesorios que siempre la acompañaban era una barra de labios para retocarse en cualquier momento. Lo que en un inicio se veía como un gesto de coquetería, con el tiempo se supo que era otro de los códigos de comunicación de la reina con su servicio. Uno de sus trabajadores durante más de ocho años, Ian Scott Hunter, declaraba: “Creo que hay una etiqueta de que las damas no se maquillan en público, pero ella tenía su bolso a un lado y sacaba su lápiz labial y se lo ponía sin espejo ni nada. Eso era una señal para las damas [de honor] de que estaba lista para irse” (Telva, 2022). Únicamente su círculo más cercano sabía de dichos códigos y su significado.

Así pues, la monarca se apoyaba en códigos femeninos para salir airosa de situaciones incómodas, y lo más importante, sin que nadie pudiera sentirse ofendido.



Nota: Isabel II retocando el maquillaje y con su complemento indispensable

| Fuente: Telva y La Vanguardia

1.3.11. Reina Influencer

Isabel II ha sido la mujer más fotografiada de la historia. Sus nueve décadas en el escenario público, primero como princesa, pasando por la heredera del trono y finalmente como reina, han dado para mucho. En su juventud y aún en su etapa adulta, marcó modas y tendencias, siempre de la mano de la alta costura británica.

Isabel II ha pasado a formar parte de la historia también como icono de la moda, pues ha inspirado a modistos de todo el mundo con su estilo implacable y atemporal.

La casa Hermès, en 1993, diseñó un pañuelo de seda recreando los establos del Palacio de Buckingham, al que llamó *The Royal Mews*. La reina lo utilizó ese mismo año en uno de los eventos ecuestres más importantes, el *Windows Horse Show*. Como hemos visto, los pañuelos eran una de las prendas imprescindibles de Isabel II.



Nota: Este es uno de los pañuelos que llevaba el caballo de Isabel II en su funeral |
Fuente: Theluxonomist / Gtres

En la colección de otoño-invierno de 2022/2023, Roberto Cavalli presentó el llamado estilo *preppy*, con cardigans y faldas de tablas y cuadros escoceses, los mismos que la reina utilizaba en su tiempo libre en Balmoral. Además, el diseñador consiguió los tejidos del mismo proveedor de la monarca.

Otra de las reinas, pero esta vez de la moda, Vivienne Westwood, en 2012 sacó una colección cápsula en la que había tomado a Isabel II como referencia. Esta

colección estaba formada por diez vestidos y cuatro pares de pendientes, cuya inspiración provenía de diferentes diseños que la reina había utilizado en actos oficiales. Además, creó la portada del libro *Her Majesty*, el cual era un homenaje de fotografías a Isabel II, que salió a la venta por 1000 euros y fue todo un éxito. En 2006, Vivianne Westwood fue condecorada como Dama Comandante de la Orden del Imperio Británico.

Alexander McQueen, firma británica, diseñó un bolso de mano con la *Union Jack*, acompañado de pedrería y cierre en forma de calavera, para el Jubileo de Diamante de la Reina.

Otras marcas, como Liberty's, se sumaron a esta ocasión y homenajearon a la monarca con estampados de coronas de diferentes colores, basados en las obras de Andy Warhol.

Dolce & Gabbana también fue un fiel seguidor de la reina, y en 2008 dedicó su colección de otoño- invierno al estilo de la monarca.

Isabel no solo ha sido inspiración en su etapa de adulta, sino también cuando era niña. Un ejemplo de ello es la colección de otoño- invierno 2016/2017 de Miuccia Prada para Miu Miu.

Escenas que únicamente ocurrieron en la imaginación de algunos, como la reina bailando en el Cotton Club, inspiraron la colección de primavera-verano 2018 de Erdem, a raíz de una foto de la monarca recibiendo a un músico de jazz en 1958.



Fuente: EL PAÍS

2. DESARROLLO DEL TRABAJO

2.1. Referencias

En este caso, los referentes han servido como orientación en el tema técnico principalmente, puesto que no he encontrado exactamente un creador de este tipo de arte que se dedique únicamente a hacer trabajos de moda mediante la técnica *cut-out* o *stop motion*.

En la parte teórica del proyecto he desarrollado y nombrado algunas obras de la animadora Lotte Reigner, que me han servido para ver el desarrollo de este tipo de animación desde sus inicios.

Dos figuras destacadas en el mundo de la animación actualmente son Terry Gilliam y Alice Cohen. Sus obras, aunque muy distintas, me han servido de inspiración para la creación del presente trabajo.

Por un lado, Terry Gilliam, conocido por su innumerables trabajos en los 40 años de carrera en el cine, destaca por dirigir películas que visualmente resultan impactantes. En relación a la animación, cuando pertenecía al grupo Monty Python, sus trabajos rozaban el surrealismo y a menudo resultaban violentos. El estilo visual se caracteriza por ser un humor absurdo de estética fantasiosa y el uso de técnicas de animación fotograma a fotograma.

Algunas de sus obras más destacadas son: *Brazil*, *Los 12 monos* y *El rey pescador*, las cuales sobresalen por su imagen llamativa.



Nota: “Doce monos” por Terry Gilliam | Fuente: Filmin

Por su parte, Alice Cohen es una animadora independiente su trabajo se centra en la experimentación y exploración de diferentes formas de contar historias a través de la animación. El estilo de Cohen es personal y experimental; a menudo utiliza técnicas de animación mixtas. Los temas más recurrentes en los que basa sus obras son la identidad, la memoria y la naturaleza. Su trabajo se caracteriza por ser de gran sensibilidad y tiende a reflexionar sobre la condición humana.

En especial, el trabajo de esta autora me ha servido para ver como trabaja las imágenes de una forma más austera en algunos casos, siguiendo la línea de lo que quería desarrollar. Un ejemplo de ello es el vídeo *Bodies In Montion*, en el que una mujer baila en un bosque.



Notas: “Bodies In Montion” de Alice Cohen | Fuente: Obra audiovisual

2.2. Guion

El guion literario fue el pilar fundamental de este proyecto audiovisual. Tras una minuciosa recopilación de datos sobre la vida y el estilo de Isabel II, se diseñó una estructura narrativa compuesta por 15 escenas. Cada una de estas escenas aborda un aspecto clave de la investigación, siguiendo un orden cronológico que permite al espectador comprender la evolución de la moda en la vida de la monarca.

La escena inicial es la introducción sobre el tema tratado enfatizando en la importancia de la moda en la reina Isabel II. Todo el proyecto ha sido narrado en voz en off, puesto que se había orientado que el mismo fuera contado como un cortometraje documental y este tipo de locución era la que más encajaba.

Cada escena ha sido en varias ocasiones reescrita para ajustarse en el menor tiempo posible a lo que se quería contar en cada una de las partes, puesto que la gran mayoría únicamente se ciñen a un plano general y si se alargaban demasiado podía tender a resultar tedioso.

La duración del cortometraje ha sido de 5 minutos y 15 segundos con los créditos ya añadidos, gracias a la realización del guion pude controlar los tiempos y ajustarme al tiempo establecido.

El guion completo se puede leer en el anexo del presente documento.

2.3. Imágenes, fondos y tipografía

En este apartado se van a tratar dos de los puntos más importantes del trabajo por un lado las imágenes con las que se ha llevado a cabo el proyecto y todo el proceso de preparación de las mismas para su posterior impresión, y por otro los fondos utilizados para el rodaje del trabajo.

Imágenes

En cuanto a las imágenes, la primera fase fue su preparación. En primer lugar, se seleccionaron todas las fotografías desde diferentes fuentes y se descargaron. Al tener distintos formatos de archivos se unieron todos en un .pdf creado desde la aplicación Word.

Más tarde esas imágenes incrustadas en el archivo PDF se unificaron a un estándar de imagen (desde el programa Acrobat donde las convertí a archivos .PNG).

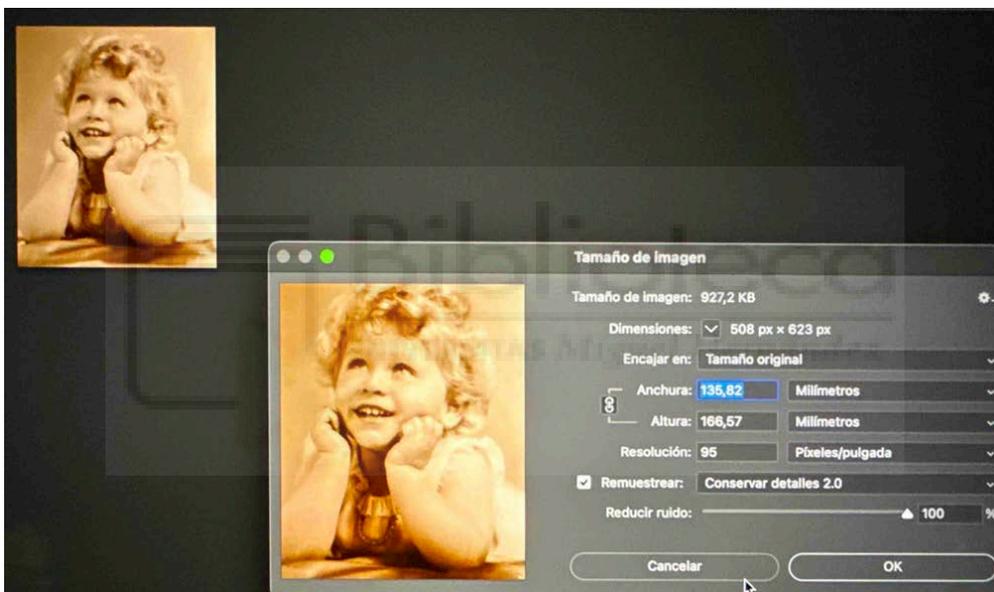


Fuente: Elaboración propia

Una vez convertidas las fotografías a .PNG trabajé sobre las mismas con la aplicación de Photoshop, puesto que cada fotografía disponía de un tamaño diferente y resolución.

Por lo tanto, para ajustar las imágenes al tamaño necesario tuve que establecer primero el tamaño del escenario por dónde iban a actuar los elementos del *stop motion*. En este caso decidí que lo mejor era trabajar sobre un tamaño A3 (420mm x 297mm).

Es aquí donde se disponen todas las fotografías por separado a determinado tamaño (cada una a su escala correspondiente). Para realizar este paso tuve que aumentar la resolución, y activar remuestrear (conservar detalles 2.0) y en reducir ruido (aplicando el 100%). De esta forma, ampliar la imagen conservando la nitidez.



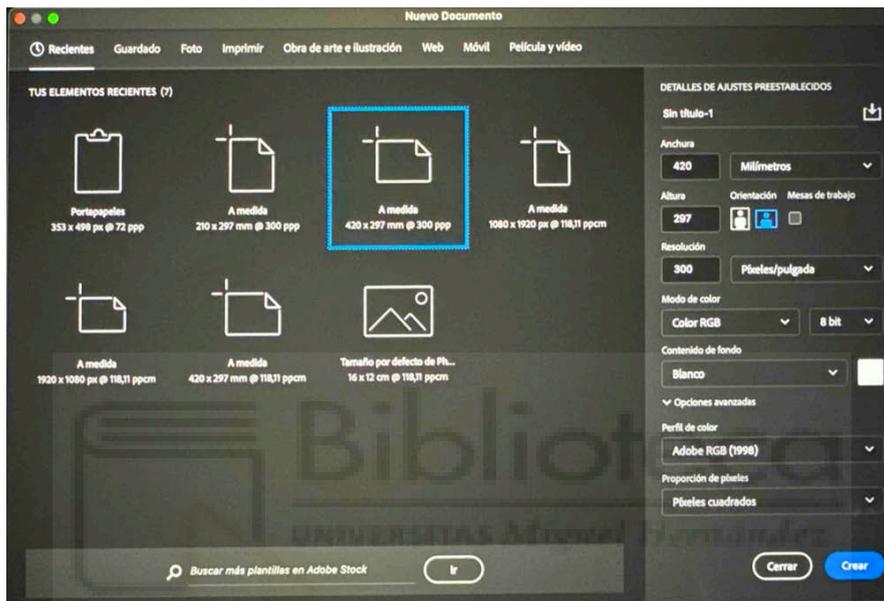
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Lo que hice a continuación fue llevar las imágenes al lienzo de A3 a una resolución de 300ppp, puesto que las imágenes estaban destinadas a ser impresas y recortadas para la puesta en escena.

En las siguientes imágenes, se muestra la creación del lienzo de trabajo para impresión (A3 a 300 ppp) y su correspondiente relevancia o tamaño de ambas imágenes a una resolución de 95 ppp (la imagen descargada de internet con su correspondiente resolución original para la misma).



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Al desplazar la imagen original (tenía una resolución y tamaños menores a los necesitados para la impresión en cuanto a calidad) con lo que se necesitó remuestrear (añadiendo información necesaria para la correcta interpretación de la misma imagen a mayor tamaño). Para ello, una por una (cada fotografía) se remuestreo para un tamaño lo más próximo al necesario.



Fuente: Elaboración propia

Poco a poco, imagen por imagen, se acomodaron por tamaños y recortes de las principales figuras interpretativas de la figuración de cada escena, para su representación en la animación.

Además hubo que reinterpretar con tampón de clonar y herramientas de selección y sé dibujó algunas áreas que no existían o estaban incompletas...



Fuente: Elaboración propia

Todas las imágenes retocadas y acomodadas, se archivaron como .PDF, para su posterior impresión sobre cartulina de 240 gramos, para ser más fácil manejarlas por el escenario sin que se arrugaran .

Un ejemplo del resultado es el siguiente:



Fuente: Elaboración propia

Tipografía

En cuanto a la fuente de texto elegida que se presenta en todo el proyecto se llama Rufina sale en los bocadillos como en fondos y titulares y fue elegida porque es la utilizada en la casa real británica para los comunicados oficiales. Con ello quería ajustar lo máximo posible a la estética de la realeza británica.



Fuente: Elaboración propia

Fondos

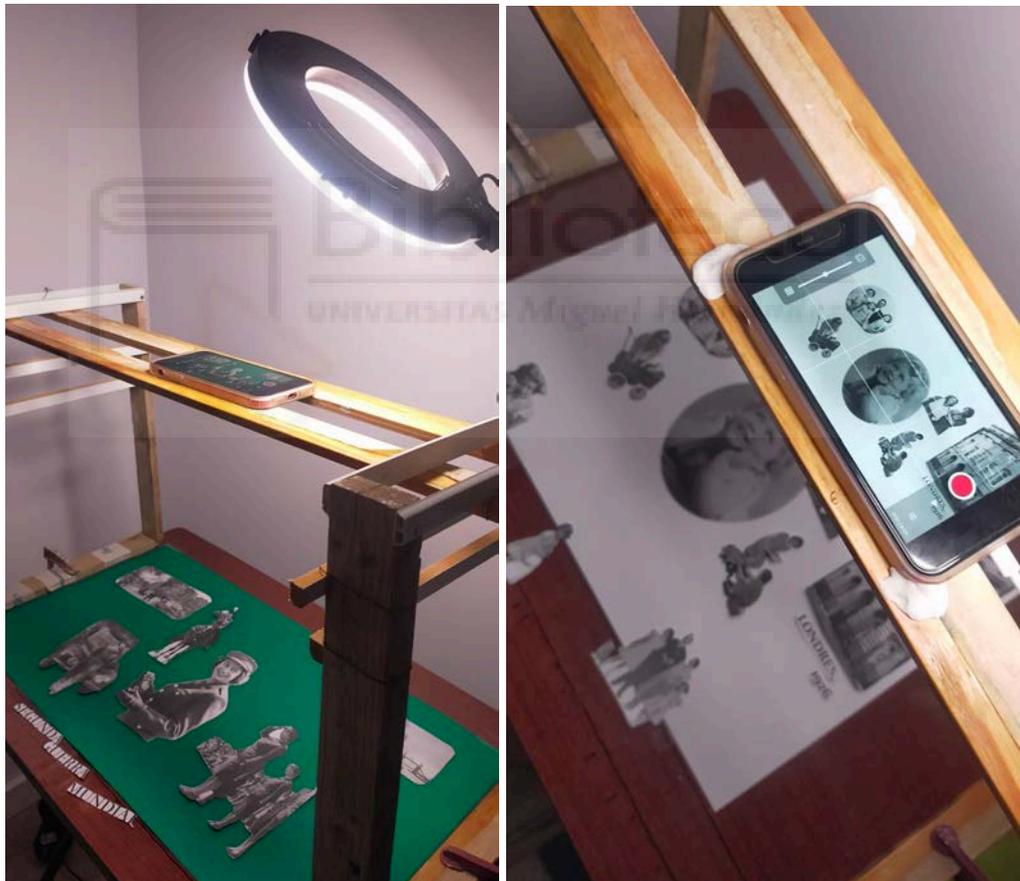
Todos los fondos del cortometraje, a excepción de tres, son cartulinas. Los únicos tres que no se realizaron con este material (línea de sucesión, coronación e Isabel II de joven y mayor) fueron creados con Illustrator o Photoshop.

