

**Investigaciones Feministas**

ISSN-e: 2171-6080

 EDICIONES  
COMPLUTENSE<https://dx.doi.org/10.5209/infe.83545>

## Estudio de las creencias sobre prostitución para la sensibilización y prevención en la adolescencia

María del Carmen Terol Cantero<sup>1</sup>; Maite Martín-Aragón Gelabert<sup>2</sup>; Carolina Vázquez Rodríguez<sup>3</sup>; Mariela Velikova Dimitrova<sup>4</sup>; María Jesús Navarro Ríos<sup>5</sup>

Recibido: Agosto 2022 / Revisado: Mayo 2023 / Aceptado: Junio 2023

**Resumen. Introducción y Objetivos.** Este trabajo analiza las creencias sobre prostitución que diferencian a los grupos de población general de los profesionales abolicionistas, con el fin último de orientar un taller de sensibilización para la población adolescente sobre el consumo de prostitución. **Metodología. El instrumento fue un** cuestionario ad-hoc con el que se recogió información de *datos sociodemográficos* como el sexo, la edad, y procedencia o centro de estudios, empresa o entidad. En el primer estudio ha participado una muestra comunitaria de 121 estudiantes, un 82,6% (n=100) eran mujeres y el resto hombres (n=21; 17,4%), con una edad media de 21,5 años (dt:  $\pm 4.7$ ; Rango: 19-49), y una muestra de 160 profesionales o “personas sensibilizadas” de la que el 75% (n=120) eran mujeres y el resto hombres (n=40; 25%) con edad media fue de 40 años (dt:  $\pm 13.7$ ; Rango: 18-72). En el segundo estudio participaron 544 adolescentes, 229 de ellos son hombres (42,1%) y 315 mujeres (57,9%) con una media de edad de 15,94 años ( $\pm 0,494$ ; Rango: 14-19). **Resultados.** Los resultados confirman como la población general muestra posicionamientos menos contundentes respecto de la vinculación de la trata con prostitución, de que la prostitución suponga violencia contra la mujer, sea una violación de su dignidad, o suponga forzar un comportamiento sexual no deseado, siendo esta postura significativamente más ambivalente o de menor desacuerdo cuando hablamos de las respuestas de los hombres. Sin embargo, las creencias de otros grupos como profesionales o personas sensibilizadas muestran mayor posicionamiento diferenciándose de la población general, con elevado grado de acuerdo respecto de que, la prostitución es una violación de la dignidad de la mujer, es forzar un comportamiento sexual no deseado, y es violencia contra la mujer. **Conclusiones.** En la adolescencia no abundan estudios específicos de sensibilización sobre prostitución, a pesar de ser esta una etapa vital de desarrollo de relaciones afectivo-sexuales en las que es importante prevenir el riesgo “potencial” como posibles consumidores de prostitución en un futuro.

**Palabras clave:** prostitución; creencias; sensibilización; adolescentes; violencia; comportamiento sexual.

### [en] Study of beliefs about prostitution for awareness-raising and prevention in adolescence

**Summary.** Introduction and Objectives. This paper analyses the beliefs about prostitution that differentiate general population groups from abolitionist professionals, with the ultimate aim of guiding an awareness-raising workshop for the adolescent population on the use of prostitution. **Methodology.** The instrument was an ad-hoc questionnaire with which information was collected on *socio-demographic data* such as sex, age, and origin or centre of studies, company or entity. The first study involved a community sample of 121 students, 82.6% (n=100) were female and the rest male (n=21; 17.4%), with a mean age of 21.5 years (dt:  $\pm 4.7$ ; Range: 19-49), and a sample of 160 professionals or ‘sensitised persons’ of which 75% (n=120) were female and the rest male (n=40; 25%) with a mean age of 40 years (dt:  $\pm 13.7$ ; Range: 18-72). In the second study 544 adolescents participated, 229 of them were male (42.1%) and 315 female (57.9%) with a mean age of 15.94 years ( $\pm 0.494$ ; Range: 14-19). **Results.** The results confirm that the general population is less strongly in favour of linking trafficking with prostitution, that prostitution involves violence against women, is a violation of women’s dignity, or involves forcing unwanted sexual behaviour, with significantly more ambivalent or less disagreement when it comes to men’s responses. However, the beliefs of other groups, such as professionals or sensitised people, show a higher degree of agreement with the general population that prostitution is a violation of women’s dignity, is forcing unwanted sexual behaviour, and is violence against women. **Conclusions.** In adolescence, there are not many specific studies to raise awareness about prostitution, despite the fact

<sup>1</sup> Universidad Miguel Hernández (España).

[macarmen@umh.es](mailto:macarmen@umh.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3445-8883>

<sup>2</sup> Universidad Miguel Hernández (España).

[martin-aragon@umh.es](mailto:martin-aragon@umh.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6764-2409>

<sup>3</sup> Universidad Miguel Hernández (España).

Autora de correspondencia: [c.vazquez@umh.es](mailto:c.vazquez@umh.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8719-413X>

<sup>4</sup> Universidad Miguel Hernández (España).

[mvdimitrova17@gmail.com](mailto:mvdimitrova17@gmail.com)

<sup>5</sup> Universidad Miguel Hernández (España).

[mjnavarro@umh.es](mailto:mjnavarro@umh.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8118-1605>

that this is a vital stage in the development of affective-sexual relationships in which it is important to prevent the ‘potential’ risk as possible consumers of prostitution in the future.

**Keywords:** FALTAN

**Sumario:** 1. Introducción. 2. Método. 2.1. Participantes. 2.2. Instrumentos. 2.3. Procedimiento y análisis estadísticos. 3. Resultados. 3.1. Estudio 1: Análisis de Creencias sobre prostitución. 3.2. Estudio 2: Sensibilización en adolescentes. 4. Discusión. 5. Limitaciones del estudio. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Terol Cantero, M.<sup>a</sup> de C. et alii (2023). Estudio de las creencias sobre prostitución para la sensibilización y prevención en la adolescencia, en *Revista de Investigaciones Feministas*, 14(1), 179-189.

## 1. Introducción

La prostitución unifica condiciones de pobreza y/o necesidad y valores culturales y/o desigualdades de género, donde las mujeres que las sufren no pueden disfrutar de la mayoría de los beneficios de la sociedad (EAPN, 2012). La Coalición Internacional contra el Tráfico de Mujeres y Dirección del Programa de Promoción de la Mujer de la UNESCO (CATW, 1991; 2020) afirma que “la prostitución no es una expresión de libertad sexual de la mujer, sino que tiene que ver casi siempre con la violencia, la marginación, la dificultad económica y la cultura sexista y patriarcal”, y que “cuando sabemos que la dominación masculina está directamente vinculada con la cultura de la violación, tendremos que hablar de masculinidad tóxica y de cómo esto se relaciona con el comercio sexual”. De esto se deriva, por un lado, que la feminización de la pobreza, es un condicionante de vulnerabilidad de las mujeres siendo la mayoría de personas en prostitución, mujeres de contextos empobrecidos, inmigrantes o racializadas que sufren discriminaciones múltiples (Cobo, 2017; Bredy et al., 2014; Castellanos y Ranea Triviño, 2013, 2014; Ranea Triviño, 2021).

