



MASTERPROF UMH
UNIVERSITAS *Miguel Hernández*

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO
ESO Y BACHILLERATO, FP Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS**

TRABAJO FIN DE MÁSTER
**Revisión sistemática de la alfabetización
mediática y el humor en estudiantes de
secundaria: de la didáctica a la
desinformación**

Estudiante: Miguel Margineda de Godos
Especialidad: Lengua y Literatura
Tutor: José Alberto García Avilés
Curso académico: 2023-24

ÍNDICE

1. Resumen y palabras clave.....	1
2. Introducción.....	2
3. Método.....	3
4. Resultados.....	4
5. Discusión y conclusiones.....	5
6. Contribuciones prácticas.....	5
7. Referencias.....	11
8. Anexos.....	12



I. Resumen

I.1. Resumen y palabras clave

La sociedad está habituada al uso del humor en todas las situaciones. Actualmente en las redes sociales los contenidos humorísticos son los más consumidos y producidos por los jóvenes de habla hispana. Partiendo del ámbito de la alfabetización mediática, este trabajo propone una revisión sistemática de la literatura científica existente sobre el humor y los estudiantes de enseñanza secundaria. Se revisaron un total de 62 artículos publicados en los últimos 15 años. Los resultados obtenidos indican que la alfabetización mediática comienza a ser una competencia ampliamente practicada en las clases. También muestran los peligros producidos por la confusión entre contenidos humorísticos y los informativos, que puede generar desinformación. A pesar de la conciencia existente acerca de estos riesgos, no existen propuestas didácticas específicas que doten al alumnado de herramientas para discernir géneros en las redes sociales.

PALABRAS CLAVE

alfabetización mediática, humor, educación secundaria, desinformación, revisión sistemática

I.2. Abstract and key words

Society is used to the use of humor in any type of situations. Currently on social media, humorous contents are the most consumed and produced by Spanish-speaking youth. Starting from the field of media literacy, this research proposes a systematic review of the existing scientific literature on humor and secondary school students. A total of 62 articles published in the last 15 years were reviewed. The results obtained indicate that media literacy is beginning to be a widely practiced skill in classes. They also show the dangers produced by the confusion between humorous and informative content, which can generate misinformation. Despite the existing awareness of these risks, there are no specific didactic proposals that provide students with tools to discern genres on social networks.

KEY WORDS

media literacy, humor, secondary education, misinformation, systematic review

2. Introducción

La revolución mediática de los años 90 del siglo XX con la aparición de Internet y una segunda fase, con la eclosión de las redes sociales y la movilidad en el nuevo milenio, han ocasionado una serie de cambios radicales en la forma en que se consume información y se accede a lo que se conoce como actualidad mediática. Este trabajo pretende revisar el material de investigación académica relativo a la Alfabetización Mediática y enfocado en dos puntos, por un lado el consumo de los contenidos que circulan en las redes sociales más populares entre los jóvenes de habla española y, por otro, las propuestas didácticas relacionadas con la Alfabetización Mediática. En este estudio ponemos además especial énfasis en el uso del humor como herramienta de representación mediática de la realidad, así como la posibilidad de incorporarlo a metodologías educativas que habiliten en el alumnado competencias mediáticas y de análisis de los mensajes que reciben a través de estos medios.

Las prácticas educativas en las aulas cambian a velocidad vertiginosa. Las instituciones educativas deben hacer frente a continuos cambios sociales y tecnológicos para garantizar la competencia del alumnado en lo que se conoce como Alfabetización Mediática. El término proviene de la traducción al español del inglés 'media literacy', que a su vez evolucionó de 'media education', en español «educación en comunicación» (Bernabeu, 2011). La nomenclatura del concepto varía según el enfoque de los investigadores, pudiendo aparecer también como alfabetización digital, alfabetizaciones múltiples y alfabetización transmedia (Reyes y Avello, 2021).

La utilización de redes de comunicación ofrece a los usuarios la oportunidad de buscar, distribuir y producir información y conocimiento de cualquier índole a un coste mínimo y en cualquier parte del mundo, lo que ha dado lugar a una multiplicación exponencial de estas redes, contrastando con estructuras educativas lentas y costosas que se encuentran en fase de replanteamiento para adaptarse a una nueva sociedad en red (Castells, 2001). En este contexto, surge la necesidad de desarrollar en la sociedad un nuevo tipo de alfabetización: la alfabetización mediática, que consiste en la obtención de las competencias necesarias para buscar, adquirir, entender, analizar y evaluar la información de las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente en jóvenes y niños, para que puedan ejercer de forma crítica y activa su papel ante los medios (García-Ruiz et al, 2014).

La importancia del humor en la Alfabetización Mediática es doble. Por un lado, una consistente herramienta didáctica. Las concepciones teóricas actuales subrayan la necesidad de considerar la emoción, la espontaneidad y el placer como elementos fundamentales de la experiencia educativa. Los beneficios del uso del humor en la



enseñanza han sido señalados por diversos autores de distintas disciplinas se conjugan en el humor, cuya importancia ha sido señalada por diversos autores (Kanovich, 2018). Por otro lado, el humor es el tema principal de los contenidos consumidos y producidos por los jóvenes usuarios de las redes sociales (Martín Cárdbaba, 2024), que son el primer y principal conducto a través del cual los estudiantes de Secundaria comienzan a conocer la actualidad mediática. El 71% de los jóvenes de entre 16 y 24 años se informa a través de redes sociales. Sin embargo, solo el 52% se informa a través de la televisión, el 28% lo hace a través de amigos y familiares, y el 24% vía periódicos y sitios web, según los datos del informe Media Navigator 2021, realizado por Kantar.

El estudio de la función del humor ha sido una constante en muchos campos disciplinares, desde la teoría de la comunicación y de la publicidad hasta la antropología, pasando por el análisis literario y, en general, por cualquier estudio de tipo discursivo. Gran número de teóricos han indagado las razones por las que el humor supone una vía de acceso a la persuasión y, en multitud de ocasiones como veremos más adelante, a la desinformación. (Arboleda y Paéz, 2021).

Cabe destacar, visto el resultado de las búsquedas bibliográficas citadas en el siguiente epígrafe, que el binomio Alfabetización Mediática / Humor tiene una repercusión amplia en la investigación más reciente y a menudo enfocada en la población adolescente. Algunos investigadores inciden en el peligro del uso del humor en las redes sociales por parte de influencers en la conceptualización que los jóvenes adquieren sobre la sociedad y el consumo (Regueiro et al., 2023). Otros más optimistas, por su parte, señalan la importancia de comprender el “infohumor” para entender mejor la actualidad mediática (Aguilera García, 2023). No obstante, dado que este trabajo se enmarca en el Máster Universitario de Formación del Profesorado en ESO y Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas, se propone excluir de la investigación aquellos trabajos que no estén claramente enfocados en la Enseñanza Secundaria.

