



Grupo focal como herramienta para el estudio de las creencias sobre la industria del sexo en población masculina joven

Máster Universitario en Intervención Social y Comunitaria

Convocatoria Ordinal de Junio

Curso 2023-2024



Autor: Francisco López Fernández

Tutora: María del Carmen Terol Cantero

Cotutora: Mariela Velikova Dimitrova

Tipo de TFM: Orientación investigadora

Código de la Oficina de Investigación Responsable: TFM.MIS.MDCTC.FLF.240223.

Fecha de depósito:01/06/2024

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
1.1. Industria del sexo: Sexo de Pago, Pornografía y Prostitución.	5
1.2. Industria del sexo y masculinidad hegemónica.....	7
1.3. Industria del sexo e Investigaciones con población joven.....	12
2. Objetivo	13
3. Método.....	13
3.1. Participantes.....	13
3.2. Variables e Instrumentos de evaluación	14
3.3. Diseño y procedimiento	15
4. Resultados	18
4.1. Preanálisis y transcripción	18
4.2. Análisis de la Transcripción.....	18
4.3. Categorización y Dimensiones.....	19
4.4. Interpretación y resultados finales	20
5. Discusión	23
6. Limitaciones	27
7. Bibliografía.....	27
8. Anexos.....	32

Resumen

La prostitución es un fenómeno de explotación sexual demandado por hombres cada vez más jóvenes (RaneaTriviño, 2019). El objetivo planteado para este estudio de corte cualitativo pretende estudiar las actitudes y creencias de la población joven masculina hacia las nuevas formas de consumo de pago y la industria del sexo. Para ello se ha realizado un grupo focal compuesto por seis jóvenes varones con edades comprendidas entre los 18 y los 29 años, que guiados por un moderador han abordado quince preguntas agrupadas en cinco áreas de interés para el estudio. De manera transversal hemos profundizado en como la industria del sexo ha influenciado en la construcción de la masculinidad hegemónica a lo largo del tiempo, factor que promueve el consumo de prostitución. Tras haber realizado un proceso de transcripción y categorización de la información, a través de los resultados obtenidos podemos resaltar que, existe un ideal sobre el deseo sexual masculino incontrolable que debe ser satisfecho, que el contenido visualizado en pornografía además de afectar a la vida real de las personas, fomenta una desigualdad de la sexualidad entre hombres y mujeres en dónde los roles están fuertemente determinados, siendo el hombre el dominante y la mujer la persona sumida. En cuanto a prostitución se considera que las mujeres que ejerce la prostitución lo realizan por necesidad, siento este hecho, una responsabilidad del gobierno, el cual debería fomentar la educación sexual en etapas de educación obligatoria, así como invertir más para la mejora de las condiciones del trabajo de estas mujeres, hecho que beneficiaría a la economía del propio país. La conformidad y las actitudes pro-legalización aparecen representadas en los discursos de los participantes a pesar de reconocer la distancia que supone para la igualdad de género.

Palabras clave: Grupo focal, masculinidad, actitudes, pornografía, prostitución e Industria del sexo

Abstract

Prostitution is a phenomenon of sexual exploitation demanded by younger and younger men (RaneaTriviño, 2019). The objective of this qualitative study is to study the attitudes and beliefs of the young male population towards new forms of paid consumption and the sex industry. To this end, a focus group was held comprising six young men aged between 18 and 29, who, guided by a moderator, addressed five questions grouped into five areas of interest for the study. In a cross-cutting manner, we delved into how the sex industry has influenced the construction of hegemonic masculinity over time, a factor that promotes the consumption of prostitution. After having carried out a process of transcription and categorisation of the information, through the results obtained we can highlight that there is an ideal of uncontrollable male sexual desire that must be satisfied, that the content visualised in pornography, as well as affecting people's real lives, promotes an inequality of sexuality

between men and women in which the roles are strongly determined, with the man being dominant and the woman submissive. In terms of prostitution, it is considered that women who engage in prostitution do so out of necessity, and this is a responsibility of the government, which should promote sex education at the primary and secondary school stages.

Key words: Masculinity, Attitudes, Pornography, Prostitution and Sex industry



1. Introducción

1.1. Industria del sexo: Sexo de Pago, Pornografía y Prostitución.

El auge de la industria del sexo tiene sus inicios en los años 70 en EE. UU, luego en Europa, con el éxito de la película “Garganta profunda” y posteriormente en los años 90 se consolida como un producto cultural basado en la sobreexposición del acto sexual. (Artazo y Bard, 2019). Estas mismas autoras argumentan que la industria del sexo se nutre de economías dependientes que apoyan esta tarea principalmente con los cuerpos de mujeres migrantes y sexualizadas feminizadas. El discurso existente que justifica la existencia y reproducción de esta industria se fundamenta en la consecución de dinero rápido y en grandes cantidades que permite la supervivencia personal y familiar. Dentro de la industria del sexo se llevan a cabo prácticas sexuales que alimentan la imaginación sexual de la población consumidora, siendo esta mayoritariamente masculina y posicionando la sexualidad femenina como mercancía e instrumentos de satisfacción.

Algunos términos que se encuentran inmersos en la industria del sexo incluyen a la pornografía, la prostitución y en un sentido más amplio al sexo de pago. La Real Academia Española define “pornografía” como: *“una representación explícita de actos sexuales que buscan producir excitación.”* (Real Academia Española, s.f., definición 1). Etimológicamente, el concepto de “pornografía” proviene del griego *porne* “prostituta” y de *grafein* “describir” (Pérez Aguirre, 1995). Szil (2018) nos aporta una visión más crítica sobre este concepto. El significado de la palabra ha derivado a “descripción de la prostituta” donde históricamente se exhiben y representan principalmente mujeres como objetos que venden su sexualidad a un espectador o consumidor. Si realizamos una misma búsqueda con el término “prostitución” esta aparece definida como: *“Actividad de quien mantiene relaciones sexuales con otras personas a cambio de dinero.”* (Real Academia Española, s.f., definición 2). El sexo de pago, integrado también en la industria del sexo, está representado por las formas más convencionales de consumo de pornografía y prostitución, junto con otras formas de consumo más actuales como la prostitución online 2.0.: Webcam, girlcam, redes o plataformas, destacando entre estas la red social Onlyfans (Farley y Donevan, 2021)

La expansión del uso de internet y su desregulación ha provocado un acceso masivo a contenidos pornográficos en red. El concepto de pornografía se ha extendido a lo largo del tiempo hasta nuestros días, de tal manera que la pornografía habitual es la práctica más usual y, a la que mayoritariamente más fácil se accede. Desde el año 2020 hasta el día de hoy, el abanico de posibilidades, de páginas y medios para su consumo se ha desplegado. Según datos del año 2023 extraídos de la propia página de Pornhub, España se encuentra en el

onceavo puesto del mundo en consumo de porno. Ante esta realidad, sumamos estudios realizados por Save the Children (2020) en los cuales nos indican que el 53% de las personas encuestadas han visto pornografía por primera vez entre los 6 y los 12 años, considerando este dato como una amenaza social para la socialización de los adolescentes. Más preocupante es que el 15.6% de las personas entre 13 y 17 años refiere no haber recibido nunca educación sexual en el centro educativo. Este aumento precoz de consumo de pornografía es alarmante en un país como España, donde la Educación Sexual no forma parte del sistema educativo. Criado Santo y Ruiz Varo demuestran la importancia y urgencia del desarrollo e implementación de un sistema de educación afectivo-sexual, ya que la edad en la que los jóvenes comienzan a consumir pornografía cada vez se adelanta más. (Szil, 2019)

En el caso de la prostitución, en España, el consumo de sexo de pago en la población joven va en aumento de tal manera que ha conseguido ser el primer país consumidor de servicios de prostitución de Europa (APRAMP, 2011). La sociedad identifica la prostitución como sinónimo de prostituta, haciendo que recaiga sobre las mujeres toda la carga, haciendo pensar que son estas las únicas personas implicadas en el entramado de la prostitución sin embargo “No existe prostituta sin prostituidos” (Ranea-Triviño., 2019, p.1). En prostitución, las mujeres están representadas a través de cuerpos-objetos socioculturales disponibles para satisfacer los deseos de otros, que son hombres mayoritariamente. Principalmente, en prostitución se encuentran mujeres pertenecientes a contextos empobrecidos, muchas de ellas racializadas de origen migrante. Existe una asimetría de poder en dónde el hombre prostituyente ostenta una posición privilegiada mostrando una clara desventaja hacía la mujer prostituida. Encontramos en los hombres, como principal sector de consumo de prostitución una diversa heterogeneidad (casados, divorciados, estudiantes, solteros...), sin embargo, en los últimos años podemos hallar un perfil característico más joven como consecuencia de los nuevos hábitos de socialización y de la cultura de la inmediatez. (Aragón, 2015). Algunos estudios hacen referencia a que son muchos los hombres jóvenes que acuden a la prostitución buscando cumplir las fantasías sexuales que han aprendido a través de la pornografía, y algunos de ellos para evitar juicios sociales. Alario argumenta que los hombres heterosexuales encuentran en la pornografía un símil muy parecido al que puedan experimentar acudiendo a un prostíbulo porque cualquiera de sus deseos sexuales se puede satisfacer, estos consumidores interiorizan esta acción como un premio a sus privilegios por ser hombre. (Radiojaputa, 2023, 34:07).

1.2. Industria del sexo y masculinidad hegemónica

Alario (2018) argumentan que el concepto de “Ser un hombre” se construye a través de la comparación con el concepto de feminidad. Ambos adquieren el significado de manera complementaria en un marco de sociedad heteronormativa en la que vivimos, y en la cual, el concepto de “hombre” se construye cuanto más se aleja de lo percibido como femenino. Ambos son conceptos dinámicos que van evolucionando y adaptándose al momento sociológico. Enguix (2020) nos aclara que el concepto de masculinidad es un ente vivo que se adapta, que se modifica con el paso del tiempo: *“Las masculinidades son configuraciones de prácticas que se realizan en la acción social”* (Connell, 1978,1995. P.38). En sus aportaciones sobre esta última definición, añade que este tipo de masculinidad es pura práctica, no algo que se es, ni se tiene. Por su parte, Ranea (2019) se refiere a la masculinidad normativa hegemónica entendiéndola como un conjunto de normas, comportamientos y capacidades que para que se produzcan, no solo tienen que alejarse del concepto femenino, sino que, además se entiende como una categoría social situada por encima de las mujeres, hasta el punto de dominarlas. Por último, Hollway (1998), en este sentido, añade que este tipo de masculinidad ha favorecido al desarrollo de las relaciones desiguales entre géneros.

La masculinidad hegemónica es transmitida de generación en generación, e incluso entre personas que comparten la misma edad. Las escuelas, adquieren un importante papel en este sentido al ser uno de los principales agentes de socialización. El colegio es el principal lugar donde estas ideas se transmiten entre iguales. Además, no olvidemos que la infancia en general crece en una sociedad con una serie de estereotipos impuestos, como, pueden ser: “los niños no lloran”, “no seas nenaza”. Estos comentarios despectivos se interiorizan y están asociados a comportamientos que no son representativos de un determinado sexo biológico. Llevando a la consideración de que ciertos comportamientos indican que no se es lo suficientemente hombre para pertenecer a este grupo, ya que no cumplen con las conductas que reafirman su masculinidad. Provocando una búsqueda de aceptación entre su grupo de iguales, se omitirán ciertos comportamientos y se realizarán otros que sí son aceptados, tratando de evitar el sufrimiento, la discriminación e incluso un posible “bullying”. Por lo tanto, la masculinidad hegemónica es un proceso de constante reafirmación que se extiende desde la infancia a lo largo de toda la vida. Sin embargo, lo importante es que, *“este tipo de masculinidad se aprende, y por lo tanto se puede desaprender.”* (Alario, 2018, p. 65). No es una tarea fácil, requiere de una conciencia muy crítica y sobre todo de la voluntad de las personas para posicionarse en las conocidas, nuevas masculinidades.

Algunos autores como Gilmore (1994) relacionan la masculinidad hegemónica históricamente construida sobre tres exigencias morales: La exigencia de provisión, la protección y la potencia sexual. La reproducción de las dos primeras, cada vez son menos comunes, pero en el ámbito del terreno sexual y de la potencia sexual, no ocurre lo mismo. Si hablamos entonces de características que nos pueden ayudar a identificar una masculinidad hegemónica, autores como Kimmel (1997) argumenta que el uso del control y la violencia sobre otras personas es una de las características. Así se hace referencia a la percepción de una posición dominante de hombre que subordina a la mujer, y que según Basley (2008) esa separación de lo considerado femenino enfatiza la idea de inferioridad mostrada hacia lo considerado como tal. Rita Segato (2023) también añade como características dentro del concepto de masculinidad hegemónica, la potencia bélica, económica e intelectual. Continuando con Hollway (1998) hace la apreciación que los hombres heterosexuales tienen una necesidad biológica urgente e incontrolable de tener relaciones sexuales con frecuencia a lo que denominó; “discurso sexual masculino”. Favaro y De Miguel (2016) demuestran que la sexualidad es uno de los terrenos en los que el hombre recurre con gran intensidad para reafirmar su hombría. La virilidad se construye y toma más fuerza en relación con una vida sexual activa, hecho que se presume ante el grupo de iguales, siendo este uno de los agentes principales que apoyan este hecho. De esta manera se potencian comportamientos comunes de grupo como visualizar pornografía, comentar experiencias sexuales o visitar lugares donde puedes pagar para consumir sexo, fortaleciendo así el sentimiento de fraternidad. Juan Blanco (2022) argumenta que el sentimiento que impulsa a los hombres a demostrar su virilidad, en ocasiones hace que vivan situaciones de riesgo por intentar mantenerse dentro de la categoría de hombre, socialmente impuesta. (Edusotv, 2022, 38:15)

Desde esta supuesta necesidad sexual que tienen los hombres, surge una concepción construida que hace referencia a que el hombre sea sexualmente dominante y experimentado, demostrando y potenciando así su virilidad. Esto potencia e influye en el supuesto derecho de los hombres para hacer uso del sexo de pago y así cumplir su necesidad imperante, creando una doble perspectiva; sexualidad y hombría (Huysamen y Boozaier; 2019). Dicha perspectiva potencia y desarrolla consecuencias en la sexualización y la cosificación de la mujer, entendiendo sexualización como un proceso por el que se relaciona eróticamente un elemento o persona que, en principio, no debería tener esa relación, y “cosificación” como, el proceso por el que una persona pierde el valor de persona, reduciéndose a objeto, en este caso, un objeto sexual. Estos procesos son aprendidos culturalmente y transmitidos principalmente a hombres mediante el consumo de sexo de pago y de la pornografía hegemónica, agravando el ideario social del cuerpo de la mujer. Entendido este como objeto, que sirve para satisfacer el deseo sexual del hombre, el cual se mantiene en una posición de sujeto o agente. En la

industria del sexo, en la pornografía como en prostitución se refleja perfectamente una separación de roles sexuales, así como una estereotipación de las relaciones que se llevan a cabo, y en las que se puede observar perfectamente la dominación masculina y erotización de la violencia. Velikova, Martín-Aragón, Terol y Vázquez (2021). Por otro lado, Artazo y Bard (2019) apuntan como en la industria del sexo expandida a través de los medios audiovisuales, los roles de género, tanto masculinos como femeninos son construcciones sociales, que se encuentra afectadas y perpetuadas en nuestra sociedad. Apuntan que el cuerpo de las mujeres se encuentra sometidos a la cultura de la violación donde la violencia sexual y de género pasa a ser una constante normalizada.

Szil (2018) defiende que la pornografía es el marketing y escuela de la sexualidad para la población. En esta tarea el uso descontrolado de Internet, su expansión y los contenidos audiovisuales de fácil acceso como vídeos, música y series, entre otros, han provocado un aumento drástico en la circulación y en el consumo de pornografía y prostitución (Artazo y Bard; 2019). Existe una diferencia entre el consumo de pornografía en niños y niñas, mientras ellos suelen utilizar la pornografía para la excitación sexual, las niñas lo hacen como fuente de información (Ballester, 2020). Como podemos observar, ambos consumen este tipo de medio, pero la diferencia se extiende más allá. Velikova, et al (2021) relaciona que el sector masculino es más proclive a su uso debido a que muestran actitudes más positivas a este tipo de industria que las mujeres. La pornografía es un producto comercial dirigido a un público mayoritariamente masculino, siendo los contenidos pensados por y para ellos. Szil (2018) responsabiliza al consumo de pornografía de la separación de la sexualidad de los hombres con los sentimientos propios en las relaciones cotidianas, fomentando la dominación, la aceptación y el uso de la violencia en las relaciones entre los diferentes sexos. En este sentido, Artazo y Bard (2019) argumentan que la pornografía hegemónica, influye en la constitución de la masculinidad hegemónica, pues normaliza estas relaciones de poder y dominación entre los cuerpos sexuados y la sexualidad. Así, la pornografía construye una pedagogía de la sexualidad temprana que configura los vínculos sexo-afectivos aprendidos a través de las diferentes formas y representaciones culturales. Alario (2018) en una de sus investigaciones se refiere a esta pedagogía como la causante de la construcción del deseo sexual masculino ya que está principalmente dirigida al sector varonil, principal consumidor de pornografía y prostitución. Así, la pornografía como producto cultural presenta un discurso dominante acerca de la sexualidad que incide en las relaciones sociales de las personas, así como, en las posibilidades de pensarse y sentirse como hombres y como mujeres. El discurso que fundamenta el porno, perpetua la norma heterosexual que domina las relaciones entre los géneros, y posiciona al rol femenino por debajo del masculino, siendo este el dominante,

y el femenino, como un cuerpo estereotipado, con actitud sumisa, dócil, y que debe estar al servicio del varón y por tanto, de su agresividad (Artzo y Bard, 2019). Así, en las categorías de las páginas web de pornografía, la cosificación y sexualización de la mujer está presente, “educando” a los hombres en la indiferencia emocional con las mujeres. Como curiosidad, en la pornografía homosexual, una de las categorías más buscadas es “sexo con hetero”, donde aparecen de nuevo roles y patrones de sumisión, siendo un hombre sujeto, y otro, objeto con comportamientos socialmente atribuidos al sector femenino. Esta cuestión invita a reflexionar, en cómo la cultura del porno “idealiza” la figura de un hombre dominador como algo que se debe reproducir porque tiene éxito y provoca deseo sexual en la población. (Radiojaputa, 2023, 27:35).

