

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado
Curso Académico 2023-2024



Algueña: un pueblo que se desvanece

Algueña: a vanishing village

Alumno: Fabio Galiana Martínez

Tutor: Ignacio Lara Jornet

Resumen: Los pueblos pequeños españoles se enfrentan, actualmente, al aparentemente imparable fenómeno de la despoblación. Las oportunidades laborales en estos lugares se reducen cada año, lo que obliga a familias enteras a migrar a pueblos más grandes o ciudades en busca de sustento. La crisis económica hace muy difícil que las parejas jóvenes se planteen ser padres, por lo que la pirámide demográfica se invierte cada vez más. Al final del día, que baje el número de personas empadronadas en un pueblo tiene un impacto notable en sus servicios básicos, cuya reducción es otro motivo por el que sus habitantes huyen de ellos. Esto es, sin duda, un círculo vicioso.

Algueña, ubicado en la provincia de Alicante, representa un caso con un aciago futuro por delante. Los jóvenes se marchan del pueblo en cuanto terminan sus estudios porque quieren encontrar un trabajo en aplicar sus conocimientos, trabajo que, difícilmente, encontrarán aquí. Los negocios locales se asfixian a causa de la salvaje competencia que practican multinacionales como Amazon, y los pocos que quedan son regentados por personas maduras que, si tuvieran que empezar hoy, no lo harían. El número de habitantes se mantiene igual e incluso sube, pero estos nuevos habitantes son forasteros que ven en Algueña una vivienda barata donde pasar sus últimos días.

Esta precariedad se extiende a todos los ámbitos, incluso a la cultura. Cada pueblo tiene una identidad que va asociada a su nombre y que, si no se conserva, se acaba perdiendo. Las tradiciones, canciones y otras expresiones artísticas de Algueña corren peligro a largo plazo, y todo apunta a que, en el futuro no muy lejano, quedarán enterradas junto a las tumbas de sus antiguos habitantes; con el pueblo, a su vez, convertido en un enorme cementerio.

Abstract: Spain's small towns are currently facing the seemingly unstoppable phenomenon of depopulation. Job opportunities in these places are shrinking every year, forcing entire families to migrate to larger towns or cities in search of a livelihood. The economic crisis makes it very difficult for young couples to consider parenthood, so the demographic pyramid is increasingly inverted. At the end of the day, a drop in the number of people registered in a town has a noticeable impact on its basic services, the reduction of which is another reason for its inhabitants to flee. This is, without a doubt, a vicious circle.

Algueña, located in the province of Alicante, represents a case with a bleak future ahead. Young people leave the town as soon as they finish their studies because they want to find a job in applying their knowledge, a job that they will hardly find here. Local businesses are suffocating because of the savage competition practiced by multinationals like Amazon, and the few that remain are run by mature people who, if they had to start today, would not do it. The number of inhabitants remains the same or even rises, but these new inhabitants are outsiders who see Algueña as a cheap place to spend their last days.

This precariousness extends to all areas, including culture. Each village has an identity that is associated with its name and that, if not preserved, ends up being lost. The traditions, songs, and other artistic expressions of Algueña are in long-term danger, and everything points to the fact that, in the not too distant future, they will be buried next to the graves of its former inhabitants; with the town, in turn, turned into a huge cemetery.

Palabras clave: Algueña, pueblos, despoblación, cultura, negocio local

Keywords: Algueña, villages, depopulation, culture, local business



Índice:

1. Introducción y justificación	7
2. Material y método de trabajo	8
3. Contenido del reportaje publicado	11
4. Interpretación derivada de la investigación	26
5. Bibliografía y fuentes documentales	27
6. Notas	28



1. Introducción y justificación

Algueña: un pueblo que se desvanece es un trabajo en formato pódcast sobre el pueblo de Algueña. Algueña es un pequeño pueblo ubicado en Alicante, con algo menos de 1400 habitantes, que en los últimos años ha entrado en un proceso de despoblación y crisis económica.

Al igual que el resto de los pueblos de España con un número similar de habitantes, Algueña está destinada a desaparecer. La falta de industria, turismo y, por ende, de oportunidades laborales, está haciendo que sea cada vez más difícil vivir en ellos, sobre todo si se comparan con las ciudades o incluso con pueblos un poco más grandes.

Como Algueña es el pueblo en el que nací, y me interesaba personalmente indagar en su situación actual, creí conveniente realizar un reportaje sobre Algueña con la intención de analizar, más o menos, lo que le ocurre a los pueblos similares actualmente. Usando Algueña como ejemplo, pretendía retratar cuáles son las amenazas y los problemas que afectan a la España rural en general, así como las historias personales de diferentes personajes relevantes del pueblo.

El reportaje tenía dos preguntas: *¿Qué le está pasando a Algueña?* y *¿Qué pasará con Algueña?* Normalmente, la gente de pueblo se queja de que en sus pueblos cada vez hay menos vida y cosas por hacer, y quería saber qué era lo que provocaba este fenómeno. El interés periodístico reside en que siempre se habla de la *España vaciada* y de la despoblación, pero el tema pocas veces se aborda con un enfoque amplio y parece que solo se centra en las consecuencias de la misma en personas concretas, y no en un abanico amplio de factores.

A la hora de revisar la documentación existente sobre el tema, advertí dos cosas: que no había nada acerca de Algueña en los términos de debacle económica y la despoblación y que, en todos y cada uno de los estudios realizados, la conclusión era alarmante y negativa. Además, quería ver cuán de ciertas eran, para Algueña, las afirmaciones que se hacían en estos estudios.