3. Método

Con el propósito de evaluar y medir el interés por el humor en las investigaciones y estudios relacionados con la Alfabetización Mediática, se propone una revisión sistemática de la literatura en Google Scholar. Los pasos a seguir para la realización de una revisión sistemática incluyen la formulación de la pregunta PICO (Paciente, Intervención, Comparación, Resultado), el desarrollo de un protocolo de búsqueda con sus respectivos criterios de inclusión y exclusión, la realización de la búsqueda bibliográfica según dichos criterios y el cribado de los resúmenes de los trabajos identificados (Linares-Espinós et al, 2018). Siguiendo esta metodología se proponen los siguientes elementos:

- Sujetos del estudio: población de habla española de 12 a 18 años.
- Intervención: los jóvenes entran en contacto con la actualidad mediática a través de las redes sociales, fundamentalmente publicaciones o perfiles enfocados al humor o al entretenimiento. Esta investigación pretende evaluar el uso del humor como herramienta de Alfabetización Mediática, así como su influencia en la percepción de la realidad mediática por parte de la población definida en el punto anterior..
- Comparación: la metodología de la revisión sistemática demanda una búsqueda concreta sobre los términos “alfabetización mediática” + “redes sociales” + “humor”. En caso de que la muestra de trabajos sea muy escasa, retirar el último término y cribar los resultados por análisis específico de cada trabajo.
- Resultados: sumarizar, catalogar y valorar las publicaciones que tratan el tema de la revisión para componer un resumen del estado de la cuestión en la investigación sobre educación.
-

En segundo lugar, con el objetivo de determinar la viabilidad de la revisión sistemática y justificar la necesidad de hacer la revisión, se definen los siguientes criterios de búsqueda: publicaciones en español en los últimos 15 años y recogidas en Google Scholar, que contengan los siguientes términos: “alfabetización mediática” AND “humor” AND “estudiantes de secundaria”. Se excluyen los resultados anteriores porque los entornos mediáticos están sujetos a grandes cambios que condenan a la obsolescencia a los estudios con más de 15 años de antigüedad. Previamente, se llevó a cabo la siguiente búsqueda para evaluar la relevancia de realizar esta revisión:

- Definición de la búsqueda: “alfabetización mediática” AND “redes sociales” AND “revisión”

- Resultado:
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&scisbd=1&as_sdt=0%2C5&q=alfabetizaci+on+mediatica+AND+redes+sociales+AND+revision&btnG=
- Interpretación: Esta búsqueda arroja solo 7 resultados en español y uno en gallego. Además no son revisiones científicas, sino que incluyen el término revisión porque contemplan una “revisión de publicaciones y perfiles en redes sociales”. Este resultado justifica la presente investigación.

En el segundo paso, se lanzan varias búsquedas preliminares para cuantificar el volumen de literatura existente sobre los temas propuestos:

- La búsqueda por “alfabetización mediática” AND “redes sociales” AND “humor” ofrece 0 resultados
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&scisbd=1&as_sdt=0%2C5&q=alfabetizaci%C3%B3n+medi%C3%A1tica+%2B+redes+sociales+%2B+humor&btnG=
- La búsqueda por “alfabetización mediática” AND “redes sociales” ofrece 44 resultados
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&scisbd=1&as_sdt=0%2C5&q=alfabetizaci%C3%B3n+medi%C3%A1tica+%2B+redes+sociales+&btnG=
- La búsqueda por “alfabetización mediática” AND “humor” ofrece 3.690 resultados
https://scholar.google.es/scholar?q=alfabetizacion+medi%C3%A1tica+humor+&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&as_ylo=2009&as_yhi=2025

En un caso ideal sería deseable realizar la revisión en los términos propuestos en la última búsqueda citada, pero el volumen de resultados es tal, que se decidió añadir un tercer término para obtener una muestra de trabajos más sensible a los objetivos propuestos en el presente trabajo. Por lo tanto se determinan los siguientes criterios de búsqueda:

La búsqueda por “alfabetización mediática” AND “humor” AND “estudiantes de secundaria” ofrece 98 resultados:

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=%E2%80%9Calfabetizaci%C3%B3n+medi%C3%A1tica%E2%80%9D+AND+%E2%80%9Chumor%E2%80%9D+AND+%22estudiantes+de+secundaria%22&btnG=

De los resultados obtenidos, se estableció una metodología de la selección de los estudios con elementos cualitativos y cuantitativos, se eliminaron los resultados repetidos y se apartaron los poco relevantes (actas de congresos, referencias en manuales y otros). Se definieron los principales focos de las investigaciones mediante la

recogida y sumariazación de las keywords de estos. Este proceso se complementó con una lectura de los resúmenes de los artículos que permitió añadir una serie de palabras clave.

Asimismo con el objetivo de evaluar la importancia del ítem “humor” en la literatura analizada se establecieron criterios para valorar su relevancia como sigue:

MUY BAJO: la presencia del ítem (o similares) es anecdótica y no es representativa en los objetivos de la publicación.

BAJO: la presencia del ítem (o similar) es recurrente, pero no articula ningún postulado o propuesta. O bien, la presencia es anecdótica, pero forma parte de postulados y propuestas significativas.

MEDIO: el ítem (o similar) aparece de forma recurrente y forma parte al menos de un postulado o propuesta significativa.

ALTO: el ítem (o similar) aparece de forma recurrente y su concepto forma parte de la estructura de la publicación o de varios postulados o propuestas significativas.

MUY ALTO: el ítem (o similar) aparece en el título de la publicación o es uno de los temas principales de la publicación.

Finalmente, se resumieron los resultados y analizaron las principales corrientes de la investigación científica respecto a la pregunta de la revisión, así como la dispersión geográfica y temporal a lo largo del periodo antes indicado.

4. Resultados

A continuación se detallan los resultados obtenidos en dos grandes categorías: datos cuantitativos y datos cualitativos. En el primer epígrafe se contabilizan los elementos por palabras clave, tipo, año y país de origen de la publicación. En el segundo se describen pautas y temas comunes encontrados en la revisión. En total se revisaron 62 artículos: los restantes resultados se excluyeron de la revisión por repetidos o por los criterios antes mencionados.

4.1. Resultados cuantitativos

De la muestra se extrajo un total de 341 palabras clave, de las cuales 49 aparecen más de una vez. Se agruparon palabras claves por similitud semántica, como “trastornos de la conducta alimentaria” en “conducta alimentaria”, o “juventud” en jóvenes. Las palabras más frecuentes se pueden ver en el Gráfico 1.

Las palabras clave más frecuentes fueron “didáctica” (18), “secundaria” (10) y “lengua y literatura” (9). La segunda no ofrece mucho a la interpretación, puesto que estaba implícita en la búsqueda inicial, de igual manera que “alfabetización mediática” (8). Lo mismo ocurriría con “adolescentes”, puesto que el término es muy similar por su significado a “estudiantes de secundaria”. Agrupando un campo semántico más amplio, la docencia es claramente el tema más tratado en la muestra revisada.

Por tipos de publicaciones, los más habituales son el estudio de caso (19), el estudio observacional (10) y la investigación aplicada (9). En cuarto lugar el estudio experimental (8). Tres de los trabajos revisados no pudieron ser claramente enmarcados según su tipología y se clasificaron como estudio experimental/investigación aplicada (Gráfico 2).

En cuanto a la dispersión temporal de la revisión, a pesar de marcar la búsqueda entre 2009 y 2025, el primer resultado data de 2011. Además se observa una clara tendencia al alza (Gráfico 3) en el número de publicaciones, particularmente a partir del año de la pandemia de Covid-19. El 2023 fue el año con más publicaciones (11), seguido por 2022 (9) y 2024 (9), aunque es fácil suponer que esta última cifra puede crecer en los próximos meses.

Por lo que se refiere al país de procedencia (Gráfico 4), se tiene en cuenta el de la institución o revista que publica el trabajo, en vez de la nacionalidad del investigador o investigadores. Lidera este ranking España (28), seguido por Colombia (16) y Perú (6).

