

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ  
FACULTAD DE MEDICINA  
TRABAJO FIN DE GRADO EN PODOLOGÍA



**TÍTULO:** PODOLOGÍA Y PUBLICIDAD: UN ESTUDIO SOCIOCULTURAL A TRAVÉS DE LA PRENSA HISTÓRICA EN LA DÉCADA DE LOS AÑOS 20.

**AUTORA:** MARIA JOSÉ TENT ALVADO

**TUTORA:** BERTA ECHÁNIZ MARTÍNEZ

**DEPARTAMENTO:** SALUD PÚBLICA, HISTORIA DE LA CIENCIA Y GINECOLOGÍA

**CURSO ACADÉMICO 2023-2024**

**CONVOCATORIA:** JUNIO

<b>ÍNDICE</b>	<b>Pág.</b>
1. RESUMEN _____	3
1.1. ABSTRACT	
2. INTRODUCCIÓN _____	5
2.1. LA CARRERA DE PRACTICANTE EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX: REGULACIÓN, ENSEÑANZA Y ASOCIACIONISMO PROFESIONAL	
2.2. LA PUBLICIDAD RELACIONADA CON LA SALUD EN LA PRENSA DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX	
2.3. ALICANTE Y VALENCIA EN LOS AÑOS 20 DEL SIGLO XX: UNA MIRADA HISTÓRICA	
3. OBJETIVOS _____	10
4. METODOLOGÍA _____	10
5. DESARROLLO Y RESULTADOS _____	12
6. REFLEXIÓN Y DISCUSIÓN _____	33
6.1. MODERNIZACIÓN DE LA PUBLICIDAD MÉDICA: TENDENCIA A LA ESPECIALIZACIÓN Y GARANTÍA DE EFICACIA Y RECLAMO PUBLICITARIO	
6.2. CONSOLIDACIÓN DE LA PUBLICIDAD MODERNA: LA TRANSFORMACIÓN DE LA VIDA URBANA	
6.3. PUBLICIDAD PARA LA SALUD DE LOS PIES: ANÁLISIS Y COMPARATIVA	
7. A MODO DE CONCLUSIÓN _____	36
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES PRIMARIAS _____	38
9. ANEXOS _____	40

## 1.- Resumen

---

**Introducción:** En la década de los años 20 en España, en el contexto de la dictadura de Primo de Rivera, tendrán lugar un conjunto de transformaciones sociales y económicas que se plasmarán en la publicidad de la época. Así, los anuncios del momento contribuirán a estudiar el proceso de profesionalización de la podología y la percepción de la salud podológica durante ese período.

**Objetivos:** Este trabajo tiene como objetivo abordar el estudio del desarrollo de la cultura profesional de la podología y profundizar en el proceso de transformación de la sociedad de principios del siglo XX a través del análisis de la publicidad en la prensa histórica de las ciudades de Alicante y Valencia.

**Metodología:** A través de una metodología histórica, se analizan los anuncios de salud podológica publicados en periódicos de Alicante y Valencia durante la década de 1920, obtenidos del repositorio de la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica. Se aplicaron filtros pertinentes, teniendo en cuenta que los resultados están condicionados por el acceso al material digitalizado disponible.

**Resultados y discusión:** A fines de la década de los años 20, la publicidad médica, particularmente en el ámbito de la podología, se centró en resaltar su credibilidad científica. Dirigida a una burguesía urbana, era fiel reflejo de las transformaciones sociales y económicas del momento. Valencia contaba con una publicidad más sofisticada y abundante en comparación con Alicante, lo cual evidenciaba un mercado mayor de desarrollo.

**Conclusión:** El estudio de la publicidad podológica en los periódicos de los años 20 arroja luz sobre las dinámicas sociales y económicas, evidenciando cómo ha cambiado la percepción y promoción de estos servicios a lo largo del tiempo. Los anuncios están enfocados en la burguesía urbana y muestran una mayor especialización y avances en el ámbito de la podología.

**Palabra claves:** publicidad, salud, consumo, podología, historia.

## **1.1. Abstract**

**Introduction:** In the 1920s in Spain, in the context of the dictatorship of Primo de Rivera, a series of social and economic transformations took place that were reflected in the advertising of the time. Thus, the announcements of the moment will contribute to studying the process of professionalization of podiatry and the perception of podiatric health during that period.

**Objectives:** This paper aims to address the study of the development of the professional culture of podiatry and to delve into the process of transformation of society at the beginning of the twentieth century through the analysis of advertising in the historical press of the cities of Alicante and Valencia.

**Methodology:** Through a historical methodology, podiatric health advertisements published in newspapers in Alicante and Valencia during the 1920s, obtained from the repository of the Virtual Library of Historical Press, are analyzed. Relevant filters were applied, considering that the results are conditioned by access to the available digitized material.

**Results and discussion:** In the late 1920s, medical advertising, particularly in the field of podiatry, focused on highlighting its scientific credibility. Aimed at an urban bourgeoisie, it was a faithful reflection of the social and economic transformations of the time. Valencia had a more sophisticated and abundant advertising compared to Alicante, which was evidence of a more developed market.

**Conclusion:** The study of podiatric advertising in newspapers in the 1920s sheds light on the social and economic dynamics, showing how the perception and promotion of these services has changed over time. The ads are focused on the urban bourgeoisie and show greater specialization and advances in the field of podiatry.

**Keywords:** advertising, health, consumption, podiatry, history.

## 2. Introducción

---

En España, durante la década de 1920, se produjeron avances significativos en medicina y salud pública, incluyendo el ámbito de lo que hoy conocemos como podología. Por otra parte, en esos años, la publicidad en la prensa empezó a especializarse más, utilizando métodos avanzados para captar la atención de potenciales consumidores/as. Así, la importancia creciente por la salud de los pies y el avance en tratamientos y tecnologías tendrán un claro reflejo en los anuncios de los diarios de la época. Con el fin de profundizar en el desarrollo de la cultura profesional de la podología en la España de las primeras décadas del siglo XX, este trabajo abordará el análisis de la publicidad en la prensa histórica de los años 20 como representación gráfica de dicho proceso para así poder entender cómo se fue configurando una percepción social de la salud podológica en este período. En este sentido, se trata de un estudio necesario porque explorará aspectos poco estudiados de la publicidad durante los años veinte y ayudará a comprender con mayor profundidad y rigor, desde la historia local y una mirada sociocultural, cómo se veía y valoraba la salud podológica y la evolución de las prácticas del cuidado de los pies, enriqueciendo así la literatura científica acerca de la historia de la salud y la enfermedad durante este período.

### **2.1) La carrera de practicante en el primer tercio del siglo XX: regulación, enseñanza y asociacionismo profesional**

En España, la profesionalización de la podología forma parte de un complejo proceso histórico definido a partir de elementos sociales, políticos, culturales y económicos, que explican, a su vez, cómo evolucionó la enseñanza de esta disciplina (1, 2). Así, durante la segunda mitad del siglo XIX, varias leyes regularon el acceso a los estudios que habilitaban para la profesión de practicante, título creado -junto al de matrona-, por la Ley de Instrucción Pública de 1857 -

conocida como Ley Moyano- que incluía, entre sus materias teórico-prácticas, el “arte del callista”<sup>1</sup>. Con posterioridad, tendrá lugar otra regulación de estos estudios a través del Reglamento de 1888, que remarcaba la facultad de los practicantes para el “ejercicio de las pequeñas operaciones comprendidas bajo el nombre de cirugía menor” y de “ayudantes en las grandes operaciones”, siempre bajo el mandato y supervisión de un médico<sup>2</sup>.

Durante las tres primeras décadas del siglo XX, la normativa de la carrera de practicante siguió ampliándose, regulando temas como: la reorganización de su enseñanza en dos cursos<sup>3</sup>, su programa de estudios<sup>4</sup>, la posibilidad de dos vías de acceso a la titulación -oficial y no oficial-, la necesidad de asistir a prácticas en las clínicas de las Facultades o en los Hospitales provinciales<sup>5</sup>, la enseñanza fundamental como título profesional de carácter universitario<sup>6</sup> o la obligatoriedad de poseer el título de Bachiller para el acceso al primer curso de la carrera de practicante<sup>7</sup>. Además, en el contexto de la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930), tuvo lugar una profusa actividad legislativa de carácter sanitario –como los Reglamentos de sanidad municipal y provincial de 1925–, al tiempo que el asociacionismo profesional también daba sus frutos en forma de organizaciones colegiales de practicantes en todo el territorio español, que incluían la figura del

---

<sup>1</sup> Ley de Instrucción Pública de 9 de septiembre de 1857. Gaceta de Madrid, núm. 1710, de 10 de septiembre de 1857. Reglamento para la enseñanza de Practicantes y Matronas, de 21 de noviembre de 1861. Gaceta de Madrid, núm. 832, de 28 de noviembre de 1861.

<sup>2</sup> Reglamento para las carreras de Practicantes y Matronas de 16 de noviembre de 1888. Gaceta de Madrid, núm. 323, de 18 de noviembre de 1888.

<sup>3</sup> Real Decreto de 26 de abril de 1901. Gaceta de Madrid, núm. 117, de 27 de abril de 1901.

<sup>4</sup> Real Orden de 13 de mayo de 1902. Programa de la carrera de Practicante. Gaceta de Madrid, núm. 154, de 3 de junio de 1902.

<sup>5</sup> Real Decreto de 10 de agosto de 1904. Carrera de Practicantes. Gaceta de Madrid, núm.529, de 12 de agosto de 1904.

<sup>6</sup> Real Decreto de 7 de octubre de 1921. Gaceta de Madrid, núm. 281, de 8 de octubre de 1921.

<sup>7</sup> Real Orden de 11 de septiembre de 1926. Gaceta de Madrid, núm. 261, de 18 de septiembre de 1926.

cirujano-callista y que en 1929 conseguirían la obligatoriedad de la colegiación para el ejercicio de la profesión<sup>8</sup>. (3)

## **2.2) La publicidad relacionada con la salud en la prensa de principios del siglo XX**

La publicidad es un fenómeno cultural de gran importancia en la actualidad, estrechamente ligado al surgimiento y crecimiento de las sociedades de consumo. El fenómeno publicitario, como herramienta comunicativa desde sus orígenes en el siglo XIX, ha reflejado -y refleja- los cambios sociales, económicos y culturales, a la vez que ha contribuido -y contribuye- a configurar nuevos estereotipos, roles sociales, valores y anhelos colectivos con sus mensajes e imágenes (4, 5). De hecho, la publicidad está presente prácticamente en todos los momentos de nuestra vida.

Desde comienzos del siglo XX, en un contexto de transformación de la vida urbana, la presencia de anuncios relacionados con la salud era continua y constante en los periódicos españoles en cuanto a la cantidad de piezas y la diversidad de productos se refiere. Entre tales anuncios, en una primera época, destacan aquellos que se publicitaban como “remedios para todo”, auténticas panaceas que prometían la cura de todo tipo de dolencias, al tiempo que se multiplicaban los anuncios de purgantes, laxantes, depurativos o reconstituyentes, muestra fiel de lo que componía la despensa de los hogares de muchas familias acomodadas de la época (5).

Sin embargo, a través de un progresivo control y reglamentación en el ámbito farmacéutico<sup>9</sup>, en la década de los años 20, los anuncios dedicados a la salud experimentarán cambios, como, por

---

<sup>8</sup> Real Orden de 28 de diciembre de 1929. Gaceta de Madrid, núm. 363 de 29 de diciembre de 1929.

<sup>9</sup> Real Decreto de 6 de marzo de 1919. Reglamento para la elaboración y venta de especialidades farmacéuticas. Gaceta de Madrid, núm. 72 de 13 de marzo de 1919. Real Decreto de 30 de noviembre de 1923. Reglamento para la elaboración y venta de especialidades farmacéuticas. Gaceta de Madrid, núm. 44, de 13 de febrero de 1924.

ejemplo: una creciente tendencia a la especialización, la aparición de específicos – como callicidas-, la consolidación de determinadas marcas comerciales, su vinculación con el ámbito de la estética y la belleza o el uso de un lenguaje más riguroso, científico, distintivo y único, con el fin de suscitar una idea de eficacia. A finales de la década, este tipo de anuncios deberá compartir espacio con otro tipo que comienza a aparecer en prensa, y que cada vez será más numeroso: aquellos que promocionaban clínicas y gabinetes privados, así como consultas de profesionales de la salud (4, 6)

### **2.3) Alicante y Valencia en los años 20 del siglo XX: una mirada histórica**

Muy brevemente, se expondrá el contexto de las dos ciudades, Alicante y Valencia, definido, en gran medida, por la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930), una época marcada por políticas sociales y económicas autoritarias e intervencionistas.

Durante las primeras décadas del siglo XX, la población alicantina experimentó un crecimiento sostenido y constante: alrededor de 63.908 personas en 1920 y más de 73.071 a fines de la década. Convertida en capital administrativa, tuvo lugar una migración lenta con la llegada de gente procedente de los pueblos de la provincia. Desde un punto de vista económico, era una ciudad dedicada al sector comercial y de servicios, contando con una amplia variedad de profesionales y empresarios vinculados al almacenamiento, consignación, aduanas y préstamos. En el ámbito educativo y cultural, Alicante se enfrentaba a muchos retos durante las primeras décadas del siglo XX: el alto índice de analfabetismo (43%), falta de acceso a la educación básica, precaria infraestructura educativa pública, auge de la educación privada liderada por órdenes religiosas. La prensa protagonizó un crecimiento, llegándose a publicar más de una docena de cabeceras de



periódicos, con tiradas modestas (entre ochocientos y cuatro mil ejemplares), con cierta diversidad ideológica, aunque fuertemente marcada por la censura de la dictadura primorriverista. El panorama sociosanitario estaba definido por serios problemas de salud pública (alcoholismo de la clase obrera, deficientes condiciones de vida...), sin embargo, entre las clases sociales acomodadas tuvo lugar cierto impulso hacia una preocupación por el bienestar físico y la búsqueda de tratamientos terapéuticos que tiene su reflejo más claro en los balnearios de la playa del Postiguet, tanto para la población local como para quienes visitaban la ciudad (7).