Como se ha expuesto, nuestra cultura occidental se encuentra pornificada, dónde los niños, aprenden a tener relaciones sexuales a través del porno, y consumen este producto antes de tener una primera experiencia real, reproduciendo una idea ilusoria que ellos integran como una práctica real (Alario, 2018). Esta pornificación a la que hacemos referencia ha provocado que la fina línea que dividía la ficción de la pornografía se diseminara provocando que se incluyan estas prácticas aprendidas en el porno en la vida sexual de nuestros jóvenes. El 36,8% de jóvenes no diferencia entre la ficción de las escenas y sus propias prácticas sexuales y de estos, el 38% no identifica desigualdad en ellas. (Save the children, 2020). A su vez, Prada (2010) afirma que la pornografía no distingue entre erotismo y subordinación de las mujeres, sino que hace que parezcan lo mismo, en este sentido, estudios realizados en hombres universitarios dejan constancia de que un aumento del consumo de pornografía produce un incremento en la probabilidad de reproducir lo visionado en las escenas o incluso, de pedir a la pareja sexual realizar actos sexuales que han sido visto previamente. (Sun et al., 2016). De hecho, un 54,1% de jóvenes dicen inspirarse en la pornografía para sus prácticas sexuales y de estos un 47,4% ha llevado alguna escena a la práctica. (Save the Children, 2020).

Rosa Cobo (2020) constata que el paso del tiempo demuestra que hay más evidencias respecto a que cada vez más jóvenes, y hombres, demanda prostitución por haber normalizado primero la demanda e interés por la pornografía. Es así como, el consumo de pornografía hace que, por un lado, los jóvenes hombres que la consumen reafirmen su masculinidad representada en este tipo de prácticas, y aprendan a menospreciar la sexualidad del colectivo femenino. Y, por otro lado, son estos hombres jóvenes los que tratan de trasladar este aprendizaje virtual de la sexualidad a sus prácticas sexuales, en muchas ocasiones, recurriendo a la prostitución para cumplir las fantasías “inalcanzables” del porno. El consumo

de sexo de pago a través de la prostitución de nuevo fundamenta y reproduce las desigualdades de género mencionadas y, a su vez, mantiene y (re)produce desigualdad, (Ranea, 2019). Este consumo reafirma la desigualdad de géneros que existe en el terreno de la sexualidad entre hombres y mujeres y que sigue patrones patriarcales mantenidos a través de un Status quo de masculinidad hegemónica. Para Alario (2018) la demanda masculina de prostitución hace que se mantenga la desigualdad y perpetúa la cosificación y sexualización de la mujer y de las niñas. Relacionamos esta demanda con la diferencia de sexos aprendida a través de la visualización de la pornografía heterosexual, que potencia la virilidad y el deseo de consumir prostitución, respondiendo a ese esquema de satisfacción sexual y placentera que muestra la pornografía.

Para terminar y enfocándonos hacia un proceso de cambio. Blanco (2022), argumenta que la intervención social requerida debe ser una intervención de género con perspectiva masculina. Es decir, desligar la idea del concepto de género que engloba solamente al sector femenino, como tradicionalmente se ha ido haciendo hasta ahora. Este mismo investigador, argumenta que debemos sensibilizar a las mujeres y educar a los hombres, para no aumentar más la distancia existente en la sociedad entre sexos, un bloque femenino, concienciado de la perspectiva de género y un bloque constituido por hombres con dificultad de incorporar un cambio de perspectiva en sus vidas. (Edusotv, 2022, 41:45). No es raro encontrarse con estas dificultades en el sector masculino cuando hace 30 años los estudios de masculinidad consideraban entonces, ideas como la otorgada por Nancy Hartsock (1983) sobre un concepto de masculinidades abstractas, explicando que los hombres, no tenían género, simplemente se limitaban a ser hombres. (Enguix, 2020). Sin embargo, en un proceso de cambio más reciente, el debate actual se centra en el uso de una terminología adecuada sobre la "masculinidad", ya que el concepto más reciente de "nuevas masculinidades" ha recibido críticas. Este concepto sugiere que al hablar de "nuevas" masculinidades, implica la existencia de "antiguas" que ya no son útiles o han sido erradicadas, lo cual no es una interpretación correcta. De igual modo, el hecho de "nuevo" invita a pensar en algo adecuado, considerándose que el concepto de "nuevas masculinidades" sería lo correcto y justo. Ante este debate, algunos autores proponen nuevos conceptos, por ejemplo, Enguix (2020) introduce "masculinidades positivas". Pero serán las investigaciones futuras las que nos mostrarán la adecuación y representatividad del término o términos usados para ayudar en la erradicación de los estereotipos de género.

1.3. Industria del sexo e Investigaciones con población joven

En cuanto a la pornografía, Torrado (2021) en su estudio sobre sexualidad y consumo de pornografía en adolescentes y jóvenes de 16 a 29 años aborda de manera cuantitativa algunas de las creencias de los jóvenes sobre prostitución y pornografía. Este estudio se realizó a 2.457 jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y 29 años. En el último mes previo a la entrevista realizada para el estudio se recogieron datos como que un 84% lo hace para masturbarse, un 21,3% para responder a su curiosidad y un 19% para aprender sobre sexo, entre estos se afirma que la mayoría de los hombres consume pornografía para obtener placer. En relación a lo expuesto, otras investigaciones aportan que los hombres exigen más a sus parejas reproducir lo visionado, y que uno de cada tres jóvenes se inspira en el porno para mantener sus relaciones sexuales (INJUVE, 2020).

Otras investigaciones como la llevada a cabo por Venabent y Martínez (2023) nos argumentan que la industria del sexo se aprovecha del desconocimiento de las jóvenes que ven positivamente ser actrices o famosas en redes sociales, viendo una oportunidad de ganar dinero fácil. Estas mismas autoras hacen referencia a la plataforma OnlyFans, donde las jóvenes obtienen beneficios por subir contenido sexualizado, en el sentido más amplio del término. Dentro de esta plataforma un 80% del contenido son chicas de 18 a 25 años, de las cuales el 30% son universitarias. En el caso de la prostitución, los datos del INJUVE (2020) señalan que los hombres con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años han pagado alguna vez por sexo, concretamente un 10%. Según estos datos los jóvenes con franjas de edad de 15 a 19 años son los que presentan menos niveles de consumo de prostitución, sin embargo, cuanto más avanzamos en edad, el porcentaje de consumo asciende, siendo un 2,5% para chicos entre 20 y 24 años que admiten haber pagado más de una vez por sexo y un 4% para los enmarcados entre los 25 y 29 años.

La mayoría de las investigaciones sobre actitudes y consumo de sexo en población joven parten de encuestas de tipo cuantitativo, sin embargo, la metodología cualitativa añade profundidad a las causas de los fenómenos sociales. Un ejemplo de esto, podría ser la investigación llevada a cabo por Delgado Álvarez y Gutiérrez titulada *“Aproximación cualitativa a las posiciones discursivas sobre la prostitución: perspectiva socioeducativa”* en la que se utilizan los grupos de discusión al considerar que estos crean un contexto social en el que las opiniones de sus participantes adquieren un sentido próximo a la dinámica social. Atendiendo sobre todo al lenguaje, como portador del componente simbólico del mundo cognitivo de los sujetos.

Por tanto, la investigación cualitativa sirve para obtener información sobre de cuestiones que las personas no manifiestan espontáneamente en cualquier lugar y ante cualquier público, y que representan creencias y valores de una sociedad en un momento determinado y en torno a un tema. Entre muchas técnicas de recogida de información enmarcadas dentro de la metodología cualitativa, los grupos focales, es una de ellas. Es una técnica centrada en un espacio de diálogo entre personas, permitiendo captar el sentir, pensar y vivir de los individuos que lo conforman (Hamui-Sutton y Varela-Ruiz, 2012). Estos grupos permiten las entrevistas en grupo, guiadas por un moderador, y dónde el grupo pertenece a una misma comunidad, en ellas la población o subgrupo discuten de manera ordenada mediante la utilización de un guion sobre el tema propuesto (Orlando, 2000) Por todo lo expuesto, en nuestro trabajo, utilizaremos la metodología cualitativa para acercarnos a la población joven con el interés de conocer sus creencias sobre la industria del sexo, la pornografía y la prostitución.

2. Objetivo

El presente trabajo tiene como objetivo explorar las creencias y actitudes de chicos jóvenes sobre la industria del sexo de pago, la prostitución y la pornografía, profundizando en el modelo de masculinidad y rol del hombre, utilizando la técnica cualitativa de grupo focal.

El objetivo planteado nos permite relacionar esta investigación con el Objetivos de Desarrollo Sostenible número 5: “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas” y en específico la meta 5.1. “Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas en todo el mundo” así como la meta 5.2. que pretende eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y niñas en diferentes ámbitos, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

3. Método

3.1. Participantes

El proceso de captación de participantes para la realización del grupo focal se llevó a cabo mediante la técnica de “bola de nieve” en la que se vieron implicado tanto miembros colaboradores como participantes del grupo de investigación. A través de esta técnica se consiguió conformar un grupo de 6 chicos estudiantes del 2ª curso del grado de Psicología de la Universidad Miguel Hernández con edades comprendidas entre los 20 y 27 años: 2 hombres de 20 años, 2 hombres de 19 años, 1 de 27 años y otro de 29, con una media de edad de 22,33. La nacionalidad de los participantes en su mayoría es española, aunque encontramos también una nacionalidad rusa y otra argentina.

3.2. Variables e Instrumentos de evaluación

Las variables de estudio se diseñaron conforme a 5 áreas que fueron elaboradas por el Grupo de Investigación IAPAC. Se consensaron un total de 15 preguntas distribuidas en 5 áreas o categorías diferentes: 1) Industria del sexo de pago, prostitución y pornografía, plataformas, redes y webs, 2) servicios y contenidos, 3) Mujer y Hombre en el sexo de Pago, 4) Experiencias y creencias sobre motivos para el consumo y 5) creencias sobre marcos legales o posicionamientos.

Tabla 1. Categorías y preguntas. Grupos focales.

Industria del Sexo de Pago: Prostitución y Pornografía: Plataformas, Redes y Webs.
1. ¿Qué entendéis por sexo de pago? - ¿Qué formas de sexo de pago conoces?
2. ¿Qué entendéis por prostitución? - ¿Y Cuál es vuestra opinión sobre la prostitución?
3. ¿Qué entendéis por pornografía? - ¿Y qué opináis sobre la pornografía?
4. ¿Cuál es vuestra opinión sobre las plataformas de sexo, redes o webs o que permiten crear contenidos sexuales?
Servicios y contenidos
5. ¿Qué conocéis o sabéis sobre los servicios sexuales que se ofrecen en prostitución y qué os parecen?
6. ¿Qué sabéis de los contenidos sexuales que se ofrecen en pornografía?
7. ¿Qué sabéis de los contenidos sexuales que se ofrecen en plataformas de sexo, redes o webs y qué os parecen?
Mujer y hombres en el Sexo de Pago
8. Si pensamos en hombres y mujeres, y las situaciones de ambos en la industria del sexo de pago, en la prostitución en general, en pornografía, o en plataformas de sexo, redes ¿cómo las describiríais?
Experiencias de los participantes y Creencias sobre Motivos para el consumo
9. Voy a poner ahora una situación y me gustaría que me dijerais qué pensáis al respecto. Imaginad que estáis con una persona cercana con la que tenéis una relación de amistad y os cuenta que el otro día quedó con alguien que ofrecía sexo de pago, y que se lo pasó muy bien. ¿Qué le diríais? y ¿qué pensáis al respecto?
10. OnlyFans es una plataforma de unos 238,9 millones de personas, ¿la conoces o conoces a alguien de esta u otra plataforma?
11. ¿Qué creéis que motiva el consumo de diferentes formas de sexo de pago?

12. ¿Qué diferencias o semejanzas encontrarías entre estas formas de consumo?
Marcos Legales y Posicionamientos Prostitución y Pornografía
13. Hay países en los que la prostitución es legal (Colombia, Nueva Zelanda, Holanda) y en otros no (Suecia, Francia) ¿qué pensáis al respecto?
14. ¿La ciudadanía debe/puede hacer algo en relación a este tema?
15. ¿El gobierno debe hacer algo con respecto a la pornografía y la prostitución?

Fuente: Grupo de Investigación IAPAC (2024)

Tras la realización del grupo focal, se les pidió a los participantes que cumplimentaran una encuesta de satisfacción (anexo 1) para evaluar el procedimiento del grupo durante el desarrollo de este y adoptar mejoras para futuras puestas en práctica.

En el resumen de las medias obtenidas en la encuesta de calidad, se destacan los ítems con una media superior a $M=9,5$, resaltando los objetivos del estudio, la adecuación del tiempo del grupo focal, las normas establecidas y los turnos de palabra, la capacidad del moderador para guiar al grupo, y la confianza en la política de privacidad y tratamiento de datos.

3.3. Diseño y procedimiento

Algunos autores definen la técnica del grupo focal como un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos y que provoca auto explicaciones para generar conocimiento cualitativo. Hamul-Surron y Valera-Ruiz (2012), de manera aproximada, Orlando (2000) define la técnica como entrevistas de grupo, guiada por un moderador para que un pequeño grupo de personas discutan en torno a las características y dimensiones del tema propuesto para la discusión.

Al contrario que en otras técnicas basadas en la interacción grupal, el grupo focal no persigue alcanzar el consenso entre sus participantes, sino hacer que surjan actitudes, sensaciones, experiencias, reacciones, pensamientos e ideas que producen conocimiento sobre la temática a estudiar, permitiendo obtener múltiples miradas dentro del contexto del grupo y generando datos que se basan en dicha interacción (Bisquerra, 2019). Los grupos focales tienen un método que nos ayudan a organizarlos e implementarlos, se planifican en base a tres elementos comunes dentro de las diferentes técnicas englobadas en la metodología cualitativa. En primer lugar, la exploración y descubrimiento, esta técnica es muy utilizada para aprender sobre opiniones o comportamientos de la gente sobre un tema concreto.

A continuación, se describe la planificación seguida en este estudio para el desarrollo del grupo focal. El alumnado colaborador del grupo de investigación IAPAC desarrolló una guía de implementación de grupos focales como preparación y formación previa a la puesta en práctica de los mismos, llevando a cabo el grupo focal el 16 de abril del 2024. En esta guía se

recogen las características que lo forman, como el número de participantes, el procedimiento para la captación de los participantes, el procedimiento para la elaboración de las preguntas y las características que deben tener los roles de moderador y los observador.

Los roles de moderador y observador fueron repartidos entre los colaboradores del grupo de investigación IAPAC. Ambas personas realizaron unas jornadas de aprendizaje dónde aprendieron a desarrollar las técnicas necesarias realizar de manera adecuada las tareas adheridas a su rol durante la implementación del grupo focal. En dicha tarea, se destacó con especial énfasis la escucha activa y el no enjuiciar los argumentos de los participantes. En la tabla 2 se muestra un resumen de las funciones que deben desempeñar moderador y observador durante el desarrollo de un grupo focal siguiendo el ejemplo de Más y González (2003). Durante la realización del grupo focal, la persona que desempeñaba el rol de observador utilizó un registro de la información relevante sobre el grupo en su totalidad, así como comportamiento y argumentos específicos de las personas que lo formaban. (Anexo 2).

Tabla 2. Funciones de los roles de moderador y observador.

Funciones Moderador	Funciones Observador
Describir el tema y suscitar ganas de conversar sobre él, así como el objetivo del grupo.	Asistencia en medios electrónicos disposición de la sala y materiales
Informar sobre la grabación de la sesión y obtener el consentimiento informado.	Permanecer informado de objetivos del proyecto, las preguntas, el contexto y temas de estudio.
Dinamizar al grupo y guiarlo empleando un lenguaje claro y entendible para la población a la que se dirige.	Observación de las preguntas y clarificación de las mismas durante la puesta en práctica.
Controlar las intervenciones innecesarias, así como el lenguaje verbal y no verbal.	Observación y registro del grupo, del comportamiento verbal y no verbal; reacciones, impresiones, implicación en la participación de cada componente e intervenciones concretas.
	Apoyar al rol de moderador

Intervención excepcional
Características Moderador y del Observador
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento sobre la temática - Escucha activa y autoobservación - Respeto, neutralidad y flexibilidad - Capacidad de adaptación

Elaboración propia a partir de la información de Mas y González (2003)

La realización del grupo focal se llevó a cabo en la sala Multiusos del Dpto. de Ciencias del Comportamiento y Salud ubicada en el edificio Altamira de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Las mesas y sillas se posicionaron en forma de círculo para que todos los participantes pudieran establecer contacto visual entre ellos. Esta sala, cuenta también con un espejo de visión unidireccional, detrás de este se ubicó un equipo de apoyo, para tomar las anotaciones necesarias sobre el desarrollo de la sesión.

