

**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Comunicación Audiovisual

Curso 2023/2024



Trabajo Fin de Grado. Modalidad A: Teórico de revisión e investigación bibliográfica

**Análisis del montaje de “La sociedad de la nieve” a través de la  
mirada de J.A. Bayona**

Alumna: Laura Palomino Rojas

Tutor: Mario Pablo Martinez Fabre

# ÍNDICE

<b>RESUMEN.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Capítulo 1. Estado de la cuestión.....</b>	<b>5</b>
1.1 Introducción.....	5
1.2 Hipótesis.....	6
1.3 Objetivos.....	7
1.4 Límites del trabajo.....	7
1.5 Metodología.....	8
<b>2. Capítulo 2. Análisis del montaje de La sociedad de la nieve.....</b>	<b>9</b>
2.1 Conceptos y definiciones del montaje.....	9
2.2 El montaje en el cine de Bayona y sus referencias cinematográficas.....	11
2.3 Estilo de montaje de la película e influencias.....	18
2.4 Conexión del montaje de la película con otros departamentos cinematográficos.....	25
2.5 Comparación de La sociedad de la nieve con ¡Viven!.....	29
2.6 Comparación Storyboard con la película.....	37
<b>3. Capítulo 3. Repercusión y resultados de la película.....</b>	<b>42</b>
3.1 Impacto económico en el ámbito nacional e internacional.....	42
3.2 Análisis de la recepción social.....	46
<b>4. Capítulo 4. Conclusiones.....</b>	<b>49</b>
<b>5. Capítulo 5. Bibliografía.....</b>	<b>51</b>
<b>6. Capítulo 6. Índice de figuras.....</b>	<b>59</b>

## RESUMEN

Investigando la obra y trayectoria del director Juan Antonio Bayona, así como sus referentes cinematográficos a partir de los cuales ha formado su criterio a la hora de realizar proyectos audiovisuales, analizaré su último trabajo como director, la película *La sociedad de la nieve*, y en concreto sobre la labor de montaje realizada por Jaume Martí y Andrés Gil en esta misma producción.

Este análisis se enfocará en la visión que tiene Bayona en relación a varios aspectos del montaje y las cualidades que presenta para elegir todas las piezas necesarias para crear “un puzzle perfecto”. Se indagará, por ello, en los referentes del film, en las estrategias de producción, y en otros factores implicados en el montaje y en su estructura temporal, en el juego de planos empleados a lo largo de la obra, en la duración de los mismos y la relación entre ellos.

Además de captar qué tipo de objetivos y materiales se utilizaron expresamente en el rodaje para desarrollar la tensión emocional en momentos clave de la historia y, así, generar un resultado significativo en su experiencia de visionado. Buscando comprender cómo cada una de las decisiones en el montaje afectan en la experiencia cinematográfica de una manera convincente y emotiva. Incluyendo una parte reservada para comparar esta película con la que se hizo en 1993 y, aunque aparentemente se trate de la misma historia, descifrar qué elementos han sido determinantes y decisivos para que esta nueva entrega haya calado tan profundamente en la audiencia.

**Palabras Clave:** montaje, referentes, experiencia, producción, película, Bayona.

## **ABSTRACT**

Investigating the work and career of director Juan Antonio Bayona, as well as his cinematographic references from which he has formed his criteria when making audiovisual projects, I will analyze his last work as a director, the film “The Snow Society”, and specifically about the editing work carried out by Jaume Martí and Andrés Gil in this same production.

This analysis will focus on Bayona's vision in relation to various aspects of assembly and the qualities it presents to choose all the necessary pieces to create a perfect puzzle. Therefore, we will investigate the references of the film, the production strategies, and other factors involved in the editing and its temporal structure, in the set of shots used throughout the work, in the duration of the themselves and the relationship between them.

In addition to capturing what type of lenses and materials were expressly used in the filming to develop emotional tension at key moments in the story and, thus, generate a meaningful result in your viewing experience. Seeking to understand how each of the editing decisions affects the cinematographic experience in a convincing and emotional way. Including a part reserved to compare this film with the one made in 1993 and, although apparently it is the same story, decipher what elements have been determining and decisive for this new installment to have penetrated the audience so deeply.

**Key Words:** montage, references, experience, production, film, Bayona.

# 1. Capítulo 1. Estado de la cuestión

## 1.1 Introducción

El montaje dentro del ámbito audiovisual, aunque ya va teniendo mayor reconocimiento, sigue siendo para muchas personas un factor con menos importancia en comparación con el rodaje o la fase de preproducción. Por ello, me he decantado por analizar esa parte aún bastante desconocida y mostrar la importancia del montaje para el desarrollo de una película y todos los elementos y menos visibles pero que, si no estuvieran, el proyecto final no sería ni transmitiría el mismo mensaje.

Desde muy pequeña ya me llamaba la atención todo el mundo de la edición y el montaje. Al ver una película me preguntaba cómo estaría hecha y que entresijos habría detrás. Esto me hizo querer empezar a interesarme más sobre el tema, comenzar a editar mis propios vídeos y proyectos que me iban surgiendo y, finalmente, acabé entrando en la carrera de Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Realizando muchas prácticas en varias de mis asignaturas que estaban relacionadas con el montaje como Postproducción Digital, Herramientas Multimedia, Edición y Montaje, entre otras, pude descubrir lo que el programa informático de Adobe Premiere ofrecía a la hora de editar y, así, confirmé lo mucho que me atraía.

Por este motivo, a la hora de pensar sobre el tema del que quería tratar en mi trabajo de fin de grado, no dudé en que el montaje iba a ser el asunto principal del que iba a tratar, aunque no tenía muy claro sobre qué proyecto en concreto iba a hacer el análisis.

Hasta que, a principios de año descubrí la nueva entrega del director Juan Antonio Bayona, *La Sociedad de la nieve* (2023). Una historia basada en hechos reales de una tragedia sucedida en la cordillera de los Andes en 1972. Ya era conocedora de la historia desde hacía un par de años atrás ya que, había visto muchos documentales, entrevistas y la película *¡Viven!* (1993) que se había realizado anteriormente y por la que la mayoría de la gente se enteró de la historia.

Por lo que, al saber de esta nueva entrega y que su director iba a ser Bayona, no dudé en verla. Esta experiencia me hizo querer indagar más sobre el filme ya que es una obra que caló mucho en mí y quería averiguar como se había realizado, en este caso el montaje, que es lo que más me interesaba ya que, la película cuenta con muchísimos factores que la hacen única y diferente y denota el cariño y el esfuerzo con el que está hecha.

Juan Antonio Bayona es un director que ya tiene una carrera profesional muy consolidada con obras reconocidas internacionalmente como *Lo imposible* (2012), *Un monstruo viene a verme* (2016), *Jurassic World: el reino caído* (2018), *El orfanato* (2007), entre otras. Todas ellas destacan y han conseguido tal éxito, no solo por lo bien que están hechas, si no por el enfoque y el trasfondo que el director les aplica y hace que estas marquen la diferencia entre una simple película y una que el público pueda interiorizar y permanecer en su memoria por mucho tiempo.

Todas sus habilidades, unidas con los distintos departamentos que conforman el equipo de trabajo de un proyecto audiovisual, los cuales también han formado parte del proceso en el montaje. Estos serían los departamentos de sonido, efectos especiales, dirección artística, dirección de fotografía, etc.

## **1.2 Hipótesis**

Con la elaboración de este trabajo de investigación pretendo, en primer lugar, demostrar y plasmar que el proceso de montaje de la película *La sociedad de la nieve* es único dentro del cine actual y que tiene claves, que son visibles para la audiencia y otras que son menos directas y no se ven a simple vista pero, que hacen de la película un mejor producto audiovisual. Estas pueden hacer avanzar el cine dentro de la industria actual que, aparentemente, está basada en simples fórmulas que atraen al público visualmente pero sin ningún tipo de trasfondo.

Sin embargo, con esta entrega busco reflejar que sí existen otros métodos para contar historias, que aún no está todo escrito sobre cómo hacer una película, en este caso hablando con mayor profundidad sobre la técnica dentro del montaje y, además, hacer comprender que es un estilo de montaje que puede servir de

ejemplo o referencia a otros productos que sigan la misma línea o que tengan unas pautas semejantes a las de este filme y, así, avanzar y abrir nuevas puertas dentro del ámbito cinematográfico y artístico.

### **1.3 Objetivos**

Los objetivos que pretendo conseguir con este trabajo serían, inicialmente, investigar el concepto de montaje en todas sus variantes. Se hará una recopilación de definiciones creadas por diferentes autores especializados en el medio que aportarán claridad en el escrito. Con ello, trataré el montaje de otras entregas realizadas por Bayona o semejantes a las mismas que cumplan con patrones parecidos que hayan servido de influencia para la elaboración de la película ya que, este proyecto, cuenta con un montaje que no sirve para todo tipo de filmes, sino que consiste en un formato especial y mayoritariamente único.

También analizaré los diferentes montajes del cine de Bayona para hacer un contraste por si ha habido algún cambio y que, seguramente, haya utilizado trucos en este montaje que empleó anteriormente en otras películas y los vuelve a utilizar en esta.

Otro objetivo a abordar será examinar en crudo las claves empleadas en el montaje del cine de Bayona. La base simple a partir de la cuál se va a desarrollar el resto del proceso. Analizar qué juegos hace, las técnicas que utiliza a la hora de seleccionar unos elementos u otros, etc. Junto a esto, se investigará el montaje de *La sociedad de la nieve* relacionado con otros departamentos cinematográficos que intervienen, o no, en el proceso. Ver las conexiones que los VFX, el color, el sonido, entre otros, tienen y afectan en la fase de montaje.

Y, por último, establecer unas conclusiones generales y parciales de la investigación realizada.

### **1.4 Límites del trabajo**

A la hora de acotar temporalmente este trabajo, me centraré en el periodo en el que Bayona es director de cine. Abarcará entre los años 2007 y 2023, año de realización de su última película.

Tratando también, únicamente, películas cuyas estrenadas en salas de cine ya que, por ejemplo, sus producciones en series o videoclips que también ha realizado están estructuradas de otra manera, con conceptos y longitudes diferentes.

## 1.5 Metodología

El modo de llegar al análisis y a las posteriores conclusiones de este trabajo es visualizar y comparar los distintos proyectos realizados por Bayona y las posibles influencias presentes en su trayectoria. También la consulta de bibliografía especializada en la que se incluirán libros y textos académicos, con el apoyo de medios y plataformas de divulgación. Revistas de cine como, por ejemplo, *Fotogramas* y, la francesa, *Cahiers du cinéma* o de periódicos como el *New York Times* para aportar un punto más crítico y de opinión variada sobre la película.

Emplearé una metodología conocida como Análisis Comparativo, la cuál permite establecer relaciones, comparándolas y analizándolas, entre dos o más fenómenos o conjuntos de elementos para obtener razones válidas en la explicación de diferencias o semejanzas. Con el objetivo de probar una hipótesis o alcanzar un conocimiento novedoso.

Este tipo de análisis beneficiará a mi trabajo ya que, el hablar sobre el montaje de otras películas similares en género, estilo o temática, me permitirá identificar las técnicas de montaje específicas utilizadas y cómo estas contribuyen al ritmo, la narrativa y la emoción de la película.

También, al tratarse de una película basada en hechos reales, podré contrastar cómo se ha montado la película en relación con el desarrollo original de la historia, lo que puede ayudar a evaluar la efectividad de las decisiones de montaje en la traducción de la historia a la pantalla. Como también ocurriría en el caso de querer comparar el proceso de preproducción de la película, cómo la elaboración del *storyboard*<sup>1</sup>, con el resultado final de la obra o comparar esta producción con otras anteriores que cuentan el mismo relato.

---

<sup>1</sup> El *storyboard* es un guión gráfico en el que se ilustra la totalidad del metraje en forma de viñetas. Hace de guía ilustrativa para contar la historia de forma más visual y planificar el rodaje o la animación con tácticas de *storytelling*.

Todo esto, incluyendo la experiencia personal de haber visto durante años gran cantidad de producciones cinematográficas y audiovisuales.

## **2. Capítulo 2. Análisis del montaje de *La sociedad de la nieve***

### **2.1 Conceptos y definiciones del montaje**

Para poder analizar en profundidad el montaje de la película *La sociedad de la nieve* primero es crucial conocer el término del montaje. Más allá de un mero ensamblaje de planos el montaje debe ser concebido como una herramienta fundamental para la construcción del discurso narrativo que se pretende transmitir a través de la pieza audiovisual que se realiza (Del Olmo, 2018: 6).

Existen multitud de definiciones que que pueden aportar claridad dentro de este trabajo, una de ellas sería la siguiente:

El montaje como asociación de imágenes visuales y auditivas para dotarlas de sentido. A través de la relación de los distintos planos y los sonidos, se asigna unos significados a los acontecimientos, a veces más allá de su simple apariencia. Es una actividad fundamentalmente creativa. (Prósper, 2013:378)

Con esta podemos entender que el montaje, como he mencionado anteriormente, es un factor fundamental e indispensable dentro de un proyecto audiovisual que permite dotar de técnica y creatividad para formar reacciones en el espectador. Esto hace que el público pueda incidir más dentro de la historia que se está contando y sentirse dentro de la misma experimentando las emociones de los personajes que están transmitiendo a través de la pantalla.