Por su parte, la población de la ciudad de Valencia también experimentará un aumento demográfico constante (migraciones, disminución de la mortalidad general, aumento de la esperanza de vida o el descenso de la mortalidad infantil) (8). Ese incremento poblacional irá ligado a un proceso de expansión urbana de la ciudad, con el derribo de las murallas antiguas y la incorporación de pedanías. Además, desde una perspectiva social, destaca la consolidación de una creciente burguesía ligada a talleres artesanales y pequeñas industrias urbanas. Por otro lado, destacan las políticas sanitarias municipales puestas en marcha desde finales del siglo XIX, orientadas a la mejora de las condiciones de higiene y salubridad (limpieza de calles, espacios públicos, traslado de basureros, inspección de viviendas, sistemas de alcantarillado...) (9)

Por último, conviene señalar que el crecimiento demográfico experimentado en ambas ciudades, a pesar de sus diferencias (Véase Anexo – imágenes 1 y 2), comparte un contexto general de transformaciones sociales y urbanas (migración del campo a la ciudad, reducción paulatina de las tasas de analfabetismo, segunda industrialización, mejora de infraestructuras, partidos de masas...), fomento de obras públicas, nuevos hábitos de ocio y consumo y cambios en el estilo de

vida asociados al crecimiento económico tras el final de la Primera Guerra Mundial, con dos claros fenómenos sociales: la consolidación de la clase obrera y la ampliación de una pujante clase media urbana (10, 11). En el ámbito asistencial, ambas ciudades contaban con una beneficencia provincial y municipal, encargada de ofrecer asistencia médica, algunas especialidades y atención al parto para aquellas personas censadas como pobres y un mercado médico privado en auge, a través de clínicas, gabinetes y consultas particulares.

### **3. Objetivos**

---

A través del análisis de la publicidad en la prensa histórica este trabajo tiene como objetivo principal abordar el estudio del desarrollo de la cultura profesional de la podología, así como profundizar en el proceso de transformación de la sociedad de principios del siglo XX en España. Para ello, a través de un estudio de historia local, analizaremos los anuncios incluidos en las principales cabeceras de la prensa de dos ciudades concretas: Alicante y Valencia, con el fin de poder hacer también un análisis comparativo entre ambas localidades.

### **4. Metodología**

---

Para la elaboración del presente trabajo se ha seguido la metodología propia de una investigación histórica a partir de cuatro fases principales: fase heurística de recogida de información, análisis, clasificación y crítica de fuentes históricas, reconstrucción narrativa a partir de interrogantes surgidos en las etapas previas y confección y presentación de resultados. En este sentido, la prensa histórica del marco cronológico estudiado es la fuente principal de nuestro estudio, por lo que, para llevar a cabo su análisis, se ha realizado una recopilación a través del repositorio de la Biblioteca

Virtual de Prensa Histórica (<https://prensahistorica.mcu.es/es/inicio/inicio.do>) La digitalización de prensa que se lleva a cabo en esta hemeroteca digital, dependiente del Ministerio de Cultura y en colaboración con las comunidades autónomas, es uno de los proyectos más importantes a nivel nacional con acceso libre y gratuito.

Con el fin de recuperar sólo aquellos anuncios relacionados con la salud de los pies y publicados en cabeceras de la prensa del momento, el proceso de búsqueda se inició usando la palabra clave “callos” en el buscador del repositorio. El marco cronológico elegido fue la década de los años 20, dada su trascendencia histórica como época de grandes transformaciones sociales y culturales (del 1 de enero de 1920 al 31 de diciembre de 1929). Además, a través de los filtros proporcionados, escogimos la prensa de las ciudades de Alicante y Valencia para centrar el estudio en un área geográfica determinada.

Por otro lado, en el proceso de búsqueda, se han seguido criterios de exclusión específicos para evitar repeticiones innecesarias o eliminar aquellos resultados que no se ajustaban a nuestro objeto de estudio. Así, se han excluido los anuncios que incluían los términos “calles”, “Carlos”, “Callosa” y “callos” (referido a comida), que el buscador daba por válidos y tampoco se han incluido aquellas referencias que aludían a remedios caseros para tratar los callos.

Aquellos anuncios que se repetían tanto en el mismo diario como en periódicos distintos fueron referidos una sola vez en la tabla de resultados para evitar la duplicación de información. Sin embargo, ambas localidades sí comparten anuncios de una misma marca, ya que se han incluido atendiendo a que se referían a ciudades diferentes y, además, variaban en su diseño.

Sin embargo, con la publicidad de “Saltratos Rodell” para el caso valenciano, se han escogido varios anuncios de esa misma marca para poder hacer un análisis comparativo entre ellos durante un período temporal concreto, dada su constante presencia en los periódicos estudiados.

Conviene señalar que una clara limitación de este estudio deriva de la propia base de datos utilizada, porque los resultados obtenidos -los anuncios analizados- están condicionados por el fondo de prensa que hay digitalizado en el repositorio en el que se ha realizado la búsqueda. Lo que supone, por tanto, que estamos analizando una muestra muy concreta de la publicidad de la época en dos ciudades determinadas.

Por último, hay que señalar que las indicaciones a las fuentes legislativas estudiadas se han señalado como notas a pie de página en los distintos apartados del presente trabajo, para así diferenciarlas de las referencias bibliográficas empleadas en nuestra investigación, aunque todas ellas quedan recogidas en el apartado final dedicado a la bibliografía, así como en las diferentes tablas elaboradas.

## **5. Desarrollo y resultados**

---

Una vez iniciada la estrategia de búsqueda, se identificaron un total de 3.077 resultados, tal y como queda reflejado en la siguiente tabla:

**Tabla 1.- Resultados (sin aplicar filtros)**

1ª búsqueda - Alicante	2ª búsqueda - Valencia
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Palabra clave: “callos”</li> <li>● Resultados: 701</li> <li>● Sección: prensa y revistas (701)</li> <li>● Año de publicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1920 (51)</li> <li>○ 1921 (78)</li> <li>○ 1922 (2)</li> <li>○ 1923 (3)</li> <li>○ 1924 (10)</li> <li>○ 1925 (5)</li> <li>○ 1926 (15)</li> <li>○ 1927 (140)</li> <li>○ 1928 (235)</li> <li>○ 1929 (162)</li> </ul> </li> <li>● Localidad: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alicante (701)</li> </ul> </li> <li>● Biblioteca: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Biblioteca pública del Estado en Alicante (701)</li> </ul> </li> <li>● Periódicos a los que pertenecen: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El Día: diario de información defensor de los intereses de alicante y su provincia (290)</li> <li>○ Diario de Alicante (229)</li> <li>○ El Luchador: diario republicano (182)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Palabra clave: “callos”</li> <li>● Resultados: 2.376</li> <li>● Sección: prensa y revistas (2.376)</li> <li>● Año de publicación: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1920 (151)</li> <li>○ 1921 (100)</li> <li>○ 1922 (179)</li> <li>○ 1923 (235)</li> <li>○ 1924 (300)</li> <li>○ 1925 (363)</li> <li>○ 1926 (324)</li> <li>○ 1927 (241)</li> <li>○ 1928 (238)</li> <li>○ 1929 (245)</li> </ul> </li> <li>● Localidad: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Valencia (2.376)</li> </ul> </li> <li>● Biblioteca: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hemeroteca municipal de valencia (1.739)</li> <li>○ Biblioteca valenciana Nicolau Primitiu (637)</li> </ul> </li> <li>● Periódicos a los que pertenece: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Las Provincias: diario de valencia (1.114)</li> <li>○ El Pueblo: diario republicano de valencia (762)</li> <li>○ La Correspondencia de Valencia: diario de noticias: eco imparcial de la opinión y de la prensa (312)</li> <li>○ Diario de Valencia (188)</li> </ul> </li> </ul>

Al aplicar los criterios de exclusión, el número de resultados, para Alicante, se redujo a 6 después de una búsqueda inicial que arrojó 701 (tabla 2). Asimismo, en la segunda búsqueda para Valencia, de 2.376 resultados, finalmente fueron válidas para este estudio un total de 10 publicaciones (tabla 3). Para el análisis de la marca “Saltratos Rodell”, durante la década de 1920 en Valencia, resultaron 13 anuncios. En las tablas siguientes se clasifican estos anuncios a partir de su fecha de publicación, la fuente de la que proceden (periódico), el producto que se publicita y una descripción crítica del anuncio (ubicación, eslogan, mensaje, diseño, composición, tipografías, iconografía, elementos visuales o público al que parece ir destinado), que contribuirá a desarrollar el siguiente apartado. Estas tablas se complementan con las imágenes de todos los anuncios estudiados y que se encuentran recopilados en el Anexo del presente trabajo.



**Tabla 2.- Anuncios de productos específicos para la salud de los pies – Alicante  
(1920-1929)**

	<b>Fecha</b>	<b>Fuente</b>	<b>Producto</b>	<b>Descripción crítica y análisis cualitativo</b>
<b>1</b>	03/01/1920	El Luchador: diario republicano Año VIII Número 1928	CALLICIDA POLAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte inferior izquierda de una página dedicada en exclusiva a noticias.</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado como el resto de las noticias de la página.</li> <li>• Podemos observar 2 tipos de tipografía distintas, la más oscura se utiliza para resaltar la marca (en mayúsculas) <b>Callicida POLAR</b></li> <li>• El eslogan empleado <u>alude al éxito del resultado</u>: <i>El mejor remedio para extirpar los callos, ojos de gallo y durezas de los pies. En 100 casos que se use, en 100 da resultado.</i></li> <li>• Por último, se enumeran los lugares donde poder comprar el producto.</li> </ul>
<b>2</b>	03/11/1920	El Luchador: diario republicano Año VIII Número 2119	UNGÜENTO MÁGICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte inferior izquierda, compartiendo página con 6 anuncios más (lejía, bebidas alcohólicas), el resto son noticias o anuncios de particulares.</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado como el resto de las noticias de la página.</li> <li>• Podemos distinguir 2 tipos de tipografía distintas. Utiliza la letra en mayúsculas y más oscura para resaltar la palabra <b>CALLOS</b> y la marca del producto <b>UNGÜENTO MÁGICO</b>.</li> <li>• El eslogan empleado <u>interpela directamente a la persona consumidora</u>: <i>Si sufre usted de los pies, es porque quiere. Compre un tarro del patentado UNGÜENTO MÁGICO y en tres días se verá libre de callos, juanetes y ojos de gallo. Pruébelo y quedará asombrado.</i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias y droguerías y también pedirlo por correo.</li> </ul>

3	20/01/1927	Diario de Alicante Año XVII Número 4788	SALTRATOS RODELL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte central de la página, compartiendo página con noticias y 4 anuncios más, como, por ejemplo, una clínica dental.</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado como el resto de las noticias.</li> <li>• Podemos distinguir 2 tipos de tipografía distintas. Utiliza la letra más oscura y grande para resaltar el título “<b>El invierno da mayor sensibilidad a los pies y por tanto se padece más de ellos</b>”. <u>Se explica cómo actúa el producto, convirtiendo el agua en un remedio médico:</u> <i>Para combatir los males de pies, que el frío y la humedad hacen más sensibles que nunca, no hay remedio más eficaz de un puñadito de Saltratos Rodell. Los Saltratos transforman el agua en medicamentosa y ligeramente oxigenada, dándole así grandes propiedades curativas. Un baño de pies estimula la circulación de la sangre, repone y tonifica los tejidos magullados y doloridos haciendo desaparecer rápidamente toda hinchazón e irritación, toda sensación de dolor y quemazón.</i></li> <li>• Por último, en cursiva, se explica que puede comprarse en farmacias y droguerías y centros específicos.</li> </ul>
4	15/03/1927	Diario de Alicante: Año XVII Número 4830	CALLICIDA ESCRIVÁ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la <u>parte superior derecha</u> de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 10 anuncios más, como, por ejemplo: “<b>Mandarina Tenis</b> Licor altamente digestivo y estomacal. Recomendado para los dispépticos, débiles y raquíuticos”</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, el texto del anuncio atraviesa el cuerpo de un señor vestido con traje, por lo que podemos deducir que va dirigido a una clase social acomodada. El hombre que aparece tiene una mano en la cabeza expresando así su dolor. Además, se señala con la mano los pies para indicar que el dolor proviene de los pies.</li> <li>• Podemos distinguir varios tipos de tipografía distinta. Utiliza letra en cursiva, más oscura y redondeada o mayúsculas.</li> <li>• El eslogan empleado <u>recoge la exclamación del personaje que ilustra el anuncio y, con posterioridad, se dirige directamente al público: ¡mis callos!</u> NO SUFRA EN BALDE. Los callos y durezas desaparecen radicalmente con el uso del <b>CALLICIDA ESCRIVÁ</b>.</li> <li>• Finalmente, recoge la distribuidora del producto en España (los laboratorios Uriach, una de las empresas farmacéuticas más importantes, creada en 1838).</li> </ul>