Según Ignacio Molina de la Torre, que habló de este tema en su trabajo *La despoblación en España: un análisis de la situación*, a pesar de que España experimentó un crecimiento demográfico general durante el siglo XX, ciertas áreas, especialmente en el interior, han sufrido un constante declive poblacional. Desde 1960, regiones como Castilla y León han registrado una disminución constante de

población, incluso en décadas donde otras áreas crecieron significativamente. Esto sirve como alerta de lo que está por llegar.

Además, Molina explica que la crisis económica del 2008 exacerbó este problema, al obligar a los habitantes de los pueblos pequeños a mudarse a las ciudades en busca de sustento. Esto, unido a otros factores, ha provocado que en regiones como Asturias haya un saldo vegetativo negativo durante más de tres décadas, debido al envejecimiento de la población.

En *La despoblación de la España interior*, investigación del 2021, Eduardo Bandres y Vanessa Azón explican que la despoblación ha llevado a una preocupante destrucción de empleo, especialmente en el sector agrario, donde se perdieron 2.01 millones de puestos de trabajo entre 1950 y 2000. Estas pérdidas se traducen en una migración constante de personas de la España rural a la España urbana.

Más allá de las pérdidas económicas y poblacionales, algo de lo que tampoco se habla es de las pérdidas culturales. Cada población en España, por pequeña que sea, tiene una historia, unas tradiciones e identidad propias, que se pierden poco a poco conforme sus habitantes se desplazan forzosamente.

2. Material y método de trabajo

Para elaborar este reportaje sonoro, he consultado fuentes documentales y científicas con la intención de tener un punto de vista basado en datos y no en experiencias personales. Sin embargo, me he centrado en las fuentes personales, que son las que le dan color y profundidad al tema, ya que la opinión de estadistas y economistas suele ser la más escuchada y hace sombra sobre la de la gente de a pie.

Para elaborar este reportaje, se ha seguido este cronograma.

- **Junio de 2024:** Búsqueda y contacto de fuentes y elaboración de los cuestionarios.
- **Julio de 2024:** Escritura del guion y realización de algunas entrevistas.
- **Agosto de 2024:** Montaje parcial y realización de entrevistas.
- **Septiembre de 2024:** Realización de entrevistas y montaje final.

El principal problema que he afrontado a la hora de hacer este trabajo ha sido no poder concertar antes las entrevistas con los personajes, debido a sus

vacaciones, a su avanzada edad o a otros motivos. Más allá de eso, el proceso ha sido relativamente sencillo y ha sido fácil comprobar que las hipótesis defendidas en otros trabajos eran ciertas.

Fuentes personales entrevistadas:

- 1. Antonio Manuel Beltrá Escolano:** Cronista oficial de Algueña y aficionado a su historia y a la historia en general. Consideraba que era la mejor fuente posible para el apartado histórico del reportaje, ya que, a través de una fuente personal, podía acceder a cientos de fuentes documentales.
- 2. Esteve Escandell Pérez:** Alcalde de Algueña de 1993 al 2007. Vivió una época de grandes cambios para el pueblo, en la que este se transformó casi por completo hasta convertirse en lo que es hoy. Gracias a la época de bonanza económica vivida con la burbuja inmobiliaria, Algueña pudo avanzar hacia mejor hasta quedarse estancado con la crisis. Al ser él quien gobernaba Algueña durante este tiempo, podía explicar los cambios sufridos y los problemas del momento.
- 3. Fulgencio Vegara Soler:** Cura párroco de Algueña del 1976 al 1992. Su tiempo aquí, en el que logró conectar en profundidad con los habitantes de Algueña, sumado a su experiencia como cura de otros pueblos y a su perspectiva más simbólica de la vida, podía dar una perspectiva interesante e histórica.
- 4. José Bernabé Navarro:** Promotor principal de las carreras de motos urbanas en Algueña. José Bernabé fue quien impulsó la organización de la primera carrera de motos urbana en Algueña en 1991, carrera que actualmente es la mayor atracción cultural del pueblo, ya que atrae cada año a miles de personas.
- 5. Mari Carmen Jover:** Alcaldesa de Algueña del 2007 al 2023. Aunque ahora hay otro alcalde en el ayuntamiento de Algueña, Mari Carmen Jover sigue siendo el presente del pueblo en cuanto a gobierno. Vivió la crisis económica y los últimos años de depresión económica y poblacional del pueblo de primera mano, lo que la hace perfecta para hablar sobre el tema.

6. **Monse:** Dueña de un negocio local con casi 100 años de antigüedad. Como ahora el negocio local está tan perjudicado y peligra con desaparecer, sobre todo el pueblo pequeños como Algueña, quería tener una perspectiva que me contara la época buena y la época mala del negocio, así como su opinión acerca de diferentes temas.
7. **Olga:** Directora del colegio Virgen del Remedio de Algueña desde el año 2008. Se dice siempre que los niños son el futuro, y un pueblo como Algueña en el que cada vez hay menos jóvenes parejas que tengan hijos, era impensable no entrevistar a la directora del colegio para que explicara cuál era la situación del mismo y su opinión acerca del futuro que viene.
8. **Sergio Ramírez Ruiz:** Alcalde de Algueña desde el 2023. Y hablando de futuro, no tenía sentido no entrevistar al alcalde actual, en cuyos hombros metafóricos recae el peso del futuro del pueblo. Como ahora parece que el tiempo pase más rápido que antes, durante su legislatura el pueblo puede cambiar radicalmente, tanto para bien como para mal, así que era necesario entrevistarlo.