El color de las cartulinas utilizadas para los fondos es variado, en total ocho. Todos los colores fueron previamente pensados por diferentes motivos. En primer lugar, se tuvo en cuenta la psicología del color, un aspecto tratado en un apartado anterior, donde explicaba la importancia de los colores al transmitir emociones o mensajes, ya que influyen directamente en el estado emocional de las personas. Sin embargo, en algunos casos, el criterio de selección no se basó estrictamente en la psicología del color, sino en el contraste entre los colores.

Por ejemplo, en la segunda escena, el fondo es blanco, simbolizando la pureza de la infancia, tema central en ese momento del cortometraje. En la escena de la línea de

sucesión, se utilizó el color morado o púrpura, que históricamente ha estado vinculado a la realeza. Este color, asociado desde la antigüedad con los dioses y las élites, simboliza poder y ascendencia divina. Esta conexión histórica con la monarquía se mantiene hasta la actualidad, y su elección se reforzó mediante una tipografía acorde para representar este tema.

En la escena que aborda la función de Isabel II como militar, se seleccionó un fondo verde oscuro. Este color, vinculado tradicionalmente al ámbito militar, sirvió como base para las imágenes en blanco y negro. Consideré que esta combinación era la más adecuada, ya que era como un viaje al pasado, regresando a un periodo muy difícil tanto para Reino Unido como para el resto del mundo: la Segunda Guerra Mundial. Este fondo, por tanto, buscaba reflejar el dolor y el impacto emocional de esos años.



Fuente: Elaboración propia

Otros fondos se eligieron basándose en el contraste visual y en lo que se deseaba destacar en cada escena. Por ejemplo, en la escena de la boda de Isabel con Felipe, el fondo de cartulina azul oscuro fue seleccionado para complementar un corazón hecho de pequeños corazones de colores. Las estrellas girando a su alrededor transmiten, bajo mi perspectiva, la ilusión del amor, donde lo real y mágico se unen.



Fuente: Elaboración propia

Una escena destacada es la de Isabel II junto a Donald Trump. En este caso, se utilizó un fondo granate, elegido para representar el concepto del mal en relación con el tema tratado: la tiara birmana. Este accesorio, cargado de simbolismo, fue interpretado como un intento de la reina por protegerse del “aura” del magnate. Además, se incluyeron cuernos en la figura de Trump para reforzar el mensaje visual y añadir dinamismo a la escena.

En conclusión, los fondos y los elementos utilizados en el cortometraje han sido esenciales para transmitir el mensaje central del proyecto. Los colores han servido como un complemento para las imágenes, añadiendo más significado. La voz en off, la música y el resto de elementos han permitido crear una narrativa visual que refuerza la intención comunicativa hacia el receptor.

2.4. Materiales de construcción

Los fondos han sido elaborados principalmente con cartulinas, a excepción de tres escenas, en las que, como se mencionó en el apartado anterior, se utilizó imagen impresa sobre papel de 240 gramos DIN A3.

Las medidas de las cartulinas empleadas eran una A3 y fueron un total de ocho colores diferentes:

- Blanco
- Beige
- Gris perla
- Azul celeste
- Lavanda
- Verde oscuro
- Azul oscuro
- Granate



Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, las cartulinas fueron recortadas a 34 cm x 62 cm. Esta modificación permitió una mayor facilidad de movilidad en el espacio de trabajo, además de agilizar el ajuste de los elementos en el encuadre durante las tomas. Este tamaño se eligió debido a su similitud con el formato 16:9, empleado en la captura de imágenes mediante la aplicación *Stop Motion Studio*.



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, las imágenes y fondos de imágenes fueron impresas en papel de 240 gramos en DIN A3 y en acabado mate. Este formato fue seleccionado por diversas razones: en primer lugar, buscaba jugar con las proporciones de las imágenes, ajustándolas a diferentes tamaños. Consideré que la mejor opción para garantizar una adecuada visibilidad de las imágenes desde el soporte creado era trabajar con impresiones en tamaño DIN A3.

El papel de 240 gramos fue elegido específicamente porque combina manejabilidad con resistencia, evitando problemas como arrugas o dobleces, comunes en el papel normal. Además, esto hace que las fotografías sean de mayor calidad visual, lo que contribuye a que luzcan mejor ante la cámara durante la grabación.

Otros materiales empleados para la producción fueron los siguientes:

- **Tijeras:** utilizadas para recortar todas las fotografías y elementos necesarios.
- **Rotuladores:** empleados en la realización de dibujos y ornamentos.
- **Pegamento de barra:** utilizado en el desempeño de diferentes labores.
- **Celo:** usada para fijar elementos en el set y así evitar su movilidad, como las cartulinas y las imágenes.
- **Plastilina:** aplicada para asegurar el móvil al trípode creado, evitando cualquier movimiento durante la grabación. Asimismo, se utilizó para mantener algunas imágenes en posición, evitando que se moviesen más de lo necesario.
- **Materiales de decoración (corazones, estrellas de brillo o purpurina):** estos elementos se emplearon para crear fondos visualmente atractivos o aportar dinamismo al plano.

Con cada uno de los elementos mencionados se logró construir cada una de las escenas del proyecto.

2.5. Set, rodaje y edición

El set donde se rodó el cortometraje estaba compuesto por un trípode montado sobre una mesa de superficie plana, cuyas dimensiones facilitaron la instalación del equipo y permitieron controlar mejor la iluminación. La disposición del set fue diseñada para que la luz se enfocara adecuadamente en el área de grabación, evitando que se dispersara hacia otros lugares y afectará la calidad del resultado final.

Además de los materiales empleados en la construcción de cada escena del proyecto, uno de los elementos fundamentales para la realización del cortometraje fue la creación de un trípode de dos alturas. Este fue fabricado utilizando maderas y clavos para formar los soportes laterales, atravesados por lejas diseñadas para sostener el móvil y capturar las imágenes. Las lejas estaban sujetas a los soportes laterales mediante alambres, garantizando estabilidad y funcionalidad.

La decisión de diseñar un trípode con dos alturas respondió a un problema detectado durante la impresión de algunos planos en formato A3, donde el borde en las imágenes las hacía más pequeñas. Para corregir este inconveniente y mantener una estética homogénea en todas las escenas, se añadió una segunda altura más baja. Esta solución permitió que las escenas 2, 3, 6 y 15 mantuvieran una apariencia visual uniforme en relación al resto de escenas. Además, para garantizar la estabilidad, el soporte fue fijado a la mesa con gatos de sujeción.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Para evitar cualquier desplazamiento del teléfono móvil durante la captura de imágenes, se marcó el soporte con la silueta del dispositivo y se aseguró con plastilina. Este método permitió mantener el móvil en posición fija, garantizando que cada plano y escena se alinearán perfectamente con los anteriores. Cuando fue necesario cambiar de altura, se siguió el mismo procedimiento para conservar la coherencia en las capturas.

En cuanto a la iluminación, se incorporó a la estructura de madera un soporte adicional en forma de barra metálica. Este soporte, fijado con cinta adhesiva de alta resistencia (supercelo), proporcionaba flexibilidad para ajustar la posición del foco de luz. Sobre esta barra se colocó un aro de luz con tres opciones de temperatura de color, eligiéndose la luz neutra por ser la más adecuada para evitar dominantes de color y garantizar una iluminación equilibrada.

No obstante, la estructura artesanal del trípode generó en ocasiones sombras debido a las barras de madera. Este problema fue mitigado posteriormente en la etapa de edición.

En cuanto al equipo de grabación, fue un Iphone 11, en el que se descargó la aplicación *Stop Motion Studios*. Este dispositivo fue fijado al trípode utilizando plastilina, ya que no se disponía de un disparador remoto para evitar el contacto físico con el obturador. Los fondos y, en algunos casos, los personajes se adhirieron a la mesa con cinta adhesiva para garantizar la estabilidad y precisión de cada escena.

El rodaje no siguió un orden cronológico estricto. Durante el proceso, se realizaron cambios sobre la marcha debido a ajustes en las ideas originales, así como a la variación en la complejidad y el tiempo requerido para producir cada escena. Las escenas más complejas se intercalaron con las más sencillas, optimizando así el flujo de trabajo. La aplicación utilizada facilitó el proceso, permitiendo corregir errores en tiempo real al regresar a fotogramas anteriores, ajustar la velocidad de las tomas eliminando o duplicando fotogramas, y manteniendo un control riguroso del proyecto en desarrollo.

La organización de los recortables fue un aspecto crucial debido a la cantidad de elementos involucrados en cada escena. Estos se almacenaron en sobres etiquetados con el número correspondiente a cada escena, lo que permitió un control eficiente. Tras utilizar los recortables, se devolvían a sus sobres para evitar pérdidas. Asimismo, el control del progreso de las escenas fue llevado de manera rudimentaria, mediante una hoja de papel donde se registraban las escenas completadas, las pendientes y los cambios realizados para actualizar el storyboard y el guion.

En cuanto a la aplicación *Stop Motion Studio*, su uso resultó fundamental por su facilidad de manejo y las herramientas que ofrece. Una de sus principales ventajas es la función de “papel cebolla”, que permite superponer la toma actual con la anterior, asegurando una continuidad precisa en el movimiento de los elementos. Además, el recuento automático de imágenes capturadas y las faltantes facilitó la planificación del trabajo. Una vez finalizada la captura de fotogramas, cada escena fue exportada en formato MP4 y fue grabado en 16:9 para proceder a la edición en Adobe Premiere.

El cortometraje fue grabado a 12 fotogramas por segundo (fps). Esta decisión responde a la naturaleza del *stop motion* tipo *cut out*, en el que la fluidez de los movimientos depende más de los ajustes manuales realizados a cada elemento que de un mayor número de fotogramas. Optar por 12 fps permitió conservar la agilidad y

naturalidad de los movimientos sin requerir un volumen excesivo de imágenes, lo que también facilitó la producción y edición.

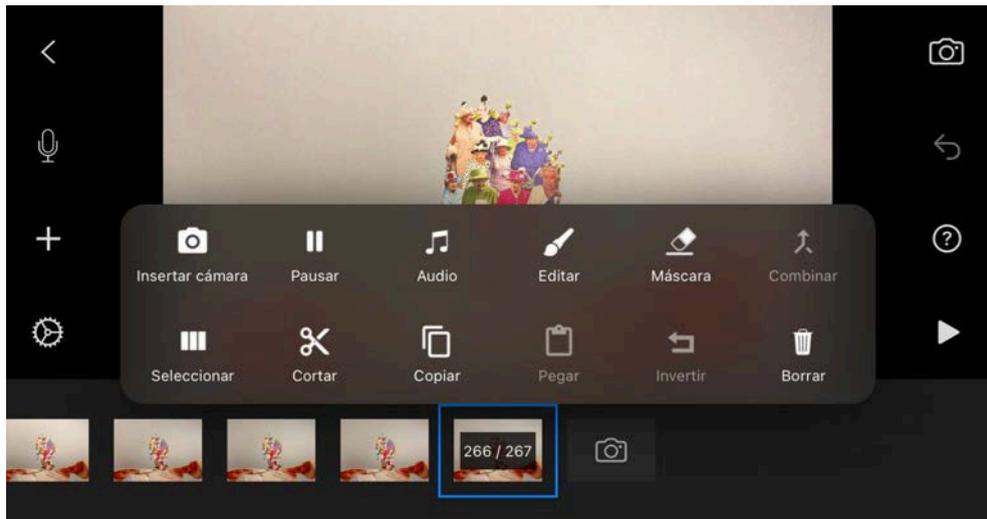
En la etapa de postproducción, se utilizó como editor el programa Adobe Premiere mediante el cual se montó el cortometraje. Además, se añadió la voz en off, que fue previamente grabada con la grabadora del móvil, y a través de Premiere se realizaron ajustes de ganancia y reducción de ruido de fondo de los audios. Asimismo, se integró la música de fondo, sincronizándola con la voz en off y ajustando su longitud mediante recortes y uniones.

En un principio las correcciones de iluminación y demás se iban a realizar con Premiere, pero finalmente utilicé DaVinci por ser más intuitivo y dar más posibilidad en este campo. A través de él se llevaron a cabo correcciones de color, luz y de contraste para equilibrar las diferencias entre los fotogramas capturados y proporcionar uniformidad visual al cortometraje. También se aplicó un preset de iluminación cinematográfica y se ha jugado con los parámetros para dar el efecto de película antigua y de esta forma resaltar la atmósfera y estilo deseados del proyecto. Finalmente, se añadieron transiciones entre escenas para suavizar el cambio entre ellas y aumentar la dinámica narrativa del cortometraje.

Las proporciones que se le han dado al proyecto son 1440 x 1080. Esta calidad es suficiente para el propósito que este cortometraje tiene, que es el de estar colgado en una plataforma como Vimeo o Youtube.

En conclusión, el proceso de producción y edición del cortometraje requirió una combinación de técnicas manuales y digitales, así como una planificación detallada de cada etapa. Las herramientas de edición como de captura han sido claves para garantizar un buen resultado final.

Stop Motion Studio



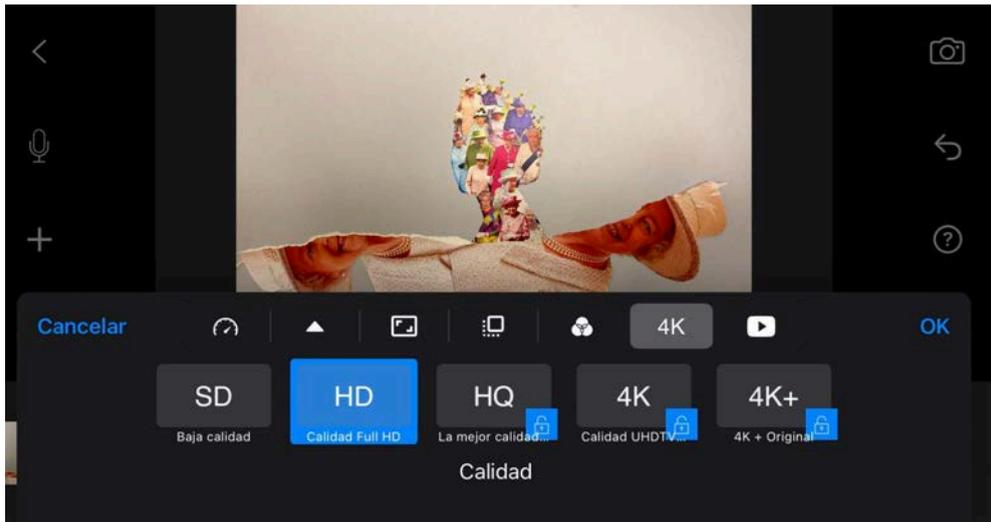
Nota: Herramienta Stop Motion Studio | Fuente: Elaboración propia



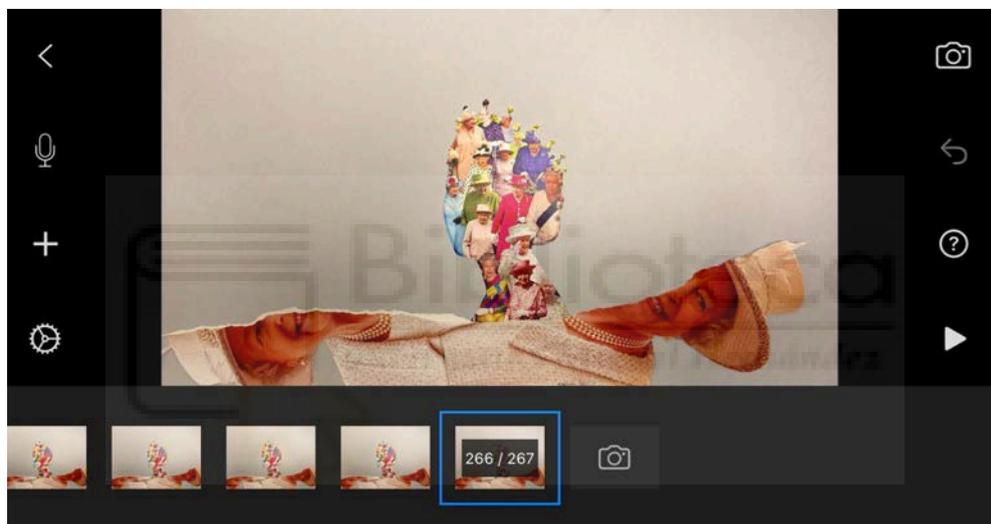
Nota: Herramienta Stop Motion Studio | Fuente: Elaboración propia