5	26/06/1928	Diario de Alicante: Año XVII Número 5274	CURA-CALLOS JEIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte central izquierda de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 14 anuncios más (vinos, conservas, bodegas...) y especialistas médicos.</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado con un marco compuesto por dos líneas.</li> <li>• Se distinguen, mayúsculas y minúsculas y letras más oscuras como las utilizadas en el eslogan, que <u>interpela directamente al público a través de una pregunta, le hace participe del anuncio: ¿Tiene usted callos, durezas o verrugas?</u></li> <li>• Más adelante describe el producto: <i>Aplíquese en seguida el insuperable, cómodo, eficaz, inofensivo y original callicida alemán CURA-CALLOS &lt;&lt;JEIL&gt;&gt; y quedareis maravillados de su resultado.</i></li> <li>• Finalmente, recoge el representante del producto en Alicante y dónde se puede comprar (en farmacias y droguerías).</li> </ul>
6	27/05/1929	El Luchador: diario republicano: Año XVII Número 5275	SAL-BAÑ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la <u>parte superior derecha</u> de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 11 anuncios más (academias, bebidas, pensiones, carteleras de cines...), noticias culturales y especialistas médicos.</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, el anuncio destaca mucho porque el fondo es completamente de color negro.</li> <li>• Se emplean, sobre todo, letras mayúsculas y su tamaño y grosor varía en función de la importancia que quiere darse, por ejemplo, las más grandes corresponden a la palabra <b>PIES</b> y al nombre de la marca <b>SAL-BAÑ</b>.</li> <li>• El mensaje comienza directamente dirigiéndose al público: SI ESTÁN SUS PIES y <u>la originalidad del anuncio se encuentra en que parte del texto que sigue está escrito en la imagen de un enorme pie que ocupa casi todo el cuadro: HINCHADOS, ARDIENTES, CANSADOS...</u></li> <li>• Además de un cuadrado en el que se recuerdan las patologías que puede curar el producto (callos, durezas, grietas...) en la parte final, se especifica el precio (35 cm el paquete para un baño) y dónde adquirirlo (farmacias y droguerías).</li> </ul>

**Tabla 3.- Anuncios de productos específicos para la salud de los pies – Valencia  
(1920-1929)**

	<b>Fecha</b>	<b>Fuente</b>	<b>Producto</b>	<b>Descripción crítica y análisis cualitativo</b>
<b>1</b>	03/01/1920	El Pueblo: diario republicano de Valencia Año XXVII Número 10068	UNGÜENTO MÁGICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la <u>parte superior derecha</u>, compartiendo página con 11 anuncios más (droguerías, vapores fruteros, máquinas parlantes “Hispania” ...).</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado como el resto de las noticias de la página.</li> <li>• Podemos distinguir 2 tipos de tipografía distintas. Utiliza la letra mayúscula y más oscura para resaltar la palabra <b>CALLOS</b> y la marca del producto UNGÜENTO MÁGICO.</li> <li>• El eslogan empleado <u>interpela directamente a la persona consumidora</u>: <i>El que tenga sus pies atormentados por los callos, es hombre perdido; nunca triunfará en los negocios. El UNGÜENTO MÁGICO, es el verdadero remedio contra los callos y juanetes, ojos de gallo y toda dureza. Los extirpa en tres días. Pruébelo usted y quedará asombrado.</i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias y droguerías y también pedirlo por correo.</li> </ul>
<b>2</b>	05/01/1920	Diario de Valencia: Diario de Valencia - Año X Número 3129	CALLICIDA IDEAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte inferior derecha de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 15 anuncios más (catarros-tuberculosis, cine...).</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, podemos observar que hay un señor vestido de traje y con sombrero, con lo cual podemos deducir que va dirigido a una clase social acomodada.</li> <li>• Podemos distinguir varios tipos de tipografía distinta. Utiliza letras mayúsculas y más oscuras.</li> <li>• El eslogan empleado va directo a la solución del problema: <i>A los 3 días de su empleo, los <b>CALLOS</b> se desprenden por sí solos, de modo tan admirable que deja sorprendido por su eficacia.</i></li> <li>• Finalmente, explica que puede comprarse en farmacias, droguerías y zapaterías.</li> </ul>

3	09/04/1920	Las Provincias: diario de Valencia: Año LV Número 16585	SALTRATOS RODELL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte central, compartiendo página con 12 anuncios más (tinte de pelo, teatro...).</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado como el resto de las noticias de la página.</li> <li>• Podemos distinguir 1 tipo de tipografía, que es la letra más oscura para resaltar el título <b>“Cómo los campeones del boxeo combaten y previenen los males de pies”</b></li> <li>• El eslogan empleado: <i>Todos pueden fácilmente hacer lo mismo. Si vivimos infelizmente cuando sufrimos de los pies por tenerlos sensibles y doloridos, con mucha más razón los grandes boxeadores se verían absolutamente perdidos si no supieran protegerse <u>contra los diferentes males de pies, como son los callos, durezas, juanetes, escozor en las plantas, contusiones, etcétera. En efecto, el tener los pies sanos y sin defecto alguno, es uno de los primeros cuidados durante el entrenamiento y es siempre de actualidad el recomendar que los grandes sportsmans ingleses y americanos al igual que los campeones más afamados del mundo, como son: Georges Carpentier, Joe Beckett, Bonibardier Billy Wells, Jimmy Wilde y muchos otros, han declarado que sirven de los saltratos ordinarios para combatir los males de los pies y conservarlos en perfecto estado. (...). También numerosos lectores, afligidos por sus males de pies, se alegrarán de saber que los saltratos de uso común se encuentran en todas las farmacias, y que su empleo es facilísimo: no hay más que disolver un puñadito de ellos en dos o tres litros de agua caliente, sumergiendo los pies doloridos durante unos diez minutos; esta agua saltratada quedará transformada en medicinal y ligeramente oxigenada. Desde el primer baño, toda hinchazón y escozor, toda sensación dolorosa de magullamiento no tardará en desaparecer, por rebelde que sea. Una inmersión prolongada de reblandecerá las durezas más profundas y demás callosidades molestas, a tal punto, que podrán quitarse fácilmente sin navaja ni tijeras, operación siempre peligrosa. Nada hay que alivie tanto ni que más descanse como uno de estos baños al volver al hogar después de una jornada de cansancio con los pies hinchados y doloridos; el calzado más estrecho, parecerá a la mañana siguiente tan confortable y cómodo como el más usado.</u></i></li> <li>• Por último, en cursiva, se explica que puede comprarse en farmacias y centros específicos.</li> </ul>
---	------------	--	---------------------	--

4	03/05/1920	La correspondencia de Valencia: diario de noticias: eco imparcial de la opinión y de la prensa: Año XLIII Número 18089	CALLICIDA ABRAS XIFRA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte <u>superior derecha</u> de una página dedicada exclusivamente a publicidad de productos y anuncios de particulares. Comparte página con 35 anuncios más de variada temática: purgantes, depurativos, elixires, crecepepo, automóviles Ford o máquinas de coser Singer... (ejemplo) El anuncio es breve y carece de cualquier ilustración En esta imagen hay poco texto escrito.</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado como el resto de las noticias de la página.</li> <li>• Podemos distinguir 2 tipos de tipografías distintas. Utiliza la letra en mayúsculas y más oscura para resaltar la palabra <b>CALLOS Y DUREZAS</b> y la marca del producto CALLICIDA ABRAS XIFRA</li> <li>• El eslogan empleado es directo y alude a la curación inmediata: <i>Los pies, curan segura y radicalmente a los cinco días de usar callicida abras xifra.</i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias.</li> </ul>
5	15/08/1920	Las Provincias: diario de Valencia: Año LV Número 16701	BATHOL MONTRY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte central de una página dedicada exclusivamente a publicidad de productos y anuncios de particulares. Comparte página con 40 anuncios más de variada temática: laxantes, contra los piojos, cinturones eléctricos, grajeas contra los nervios, reconstituyentes o accesorios para automóviles (ejemplo)</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, se observa a una mujer sumergiendo sus pies en un barreño lleno de agua con sales de baño (Bathol Montry). La mujer está sentada cerca del barreño y este está generando espuma que rodea sus pies.</li> <li>• Podemos distinguir varios tipos de tipografía distinta. Utiliza letra en mayúsculas, más oscura y redondeada o en mayúsculas.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <i>Sales minerales para los baños de pies. <u>Un puñadito de Bathol Montry en el agua hace desaparecer callos, sabañones, sudores, etc. ... No hay buena higiene de los pies sin Bathol Montry.</u></i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias y droguerías.</li> </ul>

6	24/12/1927	Las Provincias: diario de Valencia: Año 62 Número 19182	HEIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio publicitario se encuentra situado en la parte inferior izquierda una página dedicada exclusivamente a publicidad de productos y anuncios particulares. Comparte página con 29 anuncios más de variada temática: para la dentición infantil, eccema de piernas, calzados, fajas, leche condensada o menaje del hogar. (ejemplo)</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado con un marco compuesto por dos líneas.</li> <li>• Se distinguen, mayúsculas y minúsculas y letras más oscuras para resaltar la palabra <b>CURA CALLOS</b> y la marca del producto <b>HEIL</b>.</li> <li>• El eslogan empleado interpela a <i>Todo aquel que tenga callos, ojos de gallo, durezas o verrugas, debe aplicarse sin pérdida de tiempo Callicida alemán &lt;&lt;HEIL&gt;&gt; y obtendrá su curación rápida y absoluta, pues mata la raíz. Es el remedio más eficaz y científico hasta hoy conocido; no molesta, al contrario, calma inmediatamente el dolor; no ensucia ni se pega al calcetín; no se corre del sitio aplicado; es inofensivo, pues solo ataca a la callosidad o dureza. Es el callicida ideal. Desconfiad de imitaciones y sustitutos y exigid siempre <b>CURA-CALLOS &lt;&lt;HEIL&gt;&gt;</b> (marca registrada).</i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en principales centros de específicos, farmacias y droguerías.</li> </ul>
7	28/09/1929	El Pueblo: diario republicano de Valencia- Año XXXVI Número 12967	SAL-BAÑ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte inferior derecha, compartiendo página con 25 anuncios más (pasatiempos, teatros, cines...), el resto son noticias.</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, se observan tres pies con diferentes estados de salud. El primer pie está visiblemente hinchado, indicando una posible inflamación o edema. Los otros dos pies, que han sido tratados con sales de baño (Sal-Bañ), se ven sanos y normales. A través de esta comparación visual, se puede inferir que el producto Sal-Bañ es efectivo y mejora la apariencia general de los pies.</li> <li>• Podemos distinguir 3 tipos de tipografía distinta. Utiliza la letra en mayúsculas, más oscura y redondeada o en mayúsculas.</li> <li>• El eslogan empleado se centra en las posibles patologías: <i>SI ESTÁN SUS PIES HINCHADOS, ARDIENTES, CANSADOS, SUDOROSOS, SENSIBLES, DOLORIDOS. SI PADECE DE CALLOS, DUREZAS, GRIETAS, AMPOLLAS, SABAÑONES, CONTUSIONES. NADA ENCONTRAR MEJOR QUE UN BAÑO CON SAL-BAÑ.</i></li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• En esta imagen podemos distinguir tres tipos de tipografía distinta. Utiliza la negrita, las mayúsculas y las letras en relieve.</li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias, droguerías y perfumerías.</li> </ul>
8	12/10/1929	Las Provincias: diario de Valencia: Año 64 Número 19663	CALLICIDA DEL PALAU	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte inferior derecha de una página y no comparte página con ningún anuncio publicitario.</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado como el resto de las noticias de la página.</li> <li>• Podemos distinguir 2 tipografías distintas. Utiliza la letra en mayúsculas y la letra redondeada, para resaltar la palabra CALLOS y la marca del producto CALLICIDA DEL PALAU.</li> <li>• El eslogan empleado es muy básico. Recuerdan a los de la primera época. <i>Se curan usando CALLICIDA DEL PALAU.</i></li> <li>• Finalmente, se enumeran los lugares donde poder comprar el producto, que es en farmacias y droguerías.</li> </ul>
9	17/11/1929	El Pueblo: diario republicano de Valencia- Año XXXVI Número 13010	CURA-CALLOS JEIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte central, compartiendo página con 10 anuncios más, sobre todo, para “vestir” los nuevos hogares: como, por ejemplo: fábricas de muebles, mantas, colchones.</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado como el resto de las noticias de la página.</li> <li>• Podemos distinguir 2 tipos de tipografía distinta. Utiliza la letra en mayúsculas y más oscura para resaltar la palabra <b>CURA-CALLOS</b> y la marca del producto <b>JEIL</b>.</li> <li>• El eslogan empleado alude a la eficacia del tratamiento: <i>Reconocido indiscutiblemente como el más eficaz, cómodo, práctico y económico; quien lo prueba ya no usa ni recomienda JAMÁS otro.</i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias y droguerías.</li> </ul>

10	19/11/1929	La correspondencia de Valencia: diario de noticias: eco imparcial de la opinión y de la prensa: Año LII Número 21037	CALLICIDA CAÑIZARES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio, al contrario que otros, ocupa casi la totalidad de la parte central de la página, compartiendo página con 5 anuncios más (motor de coche, academia de música...).</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado como el resto de las noticias de la página.</li> <li>• Podemos distinguir 2 tipos de tipografía distinta. Utiliza las letras mayúsculas y las letras más oscura para resaltar la palabra <b>OJOS DE GALLO</b> y la marca del producto <b>Callicida Cañizares</b>.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <i>Callos y durezas desaparecen en 3 días con Callicida Cañizares.</i></li> <li>• Finalmente, se explica que puede comprarse en la farmacia Cañizares.</li> </ul>
----	------------	--	---------------------	---

