

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Comunicación Audiovisual y Periodismo



Trabajo Fin de Grado Comunicación Audiovisual

Curso Académico 2024-2025

Podcast sobre la historia de la moda masculina

Tipo de trabajo: Trabajo de experimentación

Alumno: Noelia Robles Ibáñez

Tutor: Leónidas Spinelli

MODA MASCULINA

La moda masculina puede ser un mundo bastante desconocido para muchas personas. Este podcast te invita a descubrir el fascinante universo que la rodea, repasando momentos clave de su historia y destacando a las figuras influyentes que han dejado su huella. A través de él, se explora cómo la moda masculina no solo refleja, sino que también moldea los cambios culturales y sociales a lo largo del tiempo.



Autor: Noelia Robles Ibáñez
Tutor: Leónidas Spinelli
Curso: 2024/2025
Elche, 10 de febrero de 2025
Universidad Miguel Hernández
RESUMEN

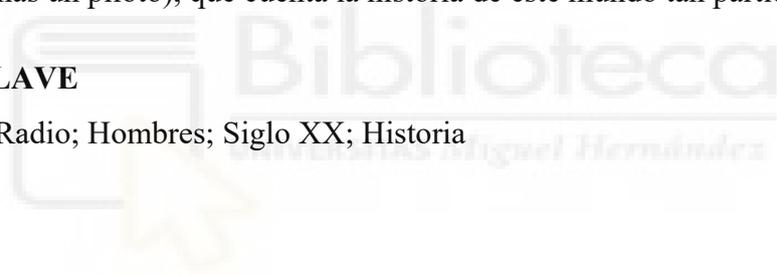
La moda ha sido siempre una forma clave de expresión y una representación de los cambios sociales en cada época. Los cambios no solo reflejan la estética del momento, sino también de las transformaciones sociales, políticas y económicas. Analizar la moda masculina nos ayuda a comprender cómo ha evolucionado y cómo ha estado influenciada por el contexto histórico y cultural en el que se ha desarrollado.

Este proyecto repasa la evolución de la moda masculina, desde la época victoriana hasta la actualidad. En él se analiza cómo la moda masculina ha respondido a los grandes cambios que se han producido en la historia, así como el impacto de figuras que han marcado su desarrollo.

Por otro lado, el podcast se ha convertido en un medio relevante, especialmente entre las generaciones más jóvenes, para transmitir y difundir contenidos. Su formato flexible permite consumir estos contenidos en cualquier momento y lugar, adaptándose a las dinámicas de la vida actual. Y es en este sentido donde podcast y moda se juntan elaborando un trabajo que aborda la investigación en el ámbito de la moda masculina y su difusión por medio de una serie de 5 episodios (más un piloto), que cuenta la historia de este mundo tan particular.

PALABRAS CLAVE

Moda; Podcast; Radio; Hombres; Siglo XX; Historia



ABSTRACT

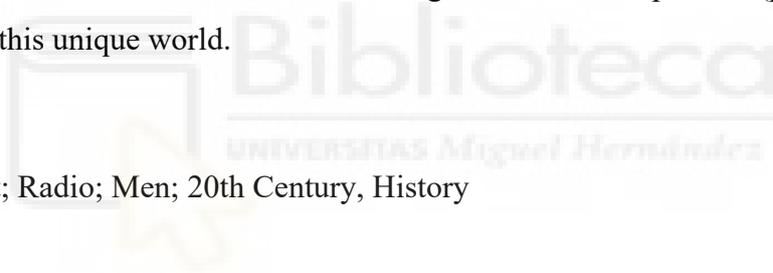
Fashion has always been a key form of expression and a representation of social changes in each era. Changes not only reflect the aesthetics of the time but also the social, political, and economic transformations. Analyzing men's fashion helps us understand how it has evolved and how it has been influenced by the historical and cultural context in which it developed.

This project reviews the evolution of men's fashion, from the Victorian era to the present day. It analyzes how men's fashion has responded to major changes in history, as well as the impact of figures who have shaped its development.

Additionally, the podcast has become a relevant medium, especially among younger generations, for transmitting and disseminating content. Its flexible format allows for consuming content anytime and anywhere, adapting to the dynamics of modern life. In this sense, podcasting and fashion come together to create a project that explores research in the field of men's fashion and its dissemination through a series of 5 episodes (plus a pilot), that tells the story of this unique world.

KEY WORDS

Fashion; Podcast; Radio; Men; 20th Century, History



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN. OBJETIVO DEL PROYECTO Y REFERENCIAS	7
2. OBJETIVOS.....	8
3. REFERENCIAS.....	8
4. METODOLOGÍA.....	10
4.1 Cronograma.....	10
4.2 Desarrollo conceptual.....	11
4.3 Producción.....	11
4.4 Realización.....	12
4.5 Edición	13
4.6 Estrategia de difusión.....	14
5. RESULTADOS DEL TRABAJO DESARROLLADO	16
6. CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN	17
7. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA	19
8. BIBLIOGRAFÍA.....	19
9. APÉNDICES	22
9.2 ANEXO I: PODCAST: Tras la solapa - Los entresijos de la moda masculina	22
9.2 ANEXO II: GUIÓN	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Imagen de la 1ª temporada de la serie de Netflix “ <i>Peaky Blinders</i> ”.....	9
Figura 2 Parte trasera disco “El mal querer” de Rosalía.....	10
Figura 2 Publicación de Instagram de @traslasolapa.....	15
Figura 3 Imagen del <i>feed</i> de Instagram de @traslasolapa.....	16
Figura 4 Imagen portada podcast “Tras la solapa”.....	23
Figura 5: Imagen resumen - Capítulo piloto del podcast “Tras la solapa”.....	24
Figura 6 Imagen resumen - Capítulo 1 del podcast “Tras la solapa”.....	25
Figura 7 Imagen resumen - Capítulo 2 del podcast “Tras la solapa”.....	26
Figura 8 Imagen resumen - Capítulo 3 del podcast “Tras la solapa”.....	27
Figura 9 Imagen resumen - Capítulo 4 del podcast “Tras la solapa”.....	28
Figura 10 Imagen resumen - Capítulo 5 del podcast “Tras la solapa”.....	29



1. INTRODUCCIÓN. OBJETIVO DEL PROYECTO Y REFERENCIAS

Este Trabajo de Fin de Grado se materializa en un podcast de seis episodios que recorrerá algunos de los hitos más importantes en la historia de la moda masculina, desde finales del siglo XIX hasta la actualidad. El objetivo es transmitir al oyente un relato dinámico sobre la evolución de la indumentaria masculina, su impacto cultural y las figuras clave que han marcado su transformación.

La realización de este podcast se hizo por varias razones. En primer lugar, la moda es un fenómeno que nos rodea constantemente, influyendo en nuestra identidad y expresión personal, incluso cuando no somos plenamente conscientes de ello. Por otro lado, un interés particular por la moda que siempre he tenido presente, pero que hasta ahora no había explorado a fondo en su vertiente masculina. Esta falta de conocimiento despertó una curiosidad manifiesta de indagar en su historia, descubrir cómo ha evolucionado y qué factores han moldeado su desarrollo a lo largo del tiempo.

Este proyecto está dirigido a cualquier persona interesada en la moda, independientemente de su nivel de conocimiento previo. La intención es ofrecer un contenido enriquecedor para quienes desean iniciarse en la historia de la moda masculina. A través de un lenguaje claro y un enfoque cercano, el podcast invita a los oyentes a reflexionar sobre cómo la moda ha sido un reflejo de los cambios sociales, políticos y económicos de cada época.

Más allá de relatar hechos históricos, este trabajo busca responder preguntas clave sobre la evolución de la moda masculina: ¿Quiénes fueron sus principales impulsores? ¿Cómo han influido los movimientos culturales en su transformación? ¿Qué momentos marcaron un antes y un después en su desarrollo? Para responder a todas estas preguntas, cada episodio estará dedicado a un tema específico, explorando las tendencias, los contextos y las figuras que han dejado una huella en la historia del vestir masculino.

2. OBJETIVOS

Los objetivos fundamentales que perseguimos en este proyecto son:

- Analizar la evolución de la moda masculina en relación con los cambios socioculturales, identificando los momentos clave que han influenciado su transformación a lo largo de la historia.
- Investigar los orígenes y principios de la moda masculina, destacando a los diseñadores, figuras públicas y movimientos que han sido fundamentales en su desarrollo.
- Generar interés en una parte menos explorada de la industria de la moda, ofreciendo una perspectiva que a menudo queda en segundo plano frente a la predominancia del análisis de la moda femenina.
- Proporcionar un enfoque de entretenimiento didáctico, que no solo informe, sino que también invite a la reflexión y aporte valor a la experiencia del oyente.
- Realizar un producto de calidad que nos acerque al mundo profesional en el contexto audiovisual.