Nota: Herramienta Stop Motion Studio | Fuente: Elaboración propia



Nota: Herramienta Stop Motion Studio | Fuente: Elaboración propia

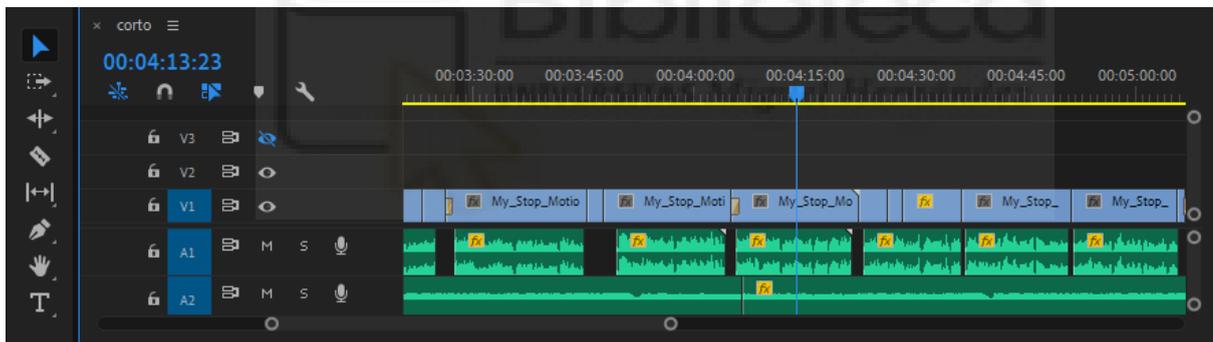


Nota: Herramienta Stop Motion Studio | Fuente: Elaboración propia

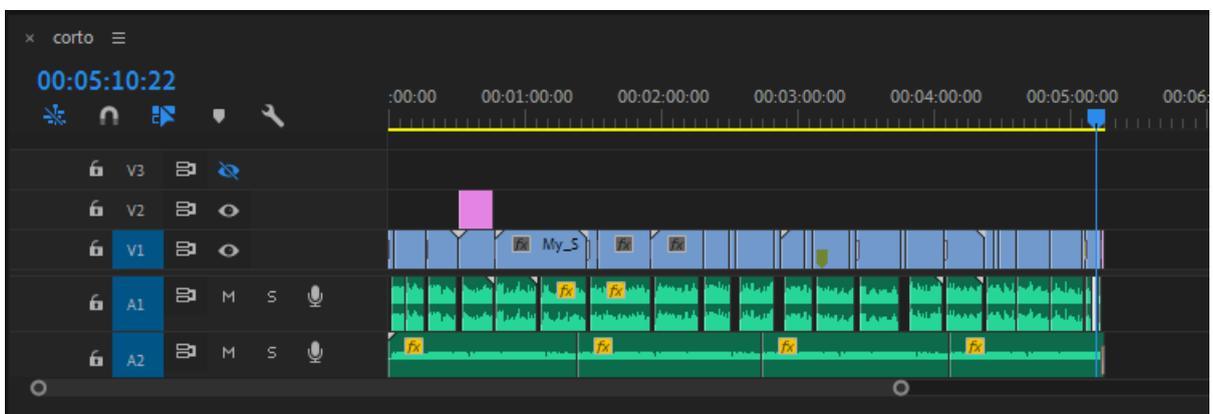
Adobe Premiere



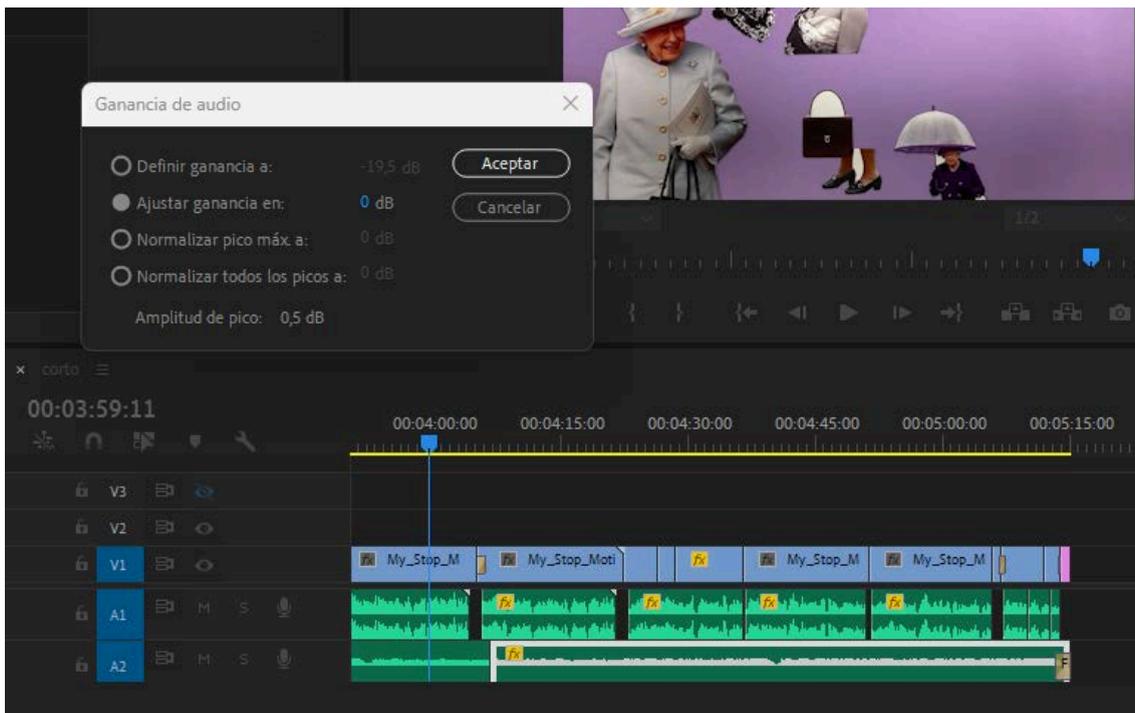
Nota: Adobe Premiere| Fuente: Elaboración propia



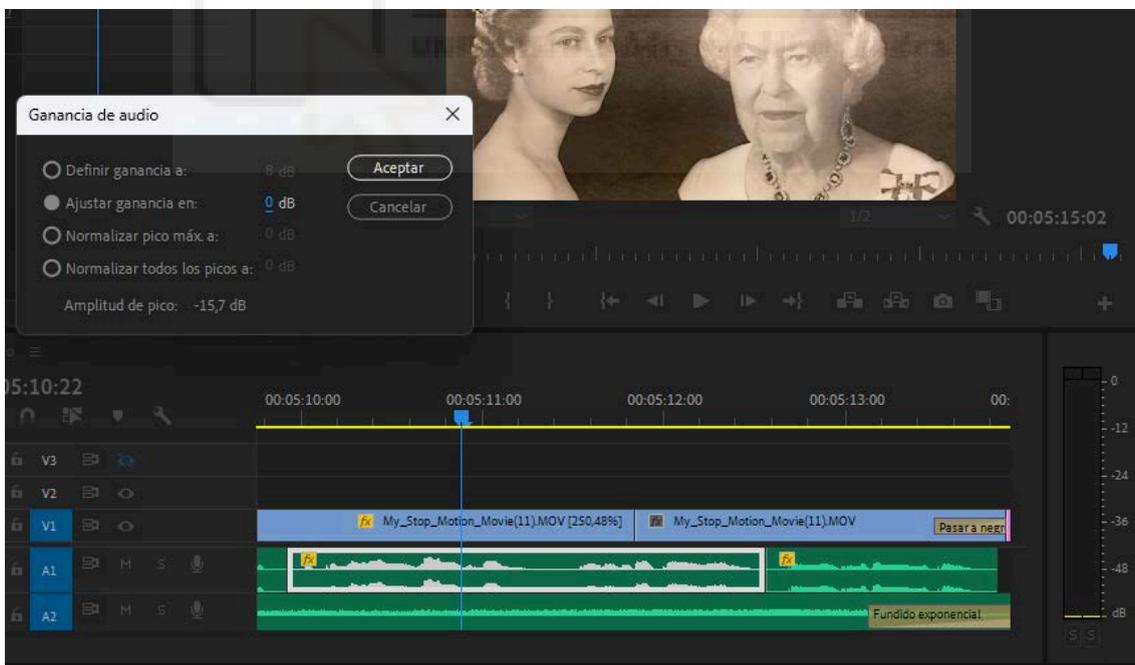
Nota: Adobe Premiere| Fuente: Elaboración propia



Nota: Aquí sale toda la edición de locución (A2) y sonido (A1). Como se puede ver en la imagen sonido tiene cuatro partes, puesto que hubo que ajustar la canción a la duración del cortometraje| Fuente: Elaboración propia



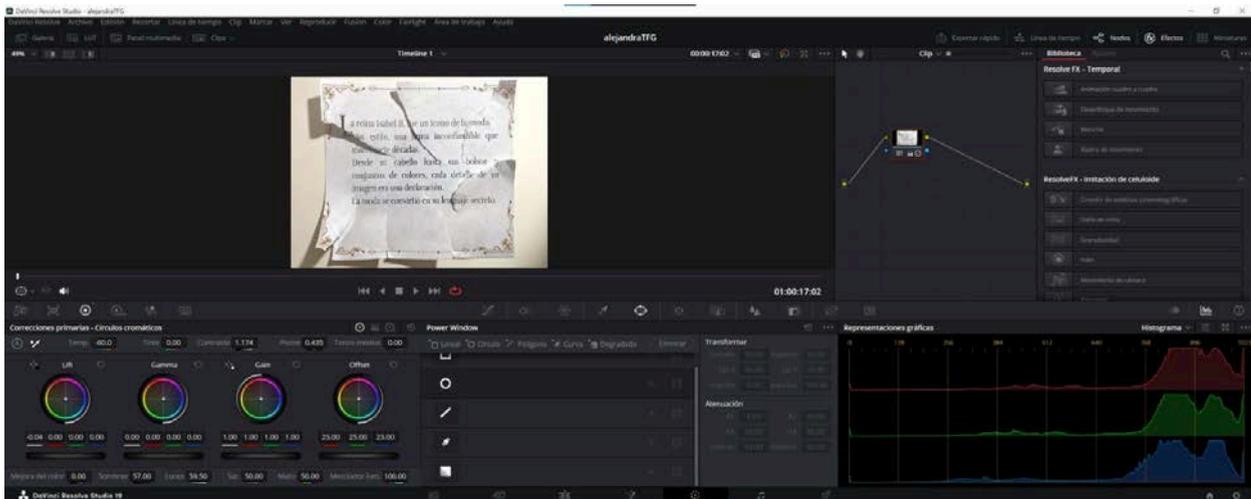
Nota: Para ajustar el volumen del audio de la música de fondo se utilizó la ganancia de audio cuyo parámetro final fue de -19,5 db. Para finalizar la pieza puse un fundido exponencial | Fuente: Elaboración propia



Nota: La voz en off fue grabada dentro de un coche por el aislamiento que este tiene. Por tanto, los audios no necesitaron casi arreglos. También, en esta parte se decidió usar la ganancia de audio para retocar el sonido (cada audio tiene su propia ganancia ajustada)

| Fuente: Elaboración propia

DaVinci Resolve 19

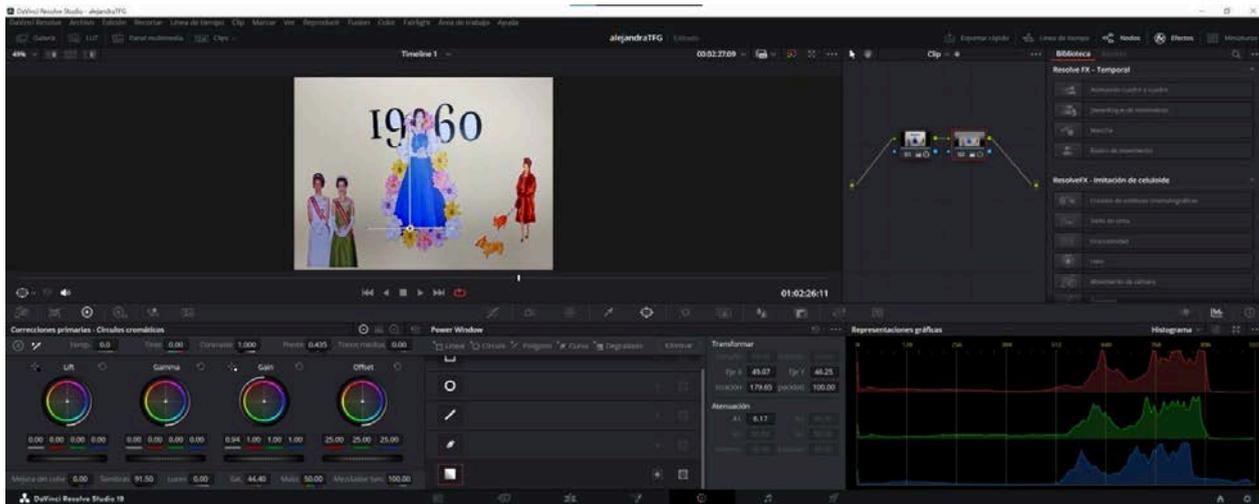


Nota: DaVinci Resolve 19 | Fuente: Elaboración propia



Nota: Se ha ajustado el balance de blancos, puesto que algunas escenas tiraban a amarillo porque el móvil en el momento de la grabación estaba en modo automático

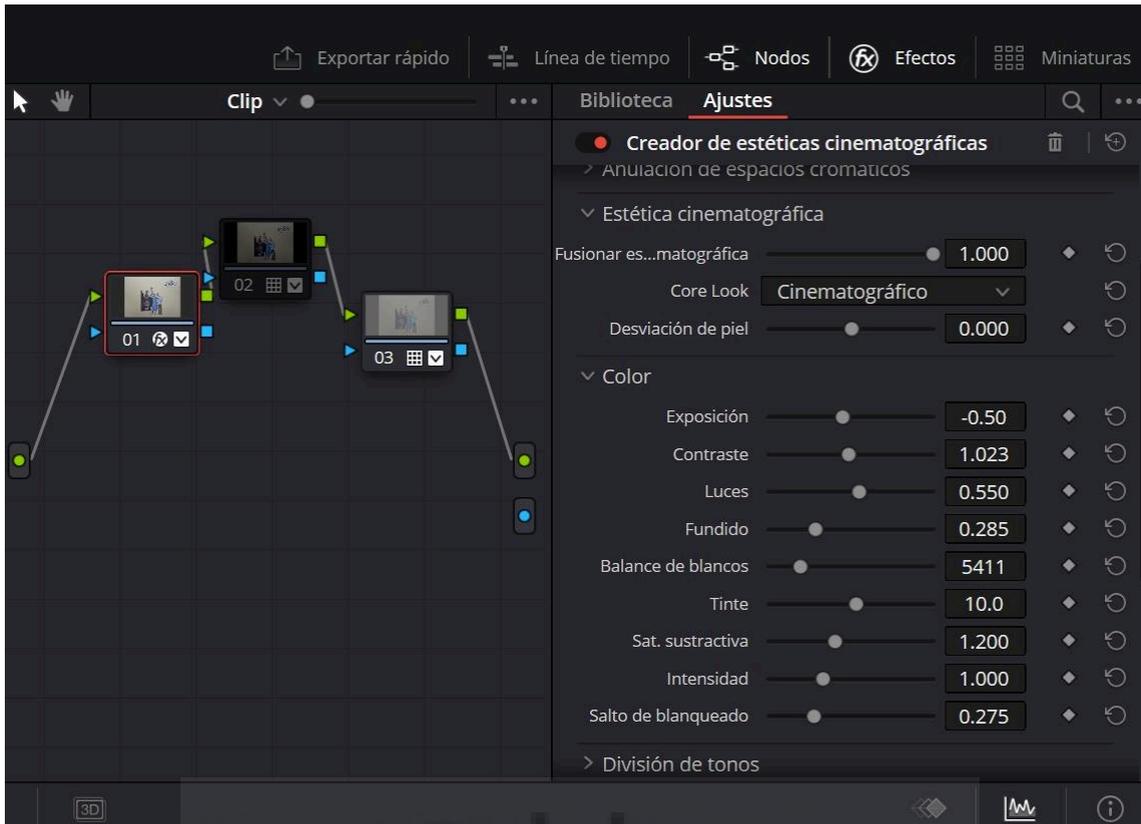
| Fuente: Elaboración propia



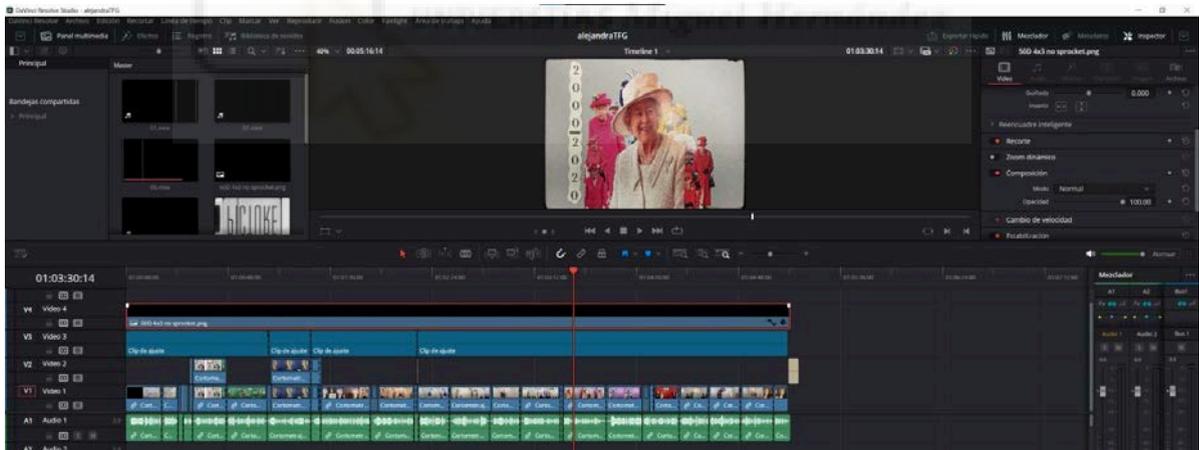
Nota: DaVinci Resolve 19 | Fuente: Elaboración propia



Nota: En casos como este he realizado una máscara con degradado para las sombras que había en la parte inferior | Fuente: Elaboración propia



Nota: Además, he puesto un preset de iluminación cinematográfica y he jugado con los parámetros para dar efecto de película antigua | Fuente: Elaboración propia



Nota: Aquí se ve la imagen de edición del proyecto completo. Principalmente, aparte de lo dicho anteriormente se ha hecho una edición de sombras, altas luces y contraste

| Fuente: Elaboración propia

3. CONCLUSIONES

Tras haber realizado tanto la investigación teórica correspondiente como todo el proceso que conllevó la creación del cortometraje, he llegado a la conclusión de que he alcanzado los principales objetivos establecidos.