**Tabla 4.- Anuncios de la marca Saltratos Rodell – Valencia (1920-1929)**

	Fecha	Fuente	Observaciones/descripción crítica
1	21/05/1920	Las Provincias: diario de Valencia: Año LV Número 16621	<p>SALTRATOS RODELL (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte central inferior de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 17 anuncios más (teatros, automóviles, productos para el reuma...).</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado con un marco compuesto por dos líneas.</li> <li>• Se distinguen, mayúsculas y minúsculas, letras más oscuras y letras en disminución, para resaltar la marca del producto <b>SALTRATOS RODELL</b>.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <i><b>SALTRATOS RODELL PARA BAÑOS CONTRA LOS MALES DE PIES. Si sufrís de durezas u otras callosidades dolorosas, si tenéis los pies hinchados, magullados por la presión del calzado, o si los pies están fatigados, sentís escozor por haber andado demasiado o bien por haber permanecido largo tiempo de pie, no tardareis en libraros de vuestros</b></i></li> </ul>

			<p><i>sufrimientos. Un sencillísimo baño de pies con agua caliente, disolviendo en él un par de cucharadas soperas de Saltratos, os dará alivio inmediato, y este tratamiento, tan fácil como agradable a seguir, no dejará de curar vuestros males de pies, una vez para siempre.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por último, en cursiva, se explica que puede comprarse en farmacias y centros específicos.</li> </ul>
2	03/09/1920	La correspondencia de Valencia: diario de noticias: eco imparcial de la opinión y de la prensa: Año XLIII Número 18190 -	<p>SALTRATOS RODELL (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la <u>parte central derecha</u> de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 11 anuncios más (centros clínicos, salones de moda...).</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado con un marco compuesto por dos líneas.</li> <li>• Se distinguen las letras en mayúsculas y las más oscuras.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <b><i>NUNCA MÁS SUFRA DE LOS PIES. Los pediluvios saltratados los combaten y curan rápidamente. Si sumergís los pies durante unos diez minutos en un cubo de agua caliente, añadiendo un puñadito de saltratos, quedaréis sorprendidos entonces por el alivio inmediato que con tanta facilidad habréis conseguido. Los baños de pies así preparados hacen desaparecer toda hinchazón y dolor, como toda sensación de magullamiento o comezón; así mismo reblandecen las durezas y otras callosidades dolorosas, a un tal punto, que luego podréis quitarlas sin necesidad de navajas ni tijeras, operación siempre peligrosa. El agua saltratada combate también la irritación en las plantas y el olor pestilente a causa de excesiva transpiración.</i></b></li> <li>• Finalmente, se explica que puede comprarse en farmacias.</li> </ul>
3	01/09/1921	Las Provincias: diario de Valencia: Año 56 Número 16994	<p>SALTRATOS RODELL (3) –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la <u>parte superior derecha</u> de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 19 anuncios más (peluquería, jaquecas...).</li> <li>• No hay ningún tipo elemento iconográfico o reclamo compositivo. El texto aparece encuadrado con un marco compuesto por dos líneas.</li> <li>• Se distinguen las letras más oscuras y las minúsculas. Destaca el <u>uso de la imagen de la actriz Raquel Meller como reclamo publicitario</u></li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <i>Envíeme todavía Saltratos. Después de mi trabajo, al igual que al volver de paseo, <u>nada me alivia ni descansa tanto como un baño saltratado.</u> En la juventud y</i></li> </ul>



			<p><i>agilidad en sales lo que usted vende, y su marca de fábrica debería ser la imagen de Pannyre de Talones de Oro. ¡Por fin!... ¡Una verdadera panacea para pies sensibles!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalmente, se explica que puede comprarse en farmacias.</li> </ul>
4	07/09/1921	Las Provincias: diario de Valencia: Año 56 Número 16999	<p>SALTRATOS RODELL (4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte central inferior, compartiendo página con 6 anuncios más (encargado, clases de idiomas, fábrica de lámparas...), el resto son noticias o anuncios particulares.</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, podemos observar unos pies con callos y juanetes, mostrando signos de enfermedad y malestar.</li> <li>• Podemos distinguir un tipo de tipografía que es las letras más oscuras.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <b>Como Curar los Males de Pies.</b> <i>Si sus callos, juanetes o durezas dolorosas, le hacen sufrir un verdadero martirio, si las plantas de los pies parecen que arden, si sufre otros males causados por la fatiga o la presión del calzado, tome un sencillo baño de pies caliente disolviendo en él un puñadito de Saltratos. <u>Esta agua saltratada hará desaparecer rápidamente cualquier hinchazón, quemazón, y los dolores producidos por el magullamiento, mientras que una inmersión más prolongada reblandecerá los callos y durezas a tal punto, que podrán fácilmente quitarse sin necesidad de navaja o tijeras, operación siempre peligrosa.</u> Este sencillo tratamiento curará radicalmente sin molestias ni complicaciones sus males de pies, pues de lo contrario el preparador se compromete formalmente a devolver el importe a la primera indicación.</i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias.</li> </ul>
5	02/11/1921	Las Provincias: diario de Valencia: Año 56 Número 16236	<p>SALTRATOS RODELL (5)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la <u>parte central derecha</u>, compartiendo página con 21 anuncios más (productos medicinales, ferreterías...) y noticias.</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, podemos observar un zapato de vestir para hombres junto a un zapato de tacón para mujeres, lo que sugiere que el contenido está dirigido a un público tanto masculino como femenino.</li> <li>• Podemos distinguir 2 tipos de tipografía distinta. Utiliza las letras mayúsculas y las letras más oscuras.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <b>ÚNICAMENTE PARA LOS QUE NO SUFREN DE LOS PIES.</b> Todos los que tienen los pies sensibles y fácilmente doloridos se ven con frecuencia obligados a calzar verdaderas &lt;&lt;barcazas&gt;&gt; si no quieren sufrir de un modo atroz al menor cansancio. Y sin embargo no es siempre la presión del calzado la causa de tanto padecimiento; pues en la mayoría de los casos, <u>podéis fácilmente prevenir evitando vuestros males de pies con baños saltratados.</u> Basta disolver un puñado de Saltratados en un cubito de agua bien caliente, y sumergir los pies durante unos diez minutos. Tales baños transformados en medicinales y ligeramente oxigenados, descansan y reposan los miembros doloridos, de un modo sorprendente y <u>son de absoluta eficacia contra los diferentes males de pies: toda hinchazón y herida, toda sensación de dolor y de quemaduras, desaparecen como por encanto.</u> Además, los Saltratos reblandecen las más gruesas durezas y callosidades dolorosas a tal punto, que podéis quitarlas fácilmente sin necesidad de navaja ni tijeras, operación siempre peligrosa. La composición bienhechora de estos baños los hace igualmente muy eficaces para prevenir y combatir los desagradables efectos de un sudor excesivo.</li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias.</li> </ul>
6	15/02/1922	Las Provincias: diario de Valencia: Año 57 Número 16325	<p>SALTRATOS RODELL (6)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la <u>parte central derecha</u> de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 27 anuncios más (medicamentos para enfermedades respiratorias, perfumes, depurativos...).</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, podemos observar unos pies encadenados con cadenas gruesas, simbolizando el malestar y la enfermedad. Luego, se muestra un barreño con sales de baño (Saltratros-Rodell). Finalmente, aparecen los mismos pies, que se han sumergido en el barreño y ahora están curados de todas las enfermedades, representados con alas dibujadas para simbolizar la sanación y la libertad.</li> <li>• Podemos distinguir 2 tipos de tipografía distinta. Utiliza las letras mayúsculas y las letras más oscuras.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <b>ME GUSTA MUCHO PASEAR, PERO ¡AY! DE MIS POBRES PIES.</b> Con solo tomar un pediluvio saltratado olvidaré por completo vuestros sufrimientos. Lo que necesitáis es un baño que resulte medicamentoso y oxigenado, con la simple edición de un puñadito de Saltratros Rodell. <u>Experimentaréis entonces la satisfacción de tener los pies perfectamente sanos, y olvidaréis todas las torturas que habréis tenido que soportar teniéndolos</u></li> </ul>

			<p><i>enfermos, yendo de paseo o al baile. Si los pies os queman y están doloridos por cansancio o la presión del calzado, bañadlos en agua saltrada durante diez minutos. <u>Este baño hará desaparecer prontamente toda hinchazón o magulladuras, como cualquier sensación dolorosa de quemazón.</u> El agua saltrada, por su acción tónica y aséptica, combate y cura igualmente la irritación, escozor y además los efectos desagradables del excesivo sudor. Una inmersión más prolongada reblandece los callos más profundos, como las durezas más dolorosas, de tal modo, que luego pueden arrancarse fácilmente, con la punta de los dedos, sin necesidad de tijeras ni navaja, operación siempre peligrosa. Los Saltratos Rodell curan los pies y los mantienen en buen estado, de modo que el calzado nuevo y estrecho, luego parecerá tan cómodo como si hubiese sido usado.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias.</li> </ul>
7	20/04/1922	Las Provincias: diario de Valencia: Año 57 Número 16380	<p>SALTRATOS RODELL (7)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte central inferior de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 13 anuncios más (teatro, aperitivo y reconstituyente...).</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, podemos observar un pie con palabras como “callos”, “juanetes” y “durezas” escritas dentro de él, simbolizando diversas afecciones. Este anuncio sugiere que, al utilizar las sales de baño, todas estas enfermedades desaparecerán.</li> <li>• Se distinguen las mayúsculas, las letras redondeadas y las más oscuras.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <b>LIBERAOS DE LOS MALES DE PIES.</b> <i>No tenéis más que disolver un puñadito de Saltratos Rodell en un recipiente de agua caliente y bañar los pies en él durante unos diez minutos. Así preparado el baño se transforma en medicinal y posee virtudes curativas maravillosas para los diferentes males de pies; ya por causa de la fatiga, ya por la presión del calzado; <u>desaparece también, como por encanto, toda sensación de magulladura y de quemazón en las plantas inflamadas e hinchadas.</u> Los Saltratos Rodell reblandecen las durezas más profundas y toda callosidad por dolorosa que sea, a tal punto, que pueden quitarse con la mayor facilidad, sin necesidad de navaja, operación siempre peligrosa. Además, el agua saltrada, siendo ligeramente oxigenada, previene y combate eficazmente la irritación y el hedor insoportable de una transpiración excesiva. Estos baños restablecen y mantienen en perfecto estado los pies sensibles y fácilmente doloridos.</i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias y en centros específicos.</li> </ul>

8	27/04/1922	Las Provincias: diario de Valencia: Año 57 Número 16386	<p>SALTRATOS RODELL (8)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la <u>parte central derecha</u>, compartiendo página con 4 anuncios más (jarabes, academias, cines...), el esto son noticias o anuncios particulares.</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, observamos unos pies de señora con tacones, de los cuales sale fuego, simbolizando un dolor intenso. Al lado, se ven unos pies sumergidos en un barreño con agua y sales, donde se curan y encuentran alivio.</li> <li>• Podemos distinguir 3 tipos de tipografía distinta. Utiliza las letras en mayúscula, las letras más oscuras y las redondeadas.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <b>¡SI TENÉIS QUEMAZÓN EN LOS PIES COMO SI ESTUVIERAN EN EL FUEGO!</b> <i>De lo que necesitan vuestros pies, es de un baño medicamentoso con la sola adición de un puñadito de Saltratos Rodell: <u>os liberaréis así de vuestras dolencias y conoceréis el placer de poseer pies sanos y en perfecto estado.</u> Cuando vuestros pies están irritados y doloridos por el cansancio o la presión del calzado, bañadlos sólo unos diez minutos en agua saltratada. Este tratamiento sencillo y poco costoso hace desaparecer como por encanto toda hinchazón y magullamiento; toda sensación de dolor y de quemadura. Por su acción tónica y aséptica, el agua saltratada combate y cura igualmente la irritación, el escozor y los efectos desagradables del sudor fétido. Si se prolonga la inmersión se ablandan los callos más profundos, como toda dureza por gruesa y dolorosa que sea, a tal punto, que luego pueden arrancarse con toda facilidad, sin necesidad de navaja ni tijeras, operación siempre peligrosa. <u>Queda formalmente garantizado que los Saltratos Rodell curan y mantienen los pies en perfecto estado.</u> Millones de paquetes se han vendido con esta garantía y la venta aumenta continuamente, lo que es la mejor prueba de su eficacia. Por consiguiente, si continuáis padeciendo de los pies, es únicamente por vuestro descuido.</i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias y en centros específicos.</li> </ul>
9	11/05/1922	Las Provincias: diario de Valencia: Año 57 Número 16397	<p>SALTRATOS RODELL (9)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte superior izquierda de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 7 anuncios más (productos de moda, máquinas de coser...)</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, podemos observar un barreño con agua y sales, en el cual unos pies están sumergidos para curar sus enfermedades.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podemos distinguir 3 tipos de tipografía distinta. Utiliza las letras en mayúscula, las más oscuras y las letras redondeadas.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <b>¡SI PADECÉIS DE LOS PIES COMO UN CONDENADO!...</b> <i>LOS PIES HINCHADOS, MAGULLADOS, DOLORIDOS, ESTARÁN RÁPIDAMENTE ALIVIADOS CON SOLO TOMAR BAÑOS SALTRATADOS. Basta disolver un puñadito de Saltratros en un recipiente con agua caliente y bañar los pies durante unos diez minutos en esta agua medicinal y ligeramente oxigenada. Cuando los pies quemán y están doloridos por el cansancio o la presión del calzado, un baño, así preparado, <u>hace desaparecer como por encanto, toda hinchazón y magullamiento, toda sensación de dolor y de quemadura.</u> Por su acción tónica y aséptica, el agua caliente saltratada trae además un alivio inmediato a la irritación, la comezón y otros efectos desagradables como el sudor fétido. Si se prolonga la inmersión de ablandan los callos más profundos como toda dureza por gruesa y dolorosa que sea, a tal punto, que luego pueden arrancarse con toda facilidad, sin necesidad de navaja ni tijeras, operación siempre peligrosa. Los Saltratros Rodell curan los pies y los mantienen en buen estado, de suerte que el calzado nuevo o estrecho os parecerá tan cómodo como el más usado. <u>Sólo después de pocos baños conoceréis la dicha de tener los pies sanos y sin defectos, que no os harán sufrir más.</u> De otro modo, el precio de compra os será devuelto bajo simple demanda. Millones de paquetes de Saltratros Rodell han sido vendidos con esta garantía formal y la venta aumenta continuamente, lo que es la mejor prueba de su eficacia.</i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias y en centros específicos.</li> </ul>
10	12/09/1922	La correspondencia de Valencia: diario de noticias: eco imparcial de la opinión y de la prensa: Año XLV Número 18793	<p>SALTRATOS RODELL (10)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte inferior derecha de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 15 anuncios más (jabones, teatros...).</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, observamos a un hombre vestido con traje, lo que sugiere que está dirigido a una clase social media/alta. Se está cogiendo un pie, evidentemente dolorido, posiblemente debido al calzado que lleva.</li> <li>• Se distinguen, mayúsculas, letras más oscuras y letras redondeadas.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <b>Cuidado con los males de – pies –.</b> <i>No desatienda esta advertencia y no sufra más de males de pies que le hacen soportar verdaderos suplicios, cuando es tan fácil el remedio para evitarlos. Los pies hinchados, ardientes y magullados por la fatiga y la presión del calzado, así como los irritados por una transpiración abundante, los callos, durezas y</i></li> </ul>