El reportaje se divide en cuatro episodios: *Raíces*, *Identidad*, *Problemas e Incertidumbre*. Su estructura, leyendo los títulos de los mismos, es bastante evidente. El reportaje empieza con el primer episodio, una parte más histórica, para explicar de dónde viene el pueblo y algunos de sus problemas, que se alargan en el tiempo de manera casi ridícula. También es la parte con menos actualidad, por obvias razones.

El segundo episodio habla sobre la cultura del pueblo, y aunque también se habla del pasado, es mayoritariamente acerca de la cultura y la identidad actuales del pueblo, ya que se han conservado hasta ahora. Hablar del problema que supone que desaparezcan, o se desvanezcan poco a poco, los pueblos pequeños, si se hace desde el punto de vista económico, estadístico, o territorial, se hace sin alma. Lo que desaparecen son personas y culturas, no números.

El tercer episodio habla de los problemas, que es el principal tema del reportaje. Explica cuáles son los problemas específicos de Algueña y otros que son generales y pueden aplicarse a cualquier otro pueblo español similar. Entre este y el siguiente episodio se encuentra la parte más periodística puramente hablando.

En el cuarto episodio se habla del futuro de Algueña y de los pueblos pequeños en general, atendiendo a los problemas que los lastran y amenazan con destruirlos. Se utiliza como medidor simbólico, y no tan simbólico, al colegio y sus alumnos, que representan el futuro o no futuro del pueblo. Y el reportaje cierra con una reflexión personal a modo de discurso positivo, reuniendo las opiniones sobre el futuro del pueblo de todos los participantes.

El reportaje ha sido publicado en iVoox en los siguientes enlaces:

1. Episodio 1: <https://go.ivoox.com/rf/133429205>
2. Episodio 2: <https://go.ivoox.com/rf/133429336>
3. Episodio 3: <https://go.ivoox.com/rf/133429413>
4. Episodio 4: <https://go.ivoox.com/rf/133429480>

A las entrevistas completas se puede acceder desde enlace: <https://drive.google.com/drive/folders/1HXOAaqhKPLgZBh7-u7zaNQg82YaO3QW0?usp=sharing>

3. Contenido del reportaje publicado

A continuación se encuentra la reproducción del guion del reportaje:

Episodio 1: Raíces

1. LOC: Dicen que hay dos muertes: la física, en la que nuestro corazón deja de latir, y la espiritual, que ocurre cuando alguien piensa en nosotros por última vez. En este mundo, existen cosas que están vivas a pesar de no tener un corazón. Pienso en las películas, en los libros, en los mares y los bosques. Pienso en las lenguas y las religiones, en la moral y la opinión. Y también pienso en los pueblos.

2. LOC: Algueña (o L'Alguenya, en valenciano) es el pueblo en el que nací y en el que he vivido desde que tengo uso de razón. Está ubicado al suroeste de la provincia de Alicante, en la Comunidad Valenciana. Es un pueblo pequeño y tranquilo de unos 1400 habitantes, rodeado por bancales y montañas, alejado de la brisa marina y del rumor de las ciudades. Su iglesia tiene dos torres, algo raro en un pueblo tan pequeño y que ya se ha convertido en una de sus señas de identidad. Hace calor en verano, frío en invierno y no suele llover mucho, así que en sus

paisajes predominan los distintos tonos del marrón. La gente es alegre y hospitalaria, apasionada de la música, el teatro, las motos, los arroces y el buen vino, sobre todo del que se elabora aquí.

3. LOC: Ese es mi pueblo ahora, pero no siempre ha sido así. La historia de Algueña se remonta al siglo XVI, aunque, por aquella época, ni se llamaba Algueña ni abarcaba todo el territorio que abarca hoy.

AUD: Se presenta Antonio Manuel Beltrá Escolano (Cronista).

4. LOC: Habitualmente sucede una cosa con los pueblos pequeños, y es que parece que, por su humilde tamaño, no son relevantes a escala nacional. Sin embargo, Algueña es un ejemplo de todo lo contrario, ya que logró llamar la atención de los Reyes Católicos.

AUD: Historia de la carta de los reyes católicos. (Antonio Manuel).

5. LOC: Estas cartas, aunque esclarecen bastante sobre la historia de Algueña, ponen sobre la mesa la cuestión de por qué el pueblo se llama ahora así. Mucha gente piensa que Algueña procede de Alheña, una planta que, supuestamente, ha crecido históricamente en esta zona. Sin embargo, parece que el tema no está del todo claro.

AUD: Origen del nombre. (Antonio Manuel).

6. LOC: Cuando se estudia la historia de un lugar, es imposible llenar todos los huecos. El misterio, quizá, es parte de la gracia, sobre todo cuando va acompañado de la certeza.

7. LOC: Los nombres son importantes, pero lo que da vida a un pueblo son sus habitantes. Al principio, quienes venían aquí lo hacían solamente para labrar sus tierras. Cuando terminaban, se marchaban de vuelta a casa, pero, con el tiempo, esto cambió.

AUD: Algueñeros y cuevas. (Antonio Manuel).

8. LOC: Si damos un salto en el tiempo, nos encontramos con que Algueña, en el año 1924, es una pedanía de Pinoso, un pueblo cercano. Ese mismo año, la ley de población cambia y Algueña pasa a tener la posibilidad de independizarse, algo que terminó consiguiendo, pero que no fue una tarea fácil.