Esto me lleva a añadir la siguiente definición:

Técnicamente es el proceso por el cual se unen los distintos planos para formar una continuidad de escenas dotada de cierta duración. Pero también es un proceso creativo, gracias al cual el temperamento de un artista se expresa, a través de la sucesión deliberada de escenas, del ritmo que determinan los planos y de la cadencia con que suceden las imágenes. Esto se logra mediante la organización de planos que por sí mismos tienen un valor relativo pero que, combinados según un

cierto orden y una cierta duración, producen un efecto global e independiente. (Cf. ZUBIAUR 2005: 93).

Junto a esta existe una amplia diversidad de definiciones que pueden ayudar a entender lo que es el montaje y la labor crucial que este proceso desempeña dentro de un proyecto audiovisual. Otra de ellas sería la que aportó el cineasta Lev Kulesov que dice lo siguiente: “Es la técnica de composición mediante la cuál el material cinematográfico es ensamblado para obtener un todo armonioso y expresivo” (TimeLine - Cine y Montaje, 2020)

Encontrándonos en este punto es donde podemos apreciar la labor del montador dentro de el trabajo de montaje ya que, la estructura y ensamblaje de los elementos que conforman la película deben ser organizados por una persona que tenga los conocimientos y técnicas necesarias para que lo que se está contando tenga sentido y se plasme de la manera en la que previamente estaba establecida, de la forma más correcta posible.

La función del montador es seleccionar y unir los planos de una secuencia de tal manera que la audiencia no reconozca las técnicas empleadas y estas pasen desapercibidas. Esto consigue que la película se disfrute plenamente y transmita emociones de una manera que el espectador se olvide que está viendo una película y consiga calar y provocar diversos efectos en él.

Añadiendo a lo anterior, en el documental *The Cutting Edge: The Magic of Movie Editing* dirigido por Wendy Apple, los editores Sally Menke y Craig McKay comentan, respectivamente, lo siguiente: “Y se hace para contar la historia. Solo quieres que esa persona se involucre emotivamente en la historia. Se vuelve una técnica invisible.” “Le decimos el arte invisible. Y eso es lo que es. Es más, cuanto más invisibles seamos, mejor estamos trabajando.” (*The Cutting Edge - The Magic Of Movie Editing*, 2004)

Sin embargo, tanta invisibilidad ha hecho que, durante toda la historia, la función del montador pase desapercibida y no se le dé el reconocimiento que merece ya que, el trabajo del montador define el producto final de cualquier producción cinematográfica que va a llegar al espectador.

El montaje es en sí también, un juego con el tiempo. En él se decide qué elementos son importantes para el transcurso de la historia y cuáles, por el contrario, son innecesarios y no aportan nada dentro del filme. El director de cine y actor Andréi Tarkovski explicaba que el montaje es la elección, selección y reordenación de los materiales con que trabaja el artista. No obstante, lo que diferencia al cine es el trabajo con el tiempo. El *esculpir con el tiempo*, en el tiempo. El equivalente cinematográfico al cincel, el martillo y el mármol es el montaje. Con el montaje, el cineasta manipula el tiempo. (Editor, 2020)

Todo esto, lo ejemplifica muy bien el editor Walter Murch en una entrevista realizada por Benjamin B explica que él compara su trabajo como editor con el de un cocinero, un director de orquesta y un cirujano ya que, la mayoría del tiempo que pasa editando lo hace de pie. Según él, esto le permite tener una mejor percepción de la duración del tiempo, lo que es imprescindible a la hora de establecer una estructura temporal.

También, compara el montaje con el baile: “La edición es una especie de baile, y la película terminada es la representación temporal de una serie de momentos coreografiados que esperamos tengan los ritmos adecuados e interesantes variaciones de los mismos”. (Aprendercine.com, 2022)

## **2.2 El montaje en el cine de Bayona y sus referencias cinematográficas**

Juan Antonio Bayona lleva siendo reconocido como director desde sus inicios por la cantidad de éxitos cinematográficos que ha dirigido y por su manera única y especial de contar historias.

Su estilo distintivo se caracteriza por una atención meticulosa a los detalles visuales y emocionales, creando una atmósfera envolvente que sumerge al espectador en el relato. Tiene una capacidad única para equilibrar efectos especiales espectaculares con historias íntimas y conmovedoras, con un enfoque en la dirección que se centra en la construcción de personajes profundos y complejos, así como en la creación de una narrativa visual potente que apoya y enriquece la historia principal.

Este estilo se remonta a sus anteriores proyectos, dónde ya dejaba ver sus cualidades como director detrás de la cámara y demostraba sus técnicas para plasmar una narrativa de una forma diferente a la que estamos acostumbrados.

Este es el caso de su ópera prima, *El orfanato*, una película de terror que no sigue lo estipulado a la hora de rodar y montar los planos, esto es, sin un ritmo frenético para asustar al espectador. Si no que se enfoca en tratar la historia desde un punto de vista más natural y creando la tensión con el fin de causar misterio y no para conseguir el susto fácil. Bayona tiene bien aprendido el género y eso lo demuestra con la creación de atmósferas, de tensión y angustia crecientes sin estridencias ni recursos facilones.

Bayona la construye de tal manera que, con sutileza y colocando cada elemento en el lugar adecuado, consigue atrapar al espectador y llevarlo a un mundo en el que es casi imposible distinguir qué es real y qué es producto de la imaginación de la protagonista. Esto permite que el público esté más metido en la historia y se sienta, de un modo u otro, parte de la misma.



Figura 1: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter



Figura 2: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Con estos planos finales de dos películas dirigidas por Bayona, se puede apreciar como este quería hacer sentir al público de *La sociedad de la nieve* lo mismo que en sus anteriores entregas. La sensación de soledad y orfandad con la que se encuentran los personajes al final de la historia, dejando un halo de incertidumbre e incógnita en el espectador.

Estos patrones los podemos encontrar en películas del director Alfred Hitchcock, él cual ha sido mencionado multitud de veces por Bayona por ser uno de

sus referentes en el mundo del cine y para la creación de sus películas. Hitchcock es reconocido en el mundo del suspense por su habilidad para crear tensión y manipular las emociones del espectador a través de una narrativa visual precisa y meticulosa.<sup>2</sup>

También podemos encontrar pinceladas de directores como Guillermo del Toro ya que este formó parte del equipo de producción. Esto dio la posibilidad de que introdujera dentro de la película su sello de carácter fantástico y oscuro. Lo más distintivo de este director y que permiten identificar fácilmente su influencia es que trata los elementos fantásticos como algo normal; los monstruos, espíritus y fantasmas, en este caso, son una parte determinada del mundo, no una revelación impactante ni para la audiencia ni para los personajes.

Este trabajo lo podemos ver también en la película de Bayona *Un monstruo viene a verme*. Dentro de esta entrega podemos encontrar una gran cantidad de elementos determinantes en el montaje ya que se trataba de una obra, como otras del director, que se mueve entre la realidad y la fantasía, por lo que hasta el detalle más insignificante debía encontrar su espacio en la compleja arquitectura de esta historia. Debía conseguir un delicado equilibrio porque el menor error de cálculo podía hacer caer la película y que el público no la entendiese .

Bayona en una entrevista realizada por el portal cinematográfico La Higuera comenta: “Es la película más compleja que he hecho tanto a nivel técnico como a nivel narrativo. Es una película con efectos visuales increíbles y personajes fantásticos en un contexto realista, pero su base es una historia pequeña e intimista.” “Su historia era mínima, no tenía casi acciones, era muy psicológica y estaba llena de digresiones. El camino para llegar a la esencia del relato no era fácil.” (LaHiguera.net, s. f.)

---

<sup>2</sup> En *El Orfanato*, Bayona se inspira y adopta el uso del suspense y la atmósfera de Hitchcock utilizando la cámara y el montaje para crear una sensación constante de inquietud.



Figura 3: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter



Figura 4: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

En estas imágenes se puede observar cómo *La sociedad de la nieve* está influenciada por otras entregas de Bayona que han servido de referencia para transmitir ciertos mensajes. En este caso, ambas comparten la sensación de vacío, de la figura del hombre enfrentándose al abismo.

Entrando en la labor de montaje, Bernat Vilaplana y Jaume Martí, este último también montador de *La sociedad de la nieve* como se ha mencionado anteriormente, fueron los encargados de dar vida en postproducción a este proyecto. Este proceso fue diferente al de otras entregas ya que se encontraban con una película muy influenciada por la animación del personaje del monstruo, por lo que el montaje fue más complicado ya que tenían que combinarse con el departamento de efectos y en muchas ocasiones querían cambiar planos o secuencias ya animadas de lugar.

Por el contrario, a veces debían montar escenas en las que el monstruo no estaba insertado aún por lo que se lo tenían que imaginar, lo que le añadía mayor complejidad a la hora de contar la historia más allá de la técnica.

También hubo una fase crucial en el montaje para encontrar el equilibrio entre el mundo fantástico y de la imaginación con la parte más realista e intimista que vive el protagonista por lo que los montadores no optan por una estructura clásica de narración. Por ello se elaboró un montaje con escenas que en guion estaban situadas en otro lugar para que se pudiese entender el conflicto del protagonista y causar el efecto sorpresa en el espectador.

Algo muy característico de esta obra es la combinación de momentos de humor, terror y drama que se encuentran en muchas ocasiones. De un momento a otro pasa de un instante de aparente gracia a otro extremo angustioso y de temor.

Esta responsabilidad es completa del montaje, en el cuál se hacían estos cambios de escenas con sentimientos diferentes para conseguir un amplio arco de emociones en el espectador.

En una entrevista realizada por la Academia de Cine, Bernat Vilaplana esclarece al respecto lo siguiente: “Realmente no hay una trama que te diga lo que tienes que montar, en el cine comercial es muy fácil seguir la trama. Cuando no la tienes, debes seguir las emociones de cada uno de los personajes o las emociones potenciales que va a sentir el público. Por eso es un trabajo tan delicado y complejo”. (Academia de Cine, 2019)

Y, como hace en todos sus proyectos, Bayona hace un esfuerzo para aportar elementos que son muy suyos, lo cuál arrastra el montaje de la película detrás. Según el director, en esta película había que ser infiel al libro del que estaba adaptado, ser fiel a la esencia pero a la vez aportar algo porque si realmente la adaptación fuese igual que el libro no te hace falta una película. Lo cuál es lo que hace distintivas y diferentes las obras de Bayona e impactan de esta manera en la audiencia.

Siguiendo por la rama de los efectos especiales, encontramos *Jurassic World: el reino caído*, película que Bayona dirigió junto a uno de los directores más emblemáticos de la industria cinematográfica e indiscutible referente de Bayona, Steven Spielberg. La unión de ambos permitió combinar el gusto por lo sobrenatural y la ciencia ficción de Spielberg con el guiño de terror y suspense de Bayona.

Spielberg destaca por un estilo cinematográfico donde se hace un increíble uso de la emoción. Hace uso de primeros planos de corta duración y fuerte movimiento, planos medio-largo para luego pasar a un plano más cercano o planos similares resaltando las diferencias entre ambos, los cuáles permiten avanzar por los momentos clímax de la historia y crear un ritmo visual vibrante que haga cuestionarse al espectador y pasen a formar parte de la historia.

Bayona recoge todos estos elementos y los introduce en el montaje de la película, realizado por el mismo que en *Un monstruo viene a verme*, Bernat Vilaplana. Dentro de este se observa una técnica conocida como el efecto Kuleshov,

la cuál consiste en la costumbre de los espectadores de relacionar una toma o plano con el siguiente, pero esa relación no existe por sí sola en el material, si no que se establece en sus cabezas. Kuleshov nos enseña que en función del orden de los planos las emociones que se crean son diferentes y se interpretan de manera distinta.

Este efecto se observa en múltiples ocasiones en esta saga y en concreto en esta película. Con la utilización de dos planos se genera un mensaje, en este caso, un plano mirada y, por consiguiente, un plano objeto. Esto consigue que el espectador genere una idea o emoción.

A continuación voy a introducir una serie de ejemplos donde se puede observar el efecto mencionado:

### Escena 1:



Plano mirada. Figura 5: Captura vídeo *La erupción del volcán en 4K HDR | Jurassic World*. Fuente: Youtube



Plano objeto. Figura 6: Captura vídeo *La erupción del volcán en 4K HDR | Jurassic World*. Fuente: Youtube

### Escena 2:



Plano mirada. Figura 7: Captura vídeo *Jurassic World: el reino caído. El volcán entra en erupción y destruye la isla Nublar*. Fuente: Youtube



Plano objeto. Figura 8: Captura vídeo *Jurassic World: el reino caído. El volcán entra en erupción y destruye la isla Nublar*. Fuente: Youtube

Esto se puede llevar también a otros límites para crear expectación y tensión en el espectador. Bayona introduce en esta película el toque de terror que le caracteriza por lo que, busca mediante planos detalle presentar ciertos elementos de los personajes sin enseñarlo en su totalidad. Esto provoca que el espectador se anticipe e imagine al personaje antes de verlo, lo que mantiene un hilo de nerviosismo durante toda la película y la hace diferente a las demás de la saga ya que nunca se había traspasado esta barrera hasta ahora.

Estábamos acostumbrados a que las películas de dinosaurios fueran principalmente espectáculo, dejando a un lado la historia de los personajes. Por lo que, con esta entrega, Bayona consigue acercar a la audiencia al plano más emocional y conectar con el relato. Se lleva la película a su terreno aportando ese lado más oscuro y gótico que le caracteriza.