			<p><i>otras callosidades dolorosas, todos estos males se alivian y curan pronto con sencillos baños de pies en agua caliente si se añade un puñadito de Saltratos Rodell. Basta bañar los pies durante unos diez minutos para que los peores sufrimientos desaparezcan como por encanto; los callos y durezas se reblandecen a tal punto que puede usted fácilmente quitarlos sin navajas ni tijeras, operación siempre peligrosa. Esos baños saltratados, medicinales y al mismo tiempo oxigenados, devuelven y conservan los pies en perfecto estado, de manera que el calzado más estrecho le parecerá muy confortable y como si fuera usado de largo tiempo.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias y en centros específicos.</li> </ul>
11	04/04/1925	Diario de Valencia: Diario de Valencia - Año XV Número 4754 - 1925 abril 4	<p>SALTRATOS RODELL (11)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte inferior derecha de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 7 anuncios más (sanitarios profesionales, oculistas, hoteles...).</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, observamos en la parte superior del anuncio la imagen de un pie con diablillos clavando clavos, indicando dolor. En la parte inferior del anuncio, hay un barreño con agua y sales, donde el pie está sumergido y los diablillos intentan escapar. Esto sugiere que las sales tienen la capacidad de curar todos los males de los pies, aliviando el dolor representado en la imagen superior.</li> <li>• Podemos distinguir 3 tipos de tipografía distinta. Utiliza las letras en mayúscula, las más oscuras y las letras redondeadas.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <b>¡AL DIABLO...! SUS DOLORES DE PIES. Desaparecen para no volver más.</b> <i>Basta sumergir sus pies en una jofaina de agua caliente donde se haya disuelto un puñadito de Saltratos Rodell. Estas sales medicinales concentradas oxigenan el agua y le dan propiedades curativas que <u>hace desaparecer como por encanto toda hinchazón y magullamiento, toda sensación de dolor y quemazón.</u> Una inmersión más prolongada reblandece los callos más resistentes, los juanetes y otras callosidades dolorosas a tal punto que pueden arrancarse fácilmente sin navajas ni tijeras, operación siempre peligrosa. Además, por su acción antiséptica, el agua saltratada es de la mayor eficacia contra el escozor, la irritación o el mal olor, provocados por una transpiración excesiva. Un paquete de Saltratos Rodell basta para curar radicalmente sus pies, de tal manera que el calzado más estrecho, aunque sea nuevo, le parecerá tan cómodo como sus zapatillas. Libre de sus dolores de pies, podrá usted andar, saltar o correr cuanto quiera sin la menor molestia al cansancio.</i></li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por último, en cursiva, se explica que puede comprarse en farmacias y en centros específicos.</li> </ul>
12	22/05/1925	Diario de Valencia: Diario de Valencia - Año XV Número 4793 - 1925 mayo 22	<p>SALTRATOS RODELL (12)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte inferior derecha de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 8 anuncios más (jabones, lámparas, oculistas...).</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, se puede ver a un hombre vestido con traje, indicando que está dirigido a una clase media/alta, con los pies sumergidos en un barreño con las sales. El hombre muestra una expresión de felicidad, sugiriendo que experimenta alivio al tener los pies a remojo. Además, en el barreño podemos ver cómo está escrito “Agua transformada en oxigenada”.</li> <li>• Podemos distinguir 2 tipos de tipografía distinta. Utiliza las letras en mayúscula y las letras más oscuras.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <i>¡AH! QUE BIEN ME HACE ESTO. No hay nada más eficaz para aliviar los peores males de pies que los Saltratos Rodell, sales medicinales extraconcentradas, antisépticas, tonificantes y descongestionantes, indicadas para curar toda irritación y magullamiento y suprimir instantáneamente la hinchazón y el dolor. Los callos se reblandecen a tal punto que puede usted arrancarlos fácilmente.</i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias.</li> </ul>

13	13/08/1925	Las Provincias: diario de Valencia: Año 60 Número 18570	<p>SALTRATOS RODELL (13)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este anuncio se encuentra situado en la parte central de la página. Junto a noticias, también comparte espacio con 7 anuncios más (restaurantes, teatros...).</li> <li>• Desde la perspectiva iconográfica, la imagen muestra un pie con ojos y boca dibujados, claramente enfadado. Además, el pie presenta un juanete y callos, lo que explica su expresión de disgusto.</li> <li>• Podemos distinguir 2 tipos de tipografía distinta. Utiliza letras en mayúsculas y letras más oscuras.</li> <li>• El eslogan empleado es el siguiente: <b>¿LE DUELEN LOS PIES? HAGA USTED ESTA PRUEBA Y CURARÁ.</b> <i>Compre en cualquier farmacia un paquete de media libra de Saltratos Rodell, y disuelva esta noche un puñadito de estas sales en una jofaina de agua caliente. Los Saltratos Rodell, que son elementos medicinales extraconcentrados, transmiten al agua maravillosas propiedades curativas saturándola de oxígeno naciente. <u>Si usted sumerge los pies durante diez minutos en este baño tónico y descongestionante, quedará libre de dolores, y las hinchazones, magullamientos, así como toda irritación o picazón, toda sensación de dolor o quemazón, desaparecerán como por encanto.</u> Un baño saltratado resulta de gran eficacia contra el mal olor y otros efectos desagradables originados por el sudor excesivo. Una inmersión más prolongada reblandecerá los callos, durezas y otras callosidades dolorosas, a tal punto, que podrá usted quitarlos fácilmente, sin dolor y sin necesidad de navajas ni tijeras. Un paquete de Saltratos Rodell, basta para curar sus pies, de tal manera que andará tan a gusto con sus zapatos nuevos, aunque sean estrechos, como el calzado más cómodo. Todas las farmacias venden los Saltratos Rodell, pruébelos esta misma noche, y mañana gozará de la sensación de poseer. <b>LOS PIES COMPLETAMENTE REMOZADOS.</b></i></li> <li>• Por último, se explica que puede comprarse en farmacias y en centros específicos.</li> </ul>
----	------------	---	--



## 6. Reflexión y discusión

---

A través del análisis de las fuentes consultadas y siguiendo el modelo propuesto por los diferentes estudios que han abordado la publicidad médico-farmacéutica en el marco cronológico escogido, apuntamos a continuación un conjunto de ideas y reflexiones críticas sobre el tema de estudio.

### 6.1) **Modernización de la publicidad médica: tendencia a la especialización y garantía de eficacia y reclamo publicitario**

Durante los años 20, la publicidad se enfocó en diversos productos, especialmente en cosmética, higiene personal y alimentación. El crecimiento de una clase media acomodada y el desarrollo urbano impulsaron la demanda de estos productos, mostrando cambios en los estilos de vida y en las expectativas de quienes empezaban a ser vistos como viables consumidores/as.

En un primer momento, los eslóganes eran breves y creados para ser recordados (véase tabla 2/anuncio 1). Un buen lema capturaba la esencia del producto y su beneficio principal en pocas palabras. Por ejemplo, “Ungüento mágico”, además de atribuirle propiedades casi milagrosas.

A lo largo de esta década, se observa una clara inclinación hacia la especialización de productos: los llamados “específicos”. Eran productos fabricados para necesidades específicas, para patologías precisas, orientados hacia una audiencia que buscaba soluciones concretas. Por ejemplo, en el campo de la medicina, se empezaron a introducir productos especializados para el cuidado de los pies.

El mensaje publicitario de los productos especializados era claro y se concentraba en resaltar las características distintivas y los beneficios específicos. Los anuncios resaltaban lo efectivo del producto, en algunos la calidad de los ingredientes (véase tabla 4/anuncio 9) y la habilidad para satisfacer las necesidades individuales del consumidor. Se popularizó el uso de testimonios (véase tabla 4/anuncio 3) y la cita de estudios científicos para aumentar la credibilidad.

El contenido de la publicidad se volvió más informativo y detallado, centrándose en los beneficios más específicos y las características técnicas del producto. Se solían usar descripciones como “curación rápida y absoluta” (cura callos Heil).

Generalmente se elegían tipografías limpias y elegantes que transmitían una sensación de modernidad y sofisticación. La tipografía utilizada buscaba transmitir confianza y tradición, en tanto que también se quería lograr un estilo más moderno y directo (véase tabla 3/anuncio 5).

En los años 20, la modernización de la publicidad médica se centró en mejorar la confiabilidad y composición de los productos. Los anuncios de productos de podología empezaron a emplear vocabulario científico para garantizar la eficacia a los consumidores. (véase tabla 4/anuncio 9)

Los productos de podología se ubicaron entre la farmacopea y los productos de belleza y cuidado personal. Se destacaba la formulación científica y los beneficios específicos en los anuncios publicitarios.

La industria químico-farmacéutica eliminó términos vagos y mágico-religiosos de la publicidad con su desarrollo. En vez de ofrecer promesas de beneficios “mágicos” y “milagrosos”, los anuncios de productos podológicos resaltaban ingredientes activos y resultados demostrados, como “eficaz para evitar y combatir los males de pies” (Saltratos Rodell).

Durante este período, también se notó un incremento en la publicidad de médicos especializados y practicantes. Los anuncios destacaban la profesionalidad, la experiencia y el empleo de métodos y tecnologías modernas para cuidar los pies.

## **6.2) Consolidación de la publicidad moderna: la transformación de la vida urbana**

En los años 20, la publicidad de productos podológicos se sumó al crecimiento general en la publicidad de marcas en sectores como la cosmética, la higiene personal y la alimentación. El aumento estuvo relacionado con la evolución de la vida en las ciudades y el crecimiento de una

burguesía urbana. Esa clase social acomodada, que asistía a bailes y eventos elegantes, que practicaba deporte y conducía, se convirtió en el principal objetivo de las campañas publicitarias (véase tabla 3/anuncio 3 y tabla 4/anuncio 6). Se promocionan los productos de podología, tales como cremas y sales para pies, como indispensables para preservar la salud y el bienestar en un estilo de vida activo y comprometido socialmente.

En los años 20, las imágenes publicitarias solían mostrar a personas de clase media/alta en situaciones tanto de salud como de enfermedad (véase tabla 3/anuncio 2). Muchos consumidores/as aspiraban a un ideal de vida burguesa representado por estos visuales. Las imágenes mostraban a hombres y mujeres bien vestidos, en entornos limpios y ordenados, lo que sugería que el uso del producto contribuía a un estilo de vida deseable debido a su cuidadoso estilizado. (véase tabla 2/anuncio 4).

La burguesía urbana era el principal objetivo de los productos específicos de la década del 20, ya que contaban con el poder adquisitivo necesario para invertir en artículos destinados a mejorar su calidad de vida y apariencia. La publicidad destacaba la modernidad, la eficacia y la sofisticación como los valores y aspiraciones de esta clase.

### **6.3) Publicidad para la salud de los pies: análisis y comparativa**

La publicidad de productos podológicos era más básica a principios del siglo XX, con mensajes sencillos y un menor enfoque en la ciencia. Para finales de los años 20, la publicidad se tornó más refinada, centrada en la especialización y credibilidad científica.

Alicante, más pequeña que Valencia, tenía una estrategia publicitaria menos ambiciosa y sofisticada. Los anuncios se enfocaban en transmitir mensajes sencillos y directos, resaltando beneficios inmediatos de los productos de podología (véase tabla 2/anuncio 2). Además, podemos observar diferencias en el número de anuncios entre ambas ciudades, dado el mayor peso

demográfico de Valencia. En cuanto a las cabeceras de los periódicos, su ideología y el público al que iba dirigido coinciden en la idea de una burguesía urbana que se estaba consolidando en ambas ciudades. Por otro lado, dado que Valencia era una ciudad más grande y económica y comercialmente más variada, contaba con una publicidad de productos podológicos más sofisticada y elaborada (véase tabla 3/anuncio 6). Muy probablemente, Valencia, que contaba con Facultad de Medicina, poseía un mercado más desarrollado y una demanda superior de servicios médicos y podológicos debido a factores demográficos, económicos o culturales específicos de la ciudad.