Por último, siguiendo la metodología descrita anteriormente, se categorizaron los trabajos según la importancia del humor (o entretenimiento, o similar) en la investigación realizada. Tal y como se puede apreciar en el Gráfico 5, la mayoría de publicaciones dan MUY BAJO (38) en cuanto a la presencia del ítem “humor” en su texto. De hecho, en una observación sistemática de la presencia de este término se ve que su aparición es meramente anecdótica. Un total de 16 trabajos se catalogaron en BAJO, 4 en MEDIO, 2 en ALTO y 2 en MUY ALTO.

4.2. Resultados cualitativos

En un examen de carácter cualitativo sobre la importancia del humor en la muestra de literatura analizada podemos encontrar, como cabía esperar, dos grandes tipos de consideraciones: por un lado, aquellas que hacen referencia al uso en la enseñanza y, por otro, las que se refieren al uso del humor en los medios de comunicación, fundamentalmente las redes sociales, y el interés que suscita en el público adolescente. Teniendo en cuenta solo aquellos trabajos en los que la relevancia del ítem “humor” era alto o muy alto, la tendencia de las investigaciones es identificar los posibles riesgos del consumo de este tipo de contenidos que pueden generar desinformación (López Martín y Córdoba, 2021; Álvarez Rosa, 2022, y Torres Pineda et al., 2021). Además, es importante señalar que más de la mitad de las investigaciones analizadas (26 de 62) son tesis doctorales o trabajos de fin de grado o máster.

En la perspectiva del humor en la enseñanza, aparecen diversas propuestas, como la realización de un «noticiero humorístico» como método de enseñanza de la gramática mediante el lenguaje periodístico (Martí Climent, 2021). En la educación a distancia y el uso de vídeos para la enseñanza, se valora la importancia de incluir animaciones, música y píldoras humorísticas (Ríos Vázquez, 2023). También el Plan de Divulgación de la UMH reconoce la importancia del humor como herramienta didáctica y de divulgación (Gallar Martínez, 2022). Otros relacionan el interés de los jóvenes en el humor con la comprensión por parte de los docentes de sus preferencias en cuanto al consumo mediático de entretenimiento de distribución digital (Cortavitarre, 2016).

En la muestra revisada es más abundante no obstante la aparición del término “humor” referido al contenido consumido por los jóvenes a través de los medios, fundamentalmente redes sociales como YouTube, Instagram, TikTok y Twitter. En este sentido, se confirma el hecho de que los contenidos más consumidos en redes sociales por jóvenes españoles e hispanoamericanos son aquellos relacionados con el

entretenimiento y el humor (Martín Cárdbaba, 2024; Martínez León, 2024; León-Duarte, 2020, y Caicedo Lucas, 2021).

En concreto en YouTube, el humor (22%) es el segundo tipo de contenido más consumido por adolescentes después de la música (25%). Sin embargo, a la hora de publicar contenido, la categoría humor es la más destacada con un 60%. Los jóvenes además manifiestan su preferencia por que sus influencers favoritos se dediquen más al humor “que a la polémica o la crítica”. La razón esencial por la que los jóvenes suben vídeos es la de entretener a los espectadores y al mismo tiempo divertirse ellos mismos. (Hurtado Sanjurjo, 2017). Atendiendo al fenómeno influencer, los adolescentes valoran sobre todo que los ‘youtubers’ sean graciosos; y en un lejano segundo lugar la proximidad de los influenciadores a los propios intereses de los jóvenes (Izquierdo Carrasco, 2021).

Desde diferentes disciplinas, educativas y sociales, se constata pues que la atención al humor en los estudios del discurso está cada vez más asentada en el marco de las investigaciones actuales (Álvarez Rosa, 2022).

Además, es importante destacar las ocasiones que el humor aparece asociado a situaciones peligrosas o potencialmente dañinas para los adolescentes. En la muestra revisada, hay dos claros ejemplos de cómo el humor puede enmascarar un problema de alcance potencialmente global.

El primero es el de la desinformación. Tres de los estudios revisados (León-Duarte, 2020, López Martín y Córdoba, 2021, y Torres Pineda et al., 2021) alertan de que el humor puede ocultar y engañar en lugar de informar, especialmente cuando encontramos géneros mixtos. Por ejemplo, en el caso de ‘El Mundo Today’, que usa la sátira y la parodia, “a pesar de que se reconoce de forma general la falta de intencionalidad explícitamente intoxicadora de este tipo de contenidos y de que en muchos casos los medios de los que proceden se identifican claramente como portales humorísticos, la capacidad que tienen para mimetizar el aspecto de contenidos informativos, principalmente en el caso concreto de las parodias, y el peligro de que se saquen del contexto humorístico compartido entre estos medios y sus audiencias hace que tiendan a incluirse en las clasificaciones junto a contenidos con intencionalidad claramente maliciosa” (León-Duarte, 2020).

Asimismo, esta asociación entre desinformación y humor, se constata a través de este mismo medio, ‘El Mundo Today’, atendiendo al alcance y al volumen de interacciones interacción que este medio logra con el contenido que publica en redes sociales,

donde supera ampliamente a los perfiles de medios de comunicación generalistas españolas con una larga trayectoria y una intensa actividad en estas, por ejemplo ABC y La Vanguardia, entre otros (López Martín, 2021). Estos hallazgos sugieren que las noticias falsas pueden llegar a difundirse a una mayor rapidez que los mensajes verdaderos, gracias precisamente al elemento del humor, que ‘engancha’ con mayor facilidad a la audiencia.

En segundo lugar, aparece la asociación entre humor y desensibilización, si bien en solo uno de los estudios revisados. Es el caso de la violencia en contenidos audiovisuales para el público adolescente e infantil, donde habitualmente no se representan las consecuencias de los actos violentos. Este tipo de contenidos llega a ser de 20 a 25 actos violentos por hora, unas seis veces más que la media en televisión en horario de máxima audiencia. (Soriano García, 2020).

En definitiva, la literatura más relevante reconoce las relaciones que unen el humor con la didáctica y la persuasión. En ambos casos existe una instrumentalización del humor. Su uso didáctico es recomendado en las aulas y otros formatos de enseñanza, mientras que su uso persuasivo, sobre todo en redes sociales, es advertido como un posible riesgo para los jóvenes y el público en general, ya que puede conducir a la desinformación.

5. Discusión y conclusiones

El humor como herramienta de educación o persuasión no es un concepto ajeno a la alfabetización mediática. Las búsquedas preliminares a la revisión así lo demuestran. Tanto en la comunicación a través de los medios como en el aula no pasa desapercibido el poder de la risa para conseguir los objetivos de quien emite el mensaje. Si bien los trabajos sobre las diferentes formas de humor y de entretenimiento como herramienta didáctica o de persuasión son abundantes (Reyes y Avello, 2021), la presente revisión no ofrece resultados significativos al introducir el componente de “estudiantes de secundaria”, de lo que se infiere que una investigación observacional o experimental en el aula sobre alfabetización mediática y humor puede ser original y reveladora. La dispersión temporal de la muestra de publicaciones así lo corrobora: los trabajos cercanos a este concepto se han incrementado notablemente desde 2021, hecho que transmite el creciente interés de la comunidad científica por el tema.

