



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

**Máster Universitario en Estudios Culturales y Artes Visuales (perspectivas
feministas y cuir/queer) - Mueca**

Vivir del arte

*Un viaje a través del arte y la artesanía en
Albacete, guiado por las manos de mujeres
excepcionales*

Autora: Antonia Martínez Romero

Tutora: Amparo Alonso Sanz

Junio 2024

1. Resumen	2
2. Abstract	2
3. Introducción	3
4. Objetivos	3
5. Justificación de la investigación	4
6. Marco teórico	7
6.1. Artesanía y arte, fusión y propósitos	7
6.2 Teorías feministas sobre emprendimiento como herramienta de empoderamiento femenino y discriminación de género en el mercado del arte	10
6.3 Apuntes sobre la violencia económica contra la mujer	13
7. Metodología	14
7.1. Fases y bases de la metodología	14
8. Trabajo empírico	17
Fase 1: Referentes históricos y culturales de la región	18
8.1.1 Recogida de datos	18
8.1.2 Análisis de datos	18
8.1.3 Exposición de resultados	18
8.1.4 Conclusiones parciales de la fase 1	33
Fase 2: Análisis de los proyectos de mujeres artistas y artesanas en Albacete: formación y experiencia previa, presente y visión de futuro	33
8.2.1 Recogida de datos	33
8.2.2 Análisis de datos	35
8.2.3 Exposición de resultados	35
8.2.4 Conclusiones parciales de la fase 2	67
Fase 3: Emprendimiento femenino en Castilla-La Mancha: Niveles y empoderamiento	70
8.3.1 Recogida de datos	70
8.3.2 Análisis de datos	70
8.3.3. Exposición de resultados	70
8.3.4 Conclusiones parciales de la fase 3	76
Fase 4: Apoyo institucional y subvenciones al emprendimiento femenino y a la actividad artística	76
8.4.1 Recogida de datos	76
8.4.2 Análisis de datos	76
8.4.3 Exposición de resultados	77
8.4.3 Conclusiones parciales de la fase 4	78
9. Conclusiones	79
10. Referencias bibliográficas	81
11. Índice de figuras	87

1. Resumen

El concepto esencial de esta investigación se centra en visibilizar los proyectos artísticos de mujeres de Albacete que son creados y desarrollados en la actualidad por ellas. Partiendo de una búsqueda de los orígenes del arte y de la artesanía en esta zona geográfica, anclada en diferentes teorías y datos sobre emprendimiento y empoderamiento con perspectiva de género y observando las posibles ayudas o subvenciones existentes para este tipo de actividades.

La metodología principal usada en esta investigación es una metodología cualitativa, con carácter inductivo y un diseño flexible, holística pues existe una acción integradora donde cada fase refleja y contiene a la vez las dimensiones de la totalidad que lo comprende y a través de un análisis en profundidad de casos.

Las bases teóricas de este trabajo se asientan en teorías feministas de empoderamiento y de feminismo interseccional y una aproximación al concepto de violencia económica.

En lo referente a los principales resultados de las distintas etapas del estudio se obtienen en una primera fase antecedentes de mujeres artistas de la zona, en segundo lugar se muestran detalles de cinco iniciativas artísticas mediante un estudio de casos, en tercer lugar se constatan datos oficiales sobre el nivel de emprendimiento femenino en la región de Castilla la Mancha y en la cuarta fase se ofrecen resultados sobre los apoyos institucionales a proyectos artísticos.

Entre las conclusiones de este estudio se evidencia el trabajo artístico de mujeres de la región, se extraen diferentes beneficios derivados del emprendimiento femenino, se corrobora que es una forma válida para obtener ingresos y alejarse de la posible violencia económica y finalmente se revela la existencia de un alto nivel de empoderamiento canalizado a través de los proyectos artísticos estudiados y con un activo valioso subyacente a todos ellos: la obra creada acorde a sus pulsiones vitales.

Palabras clave: artesanía, arte, diseño, empoderamiento femenino, emprendimiento femenino, Albacete.

2. Abstract

The essential concept of this research focuses on making visible the artistic projects of women in Albacete that are currently created and developed by them. Starting from a search for the origins of art and crafts in this geographical area, anchored in different theories and data on entrepreneurship and empowerment with a gender perspective and observing the possible existing grants or subsidies for this type of activities.

The main methodology used in this research is a qualitative methodology, with an inductive character and a flexible design, holistic as there is an integrative action where each phase reflects and contains at the same time the dimensions of the totality that comprises it and through an in-depth analysis of cases.

The theoretical bases of this work are based on feminist theories of empowerment and intersectional feminism and an approach to the concept of economic violence.

With regard to the main results of the different stages of the study, in the first phase we obtain background information on women artists in the area, secondly we show details of five artistic initiatives through a case study, thirdly we find official data on the level of female entrepreneurship in the region of Castilla la Mancha and in the fourth phase we offer results on institutional support for artistic projects.

Among the conclusions of this study, the artistic work of women in the region is evidenced, different benefits derived from female entrepreneurship are extracted, it is corroborated that it is a valid way to obtain income and distance themselves from possible economic violence, and finally, the existence of a high level of

empowerment channelled through the artistic projects studied is revealed, with a valuable asset underlying all of them: the work created in accordance with their vital impulses.

Keywords: crafts, art, design, female empowerment, female entrepreneurship, Albacete.

3. Introducción

Este trabajo se orienta esencialmente en el arte y artesanía de mujeres ubicadas geográficamente en Albacete y centrado en aquellas que lo realizan como un medio de vida, bien de una forma única o complementado con otras actividades. Realizando por tanto un trabajo que les permite un sustento económico y también un desarrollo de sus pulsiones vitales por tratarse de trabajos de arte, artesanía y activismo, de una forma interconectada.

Algunos de los objetivos son mostrar los orígenes artesanos de mi región, visibilizar los cinco proyectos artísticos seleccionados de Albacete y también mostrar su espíritu creativo, a la vez que manifestar el emprendimiento como una herramienta de empoderamiento femenino y una forma viable de emancipación económica.

El concepto principal de esta investigación está centrado en conocer la obra de ellas y también en cómo lograron establecer sus proyectos artísticos, cómo fueron sus inicios, su formación inicial, otros oficios previos y actuales y las motivaciones que les llevaron hasta este instante presente, así como sus perspectivas de futuro.

La metodología de investigación usada es cualitativa con carácter general, usando métodos como revisión bibliográfica y documental, análisis de contenidos, estudio de casos e investigación basada en narrativas. Algunos de los instrumentos utilizados han sido las bases de datos existentes en los archivos históricos de Albacete, las entrevistas semiestructuradas, las bases de datos de la Agencia Tributaria sobre actividades económicas con perspectivas de género y los datos estadísticos a través del Instituto Nacional de Estadística sobre empleo femenino.

El desarrollo de esta investigación es descriptivo en un primer momento y correlacional en un segundo. Se centra primero en los datos obtenidos a través de la segmentación en cuatro fases de estudio y después en establecer vínculos entre las diferentes fases.

Destaco las conversaciones con las mujeres participantes, utilizo como soporte en este trabajo diferentes estudios previos y publicaciones académicas que son citadas en él y apunto que el emprendimiento artístico es una herramienta de empoderamiento femenino y una forma más de conseguir sustento económico, produciéndose así un alejamiento de la violencia económica derivada, en buena parte, cuando no somos dueñas de nuestros propios recursos económicos.

4. Objetivos

El objetivo principal de esta investigación persigue a partir del conocimiento de las tradiciones artísticas y artesanales albaceteñas en el pasado y presente, vislumbrar las oportunidades de futuro de estas actividades económicas como herramientas de empoderamiento femenino.

Como objetivos específicos de este trabajo:

- OB1: Encontrar referentes de épocas anteriores de mujeres artistas y artesanas de Albacete, así como datos históricos de los orígenes de la formación artística en esta zona geográfica y manifestar la situación actual.
- OB2: Analizar y mostrar cómo las mujeres artistas y artesanas entrevistadas, a través de sus proyectos, parten de una formación inicial, están en un momento presente y tienen una perspectiva de futuro.
- OB3: Localizar datos estadísticos y estudios actualizados sobre niveles de emprendimiento femenino centrado en Castilla la Mancha.
- OB4: Revisar el apoyo institucional y subvenciones al fomento de la actividad emprendedora de la mujer y ayudas para la investigación, creación y producción artística.

5. Justificación de la investigación

Con este TFM se investiga sobre mujeres que realizan oficios artísticos y artesanos, centrándome de una forma particular en los realizados por mujeres en la ciudad de Albacete, donde he nacido.

En lo que respecta a mis referentes se asientan en mi formación académica y en mis intereses personales vinculados con la artesanía:

-Formación académica: mis bases se sitúan dentro de la rama de Administración de Empresas y actualmente, como docente en un centro público de Formación Profesional en la provincia de Albacete. Impartiendo clases de módulos relacionados con las familias profesionales de gestión administrativa, formación y orientación laboral e iniciativa emprendedora. De ahí mi interés personal por conocer cómo se han creado los proyectos artísticos de las mujeres que he entrevistado.

-Intereses personales: mis referentes son aquellas personas muy cercanas a mí, que han hecho del arte, en sus diferentes versiones, una parte importante de sus vidas y de su independencia económica. En concreto, mi madre y mi padre han ejercido labores de artesanía en sus comienzos laborales en el contexto histórico, económico y social de la España de los años sesenta.

Adicionalmente, desde que yo era pequeña tengo un interés personal por los temas relacionados con el feminismo y la lucha por la igualdad de derechos, siendo siempre especialmente sensible ante las desigualdades de género: escolares primero, laborales después y posteriormente familiares, tras mi maternidad.

Los resultados de mi investigación pretenden beneficiar a la comunidad de mujeres artistas y artesanas de Albacete, pues quedarán aquí visibilizados sus proyectos artísticos y es mi interés establecer después una conexión entre ellas. También puede servir a la comunidad educativa, pues este trabajo de fin de máster, podrá ser usado como base para mis posibles estudios posteriores y con posibilidad de ser ampliados con más mujeres creativas y nutrirse de otras fuentes que no he podido incorporar en esta ocasión por diversos motivos. Adicionalmente será útil como guía didáctica al alumnado, cuando sean impartidos contenidos transversales en las diferentes asignaturas, presentando con ellos mujeres no distantes en el espacio-tiempo, como habitualmente se suele hacer en las diferentes unidades didácticas que impartimos. Se trata de visibilizar el trabajo de mujeres artistas de nuestra región y en nuestro tiempo.

A nivel autonómico, existe un interés general en Castilla la Mancha en potenciar al exterior nuestra artesanía y vincularla con el mundo del arte y del diseño. Como justificación a este argumento, cito aquí la marca creada por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha sobre nuestra denominación de origen dentro del ámbito de la artesanía: “El Legado Artesano de Castilla la Mancha”(Legado Artesano de Castilla la Mancha, s. f.).

Con esta denominación de origen, se consiguen varios objetivos: explicar con detalle los distintos oficios artesanos realizados desde tiempos ancestrales en Castilla la Mancha y visibilizar el trabajo actual de los denominados “Guardianes del legado artesano”. Una de las entrevistadas en este trabajo, Marta de Ohyoko Ceramics, es una de las guardianas de este legado.

Adicionalmente, “El legado artesano” muestra a través de su web un acceso a sus currículums y datos de contacto, realiza una edición de catálogos, premios y una sección vinculada con “legado y diseño” llamada “Doble firma”, donde se exponen proyectos de colaboración entre grandes firmas de reconocido prestigio y artesanas y artesanos manchegos. Toda una apuesta por relanzar al exterior el valor de nuestra artesanía y vincularla con el diseño, con una visión de emprendimiento.

También a nivel autonómico, la Asociación Rectora de la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha, que tiene como objetivo poner en marcha acciones de promoción de la artesanía regional y apoyar e impulsar la comercialización de las artesanas y artesanos. Es de capital público y privado, patrocinado principalmente por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y las cinco diputaciones de Castilla-La Mancha y con una pasarela de compras on-line integrada a través de su página web.

A nivel estatal, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) a través de su página web, ofrece diversa información divulgativa sobre la importancia de las denominaciones de origen en la artesanía.

En España se produce artesanía de excepcional calidad, que responde cada vez más a las demandas de una sociedad cansada de la estandarización y que empieza a buscar productos innovadores y exclusivos. La situación de consumo estancado en el país ha impulsado a las empresas artesanas hacia la búsqueda de nuevos mercados y hacia la diferenciación, así como a una apuesta decidida por la calidad y la puesta en valor de lo único. *(Oficina española de patentes y marcas, s. f.)*

En el ámbito internacional, la Unesco, la organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura, define y empodera la artesanía en su propia definición donde los productos artesanales son los producidos por artesanos y artesanas, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano (artesana) siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles y la naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.



Figura 1. (Lamus Becerra, 2016)

Por último, la justificación de mi investigación en un ámbito más teórico, la centro dentro de un paradigma feminista de la cuarta ola, que se asienta en un feminismo de calles, masas, sororidad, de lucha férrea contra la violencia patriarcal y no sólo sexual, sino también económica.

Algunas teorías sobre feminismo y empoderamiento, como parte del trabajo publicado por Luisa Posada Kubissa, sobre el empoderamiento femenino desde una doble perspectiva: empoderamiento individual de cada mujer, donde cada una evolucionamos de una forma personal, para hacernos conscientes de nuestros derechos y consolidar nuestro poder y nuestra autoestima personal. Por otro lado, empoderamiento colectivo como unión de subjetividades, para organizarse en lucha política por nuestros intereses de género y conseguir una transformación completa de las desigualdades: políticas, económicas, culturales y sociales (Posada Kubissa, 2020)

Pero para reconocernos como sujeto político de liberación, como dice Cirillo, las mujeres hemos tenido que empoderarnos. Me refiero no al empoderamiento individual o psicológico, sino al empoderamiento como sujeto colectivo, aunque ninguna de las dos cosas puede darse por separado. Porque el poder de una mujer individual siempre pasa por el poder de las mujeres como conjunto. (Posada Kubissa, 2020, p. 14)

La siguiente cita refleja adecuadamente una base teórica donde se asienta este trabajo

En la cuarta ola hay que decir que el feminismo vuelve a reclamar en estas luchas contra la violencia patriarcal la igualdad de las mujeres. No se trata solo de la igualdad social y política, sino también de la igualdad económica. Porque hoy el feminismo, sobre todo el feminismo joven, es en gran parte un feminismo anticapitalista que denuncia que el sistema neoliberal va indisociablemente unido a la dominación patriarcal. Es decir, se entiende que patriarcado y neoliberalismo se complican y se retroalimentan. De manera que cabe decir que en esas insurrecciones feministas contra la violencia patriarcal prima un paradigma que reclama la igualdad en su sentido más profundo: en su sentido social, político, pero también económico. (Posada Kubissa, 2020, p. 18)

Igualmente, esta investigación quiero que contemple una mirada abierta a otras realidades y siempre con el trasfondo de la intención del patriarcado “de los intereses de las estrategias de la contrarreacción patriarcal en nuestros días no son otros que los de desempoderar a las mujeres”. (Posada Kubissa, 2020)

Hablar de raza, de etnicidad, de alternativas verdes o ecológicas, de grupos de mujeres negras, chicanas y emigradas, de preferencias sexuales... Y todo ello compone una red de variables que lógicamente diversifica los intereses de las mujeres según en qué relación se sitúen con cada una de ellas. (Posada Kubissa, 2020, p. 23)

También se asienta en los dos preceptos de la IV Conferencia internacional de la mujer del año 1995 de Beijing y sus dos estrategias clave:

El mainstreaming de género, definido por el Grupo de expertos del Consejo de Europa como “la organización (la reorganización), la mejora, el desarrollo y la evaluación de los procesos políticos, de modo que una perspectiva de igualdad de género se incorpore en todas las políticas, a todos los niveles y en todas las etapas, por los actores normalmente involucrados en la adopción de medidas políticas.”

El empoderamiento de las mujeres, entendiendo “Que el empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluyendo la participación en los procesos de toma de decisiones y el acceso al poder, son fundamentales para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz”. (Mayo, 2014, p. 3)

Finamente también se enraiza este trabajo con el concepto de empoderamiento, primeramente vinculado al feminismo de la red feminista DAWN (*Development alternatives with women from a new era*, s. f.). “Esta red, formada por activistas e intelectuales en 1984, se centró en el análisis de la situación de las mujeres pobres y planteó la necesidad de transformar la estructura económica y política que favorecía la pobreza y la desigualdad femenina”. (Posada Kubissa, 2019)

6. Marco teórico

Como marco teórico existen líneas teóricas referentes en este trabajo final: arte y artesanía, fusión y propósitos; teorías feministas sobre emprendimiento como herramienta de empoderamiento femenino y discriminación de género en el mercado del arte y apuntes sobre la violencia económica contra la mujer.

La elección de estos marcos teóricos la realizo porque ellos me permiten analizar una síntesis teórica de las bases en las que se ha asentado este estudio: proyectos empresariales, arte y artesanía de mujeres empoderadas, con independencia económica que las hace más distantes de ser oprimidas a través de la violencia económica y siempre desde mi conocimiento parcial y situado (Haraway, 1991) desde el que parto en esta investigación y que he manifestado en la justificación del apartado quinto.

6.1. Artesanía y arte, fusión y propósitos

Establezco aspectos de la artesanía, el arte y el diseño desde diferentes perspectivas, centrado en aquello creado por las mujeres.

La separación histórica entre artesanía y arte parece más difuminada que nunca en el siglo XXI y deja atrás la distinción histórica entre ambas, siendo conscientes de que no siempre fue así.

Actualmente nadie plantea objeciones a que casi cualquier cosa sea considerada “arte”. Una de las razones que explica el auge de esta calificación es que el propio mundo del arte se ha impuesto cumplir con la vieja aspiración de que “arte” y vida se reconcilien [...] La noción del arte se deriva del latín *arts* y del griego *techné*, términos que se refieren a la habilidad humana, ya sea de montar a caballo, escribir versos, remendar zapatos, pintar vasijas o gobernar. (Shiner, Larry, 2004, p. 21)

Este trabajo tiene un carácter holístico e integrador como he indicado en la introducción del mismo, y se apoya en las teorías feministas que apuestan por eliminar estas diferencias, porque precisamente fue una mirada masculina sobre las artes legitimadas por hombres, las que dejaron fuera del circuito museal y del

reconocimiento social todo aquello propio de las dotes femeninas: como la joyería, la panadería y géneros incluso considerados menores, como la pintura de flores.(Alonso-Sanz, 2023)

Es necesaria una mirada al pasado que nos permita recuperar la riqueza de todas esas producciones femeninas. Porque estas prácticas consideradas artesanías o artes menores ocuparon un papel secundario a pesar de ser tremendamente necesarias en lo cotidiano; no solamente por facilitar la vida al atender a las necesidades primarias como la alimentación, el abrigo, los cuidados sino porque además convertían esa vida en una experiencia estética. (Alonso-Sanz, 2023, p. 90)

La unicidad entre arte y artesanía tiene además un resurgir en el siglo XXI, y le otorga un carácter tanto o más digno al tratarse como un nexo de arte y vida, como terapia curativa que nos unifica con el todo y nos vincula inevitablemente con el momento presente, pero con raíces profundas con tiempos pasados, con nuestros orígenes y que se aleja como actividad, ya sea formativa o profesional, de los trabajos en cadena de los diseños industriales que nos “alienan” en el más puro estilo marxista de su definición.

En la artesanía y la manufactura, el trabajador emplea una herramienta; en la fábrica, la máquina utiliza al obrero. En el primer caso, los movimientos de los instrumentos de trabajo provienen de él; en el segundo, ha de seguir el movimiento de las máquinas. En la manufactura, los trabajadores son una parte del mecanismo vivo; en fábrica, hay un mecanismo inerte, independiente del obrero, quien se convierte en un simple apéndice vivo. (Karl Marx, 1867; citado por Sommer, 2024, p.1)

Adicionalmente el arte en que se centra este trabajo es aquel que permite empoderarse. Reconciliar: arte y vida, fusión de las figuras de artista y artesana, artesanía y diseño. Hacer un trabajo con el que “ganarse la vida” y que además suponga una herramienta, no sólo de realización personal o expresión de emociones, sino un vehículo válido con el que emprender, innovar, y aplicar diseño. Ser capaces de realizar proyectos con perspectiva de viabilidad a futuro. Además, esta forma de empoderamiento, voluntariamente se aleja del arte en mujeres realizado exclusivamente como “arteterapia”, pues sin quererlo contribuye en ocasiones a perpetuar los estereotipos de género. (Cano & González-Martín, 2021, p. 121)

También es importante enfatizar la artesanía como vehículo de unión de pasado, presente y futuro, con las llamadas neo artesanías que integran su preocupación por el diseño, los nuevos materiales y los nuevos sectores que permitan alejarse de los estereotipos de artesanía creados en torno al género: principalmente costura y cerámica y sean ampliados a otros sectores.

En este sentido es aclaratorio el artículo de David Barro

De lenguaje, de oficio, de memoria, de identidad y de diferencia; en definitiva, de objetos únicos, distintos o reconocibles. Hablamos de esencias, pero también de valores. Se trata de aprehender los paradigmas culturales de las tradiciones de un lugar, no tanto con la intención de replicar lo logrado, sino buscando renovar las formas ancestrales para proyectarlas en el presente y el futuro de la industrial, del arte y del diseño [...] porque la artesanía ha sido impopular en el mundo de las artes, no era bien vista en citas como ARCO, pero ahora se ha vuelto popular. Hoy existe cierta euforia, como la de la pintura en los ochenta o la fotografía en los noventa. La artesanía está en la cerveza, en la ropa, en el café, en la comida. Lo que está claro es que lo artesanal también ha experimentado su propia revolución. Algunos lo llaman neoartesanía, porque es verdad que se ha evolucionado en sus procesos y en el empleo de materiales. Aunque la principal revolución está en el pensamiento de los artesanos, que tienen una renovada preocupación por el diseño de todas y cada una de sus creaciones. (Barro, 2023, p. 120)

El ámbito educativo y social también son contextos para el desarrollo y fomento de la formación y práctica en trabajos artesanales. En el ámbito de la educación reglada a finales del siglo XX se ha desplazado las artesanías en las escuelas porque una mala interpretación de la corriente de la libre expresión hizo que las maestras sin formación específica dejaran rienda suelta y sin guía al alumnado de infantil. No es hasta el siglo XXI que se propone en la educación formal la recuperación y puesta en valor de la artesanía, en el marco de la cultura visual porque incluye la cultura popular, pero acompañada de carga conceptual y no meramente recreativa.

Adicionalmente también es importante en el ámbito educativo potenciar el bienestar de la salud mental de nuestros estudiantes. Me baso aquí en diferentes corrientes de pensamiento que inciden en que muchos de los problemas físicos y mentales de nuestra sociedad occidental vienen determinados por no ser capaces de vivir anclados en el presente, sino pensando en el pasado o desarrollando hipotéticos problemas del futuro que no existen a día de hoy y que no es seguro que existan a futuro (Tolle, 2013). Diferentes técnicas como el mindfulness o atención plena, nos permiten ser conscientes de lo que estamos realizando en cada momento y esto nos muestra cómo podemos trascender la prisa de nuestros días y descubrir en el aquí y el ahora nuestra capacidad innata de experimentar la paz y felicidad interior. (Naht, 2012)

En este sentido el trabajo de Luján Cambariere (2023) establece una vinculación entre la realización de trabajos manuales y artesanos como un ejercicio de mindfulness. Argumenta que la inteligencia se inicia en las manos y no desde la forma tradicionalmente pensada iniciada en la mente y es precisamente este inicio en las manos lo que nos sitúa en el mundo presente y es por tanto esta acción del trabajo artesano la que nos libera y da comienzo a nuestra creatividad.

Después de años de priorizar el saber intelectual, hoy volvemos a descubrir la importancia de trabajar con las manos. Por lo lúdico, sanador, relajante. La inteligencia que nace del cuerpo y se activa cuando las manos entran en movimiento. Un saber más intuitivo, visceral, que surge en esa danza que bailan los dedos cuando cosen, bordan, tejen, hilan o tallan. Cómo volver a conectar con el trabajo manual, los oficios y los saberes ancestrales, nos conecta con todos los sentidos y con nuestro ser más esencial. Otras voces empiezan a aflorar y el trabajo no solo produce resultados materiales, sino una gran riqueza espiritual. Meditación activa que genera un probado estado de bienestar y felicidad. (Cambariere, 2018, p. 136)

En el ámbito social es destacable el potente efecto que genera la creación de arte y artesanía realizada por mujeres, el trasfondo ético, moral y medioambiental que subyace en cada obra. Vivimos en un espacio económico actual donde se está potenciando que toda actividad económica tenga una dimensión social y existe además un interés expreso público y político por que sea mostrado a través de prensa, redes sociales y

medios de comunicación. Estos valores antes mencionados, vienen asociados casi de una forma inherente e innata en los proyectos visibilizados en este trabajo y en general a los proyectos artesanales, que son realizados:

- Con mínimo impacto medioambiental y/o cuidado del medio ambiente.
- Con una alta responsabilidad social.
- Vocación de perpetuidad en el tiempo, es decir, sin fines especulativos con los que lucrarse en el corto plazo.
- No basadas exclusivamente en objetivos de beneficio económico, aunque sean necesarios para la continuidad de sus negocios.
- Con uso de las materias primas de una forma responsable.
- Con una gestión empresarial solidaria e integradora, es decir, aplicando la afamada Responsabilidad Social Corporativa, definida por la ONU como este compromiso voluntario que las empresas hacen para la mejora social, económica y ambiental. (*RSC de la ONU, 2024*)

Un ejemplo de lo citado anteriormente, es el de la asociación Embarriadas. Ellas generan redes de apoyo y cuidados entre vecinas, específicamente para el barrio de Franciscanos de Albacete y también con alcance al resto de la ciudad. Bajo su lema: “lo que más nos gusta es el arte, la diversidad, poner los cuidados en el centro, reconocernos y dar valor a las vivencias de cada vecina, escuchar las propuestas y, entre todas, darles forma. Mujeres que “hilan hilos de confianza”. (Embarriadas, 2022)

6.2 Teorías feministas sobre emprendimiento como herramienta de empoderamiento femenino y discriminación de género en el mercado del arte

En el origen de este trabajo subyace la idea de dotar al arte y artesanía de una dimensión económica, en el sentido que sea una posibilidad para generar una fuente de ingresos suficientes para una vida digna. El artículo 35 de nuestra Constitución española del año 1978 así lo manifiesta.

Todos los españoles tienen el deber de trabajar y el derecho al trabajo, a la libre elección de profesión u oficio, a la promoción a través del trabajo y a una remuneración suficiente para satisfacer sus necesidades y las de su familia, sin que en ningún caso pueda hacerse discriminación por razón de sexo. (Constitución Española, 1978)

Siempre que un ser humano no tiene un sustento económico mínimo, se aumentan sus posibilidades de ser un objeto de mayor discriminación y opresión en todos los restantes ámbitos.