Por último, la obra que hizo a Bayona dar el salto definitivo a Hollywood fue *Lo imposible*. La cuál, está también influenciada por Spielberg ya que utiliza efectos especiales y escenas de gran escala para contar una historia íntima y emotiva sobre la supervivencia y la familia, similar a cómo Spielberg maneja el drama humano en películas como *E.T., el Extraterrestre (1982)* y *Salvar al Soldado Ryan (1998)*.

Es conocido que Bayona es experto en contar historias de suspense, terror y drama, pero también trata sucesos de catástrofes naturales e historias basadas en hechos reales como ningún otro, como es este caso. En este proyecto confluyen distintos tipos de montajes según las emociones que se buscaban conseguir. En las escenas de angustia y agobio se empleaba un montaje en el que se juega con la longitud de los fragmentos, pasando de planos cortos y acelerados a otros muy largos y a cámara lenta, como en la famosa escena de Naomi Watts saliendo del agua,

También encontramos en gran parte de la película un montaje alterno, el cuál permite ver acciones que están ocurriendo en el mismo momento dentro del mismo relato y que, finalmente acaban confluyendo. Ejemplo de ello es el reencuentro en la película del personaje del padre con dos de sus hijos. El resultado que este tipo de montaje obtiene es un alto grado de dramatismo, tensión y permite empatizar con

los personajes y, una vez más, hacer que el espectador se sienta dentro de la trama experimentando las mismas emociones que en pantalla.

Bayona, con esta película, ofrece un ambiente único para el realismo, un medio físico y sonoro donde las heridas físicas y emocionales de los protagonistas se muestran con una fuerza y sensibilidad increíbles. Propone una primera parte casi sin texto, donde el diálogo y la reflexión son mínimos porque los personajes están en shock, porque la película busca la reproducción del impacto. Mientras que en su segunda parte, adquiere mayor flexibilidad y se acerca a los sentimientos de una forma más directa.

Expone con lucidez y emoción los temas internos de la película como son la infancia, la relación entre madres e hijos y la educación y conmueve con su forma de mostrar la asimilación de la pérdida y el viaje emocional y personal de los personajes a lo largo de la película, transmitiendo de forma excelente a través del montaje.

Bernat Vilaplana, que ya es conocido por participar en otros trabajos del director, y Elena Ruiz fueron los que dieron vida a esta película desde la sala de montaje. Vilaplana en unas declaraciones al diario Panorama Audiovisual considera que “en este caso, y a pesar de la gran cantidad de efectos visuales de la película, no resultaba demasiado complicado el montaje puesto que todos esos efectos eran físicos y teníamos referencia en la sala de montaje para poder cortar. Todo afectaba a una madre y un hijo que sufrían una situación concreta”. (Redacción, 2013)

Ambos técnicos coinciden en que *Lo imposible* “es una historia con tal fuerza emocional que marca mucho personalmente hasta el punto de llevarte la historia a casa y seguir sufriendola”. (Redacción, 2013)

### **2.3 Estilo de montaje de la película e influencias**

Mucha gente se pregunta por qué esta película es diferente a las otras que se han hecho o por qué deberían verla si esta historia ya se ha contado muchas veces anteriormente. Esto se responde, entre muchas otras cosas, en el tipo de montaje que se ha utilizado para construir esta película.

Principalmente, lo que busca a la hora de estructurar los planos, es hacer sentir al espectador que está dentro de lo que está pasando, que se transmita de la manera más realista posible y muestre, con un juego de ritmo, planos cerrados y detalle, elipsis temporales, etc; todo lo que sucedía en cada momento de la tragedia.

Este trabajo creativo e intención que Juan Antonio Bayona tenía respecto a esta película fue entendido y correctamente ejecutado técnicamente por los encargados del montaje, Jaume Martí y Andrés Gil, el cuál comentaba lo siguiente sobre Bayona: “Nos contaba sus reflexiones para que entendiéramos cómo había que montar para llegar a la sensación que quería expresar. De repente, nos hablaba de la vida y la muerte, y de todo lo trascendente”. (Redaccion, 2024)

*La sociedad de la nieve* nos cuenta la historia que ya todos conocemos de los supervivientes del avión que se estrelló en los Andes. Sin embargo, nos la explica con unas formas totalmente nuevas, de manera que, aunque sepas los hechos, esta vez *sentirás* los hechos. Esto, también es gracias a que la obra está inspirada en el libro escrito por Pablo Vierci, dónde se relatan las experiencias de cada uno de los supervivientes a través de sus propias palabras. Lo que hace, como he dicho anteriormente, que puedas sumergirte en lo que sienten.

En muchas ocasiones se puede ver como Bayona recoge técnicas de otras de sus películas que le han servido y han causado el efecto deseado en el espectador para emplearlas en esta. De su éxito *Lo imposible* coge prestado el ritmo y el don de un director que sabe rodar acción y desastres naturales como nadie. De esta manera, se traslada a *La sociedad de la nieve* ya que, todos los sucesos tienen una dualidad de terror y dramatismo que los envuelve. Sin dejar de estar viendo una tragedia, a veces te sumerge en una escena auténtica de terror.

Esto se puede ver representado en escenas como en la que se toma la decisión de alimentarse con la carne de sus compañeros fallecidos. Con planos cortos y cerrados de cada uno de los personajes junto con unos más amplios y subjetivos desde el punto de vista del protagonista que dejan entrever lo que está sucediendo, en este caso, a través de la ventana del avión. Aunque no es una

escena que busque provocar terror, hace que al público le cause escalofríos y mal cuerpo por la manera en la que está construida.

Este tipo de estructura, la combinación de planos más narrativos y emotivos con otros más técnicos y bruscos, se puede observar en muchas otras escenas ya que es algo muy recurrente en el proceso de montaje de esta película. Debían buscar un equilibrio entre los planos elegidos para que se pudiera conocer la historia de todos los personajes y la relación entre ellos sin salirse de la trama principal, jugando con planos que eran más documentales y sensoriales con otros caóticos con un montaje superrápido.

Una de las escenas que ejemplifica esto es la del momento del accidente. En los momentos previos a que se produzca el choque se utilizan imágenes y movimientos de cámara armoniosos y livianos con planos acercándose al rostro de los personajes junto al momento clave del choque donde se hace un primerísimo primer plano de los ojos de Numa dándoles el sol con un silencio ensordecedor de fondo. Para pasar a un montaje hiperrápido con una cantidad de planos que, acompañado por el trabajo del sonido, muestran en detalle las caras de terror de los personajes, huesos rompiéndose, cuerpos chocando, objetos cayendo, etc. Lo que permite sumergir a la audiencia en un ambiente de angustia y agobio sintiéndola como si la estuvieran viviendo en primera persona.

Estos recursos se utilizan también en momentos clave e importantes en la historia como el alud o cuándo se enteran por radio que la búsqueda ha terminado.

Por otro lado, una técnica que se ha empleado en varias ocasiones a lo largo de la película son los *flashbacks*<sup>3</sup>. Estos aparecen apenas durante apenas segundos, lo que nos permite situarnos en lo que están pensando los personajes pero sin arrastrarnos a un sufrimiento extremo, centrándose sobre todo en lo que viven en el ahora. Lo cuál se puede ver ejemplificado en la escena de la primera expedición realizada por Numa Turcatti, Gustavo Zerbino y Daniel Maspons, donde encuentran el cuerpo de Gastón Costemalle, uno de los mejores amigos de Numa y que había salido despedido del avión en el momento del accidente.

---

<sup>3</sup> La analepsis o *flashback* es una técnica que altera la secuencia cronológica de la historia y nos traslada hacia el pasado, ya sean días, meses, años u horas. Se utiliza muchas veces sobre todo cuando se intenta representar los recuerdos de un personaje o algún otro momento relevante que tiene lugar en el pasado.

Instantes después de encontrarlo aparece un *flashback* de una conversación entre ambos antes del accidente, donde aparecen riendo y divirtiéndose. Esto te permite entender lo que está pasando por la cabeza del personaje en ese instante y empatizar aún más con él. Lo mismo ocurre cuando el personaje de Nando Parrado está abrazando a su hermana, la cuál está muy grave, y aparece un flashback del momento en el que se están despidiendo de su familia en el aeropuerto antes de subir al avión.

En cuánto a técnicas, también está presente una escena muy significativa dentro de la película donde se toman una serie de fotografías de los supervivientes por el personaje de Antonio "Tintín" Vizintín. Esta es una representación exacta de lo que sucedió en la realidad en la montaña de los Andes. Bayona, mediante la simulación de que el plano es una cámara de fotos, captura esos momentos tan emblemáticos que aún siguen vigentes hoy en día y sirven de recuerdo de lo que fueron y crearon en esa sociedad de la nieve.



Figura 9: Captura pasajeros avión real.  
Fuente: LA NACIÓN



Figura 10: Captura imagen avión recreada en la película. Fuente: LA NACIÓN



Figura 11: Captura supervivientes avión real. Fuente: LA NACIÓN



Figura 12: Captura imagen supervivientes avión recreada en la película. Fuente: el COLOMBIANO



Figura 13: captura supervivientes fuera del avión real. Fuente: LA NACIÓN



Figura 14: captura supervivientes fuera del avión recreada en la película. Fuente: Netflix

Otro factor determinante para que el montaje pudiera llevarse a cabo, el cuál Bayona ha utilizado en otras de sus producciones como es el caso de *Un monstruo viene a verme*, es el montaje en set. Andrés Gil, como en la película mencionada previamente, fue el encargado de unir las primeras secuencias que se acababan de rodar y después mandarlo a Jaume Martí para poder seguir trabajando con el material elegido. Ambos participaron y trabajaron junto a Bayona en la entrega de 2016 en el equipo de montaje.

Este formato facilita el trabajo a la hora de ver si lo que se ha grabado coincide con la idea que Bayona persigue en la escena. Hizo que esta modalidad ganara gran importancia ya que, al estar en el set de rodaje, Bayona podía jugar y

encontrar la escena que tenía en mente lo más rápido posible para, posteriormente, entregárselo a los otros montadores que se encontraban en la sala de montaje. Este premontaje les permitía realizar variaciones de las escenas con mayor libertad puesto que estaban encaminadas según lo que había indicado el director.

Aunque, a pesar de que esta fórmula era la mejor para el montaje, la cantidad de horas grabadas diariamente en el set de rodaje dificultaba que se pudiese seguir un orden claro a la hora de montar. Como bien comenta Jaume Martí en la charla realizada por la AMMAC (Asociación de Montadores y Montadoras Audiovisuales de Cataluña): “El día que se rodó la escena después de la primera noche en la que salen al exterior los llegaron ocho horas de material y fue imposible ya que solo de visionado nos comíamos la jornada laboral”. “Dimensionamos mal el equipo de montaje, por más que éramos muchos, porque se quería todo ya y era imposible”. (AMAE, 2024)

Como ya he mencionado anteriormente, Bayona es especialista en dirigir proyectos basados en hechos reales y con tramas de catástrofes naturales. Por lo que, indiscutiblemente, esta película está directamente influenciada por otras semejantes hechas por el mismo director, como es el caso de la ya mencionada *Lo imposible*.

Y es que, aparte de influenciarse, están relacionadas ya que el libro en el que está basada *La sociedad de la nieve*, fue fuente de inspiración de la película de 2012. La obra está impregnada del relato contado por los supervivientes dado que, Bayona al leerlo, encontró un abanico enorme de emociones y vivencias que les iluminó a la hora de rodar la película. En la medida en la que todas las experiencias extremas y profundas que ambas historias tienen se tocan entre sí.



Figura 15: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter



Figura 16: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

En estos planos, por ejemplo, se puede ver como coincide el mensaje en las miradas, la incertidumbre por el que pasará, el miedo y la angustia por todo lo que han vivido y el reflejo de serenidad de que todo ha terminado.

Esto lo desarrolla Bayona en una carta que se encuentra en el libro de Pablo Vierci: “La capacidad de brindarse al otro que tiene el ser humano, la sensación de incertidumbre que revela la certeza de la muerte, el alivio y la culpa que supone sobrevivir...” (Vierci, 2022)

Todo esto se traslada indiscutiblemente de una película a otra. Lo que le sirvió a Bayona en *Lo imposible* se ha pasado a su última entrega, retroalimentándose mutuamente para conseguir transmitir las emociones y la historia de la manera deseada.

Pero Bayona, no sólo ha encontrado la inspiración en películas de su propia creación. Para producir *La sociedad de la nieve* el director recogió algunas películas que le sirvieron para construir la forma en la que se iba a contar la historia. Una de ellas fue *Vida oculta (2019)* del director Terrence Malik. Esta, basada en hechos reales, cuenta la vida de un matrimonio de campesinos austríacos durante la Segunda Guerra Mundial que se ven obligados a jurar lealtad a Hitler pero que, por el contrario, se niegan a servirle.

La trama se centra en la visión del protagonista Franz Jägerstätter, al cuál se le presentan muchos debates morales respecto a su relación con la fe y la religión y de la relación con uno mismo. Todos estos conflictos morales y estas crisis de fe colisionan con la utilización de voces en off y movimientos de cámara que siguen a los personajes. Una mirada del director que genera un aliento poético y sensible que aproxima al espectador a la historia.

Su manera de engrandecer cada plano y hacer aflorar la emoción que nos hacen percibir las cosas pequeñas y grandes de la vida. Esto nos recuerda a lo que transmite el filme de Bayona, la necesidad de aferrarnos a la fe, a la esperanza de un milagro de último minuto.