En cuanto a disposiciones técnicas, sobre la mesa central, se dispusieron una grabadora, además de tres cámaras de vídeo, identificadas en la imagen con un triángulo de color rosa que nos permitieron captar desde diferentes ángulos un campo de visión óptimo. Presentamos a continuación una imagen como elemento clarificador de la distribución del espacio.

Figura 1. "Distribución del espacio"

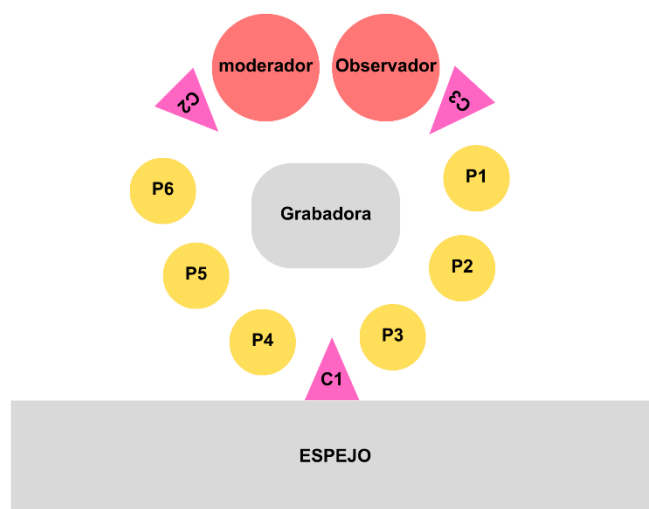


Figura 1: Elaboración propia

Este trabajo Fin de Máster cuenta con un código de Investigación Responsable. Dicho código es: TFM.MIS.MDCTC.FLF.240223. Tras la consecución de este, se procedió a la captación de las personas voluntarias para la realización del grupo focal a través de conocidos de los miembros participantes de la investigación. El día citado, las personas concedieron su

consentimiento para la cesión de su derecho de imagen y audio al equipo de investigación para la futura transcripción y desarrollo del estudio. (anexo 3).

4. Resultados

Para la organización y exposición de resultados hemos seguido las indicaciones de Más y González (2003): Preanálisis y Transcripción, Análisis de la Transcripción, Asignación de Categorías e Interpretación y Resultados Finales

4.1. Preanálisis y transcripción

Respecto de la primera fase de análisis de resultados, el Preanálisis se realizó, inmediatamente después de la finalización del grupo focal. Moderador, observador y parte del equipo de investigación realizaron una sesión de feedback para evaluar la sesión, contextualizar el sentido de las frases utilizadas por el moderador y participantes y proponer mejoras. En esta misma reunión se valoraron las anotaciones tomadas por el observador a través de una tabla de registro. Las mejoras propuestas fueron el hecho de controlar más el lenguaje no verbal durante la intervención de los participantes e intentar quitar presión sobre las cámaras de vídeo al inicio de la entrevista con conversación banales.

En una segunda fase, la transcripción de la información grabada en audio, mediante la función de transcripción automática fue convertida a un documento de Word. Posteriormente, una segunda revisión de la transcripción se llevó a cabo para diferenciar mediante códigos las diferentes aportaciones de los participantes, y corregir gramaticalmente la información. Además, el registro de la información realizado por el observador del comportamiento y argumentos de los participantes permitió apoyar el análisis de la información transcrita. La información final puede consultarse en el Anexo 4.

4.2. Análisis de la Transcripción.

Este proceso se ha realizado tanto de manera individual, como colectivo con otras personas del equipo de investigación. En este proceso participaron dos personas, el moderador y una persona externa a la implementación del grupo focal colaboradora del proyecto. Cada una de ellas, de manera independiente han realizado un primer análisis del grupo utilizando la transcripción y la visualización del vídeo. Con esta primera lectura se han remarcado aquellas frases que puedan ser utilizadas de manera literal. Como resultado, se obtiene un primer listado individual de oraciones y/o expresiones que han sido consideradas relevantes para la investigación. (Anexo 5). Las personas encargadas de haber realizado el análisis individual llevaron a cabo una sesión de confrontación y consenso sobre las frases elegidas por ambas, identificando las afirmaciones definitivas y elaborar un último listado de frases clasificadas por áreas. (Anexo 6)

4.3. Categorización y Dimensiones

Las frases clasificadas en las diferentes áreas fueron analizadas por el moderador y una persona colaboradora de manera individual y posteriormente en una sesión conjunta. Se consensuaron las categorías o dimensiones a las que se refieren las diferentes afirmaciones y cuáles eran los conceptos clave de las afirmaciones en cada área. Como resultado se definieron las siguientes categorías:

- **Conocimiento servicios sexuales:** Engloba tanto la conceptualización básica como la variedad de servicios específicos que se incluyen bajo el término de sexo de pago.
- **Contenido digital:** Abarca las percepciones de los participantes a cerca de pornografía.
- **Factores para el consumo de pornografía:** Esta dimensión pretende recoger tanto los aspectos internos (motivos personales y características personales) como los externos (influencias sociales y normas culturales) que pueden contribuir al consumo de pornografía entre los jóvenes.
- **Instrumentos para el consumo de la industria del sexo:** Mediante esta dimensión se pretende resaltar los medios electrónicos o físicos que facilitan el acceso a la industria del sexo en general.
- **Accesibilidad:** abarca factores facilitadores o barreras que afectan la accesibilidad al sexo de pago, proporcionando un marco integral para entender cómo y por qué las personas pueden o no acceder a este.
- **Servicios ofrecidos en prostitución:** Referida al conocimiento existente sobre el tipo de servicios que se dan dentro del contexto de la prostitución.
- **Roles y características masculinas:** La definición abarca los roles y características de los hombres en la industria del sexo, desde su participación profesional y personal hasta los impactos y desafíos que enfrentan.
- **Roles y características femeninas:** La definición abarca los roles y características de las mujeres en la industria del sexo, desde su participación profesional y personal hasta los impactos y desafíos que enfrentan.
- **Onlyfans:** Hace referencia a los comentarios que hablan de manera directa sobre esta plataforma, desde una perspectiva que no se posiciona ni en el marco de prostitución ni de pornografía.
- **Consecuencias por la visualización de pornografía:** Incluye implicaciones y repercusiones que la visualización de pornografía puede tener en la vida de los individuos, abordando aspectos clave de su bienestar emocional, relaciones interpersonales y percepción social y cultural.

- **Impacto de la prostitución:** Recoge la percepción de las personas que consumen prostitución y cómo ven y entienden la industria del sexo comercial y su participación en ella, incluyendo sus motivaciones, percepciones de riesgo y efectos en sus relaciones y creencias personales.
- **Educación sexual y sensibilización:** Abarca recoger las opiniones que hacen referencia a la forma de intervención que tiene tanto gobierno como ciudadanía respecto al tema concienciación respecto a la industria del sexo.
- **Actitudes frente a la legalización:** Recopila las actitudes diversas y complejas de la sociedad hacia la legalización de la industria del sexo, así como sus fundamentos y posibles implicaciones para la política y la práctica en este ámbito.
- **Perfil de prostituida:** Define las características socialmente atribuidas a las personas que ejercen la prostitución.
- **Confianza institucional:** Se refiere a las opiniones que la ciudadanía deposita en instituciones como el gobierno y que se escapa de las manos de la ciudadanía.

4.4. Interpretación y resultados finales

A continuación, se presentan los principales resultados, siguiendo el orden las áreas planteadas para la investigación.

Área 1. Industria del Sexo de Pago: Prostitución y Pornografía: Plataformas, redes y webs.

Dentro de esta área destacamos la categoría de “*conocimiento sobre servicios sexuales*”

Se percibe en esta área que los participantes entienden “sexo de pago” de manera literal en dónde principalmente las mujeres que están siendo prostituidas reciben una compensación económica a través de relaciones sexuales. En esta primera área, aparecen pensamientos normalizados en la sociedad en dónde la mujer es la persona que ofrece el servicio y el hombre el que paga por ellos. A modo de ejemplo se refieren las siguientes afirmaciones

- P2: “Intercambio de dinero por los servicios sexuales de la mujer”
- P3: “Mantener relaciones sexuales en las que hay un intercambio de dinero”
- P1: Incluiría el contenido digital

Y en concreto, centrándonos en pornografía, la describen como una servicio normativo y tradicional, sin tener en cuenta otros medios consideramos como tal. Un ejemplo de estas afirmaciones son las siguientes:

- P2: “No sé, rollo, vídeos, fotos...”

Área 2. Servicios y contenidos

Destacamos dentro de esta área las categorías o dimensiones como: *Contenido digital en pornografía, instrumento para el consumo de la industria del sexo y servicios ofrecidos en prostitución*. Respecto del contenido de pornografía, los participantes defienden una clara idea que el contenido que aparece en esta formada de sexo es un contenido lejano a la realidad y que se muestra guionizado. Clasifican el contenido pornográfico como diverso, ya que en forma de categorías cada persona puede encontrar lo que quiera con la particularidad de ser un medio relativamente fácil al que acceder a través del móvil y de ordenador, si hablamos de pornografía y el prostíbulo al referirse a prostitución. Sobre esta última forma de consumo, entre risas, desconocen el tipo de servicio comprado. Algunos de las frases que ejemplifican lo descrito son:

- P4: "Las escenas están guionizadas"
- P3: "la plataforma, las compañías que se dedican a hacer pornografía profesional sí que creo que siguen el mismo, la misma línea de las típicas relaciones sexuales que duran una barbaridad de horas [...] Quitando algunas excepciones de, de vídeos que se pueden subir a cualquier plataforma de pornografía que son vídeos más caseros por decir entre comillas que puede grabar una pareja y subirlo si se quieren ganar un dinero porque les da morbo"
- P6: "Cada uno busca la categoría que quiera"

Área 3. Mujer y hombre en el Sexo de Pago.

Entre las dimensiones enlazadas a esta área han sido: *roles y características femeninas y masculinas, Onlyfans y el perfil de la mujer prostituida*. Reflejan de manera clara el papel que se desarrolla en la industria del sexo en función del sexo de las personas, en dónde el hombre es considerado una persona dominante y la mujer, complaciente. Se destaca el perfil femenino como persona que ofrece el servicio de prostitución, justificando este hecho por necesidad económica y social. Algunas afirmaciones a modo de ejemplo serían:

- P6: "En la pornografía que siempre se pinta eh eso a la mujer como que es la tonta, por así decirlo y el hombre es el que manda, el en plan el poderoso por así decirlo. Que no, pero ahí luego ya por ejemplo en OnlyFans sí que cada uno o sea, te lo puedes hacer siendo hombre o mujer"
- P2: "La mujer está ahí para, como objeto para satisfacer"
- P1: "Creo que la mayoría de los Onlyfans por ejemplo son mujeres y la mayoría de gente que ve pornografía son hombres entonces claro, el papel protagonista siempre lo tiene la mujer."

- P3: “esas mujeres que están pasando esa necesidad o no, no, no lo sabemos porque es imposible saber si tienen necesidad.”
- P3: “ayudarla con esos recursos a que se reinseren de nuevo en la sociedad o que salgan de esa necesidad que les que las lleva o les lleva a prostituirse”

Área 4. Experiencias de los participantes y creencias sobre motivos para el consumo

Consideramos en esta área señalar; la de *accesibilidad, consecuencias de la visualización de pornografía, impacto de la prostitución y factores para el consumo de pornografía*. El texto aborda el consumo de prostitución y contenido pornográfico, destacando la facilidad de acceso y su potencial adictivo. El grupo tiene una opinión negativa sobre la prostitución, aunque reconoce motivos como la necesidad personal y la presión social. En cuanto al contenido pornográfico, se critica por objetualizar a la mujer y afectar negativamente las relaciones reales y promover prácticas peligrosas, sin importar la edad del consumidor.

- P3: “no hay que ser muy, muy listo para, para darle que sí tengas o no tengas 18 años.”
- P1: “en una casa de apuestas para registrarte tienes que dar t... te tienes que identificar, o sea pierdes el anonimato porque estás dando tu DNI , tu información, tu correo, un montón de datos. En cambio, te metes en cualquier página porno y simplemente tienes que entrar y ya está darle dos clics y estás dentro.”
- P6: “si que afecta a la percepción que tienes luego o sea porque si tú de chaval, o sea con no sé con 14, 15 ves una cosa, luego vas a la realidad y dices: esto no es así, lo que pasa que a lo mejor tú tienes una imagen en tu cabeza por lo cosas que has visto que no sea así. Te montas pelícu... bueno sí, te montas películas que luego ya aprendes y dices, vale esto no funciona así. pero a lo mejor cuando eres un adolescente no sabes separar lo que estás viendo de lo que es de verdad luego. ósea, y te confunden.”
- P2: A causa de todos los vídeos porno estos que hemos comentado, de este estilo entonces esto, acaba siendo un problema en la pareja y en la vida real. Fuera de todo ese vídeo guionizado
- P2: “pierdes un poco tu sentido de relacionarte ya, porque si tú consumes eh mucho sexo de pago así a lo largo, esto es lo que me imagino yo, eh. Creo que te vuelves un poco inadaptado social en ese en ese en ese ámbito”

Área 5. Marcos legales y posicionamientos prostitución y pornografía.

Reflejaremos aquí las dimensiones que hacen referencia a la *confianza institucional* y a las posturas como *la legalización y la abolición* de la prostitución, además de las aportaciones referidas a *la educación sexual y la sensibilización*. En general, existe un discurso normalizado argumentado con el discurso de que siempre ha habido prostitución y es muy difícil de regular. La mayoría del grupo incide en la importancia de la *educación sexual* en las aulas como responsabilidad que recae en el gobierno, aún a pesar de expresar poca confianza en él. Algunas afirmaciones representativas son:

- P6: “Los colegios que se den, o sea, que se den más charlas. sí, que se conocen los niños porque yo creo que [...] como que tardan mucho, porque, tampoco... Yo creo que también hay miedo, de como si es muy pequeño decirle cosas, que a lo mejor lo influyen. O sea que pueden influir al niño o que el niño sepa demasiado para la edad que tiene.”
- P2: “La solución fácil, reducir el consumo, pero claro, es fácil decirlo. En la práctica, no tengo ni idea la verdad.”
- P5: “yo tampoco creo que legalizándolo se solucione algo la verdad. Porque por más que siga sucediendo al legalizarlo y darle más entidad, yo creo que de alguna manera lo está fomentando.”
- P2: “en el caso de abolirla, no sé si igualmente se practicaría de forma, de forma ilegal, rollo... mafias y demás en plan, um... yo no me imagino una situación idílica en la que se pueda abolir y que esté todo perfecto”

5. Discusión

En este trabajo el objetivo ha sido explorar las creencias y actitudes de chicos jóvenes sobre la industria del sexo y profundizar en el rol que desempeña el hombre dentro de esta y como le afecta en su desarrollo social. Se desarrolló una investigación cualitativa mediante la elaboración de un grupo focal formado por seis participantes, un observador y un moderador.

La elaboración e interpretación de las opiniones del grupo focal han permitido identificar áreas y dimensiones que representan las creencias y actitudes del grupo hacia el sexo de pago. En primer lugar, respecto de las afirmaciones vinculadas a las áreas *1 y 3, Industria del sexo y Pornografía, y Roles*, detectamos que el grupo considera que aun siendo una de las características de la pornografía su fácil acceso, y la población consciente de ello y de los efectos que tiene, consume en la vida real, reconociendo el contenido bárbaro que aparece, pero continúan consumiendo, porque según ellos; “Está ahí”. En el contenido, además destaca la conciencia de la guionización de sus escenas en dónde se potencian los *roles* de hombre dominante y mujer sumisa.

Desde la perspectiva de Artazo y Bard (2019) podemos afirmar que la pornografía influye en la construcción de un ideal masculino traducido en otras palabras como masculinidad hegemónica porque normaliza y modela estas relaciones de poder y de sexualidad. Para las autoras el porno es una pedagogía de la sexualidad temprana que influye en la configuración de los vínculos sexoafectivos en general. Así lo han mostrado nuestros participantes: *“Si tú de chaval, o sea con no sé con 14, 15 ves una cosa, luego vas a la realidad y dices: “esto no es así” lo que pasa que a lo mejor tú tienes una imagen en tu cabeza por lo cosas que has visto que no sea así.”* La literatura confirma que los hombres heterosexuales que consumen los productos inmersos en la industria del sexo se ven condicionados y afectados por lo que han interiorizado que es lo correcto dentro de este. La autora Cobo (Radiojaputa, 2023, 13:45) (2024) en una entrevista hace una aportación clave en este sentido. *“La pornografía y la prostitución genera derechos en los varones, no derecho jurídicos, sino unos derechos de posición y fuerza que están institucionalizados”*.