AUD: Independencia de Pinoso. (Antonio Manuel).

9. LOC: Durante la negociación de independencia, hubo dos elementos que destacaron más que otros: el Monte Coto y la pedanía de La Solana. Tras nueve largos años de disputas, El Monte Coto, que más tarde pasaría a convertirse en una enorme fuente de ingresos debido a las canteras de mármol, pasó a ser propiedad de Pinoso, que negociaba desde la posición de poder, mientras que Algueña se quedó con La Solana. Por lo tanto, Pinoso no solo salió ganando del trato, sino que usó como moneda de cambio a los habitantes de La Solana, que no reaccionaron demasiado bien.

AUD: Independencia de Pinoso 2. (Antonio Manuel).

10. LOC: No mucho después llegó la Guerra Civil. El ambiente de violencia y descontrol, como en el resto de España, incentivó las viejas rencillas de las familias del pueblo. Durante aquellos sangrientos años, seis algueñeros murieron asesinados.

11. LOC: Por suerte, donde hay oscuridad, siempre suele haber luz. Dicen que el hambre agudiza el ingenio, y puesto que la Guerra Civil fue una época de hambre y miseria, no es de extrañar que los algueñeros buscaran una forma de proteger la poca comida que tenían.

AUD: Saqueos durante la Guerra Civil. (Antonio Manuel).

12. LOC: Después de la Guerra Civil, llegaron la posguerra y el franquismo, que no afectaron a todos por igual. Evidentemente, quienes eran más próximos al régimen

gozaban de privilegios con los que el resto de los habitantes de Algueña ni siquiera podían soñar. Esto sucedía de igual manera en el resto de España, así que no es necesario ahondar en el tema.

13. LOC: No obstante, de aquellos tiempos llega una historia que demuestra lo rápido que se olvidan las penas cuando uno no las sufre en su propia carne. La Sierra de la Cruz es un accidente geográfico que parece que siempre haya formado parte de la identidad de Algueña. Es frecuentada a menudo porque, desde su cima, puede admirarse claramente la totalidad del pueblo, pero la protagonista no es la sierra, sino la cruz que le da nombre.

AUD: Cruz de la sierra. (Antonio Manuel).

14. LOC: El 20 noviembre de 1975 murió Franco y el 1 de marzo de 1979 se celebraron las primeras elecciones generales constitucionales de España. El primer alcalde de Algueña fue Ramón Pérez, representando a Unión de Centro Democrático. Después les tocó el turno a Erasmo Albert, de Alianza Popular, y a Ponciano Verdú, de Centro Democrático y Social. Desgraciadamente, la vida ha seguido su curso y es imposible entrevistarlos.

15. LOC: Esteve Escandell Pérez fue alcalde de Algueña desde 1993 hasta el 2007. Durante estos años, Algueña sufrió unos cambios que aún perduran. El pueblo, poco a poco, intentó alcanzar los estándares modernos lo mejor que pudo, algo que podría decirse que terminó consiguiendo. De todos estos cambios, Esteve recuerda con cariño uno en particular.

AUD: Inauguración del alumbrado público. (Esteve).

16. LOC: Para alguien de mi edad, escuchar hablar de mi pueblo en estos términos resulta muy llamativo. Es evidente que Algueña no es ni Madrid ni Barcelona, pero es un pueblo tan digno como el que más. Escuchar que hubo un tiempo en el que la precariedad era algo habitual es desesperanzador.

AUD: Raimundo. (Esteve).

17. LOC: El Raimundo del que habla Esteve Escandell es mi abuelo, y aunque es bonito pensar que, en los momentos de necesidad, siempre estaba dispuesto a ayudar, es triste que esta ayuda fuera necesaria. Más adelante, se hablará con más pesimismo, pero mantengamos por ahora la positividad.

18. LOC: En el año 2004 Algueña decidió hermanarse con un pueblo italiano llamado Doganella di Ninfa, que está controlado por los ayuntamientos de dos localidades: Sermoneta y Cisterna di Latina. Cuenta Escandell que Sermoneta mostró ilusión por el hermanamiento desde el primer momento, mientras que Cisterna lo veía con más escepticismo.

AUD: Qué podéis ofrecernos. (Esteve).

19. LOC: Esta pregunta es más peligrosa de lo que parece. Esta pregunta implica que la cultura de los pueblos pequeños no vale nada, que los pueblos pequeños son innecesarios si existen las ciudades, y que mientras haya ciudades donde mudarse, todos y cada uno de los pueblos son prescindibles. Por lo tanto, ¿qué motivos hay para evitar su desaparición? En el próximo episodio, intentaré encontrarlos.

Episodio 2: Identidad

20. LOC: A Antonio Manuel Beltrá, el cronista de Algueña al que conocimos en el episodio anterior, le pregunté cuál era el elemento del patrimonio histórico más significativo del pueblo que tan bien conoce.

AUD: Iglesia y las dos torres (Antonio Manuel)

21. LOC: Independientemente de las creencias religiosas de cada uno, es innegable que la iglesia de la Algueña es una parte importantísima y muy característica de su imagen. Ninguno de los pueblos de alrededor, ni siquiera los que son más grandes que Algueña, como Pinoso, tienen una iglesia con dos torres. Con esto no quiero decir que Algueña sea especial, más allá de ser el pueblo en el que nací, sino que cada pueblo tiene algo que lo diferencia del resto.

AUD: Presentación de Fulgencio

22. LOC: Algueña no fue el primer destino como sacerdote de Vegara, y tampoco el último. Durante su época como cura párroco, conoció, de primera mano, a los habitantes y las tradiciones de multitud de pueblos y ciudades.

