

[Inicio](#)[¿Quiénes somos?](#)[Sobre nosotros](#)[Premio Vicente Verdú](#)[Idea, diseña, emprende](#)[IR AL MÁSTER](#)

Lanzamos la V edición del Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación

El certamen, impulsado por la Asociación de Informadores de Elche, con el patrocinio del Ayuntamiento y la Universidad Miguel Hernández, está dotado con 6.000 euros y el plazo se cierra el 28 de febrero

MIGUEL CARVAJAL — 13/01/2025

La Asociación de Informadores de Elche (AIE) convoca [la quinta edición del Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación](#), en colaboración con el Ayuntamiento ilicitano y la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH). El galardón, con el que la AIE homenajea al destacado periodista, escritor y pintor ilicitano, reconoce e incentiva, en una época de profundos cambios en el periodismo, la búsqueda de la innovación periodística que ayude a contar mejor las historias.



Entradas recientes

Las narrativas más innovadoras de 2024 (3)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/23/25

Fuera de los medios tradicionales: periodistas independientes en la era de la suscripción y los boletines (1)

MIGUEL CARVAJAL — 03/11/25

Las narrativas más innovadoras de 2024 (2)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/11/25



El premio está dotado con 6.000 euros para el trabajo ganador y el jurado podrá conceder hasta dos accésits, con una dotación de 500 euros cada uno, cantidades aportadas por el Ayuntamiento de Elche. Los trabajos participantes deben haberse publicado, difundido o emitido en formato impreso o digital (audio, vídeo o multimedia) entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre del mismo año. Para ello, se aportará la documentación necesaria para acreditar la difusión y el medio (material impreso, enlaces, etc.).

Las narrativas más innovadoras de 2024 (1)

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 03/04/25

Javier Bardají, consejero delegado de Atresmedia: “La regulación es un aliado de la innovación al servicio de las personas, no simplemente al servicio de las cuentas de resultados de las empresas”

JOSE A. GARCÍA AVILÉS — 02/25/25

Cómo el periodismo de proximidad construye comunidad: cinco estrategias innovadoras

MANUEL ARENAS — 02/18/25

¿Conoces el *Local*

Los trabajos concursantes y la documentación relativa a los mismos (incluidos nombre y datos de contacto y profesionales del autor o los autores) deberán enviarse por correo electrónico, correo ordinario o mensajería hasta las 18.00 horas del día 28 de febrero de 2025, a las siguientes direcciones: info@informadoreselche.com (e-mail) o Asociación de Informadores de Elche, calle Porta Oriola, 6, 03203 Elche (Alicante).

Los trabajos presentados se evaluarán en base a los siguientes criterios generales:

- Calidad narrativa de las historias
- Pluralidad y contraste de fuentes
- Originalidad o novedad de la iniciativa
- Que pueda servir de modelo sostenible y replicable
- Recogida y uso de datos valiosos o de acceso complejo
- Visualización atractiva que clarifica la historia
- Empleo de recursos visuales o lúdicos que fomentan la inmersión del usuario

Data Lab?

Es un seminario integrado por profesionales, profesores y alumnos que producen historias locales apoyadas en datos

Descarga gratis el libro *La crisis del informativo televisivo*

Contribuciones a las XIV Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

- Integración de la voz de la audiencia y fomento de la participación

También se valorarán las iniciativas o proyectos emprendedores desarrollados por un medio con propuestas disruptivas que busquen cubrir necesidades informativas de determinadas audiencias.

El jurado dará a conocer su fallo durante el mes de marzo en los medios de comunicación e informará igualmente del mismo al autor o representante del trabajo ganador y de los accésits, si los hubiera. La entrega del premio se realizará en un acto público que se celebrará en fecha a determinar.

La newsletter de **Kiko Llaneras**, [un boletín con análisis y explicaciones sobre la actualidad](#), en un formato breve y un tono conversacional, fue la ganadora de la pasada edición del certamen.

[Bases completas en este enlace](#)

Ganadores de las anteriores ediciones:

- [1ª edición](#)
- [2ª edición](#)
- [3ª edición](#)
- [4ª edición](#)

Descarga gratis el libro *Pistas y tendencias sobre innovación en periodismo*

Este libro recoge los mejores post publicados en el blog durante los últimos cinco años

Descarga gratis el libro *Mobile first: comunicación multipantalla*

Contribuciones a las XI Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH



Miguel Carvajal

Director del Máster

Descarga gratis el libro *Cómo innovar en periodismo*

Este libro reúne entrevistas a 27 profesionales que han pasado por el Máster

Descarga gratis el libro *Innovar en periodismo*

Contribuciones a las X Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo de la UMH

Ranking de Innovación Periodística 2014

Descubre este informe que analiza las iniciativas periodísticas más innovadoras en España

Consulta el *Diccionario del cliché*

Un proyecto de innovación docente desarrollado por profesores y estudiantes del Máster y el Grado en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández

¿Quieres conocer a otros *periodistas de datos*?

Este innovador proyecto de profesores del Máster te ofrece una lista de profesionales en España y Latinoamérica

Universidad con Sello de Excelencia Europea

La Universidad Miguel Hernández de Elche consiguió el Sello de Excelencia Europea 500+ en 2004, y posteriormente fue renovada en dos ocasiones consecutivas, la primera en 2007 y la segunda en 2009.

