

Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2023-2024



**El papel fundamental de la prensa en el origen de
La Vuelta Ciclista a España**

The fundamental role of press in the origin of 'La Vuelta
Ciclista a España'

Alumna: Esther González Román

Tutor: Monserrate Hernández Marcos

El papel fundamental de la prensa en el origen de La Vuelta Ciclista a España

AUTORA

Esther González Román

Universidad Miguel Hernández de Elche

TUTOR

Montserrat Hernández Marcos

Universidad Miguel Hernández de Elche

RESUMEN

Este reportaje de investigación se centra en la estrecha relación entre la prensa y La Vuelta Ciclista a España. Desde sus inicios gestados por periódicos hasta la actualidad, este trabajo ofrece un análisis en profundidad de cómo el periodismo ha ido dando forma a lo largo de los años a esta carrera ciclista. A través de crónicas, libros, titulares, documentales y entrevistas, el reportaje revelará la parte no contada de La Vuelta: los antecedentes, la estrecha relación de los diarios y la carrera, los intentos fallidos de crearla, el día a día de los periodistas, la redacción y su evolución al ritmo de los pedales.

PALABRAS CLAVE

La Vuelta, ciclismo, prensa, radio, periodistas

The fundamental role of press in the origin of 'La Vuelta Ciclista a España'

AUTHOR

Esther González Román

Universidad Miguel Hernández de Elche

TUTOR

Montserrat Hernández Marcos

Universidad Miguel Hernández de Elche

ABSTRACT

This investigative report focuses on the close relationship between press and 'La Vuelta Ciclista a España'. From its beginnings nurtured by newspapers to the present day, this work offers an in-depth analysis of how journalism has shaped this cycling race over the years. Through chronicles, books, headlines, documentaries, and interviews, the report will unveil the untold part of 'La Vuelta': the background, the close relationship between newspapers and the race, the failed attempts to create it, the daily life of journalists, the editorial team, and its evolution in pace with the pedals.

KEY WORDS

La Vuelta, cycling, press, radio, journalists

Índice

| | |
|--|-----------|
| 1. Introducción | 4 |
| 1.1. Definición temática..... | 4 |
| 1.2. Justificación | 4 |
| 1.3. Objetivos | 5 |
| Objetivos generales | 5 |
| Objetivos específicos | 5 |
| 2. Metodología..... | 5 |
| 2.1. Enfoque..... | 5 |
| 2.2. Procedimiento | 6 |
| 2.3. Material | 9 |
| 2.4. Entrevistados..... | 10 |
| 1. Bernardo Ruiz, exciclista profesional..... | 11 |
| 2. Javier Guillén, director de La Vuelta | 12 |
| 3. Pedro Delgado, exciclista profesional y comentarista de RTVE..... | 12 |
| 4. Alfredo Relaño, presidente de Honor del <i>diario AS</i> | 13 |
| 5. Javier Ares, comentarista de <i>Eurosport</i> | 13 |
| 2.5. Instrumentos | 14 |
| 3. Reportaje | 15 |
| 4. Interpretación derivada de la investigación..... | 56 |
| 5. Bibliografía y fuentes documentales | 60 |
| 6. Anexo..... | 66 |
| 6.1. Página web..... | 66 |
| 6.2. Libros | 71 |
| 6.3. Presentación del autor | 73 |
| 6.4. Breve Currículum | 74 |

1. Introducción

1.1. Definición temática

El origen histórico de La Vuelta Ciclista a España y sus antecedentes, revelando cómo los periódicos desempeñaron un papel fundamental en su gestación y desarrollo.

1.2. Justificación

La Vuelta Ciclista a España no es solo una competición deportiva, sino también un evento cultural y mediático que ha dejado huella en la historia del ciclismo y del periodismo deportivo en España. A lo largo de los años, esta carrera ha sido testigo de momentos emocionantes, controversias y grandes hazañas. Sin embargo, detrás de cada giro de pedal y de cada etapa, se encuentra una enrevesada red de medios de comunicación que ha sido fundamental en la difusión y evolución de La Vuelta.

El objetivo de este proyecto es profundizar en esta relación entre el periodismo y La Vuelta, explorando cómo la prensa ha influido en la evolución de la competición y viceversa. Desde los reportajes simples y artículos de prensa que dieron vida a los primeros años de la carrera, hasta llegada de la radio, televisión y redes sociales, y la adaptación de los periódicos frente a estas nuevas tecnologías.

Este proyecto saca a la luz la importancia del periodismo deportivo a la hora de crear, promocionar y preservar eventos deportivos tan importantes como La Vuelta. Da a conocer la parte inexplorada y misteriosa de La Vuelta, y destaca el trabajo y dedicación de las personas que están detrás de ella, desde los ciclistas hasta los redactores y directores de periódicos...

En la actualidad, existe una escasez notable de estudios, artículos y libros que aborden los orígenes de esta carrera y todo el trabajo que se desarrolla detrás del espectáculo. Hay abundante material sobre qué sucedía durante las carreras y quiénes eran los corredores importantes, es decir, sobre el contenido; pero se sabe poco acerca del continente. Poca gente es consciente de la importancia que ha tenido la prensa en dicha competición. Por ejemplo, varios periódicos fueron fundamentales a lo largo de los años para sacar adelante La Vuelta.

1.3. Objetivos

Objetivos generales

- Proporcionar información sobre los antecedentes y los inicios de La Vuelta, destacando su estrecha relación con la prensa.
- Describir la evolución de La Vuelta en conexión con la prensa a lo largo del tiempo.

Objetivos específicos

- Reconocer y valorar el trabajo y dedicación de las personas que hay detrás de La Vuelta y los diarios, desde los organizadores hasta los periodistas, redactores, editores y demás profesionales de prensa que han contribuido al éxito y continuidad de la carrera.
- Detallar quiénes han sido los responsables y organizadores de La Vuelta desde sus inicios hasta la fecha actual.
- Ofrecer opiniones y experiencias de primera mano a través de entrevistas con periodistas, corredores y organizadores, enriqueciendo así la comprensión y apreciación del evento.
- Dar a conocer aspectos menos conocidos de la prueba ciclista, destacando anécdotas, curiosidades y momentos históricos que han marcado su desarrollo a lo largo de los años.
- Poner en práctica lo aprendido durante los cinco cursos de carrera.
- Crear una agenda de contactos de profesionales del mundo del periodismo deportivo enfocado al ciclismo.

2. Metodología

2.1. Enfoque

Según la intención del reportaje de investigación, el enfoque metodológico escogido es el cualitativo ya que este tiene como prioridad “la descripción, análisis y explicación de lo interesado de forma ‘holística’ y lo más natural posible” (Blanco, R. 2007). Además, este enfoque se basa en el uso de cuestionarios y entrevistas que contengan preguntas “abiertas” para así poder recoger “el profundo sentir de los entrevistados” (Blanco, R. 2007).

2.2. Procedimiento

Leyendo libros se descubrió que las carreras de ciclismo fueron creadas por periódicos, lo cual reveló la importancia del periodismo y los medios de comunicación en el inicio y consolidación de las grandes vueltas.

A partir de este momento, se aumentaron las lecturas e investigaciones, y se encontró una falta considerable de información detallada sobre la relación entre la prensa y La Vuelta a España, la carrera ciclista más importante del país. Por esta razón, surgió la necesidad de realizar el Trabajo Final de Grado (TFG) sobre este tema, con el objetivo de darle la relevancia y el reconocimiento que merece este medio de comunicación que ayudó al desarrollo y la evolución tan positiva de esta carrera.

Una vez que se tuvo la idea clara, se recopiló toda la información disponible y se consultaron libros sobre la historia de La Vuelta, como 'El Afilador', '¡Viva la Vuelta!', 'Historias de la Vuelta', 'A Golpe de Micrófono', 'Gustaaf Delorr, de la vuelta a la luna', entre otros. Además, se escucharon podcasts como el de 'Saludos Cordiales' del Marca, se vieron documentales como 'Conexión Vintage' y 'Supergarcía', y se escucharon entrevistas a personajes importantes, como Bernardo Ruiz, Pedro Delgado, José María García, Alfredo Relaño y Javier Ares.

Cuando ya se había recopilado gran parte de la información, se realizaron varias entrevistas a fuentes personales relevantes, como Bernardo Ruiz en Orihuela, y en Madrid a Javier Guillén, Pedro Delgado, Alfredo Relaño y Javier Ares. Se llegó a estas fuentes de diferentes maneras. A Bernardo Ruiz se le localizó a través de personas que vivían en Orihuela, su pueblo natal, quienes facilitaron la comunicación con su hijo y su hija. Por otro lado, se contactó con Pedro Delgado por correo electrónico y se recibió una respuesta satisfactoria. A Paco Torres se le contactó mediante redes sociales. Algunas de las fuentes más relevantes, como Javier Guillén y Alfredo Relaño, fueron accesibles gracias a los vínculos del profesor del área de periodismo Monserrate Hernández, quien proporcionó su ayuda para conseguir a Javier Guillén y Alfredo Relaño. Finalmente, Javier Guillén facilitó el acceso a Javier Ares. Para realizar las entrevistas fue necesario leer sobre estos profesionales, ver entrevistas, contextualizarlos en La Vuelta y recopilar toda la información necesaria.

Al mismo tiempo, se fueron definiendo los objetivos del reportaje de investigación y se trabajó en proyectos de diferentes asignaturas enfocados hacia el TFG, como era la creación de un [cortometraje audiovisual](#) y una página web con sus respectivos elementos. Durante ese tiempo, se definió la identidad gráfica, creando varios modelos de logotipos, el estilo de la página web, la tipografía, las secciones, el nombre del proyecto, el guion técnico del cortometraje, los dibujos, las digitalizaciones, las animaciones, el montaje y la sonorización, entre otros aspectos.

La estrategia de difusión planteada para la publicación del reportaje se llevó a cabo a través de la página web [‘¡A Rueda!’](#) mencionada en el párrafo anterior. Esta se centra exclusivamente en La Vuelta Ciclista a España y su relación con los medios de comunicación. La página web surgió como parte de un proyecto de clase paralelo al TFG, lo que permitió darle un doble uso y maximizar su utilidad, al igual que otros trabajos como la animación o cortometraje.

La creación de la página web/blog fue un proceso completo, partiendo desde cero y abarcando aspectos como la identidad gráfica, la elección del nombre y del logo, así como la estructura y el diseño del sitio. Este enfoque personal garantiza que la página web esté alineada con los objetivos del reportaje de investigación y sea un espacio adecuado para difundir su contenido.

El reportaje de investigación, junto con las entrevistas realizadas a lo largo del trabajo final de grado, han sido publicados en esta página web. De esta manera, servirá como una plataforma centralizada donde los lectores podrán acceder a toda la información relevante sobre La Vuelta y su relación con la prensa y otros medios de comunicación, así como a las entrevistas realizadas durante el proceso de investigación.

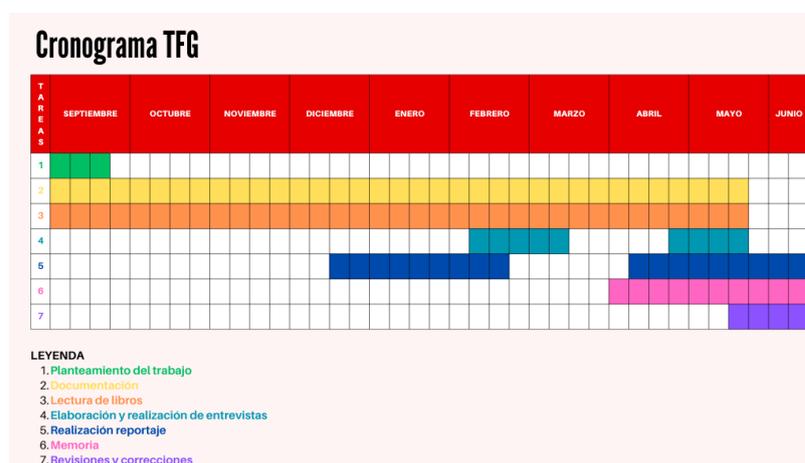
En relación a las dificultades encontradas, se debe mencionar que estas han sido escasas. La principal ha sido la limitada disponibilidad de información publicada sobre los inicios de La Vuelta, así como la escasez de datos acerca de su relación con los periódicos. Sin embargo, esta carencia fue la que motivó precisamente la realización de este reportaje, con el propósito de abordar esta laguna informativa.

Durante el proceso de elaboración del trabajo y recopilación de datos, se experimentaron más facilidades que obstáculos. Todas las personas y fuentes consultadas ofrecieron su colaboración de manera positiva, proporcionando información valiosa y otras fuentes de gran relevancia. Además, mostraron un marcado interés por el proyecto y se preocuparon por el bienestar, extendiendo su apoyo más allá del ámbito académico. Es relevante destacar que muchas entrevistas se llevaron a cabo en Madrid, una situación que podría resultar desafiante al tener que transportar todo el equipo necesario y tratarse de la primera experiencia en la capital.

Por otro lado, el mundo del ciclismo se ha revelado como un entorno hospitalario, donde es bien recibido el interés de estudiantes por este deporte y su deseo de investigarlo y divulgarlo. En este sentido, surge la duda de si se habría tenido acceso a tantas fuentes relevantes y si se habría recibido con tanta calidez y amabilidad si el enfoque del trabajo se hubiera centrado en otro deporte como el fútbol.

A continuación, se presenta una tabla que ilustra el proceso de trabajo para la realización del TFG. Aunque la etapa inicial de planificación, lectura de libros y recopilación de información se inició con anterioridad, oficialmente se comenzó al inicio del último curso académico. Cabe destacar que durante todas las semanas se dedicó tiempo a la tarea de documentación y lectura de libros. Aunque no fue de manera diaria, cada semana se destinaba tiempo para leer artículos, ver nuevas entrevistas y programas en diferido, con el objetivo de mantenerse actualizado y maximizar el aprendizaje.

Tabla 1: Cronograma final



2.3. Material

Para llevar a cabo el reportaje de investigación, se ha contado con una gran variedad de materiales que han sido fundamentales para el trabajo. En primer lugar, los libros de lectura han sido una fuente invaluable de información. Títulos como 'El Afilador', '¡Viva la Vuelta!', 'Historias de la Vuelta', 'A Golpe de Micrófono' y 'Gustaaf Deloor, de la vuelta a la luna' han proporcionado un contexto sólido sobre los inicios de La Vuelta y sus antecedentes. Aunque la mayoría de estos libros se centran en las hazañas de los corredores y el desarrollo de cada etapa y edición, han sido esenciales para familiarizarse con grandes ciclistas y comprender el contexto sociopolítico en el que se ha ido desarrollando la carrera desde antes de 1935 hasta la actualidad. Este aspecto histórico ha sido muy importante, ya que influye significativamente en la evolución de La Vuelta.

Una desventaja que también ha resultado ser una ventaja en este proceso es el conocimiento inicial limitado sobre el ciclismo. Se comenzó desde cero, lo que significaba que no se estaba influenciado por conocimientos previos ni opiniones preestablecidas. A medida que se exploraba este mundo, los libros de lectura se convirtieron en la principal herramienta, ya que permitieron construir una línea de tiempo detallada para poder contextualizar los eventos y entender lo complejo que fue el origen de esta carrera.

Además de los libros, se ha recurrido a una amplia variedad de materiales, como artículos, estudios y Trabajos de Fin de Grado centrados en la influencia de los medios de comunicación en diferentes deportes. También se consultaron blogs, foros y páginas web que ofrecían fotografías de ciclistas y periódicos de la época con valiosa información sobre ciclistas históricos y la creación de La Vuelta.

Las entrevistas y programas han sido otra fuente valiosa de información y de perspectivas. En la actualidad, hay numerosas entrevistas en plataformas como YouTube, donde periodistas y deportistas discuten sobre las etapas pasadas y presentes de La Vuelta, y en algunas ocasiones hacen mención a los medios de comunicación. Programas como 'Conexión Vintage' de RTVE y 'Saludos Cordiales' de Radio Marca

también han proporcionado valiosa información y entrevistas destacadas, como la de Pedro Delgado a Bernardo Ruiz.

Por último, las hemerotecas digitales y periódicos físicos adquiridos de *Mundo Deportivo* (1951), *Marca* (1944) y *Diario AS* (1935) y (1936) han sido recursos esenciales para comprender cómo se ha desarrollado La Vuelta a lo largo del tiempo y cómo ha sido percibida por los medios de comunicación. Estos materiales han sido fundamentales para la investigación y han enriquecido significativamente la comprensión del tema.

2.4. Entrevistados

Como se ha indicado anteriormente en el enfoque, ha sido necesaria la realización de entrevistas para recopilar información sobre la historia de la prensa, la radio, la televisión y las redes sociales, en relación a La Vuelta Ciclista a España. Para ello se escogieron varios profesionales que desempeñan un papel en diferentes medios de comunicación y desde distintos rangos. Esto ayudó a tener diferentes puntos de vista sobre el tema tratado, y una riqueza en contenido y experiencias.