Existen trabajos de investigación que se han centrado en tratar la precariedad en el trabajo vinculado al arte fuera de lo que son las altas esferas elitistas del mismo. Es interesante la reflexión (Cancio & Elorza, 2020) donde se ha tomado como base, entre otros, el Anuario de Estadísticas Culturales del año 2016 publicado por el Ministerio de Cultura y Deporte actualizado en noviembre de 2023. (Anuario de Estadísticas Culturales, 2023)

A tenor de las diferentes evidencias aportadas por los diversos estudios y análisis realizados hasta el momento, así como por las entrevistas y etnografías que se han venido trazando en este texto, en relación con la actividad laboral de los artistas, cabe afirmar que la precariedad es una condición que caracteriza de manera generalizada la práctica profesional del arte. Existen causas y datos objetivos capaces de dar cuenta de este hecho. Sin embargo, resulta complejo sostener hasta qué punto este fenómeno es reconocido de manera consciente por los artistas, tal y como se afirma en el informe Culture Statistics, en el cual se mantiene que puede tratarse únicamente de una percepción subjetiva, motivada por la necesidad del colectivo de artistas de mantener dos o más empleos para poder sobrevivir. (Cancio & Elorza, 2020, p. 259)

Adicionalmente a lo anterior, centrándome en mujeres de clase obrera y de ahí en diferentes teorías que realizan análisis sobre el feminismo interseccional (Hill Collins, 2009) es especialmente útil el siguiente gráfico donde se muestra la matriz de dominación, en la cual se intersectan diferentes factores que aumentan la discriminación por un factor acumulativo de rasgos. Patricia Hill es una socióloga americana nacida en el año 1948 y a la que se considera la fundadora del feminismo interseccional, principalmente centrada en feminismo y género en la comunidad afroamericana.

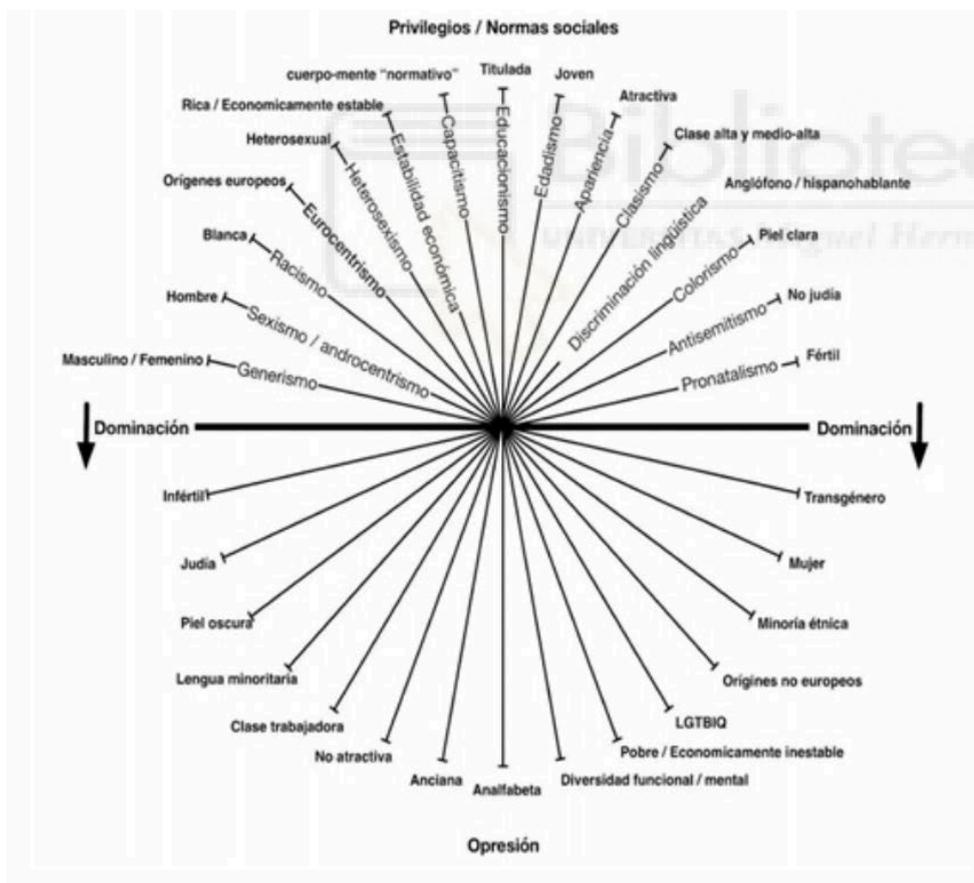


Figura 2- Matriz de opresión de Patricia Hill Collins. Fuente: Revistas de Derecho. Universidad de Málaga. (Sánchez et al., 2020).

Por ubicar esta de interseccionalidad en el espacio y tiempo de este trabajo, selecciono dos elementos de dicha matriz: mujer y clase trabajadora y añado el aporte teórico ((Del Rio, Coral et al., 2008) que investiga la

espiral descendente que existe entre las mujeres con bajo nivel de rentas y que adicionalmente presentan dificultades para, en primer lugar, encontrar un trabajo y después de encontrarlo comprobar que sus salarios son en condiciones discriminatorias, así se estima que el 38% de los hogares monoparentales de mujeres con hijos a cargo podría salir de la pobreza si su nivel de salarios no fuera discriminatorio, es decir, si fuera reducida o eliminada la brecha salarial.

Estas diferencias según el universo analizado se explican por los reducidos porcentajes de mujeres asalariadas presentes en las decilas más bajas de la distribución de rentas (ya sea por la escasa participación efectiva en el mercado de trabajo, o por las mayores dificultades para encontrar un empleo). Así, todo parece indicar que una mayor presencia de estas mujeres en el mercado de trabajo remunerado permitiría reducir en una cuantía importante los niveles de pobreza existentes en la actualidad. En el caso de los hogares monoparentales con menores a su cargo, donde las tasas de participación femeninas son elevadas, la existencia de discriminación salarial supone un hándicap añadido a la escasa provisión de servicios públicos a la infancia. Así, estimamos que hasta un 38 por ciento de estos hogares podría salir de la pobreza si el trabajo de sus sustentadoras fuese retribuido en los mismos términos que los varones. Por tanto, aun no siendo éste un grupo cuantitativamente importante en la población española, sí se distingue por ser un colectivo especialmente vulnerable ante estas situaciones discriminatorias. Por último, los hogares unipersonales constituidos por mujeres en edad de trabajar también presentan potenciales reducciones en sus niveles de pobreza de cuantía importante. (Del Rio, Coral et al., 2008, p. 75)

Al análisis de casos de las mujeres entrevistadas en esta investigación, que han optado por el autoempleo y además en el ámbito artístico, se podrían introducir dos factores adicionales a la matriz anterior, que pueden endurecer la opresión, las variables: ser mujer artista + ser mujer emprendedora.

En un artículo reciente publicado por Europa Press del año 2023 sobre la visibilización de las mujeres en un sector donde no están reconocidas, se hace alusión a esta desigualdad en el mercado del arte por razón de género. Así, a pesar de que el 70% de las estudiantes de Bellas Artes en facultades españolas son mujeres, sólo existe un 10% de los artistas más reconocidos que sean mujeres, y además sólo una de ellas está entre los top 50 artistas más cotizados. Existiendo una gran diferencia de cotización en las obras por razón de género (Fernández-Costa, 2022).

A este respecto, el artículo publicado por Feliu (2018) sobre la baja presencia de las mujeres en las ferias de arte contemporáneo es significativo y especifica que sólo un 25% de los artistas en Arco 2018 fueron mujeres.

La naturalidad con la que se asume la ausencia de las mujeres en la cultura supone una doble discriminación. Sus creaciones son invisibilizadas en las ferias de arte contemporáneo y dichas ausencias a su vez resultan invisibles. Es necesaria, especialmente en las ferias con aporte de dinero público, ejecutar una política cultural que posibilite la inclusión de las mujeres artistas como reflejo de una realidad social donde sí son protagonistas. (Feliu, 2018, p. 111)

Parece claro que es preciso el apoyo público y privado para la mejora de estos datos y que las mujeres ocupen el lugar y la presencia justa en el ámbito artístico.

Algunas iniciativas privadas como “Mujeres en las artes visuales” es un iniciativa compuesta por 750 socias de toda España donde sin ánimo de lucro promueven la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el sector de las artes visuales desde al activismo, apoyando y visibilizando sus proyectos («Mujeres en las artes visuales», s. f.).

También iniciativas a nivel de corporaciones internacionales, el proyecto Gira Mujeres de la multinacional Coca-Cola European Partners donde se realizan talleres y formaciones en diferentes ciudades y pueblos para mejorar las habilidades y conocimientos, en definitiva, la preparación que permita a mujeres emplearse y emprender y donde se visibilizan diferentes iniciativas empresariales de mujeres. En concreto, en una entrada de su web del año 2020 hace mención expresa al emprendimiento femenino especialmente vinculado con el arte y la artesanía. Se hace alusión a la artesanía, arte y reciclaje como sectores escogidos con bastante frecuencia por mujeres y que son capaces de ofrecer resultados exclusivos, diferentes y personalizados. (*Coca Cola Europacific Partners, 2020*)

6.3 Apuntes sobre la violencia económica contra la mujer

Este trabajo aborda en este punto algunos conceptos básicos sobre la definición de violencia económica, basados principalmente en el estudio oficial publicado por el Ministerio de Igualdad (2023), pues la ausencia de dinero genera graves daños en las mujeres víctimas y en sus hijos e hijas, y es un daño que con toda probabilidad perdura durante mucho tiempo. La violencia económica genera una espiral descendente, donde cualquier tipo de iniciativa de emprendimiento femenino o empoderamiento para salir a trabajar fuera de casa es anulado.

Este gráfico extraído de dicho informe es muy descriptivo, pues es un tipo de violencia que sorprendentemente aún no está tipificada como delito

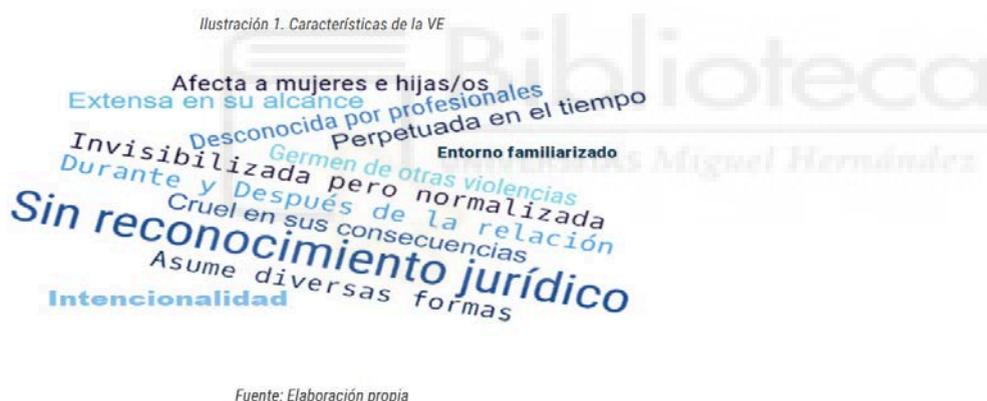


Figura 3- Gráfico sobre violencia económica (Estudio de la violencia económica contra las mujeres en sus relaciones de pareja o expareja, 2023). “Y entonces me decía el: ¿dónde vas a ir? Si yo tengo el dinero, tengo el poder”.

La ausencia de dinero nos hace más vulnerables y además se manifiesta también bajo la forma de “sabotaje laboral” pues han sido aisladas y apartadas durante años de sus estudios y carreras profesional en unos casos y en otros donde pierden su capacidad adquisitiva, debido a que sus parejas se quedan con todos sus ingresos y ahorros e incluso ellas son las que asumen el pago de las deudas de su maltratador.

Esto en ocasiones anula su propio desarrollo profesional, porque les impide acceder a una financiación propia y por tanto les imposibilita para realizar proyectos profesionales propios.

De manera sorprendente, la violencia económica en España no está tipificada como un delito.

A nivel estatal en España, la VE aún no está tipificada como un delito, aunque con la Estrategia Estatal para combatir las Violencias Machistas (2022-2025) aprobada en noviembre de 2022, se advierten importantes esfuerzos en línea con la aplicación de dicho Convenio de Estambul. Por su lado, el marco normativo autonómico empieza a recoger ya numerosos ejemplos de legislación sobre VG en los que se contempla alguna referencia acerca de la prevención y protección contra la VE. (Estudio de la violencia económica contra las mujeres en sus relaciones de pareja o expareja, 2023, p. 4)

La Cámara de Comercio de Madrid (2024) en su blog de servicios empresariales define de una forma muy descriptiva las implicaciones que la violencia económica tiene y la necesidad de apoyar y generar oportunidades de empleo y autoempleo para las mujeres que la sufren, es una manifestación silenciosa pero devastadora y que afecta a multitud de mujeres en todo el mundo. Se manifiesta a través de la manipulación y el control de los recursos económicos, pasando a tener una dependencia financiera, lo que dificulta la huida de las relaciones violentas y tóxicas.

Por lo tanto es preciso generar oportunidades de empleo para las víctimas de violencia machista y el fomento de la actividad empresarial es fundamental para generar ingresos independientes y también tener redes de apoyo institucional, es decir, el apoyo desde el ámbito empresarial para erradicar esta violencia dentro de las organizaciones.

Políticas **de tolerancia cero contra la violencia machista**. El entorno laboral también es un lugar de lucha contra el maltrato. El objetivo es enviar un mensaje claro de que el abuso no será tolerado y que la empresa está comprometida con la seguridad y el bienestar de sus empleadas. **Recursos y apoyo**. Si en el marco laboral se detecta una situación de violencia, se deben ofrecer recursos y apoyo para las víctimas, como líneas directas de ayuda y servicios de asesoramiento, elementos que pueden marcar la diferencia en su capacidad para buscar ayuda y recuperarse. («Violencia económica: cómo erradicarla desde la empresa», 2024)

7. Metodología

La metodología principal usada en esta investigación es una metodología cualitativa, pues cumple los diferentes aspectos que la definen habitualmente: caracterizada por ser inductiva, con un diseño flexible e interrogantes formulados sin excesivo nivel de concreción, holística al estar vinculadas como un todo las diferentes fases, métodos y objetivos. Considerándome como investigadora y como parte de la misma, y analizando pocos sujetos pero más en profundidad. (Centro Virtual del Instituto Cervantes, 2024).

7.1. Fases y bases de la metodología

Orientado a una mejor estructura que me permitiera establecer la investigación en bloques, realicé 4 objetivos que he nombrado en el epígrafe número 4 y a esos objetivos he asociado cuatro fases de la investigación, que paso a detallar:

FASES DE LA INVESTIGACIÓN
Fase 1: Referentes históricos y culturales de la región
Fase 2: Análisis de los proyectos de mujeres artistas y artesanas en Albacete: formación y experiencia previa, presente y visión de futuro
Fase 3: Emprendimiento femenino en Castilla-La Mancha: niveles y empoderamiento
Fase 4: Apoyo institucional y subvenciones al emprendimiento femenino y a la actividad artística

Dichas fases las utilizo para estructurar la narrativa de este trabajo y también para mostrar con más claridad diferentes aspectos en los sucesivos epígrafes.

En cada una de estas fases se ha seguido un método cualitativo diferente, según las necesidades de la indagación.

La revisión bibliográfica que se ha utilizado implica la búsqueda de documentos de interés para el tema de investigación en diversas bases de datos, principalmente a través del Instituto de Estudios Albacetenses que dispone de bibliografía asentada en conceptos culturales de nuestra zona, y donde he filtrado por libros vinculados con el arte, artesanía, cultura y educación que muestran datos sobre los orígenes históricos, culturales y educacionales en la región. Esto me ha servido para conocer hallazgos del pasado que sin duda han repercutido en la situación actual de la región en lo que se refiere a estos aspectos. Algunos estudios sobre la importancia de la revisión bibliográfica en la investigación “se configuran como lugar privilegiado de proposiciones de políticas sociales y educacionales, y aún como medio de crítica y desarrollo teórico y metodológico de la propia ciencia”. (Canuto Cavalcante & Souto de Oliveira, 2020)

El análisis de contenido es una técnica que consiste en el conocimiento de la realidad social a través del análisis de los documentos creados a priori a los que tiene acceso quien investiga.

Su propia denominación de análisis de “contenido”, lleva a suponer que el “contenido” está encerrado, guardado –e incluso a veces oculto– dentro de un “continente” (el documento físico, el texto registrado, etc.) y que analizando “por dentro” ese “continente”, se puede desvelar su contenido (su significado, o su sentido), de forma que una nueva “interpretación” tomando en cuenta los datos del análisis, permitiría un diagnóstico, es decir, un nuevo conocimiento (gnocere “conocer”) a través de su penetración intelectual (dia, en griego es un prefijo que significa “a través de” en el sentido de “atravesar”). (Piñuel Raigada, 2002, p. 2)

En este caso he analizado contenidos disponibles en las bases de datos del Instituto de Estudios Albacetenses, en el Portal de Cultura de Castilla la Mancha y en el Archivo de la Imagen de Castilla la Mancha, para el caso de las galerías de imágenes fotográficas que he adjuntado en este trabajo, centrándome en contenidos vinculados con la artesanía y luego descendiendo hacia aquellos que tenían una perspectiva de género, lo que me ha permitido encontrar y constatar la existencia de mujeres en labores artesanas.

También he analizado contenidos disponibles en bases de datos de la Agencia Tributaria y el INE, haciendo filtrados de selección de datos y obteniendo matrices específicas según las necesidades de esta investigación, como por ejemplo, tasas de empleo en la región de Castilla la Mancha en el último trimestre disponible. Igualmente también en el análisis de contenidos del Observatorio de Emprendimiento, concretando en los informes GEM sobre emprendimiento diferenciando por cuestiones de género y aplicado en Castilla la

Mancha en relación al contexto nacional. Este análisis me ha dado acceso a tener una visión en cifras adecuadas para extraer conclusiones adaptadas a las diferentes fases de esta investigación.

El estudio de casos aplicado me permite estudiar en profundidad determinados casos que por su relevancia o singularidad conviene conocer desde una aproximación contextualizada, es decir, en este caso en el propio entorno en el que las personas participantes desarrollan su vida o labor profesional. Se han escogido bajo un criterio discrecional 7 casos que reúnen las siguientes características: que fueran mujeres, con una edad comprendida entre 18 y 65 años (en edad laboral), activas laboralmente, vinculadas al ámbito de la artes, artesanía o diseño y residentes en Albacete.

Una inspección cuidadosa de estos criterios permite observar que realizar estudios de casos implica un trabajo cuidadoso que puede resultar en conocimientos nuevos acerca del caso, hallazgos teóricos, así como en la evaluación e intervención en el campo profesional. En la psicología los estudios de casos son relevantes para entender a las personas, sus experiencias, sus percepciones, sus emociones, además son importantes en el estudio de personas con características específicas. (Muñiz, 2010, p. 7)

A través del método “uso de la entrevista semiestructurada”, ésta ha sido preparada por un guión temático. Las preguntas son fijas, aunque abiertas y donde se pueden expresar las opiniones, matizar respuestas, desviarse e incluso no contestar, por ausencia de respuesta o por temas de privacidad. En esencia, como un método flexible y dinámico.

El investigador debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio, enlazando la conversación de una forma natural. Durante el transcurso de la misma el investigador puede relacionar unas respuestas del informante sobre una categoría con otras que van fluyendo en la entrevista y construir nuevas preguntas enlazando temas y respuestas. (*Universidad de Jaén, 2024*)

También me apoyo en la investigación basada en narrativas, pues es un método que favorece conocer en voz de quienes participan de la investigación información que no podría presuponerse a priori, datos que no son predecibles para quien investiga, aquello que públicamente no se suele contar, tales como memorias, recuerdos, experiencias personales.

Con la definición y presentación del método de construcción de narrativa nuestro objetivo es ofrecer un instrumento más para el enriquecimiento de la mirada poliédrica de la investigación social partiendo de la revalorización de las palabras de sus protagonistas. Consideramos que la presentación de las distintas narrativas es útil a fin de aumentar la comprensión de los fenómenos estudiados. Por otra parte, creemos que puede servir para interpelarnos sobre las realidades sociales desde una perspectiva no cosificadora, no objetivante y no victimizadora. Para nosotras la construcción de las narrativas es una metodología que hará que tanto investigadoras como lectoras se vean interpeladas directamente por las protagonistas, removiendo así nuestras seguridades frecuentemente protegidas por las cortinas de la objetividad. (Bonet-Martí & Biglia, 2009, p. 21)

SÍNTESIS DE ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

FASES	NOMBRE DE LAS FASES	OBJETIVOS	MÉTODO	INSTRUMENTO RECOGIDA DATOS	MUESTRA
1	Fase 1: Referentes históricos y culturales de la región	OBJETIVO 1	-Revisión bibliográfica y documental. -Análisis de contenidos	Base de datos del archivo histórico del Instituto de Estudios Albacetenses Base de datos del Portal de Cultura de Castilla la Mancha. -Archivo de la Imagen de Castilla la Mancha.	-Bibliografía relacionada con arte -Bibliografía relacionada con mujeres -Bibliografía relacionada con educación -Fotografías vinculadas con la artesanía y la mujer.
2	Análisis de los proyectos de mujeres artistas y artesanas en Albacete: formación y experiencia previa, presente y visión de futuro	OBJETIVO 2	-Estudio de casos. -Investigación basada en narrativas.	Entrevista semiestructurada	-Siete mujeres participantes en el estudio -Criterio selección: -Mujeres. -Edad: 18-65 -Activas laboralmente -Vinculadas al arte, artesanía y diseño -Residentes en Albacete
3	Fase 3: Emprendimiento femenino en Castilla-La Mancha: Niveles y empoderamiento	OBJETIVO 3	-Investigación documental. Análisis de contenidos	-Base de datos de la Agencia Tributaria -Base de datos del INE -Estudios del GEM	-Bases de datos de actividad económica. -Tablas de datos de empleo con perspectiva de edad y género en España y CLM. -Legislación sobre igualdad en Castilla la Mancha
4	Fase 4: Apoyo institucional y subvenciones al emprendimiento femenino y a la actividad artística	OBJETIVO 4	-Investigación documental. Análisis de contenidos	-Bases de datos de las webs de instituciones públicas locales, provinciales, autonómicas y estatales	-Selección de ayudas vinculadas al arte. -Selección de ayudas al emprendimiento. -Selección de ayudas con perspectiva de género.

8. Trabajo empírico

El trabajo empírico desarrollado en cuatro fases vinculadas con los cuatro objetivos inicialmente planteados, se estructura en recogida de datos, análisis de los mismos, exposición de resultados y conclusiones parciales.

Fase 1: Referentes históricos y culturales de la región

8.1.1 Recogida de datos

- Revisión bibliográfica y documental sobre la historia del arte y la artesanía en Albacete, centrado en el papel de la mujer.
- Búsqueda en el archivo histórico a través de la web del Instituto de Estudios Albacetenses que dispone de bibliografía relacionada con conceptos artísticos, artesanos, educacionales y culturales de nuestro ámbito geográfico. También he obtenido datos en el Portal de Cultura de Castilla la Mancha, que dispone de una agrupación de Patrimonio Digital de Castilla la Mancha, seleccionando sobre todo el Archivo de la Imagen de Castilla la Mancha

8.1.2 Análisis de datos

El análisis de datos ha seguido un proceso de lectura reiterativa, identificación de temas de interés y extracción de aquello más relevante. La organización de este análisis se ha realizado en base a las siguientes categorías temáticas: archivo histórico, contexto social e histórico, educación y formación de las mujeres artistas y artesanas, centros y disciplinas artísticas y artesanales en Albacete y provincia.

El proceso seguido a nivel de imágenes has sido la extracción de ellas de las exposiciones virtuales de fotografía y seleccionando criterios de búsqueda de arte, artesanía y mujer. Eliminando así imágenes vinculadas a mujeres en el ámbito de los cuidados del hogar y la familia, usando las centradas en el ámbito laboral.

8.1.3 Exposición de resultados

- Archivo histórico

Con esta aproximación a la historia de las mujeres en Albacete pretendo realizar una consulta de diferentes fuentes históricas de la ciudad, que me aproxime a mujeres que hayan sido representativas en diferentes disciplinas artísticas. La web más prolífica es la del Instituto de Estudios Albacetense, Infante D. Juan Manuel (*Web del Instituto de Estudios Albacetenses*, 2024) donde he tenido acceso al archivo fotográfico, de exposiciones y de publicaciones y al denominado “archivo de la palabra” donde se realizan entrevistas a personas relevantes en la cultura de Albacete y provincia.

En dicho archivo existe una entrevista realizada en abril de 2021 a Rubí Sanz Gamo que durante años ha sido (y es) una mujer relevante en el ámbito cultural de Albacete. (*Entrevista a Rubí Sanz Gamo. Archivo de la palabra*, 2021). Historiadora del arte y conservadora de museos, durante los años 1983 a 2004 fue directora del Museo Arqueológico de Albacete, entre otros cargos posteriores. Publicó el libro “Pintores albacetenses contemporáneos (1900-1983) (Gamo, 1984), donde en su introducción realiza una breve síntesis de lo que hasta el año de su publicación fue Albacete en el ámbito artístico y donde contextualiza el desarrollo del mismo, considerando que partimos de una provincia con dispersión geográfica, latifundios de terratenientes que concentraban la mayor parte del poder y de la riqueza de Albacete y la ausencia de espacios educativos en el ámbito artístico.

- Contexto social e histórico

Del libro antes indicado de Rubí Sanz existe una introducción que sintetiza de una forma muy acertada lo que supuso la creación de la provincia de Albacete y que nos permite encontrar un conocimiento situado (Haraway, 1991) de la misma:

La creación de la provincia de Albacete en 1833 supuso, entre otros, la conjugación en un vasto territorio de poblaciones que geográficamente parecían dispares (Hellín, Villarrobledo, Almansa). La ciudad de Albacete, que adquiere su fisonomía a partir del siglo XIX y una vez que accede a la capitalidad, ha experimentado un crecimiento progresivo a costa de la despoblación de muchos núcleos urbanos cuyos habitantes se han visto obligados al abandono de sus lugares de origen faltos de potenciación de recursos económicos. Se ha formado así una urbe sustentada fundamentalmente por la administración, el comercio y las entidades bancarias. Durante muchos años ha sido casi la única población de la provincia que ha contado con un mínimo de servicios con los que atender a una amplia masa de población. Esta acumulación en torno a la capital, ha favorecido la existencia de grupos interesados en la cultura, aunque sin llegar a cuajar en infraestructuras culturales si no es hasta años relativamente recientes. En ello ha jugado un papel determinante la existencia de una pequeña burguesía, frente a un número importante de pequeños comerciantes, funcionarios e incluso campesinos que, en conjunto, han sido sometidos al olvido más absoluto durante determinados momentos. Por otra parte, los restantes núcleos de población han sufrido la falta de iniciativas de todo tipo que hubiesen posibilitado, al menos, algunas modificaciones económicas sólo presentes en algunas poblaciones como es el caso de Almansa. En el siglo XIX comienza a estructurarse el plano urbano de Albacete, ampliamente modificado a partir de 1940 a base de primar el centro urbano a costa de los barrios periféricos infradotados. Es sin embargo la burguesía de las primeras décadas del siglo XX la que intenta dar un nuevo empuje a la ciudad (Gamo, 1984, p. 15).