El estudio de la instrumentalización del humor ofrece interesantes posibilidades, tanto en el campo de la didáctica, como en el de la comunicación persuasiva. Este segundo aspecto es, no obstante, el que mayor preocupación suscita. Como se mencionó anteriormente, tanto los jóvenes como los adultos tienen problemas al diferenciar los contenidos humorísticos de los informativos (Herrero-Curiel, 2023). Los contenidos humorísticos son además el género más consumido por jóvenes y menores. Estos elementos crean un caldo de cultivo perfecto para la desinformación y puede tener consecuencias tanto a nivel político como social o económico. No se han encontrado en este trabajo propuestas o herramientas para el alumnado que les permita formarse como consumidores y productores de contenido responsable en este sentido, más allá del empleo del humor en las clases como recurso didáctico, sin embargo los estudios en los que el humor tiene más importancia reflejan una tendencia clara hacia los riesgos que pueden acarrear.

Se pueden encontrar algunos de los factores que producen este riesgo, así como un análisis específico de determinadas situaciones que se pueden producir como consecuencia; en los trabajos revisados se puede encontrar literatura en este sentido sobre acoso (Martínez León et al., 2024), violencia de género (Martín Cárdbaba et al., 2024) y trastornos de la alimentación (Medina Portilla et al., 2022, Pérez y Galdina, 2019, y Vega Pérez de Isla, 2019). Y por lo que respecta a las causas que lo provocan, la falta de unas fronteras claramente definidas, ya sea interesada o no, en los contenidos va asociada a una confusión sobre los géneros de producción, una tendencia que ya se

apreciaba en los medios de comunicación audiovisuales anteriores a la era de internet, cuyo mestizaje se ha acentuado en las últimas décadas (García Avilés, 2021).

En definitiva, sería interesante formular propuestas de aprendizaje sobre el uso de los géneros comunicativos en redes sociales, que es donde los adolescentes consumen y producen información y cultura. Y hacerlo enfocados al entretenimiento, que es su tema favorito. Las tecnologías de la información están a diario en nuestras vidas y la alfabetización mediática (y sus variantes: digital, informacional, audiovisual) es una herramienta indispensable para formar a los jóvenes y que puedan hacer frente a estos desafíos (García Avilés, 2024). Y no solo eso, a través del dominio del humor, lograr que se eduquen personas mejor informadas y con una relación más saludable con las plataformas comunicativas y la sociedad.



7. Referencias

Aguilera García, I. C. A. (2023). Infohumor y alfabetización mediática: entender El Intermedio para comprender la actualidad. *Historia y comunicación social*, 28(1), 147.
<http://dx.doi.org/10.5209/hics.88632>

Arboleda, M. D. R., & Páez, P. J. C. (2021). Desinformación y Covid-19 entre millennials ecuatorianos: Del consumo de memes a propuestas informativas de humor. *Revista Enfoques de la Comunicación*, (5), 71-118.
<https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/25>

Bernabeu Morón, N., Esteban Ruiz, N., Gallego Hernández, L., & Rosales Páez, A. (2011) Alfabetización mediática y competencias básicas. *Mediascopio prensa, la lectura de la prensa escrita en el aula*. Madrid: Ministerio de Educación.
<http://digital.casalini.it/9788436952797>

Castells, M. (2001). Materiales para una teoría preliminar sobre la sociedad de redes. *Revista de educación*, 1, 41-58. <https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.2000.00005.x>

García Avilés, J. A. (2024) Nueve propuestas para llevar la alfabetización mediática a otro nivel. *Revista de Innovación en Periodismo*. Universidad Miguel Hernández, 12 de febrero de 2024. Disponible en:
<https://mip.umh.es/blog/2024/02/13/nueve-propuestas-para-llevar-la-alfabetizacion-mediatica-a-otro-nivel>

García Avilés, J. A. (2021). El reportaje de infoentretenimiento: evolución del género en las televisiones generalistas en España (1990-2020). *Revista de Comunicación*, 20(2), 171-188.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332021000200171

García-Ruiz, R., Ramírez-García, A., & Rodríguez-Rosell, M. (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. *Comunicar*, 43, 15-23.
<https://doi.org/10.3916/C43-2014-01>

Herrero-Curiel, E., & La-Rosa, L. (2022). Secondary education students and media literacy in the age of disinformation. [Los estudiantes de secundaria y la alfabetización mediática en la era de la desinformación]. *Comunicar*, 73, 95-106.
<https://doi.org/10.3916/C73-2022-08>

Kanovich, S. (2018). El uso del humor en la enseñanza universitaria. Cuadernos De Investigación Educativa, 2(15), 71–90. <https://doi.org/10.18861/cied.2008.2.15.2733>

Linares-Espinós, E., Hernández V., Domínguez-Escrig J.L., Hernández-Pello S., Hevia V., Mayor J., Padilla-Fernández B., & Ribal M.J., (2018). Metodología de una revisión sistemática, Actas Urológicas Españolas, 42 (8). pp 499-506.
<https://doi.org/10.1016/j.acuro.2018.01.010>

Markiewicz, D. (1972). The effects of humor on persuasion. The Ohio State University.
<https://www.proquest.com/openview/3d881ae1aa5551ed0e8c81c495c6833f/1?cbl=18750&diss=y&pq-origsite=gscholar>

Pereiro, M. P., & Campos, J. R. (2020). Humor transgresor y discurso extremo en las redes sociales. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 7(13), 118-139. <https://doi.org/10.24137/raeic.7.13.6>

Regueiro, P. D., Guimerans, A. R., & Rodríguez, M. M. C. (2023). Menores influencers y la importancia de una alfabetización mediática crítica. EDMETIC, 12(1), 7-19.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8891621>

Reyes, C. E. G., & Avello-Martínez, R. (2021). Alfabetización digital en la educación. Revisión sistemática de la producción científica en Scopus. Revista de Educación a Distancia (RED), 21(66). <https://doi.org/10.6018/red.444751>

REFERENCIAS DE LA REVISIÓN

Abaunza Camacho, M. A. (2022). Narrativas transmedia en inglés de experiencias vividas por jóvenes durante la pandemia. Trabajo de fin de máster, Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
<https://repository.udistrital.edu.co/items/3d3c14e6-7fb0-4eac-907e-d4f8ed4ef5b4>

Alanya-Beltran, J., Beriche-Lezama, M. E., García-Cavero, R. G., Muñoz-Soriano, C. A., Salas-Jaramillo, A. D., Sánchez-Gamarra, L. E., & Soria-Valencia, E. (2023). Habilidades blandas en docentes de educación superior. En Deroncele, A. (Ed.) Travesía educativas Multidisciplinarias (pp. 173-188). Editorial EXCED.

https://editorial.excedinter.com/wp-content/uploads/2023/Libros/Exced_2023_L11.pdf#page=173

Alarcón Bohorquez, L. V. (2023). Propuesta de una estrategia de musicoterapia mediada por Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para moderar los niveles de estrés escolar de grado décimo y once en el Colegio La Nueva Estancia LTDA. Trabajo de fin de grado. Universidad Pedagógica Nacional.
<http://repositorio.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/18624>

Álvarez Rosa, C. V. (2022). La religión en las redes sociales y el humor. Tesis doctoral. Universidad de Salamanca. <https://gredos.usal.es/handle/10366/156449>

Anchicoque Cadena, J. P. (2024). Mejoramiento de las competencias genéricas en lectura crítica en los estudiantes de la IE los Colorados Fe y Alegría. Trabajo de fin de máster. Universidad Autónoma De Bucaramanga.
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/23906>