Todas las entrevistas siguen un formato uniforme, con preguntas comunes que abordan temas fundamentales y que pueden ser respondidas por todos los entrevistados de manera equitativa. Sin embargo, además de estas preguntas generales, cada entrevista cuenta con preguntas más específicas relacionadas con la trayectoria del entrevistado y su vínculo con La Vuelta. De esta manera, se consiguieron distintas perspectivas sobre los mismos temas, al mismo tiempo que respondieron a cuestiones más técnicas y precisas. Algunas de las preguntas básicas son:

1. ¿Cuándo empezó a saber de La Vuelta? ¿Cuál es su primer recuerdo?
2. ¿A través de qué medios supo de La Vuelta: radio, TV, prensa o boca en boca?
3. El periodismo y La Vuelta tienen una relación muy estrecha, ya que gracias al diario *Informaciones* esta carrera salió adelante en 1935 y más tarde, sobrevivió gracias a otros periódicos como el diario *Ya* y *El Correo Español-El pueblo Vasco*. A partir de 1979 el diario vasco dejó de organizarla y pasó a manos de Luis Puig,

presidente de la Federación Española de Ciclismo. Este contactó con Unipublic, una empresa especializada en organizar y comercializar eventos deportivos.

- a. ¿Qué sabe de los inicios de La Vuelta en relación a la prensa?
4. ¿Cómo ha sido su relación con los ciclistas a lo largo de su carrera?
5. ¿Qué periodistas y comentaristas destacaría de toda la historia de La Vuelta?
6. ¿Cree que La Vuelta ha sabido adaptarse correctamente a las nuevas tecnologías y redes sociales?
7. ¿Qué nuevos desafíos considera que enfrentará el periodismo deportivo de La Vuelta en el futuro?

Entrevistados:

1. Bernardo Ruiz, exciclista profesional

Bernardo Ruiz fue una leyenda del ciclismo español. Nació el 8 de enero de 1925 en Orihuela, en un contexto marcado por las duras condiciones económicas de su familia. Desde temprana edad, vivió inmerso en la cultura del esfuerzo y de la superación, teniendo que recorrer diariamente largas distancias en bicicleta hasta Cartagena, incluso involucrándose en actividades como el estraperlo de aquel entonces para superar las dificultades financieras. Este trasfondo humilde y de superación, junto a su pasión por el ciclismo, sentó las bases para su carrera extraordinaria en el ciclismo.

Desde su infancia, Bernardo Ruiz mostró un interés por el ciclismo, viviendo en una época en la que este deporte estaba en pleno florecimiento. Se convirtió en un verdadero pionero del ciclismo español, logrando hazañas que marcaron un hito en la historia del deporte. En 1948, fue campeón de La Vuelta, convirtiéndose en uno de los primeros españoles en alcanzar tal distinción. Antes que él, los españoles que ganaron La Vuelta fueron: Julián Berrendero (1941 y 1942), Delio Rodríguez (1945) y Dalmacio Langarica (1946). Su destreza y su determinación lo llevaron a alcanzar el podio del Tour de Francia en el año 1952, convirtiéndose en el primer español en lograrlo. Además, en 1951 fue el primer ciclista español en ganar dos etapas del Tour, y en 1955, el primer español en ganar una etapa en el Giro de Italia, afirmando así su estatus como una figura legendaria en el mundo del ciclismo.

2. Javier Guillén, director de La Vuelta

[Javier Guillén](#), licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, ha forjado una destacada trayectoria profesional en el ámbito jurídico y el deportivo. Comenzó su carrera en 1998 como asesor del consejo jurídico de *Unipublic*, donde desempeñó un papel decisivo en la gestión legal de eventos deportivos relevantes. En 2005 fue promovido a secretario general de La Vuelta, una de las competiciones ciclistas más distintivas del mundo. Desde entonces, ha ejercido con el papel de director general, consolidando su liderazgo y contribuyendo al éxito continuo de La Vuelta hasta la actualidad.

3. Pedro Delgado, exciclista profesional y comentarista de RTVE

[Pedro Delgado](#), una figura icónica en el ciclismo español, ha dejado una marca imborrable en el deporte a lo largo de su vida. Nacido en Segovia en 1960, Perico enfrentó desafíos desde su infancia, convirtiendo la adversidad en fuerza y determinación. Su pasión por el ciclismo le llevó a competir y sobresalir en este exigente deporte, dejando un legado permanente gracias a sus grandes logros. Desde sus modestos inicios hasta convertirse en un héroe nacional, Perico ha demostrado una capacidad única para superar obstáculos con optimismo y adaptabilidad.

Su influencia trasciende los límites de las carreras, extendiéndose al ámbito mediático donde ha cautivado a audiencias en diversos medios de comunicación. Perico ha tenido una presencia constante en *RTVE* desde 1995, además de participar en programas como *El Larguero* en *Cadena SER* y *El Transistor* en *Onda Cero* junto a José Ramón de la Morena. Además, ha compartido su pasión por el ciclismo con los lectores a través de su colaboración en el *Diario Marca*, entre otros medios destacados.

4. Alfredo Relaño, Presidente de Honor del *diario AS*

[Alfredo Relaño](#) es un notable profesional en el periodismo deportivo español que ha dejado una huella significativa en la industria a lo largo de su distinguida carrera. Graduado en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, Relaño dio sus primeros pasos profesionales en el diario deportivo *Marca*, construyendo así el inicio de una trayectoria repleta de éxitos y contribuciones al mundo del periodismo deportivo.

A lo largo de los años, Relaño ha destacado por su versatilidad y experiencia, desempeñándose en diarios como *Mundo Deportivo*, *Pueblo y Arriba*, antes de unirse a *El País* en 1976 como redactor de deportes. Su paso por la *Cadena SER* y *Canal+* en roles directivos le brindó la oportunidad de innovar y modernizar la cobertura de eventos deportivos, demostrando su habilidad para adaptarse a los cambios y novedades que se iban dando en la industria mediática.

En 1996, con la adquisición mayoritaria del diario *AS* por parte de PRISA, Alfredo Relaño asumió el cargo de director del periódico, desempeñando un papel fundamental en la dirección editorial. Finalmente, desde 2019, ostenta el título de Presidente de Honor del mismo, consolidando su legado como una figura distintiva en el periodismo deportivo español.

5. Javier Ares, comentarista de *Eurosport*

[Javier Ares](#) es un periodista deportivo muy relevante en el mundo del ciclismo, dejando plasmada su marca personal a lo largo de su carrera profesional. Desde sus inicios en 1972, ha desempeñado roles importantes en emisoras de radio y televisión, incluyendo *Cadena Ser*, *Antena 3 Radio*, *Real Madrid TV* con el grupo PRISA, *Onda Cero* y *Eurosport*.

Su trayectoria se ha caracterizado por su versatilidad y experiencia, abarcando una amplia gama de coberturas deportivas en diferentes plataformas. Actualmente, colabora estrechamente con Alberto Contador, exciclista profesional, en *Eurosport*, donde continúa compartiendo su pasión por el deporte y su experiencia en el ámbito periodístico, consolidando su posición como un profesional del periodismo destacado en el mundo de la comunicación deportiva.

2.5. Instrumentos

El material utilizado para llevar a cabo este trabajo ha sido diverso y se ha adaptado a las diferentes etapas del proceso. Para la redacción, la documentación y la lectura de artículos, se utilizó un portátil como herramienta principal. Por otro lado, para la grabación de las entrevistas, se recurrió a equipo prestado de la universidad, asegurando así la calidad del material audiovisual.

En la primera entrevista, realizada a Bernardo Ruiz, se empleó un conjunto específico de equipos. Por otro lado, en las entrevistas siguientes realizadas en Madrid, se optó por llevar únicamente el equipo esencial, debido a las limitaciones logísticas de transporte. Además, en la primera entrevista se tuvo que hacer una sustitución en la cámara, ya que la Blackmagic Pocket Cinema Camera 4k no estaba disponible y se utilizó una Blackmagic Cinema Camera 2,5k en su lugar.

A continuación, se detalla el material utilizado en las dos primeras entrevistas:

Primera Entrevista:

- Trípode ligero
- Blackmagic Cinema Camera 2,5k + baterías + batería conectada a la corriente
- Objetivo Canon EF 50 mm f/1.4 USM
- Objetivo Canon EF 17-40 mm f/4L USM
- 2 micrófonos de solapa
- 2 paneles LED

Segunda Entrevista:

- Blackmagic Pocket Cinema Camera 4k + batería conectada a la corriente
- 2 baterías V-Lock
- 2 tarjetas para la Blackmagic
- Trípode ligero
- Objetivo Sigma 10-20 mm f/3.5 EX DC HSM
- 2 micrófonos de solapa
- Grabadora Zoom H4nPro

3. Reportaje

Cómo la pluma movió los pedales: el origen de 'La Vuelta Ciclista a España' y su conexión con el periodismo deportivo

De la comunicación bidireccional entre prensa y ciclismo a la consolidación como uno de los grandes eventos deportivos internacionales

Entre el crujir de las ruedas y el susurro de las páginas, la historia de 'La Vuelta Ciclista a España' emerge como un testamento al poder del periodismo deportivo. Este reportaje sumerge al lector en la historia oculta tras el ciclismo de élite, desde los estratégicos movimientos de los corredores hasta el papel fundamental de los periodistas en la gestación de La Vuelta. Se adentra en los orígenes de esta competición y revela cómo los periodistas y corredores se unieron para dar vida a una carrera que trascendería el asfalto para convertirse en un símbolo nacional.

En un contexto histórico marcado por la necesidad de incrementar la circulación de los periódicos y el fervor por el ciclismo como deporte popular, estas competiciones ciclistas se convirtieron en un campo de batalla donde la pluma y el pedal competían por la atención del público, dando forma al deporte que se conoce hoy. Y así, en 1935, en un esfuerzo conjunto entre la visión periodística de Clemente López Dóriga y el respaldo del diario *Informaciones* por parte de su director Juan Pujol, La Vuelta Ciclista a España cobró vida. Sobreponiéndose a conflictos bélicos y cambios políticos en el país, la carrera ha sabido adaptarse y crecer, convirtiéndose en una de las competiciones más destacadas del mundo del ciclismo.

Prensa en España

La historia de la prensa en España está marcada por una serie de hitos significativos que reflejan la evolución del periodismo a lo largo de los siglos. Uno de los momentos clave se remonta al año 1661, con el surgimiento de la *Gaceta Nueva*, la primera publicación

semanal oficial del país. Esta era un modesto periódico ocasional dedicado a la recopilación de avisos y noticias, pero pronto evolucionó hacia un órgano de información cada vez más oficial y destacado. En 1697, el periódico se consolidó como fuente primordial de noticias y cambió su denominación por la de *Gaceta de Madrid*. Este cambio de nombre no solo señaló su estatus oficial, sino también su influencia y relevancia en la esfera informativa de aquella época.

Figura 1

Denominaciones de Gazeta

Desde sus inicios en 1661 y a lo largo de su historia, la Gaceta recibió diferentes títulos e incluso en determinados momentos históricos convivieron varios diarios oficiales con denominaciones distintas.

Diferentes denominaciones Gazeta

| Denominación | Periodo |
|--|--|
| Gazeta nueva de los sucesos políticos y militares de la mayor parte de Europa | enero de 1661 - diciembre de 1662 |
| Gazeta ordinaria de Madrid | 4 de julio de 1677 - 2 de abril de 1680 |
| Nuevas ordinarias de los sucesos del Norte El primer número disponible es del 16 de noviembre. | 1683 - 26 de marzo de 1697 |
| Gaceta de Madrid El núm. 1 se publicó como <i>Nuevas ordinarias del Norte...</i> Desde el 1 de abril de 1934 al 8 de noviembre de 1936 se denominó <i>Gaceta de Madrid : Diario Oficial de la República</i> . | 2 de abril de 1697 (núm. 2) - 8 de noviembre de 1936 |

Tabla con las denominaciones y las fechas de Gaceta. Fuente: Boletín Oficial del Estado

Durante el siglo XIX y gran parte del siglo XX, el periodismo estuvo dominado por la prensa política, conocida como 'periódicos de partido'. Sin embargo, en el último tercio del siglo XIX se produjo un cambio significativo con el surgimiento del periodismo informativo, marcando el fin del predominio de la prensa de opinión y el preludio de los periódicos contemporáneos (*La prensa, un recurso didáctico*, 2009:12).

La prensa política cedió su lugar a los periódicos de carácter empresarial e industrial. Este nuevo enfoque buscaba principalmente la rentabilidad económica y una audiencia más amplia, lo que venía acompañado de tiradas significativas y de la generación de ingresos a través de la venta de ejemplares y de la publicidad.

La 'edad de oro del periodismo español' se inició a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Durante estos años surgen destacados periódicos como el *Heraldo de Madrid* en 1890 y *ABC* en 1905, que introdujeron innovaciones como abundante información gráfica y un moderno formato. En este período nacen otros periódicos importantes

como *El Liberal*, *El Imparcial*, *El Sol*, *El Debate*, *Informaciones*. Estos diarios de empresa buscaban rentabilidad económica, sobre todo a través de la publicidad. Sin embargo, muchos no consiguieron las grandes tiradas que caracterizaba a la prensa de masas debido a los índices de analfabetismo con los que contaba España. En consecuencia, los diarios deciden convertirse en periódicos de masas, haciendo uso de un lenguaje más sencillo y ágil, fotografías, renovaciones léxicas y estilísticas... Además, varía el contenido y surgen espacios dedicados al entretenimiento (ciclismo, fútbol, toros, teatro, cine...)

A medida que avanzaba el siglo XX, los periódicos españoles se adaptaron a los cambios sociales y tecnológicos, como la llegada de la censura previa durante la dictadura de Primo de Rivera en 1923 y la II República en 1931. España se encontraba en tiempos de movilización política y vuelven los periódicos de partido. La Guerra Civil Española y la posterior dictadura de Franco marcaron un período de control estricto sobre la prensa.

Se dan tres tipos de periódicos: los de propiedad privada (como *ABC*, *La Vanguardia*, *La Voz de Galicia*, etc.), los de la Iglesia (*Ya*) y los del 'movimiento' (*Arriba*). No fue hasta la aprobación de la 'Ley Fraga' en 1966 que la prensa privada comenzó a ganar protagonismo, desplazando gradualmente a los periódicos ligados a la Iglesia y al 'movimiento'. La transición a la democracia en 1978 trajo consigo una revolución en los medios de comunicación, con la llegada de la libertad de expresión y la renovación tecnológica.

Los periódicos que provenían de la etapa franquista, se encontraban con dificultades para poder adaptarse a los nuevos tiempos. Todos los pertenecientes a la prensa del movimiento: *Informaciones*, *Pueblo*, *El Alcázar* o *Arriba* acabarían desapareciendo de los kioscos españoles en pocos años. Los históricos *ABC* y *Ya* consiguieron adaptarse a los nuevos tiempos, aunque al final sólo sobrevivió *ABC*, que tuvo que superar importantes dificultades (*La prensa, un recurso didáctico*, 2009:14-17).

Durante la segunda mitad del siglo XX, surgió el periódico electrónico o digital, con el *Daily Oklahoma* de Estados Unidos siendo pionero en 1963. En España, el pionero no fue un periódico exactamente, ya que fue el Boletín Oficial del Estado el que dio el paso hacia lo digital en 1994. En ese mismo año, otros diarios como *El Mundo* y *El Periódico*

de Cataluña introdujeron las primeras ediciones en la red, aunque con una velocidad de conexión muy limitada. Estas ediciones digitales, complementarias a los impresos, marcaron un nuevo capítulo en la historia de la prensa española (*Heraldo de Aragón*, 2016).

Origen de las grandes carreras ciclistas

El nacimiento de La Vuelta Ciclista a España, el Tour de Francia y el Giro de Italia tiene sus raíces en la ingeniosa visión de periodistas y editores que buscaban impulsar la circulación de sus periódicos. Estos eventos emblemáticos no solo se convirtieron en pilares del ciclismo mundial, sino que también transformaron el periodismo deportivo y su influencia en la sociedad.

El origen de estas competiciones radica en la necesidad de generar interés público y aumentar las ventas de los diarios a finales del siglo XIX y principios del XX. Los periodistas, conscientes del auge del ciclismo como deporte popular, idearon estas vueltas como una forma de narrar las hazañas de los ciclistas a través de las páginas de sus publicaciones.

El ciclismo tiene una relación intrínseca con el periodismo, vive por y para este. Es uno de los pocos deportes que ha logrado conquistar la primera página de los periódicos, rompiendo la omnipresencia del fútbol en la radio y captando la atención de la televisión con impresionantes coberturas tanto de las grandes vueltas como de las carreras más modestas.

Como señala Jesús Gómez Peña, redactor del diario *El Correo*, "el ciclismo es de papel" y "detrás de cada gran carrera hay un periódico" (El Afilador, 2016:7). Esto se refleja en el propio origen de muchas de estas competiciones. En Francia, por ejemplo, *Le Véloce Sport* y *Le Petit Journal* dieron vida a la Burdeos-París y la París-Brest-París; *Le Vélo* y *París-Vélo* fueron los precursores de la París-Roubaix y la París-Tours; mientras que *L'Auto*, antecesor de *L'Equipe*, creó el emblemático Tour de Francia.

En Italia, La *Gazzetta dello Sport* fue la fuerza impulsora detrás de la Milán-San Remo, el Giro de Lombardía y, por supuesto, el Giro de Italia, donde el líder de la carrera viste el icónico maillot rosa en honor al papel de tonalidad rosa del diario. Incluso la París-Niza

surgió de la colaboración entre dos diarios, *Le Petit Journal* de París y *Le Petit Niçois* de Niza (Jesús Gómez Peña, 2016:7), mostrando que el ciclismo no solo vive gracias al periodismo, sino que su historia misma está entrelazada con la tinta y el papel de los diarios, demostrando que detrás de cada pedaleada épica hay una pluma que narra su historia.