3. REFERENCIAS

El podcast se inspira principalmente en la gran influencia que tiene la moda masculina británica, considerada una de las más importantes del mundo. Para darle forma a su estética visual y sonora, se tomó como referencia la serie “*Peaky Blinders*”, que muestra la Inglaterra de los años 20 con un estilo que mezcla elegancia y rebeldía. Esta serie es famosa por su ambientación cuidada, en la que los claroscuros, el vestuario y los paisajes industriales crean una atmósfera cargada de dramatismo.

Para los elementos gráficos, elegimos tipografías clásicas que nos transportan a la Inglaterra de principios del siglo XX y una paleta de colores oscuros que transmiten el mismo tono serio y sofisticado de la serie.

En cuanto a la música y los efectos sonoros se utilizan piezas musicales generadas con IA que refuerzan la atmósfera británica que buscamos crear. La banda sonora esta formada por distintas canciones todas ellas con referencias a la serie, pero también adaptadas a cada capítulo y sus necesidades. Hemos tratado de establecer la esencia de cada capítulo, pero manteniendo la cohesión y la misma línea de inspiración a lo largo de todo el podcast.



Figura 1: Imagen de la 1ª temporada de la serie de Netflix *“Peaky Blinders”*.
Fuente: Revista digital GQ

Para los nombres de los episodios, nos inspiramos en el álbum *“El mal querer”* de Rosalía, que está dividido en capítulos en lugar de canciones convencionales. Esta estructura le da una narrativa de novela, como si fuera una historia contada de principio a fin. Al ver cómo cada capítulo en el disco refleja una parte de esa historia que se desarrolla a lo largo del álbum, quise aplicar un concepto similar al podcast. La idea era que los nombres de los episodios no fueran simplemente descriptivos, sino que crearan una sensación de continuidad, como si se tratara de un relato que se va desarrollando en diferentes partes.

Siguiendo esta inspiración, decidí organizar los episodios de manera que cada uno tenga su propio nombre, evocando la idea de un capítulo en una historia más grande. De esta manera, el podcast no se presenta como una serie de episodios independientes, sino como una narración que va tomando forma con cada nuevo capítulo.

- Capítulo 0: Piloto
- Capítulo 1: Londres
- Capítulo 2: En tiempos oscuros
- Capítulo 3: Larga vida al rock and roll
- Capítulo 4: La revolución del pavo

- Capítulo 6: Sin género



Figura 2: Parte trasera disco “El mal querer” de Rosalía.
Fuente: Vimusen.com

4. METODOLOGÍA

4.1 Cronograma

Para la producción y desarrollo del podcast, se estableció un plan de trabajo de ocho meses, con una fecha de entrega final programada para febrero de 2025. Durante este período, se organizó el proceso en dos fases principales: investigación y producción. Desde julio hasta diciembre, las primeras semanas de cada mes se destinaron a la recopilación de información, asegurando un enfoque detallado y bien documentado. Las dos últimas semanas de cada mes se dedicaron a la grabación y edición de los episodios. Para enero de 2025, los episodios ya estaban finalizados, pero aún quedaba por completar la memoria del proyecto, donde se plasmaría todo el proceso creativo y metodológico. Por ello, enero se destinó íntegramente a la redacción y organización de la memoria, asegurando que cada detalle del trabajo quedara correctamente reflejado. Finalmente, en febrero de 2025, el proyecto se entregó en su versión final.

- **Julio 2024:** Comienzo y finalización del primer capítulo
- **Agosto 2024:** Comienzo y finalización del segundo capítulo
- **Septiembre 2024:** Comienzo y finalización del tercer capítulo
- **Octubre 2024:** Comienzo y finalización del cuarto capítulo
- **Noviembre 2024:** Comienzo y finalización del quinto capítulo
- **Diciembre 2024:** Comienzo y finalización del sexto capítulo
- **Enero 2025:** Realización de la Memoria
- **Febrero 2025:** Entrega TFG

4. 2 Desarrollo conceptual

Conceptualmente el podcast que desarrollamos recurre a la estética de *Peaky Blinders*, cuya imagen encajaba perfectamente con la temática histórica del podcast. Esta referencia no solo sirvió como guía visual, sino que también influyó en la selección de la tipografía, los colores y el diseño general de la portada.

Además de la parte visual, la banda sonora también posee un papel esencial en la construcción del podcast. La música refuerza la narrativa y aporta una ambientación envolvente, por lo que se decidió optar por una composición original. Para ello, se utilizaron herramientas de inteligencia artificial que permitieron generar piezas musicales únicas, evitando así problemas de derechos de autor y asegurando que el sonido estuviera en sintonía con el tono del proyecto.

4. 3 Producción

Una vez definidos estos elementos clave y los recursos sonoros, el proceso de investigación y producción se volvió más fluido. Con una base clara en cuanto a estructura y estilo, los siguientes episodios resultaron más fáciles de desarrollar, lo que permitió centrarnos en la adaptación del contenido histórico y en la creación de una experiencia coherente y atractiva para el oyente.

Para la producción de cada capítulo, primero definimos sobre qué queríamos hablar y decidimos los nombres de los capítulos. Luego, buscamos información en medios especializados y artículos académicos de moda masculina, lo cual resultó complicado en ocasiones, ya que hay mucha más información disponible sobre el mundo femenino o a menudo se entremezclan ambos temas. Tras recopilar y clarificar la información, elaboramos un guion

para cada capítulo, que debía ser informativo, pero también atractivo, sin olvidar que nuestro objetivo era no aburrir al oyente.

Una vez el guion estaba listo, grabábamos cada capítulo y lo editábamos, así con cada uno de ellos hasta obtener el resultado deseado.

4. 4 Realización

El capítulo piloto del podcast fue el más complicado de hacer. No solo implicaba reunir la información, sino también definir cómo iba a estructurarse el proyecto, crear la identidad visual y sonora y, en general, darle forma al podcast. Fue un punto clave porque sentó las bases de todo lo que vendría después. Aquí tuvimos que decidir cómo organizar el contenido de una manera clara y atractiva, además de encontrar el tono adecuado para conectar con la audiencia.

En este primer capítulo nos centramos en presentar cómo iba a ser el podcast. Hicimos una introducción, hablamos de la dinámica del programa, compartimos algunos datos que se desarrollarían más adelante y generamos un poco de curiosidad para que el oyente se quedara con ganas de seguir escuchando.

El primer capítulo, “Londres”, trata sobre la historia y la evolución de la moda masculina, con un enfoque especial en Londres, que ha sido una de las ciudades más influyentes en este campo. Comienza con un recorrido histórico, destacando a figuras como la Reina Victoria, Eduardo VII y Eduardo VIII, quienes ayudaron a consolidar tendencias masculinas como la chaqueta Norfolk, el nudo Windsor y el estilo más relajado de los años 30. También se habla de Savile Row, la cuna de la sastrería inglesa y del primer smoking, y de cómo diseñadores como Tommy Nutter, Alexander McQueen y Vivienne Westwood trajeron una mezcla de tradición, creatividad y rebeldía, demostrando así que Londres no solo es símbolo de elegancia clásica, sino también un epicentro de vanguardia en la moda.

El segundo capítulo, “En tiempos oscuros”, se adentra en cómo las grandes guerras mundiales impactaron en la moda masculina. Se habla de como durante la Primera Guerra Mundial, la ropa se volvió más práctica, adaptándose a las necesidades de los soldados, con piezas como la famosa *trench coat* de Burberry. Además, hacemos un repaso por la Segunda Guerra Mundial y por como trajo consigo una simplificación de los trajes masculinos por la escasez de recursos, lo que marcó una transformación que sigue influyendo en la moda de hoy. Para este capítulo,

creamos música de fondo con la ayuda de la IA que reflejaba el ambiente de guerra y ayudaba a sumergir al oyente en la narrativa.