El primero de ellos era conocer más sobre la reina Isabel II a través de su guardarropa y cómo lo utilizaba para expresarse; por tanto, este objetivo se puede considerar cumplido. En primer lugar, se ha llevado a cabo una exhaustiva investigación sobre el legado de Isabel II y su relación con la moda, lo que ha permitido profundizar en la importancia de su imagen a lo largo de su vida como un elemento clave para proporcionar estabilidad e identidad nacional, pilares fundamentales de la monarquía británica. Esto ha facilitado la comprensión de cómo la moda trasciende lo estético y se convierte en un lenguaje no verbal que, en este caso, reforzó el papel de la soberana.

En cuanto al segundo y tercer objetivo que me marqué en este trabajo, se ha profundizado en la relevancia de la moda, no solo desde una perspectiva estética, sino también como un medio para transmitir mensajes importantes de carácter político, cultural y emocional. En relación con la monarquía e Isabel II, se ha examinado su evolución desde su juventud hasta el día de su fallecimiento, abarcando distintos ámbitos, como el militar, y confirmando una vez más que su estilo desempeñó un papel crucial a lo largo de su reinado porque fue una herramienta añadida de poder.

La monarquía británica no tiene un poder real, sino simbólico. Por ello, el uso de la moda por parte de Isabel II juega un papel tan importante, ya que no podía opinar abiertamente de ningún tema relacionado con el Reino Unido. Como hemos visto, hubo antecesoras que también utilizaron la moda de forma no explícita para hacerse escuchar y, sobre todo, para ser, de alguna manera, dueñas de sí mismas en un mundo dominado por hombres.

Cuando se habla de moda, se tiende a pensar que es algo superficial, pero, en realidad es todo lo contrario: tiene un alto valor simbólico, identitario e incluso político. Además, el vestuario ha servido y se sigue utilizándose para categorizar a las personas en clases sociales y grupos específicos, como los punks.

Respecto al cuarto objetivo, vinculado con la idea general del proyecto, se planteó conocer la historia del *stop motion* y su técnica. A través de la investigación, esta ha resultado esencial para definir el estilo del cortometraje, optando por la técnica *cut-out*, que ha sido clave para plasmar visualmente todo el análisis. Esta técnica ha

permitido narrar la evolución estilística de Isabel II de manera creativa, demostrando que sigue siendo relevante en el contexto audiovisual contemporáneo.

El desarrollo del cortometraje ha supuesto un proceso laborioso, ya que su duración de 5 minutos y 15 segundos exigió numerosas horas de trabajo debido al gran volumen de tareas involucradas. Cada segundo de animación supuso horas de dedicación, lo que implicó un desafío personal de superación y paciencia.

Entre las dificultades a las que tuve que hacer frente, destaca la falta de experiencia inicial en esta técnica, lo que generó la necesidad de repetir algunas de las primeras escenas que fueron grabadas. Además, a todo ello se le suma las limitaciones del equipamiento, como el trípode utilizado, dificultaron la realización de transiciones fluidas entre diferentes direcciones (izquierda-derecha/derecha-izquierda). Aunque inicialmente se había planificado realizar todas las transiciones manualmente, solo fue posible completar dos de esta manera, siendo el resto hechas en postproducción.

En síntesis, este trabajo pone de manifiesto la capacidad de unir arte, historia y tecnología, destacando el papel de Isabel II como icono de la moda y subrayando la importancia de esta como herramienta de representación cultural e histórica. Asimismo, resalta el valor del stop motion como una técnica de gran valor que, a lo largo de la historia y en la actualidad, sigue abriendo nuevas posibilidades para la narración de historias complejas desde una perspectiva visual y accesible por no necesitar una gran cantidad de recursos para su ejecución.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Adobe. (n.d.). *Animación stop motion: funcionamiento de la técnica cinematográfica fotograma a fotograma*. Adobe. Retrieved abril 18, 2024, from <https://www.adobe.com/es/creativecloud/animation/discover/stop-motion-animation.html>
- Alec. (2018, Julio 18). La reina ¿envió mensajes a Trump con su vestimenta? *MILENIO*. <https://www.milenio.com/estilo/la-reina-envio-mensajes-a-trump-con-su-vestimenta>
- Anduaga, A. (2021, Junio 18). El desapercibido detalle que Isabel II tuvo con su bisnieta Lilibet. *QUIÉN*. <https://www.quien.com/realeza/2021/06/18/el-desapercibido-detalle-que-isabel-ii-tuvo-con-su-bisnieta-lilibet>
- Apuntes sobre la Revolución del algodón en Gran Bretaña*. (2019, marzo 28). Retrieved abril 19, 2024, from <https://www.eduardomontagut.es/mis-articulos/historia/item/802-apuntes-sobre-la-revolucion-del-algodon-en-gran-bretanya.html>
- Arbat, S. (2019, Noviembre 07). *La verdad sobre el polémico sombrero de Isabel II con la bandera de la UE*. La Vanguardia. Retrieved Julio 27, 2024, from <https://www.lavanguardia.com/de-moda/moda/20191029/471275343058/isabel-ii-ingles-reina-sombrero-ue-polemica.html>
- Avenida Retail. (2022, Septiembre 19). El estilo atemporal de Isabel II. *Avenida Retail*. <https://www.avenidaretail.com/el-estilo-atemporal-de-isabel-ii>
- Barrera, J. (2022, agosto 2). *El argentino que creó en 1917 el primer largometraje animado de la historia*. swissinfo. Retrieved diciembre 18, 2024, from

<https://www.swissinfo.ch/spa/el-argentino-que-cre%C3%B3-en-1917-el-primer-largometraje-animado-de-la-historia/47797640>

BBC NEWS MUNDO. (2011, Mayo 17). Histórica visita de Isabel II a Irlanda. *BBC NEWS*.

https://www.bbc.com/mundo/video_fotos/2011/05/110517_galeria_reina_isabel_irlanda_wbm

BBC News Mundo. (2020, Abril 5). Coronavirus | "Tendremos éxito, y ese éxito pertenecerá a cada uno de nosotros": el inusual mensaje de la reina Isabel II por la pandemia de covid-19. *BBC NEWS*.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-52176546>

Bladé, R. (2019, agosto 8). *Isabel I de Inglaterra, una reina a la moda*. La Vanguardia.

Retrieved febrero 8, 2025, from

<https://www.lavanguardia.com/historiayvida/edad-moderna/20190807/47312212796/isabel-i-de-inglaterra-una-reina-a-la-moda.html>

Cabrices, S. (2023, December 17). *Reina Isabel II: Su vida, biografía y su labor en la corona*. Vogue México. Retrieved mayo 20, 2024, from

<https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/reina-isabel-ii-biografia>

Cadenas, L. (2022, Septiembre 9). ¿Quién vestía a la reina Isabel II? Los secretos del armario real más fotografiado. *TELVA*.

<https://www.telva.com/moda/2022/09/09/631b0de102136ee8828b460c.html>

Camino, A. (2018, Julio 18). Estos son los tres broches que Isabel II lució durante la visita de Donald Trump al Reino Unido (y de los que todo el mundo habla).

TRENDENCIAS.

<https://www.trendencias.com/moda-famosas/estos-tres-broches-que-isabel-ii-lucio-odura>

- Campos, I. (2023, agosto 19). *El poder del color y la simbología política: Explorando su impacto*. Diseñoexitoso. Retrieved febrero 7, 2025, from https://disenoexitoso.com/blog/el-poder-del-color-y-la-simbologia-politica-explorando-su-impacto/#google_vignette
- Cariño, M., & Monteforte, M. (2007, Mayo 12). *De la sobreexplotación a la sustentabilidad: Nácar y perlas en la historia mundial*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420224004.pdf>
- Cary, A. (2022, Septiembre 8). Breve historia de las joyas de la reina Isabel II. *VOGUE*. <https://www.vogue.es/celebrities/galerias/joyas-reina-isabel-ii-ingles>
- Cary, A. (2022, Septiembre 19). "Una vez me dijo que no se sentía vestida sin un bolso": la historia de la devoción de la reina Isabel II por los bolsos Launer durante toda su vida. *VOGUE*. <https://www.vogue.es/moda/articulos/reina-isabel-ii-bolsos-launer-estilismos>
- Castrillo, B. (2020, October 14). *Reinas y princesas vestida de militares*. HOLA. Retrieved Mayo 13, 2024, from <https://www.hola.com/realeza/galeria/20201014177132/reinas-princesas-militares/4/>
- Chan, E. (2023, Mayo 5). La historia detrás del increíble vestido que llevó la Reina Isabel II en su coronación. *VOGUE*, 1. <https://www.vogue.mx/articulo/historia-vestido-coronacion-reina-isabel-ii-de-norman-hartnell>
- Cody Douglass, J. (n.d.). *Helena Smith Dayton*. Women films pioneers. Retrieved febrero 8, 2025, from <https://wfpp.columbia.edu/pioneer/helena-smith-dayton/>
- Cope, R. (2022, Septiembre 13). *Las tiaras de Isabel II: de las diademas heredadas de su abuela a las joyas que le regalaron como reina*. Vanity Fair. Retrieved Mayo

20, 2024, from <https://www.revistavanityfair.es/galerias/tiaras-reina-isabel-ii>
<https://www.lavanguardia.com/gente/20220909/8512658/joyas-mas-emblematicas-isabel-ii.html>

Cordero, Á. (2020, Abril 5). La reina Isabel II pronunció un histórico discurso a raíz de la crisis provocada por el Covid-19. *FRANCE 24*.
<https://www.france24.com/es/20200405-reina-isabel-historico-discurso-crisis-covid19>

Correa, A. (2022, September 9). *Isabel II: La reina del estilo imperturbable*. Vogue España. Retrieved Junio 18, 2024, from
<https://www.vogue.es/celebrities/articulos/reina-isabel-ii-estilo>

del Arco Blanco, M. Á. (2020, septiembre 17). *Colores cargados de Historia*. Revista mercurio. Retrieved febrero 7, 2025, from
<https://www.revistamercurio.es/2020/09/17/colores-cargados-de-historia/>

Del eterno negro de la reina Victoria al traje de Chanel de Diana: la evolución de la vestimenta de luto en la familia real británica. (2022, September 18). Vanity Fair. Retrieved February 8, 2025, from
<https://www.revistavanityfair.es/realeza/articulos/protocolo-luto-familia-real-britanica/49657>

Dior y yo. (n.d.). Filmin. Retrieved Octubre 2, 2024, from
<https://www.filmin.es/pelicula/dior-y-yo>

EL DÍA. (2011, Mayo 17). Isabel II llega a Dublín para iniciar una histórica visita a Irlanda. *EL DÍA*.
<https://www.eldia.es/internacional/2011-05-17/4-Isabel-II-llega-Dublin-iniciar-historica-visita-Irlanda.htm>

EL PAÍS. (2011, Mayo 17). La reina Isabel II llega a Irlanda en una visita histórica. *EL PAÍS*.

https://elpais.com/internacional/2011/05/17/actualidad/1305583204_850215.htm

1

EL PAÍS. (2011, Mayo 17). La reina Isabel II visita Irlanda. *EL PAÍS*.

https://elpais.com/internacional/2011/05/17/album/1305583201_910215.html

EL UNIVERSO. (2022, Septiembre 12). Los míticos mocasines Anello & Davide de Isabel II: La marca de calzado que la reina usó durante más de 50 años ahora es tendencia. *EL UNIVERSO*.

<https://www.eluniverso.com/larevista/moda/los-miticos-mocasines-anello-davide-de-isabel-ii-la-marca-de-calzado-que-la-reina-uso-durante-mas-de-50-anos-ahora-es-tendencia-nota/>

Erill, B. (2023, September 8). *Isabel II del Reino Unido: un año tras su muerte*. Historia National Geographic. Retrieved April 25, 2024, from

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/isabel-ii-reino-unido-gran-reina-europea-siglo-xx_18267

Escola d'Art I Superior de Disseny de Vic. (n.d.). PSICOLOGIA DEL COLOR.

Retrieved Mayo 15, 2024, from

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/ecal/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>

Estos son los tres broches que Isabel II lució durante la visita de Donald Trump al

Reino Unido (y de los que todo el mundo habla). (2018, July 18). *Tendencias*.

Retrieved Junio 09, 2024, from

<https://www.tendencias.com/moda-famosas/estos-tres-broches-que-isabel-ii-lucio-durante-visita-donald-trump-al-reino-unido-que-todo-mundo-habla>

- Fatás, M. (2015, November 3). *Cuando las sufragistas utilizaron la moda como herramienta política – VEIN Magazine*. VEIN Magazine. Retrieved February 7, 2025, from <https://vein.es/cuando-las-sufragistas-utilizaron-la-moda-como-herramienta-politica/>
- Ferrez, M. (n.d.). *Psicología del color en la moda*. <https://www.marafferrez.com/psicologia-del-color-en-la-moda/>. Retrieved febrero 8, 2025, from <https://www.marafferrez.com/psicologia-del-color-en-la-moda/>
- Figuroa, B. (n.d.). *Conoce todas las características sobre qué es el stop motion*. mott. Retrieved abril 18, 2024, from <https://mott.pe/noticias/conoce-todas-las-caracteristicas-sobre-que-es-el-stop-motion/>
- Filmin. (2019). *Lotte Reiniger: Los cuentos de hadas (II)*.
“Florecerán cuando mueras”: *Qué significan los girasoles, el símbolo de Ucrania en la guerra contra Rusia*. (2022, febrero 26). woTv.com. Retrieved abril 19, 2024, from <https://www.unotv.com/internacional/girasoles-el-simbolo-de-ucrania-en-la-guerra-contra-rusia/>
- Filmin. (n.d.). *Terry Gilliam*. Retrieved agosto 6, 2024, from <https://www.filmin.es/director/terry-gilliam>
- García, P. (2024, December 28). *Los hermanos Lumière y el nacimiento del cine*. Historia National Geographic. Retrieved abril 19, 2024, from https://historia.nationalgeographic.com.es/a/hermanos-lumiere-y-nacimiento-cine_12264
- García, R. (2022, agosto 4). *Cómo los primeros pioneros británicos del cine se saltaron las patentes de Edison*. 20 minutos. Retrieved abril 19, 2024, from

- <https://www.20minutos.es/cinemanía/blogs/la-claqueta-de-la-historia/como-los-pimeros-pioneros-británicos-cine-se-saltaron-las-patentes-edison-5600011/>
- García- allen, J. (2024, July 14). *Psicología del color: significado y curiosidades de los colores*. Psicología y Mente. Retrieved mayo 16, 2024, from <https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>
- GLAMOUR. (2019, Junio 4). Así se protegió la reina Isabel II de las malas vibras de Donald Trump. *GLAMOUR*. <https://www.glamour.mx/celebrities/gossip/articulos/asi-se-protegio-la-reina-isabel-ii-de-las-malas-vibras-de-donald-trump/12443>
- González Linares, M. (2017, Julio 6). *Luces y sombras: historia de la linterna mágica*. Amberes revista cultural. Retrieved abril 19, 2024, from <https://amberesrevista.com/luces-y-sombras-historia-de-la-linterna-magica/>
- Grandes Mujeres Animadoras. (n.d.). *Alice Cohen*. Retrieved agosto 6, 2024, from <https://greatwomenanimators.com/alice-cohen/>
- Hobsbawm, E. J. (2013, Enero 9). *Imperio, comercio e industrialización algodonera en Gran Bretaña*. Mirada Histórica. Retrieved Octubre 21, 2024, from <https://miradahistorica.net/2013/01/09/imperio-comercio-e-industrializacion-algodonera-en-gran-bretana>
- A Journey of Indian Textile From Pre Colonial Period to Post-Independence*. (2022, August 13). Fabriclore. Retrieved octubre 28, 2024, from <https://fabriclore.com/blogs/journal/history-of-indian-textile>
- LA NACIÓN. (2022, Septiembre 16). Isabel II. ¿Cuántas vueltas al mundo significaron los viajes que hizo en su reinado y qué actriz quedó fascinada con ella? *LA NACIÓN*. <https://www.lanacion.com.ar/revista-hola/isabel-ii-viajo-el-equivalente-a-42-vueeltas-alrededor-del-mundo-y-se-entrevisto-con-estrellas-desde-nid16092022/>

La reina Victoria y su legado a la moda. (2021, septiembre 24). El Universal. Retrieved 9, febrero, from

<https://www.eluniversal.com.co/viernes/2021/09/23/la-reina-victoria-y-su-legado-a-la-moda/>

Las perlas de la Reina Isabel II: Más que un accesorio, un homenaje de historia.