- Educación y formación de las mujeres artistas y artesanas

Resulta dificultoso encontrar en los diferentes archivos información sobre mujeres relevantes nacidas en Albacete previo al siglo XX. La referencia más antigua se refiere al ámbito de la literatura y he considerado incluirla porque se trata de un ejemplo autóctono de la invisibilización y apropiación de la mujer en el arte y en este caso en la literatura. Se refiere a Dña Luisa Oliva Sabuco, nacida en el pueblo de Alcaraz (Albacete) en el año 1562 y que publicó en el año 1587 “Nueva filosofía de la Naturaleza del hombre” (Sabuco, 1587), manual que fue reconocido tanto por su contenido científico, como por la calidad de su estilo literario. No constan los orígenes de la formación de Oliva, salvo que quizás fuera formada en su propia casa y asistiera a las tertulias del humanista Pedro Simón Abril, también nacido en Alcaraz.



Figura 4. Portada del libro. Fuente: wikipedia.



Figura 5. Sello conmemorativo serie "Filósofas 2023". (Sello series filósofas 2023, s. f.)

A destacar que la autoría de este libro fue reasignada a Miguel Sabuco, es decir, a su propio padre tras el hallazgo en 1900 del testamento paterno realizado en 1588 y en el que se declaraba autor de la obra, lo que provocó un vuelco y controversia en cuanto al verdadero creador de la obra. Éste relató en su testamento que puso a su hija por autora para darle el nombre y la honra, pero no el fruto y provecho.

El tema de la invisibilización de la mujer a lo largo de la historia en las diferentes disciplinas es recurrente y estudiado. En este caso concreto el artículo siguiente lo refleja fielmente, respecto a Oliva Sabuco. (Gorgas, Berges, Ana Isabel, 2018)

Un ejemplo más de cuestionamiento de la autoría femenina se encuentra en la figura de Oliva Sabuco, que publica en el año 1587 Nueva filosofía de la naturaleza del hombre, no conocida ni alcanzada de los grandes filósofos antiguos. No es hasta comienzos del siglo xx cuando se inicia el proceso de desautorización de Oliva Sabuco y la autoría de su trabajo se atribuye a Miguel Sabuco, su padre. María Milagros Rivera Garretas considera que no fue un incidente casual, pues la negación de la autoría de Oliva Sabuco coincidió con un momento de la historia europea, explica, en el que las mujeres comienzan a entrar en las universidades y el movimiento feminista adquiere un protagonismo nunca visto hasta el momento. Al reivindicar la autoría de Miguel Sabuco se quiere eliminar un eslabón genealógico de la memoria y tradición femenina.(Gorgas, Berges, Ana Isabel, 2018, p. 30).

En el ámbito educativo, es una obligación como docentes visibilizar el trabajo realizado durante siglos por mujeres, de forma que el alumnado crezca teniendo en cuenta la importante presencia de la mujer a lo largo de la historia en todas las disciplinas. El trabajo de Ana López Navajas en su tesis realiza un análisis profundo de 109 libros de texto de tres editoriales y de todas las materias de 1º a 4º de la ESO con un resultado preocupante de “sólo 7,6 % de presencia femenina en los manuales, ponen en evidencia un discurso educativo completamente masculino y falto de rigor, de donde las mujeres están excluidas”. (López Navajas, 2016)

En lo que se refiere específicamente al ámbito artístico y artesano es esencial la existencia de educación y formación al respecto, para el desarrollo de la disciplina. Anotar que en España, los estudios de Bellas Artes más antiguos se remontan al año 1752 con la Real Academia de Bellas de San Fernando, en Valencia en el año 1768 se creaba la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos y en Murcia en el año 1779 se crea la Real Academia de Bellas Artes a cargo del escultor Francisco Salzillo. Destaco estas tres academias, porque son las que resultan más próximas geográficamente a Albacete y sin embargo en Castilla la Mancha la primera y única Facultad de Bellas Artes es la de Cuenca, fundada en el año 1986. Por lo tanto hablamos de más de dos siglos de diferencia respecto a los orígenes en otras Comunidades.

Esto resulta determinante para la producción de arte, dado que los nacidos en Albacete y Castilla la Mancha que han tenido suficientes recursos económicos, se han formado durante años en Universidades de otras Comunidades Autónomas. Uno de los ejemplos evidentes de pintores conocidos es el caso de Benjamín Palencia, que destaca por ser uno de los grandes artistas de la pintura española del siglo XX, sobre todo por su obra de la poética del paisaje castellano. Nacido en 1894 en Barrax (el pueblo de mi madre y de mi abuelo) un pueblo cercano a Albacete, pero del que se trasladó con 15 años a Madrid. Con padres humildes, allí pudo acceder a otro tipo de oportunidades culturales.

Ahondando en la parte más vinculada a la artesanía, tiene su origen en los gremios y su apogeo en los siglos XVI y XVII y es especialmente importante en las dos Castillas. En el caso de Albacete, tradicionalmente ha sido una ciudad agraria y nudo de comunicaciones y por las actividades artesanales principales están relacionadas con este ámbito.

En lo que respecta a la ciudad de Albacete, que era eminentemente agraria, también existían diversos oficios entre los que cabe destacar, por ser un lugar muy pasajero, los mesoneros, carreteros... En relación a los artesanos están los cardadores, tejedores, curtidores, zapateros, sombrereros, y no faltaban los relacionados con los metales, como herreros, herradores, cuchilleros, caldereros, etc. Estos nombres son hoy calles del histórico casco urbano de la ciudad.(Ballesteros Barahona, Alejandro, 2008, p. 2)

Los gremios profesionales fueron desapareciendo paulatinamente y se puede decir que fueron terminados legalmente en el año 1813, por un Decreto que liberalizó la actividad industrial:

La desaparición progresiva de los Gremios Artesanales podemos situarla con la promulgación del Decreto de 1.813, que proclama la libertad industrial y de oficios, dando comienzo a la fabricación a gran escala y a la entrada de productos extranjeros, cuya consecuencia fue la desaparición paulatina de los Gremios, como Corporaciones cerradas, quedando como Asociaciones, Cofradías y Hermandades Profesionales, que hoy siguen existiendo. (Ballesteros Barahona, Alejandro, 2008, p. 3).

Buscando en los orígenes de Albacete algún tipo de enseñanzas artísticas, el primer Instituto se creó en el año 1841 con una “cátedra de dibujo” con muy buena aceptación.

La cátedra de dibujo, disciplina independiente del Bachillerato, cuenta con numerosos alumnos, artesanos. Entre sus peculiaridades podemos señalar que no se abonaban derechos de matrícula, ni se ajustan a cursos académicos. (Ballesteros Barahona, Alejandro, 2008, p. 4)

En España, en el año 1900 el Ministerio de Fomento era quien tenía la competencia educativa y entonces “se refunden las antiguas Escuelas de Bellas Artes con las Escuelas de Artes y Oficios, con una nueva denominación de < Escuelas de Artes é Industrias >, Real Decreto, de fecha 4 de Enero de 1.900”. (Ballesteros Barahona, Alejandro, 2008)

El primer registro educativo en Albacete relacionado con las artes y oficios se produce en el año 1908, con práctica ausencia de matriculación de mujeres en el mismo

La simple ojeada de los libros oficiales de Matrícula contempla desde su implantación una progresión muy positiva en la inscripción de los alumnos que supera a un número superior a los 150. Como dato curioso no aparece en las listas generales ninguna alumna matriculada y existe una notable diferencia en las edades de los alumnos, con un abanico entre los 12 a 28 años. (Ballesteros Barahona, Alejandro, 2008, p. 5).

Es relevante indicar que el citado libro de Ballesteros Barahona, existe una completa compilación y detalle de las diferentes actas del Patronato Local y Provisional de Formación Profesional “Don Bosco” de Albacete. En dichas actas clasificadas por años, no he localizado en la educación en FP el nombre de ninguna mujer desde el año 1929 al año 1936, año en que comenzó la Guerra Civil y que paralizó y confiscó el mobiliario y enseres de las diferentes Escuelas Profesionales donde se definían diferentes aspectos de las Escuelas de Artes y Oficios y de la Formación Profesional en Albacete. Posteriormente, unos años después del término de la Guerra Civil, se reanudan las actas en 1945 y hasta el año 1964, tampoco dejando rastro de ninguna mujer, ni como parte integrante de los equipos que los dirigían, ni tampoco entre los docentes de las diferentes especialidades.

Parece pues que la actividad docente de las mujeres queda relegada en Albacete a la “Escuela de Maestras”. Las “Escuelas Normales de Maestros” hacen su aparición en Albacete en el año 1841, pero hasta 21 años después, en el 1862, no se inicia en Albacete la “Escuela Normal de Maestras”, que contaba con unas condiciones pésimas de infraestructuras y que finalmente termina desapareciendo, hasta ser abierta de nuevo en el año 1913. En ella se empiezan a visibilizar las primeras manifestaciones artísticas de mujeres en Albacete, en esta imagen, a través de una representación teatral de la Escuela de Maestras del año 1916.



Figura 6. Representación de un pasaje de "La Gitanilla" por alumnas de la Escuela Normal de maestras de Albacete, Felisa Navajas, Adela Coca, Gloria Higuera, Dolores Palomares, Concha Bello, Concha Gil, Elena y Carman Talavera, Micaela Mora y el señor García Cuenca en la velada cervantina celebrada el 25 de abril de 1916, habiendo sido preparadas por la Directora de la Normal, señorita de Irueste y las profesoras Josefa María Bris y Josefa Coletto. (Vida Manchega, V, número extraordinario en el III centenario de Cervantes. Agosto de 1916).

El libro de Rubí Sanz antes nombrado, hace una síntesis muy descriptiva de la actividad histórica y cultural de Albacete desde esta fecha hasta el término de la dictadura, momento en que se asistió a un auge de todos los aspectos culturales a nivel estatal y local.

Desde 1908 está abierta una Escuela de Artes y Oficios; en 1913 se crea la Escuela Normal de Maestras; y en 1924 se inaugura el Círculo de Bellas Artes por iniciativa de un grupo de ateneístas (2). Julio Carrilera Prats proyecta el Teatro Capital, edificio constructivista hoy desaparecido. Años antes, en 1927, se creaba el Museo Provincial por iniciativa de D. Joaquín Sánchez Jiménez, quien junto a Mateos y Sotos y otros dan un importante empuje a la historiografía local. A partir de 1939 .hay un colapso en la actividad cultural hasta que en los años cincuenta se inaugura la Casa de la Cultura, que durante casi veinte años va a tratar de llenar un hueco demasiado hondo, tan sólo suplido en parte por el Conservatorio de Música, algunas exposiciones (3), y por becas y certámenes de pintura que a veces organiza la Diputación Provincial, y poco más. Sin embargo, a partir sobre todo de la década de los setenta se multiplican los focos de cultura. Se inauguran salas de exposiciones, se incrementan los centros de enseñanza, las librerías, los certámenes de poesía, y se realizan algunos conciertos y representaciones teatrales. Es a partir de 1977 cuando asistimos a un "boom" cultural, similar al registrado en otras ciudades españolas, junto con la creación de nuevas infraestructuras culturales.(Gamo, 1984, p. 16)

- Centros y disciplinas artísticas y artesanales en Albacete y provincia

Como se ha indicado en este trabajo, existen en Albacete unos orígenes de la educación artística que se vinculan a las "cátedra de dibujo" de los primeros institutos de Albacete, a la formación profesional a través de las Escuelas de Artes y oficios y donde existe una clara línea que une el arte y la artesanía y las actividades artísticas que pudieran ser impartidas en las "Escuelas normales de Maestros y Maestras" y según también lo anteriormente descrito, no fue hasta el término de la etapa franquista, que comenzó propiamente con una vida cultural y educacional en arte en Albacete.

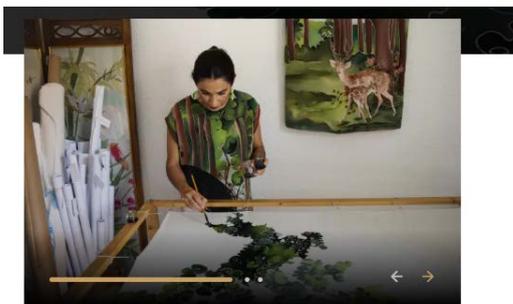
Centrándome en la actualidad, voy a realizar en este epígrafe una pequeña síntesis de los quehaceres creativos de las mujeres en Castilla la Mancha primero y después un detalle de los centros “oficiales” de formación artística.

En la web de “Legado artesano de Castilla la Mancha”, citada anteriormente, han tipificado los oficios artesanos en Castilla la Mancha, ascendiendo a un total de 63 oficios. Algunos de los cuales consisten en la elaboración de tinajas, botas de vino, forja, alfarería, navajas, bordados, alfombras, tejidos, damasquinados, elaboración de jabones. No habiendo a día de hoy documentados “guardianes del legado” en todas ellas.

Después de analizar dicha página web, se han localizado un total de 29 “guardianas del legado” en Castilla la Mancha, asociadas a la profesiones de ceramista, encajera (un encaje es un tejido formado por hilos que se trenzan mediante bolillos o agujas de ganchillo), alfombrera y esterera, damasquinadora (el damasquinado consiste en la realización de dibujos y figuras mediante la incrustación de hilos y láminas de oro o plata sobre un metal), decoradora de muebles, decoradora textil, elaboración de jabones, labranderas (es el oficio propio de las artesanas que en Lagartera (Toledo). Se encargan de bordar los distintos tipos de indumentaria tradicional), marroquineras y bolseras, productoras de muebles y otros objetos de mimbre, caña, junco y otras fibras, restauradora de madera y por último maestras vidrieras.



Figura 7: Realización de encajes. Fuente: “El legado artesano de Castilla la Mancha”



Día de trabajo

Figura 8. Decoradora Textil Maria Genoveva Hita Aguilera. Fuente: “El legado artesano de Castilla la Mancha”



Figura 9. Imagen de tejido de labradora. Fuente: “El legado artesano de Castilla la Mancha”

En lo que respecta a la actividad artesanal más exportable al exterior de Albacete, se refiere al sector de la cuchillería y el de la navaja, por el cual es fundamentalmente conocida Albacete.

El proceso de elaboración está compuesto por una serie de pasos: primero se adelgaza la hoja de acero en el yunque, después se da forma a la virola y al rebajo, posteriormente se añade el mango (suelen usarse astas de ciervos, corzos o cuernos). Finalmente se le añade a la navaja el muelle y la palanquilla. Castilla-La Mancha cuenta con una larga tradición cuchillera en diversas comarcas, pero es en Albacete donde se encuentra una de las mejores y más antiguas industrias del cuchillo artesano. Buena cuenta de ello da el Museo de la Cuchillería de Albacete ó la declaración de ésta artesanía en septiembre de 2017 como Bien de Interés Cultural(*Legado Artesano de Castilla la Mancha*, s. f.)

Centrándome ahora en el contexto la educación artística en Albacete en la actualidad, en Castilla la Mancha la primera y única facultad de estudios universitarios de Bellas Artes fue y sigue siendo la de Cuenca, del año 86. Como ya he indicado y en lo que se refiere a las enseñanzas profesionales de Artes Plásticas y Diseño, el estudio de ciclos formativos se realiza en las Escuelas de Arte y Diseño de Castilla la Mancha que se encuentran en: Tomelloso, Ciudad Real, Cuenca, Talavera, Toledo y Albacete.

La Escuela de Arte de Albacete se abrió en el año 2007. En el Portal de Educación Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, (2024) se especifica el propósito de las distintas Escuelas de Arte. Especialmente destinadas a “cualificar a los futuros profesionales de los diversos campos de las artes que requieran el dominio de oficios y técnicas artísticas y capacitarlos para el desempeño de las distintas profesiones relacionadas con cada Ciclo Formativo.” Cada una de las profesiones en las que se pretende formar al alumnado es recogida bajo el nombre de un Ciclo Formativo, por el que se obtiene la correspondiente titulación con efectos tanto académicos como profesionales y con validez en todo el territorio nacional. Los Ciclos Formativos de Artes Plásticas y Diseño están organizados en Familias Profesionales, entendiéndose por tal, aquel conjunto de profesiones que comparten un tronco común de conocimientos, destrezas, habilidades y recursos. Cada una de estas Familias Profesionales integra diferentes Ciclos Formativos.

Por lo anterior, la formación que se imparten sus diferentes Escuelas de Artes plásticas y Diseño cobra una especial relevancia en Castilla la Mancha, pues debido a que hay un total de seis escuelas distribuidas por diferentes puntos de la región, son las que dan más facilidades de acceso a realizar formación teórico práctica

de las diferentes disciplinas artísticas de todo aquel alumnado que por diferentes motivos, económicos o de formación previa, no puede estudiar fuera de nuestra comunidad autónoma o muy lejos de su domicilio familiar.

En este sentido, hay investigaciones que realizan una retrospectiva sobre la importancia de las Escuelas de Arte, donde en “su origen cubrían el vacío existente en educación en artes de la enseñanza secundaria y las enseñanzas universitarias”. (Sabio, Begoña, 2005)

En la Escuela de Arte de Albacete, se cursan diferentes ciclos de grado medio y superior, además de acoger dos modalidades de Bachilleratos artísticos en Música y Artes Escénicas. (*Escuela de Arte Albacete*, s. f.)

En la ciudad algunos Institutos de Educación Secundaria están ampliando su abanico docente y ofertando algunos ciclos formativos de cuestiones vinculadas con el ámbito artístico, como el I.E.S (*Universidad Laboral Albacete*, 2024) que imparte varios ciclos dentro de su familia profesional de Imagen y Sonido.

Así las disciplinas artísticas que actualmente se imparten en Albacete en centro públicos de formación son:

Las impartidas en la **Escuela de Arte** de Albacete:

-Ciclo formativo de grado medio: Asistente al producto gráfico e interactivo.

-Ciclos formativos de grado superior:

- CFGS Animación.
- CFGS Amueblamiento.
- CFGS Fotografía.
- CFGS Gráfica impresa.
- CFGS Proyectos y dirección de obras y decoración.



Las impartidas en el I.E.S “**Universidad Laboral de Albacete**”:

-Ciclo Formativo de Grado Superior en Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos.

No existiendo ninguno relacionado con la artesanía, salvo la Escuela de Cuchillería Amós Nuñez. (*Escuela de cuchillería Amós Nuñez*, s. f.) que imparte un ciclo formativo de Formación profesional de grado medio en Mecanizado y cursos para jóvenes sin el graduado ESO y formación ocupacional para desempleados. No disponen de web propia y aunque lo he pretendido, no he podido obtener datos con perspectiva de género sobre esta escuela de formación.

- Evolución de la participación de las mujeres en el arte

Para hacer una aproximación a la participación con sesgo de género en los estudios artísticos, he utilizado la información facilitada por el Plan de Igualdad y Convivencia del curso académico 2022/2023 de la Escuela de Arte de Albacete. En lo que se refiere al profesorado de dicha Escuela impartieron durante este curso un total de 20 hombres y 27 mujeres. En cuanto al alumnado existe una clara superioridad de las mujeres, 306 respecto a 103 hombres.

Dado que este trabajo tiene una doble vocación, de una parte como origen en el ámbito educativo como “semilla” de la actividad profesional posterior, he buscado en diferentes fuentes sobre proyectos empresariales artísticos en la ciudad. Uno de ellos es la Asociación de Artes Plásticas de Albacete (*Asociación de artes plásticas de Albacete*, 2024) y que actualmente preside una mujer, Pilar Alcolea, y donde están

realizando diferentes actividades y programación cultural, en ocasiones con perspectiva de género y con fines solidarios, siempre a través del arte.

- Movimientos artísticos y artesanales en Castilla la Mancha. Pasado y presente. Galería fotográfica de oficios.

La Junta de Comunidades de Castilla la Mancha ha implementado el portal de Cultura de Castilla la Mancha. Una página web donde se sintetiza la actualidad cultural, los museos, artes escénicas y cine, bibliotecas y también diferentes tipos de archivos.

La Artesanía es el arte y la técnica desarrollada a lo largo de la Historia por los seres humanos para crear objetos y productos hechos a mano o con muy poca intervención de maquinaria, utilizando métodos tradicionales, que se han transmitido en el tiempo de generación en generación, empleando en el proceso las materias primas naturales, propias del clima y de la zona geográfica, de los recursos y de la historia del lugar en el que se producen. ([Artesanía y oficios en Castilla la Mancha, 2024](#))

En él hay una exposición fotográfica virtual centrada en la artesanía y oficios en Castilla la Mancha. Las imágenes que he seleccionado de esa colección para aportar a este trabajo son aquellas donde participan las mujeres, sobre todo: tejedoras de alfombras, trabajadoras de esparto, bordadoras, costureras, artesanas del encaje de bolillos y ceramistas.



Figura 10. Detalle de las manos de una artesana calcando patrones de bordado. Fotografía de Pedro Román. AHP Toledo.



Figura 11. El ceramista Sebastián Aguado trabajando en su taller de Toledo con sus empleados. Años 20. Foto. Rodríguez. AHP Toledo.



Figura 12. Grupo de mujeres haciendo encaje de bolillos en Almagro (Ciudad Real). Año 1950. Fondo: los legados de la Tierra. Archivo de la Imagen de Castilla-la Mancha.



Figura 13. Grupo de lagarteranas bordando en la calle. Años 50. Archivo Histórico Provincial de Toledo
(*Archivo histórico provincial de Toledo*, s. f.)



Figura 14. Familia haciendo labores de cestería. Años 20. Fondo AHP Toledo.



Figura 15. Alfarera de Mota del Cuervo. Años 70. Fondo: Los legados de la Tierra. Archivo de la Imagen de Castilla la Mancha.



Figura 16. Alfarera en Mota del Cuervo (Cuenca). 1960. Fondo: Los legados de la Tierra. Archivo de la Imagen de Castilla la Mancha.



Figura 17. Mujer preparando la arcilla en la calle para hacer vasijas. Mota del Cuervo (Cuenca). Fondo: Los Legados de la Tierra. Archivo de la Imagen de Castilla la Mancha.



Figura 18. Grupo de costureras y bordadoras en Ledaña (Cuenca) 1927. Fondo: Los legados de la Tierra. Archivo de la Imagen de Castilla la Mancha.



Figura 19. Muchacha haciendo encaje de bolillos. Mira (Cuenca).1960. Fondo: Los Legados de la Tierra. Archivo de la Imagen de Castilla la Mancha

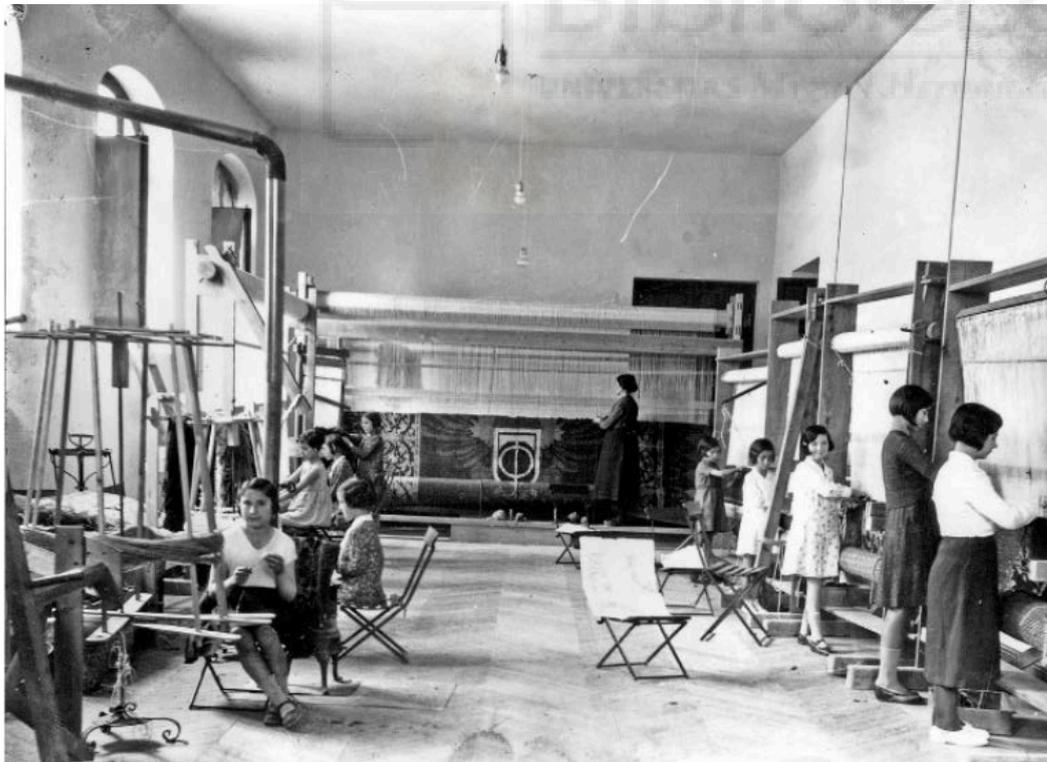


Figura 20. Mujeres y niñas tejiendo alfombras. Toledo. Años 20. Fondo: Rodríguez- AHP. Toledo



Figura 21. Costureras. 1960. La Villa de Don Fabrique (Toledo). Fondo: Los legados de la Tierra.

Y esta última imagen, una de empoderamiento del fútbol femenino, tan en auge afortunadamente en estos momentos, pero que probablemente tuvo su germen en estos pequeños encuentros.

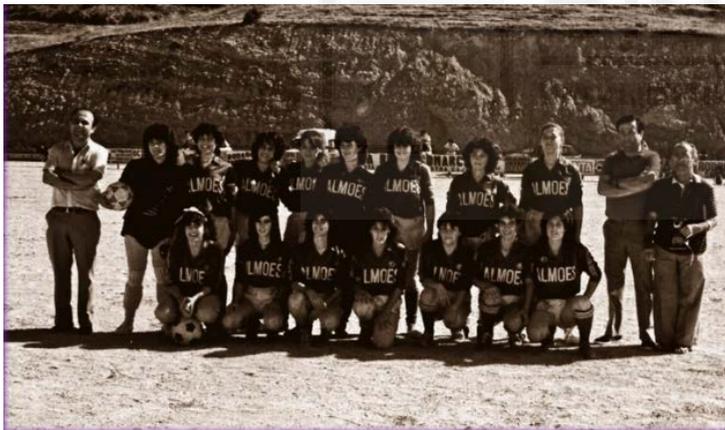


Figura 22. Equipo de fútbol femenino en Mota del Cuervo (Cuenca). Años 70. Fondo: Los legados de la Tierra.