Por otro lado, el poder patriarcal y la demanda masculina validan que un hombre, crea tener derecho a la compra y explotación utilizando a mujeres y menores como objeto sexual (Delgado Álvarez, 2018; Serrano; 2018; Szil, 2018). Los datos sobre prostitución y sobre la industria del sexo señalan la desigualdad manifiesta entre hombres y mujeres, determinada por una relación de la demanda masculina (99,7%), que contribuye a la oferta de mujeres (93%) en el contexto de la prostitución (Brufao, 2008; Moran & Farley, 2019). En España unas 45.000 mujeres y niñas se encuentran en situación de prostitución (Médicos del Mundo, 2017), y somos el tercer país a nivel mundial, y el primero europeo, donde hasta un 39% de varones refieren haber pagado alguna vez por sexo (Hernández, 2017; Dorado, 2019).

Este comercio del sexo establece una relación de interdependencia entre consumo de prostitución con necesidad de oferta, que se nutre a través de la trata de mujeres. Algunos datos apuntan que, entre 600.000-800.000 personas cruzan anualmente las fronteras internacionales como víctimas de trata o que, a nivel mundial, alrededor del 80% de la trata tiene fines de explotación sexual siendo la mayoría niñas y mujeres menores de 25 años (Delgado Álvarez, 2018; Castro, 2019; Dorado, 2019). Es así, que el incremento de la prostitución en Europa conlleva, en paralelo, el de la trata de mujeres cuando el “material” disponible es insuficiente, siendo España uno de los principales destinos de “oferta” para el mercado del sexo (Valor-Segura et al., 2011; Hernández, 2017; Szil, 2018; Moran & Farley, 2019).

A pesar del impacto social del tema que se trata, de su vinculación con la igualdad de género, con la supremacía o dominación masculina y con la situación de vulnerabilidad de la mujer, sobre la que se “tolera” ejercer la violencia sexual, no son tan numerosos los estudios que se ocupan de ello (Valor-Segura et al., 2011, Szil, 2018; Bonache et al., 2021). Entre ellos, algunos investigan diferentes posturas legales hacia la prostitución (legalización o regularización o prohibición) y su relación con factores sociodemográficos, el entorno o la cultura, la pornografía y consumo de sexo audiovisual, entre otros (Sawyer et al., 2001; Calvo y Penadés, 2015; Torrado et al., 2018; Meneses et al., 2018). Pero, sobre todo, son las creencias que explican el consumo de prostitución o sexo de pago las que han despertado mayor interés (Meneses, 2010; Torrado et al., 2018; Meneses et al., 2018; Peled et al., 2021). De estos estudios, algunas creencias generalizadas son que los hombres consumen prostitución porque “necesitan satisfacer sus necesidades sexuales”, o que las mujeres prostituidas eligen estar en esa situación, bien “porque les gusta”, por “razones económicas”, o para obtener “dinero extra o lujos” (Wamoyi et al., 2011; Torrado et al., 2018; Meneses et al., 2018). Sin embargo, las creencias y evidencias de otros grupos o personas, que por razones profesionales (servicios de salud, servicios sociales, voluntariado en entidades) o ideológicas están “sensibilizados/as” con las mujeres en esta situación, señalan los abusos verbales y/o sexuales que sufren, el contexto de racismo y pobreza que marcan su vulnerabilidad, como son forzadas y estigmatizadas, o las consecuencias físicas y psicológicas que padecen (Farley, 2000; Farley et al., 2011; Peled et al., 2013, 2015; Barahona Gomariz, 2015; Gutierrez y Delgado, 2015; APRAMP, 2017).

En el caso de los jóvenes y adolescentes no abundan los estudios específicos de creencias sobre prostitución o de sensibilización o prevención en este tema, aun a pesar de ser un grupo, que se encuentra en una etapa de desarrollo de sus relaciones afectivo-sexuales, y de riesgo “potencial” como posibles consumidores futuros de prostitución y sexo de pago. En España, algunos datos muestran que un 23% de jóvenes entre 18 y 26 años confiesan haber consumido prostitución alguna vez (Gómez Suárez et. al, 2015; Ranea Triviño, 2019). Además, el último informe sobre juventud alerta del incremento de consumo de sexo de pago (Injuve, 2020) entre jóvenes españoles, con un 85% que declara haber consumido pornografía al menos una vez, mientras que, un 30% y un 75% refiere consumirla habitualmente. Y, el 32% de hombres jóvenes y el 24% de mujeres, dice inspirarse mucho o bastante en el porno para mantener relaciones sexuales (Wery & Billieux, 2017; Castro-Calvo et al., 2017; Ballester, et al. 2019; Injuve, 2020).

El consumo de sexo de pago está aumentando entre los jóvenes como parte de un proceso de “normalización” del ocio o la diversión, buscando en la prostitución cumplir fantasías sexuales aprendidas en la pornografía, basadas en la dominación masculina y la erotización de la violencia (Gómez Suárez, et ak., 2015; Ranea Triviño 2016, 2019; Injuve, 2020; Torrado y Pedrera, 2021). En nuestro país la ausencia de una educación afectivo-sexual reglada y de instituciones especializadas en esta área (IPPF y Bayer, 2015), no facilita el poder transformar esta “realidad social” sobre la prostitución. Es necesario emprender campañas de sensibilización orientadas a adolescentes con el objetivo de erradicar uno de los máximos exponentes de la violencia de género como es la prostitución. En este sentido, Gutiérrez y Delgado (2015) proponen campañas de información y sensibilización centradas en la evaluación y el cambio de creencias y actitudes hacia la prostitución, desde los medios de comunicación y el sistema educativo como punto de partida en la formación y mantenimiento de determinadas creencias.

Por todo lo expuesto, dada la importancia de identificar las creencias de la población sobre el fenómeno de la prostitución para desarrollar programas de sensibilización para el cambio social, nuestro objetivo ha sido explorar estas creencias sobre prostitución en grupos de población general y profesionales o personas “sensibilizadas” con posiciones abolicionistas, con el fin último de implementar un taller de sensibilización y prevención en adolescentes sobre el consumo de prostitución y mujeres. Para ello, se han desarrollado 2 estudios: el primero centrado en el análisis de las creencias que diferencian actitudes más o menos favorables de hombres y mujeres de la población general y de las personas sensibilizadas y el segundo orientado a la prevención del consumo de prostitución, de la violencia sexual y de actitudes afectivo-sexuales desiguales.

## 2. Método

### 2.1. Participantes

En el primer estudio ha participado una muestra comunitaria de 121 estudiantes, un 82,6% (n=100) eran mujeres y el resto hombres (n=21; 17.4%), con una edad media de 21,5 años (dt:  $\pm 4.7$ ; Rango: 19-49), y una muestra de 160 profesionales o “personas sensibilizadas” de la que el 75% (n=120) eran mujeres y el resto hombres (n=40; 25%) con edad media fue de 40 años (dt:  $\pm 13.7$ ; Rango: 18-72). En el segundo estudio participaron 544 adolescentes, 229 de ellos son hombres (42,1%) y 315 mujeres (57,9%) con una media de edad de 15,94 años ( $\pm 0,494$ ; Rango: 14-19).