(2022, septiembre 20). LuxuryAven. Retrieved abril 9, 2024, from

<https://luxuryavenue.com/blogs/luxury-guide/las-perlas-de-la-reina-isabel-ii>

Linares, J. (2021, March 11). *Ellas en el poder.* Moda y política: lo que ellas usan y el mensaje que las acompaña. Retrieved Noviembre 10, 2024, from

<https://elle.mx/moda/2021/03/11/moda-y-politica-lo-que-ellas-usan-y-el>

López, A. (2018, mayo 4). *Georges Méliès, el mago que convirtió el cine en arte, fantasía y espectáculo.* El País. Retrieved abril 19, 2024, from

https://elpais.com/cultura/2018/05/03/actualidad/1525328820_070614.html

Los inicios de la animación: James Stuart Blackton. (2016, diciembre 18). Animacam.

Retrieved abril 20, 2024, from <https://animacam.tv/1797-2/>

Luis, N. (2019, October 16). *Catalina La Grande: 10 datos fascinantes de la emperatriz más poderosa de la historia de Rusia.* Vogue España. Retrieved February 7, 2025, from

<https://www.vogue.es/moda/articulos/catalina-la-grande-serie-helen-mirren-datos-vida-zarina-rusia-historia>

Luis, N. (2020, July 11). *Eugenia de Montijo, cien años de la influencer española más internacional del s. XIX.* Vogue España. Retrieved February 7, 2025, from

<https://www.vogue.es/moda/articulos/eugenia-montijo-emperatriz-francia-legado-moda-worth-alta-costura-louis-vuitton>

Mariño, M. (2020, Octubre 20). Los detalles del fabuloso vestido de novia que lució Isabel II hace 73 años. *HOLA.*

<https://www.hola.com/moda/actualidad/20201120179657/reina-isabel-ii-boda-vestido-novia/>

Marraco, M., & Montessori, M. (2022, May 17). *¿Qué significado tienen los colores de la bandera de Francia?* Lycée français Molière. Retrieved February 8, 2025, from

<https://www.lyceemolieresaragosse.org/que-significado-tienen-los-colores-de-la-bandera-de-francia/>

Martínez-Salanova Sánchez, E. (n.d.). *Lotte Reiniger Pionera en el cine de animación*. Cine y educación. Retrieved abril 18, 2024, from

<https://educomunicacion.es/cineyeducacion/figuraslottereiniger.htm>

Martínez Tato, M. (2018, Septiembre 19). El accesorio predilecto de Isabel II se convierte en tendencia (y te decimos dónde encontrarlo). *VANITY FAIR*.

<https://www.revistavanityfair.es/lujo/moda/articulos/tendencia-invierno-2019-llevar-el-panuelo-en-la-cabeza-como-la-reina-isabel-ii/33594>

Menkes, S. (2016, August 2). *Fascinante, pero frustrante: el armario de la reina al desnudo*. Vogue México. Retrieved Mayo 13, 2024, from

<https://www.vogue.mx/suzy-menkes/articulos/los-vestidos-de-la-realeza-en-el-palacio-de-buckingham/6320>

Merino, L. J. (2022, April 21). *Reina Isabell II: sus looks para la historia*. HOLA.

Retrieved Junio 10, 2024, from

<https://www.hola.com/moda/actualidad/20220421208279/reina-isabel-ii-cumple-anos-looks-historicos/>

Merino, L. J. (2023, Mayo 1). Recordamos el histórico look de Isabel II en su coronación a pocos días de la de su hijo Carlos III. *HOLA*.

<https://www.hola.com/moda/actualidad/20220602210899/reina-isabel-ii-coronacion-vestido-zapatos-look/>

Molenaar, C. (n.d.). *Moda y colonialismo: un estudio de caso sobre la India*. Treading.

Retrieved Octubre 20, 2024, from

<https://www.threadingchange.org/blog/fashion-and-colonialism>

Moran, F. (2023, Mayo 15). Norman Hartnell, el diseñador favorito de la reina Isabel II y la realeza. *QUIÉN*.

<https://www.quien.com/moda/2023/05/15/norman-hartnell-el-disenador-favorito-de-la-reina-isabel-ii-y-la-realeza>

Moreno, P. (2022, September 8). *Isabel II: ¿Debemos hacer de la reina de Inglaterra un icono feminista?* Vogue España. Retrieved abril 9, 2024, from

<https://www.vogue.es/living/articulos/reina-isabel-ii-inglaterra-icono-feminista>

M. P.M. (2021, Septiembre 14). "Tax the rich": Alexandria Ocasio-Cortez pide subir los impuestos a los ricos con su vestido en la Met Gala 2021. Vanity Fair. Retrieved Noviembre 19, 2024, from

<https://www.revistavanityfair.es/sociedad/gala-met/articulos/met-gala-2021-alexandria-ocasio-cortez-vestido-mensaje-tax-the-rich/51304>

MUÑOZ, R. (2021, September 18). *McQueen, cuando la fragilidad y el dolor se*

convierten en arte. RTVE.es. Retrieved Octubre 21, 2024, from

<https://www.rtve.es/noticias/20210918/mcqueen-cuando-fragilidad-dolor-se-convierten-arte/1744781.shtml>

Muñoz, S. (2020, Abril 6). Isabel II se viste de verde esperanza y recupera un broche de su abuela para dar un discurso de ánimo. *BAZAAR*.

<https://www.harpersbazaar.com/es/famosas/el-estilo-de/a32047378/isabel-ii-mensaje-coronavirus-vestido-verde-broche-turquesa-windsor/>

- Muñoz, S. (2022, 04 21). *Los looks de juventud de la reina Isabel II que hoy marcan tendencia*. Harpers Bazaar. Retrieved 05 16, 2024, from <https://www.harpersbazaar.com/es/famosas/el-estilo-de/g32138325/isabel-ii-rein-a-mejores-vestidos-juventud-moderna-tendencias-moda/>
- Muñoz, S. (2022, Noviembre 4). *Las fotos de Isabel II durante la Segunda Guerra Mundial*. Harpers Bazaar. Retrieved Junio 28, 2022, from <https://www.harpersbazaar.com/es/famosas/el-estilo-de/a32413547/isabel-ii-fotos-segunda-guerra-mundial-ejercito-victoria-celebracion-londres/>
- Muñoz Morón, R. (2021, Noviembre 2). *El vals de Ghana hacia la Independencia*. Por mil millones de africanos. Retrieved Mayo 26, 2024, from <https://pormillonesdeafricanos.wordpress.com/2021/11/02/el-vals-de-ghana-hacia-la-independencia/>
- Nicolás, A. (2022, Septiembre 09). *'Curly short bob', el peinado al que Isabel II fue fiel toda la vida*. ABC. Retrieved Mayo 10, 2024, from <https://www.abc.es/estilo/belleza/curly-short-peinado-isabel-fiel-vida-20220909122450-nt.html>
- Nicolás, A., & Salazar, I. (2022, September 8). *Las joyas más exclusivas de la reina Isabel II*. ABC. Retrieved Julio 1, 2024, from <https://www.abc.es/estilo/moda/joyas-exclusivas-reina-isabel-20220908165037-ga.html#vca=modulo-rel-uno&vso=abc&vmc=noticias-rel&vli=estilo>
- Nicolás, A., & Salazar, I. (2022, September 8). *Las joyas más exclusivas de la reina Isabel II*. ABC. Retrieved Julio 1, 2024, from <https://www.abc.es/estilo/moda/joyas-exclusivas-reina-isabel-20220908165037-ga.html#vca=modulo-rel-uno&vso=abc&vmc=noticias-rel&vli=estilo>

Odriozola, A. (2022, Septiembre 8). Cinco revelaciones que confirman a Isabel II como REINA de la moda. *GLAMOUR*.

<https://www.glamour.es/articulos/isabel-ii-icono-estilo-moda>

Odriozola, A., & Gamo, A. (2022, Septiembre 8). Sus otras coronas: los sombreros más fascinantes de la reina Isabel II de Inglaterra. *GLAMOUR*.

<https://www.glamour.es/galerias/sombreros-reina-isabel-ii-ingles>

P, D. (2019, Mayo 12). ¿Por qué la reina Isabel II siempre lleva guantes? *VANITY FAIR*.

<https://www.revistavanityfair.es/realeza/articulos/reina-isabel-siempre-lleva-guantes/38085>

P, D. (2020, Octubre 4). La impresionante colección de paraguas de Isabel II a juego con sus trajes. *VANITY FAIR*.

<https://www.revistavanityfair.es/realeza/articulos/isabel-ii-tiene-un-paraguas-a-juego-con-cada-uno-de-sus-trajes/34379>

P, D. (2022, September 8). *La historia del joyero de la reina Isabel II a través de sus 12 broches preferidos (y lo que significan)*. Vanity Fair. Retrieved abril 7, 2024, from

<https://www.revistavanityfair.es/lujo/galerias/broches-isabel-ii-mas-importantes-significado/12982>

Palma, M. (2019, Julio 7). Isabel II: la reina de los 5.000 sombreros. *VANITY FAIR*.

<https://www.revistavanityfair.es/realeza/articulos/reina-isabel-ii-sombreros/39204>

Pardo, L. (n.d.). *Las perlas: símbolo de riqueza y poder en la historia de la India*.

Perlas.

<https://perlas.org/curiosidades/las-perlas-simbolo-de-riqueza-y-poder-en-la-historia-de-la-india/>

Peña, P. (2020, Junio 10). La increíble historia del broche corazón que lleva Isabel II en su felicitación a Felipe de Edimburgo. *VANITY FAIR*.

<https://www.revistavanityfair.es/realeza/articulos/la-increible-historia-del-broche-corazon-que-lleva-isabel-ii-en-su-felicitation-a-felipe-de-edimburgo/45400>

Perlado, I. (2022, Septiembre 21). Un pañuelo de Hermès adornó a Emma en su despedida de Isabel II. *THE LUXONOMIST*.

<https://theluxonomist.es/casas-reales/britanica/panuelo-hermes-adorno-pony-emma-despedida-isabel-ii>

Peyró, I., & Erill, B. (2024, June 17). *Victoria de Inglaterra, la soberana del mayor imperio del planeta*. Historia National Geographic. Retrieved Junio 28, 2024, from

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/victoria-inglaterra-soberana-mayor-imperio-planeta_16232

Prieto, U. (2022, Septiembre 10). *Isabel II o cómo convertir su imagen en un legado*. HUFFPOST. Retrieved Junio 2, 2024, from

https://www.huffingtonpost.es/entry/isabel-ii-o-como-convertir-su-imagen-en-un-legado_es_631a3252e4b000d9884ed51a.html

Purves, B. (2011). *Basics Animation*. Blume.

Quora. (n.d.). *¿Realmente la Reina Isabel bailó con el líder de Ghana?* Quora.

Retrieved Mayo 17, 2024, from

<https://es.quora.com/Realmente-la-Reina-Isabel-bail%C3%B3-con-el-l%C3%A1der-de-Ghana>

Real Academia Española. (n.d.). *color* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | *RAE - ASALE*. Diccionario de la lengua española. Retrieved mayo 10, 2024,

from <https://dle.rae.es/color>

- Resa, S. (2020, diciembre 4). *LOS INICIOS DEL SÉPTIMO ARTE. GEORGE MÉLIÈS Y SU VIAJE A LA LUNA*. Difundir el arte. Retrieved abril 19a, 2024, from <https://difundirelarte.com/los-inicios-del-septimo-arte-george-melies-y-su-viaje-a-la-luna/>
- Rodrigáñez, L. (2022, Septiembre 21). No era coquetería, Isabel II se pintaba los labios en público para enviar este mensaje secreto. *TELVA*. <https://www.telva.com/belleza/maquillaje/2022/09/21/632ac41002136e4a858b4611.html>
- Rodríguez, P. (2022, Septiembre 11). Nueve ocasiones en las que la reina Isabel II inspiró a los diseñadores de moda. *EL PAÍS*. <https://elpais.com/smoda/isabel-ii-reina-inspiracion-disenadore-moda-pasarela.html>
- Rubines, P. (2022, Septiembre 9). La reina de Inglaterra, la ‘influencer’ más poderosa de la historia. *HOLA*. https://www.hola.com/realeza/casa_inglesa/20220909305956/reina-isabel-ii-inglaterra-looks-estilo-influencer/
- Rufina, la fuente que utiliza la realeza británica y que fue hecha en Uruguay*. (2022, Septiembre 16). Universidad ORT Uruguay. Retrieved Junio 22, 2024, from <https://www.ort.edu.uy/novedades/rufina-la-fuente-que-utiliza-la-realeza-britanica-y-que-fue-hecha-en-uruguay>
- Sánchez, A. S. (2021, May 12). *La emotiva historia detrás del vestido que la reina Isabel II ha escogido para su vuelta a la vida pública*. Vogue España. Retrieved Junio 20, 2024, from <https://www.vogue.es/moda/articulos/reina-isabel-ii-vestido-flores-felipe-edimburgo>

- Sánchez, D.P. y. J. (2022, Septiembre 8). *Isabel II: sus 70 años de reinado en 70 imágenes*. Vanity Fair. Retrieved Junio 28, 2024, from <https://www.revistavanityfair.es/galerias/reinado-isabel-ii-en-imagenes>
- Sánchez de la Nieta, A. (2017, Marzo 31). “*The First Monday in May*” o el profundo significado de la moda. acepresa. Retrieved Octubre 20, 2024, from <https://www.acepresa.com/resenas-cine-series/first-monday-may-o-el-profundo-significado-de-la-moda/>
- Stop Motion*. (2024, September 17). Welab. Retrieved abril 20, 2024, from <https://welabplus.com/2024/09/17/stop-motion/>
- telva. (2020, Marzo 27). *Los looks de Isabel II que demuestran*. TELVA. Retrieved Mayo 10, 2024, from https://www.telva.com/moda/looks/album/2020/03/27/5e7cd0ee01a2f1957b8b4579_relacionados.html?intemp=TPI-RED
- Terry Gilliam biografía, filmografía*. (n.d.). LaHiguera.net. Retrieved abril 9, 2024, from https://www.lahiguera.net/cinemanía/actores/terry_gilliam/biografia.php
- Tévez, Ó. (2019, June 6). *¿Lleva la reina de Inglaterra dos años burlándose de Trump con su vestimenta?* EL PAÍS. Retrieved Abril 19, 2024, from https://elpais.com/elpais/2019/06/06/icon/1559820301_316915.html
- Treintaycinco. (n.d.). *Cut out: las técnicas de animación con recortes*. Treintaycinco. Retrieved abril 18, 2024, from <https://35mm.es/animacion-cut-out/>
- Tendencias. (2018, July 18). *Estos son los tres broches que Isabel II lució durante la visita de Donald Trump al Reino Unido (y de los que todo el mundo habla)*. Tendencias. Retrieved Junio 28, 2024, from <https://www.tendencias.com/moda-famosas/estos-tres-broches-que-isabel-ii-lucio-durante-visita-donald-trump-al-reino-unido-que-todo-mundo-habla>

- Trias, E. (2020, Septiembre 9). Las joyas más emblemáticas de Isabel II. *LA VANGUARDIA*.
<https://www.lavanguardia.com/gente/20220909/8512658/joyas-mas-emblematicas-isabel-ii.html>
- Uceda, Q. (2022, Septiembre 10). Los secretos que escondía el bolso de Isabel II. *LA VANGUARDIA*.
<https://www.lavanguardia.com/gente/20220910/8515088/secretos-escondia-bolso-isabel-ii.html>
- Udima. (n.d.). *La Psicología del color ¿Cómo juega con tu mente?* Udima. Retrieved Marzo 12, 2024, from <https://udima.co/psicologia-del-color>
- Uniformes de las SS*. (n.d.). Eurasia1945. Retrieved February 7, 2025, from <https://www.eurasia1945.com/las-ss/allgemeine-ss/uniformes-de-las-ss/>
- Urreta, E. (2023, Mayo 3). *Cuando los Windsor dejaron de ser alemanes y escondieron su pasado*. El Mundo. Retrieved Junio 1, 2024, from <https://www.elmundo.es/loc/celebrities/2023/05/03/645286b621efa092268b45b7.html>
- Vázquez, A. (2022, Junio 2). La ropa, al servicio secreto de su majestad. *VANITY FAIR*.
<https://www.revistavanityfair.es/articulos/reina-isabel-ii-estilo-analisis>
- VÁZQUEZ, A. (2022, June 2). *La ropa, al servicio secreto de su majestad*. Vanity Fair. Retrieved abril 16, 2024, from <https://www.revistavanityfair.es/articulos/reina-isabel-ii-estilo-analisis>
- Velasco, A. (2021, October 8). *Moda y política: Una relación conflictiva - ACOP*. [Asociación de Comunicación Política](https://compolitica.com/moda-y-politica-una-relacion-conflictiva/). Retrieved agosto 25, 2024, from <https://compolitica.com/moda-y-politica-una-relacion-conflictiva/>

Windsor, E., & Behn, A. (n.d.). *Duque de Windsor Eduardo en EL PAÍS*. EL PAÍS.