Haciendo referencia a las aportaciones relacionadas con el área 2, servicios y contenidos, los participantes muestran coincidencia de opiniones sobre que el contenido ofertado no se corresponde con la realidad, justificando la excepción con categorías como; *“Porno más casero”*. Esta capacidad aparente de diferenciar lo real a lo irreal según la mayoría, se desarrolla al alcanzar una edad más madura. Esto desemboca en una creciente preocupación por los menores de edad que consumen. Contrastando estos datos con algunas investigaciones, encontramos que el porno se consume principalmente en el móvil, con excepción de España donde predomina el uso de la computadora 50% según Artazo y Widfor (2019)

Hablamos a continuación sobre el área 3, los roles femeninos y masculinos. La literatura coincide con la información recogida en el grupo focal. Autoras como Artazo y Widfor (2019) hace referencia que, en la industria del sexo, el cuerpo de las mujeres se encuentra sometido a una cultura de la violación, donde la violencia sexual y de género son una constante. Este cuerpo de la mujer es la mercancía que se consume, frente a un público mayoritariamente masculino. Cobo (2019) y Alario (2018) defienden la idea que la pornografía reproduce un modelo de sexualidad que reduce a la mujer como objeto sexual y pone el foco de atención en el deseo del hombre. En este sentido el grupo refiere sobre la mujer: *“Es la tonta”*; *“Están siendo utilizadas”*, *“el hombre es siempre el, como el dominante”*. Tras revisar otras fuentes encontramos relación entre cómo lo jóvenes entienden la prostitución y algunas realidades actuales, Cobo (2016) habla que la prostitución en la última década ha sufrido importantes cambios debido entre otros motivos, al tráfico ilegal de mujeres que en la búsqueda de empleo utilizan la prostitución como alternativa para conseguir dinero por su situación irregular. Estas mujeres suelen pertenecer a regiones del mundo con altos niveles de pobreza, culturalmente

marcadas por la desigualdad de la mujer. En este sentido, los participantes refieren sobre la mujer la importancia de aspectos como “ayudarla con esos recursos a que se reinseren de nuevo en la sociedad o que salgan de esa necesidad que les, que las lleva o les lleva a prostituirse”. Comentarios que coinciden con los resultados de otros estudios en los que una mayoría de participantes (74%) creen que las mujeres que ejercen la prostitución lo hacen por necesidad. (Costa-López, Terol-Cantero, Martín-Aragón, Navarro-Ríos y Domínguez-Vaquero. 2020)

En el área número 4, *experiencia y motivos para el consumo*. Los resultados revelaron temas recurrentes entre los participantes, entre los que llama la atención que se hayan utilizado palabras como: *Satisfacer el impulso, el deseo, el calentón, deseo, no tener control*. En este sentido, Alario (2019) confirma que el deseo masculino ha sido conceptualizado no como un deseo, sino como una necesidad que es necesaria satisfacer. Y Cobo (2016) menciona la categorización de la sexualidad masculina como incontrolable, repercutiendo en que entonces, la femenina es una sexualidad que debe estar al servicio de la masculina. Dicha autora, relaciona así, la legitimación de la prostitución a causa de la “urgencia sexual” natural del hombre que debe satisfacer su necesidad sexual, hecho que hemos visto reflejado en los comentarios de nuestros jóvenes. Pero también, los participantes del grupo focal son conscientes de que la visualización de pornografía afecta a la vida real. De hecho, el consumo de pornografía se ha asociado con consecuencias negativas en la sexualidad, generando mayor incertidumbre y actitudes más positivas para la exploración sexual sin compromiso, prácticas de alto riesgo y demandas a parejas para reproducir lo visualizado, o consumo de prostitución y ritualización de la sexualidad. Otras consecuencias referidas en la literatura son: la disminución del placer de actos sexuales íntimos y modificación de las actitudes y creencias hacia la aceptación de la violencia en la sexualidad. (Marie-France, Jayo, Ortiz y Moreta-Herrera. 2021)

Para finalizar, comentaremos la última área, haciendo referencia a los *marcos legales*. Los datos analizados reflejan diversas opiniones respecto a la legalización del sexo de pago, sin embargo, los participantes han mostrado un sentimiento común de coincidencias respecto a lo difícil que puede resultar la regularización de la prostitución. Desde un punto de vista pro-prostitución se focalizan los efectos positivos que supondría que la prostitución contribuyera a la economía mediante tributación fiscal si estuviera regulada. Este discurso se ve contra-argumentado por algún participante, al vincular objeciones sociales e ideologías conservadoras y de moral tradicional. A la vista de las afirmaciones de los participantes, éstos no mencionan la postura abolicionista, acercándose más a una posición de pro-legalización y mostrando en todo caso, preocupación por la influencia de esta postura sobre la educación de lo más pequeños, siendo este un tema candente. Autores como Delgado y Gutiérrez (2015)

nos aproximan a la idea de que la pedagogía social es un espacio ideal para la representación legitimadora de diversas formas de explotación que promocionan la desigualdad de género, entre la que destaca la prostitución. Ante este debate abierto en el grupo de discusión, de si es adecuado o no y cuándo hay que hablar sobre estos contenidos a los NNA, Save the Children (2020) en uno de sus informes argumenta que los adolescentes por falta de madurez cognitiva no tienen capacidad para ser críticos con la pornografía y para comprender que lo que ven es ficción, desde una perspectiva de intervención, relacionamos esto con la necesidad de que las personas adolescentes tengan herramientas para interpretar los contenidos visualizados. Si ponemos el foco en la Convención sobre los Derechos del Niño, establece como fines de la educación, preparar a la infancia para asumir una vida responsable en una sociedad libre en igualdad con lo sexos. Por lo tanto, la educación afectivo-sexual es un parte de su formación integral.

A modo de conclusión, resaltar que:

En el área de *industria de sexo*. Destacamos la diferencia entre roles de sexo, dónde los hombres son los principales consumidores y las mujeres.

En el área de *Servicios y Contenidos*, señalamos el fácil acceso que hay a la gran variedad de contenidos ofrecidos, consideramos como irreal y guionizados, pero justificando el porno casero como medio de medios económicos.

En el área de *Roles Mujer y hombre*. Destacan los estereotipos de hombre dominante y mujer sumisa que encontramos en la industria del sexo. Añadiendo que la mujer ejerce la prostitución por necesidad.

En el área de *Experiencias y creencias sobre motivos de consumo*. Centrado solamente en el consumo del hombre para satisfacer una necesidad incontrolable llamada deseo sexual, influenciado por no disponer de herramientas de control y por la presión social del grupo de iguales.

Finalizamos con en el área de creencias sobre *Marcos legales*, dónde no existe un consenso claro, pero sí un acercamiento a la pro-legalización por motivos como una mayor rentabilidad para la economía del país y una mejora de las condiciones de las mujeres que ejercen la prostitución.

En definitiva, el estudio realizado muestra un acercamiento sobre las actitudes y creencias hacia el sexo de pago en la población joven que orienta a sensibilizar a las mujeres y educar a los hombres hacia masculinidades positivas, para la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres.

6. Limitaciones

Este trabajo por su corte cualitativo no parte de una muestra representativa, ya que el número de personas participantes no es suficiente para generalizar los resultados, además los participantes han sido seleccionados por conveniencia tras la técnica de bola de nieve. Además, hemos detectado que el sector masculino una mayor deseabilidad social tratando el tema de la industria del sexo de pago de una manera superficial, encubriéndose entre ellos y de manera impersonal, dificultando así la obtención de información en profundidad sobre sus actitudes y pensamientos. Consideramos a que hablar del tema en profundidad puede evocar pudor teniendo en cuenta, la situación forzosa, pero necesaria para el estudio, a la que se ven sometidos al estar siendo grabados. Otra limitación puede estar dada por el modelo de moderación llevada a cabo durante la realización de los grupos focales, dónde se han podido ejecutar preguntas sesgadas, sin intención de hacerlo o un lenguaje corporal por parte del moderador condicionante para la emisión de las respuestas de los participantes.

Para futuras investigaciones, proponemos la realización de más grupos focales, siguiendo una selección de participantes más amplia y diversa aleatorizada, en dónde no se conozcan entre ellos y con una diversidad mayor de edad. Así, como realizar grupos focales mixtos, para poder profundizar en cuestiones de creencias entre sexos. A pesar de las limitaciones, consideramos que el trabajo expuesto permite recabar información relevante respecto al objetivo principal, pues ofrece información sobre las actitudes y creencias que tiene la población universitaria joven sobre la industria del sexo y de manera transversal, sobre como esta influye en la construcción de la masculinidad hegemónica y cuál puede ser el camino hacia las masculinidades positivas. Toda esta información exploratoria confirma la importancia de desarrollar propuestas de intervención educativas desde equipos multidisciplinares que deben desarrollarse teniendo en cuenta la figura de los profesionales de la Educación Social, por ser una profesión enfocada a una acción socioeducativa con personas y/o grupos, promoviendo la educación durante todo el desarrollo vital, a través de la participación y el pensamiento crítico para generar cambio, mejoras y transformación social.

7. Bibliografía

- Alario, M. (2019). La reproducción de la violencia sexual: Un análisis de la masculinidad hegemónica y la pornografía. *Investigación joven con perspectiva de género IV*. pp.55–66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7566833>
- Aragón García, V. (2015). Consumir mujeres: Prostitución, sociedad patriarcal y modelos discursivos en perspectiva sociológica. *Cuestiones de Género: De la Igualdad y la Diferencia*, (10), 306-330. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5133843>

Arias Sánchez, & Eleazar, R. (2022). Algunos apuntes sobre los grupos focales en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación e Innovación Científica y Tecnológica*, 2(1), Enero – Abril. <https://journal.gnosiswisdom.pe/index.php/revista/article/view/27/22>

Artazo, G. y Bard Wigdor, G. (2019). Pornografía mainstream y su relación con la configuración de la masculinidad hegemónica. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 4 (1), 325-357. doi: <http://dx.doi.org/10.17979/arief.2019.4.1.3461>

Ballester, Lluís, Rosón, Carlos, Facal, Teresa & Gómez, Rocío. (2021). Nueva pornografía y desconexión empática. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 6 (1), 67-105. doi: <https://dx.doi.org/10.17979/arief.2021.6.1.7075>

Ballester, L., Orte, C., y Pozo, R. (2014). Estudio de la nueva pornografía y relación sexual en jóvenes. Anduli, *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 13, 165–178. <https://doi.org/10.12795/anduli.2014.i13.10>

Barbie, J. (Anfitrión). (2018-presente). *Política sexual de la pornografía. Entrevista con Mónica Alario* [Podcast]. Ivoox. https://www.ivoox.com/radiojaputa-162-politica-sexual-pornografia-audios-mp3_rf_88394575_1.html

Biota, I., Loureda, M., Ozamiz-Etxebarria, N., Dosil, M., Picaza, M., y Eiguren, A. (2021). Percepción de la población general sobre la pornografía y sus efectos sobre la masculinidad hegemónica. *RES : Revista de Educación Social*, 33, 578–597. <https://eduso.net/resflujo/wp-content/uploads/2021/12/res-33-itsaso.pdf>

Canet Benavent, E., & Martínez Martínez, L. (2023). El consumo de pornografía en el alumnado universitario. *Human Review: International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 19(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8840235>

Cardeñosa Iglesias, P., Darretxe Urrutxi, L., & Beloki Arizti, N. (2021). Masculinidades alternativas: un modelo para alcanzar la transformación desde la educación social. *Ciencia y Educación*, 5(1), 147-158. <https://doi.org/10.22206/cyed.2021.v5i1>. pp147-158

Cobo Bedia, R. (2016). Un ensayo sociológico sobre la prostitución. *Política y Sociedad*, 53(3), 897-914. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6003190>

Costa-López, B.; Terol-Cantero, M.; Martín-Aragón, M.; Navarro-Ríos, M. y Domínguez-Vaquero, P. (2021) "Creencias sobre prostitución y violencia sexual en adolescentes". *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 16(1): 87-100. <https://doi.org/10.14198/OBETS2021.16.1.06>

EdusoTV (2022, 21, 06). Masculinidades, con Juan Juan Blanco (Núm. 23) [Episodio de pódcast de audio]. En *Ivoox*. https://www.ivoox.com/edusotv-23-masculinidades-juan-blanco-audios-mp3_rf_88723513_1.html

Fisher, W. A., Kohut, T., Di Gioacchino, L. A., y Fedoroff, P. (2013). Pornography, sex crime, and paraphilia. *Current Psychiatry Reports*, 15(6). <https://doi.org/10.1007/s11920-013-0362-7>

García Luque, A., & de la Cruz Redondo, A. (2022). Masculinidad hegemónica versus masculinidades igualitarias: Una aproximación teórica. *Revista de Estudios de Juventud*, (125), 33-47. https://xuventude.xunta.es/images/Observatorio_Galego_da_Xuventude/ano_2022/Violencia_de_g%C3%A9nero_en_la_juventud_Revista_125.pdf#page=35

Gutiérrez, A., & Cuervo, A.(2023). Links Between Pornography Consumption and Demand for Prostitution. Evidence from Academia and Activism. *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 12(2),142-162.<http://dx.doi.org/10.17583/generos.11944>

Mella, O. (2000). *Grupos focales ("focus groups"): Técnica de investigación cualitativa* (Doc. de Trabajo N° 3). CIDE.

Mora Torres, J., Zapata Vivanco, D., Peña Axt, J. C., & Arias Lagos, L. (2023). La influencia del consumo de pornografía en la construcción de la sexualidad masculina de jóvenes chilenos. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 27(2), 97-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9216451>

Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5), 55-60. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

Huysamen, M., & Boonzaier, F. (2015). Men's constructions of masculinity and male sexuality through talk of buying sex. *Culture, Health & Sexuality*, 17(5), 541–554. <https://doi.org/10.1080/13691058.2014.963679>

Instituto de la Juventud (INJUVE). (2020). *Informe de juventud en España 2020*. https://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2021/11/informe_juventud_espana_2020_0_1_wdb_v1.pdf

Merlyn, M.-F., Jayo, L., Ortiz, D., & Moreta-Herrera, R. (2020). Consumo de pornografía y su impacto en actitudes y conductas en estudiantes universitarios ecuatorianos. *Revista Psicodebate: Psicología, Cultura y Sociedad*, 20(2), 59-76. <https://dx.doi.org/10.18682/pd.v20i2.1871>

Muñoz Villanueva, C. . (2024). Consumo de pornografía y normalización de conductas violentas en las relaciones sexuales de los jóvenes. *Atlánticas. Revista Internacional De Estudios Feministas*, 9(1), 1–26. <https://doi.org/10.17979/arief.2024.9.1.9401>

Prada, N. (2010). ¿Qué decimos las feministas sobre la pornografía? Los orígenes de un debate. *La Manzana de La Discordia*, 5(1), 7–26. <https://doi.org/10.25100/lamanzanadeladiscordia.v5i1.152>

Ranea Triviño, B., 2019. Masculinidad (hegemónica) resquebrajada y reconstrucción subjetiva en los espacios de prostitución. *Oñati Socio-legal Series* [online], 9 (S1), S61-S81. Disponible en: / Available from: <http://ssrn.com/abstract=3251780>

Real Academia Española. (s.f.). Pornografía. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 13 de abril de 2024, de <https://dle.rae.es/pornograf%C3%ADa>

Real Academia Española. (s.f.). Prostitución. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 13 de abril de 2024, de <https://dle.rae.es/prostituci%C3%B3n>

Sanfélix Albelda, J. Téllez Infantes, A. & Martínez Guirao, J. E. (2020). *Hombres, género y patriarcado: reflexiones, cuerpos y representaciones*: (ed.). Dykinson. <https://elibro-net.publicaciones.umh.es/es/lc/bibliotecaumh/titulos/175693>

Save the Children. (2020). *(Des)Información Sexual: Pornografía y Adolescencia*. Un análisis sobre el consumo de pornografía en adolescentes y su impacto en el desarrollo y las relaciones con iguales. Save The Children

Szil, P. (2018). En manos de hombres: pornografía, trata, prostitución. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 3 (1), 113-135 doi: <http://dx.doi.org/10.17979/arief.2018.3.1.3081>

Torrado Martín-Palomino, E., Gutiérrez Barroso, J., Romero Morales, Y., & González Ramos, A. M. (2021). Sexualidad y consumo de pornografía en adolescentes y jóvenes de 16 a 29 años: Informe final. Enero 2020 - Febrero 2021. España. ISBN: 978-84-09-30844-6. <https://n9.cl/qjf97>

Velikova Dimitrova, M., Martín-Aragón Gelabert, M., Terol, M. C., & Vázquez Rodríguez, C. (2021). Análisis de las actitudes de las y los adolescentes hacia la prostitución y los motivos para su consumo. *Informació Psicològica*, (121), 71-84. <https://www.informaciopsicologica.info/revista/article/view/1879/1848>

8. Anexos

Anexo 1. Encuesta de calidad

Encuesta de Calidad

Por favor, indique su clave de identificación cuando realizó el cuestionario online en el aula.

¿Usted es...?

- o Hombre
- o Mujer

¿Cuántos años tiene?

Nacionalidad:

¿A cuál de los siguientes colectivos pertenece?

- o Estudiante
- o Profesional

Indique su Profesión o Estudios que está realizando:

¿Cuál es el nivel máximo de estudios que ha alcanzado?

- 1 - Sin estudios;
- 2 - Primarios;
- 3 - Secundaria Obligatoria (ESO);
- 4 - Bachiller o Grado Medio/Superior de FP
- 5 - Universitarios

¿Con quién convive actualmente?