El tercer capítulo, “Larga vida al rock and roll”, explica cómo el estilo motero, nacido en los años 50, transformó la moda masculina. Íconos de estilo como Marlon Brando y James Dean popularizaron las chaquetas de cuero y los tupés, que se convirtieron en símbolos de rebeldía y fueron adoptados por la clase trabajadora. En este capítulo prestamos especial atención en la figura de Elvis Presley, que fue clave en esta revolución, inspirando a generaciones de artistas y diseñadores. Este episodio es uno de los más divertidos, gracias a su banda sonora de rock and roll, que no pierde su esencia británica, generada también con la IA.

En el cuarto capítulo, “La Revolución del pavo”, se explora cómo la moda masculina cambió en los años 60 y 80. Hablamos de la conocida “*Peacock Revolution*”, que rompió las barreras entre lo femenino y lo masculino, introduciendo colores vibrantes y tejidos como el satén. Además, mencionamos a artistas como David Bowie que se saltaron todas las reglas. El episodio acaba con el descubrimiento del VIH/SIDA en los años 80, acontecimiento que cambió la moda, llevando a un estilo más sobrio y rígido debido al miedo y la desinformación. Sin embargo, con la llegada del nuevo milenio, la moda recobró su creatividad. Este capítulo tiene un tono dramático, que se complementa con la música adecuada para la ocasión.

El quinto y último capítulo “Sin género” trata sobre la moda *genderless*, que está desafiando las normas tradicionales de género en la vestimenta. Se hace un análisis de como a lo largo de la historia, hombres y mujeres usaron prendas similares. Además, mencionamos a personajes importantes para esta tendencia en la actualidad como Alejandro Gómez Palomo y Harry Styles. En este capítulo final, destacamos que la moda debe ser una forma de expresión personal, sin estar limitada por el género, y se invita a los oyentes a reflexionar sobre lo que se ha hablado a lo largo del podcast y a hacer un análisis personal sobre lo que significa el mundo del vestir masculino.

4. 5 Edición

Para la edición del podcast, se tuvieron en cuenta diversos aspectos técnicos y creativos para garantizar una experiencia de escucha envolvente y fluida. Desde el inicio, se decidió utilizar herramientas profesionales que permitieran optimizar la calidad del sonido, eligiendo “*Audacity*” como software principal de edición. Este programa resultó clave para mejorar la

nitidez del audio, ajustar volúmenes y equilibrar la combinación entre voz, música y efectos sonoros, asegurando que cada episodio mantuviera un ritmo dinámico y atractivo para el oyente.

Uno de los principales objetivos de la edición fue crear una estructura ágil, donde la información se presentara de manera clara sin perder fluidez. Se buscó que cada transición entre voz y música se sintiera natural, evitando interrupciones abruptas que pudieran romper la inmersión del oyente. En cuanto a los cortes de audio, se optó por un uso moderado para preservar la naturalidad del discurso.

Para dar cohesión a la identidad sonora del podcast, cada episodio inicia con la misma cabecera, lo que refuerza la familiaridad del oyente con el podcast. Sin embargo, para mantener la variedad, se incorporaron piezas musicales diferentes a lo largo de todo el proyecto.

Todas las composiciones fueron creadas mediante inteligencia artificial a través de la plataforma de Inteligencia Artificial “*SUNO*”, lo que permitió generar música personalizada y adaptada a la atmósfera de cada episodio. La selección musical se realizó en función de términos clave que me ayudaron a utilizar correctamente la IA: “*moda masculina*” “*Peaky Blinders*”, “*británico*”, “*rebelde*” y “*rock*”

El trabajo de edición no solo se centró en garantizar una buena calidad de sonido, sino en construir una experiencia auditiva inmersiva que captara la atención del oyente de principio a fin. La combinación de ajustes técnicos, una estructura narrativa bien definida y una selección musical cuidadosamente diseñada permitió que el podcast no solo fuera informativo, sino también atractivo y dinámico.

4. 6 Estrategia de difusión

El proyecto se ha lanzado principalmente a través de iVoox, que es una de las plataformas más conocidas y usadas para escuchar podcasts. De esta manera, los episodios pueden llegar a una audiencia bastante variada, desde aquellos realmente interesados en la moda masculina hasta quienes buscan aprender algo nuevo mientras se entretienen. Al estar en iVoox, el podcast tiene la oportunidad de ser accesible a una amplia gama de oyentes.

Pero no solo nos quedamos con iVoox. Para complementar la difusión, creamos una cuenta de Instagram para el podcast: @traslasolapa. La idea detrás de tener Instagram es ampliar nuestro

público y darnos a conocer no solo como un podcast, sino también como un espacio donde se comparte información sobre moda masculina. Queremos ofrecer algo más allá de los episodios, proporcionando datos curiosos y detalles que no siempre se incluyen en los audios. De esta forma, quienes escuchan el podcast pueden seguir aprendiendo y explorando el tema de la moda masculina a través de nuestras publicaciones.

Además, en Instagram hemos creado historias destacadas dedicadas a cada uno de los capítulos. De esta manera, quienes sigan la cuenta pueden encontrar fácilmente información relacionada con cada episodio.

Aunque acabamos de comenzar, y ahora mismo contamos con 39 seguidores, tenemos mucha confianza en que el número irá subiendo con el tiempo. La clave será seguir publicando contenido interesante y mantenerse activos en las redes. A medida que compartimos más información y conectamos con nuestra audiencia, esperamos que nuestra comunidad crezca y más gente se sienta parte de nuestra comunidad.



Figura 2: Publicación de Instagram de @traslasolapa
Fuente: Instagram @traslasolapa

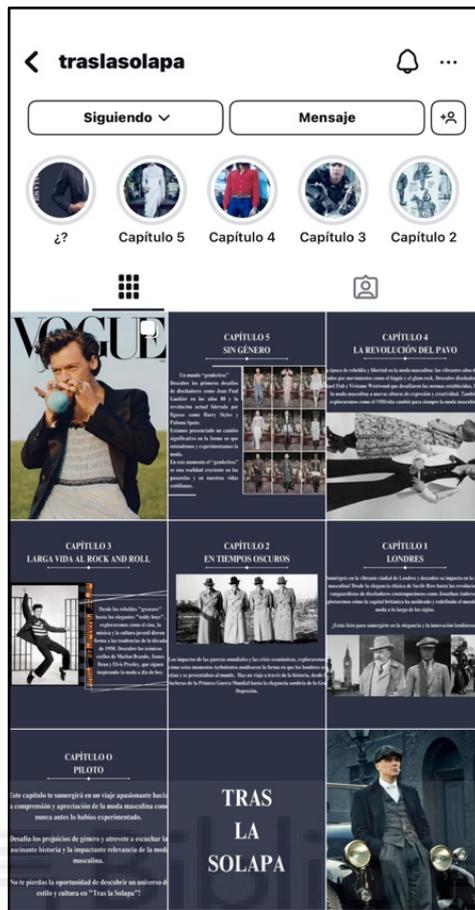


Figura 3: Imagen del *feed* de Instagram de @traslasolapa
Fuente: Instagram @traslasolapa

5. RESULTADOS DEL TRABAJO DESARROLLADO

El resultado final de este proyecto es el podcast en sí, acompañado por un guion detallado y una memoria explicativa que permite entender el proceso de creación detrás de cada episodio. El formato de los episodios ha sido cuidadosamente diseñado para ser corto, claro y conciso, con el objetivo de ofrecer una visión rápida y accesible de la historia de la moda masculina. Cada episodio está centrado en un tema específico, sin desviarse del punto principal, lo que permite que los oyentes comprendan de forma sencilla y directa los aspectos más importantes de la moda masculina a lo largo de los años.

Duración de cada capítulo:

- Capítulo 0 - 02:31min
- Capítulo 1 - 04:15 min
- Capítulo 2 - 04:43 min

- Capítulo 3 - 04:42 min
- Capítulo 4 - 05:07 min
- Capítulo 6 - 03:13 min

Cada uno de los episodios comienza con una cabecera distintiva, que funciona como una introducción para que los oyentes reconozcan rápidamente que están escuchando el podcast. Esta cabecera es una parte fundamental de la identidad del podcast, ya que establece el tono y el estilo desde el primer momento.

Uno de los retos más grandes a nivel de estructura fue mantener la estética visual y sonora inspirada en *Peaky Blinders*, particularmente porque los episodios tratan temas que abarcan diferentes épocas y momentos históricos. Sin embargo, logramos integrar esta estética británica, tan representativa de la serie, en todos los capítulos, lo que ha sido una de las características más destacadas del podcast. A lo largo de los episodios, hemos trabajado para mantener una coherencia en la atmósfera sonora, utilizando música y efectos que evocan esa atmósfera británica y dramática, sin perder de vista los temas históricos tratados.