Retrieved Junio 3, 2024, from

<https://elpais.com/noticias/duque-de-windsor-eduardo/>

Woodward, M. (2022, junio 2). *Cómo la Reina se convirtió en un icono de estilo*. BBC.

Retrieved abril 9, 2024, from

<https://www.bbc.com/culture/article/20220530-how-the-queen-became-a-style-icon>



5. ANEXOS

5.1. Guion

ISABEL II COMO ICONO DE LA MODA

1. CARTULINA GRIS

Zoom que va de plano detalle de las palabras al plano general. El papel se va rompiendo poco a poco.

NARRADOR (V.O.)

La reina Isabel II fue un icono de la moda.
Su estilo, una firma inconfundible que marcó siete décadas.

Desde su cabello hasta sus bolsos y conjuntos de colores,
cada detalle de su imagen era una declaración.

La moda se convirtió en su lenguaje secreto.

2. CARTULINA BLANCA

Aparece en imagen el año de nacimiento y la ciudad de la reina Isabel II de pequeña (imagen más grande que el resto), que se encuentra en el centro del fondo. Van apareciendo imágenes de su familia e infancia mientras narra la voz en off.

NARRADOR (V.O.)

Elizabeth Alexandra Mary Windsor, más conocida como Isabel II, nació en Londres en 1926. Hija mayor de los duques de York y descendiente de la reina Victoria, estaba destinada a reinar.

3. CARTULINA ROSA CLARO

En la escena está el árbol genealógico de la familia real británica. Hay una corona que pasa al heredero. Cuando llega al tío de Isabel, esta es cambiada por un corazón, y la corona llega finalmente a Isabel II como futura heredera.

NARRADOR (V.O.)

El destino de una corona puede cambiar en un instante. De la reina Victoria a Jorge V, y luego un giro inesperado: la abdicación de su tío por amor. Así, el padre de Isabel se

convirtió en rey y ella, en la heredera del trono británico.

4. CARTULINA VERDE

En el centro se encuentra una composición con imágenes de Isabel II. Por un lado, entran en el plano las imágenes de Londres durante la Segunda Guerra Mundial, y al mismo tiempo aparece el texto (SEGUNDA GUERRA MUNDIAL) en la parte inferior.

NARRADOR (V.O.)

En la Segunda Guerra Mundial, Reino Unido pasaba por uno de sus peores momentos.

Isabel demostró el compromiso que tenía con su país, siendo el primer miembro de la familia real en alistarse a las fuerzas armadas a tiempo completo. Este sería el uniforme que vestiría con más orgullo a lo largo de su vida.

5. CARTULINA AZUL OSCURO

En el plano se encuentran Isabel II y Felipe, con un corazón de fondo del cual salen mini corazones que rodean el principal. A continuación, aparecen estrellas que entran en el plano rodeando a los novios, para luego dar paso a la entrada del vestido de novia junto a la tiara de la Reina Mary.

NARRADOR (V.O.)

En 1947, Isabel II se casó con Felipe de Edimburgo, un acontecimiento histórico. Su vestido, diseñado por Norman Hartnell e inspirado en Botticelli, era un sueño hecho realidad. Adornado con 10,000 perlas y cristales, y lucido con la tiara de diamantes de la Reina Mary, este atuendo se convirtió en un icono de la moda real.

6. CARTULINA GRANATE

Isabel II, ya coronada, aparece en el carruaje de la realeza 1953. La escena pasa a una imagen oficial de la monarca durante su coronación, mientras van apareciendo la corona de San Eduardo, el vestido y los zapatos, junto con su respectiva explicación.

NARRADOR (V.O.)

En 1953, fue coronada, luciendo un conjunto que se convertiría en el más icónico de su vida. Vestía la corona de San Eduardo, hecha de oro de 22 quilates y 444 gemas. Su

vestido de satén, bordado con diamantes y perlas, representaba emblemas nacionales y de la Commonwealth, en homenaje a su pueblo. Completaba el atuendo con zapatos de piel dorada, decorados con flor de lis y rubíes, diseñados por Roger Vivier.

7. CARTULINA BEIGE (1950)

Collage de imágenes recortadas de Isabel II en la década de los 50. Entra en escena una joven reina luciendo uno de los vestidos de gala más famosos que ha llevado, con el año (1950) resaltado. Detrás de ella, va dejando a su paso estrellas, simbolizando una etapa de prosperidad tanto para ella como para el país.

NARRADOR (V.O.)

Los estilismos de Isabel II han sido de los más documentados de la historia. Ha pasado por todo tipo de colores y estampados siendo la elegancia la principal característica.

En los 50, optó por la estética del New Look de Christian Dior, silueta de lápiz, sutiles escotes y vestidos de satén, seda y gasa.

Un ejemplo de ello fue su famoso vestido frac.

8. CARTULINA BEIGE (1960)

En el centro del plano está la reina, rodeada de flores. Estas últimas como alusión a esos años en los que los estampados florales en la moda eran muy recurrentes. Aparecen dos imágenes más de la reina: una de ellas acompañada de su hermana Margarita, mostrando así diferentes looks que lució en esos años.

NARRADOR (V.O.)

A pesar de las tendencias de los 60, la monarca eligió un camino diferente. Su estilo, más clásico y atemporal, se consolidó tras el vestido de gasa azul que lució en la reunión con los Kennedy.

9. CARTULINA BEIGE (1970)

En este plano aparece el número del año (1970). Los números van cayendo las imágenes de la reina suben. Posteriormente, estas imágenes salen de plano, dando paso a la siguiente escena.

NARRADOR (V.O.)

Estos años estuvieron marcados por sus viajes a países extranjeros. A través de la moda, la reina expresaba respeto y admiración por las culturas que visitaba. En México, su vestido amarillo con lunares de Hardy Amies era un homenaje a la cultura maya y a la esperanza.

10. CARTULINA BEIGE (1980)

Por los laterales entran juntas las imágenes de Isabel, mientras que, por el otro lado, aparece el año 1980. El año colisiona con las fotografías, que salen disparadas en diferentes direcciones hasta salir del plano.

NARRADOR (V.O.)

Los 70 siguieron muy presentes en esta década. Cabe destacar que la reina marcó tendencia con su estilo rural. Jodhpurs, tweed y pañuelos de seda formaron parte de su look más emblemático, inspirando a muchos amantes de la moda.

11. CARTULINA BEIGE (1990)

En plano está 1990, acompañado de un paso de peatones. Entran claves de sol y la reina con diferentes looks representativos de la década. Este plano está inspirado en la portada "Abbey Road" de los Beatles.

NARRADOR (V.O.)

Fue en esta década cuando Angella Kelly y Stewart Parvin se unieron al personal de vestuario de la monarca. Aquí comenzó una evolución hacia sus últimos años, dejando de lado el conjunto de dos piezas. El "vestido de Arlequín", un diseño multicolor de 1999, es uno de los más recordados.

12. CARTULINA GRIS PERLA (2000-2020)

Isabel II aparece vestida de blanco, detrás de ella, surgen figuras de la reina en diferentes colores (rosa, lila, azul, verde amarillo y rojo) en varias tonalidades asemejando el arcoiris. También se introducen las décadas en las que utilizó dichas vestimentas. Por último, las reinas de colores y los años salen del plano, y la imagen principal se rompe, dando lugar a la silueta de Isabel.

Esta silueta se rellena con imágenes de la monarca luciendo diferentes vestuarios de todos esos años.

NARRADOR (V.O.)

A partir de los 70 años, la monarca adoptó un estilo distintivo: un uniforme monocromático que abarcaba toda la paleta de colores, con abrigo, vestido y sombrero a juego. Este atípico vestuario, junto con sus famosos complementos, la ayudaba a destacar y ser fácilmente reconocible.

13. CARTULINA LAVANDA

Isabel, vestida de azul, aparece mientras entran los complementos que utilizaba frecuentemente para acompañar su uniforme, con los cuales enviaba mensajes.

NARRADOR (V.O.)

Era habitual ver a la reina con diferentes accesorios: broches, tiaras y collar de perlas. Su clásico bolso negro *Launer* con el que enviaba mensajes, mocasines de *Anello & Davide* y los paraguas a juego con el vestuario eran esenciales, al igual que sus pañuelos y guantes.

14. CARTULINA GRANATE

En esta escena aparecen diferentes planos de Isabel en momentos clave donde, a través de su vestuario o complementos enviaba mensajes. Una de las imágenes muestra a Donald Trump con Isabel II en una visita de 2018. Entra en plano la corona con la tarjeta en la que pone el nombre de la tiara.

NARRADOR (V.O.)

A través de sus complementos, Isabel se comunicaba. En 2018, durante la visita de Donald Trump, envió un mensaje claro usando la tiara birmana con 96 rubíes, símbolo de protección contra el mal, para resguardarse de la energía negativa del magnate.

CARTULINA AZUL CELESTE

Isabel sentada en su mesa, dirigiéndose durante la pandemia de Covid-19. Entra en plano la tarjeta y el broche juntos.

NARRADOR (V.O.)

En su discurso durante la pandemia de Covid-19, Isabel vistió de verde, símbolo de esperanza, renacimiento y también el color de la sanidad. Complementó su atuendo con un broche de turquesas y esmeraldas, representando protección.

Isabel II de azul con el sombrero a juego en referencia al Brexit. Entra la tarjeta (sombrero Brexit).

NARRADOR (V.O.)

Un año después del Brexit, la reina apareció en el Parlamento vestida de azul europeo. Su sombrero, adornado con cinco flores que recordaban a la bandera de la Unión Europea, fue aplaudido por muchos, quienes interpretaron su gesto como un desacuerdo con el Brexit.

En plano está la reina con Biden y su esposa, que van poco a poco saliendo al mismo tiempo que entra ella en grande con una tarjeta.

NARRADOR (V.O.)

En 2021, durante su encuentro con Joe Biden y su esposa, la monarca tuvo un gesto especial. Su vestido llevaba lirios, en honor a su bisnieta Lilibet Diana. Además, lo acompañó con el broche de la estrella de Jardine, uno de sus favoritos.

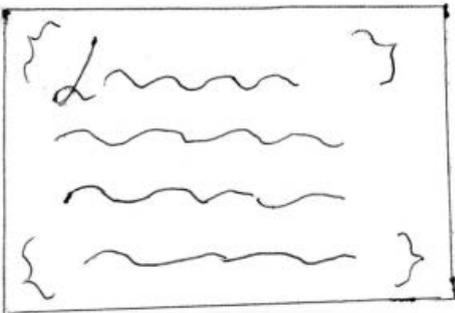
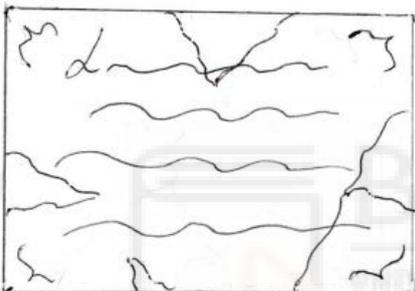
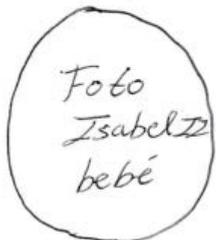
15.FONDO ISABEL II DE JOVEN Y MAYOR

La reina de joven como de mayor. Sobre la imagen, va emergiendo una frase icónica que dijo la monarca en relación con la moda y su papel como soberana.

NARRADOR (V.O.)

Isabel convirtió la moda en su sello personal y, como ella misma dijo: "Para ser creída, tengo que ser vista".

5.2. Storyboard

ISABEL II COMO ICONO DE MODA	
STORY	GUION-APUNTES
<i>Storyboard primera escena.</i>	
	<p>ACTION: Zoom que va de plano detalle a plano general.</p>
	<p>ACTION: En plano general el papel se va rompiendo a la misma vez que se lee lo que pone en él.</p> <p>DIALOGUE: La reina Isabel II, fue un icono de la moda. Su estilo, una firma inconfundible que marcó siete décadas. Desde su cabello hasta sus bolsos y conjuntos de colores, cada detalle de su imagen era una declaración. La moda, se convirtió en su lenguaje secreto.</p> <p>TRANSITION:</p>
<i>Storyboard segunda escena.</i>	
	<p>ACTION: En el centro de la imagen de Isabel II cuando era bebé.</p> <p>DIALOGUE: Elizabeth Alexandra Mary Windsor, más conocida como Isabel II, nació en Londres en 1926. Hija mayor de los duques de York y descendiente de la reina Victoria, estaba destinada a reinar.</p>

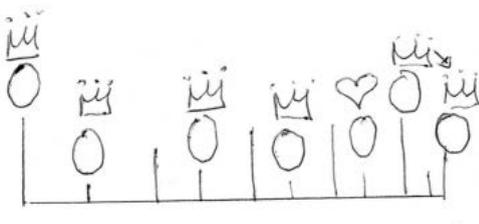
	<p>ACTION: Aparece en imagen el año de nacimiento y la ciudad de la reina Isabel II de pequeña (imagen más grande que el resto), que se encuentra en el centro del fondo. Van apareciendo imágenes de su familia e infancia mientras narra la voz en off.</p> <p>DIALOGUE: Elizabeth Alexandra Mary Windsor, más conocida como Isabel II, nació en Londres en 1926...</p>
--	---

	<p>ACTION: Aparece en imagen el año de nacimiento y la ciudad de la reina Isabel II de pequeña (imagen más grande que el resto)...</p> <p>DIALOGUE: Elizabeth Alexandra Mary Windsor, más conocida como Isabel II, nació en Londres en 1926...</p>
--	--

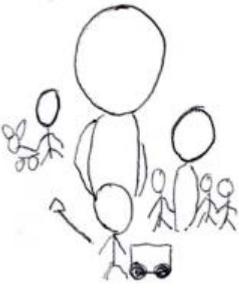
Storyboard tercera escena.

	<p>ACTION: En la escena está el árbol genealógico de la familia real británica. Hay una corona que pasa al heredero. Cuando llega al tío de Isabel, esta es cambiada por un corazón, y la corona llega finalmente a Isabel II como futura heredera.</p> <p>DIALOGUE: El destino de una corona puede cambiar en un instante. De la reina Victoria a Jorge V, y luego un giro inesperado: la abdicación de su tío por amor. Así, el padre de Isabel se convirtió en rey y ella, en la heredera del trono británico.</p>
--	---

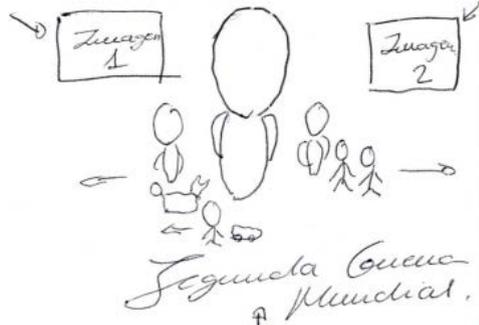
	<p>ACTION: En la escena está el árbol genealógico de la familia real británica. Hay una corona que pasa al heredero. Cuando llega al tío de Isabel...</p> <p>DIALOGUE: El destino de una corona puede cambiar en un instante. De la reina Victoria a Jorge V, y luego un giro inesperado: la abdicación de su tío por amor...</p>
--	---

	<p>ACTION: En la escena está el árbol genealógico de la familia real británica. Hay una corona que pasa al heredero. Cuando llega al tío de Isabel...</p> <p>DIALOGUE: El destino de una corona puede cambiar en un instante. De la reina Victoria a Jorge V, y luego un giro inesperado: la abdicación de su tío por amor...</p>
---	---

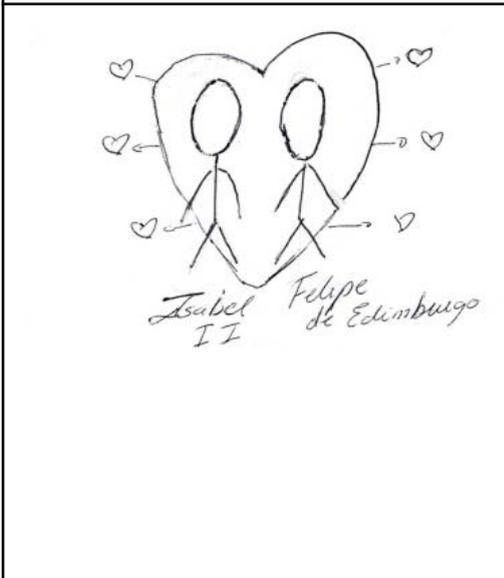
Storyboard cuarta escena.