Figura 17: Captura imagen película *Vida Oculta*. Fuente: Páginal12



Figura 18: Captura imagen película *Vida Oculta*. Fuente: MACGUFFIN007

## 2.4 Conexión del montaje de la película con otros departamentos cinematográficos

Para que una película consiga llegar al espectador y transmitir el mensaje que desea, no solo es necesario una buena estructura de planos y de ritmo. El montaje va siempre acompañado de otros elementos como son los efectos sonoros, la banda sonora, los efectos especiales, etc. En *La sociedad de la nieve* juegan un papel fundamental en el desarrollo de la historia y en la forma de provocar emociones.

La obra, al ser un producto más sensorial, intimista y documental, trata de comunicar la información, a parte de visualmente, mediante los sonidos y la banda sonora. Tanto es esto que paralelamente al proceso de montaje, comenzó el de música y sonido ya que necesitaban ver si se obtenía el trabajo deseado al juntar los planos con el sonido.

Jaume Martí comenta en la entrevista realizada por la AMMAC que, por ejemplo, la escena post accidente estuvo un año estancada en montaje con idas y venidas y, no fue hasta que hicieron cambios en el sonido, que vieron que funcionaba en conjunto: “Había una primera parte de burbuja sensorial que rápidamente pasaba a un completo caos cuando el protagonista salía a la superficie” “Cuándo extendimos esa sensación sensorial al resto de la escena fue cuando comenzó a funcionar”. (AMAE, 2024)

*La sociedad de la nieve* es distinta a otras películas por su diseño de sonido, poniendo el peso de las sensaciones en el sonido más que en el impacto visual.

Esto es destacable en la escena del accidente, ya comentada anteriormente, donde los sonidos ambientales de los huesos rompiéndose, los gritos ensordecedores, los objetos cayendo, el ruido del viento, entre otros, toman protagonismo y ambientan al público para que se sientan dentro.

También ocurre todo lo contrario, siendo en muchos momentos el silencio el factor clave de la película. Se podría decir que esta oscila entre todo lo que existe entre el ruido y el silencio. "Queríamos que el espectador sintiera el frío, esas condiciones tan complejas y esa soledad y ese aislamiento. El silencio era clave para transmitir ese olvido" (Kinótico, 2024) fueron las palabras de Oriol Tarragó, uno de los diseñadores de sonido de la película, que dio al medio Kinótico. Combinado con el factor visual producido en el montaje crea una atmósfera de agonía y tensión que sin ambos factores no podría conseguirse.

Además, el equipo de montaje para acelerar el proceso de edición mientras que se creaban los sonidos, diseñó un sistema de sonido de referencia para poder seguir montando a la vez que el departamento de sonido realizaba la mezcla de su montaje. Este consistía en unas guías que servían para ver fácilmente los últimos cortes en planos o escenas que se habían realizado en montaje para que, cuándo estuviesen listos, el equipo de sonido los introdujese directamente en dichos cortes.

Otro elemento culmen dentro de la historia y que apoya al montaje es la voz en off del protagonista. Esta acompaña al espectador y lo lleva por el recorrido de la trama haciéndole participe como si fuera uno más.

Hilado con esto, entran también los efectos especiales o VFX en el proceso de montaje ya que este no podía desarrollarse sin que los efectos estuviesen realizados en algunas escenas o viceversa. Sobre todo en la escena del accidente, que fue la que más efectos visuales requería y, por lo tanto, mayor tiempo de ejecución necesitaba.

Para facilitar un poco tanto el trabajo de montaje como el de efectos, se elaboraron *animatics*, que consisten en dar movimiento a imágenes estáticas sacadas a partir de los *storyboards*. Esto sirve para previsualizar cuál va a ser el

resultado final de las escenas y no causar impresiones erróneas ni en el montaje ni en el proceso de efectos.

El desarrollo de las animaciones pasa por entregar el material de rodaje a las casas de efectos, que en esta película fueron cinco liderados por El Ranchito, pero también con la participación de Twin Pines, Lamppost, Glassworks y Miopía. Estos, tras visualizar los animatics previamente hechos, elaboraban las animaciones y cuando Bayona les daba el visto bueno pasaban a montaje. Lo cual, en ocasiones, generaba tensiones entre ambos departamentos puesto que los montadores querían realizar cambios en las escenas y se veían limitados por las posibilidades que los efectos permitían.

El color también es determinante a la hora de relatar la historia ya que, acompaña los momentos más importantes y que marcan un punto de inflexión en la película. Cada etapa de la historia tiene unos colores representativos que transmitían las emociones y sentimientos que correspondían a esas situaciones.



Figura 19: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter



Figura 20: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter



Figura 21: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter



Figura 22: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter



Figura 23: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Bayona en su cuenta de Twitter publicó esta imagen en la que se puede ver la barra de color de todos los planos de la película. Aquí se puede justificar el uso del color para representar los acontecimientos, de unos colores más suaves y cálidos al principio y al final a otros completamente fríos y oscuros durante el desarrollo de la trama. Demostrando así que el color influye directamente en la narración y estructura de la película.

El director acompaña la imagen con las siguientes palabras que clarifican lo comentado anteriormente: “Es un viaje cíclico. El centro del relato es su momento más oscuro y es también cuando nace el vínculo y el amor más profundo. La montaña se traga a los supervivientes y estos emergen a la superficie como si esta los pariera. El momento más oscuro consolida al grupo y lo encamina hacia un final que no es otra cosa que un nuevo principio.” (X.com, s. f.)

Otro factor muy importante que se puede observar en la barra de color es el predominio del color blanco sobre el resto, lo cuál es lógico teniendo en cuenta que la mayoría de la película se desarrolla en la nieve. Sin embargo, esto implica una mayor dificultad ya que hay probabilidad de que provoque destellos y deslumbramiento al espectador, por lo que era muy importante establecer un orden y un plan para capturar las imágenes.

## 2.5 Comparación de *La sociedad de la nieve* con *¡Viven!*

Con el estreno de esta película es inevitable que nazca una comparativa con las otras entregas que se han realizado contando la misma historia. En este caso se produce con la película estrenada en 1993 *¡Viven!*, la cuál hizo que la tragedia de los Andes fuera conocida mundialmente a pesar de no ser la primera que se realizó sobre este suceso. Esta fue *Supervivientes de los Andes (1976)*, una producción mexicana que fue muy criticada ya que se centraba principalmente en el morbo del canibalismo, presentando de manera muy explícita las situaciones más duras por las que tuvieron que pasar.

Por lo tanto, esta película ha quedado más olvidada, siendo la que la mayoría del mundo reconoce y recuerda como la primera *¡Viven!*. Este fue un proyecto estadounidense dirigido por Frank Marshall basado en el libro escrito por Piers Paul Read y publicado en 1974, dos años después del suceso.

Marshall ha dirigido otras muchas películas como *Arachnophobia (1990)* y *Congo (1995)*, pero es mayormente conocido por ser uno de los productores cinematográficos más prominentes en la industria del entretenimiento. En su carrera destacan clásicos como *Indiana Jones (1984)*, *El color púrpura (1985)*, *El sexto sentido (1999)* y *El curioso caso de Benjamin Button (2008)*, entre otros por los que ha sido nominado a los Premios de la Academia del cine.

Con estas películas se puede observar que el director se inclina por un estilo cinematográfico basado en la combinación de acción, emoción y un toque de fantasía. Así como también sabe manejar el suspense, a menudo combinándolo con elementos de comedia para aligerar la tensión y hacer que sus películas sean más accesibles y emocionantes, con un ritmo que mantiene al espectador comprometido desde el principio hasta el final.

Ambas películas, *¡Viven!* y *La sociedad de la nieve*, relatan la historia de estos sobrevivientes, pero lo hacen desde enfoques cinematográficos y narrativos distintos, reflejando la visión y estilo de cada director, así como los tiempos y contextos en los que fueron producidas.

En *¡Viven!*, Marshall emplea todas sus técnicas para contar la historia desde un punto de vista que sigue los pasos de un clásico de Hollywood, con una estructura narrativa lineal y un ritmo relativamente constante que se enfoca en construir una tensión que crece progresivamente a medida que las condiciones de los sobrevivientes empeoran.

El montaje en esta película avanza de manera cronológica, con transiciones suaves y convencionales, con cortes que conectan escenas. Esto favorece la inmersión del espectador en la narrativa, incrementando el suspense y la empatía con los personajes.

En contraste, *La Sociedad de la Nieve*, adopta un enfoque más moderno y estilizado en su montaje, con un ritmo que varía más dramáticamente. Bayona opta por una estructura en la que utiliza flashbacks y flashforwards, mostrando tanto el accidente y sus consecuencias inmediatas como los recuerdos y reflexiones de los sobrevivientes.

También, a diferencia de la fluidez del montaje de la primera, en esta se emplean cortes rápidos y un montaje más fragmentado en momentos clave, lo que intensifica la sensación de caos y desesperación que permiten sumergir al espectador en la angustia de los sobrevivientes, creando una experiencia más aguda.

Marshall construye el suspense y la tensión dramática de manera gradual. El montaje está diseñado para hacer que el espectador sienta la dilatación del tiempo que los sobrevivientes pasan en los Andes, dando énfasis en la monotonía de la espera, la desesperanza y las complicaciones físicas. La música y los efectos sonoros juegan un papel clave, complementando el montaje para subrayar los momentos de tensión y alivio.

Por otra parte, el tratamiento del suspense en las películas se representa de manera diferente. En *¡Viven!* va creciendo a través de una acumulación gradual de eventos, como las decisiones difíciles que los personajes deben tomar, por ejemplo, el canibalismo y las crecientes dificultades físicas que se reflejan en el montaje. El cuál, en algunas escenas, es paralelo, mostrando simultáneamente diferentes

grupos de personajes y sus respectivas luchas, lo que añade dinamismo sin romper el ritmo general de la película.

En la película de Bayona, por otro lado, construye la tensión de manera más inmediata y palpable, haciendo sentir al espectador la urgencia y el peligro constante que los personajes enfrentan, incluso en momentos que, cronológicamente, podrían ser considerados de calma. Refleja la naturaleza impredecible y caótica de la situación, a menudo cortando de forma brusca entre escenas de tranquilidad y explosiones de conflicto o peligro, enfatizando en las reacciones emocionales de los personajes.

Igual que en *¡Viven!* la narrativa y el ritmo son constantes, ocurre lo mismo con el desarrollo psicológico de los personajes. Este se plasma de manera más sutil y gradual. La película permite al espectador experimentar el deterioro mental de los sobrevivientes a través de un montaje que refleja la monotonía y el paso del tiempo en las montañas, con una progresiva intensificación de la desesperación.

Mientras que *La Sociedad de la Nieve*, adopta un enfoque más directo y crudo para representar la psicología de los personajes. Utiliza un montaje que enfatiza el impacto inmediato y duradero del trauma. Además, emplea técnicas como superposiciones de imágenes y narraciones en off para dar una visión más introspectiva de los personajes, permitiendo al espectador acceder a sus pensamientos y emociones de una manera más concisa.

En cuanto al tratamiento de los paisajes dentro de la película, en la primera se utiliza como un personaje más, con tomas largas y panorámicas que sirven para ubicar al espectador y subrayar la inmensidad y la hostilidad del entorno. Lo cuál, establece un contraste entre la pequeñez de los personajes y la vastedad del entorno. El montaje a menudo enfatiza el espacio abierto y el vacío, creando una sensación de aislamiento y desesperanza que refuerza la narrativa de supervivencia.

La película de Bayona, en cambio, utiliza un montaje que cambia rápidamente entre diferentes ángulos y perspectivas, lo que crea una sensación de inestabilidad y tensión constante. Las tomas del entorno son a menudo intercaladas con primeros planos de los personajes, subrayando su vulnerabilidad y haciendo

que el espectador sienta la presión del espacio reducido y la cercanía entre los personajes.

Entrando en temas más internos de la historia, ambas películas tratan la manera de contar lo sucedido desde enfoques y puntos de vista distintos. En *¡Viven!*, se concentran en la lucha colectiva del grupo para mantenerse con vida frente a condiciones extremas, con un énfasis en los momentos más tensos y desgarradores. La temática principal gira en torno a la resiliencia humana y el espíritu de supervivencia, con un tono que mezcla el drama con el heroísmo.

En contraste, *La Sociedad de la Nieve*, adopta un enfoque más complejo y multifacético. Bayona no sólo narra los hechos del accidente, sino que también profundiza en las relaciones entre los sobrevivientes y en cómo la experiencia los transforma a nivel personal y colectivo. La película explora temas como la fe, la desesperanza, la culpa, y la humanidad en situaciones extremas, ofreciendo una visión más introspectiva y emocional.

En *¡Viven!*, los personajes se presentan de manera más arquetípica, representando colectivamente la lucha del ser humano contra la adversidad. La película destaca a algunos personajes clave como héroes de la historia, como Nando Parrado o Roberto Canessa. Las actuaciones son sólidas, pero la caracterización tiende a ser más funcional, centrada en avanzar la narrativa y en mostrar la dinámica de grupo en momentos de presión.

Por otro lado, *La Sociedad de la Nieve* profundiza en la individualidad de cada personaje, explorando sus miedos, motivaciones y evolución a lo largo de la tragedia. Se realiza un fuerte énfasis en el desarrollo de los personajes, permitiendo que el espectador se conecte emocionalmente con sus historias personales. Esta película humaniza a los sobrevivientes en mayor medida, mostrando no solo su lucha por la supervivencia física, sino también sus batallas internas, incluyendo la toma de decisiones morales difíciles, como el canibalismo forzado para sobrevivir.