Aran S, Medina Bravo P, Munté RA, & Rodrigo M. (2011). Jóvenes, amor y series de televisión: incidencia de la alfabetización audiovisual en la (re)interpretación de los relatos amorosos televisivos. Quaderns del CAC, 14(36), (pp. 119-28).
<https://www.raco.cat/index.php/QuadernsCAC/issue/download/30792/626#page=145>

Ardila Téllez, S. V. (2012). Construcción de una propuesta didáctica para potenciar la construcción de competencias ciudadanas en convivencia y paz, a partir del análisis de la influencia de un programa televisivo en los niños de una escuela pública de Colombia. Trabajo de fin de máster. Universidad Autónoma De Bucaramanga.
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/3052>

Arias Correa, J. A., & Arredondo Tirado, A. (2024). Entre la tinta y la libertad: escritoras latinoamericanas y subjetividades políticas en la escuela. Trabajo de fin de grado. Universidad de Antioquía.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/40496/2/AriasJesica_2024_Escrito_raslatinoamericanasSubjetividades.pdf

Arnau, E. (2023). Experimentación activa en el aula: un aprendizaje y evaluación de la enseñanza de los principios de Arquímedes y Pascal a través de materiales cotidianos. En Buzón García, O. & Romero García, C. Experiencias educativas de renovación pedagógica y procesos de formación del profesorado (pp. 108-125).
<https://www.torrossa.com/en/resources/an/5738334#page=108>



Barrios Flórez, L., & Correa Bernal, L. (2017). Autopercepción de los adolescentes como creadores de contenidos mediados por las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Trabajo de fin de máster, Universidad del Norte).

<https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8047/131734.pdf?sequence=1>

Berrios Barra, L. (2018). Una experiencia didáctica a partir del hipertexto digital y la multimodalidad con profesores de Lengua y Literatura: aproximación de los clásicos a los adolescentes. Tesis doctoral. Universidad de Barcelona.

<https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/128487>

Blanch Marcos de León, M. (2017). El cine, llave entre la educación mediática y la educación literaria: análisis y estudio de casos múltiples. Tesis doctoral. Universidad Camilo José Cela.

<http://repositorio.ucjc.edu/bitstream/handle/20.500.12020/241/DIGITAL%20TESIS%20COMPLETA%20MONTSE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cabrera, L. T. (2016). Empoderando al futuro profesorado desde la educación ciudadana. El “arte de acción” de Yolanda Domínguez como herramienta para la alfabetización mediática e informacional. En Avances en Ciencias de la Educación y del Desarrollo (pp. 863-868). Asociación Española de Psicología Conductual AEPC.

<https://ricerca.uniba.it/retrieve/dd9e0c67-e43c-1e9c-e053-3a05fe0a45ef/LIBROCAPITULO2016.pdf>

Caicedo Lucas, J. M., & Salon Blanco, N. (2021). Caracterización del uso de la red social Instagram en estudiantes del Liceo Mixto San José (Soledad-Atlántico). Tesis doctoral. Universidad de la Costa.

<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8271>

Calderón, A., & Ruiz, E. (2013). Participación y visibilidad web de los repositorios digitales universitarios en el contexto europeo. *Comunicar*, 20(40), (pp. 193-201).

<https://www.torrossa.com/en/resources/an/2524430#page=358>

Castillo Pérez, M. M. (2023). Estrategias motivadoras dirigidas a la prevención del bullying en los preadolescentes: el caso de sexto año de educación básica de la escuela de Educación Básica Félix Humberto Pineda, Arenillas, Ecuador. Trabajo de fin de máster. Universidad Técnica de Machala.

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/21727>

Calle-Álvarez, G. Y., & Lozano-Prada, A. (2019). La alfabetización digital en la formación de competencias ciudadanas en la básica primaria. *Revista Eleuthera*, 20, (pp. 35-54).

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2011-45322019000100035&script=sci_arttext

Chero Coronado, G. E. (2024). Factores motivacionales extrínsecos y el rendimiento académico en matemática en estudiantes del 3o de secundaria de la IE Juan Velasco Alvarado del Centro Poblado Rural de Maco, Tarma-2021. Trabajo de fin de grado. Universidad Ricardo Palma.

https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/7741/T030_71922069_T%20CHERO%20CORONADO%2c%20GIAN%20ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cortavitate Antich, E. (2016). Reflexionando sobre la influencia de la televisión en adolescentes y jóvenes limeños: una propuesta de activismo digital. Trabajo de fin de máster. Universidad Católica del Perú

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7293>

Cuervo Suárez, K. C. (2018). La resiliencia como camino para fortalecer las condiciones socioemocionales de las niñas y los niños del grado cuarto IED Marco Tulio Fernández que les permitan mejorar su desempeño en el aprendizaje del Inglés. Trabajo de fin de grado. Universidad Libre de Bogotá.

<https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/11926/LA%20RESILIENCIA%20COMO%20CAMINO%20PARA%20FORTALECER%20LAS%20CONDICIONES%20SOCIOEMOCIONALES%20DE%20LAS%20NI%C3%91AS%20Y%20NI%C3%91OS%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Curro-Lau, M. G., & Molina-Carmona, E. (2022). Desafíos emocionales en la práctica docente durante la pandemia por COVID-19. En *Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje*. Grupo Comunicar (pp. 545-551)

<https://www.grupocomunicar.com/pdf/redes-sociales-y-ciudadania-2022/Alfamed-actas-070.pdf>

Estrada-García, S., & Gamir-Ríos, J. (2023). Contenidos ligeros en videos originales. Adaptación a TikTok de los principales medios de comunicación españoles. *Profesional De La información*, 32(2). (pp. 215-231). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.22>

Gallar Martínez, Á. C. (2022) Plan de Divulgación de la UMH 2022-2023. Universidad Miguel Hernández de Elche <https://hdl.handle.net/11000/27834>

García-Ruiz, R. (2023). La alfabetización mediática y digital en el curriculum: propuestas didácticas transformadoras. Dykinson.

<https://www.torrossa.com/en/resources/an/5745710>

González, R. A. (2021). Los cibercafés como facilitadores de acceso a internet y su contribución en el fomento de habilidades digitales de población morelense. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Morelos

<http://www.riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1709/AEGRNG04T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Femení, T., & Isabel, M. (2023). Videojuegos comerciales en el aula: estrategia para la comunicación y educación en salud sexual de los adolescentes. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.

https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2024/hdl_10803_689760/mita1de1.pdf

Hernando, F. Z., & Crespo, G. L. (2015). Leer en el centro escolar: El plan de lectura. Ediciones Octaedro. <https://octaedro.com/libro/leer-en-el-centro-escolar/>

Herrero-Curiel, E., & La-Rosa, L. (2023). Estudio de alfabetización mediática en centros de Educación Secundaria Obligatoria. Ministerio de Educación y Formación Profesional. <https://e-archivo.uc3m.es/rest/api/core/bitstreams/6e116d79-9476-4938-917e-5d8478039bc5/content>

Herreros, C. V. (2017). El desarrollo de la competencia literaria desde una perspectiva hermenéutica: entornos participativos y convergencia cultural en las aulas de secundaria. Tesis doctoral. Universidad de La Rioja.

https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/7765/Rodr%c3%adguez_D%c3%adez_Sof%c3%ada_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huarcaya Vilcahuamán, M. (2024). Competencias de uso de internet y satisfacción frente a la enseñanza virtual de estudiantes de educación secundarias de la provincia de Concepción-Junín. Tesis doctoral. Universidad Nacional del Centro del Perú.

https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/10773/T010_20117350D.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hurtado Sanjurjo, M. (2017). Usos y motivaciones de uso de YouTube de los adolescentes de 3º y 4º de ESO del colegio PP. Franciscanos de Lugo: perspectiva de la creación de contenidos y de la utilización de esta red social como recurso educativo. Trabajo de fin de máster. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

<https://apidspace.linhd.uned.es/server/api/core/bitstreams/bd379b5c-38a7-4ce7-9599-ede03848bf4/content>

Izquierdo Carrasco, A. (2021). Propuesta de Metodología basada en contenidos audiovisuales. Tesis doctoral. Universidad de Valladolid.