	<p>ACTION: En el centro se encuentra una composición con imágenes de Isabel II. Por un lado, entran en el plano las imágenes de Londres durante la Segunda Guerra Mundial, y al mismo tiempo aparece el texto (SEGUNDA GUERRA MUNDIAL) en la parte inferior.</p> <p>DIALOGUE: En la Segunda Guerra Mundial, Reino Unido pasaba por uno de sus peores momentos. Isabel demostró el compromiso que tenía con su país, siendo el primer miembro de la familia real en alistarse a las fuerzas armadas a tiempo completo. Este sería el uniforme que vestiría con más orgullo a lo largo de su vida.</p>
---	--

	<p>ACTION: En el centro se encuentra una composición con imágenes de Isabel II...</p> <p>DIALOGUE: En la Segunda Guerra Mundial, Reino Unido pasaba por uno de sus peores momentos...</p>
---	---

	<p>ACTION: En el centro se encuentra una composición con imágenes de Isabel II...</p> <p>DIALOGUE: En la Segunda Guerra Mundial, Reino Unido pasaba por uno de sus peores momentos...</p>
---	---

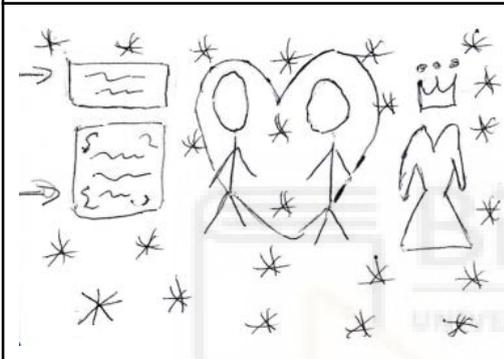
Storyboard quinta escena.



ACTION:

En el plano se encuentran Isabel II y Felipe, con un corazón de fondo del cual salen mini corazones que rodean el principal. A continuación, aparecen estrellas que entran en el plano rodeando a los novios, para luego dar paso a la entrada del vestido de novia junto a la tiara de la Reina Mary.

DIALOGUE: En 1947, Isabel II se casó con Felipe de Edimburgo, un acontecimiento histórico. Su vestido, diseñado por Norman Hartnell e inspirado en Botticelli, era un sueño hecho realidad. Adornado con 10,000 perlas y cristales, y lucido con la tiara de diamantes de la Reina Mary, este atuendo se convirtió en un icono de la moda real.

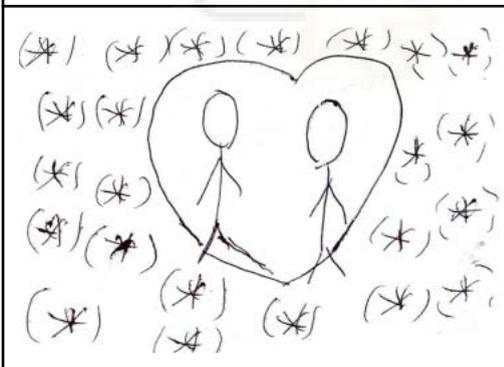


ACTION:

En el plano se encuentran Isabel II y Felipe, con un corazón de fondo del cual salen mini corazones que rodean el principal...

DIALOGUE:

En 1947, Isabel II se casó con Felipe de Edimburgo, un acontecimiento histórico...



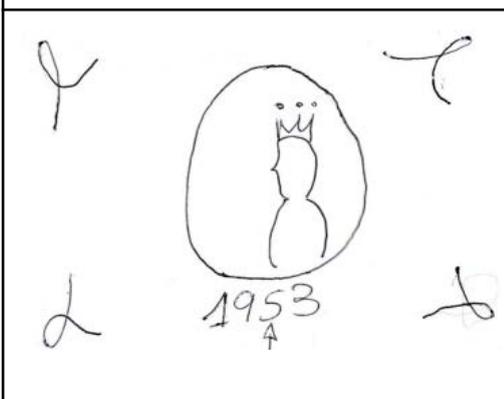
ACTION:

En el plano se encuentran Isabel II y Felipe, con un corazón de fondo del cual salen mini corazones que rodean el principal...

DIALOGUE:

En 1947, Isabel II se casó con Felipe de Edimburgo, un acontecimiento histórico...

Storyboard sexta escena.

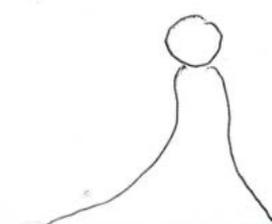
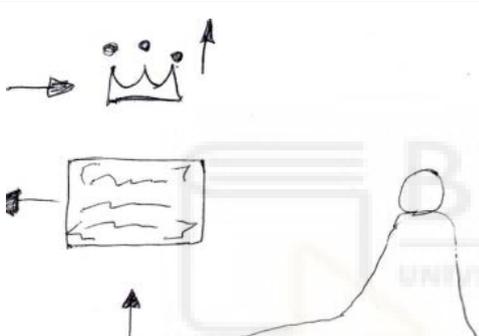
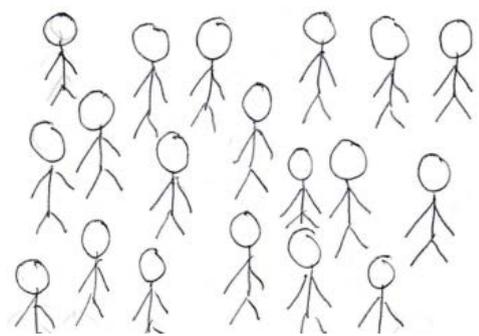


ACTION:

Isabel II, ya coronada, aparece en el carruaje de la realeza 1953. La escena pasa a una imagen oficial de la monarca durante su coronación, mientras van apareciendo la corona de San Eduardo, el vestido y los zapatos, junto con su respectiva explicación.

DIALOGUE:

En 1953, fue coronada, luciendo un conjunto que se convertiría en el más icónico de su vida. Vestía la

	<p>corona de San Eduardo, hecha de oro de 22 quilates y 444 gemas. Su vestido de satén, bordado con diamantes y perlas, representaba emblemas nacionales y de la Commonwealth, en homenaje a su pueblo. Completaba el atuendo con zapatos de piel dorada, decorados con flor de lis y rubíes, diseñados por Roger Vivier.</p>
	<p>ACTION: Isabel II, ya coronada, aparece en el carruaje de la realeza 1953...</p> <p>DIALOGUE: En 1953, fue coronada, luciendo un conjunto que se convertiría en el más icónico de su vida. Vestía la corona de San Eduardo, hecha de oro de 22 quilates y 444 gemas...</p>
	<p>ACTION: Isabel II, ya coronada, aparece en el carruaje de la realeza 1953...</p> <p>DIALOGUE: En 1953, fue coronada, luciendo un conjunto que se convertiría en el más icónico de su vida. Vestía la corona de San Eduardo, hecha de oro de 22 quilates y 444 gemas...</p>
<p>Storyboard séptima escena.</p>	
	<p>ACTION: Collage de imágenes recortadas de Isabel II en la década de los 50. Entra en escena una joven reina luciendo uno de los vestidos de gala más famosos que ha llevado, con el año (1950) resaltado. Detrás de ella, va dejando a su paso estrellas, simbolizando una etapa de prosperidad tanto para ella como para el país.</p> <p>DIALOGUE: Los estilismos de Isabel II han sido de los más documentados de la historia. Ha pasado por todo tipo de colores y estampados siendo la elegancia la principal característica. En los 50, optó por la estética del New Look de Christian Dior, silueta de lápiz, sutiles escotes y vestidos de satén, seda y gasa. Un ejemplo de ello fue su famoso vestido frac.</p>

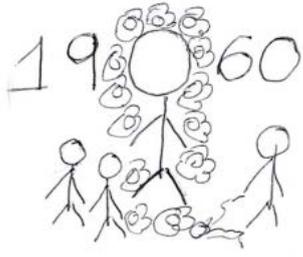
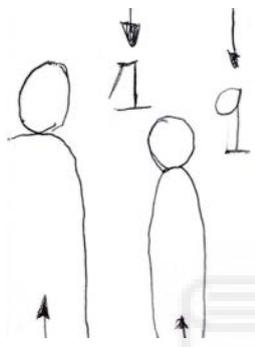
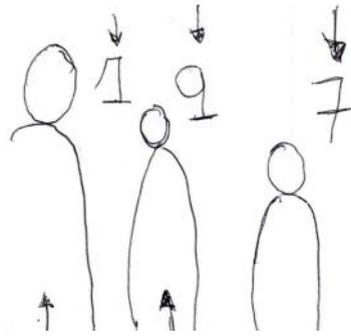
<p>A hand-drawn storyboard panel. On the left, the year '1950' is written vertically. To its right is a large stick figure with a large head. Further right is a collage of several smaller stick figures in various poses, some with arrows pointing towards them from the left and right.</p>	<p>ACTION: Collage de imágenes recortadas de Isabel II en la década de los 50...</p> <p>DIALOGUE: Los estilismos de Isabel II han sido de los más documentados de la historia. Ha pasado por todo tipo de colores y estampados siendo la elegancia la principal característica...</p>
---	---

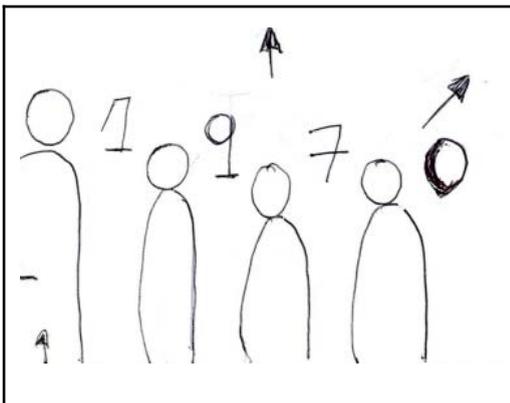
<p>A hand-drawn storyboard panel. On the left, the year '1950' is written vertically. To its right is a large stick figure with a large head. Further right is a collage of several smaller stick figures in various poses, some with arrows pointing towards them from the left and right.</p>	<p>ACTION: Collage de imágenes recortadas de Isabel II en la década de los 50...</p> <p>DIALOGUE: Los estilismos de Isabel II han sido de los más documentados de la historia. Ha pasado por todo tipo de colores y estampados siendo la elegancia la principal característica...</p>
---	---

Storyboard octava escena.

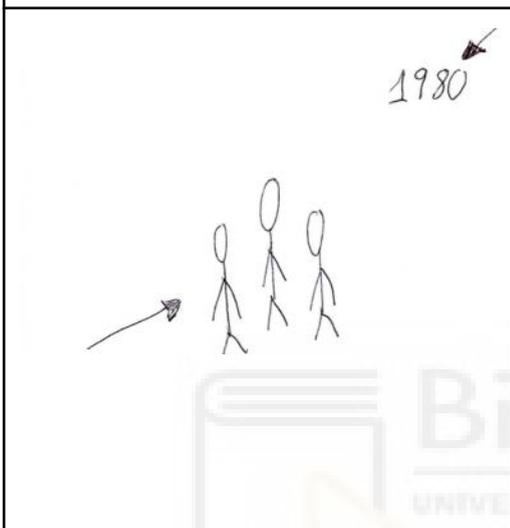
<p>A hand-drawn storyboard panel. In the center is a stick figure with a large head, surrounded by a circular wreath of flowers. To the left of the figure is the year '19' with an arrow pointing right towards the figure. To the right of the figure is the year '60' with an arrow pointing left towards the figure. There are also two arrows pointing outwards from the bottom corners of the panel.</p>	<p>ACTION: En el centro del plano está la reina, rodeada de flores. Estas últimas como alusión a esos años en los que los estampados florales en la moda eran muy recurrentes. Aparecen dos imágenes más de la reina: una de ellas acompañada de su hermana Margarita, mostrando así diferentes looks que lució en esos años.</p> <p>DIALOGUE: A pesar de las tendencias de los 60, la monarca eligió un camino diferente. Su estilo, más clásico y atemporal, se consolidó tras el vestido de gasa azul que lució en la reunión con los Kennedy.</p>
--	---

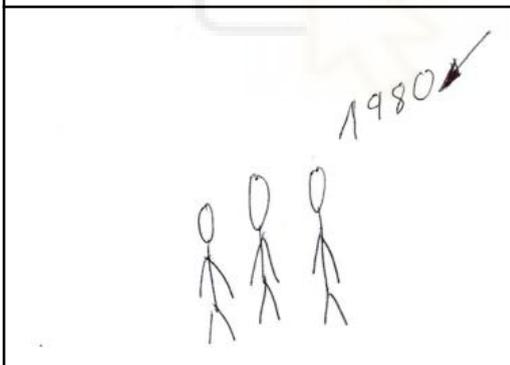
<p>A hand-drawn storyboard panel. In the center is a stick figure with a large head, surrounded by a circular wreath of flowers. To the left of the figure is the year '19' and to the right is the year '60'. Below the figure, there are two smaller stick figures on the left and one on the right, with arrows pointing towards the central figure.</p>	<p>ACTION: En el centro del plano está la reina, rodeada de flores. Estas últimas como alusión a esos años en los que los estampados florales en la moda eran muy recurrentes. Aparecen dos imágenes más de la reina: una de ellas acompañada de su hermana Margarita, mostrando así diferentes looks que lució en esos años.</p> <p>DIALOGUE: A pesar de las tendencias de los 60, la monarca eligió un camino diferente. Su estilo, más clásico y</p>
---	---

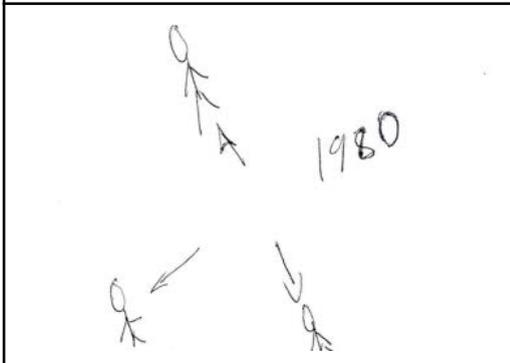
	<p>atemporal, se consolidó tras el vestido de gasa azul que lució en la reunión con los Kennedy.</p>
	<p>ACTION: En el centro del plano está la reina, rodeada de flores...</p> <p>DIALOGUE: A pesar de las tendencias de los 60, la monarca eligió un camino diferente...</p>
<p><i>Storyboard novena escena.</i></p>	
	<p>ACTION: En este plano aparece el número del año(1970).Los números van cayendo las imágenes de la reina suben. Posteriormente, estas imágenes salen de plano, dando paso a la siguiente escena.</p> <p>DIALOGUE: Estos años estuvieron marcados por sus viajes a países extranjeros. A través de la moda, la reina expresaba respeto y admiración por las culturas que visitaba. En México, su vestido amarillo con lunares de Hardy Amies era un homenaje a la cultura maya y a la esperanza.</p>
	<p>ACTION: En este plano aparece el número del año(1970).Los números van cayendo las imágenes de la reina suben...</p> <p>DIALOGUE: Estos años estuvieron marcados por sus viajes a países extranjeros. A través de la moda, la reina expresaba respeto y admiración por las culturas que visitaba...</p>

	<p>ACTION: En este plano aparece el número del año(1970).Los números van cayendo las imágenes de la reina suben...</p> <p>DIALOGUE: Estos años estuvieron marcados por sus viajes a países extranjeros. A través de la moda, la reina expresaba respeto y admiración por las culturas que visitaba...</p>
---	---