En el Anexo I de la memoria acompaña a los episodios proporcionando un resumen detallado de cada uno, para que los oyentes puedan tener una visión general del contenido tratado en cada capítulo. Además, hemos incluido imágenes representativas de las épocas abordadas en el podcast, lo que ayuda a contextualizar visualmente lo que se describe y enriquece la experiencia del oyente.

Finalmente, el guion completo del podcast, que detalla los diálogos, las transiciones y la música utilizada en cada episodio, está disponible en el Anexo II.

6. CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN

En relación con los objetivos planteados al inicio del proyecto, se puede decir con satisfacción que se han cumplido de manera eficaz y dentro de los plazos establecidos. El principal objetivo, que consistía en crear un contenido accesible e interesante sobre la evolución de la moda masculina desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, se ha logrado con éxito.

Este trabajo ha consistido en la creación de un podcast compuesto por seis episodios, que ha logrado capturar la esencia de cada momento importante de la historia del vestir masculino,

con un enfoque dinámico y claro. Desde el principio, se tuvo claro que el podcast debía ser no solo informativo, sino también atractivo y fácil de escuchar para una audiencia diversa.

Una de las claves del éxito del proyecto fue la organización inicial. El establecer una base sólida, con una planificación mensual y la división del trabajo en fases específicas de investigación, grabación y edición, permitió que todo el proceso transcurriera de manera ordenada y con menos inconvenientes. Gracias a esto, se pudo cumplir con las fechas establecidas y garantizar la calidad del contenido en todo momento.

Además, siendo un proyecto sonoro, la calidad del audio fue una de las prioridades. Se cuidó cada detalle durante la edición para lograr un sonido claro y limpio. El uso de inteligencia artificial para crear la banda sonora, sin violar derechos de autor, fue una herramienta valiosa que permitió obtener una composición sonora única y acorde con la atmósfera que se deseaba transmitir.

En resumen, este proyecto ha sido un verdadero éxito, especialmente considerando los recursos limitados con los que contábamos. Esto demuestra que, en la actualidad, es posible crear contenido de calidad utilizando herramientas digitales accesibles, sin la necesidad de grandes presupuestos. Además, me ha permitido explorar mi creatividad y encontrar nuevas formas de contar historias y conectar con el público de una manera diferente.

En cuanto a mi futuro en el ámbito audiovisual, la experiencia de crear un podcast ha sido extremadamente valiosa. He desarrollado una serie de habilidades que podré aplicar a cualquier otro formato audiovisual, desde la producción de contenido en cualquier formato, hasta la forma en la que puedo captar la atención de la audiencia. Este proyecto me ha preparado para enfrentar nuevos desafíos en el campo audiovisual, con posibilidad de adaptarme a diferentes medios y formatos, y saber que tengo la capacidad de contar historias de maneras muy variadas.

Además, como estudiante de Periodismo y Comunicación Audiovisual, con una formación autodidacta hacia la industria de la moda, este proyecto ha tenido un significado especial para mí. Me ha permitido combinar mis pasiones por lo audiovisual, el periodismo y la moda. A través de la creación de este podcast de principio a fin, he tenido la oportunidad de sumergirme en el mundo de la moda masculina, un ámbito en el que no había profundizado antes. Estoy segura de que haber llenado ese vacío con información y conocimientos también será muy valioso en mi formación dentro del campo de la moda.

7. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

Para la grabación de este podcast, utilizamos un equipo sencillo. Empezamos con un micrófono “lavalier”, que nos dio un sonido claro y limpio, adecuado para grabar en un ambiente cerrado como el de casa. Este micrófono fue una opción en la que no tuve que invertir dinero y que cumplía con el requisito de grabar un buen audio.

La edición se realizó con “Audacity”, un software gratuito que nos permitió hacer las modificaciones necesarias, ajustar el sonido y dejar los episodios con una calidad clara y nítida.

En cuanto a la música, recurrimos a la inteligencia artificial de la plataforma “SUNO”. Gracias a sus opciones gratuitas, pudimos crear música original y libre de derechos.

De este modo, con un enfoque sencillo pero efectivo, logramos crear un podcast con buena calidad de sonido, sin la necesidad de contar con grandes equipos ni gastos económicos.

8. BIBLIOGRAFÍA

Arús, J. (2023, 27 julio). Tommy Nutter, el antisistema que revolucionó la moda de Savile Row. Fleet People. <https://fleetpeople.es/tommy-nutter-el-antisistema-que-revoluciono-la-moda-de-savile-row/>

Arrizabalaga, M. (2020, 15 abril). Eduardo VII, el mayor «influencer» de principios del XX. Abc. https://www.abc.es/archivo/abci-eduardo-mayor-influencer-principios-202004150409_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Farchivo%2Fabci-eduardo-mayor-influencer-principios-202004150409_noticia.html

Arollonf. (2024, 9 enero). La moda masculina en los años 40 (1a parte). SING SING SWING. <https://sing-sing-swing.com/2022/12/06/la-moda-masculina-en-los-anos-40-1a-parte/>

BBC News Mundo. (2019, 26 octubre). El Crack del 29: cómo ocurrió la peor crisis en la historia de Wall Street. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50189619>

DHGanuja. (s. f.). Época Victoriana y la moda masculina (de 1860 a 1900). <https://traslospasosdebeaubrummell.blogspot.com/2014/06/epoca-victoriana-y-la-moda-masculina-de.html>

Dijou, M. V. A. (2022, 29 junio). Elvis Presley: los 'looks' del Rey del Rock que más han influido en la moda contemporánea. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/elvis-presley-estilo-moda-contemporanea>

Ferrer, E. (2021, 5 abril). Elvis Presley: Su influencia en la moda y en los trajes femeninos. Vogue. <https://www.vogue.mx/moda/estilo-vogue/articulos/la-influencia-del-traje-de-elvis-presley-en-la-moda/7811>

Fernández González, D. (2019, 12 de octubre). "*Peaky Blinders*": La magia visual de la mafia de Birmingham. Vestuario Escénico. <https://vestuarioescenico.wordpress.com/2019/10/09/peaky-blinders-la-magia-visual-de-la-mafia-de-birmingham/>

Fusionmoda. (2023, 1 mayo). Moda años 60: revolución cultural en el vestir | Fusión Moda. Fusión Moda. <https://fusionmoda.es/moda-anos-60/>

Fusionmoda. (2023b, diciembre 24). Moda año 70 hombres: libertad y originalidad | Fusión Moda. Fusión Moda. <https://fusionmoda.es/moda-ano-70-hombres/>

Fusionmoda. (2023a, abril 6). Historia de la moda punk: rebeldía y estilo | Fusión Moda. Fusión Moda. <https://fusionmoda.es/historia-de-la-moda-punk/>

García, D. (2023, 21 febrero). Por qué la moda genderless o sin género es la ropa que todos vamos a vestir muy pronto. GQ España. <https://www.revistagq.com/moda/articulo/tendencias-hombre-genderless-ropa-sin-genero-saint-laurent-dior-faldas>

Gallego, M. (s. f.). Finales Siglo XIX (años 1880-1900) · Trajes Delwende. © 2016 Delwende. <https://www.delwende.es/trajes/elementos/Finales-Siglo-XIX-anios-1880-1900#?c=0&m=0&s=0&cv=0&xywh=-1%2C-477%2C1920%2C1920>

History Dreams by Isa. (2023b, octubre 3). Moda masculina de la década de 1950s | Evolución de la moda masculina [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=WiNXjydGZks>

La moda masculina de los años 20 's. (s. f.). <https://www.rincondecaballeros.com/threads/5432-La-moda-masculina-de-los-a%C3%B1os-20-s>

La moda masculina de los años 30 's. (s. f.). <https://www.rincondecaballeros.com/threads/5541-La-moda-masculina-de-los-a%C3%B1os-30-s>

Lietuva, L. (2021, 22 mayo). Teddy Boys: el estilo eterno de los rebeldes, amantes del rock and roll. L'OFFICIEL MÉXICO. <https://www.lofficielmexico.com/moda/teddy-boys-rock-and-roll-historia-estilo-rebelde>

López, A. (2021, 13 junio). La historia del glam rock. <https://institutohumart.org/la-historia-del-glam-rock/>