AUD: La originalidad de los pueblos (Fulgencio)

23. LOC: Escuchando esto, la primera cosa que se me vino a la cabeza, dada la profesión de Vegara, fue la iglesia del pueblo y sus dos torres. Por supuesto, le pedí su opinión.

AUD: lo que se ve desde las dos torres de la iglesia (Fulgencio)

24. LOC: ¿Y qué es lo que se ve desde lo alto de las torres? ¿Qué es lo que Algueña ofrece desde una vista panorámica, alejada de la identidad individual de sus habitantes?

25. LOC: Hace unos años, un cartel recibía a todo aquel que llegaba a Algueña con una frase que se ha quedado grabada en mi memoria. El cartel rezaba: *bienvenidos a Algueña, un pueblo vivo*. Al leer esta frase no me cambió la vida, pero sí me hizo pensar. Me hizo pensar en si un pueblo podía tener vida y, si la tenía, cuáles eran los elementos que se la daban. Tras un tiempo de reflexión, concluí que un pueblo cobra vida gracias a las pasiones de sus habitantes.

26. LOC: En Algueña, estas pasiones se manifiestan de distintas maneras, que forman la identidad cultural del pueblo. Una de las más antiguas, y que sigue siendo importante a en la actualidad, es el vino. En el siglo XVIII, una terrible plaga afectó a las vides de Centroeuropa, lo que los labradores de la zona vieron como una oportunidad para ocupar ese hueco en el mercado.

AUD: Cultura enológica (Antonio Manuel)

27. LOC: Los logros de los vinos de Algueña no terminaron en aquella exposición, sino que solo consiguieron aumentar con el tiempo. A fecha de hoy, los vinos de Algueña han ganado, en diferentes concursos, veintiuna medallas de oro, nueve de plata y dos de bronce y son conocidos en el ámbito enológico de toda España.

AUD: <https://www.youtube.com/watch?v=gJ-KLn2lStQ> (pasodoble Algueña)

28. LOC: La pasión de Algueña por la música se siente en este fragmento del pasodoble que lleva su nombre, interpretado por la banda de música local. Esta nació en el año 1899, conformada por músicos de distintas profesiones y dirigida por Juan Hervás, un carpintero del barrio de San Juan, que ofrecía su negocio como lugar de ensayo. Por desgracia, Hervás tuvo que migrar en 1911, como muchos otros algueñeros, debido a una gran sequía que arruinó los cultivos. Seis años después, un capellán de Pinoso llamado José García Pérez tomó las riendas de la banda y con él consiguieron su primer galardón.

AUD: AM - Banda de música (Antonio Manuel)

29. LOC: La Guerra Civil obligó a la banda a disolverse, pero volvió en el año 1969 más fuerte que nunca. En los setenta logró algunos triunfos y en el 1981 se constituyó con el nombre de Sociedad Unión Musical Algueñense, nombre que aún conserva. La SUMA ha sido premiada en multitud de ocasiones, pero destacan el primer premio y la mención de honor del año 2024.

AUD: <https://www.youtube.com/watch?v=nHbFbrH229k> (jota de la algueña)

30. LOC: Lo que acaban de escuchar es un fragmento de la Jota de l'Alguenya, que no habría sido posible sin la pasión de las mujeres que ahora forman el grupo de Rondalla, Coros y Danzas de Algueña. En 1987, la asociación de amas de casa de Algueña hizo un homenaje a la tercera edad. Durante el evento, se dieron cuenta de que los ancianos y ancianas de Algueña sabían composiciones, letras y pasos de baile que se perderían si nadie intentaba conservarlas. Entrevistándose con estas personas, consiguieron recuperar la Jota de l'Alguenya, que interpretaron ese

mismo año en las fiestas de julio y que dedicaron a los antiguos segadores algeñeros que migraban a Castilla o a Aragón por trabajo.

AUD: AM - Jota dels segadors (Antonio Manuel)

AUD: <https://www.youtube.com/watch?v=WYpBVOeMB8A>

31. LOC: Algueña es uno de los pocos lugares en España donde se celebran carreras de motos urbanas. Cada año, miles de personas se desplazan desde distintos puntos del país para ver una emocionante competición que se encuentra en peligro de extinción.

AUD: Presentación de Bernabé

32. LOC: Algueña, en la época de Internet y las redes sociales, es un pueblo relativamente desconocido. Si nos remontamos a 1991, año en el que se celebró el primer Trofeo de Velocidad Algueña, la situación era aún peor. Pese a todo, Bernabé y su equipo lograron que saliera adelante y, desde entonces, se ha celebrado anualmente de manera ininterrumpida.

33. LOC: Más allá de la afición que cada uno tenga por las motos, creo que el mayor logro de José Bernabé o de los integrantes del Motoclub Algueña, como Alberto Sáez Cano, uno de sus fundadores, que falleció en el 2017 y cuya labor ha quedado inmortalizada en el nombre del circuito, es dar a conocer el pueblo. Las seis mil personas que se estima que han venido a la carrera este año, y que seguramente volverán el año que viene, ahora saben que Algueña existe y que tiene muchas cosas que ofrecer.