<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/49730>

Lage, C. S., Suárez, A., & Yanni, V. P. (2015). La Hiperconectividad en adolescentes. Uso del smartphone. Hábitos, frecuencia de uso y niveles de apropiación. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Mar del Plata.

<http://rpsico.mdp.edu.ar/bitstream/handle/123456789/412/0165.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

León-Duarte, G. A. (2020). Comunicar la competencia mediática digital. Una década de evaluación de programas oficiales en México. En Vicente, A. M. D., & Sierra Sánchez, J. Aproximación periodística y Educomunicativa al fenómeno de las Redes Sociales (pp. 1209-1225). Universidad de Cantabria.

https://www.researchgate.net/profile/Eduardo-Villena-Alarcon-2/publication/344818897_Instagram_film_festivals_analysis_of_the_most_representative_videos_of_modern_music_festivals_in_Spain/links/6533aea41d6e8a707040ec44/Instagram-film-festivals-analysis-of-the-most-representative-videos-of-modern-music-festivals-in-Spain.pdf#page=1209

Llorca, C. (2021). Tu español al día. El columnismo lingüístico como recurso didáctico en el aula de lengua. Innovación docente e investigación en arte y humanidades: avanzando en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (pp. 305-314)

https://www.researchgate.net/profile/Carmen-Llorca/publication/348442644_Tu_espanol_al_dia_El_columnismo_linguistico_como_recurso_didactico_en_el_aula_de_lengua/links/5fff355d92851c13fe0d6371/Tu-espanol-al-dia-El-columnismo-lingueistico-como-recurso-didactico-en-el-aula-de-lengua.pdf

López Martín, A., & Córdoba, A. (2021). Desinformación y humor: la incidencia de El Mundo Today en Twitter. En Rabet Tamsamani, R. M., & Hervás Gómez, C. (Eds.) Innovación en la docencia e investigación de las ciencias sociales y de la educación, (pp. 177-197). Dykinson.

<https://www.torrossa.com/en/catalog/preview/5113746>

Martí Climent, A., & García Vidal, P. (2021). El videoling: uso educativo del vídeo en la enseñanza de la gramática. Tesis doctoral. Universidad de Extremadura.

<https://dehesa.unex.es/handle/10662/11739>

Martín Cárdbaba, M. Á., Lafuente Pérez, P., Durán Vilches, M., & Solano Altaba, M. (2024). Estereotipos de género y redes sociales: consumo de contenido generado por influencers entre los preadolescentes y adolescentes. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinaria De Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 38. (pp. 81-97).
<https://dx.doi.org/10.31921/doxacom.n38a2034>

Martínez, A. E. D., & De Krummel, M. D. (2024). Uso del tiempo libre de los alumnos del 7º grado de Educación Escolar Básica del Colegio Privado Friesland. *Revista Científica de Iniciación a la Investigación*, 9(1). (pp. 267-281).
<http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/rcuaa/article/view/1742/1475>

Martínez León, A., Rosabal Rodríguez, C., Sibaja Campos, J. P., & Solórzano Pérez, M. A. (2024). Pirup: Una Estrategia de Alfabetización Digital para la prevención del Ciberbullying. Tesis doctoral. Universidad de Costa Rica.
<https://hdl.handle.net/10669/91125>

Medina Portilla, E. M., Mendez Galindo, A. M., & Mendoza Oviedo, M. Y. (2022). Evaluación de la conducta alimentaria en adultos de 20-40 años del municipio de Bucaramanga. Tesis doctoral. Universidad Cooperativa de Colombia
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/67d02493-5294-4036-850e-29d15483c94a/content>

Montes-Vozmediano, M., Pastor Ruiz, Y., Martín-Nieto, R., & Atuesta Reyes, J. D. (2020). Smartphone y redes sociales: una aproximación a los usos, vulnerabilidades y riesgos durante la adolescencia en España y Colombia. *Revista Espacios*, 41(48). (pp. 44-59).
https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/84909721/a20v41n48p04-libre.pdf?1650933807=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSmartphone_y_redes_sociales_una_aproxima.pdf&Expires=1724431962&Signature=CPSZ2cv-grAxYaIQcJBYohx4k6AbkUFSD0oiddA~tfTI6Oy92r7Zt8LnRAMXzdWxuT~LybttnnTlaWLza8Ta8dLI2j5UW~5sPKH-Hhk8xUtiyHNDMNIImXMYTnSdkH0adXQL~E4EuhTD-P-R0I7ngZQyGKC8G6zkmhKBYPIMF-YYP5aVAe8gKI5wOwvPar4trGBu-rs3~VKcgtWelm-WIpxiZFj25psSh3qEll-xP5rIbeNmfmXnObTQCmCNlzo5cTobHVBnyxYg9VWTrWgPkt97izLZPagEhWSpZmq3uM-clxXCyY9RE68RHI84jNhHIHGr-WHmL2kLeeVsDqogg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Olaya-Aguilar, V. A. D. C. (2019). CIS TV: la plataforma transmedia de los estudiantes de 10º del Cartagena International School. Propuesta de intervención en TIC en la

clase de Lengua y Literatura. Trabajo de fin de máster. Universidad Internacional de La Rioja.

<https://reunir.unir.net/handle/123456789/9616>

Olivera Otoya, A. N. D., & Salazar Wilson, M. O. (2023). Periodismo escolar para fortalecer el nivel de comunicación oral de los estudiantes de segundo de secundaria de la IE N° 11144 Ramón Orellano Barrios-Kañaris. Trabajo de fin de máster. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/11998>

Pedraza Silva, A. H. (2020). Módulo basado en historias de Harry Potter para la revaloración de la literatura clásica griega en estudiantes de secundaria. Trabajo de fin de máster. Universidad San Ignacio de Loyola.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a1ecbd0d-2c79-4ced-b05f-e483a2c67735/content>

Pedrosa, L. P., & Sánchez, M. C. (2022). La Casa de Papel. ¿Qué valores promueve en los jóvenes la serie más vista desde las OTT en España? En La formación integral del profesorado desde una perspectiva interdisciplinar (p. 18). Dykinson.

<https://www.torrossa.com/en/resources/an/5456534>

Pérez, A., & Galdina, O. (2019). Efectividad de un programa de prevención de conductas alimentarias no saludables y sedentarismo en adolescentes de preparatoria en Mineral de la Reforma, Hidalgo. Tesis doctoral. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

<http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/handle/231104/2617>

Ramiro-Sánchez, T., & Ramiro, T. (2016). Avances en ciencias de la educación y del desarrollo. Universidad de Granada.

<https://ricerca.uniba.it/retrieve/dd9e0c67-e43c-1e9c-e053-3a05fe0a45ef/LIBROCAPITULO2016.pdf>

Ríos Vázquez, A. (2023). El vídeo didáctico en el área de Matemáticas en Secundaria. Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla.