Además, no da protagonismo a los que se han considerado como héroes de la historia, si no que cada uno de los primeros 29 supervivientes tiene su papel importante dentro de la historia, sin heroísmos. Esta película muestra el trabajo en equipo y sociedad única que crearon en la montaña, siendo todos un único ser para

poder sobrevivir, sin juicios, jerarquías ni protagonismos. Un ejemplo de ello es que el narrador de la película y desde el cuál se sitúa el punto de vista de gran parte de la historia es el personaje de Numa Turcatti, el último superviviente que falleció en los Andes antes de ser rescatados.

Con esto, Bayona rinde homenaje a la memoria de las personas que perdieron la vida en esa tragedia y no solo se tuvo en cuenta a los 16 supervivientes como sí ocurre en *¡Viven!*. Lleva a la reflexión de que cada uno de ellos, por su personalidad y labores durante ese tiempo a pesar de que no consiguieron salir con vida, permitieron que el resto lo lograran gracias a ellos. Lo mencionado se ve representado en varias escenas, pero la más destacada es cuando Numa muere.

En esta escena el montaje permite ver y transmitir la comunidad que se había forjado entre ellos y el motivo por el que consiguen sacar las fuerzas para caminar, hacerlo por los que no pudieron y se dejaron la vida en ello. Con el papel que Numa tiene en la mano y el resto se va pasando mientras leen la frase “No hay amor más grande que aquel que da la vida por los amigos”, haciendo alusión a la frase de El Evangelio de San Juan. Teniendo en cuenta que en *Viven* el personaje de Numa no existe y a muchos de los personajes se les ha cambiado el nombre, esta es una diferencia fundamental.



Figura 24: Captura escena película muerte de Numa. Fuente: Netflix



Figura 25: Captura escena película muerte de Numa. Fuente: Netflix

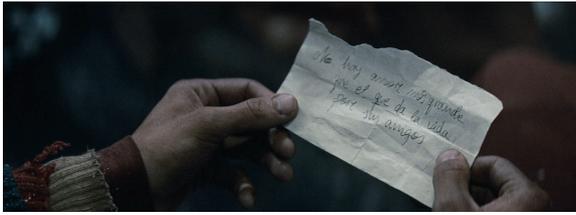


Figura 26: Captura escena película muerte de Numa. Fuente: Netflix



Figura 27: Captura escena película muerte de Numa. Fuente: Netflix

Otra escena que sirve muy bien de ejemplo para ver cómo se representan las emociones de los personajes en momentos clave de la historia es la escena de la radio en la que se enteran que la búsqueda ha terminado y ya no van a hacer más expediciones para encontrarlos.

En esta, Bayona utiliza un efecto arriesgado pero que consigue un efecto completamente diferente a lo que estábamos acostumbrados hasta entonces en la película. Emplea una lente abombada/doblada, que estira la imagen, agrandando los rostros que aparecen en el centro y alejando el fondo compuesto por paisajes nevados que se ven en los laterales.

La cámara se mueve de manera íntima y cercana, utilizando movimientos de cámara tambaleados, planos cerrados y medios para capturar las expresiones de dolor desgarradoras, de impotencia, rabia, miedo y shock por las que pasan algunos de los personajes, gritos medio apagados y las reacciones de los personajes mientras escuchan la radio. Estos planos permiten al espectador conectarse emocionalmente con los sobrevivientes

Cuando ya se está mostrando el caos en el que están sumados los supervivientes, Bayona le añade un contrapunto sonoro, un alegre anuncio de bicicletas sonando de forma diegética por la radio que resalta el contraste entre el mundo exterior y el manicomio de las nieves. De esta forma permite conectar al espectador con lo que están sintiendo los personajes, sintiendo la angustia y desesperación de que el mundo va a seguir con normalidad, representada por el contraste de la situación caótica de ellos con la música alegre y feliz de la radio, mientras que ellos van a morir en las montañas.



Figura 28: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube



Figura 29: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube



Figura 30: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube



Figura 31: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube



Figura 32: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube



Figura 33: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube



Figura 34: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube



Figura 35: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube

Mientras que en *La sociedad de la nieve* se incide más en este momento crucial, en *¡Viven!* lo mencionan superficialmente, sin ninguna reacción de los supervivientes. Esto es algo que ocurre en más ocasiones de las películas en las que la diferencia en la que tratan las situaciones de mayor tensión es muy notoria.

Además, entrando en términos más narrativos, como ya he mencionado anteriormente, a muchos de los personajes en *¡Viven!*, aparte de estar interpretados por actores estadounidenses y no uruguayos o argentinos como si lo son en *La sociedad de la nieve*, tienen los nombres cambiados por otros inventados dándole menor credibilidad y cercanía a la historia. Así como también hay escenas inventadas como cuando en una de las expediciones casi se caen por un precipicio en la nieve.

Cierto es que en la primera hay ciertos momentos sacados de testimonios de los propios supervivientes o temas como la fe y la religión a los que igual se le da mayor presencia pero, en la de Bayona, se tratan de una forma que permite entender por lo que están pasando los personajes y empatizar con las ideologías y creencias de cada uno sin juzgar.

Los propios supervivientes de la tragedia han confirmado en entrevistas que no se sienten identificados con la película *¡Viven!*, uno de ellos, Antonio “Tintín” Vizintín, comenta en una entrevista realizada por la revista Vanity Fair lo siguiente: “En la película hay una diferencia enorme con la realidad. Muchas cosas que están noveladas, para hacerlo algo más visible, algo muy típico de Hollywood, pero que deja bastante que desear.” “Siempre hemos dicho que no nos gustó mucho. Es

como un libro de historia, que cuenta lo que nos pasó pero que no refleja los sentimientos. Más bien encasilla personajes y en base a eso se construye la película. Pero no es la realidad.”

## 2.6 Comparación Storyboard con la película

Para que el proceso de producción de una película sea más eficaz y esté todo bien organizado desde el primer momento, uno de los procedimientos que hay que elaborar es el *storyboard*. En el caso de *La sociedad de la nieve*, el encargado de dar vida al guion en forma de imágenes fue Alexis Fibla, el cuál es un artista dedicado a hacer storyboards y concept arts de muchas películas y series conocidas. Algunas de ellas son *Jurassic World: el reino caído*, *El señor de los anillos: Anillos del poder (2022)*, de la cual Bayona dirigió los dos primeros capítulos, *Perfume (2018)*, *Bird Box Barcelona (2023)* o *The crown (2016)*, entre otras.

Durante esta etapa de elaboración del *storyboard* de la película, Alexis junto al director elabora bocetos a papel y lápiz para marcar los movimientos de planos y hacer encajes y, posteriormente los pasa a un Ipad Pro para desarrollar las viñetas en la aplicación de Procreate. Esta herramienta de trabajo se ha convertido en la principal para el ilustrador ya que le aporta movilidad para trasladarlo a cualquier lado y una velocidad y agilidad a la hora de modificar encuadres, tamaños o escalas que, mediante el lápiz, conllevaría redibujar todo de nuevo.

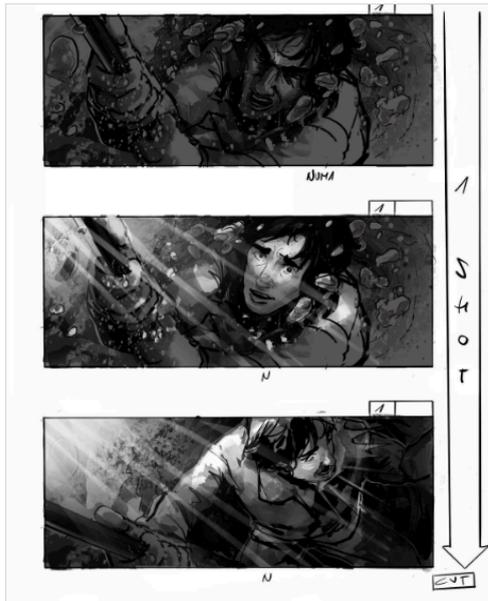


Figura 36: Captura Storyboard escena salida del laúd de la cuenta @alexisfibla\_art. Fuente: Instagram



Figura 37: Captura escena La avalancha. Fuente: Youtube



Figura 38: Captura Storyboard escena salida del laúd de la cuenta @alexisfibla\_art. Fuente: Instagram



Figura 39: Captura escena La avalancha. Fuente: Youtube



Figura 40: Captura Storyboard escena salida del laúd de la cuenta @alexisfbla\_art. Fuente: Instagram



Figura 41: Captura escena *La avalancha*. Fuente: Youtube

En este proceso de creación, una de las cosas más importantes es la relación con el director ya que tiene que entender lo que necesita y plasmar esas ideas en papel para luego transmitir las al resto de los departamentos. En el caso de *La sociedad de la nieve*, Alexis tuvo como guía en el desarrollo creativo muchos elementos que fueron fundamentales. En primer lugar, Bayona le aportaba la información necesaria para crear los encuadres que tenía pensados, con fotografías de referencia o maquetas creadas por ellos mismo con personas que hacían de modelos.

Por otra parte, también recibió documentación por parte de los distintos departamentos como el de arte, vestuario, peluquería y maquillaje. Estos se encargaban de recopilar la información y pasarle a Alexis todos los datos que necesitara para que la imagen final del *storyboard* fuese lo más fiel posible a lo que luego se iba a ver en pantalla. Como, por ejemplo, los decorados y objetos que improvisaron los supervivientes en la montaña, las prótesis de las heridas o lesiones que los personajes debían tener.

Esto adquirió mucha relevancia en escenas como la del accidente, a la que Alexis dedicó más tiempo. Con esta información que le aportaban los departamentos y con la ayuda del guion y el libro de Pablo Vierci, construyeron unos planos en los que se pudieran ver cómo se generaban esas heridas y lesiones que tuvieron los pasajeros y de qué forma mostrarlos en pantalla.



Figura 42: Captura vídeo comparación accidente Storyboard con película de la cuenta @alexisfibla\_art. Fuente: Instagram



Figura 43: Captura vídeo comparación accidente Storyboard con película de la cuenta @alexisfibla\_art. Fuente: Instagram

<https://youtu.be/HfkFGPIiLaQ>

<https://youtu.be/ed8ekObx8sg>

Además, el ilustrador tuvo la oportunidad de aportar sus propias ideas y propuestas a la hora de plantear alguna secuencia para luego utilizarla o servir de inspiración para la versión final. Esto hace que sus dibujos expresen lo máximo posible y den una intención a cada plano, a través de la luz o la emoción en el rostro de los personajes lo cuál, comparando los planos finales con los dibujos, demuestra cómo este proceso es fundamental y acaba siendo un factor que influye directamente en los departamentos y en el resultado final de la obra.



Figura 44: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter



Figura 45: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter



Figura 46: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Otra demostración de la importancia del storyboard se ejemplifica en la escena del laúd, en la que Alexis improvisó una propuesta siguiendo unas pocas directrices de Bayona y el guion. Él solo se encargó de elaborar toda la coreografía de planos ya que en esos momentos el director ya estaba en el rodaje de la película, por lo que no podía dedicarle el tiempo suficiente. Se basó en planos cortos ya que sabía que el espacio en el que iba a grabar iba a ser bastante reducido.

Este storyboard sirvió como medio de comunicación entre todos los departamentos el día que se grabó la escena, estando colgado sobre unos paneles en el rodaje, a partir del cuál, Bayona daba indicaciones antes de rodar. Sirviendo para ayudar un poco a todos en una escena que técnicamente era muy complicada.



Figura 47: Captura de los storyboards en el set de rodaje. Fuente: Revista GQ

### 3. Capítulo 3. Repercusión y resultados de la película

#### 3.1 Impacto económico en el ámbito nacional e internacional

La película de Bayona fue planteada para tener un “doble estreno” en diferentes plataformas. El primero, tras pasar por el festival de Venecia el 9 de septiembre, fue de la forma tradicional pasando por las salas de cine el día 15 de diciembre de 2023 y, posteriormente, puesta en la plataforma de Netflix el 4 de enero del año siguiente.

*La sociedad de la nieve* fue estrenada en solo 110 salas de cine, pasando por una decena de cines de la ciudad de Madrid, ocho barceloneses y prácticamente uno de cada capital de provincia, con algunas excepciones como Tenerife o las cuatro capitales de provincia gallegas en las que no pudo disfrutarse en pantalla grande. Además, grandes cadenas de cines como Yelmo o Cinesa, dos de las más importantes que operan en España, no exhibieron la película. Por lo que, el total de público al que llegó la película, es mucho menor que el habitual.

Es evidente que cuantos menos cines pongan una película, menos espectadores tendrá. Pero si, además, los cines que mayor cantidad de gente atraen cada semana son los primeros en no proyectarla, el público se reduce drásticamente.

Esto se vió reflejado en el número de espectadores y de dinero que recaudó la película. En sus dos primeros días de estreno en cines, la película recaudó

255.707 euros y fue vista por 38.289 personas según el catálogo del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), haciendo que la media por cine sea de 2.324,6 euros. Se trata de una cifra un poco baja teniendo en cuenta al gran presupuesto que ha tenido la película para su producción de 60 millones de euros y dado a como se ha vendido la película ya que muchas personas esperaban un resultado mayor al obtenido.