- 1 - Solo/a
- 2 - Con pareja
- 3 - Con mi familia
- 4 - Con mis padres
- 5 - Comparto piso
- 6 - Otro - _____

Clase Social en la que se sitúa:

- 1 - Baja
- 2 - Media-Baja
- 3 - Media-Alta
- 4 - Alta

Creencias religiosas con las que MÁS se identifica:

- 1 - Católica
- 2 - Evangélica
- 3 - Islam
- 4 - Otra
- 5 - Ninguna

Ideas políticas con las que MÁS se identifica:

- 1 - Derecha
- 2 - Centro-Derecha
- 3 - Centro-Izquierda
- 4 - Izquierda

Encuesta de Calidad

1. Los objetivos del grupo focal fueron explicados claramente al inicio de la sesión.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

2. Las preguntas realizadas se centraban en los objetivos del estudio.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

3. Las preguntas eran claras y fáciles de entender.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

4. Las preguntas facilitaron la discusión y las opiniones mostradas.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

5. ¿Cree que la información recopilada durante el grupo focal será útil para el estudio?

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

6. El tiempo asignado para el debate fue apropiado.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

7. ¿Hubo alguna pregunta durante la sesión que encontró confusa o poco clara? Por favor, descríbala y explique por qué la encontró confusa.

8. Me sentí cómodo durante la sesión.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

9. El ambiente fomentó la participación abierta y honesta.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

10. Me olvidé de las cámaras y grabadoras durante la sesión.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

11. Me sentí cómodo en el espacio y disposición de la sala (sillas, mesas, aula, luz...).

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

12. Me sentí seguro para expresar libremente mi opinión.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

13. Las normas establecidas y turnos de palabra se respetaban entre los participantes en la sesión.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

14. La actuación del moderador para guiar la discusión y manejar la dinámica del grupo fue adecuada.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

15. El moderador fue imparcial y no influyó en las respuestas del grupo.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

16. El moderador pudo manejar al grupo de manera adecuada.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

17. Me preocupa la confidencialidad y el manejo de la información.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

18. Me he sentido cómodo respecto del anonimato.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

19. Confío en la política de privacidad y en el grupo de trabajo para el tratamiento de mis datos.

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Totalmente de acuerdo

¿Tiene alguna sugerencia para mejorar futuras sesiones de grupo focal relacionadas con este tema? – pregunta abierta



Anexo 2. Tabla de registro de observador

Durante la APERTURA

Participante	Tipo de Observación	Detalle de Observación	Reacciones/Interacciones Notables
Participante 1	Impresión Inicial Lenguaje corporal, disposición inicial		
Participante 2	Impresión Inicial		
Participante 3	Impresión Inicial		
Participante 4	Impresión Inicial		
Participante 5	Impresión Inicial		
Participante 6	Impresión Inicial		

General	Inicio de Sesión Registro del ambiente general al inicio		
General	Presentación de Objetivos Reacción de los participantes a la presentación de objetivos		
General	Dinámica de Grupo Quiénes parecen más dispuestos a participar		
General	Evaluación del Consentimiento y la Comprensión		
General	Aspectos Logísticos y Técnicos		

Industria del Sexo de Pago: Prostitución y Pornografía; Plataformas, Redes y Webs

Pregunta	Código de Participante	Comportamiento No Verbal	Citas Significativas	Cambio en el Tono	Interacciones Notables
----------	------------------------	--------------------------	----------------------	-------------------	------------------------

1. ¿Qué entendéis por sexo de pago?

- ¿Qué formas de sexo de pago conoces?

2. ¿Qué entendéis por prostitución?

- ¿Y cuál es vuestra opinión sobre la prostitución?

3. ¿Qué entendéis por pornografía?

- ¿Y qué opináis sobre la pornografía?

4. ¿Cuál es vuestra opinión sobre las plataformas de sexo, redes o webs o que permiten crear contenidos sexuales?

Servicios y Contenidos

Pregunta	Código de Participante	Comportamiento No Verbal	Citas Significativas	Cambio en el Tono	Interacciones Notables
----------	------------------------	--------------------------	----------------------	-------------------	------------------------

5. ¿Qué conocéis o sabéis sobre los servicios sexuales que se ofrecen en prostitución y qué os parecen?

6. ¿Qué sabéis de los contenidos sexuales que se ofrecen en pornografía?

7. ¿Qué sabéis de los contenidos sexuales que se ofrecen en plataformas de sexo, redes o webs y qué os parecen?

Experiencias de los participantes y Creencias sobre Motivos para el consumo

Pregunta	Código de Participante	Comportamiento No Verbal	Citas Significativas	Cambio en el Tono	Interacciones Notables
----------	------------------------	--------------------------	----------------------	-------------------	------------------------

9. Voy a poner ahora una situación y me gustaría que me dijerais qué pensáis al respecto.
Imaginad que estáis con una persona cercana con la que tenéis una relación de amistad y os cuenta que el otro día quedó con alguien que ofrecía sexo de pago, y que se lo pasó muy bien. ¿Qué le diríais? y ¿qué pensáis al respecto?

10. OnlyFans es una plataforma de unos 238,9 millones de personas, ¿la conoces o conoces a alguien de esta u otra plataforma?

11. ¿Qué creéis que motiva el consumo de diferentes formas de sexo de pago?

12. ¿Qué diferencias o semejanzas encontráis entre estas formas de consumo?

Marcos Legales y Posicionamientos Prostitución y Pornografía

Pregunta	Código de Participante	Comportamiento No Verbal	Citas Significativas	Cambio en el Tono	Interacciones Notables
----------	------------------------	--------------------------	----------------------	-------------------	------------------------

13. Hay países en los que la prostitución es legal (Colombia, Nueva Zelanda, Holanda) y en otros no (Suecia, Francia) ¿qué pensáis al respecto?

14. ¿La ciudadanía debe/puede hacer algo en relación a este tema?

15. ¿El gobierno debe hacer algo con respecto a la pornografía y la prostitución?



Anexo 3. Modelo de consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Número admitido a trámite (OIR UMH)	191211112032 /221206222354 /2022/224607 Fecha Registro 1: 2/11/2021, Fecha Registro 2: 28/03/2023
Número Expediente:	Referencia 1: DCC.MTC.03.19 ; Referencia 2: DCC.MTC.01.22
Título Subproyecto:	ACTITUDES HACIA LA PROSTITUCIÓN Y NUEVAS PRÁCTICAS DE SEXO DE PAGO EN POBLACIÓN JOVEN
Título del proyecto:	ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE SEXO DE PAGO EN POBLACIÓN JOVEN EN CONTEXTOS CULTURALES ABOLICIONISTA VS REGULACIONISTAS.
Investigador/a principal:	M ^a Carmen Terol Cantero

Yo.....
.....
(Nombre y apellidos manuscritos por el participante)

He leído la política de privacidad y hoja de información y he tenido tiempo suficiente para considerar mi decisión.
Me han dado la oportunidad de formular preguntas y todas ellas se han respondido satisfactoriamente.

Comprendo que mi participación es voluntaria.

Comprendo que puedo retirarme del estudio:

- Cuando quiera
- Sin tener que dar explicaciones.

Después de haber meditado sobre la información que me han proporcionado, declaro que mi decisión es la siguiente:

Doy No doy

Mi consentimiento para la participación en el presente proyecto de investigación, así como para el acceso y utilización de mis datos personales en las condiciones detalladas en la hoja de información.

FIRMA DEL/DE LA PARTICIPANTE	FIRMA DEL INVESTIGADOR/A
-------------------------------------	---------------------------------

NOMBRE:	NOMBRE: M. Carmen Terol Cantero
FECHA:	FECHA:

REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Yo, D/Dña. _____ revoco el consentimiento prestado en fecha y no deseo continuar participando en el estudio "_____".

FIRMA DEL/DE LA PARTICIPANTE	FIRMA DEL INVESTIGADOR/A
NOMBRE:	NOMBRE:
FECHA:	FECHA:



Anexo 4. Transcripción de la grabación

Moderador - Bienvenidos todos a la UMH y como sabéis y os había explicado Mari Carmen, esto es un grupo focal ¿no? Y vamos a hablar sobre las actitudes de eso, de acerca de prostitución y el sexo de pago que tenía población joven, eh. Ya sé que vosotros entre vosotros os conocéis, a Juan Carlos, y la finalidad que tiene el grupo focal es como he dicho, recoger vuestra información, vuestra creencia, o sea que es muy importante que seáis sinceros, que estéis tranquilos como hemos dicho, dentro de la situación, y quiero remarcar que el grupo focal no tiene por qué llegar a un acuerdo, que tú puedes tener un discurso sobre una cosa, tu otra opinión, y que bueno, se trata de que la digáis libremente, y que pensáis que os conozcáis, pues qué bueno, que para que sea un poco más serio, ya que vamos haciendo un ambiente un poco más académico, pues que guardemos el turno de palabra, que evitemos a lo mejor por alguna risa porque el tema o algunas veces sabemos que nos da por reírnos, y nada eh. Juan Carlos va a estar como observador y su función básicamente es coger anotaciones sobre algunas cosas que vais diciendo y todo eso. Y yo que soy Paco, eh, soy el moderador, que soy la persona que va a ir guiando un poco la conversación, os voy a ir diciendo las categorías, las preguntas y todo eso, El grupo focal está eh, como veis está grabando vale, sostenemos a 4 grabadoras y tres cámaras, y detrás del cristal también hay otra persona observada. Y lo importante para comenzar es que, si todos dais el consentimiento para que seáis grabados tanto como a sonido e imagen,

Grupo: sí.

Moderador: Bueno pues vamos a empezar, eh...Tenemos, como he dicho (se traba el moderador) perdón, tenemos varias categorías y en cada categoría va a haber una serie de preguntas, así que bueno vamos a empezar con la primera.

La primera categoría, vamos a hablar de la industria del sexo de pago, la prostitución, la pornografía, la plataforma, la red y las webs vale. Entonces la primera pregunta, ¿qué entendéis por sexo de pago? ¿Quién se anima a empezar?

-Persona 2: Pues un intercambio de dinero por los servicios de la mujer entiendo, o sea por un acto sexual, así, algo así.

Moderador - ¿y tú?

-Persona 3: ¿Yo? eh, pues mantener relaciones sexuales en las que hay un intercambio de dinero que se dan por el hecho de que hay dinero de por medio tanto del hombre o como de la mujer.

Moderador - ¿alguien más tiene una opinión diferente o igual?

-Persona 1: A ver incluiría también contenido digital.

Moderador - Muy bien. ¿Qué forma de sexo de pago conocéis?

-Persona 6: Los prostíbulos, por ejemplo, eso qué es no, no si es sexo digital también, hay plataformas también que tú pagas y a cambio recibes...

--Persona 4: OnlyFans

-Persona 6: Sí.

Moderador - Vale, o sea veo que OnlyFans lo conocéis. Eh, sabéis que es una plataforma que tiene muchos suscriptores, ¿no? eh, la conocéis o sea sí que la conocéis perdón. Y ¿conocéis alguno a otro, conocéis gente que esté dentro de este mundillo?

-Persona 5 y 6:No

Moderador - Venga pues pasamos a otra pregunta. ¿Qué entendéis por prostitución?

- **Persona 5:** Un poco lo mismo ¿no? intercambiar...

- **Persona 4:** vender tu cuerpo. Básicamente. (persona 3, asiente con la cabeza)

Moderador - vale, ¿y por pornografía?

- **Persona 4:** Grabar

- **Persona 2:** Más lo que se entiende en el contenido digital,

- **Moderador:** ¿Cómo?

- **Persona 2:** lo que entiendo yo es como más contenido digital, que, que otra cosa,

Moderador: vale

- **Persona 2:** No sé, rollo, vídeos fotos.

Moderador - ¿Cuál es vuestra opinión sobre la plataforma de sexo? ¿Qué permite crear qué contenido sexual se puede obtener a través de ella?

- **Persona 6:** hombre yo no sé dependerá qué empresa hay, pues lo que elija no sé,

- **Moderador:** vale porque dentro no sí,

- **Persona 6:** o sea no no que, supongo que hay una variedad, pues no sé lo mismo, es que supongo que lo puedes ganar cualquier cosa que haga lo que quiera, (risas)

Moderador: vale porque dentro de cada una dice que hay una categoría...

- **Persona 6:** sí sí sí,

- **Moderador:** una categoría

- **Persona 6:** sí, o sea supongo que es traído por categorías en plan y cada uno busca la categoría que quiera,

Moderador: vale ¿alguna opinión más sobre lo que hemos comentado, esta primera pregunta?

- **Persona 1:** ¿Puedes repetirla?

- **Moderador:** ¿cuál? la última sí, cuál es vuestra opinión sobre las plataformas de sexo redes o webs qué piensas sobre eso, sobre estas estas plataformas.

- **Persona 1:** pues eso, que están ahí para la persona que le interese

Moderador: ¿con qué finalidad?

- **Persona 1:** pues con la de satisfacer el impulso, no sé por curiosidad también puede ser...

- **moderador:** vale,

- **Persona 3:** Demasiadas accesibles, demasiado accesibles para todo el mundo

- **Persona 4:** Que un niño de 10 años se puede meter y ver lo que quiera. (Reafirma la persona 3)

- **Persona 3:** sí entonces la, la o sea, el único paso con la inseguridad entre comillas es poner la pornografía no puedes acceder si no eres mayor de edad, pero la la seguridad que ponen es un botón que pone eres mayor de edad sí o no, entonces tampoco hay que ser muy muy listo para darle que sí tengas o no tengas 18 años, (risas en el grupo) entonces no sé, es es un poco peligroso bajo mi punto de vista.

- **Moderador:** muy bien ¿tú querías aportar algo más?

-**Persona 5:** un poco estoy de acuerdo. Que de alguna manera proliferó todo ese mundo tanto que está al alcance de todos, aunque quizá de alguna manera ni siquiera intentes consumir ese. Pongo un ejemplo, hoy en día yo entro a Twitter...(risas) una foto con un meme y vas a leer los comentarios y hay contenido por todos lados entonces es un poco avasallante en ese sentido

- **moderador:** ¿Los demás pensáis es lo mismo? ¿Que la accesibilidad es tan fácil a...)

-**Persona 6:** a buscar algo yo qué sé. n partido de fútbol pinchas en o sea para darle otra cosa y te se te abre la pestaña y dices vale sí (risas en el grupo) esto no es el partido sí je

- **Moderador:** bien vale pues vamos a pasar a, a otra categoría ¿vale? y ahora vamos a hablar de servicios y contenidos ¿Qué conocéis o sabéis sobre los servicios sexuales y qué ofrece? ¿qué se ofrecen en prostitución y qué os parecen? (silencio) ¿La repito?

-**Persona 3:** sí, porfa

- **Moderador:** ¿Qué conocéis o sabéis sobre los servicios sexuales que se ofrecen en prostitución y qué os parecen?

-**Persona 3:** por conocer no... (se ríe y el grupo lo acompaña) no conozco ninguno. pero a, a mí personalmente no, no me parece apropiado digamos ese tipo de servicio bajo mi humilde punto de vista

- **Moderador:** ¿Los demás pensáis lo mismo?

-mm (asienten)

-**Moderador:** vale y ¿qué es el contenido sexual que se ofrecen en pornografía? ya que antes había al lado de categorías de todo eso eh ¿qué contenidos sexuales se suelen ofrecer? ¿o qué pensáis que eso es lo que más se ven o...?

-**Persona 2:** Pues no sé... (silencio): Yo creo que son muy variados ya depende lo que busque cada uno ¿no? porque en plan en internet puedes encontrar cualquier barbaridad

-**Persona 3:** sí

-**Persona 4:** sí

-**Moderador:** ¿y la gente consume esa barbaridad como dices?

-**Persona 3:** sí- Hombre, si está ahí...

-**Persona 4:** Claro

-**Moderador:** ¿y si pensamos en hombres y mujeres? em como o sea, si pensamos en los hombres y las mujeres y las situaciones que se dan dentro del industria del sexo de pago que como ya hemos mencionado antes estaba la prostitución, la pornografía, la web como bien has dicho em... ¿cómo, cómo la describiríais? la situación de los hombres y de las mujeres dentro es la industria... ¿creéis que hay diferencias, que son iguales?

-**Persona 6:** yo creo que depende también, o sea, porque por ejemplo en la pornografía que siempre se pinta eh eso a la mujer como que es la tonta, por así decirlo y el hombre es el que manda, el en plan el poderoso por así decirlo. Que no, pero ahí luego ya por ejemplo en OnlyFans sí que cada uno o sea, te lo puedes hacer siendo hombre o mujer y tú ya subes lo que quieras o sea, ahí no... pero yo sí que la pornografía la veo un poco raro, por así decirlo.

-**Moderador:** ¿raro? pero en qué sentido ¿puede profundizar un poquito más sobre eso?

-Persona 6: Pues eso, que se... eso y que bueno. Había dicho que se pinta la mujer como más tonta, como que es la sumisa. sí, como que el hombre es el que manda todo el rato, en plan todo el rato lo que diga el hombre, la mayoría. Luego pues no sé, como han dicho hay un montón de categorías que a saber

-Moderador: ya

-Persona 6: pero... (risa)

-Moderador: ¿por aquí pensamos lo mismo?

-Persona 1: a ver siguiendo lo que dice el compañero, como que se le ve el papel protagonista a la mujer de forma que el contenido se vende al hombre tanto en pornografía como OnlyFans. Creo que la mayoría de los Onlyfans por ejemplo son mujeres y la mayoría de gente que ve pornografía son hombres entonces claros, el papel protagonista siempre lo tiene la mujer

-Moderador: Dime, ¿ibas a decir algo?