López, S. (2023, 1 julio). Central Saint Martins, así es el «Hogwarts» de la moda donde estudian los genios del diseño. Harper's BAZAAR. <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias-moda/g44304702/central-saint-martins-escuela-genios-moda-galliano-mcqueen-estudios-precio/>

Luis, N. (2020, 23 junio). Willi Smith, Patrick Kelly o las consecuencias del sida, la mayor crisis que azotó la moda. Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/impacto-sida-moda-disenadores-willi-smith-patrick-kelly-chester-weinberg>

Palomo Spain - Genderless fashion. (s. f.). Palomo Spain. <https://palomospain.com/es>

Ruiz, N., & Ruiz, N. (2017, 20 junio). Años 50: Estética de los jóvenes Greasers. | Blog de DSIGNO. Blog de DSIGNO. <https://www.dsigno.es/blog/disen-de-moda/la-estetica-greaser>

Salazar, E. L. (2021, 30 diciembre). UTILITY CLOTHING, VESTIMENTA EN LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL y LOS INICIOS DE LO QUE CONOCEMOS HOY EN DÍA COMO UPCYCLING. Medium. <https://medium.com/@elenalatycheva/utility-clothing-vestimenta-en-la-segunda-guerra-mundial-y-los-inicios-de-lo-que-conocemos-hoy-en-9ec756ae7de>

Savile Row – Culturas de moda. (s. f.-b).

<https://culturasdemoda.com/glossary/savile-row/>

Scofield, M. (2021, 8 abril). Palomo Spain: «La moda “genderless” no es una tendencia, sino una necesidad». Harper’s BAZAAR. <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias/moda/a36025982/palomo-spain-alejandro-entrevista-multioplicas/>

SinEmbargo MX /11 DISEÑADORES BRITÁNICOS PROVOCADORES. (2014, 11 julio). <https://www.sinembargo.mx/12-07-2014/1053406>

Torres, A. (2023, 6 julio). Moda Genderless: Todo sobre la moda neutra. ESDESIGN. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenomoda/moda-genderless>

Verdejo, A. (2019, 8 diciembre). Antes que Harry Styles y Palomo Spain, ya hubo alguien que vistió a los hombres con volantes, terciopelo y fantasía. Vanity Fair. <https://www.revistavanityfair.es/lujo/moda/articulos/michael-fish-disenador-david-bowie-harry-styles/41471#:~:text=Fish%20fue%20el%20precursor%20de,el%20vestidor%20masculino%20del%20femenino.>

9. APÉNDICES

9.2 ANEXO I: PODCAST: Tras la solapa - Los entresijos de la moda masculina

Enlace IVOOX:

https://www.ivoox.com/podcast-tras-solapa_sq_f12519779_1.html

TRAS LA SOLAPA



Un podcast realizado por Noelia Robles

Figura 4: Imagen portada podcast "Tras la solapa".
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 0

PILOTO

Este capítulo te sumergirá en un viaje apasionante hacia la comprensión y apreciación de la moda masculina como nunca antes lo habías experimentado.

Desafía los prejuicios de género y atrevete a escuchar la fascinante historia y la impactante relevancia de la moda masculina.

¡No te pierdas la oportunidad de descubrir un universo de estilo y cultura en "Tras la Solapa"!

Figura 5: Imagen resumen - Capítulo piloto del podcast "Tras la solapa".
Fuente: Elaboración propia

Enlace: https://www.ivoox.com/capitulo-0-piloto-audios-mp3_rf_139146111_1.html

CAPÍTULO 1

LONDRES

¡Sumérgete en la vibrante ciudad de Londres y descubre su impacto en la moda masculina! Desde la elegancia clásica de Savile Row hasta las revoluciones vanguardistas de diseñadores contemporáneos como Jonathan Anderson, exploraremos cómo la capital británica ha moldeado y redefinido el mundo de la moda a lo largo de los siglos.

¿Estás listo para sumergirte en la elegancia y la innovación londinense?

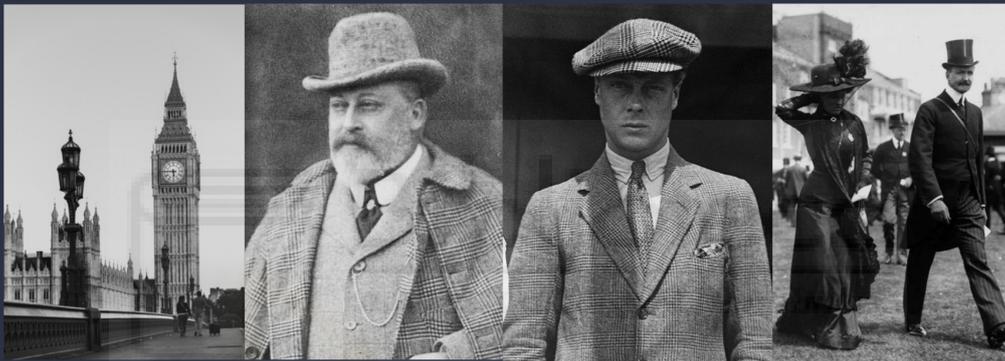


Figura 6: Imagen resumen - Capítulo 1 del podcast “Tras la solapa”.
Fuente: Elaboración propia

Enlace: https://www.ivoox.com/capitulo-1-londres-audios-mp3_rf_139146307_1.html

CAPÍTULO 2

EN TIEMPOS OSCUROS



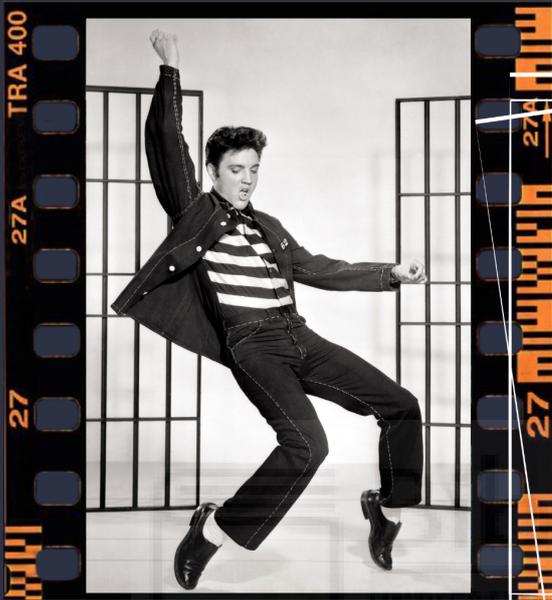
Los impactos de las guerras mundiales y las crisis económicas, exploraremos cómo estos momentos turbulentos moldearon la forma en que los hombres se vestían y se presentaban al mundo. Haz un viaje a través de la historia, las trincheras de la Primera Guerra Mundial y la elegancia sombría de la Gran Depresión.

Figura 7: Imagen resumen - Capítulo 2 del podcast “Tras la solapa”.
Fuente: Elaboración propia

Enlace: https://www.ivoox.com/capitulo-2-en-tiempos-oscueros-audios-mp3_rf_139146329_1.html

CAPÍTULO 3

LARGA VIDA AL ROCK AND ROLL



Desde los rebeldes "greasers" hasta los elegantes "teddy boys", exploraremos cómo el cine, la música y la cultura juvenil dieron forma a las tendencias de la década de 1950. Descubre los icónicos estilos de Marlon Brando, James Dean y Elvis Presley, que siguen inspirando la moda a día de hoy.

Figura 8: Imagen resumen - Capítulo 3 del podcast "Tras la solapa".
Fuente: Elaboración propia

Enlace: https://www.ivoox.com/capitulo-3-larga-vida-al-rock-and-audios-mp3_rf_139146356_1.html

CAPÍTULO 4

LA REVOLUCIÓN DEL PAVO

Una época de rebeldía y libertad en la moda masculina: los vibrantes años 60 y 70, marcados por movimientos como el hippie y el glam rock. Descubre diseñadores como Michael Fish y Vivienne Westwood que desafiaron las normas establecidas, llevando la moda a nuevas alturas de expresión y creatividad. También exploraremos como el VIH/sida cambió para siempre a la sociedad.