### 2.2. Instrumentos

Cuestionario ad-hoc con el que se recogió información de *datos sociodemográficos* como el sexo, la edad, y procedencia o centro de estudios, empresa o entidad.

Escala de *Actitudes Hacia las Mujeres Prostituidas y la Prostitución*: (“Attitudes Toward Prostitutes and Prostitution Scale” Levin y Peled, 2011; Adaptación de Terol et al., 2022). Este instrumento está formado por 29 ítems sobre prostitución y sobre las mujeres en esta situación. Incluye una escala de respuesta tipo Likert del 1 a 5, donde 1 significa “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”. Las subescalas mostraron índices de consistencia interna superiores a .70. La consistencia interna de las escalas de Prostitución y Mujeres en situación de Prostitución es de .84 y .74, respectivamente (Terol et al., 2022).

### 2.3. Procedimiento y análisis estadísticos

En el primer estudio la muestra de jóvenes estaba estudiando los Grados de Psicología y Terapia Ocupacional. Se contactó con las responsables de la titulación y se acordó día y hora para realizar la administración del cuestionario en el aula. En la muestra de profesionales o personas sensibilizadas participaron tres grupos a los que se presentó el proyecto y se pidió su colaboración: profesionales de la “Mesa Alicante Trata 0” (<https://www.informacion.es/sucesos/2016/11/25/mesa-alicante-trata-0-violencia-6030633.html>); integrantes de la

plataforma “Paro Internacional de Mujeres Cartagena”, y un grupo de 81 asistentes del Congreso Internacional de Masculinidades e Igualdad (Consultar el siguiente enlace: <https://congresomasculinidades.edu.umh.es/>). A la muestra de profesionales y personas sensibilizadas se les solicitó previamente que respondieran sobre su posicionamiento o postura sobre la prostitución en una escala de respuesta tipo Likert 1-7 (1: Abolicionista y 7: Regulacionista) mostrando un acuerdo mayoritario con los planteamientos *abolicionistas* de la prostitución (83,7%).

El segundo estudio se llevó a cabo mediante la colaboración de nuestro grupo de investigación y el Secretariado Diocesano ASTI-Alicante (ASTI), en el marco de la realización de un programa de talleres de educación y sensibilización en institutos de la provincia. ASTI realizó el contacto con institutos para la aprobación del estudio por Dirección y obtener el consentimiento de las madres y los padres de los alumnos que participarían. Tras acordar fechas para su administración, profesionales de ASTI llevaron a cabo la cumplimentación de los instrumentos en diferentes institutos.

El proyecto ha sido evaluado favorablemente por la Oficina de Investigación Responsable de la Universidad Miguel Hernández (OIR: <https://oir.umh.es>; Referencia: DCC.MTC.03.19).

En cuanto a los Análisis Estadísticos, utilizamos el programa estadístico SPSS v.25. Se realiza Análisis Descriptivos, Frecuencias, y Diferencias con la prueba U-Mann de Whitney para muestras independientes o W-Wilcoxon para muestras relacionadas, y Análisis de Regresión Lineal (Colinealidad VIF's < 10).

### 3. Resultados

#### 3.1. Estudio 1: Análisis de Creencias sobre prostitución

##### Población General

En la tabla 1, se muestran las diferencias en creencias sobre prostitución del grupo de hombres (N=21) comparado con dos grupos de mujeres; estudiantes de Terapia Ocupacional (N=55) y Psicología (N=42). Las mujeres de ambos grupos se diferenciaron significativamente de los hombres, mostrando mayor acuerdo respecto de que la prostitución es *una violación de la dignidad de la mujer* ( $z=-.2.56$ ,  $p=.010$  y  $z=-3.14$ ,  $p=.002$ ) suponga *trata de mujeres* ( $z=-.2.21$ ,  $p=.030$  y  $z=-2.25$ ;  $p=.024$ ), *forzar un comportamiento sexual no deseado* ( $z=-.2.55$ ;  $p=.011$ ;  $z=-2.95$ ;  $p=.033$ ), o que sea *una violación en la que se paga a la víctima* ( $z=-.2.49$ ;  $p=.012$ ;  $z=-2.28$ ;  $p=.022$ ). En el caso de las estudiantes de Psicología, además mostraron más acuerdo con que la prostitución es *violencia contra la mujer* ( $z=-.2.74$ ;  $p=.006$ ), incrementara *el consumo de drogas* ( $z=-.3.14$ ;  $p=.002$ ) y más desacuerdo con que sirva para *permitir liberar estrés a los hombres* ( $z=-.2.64$ ;  $p=.008$ ) evitar que más *mujeres sean violadas* ( $z=-.2.69$ ;  $p=.007$ ) o permita *cumplir fantasías sexuales* de las mujeres ( $z=-.2.64$ ;  $p=.008$ ) (Tabla 1).

Tabla 1: Análisis de Diferencias Hombres y Mujeres en población general

Ítems	Hombres (M ± dt)	Mujeres TO (M ± dt)	Mujeres Ψ (M ± dt)	Z (p) a Z (p) b
<b>Respecto de las Mujeres en Prostitución</b>				
29. pueden encontrar marido	1.48 ± 0.68	1.25 ± 0.75	1.07 ± 0.34	-2.12 (.030) -3.32 (.001)
<b>Respecto de la Prostitución</b>				
4. es importante para enseñar sexualidad	1.52 ± 0.81	1.45±0.99	1.10 ± 0.37	n.s. -3.00 (.003)
7. incrementa el consumo de drogas en la sociedad.	1.86 ± 0.72	1.96±1.05	2.67 ± 0.95	n.s. -3.14 (.002)
9. sin ella, más mujeres serían violadas.	2.05 ± 1.24	1.75±1.04	1.31 ± 0.64	n.s, -2.69 (.007)
11. daña la moral de la sociedad.	2.43 ± 0.81	2.80±1.93	3.02 ± 1.04	n.s. -2.44 (.015)
13. es una violación de la dignidad de la mujer.	2.76 ± 1.26	3.60±1.22	3.81 ± 1.15	-2.56 (.010) -3.14 (.002)
16. permite que los hombres liberen estrés.	2.48 ± 1.16	2.06±1.07	1.69 ± 0.89	n.s. -2.64 (.008)

1. es trata de mujeres.	3.00 ± 1.18	3.62±1.06	3.67 ± 1.14	-2.21 (.030) -2.25 (.024)
3. es forzar un comportamiento sexual no deseado.	2.90 ± 1.26	3.65±0.95	3.86 ± 0.92	-2.55 (.011) -2.95 (.003)
6. permite a las mujeres hacer realidad sus fantasías.	1.62 ± 0.74	1.51 ±0.79	1.21 ± 0.56	n.s. -2.64 (.008)
17. es una forma de violencia contra las mujeres.	3.00 ± 1.26	3.59±1.20	3.86 ± 1.22	n.s -2.74 (.006)
24. es una violación en la que se paga a la víctima.	2.67 ± 1.31	3.44±1.05	3.45 ± 1.25	-2.49 (.012) -2.28 (.022)