Por último, conviene destacar que la publicidad de un mismo producto, como en el caso de los Saltratos Rodell (marca que aún permanece en activo en el mercado de la industria farmacéutica), demuestra cómo las estrategias evolucionaron a lo largo de la década. Podemos observar cómo al principio apenas se usaban imágenes, en cambio, más tarde empezaron a incluirlas, con profusión y mucho detalle, siendo perfectamente reconocibles por el público de la época al abrir las páginas del diario.

## **7. A modo de conclusión**

---

El estudio de la publicidad en la prensa histórica de la década de los años 20 del siglo XX, con relación a la salud de los pies y el ámbito de la disciplina podológica, ha puesto de manifiesto información relevante acerca de las dinámicas sociales y económicas de esa época. De hecho, comprender cómo se promocionaban y percibían los productos y servicios de podología en esa década contribuye a mejorar el conocimiento sobre las prácticas médicas y publicitarias de ese periodo.

A través del análisis minucioso de los anuncios, en su mayoría dirigidos a la burguesía urbana, podemos estudiar el público objetivo de los servicios podológicos, además de reflexionar, desde una perspectiva sociocultural, acerca de la capacidad adquisitiva y el interés por la salud física entre las clases más privilegiadas. Así, se ha demostrado que los anuncios de esta época ofrecen una perspectiva singular sobre cómo se entendía y valoraba la salud podológica y constituyen una valiosa fuente para investigar la historia de la publicidad, el cambio del lenguaje comercial y la percepción social de la salud y el bienestar.

En este sentido, la posibilidad de analizar una década completa nos ha permitido apreciar un cambio en el estilo y el contenido de los anuncios. Inicialmente, los mensajes eran más genéricos y poco claros, pero con el paso del tiempo adquieren muchos más detalles y son más especializados. Una idea que va unida al proceso de profesionalización y avance en el ámbito de la podología, así como el aumento en la sofisticación de las estrategias publicitarias con el fin de atraer a un público informado y más exigente.

Por otro lado, en el contexto historiográfico de la historia de la medicina y la publicidad, este estudio aporta unos primeros conocimientos sobre la historia de la podología y su relación con la publicidad en época contemporánea, contribuyendo a ampliar y enriquecer un ámbito escasamente estudiado. Además, este trabajo podría animar a futuras investigaciones sobre la publicidad podológica y el cambio en la percepción de la salud en distintos momentos históricos. Abriendo nuevas líneas de estudio como, por ejemplo: ampliar el marco cronológico y comparar su desarrollo a lo largo del todo el siglo XX, analizar otras localidades con características similares, incluir las recetas de remedios naturales para el tratamiento de determinadas enfermedades o realizar un análisis de género a través de las diferentes décadas.

## 8. Referencias bibliográficas y fuentes primarias

---

1. Ramos Galván J, Tovaruela Carrión N, Gago Reyes F, Álvarez Ruiz V, Requeijo Constenla AM. Historia de los estudios de Podología en España. Eur J Pod [consultado 23 de abril de 2024]. 2015;1(1):27–36. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.17979/ejpod.2015.1.1.1469>
2. Novel Martí V. Desarrollo de la Podología en España. Tesis Doctoral. Universitat de Barcelona. [Internet - consultado 23 de abril de 2024]. Disponible en: [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/668868/VNM\\_2de2.pdf?sequence=2](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/668868/VNM_2de2.pdf?sequence=2)
3. Expósito González R, Siles González Los practicantes en Medicina y Cirugía durante el directorio de Primo de Rivera. Temperamentvm: Revista internacional de historia y pensamiento enfermero. 2019;15: 2-10.
4. Montero M, Rodríguez-Martín N. (2019). Cambios sociales y comunicativos a través de la publicidad médica y farmacéutica en la prensa histórica de Bilbao, 1885-1936. Revista de Comunicación y Salud. 2019; 9(2): 27-46. doi: [http://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2019.9\(2\).27-46](http://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2019.9(2).27-46)
5. Rodríguez Martín N. La publicidad y el nacimiento de la sociedad de consumo. España, 1900-1936. Madrid: Los Libros de la Catarata; 2021.
6. Moreno Toral E, Núñez Valdés J, Ramos Carrillo. La publicidad de medicamentos en la primera mitad del siglo XX en España: análisis de la veracidad versus falsedad del mensaje social. En: Baena Cuder I, Rando Cueto D, Otero Escudero S. coords. Acciones y realidades ante la manipulación social: redes sociales. Dykinson SL; 2023. p. 699–718.
7. Moreno Sáez F. La ciudad en el primer tercio del siglo XX. La crisis de la monarquía. En: Sánchez Recio G. & Moreno Sáez F. Historia de la ciudad de Alicante. Vol. 4: Edad Contemporánea. Alicante: Patronato Municipal del Quinto Centenario de la Ciudad de Alicante; 1990.p. 223-266.
8. Barona Vilar J. Salud, enfermedad y muerte. La sociedad valenciana entre 1833 y 1939. Valencia: Institució Alfons el Magnànim; 2002.
9. Barona Vilar J. Política urbanística i higiene de les ciutats. La societat Valenciana en el trànsit al segle XX. Gimbernat. 2002; 38:223-238.
10. Rodríguez Martín N. Mirás Araujo J. “La más útil joya del hogar”: La promoción de los primeros electrodomésticos en España, 1900-1936. Aportes: Revista de historia contemporánea. 2021;36 (107): 183-213

11. Beascoechea Gangoiti JM & Otero Carvajal. coords. Las nuevas clases medias urbanas: transformación y cambio social en España, 1900-1936. Madrid: Catarata; 2015
12. **Referencias legislativas.** Gaceta de Madrid. [Colección histórica](#).
13. **Referencias periodísticas.** [Biblioteca virtual de Prensa Histórica](#).



## Anexos

---

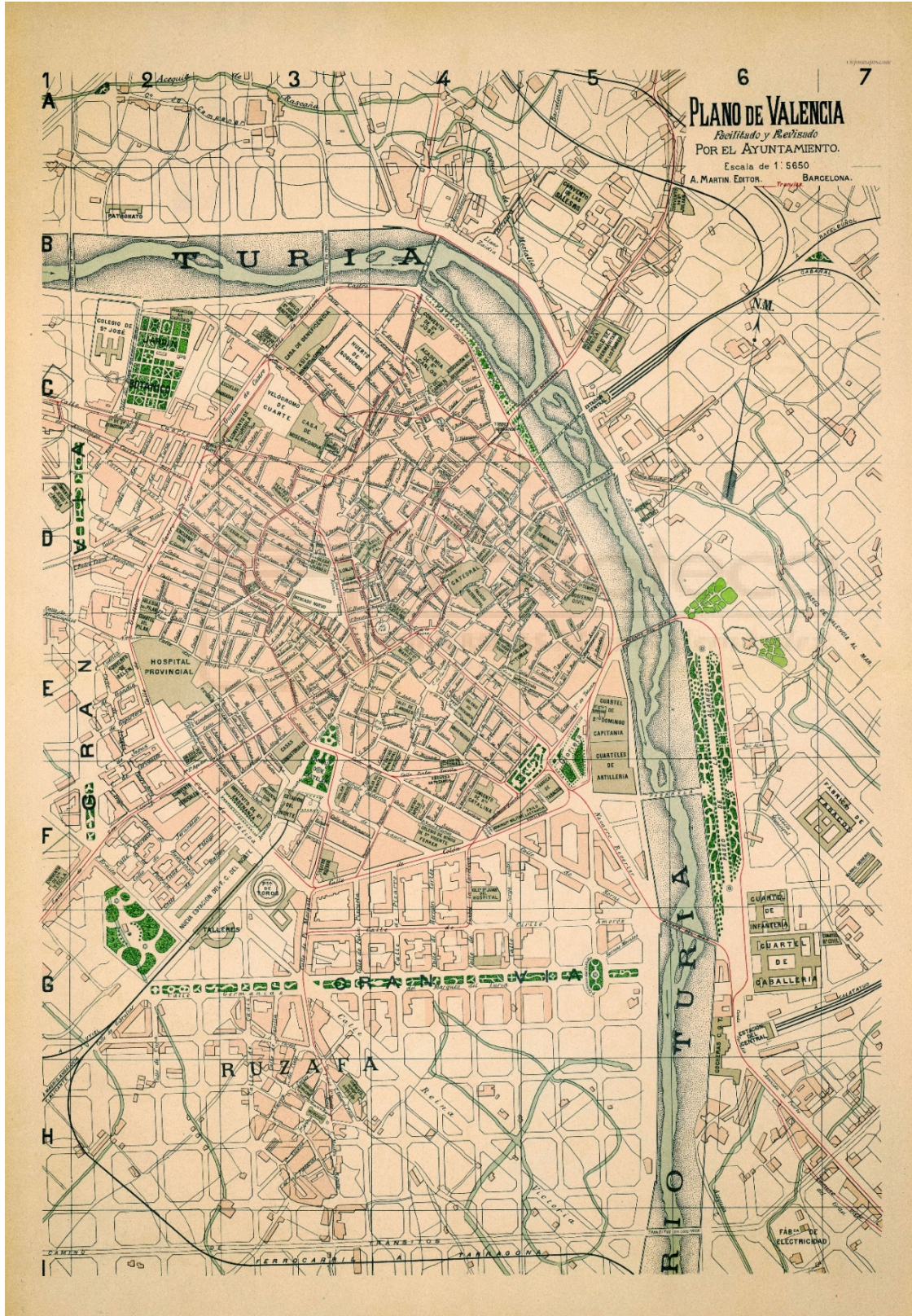




**Imagen 1.**  
Plano de la  
ciudad de  
Alicante  
(1910)



Imagen 2. Plano de la ciudad de Valencia (1918)



**Anuncios de productos específicos para la salud de los pies – Alicante**

**Callicida POLAR**

El mejor remedio para estir' par los callos, ojos de gallo y durezas de los pies.

En 100 casos que se use, en 100 da resultado.

Agente general.—Pedro Bernabé La Unión (Murcia).

Depósitos en Alicante: Doctor Romero, Federico Tormo, Desiderio Reig, Vicente Coloma y José Orozco

**CALLOS**

Si sufre usted de los pies, es porque quiere. Compre un tarro del patentado

**UNGUENTO MAGICO**

y en tres días se verá libre de callos, juanetes y ojos de gallo. Pruébelo y quedará asombrado. Pídale en farmacias y droguerías. 1'50 Por correo 2 pesetas. FARMACIA PUERTO Plaza de San Ildefonso 4, Madrid.

03/01/1920 – El Luchador

03/11/1920 – El Luchador

**El invierno da mayor sensibilidad a los pies y por tanto se padece más de ellos**

Para combatir los males de pies, que el frío y la humedad hacen más sensibles que nunca, no hay remedio más eficaz que un baño de pies caliente adicionado de un puñado de Saltratos Rodell. Los Saltratos transforman el agua en medicamentosa y ligeramente oxigenada, dándole así grandes propiedades curativas.

Un baño de pies estimula la circulación de la sangre, repone y tonifica los tejidos magullados y doloridos haciendo desaparecer rápidamente toda hinchazón e irritación, toda sensación de dolor y quemazón. Además, los callos y durezas se reblandecen a tal punto que podéis quitarlos fácilmente y sin peligro de heriros. Un solo paquete de Saltratos Rodell basta para reponer vuestros pies en perfecto estado; de manera que también durante la temporada fría y húmeda podéis calzar el zapato más estrecho, sin sufrir jamás de los pies.

NOTA. — Los Saltratos Rodell se venden a un precio módico en todas las buenas farmacias, droguerías y Centros de Específicos. Desconfiad de las imitaciones que carecen de valor curativo y exigid siempre los verdaderos Saltratos.

**¡Mis callos!**  
**NO SUFRA EN BALDE**  
Los callos y durezas desaparecen radicalmente con el uso del  
**CALLICIDA**  
**¡ESCRIVÁ**  
AGENTES EN ESPAÑA  
**J. URIACH Y CA, S.A.**  
BRUCH-49 - BARCELONA

20/01/1927 – Diario de Alicante

15/03/1927 – Diario de Alicante

Anuncios de productos específicos para la salud de los pies – Alicante

¿Tiene usted callos, durezas o verrugas?

Aplíquese en seguida el insuperable, cómodo, eficaz, inofensivo y original callicida alemán

**CURA-CALLOS «JEIL» (Marca registrada)**  
y quedareis maravillados de su resultado.

**PRECIO: Ptas. 1'35 el tubo**

**¡SEY PRECAVIDOS LLEVANDÓ CONSIGO SIEMPRE O TENIENDO A VUESTRO ALCANCE UN TUBITO DE TAFETÁN LÍQUIDO ALEMÁN.**

**CURA-HERIDAS «JEIL» (Marca registrada)**  
(Tubo encarnado) Precio UNA PÉSETA el tubo

Poderoso antiséptico.—Desinfecta y cura toda clase de heridas, llagas, cortaduras, sabañones y quemaduras. Suprime los parches y vendas.