Figura 9: Imagen resumen - Capítulo 4 del podcast “Tras la solapa”.
Fuente: Elaboración propia

Enlace: https://www.ivoox.com/capitulo-4-la-revolucion-del-pavo-audios-mp3_rf_139146410_1.html

CAPÍTULO 5 SIN GÉNERO

Un mundo “genderless”
Descubre los primeros desafíos de diseñadores como Jean Paul Gaultier en los años 80 y la revolución actual liderada por figuras como Harry Styles y Palomo Spain, hemos presenciado un cambio significativo en la forma en que entendemos y experimentamos la moda. En este momento la moda sin género es una realidad creciente en las pasarelas y en nuestras vidas cotidianas.



Figura 10: Imagen resumen - Capítulo 5 del podcast “Tras la solapa”.
Fuente: Elaboración propia

Enlace: https://www.ivoox.com/capitulo-5-sin-genero-audios-mp3_rf_139565622_1.html

9. 2 ANEXO II: GUIÓN

CAPÍTULO 0 - PILOTO

Como mujer y amante de la moda, siempre he estado rodeada de información sobre la moda femenina, ¿quién no? Eso, claro, tiene mucho que ver con la influencia de los medios, pero también con mi propio interés. Pero ¿sabéis qué? La moda no está completa si solo la ves desde una perspectiva, te falta la otra mitad. Y esa mitad, es la moda masculina.

Yo soy Noelia Robles y esto es Tras la solapa, el podcast en el que averiguarás todos los entresijos de la moda masculina.

La moda masculina siempre ha estado ahí, en segundo plano, ¿verdad? Siempre bajo la sombra de la femenina. Y esto, probablemente, es por esa idea errónea de que la moda es solo para ellas. Como si ellas fueran las únicas que se preocupan por lo que se ponen, mientras que los hombres... bueno, ellos solo se visten rápido sin pensar mucho. Pero, nada más lejos de la realidad. La moda es una forma de expresión para todos nosotros. Cada día, al levantarnos, tenemos la oportunidad de contarle al mundo cómo nos sentimos a través de lo que llevamos puesto. La ropa es tu carta de presentación al mundo, es la forma en la que sin decir una sola palabra, lo estas diciendo todo.

Si pensabas que aquí te iba a dar una lista de reglas sobre cómo un hombre debe vestirse, siento decepcionarte, este no es el sitio. No existe una única forma "correcta" de vestir, ¡y eso es justamente lo que quiero que entiendas! La moda es un arte, algo que cambia, que se adapta, y que evoluciona. Vamos a ver por qué los hombres visten como visten, cómo ha cambiado la moda con el paso del tiempo, y quiénes son esas figuras que han dejado su huella en la historia de la moda masculina.

Y, créeme, te voy a contar cosas que probablemente no sabías. Como, por ejemplo, que las influencias más importantes a lo largo de la historia para la moda masculina están en el Reino Unido, ¡y no en Francia! O cómo la guerra, a pesar de todo el dolor que trajo, dejó una marca imborrable en la moda masculina. Te hablaré de una generación que pensaba que las camisetas blancas y los vaqueros eran ropa para estar por casa, y de otra generación de rebeldes que rompió con todo eso con sus chaquetas de cuero y botas moteras. Hablaremos de cómo el descubrimiento del VIH/sida cambió completamente la forma en la que vestían los hombres y como es el panorama actual de la moda masculina. Y todo eso empieza ahora.

CAPÍTULO 1 - LONDRES

Si eres amante de la moda, seguro que has escuchado hablar de las cuatro grandes capitales: Nueva York, París, Londres y Milán. Pero, si te soy sincera, cuando pensamos en moda, muchos de nosotros automáticamente pensamos en París, ¿verdad? Sin embargo, solemos olvidar que Londres es una de las capitales más influyentes en la moda masculina.

Yo soy Noelia Robles y esto es Tras la solapa, el podcast en el que averiguarás todos los entresijos de la moda masculina.

Para comenzar, hagamos un pequeño viaje en el tiempo, justo a principios del siglo XX. Imagínate la escena: estamos en plena Época Victoriana, un período fascinante en la historia del Reino Unido. Era el reinado de la Reina Victoria, quien se dice que fue una de las primeras influencers de la historia, ya que su estilo marcaba las tendencias de la época. El país vivía una transformación radical gracias a la Revolución Industrial y el auge del imperialismo británico. Este momento histórico, cargado de cambios y progreso, fue el caldo de cultivo perfecto para que la moda masculina londinense comenzara a brillar.

Si vamos un poco más allá, en el siglo XX, Londres ya era la ciudad en la que se ponían los ojos cuando se hablaba de moda masculina. ¿Y cómo no iba a ser así? Eduardo VII, durante su reinado, popularizó prendas que se convirtieron en iconos de sofisticación. Hablamos de la época eduardiana, en la que se puso de moda la chaqueta Norfolk, el sombrero Homburg y las levitas cruzadas.

Este rey no solo influyó a la alta sociedad británica, sino que también marcó el tono de una era llena de fiestas, bailes, y carreras de caballos como las de Ascot, Derby o Longchamp, donde la moda se convertía en el centro de la atención. Imagina esa escena: una especie de pasarela al aire libre, en la que cada detalle de tu look importaba. Los hombres ya no solo se vestían con levitas formales, ahora elegían trajes de calle sofisticados. No podían faltar los accesorios como sombreros, bastones o incluso paraguas.

Y si hablamos de la realeza, no podemos olvidarnos de Eduardo VIII, el nieto de Eduardo VII. Fue él quien popularizó el nudo Windsor, el nudo de corbata más popular del mundo. También fue el responsable de traer el estilo más relajado y casual en la moda masculina durante los

años 30. Al contrario de sus antecesores, él apostó por un estilo más cómodo y accesible, que rompía las normas de etiqueta y se acercaba al hombre moderno. Un gran cambio que influyó globalmente a la moda masculina.

Algo que no podemos pasar por alto cuando se trata de Londres, es la tradicional sastrería inglesa. No podemos dejar de mencionar Savile Row. ¿La conoces? Es una calle icónica en el barrio de Mayfair, en Londres. En 1846, con la llegada del sastre Henry Poole, Savile Row se consolidó como el epicentro mundial de la moda masculina. Poole comenzó a atraer a una clientela de alto perfil, miembros de la realeza, líderes políticos, deportistas famosos y celebridades de la cultura británica. Y, ojo al dato, también es el lugar donde se creó el primer smoking ¡diseñado por Poole para el rey Eduardo VII!

Ahora bien, Londres no es solo historia y tradición. Esta ciudad ha sido un hervidero de innovación, vanguardia y revolución en la moda masculina. Un claro ejemplo es Tommy Nutter, un diseñador que en los 70 desafió las convenciones establecidas con colores y patrones atrevidos en los trajes. Logró que incluso los más tradicionales de Savile Row lo respetaran.

Pero si hablamos de revoluciones de verdad, tenemos que mencionar a dos genios, Alexander McQueen y Vivienne Westwood. Ambos sacudieron el mundo de la moda en los 2000. McQueen no sólo traía sus raíces de Savile Row, sino que mezclaba la sastrería clásica con una estética punk y subversiva, creando desfiles casi teatrales y rebeldes. Y Westwood, con su estilo atrevido y provocador, cambió las reglas de la moda masculina, integrando la cultura punk y la moda callejera.

Así que, ya lo sabes, Londres no solo es sinónimo de tradición y elegancia, sino también de innovación, creatividad y revolución en el mundo del vestir masculino.

CAPÍTULO 2 - EN TIEMPOS OSCUROS

¿Sabías que las grandes guerras mundiales tuvieron un impacto profundo en la moda masculina? Te sorprenderá cómo esos momentos de caos dejaron huella en lo que llevamos puesto hoy en día.

Yo soy Noelia Robles y esto es Tras la solapa, el podcast en el que averiguarás todos los entresijos de la moda masculina.

En el episodio anterior, te contaba sobre la época eduardiana, esa etapa llena de fiestas lujosas, carreras de caballos y una clase burguesa que empezaba a emular a la alta sociedad. Pero todo eso, ese esplendor y elegancia, se vio interrumpido de manera brutal por el estallido de la Primera Guerra Mundial.

En 1914, cuando comenzó el conflicto, el mundo sufrió cambios drásticos, y la moda no fue la excepción. Los trajes de gala, los colores brillantes y las telas lujosas dieron paso a algo mucho más práctico, más funcional. La guerra necesitaba ropa que no solo fuera estética, sino útil. Los soldados requerían uniformes adaptados a la guerra, que fuesen cómodos, con bolsillos para llevar municiones y herramientas. Los colores también debían de cambiar, verdes, marrones y tonos tierra dominaron el panorama, diseñados para que los soldados pasaran desapercibidos.