AUD: Fiestas que han perdurado hasta la actualidad (Antonio Manuel)

34. LOC: El antiguo alcalde de Cisterna di Latina preguntaba qué era lo que un pueblo como Algueña podía ofrecer a su localidad, que es más grande, poblada e histórica. Normalmente, se usa la palabra “pueblerino” con sentido peyorativo, pero estoy seguro de que cualquier pueblerino, y me incluyo en este grupo, sería capaz

de responder a esta pregunta. Los pueblos están vivos y no deben hacernos creer lo contrario.

Episodio 3: Problemas

35. LOC: Mantener la objetividad, sobre todo cuando hablamos de asuntos que nos tocan de cerca, es complicado. Si por mí fuera, habría terminado este pódcast en el episodio anterior, con mi pequeña celebración del valor de todos los pueblos. Sin embargo, eso sería faltar a la verdad, porque no todo es bonito.

36. LOC: Un estudio de la Secretaría general para el reto demográfico, publicado en el año 2020, arrojó unos datos alarmantes. En la última década, se ha comprobado que:

- 3 de cada 4 municipios pierden población
- En los municipios de menos de 5.000 habitantes, 1 de cada 4 personas tiene más de 65 años.
- 8 de cada 10 municipios tiene más defunciones que nacimientos

37. LOC: Estas afirmaciones no solo son preocupantes por su gravedad. Hay que tener en cuenta que los resultados se extraen de una década entera de análisis en la que la tendencia no ha cambiado lo más mínimo. Esta tendencia, a no ser que ocurra un milagro, va a continuar en el futuro, si es que no empeora. La preocupación no solo viene de las experiencias personales o de los malos augurios. El fenómeno de la despoblación, y de la más que probable desaparición de los pueblos, está respaldado por la estadística.

38. LOC: Algueña, como pueblo pequeño que es, siempre se ha visto obligado a enfrentarse a los problemas que afectan a los pueblos pequeños. En la entrevista con Esteve Escandell, alcalde de Algueña de 1993 al 2007, hablamos de los desafíos que enfrentaba el pueblo cuando asumió la alcaldía por primera vez. Por aquellos años, se podría decir que Algueña era una sombra de lo que es ahora. Con el tiempo, Algueña se ha adaptado al estándar de pueblo moderno lo mejor que ha podido, que ya es decir. Ahora, las preocupaciones de los algueñeros han cambiado, pero quizá no tanto como se piensa.

AUD: Falta de servicios cuando entró de alcalde (Esteve)

39. LOC: La desaparición de los servicios es la pesadilla de todo habitante de pueblo. Tener una o varias oficinas bancarias, uno o varios cajeros, un centro de salud y un supermercado debería ser algo indiscutible, pero no lo es.

AUD: Dirección en la que va Algueña (Esteve)

40. LOC: De la mano de esta paulatina reducción de los servicios locales viene la navaja de doble filo más grande de Algueña: las canteras. Años después de la negociación de independencia de Pinoso, en la que Algueña se quedó con la pedanía de La Solana y Pinoso con una porción del Monte Coto, se descubrió que en esta porción se escondía un enorme yacimiento de mármol. Pronto, la extracción y procesado del mármol se convirtió en la principal industria de ambos pueblos. Dado que Pinoso era propietario único de este yacimiento, casi la totalidad de los ingresos que ha generado hasta hoy han ido a parar a sus arcas, mientras que Algueña se ha quedado con una esperpéntica montaña de escombros que no para de crecer y que afea su paisaje, además de contaminar su aire con polvo.

AUD: Impacto de las canteras vs turismo (Esteve)

41. LOC: Antes comparaba las canteras con una navaja de doble filo porque, aunque afean y contaminan, también traen trabajo y vida al pueblo. A simple vista, las cosas pueden parecer blancas o negras, pero, casi siempre, son grises.

AUD: Presentación de Mari Carmen

42. LOC: Después de 16 años como alcaldesa, Mari Carmen Jover sabe mejor que nadie cuál es la situación actual de Algueña y cómo ha llegado a ella. También sabe que, aunque las canteras son algo perjudicial, hasta cierto punto forman parte de la historia y la economía de este pueblo.

AUD: Lo bueno de las canteras (Mari Carmen)

43. LOC: Poco a poco, el negocio de las canteras se va apagando y, por ende, los ingresos que Algueña percibe de ellas se reducen. A pesar de que este dinero ayuda a pagar las facturas del ayuntamiento, la principal fuente de ingresos de Algueña no son las canteras, sino las subvenciones del Estado.

AUD: Algueña no podría sobrevivir sin subvenciones (Mari Carmen)

44. LOC: Algueña es su gente, y si cada vez hay menos gente viviendo en Algueña, ¿cuál es el futuro que le espera al pueblo? Los datos del padrón son engañosos, pues aunque el número de habitantes parece subir, no se tiene en cuenta quiénes son estos nuevos habitantes.

AUD: Despoblación (Mari Carmen)

45. LOC: No creo que mienta cuando digo que a nadie le apetece que su pueblo se convierta en un lugar de retiro, ya sea para españoles o para extranjeros. Un pueblo al que la gente va a jubilarse no es un pueblo, es un cementerio. ¿Dónde irán a parar las tradiciones algueñeras cuando todos los que la conocen ya no estén?

AUD: Presentación de Monse

46. LOC: El negocio de Monse tiene alrededor de cien años. Aunque hoy está prácticamente irreconocible, empezó a principios del siglo pasado, con su abuelo.

AUD: Monse - Historia del negocio

47. LOC: Manolo, el padre de Monse, trajo al pueblo la primera televisión, concretamente al bar Chorro, para que los clientes pudieran ver los partidos de fútbol en compañía. Después, colocó el primer repetidor en el Monte Coto, porque la recepción de señal en el pueblo era muy limitada.