En España, la influencia del periodismo en el ciclismo es igualmente notable. *Excelsior* fue el artífice de la Vuelta al País Vasco; *El Mundo Deportivo* dejó su huella al crear la Volta a Catalunya; y el diario *Informaciones* desempeñó un papel crucial al impulsar La Vuelta a España. Más tarde, esta última fue resucitada por el diario *Ya*, pero su salvación definitiva llegaría en 1955 de la mano del diario *El Correo Español - El Pueblo Vasco*. Esta secuencia de eventos demuestra cómo los medios de comunicación no solo informan sobre el ciclismo, sino que también han sido protagonistas en su creación y supervivencia a lo largo de los años en el panorama deportivo español.

El ciclismo en aquellos tiempos era, en efecto, dominio de visionarios periodistas, editores y propietarios de medios, quienes veían en cada carrera una oportunidad para impulsar sus ventas y, en consecuencia, sus ganancias.

La Vuelta Ciclista a España, siendo la más reciente de las tres grandes vueltas, tuvo un inicio marcado por la inestabilidad y motivaciones más políticas que las otras dos competiciones, aunque también estuvo estrechamente ligada a la prensa. Por un lado, Henri Desgrange, el impulsor del Tour de Francia, la concibió con fines comerciales, buscando aumentar las ventas de su periódico, *L'Auto*; pero también como un medio para derrotar a su rival, *Le Vélo*. Por otro lado, Armando Cougnet, director de la sección de ciclismo de *La Gazzetta dello Sport*, creó el Giro de Italia con objetivos muy similares a los de Desgrange: incrementar las ventas y superar al diario *Corriere dello Sport*, que tenía un proyecto similar en mente.

En España, Juan Pujol, director del diario *Informaciones* en los años 30, no tenía rivales, y sus motivaciones tenían un fuerte trasfondo político. En un momento en que el país atravesaba una situación compleja, buscaba presentar una España unida mediante una Vuelta como "encarnación de exaltación patriótica". No obstante, también había un factor comercial en juego, con el objetivo de aumentar las ventas.

Antecedentes

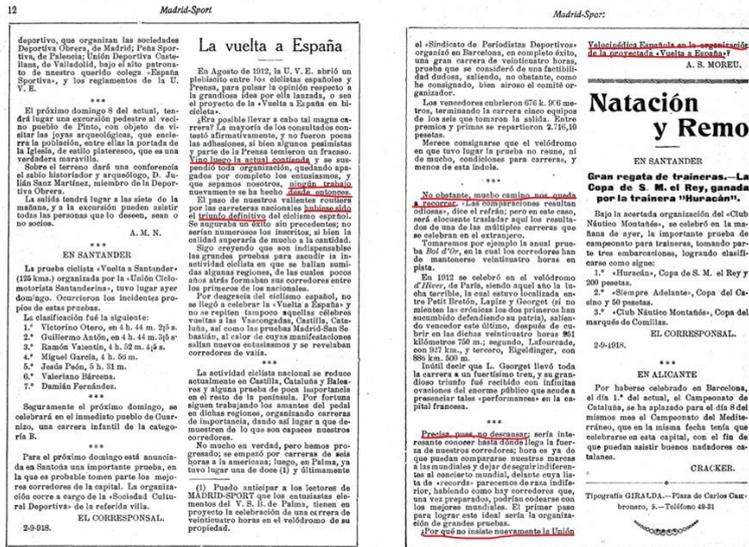
Antes de que Clemente López Dóriga y Juan Pujol, junto con el *Informaciones*, dieran vida a la Vuelta, hubo varios intentos fallidos por materializar esta carrera. En 1912, *El Mundo Deportivo*, un periódico de Barcelona, ya vislumbraba la necesidad de organizar una carrera de tal magnitud. De hecho, llegaron a realizar algunos avances preliminares, impulsados por su experiencia previa en la creación de otras pruebas como la Vuelta a Tarragona en 1908 y la Volta a Catalunya en 1911. Narciso Masferrer, uno de los pioneros de la Volta a Catalunya, soñaba con una carrera con Barcelona como epicentro (Juan Fran de la Cruz, 2016: 32).

Incluso en ese mismo año, 1912, hubo asociaciones ciclistas que debatían la viabilidad de crear una Vuelta a España. Sin embargo, durante esos años, el proyecto no logró materializarse debido al dilema sobre si debía ser de carácter catalán o madrileño. Este debate entre las dos regiones dificultó la concreción de la idea y contribuyó a los varios intentos fallidos de llevar a cabo la carrera (Juan Fran de la Cruz, 2016:32).

Años después, en 1918, surgieron preguntas que resonaron en la comunidad ciclista, como la del redactor A. S. Moreu. En uno de sus artículos para el diario *Madrid Sport*, concluyó con la provocativa interrogante: "¿Por qué no insiste nuevamente la Unión Velocipédica Española en la organización de la proyectada Vuelta Ciclista a España?" Este artículo rememoraba un intento previo de la Unión Velocipédica Española (UVE) en agosto de 1912, cuando lanzaron el proyecto de la "Vuelta a España en bicicleta". Consultaron a ciclistas españoles y a la prensa, y aunque la mayoría confiaba en su realización, hubo algunos, incluidos algunos medios, que veían más bien su fracaso.

Sin embargo, la I Guerra Mundial estalló, suspendiendo cualquier organización y dejando en pausa cualquier intento desde aquel año de 1912. Moreu expresó que la realización de tal evento hubiera sido un "triunfo definitivo" para España, y señaló que aún quedaba mucho por hacer, instando a la Unión Velocipédica Española a retomar el proyecto previamente planteado. Lo que Moreu no sabía en ese momento era que la Vuelta a España se materializaría 17 años más tarde, cumpliendo finalmente el anhelo de muchos en la comunidad ciclista española (Juan Fran de la Cruz, 2016:33).

Figura 2



Artículo sobre la mención de la Vuelta a España en 1912 por la Unión Velocipédica Española Fuente: Madrid Sport, 5 septiembre 1918. Páginas 12 y 13

A través de los años, la visión de Narciso Masferrer de crear una vuelta ciclista en España seguía siendo una idea persistente. Masferrer continuó abogando por lo que él llamaba el 'Circuito Nacional' en la *Gaceta del Norte*, un diario con el que colaboraba estrechamente. Su propuesta tenía como epicentro a Barcelona, y su entusiasmo por este proyecto quedó plasmado cuando el 9 de octubre de 1924 publicaron un mapa de España que detallaba un posible recorrido para esta vuelta.

Figura 3



Narciso Masferrer publica un mapa mostrando el recorrido que tendría la imaginada Vuelta. Fuente: Gaceta del Norte, 9 octubre 1924. Página 5

Aunque esta iniciativa aún no había logrado materializarse, la persistencia de Masferrer y su constante promoción de la idea en la prensa mostraban que la semilla de una Vuelta a España ya estaba sembrada en la mente de los entusiastas del ciclismo español. Esta visión y determinación eventualmente contribuirían al nacimiento de La Vuelta como la conocemos hoy en día.

Heraldo de Madrid

En ese mismo año, surge una nueva iniciativa impulsada por el diario madrileño *Heraldo de Madrid*. Esta se considera el segundo gran intento organizativo de la Vuelta Ciclista a España. A pesar de que España atravesaba tiempos difíciles, con lluvias torrenciales y conflictos bélicos en el norte de África, además de una notable inestabilidad política caracterizada por diez cambios de gobierno entre noviembre de 1918 y septiembre de 1923, el periódico decidió avanzar con una campaña para dar vida a la esperada competición ciclista.

A finales de 1924, el *Heraldo de Madrid* anunció en su publicación del 6 de octubre que dedicarían su hoja deportiva cada lunes a informar sobre los preparativos y avances relacionados con la Vuelta Ciclista a España. Una vez más, se evidencia el papel crucial de la prensa en el intento de crear esta emblemática prueba ciclista. A pesar de los desafíos y las adversidades, el periodismo deportivo persistía en su esfuerzo por convertir el sueño de la Vuelta en una realidad (Juan Fran de la Cruz, 2016: 45).

Figura 4



Heraldo de Madrid informa de los primeros avances y promociona la hoja deportiva de los lunes. Fuente: Hoja deportiva Heraldo de Madrid, lunes 6 octubre 1924

Dos meses más tarde, en la publicación del 9 de diciembre 1924, las páginas deportivas mostraban un titular que indicaba que la iniciativa de la Vuelta Ciclista a España seguía adelante. El titular confirmaba que Ottavio Bottechia, un ciclista italiano famoso por haber ganado dos Tours de Francia, estaba dispuesto a formar parte de la Vuelta. Este anuncio otorgó un prestigio considerable al proyecto de la Vuelta, ya que la presencia de uno de los mejores corredores del momento prometía elevar el nivel de la carrera (Juan Fran de la Cruz, 2016: 48).

La noticia también ayudaría al periódico a obtener más apoyo para la organización de la prueba, generando un mayor interés entre el público y fomentando así su creación. El redactor del diario, Antonio Vidal, escribió el titular con total seguridad, aunque con cierta exageración; posteriormente se descubrió que estaba un tanto embellecido, ya que el ciclista nunca llegó a participar en la carrera. Sin embargo, Vidal argumentó que esta intención fue comunicada a través de postales en el idioma italiano, la lengua del ciclista.

Aunque la veracidad del titular pueda ser cuestionada, el *Heraldo de Madrid* tenía contactos para llegar a Bottechia, como Jaume Janer o Victoriano Otero, ciclistas españoles que coincidieron con Ottavio en el Tour de Francia. Este episodio ejemplifica la influencia y el poder de la prensa para promover eventos deportivos, aunque en este caso, la realidad estuviera un poco distorsionada por el entusiasmo periodístico.

Figuras 5 y 6



Heraldo de Madrid anuncia la publicación especial del martes sobre la Vuelta y adelanta la participación del famoso ciclista italiano Bottechia. Fuente: *Heraldo de Madrid*, 4 y 9 diciembre 1924

Durante esos años, Ottavio Bottechia estuvo en el centro de atención del *Heraldo de Madrid*. Este ciclista italiano había destacado en el Tour de Francia desde su debut en 1923, logrando subir al podio y quedar en segundo lugar a la edad de 29 años. En su segunda y tercera participaciones en el Tour de Francia en 1924 y 1925, se convirtió en el líder indiscutible. En España, Bottechia y su éxito se convirtieron en una referencia para la futura Vuelta a España (Juan Fran de la Cruz, 2016: 56).

A lo largo del proceso de creación de la Vuelta, el *Heraldo de Madrid* enfrentó críticas y oposición, siendo uno de sus oponentes más vehementes el diario *El Día Gráfico* de Barcelona, a través de la voz crítica de Isidre Corbinos.

Para finales de 1924, el *Heraldo de Madrid* se encontraba movilizando apoyos para hacer realidad la carrera. Incluso lograron establecer contacto con la redacción del diario *L'Auto*, el impulsor del Tour de Francia. El periódico madrileño recibió apoyo tanto de comisiones ciclistas y clubes como de medios de comunicación, incluyendo *La Jornada Deportiva* de Barcelona, el semanario *España Sportiva* de Madrid, así como *La Región* y *La Atalaya*, ambos de Cantabria. Toda la información sobre el progreso y los preparativos se difundía en las páginas deportivas de los periódicos, llegando incluso a ser publicada diariamente (Juan Fran de la Cruz, 2016: 61).

El momento culminante para el diario madrileño fue la creación del Comité Central de Organización, lo que otorgaba seriedad y solidez a su proyecto, demostrando que el periódico tenía sus intenciones claramente definidas. Este comité central contaba con apoyo político, comercial y representación de diversas áreas, incluyendo federativa, industrial y la participación de ciclistas en activo o retirados.

La primera reunión del comité se llevó a cabo el 21 de enero de 1925 en la sede de la Asociación de la Prensa en Madrid, marcando así el inicio de lo que se consideraba "la fase definitiva de la organización". Además del Comité Central, se establecieron otros comités regionales, como el del Norte, Cataluña, Castilla y el Sur. Estos comités regionales permitirían una distribución eficiente del trabajo pendiente, estableciendo itinerarios conectados con las respectivas regiones. Esta estructura piramidal garantizaba una organización eficaz, permitiendo que cada región tomara decisiones adaptadas a su geografía y estado de infraestructuras, entre otros factores. (Juan Fran de la Cruz, 2016: 61-63).

Figura 7



Heraldo de Madrid informa sobre la creación del Comité Regional de Cataluña y sus componentes.

Fuente: Heraldo de Madrid, 19 enero 1925. Página 5

Dado que resultaba inviable que la Vuelta pasara por todas las regiones de España, la Unión Velocipédica Española decidió priorizar aquellas donde el ciclismo estaba mejor organizado y donde se facilitara la cooperación. Por ejemplo, Ramón Torres, redactor de *El Mundo Deportivo*, argumentaba que "algunas regiones españolas no estaban suficientemente preparadas deportivamente" y que, por lo tanto, "deberían ser sacrificadas en este primer ensayo" (Juan Fran de la Cruz, 2016: 71). Otros criterios a

tener en cuenta para la selección de las regiones incluían su importancia política, situación económica y su fervor deportivo.

Figuras 8 y 9



Heraldo de Madrid anuncia la primera reunión del Comité Central e informa de lo sucedido en la reunión. Fuente: Heraldo de Madrid, 21 y 22 enero 1925. Página 1 y 5

Además, se establecieron subcomités, como el de itinerario, encargado de seleccionar la fecha definitiva para la realización de la ronda española. La elección de la fecha fue un proceso complejo que generó muchas discusiones y debates, incluso más que la selección del propio itinerario. Se recibieron numerosas sugerencias, propuestas y comentarios sobre este tema crucial. La determinación de la fecha implicaba considerar diversos factores, como la climatología, la temporada del año y la evitación de conflictos con otros eventos importantes, como el Tour de Francia o el Giro de Italia.

Esta complejidad llevó a descartar muchas fechas potenciales, como las ocupadas por la París-Roubaix en abril, la París-Tours, la París-Bruselas, la Burdeos-París y el Giro d'Italia en mayo, el Tour de Francia en junio y julio, entre otras. Dada la novedad de la carrera en España, existían dudas sobre todos los aspectos, incluidas las distancias y los lugares a recorrer. Para aumentar la credibilidad del proyecto, se buscó ayuda y asesoramiento en el extranjero.

A finales de abril de 1925, el *Heraldo de Madrid* publicó la propuesta oficial del itinerario y las fechas para la realización de la Vuelta a España. Este anuncio suscitó un gran interés en el mundo del ciclismo español. La propuesta contaba ahora con un respaldo sólido, con múltiples apoyos, propuestas y ofertas. Estos avances generaron grandes expectativas, ya que nunca antes se había llegado tan lejos en la organización de la carrera. Las fechas elegidas fueron del 20 de septiembre al 11 de octubre, en consideración a las condiciones climáticas, y la distancia total a recorrer por los corredores sería de 3276 kilómetros distribuidos en trece etapas (Juan Fran de la Cruz, 2016: 68).

Figura 10



Heraldo de Madrid publica el recorrido de la I Vuelta Ciclista a España establecido por el Comité Central.
Fuente: Heraldo de Madrid, 22 abril 1925. Página 3

Después de la publicación del recorrido el 22 de abril de 1925, pasó el tiempo y dejaron de verse actualizaciones en las hojas deportivas del *Heraldo de Madrid* relacionadas con la Vuelta a España. De hecho, incluso se llegó a utilizar el mismo texto a mediados de mayo y comienzos de junio. Este silencio repentino generó incertidumbre entre los seguidores del ciclismo y aquellos involucrados en la organización de la carrera.

Figuras 11, 12 y 13

UNA INICIATIVA DEL «HERALDO»

LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

No pretendo de dar a los lectores una noticia de actualidad, sino que pretendo darles a conocer una noticia que, a mi juicio, merece ser conocida por todos los que se interesan por el deporte en España. Me refiero a la noticia de que se ha organizado una gran excursión ciclista por España, que se llamará «La Vuelta Ciclista a España». Esta excursión se realizará en el mes de mayo, y tendrá una duración de tres meses. El recorrido será de unos 5.000 kilómetros, y se dividirá en etapas de unos 150 kilómetros cada una. La excursión se iniciará en Madrid, y terminará en Madrid. El recorrido pasará por los principales puntos turísticos de España, y será una gran oportunidad para conocer nuestro país y para disfrutar del deporte. La excursión será organizada por el «Heraldo», y se llevará a cabo con el apoyo de los aficionados al ciclismo. El precio de la excursión será de unos 100.000 pesetas, y se dividirá en cuotas mensuales. La excursión será una gran oportunidad para conocer nuestro país y para disfrutar del deporte. La excursión será organizada por el «Heraldo», y se llevará a cabo con el apoyo de los aficionados al ciclismo. El precio de la excursión será de unos 100.000 pesetas, y se dividirá en cuotas mensuales.

UNA INICIATIVA DEL «HERALDO»

LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

de que el diario deportivo «El Mundo», en su número del día 18 de mayo, publica un artículo titulado «La Vuelta Ciclista a España», en el que se anuncia la realización de una gran excursión ciclista por España, que se llamará «La Vuelta Ciclista a España». Esta excursión se realizará en el mes de mayo, y tendrá una duración de tres meses. El recorrido será de unos 5.000 kilómetros, y se dividirá en etapas de unos 150 kilómetros cada una. La excursión se iniciará en Madrid, y terminará en Madrid. El recorrido pasará por los principales puntos turísticos de España, y será una gran oportunidad para conocer nuestro país y para disfrutar del deporte. La excursión será organizada por el «Heraldo», y se llevará a cabo con el apoyo de los aficionados al ciclismo. El precio de la excursión será de unos 100.000 pesetas, y se dividirá en cuotas mensuales.