**CHEMISCHE FABRIK HENRI COHRS-HANNOVER**

**REPRESENTANTE EN ALICANTE: Leoncio Mingot, Rafael Terol, 10**  
**EN VENTA: Principales farmacias y droguerías de España**

26/06/1928 – Diario de Alicante

SI ESTÁN SUS **PIES**

HINCHADOS  
ARDIENTES  
CANSADOS  
SUDOROSOS  
SENSIBLES  
DOLORIDOS

SI PARECE DE  
CALLOS  
DUREZAS  
ORIETAS  
AMPOLLAS  
SABAÑONES  
CONTUSIONES

NADA ENCONTRARÁ MEJOR QUE UN BAÑO CON

**SALBAN**

Paquete para un baño: 35 cénts.  
FARMACIAS Y DROGUERIAS

27/05/1929 – El Luchador



Anuncios de productos específicos para la salud de los pies – Valencia

## CALLOS

El que tenga sus pies atormentados por los callos, es hombre perdido; nunca triunfará en los negocios. El UNGÜENTO MAGICO, es el verdadero remedio contra callos y juanetes, ojos de gallo y toda dureza. Los extirpa en tres días. Pruébelo usted y quedará asombrado. Se vende en todas las farmacias y droguerías á 1'25 pesetas.



## Callicida IDEAL

A los 3 días de su empleo, los **CALLOS** se desprenden por sí solos, de modo tan admirable que deja sorprendido por su eficacia.

**Cartera, 0'75 pesetas**

De venta: Cuesta, Abascal, Contat, Arnau, Conesa, Pérez Pau, Ejarque y Aliño, y farmacias, droguerías y zapaterías.

03/01/1920 – El Pueblo

Diario de Valencia 05/01/1920

### De cómo los campeones del boxeo combaten y previenen los males de pies

Todos pueden fácilmente hacer lo mismo

Si vivimos infelizmente cuando sufrimos de los pies por tenerlos sensibles y doloridos, con mucha más razón los grandes boxeadores se verían absolutamente perdidos si no supieran protegerse contra los diferentes males de pies, como son callos, durezas, juanetes, escozor en las plantas, contusiones, etcétera. En efecto, el tener los pies sanos y sin defecto alguno, es uno de los primeros cuidados de tanto el entrenamiento y es siempre de actualidad el recomendar que los grandes *sportsmen* ingleses y americanos al igual que los campeones más afamados del mundo, como son: Georges Carpentier, Joe Beckett, Bombardier, Billy Wells, Jimmy Wilde y muchos otros, han descubierto que se sirven de los saltratos ordinarios para combatir los males de los pies y conservarlos en perfecto estado.

No es, pues, aventurado decir que si los médicos o los entrenadores de tales campeones les han recomendado servirse de estas sales para protegerse contra los males de pies, a los que van expuestos por la dura preparación física, podrán dar por seguro que se trata de cosa sencillísima, pronta y eficaz.

También numerosos lectores, afligidos por sus males de pies, se alegrarán de saber que los saltratos de uso común se encuentran en todas las farmacias, y que su empleo es facilísimo; no hay más que disolver un puñadillo de ellos en dos o tres litros de agua caliente, sumergiendo los pies doloridos durante unos diez minutos; esta agua saltrata quedará transformada en medicina y ligeramente oxigenada. Desde el primer baño, toda hinchazón y escozor, toda sensación dolorosa de masallamiento no tardará en desaparecer, por rebelde que sea.

Una inmersión prolongada reblandecerá las durezas más profundas y demás callosidades molestas, a tal punto, que podrán quitarse fácilmente sin navaja ni tijeras, operación siempre pelirosa.

Nada le que alivie tanto ni que más descanse como uno de estos baños al volver al hogar después de una jornada de cansancio con los pies hinchados y doloridos; el callo más estrecho, parecerá a la mañana siguiente tan confortable y cómodo como el más usado.

**NOTA.** Los Saltratos Rodell extra-puros se venden en paquetes de origen en todas las principales farmacias y centros de específicos de VALENCIA. Mencionaremos, entre otros, los establecimientos siguientes: A. Gamir, San Fernando, 34-B, Contat y C. Mercado, 72.—Hijos de Blas Cuesta, Carriceros, 46.—Fernando García Gurmán, plaza de Santa Catalina, 4.—Rechazar todas las imitaciones que os puedan ofrecer en lugar de estas sales naturales, pues aun cuando sean a menor precio, según hemos tirado de dinero, ya que no pueden tener la eficacia del producto original.

## CALLOS Y DUREZAS

EN LOS PIES, CURAN SEGURA Y RADICALMENTE A LOS CINCO DIAS DE SU EMPLEO

### CALLICIDA ABRAS XIFRA

A la primera aplicación cesa el dolor. Es fácil y cómodo. No duele ni incomoda. Vétese el detalle con las instrucciones á este veneno. ARGENTINA, SU FARMACIA, MADRID, Adretronic que se crean en las farmacias y droguerías de nuestro CALLICIDA. FIDASE EN FARMACIAS SERIAS Y AGREDA. VALLEJO S. M. HERRERA ABRAS XIFRA. Venden en Valencia en todas las Farmacias y Droguerías.

Las Provincias 09/04/1920

La correspondencia de Valencia  
03/05/1920

Anuncios de productos específicos para la salud de los pies – Valencia

**BATHOL MONTRY**  
**Sales minerales**  
**para los baños**  
**de pies**



Un puñadito de Bathol Montry en el agua hace desaparecer callos, sabañones, sudores, etc... No hay buena higiene de los pies sin Bathol Montry.

Dep.: Dalmau Oliveres, 14, Pasco de la Industria, Barcelona.

*de Champor*

Precio: 250 pesetas, caja; por correo, 350  
 De venta en farmacias y droguerías

Las Provincias 15/08/1920

**Dos grandes maravillas**

**CURA HERIDAS «HEIL»**  
 Tafetán líquido alemán (tubo encarnado) Precio: Una peseta tubo

Toda persona precavida debe llevar siempre consigo un tubito TAFETAN LIQUIDO alemán «HEIL». Por su gran poder antiséptico y curativo, por su comodidad en su empleo, evitando el feo y antiséptico uso de parches y vendas, es el medicamento ideal para la curación rápida de toda clase de *heridas, llagas, cortaduras, desgarros, quemaduras y sabañones.*

Su aplicación produce una capa invisible, elástica e impermeable al agua y aire, que preserva a la herida hasta su completa curación de toda infección externa sin impedir movimiento alguno de la parte afectada.

Indispensable en todo hogar, colegio, fábrica y taller. DESCONFIAD DE IMITACIONES. EXIGID SIEMPRE MARCA «HEIL» (tubo encarnado).

**CURA CALLOS «HEIL»**  
 Remedio líquido (tubo amarillo) Precio: Ptas. 1'25 tubo

Todo aquel que tenga callos, ojos de gallo, durezas o verrugas, debe aplicarse sin pérdida de tiempo Callicida alemán «HEIL» y obtendrá su curación rápida y absoluta, pues mata la raíz. Es el remedio más eficaz y científico hasta hoy conocido; no molesta, al contrario, calma inmediatamente el dolor; no ensucia ni se pega al calicín; no se corre del sitio aplicado; es inofensivo, pues sólo ataca a la callosidad o dureza. Es el calicida ideal. Desconfiad de imitaciones y sustitutos y exigid siempre CURA-CALLOS «HEIL» (marca registrada).

DE VENTA EN PRINCIPALES CENTROS DE ESPECIFICOS, FARMACIAS Y DROGUERIAS.

Representante para Valencia y su provincia: J. Vera Verdú, MASANASA (Valencia). Teléfono 2.522.  
 Depositario: Rafael Arnau Francés, Droguería de El Aguila, San Vicente, 77. Teléfono 1.059.

Las Provincias 24/12/1927

SI ESTAN SUS **PIES**



HINCHADOS  
 ARDIENTES  
 CANSADOS  
 SUDOROSOS  
 SENSIBLES  
 DOLORIDOS  
 SI PADECE DE  
**CALLOS**  
 DUREZAS  
 GRIETAS  
 AMPOLLAS  
 SABAÑONES  
 CONTUSIONES

NADA ENCONTRARA MEJOR QUE UN BAÑO CON

**SAL-BAN**

Paquete para un baño 30 céntos.

Farmacias, droguerías y perfumerías  
 Laboratorio Loras-Barcas, 13-Valencia

NOTA.—Remitiendo al autor tres pesetas por giro postal o sellos de correo se mandan diez paquetes por correo certificados.

El Pueblo 28/09/1929

**CALLOS**

SE CURAN USANDO  
**CALLICIDA DEL PALAU**  
 EN FARMACIAS Y DROGUERIAS  
 Y CALLE PALAU. 11 FARMACIA

Las Provincias 12/10/1929

Anuncios de productos específicos para la salud de los pies – Valencia

## CURA - CALLOS JEIL

Reconocido indiscutiblemente como el más eficaz, cómodo, práctico y económico; quien lo prueba ya no usa ni recomienda JAMAS otro. —Pesetas, 1'35 tubo.—En farmacias y droguerías.—Agente gral., **N. SALLES, Apartado, 199, Barcelona.** — Representante en Valencia: **E. MOLINA, Grabador Esteve, 36**

El Pueblo 17/11/1929

## OJOS DE GALLO

Callos y durezas desaparecen en **3** días con

**Callicida Cañizares**

**Barrita, 0'50 pesetas - FARMACIA CAÑIZARES - Caballeros, 47**

Las Provincias 24/12/1927





**SALTRATOS  
RODELL**

**PARA BAÑOS  
CONTRA  
LOS MALES DE PIES**

Si sufrís de durezas ú otras callosidades dolorosas, si tenéis los pies hinchados, magullados por la presión del calzado, ó si los pies están fatigados, sentís escozor por haber andado demasiado, ó bien por haber permanecido largo tiempo de pié, no tardéis en libraros de vuestros sufrimientos. Un sencillísimo baño de pies con agua caliente, disolviendo en él un par de cucharadas soperas de Saltratos, os dará alivio inmediato, y este tratamiento, tan fácil como agradable á seguir, no dejará de curar vuestros males de pies, una vez para siempre.

*Los Saltratos Rodell se encuentran en las principales Farmacias y Centros de Específicos Mandando el importe de 3,60 Ptas, al Depósito General, Laboratorios-Viñas, Claris 71 Barcelona, se expedirá un paquete franco de porte.*

Las Provincias 21/05/1920

## NUNCA MAS SUFRIREIS DE LOS PIES

Los pediluvios saltratados los combaten y curan rápidamente. Si sumergís los pies durante unos diez minutos en un cubo de agua caliente, añadiendo un puñado de saltratos, quedaréis sorprendidos entonces por el alivio inmediato que con tanta facilidad habréis conseguido. Los baños de pies así preparados hacen desaparecer toda hinchazón y dolor, como toda sensación de magullamiento o comezón; así mismo reblandecen las durezas y otras callosidades dolorosas, a un tal punto, que luego podréis quitarlas sin necesidad de navaja ni tijeras, operación siempre peligrosa. El agua saltratada combate también la irritación en las plantas y el olor pestilente a causa de excesiva transpiración.

Los Saltratos Rodell se venden a un precio módico en todas las buenas farmacias.

La correspondencia de Valencia 03/09/1920





Envíeme todavía Saltratos. Después de mi trabajo, al igual que al volver de paseo, nada me alivia ni descansa tanto como un baño saltratado.

Es la juventud y agilidad en sales lo que usted vende, y su marca de fábrica debería ser la imagen de Pannyre de Talones de Oro.

**Raquel Meller.**

**¡Por fin!... ¡Una verdadera panacea para pies sensibles!**

Raquel Meller, la célebre artista española, figura entre el gran número de actrices y mujeres de todas las clases sociales que aprecian la acción bienhechora de los Saltratos Rodell, estas sales minerales, deliciosamente perfumadas que adicionadas al baño, rejuvenecen todo el cuerpo, produciendo una maravillosa sensación de alivio y bienestar.

El uso de los saltratos se recomienda particularmente a todos los que sufren de los pies sensibles, pues no existe nada tan eficaz para evitar y combatir los males de pies causados por la fatiga, acoloramiento y la presión del calzado. Un puñado de estas sales disueltas en una cubeta de agua caliente, constituye un

baño de pies medicinal y ligeramente oxigenado, que hace desaparecer como por encanto toda hinchazón o dolor y toda sensación de quemazón o magullamiento.

Una inmersión prolongada reblandece las duricias y otras callosidades dolorosas hasta tal extremo, que pueden ser fácilmente quitadas sin navaja ni tijeras, operación siempre peligrosa. Los baños así preparados conservan los pies en perfecto estado, suprimiendo los diversos males de pies una vez para todas. Por su acción sobre la circulación de la sangre, estos baños son además de gran eficacia para prevenir y combatir los efectos tan desagradables de una transpiración excesiva.

*Nota.—Los Saltratos Rodell se venden a un precio módico en todas las buenas farmacias. Deberán ser considerados como falsificados los paquetes que no lleven una etiqueta con orla encarnada y la firma del preparador en España, Dr. Viñas.*



**Como Curar los Males de Pies**

Si sus callos, juanetes o durezas dolorosas, le hacen sufrir un verdadero martirio, si las plantas de los pies parecen que arden, si sufre otros males causados por la fatiga o la presión del calzado, tome un sencillo baño de pies caliente disolviendo en él un puñadito de Saltratos. Esta agua saltratada hará desaparecer rápidamente cualquier hinchazón, quemazón y los dolores producidos por el magullamiento, mientras que una inmersión más prolongada reblandecerá los callos y durezas a tal punto, que podrán fácilmente quitarse sin necesidad de navaja o tijeras, operación siempre peligrosa. Este sencillo tratamiento curará radicalmente sin molestias ni complicaciones sus males de pies, pues de lo contrario el preparador se compromete formalmente a devolver el importe a la primera indicación.