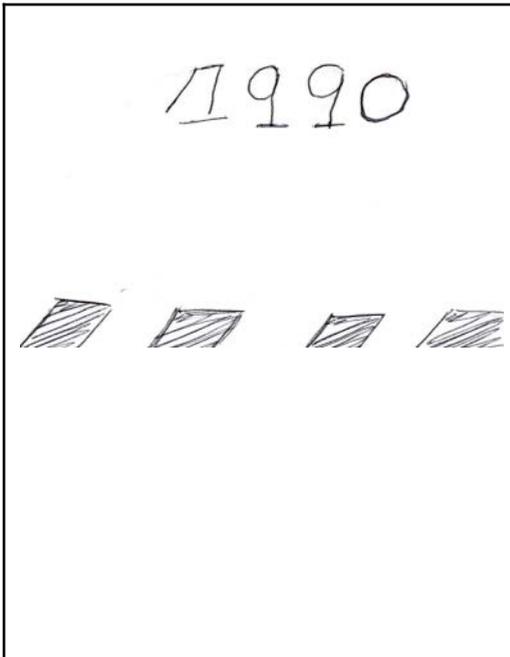
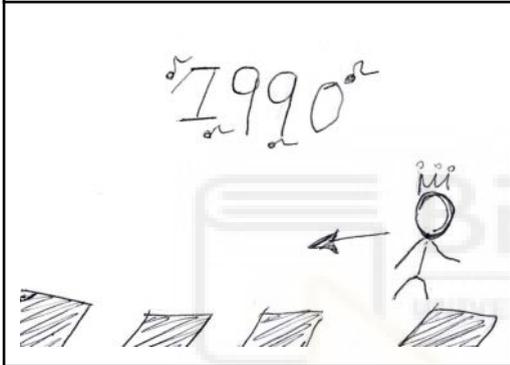
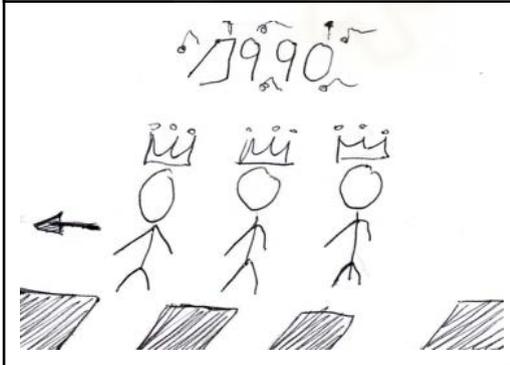
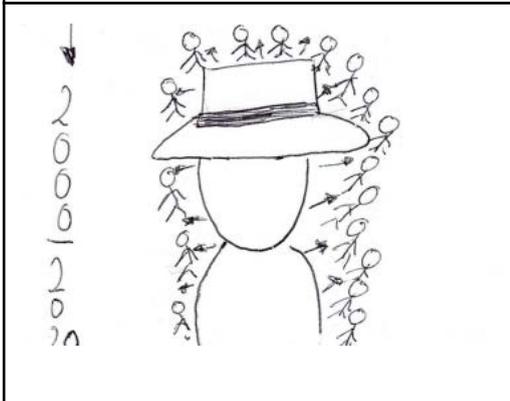
Storyboard décima escena.

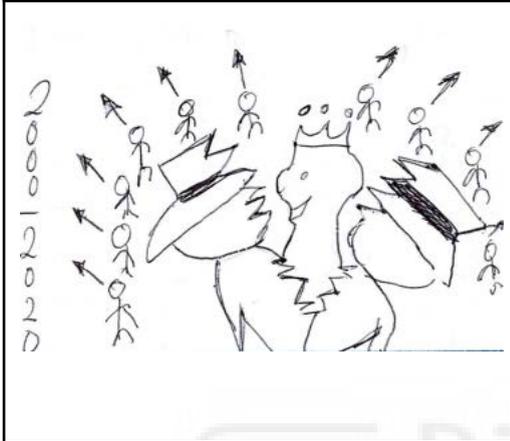
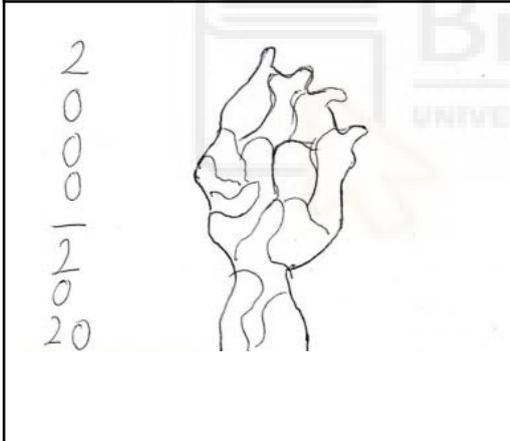
	<p>ACTION: Por los laterales entran juntas las imágenes de Isabel, mientras que, por el otro lado, aparece el año 1980. El año colisiona con las fotografías, que salen disparadas en diferentes direcciones hasta salir del plano.</p> <p>DIALOGUE: Los 70 siguieron muy presentes en esta década. Cabe destacar que la reina marcó tendencia con su estilo rural. Jodhpurs, tweed y pañuelos de seda formaron parte de su look más emblemático, inspirando a muchos amantes de la moda.</p>
--	---

	<p>ACTION: Por los laterales entran juntas las imágenes de Isabel, mientras que, por el otro lado, aparece el año 1980...</p> <p>DIALOGUE: Los 70 siguieron muy presentes en esta década. Cabe destacar que la reina marcó tendencia con su estilo rural...</p>
---	---

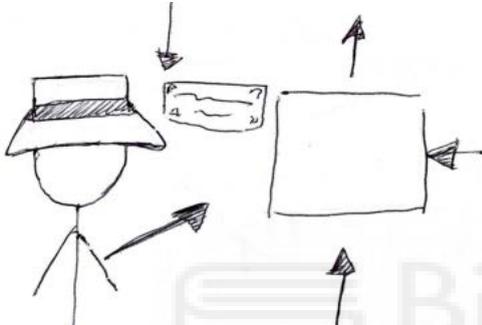
	<p>ACTION: Por los laterales entran juntas las imágenes de Isabel, mientras que, por el otro lado, aparece el año 1980...</p> <p>DIALOGUE: Los 70 siguieron muy presentes en esta década. Cabe destacar que la reina marcó tendencia con su estilo rural...</p>
---	---

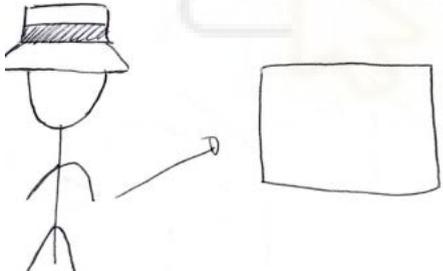
Storyboard undécima escena.

	<p>ACTION: En plano está 1990, acompañado de un paso de peatones.</p> <p>Entran claves de sol y la reina con diferentes looks representativos de la década. Este plano está inspirado en la portada “<i>Abbey Road</i>” de los Beatles.</p> <p>DIALOGUE: Fue en esta década cuando Angella Kelly y Stewart Parvin se unieron al personal de vestuario de la monarca. Aquí comenzó una evolución hacia sus últimos años, dejando de lado el conjunto de dos piezas.</p> <p>El “vestido de Arlequín” , un diseño multicolor de 1999, es uno de los más recordados.</p>
	<p>ACTION: En plano está 1990, acompañado de un paso de peatones...</p> <p>DIALOGUE: Fue en esta década cuando Angella Kelly y Stewart Parvin se unieron al personal de vestuario de la monarca...</p>
	<p>ACTION: En plano está 1990, acompañado de un paso de peatones...</p> <p>DIALOGUE: Fue en esta década cuando Angella Kelly y Stewart Parvin se unieron al personal de vestuario de la monarca...</p>
<p>Storyboard duodécima escena.</p>	
	<p>ACTION: Isabel II aparece vestida de blanco, detrás de ella, surgen figuras de la reina en diferentes colores (rosa, lila, azul, verde amarillo y rojo) en varias tonalidades asemejando el arcoiris. También se introducen las décadas en las que utilizó dichas vestimentas. Por último, las reinas de colores y los años salen del plano, y la imagen principal se rompe, dando lugar a la silueta de Isabel. Esta</p>

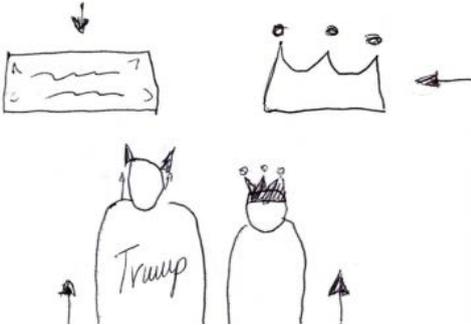
	<p>silueta se rellena con imágenes de la monarca luciendo diferentes vestuarios de todos esos años.</p> <p>DIALOGUE: A partir de los 70 años, la monarca adoptó un estilo distintivo: un uniforme monocromático que abarcaba toda la paleta de colores, con abrigo, vestido y sombrero a juego. Este atípico vestuario, junto con sus famosos complementos, la ayudaba a destacar y ser fácilmente reconocible.</p>
	<p>ACTION: Isabel II aparece vestida de blanco, detrás de ella, surgen figuras de la reina en diferentes colores (rosa, lila, azul, verde amarillo y rojo) en varias tonalidades asemejando el arcoiris...</p> <p>DIALOGUE: A partir de los 70 años, la monarca adoptó un estilo distintivo: un uniforme monocromático que abarcaba toda la paleta de colores, con abrigo, vestido y sombrero a juego...</p>
	<p>ACTION: Isabel II aparece vestida de blanco, detrás de ella, surgen figuras de la reina en diferentes colores (rosa, lila, azul, verde amarillo y rojo) en varias tonalidades asemejando el arcoiris...</p> <p>DIALOGUE: A partir de los 70 años, la monarca adoptó un estilo distintivo: un uniforme monocromático que abarcaba toda la paleta de colores, con abrigo, vestido y sombrero a juego...</p>
<p>Storyboard treceava escena.</p>	

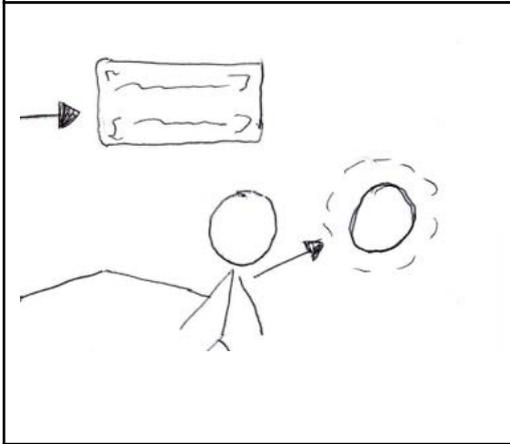
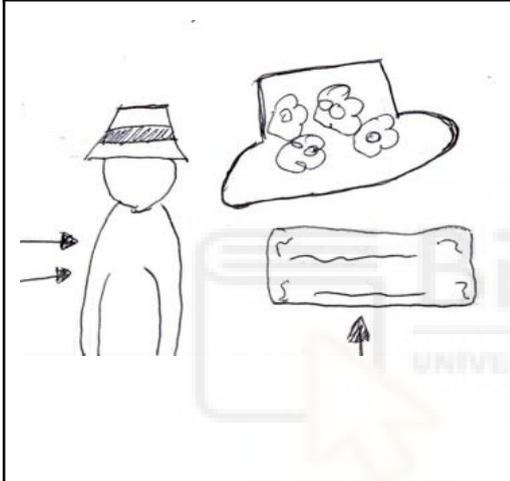
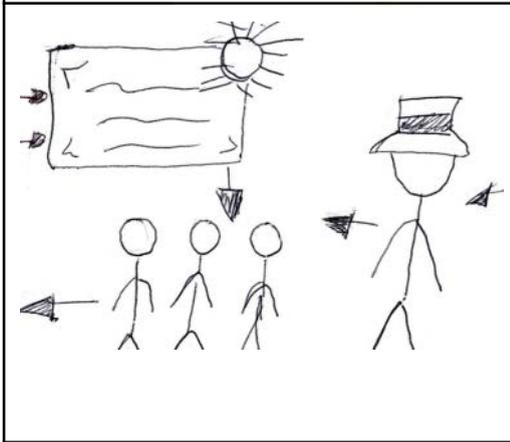
	<p>ACTION: Isabel, vestida de azul, aparece mientras entran los complementos que utilizaba frecuentemente para acompañar su uniforme, con los cuales enviaba mensajes.</p> <p>DIALOGUE: Era habitual ver a la reina con diferentes accesorios: broches,tiaras y collar de perlas. Su clásico bolso negro <i>Launer</i> con el que enviaba mensajes,mocasines de <i>Anello & Davide</i> y los paraguas a juego con el vestuario eran esenciales, al igual que sus pañuelos y guantes.</p>
---	--

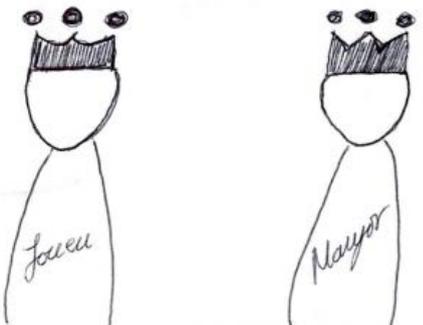
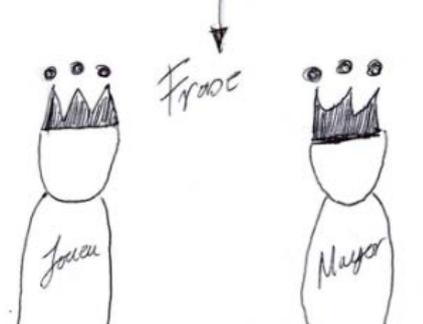
	<p>ACTION: Isabel, vestida de azul, aparece mientras entran los complementos que utilizaba frecuentemente para acompañar su uniforme, con los cuales enviaba mensajes.</p> <p>DIALOGUE: Era habitual ver a la reina con diferentes accesorios: broches,tiaras y collar de perlas...</p>
--	---

	<p>ACTION: Isabel, vestida de azul, aparece mientras entran los complementos que utilizaba frecuentemente para acompañar su uniforme, con los cuales enviaba mensajes.</p> <p>DIALOGUE: Era habitual ver a la reina con diferentes accesorios: broches,tiaras y collar de perlas...</p>
---	---

Storyboard catorceava escena.

	<p>ACTION: En esta escena aparecen diferentes planos de Isabel en momentos clave donde, a través de su vestuario o complementos enviaba mensajes. Una de las imágenes muestra a Donald Trump con Isabel II en una visita de 2021. Entra en plano la corona con la tarjeta en la que pone el nombre de la tiara.</p> <p>DIALOGUE: A través de sus complementos, Isabel se comunicaba. En 2018, durante la visita de Donald Trump, envió un mensaje claro usando la tiara</p>
---	---

	<p>birmana con 96 rubíes, símbolo de protección contra el mal, para resguardarse de la energía negativa del magnate.</p>
	<p>ACTION: Isabel sentada en su mesa, dirigiéndose durante la pandemia de Covid-19. Entra en plano la tarjeta y el broche juntos.</p> <p>DIALOGUE: En su discurso durante la pandemia de Covid-19, Isabel vistió de verde, símbolo de esperanza, renacimiento y también el color de la sanidad. Complementó su atuendo con un broche de turquesas y esmeraldas, representando protección.</p>
	<p>ACTION: Isabel II de azul con el sombrero a juego en referencia al Brexit. Entra la tarjeta (sombrero Brexit).</p> <p>DIALOGUE: Un año después del Brexit, la reina apareció en el Parlamento vestida de azul europeo. Su sombrero, adornado con cinco flores que recordaban a la bandera de la Unión Europea, fue aplaudido por muchos, quienes interpretaron su gesto como un desacuerdo con el Brexit.</p>
	<p>ACTION: En plano está la reina con Biden y su esposa, que van poco a poco saliendo al mismo tiempo que entra ella en grande con una tarjeta.</p> <p>DIALOGUE: En 2021, durante su encuentro con Joe Biden y su esposa, la monarca tuvo un gesto especial. Su vestido llevaba lirios, en honor a su bisnieta Lilibet Diana. Además, lo acompañó con el broche de la estrella de Jardine, uno de sus favoritos.</p>
<p>Storyboard quinceava escena.</p>	

	<p>ACTION: La reina de joven como de mayor. Sobre la imagen, va emergiendo una frase icónica que dijo la monarca en relación con la moda y su papel como soberana.</p> <p>DIALOGUE: Isabel convirtió la moda en su sello personal y, como ella misma dijo: "Para ser creída, tengo que ser vista."</p>
	<p>ACTION: La reina de joven como de mayor. Sobre la imagen, va emergiendo una frase icónica que dijo la monarca en relación con la moda y su papel como soberana.</p> <p>DIALOGUE: Isabel convirtió la moda en su sello personal y, como ella misma dijo: "Para ser creída, tengo que ser vista".</p>

5.3. Cortometraje

En el presente enlace se encuentra el cortometraje realizado titulado *Isabel II como icono de la moda*, el cual muestra la importancia de la moda a lo largo de la vida de II, destacando su estilo característico.

Enlace: <https://vimeo.com/1054827909>