TO= Terapia Ocupacional;  $\Psi$  =Psicología, a=diferencias entre Hombres y Mujeres TO; b=diferencias entre Hombres y Mujeres  $\Psi$

## Profesionales

Las creencias o actitudes de los profesionales hacia la prostitución o hacia las mujeres en esta situación se diferenciaron significativamente de las de la población general. Estos profesionales en contacto con mujeres en esta situación, mostraron su mayor desacuerdo respecto de que las mujeres *eligen ser prostitutas* ( $z=-6.09$   $p\leq.001$ ), que *ganen mucho dinero* ( $z=-3.83$ ;  $p\leq.001$ ), disfruten *controlando a los hombres* ( $z= -3.6$ ;  $p\leq.001$ ), que sean estudiantes que prefieren *trabajo fácil* ( $z= -3.81$ ;  $p\leq.001$ ) o que sólo estén *algunos años para estabilizarse económicamente* ( $z= -5.68$ ;  $p\leq.001$ ). Y también mostraron significativamente mayor acuerdo con creencias como que la prostitución *es una forma de violencia contra la mujer* ( $z=-7.6$ ;  $p\leq.001$ ); *es una violación de su dignidad* ( $z=- 6.67$   $p\leq.001$ ), *es forzar un comportamiento sexual no deseado* ( $z:-5.16$ ;  $p\leq.001$ ), o que *es trata de mujeres* ( $z=-5.01$   $p\leq.001$ ). (Tabla 2)

Respecto de que la prostitución incremente el *consumo de drogas en la sociedad*, que *dañe la institución del matrimonio*, o que las mujeres en esta situación *no hayan sido bien educadas* o *encuentren marido* en la prostitución son creencias en las que ambos grupos estaban en desacuerdo sin diferenciarse significativamente. Para terminar, creencias como que la prostitución *es una violación de la dignidad de la mujer* ( $\beta =-.44$ ;  $p\leq.001$ ); o una forma de *violencia contra la mujer* ( $\beta =-.66$ ;  $p\leq.000$ ) predicen las posiciones abolicionistas de los profesionales o sensibilizados, mientras que la creencia acerca de que *las mujeres eligen ser prostitutas* predice las posiciones regulacionistas ( $\beta =.29$ ;  $p\leq.029$ ).

Tabla 2: Análisis de Diferencias entre Profesionales y Población General

	Profesionales	General	
<b>Respecto de las Mujeres en Prostitución</b>	<b>M ± dt</b>	<b>M ± dt</b>	<b>Z (p)</b>
2. Son adictas a las drogas	1.92± .90	1.93±0.8	-2.46 (.01)
4. Enseña sexualidad	1.18± 0.6	1.33±0.8	-3.83 (.001)
5. Ganan mucho dinero.	1.70± 1.0	2.06±0.8	-3.83 (.001)
8. Son moralmente corruptas	1.32± 0.7	1.61±0.7	-4.43 (.001)
12. Transmiten sida	1.76± .93	1.98±0.8	-2.43 (.01)
14. Disfrutan controlando a los hombres.	1.30±.68	1.56±.79	-3.65 (.001)
18. Les gusta el sexo.	2.20±1.1	2.72± 0.8	-4.56 (.001)
19.Son estudiantes que prefieren trabajo fácil	1.51±0.8	1.86± 0.9	-3.81 (.000)
22.Eligen ser prostitutas.	1.70±0.93	2.31±0.9	-6.09 (.001)
26.Trabajan unos años para estabilizar su economía	1.81± .90	2.49± 1.0	-5.68 (.001)
<b>Respecto de la Prostitución</b>			
1.Es trata de mujeres	4.10± 1.2	3.52± 1.1	-5.21(.001)
3.Es forzar un comportamiento sexual no deseado	4.19± 1.1	3.57±1.1	-5.16(.001)
6.Permite a las mujeres hacer realidad sus fantasías	1.17± .56	1.43±.72	-4.39 (.001)
9.Sin ella, más mujeres serían violadas	1.41±.81	1.65±1.0	-1.96 (.05)
13.Es una violación de la dignidad de la mujer	4.37±1.1	3.50±1.3	-6.67 (.001)
16.Permite que los hombres liberen estrés	1.59±1.0	2.02±1.1	-3.74 (.001)
17.Es una forma de violencia contra las mujeres	4.52± 1.0	3.58± 1.2	-7.63(.001)

21.Para las mujeres es una forma de poder y control	1.46± 0.8	1.89± 0.8	-4.98(.001)
24.Es una violación en la que se paga a la víctima.	3.93± 1.3	3.29± 1.2	-4.81(.001)
28.Empodera a colectivos desfavorables	1.34± 0.7	2.02± 1.1	-6.40(.001)

GP= Grupo de profesionales o personas sensibilizadas; G.C= Grupo de población general

En la Tabla 3 se presentan las frecuencias de respuesta según grado de desacuerdo (D), ni desacuerdo ni de acuerdo (NDA) y grado de acuerdo (A) que mostraron diferencias entre hombres y mujeres, y respecto de los profesionales. Las frecuencias de respuesta “ni en desacuerdo ni de acuerdo” de los hombres son elevadas en creencias como *elegir ser prostituta* (42.8%), en otras como si *trabajan unos años para estabilizarse o les gusta el sexo*, la respuesta es elevada tanto en hombres ( $\geq 57,1\%$ ) como en mujeres ( $\geq 42,0\%$ ). Este mismo tipo de respuestas ambiguas se da con una frecuencia de más del 30% en los hombres en creencias como que *ganan mucho dinero o es trata de mujeres, daña la moral de la sociedad*, o es una *forma de violencia contra la mujer*. Y en las mujeres, en si *transmiten el sida o es trata de mujeres*. (Ver Tabla 3)

En el caso de creencias como *elegir ser prostitutas o que sin prostitución más mujeres serían violadas* alcanzan porcentajes de desacuerdo en hombres de hasta un 57% mientras que, en mujeres y profesionales alcanzan más del 81%. Por su parte, en creencias como que la prostitución es *trata de mujeres, forzar un comportamiento sexual no deseado, una violación de la dignidad de la mujer, violencia contra la mujer o una violación en la que se paga a la víctima*, el grado de acuerdo de los hombres oscila entre un 28% hasta un 34%, entre las mujeres es del 49% al 66%, mientras que en profesionales es del 72 al 87% (Ver Tabla 3)