Los Saltratos Rodell se venden a un precio módico en todas las buenas Farmacias. Deben considerarse como falsificados, los paquetes que no lleven una etiqueta con orla encarnada y la firma del preparador en España, Dr. Viñas.

Las Provincias 01/09/1921

Las Provincias 07/09/1921

Anuncios de Saltratos Rodell - Valencia

**UNICAMENTE PARA LOS QUE NO SUFREN DE LOS PIÉS**



Todos los que tienen los piés sensibles y fácilmente doloridos se van con frecuencia obligados á calzar verdaderas « barcozas » si no quieren sufrir de un modo atroz al menor cansancio. Y sin embargo no es siempre la presión del calzado la causa de tanto padecimiento; pues en la mayoría de los casos, podeis facilmente prevenirlos evitando vuestros males de piés con baños saltrados.

Basta disolver un puñado de Saltratos en un cubito de agua bien caliente, y sumergir los piés durante unos diez minutos. Tales baños transformados en medicinales y ligeramente oxigenados, descansan y reposan los miembros doloridos, de un modo sorprendente y son de absoluta eficacia contra los diferentes males de piés: toda hinchazón y herida, toda sensación de dolor y de quemadura, desaparecen como por encanto. Además los Saltratos reblandecen las más gruesas durezas y callosidades dolorosas á tal punto, que podeis quitarlas facilmente sin necesidad de navaja ni tijeras, operación siempre peligrosa.

La composición bienhechora de estos baños los hace igualmente muy eficaces para prevenir y combatir los desagradables efectos de un sudor excesivo.

Los Saltratos Rodell se hallan en paquetes de media libra poco más ó menos y á un precio módico en todas las buenas farmacias; despues de haber empleado un sólo paquete, el calzado más estrecho os parecerá cómodo, como el más usado.

*El precio de compra os será reembolsado sin dificultad alguna si el uso de los Saltratos Rodell no os dá completa satisfacción. Desconfiad de las imitaciones.*

Las Provincias 02/11/1921

**ME GUSTA MUCHO PASEAR, PERO ¡AY! DE MIS POBRES PIÉS**

Con solo tomar un pediluvio saltrado olvidaréis por completo vuestros sufrimientos.

Lo que necesitáis es un baño que resulte medicamentoso y oxigenado, con la simple adición de un puñadito de Saltratos Rodell. Experimentaréis entonces la satisfacción de tener los piés perfectamente sanos, y olvidaréis todas las torturas que habréis tenido que soportar teniéndoos enfermos, yendo de paso o al baile.

Si los piés os queman y están doloridos por cansancio ó la presión del calzado, bañadlos en agua saltrada durante diez minutos. Este baño hará desaparecer prontamente toda hinchazón ó magulladuras, como cualquier sensación dolorosa de quemazón.

El agua saltrada, por su acción tónica y aséptica, combate y cura igualmente la irritación, escozor y además los efectos desagradables del excesivo sudor.

Una inmersión más prolongada reblandece los callos más profundos, como las durezas más dolorosas, de tal modo, que luego pueden arrancarse fácilmente, con la punta de los dedos, sin necesidad de tijeras ni navaja, operación siempre peligrosa.

Los Saltratos Rodell curan los piés y los man tienen en buen estado, de modo que el calzado nuevo y estrecho, luego parecerá tan cómodo como si hubiese sido usado.

Los Saltratos Rodell, sales naturales muy puras y concentradas, se venden á un precio módico en todas las farmacias.



**HOY -> ESTA TARDE -> MAÑANA!**

Las Provincias 15/02/1922

QUEMADURA - IRRITACIÓN - HINCHAZÓN DE LOS TOBILLOS Y DE LAS ARTICULACIONES

PICAZÓN - COMEZÓN - ENTORPECIMIENTO CAUSADO POR LA CIRCULACIÓN DEFECTUOSA

GOTA Y REUMATISMO - CALLOS - DOLORES OCASIONADOS POR LOS TACONES ALTOS Ó POR DEFECTO DE COMBADURA

DESOLLADURA MENTRE LGA DEDOS - SUDOR DECOMBADURA - AMPOLLAS - DUREZAS

PIÉS SENSIBLES

**LIBRAOS DE LOS MALES DE PIÉS**

No tenéis más que disolver un puñadito de Saltratos Rodell en un recipiente de agua caliente y bañar los piés en él durante unos diez minutos. Así preparado el baño se transforma en medicinal y posee virtudes curativas maravillosas para los diferentes males de piés; ya por causa de la fatiga, ya por la presión del calzado; desaparece también, como por encanto, toda sensación de magulladura y de quemazón en las plantas inflamadas ó hinchadas.

Los Saltratos Rodell reblandecen las durezas más profundas y toda callosidad por dolorosa que sea, á tal punto, que pueden quitarse con la mayor facilidad, sin necesidad de navaja, operación siempre peligrosa.

Además, el agua saltrada, siendo ligeramente oxigenada, previene y combate eficazmente la irritación y el hedor insostenible de una transpiración excesiva. Estos baños restablecen y mantienen en perfecto estado los piés sensibles y fácilmente doloridos.

Los Saltratos Rodell se venden á un precio módico en las buenas farmacias y centros de específicos. Rechazar las falsificaciones.

DECLARACION DE UN DISTINGUIDO CALLISTA MUY CONOCIDO

«He encontrado en los Saltratos Rodell el medio de aliviar y curar los diferentes males de piés que generalmente nos afligen, motivados por el cansancio, la presión del calzado y la quemazón que de ello resulta.»

L. VITRAC, 20, Passage des Princes, Grand Boulevard.—PARIS.

Las Provincias 20/04/1922

**SI TENEIS QUEMAZON EN LOS PIÉS**




**COMO SI ESTUVIERAN EN EL FUEGO!**

De lo que necesitan vuestros piés, es de un baño medicamentoso con la sola adición de un puñadito de Saltratos Rodell; os libraréis así de vuestras dolencias y conoceréis el placer de poseer piés sanos y en perfecto estado.

Cuando vuestros piés están irritados y doloridos por el cansancio ó la presión del calzado, bañadlos sólo unos diez minutos en agua saltrada. Este tratamiento sencillo y poco costoso hace desaparecer como por encanto toda hinchazón y magullamiento; toda sensación de dolor y de quemadura. Por su acción tónica y aséptica, el agua saltrada combate y cura igualmente la irritación, el escozor y los efectos desagradables del sudor fétido. Si se prolonga la inmersión se ablandan los callos más profundos, como toda dureza por gruesa y dolorosa que sea, á tal punto, que luego pueden arrancarse con toda facilidad, sin necesidad de navaja ni tijeras, operación siempre peligrosa. Queda formalmente garantizado que los Saltratos Rodell curan y mantienen los piés en perfecto estado. Millones de paquetes se han vendido con esta garantía y la venta aumenta continuamente, lo que es la mejor prueba de su eficacia. Por consiguiente, si continuáis padeciendo de los piés, es únicamente por vuestro descuido.

EN FARMACIAS Y CENTROS ESPECIFICOS. SALTRATOS RODELL. RECHAZAR LAS FALSIFICACIONES

Las Provincias 247/04/1922

## SI PADECÉIS DE LOS PIES COMO UN CONDENADO!...

LOS PIES HINCHADOS, MAGULLADOS, DOLORIDOS, ESTARÁN RÁPIDAMENTE ALIVIADOS CON SÓLO TOMAR BAÑOS SALTRATADOS

Basta disolver un puñadito de Saltratos en un litro de agua caliente y bañar los pies durante unos diez minutos en esta agua medicinal y ligeramente oxigenada. Cuando los pies quemán y están doloridos por el cansancio o la presión del calzado, un baño, así preparado, hace desaparecer como por encanto, toda hinchazón y magullamiento, toda sensación de dolor y de quemadura. Por su acción tónica y aséptica, el agua caliente saltratada trae además un alivio inmediato a la irritación, la comezón y otros efectos desagradables como es el sudor fétido.

Si se prolonga la inmersión se ablandan los callos más profundos, como toda dureza por gruesa y dolorosa que sea, a tal



pueden arrancarse con toda facilidad, sin necesidad de navaja ni tijeras, operación siempre peligrosa. Los Saltratos Rodell curan los pies y los mantienen en buen estado, de suerte que el calzado nuevo o estrecho os parecerá tan cómodo como el más usado. Sólo después de pocos baños conoceréis la dicha de tener los pies sanos y sin defectos que no os harán sufrir más. De otro modo, el precio de compra os será devuelto bajo simple demanda. Millones de paquetes de Saltratos Rodell han sido vendidos con esta garantía formal y la venta aumenta continuamente, lo que es la mejor prueba de su eficacia.

EN FARMACIAS Y CENTROS ESPECÍFICOS **SALTRATOS RODELL** RECHAZAR LAS FALSIFICACIONES

Las Provincias 11/05/1922



## Cuidado con los males de -- pies --

No desatienda esta advertencia y no sufra más de males de pies que le hacen soportar verdaderos

suplicios, cuando es tan fácil el remedio para evitarlos. Los pies hinchados, ardientes y magullados por la fatiga y la presión del calzado, así como los irritados por una transpiración

abundante, los callos, durezas y otras callosidades dolorosas, todos estos males se alivian y curan pronto con sencillos baños de pies en agua caliente si se añade un puñadito de Saltratos Rodell.

Basta bañar los pies durante unos diez minutos para que los peores sufrimientos desaparezcan como por encanto; los callos y durezas se reblandecen a tal punto que puede usted fácilmente quitarlos sin navaja ni tijeras, operación siempre peligrosa. Esos baños saltratados, medicinales y al mismo tiempo oxigenados, devuelven y conservan los pies en perfecto estado, de manera que el calzado más estrecho le parecerá muy confortable y como si fuere usado de largo tiempo.

EN FARMACIAS Y CENTROS ESPECÍFICOS **SALTRATOS RODELL** DESCONFÍAN SIEMPRE DE LAS IMITACIONES

La correspondencia de Valencia 12/09/1922

**¡AL DIABLO..! SUS DOLORES DE PIES**

**Desaparecen para no volver más**

Basta sumergir sus pies en una jofaina de agua caliente donde se haya disuelto un pañito de Saltratos Rodell. Estas sales medicinales concentradas oxigenan el agua y le dan propiedades curativas que hace desaparecer como por encanto toda hinchazón y magullamiento, toda sensación de dolor y quemazón. Una inmersión más prolongada reblandece los callos más resistentes, los juanetes y otras callosidades dolorosas a tal punto que pueden arrancarse fácilmente sin navaja ni tijeras, operación siempre peligrosa. Además, por su acción antiséptica, el agua saltrada es de la mayor eficacia contra el escorzo, la irritación o el mal olor, provocados por una transpiración excesiva.

Un paquete de Saltratos basta para curar radicalmente sus pies, de tal manera que el calzado más estrecho, aunque sea nuevo, le parecerá tan cómodo como sus zapatillas. Libre de sus dolores de pies, podrá usted andar, saltar o correr cuanto quiera sin la menor molestia ni cansancio.

NOTA. Hallará usted los Saltratos Rodell en todas las buenas farmacias. Remítanos un paquete de ensayo contra 35 céntimos en sellos de correo por gastos de envío. Escriba a los Laboratorios Vilas, calle Clavie, 71, Departamento 846 B, Barcelona.




**AGUA OXIGENADA MEDICINAL**

**BAÑO DE PIES SALTRADO**  
ASTRINGENTE Y ANTISÉPTICO

Diario de Valencia 04/04/1925

**¡AH! QUE BIEN ME HACE ESTO**

No hay nada más eficaz para aliviar los peores males de pies que los Saltratos Rodell, sales medicinales extracoconcentradas, antisépticas, tónicas y descongestionantes, indicadas para curar toda irritación y magullamiento y suprimir instantáneamente la hinchazón y el dolor. Los callos se reblandecen a tal punto que puede usted arrancarlos fácilmente.

**Un baño saltrado remozca completamente los pies**



Los Saltratos Rodell se venden en todas las farmacias

Agua transformada en oxigenada

Diario de Valencia 22/05/1925

## ¿LE DUELEN LOS PIES?

HAGA USTED ESTA PRUEBA Y CURARÁ



Compre en cualquier farmacia un paquete de media libra de Saltratos Rodell, y disuelva esta noche un puñadito de estas sales en una jofaina de agua caliente. Los Saltratos, que son elementos medicinales extra-concentrados, transmiten al agua maravillosas propiedades curativas saturándola de oxígeno nascente. Si usted sumerge los pies durante diez minutos en este baño tónico y des-congestionante, quedará libre de dolores, y las hinchazones, magullamientos, así como toda irritación o picazón, toda sensación de dolor o quemazón desaparecerán como por encanto. Un baño saltratado resulta de gran eficacia contra el mal olor y otros efectos desagradables originados por el sudor excesivo. Una inmersión más prolongada reblandecerá los callos, durezas y otras callosidades dolorosas, a tal punto, que podrá usted quitarlos fácilmente, sin dolor y sin necesidad de navajas ni tijeras.

Un paquete de Saltratos Rodell, basta para curar sus pies, de tal manera que andará tan a gusto con sus zapatos nuevos, aunque sean estrechos, como con el calzado más cómodo. Todas las farmacias venden los Saltratos Rodell, pruébelos esta misma noche, y mañana gozará de la sensación de poseer

**LOS PIES COMPLETAMENTE  
REMOZADOS**

Las Provincias 13/08/1925