Las fotografías recuperadas para este trabajo han sido capaces de inmortalizar la efectiva presencia de la mujer en el mundo del arte y de la artesanía, dando fe por encima incluso de los documentos escritos, de la participación activa femenina en la vida económica, social y artística de Castilla la Mancha. Ese “instante decisivo...de todos los medios de expresión, la fotografía es el único que fija para siempre el instante preciso y fugitivo.” (Cartier-Bresson, s. f.)

8.1.4 Conclusiones parciales de la fase 1

- No se han encontrado prácticamente referencias a mujeres artistas y artesanas de Albacete previas a la primera mitad del siglo XX, salvo lo conseguido a través del archivo fotográfico de actividades de principios del siglo XX .
- La formación artística en la región ha tenido una evolución histórica prácticamente ausente en un inicio, comparada con la que tuvieron regiones colindantes a la Mancha como Madrid, Valencia y Murcia, con Academias de Bellas artes con una ventaja de más de dos siglos de antigüedad respecto a la Facultad de Bellas Artes de Cuenca. Además se constata que hasta el término de la dictadura, hay una marcada desigualdad de género en los archivos consultados de actas de los centros formativos, con ausencia de presencia femenina en la formación profesional a nivel de alumnado y también de docencia, salvo la Escuela de Maestras.
- En la actualidad, las mujeres artistas y artesanas de Albacete representan un colectivo activo y dinámico, con una presencia visible en el panorama artístico y artesanal local y una red de contactos entre ellas que potencia las sinergias existentes.

Los resultados de esta fase ponen de relieve la importancia de recuperar la memoria histórica de las mujeres artistas y artesanas de Albacete y se destaca la necesidad de seguir trabajando para eliminar las desigualdades de género en el ámbito artístico y artesanal.

Fase 2: Análisis de los proyectos de mujeres artistas y artesanas en Albacete: formación y experiencia previa, presente y visión de futuro

8.2.1 Recogida de datos

- Para la recogida de datos de esta fase se realizan 5 entrevistas con preguntas homogéneas aunque flexibles y abiertas sobre cinco proyectos artísticos seleccionados, tres de ellos realizados de forma unipersonal y dos de ellos en binomio, es decir, un total de 7 mujeres implicadas.

El instrumento utilizado para la recogida de datos es la entrevista semiestructurada siguiente:

1.- Comienzos del proyecto artístico:

- ¿Podrías contarnos cómo surgió tu proyecto artístico? ¿Qué te motivó a empezar con él, fue algo relacionado con lo que consideras tu pasión o tuvo otra motivación diferente?

- ¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciar tu negocio? ¿Qué dificultades más relevantes encontraste? ¿Quién te ayudó con los trámites para ser autónoma/empresaria? ¿Fuiste a algún centro público como la Agencia Municipal de Empleo o similar? ¿Lo tramitaste todo a través de una gestoría? ¿Lo hiciste tú de forma particular? ¿Quién se encarga habitualmente de realizar los trámites administrativos: impuestos, contabilidad, facturas?

- ¿Has sentido en algún momento que tu proyecto está consolidado como viable?

2.-Formación y vocación artística:

- ¿Podrías hablarme sobre tu formación académica?

- ¿Qué cursos o talleres adicionales has realizado y que te han podido motivar o influir en tu actividad actual?
- ¿Tienes alguna persona relevante a tu aprendizaje? ¿Procede de alguna tradición familiar?
- ¿En qué medida tu formación ha sido determinante en tu desarrollo como artesana o artista?
- ¿Consideras la formación académica importante para desarrollar tu proyecto?
- ¿Hay alguna escuela, facultad o profesorado que haya sido un referente o haya influido en tu carrera?

3.-Proceso creativo:

- ¿Tienes algún referente en este campo que te haya inspirado?
- ¿Cómo defines tu proceso creativo?
- ¿Qué temas o ideas exploras para inspirarte?
- ¿Qué materiales y técnicas utilizas habitualmente cuando realizas tu trabajo?
- ¿Te diriges a algún tipo de público/cliente con tus proyectos? ¿Trabajas siempre por encargo?

4.-Vocación y adversidades:

- ¿Desde cuándo te consideras artista y/o artesana?
- ¿Cuáles han sido y son los mayores retos a los que te enfrentas como artista y emprendedora?
¿Qué haces para intentar superarlos?
- ¿Hay algún momento en el que hayas pensado en no seguir con tu proyecto y qué te ha motivado a seguir adelante?

5.-Ayudas públicas y privadas:

- ¿Has recibido algún tipo de ayuda pública o privada para el desarrollo de este proyecto?
- ¿De qué tipo?
- ¿Qué papel han tenido las Instituciones Públicas en tu trayectoria?

6.-Objetivos de futuro:

- ¿Eres una persona que te gusta planificar tu futuro empresarial o eres más de dejarte fluir?
- ¿Tienes algún objetivo a corto/medio o largo plazo donde te gusta llevar tu negocio?
- ¿Cómo te gustaría que evolucionara tu actividad empresarial?

7.-Preguntas finales:

- ¿Qué consejos darías a los/las jóvenes artistas que están empezando su formación?
- ¿Te gustaría transmitir algún mensaje a las nuevas generaciones de artistas y artesanas que están comenzando su trayectoria vital?

-¿Qué papel crees que tiene la mujer artista/artesana en el mundo del arte?

-¿Cómo ves el futuro del arte a nivel de Albacete y Castilla la Mancha?

8. Cuéntame si quieres algo personal sobre tu proyecto artístico y que yo no te he preguntado, pero con lo que te gustaría nutrir este trabajo.

- Se recogen datos de ellas además de por la información de las entrevistas, a través de la observación de su obra, de sus espacios de trabajo y de la imagen proyectada por sus redes sociales; su logo y lema, en el sentido de frases cortas o conjuntos de palabras con las que le gusta identificarse.

• 8.2.2 Análisis de datos

El análisis de datos consistió en un análisis de las entrevistas, un análisis de imágenes relativas a su producción, imagen de empresa (logotipo), imagen proyectada en sus redes sociales, entorno de trabajo que me ayudase a interpretar sus voces en el contexto laboral en que se desarrollan y algunas frases cortas o conjuntos de palabras con las que les gusta identificarse. Tras la lectura pormenorizada se identifica la información relevante y aquella que podría ser descartada.

Las entrevistas se han analizado siguiendo en 5 bloques temáticos. El primer bloque temático hace referencia a los comienzos de sus proyectos artísticos y momento actual, el segundo a su formación y vocación académica, el tercero a su proyecto creativo, el cuarto a su vocación y adversidades y visión de futuro y el quinto sobre las ayudas públicas y subvenciones potenciales recibidas.

8.2.3 Exposición de resultados

En la exposición de resultados de este apartado incluyo la realización de las entrevistas semiestructuradas a aquellas mujeres que lideran los proyectos artísticos objeto de estudio en este trabajo y los datos adicionales respecto a su imagen vinculada a su marketing empresarial.

Entrevista 1

Entrevista realizada a Marta González Palacios.

Fecha de realización. 22/05/2024

Su proyecto empresarial:



Website: <https://www.ohyokoceramics.com>

Se define como: “una marca que diseña Past Forward Pottery, inspirándonos en la idea de traer el pasado hacia el futuro a través de la cerámica.

Instagram: [@ohyokoceramics](https://www.instagram.com/ohyokoceramics)



Figura 23. Marta, en su estudio. Fuente: (González Palacios, 2024)



Figura 24. Marta con una de sus piezas. Fuente: (González Palacios, 2024)



Figura 25. Jarrón de gres “Milli Vanilli”. Fuente (González Palacios, 2024)



Figura 26. Boles de gres “Rosaline”. Fuente ([González Palacios, 2024](#))

Detalle de la entrevista:

1.- Comienzos del proyecto artístico:

- ¿Podrías contarnos cómo surgió tu proyecto artístico? ¿Qué te motivó a empezar con él, fue algo relacionado con lo que consideras tu pasión o tuvo otra motivación diferente?

Mi proyecto surgió de una manera bastante casual en realidad. Yo hacía cerámica como hobby cuando vivía y trabajaba como diseñadora gráfica en Barcelona, me encantaba ir a clase pero me lo tomaba con muchísima calma, aprendiendo poquito a poquito, y no era nada autónoma, de hecho, necesitaba siempre la aprobación de la profe porque no me atrevía a avanzar sin que lo viera ella antes; y fue cuando llegó la pandemia, que por circunstancias la pasé sola en casa, de pronto me quedé sin trabajo y para ocupar la mente, me enteré que una empresa hacía envíos de material de cerámica y me lancé a comprar 20kg de barro, palillos moldeadores y a hacer por mi cuenta las piezas que me apetecieran, investigar y probar, y me di cuenta de que era más capaz de lo que creía.

Ese septiembre volví a casa de mis padres a Albacete y me establecí como diseñadora freelance, pero estaba claro que después de haber sido independiente tantos años, necesitaba encontrar un lugar en el que estar y trabajar tranquila, y así surgió la idea de tener un local en el que tendría espacio para mis encargos y otro para hacer cerámica de vez en cuando y ya encontraría a alguien que me cociera esas pequeñas piezas. Pues con los meses, la cerámica le echó un pulso al diseño y lo ganó; sin darme cuenta, había trazado una colección, de ahí me vine arriba y creé la marca y el salto definitivo para no depender de nadie y poder experimentar todo lo que yo quisiera fue la compra de mi primer horno.

Tenía muchísimas ganas de emprender esta aventura y como tenía ahorros, dejé, con mucha pena, el diseño a un lado, ¡y decidí probar suerte!

- ¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciar tu negocio? ¿Qué dificultades más relevantes encontraste? ¿Quién te ayudó con los trámites para ser autónoma/empresaria? ¿Fuiste a algún centro público como la Agencia Municipal de Empleo o similar? ¿Lo tramitaste todo a través de una gestoría? ¿Lo hiciste tú de forma particular? ¿Quién se encarga habitualmente de realizar los trámites administrativos: impuestos, contabilidad, facturas?

Todo esto lo dejé en manos de mi asesor, así como la gestión de los trimestres, la renta... y si tengo dudas de cómo facturar algo le pregunto... pero vamos, no me entero de nada, qué importante es que esto nos lo enseñen en el colegio e instituto para poder tomar mejores decisiones y ser más independientes.

- ¿Has sentido en algún momento que tu proyecto está consolidado como viable?

Voy a días, no te voy a mentir jaja. Es una montaña rusa que sube y baja constantemente. Es cierto que en septiembre hace 2 años que lancé la web y ya he conseguido un montón de cosas como por ejemplo vender fuera, a Europa y EEUU, y estar presente con mis piezas (gracias a Legado Artesano de CLM que nos impulsa y apoya) en lugares Casa Decor, Alcova Milano, ¡Hola! Living, y bueno, el año pasado aparecí en el Top50 de la revista Tapas como artesana de vajillas junto a grandes chefs como los hermanos Roca, Berasategui, Elena Arzak... en fin, flipando ¡y hasta pensando que se habían equivocado! Pero también hay momentos de mucha incertidumbre porque no es lineal y al llevar tan poco tiempo, es difícil hacer una previsión.

2.-Formación y vocación artística:

- ¿Podrías hablarme sobre tu formación académica?

Estudié gráfica publicitaria en la Escuela de Arte de Albacete, aunque anteriormente venía de cursar la diplomatura de Gestión y Administración Pública en la UCLM, carrera que nada tiene que ver con lo que ha sido mi vida después, pero que me permitió poder matricularme de un Postgrado de Diseño de Packaging en la escuela de diseño de mis sueños: Elisava.

En cuanto a la cerámica aprendí la base en "El Torn Barcelona", un espacio increíble ubicado en el barrio de Poblenou, lo demás, autodidacta jajaja.

- ¿Qué cursos o talleres adicionales has realizado y que te han podido motivar o influir en tu actividad actual?

He hecho un par de cursos, de torno y de decoración en La Bisbal de l'Empordà y en Manises uno intensivo de creación de moldes.

- ¿Tienes alguna persona relevante a tu aprendizaje? ¿Procede de alguna tradición familiar?

Tengo una amiga de Albacete que se llama Montse y tiene una marca de accesorios preciosa que se llama [Ecke](#), donde ella diseña los patterns de los estampados y crea neceseres, estuches, fundas de gafas... La conocí, primero yo como clienta, porque amaba sus productos, luego ella como clienta, porque trabajamos juntas el rebranding de su marca, y al final, como compañeras de camino, porque tenemos una historia parecida de dejar todo atrás para hacer lo que realmente te apasiona, y es la persona que me ha dado claves, formas de hacer... su experiencia, su paciencia y sus consejos han sido oro y estoy convencida de que sin ella, Ohyoko no sería ni la mitad de lo que es. No sabía lo que suponía llevar un negocio porque si quieres que tu marca tenga una imagen, tienes que ser multitask, ser constante, siempre a la última... Así que es fundamental rodearse de gente con experiencia que te ayude y te ilumine como ha sido mi caso.

- ¿En qué medida tu formación ha sido determinante en tu desarrollo como artesana o artista?

Al no tener una formación oficial como ceramista, no puedo contestar... pero supongo que me hubiese ayudado a entender mucho más todo lo que pasa alrededor: los errores, los comportamientos del horno, de la cerámica, experimentar más con esmaltes...

- ¿Consideras la formación académica importante para desarrollar tu proyecto?

Siempre

- ¿Hay alguna escuela, facultad o profesorado que haya sido un referente o haya influido en tu carrera?

La Escuela de Arte de Albacete y su profesorado joven, a la última y motivado... hizo que me olvidara de la gris carrera de la que venía, y que volviera a tener 17 años, y poder creer en mí y en que dedicarme a algo relacionado con la creatividad era posible (cosa que nunca me había ni planteado). Destaco a mis profes favoritas Manuela Martínez, Merche Forner y Carmina Palacios.

3.-Proceso creativo:

- ¿Tienes algún referente en este campo que te haya inspirado?

Por decir solo uno, el movimiento Mingei, que se inspiraron en el movimiento Arts and Crafts ,rebelándose así contra el sistema industrializado debido a la influencia occidental y recuperar la tradición. Vamos, el handmade y el slow made del siglo XXI

- ¿Cómo defines tu proceso creativo?

No tengo una manera, a veces boceto, pero la mayoría de las veces fluyo y me dejo llevar por el momento.

- ¿Qué temas o ideas exploras para inspirarte?

Me encanta mirar al pasado, y eso lo aplico, desde la música que escucho, la decoración de mi casa llena de objetos de otra época, mi forma de vestir... y en la cerámica no podía ser de otra manera. Me inspiro en las piezas antiguas pero las traigo a la actualidad mediante el uso del material como el tipo de gres, los colores, los acabados, el discurso...

- ¿Qué materiales y técnicas utilizas habitualmente cuando realizas tu trabajo?

Trabajo el gres y las pastas refractarias y todo lo hago a mano mediante la técnica del modelado. Para los jarrones de edición limitada aplico la técnica del churro y para las piezas de vajilla, la plancha,

- ¿Te diriges a algún tipo de público/cliente con tus proyectos? ¿Trabajas siempre por encargo?

Sobre todo voy más dirigida a tiendas (porque al fin y al cabo te ofrece mayor seguridad), pero también quien realmente valora la artesanía y lo paga.

4.-Vocación y adversidades:

- ¿Desde cuándo te consideras artista y/o artesana?

Qué complicado. Como artesana lo tengo claro, desde que practico este oficio tan hecho a mano. Artista, en cuanto a la libertad que tengo, quizás también. Cuando hacía diseño gráfico, muchas veces la gente te decía “ qué artista eres” pero realmente no lo considero, porque para mí el arte es algo más “individual” en que yo lanzo un mensaje y cada uno que lo interprete como quiera, y en diseño es un trabajo de por lo menos dos, es como una relación, siempre hay un cliente, y nace de un encargo, y el mensaje tiene que ser hacia una dirección, bajo unas pautas, así que sí, se puede decir que ahora soy más libre en ese sentido, y más artista.

- ¿Cuáles han sido y son los mayores retos a los que te enfrentas como artista y emprendedora?

Pues lo que comentaba antes, el desconocimiento de tener un negocio donde ofreces bienes (antes yo ofrecía un servicio y es totalmente distinto). Al final, lo que “menos” haces, o por lo menos, no lo que te gustaría, que es la parte de producción, porque hay una parte importante que te roba un montón de tiempo y que también es necesaria de estrategia de comunicación, blog, tareas administrativas, gestión de pedidos, proveedores, y parte creativa en cuanto a pensar nuevos retos, fotografías, etc.

- ¿Qué haces para intentar superarlos?

Al final voy saliendo del paso, preguntando, y aprendiendo en el camino. Es que yo creo que no hay otra.

- ¿Hay algún momento en el que hayas pensado en no seguir con tu proyecto y qué te ha motivado a seguir adelante?

Puff hay un montón de momentos, porque el síndrome de la impostora está siempre acechando y cuando estoy un poco floja, se aprovecha y me susurra al oído que lo que hago no es tan chulo, que está mal que no gusta, que no voy a poder vivir de esto... pero son días, y esos días, lo mejor es cerrar la puerta del taller y quedar con una amiga a tomar algo. Hay momentos duros y se pasa mal, y por eso es importante tener un pequeño colchón de ahorros porque no siempre se está arriba, y hay muchos gastos que asumir.

5.-Ayudas públicas y privadas:

- ¿Has recibido algún tipo de ayuda pública o privada para el desarrollo de este proyecto?

Nada, igual no me he movido lo suficiente.

6.-Objetivos de futuro:

- ¿Eres una persona que te gusta planificar tu futuro empresarial o eres más de dejarte fluir?

Siempre tienes sueños y metas, pero prefiero no agobiarme porque puedo frustrarme, viendo la vida lo inestable que es... así que mejor fluir y disfrutar del camino, porque además, ya hemos visto que algo como una pandemia puede paralizar el mundo entero y tus planes... al garete.

- ¿Tienes algún objetivo a corto/medio o largo plazo donde te gusta llevar tu negocio?

Consolidarme un poco más y afianzar más los talleres puntuales.

- ¿Cómo te gustaría que evolucionara tu actividad empresarial?

Me encantaría poder tener tal volumen de trabajo para poder tener a alguien ayudándome en el taller.

7.-Preguntas finales:

- ¿Qué consejos darías a los/las jóvenes artistas que están empezando su formación?

Que disfruten muchísimo de su camino, que experimenten, que hagan piña con otros compañeros porque eso los va a enriquecer muchísimo y que aprovechen para ser libres, volver a ser niños.

- ¿Te gustaría transmitir algún mensaje a las nuevas generaciones de artistas y artesanas que están comenzando su trayectoria vital?

La más valiosa es la importancia de tener una red, de poder hablar con personas que están en tu mismo momento vital y situación ayuda a no sentirse tan sola, porque la del artesano es una forma de vida preciosa, pero en la que sueles estar en soledad, con sus cosas buenas, pero también con las malas. Algo muy importante es lo de emprender con ahorros para no estar angustiado ya que al principio todo son gastos; autodisciplinada, tener una buena marca y reinvertir en tu proyecto.

- ¿Qué papel crees que tiene la mujer artista/artesana en el mundo del arte?

Las mujeres tenemos mucho que decir y expresar, y pienso que somos un montón las que estamos al pie del cañón. De hecho, la mayoría de amigas artesanas son mujeres, y ese apoyo del que no paro de hablar es fundamental.

- ¿Cómo ves el futuro del arte a nivel de Albacete y Castilla la Mancha?

Hay un nivelón, ya no solo porque en nuestra Comunidad Autónoma tenemos la suerte de contar con un montón de disciplinas artesanas como la cerámica, esparto, la forja, los bordados de Lagartera, el Damasquinado, vidrio... si no que encima, el sello que ha creado la Junta de CLM de Legado Artesano, eleva esa posición y lleva a los artesanos al diseño, colaborando en proyectos con arquitectos, diseñadores de producto e interioristas abriendo un montón de puertas y de posibilidades al mundo de la artesanía.

8. Cuéntame si quieres algo personal sobre tu proyecto artístico y que yo no te he preguntado, pero con lo que te gustaría nutrir este trabajo.

En mi web tengo un apartado que se llama Journal, que es la Ceramic Ohyoko Band (como ves, todo homenaje a Yoko Ono) donde hablamos de noticias, dosis de arte y entrevistas a mujeres creativas.

Entrevista 2

Entrevista realizada a Carmen García Palacios y Manuela Martínez Romero

Fecha de realización. 14/05/2024

Su proyecto empresarial:



Lalata: revista ensamblada

Website: <https://www.lalata.es>

Se definen como:

Lalata es un contenedor de objetos artísticos que se sirve de una lata de uso alimenticio para su conservación y distribución, cada serie ha sido realizada a mano por uno o varios artistas, con lo cual no hay una revista igual a otra. Lalata es un proyecto sin ánimo de lucro. Los participantes obtienen un ejemplar gracias a su colaboración. Los ejemplares restantes están disponibles para quienes quieran adquirirlo a cambio de donaciones, estos beneficios se destinan al mantenimiento, difusión y mejora de la publicación. Lalata exige un escrupuloso control de calidad, tanto en su envasado como en la producción de todos los objetos y en su correcta y esmerada distribución a distintos puntos del mundo artístico desde Albacete. Puede encontrarse en diversas bibliotecas de centros de arte, tiendas de museos y en librerías especializadas. también en ferias de arte y encuentros editoriales, puesto que Lalata es mutante, híbrido y anfibio. Lalata es independiente, existe gracias a una cooperativa colectiva. (Martínez Romero & García Palacios, 2024)

Instagram: @lalata



Figura 27. Manuela Martínez y Carmina García con su última edición de su revista objeto Lalata “Poema para ser lanzado”. Fuente (Martínez Romero & García Palacios, 2024)



Figura 28. Última edición de la revista objeto de mayo de 2024. “Poema para ser lanzado”. Fuente (Martínez Romero & García Palacios, 2024)



Figura 29. Diversas ediciones de la revista Lalata (2001-2024). Fuente (Martínez Romero & García Palacios, 2024)



Figura 30. Manuela y Carmina en su stand de la Feria del Libro de Madrid 2024. Fuente: Diario el País.(Fanjul, 2024)

Y por último mi padre, José Martínez Vergara, artesano de la forja y de la cerrajería durante muchos años, tarea que ha permitido a su familia “vivir de su arte” y a nosotras, sus tres hijas, acceder a unos estudios a los que él nunca tuvo la oportunidad, ha sido su legado y nuestra enseñanza vital.



Figura 31. El padre de Manuela, José Martínez Vergara trabajando en su forja. Fuente: elaboración propia

Detalle de la entrevista:

1.- Comienzos del proyecto artístico:

- ¿Podrías contarnos cómo surgió tu proyecto artístico?¿Qué te motivó a empezar con él, fue algo relacionado con lo que consideras tu pasión o tuvo otra motivación diferente?

Lalata es un proyecto que surgió tras la experiencia en varios colectivos de jóvenes creativos, básicamente por un problema de espacio, almacenamiento. Hicimos el grupo Aónides y algunas exposiciones en formato convencional, esto exigía espacios que no teníamos, así que acordamos dar un giro a esta propuesta y buscar un contenedor (tupper-lata) donde construir una especie de museo portátil.

- ¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciar tu negocio? Empezamos realizando series de obras nosotras, Carmina y Manuela, fueron 200 ejemplares de piezas. Posteriormente el número de colaboraciones fue en aumento, debido a que el proyecto fue presentado en ferias y eventos relacionados con la rama editorial artística y el público sentía interés por formar parte de la revista.

- ¿Qué dificultades más relevantes encontraste? Buscar una enlatadora que nos dejara usar sus máquinas para cerrar los ejemplares.

Además de esto, el proceso de edición y coordinación de cada número es complejo.

- ¿Quién te ayudó con los trámites para ser autónoma/empresaria? Lalata no es empresa, hemos funcionado hasta 2022 como Asociación Cultural, actualmente disuelta. Quién nos ayudó fue el administrativo de la Empresa Polgri, de Albacete, Miguel y nuestra Asesora en el banco, Antonia, a quien hicimos bastantes consultas y nos facilitó el uso de datáfonos en ferias, etc.

- ¿Fuiste a algún centro público como la Agencia Municipal de Empleo o similar? No

- ¿Lo tramitaste todo a través de una gestoría? No, aunque algunas consultas hicimos en alguna gestoría, sobre todo por las Asociaciones Culturales.

- ¿Lo hiciste tú de forma particular? Sí

- ¿Quién se encarga habitualmente de realizar los trámites administrativos: impuestos, contabilidad, facturas? Pues entre las dos.

- ¿Has sentido en algún momento que tu proyecto está consolidado como viable? Actualmente no, aunque con el paso del tiempo, dado el grado de perseverancia, probablemente sí, para nuestros herederos, sobrinas y sobrino y algunos colaboradores. Algo así como una herencia.

Por otro lado, el proyecto no se concibió con la idea de que fuese viable, más bien se ha convertido en una extensión de nuestras vidas que nos ha facilitado experiencias bastante gratificantes. Quizá podríamos decir que su viabilidad se ha convertido en una ganancia vital más que económica.

2.-Formación y vocación artística:

- ¿Podrías hablarme sobre tu formación académica?

Licenciadas en Bellas Artes ambas.

Manuela: Licenciatura en Humanidades y cursando la tesis doctoral.

Ambas somos funcionarias profesoras de las Escuela de Arte Albacete. Desempeñamos tareas formativas de los estudios de arte y diseño para ciclos de grado medio y superior. Habitualmente de las asignaturas de dibujo(Manuela) y diseño gráfico (Carmina).

- ¿Qué cursos o talleres adicionales has realizado y que te han podido motivar o influir en tu actividad actual?

Talleres de grabado, diseño, artes plásticas...

- ¿Tienes alguna persona relevante a tu aprendizaje? El ambiente artístico es abierto, son muchas las personas relevantes

- ¿Procede de alguna tradición familiar? directamente no. Indirectamente, el caso de mi padre (Manuela) que es herrero-artesano, o mi madre sastre. La revista Lalata tiene mucha carga manual, artesana.

- ¿En qué medida tu formación ha sido determinante en tu desarrollo como artesana o artista?

Absolutamente.

En todo caso, también la experiencia laboral como profesoras de artes plásticas nos ayuda a mantener actualizada nuestra formación y competencias artísticas.

- ¿Consideras la formación académica importante para desarrollar tu proyecto?

Sí

- ¿Hay alguna escuela, facultad o profesorado que haya sido un referente o haya influido en tu carrera?