Tabla 3: Frecuencias Creencias sobre Prostitución

Respecto de las Mujeres Prostituidas	Hombres			Mujeres			Profesionales		
	D	NDA	A	D	NDA	A	D	NDA	A
2.Son adictas a las drogas	76.2	19.0	4.8	82.0	15.0	3.0	73.8	21.2	5.0
4.Enseña sexualidad	90.5	4.8	4.8	94.0	3.0	3.0	95.0	2.5	2.5
5.Ganan mucho dinero.	57.1	38.1	4.8	69.7	27.3	3.0	80.2	14.8	5.0
8.Son moralmente corruptas	90.5	9.5	0.0	85.0	15.0	0.0	91.9	5.6	2.4
12.Transmiten sida	71.4	23.8	4.8	66.0	32.0	2.0	75.0	21.9	3.1
14.Disfrutan controlando a los hombres.	81.0	14.3	4.8	87.0	13.0	0.0	92.0	6.8	1.2
18.Les gusta el sexo.	23.8	57.1	19.0	31.0	62.0	7.0	53.8	39.4	7.0
19.Son estudiantes que prefieren un trabajo fácil	81.0	14.2	4.8	74.0	23.0	3.0	85.8	11.7	2.5
22.Eligen ser prostitutas.	52.4	42.8	4.8	94.9	4.0	5.1	83.3	11.7	5.0
26.Trabajan unos años para estabilizar su economía	33.3	57.2	9.5	47.0	42.0	2.0	76.8	19.5	3.7
29. pueden encontrar marido	90.5	9.5	0.0	95.0	3.0	2.0	93.8	5.6	0.6
<b>Respecto de la Prostitución</b>									
1.Es trata de mujeres	33.3	38.1	28.6	10.0	35.0	55.0	13.6	9.3	87.2
3.Es forzar un comportamiento sexual no deseado	47.6	19.0	33.3	7.1	36.4	56.5	12.3	24.7	74.3
6.Permite a las mujeres hacer realidad sus fantasías	85.7	14.3	0.0	93.0	4.0	3.0	95.7	3.1	1.2
7. incrementa consumo drogas en sociedad	81.0	19.0	0.0	59.0	27.0	13.0	62.7	19.3	18.0
9.Sin ella, más mujeres serían violadas	66.7	19.0	14,3	81.0	13.0	6.0	90.1	6.2	1.2
11. daña la moral de la sociedad	57.1	33.3	9.5	71.0	21.0	8.0	45.9	18.2	35.8
13.Es una violación de la dignidad de la mujer	47.6	28.6	23.8	17.0	21.0	62.0	7.4	10.5	82.1
16.Permite que los hombres liberen estrés	47.6	28.6	23.8	65.7	28.2	6.1	81.5	12.3	6.2
17.Es una forma de violencia contra las mujeres	33.4	33.3	33.3	16.2	18.2	65.7	5.6	6.1	88.3
21.Para las mujeres es una forma de poder y control	81.0	14.3	4.8	74.0	25.0	1.0	88.3	10.5	1.2
24 Es una violación en la que se paga a la víctima.	42.9	38.1	29.1	20.0	31.0	49.0	17.4	9.9	72.7
28.Empodera a colectivos desfavorables	76.2	23.8	0.0	66.0	26.0	8.0	90.7	8.7	0.6

D= Desacuerdo; NDA= Ni desacuerdo o deacuerdo; A=Acuerdo

### 3.2. Estudio 2: Sensibilización en adolescentes

#### Selección de creencias y Organización del Taller

Los resultados de la Fase I permitieron identificar determinadas creencias “centrales” para su desarrollo en el taller. Estas creencias fueron seleccionadas conforme a los siguientes criterios: a) la ambigüedad o desconocimiento (medias en torno a 3 o elevada frecuencia ( $\geq 40\%$ ) de respuesta (“ni en desacuerdo, ni desacuerdo”) del grupo de la población general o b) las diferencias de hombres o mujeres con los profesionales con creencias más posicionadas (de acuerdo o desacuerdo con diferencia de frecuencias ( $\geq 20\%$ ), y c) las creencias que eran predictoras de las posturas abolicionistas de los profesionales. De tal modo que, los contenidos del taller sobre prostitución y violencia sexual incluían el abordaje de estas creencias  $\square$ centrales $\square$ : las mujeres en situación de prostitución *ganan mucho dinero*, *les gusta el sexo*, *eligen ser prostitutas* o *trabajan solo unos años para estabilizarse*, y la prostitución *es trata de mujeres*, *supone forzar un comportamiento sexual no deseado*, *es una violación de la dignidad de la mujer*, *es violencia contra la mujer*, y *una violación que se paga a la víctima*.

El taller denominado como “Mercado de Mujeres” se organizaba en dos sesiones de una hora de duración por semana. En la primera sesión se presentaba el taller, y se desarrollaba una dinámica proyectando productos en venta incluyendo “personas en venta”. Se daba paso a una reflexión, diálogo y debate dónde se introducía el tema de la prostitución y en particular, las creencias “centrales” seleccionadas. Se finaliza con el testimonio de una mujer en situación de prostitución, y dos audiovisuales “Trata, esclavitud del siglo XXI” y “Escúchame” de Mabel Lozano. En la sesión 2 se profundizaba en el tema de la Violencia Sexual, con una dinámica de roles de “Persona”, “Muñeco/a” u “Observador/a” que se aginaban al estudiantado. El fin de esta dinámica era orientar la reflexión y el debate sobre el poder y la desigualdad en las relaciones afectivo-sexuales y en prostitución. La eficacia del taller se evaluó registrando las creencias previas sobre prostitución de los adolescentes en la primera sesión (Pre-Taller) y tras finalizar la segunda sesión, durante los 15 días siguientes (Post-Taller).

#### Eficacia del taller de sensibilización y prevención

El análisis de la evaluación Pre-taller y Post-taller mostró cambios significativos en las creencias previas sobre prostitución de los adolescentes que asistieron (Tabla 4). Tras el taller y respecto de las “creencias centrales”, los y las adolescentes señalaron un mayor desacuerdo con que las mujeres en situación de prostitución *ganen mucho dinero* ( $z=-6,53$ ;  $p=.000$ ), *les guste el sexo* ( $z=-9,39$ ;  $p=.000$ ) *elijan serlo* ( $z=-8,41$ ;  $p=.000$ ), o *trabajen solo unos años para estabilizarse* ( $z=-8,41$ ;  $p=.000$ ). Y sobre prostitución, refirieron un mayor acuerdo al vincularla con la *trata de mujeres* ( $z=-11,3$ ;  $p=.000$ ), con *forzar un comportamiento sexual no deseado* ( $z=-4,57$ ;  $p=.000$ ) con ser una *forma de violencia contra la mujer* ( $z=-7,49$ ;  $p=.000$ ), *una violación de su dignidad* ( $z=-2,34$ ;  $p=.019$ ), y *una violación que se paga a la víctima* ( $z=-2,65$ ;  $p=.008$ ) (Ver Tabla 4).

Los adolescentes también mostraron cambios en otro tipo de creencias desarrolladas de manera transversal en el taller. Así, responde con un mayor grado de acuerdo respecto de que sean *víctimas del abuso de drogas*, o no sean *capaces de salir de la situación*, y mayor desacuerdo con que sean *estudiantes que prefieren un trabajo fácil*, permita a las mujeres cumplir *fantasías sexuales*, sea una forma de *ganar poder y control*, o sirva para *enseñar sexualidad a los adolescentes* (Ver Tabla 4).

Tabla 4: Cambios en Creencias de los adolescentes.