Película	Recaudación	Recaudación por cine ▼	Espectadores	Cines
 <b>Napoleon</b>	2.993.251	7.521 €	409.213	398
 <b>Wonka</b>	2.160.472	6.120 €	302.695	353
 <b>Ocho apellidos marroquíes</b>	1.684.029	4.678 €	230.452	360
 <b>Wish</b>	1.240.326	3.691 €	187.514	336
 <b>Aquaman</b>	795.097	2.373 €	106.669	335
 <b>La sociedad de la nieve</b>	255.707	2.325 €	38.289	110
 <b>La Navidad en sus manos</b>	530.881	1.782 €	78.013	298
 <b>Anatomía de una caída</b>	254.981	1.635 €	36.110	156
 <b>Un amor</b>	169.644	1.325 €	24.592	128
 <b>Migración</b>	378.640	1.117 €	55.717	339

Figura 48: Captura recaudación de películas españolas en su primera semana de estreno. Fuente: el Periódico de España

Finalmente, el ICAA ha publicado que *La sociedad de la nieve* ha recaudado un total de 3.809.954,97 euros, lo que equivale a 555.754 espectadores en salas de cines. Siendo unas cifras generalmente bajas pero con un alcance correcto teniendo en cuenta que su estreno en la plataforma de Netflix fue tres semanas después que en cines, lo cuál no está nada mal para el poco tiempo que estuvo en salas.

Esta baja audiencia también se debe a que a la propia plataforma no le interesaba demasiado la distribución en cines como modelo de negocio. Por lo que, el hecho de estrenarla primero en cines, fue para poder optar a participar en los

premios Goya ya que uno de sus requisitos para ser nominadas es haber pasado antes por cines. Esto también ocurre con otras entregas como *El irlandés (2019)* del director Martin Scorsese, la cuál se estrenó en apenas cincuenta salas en toda España y durante muy pocos días.

El mismo Bayona apuntó en una entrevista con Levante EMV que el estreno en cines y después en Netflix "es un tipo de exhibición diferente". "Netflix vive de enseñar sus películas en su plataforma" "No necesita de las salas de exhibición para poder tener músculo a la hora de producir una película". (Plaza, 2024)

Además de en España, la película también fue estrenada en países como Uruguay, dónde se estrenó dos días antes que en España, el 13 de diciembre y más de dos meses después aún se mantenía inamovible en las salas de cine. También fue proyectada en Japón el 1 de diciembre en su carrera de promoción para los Oscar, ya que había sido seleccionada para representar a España. Se estrenó en los céntricos cines Human Trust de Shibuya y en el marco del Latin Beat Film Festival (LBFF), el festival de cine latino en Japón.

Por otro lado, en cuanto al alcance que consiguió la película a raíz de estrenarse en la plataforma de Netflix, esta destacó en su página web que, desde su estreno el 4 de enero hasta el 4 de febrero, el proyecto había logrado 199.600.000 millones de horas vistas y 81.900.000 visualizaciones. Encontrándose en el top 10 global de películas de habla no inglesa durante doce semanas consecutivas.

1 DE ENERO - 7 DE ENERO DE 2024					
N.º	Películas (de habla no inglesa)	SEMANAS EN EL TOP 10	HORAS VISTAS	DURACIÓN	VISUALIZACIONES
1	La sociedad de la nieve	1	55.800.000	2:26	22.900.000
2	Gracias, lo siento	2	5.300.000	1:31	3.500.000
3	Mí cuñado es un vampiro	2	5.000.000	1:30	3.300.000
4	Annapoorani: La diosa de la comida	1	7.500.000	2:25	3.100.000
5	Las que no importan	1	4.400.000	1:45	2.500.000
6	Cindy la Regia	1	4.500.000	1:48	2.500.000
7	Curry y cianuro: El caso Jolly Joseph	3	3.500.000	1:38	2.100.000
8	Hola, papito	1	5.100.000	2:36	2.000.000
9	¿Dónde nos perdimos?	2	4.000.000	2:15	1.800.000
10	Nowhere	12	2.300.000	1:49	1.300.000

Figura 49: Captura top 10 películas de habla no inglesa la primera semana de enero 2024. Fuente: Netflix

8 DE ENERO - 14 DE ENERO DE 2024					
N.º	Películas (de habla no inglesa)	SEMANAS EN EL TOP 10	HORAS VISTAS	DURACIÓN	VISUALIZACIONES
1	La sociedad de la nieve	2	68.300.000	2:26	28.100.000
2	CJ7: Juguete del espacio	1	3.800.000	1:28	2.600.000
3	Kingdom 3: La llama del destino	1	5.100.000	2:09	2.400.000
4	Hi Papa (Hindi)	1	3.100.000	2:36	1.200.000
5	Desierto	1	1.700.000	1:27	1.200.000
6	Hola, papito	2	2.600.000	2:36	1.000.000
7	Nowhere	13	1.700.000	1:49	900.000
8	Mí cuñado es un vampiro	3	1.400.000	1:30	900.000
9	Gracias, lo siento	3	1.400.000	1:31	900.000
10	Air Mata di Ujung Sajadah	1	1.600.000	1:45	900.000

Figura 50: Captura top 10 películas de habla no inglesa la segunda semana de enero 2024. Fuente: Netflix

En su segunda semana de estreno, entró en el top 10 de 93 países. En los principales mercados europeos (España, Francia, Reino Unido, Alemania...) se hizo con el número 1 desde el día del estreno. Lo mismo ocurrió en la inmensa mayoría de países de América Latina, ya que es una historia que resuena con fuerza. Y en Estados Unidos ocupó el top 2.

Comparado con el recorrido que han tenido otros filmes de lengua no inglesa en un espacio de 91 días, como la alemana *Sin novedad en el frente* de 2022, y ganadora de cuatro Oscar, incluyendo el de mejor película extranjera, se puede decir que la película de Bayona ha superado en número y rapidéz la posición en el top global, llegando a ser top 1 en multitud de países.



Figura 51: Captura países en los que fue top 10 *La sociedad de la nieve*. Fuente: Netflix

A 11 de agosto de 2024 *La sociedad de la nieve* cuenta con 239.700.000 horas vistas, lo que serían 98.500.000 visualizaciones a nivel mundial. Convirtiéndose en la segunda película de habla no inglesa más vista de la historia de Netflix, viéndose superada solo por la noruega *Troll (2022)*, con 103 millones de visualizaciones.

### 3.2 Análisis de la recepción social

El estreno en la plataforma de Netflix de la película no ha sido el único factor determinante para que fuera tan sonada y tuviera el éxito que ha acabado teniendo. La respuesta del público y sus interacciones han jugado un papel fundamental en la distribución y notoriedad mundial del filme.

Hablando durante el período del 25 de diciembre de 2023 al 23 de enero de 2024, *La sociedad de la nieve* ha ido evolucionando en menciones en redes sociales y plataformas digitales de manera sorprendente. Partiendo con 185 menciones el día de Navidad de 2023 y, tras su lanzamiento en Netflix, estas se dispararon alcanzando un pico de 55.425 el 23 de enero de 2024.

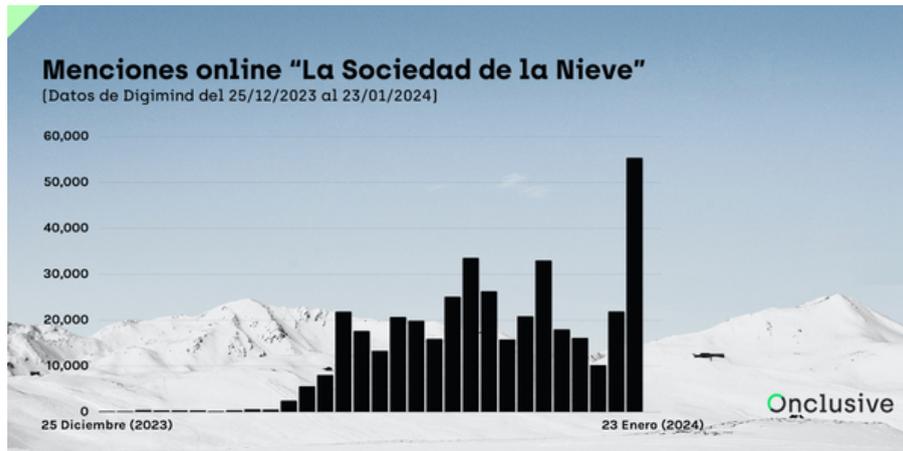


Figura 52: Captura gráfica de menciones de La sociedad de la nieve online. Fuente: OnClusive

Teniendo en cuenta que de todas estas menciones, el 58% vino de hombres mientras que el 42% restante fue de mujeres. Pudiendo reflejar las preferencias cinematográficas entre los géneros o los que estaban más activos en las plataformas digitales en esos momentos.

En redes sociales como TikTok, el hashtag #lasociedaddelanieve ha acumulado 2.4 billones de visualizaciones, resaltando el impacto que ha generado. En esta los usuarios han participado en la conversación aportando datos curiosos e información de libros, entrevistas y documentales que ya existían, lo que hizo que para la audiencia que no había visto la película, generara un interés y expectación cada vez mayor.

Además, la película consiguió excelentes valoraciones por parte de la crítica y el público. Como, por ejemplo, ocurre en la conocida web de críticas Rotten Tomatoes, donde el 93% de reseñas son positivas y en la que la media de los espectadores se eleva también hasta una puntuación del 83%.

Esta positiva recepción también viene influenciada por la gran estrategia de marketing y promoción. El director participaba en redes sociales como Twitter compartiendo con detalles algunos aspectos de la producción, añadiendo a esto la participación activa de los actores en diversos formatos, como podcasts, videopodcasts y programas de radio.

Esto ha contribuido significativamente a la difusión y ha acercado la historia a generaciones más jóvenes que desconocían este impactante relato.

Todo el *boom* que consiguió la película a través de internet y redes sociales se ha visto reflejado también en otros ámbitos relacionados con esta historia. Uno de ellos ha sido el inminente crecimiento de ventas del libro en el que está basado la historia escrito por Pablo Vierci, llamado igual que la película *La sociedad de la nieve*.

En el mes del estreno de la película las librerías de todos los países en los que vendían el libro se agotaban las ediciones de forma exponencial, llegando a la librería y acabándose en segundos. El escritor y periodista Pablo Vierci estaba sobresaltado e impresionado con tal oleada de gente que quería hacerse con el libro: “Me llaman permanentemente, me mandan mensajes de que está agotado en tal lugar, en tal país. Las editoriales están desbordadas, porque era un fenómeno que no sabíamos que iba a pasar. Está pasando algo que no estaba previsto”. (Vierci y el Éxito de la Sociedad de la Nieve En Librerías: “Juro Que Estamos Desbordados”, 2024)

Esto pasó en muchos países del mundo, desde Uruguay, México y toda América Latina hasta Estados Unidos, Reino Unido o España. En este último se terminaban los ejemplares en uno o dos días, pasando de estar en su 5ª edición a finales de enero a su 18ª edición a finales de abril.

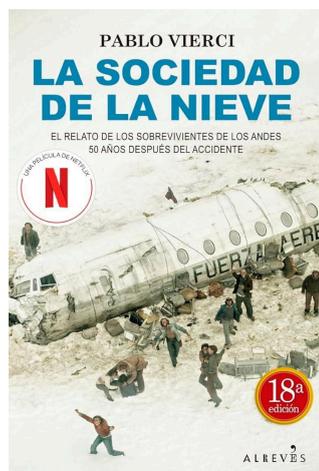


Figura 53: Captura libro La sociedad de la nieve. Fuente: La casa del Libro

Demostrando que el éxito no solo se quedó en la película, como dice Vierci: 'Buena parte del mundo está dentro del avión, planteándose las mismas preguntas y los mismos dilemas y van al libro para rastrear desde otro ángulo'. (Vierci y el Éxito de la Sociedad de la Nieve En Librerías: "Juro Que Estamos Desbordados", 2024)

Por otro lado, el boom también se ve manifestado en actividades para acercarse aún más a lo que pasaron los supervivientes. Esto ocurre con el lugar donde sucedió todo y en el que tuvieron que pasar 72 días de sufrimiento, el Valle de las Lágrimas, en Malargüe, en el sur provincial, el sitio donde cayó el avión. La historia ha motivado a gente de todas partes del mundo a visitar el lugar, habiendo consultas de uruguayos, brasileños, chilenos y europeos. Convirtiéndose en uno de los destinos más buscados de la región.

Marcelo Reynoso, director de Calidad y Servicios Turísticos del Emetur indicó al periódico LA NACIÓN lo siguiente: "Han aumentado mucho las consultas. En los últimos días se han triplicado. Por su parte, Miguel Merlo, dueño de Senderos, la firma que tiene la concesión del campamento desde hace 23 años, también aporta algún dato: "En los últimos días, las consultas han explotado. Ayer bajé de una expedición, y tenía más de 200 mensajes preguntando por la travesía" (Yahoo Is Part Of The Yahoo Family Of Brands, s. f.)

Demostrando de esta manera que la película ha ido más allá de las pantallas de cines o de las casas de la gente y se ha colado en el interior del público, que quiere experimentar y explorar de forma completa todo lo sucedido en los Andes aquella primavera de 1972.

#### **4. Capítulo 4. Conclusiones**

Con este trabajo hemos observado cómo *La sociedad de la nieve* se ha convertido en un hito dentro del cine español e internacional aportando nuevas maneras de contar historias que ya se creían contadas pero desde otro punto más intimista y que llega con mayor profundidad al espectador.

También se ha demostrado cómo la labor del montador en el desarrollo y elaboración de una película es fundamental para que esta obtenga los resultados deseados y que se encontraban dentro de la cabeza del director. El papel que

desempeñan a la hora de estructurar la película para causar emociones en el público y que este se sienta partícipe de la misma y forme parte de ese mundo que el montador ha creado con unas herramientas y técnicas determinadas.