Facultad de Bellas Artes de Cuenca. Profesor: José Antonio Sarmiento.

Facultad de Historia del Arte. Profesor: Julián Díaz Sánchez.

3.-Proceso creativo:

- ¿Tienes algún referente en este campo que te haya inspirado?

Las propuestas editoriales alternativas vistas en clase de Otros Comportamientos Artísticos de la Facultad de Bellas Artes, con José Antonio Sarmiento. Concretamente la publicación CON APARATO, realizada en una lata.

- ¿Cómo defines tu proceso creativo?

Energías colectivas y también una mezcla entre lo azaroso y sesiones más metódicas a partir de técnicas creativas.

- ¿Qué temas o ideas exploras para inspirarte?

Es amplio y variado, desde ideas cotidianas hasta vanguardistas, extraordinarias.

Depende del tipo de proyecto, pero en la mayoría de los casos comienzo con un proceso de investigación y siempre tengo un diccionario al lado.

- ¿Qué materiales y técnicas utilizas habitualmente cuando realizas tu trabajo?

Variados, habitualmente objetuales, impresos...

- ¿Te diriges a algún tipo de público/cliente con tus proyectos? Interesado en el arte, diseño

- ¿Trabajas siempre por encargo? No, en contadas ocasiones.

4.-Vocación y adversidades:

- ¿Desde cuándo te consideras artista y/o artesana?

Manuela: Desde que recuerdo en el cole, siempre.

Carmina: desde jovencita tuve curiosidad por el campo artístico, aunque no sé si me considero artista.

- ¿Cuáles han sido y son los mayores retos a los que te enfrentas como artista y emprendedora?

Manuela: buscar un marco teórico, una mejora en materiales y acabados. Que la artesanía no sea únicamente una decoración, sino que aporte contenido.

Carmina: aportar una imagen que refleje profesionalidad, que aporte valor y respeto por el trabajo bien hecho.

- ¿Qué haces para intentar superarlos?

Manuela: seguir estudiando, sobre todo proyectos similares. Encontrarme siempre que puedo con gente afín. Su energía motiva proyectos nuevos. Buscar nuevas experiencias en lo cotidiano. Intentar aprender, mejorar.

Carmina: seguir aprendiendo mediante la praxis y formación creativa. Encontrar aspectos artísticos en distintos ámbitos vitales.

- ¿Hay algún momento en el que hayas pensado en no seguir con tu proyecto y qué te ha motivado a seguir adelante?

Manuela: mi proyecto es vital, no se puede abandonar mientras el pulso sigue. Solo hay que encontrar el formato: pintura, revistas...

5.-Ayudas públicas y privadas:

- ¿Has recibido algún tipo de ayuda pública o privada para el desarrollo de este proyecto? No.

- ¿De qué tipo?

Aunque en alguna ocasión, se han adquirido latas (sobre todo en bibliotecas) y esto ha sido de ayuda, aunque el proyecto es absolutamente independiente. Si hay ventas, hago algo menos de gastos, no beneficios, eso nunca hemos tenido. Ni lo hemos pretendido.

- ¿Qué papel han tenido las Instituciones Públicas en tu trayectoria? 0.

6.-Objetivos de futuro:

- ¿Eres una persona que te gusta planificar tu futuro empresarial o eres más de dejarte fluir?

Manuela: 80 % planificar. 20 % fluir.

Carmina: más bien de dejarme fluir, podríamos dejarlo en 60% fluir 40% planificar.

- ¿Tienes algún objetivo a corto/medio o largo plazo donde te gusta llevar tu negocio?

Manuela: sí, tengo un proyecto artístico que quiero iniciar con la experiencia de todo lo anterior.

Carmina: por el momento no.

- ¿Cómo te gustaría que evolucionara tu actividad empresarial?

Manuela: en el campo de la edición de arte, de forma multidisciplinar.

Carmina: dentro del campo del diseño, en algún campo como editorial o de producto.

7.-Preguntas finales:

- ¿Qué consejos darías a los/las jóvenes artistas que están empezando su formación?

Manuela: que siempre estén activos de una forma u otra. Todo lo que hacemos repercute en lo que haremos.

Carmina: que tengan curiosidad, perseverancia y que siempre disfruten en cada proyecto en los que estén inmersos.

- ¿Te gustaría transmitir algún mensaje a las nuevas generaciones de artistas y artesanas que están comenzando su trayectoria vital?

Manuela: que lo vivan con pasión, incluso los momentos de bajón. A tope.

Carmina: ilusión y pasión por lo que hagan.

- ¿Qué papel crees que tiene la mujer artista/artesana en el mundo del arte?

La mujer debe insistir en mostrarse, visibilizarse. Su proyecto y obligadamente otros proyectos de mujeres. Esta es una red imparable en la que no hay competición, sino unión.

Carmina: afortunadamente cada vez la presencia femenina en las distintas ramas artísticas es más abundante. Existen grandes profesionales tanto de reconocido prestigio y en otros niveles más locales que tienen mucho que decir y hacer.

- ¿Cómo ves el futuro del arte a nivel de Albacete y Castilla la Mancha?

Manuela: la actividad creativa es imparable, es una necesidad. A nivel institucional no espero nada, a nivel alternativo sí aprecio cambios, conexiones importantes, somos materia oscura, ocupamos una gran parte del universo, somos una gran masa, aunque solo parezca que importan las masas luminosas, somos el equilibrio.

Carmina: espero que las instituciones y los responsables en cultura promuevan en la sociedad y en las jóvenes generaciones el respeto y el gusto por la cultura en cualquiera de sus ámbitos.

Además de ello, creo que se está conformando en la ciudad de Albacete distintas inquietudes artísticas y creativas entre los jóvenes, con ganas de aportar nuevos proyectos e iniciativas culturales.

Entrevista 3:

Entrevista realizada Raquel Rodríguez

Fecha de realización. 16/05/2024

Su proyecto empresarial:



Website: [Rolop, dibujos para despertar](https://rolop.com)

Se define como: "Dibujos para despertar". "La chispa de la vida" y "La belleza oculta de las pequeñas cosas son las que nos hacen grandes. Son algunas de las frases que la definen a través de sus redes sociales.

Instagram: @rolop.meraki



Figura 32. Foto de Raquel Rodríguez López. Fuente: (Rodríguez López, 2024)



Figura 33. Imágenes de su última colección : Mujeres que habitan en mi alma. “Destinada a dar luz y homenajear a todas las mujeres que forman parte de su vida. Responsables de tejer una red de amor y seguridad”. Fuente: página web Raquel Rodríguez ([Rodríguez López, 2024](#))



Figura 34. Dibujos de Raquel Rodríguez. Fuente: (Rodríguez López, 2024)



Figura 35. Raquel en su estudio durante el proceso creativo. Fuente: elaboración propia.

Detalle de la entrevista:

1.- Comienzos del proyecto artístico:

- ¿Podrías contarnos cómo surgió tu proyecto artístico? ¿Qué te motivó a empezar con él, fue algo relacionado con lo que consideras tu pasión o tuvo otra motivación diferente?

Mi proyecto comenzó hace apenas 3 años. Al caer en una depresión profunda dejé mi trabajo habitual y la pintura era parte de mi terapia; un lugar seguro donde refugiarse sin miedos ni prejuicios, un lugar donde no pensar, sólo fluir.

Lo que me movía a pintar cada día era la sensación de libertad que me produce el lienzo en blanco, abriendo camino a multitud de opciones, todas ellas preciosas y válidas.

Desde pequeña me gustaba dibujar y pintar, pero caí en el error de pensar que eso no era un trabajo de verdad y dejarlo al margen con 9 años.

- ¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciar tu negocio? ¿Qué dificultades más relevantes encontraste? ¿Quién te ayudó con los trámites para ser autónoma/empresaria? ¿Fuiste a algún centro público como la Agencia Municipal de Empleo o similar? ¿Lo tramitaste todo a través de una gestoría? ¿Lo hiciste tú de forma particular? ¿Quién se encarga habitualmente de realizar los trámites administrativos: impuestos, contabilidad, facturas?

Actualmente he hecho un par de exposiciones; una en La Roda, mi pueblo natal, gracias al Ayuntamiento y al Centro de la Mujer, que me cedieron un espacio en la Biblioteca pública y me dedicaron un tiempo en los medios de comunicación locales. Y otra en un local de Albacete con actividad cultural, exposiciones y conciertos en directo (*La Cachorra yeyé*, 2024)

Utilizo redes sociales para dar a conocer mis pinturas con el fin de que llegue al alma de aquellos que necesitan un mensaje de aliento.

Por ahora centro mi intención en pintar y disfrutar de ello, pero no más allá, mi mente necesita calma.

- ¿Has sentido en algún momento que tu proyecto está consolidado como viable?

En algún momento me gustaría tener mi propio local donde exponer mis obras y tener un mayor espacio para pintar, ya que por ahora lo hago en casa.

Comencé pintando las obras que tengo en mi web y actualmente estoy trabajando en mi siguiente colección.

Elaboro diferentes obras originales y de ellas realizo copias a través de impresiones digital. También he realizado una edición de chapas con las imágenes de mis obras y una colección de tote bags.

Este año además he colaborado en dos fanzines dentro del proyecto “Coalición Canalla”, que han ideado desde @pimpolloreventonbanda (*Pimpollo Reventón*, 2024). Coalición Canalla es un fanzine colaborativo y en torno a él se realiza un encuentro bianual de artistas de Albacete y provincia con actividades e intercambios artísticos de diferente índole. En este entorno participan diferentes ilustradores, escritores, fotógrafos de la ciudad. He colaborado con en la edición de enero y de mayo con mis ilustraciones.

2.-Formación y vocación artística:

- ¿Podrías hablarme sobre tu formación académica?

Durante años me dediqué a la gimnasia rítmica, lo que considero también un arte. Comencé a los 3 años y posteriormente seguí con gimnasia deportiva y aeróbica de competición, donde alcancé ser campeona de Castilla la Mancha.

Posteriormente estudié un ciclo de grado medio de Formación Profesional de Estética y me dediqué a la estética y el tratamiento de la belleza como autónoma. Luego posteriormente estudié un ciclo de Formación Profesional de grado superior de Dietética y un curso de 3 años de Naturopatía.

En el colegio frecuentaba clases de dibujo como actividad extraescolar y también fui a clases presenciales en el Estudio de Artes Bermellón en Albacete (*Escuela de Arte Bermellón*, 2024)

- ¿Qué cursos o talleres adicionales has realizado y que te han podido motivar o influir en tu actividad actual?

En mi adolescencia, donde también pasé por un periodo de depresión, la terapia ocupacional donde hacía arteterapia me sirvió de base para, en esta ocasión, tener este gran recurso.

Actualmente estoy asistiendo a clases de cerámica en el centro Temple de Albacete (*Temple, diseño artesanal. Albacete.*, s. f.)

Estoy realizando cursos para gestión de mis redes sociales, que he construido yo misma y que gestiono.

También cursos de fotografía, porque realizo yo misma las fotos de mis obras que subo a las redes sociales, para que sean lo más parecidas posibles en luz y color a la realidad.

- ¿Tienes alguna persona relevante a tu aprendizaje? ¿Procede de alguna tradición familiar?

-Realmente empecé a pintar gracias a un grupo de amigos que me regalaron un kit de acuarelas y me animaron a probar, ya que algunos de ellos utilizan diversas técnicas artísticas para expresarse.

- ¿En qué medida tu formación ha sido determinante en tu desarrollo como artesana o artista?

- Considero que toda mi formación previa que he comentado tiene un punto en común: la creatividad y la búsqueda de una forma de vida fuera de los conductos tradicionales. Esto me ha dado bastante experiencia en lo que respecta a la expresión de emociones y sentimientos.

- ¿Consideras la formación académica importante para desarrollar tu proyecto?

Considero que la formación académica es imprescindible para una buena técnica, pero creo que es más importante tener algo que decir y hacerlo de tal modo que llegue a los corazones.

3.-Proceso creativo:

- ¿Cómo defines tu proceso creativo?

Supongo que, cojo esas emociones que en ocasiones me ahogan y, a través del color le doy una forma que me ayude a entender, aceptar y mejorar.

- ¿Qué temas o ideas exploras para inspirarte?

Principalmente me inspiro en las cosas que me rodean y me abruman por las noches en forma de sueños.

Normalmente las ideas vienen en la fase de entresueño, o bien antes de dormir o en el proceso de despertar y se quedan en mi memoria y luego sobre esa temática, voy desarrollando mi obra.

- ¿Qué materiales y técnicas utilizas habitualmente cuando realizas tu trabajo?

Suelo usar acuarelas por la forma tan libre que tienen de expresarse por ellas mismas, la fluidez del agua hacen que haya una parte de improvisación en ellas. Pero también mezclo el acrílico, sobre todo el negro, para dar más fuerza a las pinturas. A mi parecer la acuarela es una técnica muy suave y femenina que contrasta con la opacidad e intensidad del acrílico, dando así un resultado más armónico.

- ¿Te diriges a algún tipo de público/cliente con tus proyectos? ¿Trabajas siempre por encargo?

Me dirijo a toda aquella persona que le guste lo que ve y lo que experimenta al ver mis obras.

No suelo trabajar por encargo, puesto que pinto lo que necesito en cada momento para mi bienestar.

4.-Vocación y adversidades:

- ¿Desde cuándo te consideras artista y/o artesana?

Me hace gracia esta pregunta porque desde pequeña creía ser una artista, lo cantaba por mi casa disfrazada con vestidos que yo misma me hacía con telas.

Durante años me dediqué a la gimnasia rítmica, lo que considero también un arte.

Siempre me ha gustado pintar e inventar cosas, ser creativa ha sido uno de los adjetivos que me han marcado siempre.

Pero realmente no sabría decir desde cuando me considero artista.

- ¿Cuáles han sido y son los mayores retos a los que te enfrentas como artista y emprendedora?

Mi mayor reto es mi mente, el pensar que no puedo hacer más de lo que hago o que lo que estoy haciendo, no va a ningún sitio. No me parecería justo tirar balones fuera diciendo que la sociedad no está preparada para apreciar y valorar el arte, aunque también lo pienso.

- ¿Qué haces para intentar superarlos?

Pintar más, todos los días, todo lo que se me ocurre, donde esté siempre intento llevar papel y boli para decirme a mí misma que esto no tiene fin.

- ¿Hay algún momento en el que hayas pensado en no seguir con tu proyecto y qué te ha motivado a seguir adelante?

Claro, en un principio yo no empecé esto como algo profesional y esto ha sido un lastre que arrastro, ya que pienso que seguir con esto es una locura poco profesional, pero cuando veo la reacción de la gente al ver mis pinturas, ese pensamiento queda muy atrás y lo único que quiero es pintar más.

5.-Ayudas públicas y privadas:

- ¿Has recibido algún tipo de ayuda pública o privada para el desarrollo de este proyecto?

El Ayuntamiento de La Roda y el Centro de la Mujer de La Roda me facilitaron un lugar público para hacer mi primera exposición.

6.-Objetivos de futuro:

- ¿Eres una persona que te gusta planificar tu futuro empresarial o eres más de dejarte fluir?

Por el momento disfruto de lo que hago y en los ratos libres sueño con vivir de esto.

- ¿Tienes algún objetivo a corto/medio o largo plazo donde te gusta llevar tu negocio?

Me encantaría hacer muchas más exposiciones, pero eso sí, tengo que terminar mi próxima colección.

- ¿Cómo te gustaría que evolucionara tu actividad empresarial?

Me gustaría vender obras originales a todo aquel que sepa apreciar mi trabajo y valorar la emoción que contiene.

7.-Preguntas finales:

- ¿Qué consejos darías a los/las jóvenes artistas que están empezando su formación?

Les diría que la formación es muy importante, pero sobre todo, les diría que busquen su voz, qué quieren decir y transmitir, eso es lo que les dará la ventaja y marcará la diferencia.

- ¿Te gustaría transmitir algún mensaje a las nuevas generaciones de artistas y artesanas que están comenzando su trayectoria vital?

Mi mensaje sólo puede ser que disfruten con lo que hagan.

- ¿Qué papel crees que tiene la mujer artista/artesana en el mundo del arte?

Actualmente creo que está teniendo más fuerza la presencia de la mujer en todos los ámbitos en general. En el mundo de la artesanía me gustaría pensar que todos tenemos las mismas oportunidades y que por fin se valora la sensibilidad y los quehaceres manuales.

- ¿Cómo ves el futuro del arte a nivel de Albacete y Castilla la Mancha?

Albacete es una ciudad que empieza ahora a crecer, y Castilla la Mancha creo que necesita urgentemente una dosis de autoestima y sacar a relucir a todos sus artistas, que son muchos, y dejar de ser la comunidad autónoma “bonica” y rural, que ha sido hasta ahora.

8. Cuéntame si quieres algo personal sobre tu proyecto artístico y que yo no te he preguntado, pero con lo que te gustaría nutrir este trabajo.

También me gustaría que conocieses un poco mi colección actual, Mujeres que habitan en mi Alma, ya que ha sido lo que me ha dado la fuerza y el impulso para salir y mostrarme completamente vulnerable.

Mujeres que habitan en mi Alma intenta reflejar a todas las mujeres que me han ayudado a crecer fuerte y segura. Son mujeres estrella que no se ven pero que han hecho mi mundo reluciente y vibrante. Siempre con un consejo, una reprimenda o una caricia para reconfortarme. Por ello les he querido rendir este homenaje y darles la luz que se merecen.

Entrevista 4

Entrevista realizada a Miriam Sevillano Martínez y Verónica Martínez García.

Fecha de realización: 04/06/2024

Su proyecto empresarial: La florería con m de musgo



Website: en fase de desarrollo

Se definen como:

Maestras floristas, especialistas en ecosistemas, material natural y preservado. (Florería con m de musgo, s. f.)

Instagram: @lafloreriaconmdemusgo



Figura 36. Miriam y Vero en su local. En la foto de la izquierda con los “microclimas” que realizan. Ecosistemas de especies vegetales naturales en burbujas de vidrio que se caracterizan por ser autosuficientes y generar su propio ciclo del agua. En la foto de la derecha con la exposición de Vero de fotografía “Mundo natural”. Fuente: elaboración propia.



Figura 37. Miriam durante el proceso creativo de uno de los microclimas. Fuente: (Florería con m de musgo, s. f.)



Figura 38 En una de las ferias artesanales que realizan, también con piezas de joyería sobre resina y con vegetación en el interior. Fuente: @lafloreriaconmdemusgo



Figura 39. Muestra de pendientes realizados sobre vegetales y preservados en resina. Fuente: (Florería con m de musgo.)

Desarrollo de la entrevista:

1.- Comienzos del proyecto artístico:

- ¿Podéis contarme cómo surgió tu proyecto artístico? ¿Qué os motivó a empezar con él, fue algo relacionado con lo que consideras tu pasión o tuvo otra motivación diferente?

El negocio comenzó cuando surgió la oportunidad a Miriam hace 6 meses de quedarse con el traspaso de las instalaciones de una antigua floristería y Miriam le propuso a Vero comenzar juntas.

Miriam empezó a hacer las prácticas en una floristería de Albacete y en ella coincidieron trabajando. Después Miriam tuvo una mala experiencia laboral en la empresas privada y decidió buscarse la vida, intentando un proyecto de autoempleo. Comienza a hacer microclimas porque le relajaba mucho y le recordaba el pueblo de su abuela, un pueblo de Cuenca, recreaba el paisaje de aquel momento.

A Vero siempre le ha gustado el arte y considera que hacer adornos florales, creaciones y composiciones tiene una similitud la creación artística, al trabajar con trabajar de una forma similar al encuadre y las composiciones de una pintura o de la realización de una fotografía artística.

- ¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciar tu negocio? ¿Qué dificultades más relevantes encontraste? ¿Quién te ayudó con los trámites para ser autónoma/empresaria? ¿Fuiste a algún centro público como la Agencia Municipal de Empleo o similar? ¿Lo tramitaste todo de forma privada a través de una gestoría? ¿Lo hiciste tú de forma particular? ¿Quién se encarga de realizar los trámites administrativos: impuestos, contabilidad, facturas?

Cuando comenzaron empezaron a buscar información en diferentes lugares, como el Centro de Empleo del Ayuntamiento de Albacete, fueron al Servicio Público Estatal para ver las opciones de capitalización del desempleo. Finalmente a través de un gestor fiscal que les inspiró confianza y les ayudó con los trámites de la constitución inicial y a día de hoy es quien les tramita impuesto, facturas y demás documentación.

- ¿Has sentido en algún momento que tu proyecto está consolidado como viable?

Si, aunque llevamos 6 meses, consideramos a día de hoy que es viable, tiene aceptación. El barrio las está apoyando mucho, comprando allí y visitándolas y animándolas a que sigan haciendo su trabajo.

2.-Formación y vocación artística:

- ¿Podrías hablarme sobre tu formación académica?

Miriam: realizó un ciclo de grado medio de Formación Profesional de jardinería y floristería en Talavera de la Reina siguiendo su pasión. Posteriormente cuando lo terminó, realizó un Máster de arte floral con la empresa madrileña Savia Bruta.

Vero: cursé el bachillerato de artes en la Escuela de Arte de Albacete.

-¿Qué cursos o talleres adicionales has realizado y que te han podido motivar o influir en tu actividad actual?

-¿Tienes alguna persona relevante a tu aprendizaje? ¿Procede de alguna tradición familiar?

Miriam: su contacto con la naturaleza piensa que le llevó a su pasión por las flores.

Vero: en su ambiente familiar desde siempre se ha potenciando el arts@crafts, desde sus hermanas y su madre, han realizado actividades con flores secas, resinas y otras técnicas. Además desde pequeña soy autodidacta desde pequeña, me relaja y nunca he dejado de practicar.

-¿Consideras la formación académica importante para desarrollar tu proyecto?

-Miriam: sí, claramente orientado a este mundo.

-Vero: sí, por mi formación académica.

3.-Proceso creativo:

- ¿Cómo defines tu proceso creativo?

-Miriam: normalmente trabajo basándome principalmente en la creación de perspectivas a partir de la triangulación a nivel espacial, apoyándome en los encargos solicitados o bien en las materias primas que tenemos disponibles para dar forma y salida al producto y crear temáticas atractivas para su venta.

- ¿Qué temas o ideas exploras para inspirarte?

Tenemos claro que no nos inspirar los arreglos florales para bodas o para difuntos. Su vocación principal es realizar decoración: realizar marcos de flores, por ejemplo y trabajar la originalidad de realizar algo nuevo que no esté visto en este ámbito, probar cosas nuevas que salga de nosotros y comprobar que además guste y vende, es algo realmente satisfactorio e inspirador.

-¿Qué materiales y técnicas utilizas habitualmente cuando realizas tu trabajo?

- Trabajamos tanto materiales o flores frescas, como productos preservados,

- ¿Os dirigís a algún tipo de público/cliente con tus proyectos? ¿Trabajas siempre por encargo?

Hay trabajos tanto por encargo de clientes que nos solicitan cosas concretas, como una parte de creación nuestra sin demanda, de acuerdo a la creatividad que exponemos en la tienda para su venta.

4.-Vocación y adversidades:

- ¿Desde cuándo te consideras artista y/o artesana?

Miriam: desde hace relativamente poco tiempo. Me he dedicado a múltiples actividades y después de buscarme la vida en eventos y mercadillos, descubrí que me gustaba mostrar lo que yo había creado a través de la artesanía.

Vero: desde que era niña sentía esa vocación artística. Ahora tenemos una exposición de fotografías hechas por mí y anteriormente tuvimos expuestas algunas de mis pinturas.

- ¿Cuáles han sido y son los mayores retos a los que te enfrentas como artista y emprendedora?¿Qué haces para intentar superarlos?

- Han sido muchos los retos en estos meses y los estamos superando a través de la comunicación entre nosotras. Al final, una compensa a la otra en muchos aspectos y también buscan ayuda en personas que han tenido negocio y les aconsejan. Además pensaron que una de las cosas positivas de trabajar así es que formar un binomio les hace más fuertes y entre las malas, que tienes que hablar mucho para conseguir saber qué es lo que piensa la otra persona.

Utilizamos también las “redes de mujeres” para apoyarnos. Haciendo colaboraciones comerciales y personales con otras artistas. Recientemente hemos realizado en nuestra tienda una cata de chocolate artesanal de la empresa (*Févier D’Or España.*)

En los mercadillos artesanales se conoce mucha gente interesante, especialmente mujeres nos han ayudado. Inicialmente incluso compartíamos mesa para exponer, jabones por ejemplo con mis creaciones, sin ellas, probablemente no estaríamos aquí.

- ¿Hay algún momento en el que hayas pensado en no seguir con tu proyecto y qué te ha motivado a seguir adelante?

– A veces en los momentos de más dificultades, siempre se piensa en renunciar. Al final siempre es más cómodo el ir a trabajar, no pensar y hacer determinadas cosas y al llegar a casa me olvido. Nosotras a nuestra casa nos llevamos nuestro trabajo, es más abrumador y más responsabilidad. Pero al final es lo que nos gusta en este momento.

5.-Ayudas públicas y privadas:

- ¿Has recibido algún tipo de ayuda pública o privada para el desarrollo de este proyecto?

A día de hoy, no hemos recibido ninguna ayuda. Al abrir en enero de 2024, todas las ayudas que podríamos solicitar nos han dicho que son para el año 2025 o bien mínimo a partir de los seis meses de permanencia del negocio.

-¿De qué tipo?

Las ayudas que hemos visto han sido del Ayuntamiento y de la Junta, pero ninguna específica por ser mujeres o jóvenes, sino por la creación de nuevos negocios, nada vinculado al género. También preguntamos en el pueblo de Vero, Balazote, una localidad pequeña cercana a Albacete, por si al establecernos allí podían conseguir alguna subvención, pero tampoco. Por lo que hasta ahora todo lo hemos conseguido por nuestros propios medios y gracias a la capitalización del desempleo de Verónica. Los gastos iniciales han sido grandes, además del traspaso lo que tiene que ver con los gastos fijos que son altos.

6.-Objetivos de futuro:

- ¿Eres una persona que te gusta planificar tu futuro empresarial o eres más de dejarte fluir?

Una mezcla de ambas, planificar y bastante de fluir. Normalmente en el corto plazo planificamos lo que hacemos.. También nos gusta ponernos un límite dentro del fluir, es decir, podemos estar haciendo microclimas tres días dejándome fluir, pero sé que tengo un encargo y una fecha para hacer otras cosas.

Recientemente hemos impartido aquí un curso de microclimas y estas cosas sí que las planificamos bien, también tenemos previsto impartir otros cursos de acuarelas, centros florales, de pintura. La gente nos pregunta cuándo vamos a hacer el próximo taller, si bien, los talleres nos generan mucho estrés, porque llevas a mucha gente y el proceso de creación es muy intuitivo, pero nos hace mucha ilusión. Lo promocionamos a través de las redes sociales, Instagram sobre todo. La página web está en desarrollo, pero para pedir la subvención para que la hagan debemos esperar a tener más de seis meses el negocio. También nos ayuda mucho la gente del barrio, la bibliotecaria del centro cultural de aquí al lado nos apoya y los distribuimos por carteles allí de publicidad.