	Respecto de las Mujeres en Prostitución	Pre-taller Media $\pm$ d.t.	Post-taller Media $\pm$ d.t.	Z (p)
2	la mayoría son adictas a las drogas.	2,13 $\pm$ 0,93	2,23 $\pm$ 0,93	-2,42 (.015)
5*	ganan mucho dinero.	2,32 $\pm$ 0,94	2,05 $\pm$ 0,94	-6,53 (.000)
8	la mayor parte son moralmente corruptas.	2,30 $\pm$ 0,96	2,17 $\pm$ 1,03	-2,51 (.012)
12	transmiten el sida.	2,47 $\pm$ 1,02	2,37 $\pm$ 0,99	-2,37 (.017)
14	disfrutan controlando a los hombres	2,08 $\pm$ 0,89	1,73 $\pm$ 0,86	-7,68 (.000)
15	no fueron debidamente educadas.	1,93 $\pm$ 0,98	1,83 $\pm$ 0,97	-1,95 (.050)
18*	les gusta el sexo	2,86 $\pm$ 0,88	2,40 $\pm$ 0,89	-9,39 (.000)
19	muchas son estudiantes que prefieren trabajo fácil.	2,16 $\pm$ 0,99	1,93 $\pm$ 0,96	-4,73 (.000)
20	son víctimas del abuso de drogas	2,82 $\pm$ 1,01	2,96 $\pm$ 1,06	-2,93 (.003)
22*	eligen ser prostitutas.	3,54 $\pm$ 1,01	2,08 $\pm$ 0,89	-8,41 (.000)

26*	trabajan unos años para estabilizar su economía.	2,76±0,98	2,29±1,01	-8,41 (.000)
27	son incapaces de salir de esa situación.	3,01±1,08	3,54±1,09	-9,11 (.000)
29	Pueden encontrar marido	1,62±0,88	1,51±0,83	-2,48 (.013)
	<b>Respecto de la Prostitución</b>			
1*	es trata de mujeres.	3,40 ±1,21	4,05±1,04	-11.30 (.000)
3*	es forzar un comportamiento sexual no deseado	3,32±1,14	4,01±1,05	- 4,57 (.000)
4	es importante para enseñar sexualidad a los adolescentes.	1,38±0,76	1,40±0,77	-5,35 (.000)
6	permite a las mujeres hacer realidad sus fantasías.	1,82±0,93	1,64±0,87	-10,77 (.000)
9	sin ella, más mujeres serían violadas.	3,83±1,14	3,86±1,11	-4,91 (.000)
11	daña la moral de la sociedad.	3,19±1,12	3,45±1,14	-9,81 (.000)
13*	es una violación de la dignidad de la mujer.	3,52±1,26	4,13±1,08	-2,34 (.019)
16	permite que los hombres liberen estrés.	3,26±1,12	3,38±1,17	-4,90 (.000)
17*	es una forma de violencia contra la mujer.	3,41±1,15	4,04±1,06	-7,49 (.000)
21	para algunas es una forma de ganar poder y control.	2,11±0,92	1,76±0,86	-9,45 (.000)
24*	es una violación que se paga a la víctima.	3,21±1,19	3,81±1,13	-2,65 (.008)
29	pueden encontrar marido.	1,62±0,88	1,51±0,83	-2,48 (.013)

\* creencias “centrales” del taller

#### 4. Discusión

El trabajo que se presenta permite tener información diferente de la representación de las creencias sobre prostitución en la población general y en profesionales. Respecto de hombres y mujeres de **la población general**, no muestran posicionamientos tan claros del grado de acuerdo respecto de la *vinculación de la trata con prostitución*, de que *la prostitución suponga violencia contra la mujer*, o una *violación de su dignidad*, o *forzar un comportamiento sexual no deseado*, siendo esta postura significativamente más ambivalente o mostrando cierto desacuerdo cuando hablamos de las respuestas de los hombres, lo que podría reflejar ciertos mecanismos a modo de “justificación” de la mayoritaria demanda masculina. Los resultados no confirman posiciones extremas de acuerdo con las creencias mencionadas, sino más bien puntuaciones en torno a la media, no mostrando “*Ni Acuerdo ni Desacuerdo*”, lo que indica una creencia de no vinculación o desconocimiento de cuestiones como la interdependencia entre trata y prostitución, además de, no considerar la prostitución de mujeres como una de las expresiones más graves de las diferentes formas de violencia sexual y de sometimiento de la mujer.

Las creencias que muestran hombres y mujeres de la población general sobre la mujer en situación de prostitución, continúan estableciendo vínculos con ciertos “mitos tradicionales sobre prostitución” relacionados con la “voluntariedad” o la capacidad de elección que tienen las mujeres, su empoderamiento, o los beneficios materiales de dinero o lujo, sobre todo referidos por la población masculina. Estas creencias, aún ambivalentes o de posicionamiento ambiguo sobre, por ejemplo, si la prostitución supone violencia o atenta a la dignidad de la mujer, sustentan procesos de “normalización” de la prostitución y mantienen la “oferta” que de estas mujeres hacen los proxenetas que, como refieren Levin y Peled (2011), “venden” la prostitución como una profesión libremente elegida por mujeres normativas e independientes.

Centrándonos en las creencias de los y las profesionales o personas sensibilizadas, este grupo muestran mayor posicionamiento diferenciándose de la población general respecto de que, la prostitución es *una violación de la dignidad de la mujer*, *es forzar un comportamiento sexual no deseado*, y *es violencia contra la mujer*. Creencias que, además, predicen coherentemente sus posturas abolicionistas. La situación de contacto directo de gran parte de estos y estas profesionales con mujeres en situación de prostitución, o en contextos de vulnerabilidad y desigualdad de la mujer, fundamenta creencias diferentes a las de otros grupos de población sin este “contacto intergrupar”. Esta hipótesis del “contacto intergrupar” (Allport, 1954) sostiene que a través de él, es posible cambiar actitudes y estereotipos, activar procesos de empatía y efectos positivos que generen actitudes menos prejuiciosas e igualitarias (Devine, Forscher, Austin y Cox, 2012).

Este proceso apoyaría los resultados de este trabajo, pues, es ese contacto con el grupo, el acercamiento y el conocimiento de su realidad social, el que genera actitudes de profesionales y personas sensibilizadas contundentes hacia el fenómeno de la prostitución y la mujer, diferenciándose del grupo de población general. Una muestra de ello, es como este grupo muestra su desacuerdo extremo respecto de los mitos populares



mencionados sobre prostitución (por ejemplo, ganar mucho dinero o empoderarse). Las y los profesionales, en su comprensión global del fenómeno de la prostitución y de las mujeres prostituidas, se diferencian al considerarlas en mayor medida víctimas de la situación. Asimismo, y en este sentido, las creencias de su posicionamiento ante el fenómeno de la prostitución se ajustan a las definiciones que la literatura nos ofrece del Abolicionismo, que entiende la prostitución como una forma de violencia contra las mujeres, siendo la mujer prostituida una víctima (Valera, 2008).