UNA INICIATIVA DEL «HERALDO»

LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

El «Heraldo» publica un artículo titulado «La Vuelta Ciclista a España», en el que se anuncia la realización de una gran excursión ciclista por España, que se llamará «La Vuelta Ciclista a España». Esta excursión se realizará en el mes de mayo, y tendrá una duración de tres meses. El recorrido será de unos 5.000 kilómetros, y se dividirá en etapas de unos 150 kilómetros cada una. La excursión se iniciará en Madrid, y terminará en Madrid. El recorrido pasará por los principales puntos turísticos de España, y será una gran oportunidad para conocer nuestro país y para disfrutar del deporte. La excursión será organizada por el «Heraldo», y se llevará a cabo con el apoyo de los aficionados al ciclismo. El precio de la excursión será de unos 100.000 pesetas, y se dividirá en cuotas mensuales.

UNA INICIATIVA DEL «HERALDO»

LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

El «Heraldo» publica un artículo titulado «La Vuelta Ciclista a España», en el que se anuncia la realización de una gran excursión ciclista por España, que se llamará «La Vuelta Ciclista a España». Esta excursión se realizará en el mes de mayo, y tendrá una duración de tres meses. El recorrido será de unos 5.000 kilómetros, y se dividirá en etapas de unos 150 kilómetros cada una. La excursión se iniciará en Madrid, y terminará en Madrid. El recorrido pasará por los principales puntos turísticos de España, y será una gran oportunidad para conocer nuestro país y para disfrutar del deporte. La excursión será organizada por el «Heraldo», y se llevará a cabo con el apoyo de los aficionados al ciclismo. El precio de la excursión será de unos 100.000 pesetas, y se dividirá en cuotas mensuales.

Heraldo de Madrid publica los mismos artículos durante un periodo de tiempo por la falta de avances en la preparación del evento. Fuente: Heraldo de Madrid

18 de mayo 1925. Página 5 25 de mayo 1925. Página 5 4 de junio 1925. Página 6

En este artículo, el periódico madrileño afirmaba que “la Vuelta Ciclista a España propuesta por *Heraldo de Madrid* y organizada, con su cooperación por los elementos ciclistas, está en plena organización”. Además, se mencionaba que en aquel momento se estaban llevando a cabo estudios para definir el itinerario, la extensión, la duración y la época definitiva de la competición. Asimismo, se estableció una comparación con el Tour de Francia, carrera creada por *L’Auto*, presentando este último como el modelo a seguir para el desarrollo del ciclismo en España.

El artículo también señalaba la posibilidad de que la Vuelta a España se pospusiera un año, dependiendo de las demandas del calendario ciclista. A pesar de ello, se informó a los lectores sobre nuevos apoyos recibidos, como el de Julián Echevarría, un miembro destacado del Club Deportivo de Bilbao, y el respaldo del diario deportivo *Excelsior* de Bilbao, impulsor de la Vuelta al País Vasco. Por último, se aseguró que todos los avances y acuerdos alcanzados entre los Comités del Norte, de Cataluña, de Castilla y del Sur se compartirían con los lectores a través de las páginas deportivas del *Heraldo de Madrid*.

Lamentablemente, después de años de intenso trabajo y dedicación para llevar adelante la iniciativa del diario madrileño, que parecía ser la definitiva en comparación con otros intentos infructuosos, todo quedó en nada (Juan Fran de la Cruz, 2016: 81). Esto ocurrió dos días después de que Ottavio Bottecchia lograra su segunda victoria en el Tour de Francia de 1925. En su sección de 'Los deportes del Heraldo', el *Heraldo de Madrid* comenzó con un artículo dedicado a Bottecchia, y a la derecha se encontraba un comunicado que confirmaba la noticia: "La Vuelta Ciclista a España no se celebrará este año debido a la imposibilidad de combinar fechas del calendario ciclista...".

En el mismo artículo, el periódico anunciaba que llevaría a cabo "una prueba de verdadera importancia" para prepararse en materia de organización. Esta nueva prueba sería la Vuelta a Castilla, y se comparaba con la Volta a Catalunya y la Vuelta al País Vasco. Se describía como "un ensayo en pequeño de la magna prueba de la Vuelta Ciclista a España". Sin embargo, lamentablemente, la Vuelta a Castilla tampoco se llevó a cabo. Después de esto, se mencionó muy poco sobre la Vuelta a España durante un tiempo.

Figura 14 y 15



Heraldo de Madrid publica la victoria de Bottecchia en el Tour y comunica el aplazamiento de la Vuelta Ciclista a España para el año 1926. Fuentes: Heraldo de Madrid, 20 de julio de 1925. Página 5

Iniciativa paralela a la del heraldo

En paralelo a la iniciativa del *Heraldo de Madrid*, y años más tarde, surgieron algunas iniciativas más relajadas y turísticas por parte de algunos ciclistas, quienes empezaron a trazar sus propias rutas en un mapa y a llevarlas a cabo. En 1925, José María Martín y

Cristino Amwander, dos jóvenes de Jerez de la Frontera, iniciaron su excursión de cuatro meses con 7000 kilómetros por delante. Otra pareja de jóvenes, Abel Costales y Agustín González, también se embarcaron en este desafío. En 1927, Miguel Martín y Ricardo Sánchez emprendieron su aventura de 45 días. Ese mismo año, Miguel Murga y Jesús Gómez también se sumaron a este tipo de iniciativas y recorrieron 5800 kilómetros en 63 días (Juan Fran de la Cruz, 2016: 39).

Entre todos estos pioneros que emprendieron vueltas a España en bicicleta, se destaca la figura de Tomás Pérez de Junguitu y sus compañeros Aguirre y Charles (acompañaron a Tomás Pérez en algunos tramos) del Club Fortuna de Bilbao. En junio de 1928, iniciaron su travesía, atrayendo la atención de los diarios locales a lo largo de su recorrido. El diario bilbaíno *Excelsior* respaldó esta aventura, proporcionando una cobertura detallada durante los 34 días que duró el viaje. Tomás recorrió más de 4500 kilómetros a lo largo de la península, con Bilbao como punto de partida y llegada (Juan Fran de la Cruz, 2016: 35).

Estos antecedentes plantean interrogantes sobre por qué no se había dado el paso hacia una Vuelta a España en bicicleta antes. Existían deseos e intenciones, y la calidad de las carreteras, la infraestructura, la geografía y los ciclistas no eran un obstáculo, como lo demuestran los ciclistas que realizaron la vuelta a España como una excursión. Solo faltaba convertirlo en una competición oficial. España ya había sido pionera en otras disciplinas, como la Vuelta a España en automóvil o incluso una Vuelta a España de aviación militar en ese momento (Juan Fran de la Cruz, 2016: 40).

Durante esos años en los que no existía una gran vuelta en España, el país contaba con competiciones regionales como la Volta a Catalunya o la Vuelta al País Vasco. Estas carreras, junto con otras por etapas en regiones como Andalucía y Cantabria, sirvieron de inspiración y sentaron las bases para lo que hoy conocemos como La Vuelta Ciclista a España.

Si se retrocede en el tiempo hasta el 3 de diciembre de 1924, se encuentra un artículo en el *Heraldo de Madrid* escrito por Antonio Vidal (**Figura 16**), el mismo redactor responsable del famoso titular sobre la participación de Ottavio Bottechia. En este artículo, se lleva a cabo una entrevista a Sainz de la Maza, un joven que desde los

primeros pasos del proyecto del *Heraldo de Madrid* mostró su apoyo, junto a su madre viuda, encargándose de la importación de varias marcas y proponiendo contactar con los hermanos Henri y François Pelissier.

Durante la entrevista, Sainz mostró su opinión sobre la carrera ciclista: “La Vuelta Ciclista a España es la idea cumbre del periodismo deportivo español, y tiene todavía mucho más mérito, puesto que la iniciativa la ha tomado el simpático *Heraldo de Madrid*”. Como destaca Juan Fran de la Cruz, antiguo redactor de 20 Minutos y colaborador de Agencia EFE, en su crónica del libro ‘El Afilador’: “La Vuelta comenzó siendo efectivamente una idea, un sueño compartido por muchos periodistas, emprendedores y ciclistas”. Once años más tarde, en abril de 1935, dejó de ser solo una idea para convertirse en realidad.

Figura 16



Antonio Vidal, redactor del *Heraldo de Madrid*, realiza una entrevista a Sainz de la Maza, un joven que apoyó el proyecto de la Vuelta desde los inicios. Fuente: *Heraldo de Madrid*, 3 diciembre 1925. Página 2

Nacimiento de La Vuelta – años 30

Finalmente, en 1935 se logró unir todas las vueltas por etapas existentes: la Volta a Catalunya (1911), la Vuelta al País Vasco (1924), la Vuelta a Cantabria (1925), la Vuelta a Andalucía (1925), la Vuelta a Galicia (1933), la Eibar-Madrid-Eibar (1935), entre otras. Esto dio origen a la 'vuelta de vueltas'.

El cántabro Clemente López Dóriga, exiclista y periodista, soñaba con la idea de crear un evento similar al Tour de Francia, pero en España. Presentó sus conceptos a varios periódicos, aunque muchos consideraban que el proyecto era poco realista. La opinión generalizada era que el país aún no estaba preparado para albergar una prueba de tal envergadura. Sin embargo, fue Clemente López Dóriga quien, junto con Manuel Gómez Domingo (también conocido periodísticamente como 'el madrileño Rienzi'), logró convencer a Juan Pujol, director del diario *Informaciones*, de la viabilidad de la idea. Ambos transmitieron su entusiasmo a Pujol, quien finalmente se sumó al proyecto de crear una Vuelta a España. (Juan Fran de la Cruz, 2016: 31).

La convergencia de dos propósitos, uno liderado por López Dóriga para establecer una carrera ciclista española que rivalizara con el Tour, y el otro impulsado por Juan Pujol para presentar una España unida a través de su diario, marcó un hito en la historia del ciclismo español. Aunque esta iniciativa no fue la primera, sí resultó ser la definitiva cuando la prueba finalmente vio la luz el 29 de abril de 1935. La organización de esta primera edición estuvo a cargo del diario *Informaciones*, y a pesar de los desafíos iniciales que enfrentó, logró salir adelante en un tiempo récord.

Durante esta etapa inicial, los periódicos mantuvieron a sus lectores informados sobre el desarrollo de la carrera:

El *Heraldo de Madrid*, en su edición del 6 de marzo de 1935, ensalzó a su compañero de profesión, Manuel Gómez Domingo, conocido como 'Rienzi', por su iniciativa y destacó la importancia de que el periódico estuviera presente en "esta labor de difusión y popularización".

Figura 17



Joaquín Soriano, redactor del Heraldo de Madrid, escribe un artículo ensalzando a Manuel Gómez Domingo, uno de los padres de la iniciativa. Fuente: Heraldo de Madrid, 6 marzo 1935. Página 8

Por otro lado, *El Mundo Deportivo*, en su edición del 5 de abril del mismo año, anunció la creación de la Vuelta Ciclista a España. En un artículo escrito por Francisco María Peris titulaba: “La Vuelta a España pasa a ser una magnífica realidad... nos ha dicho Clemente López Dóriga”. El diario deportivo señaló que “no se trata de una promesa a largo plazo” y recordó todos los intentos anteriores que no habían tenido éxito, llegando a pensar que el proyecto era “una cosa irrealizable”. En el mismo artículo, se mencionó que una delegación del diario *Informaciones* había viajado a Barcelona y se incluyeron testimonios de López Dóriga, Cuevas y Ramos, “los heraldos que se anticipan a la gran carrera”, quienes conversaron con el redactor del artículo, Francisco María Peris. En estas entrevistas se habló de la ilusión que despertaba el evento y se discutieron detalles como el número de ciclistas participantes.

Figuras 18 y 19

Ciclismo

Aquello que parecía un sueño

"La Vuelta Ciclista a España pasa a ser una magnífica realidad"

...nos ha dicho Clemente López Dóriga

No se trata de una promesa a largo plazo. Es una cosa cuya realización se masca ya que ha entrado en g. periodo de las realizaciones evidentes con todos los resgates de fiabilidad asegurados.

La Vuelta Ciclista a España! Cuántos años se han estrellado perseguidos en esta finalidad! Cuántos años se han

de la Vuelta, puesto que ha de ser seguramente, el cabeza visible de la organización.

—Es lógico—contestamos, ¡con los ganas que hay de Vuelta a España.

—Pues pasa a ser una realidad—asegura Dóriga.

—¡Magnífico!

—Un día, después de una larga conferencia entre el señor Pujol, director de "Informaciones" y "Rueda", reu-

—Así, pues, ¿el número total de inscritos?

—Cincuenta. Ni uno más, porque si prolongamos la lista para uno, habríamos de llegar irremisiblemente a cien corredores.

—¿Tantas ofertas teneis?

—No te puedes figurar. Algo fantástico. ¡Y decían que en España no teníamos corredores capaces de acometer la Vuelta!

—¿Cuántos extranjeros, finalmente?

—Dieciocho, representando a Francia, Italia, Bélgica, Suiza, Austria, Holanda y Portugal.

Francisco María Peris, redactor de El Mundo Deportivo, anuncia la realidad de la Vuelta y presenta declaraciones de una entrevista. Fuentes: El Mundo Deportivo, 5 abril 1935. Página 3

En otras publicaciones, como la del 6 de abril de 1935, *El Mundo Deportivo* informó sobre los reglamentos publicados por la organización. En esta noticia se detallan varios aspectos normativos, como el artículo 15, que prohíbe el uso del cambio de marchas. Además, otros medios también reportan los avances realizados por el diario *Informaciones*. Por ejemplo, el *Heraldo de Madrid* publicó el listado de los 66 artículos del reglamento en varias entregas, como el 13 de abril (art. 7-13), el 16 de abril (art. 14-32), el 18 de abril (art.33-49) y el 19 de abril (art. 50-66). Además, este periódico también informaba sobre los equipos y ciclistas extranjeros que participarían en la carrera. Incluso, en una publicación del 5 de abril, el propio diario *Heraldo de Madrid* anunciaba que otorgaría una copa al vencedor de la última etapa de esa primera Vuelta a España.

Figuras 20 y 21

HERALDO DE MADRID concederá una copa para el vencedor de la última etapa de la vuelta

HERALDO DE MADRID, siempre atento a cuantas manifestaciones deportivas se organizan en España y entusiasta partidario y colaborador del ciclismo castellano, concederá un premio para esta I Vuelta a España.

Consistirá este premio en una magnífica copa, que se pondrá en disputa en la última etapa de la carrera; es decir, que conquistará el routier que piso en primer lugar la cinta de llegada en la meta de Madrid.

En una prueba de la envergadura e importancia que ésta, que comenzará a disputarse el próximo día 20, HERALDO DE MADRID se complace en ofrecer un trofeo más y cooperar de esta forma, con el apoyo de sus columnas a la realización de una carrera de máxima importancia, que ya se echaba de menos, dados nuestros medios ciclistas.

Heraldo de Madrid anuncia que ofrecerá un trofeo al ganador de la última etapa. Fuente: Heraldo de Madrid, 5 abril 1935. Página 9

De las bicicletas

Art. 15. Todos los tipos de bicicleta son admitidos en esta carrera, con la condición de que ellas sean únicamente impulsadas por la fuerza muscular de quien las monta. Queda prohibido terminantemente

el uso de los dispositivos llamados cambios de velocidad.

Artículo del reglamento creado por el Comité Central sobre el uso de cambio de marchas. Fuente: *Heraldo de Madrid*, 16 abril 1935. Página 6

Pero no solo los diarios *El Mundo Deportivo* y el *Heraldo de Madrid* estaban cubriendo los avances de la Vuelta. Manuel Serdán, periodista colaborador de *El Sol*, compartió sus reflexiones en las páginas del periódico cuatro días antes: "Ya ha llegado la Vuelta a España. Se pensó en ella mil veces. Voló la fantasía".

Figura 22

CICLISMO La Vuelta a España

Se va a celebrar del 29 de abril al 15 de mayo.—Con la participación de 50 primeras figuras

Ya ha llegado la Vuelta a España. Se pensó en ella mil veces. Voló la fantasía. Al desatino de pensarla opusimos una argumentación. Pasaron los años, y las razones de su celebración iban tomando más cuerpo. Cada temporada se sentía más cerca. Nos faltaba, sin embargo, número de corredores y promotor. Pero como Italia—proporcionalmente—, España contaba con ciclistas capaces de desenvolverse con holgura en tamaña empresa; sin embargo, su calidad les permitiría ser protagonistas de una Vuelta. Visto el promotor, gran promotor que se hacía eco del ambiente deportivo español; visto, planado la carrera, y de aquí a cuatro días cincuenta hombres adón al "macassar" a batirse como leones.

Ya tenemos en vías de realidad la Vuelta ciclista a España. Demosiado largo, es cierto; no obstante, el salto tenía que ser así. A las Vueltas regionales, a las pruebas por etapas, había que coronarlas con un esfuerzo—en realidad ya no era esfuerzo para nuestros corredores—que mayor. Federación de Vueltas, suma de circuitos, de Grandes Premios. Total: recorrer en poco tiempo, y en su casi totalidad, la periferia de la piel de toro. Unos 3.500 kilómetros.