Una figura clave en este cambio fue un empresario inglés llamado Thomas Burberry, seguro que te suena su nombre. Burberry desarrolló una tela que era ligera, impermeable y térmica, perfecta para las duras condiciones de la guerra. De hecho, el propio rey de Inglaterra le pidió que diseñara un abrigo para el ejército con ese material, y así nació la famosa *trench coat* o chaqueta de trinchera. La conocemos como "gabardina", esa palabra hace referencia al tejido, no a la prenda en sí. Pero ya ves, una pieza que surgió de una necesidad militar se convertiría con el tiempo en un básico atemporal en cualquier armario.

En este momento en Estados Unidos se vivían los famosos "felices años 20", época que estoy segura que te evoca un claro estilo estético y musical ¿Pero cómo se creó? En 1919 el país implementó la famosa "Ley Seca", que prohibía la venta de alcohol, pero lo que no sabían las autoridades es que esta prohibición solo dio pie al auge de bares clandestinos conocidos como *speakeasies*. En estos lugares, los estadounidenses no solo bebían a escondidas, sino que también bailaban el charlestón, se divertían y, claro, la moda de los años 20 alcanzó su apogeo. Las mujeres, con sus vestidos rectos, su cabello corto y sus collares de perlas, pasaron a ser conocidas como *flappers*. Los hombres, por su parte, comenzaron a lucir trajes claros, peinados con gomina y rostros afeitados. La moda reflejaba esa mezcla de alegría y rebeldía.

Pero todo ese glamour y diversión tuvo un fin abrupto con la llegada de la Gran Depresión. En 1929, la bolsa de valores de Nueva York se desplomó, y el famoso *crack del 29* cambió el panorama económico global. Fue un golpe tan fuerte que afectó a todos, desde las grandes empresas hasta los trabajadores más humildes. El consumo de lujo desapareció, y la gente comenzó a enfrentarse a una dura realidad económica.

Durante los años 30, la gente tenía pocos recursos económicos. Los cortes de las chaquetas se hacen más entallados para ahorrar tela, y los colores que dominan son los marrones, grises y azules. Las chaquetas se caracterizan por sus grandes hombreras y solapas amplias. Se llevaban trajes de raya diplomática, chaquetas cruzadas y estampados como el de pata de gallo o de cuadros.

Los pantalones empiezan a subirse por encima del ombligo, con un corte más ancho y recto que en décadas anteriores. Las corbatas, por otro lado, tienen un nudo más estrecho pero una base más ancha. Además, aparece el chaleco suéter, una prenda ideal para momentos de ocio, que se lleva siempre por dentro del pantalón.

En los años 40 llegó la Segunda Guerra Mundial, que tuvo lugar entre 1939 y 1945, fue el conflicto más devastador en la historia de la humanidad. Esta época no solo impactó la vida cotidiana, sino también a la moda. Durante este conflicto, la industria textil sufrió una transformación por la escasez de recursos y la necesidad de enfocar la producción hacia el esfuerzo bélico. La ropa masculina se volvió más simple y funcional, con cortes rectos y pocos adornos. Mientras los uniformes militares dominaban en el conflicto bélico, en las ciudades los hombres optaban por un estilo más austero y práctico. A medida que avanzaba la guerra, los diseñadores se adaptaron, utilizando fibras artificiales como la viscosa o el rayón, ya que materiales como la lana se destinaban a los uniformes. El traje de chaqueta tradicional se redujo para ahorrar tela, los bolsillos perdieron sus tapas, los pliegues en los pantalones desaparecieron y las solapas se hicieron más pequeñas.

Aunque las guerras y las crisis fueron devastadoras y trágicas, forman parte de la historia de la moda, eso es algo innegable, y dejaron una herencia que podemos seguir viendo presente en la actualidad.

CAPÍTULO 3 - LARGA VIDA AL ROCK AND ROLL

¿Has oído hablar de los *greasers*? ¿Sabías que el estilo motero tiene una historia que arranca en los años 50? ¿Sabías que Elvis Presley fue una gran fuente de inspiración para estilistas actuales, como el de Harry Styles?

Yo soy Noelia Robles y esto es Tras la solapa, el podcast en el que averiguarás todos los entresijos de la moda masculina.

Después de pasar años con uniformes militares durante las décadas anteriores, en los años 50 los hombres ansiaban un estilo más civil y relajado. Y eso marcó un gran cambio en la historia de la moda masculina. En lugares como Savile Row en Londres, la sastrería vivió una revolución con la corriente neo-eduardiana. Esta tendencia imitaba los estilos lujosos de la época eduardiana, pero con telas más caras y cortes más ajustados. Era como el equivalente masculino al *New Look* de Christian Dior en el mundo femenino. Además, nacía la *americana* que conocemos hoy, una chaqueta más corta y más deportiva, que los italianos popularizaron.

Mientras tanto, los jóvenes se apartaban de la sastrería y exploraban nuevos estilos que llegaban, como siempre, de Hollywood. Ya en los años 30, las estrellas de cine marcaban las tendencias, y vestirse como ellos era sinónimo de éxito. En los años 50, Hollywood vivió su *época dorada*, con personajes que tuvieron un impacto profundo en la moda masculina. Marlon Brando y James Dean, por ejemplo, fueron figuras clave.

Si alguna vez te has imaginado a Marlon Brando con su chaqueta de cuero en *Salvaje*, sabes de lo que hablo. Su personaje de motero rebelde se convirtió en un icono para toda una generación que buscaba escapar de las normas. Esos vaqueros y esa chaqueta negra pasaron a ser el look informal más popular. Solo dos años después, James Dean hizo lo suyo en *Rebeldes sin causa*, y con él, la estética motera se consolidó como símbolo de rebeldía.

Lo más interesante de todo esto es que, por primera vez, la moda ya no era solo para la clase alta, cualquiera podía adoptar este estilo. Los famosos podían vestirse como los "chicos malos", pero también los obreros de clase baja lo hacían. Este fue un punto de quiebre en la historia de la moda, ya que la moda comenzó a ser más democrática, una de las primeras veces que algo tan exclusivo como el look de cine era accesible para todos. Esta estética de rebeldía se extendió rápidamente, y, de hecho, el uso de los vaqueros fue uno de los elementos más criticados por los adultos, incluso los prohibían en las escuelas.

Este estilo del que hablamos se puede ver en la película *Grease*, que estoy segura de que conocerás. Se trata de un homenaje a la estética de finales de los años 50, y con ella, la subcultura de los *greasers* tuvo un *revival*. Estos hombres, de clase trabajadora y de zonas como el sur y la costa este de Estados Unidos, transformaron una simple camiseta blanca, que antes solo se usaba como ropa interior, en la pieza esencial de su armario. Sus característicos

tupés, camisas de manga corta, chaquetas de cuero y pantalones ajustados de tiro alto, los convirtieron en iconos de estilo. Y no podemos olvidar las gafas de sol tipo aviador, que se hicieron imprescindibles para completar el look.

Este estilo no solo se quedó en Estados Unidos. Se expandió por todo el mundo, y las calles de Japón, Suecia, Nueva Zelanda y Sudáfrica comenzaron a ver a estos *greasers* en todas partes. En Inglaterra, los jóvenes también adaptaron el estilo rockero americano, y nacieron los *teddy boys*. Esta subcultura de jóvenes británicos, apasionados por el rock estadounidense y la sastrería de Savile Row, combinaba el estilo de los moteros con toques de elegancia británica. Y, por supuesto, no podemos olvidarnos de las *teddy girls*, que también apostaban por ese look rebelde, pero con un toque de estilo victoriano y eduardiano, además de disfrutar del rock and roll en sus noches de baile.

Y en todo este panorama, la música jugó un papel esencial. Bandas como los Beatles, con John Lennon y Ringo Starr a la cabeza, y los Rolling Stones, se convirtieron en grandes íconos de estilo. Pero si hablamos de influencia, no podemos dejar de mencionar a Elvis Presley, el rey del rock and roll.

Elvis no solo fue un fenómeno musical, su estilo marcó una era. Nacido en Memphis, en un barrio afroamericano, y criado en la música gospel y el rock, Elvis desarrolló un estilo propio que desafiaba todas las normas de la época. En su armario había de todo: desde jerseys llamativos, hasta mocasines bicolor, calcetines largos y camisas de flores. Además, su famoso tupé estilo pompadour, que peinaba con tres tipos de cera, era la firma de su estilo.