-Persona 3: No que, que, que eso, o sea en lo que son bajo el punto de vista en en lo que son ya las más que la plataforma, las compañías que se dedican a hacer pornografía profesional sí que creo que siguen el mismo, la misma línea de las típicas relaciones sexuales que duran una barbaridad de horas, dónde el hombre es siempre el, como el dominante y la mujer es la más sumisa. Quitando algunas excepciones de, de vídeos que se pueden subir a cualquier plataforma de pornografía que son vídeos más caseros por decir entre comillas que puede grabar una pareja y subirlo si se quieren ganar un dinero porque les da morbo, por decir alguna manera. el subir vídeos de sus relaciones sexuales, la gran mayoría de vídeos son los típicos vídeos que se llevan subiendo muchísimo tiempo que son irrealistas, luego a la hora de, de la verdad

-Moderador: ¿Quieres aportar algo a tu compañero?

-Persona 4: pues que opino lo mismo y que además como he dicho eh de las empresas que la mayoría de escenas están guionizadas y siempre se enfocan en la mujer

-Moderador: - bueno muy bien. Si queréis decir alguna otra aportación sobre lo que estamos comentando, bienvenida, bienvenida es

-Persona 5: sí de alguna manera... como en el mundo este, como que las mujeres terminan siendo de alguna manera el producto de lo que se consume, de lo que se va a buscar esto que decimos que tiene como un lugar más protagonista si se quiere

-Moderador: ¿pensáis que son protagonistas de verdad?

Grupo: se rumorea una negación

-Persona 4: A ver yo creo que están siendo utilizadas

-Persona 6: bueno sí pero o sea soy la protagonista pero estás siendo utilizada (Interrumpido)

-Persona 3: Claro yo me refería a ser protagonista en el sentido que son el producto (afirma el compañero)

-Persona 4: Si, sí

-Persona 5: De lo que la gente va (interrumpido)

-Persona 6: o sea tú, cuando tú vas a ver, o sea, si buscas una mujer obviamente tui el el vídeo te lo pones, pero no te da igual el vídeo. Vas a lo que vas. Por eso, es que es como que estás utilizando a la mujer para satisfacer o para ganar visitas. Bueno... sí visitas en este caso, y pues eso acaba siendo la protagonista porque es lo que gusta. Bueno en caso de que te gusten las mujeres. ¿sin ambos no? (se rie) depende del vídeo

-Persona 2: y en muchos casos también eh... a causa de de todo esto de objetividad tanto la mujer eh como que es, umm, um mucha gente termina creyendo que la mujer está ahí para como un objeto para satisfacer tus necesidades sexuales ¿sabes? y eso a causa de todos los vídeos porno estos que que hemos comentado, de este estilo entonces esto, acab, acaba siendo un problema en la pareja y en la vida real. Fuera de todo ese vídeo guionizado.

-Moderador: o sea ¿qué pensáis que que el porno se puede llevar a la realidad? (se escucha un asentimiento) ¿o que afecta a la realidad?

-Grupo: Asumen que sí

-Persona 6: sino que afecta a la recepción que tienes luego o sea porque si tú de chaval, o sea con no sé con 14, 15 ves una cosa, luego vas a la realidad y dices: "esto no es así" lo que pasa que a lo mejor tú tienes una imagen en tu cabeza por lo cosas que has visto que no sea así. Te montas pelícu... bueno sí, te montas películas que luego ya aprendes y dices, vale esto no funciona así. pero a lo mejor cuando eres un adolescente no sabes separar lo que estás viendo de lo que es de verdad luego. ósea, y te confunden

-Persona 3: o sea, si lo vemos nosotros, vemos un vídeo porno que es y irrealista pues nos damos cuenta de de que lo que se está viendo ahí, que, que no es verdad que solamente un montaje es una película es una escena pero si lo ve un niño o una niña que tiene 13, 14 años que no, que no lo han educado en el mundo de la sexualidad y se mete pues porque las restricciones en esas páginas no suelen ser muy restrictivas pues luego ahí pasa que ella luego a la hora de de la realidad en sus primeras relaciones sexuales o en sus primeras parejas luego pues lleva confusión, lleva malentendidos y lleva a problemas.

-Moderador: Vale, como... bueno ¿alguien quiere aportar algo más?

-Persona 2: Yo creo que no solo afecta a los adolescentes, a los pequeños. También muchos adultos eh a pensar, a pensar que creamos que eh... como que tienen más criterio o saben ver estas cosas que nosotros sí podemos ver. eh... mucha gente no lo ve y eso termina en cosas mucho peores que a lo mejor un malentendido en una relación, o, o así un buen puede terminar una violación perfectamente

-Moderador: eso que has comentado es muy importante ¿alguien quiere aportar sobre sobre eso? (silencio) bien pues antes habéis comentado eh bueno ahora habéis comentado que que puede afectar ¿no? que se puede trasladar a la vida real eh y ahora os lanzo otra pregunta relacionada con eso. Aun así, diciendo lo que habéis dicho ¿qué creéis que motiva el consumo de de las diferentes formas de sexo de pago?

-Persona 6: El deseo o, sí o el impulso.

-Moderador: (asiente) um

-Persona 3: El, el placer. O sea, te entra por decirlo mal dicho, te entra el, el calentón y sabes que que si le pagas a a una mujer que ofrece ese tipo de servicios pues que sí o sí vas a tener relaciones sexuales y que el el placer lo vas a lo vas a obtener. Entonces, si lo tienes, o sea depende de, de tu de tus valo...no valores, pero depende de tu moral o de tu ética, el, el consumirlo o no con tal de obtener placer a corto plazo. Igual que, que la pornografía

-Moderador: ¿por aquí?

-Persona 4: también es que eso puede ser como las drogas que te crean una adicción. A lo mejor lo pruebas una vez, te gusta y recaes todo el rato y lo pruebas todo el rato y consumes todo el rato prostituto por así decirlo.

-Persona 1: vale, también la fácil accesibilidad que tenemos, del hecho, de muchas veces no buscarlo pero si te lo ponen en bandeja con los anuncios que te saltan de página cualquier cosa de verlo y quererlo. Entonces al final te lleva a cometer, no cometer, sino al entrar en

esas páginas a lo mejor no es tu idea principal el ir ahí pero como lo tenías tan cerca y con dos cklist estás ya ahí dentro pues muchas veces acabadas... entrando

-Moderador: ¿alguna opinión más?

-Persona 5: sí un poco eso sí. Qué está tan, tan accesible que quizás no hay mucha motivación tampoco es el simple hecho de tenerlo tan al alcance que se entra como se puede entrar a jugar un jueguito en la combo, cualquier cosa. No sé, yo lo veo de esa manera y de alguna manera en cuanto al eh al lo que sería OnlyFans que supongo que es eh más privado de alguna manera, de alguna persona en concreto que se compran. No sé cómo en vez de ver algo más general no sé. Pienso.

-Moderador: ¿Por aquí quieres decir algo más? vale habíais hablado de ese impulso ¿no? eh ¿solo ese impulso es lo que motiva a consumir sexo de pago o cree que puede afectar algo más?

-Persona 6: La ambición social a lo mejor ¿no? o sea si tienes ponle no sé 25 años y aún no has tenido tu no sé tu primera relación sexual, tú al mejor como joven viendo como todos tus amigos o tu círculo social sí que lo han tenido, muchos tienen novia o no sé qué, pues a lo mejor tú solo te comes la cabeza o tus amigos te presionan, ya depende cada uno el tipo de círculo social o tú personalmente y acabas consumiendo sexo de pago. Por ejemplo, en este caso los de pues pagar a una mujer para tener tres sexuales bueno a un hombre o lo que quieras eh pues eso acabas cometiéndolo por presión social y no por tener fácil acceso. Porque pues ya tienes fácil acceso y si quieres lo podrías haber hecho con 18 mismo. A lo mejor te esperas porque no sé, porque aguantas y al final caes, por presión de eso

-Moderador: ¿Los demás coincidís con el compañero? ¿Tenéis un caso cercano...?

Grupo: (no grupal)

-Moderador: muy bien pues ahora os voy a poner un caso ¿vale? imaginar que estáis con una persona cercana con la que tenéis una amistad y os cuenta que el otro día quedó con alguien que ofrecía sexo de pago eh y además, que se lo pasó muy bien con esa persona ¿Qué, qué le qué le diríais? y qué pensáis al respecto?

(silencio)

Persona 6: Que él sabrá lo que hace, pero yo le diría lo que yo opinaría. Rollo que a mí no me, o sea...si se la pasó bien, bueno, vale pero que no creo que sea lo mejor para él tampoco porque si al final te acostumbras a eso... No sé luego te acostumbras a tener también cómo es esa rutina al menos si te acostumbras y luego quitarte de eso si quieres estar en una relación a lo mejor luego se te jode todo porque ya tenía eso de antes esa rutina y si no se cumple luego con la pareja por lo que sea pues puedes acabar recayendo en acceder al sexo de pago otra vez.

-Moderador: ¿Y los demás? tú estabas asintiendo ¿Qué opinas sobre sobre el tema?

-Persona 3: Sí. prácticamente lo mismo que, que él. Que, que, qué bueno que cada uno hace con su vida lo que quiera y que no soy quién para juzgar, pero, que tenga cuidado con esas cosas porque no todo lo que te produce el placer o te da satisfacción significa que sea bueno. También puedes drogarte todos los días sentirte bien y y luego acabas cayendo en en en una adicción que que no acaba bien. Entonces pues que, que se plantee si realmente es la manera en la que quiere vivir y si realmente está haciendo algo que está bien consumiendo ese tipo de de servicios tanto para la persona que los está ofreciendo, como por el que los está consumiendo

-Moderador: Esta esta pregunta es muy muy interesante. tú por ejemplo qué le dirías a esa a ese amigo o esa amiga que consumas sexo de pago

-Persona 2: A mí es que me chocaría bastante al principio no sabría qué decir, la verdad. Porque tampoco estaba en el caso, eh, pero también al consumir este tipo de servicios estás eh estás alimentando esa, o sea, aparte que se sigan generando más servicios de esos y aparte creo que te estás jodiendo a ti mismo porque no estás, um... como que pierdes un poco tu sentido de relacionarte ya, porque si tú consumes eh mucho sexo de pago así a lo largo, esto es lo que me imagino yo, eh. Creo que te vuelves un poco inadaptado social en ese en ese en ese ámbito. Rollo el tema de relaciones y tal porque ya no ya no ves a la mujer de la misma forma eso um pero es como un producto, que tú vas pagas, te satisface, ya sabes. Entonces, ummm. Tú vas viendo a las mujeres por la calle y no, no son personas para ti, entiendo. um... estás algo, algo raro ja ja

-Moderador: muy bien, gracias. ¿por aquí?

-Persona 1: Poco más de lo que han dicho ellos. A ver, me me sorprendería que un amigo mío hiciese eso y a ver, al final es una persona ajena a mí. Creo que tiene la libertad de hacer lo que quiera, pero yo me aseguraría de ser mi amigo, de que él tenga conciencia de lo que está haciendo tanto con su dinero, como con su persona. Sí al final a lo mejor estás traspasando los valores que tienes tú, y en ese momento no te das cuenta, pero, en un futuro lo, lo piensas y te das cuenta de lo que has hecho y no estás bien. No sé, al final eso. Asegurarme de que seas consciente de lo que estás haciendo.

-Moderador: ¿Por aquí faltaba alguien?

-Persona 5: yo, de alguna manera... Si un amigo ahora es un poco estaría jugando un poco mi amigo ¿no? pero si cae en esa... eh yo creo que de alguna manera algún problema está teniendo que no puede conseguir de de otra manera eh. No sé si decirlo como afecto o lo que sea, que se tiene que recurrir a esos medios, que de, de alguna manera está fomentando algo que no está bueno para mí y por otro lado ver qué le está pasando a un amigo que en un principio si fuese un amigo mío que yo trato de fomentar que no no sean de ese estilo. no sé si me explico, eh qué por qué cayó en eso y tratar de darle una mano para que, no sé, pueda solucionar qué le pasa

-Moderador: ¿Quieres aportar algo más?

-Persona 4: pues como ha dicho él. Qué a lo mejor está pasando un mal momento o algo, necesita ayuda psicológica y ayudarle en lo que necesite y apoyarle y si necesita el psicólogo, pues que vaya, porque no, no está bien eso y está utilizando además a otra persona para satisfacer sus necesidades, bueno sus placeres, que además no le está haciendo bien el mismo. No es bueno para ninguna de otras personas

-Moderador: los argumentos que, que estáis dando son todos muy buenos, pero parece que os habéis centrado un poco en, en vuestra opinión. ¿Qué le diríais directamente a ese amigo? Con confianza, en plan... si tienes a tu colega al lado...

-Persona 6: Eres gilipollas (risas del grupo)

-Persona 5: ¿Qué hiciste, chincubé? (risas del grupo) (comentan sobre la palabra)

-Moderador: vale pues eh vamos con otra pregunta ¿Qué creéis qué motiva el consumo de las diferentes formas de sexo de pago?

-Persona 5: Un poco lo comentamos antes ¿no? que o te referís ¿a qué motiva cada forma? ¿No?

-Moderador: Puedes hacer una diferenciación, si quieres

-Persona 5: No, no sé un poco lo que dijimos... El deseo ese y y capaz la no capacidad de conseguirlo de otra manera

-Persona 2: Y por carencias personales en en tu en tu vida en general

-Persona 4: Desesperación

-Persona 3: El no tener control de ¿no? A lo mejor tus impulsos y si te entra en el calentón, mal dicho, y, y, y no no puedes controlarte, no puedes decir ahora se me pasa y tienes que recurrir sí o sí a a ese tipo de de servicios pues al final es porque bajo mi punto de vista, no, no tienes un control acerca de de tus impulsos y no sabes controlar tus deseos que... y al final, pues al final, te acabas condicionando creas un, un especie de, de, de comportamiento repetitivo de cada vez que me da el calentón consumo prostitutas y entonces se me va. Entonces cuando me vuelve a entrar otra vez, y otra, y otra, y al final pues como como la droga, por ejemplo. Al final acaba siendo un bucle por no saber controlarte.

-Moderador: vale ¿Qué diferencia encontráis entre estas formas de consumo? ¿O semejanzas?

- Persona 5: Yo creo que lo virtual, es un poco más impersonal de alguna manera y como que todavía existe bastante distancia entre el consumidor y el, y el...y sí, el sujeto que está vendiendo su cuerpo. Entonces de alguna manera, esa es personalidad o la capacidad de hacerlo remotamente sin ningún tipo de. de que te impliquen nada a vos. O sea, vos podés hacerlo y después hacés otra cosa y no pasa nada, como que no tenés que ir a un lugar en específico, hacer ciertas cosas como que está directamente de una manera online y es de cierto modo más lejano que si es en persona físicamente.

-Persona 4: Te puedes sentir menos culpable

-Persona 5: claro (interrumpe un compañero)

-Persona 5: (continúa) porque dices bueno, esto es un vídeo que ha subido para toda la gente

-Persona 4: (Retoma el compañero) claro cómototal, ya está ahí, no hace nada que yo lo vea o no lo vea

-Persona 3: Sí...es. El... al final la, la pornografía por ejemplo es más anónima porque estás en en tu portátil, no, no te ven algo, en el móvil no te ve nadie y, y nadie sabe que has consumido pornografía. Si vas a un a un prostíbulo, por ejemplo, pues ahí ya tienes que ir a un lugar físico todo el mundo sabe que eso es un prostíbulo entonces tú cuando entras por la puerta tanto la gente que hay fuera en la calle como la gente dentro sabe que no has ido a tomarte una cerveza, que has ido a lo que has ido. Entonces, luego al final la gente sabe que tú has ido. Gente que no conozcas o que sí conozcas, pero al final estás como, con, con la presión de de decir me han visto en un prostíbulo y ya, o a lo mejor te da igual, si, si piensas que realmente eso está bien a lo mejor pues te da igual que la gente sepa que ha sido ahí. Ya cada uno...

-Moderador: ¿por aquí alguna idea más? La pregunta era, por si queréis refrescarla, ¿que, qué diferencia o semejanza encontráis dentro del consumo de sexo de pago?

-Persona 2: pienso lo mismo, lo de la privacidad en el contenido online y, sobre todo de la la posibilidad de la crítica social por si se te ven yendo eh físico. Por lo demás...

-Moderador: está muy bien lo que habéis dicho. Bien entonces ¿Pasamos de pregunta o alguien quiere aportar algo más? Tú aquí has estado muy callaico

-Persona 6: No yo estoy de acuerdo con todo lo que han dicho

-Moderador: vale. vale pues hay países en los que la prostitución es legal como en Colombia, Nueva Zelanda, en Holanda y en otros no; Suecia, Francia. Estos son en los que no, no son legales ¿qué pensáis al respecto sobre la legalidad o la ilegalidad?

-Persona 6: Yo creo que va a suceder de todas maneras. Entonces los países que lo hacen legal de alguna manera se aprovechan de que eso sea legal para ganar el dinero también, o

sea, saben que está mal, pero si lo legalizas ya tienes más dinero que te entra por otro lado. No, no se va, o sea no pierdes ese dinero, ya te lo aseguras.

-Persona 2: Entiendo que si se legaliza hay un convenio y va a existir unas leyes que protegen a esas mujeres o a esos hombres que se dedican a la prostitución. Que es algo, que no existe. eh si no está legalizado y por otra parte, eh en el caso de abolirla, no sé si igualmente se se practicaría de forma, de forma ilegal, rollo... mafias y demás en plan, um... yo no me imagino una situación idílica en la que se pueda abolir y que esté todo perfecto y todo guay porque además, además de las mafias y todo eso, también hay muchas mujeres que sí, que están a favor de legalizarlo entonces um...no yo no tengo mucha idea pero eso je je. Eso es lo que opino.