El montaje de esta película aporta una cercanía y realismo a la historia que, lo que la hace distinta de las otras producciones, es la manera de tratar y hablar sobre los personajes durante toda la película. Busca darle la importancia que se merecen a cada uno de los supervivientes, hagan más o menos y profundizando en cada uno de ellos, en sus temores y esperanzas, lo cuál está representado perfectamente a través del montaje.

Al hablar de esto, se me viene una escena a la mente que resume muy bien lo mencionado. En el momento del laúd, cuando fallecen algunos de los supervivientes a causa de este, se muestra en particular al personaje de Marcelo Pérez del Castillo, capitán del equipo, como se encuentra su cuerpo congelado y enterrado bajo la nieve. Esta decisión de montaje junto con el acompañamiento de la voz en off de Numa, hace que se te estremezca cada parte de tu cuerpo, sintiendo el terror y a la vez paz que pudieron llegar a sentir en ese momento. Como este hay otros muchos momentos que hacen al espectador quedarse sin aliento y hacen de esta película una obra tan especial.

Sin embargo, justo lo que la hace única, también la hace un poco pesada y tediosa. El hecho de querer darle protagonismo a cada uno de los personajes, vivos y muertos, hace que la película se ralentice y resulte repetitiva en ciertas ocasiones, sobre todo cuándo fallecen los personajes. Además, al tratarse de una historia que la gran parte del público conoce y sabe desde hace años, se esperan lo que va a ocurrir por lo que no hay ningún giro de guion y puede ser que se alargue o haya momentos en los que “no pase nada”.

Algo que también genera confusión en el público y que se ha hecho para acercarnos más a la figura del fallecido y la relación que comparten todos los personajes es la voz en off. Al tratarse de una narración coral que opta por observar al grupo trabajando en conjunto en vez desde una posición de un solo personaje, hace que se haga difícil diferenciar a todos los personajes ya que, aunque se mencionan en pantalla, no se termina de saber quienes son. Esto puede causar

confusión y desorientación al no poder determinar entre tantos personajes y tan parecidos, con quién vincularse emocionalmente.

Por otro lado, se ha reflejado el gran profesional y director que es Juan Antonio Bayona, el cuál desde sus inicios tiene un talento especial para crear la narrativa de una historia, aportando un toque especial y único en cada una de sus entregas. Se ha visto su visión diferente y su tenacidad para causar sensaciones en el espectador de la forma más humana y sencilla posible, distanciándose de los clásicos y optando por una vía realista y sensible que atrapa a cualquier persona que vea alguno de sus proyectos.

Con su larga trayectoria de éxitos ha ido formándose un estilo para crear algo nunca visto, junto con sus referentes y anteriores entregas que influyen constantemente sus nuevos proyectos, como en el caso de *La sociedad de la nieve*. La cuál, está empapada de pinceladas de la carrera de Bayona consiguiendo así que el filme tenga el sello del director en cuanto a la manera de tratar y exponer ciertos temas.

Aunque, cabe mencionar la insistencia de Bayona por querer grabar de más a favor de la interpretación de los actores y captar las emociones de cada uno en momentos cruciales, lo que hizo que se generase mucho material en el rodaje y crease complicaciones en postproducción a la hora de recortar y elegir las escenas. Podría haber sido una película intolerable pero, gracias a una edición más dinámica, se pudo abreviar y hacer la proyección más llevadera.

También se ha resaltado la necesidad y el hecho fundamental de la participación de todos los departamentos que conforman una película junto con el de montaje para conseguir un resultado que marque la diferencia en cuanto a otras películas. Sin estos la película se vendría abajo ya que cada uno aporta su talento para crear una obra única, influyendo unos en otros y siendo primordiales para el proceso de postproducción.

Como es el caso de la aportación del sonido que, sin él, la película no hubiera adquirido el mismo trasfondo y significado que el que ha tenido. La mayoría de la gente pasa por alto estos departamentos, no se dan cuenta del impacto que tienen y

lo que añaden a un momento que podría quedarse vacío y frío pero que, aportan una vida y acompañamiento a la narrativa de la historia.

En comparación con otras obras de Bayona que son mucho más ricas en diversidad de sonido, esta contaba con la complejidad de ubicarse en la montaña y que la mayoría de sonidos fueran del viento o el silencio. Este último ha permitido jugar con la audiencia alternando el cese de sonido con los elementos presentes en la montaña, como la nieve, el fuselaje o los propios personajes. Y, llegando a su cúspide, con las dos escenas más impactantes de la película, el accidente ya mencionado durante el trabajo y la avalancha. En ambas el sonido funciona por sí mismo llegando a un clímax sonoro ensordecedor.

Así como también ha demostrado ocupar un puesto fundamental el *storyboard* dentro de la película, ya que conforma el punto de partida para la creación de los planos que van a formar la historia por lo que, a partir de ellos, se estructura lo que va a ser y se puede ver que cosas funcionan y que no dentro de la película. Igual que en otras entregas no ha tenido una influencia extrema, en esta ha servido de guía para todos los departamentos.

Por último, destacar que, aunque muchas personas se preguntaban el por qué de la realización de esta película cuando ya había otra que cuenta la historia, *La sociedad de la nieve* ha evidenciado que aún faltan muchos puntos dentro del montaje por investigar ya que en esta obra se han empleado recursos que han permitido que la película cale en lo más profundo de la audiencia, haciéndoles sentir que estaban con ellos allí en la montaña.

## 5. Capítulo 5. Bibliografía

Ortega, C. (2023, 23 febrero). *Análisis comparativo: Qué es y cómo se realiza*. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-comparativo/#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20comparativo%20es%20una.explicaci%C3%B3n%20de%20diferencias%20o%20semejanzas>

Francisco. (2023, 12 enero). *Aprende cómo usar el método comparativo en tu tesis*. Tesis y Másters México. <https://tesisymasters.mx/metodo-comparativo/>

Giménez, R. (2024, 28 mayo). *¿Qué es el storyboard? Descubre ejemplos del guión en viñetas*. Animum 3D. <https://www.animum3d.com/blog/que-es-storyboard-ejemplos/>

Fernández García, B. (2019). *Montaje de un cortometraje de ficción con ausencia de diálogo: Breath (Nerea Úbeda, 2018)* [Tfg, Universidad Miguel Hernández de Elche]. [https://dspace.umh.es/bitstream/11000/7507/1/TFG-Fern%\*c3%a1\*ndez%20Garc%\*c3%ada\*%2c%20Bel%\*c3%a9\*n.pdf](https://dspace.umh.es/bitstream/11000/7507/1/TFG-Fern%c3%a1ndez%20Garc%c3%ada%2c%20Bel%c3%a9n.pdf)

TimeLine - Cine y Montaje. (2020b, mayo 22). *¿Cómo funciona EL EFECTO KULESHOV en JURASSIC WORLD: EL REINO CAÍDO?* - TimeLine Cine y Montaje 2020 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wUYcp6DnwwQ>

*The Cutting Edge - The Magic of Movie Editing*. (2004). [Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/625zwxnNmVw?si=IOSli89HZj9wKrKtN>

Editor. (2020c, septiembre 30). *Tarkovsky, el tiempo, el montaje y la esencia del cine*. Revista Muu+.

<https://revistamuu.com/2020/09/20/tarkovsky-el-tiempo-el-montaje-y-la-esencia-del-cine/>

Aprendercine.com. (2022, 19 agosto). *El arte del montaje cinematográfico*. <https://aprendercine.com/el-arte-del-montaje-cinematografico/>

Rodríguez, X. (2024, 14 mayo). *¿Quién es Juan Antonio Bayona? Descubre al maestro del cine español*. Treintaycinco Mm. <https://35mm.es/quien-es-juan-antonio-bayona/>

Urbana Play 104.3 FM. (2023, 8 noviembre). *Juan Antonio Bayona, director de cine: «Hay que ser muy duro con el montaje» #TodoPasa* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=hLKFrgmu4So>

*Crítica El orfanato*. (2014). Almudi.org. <https://www.almudi.org/peliculas/el-orfanato>

Castellón, M. (2023, 25 febrero). Guillermo del Toro y su estilo cinematográfico. *Fuera de Foco*. <https://fueradefoco.com.mx/noticias/guillermo-del-toro-estilo-cine/>

LaHiguera.net. (s. f.). *Un monstruo viene a verme, comentario sobre la película*.

<https://www.lahiguera.net/cinemanía/pelicula/6634/comentario.php>

David Caldevilla Domínguez. (s. f.). *El Sello Spielberg* [Trabajo de investigación].

Universidad Complutense de Madrid.

Mondéjar, M., & Mondéjar, M. (2022, 23 agosto). *Steven Spielberg: estilo cinematográfico y recomendaciones*. Neo2 Magazine.

<https://www.neo2.com/steven-spielberg-analisis-cinematografico-recomendacion-peliculas/>

Escuela\_Nw1lfv. (2024, 24 junio). *¿Qué es el efecto Kuleshov? Definición y ejemplos*.

Escuela de Cine Septima Ars - Madrid.

<https://www.septima-ars.com/que-es-el-efecto-kuleshov/>

*¿Qué es el efecto Kuleshov?* (s. f.). Morelia Film Festival.

<https://moreliafilmfest.com/que-es-el-efecto-kuleshov>

Academia de Cine. (2019, 23 enero). *Encuentro íntegro con los montadores de Un monstruo viene a verme* [Vídeo]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=nwg\\_YD7NhYs](https://www.youtube.com/watch?v=nwg_YD7NhYs)

Vega, K. (2021, 20 diciembre). «*Jurassic World: El reino caído*»: la mejor película de J.A.

*Bayona es un vendaval de emociones y la gran*. . . Espinof.

<https://www.espinof.com/la-1/jurassic-world-reino-caido-mejor-pelicula-j-a-bayona-vendaval-emociones-gran-secuela-saga>

Aceituno, P. G. (2021, 17 diciembre). *Montaje en Lo Imposible - Paula Giménez Aceituno* - Medium. *Medium*.

<https://medium.com/@paula.gimenez.ac/montaje-en-lo-imposible-598e1907dc9e>

SERGEI M. EISENSTEIN. (s. f.). MÉTODOS DE MONTAJE. En *despazio.net*.

[https://despazio.net/eisenstein\\_montaje.pdf](https://despazio.net/eisenstein_montaje.pdf)

Lo imposible. (2012, 2 julio). *Fotogramas*.

<https://www.fotogramas.es/peliculas-criticas/a485221/lo-imposible/>

Redaccion. (2013, 18 febrero). *Goya al montaje trepidante de 'Lo imposible'* Panorama

Audiovisual. <https://www.panoramaaudiovisual.com/2013/02/18/goya-al-montaje-trepidante-de-lo-imposible/>

Redaccion. (2024, 11 febrero). *El montaje de 'La sociedad de la Nieve' de Andrés Gil y*

*Jaume Martí: odisea «filosófica» y técnica reconocida con el Goya 2024*. Panorama

Audiovisual.

<https://www.panoramaaudiovisual.com/2024/02/11/montaje-la-sociedad-de-la-nieve-goya-2024/>

Condado, C. (s. f.). *Flashback y flashforward | El tiempo*.

[https://rea.ceibal.edu.uy/elp/cine\\_el\\_arte\\_de\\_la\\_elipsis/flashback\\_y\\_flashforward.html](https://rea.ceibal.edu.uy/elp/cine_el_arte_de_la_elipsis/flashback_y_flashforward.html)

AMAE. (2024, 13 febrero). *CHARLAMOS CON JAUME MARTÍ y ANDRÉS GIL, GOYAS AL MEJOR MONTAJE 2024 POR «LA SOCIEDAD DE LA NIEVE»* [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=D5N1ZZAxptQ>

Av, R. (2024, 7 febrero). *'La Sociedad de la Nieve', la ambición técnica y artística del cine español para una audiencia global*. Audiovisual451.

<https://www.audiovisual451.com/la-sociedad-de-la-nieve-la-ambicion-tecnica-y-artistica-del-cine-espanol-para-una-audiencia-global/>

Zurro, J., Ochando, N., & Bermejo, R. (2024, 12 enero). «La sociedad de la nieve» por dentro: Juan Antonio Bayona desgrana los secretos de cuatro escenas de la película.

*ElDiario.es*.

[https://www.eldiario.es/cultura/cine/sociedad-nieve-juan-antonio-bayona-desgrana-secretos-cuatro-escenas-pelicula\\_1\\_10820308.html](https://www.eldiario.es/cultura/cine/sociedad-nieve-juan-antonio-bayona-desgrana-secretos-cuatro-escenas-pelicula_1_10820308.html)

*El Arte Del Cine - La sociedad de la nieve.* (s. f.).

[https://elartedelcine.pythonanywhere.com/cr%C3%ADticas/La\\_sociedad\\_de\\_la\\_nieve/](https://elartedelcine.pythonanywhere.com/cr%C3%ADticas/La_sociedad_de_la_nieve/)

Meeks, R. (2023, 22 septiembre). «*La sociedad de la nieve*» trae al mejor Bayona: un blockbuster superior a la media que sería una digna. . . Espinof.

<https://www.espinof.com/criticas/sociedad-nieve-trae-al-mejor-bayona-blockbuster-superior-a-media-que-seria-digna-nominada-al-oscar-festival-san-sebastian-2023>

Vierci, P. (2022). *La sociedad de la nieve* (18.<sup>a</sup> ed.). AlRevés Editorial.