Máxima aspiración, por ahora, del ciclismo español en carretera. No creemos que nadie como el cronista—en las tertulias se sostiene muchos criterios y fantasías—haya mantenido una compañía más intensa por que nuestros ciclistas acudiesen a la Vuelta a Francia. Empezó—a vía de prueba—aquella memorable Vuelta al País Vasco—insuperable por mucho tiempo—a rendir unas enseñanzas inapreciables para los que no pudieron o no quisieron estudiar la media de la grandiosa organización. Empezó entonces a conocerse de cerca lo que podía ser este deporte popular. En pocos años, la carrera dio sus frutos. De aprendices, se convirtieron los españoles en maestros. Lo que parecía increíble se logró: un nacional ganó la Vuelta, y se la ganó al mejor hombre de Europa: a Antonia Magne, que diez meses más tarde triunfaba en la Vuelta a Francia sin ayuda de nadie. Paró en seco—bien lamentable—aquella prueba; pero quedó el sedimento. La siembra de antaño—no creamos en la generación espontánea—dio sus resultados excelentes. Muchos, diversos; el último, esta organización de la Vuelta a España, que se presenta bajo los mejores augurios. Insistamos. Aquellas insistencias y asistencias a la Vuelta a Francia nos hizo precipitar la prueba que comenzará en breve.

Cincuenta hombres seleccionados—est tiene que ser—están inscritos en esta carrera, que va a discurrir de entusiasmo al pueblo español. A ese pueblo que no está acostumbrado por miles físicos, políticos y sociales. Por las carreras soberbias de España andarán durante cuatro días medio centenar de atletas emprendidos y un crecido número de seguidores constantes, entre ellos los representantes de la Prensa, que apenas termine la última pedaleada del día "mandarán" el espacio y monopolizarán los gabinetes telegráficos para comunicar al mundo entero las incidencias de la gran contienda deportiva que ha de constituir sin duda alguna la Vuelta a España.

Ya está impaciente la afición ciclista por conocer los menores detalles de la prueba en punto de esta formidables prueba. Conoce a sus corredores, y los pronto como se familiarice con los nombres extranjeros, cada espectador, cada lector, todo hijo de vecino dará sus simpatías y argumentos a quienes se le presente más acomodado a su manera de ser. La Vuelta intererará, procurará, se discutirá. Ligará el alma del buen deportista, y hasta el más indiferente sentirá vibrar sus fibras nerviosas cuando sea de más allá de la frontera supere al de casa. Y tendrá una satisfacción misma cuando al maestro, al que año, despiere el fardo de sus enseñanzas coronando un pico como su os, o resollando una fuga terminada en fatío.

No va a ser milagro lo que operará la Vuelta a España. Será, eso sí, el elemento de intensidad del deporte, el que de pocos años a esta fecha—nadie lo duda—forma parte de nuestros gustos y necesidades.

La escuela continúa con la inercia adquirida, y hoy llega a su momento álgido con la Vuelta a España. No serán sus efectos inmediatos, porque el deporte tiene sus exigencias; pero cuando de aquí a media docena de años, o poco más, un español entre victorioso en París, en la gran prueba de "L'Auto", entonces se comprenderá que lo de ahora es un octubre más de esta cadena que tanto nos forzamos por construir los que sentimos en lo más íntimo estas manifestaciones sencillas, pero auras y elevadas, que son el deporte.

Manuel SERDÁN

El Sol anuncia la llegada de la Vuelta a España, informa de las fechas y de los participantes, y escribe de lo difícil que ha sido llegar a su creación. Fuente: *El Sol*, 25 abril 1935. Página 6

A medida que se acercaba la fecha de inicio de la carrera, los diarios continuaban publicando artículos sobre la Vuelta, detallando el itinerario, las etapas, y los corredores participantes. Incluso antes de que comenzara la primera edición de la Vuelta, algunos diarios organizaron porras y concursos con sus respectivas bases y premios. Por ejemplo, *El Mundo Deportivo* publicaba concursos en sus páginas, donde incluían un cuadro en el que los lectores podían rellenar los espacios con sus apuestas sobre los ciclistas ganadores.

Figuras 23 y 24

comentarios del momento

ESPAÑA ENTERA VA A VIVIR UNOS DIAS CICLISTAS

No cabe duda de que el acontecimiento que ha de absorber por completo estos días todo el interés deportivo del pueblo español es esta primera vuelta ciclista que se organiza sobre casi todo el territorio nacional. Seguramente, cuando esta vuelta, como la francesa, crezca y se desarrolle y pase por Galicia y Asturias, entonces se habrá llegado al máximo de interés y emoción deportiva. Es enorme el esfuerzo inicial de los organizadores; acometer una empresa de esta naturaleza, lanzarse inicialmente a una vuelta de más de tres mil kilómetros, significa una valentía, una osadía magníficas, que seguramente se han de ver coronadas por un éxito que nosotros hemos de ser los primeros en celebrar.

Quisiera el lote de corredores extranjeros no sea todo lo lucido que habiéndose visto de deparar; quizá la fórmula de equipos por países en lugar de por nacionalidades no sea todo lo emocionante que es la que se sigue en la "tour" francesa, pero estos son pequeños detalles que poco a poco se irán corrigiendo y nuestra Vuelta será, sin duda, la más importante de todas, sirviendo, como es natural, la francesa, madre de todas las Vueltas.

España entera vivirá los momentos emotivos de la Vuelta; la lucha entre los nacionales y extranjeros ha de ser dura. Yo espero que dos hombres se destaquen entre el lote de extranjeros: el belga Dignef y el italiano Barrot; hay que darse cuenta de las pocas que estos hombres han llevado a cabo recientemente para comprender que de ellos puede provenir toda una gran victoria para las corredoras nacionales: están en su momento deportivo y son francamente buenas...

Y de los nacionales, ¿qué se puede esperar? ¿Es que de todos los corredores españoles es dado esperar un esfuerzo de tal naturaleza? Yo creo sinceramente que el lote de corredores nacionales va a sufrir una prueba en las etapas primeras; yo creo sinceramente que a San Sebastián puede que no lleguen ni la mitad de ellos, y donde espero que la carrera quede de finida en todos sus extremos es en la etapa Murcia-Granada, donde el dilematismo se extrema y los dilematas fortísimos.

De todas formas, esta primera Vuelta ciclista a España ha de ser una gran prueba, en la que nuestros corredores han de demostrar si tienen o no calidad de verdaderos internacionales; pueden surgir nuevos valores, se pueden afianzar algunas promesas y derribarse muchos prestigios.

Yo creo en Gavardo; no en balde este hombre se acreditó el año pasado en las corredoras francesas como un valor positivo; creo en los valencianos Priu y Cardona, y creo en los especialistas Traba y Esquerro... en su especialidad, naturalmente. De esta Vuelta española nacerá un espíritu formidable para correr en Francia, nacerá una superior emoción al ciclismo, y España entera vivirá momentos de intensa emoción deportiva. En definitiva, no es dado pedir más...—JOAQUIN SORIANO.

PASADO MAÑANA COMENZARA LA PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

Anoche llegó el equipo italiano y hoy se reunirán en Madrid todos los extranjeros

Va a comenzar la I Vuelta Ciclista a España, organizada por "Informaciones". Falta ya escasa hora para que los routiers tomen la salida de tan sensacional prueba.

Anoche llegaron a Madrid los corredores que integran el equipo italiano. Y esta noche quedarán reunidos en la capital todos los ciclistas que han de tomar parte en tan sensacional competición.

En la lista de inscritos que facilitáramos ayer hay que introducir algunas modificaciones; éstas son las de sustituir los nombres de Barthelmy y de Vander Donck por los de Vander Ruit y Adam. Los primeros ciclistas no pueden, por lo, desplazarse como se había dicho, Barthelmy por hallarse enfermo y Vander Donck por estar anejo al servicio militar. Sus sustitutos son figuras también de gran relieve, uno de ellos, Adam, es el campeón de Bélgica. El resto de los corredores será el mismo que exponíamos ayer.

EL HORARIO PROBABLE DE LAS ETAPAS

1.ª ETAPA

Madrid-Valladolid (185 kilómetros)

Lunes 29 de abril

Madrid (Atocha), neutralizado; salida a las siete; Madrid (Puerta de Hierro), salida oficial, a las ocho; Las Rozas (10 kms.), 8,30; Torreledones (28), 8,50; Villalba (34), 9,08;

4.ª ETAPA

Bilbao-San Sebastián (735 kilómetros)

Viernes 3 de mayo

Bilbao, salida a las 6 horas, 0 minutos; Galdacano (10 kms.), 6,32; Amorebieta (19), 6,42; Durango (29), 7,04; Alto de Urquiolu (puntuable) (38), 7,34; Ochandiano (49), 7,42; Villarreal (52), 7,57; Vitoria (firma) (68), 8,30; Mondragón (102), 9,46; Vergara (firma) (111), 10,06; Alto de Egueta (puntuable) (119), 10,25; Elorrio (125), 10,37; Zaldúa (132), 10,54; Éibar (firma y aprovisionamiento) (143), 11,17; Egoibar (149), 11,30; Deva (162), 12,00; Zumaya (177), 12,32; Guztaria (183), 12,45; Orreaga (192), 12,57; Usurbil (205), 13,34; Hernani (214), 13,54; Rentería (228), 14,35; San Sebastián (legada) (230), 14,40.

5.ª ETAPA

San Sebastián-Zaragoza (284 kilómetros)

Sábado 4 de mayo

San Sebastián, salida a las 6; Learte (9 kms.), 6,18; Villabona (20), 6,40; Tolosa (30), 6,52; Alto de Azpuz (puntuable) (45), 7,30; Irujo (67), 8,14; Pamplona (firma) (82), 8,56; Trébas (102), 9,42; Barasoain (112), 9,44; Tardilla (aprovechamiento) (122), 10,04; Olite (129), 10,18; Caparros (145), 10,50; Valtierra (164), 11,28; Tudela (181), 12,02;

Izquierda: Joaquín Soriano escribe un artículo de opinión sobre las sensaciones de la carrera y los corredores que formarán parte de esta. Derecha: Heraldo de Madrid publica los itinerarios de cada etapa. Fuente: Heraldo de Madrid, 27 abril 1935. Página 14

Figuras 25 y 26

La inminencia de lo que parecía imposible

El lunes empieza la I Vuelta Ciclista a España

...que se presenta altamente interesante por la clase de los participantes extranjeros y nacionales




CANODROM-PARK
Campo del "Sol de Baix"
Travesera de Las Cortes

Hoy, sábado, tarde a las tres y media
Mañana, domingo, a las diez y media de la mañana y a las tres y media de la tarde

Grandes carreras de galgos

Travesera Lincea 7 y 15 - Autobuses Lincea E
Sección de más ciclismo, desde Plaza Galdaká y de la Plaza de España

I Vuelta Ciclista a España

BOLETIN para el Concurso

El Mundo Deportivo - Viajes Catalunya Expres

Diputación, 338 Rbla. Centro, 35

GANARA LA VUELTA A ESPAÑA

Se clasificará 1.º en la séptima etapa Barcelona — Tarragona (96 kms. contra el reloj)

En la 8.ª etapa Tarragona—Tortosa (91 kms.)

En la 9.ª fd. Tortosa — Valencia (188 kms.)

En la 10.ª fd. Valencia — Murcia (242 kms.)

En la 11.ª fd. Murcia — Granada (279 kms.)

En la 12.ª fd. Granada — Sevilla (295 kms.)

En la 13.ª fd. Sevilla — Cáceres (270 kms.)

En la 14.ª fd. Cáceres — Zamora (275 kms.)

En la 15.ª fd. Zamora — Madrid (270 kms.)

Firma

Nombre

Dirección

Provincia

El Mundo Deportivo escribe sobre algunos ciclistas que correrán la I Vuelta a España y publica un concurso para anotar quienes creen serán los ganadores en cada etapa. Fuente: El Mundo Deportivo, 27 y 28 abril de 1935. Página 1 y 2

Llegar hasta el 29 de abril de 1935, fecha del inicio de la I Vuelta a España, representó un largo camino lleno de desafíos que se extendió por más de dos décadas. A lo largo de este período, se enfrentaron numerosos obstáculos que dificultaron la creación de una vuelta española al nivel de la prestigiosa ronda francesa. A pesar de las dificultades, hubo muchos visionarios que lucharon incansablemente por este objetivo, aunque hoy

en día son pocos los que reciben reconocimiento y sus contribuciones apenas son recordadas.

La Vuelta a España, siendo la más joven de las tres grandes carreras ciclistas, no carece en absoluto de historias fascinantes. Por el contrario, tanto su historia como su prehistoria están llenas de momentos ricos y muy interesantes, que merecen ser explorados y recordados.

Primera edición

Una vez iniciada la primera edición de la esperada Vuelta a España, el espacio dedicado al ciclismo en los periódicos experimentó un notable aumento. Lo que antes ocupaba solo unas pocas líneas o columnas en días seleccionados, ahora se expandía a dos o incluso tres páginas completas diariamente. En estas extensas secciones, se proporcionaban todo tipo de detalles sobre la etapa que iba a suceder o había sucedido ese mismo día y también impresiones sobre la etapa que se había llevado a cabo el día anterior: los ganadores, las hazañas, las caídas, los momentos de tensión, los recorridos y las distancias recorridas eran temas frecuentes de cobertura.

El Heraldo de Madrid dedicaba regularmente 1 o 2 páginas completas a la cobertura de la Vuelta. La estructura de los artículos solía incluir un titular que anunciaba al ganador de la etapa correspondiente. En términos de diseño, aproximadamente el 90% de la página estaba reservado para texto detallado sobre la carrera, mientras que el 10% restante se destinaba a imágenes relacionadas con el evento. Estas imágenes incluían fotografías de los ciclistas en la carrera, y en muchas ocasiones se incorporaban retratos de los corredores. Además, el periódico a menudo incluía testimonios de entrevistas realizadas a los propios ciclistas, agregando una dimensión más completa a la cobertura de la carrera.

Figuras 27 - 40

Heraldo de Madrid 1935

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
EL BELGA DIGNEF VENCIO AL SPRINT EN LA PRIMERA ETAPA, MADRID-VALLADOLID (185 KMS.)
 Mariano Cañardo se clasificó en segundo lugar y se dejó atrás a la legión de sus rivales en forma incomprensible.
 El español entró en Valladolid con el primer lugar y se dejó atrás a los rivales en forma incomprensible. El español entró en Valladolid con el primer lugar y se dejó atrás a los rivales en forma incomprensible.




LA ETAPA DE HOY
 Antes de empezar la etapa en Valladolid.

EN ESTA OTRA LOS CONCORDES
 Formado también por los dos belgas del grupo de Valladolid en el día de ayer.

29 abril, pág. 2 y 3

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
SOBRE EL RECORRIDO DE HOY, VALLADOLID-SANTANDER, 251 KILOMETROS, HA VENCIDO EL ESPAÑOL ANTONIO ESCURET, SEGUIDO DE SALVADOR CARBONA
 El español fue el vencedor absoluto en la última etapa de la etapa, de 251 kilómetros que lo separa de Santander. El español fue el vencedor absoluto en la última etapa de la etapa, de 251 kilómetros que lo separa de Santander.




LA ETAPA DE HOY
 El español fue el vencedor absoluto en la última etapa de la etapa, de 251 kilómetros que lo separa de Santander.

Preparados para la salida

30 abril, pág. 2 y 3

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
EL BELGA GUSTAVO DELOOR GANA EN IMPRESIONANTE FINAL LA TERCERA ETAPA SANTANDER-BILBAO (199 KILOMETROS)
 Gustavo Deloor ganó la tercera etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 199 kilómetros que lo separa de Bilbao. Gustavo Deloor ganó la tercera etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 199 kilómetros que lo separa de Bilbao.




LA ETAPA DE HOY
 Gustavo Deloor ganó la tercera etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 199 kilómetros que lo separa de Bilbao.

2 mayo, pág. 2 y 3

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
SOBRE EL TRAYECTO BILBAO-SAN SEBASTIAN (235 KILOMETROS) HA VENCIDO DE NUEVO EL EXCELENTE CONDUCTOR BELGA DIGNEF
 En la jornada de hoy el belga Dignef se clasificó en primer lugar en la etapa de 235 kilómetros que lo separa de San Sebastián. En la jornada de hoy el belga Dignef se clasificó en primer lugar en la etapa de 235 kilómetros que lo separa de San Sebastián.




LA ETAPA DE HOY
 En la jornada de hoy el belga Dignef se clasificó en primer lugar en la etapa de 235 kilómetros que lo separa de San Sebastián.

3 mayo, pág. 4 y 5

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
MARIANO CAÑARDO, MUY BIEN AYUDADO POR CARBONA, VENCE EN LA ETAPA SAN SEBASTIAN-ZARAGOZA (264 KILOMETROS)
 Mariano Cañardo ganó la cuarta etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 264 kilómetros que lo separa de Zaragoza. Mariano Cañardo ganó la cuarta etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 264 kilómetros que lo separa de Zaragoza.




LA ETAPA DE HOY
 Mariano Cañardo ganó la cuarta etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 264 kilómetros que lo separa de Zaragoza.

4 mayo, pág. 4 y 5

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
EL BELGA ADAM VENCE EN LA SEXTA ETAPA, ZARAGOZA-BARCELONA (200 KILOMETROS)
 Adam Van Dyke ganó la sexta etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 200 kilómetros que lo separa de Barcelona. Adam Van Dyke ganó la sexta etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 200 kilómetros que lo separa de Barcelona.




LA ETAPA DE HOY
 Adam Van Dyke ganó la sexta etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 200 kilómetros que lo separa de Barcelona.

6 mayo, pág. 5

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
El sevillano Antonio Montes vence al sprint, seguido de Cañardo, en la etapa Barcelona-Tortosa (188 Kilómetros)
 Antonio Montes ganó la séptima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 188 kilómetros que lo separa de Tortosa. Antonio Montes ganó la séptima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 188 kilómetros que lo separa de Tortosa.