<https://idus.us.es/handle/11441/149915>

Rivera-Rogel, D., & Ramos Alejandro, Y. (2021). El uso de Instagram y Youtube y su influencia en el proceso educativo. En Ortiz, C. (Ed.) Convergencias da comunicao: olhares a cultura digital. Ría Editorial, 281-307.

https://books.googleusercontent.com/books/content?req=AKW5QadnLRy8Y9BaRkkm2MehzF7DxATXpx_hIpw_jo3D6MHWWJA6B2qAOciXlhzG9IQdN4K5sFl_J9rkjW3tkSvmZdEtKIAKvV_NmwQRnUPP7IUvSWI9Lpm5IGR7vW4XD4m6G25wVGxq2YO_H20C5zl6l5L3dWpijkenASkpfuGyagfAW-03846tI8w0uInk7XRFhOLs3pSBUv6OSzTINrzjiXV3zWV6smSZ_i5R_TDq_fZHmmi6KHt8YkWpMMvjin24PqPVhOIdvBsPNxZbemtb7Dvw-YzYCxA

Rodríguez Díez, S. (2023). La literatura juvenil fantástica en el aula de secundaria. "Seis de cuervos": una propuesta interdisciplinar. Trabajo de fin de máster. Universidad de Burgos.

https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/7765/Rodr%3%adguez_D%3%adez_Sof%3%ada_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez-Tarazaga, L., & Esteve-Mon, F. M. (2024). Prepararse para ser docente en la universidad: Evidencias desde la investigación educativa. III Congreso Internacional: Educación y Conocimiento (pp. 305)

<https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/208286>

Sánchez Vargas, Y. Y. (2017). El phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa "San Alberto Magno" de Monquirá, Boyacá, Colombia. Trabajo de fin de grado. Universidad Privada Norbert Wiener.

<https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/1765/MAESTRO%20-%20Yenny%20Yuranny%20S%3%aInchez%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soriano García, G. M. (2020). Programas infantiles televisivos y las relaciones interpersonales en los niños de la Escuela de Educación Básica Carlos Julio Arosemena Tola. Trabajo de fin de grado. Universidad Técnica de Babahoyo.

<http://190.15.129.146/bitstream/handle/49000/7905/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000188.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Suárez Lazo, C. E., & Rosano Ochoa, L. S. (2021). El cine como estrategia didáctica para una educación en valores con una orientación ético-crítica. Trabajo de fin de grado. Universidad de Cuenca (Ecuador)

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/37384/4/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>

Torres Pineda, A. J., Mosquera Castillo, A. V., & Maza Avila, F. J. (2021). Veracidad y consumo de las fake news entre estudiantes de una universidad pública de Cartagena

de Indias, Colombia. Revista Doxa Digital, 11(21).

<https://doi.org/10.52191/rdojs.2021.239>

Valdivia Zevallos, Y. S. (2022). Cambios emocionales y educación síncrona en época de cuarentena por covid-19, de los estudiantes de educación secundaria de la IE Anglo Americano Hispano Víctor García Hoz, Arequipa–2021. Trabajo de fin de máster. Universidad nacional de San Agustín de Arequipa.

<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f8f366a9-30b2-45a9-98a4-db1eb9caec7/content>

Vargas Quintero, F. (2024). Diseño de una propuesta de formación sobre la lectura del texto alfabético en la didáctica del aprender a filosofar. Trabajo de fin de grado. Universidad Pedagógica Nacional.

<http://upnblib.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/19728>

Vázquez, M. L., Alcivar, I. A. M., & Aguilar, G. F. C. (2022). La educación superior 4.0: retos y perspectivas. Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas, 15(4), (pp. 71-89).

<https://e-spacio.uned.es/bitstreams/bd379b5c-38a7-4ce7-9599-edee03848bf4/download>

Vega Pérez de Isla, M. (2019). Un reto pendiente para la enfermería de atención primaria: la detección precoz de los trastornos de la conducta alimentaria. Trabajo de fin de grado. Universidad de Cantabria.

<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/16529/VegaPerezdeIslaMaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villa Montoya, M. I., Baldeón Padilla, D. S., Montoya-Bermúdez, D. F. y Vargas Ramos, A. M (2022). Autoeficacia en el aprendizaje, compromiso académico y participación en Minecraft: oportunidades del juego en la enseñanza de las ciencias de la comunicación. Revista Latina de Comunicación Social, 80, (pp. 63-87).

<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1783>

Villacampa Morales, E., Aran-Ramspott, S., & Fedele, M. (2020). Jugando a ser youtubers: prácticas digitales para la prevención de la violencia de género. Revista de Estudios de Comunicación 25, (pp 287-299) <https://doi.org/10.1387/zer.21570>

Vinent Coupeau, P. (2022). La educación emocional en el cine. Una propuesta educ comunicativa para la prevención del consumo de alcohol en adolescentes. Trabajo de fin de máster. Universidad de Valladolid.



<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/59144>

Zorrilla, M. L. (2012). Convergencia de medios educativos en el reino unido: usos y usuarios. Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información. Derecho a Comunicar, 5 (pp. 109-146).

https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/33709217/2012_num5_09_maria_luisa_zorrilla_convergencia_de_medios_educativos_en_el_reino_unido-libre.pdf?1400162501=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3D2012_num5_09_maria_luisa_zorrilla_conver.pdf&Expires=1724366252&Signature=Gn47i9llo0t0BEW5o-zVUsmc36ZAIrZEPaMD8Hjnb84akZtuV24IDuCLfGpj2fH3~f8dohrNioactznllKw3Dkwxo9Au3n9y-Oyxetsl5l jhpHxzVBW~-Y2yJ6sISKf2bTWI7fnY~MW-bs~DKrSkj4lIJA5LXIzQ8X~TkiWw2jvDxS8CljXdWdepyuX70K9IVXuKBI7jZyEeI CauV3V97tigI ZaS3YY3M0JIPsjL0H5YY-sllfgvbUS2D9iZVsi~vlw2WJa3AsxSZLRhEkRzuUBljCrFMoYGiyMmT9li-kjSGmMHOml e42i~4FUyznN32Y7hmvsj9-wFfgW4Xg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA



8. Anexos

Gráfico 1

KEYWORDS MÁS FRECUENTES

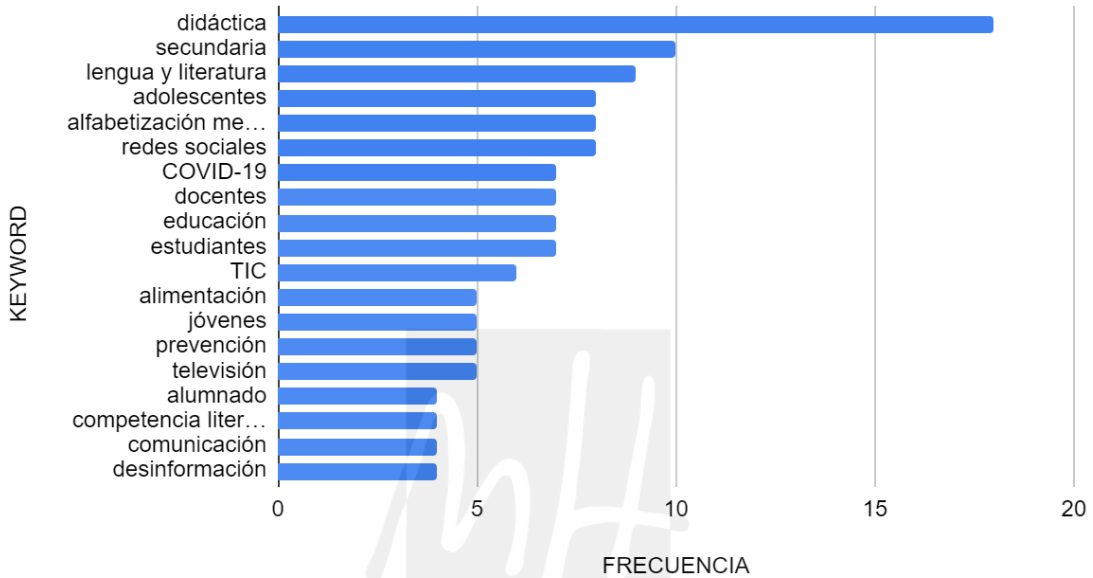


Gráfico 2

TIPOS DE INVESTIGACIONES

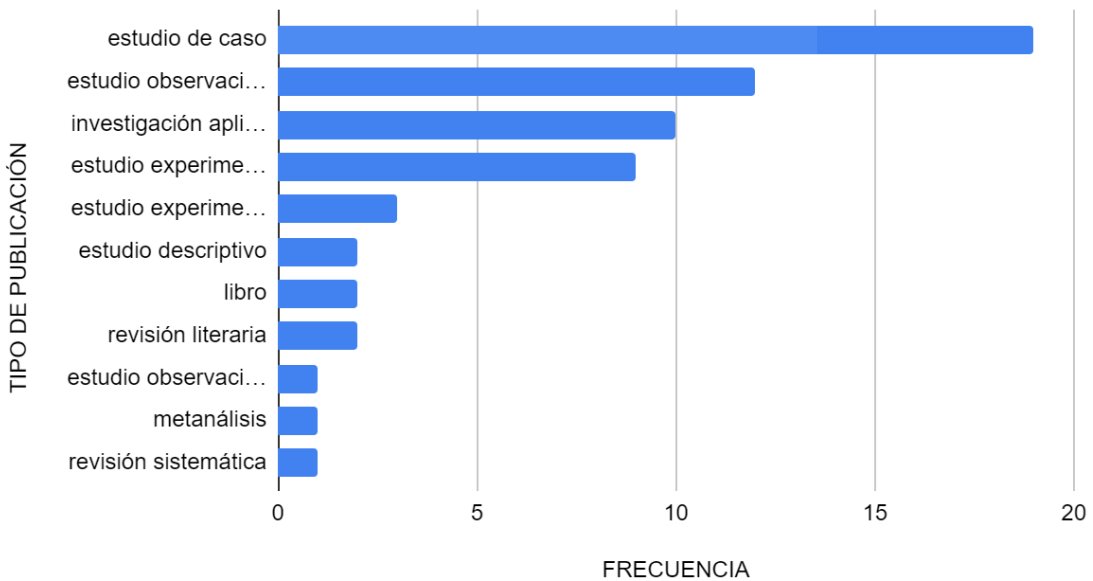


Gráfico 3

NÚMERO DE PUBLICACIONES POR AÑO

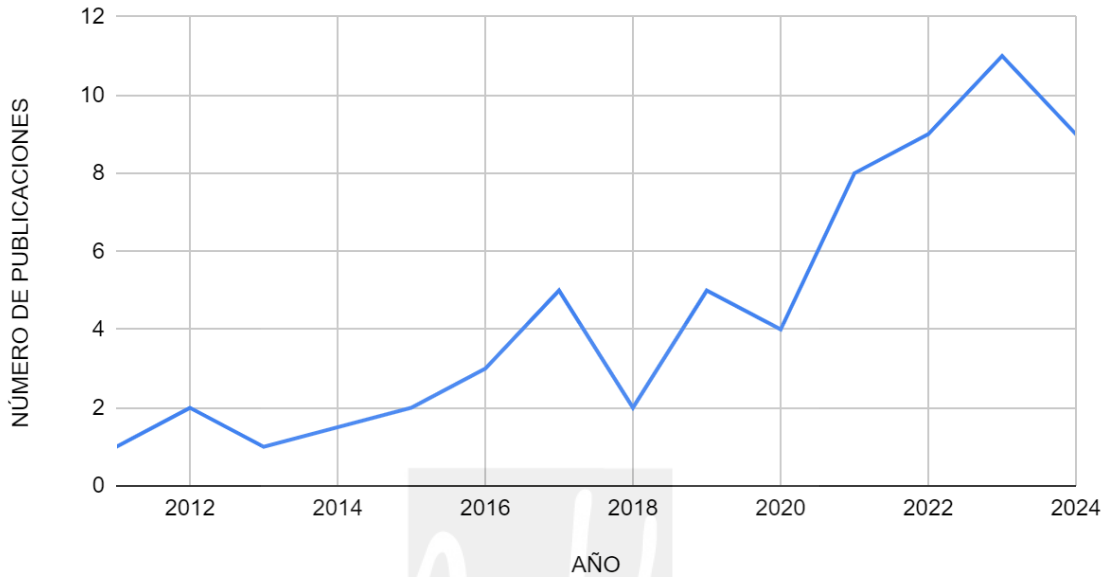


Gráfico 4

NÚMERO DE PUBLICACIONES POR PAÍS

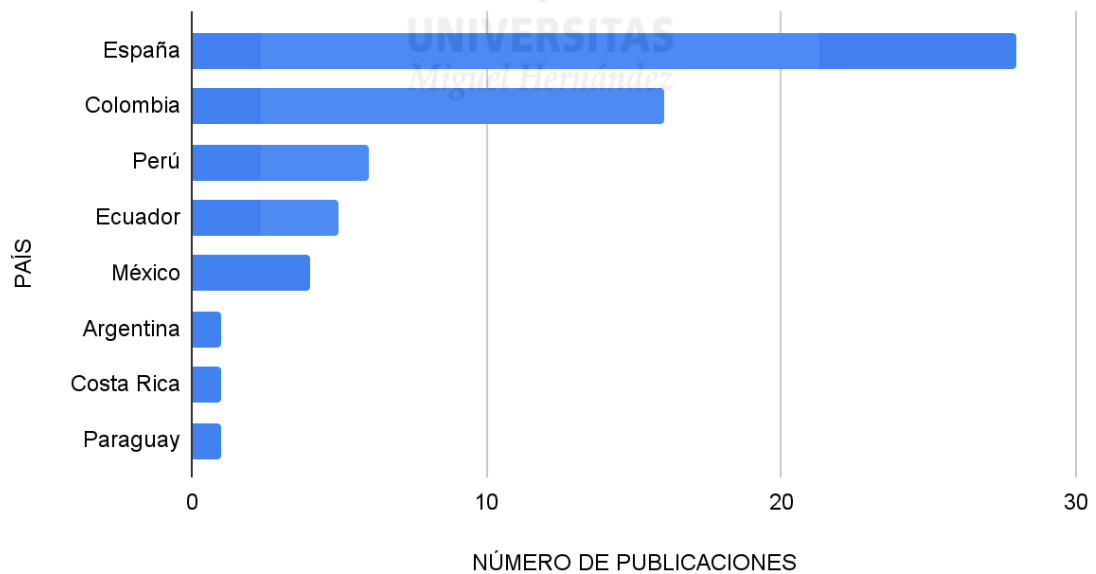


Gráfico 5

RELEVANCIA DEL ÍTEM "HUMOR"