AUD: Monse - Aquí se trabajaba todos los días + 8 empleados

48. LOC: Aquellos días quedan ya muy lejos. La época dorada del negocio local hace tiempo que terminó, pero aún no se ha apagado su brillo. La prueba es que aún hay personas que mantienen vivos los negocios familiares, aunque para ello haga falta hacer algunos cambios. La pregunta es cuánto durará este brillo.

AUD: Monse - El negocio local subsiste con la necesidad

49. LOC: ¿Cómo puede competir el negocio local con Amazon, Mercadona o AliExpress? Gracias a los envíos a domicilio, el negocio local ha perdido las ventajas de la cercanía y la comodidad. Ahora, los pedidos llegan directamente a tu casa, sin que tengas que moverte, e incluso algunas tiendas ofrecen un servicio de montaje opcional. También se quedan atrás a la hora de poner los precios, porque es imposible que una tienda que vende diez neveras al año compita con una multinacional que vende diez mil. La clientela del negocio local se reduce a quienes necesitan algo con urgencia, como dice Monse, y a los de toda la vida.

AUD: Monse - La clientela no ha cambiado

50. LOC: Pero no todo es pesimismo. La nostalgia, que tan mal vista está, de vez en cuando sirve para recordar los tiempos mejores y descubrir qué era lo que los hacía mejores.

AUD: Monse - Falta un chispazo

Episodio 4: Incertidumbre

51. LOC: El futuro está repleto de incógnitas. No sabemos cómo trataran a Algueña los años venideros, pero podemos imaginarlo. Incluso la visión más optimista se ve obligada a apostar por una lenta derrota. Aun así, puede que las cosas cambien para mejor, pero no lo harán por sí mismas. Dejar el porvenir de un pueblo en manos del azar no parece la opción más razonable y, si nos centramos en sus protagonistas, quizá no sea tan oscuro como parece.

AUD: Presentación de Olga

52. LOC: Hay un antiguo proverbio nativo americano que dice que *No heredamos la tierra de nuestros ancestros, sino que la tomamos prestada de nuestros hijos*. Si algo son los niños es un indicador de la salud del lugar en el que viven. Un pueblo sin niños es un pueblo condenado a morir, no por la ausencia de niños en sí, sino por los factores que la provocan. En el colegio de Algueña, hace ya más de veinte años, había clases con más de veinticinco alumnos. A diferencia de lo que ocurre hoy, la natalidad se mantenía en alto porque las parejas veían Algueña como un buen pueblo en el que formar una familia.

AUD: Olga - Cada vez hay menos niños

53. LOC: En el episodio anterior, se trató el problema de la huida de los jóvenes a otros pueblos o ciudades en busca de trabajo. Lo más coherente es que estos jóvenes, si son afortunados y encuentran un modo de ganarse la vida allá donde vayan, no vuelvan jamás a Algueña, a no ser que lo hagan para visitar a quienes han dejado atrás. La gran mayoría de personas que se queden aquí, en las circunstancias actuales, serán ancianos o ancianas. No nacerán más algueñeros.

AUD: Olga - El futuro del colegio

54. LOC: Lo irónico es que los colegios de pueblos como de Algueña ofrecen una atención mucho más cuidadosa y especializada a su alumnado que los colegios de las ciudades, en los que es cada vez más difícil gestionar adecuadamente las necesidades educativas de cada alumno. No son colegios precarios o incapaces, ni mucho menos. Solamente están pasando por un momento de escasez.

AUD: Olga - Profesores de fuera que quieren este colegio en su ciudad

55. LOC: Más allá del papel simbólico, y no tan simbólico, de los niños en el futuro del pueblo pequeño como especie en extinción, los actores principales de la función, al menos en teoría, son los políticos. Ellos son los representantes elegidos por la mayoría a los que se les confía la responsabilidad de tomar las decisiones correctas que nos salven a todos.

AUD: Presentación de Sergio

56. LOC: Sergio Ramírez es la cara más visible del equipo de gobierno actual del ayuntamiento de Algueña. A él y a su partido se les han concedido cuatro años para intentar conducir el pueblo de la mejor manera posible. Cuatro años pueden parecer muchos si estás encerrado en una celda sin ver el sol, pero pocos si estás veraneando en una isla paradisíaca. El tiempo es relativo, y en cuatro años hay espacio para que sucedan cosas tanto buenas, como malas.

AUD: Sergio - Lo peor del pueblo

57. LOC: Las subvenciones son una especie de cuidados paliativos que, desde fuera, parecen dar vida a un pueblo que agoniza. Hay que comprender que son necesarias, y no solo para Algueña, sino para la práctica totalidad de los pueblos españoles. El peligro reside en que sirven para enmascarar los problemas que afectan a sus habitantes, como la falta de industria y, por ende, de oportunidades laborales. Además, el caso de Algueña tiene un elemento que lo hace único: las canteras. Como se explicó en el primer episodio, en la negociación de independencia de Pinoso, fueron los pinoseros se quedaron con el Monte Coto, que está tan cerca de Algueña que parece broma que no nos pertenezca. La explotación de este monte, que ha sido devorado hasta los huesos, daña el paisaje de Algueña y contamina su aire con polvo y sus tierras con escombros. ¿Y para qué? Para que se lucren quienes están tan lejos de él que ni siquiera lo ven alzarse en el horizonte.