LA ETAPA DE HOY
 Antonio Montes ganó la séptima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 188 kilómetros que lo separa de Tortosa.

7 mayo, pág. 10 y 11

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
El suizo Max Bulla se clasifica el primero en la octava etapa, Tortosa-Valencia (258 Kilómetros), seguido de un nutrido grupo de corredores que entró en la meta en el mismo tiempo que el vencedor
 Max Bulla ganó la octava etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 258 kilómetros que lo separa de Valencia. Max Bulla ganó la octava etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 258 kilómetros que lo separa de Valencia.




LA ETAPA DE HOY
 Max Bulla ganó la octava etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 258 kilómetros que lo separa de Valencia.

8 mayo, pág. 2 y 3

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
SALVADOR CARBONA, SEGUIDO DE MARIANO CAÑARDO Y DEL RESTO DE LOS CONCORDES, A EXCEPCIÓN DE MIRA, GANA LA ETAPA VALENCIA-MURCIA (235 KILOMETROS)
 Salvador Carbona ganó la novena etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 235 kilómetros que lo separa de Murcia. Salvador Carbona ganó la novena etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 235 kilómetros que lo separa de Murcia.




LA ETAPA DE HOY
 Salvador Carbona ganó la novena etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 235 kilómetros que lo separa de Murcia.

9 mayo, pág. 2 y 3

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
EL SUIZO MAX BULLA GANA LA ETAPA MURCIA-GRANADA (205 KILOMETROS)
 Max Bulla ganó la décima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 205 kilómetros que lo separa de Granada. Max Bulla ganó la décima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 205 kilómetros que lo separa de Granada.




LA ETAPA DE HOY
 Max Bulla ganó la décima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 205 kilómetros que lo separa de Granada.

10 mayo, pág. 6

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
EL LIDER DE LA CLASIFICACION GENERAL, GUSTAVO DELOOR, GANA EN BARCELONA EL SPRINT EN LA ETAPA GRANADA-SEVILLA (200 KILOMETROS)
 Gustavo Deloor ganó la undécima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 200 kilómetros que lo separa de Sevilla. Gustavo Deloor ganó la undécima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 200 kilómetros que lo separa de Sevilla.




LA ETAPA DE HOY
 Gustavo Deloor ganó la undécima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 200 kilómetros que lo separa de Sevilla.

11 mayo, pág. 7

PRIMERA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA
EL BELGA ADAM ENTRA DESTACADO EN LA META DE CACERES
 Adam Van Dyke ganó la duodécima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 200 kilómetros que lo separa de Cáceres. Adam Van Dyke ganó la duodécima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 200 kilómetros que lo separa de Cáceres.




LA ETAPA DE HOY
 Adam Van Dyke ganó la duodécima etapa de la primera vuelta ciclista a España, de 200 kilómetros que lo separa de Cáceres.

13 mayo, pág. 6



14 mayo, pág. 6 y 7 15 mayo, pág. 6

El Mundo Deportivo, en comparación con el *Heraldo de Madrid*, asignaba menos espacio a la cobertura de la Vuelta. En sus portadas, destacaban el nombre del ganador de la etapa junto con la clasificación general, acompañado de un breve párrafo con información sobre el desarrollo de la etapa. Aunque en ocasiones la Vuelta no ocupaba la primera página, tenía presencia en la segunda página, denominada ‘Últimas Informaciones’. En este diario, las imágenes eran menos frecuentes y predominaba más la información escrita.

Figuras 41 - 48

El Mundo Deportivo 1935



29 abril, pág. 1

1 mayo, pág. 1

3 mayo, pág. 1

3 mayo, pág. 2



4 mayo, pág. 1

5 mayo, pág. 1

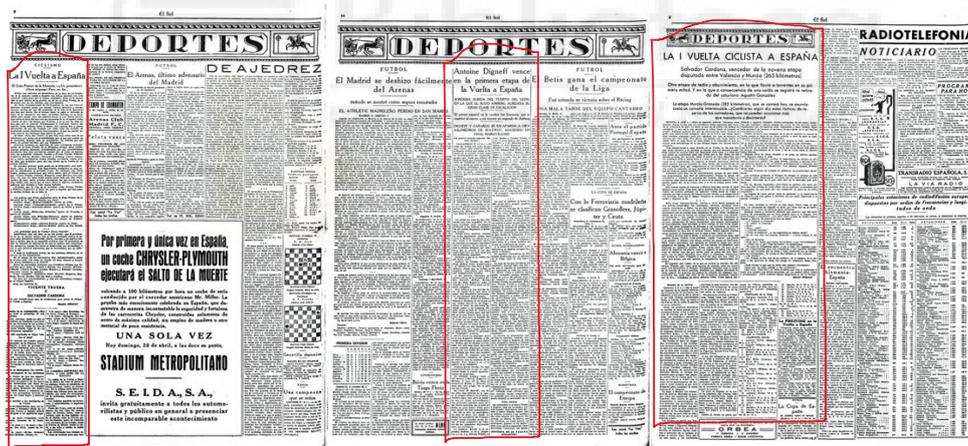
5 mayo, pág. 2

6 mayo, pág. 1

El diario *El Sol*, en contraste con el *Heraldo de Madrid* y *El Mundo Deportivo*, informaba sobre el progreso de la I edición de la Vuelta sin incluir ni una sola imagen, centrándose exclusivamente en el texto y, en ocasiones, proporcionando el listado de clasificados.

Figuras 49 - 51

El Sol 1935



28 abril 1935, pág. 3

30 abril 1935, pág. 10

10 mayo 1935, pág. 6

Por otro lado, el semanario deportivo *As* adoptaba un enfoque completamente diferente. Compartía toda la información y el progreso de las etapas de la Vuelta, pero con una mayor predominancia de imágenes en comparación con el texto. Sus artículos eran mucho más infográficos, destacando las fotografías de ciclistas y momentos de la carrera sobre el contenido escrito. Incluso incluían mapas con el recorrido de la edición, pósters e impresiones escritas de primera mano por los propios ciclistas. Alfredo Relaño resalta la gran fama que tenían los ciclistas aquellos años: “Los ciclistas eran

importantísimos y lo han seguido siendo hasta muy recientemente, y todavía lo son bastante. Pero en su época eran primeras figuras, solo comparables con los grandes toreros. Los futbolistas estaban un escalón más abajo en esos años”.

A diferencia de diarios como *El Mundo Deportivo* y *El Sol*, el semanario *AS* dedicaba un espacio de hasta 8 páginas a esta carrera ciclista, permitiendo a los lectores visualizar y sumergirse más en la experiencia de la carrera. Además, durante los días en que se disputaba la carrera, *AS* colocaba fotografías en portada, como se observó en las publicaciones del 29 de abril, 6 de mayo, 13 de mayo (también en la última página), 16 de mayo, entre otros.

Figuras 52 - 57

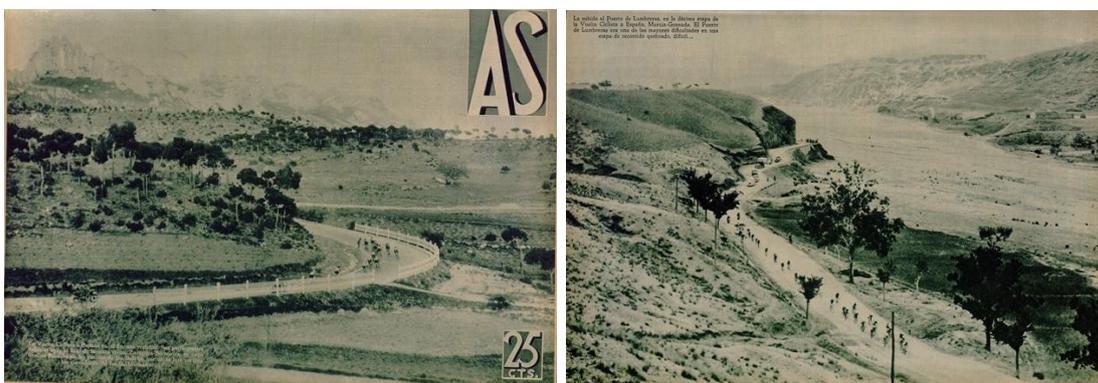
Diario AS



29 abril 1935, portada y pág. 3

13 mayo 1935, portada

16 mayo 1935, portada



6 mayo 1935, portada

13 mayo 1935, última página

Segunda edición

La segunda edición de la Vuelta a España se llevó a cabo en mayo de 1936. Los organizadores, el diario *Informaciones*, tomaron en cuenta las palabras de la anterior edición del ciclista austriaco Max Bulla, quien había expresado en una entrevista con el diario sus sensaciones sobre dificultad del recorrido de la Vuelta: "La carrera es muy dura, tan dura que, créanme, no solo los corredores españoles sino también la mayoría de los extranjeros no habrían venido si hubieran sabido cómo era el recorrido" (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:18). Como respuesta, decidieron reducir la longitud de las etapas, mostrando así una comunicación bidireccional entre la prensa y los ciclistas.

Esta segunda edición se desarrolló del 5 al 31 de mayo, apenas unos meses antes del estallido de la Guerra Civil el 17 de julio de 1936. A pesar de las circunstancias, los diarios y semanarios continuaron llenando sus páginas con información sobre la organización de la Vuelta y el desarrollo de las etapas y los corredores.

La Vuelta se vio afectada por diversos obstáculos bélicos y no se celebró entre 1937 y 1945, excepto en los años 1941 y 1942, cuando tuvieron lugar la tercera y cuarta edición respectivamente. A pesar de los desafíos, logró sobrevivir a la Guerra Civil (1936-1939) e incluso a los difíciles años posteriores, conocidos como los 'años del hambre' (1939-1951), enfrentándose también a la Segunda Guerra Mundial (1939-1945). La quinta edición se llevó a cabo en mayo de 1945, unos meses antes de que finalizara la Segunda Guerra Mundial.

Años 40

Durante los años 1941 y 1942, España se encontraba en un estado devastado por la guerra y bajo el régimen de Franco. Aunque la Guerra Civil había terminado, comenzaba una nueva era caracterizada por la falta de democracia y el control ejercido por la coalición entre la Falange, la Iglesia, el ejército y varios grupos monárquicos, todo bajo el liderazgo del Generalísimo Franco. En este contexto, reanudar la celebración de la Vuelta a España parecía una cuestión desafiante, pero podría servir como una herramienta para mostrar que todo estaba en orden en España (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:31).

Durante estos años, los periódicos estaban controlados por el Estado, lo que limitaba su capacidad para cubrir la Vuelta sin caer en la propaganda típica de la época. Hubo una discrepancia evidente entre las opiniones de los ciclistas participantes y lo que se escribía en periódicos como, por ejemplo, *La Vanguardia* (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:36).

En 1941, la organización de la carrera estuvo a cargo del organismo estatal de Educación y Descanso (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:32). Y, en 1942, el diario *Informaciones* retomó la organización de la prueba. Sin embargo, en este último año, la Vuelta enfrentó dificultades para atraer a equipos extranjeros, lo que llevó a solicitar un aplazamiento del inicio de la carrera a la Federación Española de Ciclismo.

Finalmente, la participación extranjera se incrementó, pero la cuarta edición de la Vuelta no tuvo el mismo éxito mediático que en años anteriores. La palabra más utilizada en la prensa era 'monotonía'. Y, por ejemplo, *La Vanguardia* le pidió al diario *Informaciones* que dejaran fijada una distancia máxima de 200 kilómetros y que no se llevara a cabo durante los meses más calurosos del año (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:39). Esto demuestra cómo la prensa buscaba redirigir y mejorar diversos aspectos de la competición.

Durante los años 1943 y 1944, no se llevó a cabo ninguna edición de la Vuelta. En España, la situación era delicada, con escasez de alimentos que afectaba incluso a la clase media. A pesar de ello, Franco veía en el deporte una oportunidad para mostrar su visión de una España próspera. Esto llevó a que los ciclistas, a pesar de su estado de desnutrición y forma física precaria, se prepararan para competir en la próxima Vuelta a España.

La quinta edición de la Vuelta, en 1945, fue organizada por el diario católico *Ya*. Esta edición se desarrolló exclusivamente en la península ibérica, con la participación de 43 ciclistas españoles y ocho portugueses. Durante las jornadas de descanso, los diarios siguieron de cerca el progreso de la carrera y recogieron las opiniones de los ciclistas en entrevistas para conocer sus sensaciones. Por ejemplo, durante la jornada de descanso de 1946 en San Sebastián, *El Mundo Deportivo* entrevistó a Manuel Costa, líder en ese

momento, un día antes de que sufriera un accidente con un coche que redujo su ventaja a solo 1 minuto y 40 segundos (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:49-50). Hasta la novena edición en 1950, el diario católico *Ya* se mantuvo como el organizador de la Vuelta, con la excepción del año 1949, en el que la carrera no se llevó a cabo.

Años 50

Después de cinco años sin la Vuelta a España, otro organizador decidió resucitarla. En la década de 1950, España atravesaba tiempos complejos y delicados, con un ambiente general de descontento y pobreza a pesar de haber dejado atrás lo peor de los 'años del hambre'. En 1955, *El Correo Español-El Pueblo Vasco* tomó la iniciativa de salvar definitivamente la Vuelta (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:61).

El impulso para resucitar la carrera vino de Alejandro Echevarría, director del diario desde 1951, y su cuñado Luis Bergareche. Durante unas vacaciones en Lekeitio (Vizcaya), ambos presenciaron el Tour de Francia y quedaron impresionados por el impacto que este evento tenía en las ventas del diario francés *L'Auto*. Esta experiencia llevó a Echevarría a plantearse: "¿Por qué no hacemos la Vuelta a España?". Con el objetivo de modernizar su diario, Echevarría decidió invertir seis millones de pesetas (equivalentes a 36.060,73 euros en la actualidad, aunque en equivalencia, su valor era mayor) para revivir la prueba española.

A pesar de que *La Gaceta del Norte* era el diario más importante de Vizcaya en ese momento, *El Correo Español-El Pueblo Vasco* logró superarlo gracias a la idea de revivir una Vuelta a España que no se celebraba desde 1950 (Jesús Gómez Peña, 2016: 21).

En el año del relanzamiento de la Vuelta, en 1955, se observaron diferencias significativas respecto a las ediciones anteriores. El número de corredores inscritos aumentó considerablemente, superando los 100 participantes, con representación de diversas nacionalidades como franceses, italianos, suizos, alemanes, británicos, belgas, entre otros; y, sobre todo, españoles, con un total de 60 ciclistas (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:62). Este año marcó el inicio de equipos claramente definidos, a diferencia de las ediciones anteriores donde los participantes competían de forma independiente, aunque estaban agrupados según sus patrocinadores, como ocurrió en 1935 y 1936,

cuando se dividieron en dos grupos según la marca de la bicicleta, BH u Orbea (Jesús Gómez Peña, 2016: 19). En la edición de 1955, se formaron 18 equipos, cada uno compuesto por seis corredores, siendo estos equipos nacionales y no patrocinados por marcas específicas como en los comienzos. Además, se redujo la distancia total y el número de jornadas, convirtiendo así a esta nueva Vuelta en una carrera más corta y dinámica.

Durante aquellos años, la prensa desempeñaba un papel crucial en la Vuelta Ciclista a España, llegando incluso a fusionarse con el propio evento. La relación entre periodismo y ciclismo era tan estrecha que a menudo se difuminaban los límites. “Un ciclista tenía mayor relación con los periodistas de la prensa escrita y también un poquito con la radio, pero principalmente la prensa escrita porque estos sí que seguían muchas carreras. Es verdad que en la Vuelta a España había radio y televisión, pero normalmente el día a día era más con la prensa escrita”, afirma Pedro Delgado. Un ejemplo destacado de esta influencia fue el caso de Francisco Ubieta, periodista de *La Gaceta del Norte*, quien en una jornada de la edición de 1955 asumió de repente el papel de director deportivo, interviniendo directamente en la carrera al aconsejar a Loroño para que reaccionara de inmediato, lo que terminó en una penalización para el periodista (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:67).

Ubieta fue una figura destacada en la Vuelta y, según una entrevista de Bahamontes en 1992, se le atribuye a Ubieta la invención de la rivalidad entre Bahamontes y Loroño como un recurso para crear crónicas interesantes. En la entrevista hablan de que, aunque algunas de las afirmaciones del periodista eran ciertas, otras eran pura invención, como declaró Bahamontes, quien señaló que Loroño nunca le dio verdaderos problemas (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:86). Por su parte, Loroño comentó sobre la supuesta rivalidad con Bahamontes que fue exagerada por la prensa, que naturalmente buscaba aumentar la venta de ejemplares. Aunque admitió que no eran amigos cercanos, reconoció que al final eran simplemente dos grandes ciclistas compartiendo el mismo espacio competitivo, “dos gallos en un mismo corral” (Jesús Ramos, 2015: Marca.com). “Hubo una especie de Guerra Civil entre Loroño y Bahamontes. Bernardo Ruiz se alineó con Loroño. Bahamontes era mejor, pero era un poco caprichoso y Bernardo Ruiz le tenía mucha manía”, afirma Alfredo Relaño. En aquella época había

muy pocos periodistas y algunos ciclistas tenían su favorito, aquel que mayoritariamente hablaba bien de ellos. Bernardo Ruiz menciona dos favoritismos: “Ubieta era de Loroño y mi periodista favorito era Manolo Serdán”.