Moderador- A ver aquí no nadie somos expertos pero que vuestras aportaciones y lo vosotros penséis sobre el tema la verdad, o sea nos viene muy bien y es lo que buscamos. Es lo que hemos dicho antes. ¿Por aquí? ¿quiere aportar algo?

-Persona 3: más o menos lo pues lo que han dicho, que al final pues si es legal y está regulado pues las condiciones en las que se ejercerían la prostitución serían más seguras porque al final está regulado por el estado pues yo creo que eh se debería de centrar más en en si la prostitución, si prostituirse como tal está bien o no. Más que en las condiciones en las que se ejerce la prostitución. Entonces ¿prostitución? Va a haber sí o sí, sea legal o sea ilegal. Sí es legal pues va a haber prostitución y si es ilegal pues también va a haber porque, porque ya la hay. Entonces eh para mí. Bajo mi punto de vista, la prostitución para mí, no está bien y por tanto aunque exista no se debería de legalizar aunque se le dé una condición más segura o más favorable a esas mujeres que están pasando esa necesidad o o no, no, no lo sabemos porque es imposible saber si tienen necesidad, entonces bajo mi punto de vista no debería de ser legal.

-Persona 5: Sí, yo tampoco creo que legalizándolo se solucione algo la verdad. Porque por más que siga sucediendo al legalizarlo y darle más entidad, yo creo que de alguna manera lo está fomentando.

-Persona 3: Se, se pueden destinar los recursos que se destinarían a a ofrecer una prostitución legal, más segura que la ilegal, yo creo que esos recursos se podrían destinar a esas mujeres que están viviendo una situación de prostitución ilegal eh ayudarla con esos recursos a a que se reinserten de nuevo en la sociedad o o que salgan de esa necesidad que les que las lleva o los lleva a a prostituirse, en lugar de de legalizarla.

Moderador- ¿Por aquí?

-Persona 1: No, nada que al legalizarlo también das a entender que es más correcto éticamente de lo que lo es, si lo legalizas. Lo mismo pasa con las armas, drogas... que al final la forma en la que lo ves va a ser diferente si es algo legal que no. Sobre todo, para los niños pequeños también que tú a un niño pequeño, le hablas de drogas y lo haces con la educación y ya no... en familia, sino en su círculo de colegio y relaciones. En cambio, si lo legalizamos se va van a tener como el conocimiento y el punto de vista positivo, neutro hacia él, porque no hay nadie que le diga eso no. Y ya está. Hasta ahí.

-Moderador: muy bien eh ¿Creéis que el gobierno debe hacer algo con respecto a la pornografía y la prostitución? ¿qué puede hacer?

-Persona 5: yo creo que con respecto a la pornografía poco puede hacer el gobierno, salvo que estés en China, que no tengas acceso a internet, no, no hay muchos que puedan hacerlo. Pero no sé.

-Persona 3: Para mí, pues lo que he dicho lo que he dicho antes. Para mí, la, la prostitución que no sea legal, porque si no como ha dicho él, se da a entender que es algo que está bien y y pues eh sería peor aún ¿no? Porque motivaría incluso aún más la persecución por muy segura que sean las condiciones. Entonces, pues para mí que despertar la pornografía y la y

la presunción eh concienciar de lo que realmente es la prostitución y en qué contexto se vive. Que no es simplemente, te pago a ti no te importa y entonces no tenemos relaciones sexuales, sino que, bajo mi punto de vista, nadie en su sano juicio haría eso. Entonces creo que hay una motivación detrás que se debe conocer para que la gente eh entienda el porqué de la prostitución y el porqué está mal. Al igual que la pornografía, que entiendan también los riesgos que y y que entiendan, los riesgos básicamente.

-Moderador: ¿por aquí alguna otra aportación?

-Persona 4: pues básicamente lo que ha dicho él, y también podría realizar como intervenciones en los colegios para concienciar a los niños desde pequeños y que, no sea algo normal porque si lo legalizan es como ocio, como si fueras al cine, como si fuera algo normal y no sé... No, no es normal

-Moderador: ¿Alguna otra cosa?

-Persona 1: A ver, yo mismo. Que, con el acceso a la pornografía, sí que pienso que se puede reducir eh complicando un poco más lo que es la acceso a la página web, por ejemplo, en una casa de apuestas para registrarte tienes que dar t... te tienes que identificar, o sea pierdes el anonimato porque estás dando tu DNI, tu información, tu correo, un montón de datos. En cambio, te metes en cualquier página porno y simplemente tienes que entrar y ya está darle dos clics y estás dentro. si se pusiese esa medida de informar que estás ahí dentro, validar a tu persona, considero que se reduciría. Para empezar, todos los niños pequeños o la gran mayoría dejarían de poder tener acceso.

-Persona 5: Yo estoy de acuerdo, pero ¿eso el gobierno lo podría hacer?

-Persona 3: o sea se supone, se supone

-Persona 6: se supone

-Persona 3:: sí, si se lo propone sí. Espero

-Moderador: Vale. Hemos hablado del gobierno, y ahora lo vamos a trasladar a digamos, la tierra, la ciudadanía ¿Qué puede hacer la ciudadanía con eso? ¿Por aquí? ¿Te apetece empezar?

-Persona 6: No sé, por ejemplo... Los colegios que se den, o sea, que se den más charlas. sí, que se conocen los niños porque yo creo que... por ejemplo, en mi colegio no nos dieron una charla sobre...eh, en plan sobre relaciones sexuales y todo esto, pero también sobre cosas de la regla que son las eh las chicas lo suelen tener bastante antes pues hasta segundo de la ESO, no nos la dieron dieron y era como...no sé, o sea aquí ya hay gente que lo de la regla un 99% de las chicas de la clase lo saben ya perfectamente lo que pasa. ¿No? plan como que tardan mucho porque tampoco.. Yo creo que también hay miedo de como si es muy pequeño decirle cosas, que a lo mejor lo influyen o sea, que pueden influir al niño o que el niño sepa demasiado para la edad que tiene, o cosas que a lo mejor es son tabú que no... no sé, qué que no está bien tal porque los padres por ejemplo, Es que también es difícil ser padre, o sea yo también tengo unos padres que no es fácil hablar a los hijos de lo que está, o en lo que no estaban en el sexo porque es un algo tabú...que no está en la sociedad.

-Moderador: -Escucho por ahí un sonido.

-Persona 3: sí, sí...(RISAS) eh claro el el problema de eso es que, que claro ¿cuándo le hablas de eso a un niño pequeño? ¿cuándo le hablas? (risas del grupo? porque basta con decirle a un niño pequeño um esto está mal, no lo veas, esto no lo hagas, para que lo haga y y y lo vea. Pero también es verdad, que por desgracia estos temas cada vez se se van diciendo antes y los niños más pequeños y cada vez son niños con menor edad los que ya saben de este tema. Entonces claro, está ahí el, el decir..¿Te esperas a que mi hijo haya escuchado lo de la pornografía para decirle que tenga cuidado con esas cosas o me adelanto

yo y se lo digo y me la juego a..? Pero claro, luego si tu hijo empieza a consumir pornografía porque tú le das una charla acerca de eso, al final inconscientemente pues yo por lo menos me sentiría culpable, de decir le he hablado a mi hijo cuando no tocaba, por adelantarme y al final he acabado haciendo justamente lo que no quería. Entonces está ahí un poco, complicado pensar en el punto concreto

-Moderador: y volviendo a lo que puede hacer la ciudadanía...En general hacia el tema ¿alguna aportación concreta? ¿alguna cosa que penséis que puede ser beneficioso?

-Persona 2: la solución fácil, (entre comillas) reducir el consumo, pero claro, es fácil decirlo. En la práctica, no tengo ni idea la verdad.

-Moderador: ¿Por aquí?

-Persona 6: No consumir, iba a decir pero..Ya se sabe (risa)

-Persona 3: sí. el, el no consumir y el y el concienciar a la gente que que que lo vaya em...no me sale la palabra, como que, que vaya hablando del tema como para bien, por decir alguna manera. o sea, como el que vaya propiciando

-Persona 4: difundiendo (aclara un compañero)

-Persona 3: (Continua) o o difundiendo que que se conoce una pornografía, que está bien, que es una manera de, de, de darle valor a tu cuerpo, y de empoderarte y tal porque a lo mejor el punto de vista, no, no es lo correcto pero, la ciudadanía como tal, no creo que pueda hacer mucho que al final, no, no puedes eh... cerrar una página porno, no puedes cerrar un prostíbulo. Eso tiene que ser algo mal de alguien que, que que tenga poder, que el gobierno básicamente. En plan, yo como ciudadano no puedo, le puedo decir a mi amigo no te metas a ver porno o no consumas prostitución, pero más allá de eso, no puedo hacer clic a la página y y cerrarla para todo el mundo.

-Moderador: ¿alguna otra aportación?

-Moderador: - muy bien pues, bueno hemos llegado a al fin de del grupo focal. eh si alguien tiene alguna aportación que quiera que, quiera decir cómo algo que se ha quedado en el tintero o que queráis decir sobre algún tema de lo que hemos hablado, este es el momento. (silencio)

-Moderador: vale, pues nada, que muchas gracias, por, por vuestra participación, por robar... permitir que os robemos un poquito de vuestro tiempo y, y nada ahora vamos a firmar el consentimiento este que hemos dicho antes de imagen y de sonido. Y, y vamos a merendar un poquito, así que bueno muchas gracias por, por venir.

Anexo 5. Tabla de frases extraídas en bruto

AFIRMACIONES ENCONTRADAS INDIVIDUALMENTE

Análisis Grupo Focal chicos

Lugar: Laboratorio UMH -Edificio Altabix

Participante	Pág.	Afirmaciones	Observaciones
2	1	Intercambio de dinero por los servicios de la Mujer (...) por un acto sexual.	<ul style="list-style-type: none">• Señala únicamente a una mujer.
3	1	Mantener relaciones sexuales en las que hay un intercambio de dinero . (...)tanto del hombre como de la mujer	<ul style="list-style-type: none">• Diferenciación de hombre y mujer
1	1	Contenido digital	
6	1	Los prostíbulos, por ejemplo, eso qué es no, no si es sexo digital también, hay plataformas también que tú pagas y a cambio recibes...	<ul style="list-style-type: none">• Existen dudas si el cd es sexo de pago.
4	1	Onlyfans	

5	2	Intercambiar	<ul style="list-style-type: none"> • Hace referencia a recibir dinero a cambio de dinero.
4	2	vender tu cuerpo. Básicamente.	<ul style="list-style-type: none"> • Consigue aprobación de los compañeros
4	2	Grabar	
2	2	Lo que se entiende en el contenido digital	
2	2	Dependerá qué empresa hay,	<ul style="list-style-type: none"> • Alusión a la industria
6	2	Supongo que hay una variedad	<ul style="list-style-type: none"> • De manera impersonal
6	2	supongo que es traído por categorías en plan y cada uno busca la categoría que quiera,	

1	2	están ahí para la persona que le interese	<ul style="list-style-type: none"> • impersonal
1	2	pues con la de satisfacer el impulso, no sé por curiosidad también puede ser...	
3	2	Demasiado accesible para todo el mundo	
3	3	sí entonces la, la o sea, el único paso con la seguridad entre comillas es poner la pornografía no puedes acceder si no eres mayor de edad, pero la la seguridad que ponen es un botón que pone eres mayor de edad ¿sí o no?, entonces tampoco	Habla sobre la pornografía y la fácil accesibilidad.
3	3	es es un poco peligroso bajo mi punto de vista.	
5	3	está al alcance de todos, aunque quizá de alguna manera ni siquiera intentes consumir ese.	
	3	hoy en día yo entro a Twitter...(risas) una foto con un meme y vas a leer los comentarios y hay contenido por todos lados entonces es un poco avasallante en ese sentido	Pornografía de manera indirecta. Resalta Una red social sin censura.

6	3	a buscar algo yo qué sé. En un partido de fútbol pinchas en o sea para darle otra cosa y te se te abre la pestaña	Anuncios que incitan al consumo.
3	3	Por conocer no... (se ríe y el grupo lo acompaña)	Se refiere a qu no conoce, en els entido cómo si él consumira.
3		No me parece apropiado	Rechazo, al igual que el grupo
2	3	Yo creo que son muy variados ya depende lo que busque cada uno ¿no? porque en plan en internet puedes encontrar cualquier barbaridad	Apoyado por el grupo
3	3	Hombre, si está ahí...	Aprobación al consumo
6	4	en la pornografía que siempre se pinta eh eso a la mujer como que es la tonta, por así decirlo y el hombre es el que manda, el en plan el poderoso por así decirlo. Que no, pero ahí luego ya por ejemplo en OnlyFans sí que cada uno o sea, te lo puedes hacer siendo hombre o mujer y tú ya subes lo que quieras o sea, ahí no... pero yo sí que la pornografía la veo un poco raro, por así decirlo.	Mujer = Tonta Hombre = Poderoso Menciona Onlyfans dando una impresión de libertad, como si no fuera pornografía "pero yo sí que la pornografía la veo un poco raro"

1	1	el papel protagonista a la mujer de forma que el contenido se vende al hombre tanto en pornografía como OnlyFans	Porno hecho para hombres. Otra persona que diferencia el porno de ONLYFANS.
		la mayoría de gente que ve pornografía son hombres entonces claro, el papel protagonista siempre lo tiene la mujer	
3	4	la plataforma, las compañías que se dedican a hacer pornografía profesional sí que creo que siguen el mismo, la misma línea de las típicas relaciones sexuales que duran una barbaridad de horas	
	4	el hombre es siempre el, como el dominante y la mujer es la más sumisa	
		. Quitando algunas excepciones de, de vídeos que se pueden subir a cualquier plataforma de pornografía que son vídeos más caseros por decir entre comillas que puede grabar una pareja y subirlo si se quieren ganar un dinero porque les da morbo	Prostituirse por morbo y dinero.
3	4	la gran mayoría de vídeos son los típicos vídeos que se llevan subiendo muchísimo tiempo que son irrealistas, luego a la hora de, de la verdad	Diferencia entre porno y realidad
4	4	escenas están guionizadas y siempre se enfocan en la mujer	

5	5	las mujeres terminan siendo de alguna manera el producto de lo que se consume	
4	5	están siendo utilizadas	
3	5	ser protagonista en el sentido que son el producto	
6	5	cuando tú vas a ver, o sea, si buscas una mujer obviamente tu el el vídeo te lo pones, pero no te da igual el vídeo. Vas a lo que vas. Por eso, es que es como que estás utilizando a la mujer para satisfacer o para ganar visitas.	Te esfuerzas en buscar el vídeo que más te gusta.
2	5	La causa de de todo esto de objetivizar tanto la mujer eh como que es, umm, um mucha gente termina creyendo que la mujer está ahí para como un objeto para satisfacer tus necesidades sexuales	
2	5	a causa de todos los vídeos porno estos que que hemos comentado, de este estilo entonces esto, acab, acaba siendo un problema en la pareja y en la vida real.	
GRUPO	5	Asumen que sí	a la pregunta que el porno afecta a la realidad.

6	5	si que afecta a la percepción que tienes luego o sea porque si tú de chaval, o sea con no sé con 14, 15 ves una cosa, luego vas a la realidad y dices: "esto no es así" lo que pasa que a lo mejor tú tienes una imagen en tu cabeza por lo cosas que has visto que no sea así.	
6	5	cuando eres un adolescente no sabes separar lo que estás viendo de lo que es de verdad luego. ósea, y te confunden	
3	5	si lo vemos nosotros, vemos un vídeo porno que es y irrealista pues nos damos cuenta de de que lo que se está viendo ahí, que, que no es verdad que solamente un montaje es	Justifican que visualizar porno con una edad mayor, te permite diferenciar más la realidad de la ficción.
3	5	si lo ve un niño o una niña que tiene 13, 14 años que no, que no lo han educado en el mundo de la sexualidadluego a la hora de de la realidad en sus primeras relaciones sexuales o en sus primeras parejas luego pues lleva confusión, lleva malentendidos y lleva a problemas.	Sale a la luz la necesidad de educación para evitar problemas.
2	6	No solo afecta a los adolescentes	Contradicción.
2	6	mucha gente no lo ve, y eso termina en cosas mucho peores que a lo mejor un malentendido en una relación, o, o así un buen puede terminar una violación perfectamente	

6	6	El deseo o, sí o el impulso.	
3	6	te entra el, el calentón y sabes que que si le pagas a a una mujer que ofrece ese tipo de servicios pues que sí o sí vas a tener relaciones sexuales y que el el placer lo vas a lo vas a obtener.	No concibe un no por parte de la persona prostituida.
3	6	depende de tu moral o de tu ética, el, el consumirlo o no con tal de obtener placer a corto plazo. Igual que, que la pornografía	
4	6	como las drogas que te crean una adicción. lo pruebas una vez, te gusta y recaes todo el rato y lo pruebas todo el rato y consumes todo el rato prostituta por así decirlo.	
1	6	la fácil accesibilidad muchas veces no buscarlo pero si te lo ponen en bandeja con los anuncios que te saltan de página página cualquier cosa de verlo y quererlo al final te lleva a cometer, no cometer, sino al entrar en esas páginas a lo mejor no es tu idea principal el ir ahí pero como lo tenías tan cerca y con dos cklist estás ya ahí dentro pues muchas veces acabadas... entrando	
5	6	es el simple hecho de tenerlo tan al alcance que se entra como se puede entrar a jugar un jueguito en la combo	

5	6	al lo que sería OnlyFans que supongo que es eh más privado de alguna manera, de alguna persona en concreto que se compran	
6	6	La presión social	
6	6	tú alomejor como joven viendo como todos tus amigos o tu círculo social sí que lo han tenido, muchos tienen novia o no sé qué, pues a lo mejor tú solo te comes la cabeza o tus amigos te presionan	
6	6	Porque pues ya tienes fácil acceso y si quieres lo podrías haber hecho con 18 mismo. A lo mejor te esperas porque no sé, porque aguantas y al final caes, por presión de eso	
6	6	si se la pasó bien, bueno,	Hablando de consumo
6	6	si al final te acostumbras a eso...	
6	6	si no se cumple luego con la pareja por lo que sea pues puedes acabar recayendo en acceder al sexo de pago otra vez.	
3	7	Cada uno hace con su vida lo que quiera y que no soy quién para juzgar pero, que tenga cuidado con esas cosas porque no todo lo que te produce el placer o te da satisfacción significa que sea bueno. También puedes drogarte todos los días sentirte bien y y luego acabas cayendo en en en una adicción que que que no acaba bien.	Comparación con droga.