AUD: Sergio - La desigualdad en los ingresos de las canteras

58. LOC: ¿Cuál es el camino, entonces? Primero, luchar por lo que nos pertenece, aunque a las canteras ya no les quede mucho tiempo de vida; y segundo, buscar una forma de devolver al pueblo su antigua gloria.

AUD: Sergio - Plan B del mármol

59. LOC: Conseguir que el polígono sea atractivo para las empresas es una opción, pero no es la única. Las empresas de la actualidad ya no son tan dependientes de su ubicación como lo eran antes. Han surgido nuevas profesiones y oficios que se basan en ámbitos intangibles, como Internet. Las fábricas siempre serán necesarias, pero quizá sea inteligente abrir un poco más la mente.

AUD: Sergio - El papel de la tecnología en el futuro de Algueña

60. LOC: La conclusión a la que llego, después de la investigación y las conversaciones que han derivado en este trabajo, es que sería absurdo consultar a un oráculo sobre cuál es el futuro de los pueblos como Algueña. Lo que vendrá no está escrito y no existe un destino inmutable que sirva de excusa para dejar de remar a contracorriente.

61. LOC: Ya seas optimista.

AUD: Antonio Manuel - Futuro

62. LOC: Pesimista.

AUD: Esteve - Futuro

63. LOC: Utilitarista.

AUD: Fulgencio - Futuro

64. LOC: Empirista.

AUD: Bernabé - Futuro

65. LOC: Realista.

AUD: Mari Carmen - Futuro

66. LOC: Neutral.

AUD: Monse - Futuro

67. LOC: Idealista.

AUD: Olga - Futuro

68. LOC: O modesto

AUD: Sergio - Futuro

69. LOC: En cualquier caso, aún quedan cartas por jugar. Algueña, como tantos otros pueblos españoles, tiene una identidad única y mucho que ofrecer. Esperemos que siga siendo así por mucho tiempo.

4. Interpretación derivada de la investigación

Con este trabajo, he comprobado que mis preocupaciones eran ciertas. Tanto todas las personas a las que he entrevistado como todas las fuentes documentales que he consultado me han dado la misma sensación de pesimismo. De una forma u otra, cada uno de los grupos que forman la sociedad de Algueña está preocupado por su futuro personal y por el del pueblo.

Cada vez hay menos niños matriculados en el colegio y las parejas jóvenes se mudan a otros lugares o, en su defecto, se quedan en Algueña, pero deciden no tener hijos porque saben que no podrían mantenerlos. Los negocios locales cierran porque no hay clientela y porque cada vez es más difícil ser autónoma, y las grandes empresas de la zona decaen con rapidez. Lento pero seguro, Algueña se está transformando en un centro de jubilación de extranjeros con dinero que pueden permitirse fácilmente el alquiler de una casa en el pueblo.

Esto, junto a que los políticos se excusan con que la burocracia les impide llevar a cabo medidas notables, es algo que me cabrea. Parece que todo el mundo haya aceptado un final inevitable y está aguardando pacientemente a que llegue.

Los tiempos han cambiado, pero no lo han hecho tanto como para que sea imposible que pueblos como Algueña sobrevivan cinco generaciones más.

La principal conclusión que saco de este trabajo es que cada pueblo del mundo, incluso cada grupo de personas, atesora unos bienes de valor incalculable que son historias, las tradiciones, las costumbres y cualquier forma de arte. Y este tesoro, a no ser que se tomen medidas drásticas pronto, terminará desapareciendo en pos del crecimiento infinito de las ciudades, que cada vez serán peores lugares donde vivir.

En cuanto a futuras líneas de investigación académica, yo intentaría buscar casos de pueblos que han conseguido resurgir de sus cenizas para analizar lo que han hecho y tratar de elaborar un plan medianamente general para todos los demás pueblos. Quizá, también investigaría cuántas creaciones culturales se han perdido a lo largo de los años junto con las vidas de quienes las conocían, todo por culpa de la despoblación y el abandono de los pueblos.

5. Bibliografía y fuentes documentales

1. Secretaría general para el reto demográfico. (2019). El reto demográfico y la despoblación en España en cifras. En <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/280220-despoblacion-en-cifras.pdf>.
2. Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública de la Universidad de Zaragoza e Instituto Agroalimentario de Aragón. (2017). *LA DESPOBLACIÓN RURAL EN ESPAÑA: GÉNESIS DE UN PROBLEMA y POLÍTICAS INNOVADORAS*. https://www.roldedeestudiosaragoneses.org/wp-content/uploads/Informes-2017-2-Informe-SSPA1_2017_2.pdf
3. Eduardo Bandres, & Vanessa Azón. (s. f.). *La despoblación de la España interior*. https://www.researchgate.net/profile/Vanessa-Azon/publication/357925026_L

[a_despoblacion_de_la_Espana_interior/links/61e76930dafcdb25fd36a80b/La-despoblacion-de-la-Espana-interior.pdf](https://uvadoc.uva.es/handle/10324/38457)

4. José María Delgado Urrecho. (s. f.). *Más allá del tópico de la España vacía: una geografía de la despoblación*. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/38457>
5. Ignacio Molina de la Torre. (s. f.). *LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN*.
https://idpbarcelona.net/docs/public/iccaa/2018/despoblacion_2018.pdf

6. Notas

Para la realización de este reportaje, se ha utilizado la biblioteca de sonidos libres de derechos <https://freesound.org/>, además de material sonoro cedido por habitantes del pueblo de Algueña. En cuanto a los programas usados, se ha empleado *Audacity* para la grabación de las entrevistas y *Adobe Audition* para su edición.