Figura 58



Ubieta escribe sobre las hazañas entre Bahamontes y Loroño en la etapa XV de la Vuelta. Fuente: La Gaceta del Norte, 12 mayo 1956

Además de cubrir la acción en la carretera, los periodistas desempeñaban un papel activo en las jornadas de descanso, realizando entrevistas a los ciclistas para obtener información sobre las disputas y tensiones en curso. Un ejemplo ilustrativo de este tipo de interacción ocurrió durante la edición de 1955, cuando un periodista del diario *El Correo Catalán* se presentó en el hotel de Barcelona donde se alojaba el equipo ciclista español Mobylette GAC. También había ciclistas de otros conjuntos, como el español Gamma o los franceses Splendid - d'Alessandro y Terrot – Hutchinson.

El periodista, poner nombre comenzó su ronda de entrevistas en la habitación de Jesús Loroño y Miguel Poblet. Poblet optó por mantenerse al margen de las disputas, mostrando su indiferencia: "A mí no me pregunte, siempre voy por detrás haciendo todo lo que puedo para no descolgarme. Yo no veo nada". Sin embargo, el periodista se dirigió directamente a Loroño con la pregunta: "¿Por qué discuten tanto?". Loroño respondió francamente: "Porque todos queremos ganar y solo uno puede hacerlo".

Luego, el periodista se trasladó a la habitación de Salvador Botella y Bernardo Ruiz, donde les preguntó sobre un incidente con el periodista Ubieta al final de la etapa de

Lérida. Ruiz expresó su indignación, afirmando: "Nos insultó y nos dijo cosas que no tolero a nadie". Por su parte, Botella prefirió no profundizar en el tema y simplemente señaló su determinación de "ganar la Vuelta".

El periodista del diario *El Correo Catalán* continuó su ronda de entrevistas visitando la habitación de Francisco Masip y Federico Bahamontes. Les preguntó sobre las discusiones dentro del equipo, y Bahamontes culpó a Loroño, su rival: "Somos cinco que estamos unidos, porque estamos hartos de Loroño y de lo que dice". Masip defendió la táctica del equipo en Lleida, donde Loroño se quejó de que lo habían dejado solo: "No importa que Loroño pierda el liderato y baje a la segunda posición si metemos a cuatro hombres entre los diez primeros. El problema es que ese periodista vasco le está lavando el cerebro y ahora se cree que es más importante que Bobet" (Louison Bobet era un ciclista francés, primer corredor en ganar el Tour de Francia en tres ediciones consecutivas 1953, 1954, 1955) (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:68), (Álvaro Calleja, 2018:46).

Estos casos muestran cómo el periodismo podía influir en el desarrollo de la prueba, alterando los movimientos y comportamientos de los ciclistas y equipos, e incluso generando discusiones internas. Esta dinámica beneficiaba a la prensa, ya que generaba crónicas de interés para el público y atraía lectores.

Sin embargo, no todos los ciclistas compartían toda la información y las discusiones en las entrevistas realizadas en los hoteles. Un ejemplo de esto ocurrió en la edición de 1962, con el equipo francés Helyett-Saint Raphaël, donde la rivalidad entre Jacques Anquetil y Rudi Altig se mantuvo en la intimidad. El diario *Dicen* elogió cómo el equipo francés lograba mantener sus disputas en privado y no proporcionaba información, a diferencia de los ciclistas españoles, quienes discutían abiertamente dentro del pelotón (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:109).

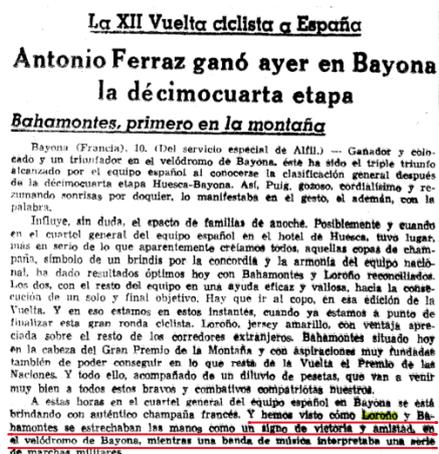
Además de las intromisiones y entrevistas durante las jornadas de descanso, durante las ediciones de la Vuelta también se llevaban a cabo ruedas de prensa para mantener informados a los diarios desde la organización. Esta herramienta no solo servía para proporcionar información, sino también para desmentir bulos e informaciones falsas, como sucedió en una rueda de prensa en 1956 convocada por Alejandro Echevarría,

director de *El Correo Español-El Pueblo Vasco* y organizador en ese momento. La acusación del equipo francés de intoxicación por bocadillos resultó ser falsa, siendo en realidad una estrategia para encubrir la retirada de su líder y la dificultad para obtener éxito en la carrera (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:75).

Los titulares de los diarios también desempeñaban un papel importante en la Vuelta, siendo llamativos y generando debate para captar la atención de los lectores. La tensión entre Loroño y Bahamontes, por ejemplo, fue tema recurrente en muchos titulares de diferentes periódicos. *La Gaceta de Norte* tituló: "Bahamontes = el enemigo número uno de Loroño", reflejando así el enfrentamiento entre los dos ciclistas (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:79).

Las crónicas periodísticas también reflejaban estos momentos de 'espectáculo' durante la Vuelta. Un ejemplo notable fue el episodio ocurrido en la edición de 1957, cuando la Federación Española de Ciclismo envió un telegrama a Luis Puig, director del equipo, amenazándole con expulsar a Bahamontes y Loroño de la carrera si no ponían fin a sus disputas. Puig organizó lo que se llamó el 'Armisticio de Huesca', donde se suponía que ambos corredores hacían las paces. Ante este acontecimiento, el periódico *La Vanguardia* informó el 11 mayo de 1958: "Hemos visto a Loroño y a Bahamontes estrecharse la mano en señal de victoria y amistad, mientras una banda tocaba marchas militares".

Figura 59



La Vanguardia escribe sobre los avances del conflicto entre Loroño y Bahamontes. Fuente: *La Vanguardia*, 11 mayo 1958. Página 35

Este tipo de situaciones se repitieron al año siguiente en Barcelona, y el periódico *Dicen* hizo una burla al respecto: "¿Recuerdan el famoso 'Pacto de Huesca' del año pasado? Pues ahora parece que tenemos un 'Pacto de Barcelona'"(Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:80-83).

Además de las crónicas, las publicaciones de los diarios también incluían viñetas, dibujos mayormente humorísticos que representaban situaciones ocurridas durante la carrera. Un ejemplo es una viñeta publicada en el semanario *Rueda Libre* en 1958, que mostraba a Luis Puig con una maleta, a punto de irse, con la leyenda: "Les presento al director ideal del equipo español"(Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:85).

La sátira también se hizo presente en las viñetas de los diarios, como en el caso del periódico *Dicen* en 1963, que se burlaba de la actuación de los corredores españoles. En la viñeta, se veía a Jacques Anquetil pedaleando mientras leía un periódico, acompañado por dos corredores españoles; uno le abanicaba y otro le llevaba una bandeja llena de refrescos.

A partir de 1959, los ciclistas dejaron de competir de manera independiente para formar equipos patrocinados por marcas. Este cambio suscitó debate y los diarios expresaron sus opiniones al respecto. Según el diario *Dicen*, este cambio implicaba una pérdida de la esencia deportiva, manifestando su disconformidad: "Ha dejado de ser una lucha entre hombres para convertirse en una defensa de los intereses comerciales". Otros periódicos, como *La Vanguardia*, también publicaron y expresaron su opinión sobre esta transformación (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:88).

Años 60

Los años 60 marcaron una época de transformación en España, donde la economía experimentó una mejora significativa y la productividad aumentó. Se produjeron cambios sociales importantes, con la desaparición de formas de vida tradicionales y el éxodo rural que llevó a la pérdida de población en las comunidades rurales. Además, muchos españoles buscaron oportunidades fuera del país, contribuyendo a la emigración hacia el extranjero en busca de mejores condiciones.

Los ciclistas también se vieron afectados por estos cambios, uniéndose a la emigración en busca de salarios más altos. En 1966, el diario *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, que había estado organizando la Vuelta desde 1955, se enfrentó a dificultades económicas que llevaron a la suspensión de la prueba ciclista. Sin embargo, la intervención del ministro de Deporte evitó la cancelación del evento, salvaguardando el prestigio internacional del régimen de Franco. A pesar de esto, el diario no pudo asegurar la participación de los grandes equipos extranjeros, lo que resultó en la presencia limitada de equipos internacionales, como el holandés Televizier (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:129-130).

Para el año siguiente, la situación financiera del diario se estabilizó y la participación extranjera en la Vuelta mejoró. En 1968, España ganó Eurovisión con la canción 'La, la la', representada por Massiel. Esto contribuyó a su integración gradual en la comunidad internacional. Emergía una nueva generación con mayor confianza y libertad, marcando un cambio significativo en la sociedad española. Pedro Delgado comparte su primer recuerdo de la televisión: "El televisor fue un acontecimiento cuando llegó a mi familia. En mi casa compramos un televisor cuando Salomé ganó Eurovisión con la canción 'Vivo cantando' en 1969. Recuerdo ver los reportajes y los resúmenes que daban de la Vuelta a España y en una silla pequeñita que tenía, la giraba del revés y hacía que daba a los pedales". Javier Ares también tuvo sus primeros recuerdos durante los años 60: "Con 7 años yo vivía mucho el ciclismo porque era un deporte en aquella época muy seguido y no había tantas cosas en verano, había toros y ciclismo".

Años 70

Durante los primeros 30 años de régimen franquista en España, una parte de la población se había adaptado a la situación política, mientras que otra parte esperaba con ansias el final del gobierno autoritario de Franco, quien a sus 78 años mostraba signos de debilidad. La perspectiva de su fallecimiento generaba sentimientos encontrados en la población, con algunos celebrando la posibilidad de un cambio y otros temiendo la incertidumbre que podría traer consigo.

Durante estos años, los periodistas que cubrían la Vuelta a España encontraron en los momentos de calma durante las etapas una oportunidad para escribir diarios de viaje.

Estas crónicas detallaban el paisaje que rodeaba a los ciclistas, desde el resplandor del mar hasta las cumbres de las montañas, pasando por el florecimiento de los naranjos y la presencia de los toros de lidia (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:151). Esta descripción minuciosa de la fauna y la flora españolas variaba según la región, mostrando la diversidad natural del país. Estas narrativas no solo llenaban los espacios en los que no ocurrían eventos deportivos, sino que también servían como una forma de promoción turística de España, atrayendo la atención de potenciales visitantes. Pedro Delgado habla de cómo han cambiado las narraciones y redacciones de los años 40 y 50: “En la época de Bernardo Ruiz había uno o dos periodistas españoles que estaban allí, pero no veían casi nada de la carrera. Ellos seguían algo y luego ya desarrollaban una historia. Por eso gran parte del ciclismo de época está basado en redacciones de periodistas que escribían muy bien, narrando una historia más o menos fiel, pero como no había más testimonio, daba pie a desarrollar un tema literario a su gusto. Y esto es muy bonito”. “Se hacían crónicas desde donde fuera y con las carencias que existían”, afirma Javier Ares. “No ver una carrera permitía al periodista, tanto de la radio como al de prensa, desarrollar su estilo literario”, destaca Perico. “Ahora, la figura del periodista ha cambiado, ya no tiene que contar una película. Se narra y se escriben artículos de opinión, por lo tanto, ha cambiado muchísimo”, manifiesta Perico.

Durante los años en que *El Correo Español-El Pueblo Vasco* estuvo a cargo de la organización de la Vuelta a España, surgió el grupo de comunicación actualmente conocido como *Vocento*. Durante la gestión de *El Correo*, se establecieron acuerdos con periódicos de otras regiones por las que pasaba la carrera, distribuyendo así el trabajo y permitiendo que cada diario organizara las salidas y las metas en sus respectivas ciudades. Estos periódicos inicialmente se denominaron Prensa Reunida, dando origen a la agencia de noticias *Colpisa*, que más tarde evolucionaría para convertirse en el *Grupo Correo*, antecesor de *Vocento*, uno de los principales grupos de comunicación de prensa local y regional en la actualidad. (Vocento. Com - Somos)

El Correo se encargó de la organización de la Vuelta durante 24 años, hasta que en 1978 surgieron circunstancias que cambiaron el panorama. Por un lado, estaban los conflictos y amenazas de la banda terrorista ETA, que perpetraba atentados de manera continua. Alfredo Relaño señala que “ETA era muy fuerte” y esta decía que la Vuelta se fuera a

España, ya que el País Vasco no era España, según ellos. Por otro lado, estaba la propuesta de Luis Puig, presidente de la Federación Española de Ciclismo, de crear una Vuelta propia con el respaldo de *Televisión Española*. Ante estas circunstancias, Luis Bergareche, consejero del diario *El Correo Español - El Pueblo Vasco*, reunido con el Consejo del periódico, tomó la decisión de que *El Correo* dejaría de organizar la Vuelta (El Afilador, 2016:21). Esta determinación fue recibida con gran pesar, como lo expresó Jesús Gómez Peña en *'El Afilador'*, comparando la situación con un entierro y destacando que la carrera había llegado a formar parte de la familia del periódico bilbaíno.

En enero de 1979, Bergareche anunció la suspensión de la Vuelta a España debido a "dificultades financieras", una explicación que no convenció a muchos. Resultaba poco plausible que un periódico vasco continuara organizando una carrera que no podía entrar al País Vasco. Ante esta noticia, Luis Puig actuó con rapidez y, en tan solo tres meses, asumió el desafío de montar La Vuelta, siguiendo el ejemplo de Pujol en 1935. Contactó con Unipublic, dirigida por Enrique Franco, una empresa especializada en la organización y comercialización de eventos deportivos, y aseguró patrocinios como el de la marca de ropa Lois (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:203-204). Esta edición de 1979 logró celebrarse el 24 de abril y fue un éxito rotundo. Este momento marcó un hito en la historia de La Vuelta, que había sido organizada por periódicos desde sus primeros intentos en 1912 con *El Mundo Deportivo*, pasando por 1918 con *El Herald de Madrid*, 1935 con *Informaciones*, 1945 con el diario *Ya*, hasta 1955 con *El Correo Español-El Pueblo Vasco*. A partir de los años 80, La Vuelta dejaría de estar bajo el auspicio de un periódico para ser organizada por una empresa.

Años 80

En la década de los 80, Luis Puig se embarcó en el desafío de asegurar un respaldo financiero más sólido para la carrera. Propuso a *Televisión Española* una ampliación de su cobertura en directo, pero no logró obtener su apoyo. Además, se enfrentó a dificultades con el respaldo financiero, que empezó a desvanecerse, y los patrocinadores de los equipos amenazaban con retirarse. La situación parecía cada vez más sombría, e incluso Puig se preparó para anunciar oficialmente la cancelación de la

carrera. Sin embargo, el ministro de Cultura intervino y rescató La Vuelta con un fondo de emergencia (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:207-208).

Los medios de comunicación, incluida la prensa, continuaron teniendo un papel destacado en la carrera ciclista. Pedro Delgado, exciclista profesional en los años 80 y 90, expone cómo fue su relación con la prensa: “Yo siempre he tratado de mantener a la prensa a distancia. Cerca, pero lejos. Todos me decían que era un poco arisco, que estaba como enfadado. Pero tenía que ponerme serio porque si les daba la mano, cogían el brazo. Los mantenía a distancia porque además lo necesitaba para mantener mi equilibrio emocional y mi equilibrio de la carrera”.

Años 90

Durante los años noventa, Unipublic continuó liderando la organización de La Vuelta a España. Durante este período, la carrera experimentó un notable crecimiento, especialmente con la emergencia de corredores españoles destacados que se convirtieron en ganadores y estrellas del ciclismo internacional. Además, el auge de la radio y, sobre todo, la televisión contribuyó significativamente a la expansión de La Vuelta.

Las mejoras tecnológicas y las comodidades para los equipos también marcaron este período. Por ejemplo, el equipo ONCE fue pionero al proporcionar a sus ciclistas un autocar confortable y equipado con las últimas tecnologías, además de utilizar comunicación por radio permanente durante las carreras (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:276).

A pesar del crecimiento de los medios audiovisuales, los periódicos, revistas y semanarios continuaron desempeñando un papel crucial en la cobertura de La Vuelta. Publicaban entrevistas, datos de interés sobre las etapas, incidentes, clasificaciones y otros aspectos relevantes para los aficionados al ciclismo.

Años 2000

En el nuevo siglo, Unipublic continuó implementando innovaciones en La Vuelta a España, como la reducción significativa de su longitud total en casi 700 kilómetros. Con estos cambios, la empresa organizadora buscaba satisfacer aún más a los corredores y renovar el interés del público.

Además de ajustar el recorrido, Unipublic se embarcó en un período creativo, introduciendo nuevos puertos y subidas para añadir un toque de heroicidad a la carrera. Un ejemplo destacado fue la inclusión del Angliru, una ascensión emblemática que desafió a los ciclistas y cautivó a los espectadores.

Sin embargo, La Vuelta también enfrentó desafíos. En algunos momentos, la atención de los medios de comunicación se desvió hacia otros eventos más importantes, y la prensa deportiva estaba más enfocada en el fichaje de Ronaldo Nazario por el Real Madrid en 2002, por ejemplo (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:352). A pesar de estos obstáculos, La Vuelta continuó expandiéndose, con la irrupción de grandes estrellas ciclistas españolas que ofrecían un espectáculo emocionante y generaban interés entre la prensa y los medios de comunicación.

En 2008, justo antes de que los economistas empezaran a prever el inminente colapso de la economía mundial, la empresa francesa Amaury Sport Organisation (ASO), conocida por ser la propietaria y organizadora del Tour de Francia y otras importantes carreras del calendario profesional, adquirió el 49% de las acciones de Unipublic. Posteriormente, en 2013, ASO compró el 51% restante, consolidando así su control total sobre la empresa organizadora de La Vuelta. De hecho, desde 2007 ASO ya estaba gestionando la carrera española (Lucy Fallon y Adrian Bell, 2018:416).