- ¿Tienes algún objetivo a corto/medio o largo plazo donde te gusta llevar tu negocio?

Queremos potenciar el tema de los jardines verticales. Vero ha trabajado bastante en el montaje de estos jardines y queremos enfocarnos a futuro en lo más decorativo, más de trabajar flores naturales pero potenciar la decoración y que la gente vea las plantas y las flores como algo más que algo bonito, además que sea útil. También potenciar el tema de las cúpulas y las flores preservadas, es decir, materiales decorativos que gracias a tratamientos como por ejemplo, la glicerina, permite que sea una decoración no tan efímera y más duradera en el tiempo.

- ¿Cómo te gustaría que evolucionara tu actividad empresarial?

- Sobre todo ir adaptándonos a la demanda, seguir haciendo cursos e intentar hacer un programa de actividades y mostrarlo en las redes. También terminar la página web e incluir una plataforma de compra on-line para enfocarnos más en decoración y focalizarnos más en los envíos fuera, además de nuestro trabajo en el barrio, como estamos haciendo ahora.

7.-Preguntas finales:

-¿Qué consejos darías a los/las jóvenes artistas que están empezando su formación?

- Que hagan el mayor acopio de información posible antes de decidirse y que se rodee de gente que le quiera, le cuida y le aconseje desde un punto objetivo. Y que no se deje llevar por el si o el no, sino a manejarse en los grises. Y tener seguro que en lo que trabajas es realmente aquello que te gusta.

-¿Te gustaría transmitir algún mensaje a las nuevas generaciones de artistas y artesanas que están comenzando su trayectoria vital?

- ¿Qué papel crees que tiene la mujer artista/artesana en el mundo del arte?

- Nuestra experiencia es que el papel de la mujer es muy grande, el 90% de las artesanas con las que nos relacionamos son mujeres y además nosotras somos las que más creamos y las que más apoyamos. Solemos ser más delicadas, más minuciosas y más abiertas.

- ¿Cómo ves el futuro del arte a nivel de Albacete y Castilla la Mancha?

La artesanía se valora en Castilla la Mancha basado en que las piezas son singulares y tienen un valor muy alto, porque no vas a encontrar nada igual a un objeto artesano, pero pensamos que hay dos vertientes: aquellos que piensan y valoran positivamente la artesanía, la gente que le gusta la artesanía: compra y repite, por el valor de tener algo auténtico y único y por otra parte, aquel segmento de personas que piensan en la artesanía como algo de hippies que no tienen otra cosa que hacer y que además es más caro que comprarlo, por ejemplo, a través de internet a grandes corporaciones porque piensan solo en el ahorro económico.

Entrevista 5

Entrevista realizada a Ana Navarro

Fecha de realización: 05/06/2024

Su proyecto empresarial:



Website: <https://www.ananavarro.com/>

Se define como:

Soy feminista.

Soy animalista.

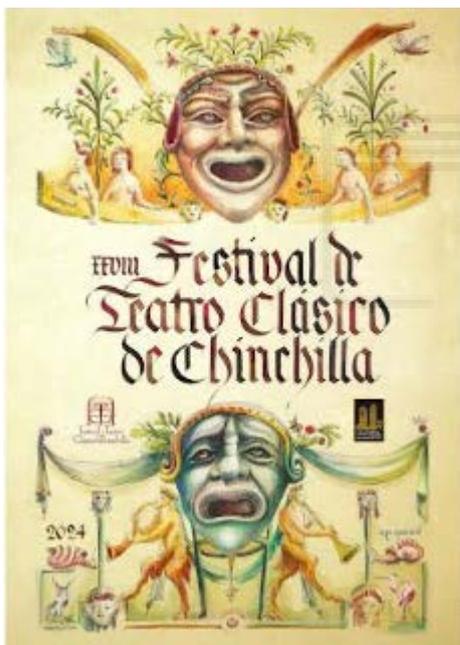
Soy dibujante.

Soy amante de las letras en búsqueda constante de la belleza. (Ana Navarro caligrafía, 2024)

Instagram: @ananavarro_caligrafia



Figura 40. Ana Navarro durante su proceso creativo trazando las plumas finísimas de un pajarito. Fuente: @ananavarro_caligrafia



Biblioteca
UNIVERSITAS Miguel Hernández

Figura 41. Cartel creado por Ana Navarro del programa para el festival de teatro clásico de Chinchilla de Montearagón (Albacete) de junio de 2024. Fuente: @ananavarro_caligrafia

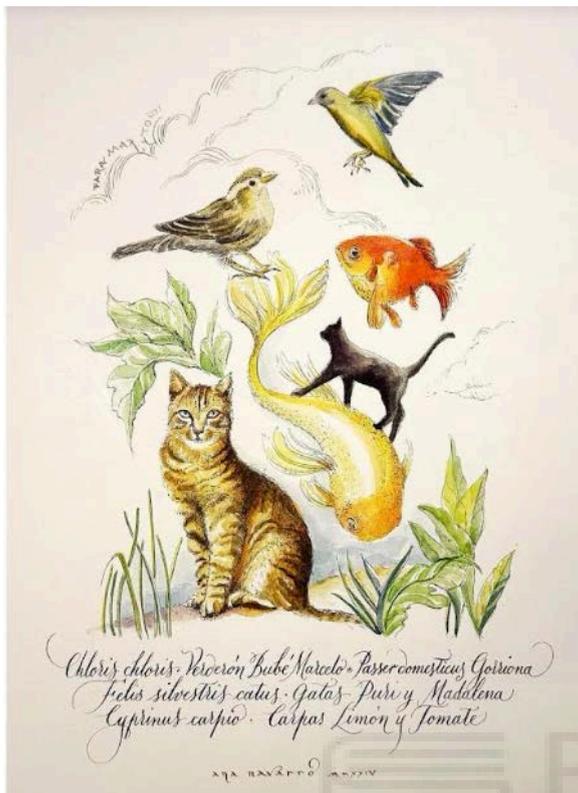


Figura 42. Obra creada por encargo para una cliente particular. La obra representa los animales domésticos del hogar familiar de los clientes. Fecha de realización: diciembre 2023. Fuente: elaboración propia.



Figura 43. Ana Navarro en su último trabajo realizado en junio de 2024. Trabajando a pie de calle en la ciudad de Albacete. Es habitual verla subida a escaleras y andamios. La obra es realizada por ella en exclusividad, pero acompañada de toda la gente la observa. Fuente: @ananavarro_caligrafia



Figura 44 En la pasada feria del libro 2024 de Albacete, donde estuvo invitada por la Diputación de Albacete escribiendo a plumilla en directo sobre el marcapáginas ilustrado. Fuente: @ananavarro_caligrafia



Figura 45. Rotulando una pizarra para un local de comida ecológica de Albacete. Ana también realiza obras para negocios. Fecha : marzo 2024. Fuente: @ananavarro_caligrafia

Detalle de la entrevista:

1.- Comienzos del proyecto artístico:

- ¿Podrías contarnos cómo surgió tu proyecto artístico? ¿Qué te motivó a empezar con él, fue algo relacionado con lo que consideras tu pasión o tuvo otra motivación diferente?

Llevaba 20 años dedicada profesionalmente al diseño gráfico cuando, en un momento que necesitaba paz mental, descubrí por azar la caligrafía; sentí un deslumbramiento que cambió mi trabajo y mi vida.

Comencé a estudiar las letras formándome con los mejores calígrafos y a la vez se transformaban mis creaciones, aparqué el ordenador y retorné al trabajo manual.

Como las letras me pedían trazos gigantes empecé a conquistar paredes, cristalerías; abrí el mercado de la rotulación artística en negocios privados y administración, y poco a poco ampliando conocimiento, he ido combinando la ilustración con la caligrafía en todos mis proyectos. Siempre a mano.

- ¿Cuáles fueron los primeros pasos para iniciar tu negocio? ¿Qué dificultades más relevantes encontraste? ¿Quién te ayudó con los trámites para ser autónoma/empresaria? ¿Fuiste a algún centro público como la Agencia Municipal de Empleo o similar? ¿Lo tramitaste todo a través de una gestoría? ¿Lo hiciste tú de forma particular? ¿Quién se encarga habitualmente de realizar los trámites administrativos: impuestos, contabilidad, facturas?

Soy profesional autónoma desde 1996, en principio dedicada al diseño gráfico y después como profesional dedicada a las artes.

De la gestión de los trámites se ocupó mi gestoría que me sigue cuidando 28 años después. Yo hago la facturación y ellos realizan las declaraciones trimestrales de iva e irpf, renta y demás.

- ¿Has sentido en algún momento que tu proyecto está consolidado como viable?

Mi trabajo es mi vida, es lo único que sé y hasta ahora, de un modo u otro, es viable.

2.- Formación y vocación artística:

- ¿Podrías hablarme sobre tu formación académica?

Soy licenciada en Bellas Artes, cursé estudios de Diseño Gráfico en la Escuela de Artes y Oficios de Valencia, realicé infinidad de cursos en el campo de la publicidad, gestión de empresas y diseño por ordenador.

Además realicé los cursos de doctorado en la Facultad de Bellas Artes de Cuenca y en la Facultad de Humanidades de Albacete.

En el campo de la caligrafía, formación en Curso General de Caligrafía en Visions, Barcelona y casi cien cursos de formación en más de 50 tipos de escritura, tratamientos de papel, manuscritos medievales, pigmentos, oro, por toda la geografía española y Francia.

- ¿Qué cursos o talleres adicionales has realizado y que te han podido motivar o influir en tu actividad actual?

Mi maestro es Keith Adams, el mejor calígrafo del mundo, con él descubrí las letras en Francia y a partir de

ahí, he seguido formándome con los mejores calígrafos.

Nacionales: Amanda Adams, Oriol Miró, Iván Castro, Joan Quirós, Víctor Kams, Laia, Curro Yayyan, Esperanza Serrano, Goyo Valmorisco, Gina Serret

Maestros internacionales: Ives Letterme, John Stevens, Gemma Black, Cris Pagnoncelli, Massimo Polello, Ricardo Rousselot, Alfredo Genovese, Silvia Cordero.

- ¿Tienes alguna persona relevante a tu aprendizaje? ¿Procede de alguna tradición familiar?

Mi maestro es Keith Adams, el mejor calígrafo del mundo.

- ¿En qué medida tu formación ha sido determinante en tu desarrollo como artesana o artista?

Total, sin formación no hay evolución ni crecimiento

- ¿Consideras la formación académica importante para desarrollar tu proyecto?

Absolutamente; la formación académica en Bellas Artes, por suerte antes de internet, conformó mi corazón creativo que ha estado latente durante los años de diseñadora con ordenador.

La caligrafía representa arte, la caligrafía representa atención plena y eso despertó la creación pura en mi trabajo, descubrí que tenía las herramientas, conocía los materiales y el medio, las letras destaparon la parte más artística de mi trayectoria profesional. La caligrafía representa mayor capacidad de conexión y atención a todos los niveles y por eso cambió mi vida.

- ¿Hay alguna escuela, facultad o profesorado que haya sido un referente o haya influido en tu carrera?

Keith Adams y Amanda Adams, maestros calígrafos.

3.-Proceso creativo:

- ¿Tienes algún referente en este campo que te haya inspirado?

Los manuscritos medievales y Keith Adams, su filosofía de vida y su generosidad para compartir su vasta sabiduría

- ¿Cómo defines tu proceso creativo?

Para mí es primordial el silencio, la calma, pasear, observar la naturaleza, plantas y animales... el estudio de los manuscritos antiguos y el conocimiento del trabajo de mis referentes en la caligrafía.

- ¿Qué temas o ideas exploras para inspirarte?

Me preocupa el trato de las personas damos al planeta y utilizo la ilustración con las palabras y la poesía para sensibilizarnos y cuestionar la relación hombre y naturaleza.

- ¿Qué materiales y técnicas utilizas habitualmente cuando realizas tu trabajo?

Utilizo papel lo menos industrial posible y sobre ellos trabajo con tintas naturales: nogalina que hago con

cáscara de nuez, tinta china de barra, acuarelas mayormente artesanas que hacemos con productos vegetales y minerales, tizas, pastel.

También recolecto plantas, las presno y utilizo como soporte para ilustraciones y elementos en la composición del dibujo.

- ¿Te diriges a algún tipo de público/cliente con tus proyectos? ¿Trabajas siempre por encargo?

Sí, trabajo por encargo y en el 90% de las veces soy yo quien se dirige al cliente para ofrecerle mis ideas.

4.-Vocación y adversidades:

- ¿Desde cuándo te consideras artista y/o artesana?

No me considero artista en el sentido de creación por inspiración.

La caligrafía me ha hecho crecer como persona, hace crecer nuestra cultura y con esas herramientas intento mejorar nuestro entorno, crear conciencia. La belleza mejora nuestra sociedad.

- ¿Cuáles han sido y son los mayores retos a los que te enfrentas como artista y emprendedora?

Una hace callo con la incertidumbre y aprendes a vivir así.

- ¿Qué haces para intentar superarlos?

Acepto la vida que he elegido y elijo disfrutar. Cada tiempo es valioso.

- ¿Hay algún momento en el que hayas pensado en no seguir con tu proyecto y qué te ha motivado a seguir adelante?

Nunca he pensado dejarlo.

En momentos complicados he abierto nuevos campos, nunca parar, siempre avanzar. Abrir la mente y confiar en lo que hago.

5.-Ayudas públicas y privadas:

- ¿Has recibido algún tipo de ayuda pública o privada para el desarrollo de este proyecto?

No, nunca

- ¿Qué papel han tenido las Instituciones Públicas en tu trayectoria?

Sólo a veces como clientes

6.-Objetivos de futuro:

- ¿Eres una persona que te gusta planificar tu futuro empresarial o eres más de dejarte fluir?

Es una quimera pensar que puedes controlar el futuro

- ¿Tienes algún objetivo a corto/medio o largo plazo donde te gusta llevar tu negocio?

Seguir siendo feliz con mi trabajo

- ¿Cómo te gustaría que evolucionara tu actividad empresarial?

Conquistar la tranquilidad

7.-Preguntas finales:

- ¿Qué consejos darías a los/las jóvenes artistas que están empezando su formación?

Si lo que buscas es seguridad y estabilidad laboral, mejor prepara una oposición o un negocio de dinero rápido, esto no es para ti.

Si quieres sentirte fuerte, emocionarte cada día, crecer, abrir horizontes, entonces sigue a tu pasión.

- ¿Te gustaría transmitir algún mensaje a las nuevas generaciones de artistas y artesanas que están comenzando su trayectoria vital?

Tienes la fuerza, trabaja mucho y confía en ti. Así salen las cosas, y si no salen a la primera, aprende en el camino y vuelve a empezar. Sobre todo, emocionarse es lo más importante. Hacer las cosas de corazón, con el máximo cariño, eso se transparenta en la manufactura del trabajo.

Si el único interés es el dinero, estás perdiendo el tiempo, lo vulgar desaparece pronto. Lo importante es tener una vida fructífera.

- ¿Qué papel crees que tiene la mujer artista/artesana en el mundo del arte?

No discrimino entre mujeres y hombres a la hora de la creación.

Cada persona tiene una sensibilidad, unas me resultan originales, afines, me interesan, me cuestionan y me enseñan; quienes crean pura apariencia sin alma, vaguedades resultonas y recurrentes, tópicos estándar consabidos sin compromiso, no dejan marca. No sirven.

Las mujeres somos más bravas porque históricamente se nos ha ocultado, pero a día de hoy, pienso que estamos donde queremos y hacemos lo que queremos.

- ¿Cómo ves el futuro del arte a nivel de Albacete y Castilla la Mancha?

Hay grandes aportaciones en el mundo del arte en CLM que merecen proyección exterior y eso se consigue únicamente con el esfuerzo de la artista, no hay apoyo ni catapulta institucional para ponernos en valor.

8.- Puedes si quieres decirme algo que consideres positivo para aportar a este proyecto.

Me parece interesante comentar lo importante que está siendo para mí la experiencia de pintar en la calle o

escribir en directo y la interacción directa con las personas, algo desconocido antes para mí y a la vez súper estimulante.

8.2.4 Conclusiones parciales de la fase 2

A continuación voy a realizar una exposición de resultados de las 5 entrevistas con base en los diferentes bloques temáticos:

1.-Comienzos de sus proyectos artísticos y momento actual:

En algunos casos sus proyectos artísticos fueron comunes, pero todas ellas se encuentran en momentos evolutivos muy diferentes.

En el caso de Manuela y Carmina, como licenciadas en Bellas Artes, docentes de Escuela de Arte y funcionarias de carrera ambas, iniciaron su proyecto de Lalata juntas en un entorno colaborativo y sin ánimo de lucro. Junto con Ana Navarro, Manuela y Carmina, tienen una madurez profesional de más de 20 años de antigüedad, con proyectos consolidados. Raquel y Marta con inicios profesionales post-pandemia covid 19 y la Florería es un proyecto incipiente, con apenas seis meses de antigüedad de ámbito más local.

En el caso de Marta, se encuentra en una fase alrededor de los 3 años de antigüedad en su proyecto actual, pero muy buena evolución. Presente ya a nivel nacional e internacional a través de su página web y en contacto con firmas importantes de diseño y revistas introduciendo sus productos artesanales de cerámica.

Vero y Miriam, de la Florería, y Raquel, se encuentran en una fase más incipiente. En el caso de la Florería debido a su escasa antigüedad, junto con el hecho de que todavía no tienen implementada su página web, su actividad ahora mismo es a nivel principalmente local. Raquel está viviendo su trayectoria de una forma pausada, dando espacio a su creatividad sin prisa, encontrando sus raíces en sus colecciones y formándose según sus necesidades.

2.Formación y vocación artística:

Su formación inicial ha sido fundamental en muchos de los casos para desarrollar sus habilidades técnicas y creativas, en otros de formación más reciente, como el caso de Raquel, obedece a factores vinculados a pulsiones vitales.

Las siete mujeres artistas participantes en el estudio han seguido formaciones diversas, marcadas por su formación inicial en Bellas Artes, como Manuela y Carmina y por el diseño gráfico en el caso de Ana Navarro y Marta. En el caso de Verónica estudió bachillerato de artes y Miriam ciclos formativos de jardinería y decoración. Por último Raquel inició su formación oficial con la nutrición y la estética.

Todas valoran muy positivamente su formación inicial y actual y también coinciden en la necesidad de formación actualizada en diferentes ámbitos, no sólo en su propia disciplina sino ampliando a otros ámbitos, para poder evolucionar positivamente en sus respectivas visiones de futuro. Por ejemplo, Raquel actualmente está realizando formación en cerámica (aunque su campo actual es la pintura) y también cursos de fotografía y de gestión de redes sociales.

En el caso de referentes artísticos, Manuela cita a profesores universitarios, Ana a uno de los mejores calígrafos del mundo y Marta a profesores de sus talleres iniciales. El resto de las entrevistadas no han manifestado ningún referente artístico.

Ninguna de ellas ha manifestado tampoco tener un referente familiar cercano del que hayan heredado la tradición o el negocio. Salvo Manuela, que refiere a su padre como artesano de la forja y a Miriam que dice desde el inicio sentir una clara inspiración el pueblo de su abuela, cuando recrea los paisajes de sus microclimas.

3. Proceso creativo

En cuanto a su proceso creativo es diferente, algunas se inspiran en la naturaleza, como Ana, otras como Raquel a veces en sus sueños, ideas que luego va desarrollando y plasmando o transformando y destaca de Manuela su inspiración en “energías colectivas” o Marta, que en su cerámica se deja fluir con un predominio de inspiración en patrones, modelos y estilos del pasado. Miriam busca su fuente en evocar recuerdos de la naturaleza de su pueblo materno.

Todas tienen en común que su inspiración podría decirse que viene de aquello que toca sus “entrañas”, que es lo que despierta su sensibilidad.

4. Vocación y adversidades y evolución a futuro

En el caso de su vocación, podría sintetizar que prácticamente todas han tenido contactos previos con el arte, a través de manualidades, dibujo o pintura en sus etapas más infantiles.

Si bien es cierto que algunas como Manuela, se sintieron atraídas por el arte desde muy pequeña o Verónica que se refiere a que las manualidades y la experimentación estuvieron presentes en su casa desde pequeñas impulsadas por su madre y hermanas.

A algunas aún, a día de hoy, les resulta difícil referirse a sí mismas como artistas o artesanas. El síndrome del impostor permanece sumergido en algunas conversaciones y en otras expresamente manifestado, como aparece reflejado en las entrevistas de Miriam de la Florería y también Marta de Ohyoko Ceramics.

En cuanto a las adversidades, en el caso de la Lalata, refieren sobre todo adversidades técnicas: encontrar empresas que envasen sus ediciones, sobre todo en los inicios. En otros casos como el de Marta y la Florería, continuar a pesar de las incertidumbres y seguir adelante, aunque a veces esto suponga llevarse sus problemas a casa. Ana nos dice que “ha hecho callo” ante la inestabilidad, se ha acostumbrado a vivir así, principalmente porque no piensa exclusivamente en el dinero cuando trabaja, se guía por otras motivaciones: el contacto con la gente que se acerca a ella mientras pinta en la calle, hacerlo rodeada de sus mascotas, placeres que la elevan como artista.

Un aspecto en común entre ellas, es que todas miran hacia el futuro con optimismo y esperanza, y tienen como objetivo seguir desarrollando su trabajo artístico y artesanal, contribuyendo al empoderamiento de sí mismas y de otras personas de sus círculos y también contribuyen al enriquecimiento cultural de Albacete. En ningún momento, a pesar de las flaquezas, se manifestó ningún atisbo de cesar en su proceso evolutivo, artístico y creativo.

En el caso de su visión de futuro, algunas lo basan en aspectos más espirituales, como Ana que quiere “aspirar a conquistar la tranquilidad” y Raquel, que a través de sus ideas, en ocasiones

derivadas de sueños, aspira a liberarse de sus inquietudes a través de su pintura, aunque también lo es seguir con su última colección y tener la oportunidad de tener lugares donde exponer su obra.

En el caso de Manuela y Carmina, continuar potenciando la visibilidad de su proyecto, creando ocasionalmente números nuevos exclusivos, siempre con una tirada limitada de ejemplares que aumentan su carácter único y además Manuela tiene intención de empezar alguna actividad de tipo performativo a nivel individual.

Marta se visiona afianzando su negocio e impartiendo cursos de cerámica y también siendo capaz de generar nuevo empleo a través de su taller. Ya distribuye su marca a nivel internacional, está presente en ferias internacionales, al igual que la Lata que tiene alguna edición adquirida por museos tan representativos como el MoMA.

En el caso de la Florería, tras el inminente funcionamiento de su página web, tienen pensado instalar plataforma de pago que les permita realizar ventas on-line, sobre todo a través de flores preservadas y creación de productos de decoración menos perecederos que amplíen la zona geográfica de mercado y clientela.

5. Ayudas públicas y privadas.

En cuanto al funcionamiento de sus proyectos, la parte económica prácticamente en todos los casos se la llevan en gestorías, por la complicación de los trámites, excepto en la Lata, por ser sin ánimo de lucro.

También muchas de ellas se refieren a las ayuda que reciben, pero no económicas, sino inmateriales derivadas de los consejos de sus amigas y amigos y conocidos que llevan años sacando adelante sus negocios, y que son sus fuentes de consulta.

Miriam y Vero comentan a este respecto, que en el inicio dieron muchas vueltas visitando múltiples organismos públicos y agencias de empleo municipal, que tienen servicios de autoempleo, pero al final lo delegaron en manos de un asesor que les dió confianza para realizar los trámites.

En el caso de Ana Navarro, tiene contacto con la administración principalmente a nivel clientes. Gestiona encargos de proyectos de diferentes organismos públicos para caligrafiar e ilustrar los muros de nuestro Jardín Botánico de Castilla la Mancha (*Jardín botánico de Castilla la Mancha*, 2024), por ejemplo, que es en realidad un museo. También rotula y caligrafía mensajes sociales, feministas y ecologistas en edificios de Centros Sociales y Culturales, Bibliotecas Públicas y caligrafía programas para diferentes eventos culturales. Su huella indeleble está ya impresa en muchos rincones de nuestra ciudad y provincia.

En cuanto al apoyo de la Administración a través de ayudas públicas y subvenciones, ninguna de ellas recuerda haber recibido hasta la fecha ningún tipo de subvención basada en apoyo a la mujer en sus negocios, tampoco de fomento al emprendimiento, ni vinculadas a proyectos artísticos. Vero y Miriam esperan recibir algunas en un futuro, sobre todo dentro del plan de Digitalización del Gobierno, para mejorar en este aspecto su negocio. Tampoco atribuyen que sea un tema 100% responsable de las diferentes administraciones públicas. Muchas de ellas indican que quizás no se han “esforzado” o “mirado” o “preguntado” lo suficiente.

Como resultado final de síntesis de todas las fases, es importante añadir que todas dan mucha relevancia a la formación inicial en el desarrollo profesional y a la formación posterior y sucesiva que va derivando a otros campos. En realidad, todas ellas están de una forma u otra, en constante evolución, formación y adaptación personal y profesional..

Destaco el papel fundamental que en muchas de ellas tiene la construcción de redes y trabajo en equipo entre mujeres. Todas perciben que no existe rivalidad entre ellas, sino cooperación y apoyo. Si bien, en el caso de Ana Navarro, considera además que las mujeres ya tenemos la capacidad para estar donde tenemos que estar, no siente estas limitaciones de género en el arte, sino que valora equitativamente el arte, al margen del género o sexo del que lo realiza.

Fase 3: Emprendimiento femenino en Castilla-La Mancha: Niveles y empoderamiento

8.3.1 Recogida de datos

- Revisión de datos estadísticos oficiales sobre emprendimiento femenino en Castilla-La Mancha.
- Recogida de datos de estudios e investigaciones sobre el concepto de empoderamiento femenino y feminismo interseccional.
- Recogida de datos a través de la información de las entrevistas realizadas indicadas en el epígrafe de Fase 2.

8.3.2 Análisis de datos

En el análisis de la información recogida en las diferentes bases de datos consultadas se ha seguido un proceso de lectura detallada de las diferentes fuentes indicadas en el epígrafe anterior, identificando aquellos temas que puedan resultar más relevantes. Este análisis se ha organizado en base a unas categorías temáticas: estudios sobre emprendimiento, con perspectiva de género y con datos comparativos entre diferentes Comunidades Autónomas. También organizando los datos extraídos del INE según criterios de género y zona geográfica de CLM y analizando datos publicados por la Agencia Tributaria con una base estadística del Impuesto de Actividades Económicas por géneros y una aproximación a los epígrafes vinculados con el arte y la cultura. También se han analizado blogs y datos de páginas webs españolas con vocación de potenciar el concepto de emprendimiento, como las Cámaras de Comercio e informes GEM.