3	7	se plantee si realmente es es la manera en la que quiere vivir y si realmente está haciendo algo que está bien consumiendo ese tipo de de servicios tanto para la persona que los está ofreciendo, como por el que los está consumiendo	Perspectiva de la mujer.
2	7	al consumir este tipo de servicios estás eh estás alimentando esa o sea, aparte que se sigan generando más servicios de esos y aparte creo que te estás jodiendo a ti mismo- pierdes un poco tu sentido de relacionarte ya, porque si tú consumes eh mucho sexo de pago así a lo largo, esto es lo que me imagino yo, eh. Creo que te te vuelves un poco inadaptado social en ese en ese en ese ámbito. Rollo el tema de relaciones y tal porque ya no ya no ves a la mujer de la misma forma eso um pero es como un producto, que tú vas pagas, te satisface, ya sabes. Entonces, ummm. Tú vas viendo a las mujeres por la calle y no, no son personas para ti, entiendo. um... estás algo, algo raro	
1	7	me sorprendería que un amigo mío hiciese eso	
1	7	Creo que tiene la libertad de hacer lo que quiera,	
1	7	Me aseguraría de ser mi amigo, de que él tenga conciencia de lo que está haciendo tanto con su dinero, como con su persona.	
1	7	A lo mejor estás traspasando los valores que tienes tú, y en ese momento no te das cuenta pero, en un futuro lo, lo piensas y te das cuenta de lo que has hecho y no está bien.	

5	7	alguna manera algún problema está teniendo que no puede conseguir de de otra manera eh. No sé si decirlo como afecto o lo que sea, que se tiene que recurrir a esos medios, que de, de alguna manera está fomentando algo que no está bueno	
4	8	a lo mejor está pasando un mal momento o algo, necesita ayuda psicológica. pues que vaya, porque no, no está bien eso y está utilizando además a otra persona para satisfacer sus necesidades, bueno sus placeres, que además no le está haciendo bien el mismo. No es bueno para ninguna de otras personas	
6	8	Eres gilipollas	
5	8	El deseo ese y y capaz la no capacidad de conseguirlo de otra manera	
2	8	carencias personales en en tu en tu vida en general	
4	8	Desesperación	
3	8	no tener control de ¿no? A lo mejor tus impulsos y si te entra el el calentón, mal dicho, y, y, y no no puedes controlarte, no puedes decir ahora se me pasa y tienes que recurrir sí o sí a a ese tipo de de servicios	

3	8	al final, pues al final, te acabas condicionando creas un, un especie de, de, de comportamiento repetitivo de cada vez que me da el calentón consumo prostitutas	
5	9	lo virtual, es un poco más impersonal	
5	9	existe bastante distancia entre el consumidor y el, y el...y sí, el sujeto que está vendiendo su cuerpo.	
5	9	vos podés hacerlo y después hacés otra cosa y no pasa nada, como que no tenés que ir a un lugar en específico, hacer ciertas cosas como que está directamente de una manera online y es de cierto modo más lejano que si es en persona físicamente.	
4	9	Te puedes sentir menos culpable	
5	9	esto es un vídeo que ha subido para toda la gente	No hay conciencia de lo que hay detrás de un vídeo
4	9	ya está ahí, no hace nada que yo lo vea o no lo vea	
3	9	la pornografía por ejemplo es más anónima porque estás en en tu portátil, no, no te ven algo, en el móvil no te ve nadie y, y nadie sabe que has consumido pornografía. Si vas a un a un prostíbulo por ejemplo, pues ahí ya tienes que ir a un lugar físico todo el mundo sabe que eso es un prostíbulo entonces tú cuando entras por la puerta tanto la gente que hay fuera en la calle como la gente dentro sabe que no has ido a tomarte una cerveza, que has ido a lo que has ido.	Sale a relucir el anonimato.

2	9	lo de la privacidad en el contenido online y, sobre todo de la la posibilidad de la crítica social por si se te ven yendo eh físico	
6	9	Yo creo que va a suceder de todas maneras. Entonces los países que lo hacen legal de alguna manera se aprovechan de que eso sea legal para ganar el dinero	
6	9	saben que está mal pero si lo si lo legalizas ya tienes más dinero que te entra por otro lado	
2	9	Entiendo que si se legaliza hay un convenio y y va a existir un unas leyes que protegen a a esas a esas mujeres o a esos hombres que se dediquen a la prostitución. Que es algo, que no existe	
2	10	En el caso de abolirla, no sé si igualmente se se practicará de forma, de forma ilegal, rollo...mafias y demás en plan, um... yo no me imagino una situación idílica en la que se pueda abolir y que esté todo perfecto y todo guay porque además	
2	10	también hay muchas mujeres que sí, que están a favor de legalizarlo entonces um...	Deja un poco la responsabilidad en las mujeres.
3	10	Al final pues si es legal y está regulado pues las condiciones en las que se ejercerían la prostitución serían más seguras porque al final está regulado por el estado pues yo creo que eh se debería de centrar más en en si la prostitución, si prostituirse como tal está bien o no. Más que en las condiciones en las que se ejerce la prostitución.	

3	10	¿prostitución? Va a haber sí o sí, sea legal o sea ilegal. Sí es legal pues va a haber prostitución y si es ilegal pues también va a haber porque, porque ya la hay	
3	10	Bajo mi punto de vista, la prostitución para mí, no está bien y por tanto aunque exista no se debería de legalizar aunque se le dé una condición más segura o más favorable a esas mujeres que están pasando esa necesidad o o no, no, no lo sabemos porque es imposible saber si tienen necesidad	
5	10	yo tampoco creo que legalizándolo se solucione algo la verdad. Porque por más que siga sucediendo al legalizarlo y darle más entidad, yo creo que de alguna manera lo está fomentando.	
3	10	se pueden destinar los recursos que se destinarían a a ofrecer una prostitución legal, más segura que la ilegal, yo creo que esos recursos se podrían destinar a esas mujeres que están viviendo una situación de prostitución ilegal eh ayudarla con esos recursos a a a que se reinserten de nuevo en la sociedad	
1	10	al legalizarlo también das a entender que es más correcto éticamente de lo que lo es, si lo legalizas	
1	10	Al final la forma en la que lo ves va a ser diferente si es algo legal que no.	La forma en la que esté instaurada en la sociedad afecta al trato posterior
1	10	si lo legalizamos se va van a tener como el conocimiento y el punto de vista positivo, neutro hacia él, porque no hay nadie que le diga eso no	

5	11	la pornografía poco puede hacer el gobierno	
3	11	la prostitución que que que no sea legal, porque si no como ha dicho él, se da a entender que es algo que está bien y y pues eh sería peor aún ¿no? Porque motivaría incluso aún más la persecución por muy segura que sean las condiciones. Entonces, pues para mí que despertar la pornografía y la y la presunción eh concienciar de lo que realmente es la prostitución y en qué contexto se vive. Que no es simplemente, te pago a ti no te importa y entonces no tenemos relaciones sexuales, sino que bajo mi punto de vista, nadie en su sano juicio haría eso.	
3	11	hay una motivación detrás que se debe conocer para que la gente eh entienda el porqué de la prostitución y el porqué está mal. Al igual que la pornografía, que entiendan también los riesgos que y y que entiendan, los riesgos básicamente.	Desconocimiento de la sociedad.
4	11	realizar como intervenciones en los colegios para concienciar a los niños desde pequeños y que, no sea algo normal porque si lo legalizan es como ocio, como si fueras al cine, como si fuera algo normal y no sé... No, no es normal	
1	11	el acceso a la pornografía, sí que pienso que se puede reducir eh complicando un poco más lo que es la acceso a la página web, por ejemplo, en una casa de apuestas para registrarte tienes que dar t... te tienes que identificar, o sea pierdes el anonimato porque estás dan En cambio, te metes en cualquier página porno y simplemente tienes que entrar y ya está darle dos clics y estás dentro. si se pusiese esa medida de informar que estás ahí dentro, validar a tu persona, considero que se reduciría. Para empezar, todos los niños pequeños o la gran mayoría dejarían de poder tener acceso. do tu DNI.	

6	11	<p>Los colegios que se den, o sea, que se den más charlas...plan como que tardan mucho.</p> <p>Yo creo que también hay miedo de como si es muy pequeño decirle cosas, que a lo mejor lo influyen o sea, que pueden influir al niño o que el niño sepa demasiado para la edad que tiene</p>	
3	11	<p>¿cuando le hablas de eso a un niño pequeño? ¿cuando le hablas? (risas del grupo? porque basta con decirle a un niño pequeño um esto está mal, no lo veas, esto no lo hagas, para que lo haga y y y lo vea.</p> <p>si tu hijo empieza a consumir pornografía porque tú le das una charla acerca de eso, al final inconscientemente pues yo por lo menos me sentiría culpable, de decir le he hablado a mi hijo cuando no tocaba, por por adelantarme y al final he acabado haciendo justamente lo lo que no quería. Entonces está ahí un poco, complicado pensar en el punto concreto</p>	
2	12	<p>la solución fácil,(entre comillas) reducir el consumo pero claro, es fácil decirlo</p>	
4	12	<p>El no consumir y el concienciar a la gente que vaya hablando del tema como para bien,</p>	
3	12	<p>difundiendo que que se conoce una pornografía, que está bien, que es una manera de, de, de darle valor a tu cuerpo, y de empoderarte y tal porque a lo mejor el punto de vista, no, no es lo correcto.</p> <p>yo como ciudadano no puedo, le puedo decir a mi amigo no te metas a ver porno o no consumas prostitución, pero más allá de eso, no puedo hacer clic a la página y y cerrarla para todo el mundo.</p>	

Anexo 6. Tabla de áreas y dimensiones.

ANÁLISIS GRUPO FOCAL:

Lugar:

ASIGNACIÓN DE DIMENSIONES POR TODO EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Participante	Afirmaciones	Dimensión
2	Intercambio	Conocimiento sobre servicios sexuales
2	Servicios de la Mujer	
3	Relaciones sexuales	
3	Intercambio de dinero de por medio tanto del hombre como de la mujer	
1	Contenido digital	
6	plataformas también que tú pagas y a cambio recibes	
4	Onlyfans	
4	Grabar	Contenido Digital en la pornografía
2	Lo que se entiende en el contenido digital	
2	más contenido digital, que, qué otra cosa.	
2	Videos, fotos	
6	Depende que empresa hay	
6	Hay una variedad	
6	cualquier cosa	
6	que haga lo que quiera,	
6	categorías	
6	cada uno busca la categoría que quiera,	
2	Cualquier barbaridad	
3	relaciones sexuales que duran una barbaridad	
3	típicos videos	
3	irrealistas	
4	escenas están guionizadas	
4	siempre se enfocan en la mujer	
3	Irrealista	
3	Montaje	
3	videos más caseros	
3	Ganar un dinero	
3	Les da morbo	
1	Satisfacer el impulso	Factores para el consumo de pornografía
1	Curiosidad	
6	Se te abre una pestaña	
3	No te da igual el video, Vas a lo que vas.	
5	distancia	
5	consumidor	
5	No tenés que ir a un sitio en específico	
4	menos culpable	
5	lo han subido para toda la gente	

4	ya está ahí	
3	anónima	
2	privacidad	
1	Están ahí para la persona que le interese.	
1	Satisfacer el impulso	
1	Curiosidad	
6	Se te abre una pestaña	
3	No te da igual el vídeo, Vas a lo que vas.	
5	distancia	
5	consumidor	
5	No tenés que ir a un sitio en específico	
4	menos culpable	
5	lo han subido para toda la gente	
4	ya está ahí	
3	anónima	
2	privacidad	
1	Están ahí para la persona que le interese.	
3	Móvil	Instrumento para el consumo de la industria del sexo
3	portátil	
3	Prostíbulo	
3	"no hay que ser muy, muy listo para, para darle que sí tengas o no tengas 18 años"	Accesibilidad
4	para, para darle que sí tengas o no tengas 18 años"	
5	Que un niño de 10 años se puede meter y ver lo que quiera...	
1	peligroso	
1	en bandeja	
1	Anuncios	
1	Cometer, sino al entrar	
5	dos clics	
5	al alcance	
1	Se entra tan fácil como jugar un jueguito a la combo	
1	En una casa de apuestas te tienes que identificar	
1	simplemente tienes que entrar	
1	Validar tu persona	
3	reducir	
3	Accesibles	
3	Mayor de edad	
3	no conozco ninguno	
3	No me parece apropiado	
6	el hombre es el que manda, el en plan el poderoso por así decirlo.	
6	la mayoría (...)son hombres	
3	dominante	

3	Cada uno hace con su vida lo que quiera, no soy quién para juzgar	Roles y características masculinas
1	Sorprendería	
1	Libertad	
5	algún problema está teniendo (afecto)	
6	eres gilipollas	
6	el hombre es el que manda, el en plan el poderoso por así decirlo.	
6	es la tonta	Roles y características femeninas
1	el papel protagonista a la mujer de forma que el contenido se vende al hombre	
	papel protagonista	
3	la más sumisa	
5	El producto de lo que se consume	
4	utilizadas	
3	Son el producto	
2	objetividad tanto a la mujer	
2	producto	
2	Pagas	
2	satisface	
2	No son personas	
2	La mujer está ahí para, como objeto para satisfacer	
	te lo puedes hacer siendo hombre o mujer	
5	Más privado	Consecuencias visualización de pornografía
2	Objetualizar tanto a la mujer	
2	La mujer está ahí para, como objeto para satisfacer	
2	problema en la pareja y en la vida real	
6	afecta a la percepción	
6	imagen en tu cabeza	
6	No sabes separar	
6	Adolescente	
6	Te confunden	
2	No solo afecta a los adolescentes	
2	malentendido	
2	Violación	
5	impersonal	
5	Vendiendo su cuerpo	
3	El punto de vista no no es el correcto	
3	Plantee	
2	Estas alimentando	
2	generando más servicios	
2	jodiendo a ti mismo	
2	pierdes el sentido de tus relaciones	
2	Inadaptado social	
5	Fomentando	

4	ayuda psicológica	Educación sexual y sensibilización
4	Utilizando a otra persona	
4	satisfacer	
4	placeres	
3	consumo prostitutas	
3	lugar físico	
2	Crítica social	
2	reducir el consumo	
6	El deseo, o sí o el impulso.	
3	Calentón	
3	Si pagas a una mujer que ofrece ese tipo de servicio pues que sí o sí vas a tener relaciones sexuales y que el placer lo vas a obtener	
3	"Depende de tu moral o de tu ética. (...)	
4	igual que en la pornografía"	
4	como las drogas, que te crean una adicción	
6	consume todo el rato prostituta	
6	Presión social	
6	tus amigos	
6	al final caes	
3	recayendo	
5	no todo lo que te produce el placer o te da satisfacción significa que sea bueno. También puedes drogarte todos los días sentirte bien y y luego acabas cayendo en en en una adicción	
5	deseo	
2	no capacidad de conseguirlo de otra manera	
2	carencias personales	
3	Desesperación	
3	no tener control	
3	impulsos	
3	calentón	
3	recurrir	
3	te acabas condicionando	
3	comportamiento repetitivo	
3	has ido a lo que has ido	
3	niño (...) no lo han educado en el mundo de la sexualidad	
3	Confusión	
3	concienciar	
4	Intervención en los colegios	
4	entender los riesgos	
6	miedo	
6	influyen	
3	¿cuándo le hablas de eso a un niño pequeño?	
3	culpable	

6	Colegios	
6	charlas	
6	tardan mucho	
1	conciencia	
1	traspasando	
4	concienciar	
3	"le puedo decir a mi amigo no te metas a ver porno o no	
6	ganar dinero	Legalización
6	más dinero que te entra por otro lado	
2	Convenio	
2	protegen	
2	No existe	
2	muchas mujeres están a favor	
3	Condiciones más seguras	
3	regulado por el estado	
3	Va a haber sí o sí	
5	tampoco creo que legalizándolo se solucione algo	
5	Más entidad, lo está fomentando	
1	Das a entender que es más correcto	
1	tener como el conocimiento y punto de vista positivo	
4	No es algo normal	
6	va a suceder de todas maneras	Abolición
6	está mal	
2	No me imagino una situación idílica	
2	Se practicará	
3	va a haber si o sí	
3	no está bien	
3	aunque exista, no se debería legalizar	
3	Prostitución no sea legal, (...) se da a entender que algo está bien	
3	Necesidad	Perfil de la mujer prostituida
3	viven una situación de prostitución ilegal	
3	reinserten	
5	Poco puede hacer el gobierno	Confianza institucional