Frente a esto, las posturas *regulacionistas* sobre prostitución se apoyan, sobre todo, en estructuras cognitivas que obvian la situación de pobreza y vulnerabilidad de estas mujeres, creyendo que su situación las *empodera*, que solo están *para establecerse económicamente*, “presentando” un modelo de mujer prostituida que elige su situación. Estas creencias, se anclan en perspectivas teóricas donde la prostitución se quiere entender desde la “funcionalidad” y la “normalización” en sociedad, que permite satisfacer necesidades sexuales masculinas sin tener que abandonar a esposas o afectar a la institución del matrimonio (Davis, 1961; Velarde, 1975; cit. en Levin y Peled, 2011).

Respecto del taller de sensibilización y prevención “Mercado de Mujeres”, que incluye dinámicas, visualización de videos y debate y reflexión sobre prostitución y violencia sexual, se muestra su eficacia en el cambio de creencias y el conocimiento de la realidad social sobre el fenómeno de la prostitución. En el caso de las creencias “centrales” del taller, tras su implementación los adolescentes referían un mayor acuerdo que la prostitución se vincula *con la trata*, que es *forzar un comportamiento sexual no deseado* o una violación pagada, y que supone una *forma de violencia contra la mujer* que atentaba a su *dignidad*. El taller, también permitió desmitificar creencias acerca de que las mujeres *eligen esa situación* de prostitución o de que *ganen mucho dinero*, que estén porque *les gusta el sexo*, o que *sólo trabajen unos años para estabilizarse económicamente*.

Otras creencias que cambiaron los adolescentes estaban relacionadas con reconocer que las mujeres en esta situación eran *víctimas del abuso de drogas*, les era difícil *salir de la situación* o sirviese para *enseñar sexualidad a los adolescentes*, una creencia “popular” de la que sería interesante establecer su relación con el incremento del consumo de prostitución en jóvenes de que se hace eco el informe de Injuve (2020). Cabe señalar que, el taller no tuvo efecto sobre otras creencias no abordadas directamente y que también fundamentan el imaginario social de la funcionalidad de la prostitución como son que *permite a los hombres liberar estrés*, o que favorece que haya *menos violaciones*. En general, nuestros resultados confirman la importancia, por un lado, de la realización de talleres de sensibilización cuya eficacia sea probada mediante evaluaciones que demuestren los cambios producidos, y, por otro lado, del diseño de talleres futuros en los que valorar la permanencia de los cambios y profundizar en otras creencias que puedan ser más resistentes y/o “populares”.

Para terminar, conforme a las directrices del Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra la mujer y la violencia doméstica (Estambul, 11 de Mayo del 2011, ratificado por España a 1 de Agosto del 2014) (B.O.E. num.137 del 6 de Junio del 2014; Sec.I, pags: 42946-429176), la “violencia contra la mujer” se reconoce como una violación de los derechos humanos y una forma de discriminación, siendo actos de violencia de género todos los que implican daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico o económico, incluidas las amenazas, coacción, privación de libertad pública o privada. Por tanto, debemos entender que el sistema prostitucional supone una forma más de violencia contra la mujer, se violan los derechos fundamentales de igualdad, el respeto a la dignidad humana, el derecho a la libertad sexual, a la integridad física, a la libertad de expresión, a la prohibición de la esclavitud o del trabajo forzado (Brufao, 2008).

Ante esto, desde el mismo Convenio de Estambul en su Capítulo III sobre Prevención, se incluye el dirigir y promover campañas de sensibilización, educación, formación a profesionales, y diseñar programas de intervención y tratamiento. En esta línea, nuestro fin último en este trabajo y el de futuras investigaciones se sigue centrando en diseñar e implementar programas de intervención y sensibilización, que, finalmente, redunden en cambios actitudinales que sustenten creencias afectivo-sexuales igualitarias entre hombres y mujeres.

## 5. Limitaciones del estudio

Las principales limitaciones de este estudio se centran en la falta de representatividad masculina en las muestras de estudio de adultos. En la muestra de población general, comprobar el conocimiento y la evaluación de las posiciones ideológicas en torno al fenómeno de la prostitución, complementaría las explicaciones de las diferentes en creencias asociadas a diferentes posturas. En la realización de los talleres, sería interesante identificar la existencia de otras creencias diferentes que puedan tener los adolescentes sobre prostitución mediante grupos de discusión, así como, incorporar sesiones de seguimiento del cambio o de otro tipo de creencias que se van instaurando durante el proceso evolutivo y de desarrollo de las relaciones afectivo-sexuales en la adolescencia.