8.3.3. Exposición de resultados

El Monitor Global de Emprendimiento (GEM) es un proyecto a nivel mundial de medición de emprendimiento e identificación de los factores que a nivel institucional, cultural, normativo y de políticas públicas determinan el nivel de actividad emprendedora:

El GEM, a través de una metodología común de medición en todos los países involucrados, describe al emprendedor y su entorno y ayuda a identificar los factores que incrementan los niveles de emprendimiento. Los resultados constituyen una valiosa herramienta de comparación entre países. Es por esta razón, que los informes son utilizados como referente y fuente de información por instituciones que diseñan e implementan procesos de apoyo al emprendimiento a lo largo de todo el mundo. (Global entrepreneurship monitor, 2024)

Este estudio es capaz de descender por países y hasta por Comunidades Autónomas y hacerlo con nivel de detalle en perspectiva de género. En el último informe publicado con los datos de 2020 (*GEM MUJER EMPRENDEDORA ESPAÑA, 2020-2021*) una de las conclusiones radica en la diferencia de emprendimiento entre hombres y mujeres y en sus objetivos finales: en los hombres más movidos por el beneficio y en las mujeres por “marcar una diferencia en el mundo”. La comparativa por sexos muestra unos perfiles consistentemente menos favorables para las mujeres y se observa un mayor pesimismo en la percepción de oportunidades entre emprendedoras y emprendedores consolidados, con las mujeres situándose en posiciones menos favorables que los hombres. Las mujeres se muestran más críticas que los hombres en cuanto a la consideración social de la profesión de emprender, siendo más acusada esta tendencia entre emprendedoras con negocios nuevos y consolidados.

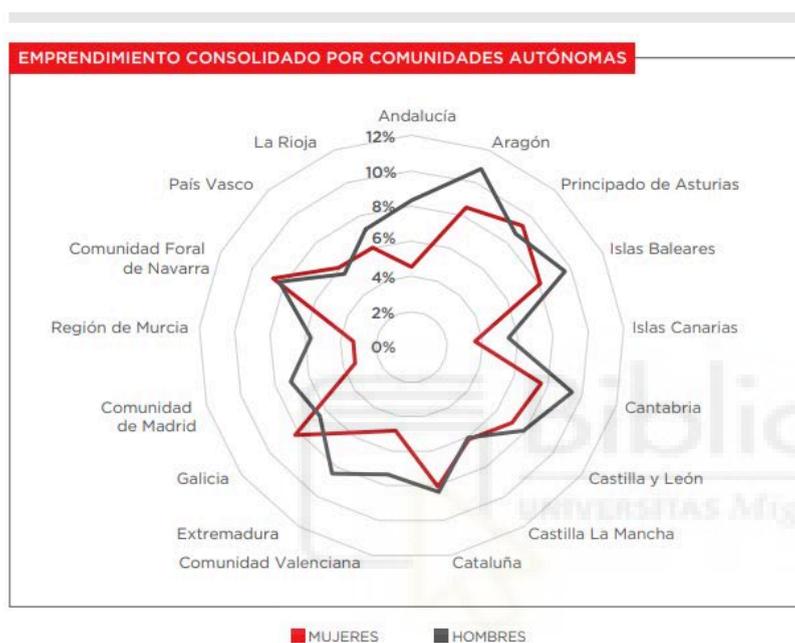


Figura 46 Emprendimiento consolidado por Comunidades Autónomas. Fuente: GEM (*GEM MUJER EMPRENDEDORA ESPAÑA, 2020-2021*.)

Los niveles de emprendimiento femenino en Castilla la Mancha según aporta este gráfico están en torno a un 6% y parece que igualados en hombres y mujeres.

En términos generales el emprendimiento femenino está muy por debajo en Castilla la Mancha de comunidades como Galicia donde es especialmente relevante el nivel de emprendimiento femenino y muy por debajo de comunidades como Aragón con casi un 11% (con gran desigualdad respecto a las mujeres) e Islas Baleares próximo al 10%.

En el GEM se hace constante alusión a la TEA o ‘tasa de actividad emprendedora’ que es un compendio de cuatro componentes: ‘emprendimiento potencial’ (1), ‘emprendimiento naciente’ (2), ‘nuevo emprendimiento’ (3) y ‘empresa consolidada’ (4). Variables estas que se miden cuantitativamente en los diferentes estudios publicados alrededor del mundo, para medir el grado de emprendimiento. La homogeneidad de las encuestas y los tratamientos estadísticos correspondientes permiten la comparación a nivel global, nacional y regional y extraer las oportunas conclusiones respecto a la posición relativa de los indicadores de emprendimiento en la región.

A continuación resumo cada uno de los epígrafes principales que engloba la TEA (tasa de actividad del emprendimiento)

- (1)Potencial: aquella parte de la población que ha manifestado la intención de llevar a cabo una actividad emprendedora en los próximos tres años.
- (2)Naciente: iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha y aún no han pagado salarios.
- (3)Nuevo emprendimiento: iniciativas empresariales de reciente creación con una actividad de vida económica menor de tres años y medio.
- (4)Consolidadas: las empresas creadas recientemente que llevan más de tres años y medio operando en el mercado.

Incorporo este gráfico que se centra en Castilla la Mancha y relaciona el emprendimiento con el nivel educativo.

Tasa de emprendimientos por nivel educativo en 2022

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2022

	Emprendimiento Potencial	TEA	Consolidadas
Primaria	3,9%	3,3%	6,6%
Secundaria	11,3%	6,7%	8,8%
FP Superior	11,0%	1,8%	5,8%
Universidad	9,3%	7,4%	9,9%
Grado	11,0%	7,2%	8,6%
Máster	17,0%	15,1%	4,3%
Doctor	0,0%	0,0%	16,7%

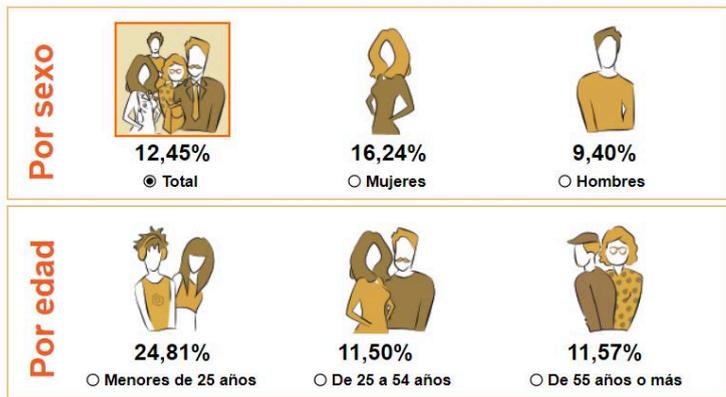
Figura 47. Tasa de emprendimiento por nivel educativo. Fuente: GEM CLM 2022

El mayor emprendimiento consolidado obedece a empresas de más de 3,5 años de antigüedad y se corresponden con líderes que poseen estudios universitarios con un 9.9%. Seguidos por emprendedores que disponen únicamente de la Educación Secundaria. Existiendo una tasa baja de emprendimiento dentro de las personas con estudios de estudios formativos.

En lo que respecta a la actividad artística y al emprendimiento, existen otras fuentes de datos oficiales consultadas para hacer referencia al mercado de trabajo con sesgo de género y también al emprendimiento, descendiendo hasta códigos de actividades empresariales.

Se muestran a continuación algunos gráficos extraídos del Instituto Nacional de Estadística (*Web del Instituto Nacional de Estadística, 2024*).

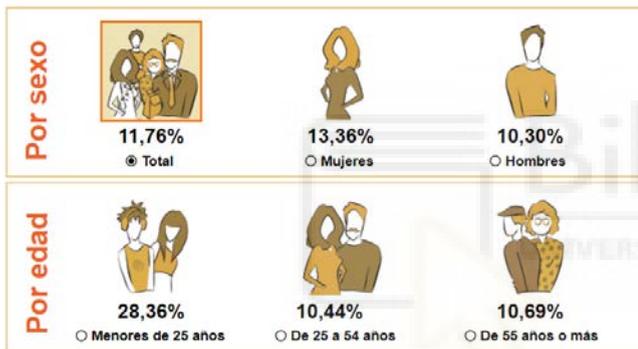
Tasas de paro
Castilla - La Mancha, T4/2023



Tasa de paro de la población de 16 años o más
Castilla - La Mancha

Figura 48. Tasa de paro de Castilla La Mancha. Trimestre 4 de 2023. Fuente: (*Web del Instituto Nacional de Estadística, 2024*)

Tasas de paro
Nacional, T4/2023



Tasa de paro de la población de 16 años o más
Nacional

Figura 46. Infografía del INE. Tasa de paro a nivel nacional T4/2023 (*Web del Instituto Nacional de Estadística, 2024*)

Del análisis de estos gráficos se desprende que los valores de desempleo son ligeramente superiores en Castilla la Mancha respecto a la media nacional, con casi un 3% más de desempleo femenino en Castilla la Mancha y con casi un 4% menos de paro juvenil en Castilla la Mancha respecto de la media nacional. Pero con una diferencia del un 7% de más mujeres paradas que hombres, una brecha superior en esta región que la de la media nacional.

En lo que se refiere a datos sobre el alta de Impuesto de Actividades Económicas, a través de la web de la Agencia tributaria se facilita el acceso a unas series estadísticas situadas entre el año 2017-2021, donde se permite un desglose del número de empresarias y empresarios con distribución por género (Estadísticas Agencia Tributaria sobre actividades económicas, 2024)

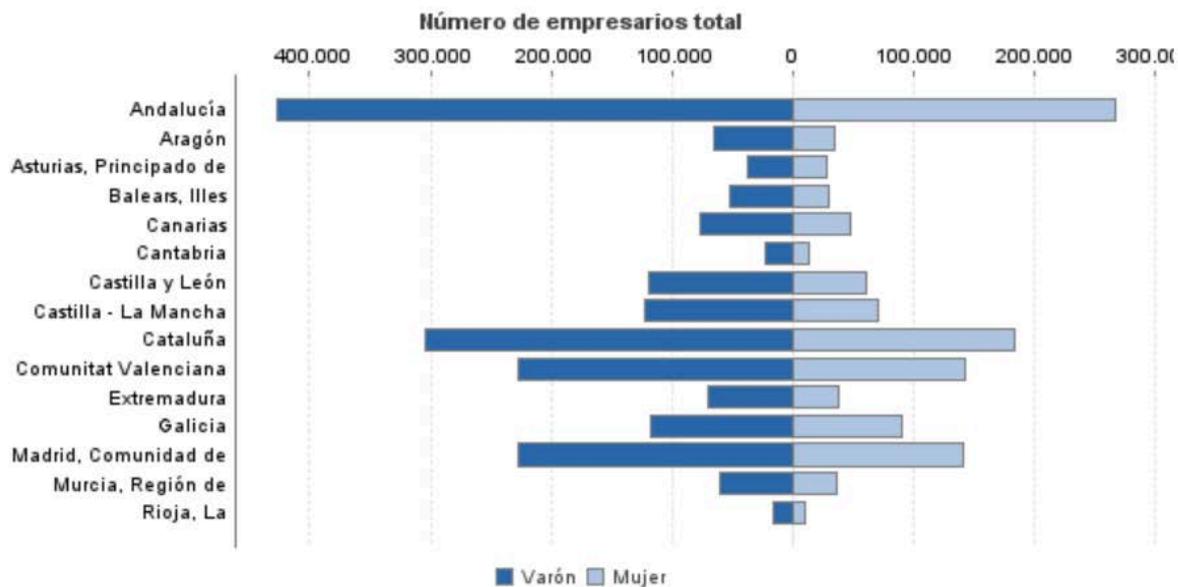


Figura 49. Estadística generada a través de los datos facilitados por las series estadísticas de la web de AEAT. Número total de personas con actividad empresarial por comunidades autónomas y segmentadas por género.

También la web arroja datos de en tablas donde se muestra un descenso importante de número de personas empresarias, con bajadas desde el año 2017. Con un pico fuerte de bajada del 4,28% consecuencia de la pandemia y tras ellas, con tasa positiva de altas de empresariado, por primera vez en 5 años del 1,35%.

La comparativa de los datos de la Agencia Tributaria indica que en la Comunidad de Castilla la Mancha el crecimiento en el número de personas empresarias del ejercicio 2020 a 2021 ha estado fuertemente realizado por el número de mujeres empresarias, con tasas de crecimiento del 2,13%, respecto al 0,90% de los hombres, aunque en números totales en Castilla la Mancha, de un total en el año 2021 de 193.832 del empresariado, sólo 71.703 son mujeres. Es decir, aunque el autoempleo ha aumentado en CLM tras la pandemia en las mujeres, en datos globales sigue siendo muy inferior.

Para realizar una aproximación a cifras de emprendimiento centradas en actividades artísticas, en lo que se refiere a las altas que nos facilita Agencia Tributaria por los epígrafes del alta en el I.A.E (Impuesto de actividades económicas) he seleccionado este impuesto porque es un tributo de carácter local que grava el ejercicio de las actividades económicas en el territorio español, tanto profesionales como empresariales y artísticas y se aplica a todo tipo de actividades. Su gestión es compartida entre la Administración General del Estado y la Administración Tributaria Local. La siguiente tabla facilita datos de número de personas en los distintos epígrafes:

Número de empresarios por agrupación de IAE

+	Año					Tasas de variación			
	2017	2018	2019	2020	2021	18/17	19/18	20/19	21/20
[-] Total	3.156.944	3.187.715	3.157.935	3.095.431	3.146.867	0,97	-0,93	-1,98	1,66
[-] 1. Empresariales	1.350.096	1.371.551	1.366.288	1.346.710	1.357.977	1,59	-0,38	-1,43	0,84
[-] 2. Profesionales	808.309	836.384	839.773	829.031	862.937	3,47	0,41	-1,28	4,09
[-] 3. Artísticas, deportivas y otras	29.459	31.960	33.592	31.329	34.746	8,49	5,11	-6,74	10,91
[-] 4. Agrícolas y ganaderas	969.080	947.820	918.281	888.361	891.206	-2,19	-3,12	-3,26	0,32

Figura 50. Demografía empresarial España ejercicio 2021. Extraído de la web [Estadística Hacienda](#).

Existe una evolución muy positiva de la actividad artística y deportiva del 10,91% desde el año 2020/2021, siendo el epígrafe que más ha evolucionado. No siendo posible esta fuente discriminar entre la parte artística y deportiva con estos datos.

En este sentido esta estadística se ve reafirmada por diferentes teorías que argumentan que el mercado del arte fue fuertemente castigado durante la pandemia, pero que es un mercado que se ha construido más resiliente gracias a su alto grado de digitalización y uso de nuevas tecnologías y redes sociales.

“El mercado del arte online se dispara un 280% desde 2019” marcaba un titular del periódico económico Cinco Días, que nos hace reflexionar sobre lo bien posicionado que se encuentra el mercado del arte online. El porcentaje de las transacciones del mercado de arte online pasó del 7,5 en 2019 al 15,8% en 2020, sobre todo por el efecto de la pandemia COVID-19 que aceleró el proceso de digitalización.”El aumento de la confianza en las compras online no solo ha implicado un mayor número de lotes vendidos, sino que también se ha traducido en un alza del valor que los consumidores están dispuestos a pagar por las obras que compran a través de internet”. (Muñoz, 2021)

Es interés de este trabajo establecer un vínculo entre emprendimiento y empoderamiento femenino (Martín et al., 2021) aportan conclusiones partiendo del hecho de que el emprendimiento en España desde el año 2000 se ha ido incrementando existiendo particularidades en cuanto a sesgos de género. La desigualdad de género sigue existiendo en el mercado del arte, en lo que se refiere a cotización de sus ventas, y sigue existiendo desigualdad en la participación de las mujeres en el mundo del arte.

Además no sólo las diferencias se refieren a un aspecto cuantitativo, también cualitativo: las mujeres nos interesamos más por el emprendimiento social, aquel que nos permite mejor conciliar, pero requerimos formación primaria, secundaria y universitaria, mejores competencias tecnológicas y empresariales y el impulso de querer crear riqueza y marcar diferencias y romper los “techos de cristal”.

Por lo anterior, aumentar el emprendimiento femenino implica que hay que realizar un diseño de programas de acompañamiento a la emprendedoras, hay que orientarlas para que perciban nuevas oportunidades y hay que establecer sinergias entre el mundo empresarial, el gubernamental y el académico. Todo esto aumentará el “poder” femenino y por ende, la “capacidad para emprender”.

A estos factores se unen los que impulsan o bloquean el emprendimiento femenino, que son contextuales e incluyen el marco institucional del que deben provenir políticas activas de potenciación empresarial, el entorno internacional, nacional, regional y local, que debe promover espacios de encuentro y vías de apoyo (formación, financiación y recursos), y el entorno familiar, cuyo apoyo moral y desinteresado es fundamental para que una mujer se sienta acompañada en la aventura de emprender. (Martín et al., 2021)

8.3.4 Conclusiones parciales de la fase 3

- Los niveles de emprendimiento femenino en Castilla-La Mancha son inferiores a la media nacional.
- El número de mujeres emprendedoras sigue siendo sensiblemente menor, derivado de las conclusiones de los datos de alta del impuesto de actividades económicas, en una proporción del 37% hombres y 63% mujeres.
- También hay diferencias cuantitativas en las motivaciones que nos guían a las mujeres para emprender, con un mayor interés por el emprendimiento social: más colaborativo, que crea riqueza y también que mejora la conciliación.
- Que la Tasa de Emprendimiento por nivel educativo sea tan solo del 1,8% en aquellas personas con un título formativo superior de Formación Profesional, en un nivel sensiblemente inferior por ejemplo a los que sólo disponen de la Educación Secundaria.
- Que existe un crecimiento muy elevado del mercado del arte on-line, especialmente potenciado tras la pandemia y que en dicho mercado la diferencia de sesgo en cuanto a presencia de mujeres y cotización de sus obras es discriminatoria.
- Que hay un crecimiento en el ejercicio 20/21 de más del 10% del epígrafe de impuestos de actividades económicas de la familia: actividades artísticas y deportivas.
- No se ha detectado ningún dato respecto a la problemática de la conciliación familiar y laboral en sus proyectos profesionales y tampoco dificultades para encontrar redes de apoyo.

Fase 4: Apoyo institucional y subvenciones al emprendimiento femenino y a la actividad artística

8.4.1 Recogida de datos

En este apartado el método usado es la búsqueda de información de diferentes fuentes oficiales de la posible existencia de subvenciones. Basada en la revisión de información oficial sobre políticas públicas, programas de apoyo y subvenciones relacionadas con el emprendimiento femenino y la actividad artística. Extraídas a través de la consulta de las páginas web de distintos organismos públicos como el Ayuntamiento de Albacete, Diputación provincial de Albacete, Instituto de la Mujeres de Castilla la Mancha, Instituto de la Mujer de ámbito Nacional, Cámaras de Comercio y la web de Europa Creativa.

8.4.2 Análisis de datos

Para el análisis de datos he sintetizado de una forma lo más sucinta posible las distintas subvenciones y ayudas que he localizado disponibles y que pueden renovarse con carácter anual en función de la dotación presupuestaria.

Para ello he analizado las páginas webs antes indicadas con un criterio afín al establecimiento de las políticas territoriales: partiendo en la base de la localidad, después de las provincias, después del ámbito autonómico, posteriormente nacional y por último a nivel europeo.

En todos los casos, dentro de las páginas web, he localizado y filtrado a través de los buscadores aquellos apartados específicos que se referían a las ayudas económicas, subvenciones o ayudas en la tramitación de proyectos empresariales o artísticos y también al acceso a financiación en condiciones preferenciales o con menos requisitos de solvencia que en los proyectos de emprendimiento que no contemplan una perspectiva de género.

8.4.3 Exposición de resultados

- Ayuntamiento de Albacete.

Ofrece dos líneas de subvenciones para artistas:

Línea 1: Ayudas a la realización de actividades culturales: festivales, conciertos, obras de teatro, exposiciones, conferencias y talleres.

Línea 2: Ayudas a la producción de obras y espectáculos culturales: grabación de discos, edición de libros, realización de vídeos, creación de obras de teatro y producción de espectáculos de danza.

Cuantía de las ayudas:

La cuantía máxima de las ayudas es de 15.000 euros por proyecto

- Diputación de Albacete

Tiene igualmente dos líneas que se dirigen especialmente a asociaciones de mujeres y federaciones de mujeres con dotación presupuestaria con promoción de la igualdad y orientadas también al mundo rural con perspectiva de género. (*Diputación de Albacete. Ayudas a la mujer, 2024*)

- Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha

Tiene en su web un acceso a todas las subvenciones autonómicas que promueven y favorece la igualdad de género. (Instituto de la Mujer, subvenciones en Castilla la Mancha, 2024). Algunos temas que abordan dichas subvenciones son: la investigación, el fin de la explotación sexual, prevención de la discriminación múltiple, la disminución de la brecha salarial subvencionando proyectos a asociaciones con igualdad de retribuciones, planes estratégicos municipales de igualdad de oportunidades, fomento del asociacionismo de mujeres y ayuda y solidaridad con mujeres víctimas de violencia de género.

- Instituto de la mujer del Gobierno de España y Cámara de Comercio de España

El Instituto de la Mujer dispone en su web de áreas temáticas un programa de acceso a financiación («Instituto de la Mujer», 2024.) .

- Programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM)

El PAEM es un programa de ámbito nacional promovido por el Instituto de la Mujer y la Cámara de Comercio de España con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Su objetivo es prestar asesoramiento empresarial a mujeres con una idea o proyecto de negocio o con un plan de modernización y ampliación de una empresa ya creada

- Información, asesoramiento y orientación empresarial
- Desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender
- Obtención de un autodiagnóstico básico para evaluar la viabilidad de tu proyecto empresarial
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales
- Información y asesoramiento sobre la posibilidad de optar a una financiación a través de un microcrédito sin avales de hasta 30.000€ (colaboración con MICROBANK)
- Proyecto “W&W Sabiduría de Mujer”, que pone en relación a mujeres de prestigio con experiencias de éxito (mentoras) con emprendedoras que precisen su apoyo (mentorizadas)

- Información periódica a través de boletines sobre jornadas, ferias, actividades formativas, etc., previa suscripción
- La posibilidad de participar en un foro de cooperación e intercambio de experiencia

- Microcrédito sin avales

Esta iniciativa, en el marco del programa PAEM (programa de apoyo empresarial a las mujeres) ofrece la posibilidad de acceso a una micro financiación de hasta 30.000 euros a las mujeres que están pensando en crear su propia empresa o en promocionar y consolidar una ya creada. (*Microcréditos sin avales*, s. f.)

- No se necesitan avales de terceros de las beneficiarias del Programa.
- Se conceden con unas condiciones ventajosas.

- Ayudas a nivel de la Unión europea

Europa Creativa es un proyecto para la movilidad internacional y la creación de proyectos artísticos y visuales. (*Europa creativa. Ayudas para la movilidad individual por proyectos culturales*, 2024). El objetivo de la UE es ofrecer un mayor apoyo a los artistas y creadores europeos y contribuir de este modo al desarrollo de la cultura y la identidad europeas.

El programa Europa Creativa desempeña un papel importante en la promoción del arte, la cultura y los medios audiovisuales europeos.

Los **objetivos** específicos de Europa Creativa son:

- Reforzar, a escala de la UE, la cooperación artística y cultural, en particular la movilidad de artistas y profesionales.
 - Fomentar la cooperación, la competitividad y el potencial para generar innovación del sector audiovisual europeo.
 - Apoyar la creación, la circulación y la promoción de obras europeas;
 - Promover la diversidad y el pluralismo de los medios de comunicación;
- promover la alfabetización mediática.

Un ejemplo es el Programa de Internacionalización de la Cultura Española (PICE) desde el que se facilita la difusión al exterior de creación emergente, movilidad de artistas a centros culturales al extranjero y la existencia de agentes en el extranjero para conocer y exportar las propuestas creativas de España.

8.4.3 Conclusiones parciales de la fase 4

- Existen diversas políticas públicas, programas de apoyo y subvenciones para el emprendimiento en general y el femenino en particular tanto a nivel del Ayuntamiento de Albacete, la Diputación Provincial, Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, el Instituto de la Mujer autonómico y nacional y a nivel de Unión Europea.
- La efectividad de estas medidas de apoyo parece fácil una vez analizados los recursos disponibles, pero si lo vinculamos con el análisis de casos estudiados en este trabajo parece más complicado.. Algunos factores pueden ser: la falta de información de las ayudas disponibles, la complejidad en los trámites burocráticos y los plazos, algunos forzando a tener un negocio ya un tiempo en marcha para percibir ayudas, cuando establecer un negocio requiere de unos gastos fijos iniciales importantes.

- Parece necesario que en algún momento de su formación académica de las participantes, se hubiera profundizado más en estos aspectos laborales, orientación, tributación, solicitud de subvenciones. Para poder tomar mejores decisiones financieras y no tener que depender en un grado alto de asesorías o gestorías.

Los resultados de esta fase indican la necesidad de mejorar el apoyo institucional y las subvenciones disponibles para el emprendimiento femenino y la actividad artística en Albacete y Castilla-La Mancha. Se formulan algunas recomendaciones para mejorar la efectividad de estas medidas de apoyo, como:

- Información sobre las ayudas disponibles de forma más fácil y accesible.
- Apoyo en los trámites burocráticos.
- A la vista de lo expuesto en las entrevistas a este respecto, existen algunos factores que dificultan el emprendimiento femenino en la región como sería la de acceso a financiación externa, pues en la mayoría de los casos se han autofinanciado ellas mismas
- Posibilidad de realizar planes de mentoría de mujeres con experiencia profesional, de una forma “protocolizada”. Las mujeres de este trabajo han constatado que con frecuencia se informan a través del empresariado conocido de su entorno familiar, para que les cuenten sus experiencias y les apoyen cuando les surgen dudas básicas de funcionamiento. Pero todo ello de una manera totalmente particular y de una manera voluntaria e informal y gratuita.
- Fomento de la colaboración entre instituciones públicas, entidades privadas y organizaciones de mujeres y centro de formación profesional o artística, para que la información fluya con más facilidad hacia el usuario final.

9. Conclusiones

Dado que en los epígrafes previos he ido presentando una serie de conclusiones parciales sobre las diferentes fases de investigación, es mi intención con esta conclusión realizar una síntesis que permita una comprensión integradora de todas ellas.

Referente a los antecedentes históricos, me ha resultado complejo localizar mujeres relevantes en este ámbito del Albacete antiguo, sin duda por la invisibilización de la historia sobre ellas. Lo más representativo desde mi óptica en este trabajo a nivel histórico, se basa en el archivo fotográfico localizado en el portal de Cultura de Castilla la Mancha, dentro de las exposiciones virtuales de artesanía y oficios, pues estas fotos reflejan la tinta indeleble de la aportación femenina a la artesanía, diseño y a la vida económica y laboral de las épocas estudiadas.