La influencia de Elvis se extendió mucho más allá de su tiempo. Inspiró a artistas como Michael Jackson, Elton John y Harry Styles, y hasta a diseñadores como Jeremy Scott, ex-director creativo de Moschino. Elvis se convirtió en el rostro de una nueva rebeldía juvenil, un grito de libertad que resonaba en las calles y que se reflejaba en la moda.

Así que ya sabes, en los años 50 y 60, los jóvenes, a través de la música, el cine y la moda, lideraron una revolución que cambió para siempre el panorama social y cultural. Se rebelaron contra una generación mayor, que venía de vivir las consecuencias de la guerra y la depresión económica, y dejaron una huella imborrable que seguimos viendo en la moda actual.

CAPÍTULO 4 - LA REVOLUCIÓN DEL PAVO

¿Sabías que hubo una época en la que los hombres usaban tacones y pantalones de campana?
¿Y que el surgimiento del SIDA fue una de las principales barreras para desarrollar una moda sin géneros?

Yo soy Noelia Robles y esto es *Tras la solapa*, el podcast en el que averiguarás todos los entresijos de la moda masculina.

En los años 60, Londres estaba a la vanguardia de la moda. La juventud, que había nacido tras la Segunda Guerra Mundial, quería romper con todo lo anterior. Se rebelaban contra la guerra de Vietnam, la segregación racial, la discriminación hacia la comunidad LGTB y, claro, contra las normas de la moda. La moda se convirtió en una herramienta de expresión, y los diseñadores se dieron completa libertad para innovar. Balenciaga, Mary Quant y Yves Saint Laurent... Cambiaron el juego, Mary diseñó la minifalda, Yves introdujo el traje masculino en el vestuario femenino, y Balenciaga rompió con los convencionalismos. ¡Un caos creativo total!

Uno de los movimientos más relevantes de esta época fue la "*Peacock Revolution*" o revolución del pavo, liderada por el diseñador británico Michael Fish. Su misión, romper con los estándares masculinos y mezclar lo tradicionalmente femenino con lo masculino. Los colores vibrantes, los tejidos como el satén y las siluetas femeninas se integraron en el guardarropa masculino, algo que antes parecía impensable. Fish vistió a íconos como los Rolling Stones, los Bee Gees y, por supuesto, a David Bowie.

¿Te acuerdas de la portada de "*El hombre que vendió el mundo*"? Bowie, con un vestido de satén crema con estampado floral, botas altas y su cabello largo. Fue tan provocador que la imagen fue censurada en España durante el franquismo, ¡y en la BBC los echaron cuando trataron de presentar el álbum "*Hunky Dory*" por "pervertidos"!

El estilo *hippie*, por ejemplo, abogaba por la paz, el amor, la revolución sexual y la conciencia ambiental. Los pantalones de campana se convirtieron en un símbolo de esta época, llevados tanto por hombres como por mujeres. También las camisas de colores vibrantes y los estampados psicodélicos, junto con chaquetas de cuero, chalecos de flecos y cabello largo, eran esenciales para el look *hippie*.

Pero no todo fue paz y amor. El *Glam Rock* irrumpió con un estilo extravagante. Los hombres vestían prendas brillantes, ajustadas y, por supuesto, se maquillaban con sombras de ojos y pintalabios. Los líderes de este estilo fueron artistas como David Bowie y Marc Bolan. Por otro lado, el *punk* llegó de las calles de Nueva York. Era un estilo agresivo y directo, como su música. Con diseñadores como Vivienne Westwood, los punks adoptaron un *look* desafiante, con chaquetas de cuero, tachuelas y botas militares. Las famosas “*Doctor Martens*” fueron el icono por excelencia del estilo punk .

Pero la década de los 80 trajo consigo un cambio drástico con el descubrimiento del VIH/SIDA. Este virus cambió la sociedad de forma impactante, y fue especialmente devastador para la comunidad LGTB. En ese contexto, la moda masculina también se vio afectada. Las figuras clave del mundo de la moda, como los diseñadores Perry Ellis y Halston, así como el fotógrafo como Herb Ritts, perdieron la vida a causa de esta enfermedad. La moda, por un tiempo, sufrió una especie de parón creativo, ya que la industria temía ser asociada con la homosexualidad, y muchos diseñadores fueron despedidos simplemente por sospechas de que podían tener VIH.

El temor y la desinformación alrededor del VIH llevaron a que muchos optaran por un estilo más sobrio y masculino. Los colores oscuros y las siluetas más rígidas fueron el regreso a lo básico, ya que todo lo que pudiera percibirse como "femenino" o asociado con la homosexualidad se evitaba. Esto también afectó la percepción del cuerpo masculino. En los años 60 y 70 se valoraba un cuerpo delgado y tonificado, pero en los 80 y 90, esa apariencia se asociaba erróneamente con los síntomas del VIH. Así que se prefería un cuerpo más musculoso y robusto.

Afortunadamente, con la llegada del cambio de milenio y una nueva generación de diseñadores, la moda volvió a recuperar esa chispa de originalidad, creatividad y dinamismo que la había caracterizado en décadas anteriores.

CAPÍTULO 5 - SIN GÉNERO

¿Podría desaparecer la distinción de género en la moda? ¿Veremos algún día a hombres y mujeres vistiendo de manera similar? Ya estamos viendo estos cambios en las pasarelas más influyentes del mundo, y no sería sorprendente que pronto lo viésemos en las tiendas.

Yo soy Noelia Robles y esto es Tras la solapa, el podcast en el que averiguarás todos los entresijos de la moda masculina.

La moda *genderless* no es algo nuevo, de hecho, si echamos un vistazo a la historia, antes del siglo XX, tanto hombres como mujeres en la antigua Grecia usaban túnicas y mantos unisex. Y, durante la Edad Media y el Renacimiento, los hombres llevaban faldas sin que nadie los mirara raro.

Después de la vuelta a lo clásico y sobrio en los años 70, Jean Paul Gaultier en los 80 dio un golpe de efecto al desafiar las normas de género, mostrando hombres con faldas largas en sus colecciones. Gaultier decía que la ropa no define la masculinidad, sino que es el reflejo de lo que cada uno lleva dentro. Desde entonces, muchos diseñadores han seguido este camino, y hoy en día estamos viendo cómo se consolida la moda *genderless*.

España es uno de los grandes impulsores de esta moda con diseñadores como Alejandro Gómez Palomo, de la firma *Palomo Spain*. Para él, la moda *genderless* no es una moda pasajera, sino una necesidad para la sociedad actual. Palomo viste a los hombres de manera libre y creativa, usando transparencias, bordados, volantes y crop tops, lo que lo ha llevado a mostrar sus colecciones en las pasarelas de Nueva York y París.

Un ejemplo claro de cómo la moda *genderless* está ganando terreno es Harry Styles. Junto con su estilista, Harry Lambert, han desafiado constantemente las normas de género en su forma de vestir, con looks arriesgados y audaces. Y no podemos olvidar a Alessandro Michele, quien, como ex-director creativo de Gucci y actual director creativo de Valentino, ha sido un gran defensor de este estilo.

En conclusión, la moda es mucho más que prendas; es una forma de expresión, una oportunidad para ser libres con nuestra identidad. No debería definir lo que es masculino o femenino, sino permitirnos explorar todas las opciones y disfrutar de lo que nos hace sentir bien. A lo largo de la historia, nos han impuesto normas sobre cómo debemos vestirnos, pero la sociedad cambia y, con ella, también lo hace la moda. Hoy, la gente está buscando más libertad, más creatividad y más transgresión, y la moda *genderless* es la respuesta natural a esta evolución. Es el momento de abrazar la diversidad, celebrar la individualidad y romper con los estereotipos de género.

Para acabar quiero hacer una pregunta que me hice en el desarrollo de este podcast: ¿Es compatible esta nueva forma de vestir con las tradiciones de la moda del pasado? Para mí, la respuesta es un rotundo sí. Yo soy una apasionada de la etiqueta masculina, de la buena sastrería y de la elegancia clásica. Pero eso no significa que no pueda abrazar las nuevas opciones que nos ofrece la moda actual. Podemos seguir disfrutando de las tendencias del pasado mientras exploramos las del futuro. La clave está en jugar con las prendas, adaptarlas a nuestro estilo y, lo más importante, expresarnos tal y como somos, sin importar el género. La moda es nuestra oportunidad para escribir nuestra propia historia.