## Referencias bibliográficas

- Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. Addison-Wesley.
- APRAMP (2017). *Memoria de actividades 2017*. [https://apramp.org/wp-content/uploads/APRAMP\\_memoria-2017.pdf](https://apramp.org/wp-content/uploads/APRAMP_memoria-2017.pdf)
- Ballester, L., Orte, C., Pozo, R. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales de adolescentes y jóvenes. En L. Ballester; C. Orte y R. Pozo (Eds.), *Vulnerabilidad y resistencia: Experiencias investigadoras en comercio sexual y prostitución*, (pp. 249-284). Octaedro.
- Barahona Gomariz, M.J. (2016) *Prostitución, abolicionismo y trabajo social: las actitudes de los y las profesionales de la Comunidad de Madrid*. [Tesis]
- Delgado Álvarez, J. M. (2005). *Evaluar para conocer, examinar para excluir*. Morata.
- Delgado Álvarez, C. (2018). Disonancias entre discurso y realidad empírica de la prostitución. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 3(1), 85-112. <https://doi.org/10.17979/arief.2018.3.1.3268>
- Bonache, H., Delgado, N., Pina, A. & Hernández-Cabrera, J. A. (2021). Prostitution policies and attitudes toward prostitutes. *Archives of Sexual Behavior*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s10508-020-01891-9>
- Bredy, E., Robles, A., Blanca, B., Gallardo, B. y Vargas, L. (2014). *Estudio sobre la trata, la prostitución y otras formas de explotación sexual en la ciudad de Sevilla*. Ayuntamiento de Sevilla.
- Brufao, P. (2008). *Prostitución y políticas públicas: entre la reglamentación, la legalización y la abolición*. Fundación alternativas.
- Calvo, K. y Penadés, A. (2015). Actitudes hacia la regularización de la prostitución en España: una aproximación a partir de datos de encuesta. *Teoría y derecho: revista de pensamiento jurídico*, 17, 78-99.
- Castellanos, E. y Ranea, B. (2013). *Investigación sobre prostitución y trata confines de explotación sexual*. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Aprosers.
- Castellanos Torres, E., & Ranea Triviño, B. (2014). La perspectiva de género y de los Derechos Humanos en el análisis de la prostitución y la trata de mujeres con fines de explotación sexual. Una aproximación desde la voz de las propias mujeres. *Dilemata*, (16), 161–179. <https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/333>
- Castro, A. M. R. (2019). La teoría abolicionista de la prostitución desde una perspectiva feminista. *Prostitución y política*. En *Autonomía, género y derecho: Debates en torno al cuerpo de las mujeres* (pp. 109-130). Tirant lo Blanch.
- Castro-Calvo, J., Ballester-Arnal, R., Giménez-García, C., & Gil-Juliá, B. (2017). Comportamiento sexual online en adultos mayores. *Revista INFAD De Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(2), 89–98. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n2.v2.1082>
- CATW/UNESCO. (1991). *Informe Penn State. Reunión internacional de expertos sobre la explotación sexual, la violencia y la prostitución*.
- CATW/UNESCO. (2020). *#Blackhistorymonth 2020: Women of color stand up against the sex trade*.
- Cobo, R. (2017). *La prostitución en el corazón del capitalismo*. Madrid: La Catarata.
- Davis, K. (1961). Prostitution. In R. K. Merton & R. A. Nisbet (Eds.), *Contemporary social problems: An introduction to the sociology of deviant behavior and social disorganization* (pp. 262-288). Brace & World
- Devine, P. G., Forscher, P. S., Austin, A. J., & Cox, W. T. (2012). Long-term reduction in implicit race bias: A prejudice habit-breaking intervention. *Journal of experimental social psychology*, 48(6), 1267–1278. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2012.06.003>
- Dorado, M. (05 febrero de 2019): Las sorprendentes cifras de la prostitución en España. Mujeres a seguir. Mas. <http://www.mujeresaseguir.com/social/noticia/1120252048615/sorprendentes-cifras-de-prostitucion-espana.1.html>
- EAPN (2012). *Informe 8º Encuentro Estatal de Participación de EAPN-ES*. EAPN
- Farley, M. (2000) *Trafficking in Women and Children: a Global Mental Rights Work Issue*. World Mental Health Day. NGO Committee on Mental Health and International Labor Organization, United Nations.
- Farley, M., Macleod, J., Anderson, L., and Golding, J. (2011) Attitudes and Social Characteristics of Men Who Buy Sex in Scotland. *Psychological Trauma: Theory, Research, Practice, and Policy*, 3,(4), 369-383.
- Gómez-Suárez, A., Casado-Neira, D. y Pérez, S. (2015). Consumo de prostitución y construcción de las masculinidades contemporáneas en España. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(1).
- Gutiérrez García, A., y Delgado Álvarez, C. (2015). Vulnerabilidad en Mujeres Prostituidas: Medidas de Protección Legal (Psychological Vulnerability on Prostituted Women: Legal Protection Measures). *Oñati Socio-legal Series*, 5(2).
- Hernández, I. (13 de marzo de 2017). La explotación sexual en menores, un delito en auge en España. El Mundo. <https://www.elmundo.es/sociedad/2017/03/13/58c54794e5fdeaae2e8b4598.html>.
- Levin, L. y Peled, E. (2011). Measuring attitudes toward prostitutes and prostitution: The Attitude toward Prostitutes and Prostitution Scale. *Social Work Research and Practice*, 21(5), 582 - 593.
- Médicos del Mundo (2017). Personas excluidas: El fracaso de la cobertura sanitaria universal en Europa. <https://www.medicosdelmundo.org/actualidad-y-publicaciones/comunicados-de-prensa/personas-excluidas-el-fracaso-de-la-cobertura>.
- Meneses, C. (2010). Factores motivacionales en una muestra de hombres españoles que pagan por servicios sexuales. *Revista Asociación Española Neuropsiquiatría*, 107(30), 393-407.
- Meneses, C., Rua, A. y Uroz, J. (2018). Exploring motives to pay for sexual services from opinions about prostitution. *Revista Internacional de Sociología*, 76(2).

- Ministerio de derechos sociales y agenda 2030. (2020). Informe de juventud en España 2020. Dirección General del INJUVE y Observatorio de la Juventud en España. Gobierno de España.
- Moran, R., & Farley, M. (2019). Consent, coercion, and culpability: is prostitution stigmatized work or an exploitive and violent practice rooted in sex, race, and class inequality? *Archives of sexual behavior*, 48(7), 1947-1953.
- Peled, E., & Levin-Rotberg, T. (2013). The perceptions of child protection officers toward mothering in prostitution. *Social Service Review*, 87(1), 40-69.
- Peled, E., & Lugasi, R. (2015). How Israeli social workers perceive adolescent girls in prostitution. *Child Abuse & Neglect*, 42, 20-29.
- Peled, E., Shilo, G., Marton Marom, Y. & Eick, U. (2021). The Attitudes toward Men Who Pay for Sex Scale: Development and preliminary validation. *Archives of Sexual Behavior*. <https://doi.org/10.1007/s10508-020-01668-0>.
- Ranea-Triviño, B. (2016). Analizando la demanda: masculinidad y prostitución. *Investigaciones Feministas*, 7(2), 313-330.
- Ranea-Triviño, B. (2019). Masculinidad (hegemónica) resquebrajada y reconstrucción subjetiva en los espacios de prostitución. *Oñati Socio-legal Series*, (9), 61-81.
- Sawyer, S. P., Metz, M. E., Hinds, J. D., & Brucker, R. A. (2001). Attitudes toward prostitution among males: A “consumer’s report.” *Current Psychology*, 20, 363-376. <http://doi.org/10.1007/s12144-001-1018-z>.
- Serrano, M. (06 de abril de 2018). Debemos “deconstruir” la masculinidad hegemónica que llevamos dentro. *Público*. <https://www.publico.es/sociedad/feminismo-debemos-deconstruir-masculinidad-hegemonica-llevamos.html>.
- Szil, P. (2018). En manos de hombres: pornografía, trata, prostitución. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 3(1), 113-135.
- Terol, M. C., Martín-Aragón, M., Vázquez, C., Rodríguez, A. y González, M. C. (2022). Escala de actitudes hacia la prostitución y mujeres prostituidas de Levin & Peled (2011): Estudio preliminar de sus propiedades psicométricas: Escala de actitudes hacia la prostitución. *European Journal of Health Research*, 8(1), 1-16. <https://doi.org/10.32457/ejhr.v8i1.1760>
- Torrado, B., Romero-Morales, Y. y Gutiérrez-Barroso, J. (2018). Un análisis sobre percepciones sociales de la ciudadanía: la normalización de la prostitución como servicio necesario. *Atlánticas. Revista internacional de estudios feministas*, 3(1), 164-174.
- Torrado, E., & Pedernera, L. (2021). ¿Por qué lo llaman sexo cuando quieren decir violencia? Demanda prostitucional e imaginarios femeninos: análisis del consumo en las Islas Canarias. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 6(1), 262-287. <https://doi.org/10.17979/arief.2021.6.1.5973>
- Triviño, B. R. (2021). Narrativas en torno al colonialismo sexual: entrevistas a hombres que consumen prostitución en el Estado español. *Investigaciones Feministas*, 12(2), 613-623.
- Valera, N. (2008). *Feminismo para principiantes*. Ediciones B, S. A.
- Valor-Segura, I. Expósito, F. y Moya, M. (2011). Attitudes toward Prostitution: Is it as ideological issue? *The European Journal of Psychology: Applied to Legal Context* 3 (2). 159-176.
- Velarde, A. J. (1975). Becoming prostituted. *British Journal of Criminology*, 3, 251-263.
- Wamoyi, J., Fenwick, A., Urassa, M., Zaba, B., & Stones, W. (2011). “Women’s bodies are shops”: beliefs about transactional sex and implications for understanding gender power and HIV prevention in Tanzania. *Archives of sexual behavior*, 40(1), 5-15.