Carmen. (2024, 22 agosto). *Juan Antonio Bayona: «El estilo de un director es el estilo de las personas con las que trabaja»* - Camera&Light Magazine. Camera&Light Magazine.

<https://www.cameraandlightmag.com/noticias/juan-antonio-bayona-el-estilo-de-un-director-es-el-estilo-de-las-personas-con-las-que-trabaja/#masthead>

García, D. (2020, 4 marzo). *Reseña de la película «Vida oculta (A Hidden Life)» de Terrence Malick.* MondoSonoro.

<https://www.mondosonoro.com/criticas/cine-series/terrence-malick-vida-oculta/>

Crítica de «Vida oculta». (2020, 7 febrero). *Fotogramas.*

<https://www.fotogramas.es/peliculas-criticas/a30764473/vida-oculta-critica-pelicula/>

Serrano, M. (2020, 6 febrero). "Vida oculta", la nueva película de Terrence Malick sobre el bien, el mal, el amor, el perdón y el sentido de. *TELVA.*

<https://www.telva.com/cultura/2020/02/06/5e3c259502136e88248b4595.html>

Brodersen, D. (2020, 19 abril). «Una vida oculta», de Terrence Malick. *PAGINA12.*

<https://www.pagina12.com.ar/259465-una-vida-oculta-de-terrence-malick>

Kinótico, R. (2024, 4 marzo). 'La sociedad de la nieve' gana el Golden Reel Award al Mejor Montaje y diseño de sonido de una película extranjera. *Kinótico*.

<https://kinotico.es/actualidad/2024-03-04/sociedad-nieve-gana-golden-reel-award-mejor-mon-taje-sonido-pelicula-extranjera>

*Los sonidos de la tragedia - La Agenda Revista*. (s. f.).

<https://laagenda.buenosaires.gob.ar/contenido/51372-los-sonidos-de-la-tragedia>

Sequera, M. S. (2023, 25 octubre). *Marc Orts (Deluxe): «Lo más difícil en 'La sociedad de la nieve' ha sido controlar las dinámicas entre el silencio de la montaña y los momentos más extremos»*. Audiovisual451.

<https://www.audiovisual451.com/marc-orts-deluxe-lo-mas-dificil-en-la-sociedad-de-la-nieve-h-a-sido-controlar-las-dinamicas-entre-el-silencio-de-la-montana-y-los-momentos-mas-extrem-os/>

U-Tad. (2024, 31 enero). *Directo U-tad: Los VFX en «La Sociedad de la Nieve»* [Vídeo].

Youtube. <https://www.youtube.com/live/kxLPtBnL9PM?si=i23BQrWfD-WFh6U0>

Torres, A. (2024, 29 agosto). *Animatic: ¿Cómo animar tus storyboards con grandes resultados?* *ESDESIGN*.

<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/motion-design/animatic>

Admin. (2024, 1 enero). *El VFX Breakdown de 'La sociedad de la nieve' por El Ranchito*.

Revista RUBIK.

<https://rubik-audiovisual.com/el-vfx-breakdown-de-la-sociedad-de-la-nieve-por-el-ranchito/>

X.com. (s. f.). X (Formerly Twitter).

<https://twitter.com/FilmBayona/status/1753513482417262930>

Ramos, V. (2024, 17 enero). Ni «La sociedad de la nieve» ni «¡Viven!», esta es la primera película sobre la Tragedia de los Andes. *AVPasión*.

<https://www.avpasion.com/ni-la-sociedad-de-la-nieve-ni-viven-primera-pelicula-sobre-tragedia-andes/>

Bercovitz, V. (2018, 15 enero). Antonio Vizintín, superviviente: «La película no nos gusta. No refleja los sentimientos». *Vanity Fair*.

<https://www.revistavanitfair.es/poder/articulos/viven-pelicula-supervivientes-andes-rugby-25-anos/28359>

Parrondo, N. (2024, 29 enero). Del iPad a la realidad: así se creó el espectacular storyboard de La sociedad de la nieve. *GQ España*.

<https://www.revistagq.com/articulo/entrevista-alexis-fibla-la-sociedad-de-la-nieve-storyboard>

Flores, C. (2024, 4 febrero). Así ha usado Alexis Fibla el iPad para dibujar los storyboards de «La sociedad de la nieve». *El Español*.

[https://www.elespanol.com/omicrono/hardware/20240204/usado-alexis-fibla-ipad-dibujar-storyboards-sociedad-nieve/829667102\\_0.html](https://www.elespanol.com/omicrono/hardware/20240204/usado-alexis-fibla-ipad-dibujar-storyboards-sociedad-nieve/829667102_0.html)

Sintes, E. (2024, 25 enero). «La Sociedad de la Nieve»: Un análisis de su impacto y recepción social. *Onclusive*.

<https://onclusive.com/es/resources/blog/la-sociedad-de-la-nieve-un-analisis-de-su-impacto-y-recepcion-social/>

Franco, G. (2024, 8 enero). ‘La Sociedad de la Nieve’ no es un fracaso: la realidad de la taquilla y el éxito en Netflix. *Hipertextual*.

<https://hipertextual.com/2024/01/la-sociedad-de-la-nieve-fracaso-taquilla-netflix>

Ser, C. (2023, 15 diciembre). Dónde ver «La sociedad de la nieve» en cines: listado completo de salas por ciudad y fecha de estreno en Netflix. *Cadena SER*.

<https://cadenaser.com/nacional/2023/12/15/donde-ver-la-sociedad-de-la-nieve-en-cines-lista-do-completo-de-salas-por-ciudad-y-fecha-de-estreno-en-netflix-cadena-ser/>

Plaza, A. (2024, 8 enero). El filme más caro de la historia del cine español pincha frente a «Ocho apellidos marroquís» y Netflix quiere ocultarlo. *www.epe.es*.

<https://www.epe.es/es/reportajes/20240106/sociedad-nieve-netflix-cine-96562455>

Europa Press. (s. f.). Las películas nominadas al Goya, excepto «La sociedad de la nieve», recaudan algo más de tres millones de. . . *europapress.es*.

<https://www.europapress.es/cultura/cine-00128/noticia-peliculas-nominadas-goya-sociedad-nieve-recaudan-algo-mas-tres-millones-euros-20240208190118.html>

*Catálogo de cine español*. (2024).

[https://sede.mcu.gob.es/CatalogoCAA/Peliculas/Detalle?Pelicula=81322#p\\_calificacion](https://sede.mcu.gob.es/CatalogoCAA/Peliculas/Detalle?Pelicula=81322#p_calificacion)

Fourment, B. (2024, 21 febrero). Los únicos países en que «La sociedad de la nieve» sigue en el Top 10 de Netflix a siete semanas del estreno. *EL PAÍS*.

<https://www.elpais.com.uy/tvshow/cine/los-unicos-paises-en-que-la-sociedad-de-la-nieve-sigue-en-el-top-10-de-netflix-a-siete-semanas-del-estreno>

Efe. (2024, 31 enero). 'La sociedad de la nieve' se estrena en Japón en su carrera de promoción para los Óscar. *SWI swissinfo.ch*.

<https://www.swissinfo.ch/spa/la-sociedad-de-la-nieve-se-estrena-en-jap%C3%B3n-en-su-carrera-de-promoci%C3%B3n-para-los-%C3%B3scar/49023890>

Rull, C., & Rull, C. (2024, 17 enero). 'La sociedad de la nieve' entra en el top 10 de las películas más vistas en lengua no inglesa en Netflix. *Cinemanía*.

<https://www.20minutos.es/cinemanía/noticias/sociedad-nieve-entra-top-10-las-peliculas-mas-vistas-lengua-no-inglesa-netflix-5210150/>

Carro, G. (2024, 14 febrero). La Sociedad de la Nieve está cerca de ser la película más vista en la historia de Netflix en habla no inglesa. *GQ España*.

<https://www.revistagq.com/articulo/la-sociedad-de-la-nieve-cerca-ser-mas-vista-historia-netflix-habla-no-inglesa>

Agencia, L. /. (2024, 19 agosto). «La Sociedad de la Nieve» hace historia en Netflix. *Libertad Digital - Cultura*.

<https://www.libertaddigital.com/cultura/cine/2024-01-18/la-sociedad-de-la-nieve-hace-historia-en-netflix-7088074/>

Echeverry, L. A. A., & Echeverry, L. A. A. (2024, 18 abril). *La sociedad de la nieve es segundo film habla no inglesa netflix*. EFE Noticias.

<https://efe.com/cultura/2024-04-19/la-sociedad-de-la-nieve-es-segundo-film-habla-no-inglesa-netflix/>

Fernández, C. (2024, 28 enero). *Cuando el cine se convierte en trending topic: “La sociedad de la nieve” acapara las redes sociales*.

<https://es.linkedin.com/pulse/cuando-el-cine-se-convierte-en-trending-topic-la-de-nieve-fernandez-kzklf>

*Vierci y el éxito de La sociedad de la nieve en librerías: “Juro que estamos desbordados”*.

(2024, 26 enero). Montevideo Portal.

<https://www.montevideo.com.uy/Tiempo-libre/Vierci-y-el-exito-de-La-sociedad-de-la-nieve-en-librerias--Juro-que-estamos-desbordados--uc877871>

*Yahoo is part of the Yahoo family of brands.* (s. f.).

[https://es-us.noticias.yahoo.com/efecto-sociedad-nieve-mendoza-furor-205502719.html?guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmVzLw&guce\\_referrer\\_sig=AQAAAGPvSrXDefqRGij5BtrBsAgoRisVHgaGh83WbX-rZwWDXDj0uozTIsdvNAAv-XxAlrafjsUyqPfNEM7u96V1](https://es-us.noticias.yahoo.com/efecto-sociedad-nieve-mendoza-furor-205502719.html?guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmVzLw&guce_referrer_sig=AQAAAGPvSrXDefqRGij5BtrBsAgoRisVHgaGh83WbX-rZwWDXDj0uozTIsdvNAAv-XxAlrafjsUyqPfNEM7u96V1)

## 6. Capítulo 6. Índice de figuras

Figura 1: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 2: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 3: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 4: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 5: Captura vídeo *La erupción del volcán en 4K HDR | Jurassic World*. Fuente: Youtube

Figura 6: Captura vídeo *La erupción del volcán en 4K HDR | Jurassic World*. Fuente: Youtube

Figura 7: Captura vídeo *Jurassic World: el reino caído. El volcán entra en erupción y destruye la isla Nublar*. Fuente: Youtube

Figura 8: Captura vídeo *Jurassic World: el reino caído. El volcán entra en erupción y destruye la isla Nublar*. Fuente: Youtube

Figura 9: Captura pasajeros avión real. Fuente: LA NACIÓN

Figura 10: Captura imagen avión recreada en la película. Fuente: LA NACIÓN

Figura 11: Captura supervivientes avión real. Fuente: LA NACIÓN

Figura 12: Captura imagen supervivientes avión recreada en la película. Fuente: el COLOMBIANO

Figura 13: captura supervivientes fuera del avión real. Fuente: LA NACIÓN

Figura 14: captura supervivientes fuera del avión recreada en la película. Fuente: Netflix

Figura 15: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 16: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 17: Captura imagen película *Vida Oculta*. Fuente: Página12

Figura 18: Captura imagen película *Vida Oculta*. Fuente: MACGUFFIN007

Figura 19: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 20: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 21: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 22: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 23: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 24: Captura escena película muerte de Numa. Fuente: Netflix

Figura 25: Captura escena película muerte de Numa. Fuente: Netflix

Figura 26: Captura escena película muerte de Numa. Fuente: Netflix

Figura 27: Captura escena película muerte de Numa. Fuente: Netflix

Figura 28: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube

Figura 29: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube

Figura 30: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube

Figura 31: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube

Figura 32: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube

Figura 33: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube

Figura 34: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube

Figura 35: Captura escena película *La búsqueda terminó*. Fuente: Youtube

Figura 36: Captura Storyboard escena salida del laúd de la cuenta @alexisfibla\_art. Fuente: Instagram

Figura 37: Captura escena *La avalancha*. Fuente: Youtube

Figura 38: Captura Storyboard escena salida del laúd de la cuenta @alexisfibla\_art. Fuente: Instagram

Figura 39: Captura escena *La avalancha*. Fuente: Youtube

Figura 40: Captura Storyboard escena salida del laúd de la cuenta @alexisfibla\_art. Fuente: Instagram

Figura 41: Captura escena *La avalancha*. Fuente: Youtube

Figura 42: Captura vídeo comparación accidente Storyboard con película de la cuenta @alexisfibla\_art. Fuente: Instagram

Figura 43: Captura vídeo comparación accidente Storyboard con película de la cuenta @alexisfibla\_art. Fuente: Instagram

Figura 44: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 45: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 46: Captura del tuit de la cuenta @FilmBayona. Fuente: Twitter

Figura 47: Captura de los storyboards en el set de rodaje. Fuente: Revista GQ

Figura 48: Captura recaudación de películas españolas en su primera semana de estreno. Fuente: el Periódico de España

Figura 49: Captura top 10 películas de habla no inglesa la primera semana de enero 2024. Fuente: Netflix

Figura 50: Captura top 10 películas de habla no inglesa la primera semana de enero 2024. Fuente: Netflix

Figura 51: Captura países en los que fue top 10 *La sociedad de la nieve*. Fuente: Netflix

Figura 52: Captura gráfica de menciones de *La sociedad de la nieve* online. Fuente: OnClusive

Figura 53: Captura libro *La sociedad de la nieve*. Fuente: La casa del Libro