En lo referente a las principales conclusiones de los proyectos artísticos, indicar que todas las entrevistadas tienen un alto poder creativo, con una clara base vocacional, alto nivel de emprendimiento con sus proyectos, que son considerados vitales. Y una capacidad para seguir adelante, a pesar de los retos diarios que se les plantean.

Los resultados del estudio revelan un panorama común entre las siete mujeres participantes: el arte y la artesanía han sido pilares fundamentales en su proceso de empoderamiento. A través de estas actividades, han logrado:

- **Independencia económica:** han establecido negocios que les proporcionan un sustento propio o bien como el caso de Manuela y Carmina, al tratarse de un proyecto sin ánimo de lucro, tienen una actividad simultánea como docentes vinculadas al arte, que les proporciona los ingresos necesarios para vivir y para autofinanciar su proyecto colaborativo.
- **Desarrollo personal:** han encontrado en el arte y la artesanía un espacio de expresión creativa y realización personal, permitiéndoles desarrollar su potencial y talentos.
- **Autonomía y toma de decisiones:** Han adquirido habilidades de gestión empresarial y toma de decisiones, aumentando su confianza y capacidad de autogestión.
- **Redes de apoyo:** forman parte de redes de mujeres emprendedoras y artesanas y también de redes de apoyo en núcleos artísticos, sin distinción de género en ocasiones y guiado por su afinidad total por el arte. Este tipo de entorno colaborativo, genera espacios de sororidad, sinergias, colaboración y apoyo mutuo.
- **Roles de género:** Han desafiado estereotipos de género asociados a la fragilidad y dependencia femenina, demostrando su capacidad para liderar sus propios proyectos. También en ocasiones han modificado sus actividades iniciales y han salido de aquellos proyectos con los cuales no se identificaban, focalizándose en aquello que las define mejor como personas.

Sobre el grado de emprendimiento femenino, existe una voluntad público-privada por la elaboración de estudios oficiales basados en datos estadísticos donde se muestran las diferencias con perspectiva de género en lo que se refiere a este ámbito. Considerando diferentes aspectos tanto regionales como demográficos y motivacionales que arrojan datos todavía de elevadas desigualdades, lo que debería concluir en un mayor aumento de medidas públicas encaminadas a reducir las diferencias. Es especialmente significativo que se concluya con los datos analizados que en Castilla La Mancha exista una diferencia de un 7% más de paro femenino que masculino en la región y que tan sólo el nivel censado de empresarias sea de un 37% de mujeres en Castilla la Mancha respecto a un 63% de hombres.

En lo referente al mercado del arte, existe también un alto grado de sesgo de género, beneficiando en este sentido al número de hombres que participan en beneficios superiores derivados de la mayor cotización de sus obras y en sus ventas y también con una mayor intervención y participación en ferias de arte, especialmente en aquellas con un mayor reconocimiento.

Además se han localizado diferentes tipos de subvenciones y ayudas de distinto ámbito territorial: local, provincial, autonómico, estatal y a nivel europeo y también a través de diferentes organismos, si bien en ningún caso las entrevistadas han accedido a dichas ayudas por diversos motivos, bien por falta de interés o información o bien porque no han podido acceder a ellos por no cumplir los requisitos formales.

Con la investigación queda suficientemente patente que el emprendimiento artístico es una herramienta de empoderamiento femenino y una forma válida y efectiva para sostenerse económicamente, no exento de las dificultades propias de la actividad, sobre todo derivadas de la incertidumbre en la generación periódica de ingresos, salvo en los negocios más consolidados. También exige un alto grado de responsabilidad personal para la gestión de sus propios proyectos.

Los resultados de esta fase ponen de relieve la necesidad de dar a conocer de una forma más unificada las distintas políticas públicas que fomenten el emprendimiento femenino en Castilla-La Mancha y de intensificar los esfuerzos educativos, especialmente en los ciclos formativos de Formación Profesional y Escuelas de Arte, para facilitar más conocimiento teórico-prácticos de ámbito laboral y de fomento de la iniciativa emprendedora.

En definitiva, es destacable la necesidad de crear un entorno más favorable para las mujeres emprendedoras, con menos barreras iniciales y dándoles más apoyo para que puedan desarrollar sus proyectos con éxito.

En cuanto a las limitaciones de este estudio me gustaría indicar algunos temas sobre lo que no se ha podido avanzar, por ejemplo, la imposibilidad de encontrar bases de datos históricas para investigar artistas de esta zona geográfica, cuya obra fuera previa al siglo XX. Tampoco he conseguido contactar con del sector artesano de la industria de la cuchillería y la navaja, históricamente esencial en nuestra provincia y actualmente fuente de ingresos importantes en nuestra economía a nivel internacional y nacional. Mi intención era ampliar cuál había sido la presencia de la mujer en este sector a lo largo del tiempo, pues todas las fuentes consultadas me llevaban a un ámbito ampliamente monopolizado por los hombres en el pasado y he pretendido acceder a datos y personas de asociaciones de cuchillería y afines, así como a escuelas de cuchillería para saber ratios de matriculación por género, cuestiones sobre las que por diversos motivos no he conseguido avanzar.

En cuanto a las perspectivas a futuro de este trabajo, podría tener una continuidad ampliando las redes de mujeres que hacen arte y poder entrevistarlas, ampliando así la muestra. También interactuando con responsables de organismos públicos que gestionan diferentes ámbitos tratados aquí, con el fin de conversar sobre sus diferentes puntos de vista respecto a cómo mejorar en este sentido. Sería interesante ampliar la visión contactando con responsables de asociaciones artísticas, artesanas y culturales de la provincia e indagando con los colectivos que se encargan de gestionar las actividades y ferias artesanales de la región. Considerando las opiniones y experiencias desde diferentes puntos de vista, toda esa información se podría compartir a través de un soporte web que nutriera a la comunidad de artesanas de la región, de forma que se construyera un espacio colaborativo y útil para todas, con experiencias compartidas respecto a su mejores prácticas de emprendimiento, noticias, ayudas, subvenciones, ferias y formación.

Adicionalmente me gustaría concluir que este proyecto ha significado para mí una experiencia positiva de descubrimiento personal y profesional. En todo momento durante su desarrollo, he intentado mantener un espíritu abierto y libre, razonando y entendiendo cada una de las cuestiones sobre las cuales se iba desarrollando, aceptando aquellas ocasiones en las que el camino se iba modificando hacia lugares que no había pensado transitar y reconduciendo aquellos otros en los que pensé en un inicio como importantes, y que finalmente fueron perdiendo relevancia. Con muchos de los aspectos que iba descubriendo, he intentado abrir nuevos campos, donde poder continuar ampliando el desarrollo en un futuro.

Tengo la certeza de que esta red de mujeres fue primero pensada, después tejida entre todas las que hemos participado y por último canalizada y mostrada a través de este trabajo final de máster. Qué mejor forma de dejar patente cómo es y ha sido en la mayoría de las ocasiones el trabajo realizado por mujeres a lo largo de la historia: una mezcla de inteligencia, conocimiento, formación, amor, esfuerzo personal, trabajo grupal, empatía, solidaridad, constancia y perseverancia ante las dificultades. Seguir hacia adelante, nuestro mantra.

10. Referencias bibliográficas

Alonso-Sanz, A. (2023). Oficios de mujeres en la pedagogía Conteliana. En Rafael Pérez Contel: Un profesor innovador en la enseñanza del arte (pp. 87-92).

Ana Navarro caligrafía. (2024). <https://www.ananavarro.com/esta-soy-yo/>

- Anuario de Estadísticas Culturales (p. 469). (2023). Ministerio de Cultura y deporte.
<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:6b664e57-39bf-4cd6-84c4-b6e44865114b/anuario-de-estadisticas-culturales-2023.pdf>
- Archivo histórico provincial de Toledo. (s. f.).
<https://cultura.castillalamancha.es/archivos/archivos-historicos-provinciales/archivo-historico-provincial-de-toledo>
- Artesanía y oficios en Castilla la Mancha. (2024).
<https://cultura.castillalamancha.es/archivos/exposiciones-virtuales/artesania-y-oficios-en-castilla-la-mancha>
- Asociación de artes plásticas de Albacete. (2024). <https://asociacionmasartesab.wordpress.com/home/>
- Asociación Rectora de la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha. (2024).
www.artesaniadecastillalamancha.es
- Ballesteros Barahona, Alejandro. (2008). Cronología histórica de la formación profesional en Albacete. En Cronología histórica de la formación profesional en Albacete. Biblioteca Digital Tomás Navarro Tomás.
- Barro, D. (2023). Conjuguar la artesanía. Las formas y su condición semántica. *Experimenta*, 97.
- Bonet-Martí, J., & Biglia, B. (2009). La construcción de narrativas como método de investigación psico-social. *Prácticas de escritura compartida*.
<https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/download/1225/2665?inline=1>
- Cambariere, L. (2018). Mastercraft: La importancia de trabajar con las manos y 10 ideas para lograrlo.
- Cancio, A. & Elorza. (2020). La Práctica Artística Contemporánea como Crítica a la Noción de Trabajo en Arte. Hipatia Press. <https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/brac/article/view/3500>
- Cano, M. J., & González-Martín, C. (2021, junio). Estrategias de inclusión a través del arte y la artesanía en colectivos de mujeres. Una visión crítica. *Centro de estudios en diseño y comunicación*, 121-127.
- Canuto Cavalcante, L., & Souto de Oliveira, A. (2020). MÉTODOS DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA EN LOS ESTUDIOS CIENTÍFICOS. *Psicologia em Revista*, Belo Horizonte, 84.
- Cartier-Bresson, H. (s. f.). El Instante Decisivo.
- Coalición Canalla. (2024). <https://www.instagram.com/pimpolloreventonbanda/>

Coca Cola Europacifics Partners. (s. f.). Recuperado 24 de abril de 2024, de

<https://www.cocacolaep.com/es/al-dia/blog-rojo-y-en-botella/2020/artesania-arte-y-reciclaje-ideas-mas-elegidas-por-el-emprendimiento-femenino>

Constitución Española. (1978).

<https://app.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=35&tipo=2>

Del Rio, Coral, Gradín, Carlos, & Cantó, Olga. (2008).

https://www.researchgate.net/profile/Olga-Canto/publication/23565866_Poverty_and_Gender_Wage_Discrimination_in_Spain/links/556c82b908aeab7772231567/Poverty-and-Gender-Wage-Discrimination-in-Spain.pdf

Development alternatives with women from a new era. (s. f.). <https://www.dawnfeminist.org/>

Diputación de Albacete. Ayudas a la mujer. (2024).

<https://web.dipualba.es/la-diputacion-de-albacete-dispone-530-000-e-en-ayudas-para-fomentar-la-igualdad-la-conciliacion-y-la-corresponsabilidad-en-la-provincia-con-una-atencion-especial-al-medio-rural/>

Embarriadas. (2022). <https://www.instagram.com/stories/highlights/18174154693172082/>

Entrevista a Rubí Sanz Gamó. Archivo de la palabra. (2021). [Entrevista]. Instituto de Estudios Albacetenses.

https://www.archivodelapalabra.iealbacetenses.com/Rubi-Sanz-Gamo_es_4_53_0_2.html

Escuela de Arte Albacete. (s. f.). <https://escueladeartealbacete.org/>

Escuela de Arte Bermellón. (2024). <https://academiabermellon.com/>

Escuela de cuchillería Amós Nuñez. (s. f.). <http://con-escueladecuchilleria.centros.castillalalamancha.es/>

Estadísticas Agencia Tributaria sobre actividades económicas. (2024).

https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/datosabiertos/catalogo/hacienda/Estadistica_de_Rendimientos_de_actividades_economicas.shtml

Estudio de la violencia económica contra las mujeres en sus relaciones de pareja o expareja. (2023).

Ministerio de Igualdad.

https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/investigaciones/2023/pdf/RE_Violencia_economica.pdf

Europa creativa. Ayudas para la movilidad individual por proyectos culturales. (2024).

<https://europacreativa.es/cultura/convocatorias/culture-moves-europe-2023-ayudas-a-la-movilidad-individual/>

Fanjul, S. (2024, junio). La otra Feria del Libro: Raros artefactos poéticos y editoriales novatas. El País.

<https://elpais.com/cultura/2024-06-01/la-otra-feria-del-libro-raros-artefactos-poeticos-y-editoriales-novatas.html>

Feliu, J. (2018). Ausencias invisibles. Mujeres artistas en las ferias de arte contemporáneo. Universidad Jaime I de Castellón, 111.

Fernández-Costa, R. (2022, septiembre). Solo una mujer en el Top 50 del mercado mundial del arte: ¿por qué se paga más a los hombres? El Español.

https://www.elspanol.com/mujer/actualidad/20220904/solo-mujer-top-mercado-mundial-arte-hombres/700180055_0.html

Févier D'Or España. (s. f.). www.fevierdor.com

Florería con m de musgo. (s. f.). <https://www.instagram.com/lafloreriaconmdemusgo>

Gamo, R. S. (1984). Pintores albacetenes contemporáneos (1900-1983). Instituto de Estudios Albacetenses, 15-16.

GEM MUJER EMPRENDEDORA ESPAÑA. (s. f.). Recuperado 24 de abril de 2024, de

<https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/Informes%20Especiales/Emprendimiento-y-la-mujer/Gira%20Mujeres%20Informe%20mujer%20empresaria%202020-2021.pdf>

Global entrepreneurship monitor. (2024).

<https://gem.ufm.edu/que-es-gem/#:~:text=El%20GEM%2C%20a%20trav%C3%A9s%20de,herramienta%20de%20comparaci%C3%B3n%20entre%20pa%C3%ADses.>

González Palacios, M. (2024). Ohyokoceramics. <https://www.ohyokoceramics.com>

Gorgas, Berges, Ana Isabel. (2018). Autoría y autoridad femenina en el siglo de oro español: «al que leyere» de María de Zayas y Sotomayor. 30.

Haraway, D. (1991). Ciencia, cyborgs y mujeres: La reinención de la naturaleza (Ediciones cátedra). Universidad de Valencia.

Hill Collins, P. (2009). Black feminist thought: Knowledge, consciousness, and the politics of empowerment (2nd ed.). Routledge.

Instituto de la Mujer. (2024). Ayuda a la financiación.

<https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/ProgFacilitarFinanciacion.htm>

Instituto de la Mujer (nacional). (s. f.).

<https://www.inmujeres.gob.es/actualidad/noticias/2023/NOVIEMBRE/subvencionesartisticas2023.htm>

Instituto de la Mujer, subvenciones en Castilla la Mancha. (2024).

<https://institutomujer.castillalamancha.es/subvenciones-2024>

Jardín botánico de Castilla la Mancha. (2024). <https://www.jardinbotanico-clm.com/>

La Cachorra yeyé. (2024). @lacachorrayeye.

La-formacion-de-las-maestras-y-maestros-las-escuelas-normales-en-albacete. (s. f.). Recuperado 18 de abril de 2024, de

<https://cultura.castillalamancha.es/culturaenredclm/la-formacion-de-las-maestras-y-maestros-las-escuelas-normales-en-albacete>

Lamus Becerra, M. J. (2016). Las artesanías y las denominaciones de origen. Industria y comercio. Superintendencia.

Legado Artesano de Castilla la Mancha. (s. f.). <https://legadoartesano.castillalamancha.es/>

López Navajas, A. (2016). Las mujeres que nos faltan. Análisis de la ausencia de las mujeres en los manuales escolares. Universidad de Valencia.

Martín, Á., Fernández Salinero, Carolina, & De la Riva, Beatriz. (2021). Factores determinantes del emprendimiento femenino en España: Identificación y análisis de una realidad. Cuestiones Pedagógicas. <https://hdl.handle.net/11441/146627>

Martínez Romero, M., & García Palacios, C. (2024). Lalata. <https://www.lalata.es/>

Mayo, E. (2014). Feminismo y empoderamiento de las mujeres. Doce miradas.

<http://docemiradas.net/feminismo-y-empoderamiento-de-las-mujeres/>

Microcréditos sin avales. (s. f.). Cámara de comercio.

<http://empesarias.camara.es/financiacion/microcreditos>

Mujeres en las artes visuales. (s. f.). Mujeres en las Artes Visuales. <https://mav.org.es/quienes-somos-2/>

Muñiz, M. (2010). Estudios de caso en la investigación cualitativa. Universidad Autónoma de Nuevo León.

https://psico.edu.uy/sites/default/files/cursos/1_estudios-de-caso-en-la-investigacion-cualitativa.pdf

Muñoz, A. (2021). El mercado del arte on-line se dispara un 280% desde 2019. Cinco días.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/10/26/fortunas/1635266938_307737.html#

Naht, T. (2012). La paz está en tu interior. Prácticas diarias de mindfulness. Zenith.

Oficina española de patentes y marcas. (s. f.).

https://www.oepm.es/es/sobre-OEPM/publicaciones/folletos-informativos/Folletos_informativos_de_propiedad_industrial/index.html

Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Universidad Complutense de Madrid.

https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf

Portal de Educación Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. (2024, junio).

<https://www.educa.jccm.es/es>

Posada Kubissa, L. (2019). Empoderamiento femenino y cultura de la violación.

https://www.eldiario.es/opinion/tribuna-abierta/empoderamiento-femenino-cultura-violacion_129_1584065.html

Posada Kubissa, L. (2020). Las mujeres y el sujeto político feminista en la cuarta ola. IgualdadES. doi:

<https://doi.org/10.18042/cepc/IgdES.2.01>

Rodríguez López, R. (2024). Rolop. <https://www.instagram.com/rolop.meraki/>

RSC de la ONU. (2024).

[https://anue.org/es/responsabilidad-social/#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Corporativa%20\(RSC, respeto%20y%20su%20estricto%20cumplimiento.](https://anue.org/es/responsabilidad-social/#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Corporativa%20(RSC, respeto%20y%20su%20estricto%20cumplimiento.)

Sabio, Begoña. (2005). Las escuelas de arte a través de la historia. Paperback.

Sabuco, O. (1587). Nueva filosofía de la naturaleza del hombre, no conocida ni alcanzada de los grandes filósofos antiguos: La qual mejora la vida, y salud humana: Con las adicciones de la segunda impression / escrita y sacada a luz por doña Oliva Sabuco de Nantes Barrera.

Sánchez, C., Vilaseca, C., & Serrano, J. (2020). Interseccionalidad: La discriminación múltiple desde una perspectiva de género. *Revistas de derecho*. Universidad de Málaga.

Sello series filósofas 2023. (s. f.). [dataset]. Federación española de sociedades filatélicas.

<https://fesofi.es/noticias/sello-filosofas-2023-olivia-sabuco/>

Shiner, Larry. (2004). La invención del arte. Paidós.

Temple, diseño artesanal. Albacete. (s. f.).

<https://www.templeceramic.com/talleres-de-modelado-manual-de-ceramica/>

Tolle, E. (2013). El poder del ahora. Gaia.

Universidad de Jaén. (2024).

https://web.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf

Universidad Laboral Albacete. (s. f.). <https://universidadlaboralab.es/joomla30/>

Violencia económica: Cómo erradicarla desde la empresa. (2024). Cámara de Comercio de Madrid.

<https://servicioempresariales.camaramadrid.es/violencia-economica-como-erradicarla-desde-la-empresa/#:~:text=La%20violencia%20econ%C3%B3mica%20es%20una,una%20situaci%C3%B3n%20de%20dependencia%20financiera.>

Web del Instituto de Estudios Albacetenses. (2024). <https://www.iealbacetenses.com/>

Web del Instituto Nacional de Estadística. (2024). <https://www.ine.es/>

11. Índice de figuras

Figura 1. (Lamus Becerra, 2016)	5
Figura 2- Matriz de opresión de Patricia Hill Collins. Fuente: Revistas de Derecho. Universidad de Málaga. (Sánchez et al., 2020).	11
Figura 3- Gráfico sobre violencia económica (Estudio de la violencia económica contra las mujeres en sus relaciones de pareja o expareja, 2023). “Y entonces me decía el: ¿dónde vas a ir? Si yo tengo el dinero, tengo el poder”.	13
Figura 4. Portada del libro. Fuente: wikipedia.	20
Figura 5. Sello conmemorativo serie “Filósofas 2023”. (Sello series filósofas 2023, s. f.)	20
Figura 6. Representación de un pasaje de "La Gitanilla" por alumnas de la Escuela Normal de maestras de Albacete, Felisa Navajas, Adela Coca, Gloria Higuera, Dolores Palomares, Concha Bello, Concha Gil, Elena y Carman Talavera, Micaela Mora y el señor García Cuenca en la velada cervantina celebrada el 25 de abril de 1916, habiendo sido preparadas por la Directora de la Normal, señorita de Irueste y las profesoras Josefa María Bris y Josefa Coletto. (Vida Manchega, V, número extraordinario en el III centenario de Cervantes. Agosto de 1916).y-maestros-las-escuelas-normales-en-albacete, s. f.)	23
Figura 7: Realización de encajes. Fuente: “El legado artesano de Castilla la Mancha”	24
Figura 9. Imagen de tejido de labradora. Fuente: “El legado artesano de Castilla la Mancha”	25
Figura 12. Grupo de mujeres haciendo encaje de bolillos en Almagro (Ciudad Real). Año 1950. Fondo: los legados de la Tierra. Archivo de la Imagen de Castilla-la Mancha.	28

Figura 13. Grupo de lagarteranas bordando en la calle. Años 50. Archivo Histórico Provincial de Toledo (Archivo histórico provincial de Toledo, s. f.)	29
Figura 14. Familia haciendo labores de cestería. Años 20. Fondo AHP Toledo.	29
Figura 16. Alfarera en Mota del Cuervo (Cuenca). 1960. Fondo: Los legados de la Tierra. Archivo de la Imagen de Castilla la Mancha.	30
Figura 17. Mujer preparando la arcilla en la calle para hacer vasijas. Mota del Cuervo (Cuenca). Fondo: Los Legados de la Tierra. Archivo de la Imagen de Castilla la Mancha.	30
Figura 19. Muchacha haciendo encaje de bolillos. Mira (Cuenca). 1960. Fondo: Los Legados de la Tierra. Archivo de la Imagen de Castilla la Mancha	31
Figura 21. Costureras. 1960. La Villa de Don Fabrique (Toledo). Fondo: Los legados de la Tierra.	32
Figura 22. Equipo de fútbol femenino en Mota del Cuervo (Cuenca). Años 70. Fondo: Los legados de la Tierra.	32
Figura 23. Marta, en su estudio. Fuente: (González Palacios, 2024)	36
Figura 24. Marta con una de sus piezas. Fuente: (González Palacios, 2024)	36
Figura 25. Jarrón de gres “Milli Vanilli”. Fuente (González Palacios, 2024)	37
Figura 26. Boles de gres “Rosaline”. Fuente (González Palacios, 2024)	37
Figura 27. Manuela Martínez y Carmina García con su última edición de su revista objeto Lalata “Poema para ser lanzado”. Fuente (Martínez Romero & García Palacios, 2024)	42
Figura 28. Última edición de la revista objeto de mayo de 2024. “Poema para ser lanzado”. Fuente (Martínez Romero & García Palacios, 2024)	42
Figura 29. Diversas ediciones de la revista Lalata (2001-2024). Fuente (Martínez Romero & García Palacios, 2024)	42
Figura 30. Manuela y Carmina en su stand de la Feria del Libro de Madrid 2024. Fuente: Diario el País.(Fanjul, 2024)	43
Figura 31. El padre de Manuela, José Martínez Vergara trabajando en su forja. Fuente: elaboración propia	43
Figura 32. Foto de Raquel Rodríguez López. Fuente: (Rodríguez López, 2024)	48
Figura 33. Imágenes de su última colección : Mujeres que habitan en mi alma. “Destinada a dar luz y homenajear a todas las mujeres que forman parte de su vida. Responsables de tejer una red de amor y seguridad”. Fuente: página web Raquel Rodriguez (Rodríguez López, 2024)	48
Figura 34. Dibujos de Raquel Rodriguez. Fuente: (Rodríguez López, 2024)	48
Figura 35. Raquel en su estudio durante el proceso creativo. Fuente: elaboración propia.	49
Figura 36. Miriam y Vero en su local. En la foto de la izquierda con los “microclimas” que realizan. Ecosistemas de especies vegetales naturales en burbujas de vidrio que se caracterizan por ser autosuficientes y generar su propio ciclo del agua. En la foto de la derecha con la exposición de Vero de fotografía “Mundo natural”. Fuente: elaboración propia.	54
Figura 37. Miriam durante el proceso creativo de uno de los microclimas. Fuente: (Florería con m de musgo, s. f.)	55
Figura 38 En una de las ferias artesanales que realizan, también con piezas de joyería sobre resina y con vegetación en el interior. Fuente: @lafloreriaconmdemusgo	55
Figura 39. Muestra de pendientes realizados sobre vegetales y preservados en resina.Fuente: (Florería con m de musgo.)	55
Figura 41. Cartel creado por Ana Navarro del programa para el festival de teatro clásico de Chinchilla de Montearagón (Albacete) de junio de 2024. Fuente: @ananavarro_caligrafia	61
Figura 42. Obra creada por encargo para una cliente particular. La obra representa los animales domésticos del hogar familiar de los clientes. Fecha de realización: diciembre 2023. Fuente: elaboración propia.	61
Figura 43. Ana Navarro en su último trabajo realizado en junio de 2024. Trabajando a pie de calle en la	

ciudad de Albacete. Es habitual verla subida a escaleras y andamios. La obra es realizada por ella en exclusividad, pero acompañada de toda la gente la observa. Fuente: @ananavarro_caligrafia	62
Figura 44 En la pasada feria del libro 2024 de Albacete, donde estuvo invitada por la Diputación de Albacete escribiendo a plumilla en directo sobre el marcapáginas ilustrado. Fuente: @ananavarro_caligrafia	62
Figura 45. Rotulando una pizarra para un local de comida ecológica de Albacete. Ana también realiza obras para negocios. Fecha : marzo 2024. Fuente: @ananavarro_caligrafia	62
Figura 46 Emprendimiento consolidado por Comunidades Autónomas. Fuente: GEM (GEM MUJER EMPRENDEDORA ESPAÑA, 2020-2021.)	71
Figura 47. Tasa de emprendimiento por nivel educativo. Fuente: GEM CLM 2022	72
Figura 46. Infografía del INE. Tasa de paro a nivel nacional T4/2023 (Web del Instituto Nacional de Estadística, 2024)	73
Figura 49. Estadística generada a través de los datos facilitados por las series estadísticas de la web de AEAT. Número total de personas con actividad empresarial por comunidades autónomas y segmentadas por género.	74
Figura 50. Demografía empresarial España ejercicio 2021. Extraído de la web Estadística Hacienda.	75