Con este cambio de propiedad, Javier Guillén, quien había estado trabajando en Unipublic desde 1998, asumió el cargo de director general y se convirtió en el actual director de La Vuelta. Durante su mandato, Guillén ha trabajado incansablemente para desarrollar una identidad visual distintiva para la carrera y para elevar su estatus al nivel del Tour de Francia, e incluso en ocasiones superando al Giro de Italia. Su objetivo ha

sido posicionar a La Vuelta como una de las principales pruebas ciclistas del mundo, con un atractivo y prestigio equiparables a las otras grandes vueltas por etapas.

El periodista Alfredo Relaño destaca la figura del actual director de La Vuelta: “Javier Guillén ha hecho cosas muy buenas en La Vuelta. Había una rutina instalada con los años en todas estas carreras que la primera semana era llano y de esprints, y luego se alternaban de montaña”. El presidente de honor del diario AS reconoce que Guillén “introdujo etapas muy brillosas con llegadas en alto, aunque fueran cortas, o etapas de montaña de verdad; le quitó la primera semana aburrida y le ha metido unos puntos de interés y originalidad”. “Le ha ido dando grandes atractivos que luego el resto ha ido copiando. Guillén ha puesto La Vuelta muy en lo alto, más de lo que había estado nunca”, asegura.

2010 y actualidad

El crecimiento de La Vuelta ha sido constante a lo largo de los años, y bajo la dirección de Javier Guillén, se han implementado cambios significativos, como la reciente modificación del color del maillot de líder. Desde su inicio en 1935, La Vuelta ha adoptado diversos colores para el maillot de líder, desde el naranja en las primeras ediciones hasta el rojo en la actualidad, pasando por blanco con una banda roja y la palabra *Ya* (del diario organizador), blanco con la bandera de España, amarillo, oro, butano debido al patrocinador de ese año 1977, entre otros.

Además de los cambios visuales, la dirección de Unipublic ha trabajado arduamente para elevar el prestigio de La Vuelta y aumentar su cobertura mediática. A medida que pasan los años, la carrera ha ganado reconocimiento internacional y se ha convertido en un evento de gran relevancia en el calendario ciclista mundial. Aunque la prensa ya no tiene el poder de organización que tenía en sus primeras ediciones, sigue desempeñando un papel fundamental en la narración de las historias, la información y la cobertura de cada edición de La Vuelta, manteniendo vivo el espíritu y la emoción de la carrera.

4. Interpretación derivada de la investigación

En la actualidad, es común que la sociedad se acostumbre a la existencia de objetos y tecnologías sin cuestionar su origen, lo que lleva a que sus inicios se releguen al olvido mientras se incorporan a la cotidianidad. Las generaciones, especialmente aquellas nacidas en el siglo XXI, han crecido inmersas en un entorno donde numerosas creaciones ya existen de forma naturalizada. Por ejemplo, las cámaras fotográficas y los dispositivos móviles son parte integral de nuestra vida diaria, pero rara vez se detiene a considerar los complejos sistemas que los componen y cómo logran realizar funciones tan básicas como capturar imágenes y proyectarlas en una pantalla o en papel. Este fenómeno puede compararse metafóricamente con la familiaridad que desarrolla alguien que reside frente a un monumento histórico; con el paso del tiempo, la presencia constante de dicho monumento puede hacer que pase desapercibido ante los ojos del observador, integrándose en el paisaje sin recibir la atención que merece.

En el ámbito de las carreras ciclistas, se observa una dinámica similar. Desde su existencia, estas competiciones han estado arraigadas en nuestra cultura sin que muchos de sus seguidores se detengan a investigar sus orígenes. Es poco común que los aficionados se cuestionen por qué el líder del Tour de Francia viste el maillot amarillo, o por qué el líder del Giro d'Italia lleva el maillot rosa, desconociendo que estos colores están directamente relacionados con las páginas de los periódicos que dieron origen a estas emblemáticas vueltas ciclistas. De hecho, las tres grandes vueltas han mantenido una estrecha conexión con el periodismo, siendo este último un factor fundamental en la difusión y la construcción de la identidad de dichas competiciones. Esta relación ha sido bidireccional, ya que tanto el ciclismo como el periodismo deportivo se han influenciado mutuamente, contribuyendo significativamente a su evolución y desarrollo.

Es indudable que La Vuelta a España cuenta con una rica historia y antecedentes que merecen ser reconocidos y valorados adecuadamente. Resulta lamentable que no se le otorgue la importancia y el reconocimiento que verdaderamente merece. Mientras que en Francia es posible que muchas personas estén familiarizadas con la figura de Henri Desgrange, en España, por otro lado, es poco probable que la mayoría reconozca los

nombres de Clemente López Dóriga y Juan Pujol, así como tampoco a otros individuos y medios de comunicación que desempeñaron un papel fundamental en el establecimiento y desarrollo de La Vuelta a España a lo largo de numerosos intentos y desafíos. Es crucial destacar la contribución de estas personas y entidades en la consolidación de esta prestigiosa competición ciclista, que forma parte integral del patrimonio deportivo y cultural de España.

Una de las ventajas que se podrían destacar es que La Vuelta a España es la competición más joven entre las tres grandes vueltas ciclistas, lo que implica que sus inicios están más próximos en el tiempo. Tan solo han transcurrido 89 años desde su primera edición. ¿Qué conlleva esto? Significa que aún no es demasiado tarde para explorar y comprender sus orígenes, especialmente hablando con personas que vivieron esa época. Si bien es cierto que puede resultar complicado encontrar testigos directos de la primera edición, aún existen individuos que pueden ofrecer relatos valiosos a partir de los años 40 y 50. Cada una de estas personas seguramente guarda historias fascinantes sobre aquellos días, momentos que quizás no fueron ampliamente documentados por la prensa de la época debido a diversas razones, como la falta de cobertura o la naturaleza íntima de estas experiencias. Estos relatos personales ofrecen una perspectiva única, repleta de sensaciones y emociones que enriquecen nuestra comprensión de los primeros años de La Vuelta a España.

Es cierto que, a pesar de su relativa juventud, La Vuelta a España carece de una amplia bibliografía en comparación con el Tour, que cuenta con una vasta colección de historias y lecturas. El libro más completo disponible sobre La Vuelta es "¡Viva la Vuelta! 1935-2017", escrito por Lucy Fallon y Adrian Bell, autores ingleses. Resulta llamativo que sean precisamente dos extranjeros quienes hayan mostrado un interés destacado en La Vuelta y hayan dedicado esfuerzos significativos para recopilar información y relatos sobre sus inicios. Este fenómeno lleva a reflexionar sobre la tendencia a valorar más aquello que nos llega desde fuera, como los turistas que aprecian los monumentos locales que los residentes pueden llegar a ignorar por su familiaridad. La primera edición de este libro se publicó en 2013, 78 años después del inicio de La Vuelta. Esto plantea la pregunta de por qué tardó tanto tiempo en aparecer una obra de este tipo. ¿Acaso

ningún español había mostrado interés previamente por explorar los orígenes de La Vuelta, a pesar de la pasión y el disfrute que la carrera genera cada año?

Posteriormente, surgieron otras obras como 'El Afilador' de la editorial Libros de Ruta en 2016, una recopilación de artículos y crónicas que destacaban por su calidad narrativa y precisión en el contenido. Específicamente, los artículos de Jesús Gómez Peña y Juan Fran de la Cruz se centran en los inicios de La Vuelta, despertando un interés particular en el tema para muchos lectores. Dado el formato de crónicas, la información proporcionada es concisa y directa, lo que inevitablemente deja algunos aspectos sin explorar a fondo. Sin embargo, esta limitación es comprensible, ya que profundizar en todos los detalles podría requerir una obra de mayor extensión, quizás incluso una trilogía completa.

El libro 'Gustaaf Deloor, de la vuelta a la luna' de Juan Fran de la Cruz, publicado en 2018, es otro ejemplo destacable en el ámbito de la literatura ciclista. Este libro merece admiración por centrarse exclusivamente en la figura de Gustaaf Deloor, el ganador de las primeras dos ediciones de La Vuelta a España. Deloor, un ciclista belga, es prácticamente desconocido para los aficionados al ciclismo contemporáneo, lo cual resulta lamentable dada su destacada participación en la historia de La Vuelta. Es triste constatar que no fue hasta 2018 que Deloor recibió un reconocimiento significativo en España, mientras que en su pueblo natal sí es considerado una figura destacada. Esta disparidad de reconocimiento nos lleva a reflexionar sobre la importancia de valorar adecuadamente a quienes fueron pioneros en eventos y logros significativos. La Vuelta a España es un evento de gran relevancia internacional y con un arraigo profundo en la cultura española, motivo por el cual deberíamos otorgar el reconocimiento que se merece al primer ganador de esta competición, que ocupa un lugar especial en el corazón de millones de españoles.

La Biblioteca Nacional de España ofrece una valiosa hemeroteca digital que proporciona acceso a periódicos de la época, lo cual constituye una herramienta invaluable para la investigación histórica. Sin embargo, es poco realista esperar que los aficionados al ciclismo se sumerjan en la lectura de todos los periódicos de los años 20 y 30 en busca de información relevante sobre La Vuelta a España.

Por esta razón, es necesario crear obras que resuman y contextualicen los eventos relacionados con La Vuelta, utilizando tanto fuentes periodísticas como testimonios personales de aquella época. Además, estas nuevas obras deberían prestar una atención especial a los medios de comunicación, ya que fueron los responsables de difundir y dar forma a la narrativa de La Vuelta.

Si bien obras como '¡Viva la Vuelta!' proporcionan una visión completa de los aspectos más destacados de la carrera, es importante equilibrar el contenido para abordar tanto lo sucedido en las etapas de La Vuelta como el contexto en el que se desarrollaba, incluyendo detalles sobre la cobertura mediática, la logística periodística y las experiencias de los periodistas durante el evento. Esta perspectiva más amplia enriquecería nuestra comprensión de La Vuelta a España y su impacto en el periodismo deportivo.

El libro 'A golpe de micrófono' de Pedro Delgado ofrece una perspectiva fascinante sobre el día a día de un periodista deportivo durante La Vuelta a España. Esta lectura personal y actualizada revela aspectos que no se pueden captar simplemente viendo la carrera en televisión, escuchándola en la radio o leyendo los periódicos. Delgado sumerge en el detrás de escena de la carrera, compartiendo detalles sobre el estrés, las tensiones, el cansancio, las risas, las celebraciones y las emociones que experimentan los periodistas durante el evento.

Cada periodista tiene sus propias experiencias únicas, pero sería enriquecedor recopilar estas vivencias de manera más generalizada. Esto permitiría obtener una visión más completa y representativa del papel fundamental que desempeñan los periodistas en La Vuelta a España, ya que a menudo, parece que los periodistas son percibidos como una molestia o una interferencia, pero la realidad es que, sin su cobertura mediática, La Vuelta no podría llevarse a cabo en la forma en que lo hace hoy en día. Por lo tanto, es crucial reconocer y valorar el importante papel que desempeñan los periodistas en la difusión y el éxito de este evento deportivo, otorgándoles el espacio y la atención que merecen.

5. Bibliografía y fuentes documentales

Libros

Calleja, Álvaro. (2018) *Historias de la Vuelta*. Madrid (España): Ediciones JC.

De la Cruz, Juanfran (2018). Gustaaf Deloor, de la Vuelta a la luna. Bilbao: Libros de Ruta.

De la Cruz, Juanfran; Gómez Peña, Jesús; Horrilo, Pedro; Quintana, Jorge; Reyes, Fran; & Izaguirre, Ander (2016). *El Afilador (Vol. 1)*. S.I.: LIBROS DE RUTA.

Delgado, Pedro & Ortega, José Miguel (2014). *A Golpe de Micrófono: Las Peripecias de un Ciclista de élite Reconvertido en periodista deportivo*. Barcelona: Contra.

Fallon, Lucy and Bell, Adrian (2018) *Viva la Vuelta! 1935-2017: The history of Spain's great cycle race 1935-2017*. 3ª edn. Norwich: Mousehold Press.

Web/Artículos/Hemerotecas

Albert. (2023). “La voz de los 90’.” Recuperado de <https://www.apartirdehoy.com/2023/01/01/la-voz-de-los-90>

Álvarez Álvarez, L. (2020). La Cobertura Informativa de las Grandes vueltas ciclistas. La experiencia de los Periodistas Especializados en Ciclismo. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/52038>

Barajas Martínez, J. C. (2019). Para Cuatro Helicópteros que tenemos... Recuperado de <https://sociologiadivertida.tumblr.com/post/183319864218/para-cuatro-helic%C3%B3pteros-que-tenemos>

Bernabeu, P. J. (2023). Bernardo Ruiz Llegó al ciclismo “sin darse cuenta” Gracias a la bicicleta con la que realizaba estraperlo. Recuperado de <https://www.hojadellunes.com/bernardo-ruiz-llego-al-ciclismo-sin-darse-cuenta-gracias-a-la-bicicleta-con-la-que-realizaba-estraperlo/>

Blanco, R. (2006). Los enfoques metodológicos y la Administración Pública Moderna. *Cinta moebio* 27: 256-265. Recuperado de <http://www.moebio.uchile.cl/27/blanco.html>

BOE.es - Gazeta: Ayuda y contenido. (s. f.). Recuperado de https://www.boe.es/buscar/ayudas/gazeta_ayuda.php

Bonaut Iriarte, J. (2008). The influence of sports programming in TVE's historical development during the monopoly of public television (1956-1988). *Communication & Society*, 21(1), 103-136. Recuperado de <https://doi.org/10.15581/003.21.36291>

De la Cruz Moreno, J. F. (2002). Periodismo y ciclismo. Perspectivas del papel organizador de la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81955009.pdf>

Diario AS, S.L. Historia - Vuelta a España en as.com. Recuperado de https://as.com/especiales/ciclismo/vuelta_espana/comunes/historia/

DOCUMENTOS RNE. (2015). 80 años de Vuelta a España en "documentos RNE." Recuperado de <https://www.rtve.es/radio/20150911/80-anos-vuelta-a-espana-documentos-rne/1215880.shtml>

El tío del mazo. (2020). Frío, Lluvia, Riesgo, dolores... así es la vida de un cámara de tv en la Vuelta. Recuperado de <https://www.eltiodelmazo.com/2020/11/10/frio-lluvia-riesgo-dolores-asi-es-la-vida-de-un-camara-de-tv-en-la-vuelta/>

Galiano Pérez, Antonio Luis. Bernardo Ruiz. Recuperado de <http://www.cronistasoficiales.com/?p=153557>

García Jiménez, Antonio, & Biblioteca Nacional de España. (2021). La epopeya de la I Vuelta Ciclista a España. Recuperado de <https://www.bne.es/es/blog/blog-bne/la-epopeya-de-la-i-vuelta-ciclista-a-espana>

Gómez Peña, Jesús (2023). Cuando el correo resucitó la Vuelta. Recuperado de <https://www.elcorreo.com/deportes/ciclismo/tour-francia/correo-resucito-vuelta-20230701011452-nt.html>

Grup A. (2020). Francisco Chico Pérez. Recuperado de <https://bici.blog.pangea.org/2020/07/04/francisco-chico-perez/>

Hemeroteca Digital. (n.d.). Recuperado de <https://hemerotecadigital.bne.es/hd/es/advanced>

Heraldo de Aragón (2016, 10 julio). ¿Cuál fue el primer periódico en tener edición digital? | Noticias de Sociedad en Heraldo.es. heraldo.es. Recuperado de <https://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2016/07/11/cual-fue-primer-periodico-tener-edicion-digital-951002-310.html>

Juanfran de la Cruz, (2021). #cosasdelavuelta. El @archivortve contiene mucho material sobre la historia de @lavuelta. Aquí, una pequeña recopilación de enlaces a secuencias y resúmenes de la carrera entre 1955 y 1977 emitidos en el no-do. #LaVuelta #lavuelta21 #ciclismo #cycling #cyclisme. Recuperado de <https://twitter.com/juanfdelacruz/status/1362040370100592640?s=08>

La prensa, un recurso didáctico. Formación en red. (s. f.). libreria.educacion.gob.es. https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/la-prensa-un-recurso-didactico-formacion-en-red_181279/

La prensa, un recurso didáctico. Módulo 1: Conocemos la prensa - PDF Free Download. Recuperado de <https://docplayer.es/84296882-La-prensa-un-recurso-didactico-modulo-1-conocemos-la-prensa.html>

La Historia de la Vuelta. Recuperado de <http://historia.lavuelta.com/es/anio.asp?a=1947>

La Vuelta. (2020). 📅 1935, 1936, 1941, 1942... 2020. ¡75 ediciones! 📅📅 1935, 1936, 1941, 1942... 2020. 75 editions! 📅#LAVUELTA20 Recuperado de <https://twitter.com/lavuelta/status/1318205264898699267?s=20>

La Vuelta. (2021). 📅 podcast: La Vuelta. Recuperado de <https://youtu.be/ZsMbm72YsFo?si=aWQwOuswdfGgtQUk>

La Vuelta. (2022). 📅 Directos Twitch | 2x06 | con Juan Carlos García (RTVE). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=iZxkoNHqu7g>

Leblaireau. (2016). Breve historia de las retransmisiones de Ciclismo en RTVE (grandes pruebas Por Etapas y Mundiales). Recuperado de

https://forodeciclismo.mforos.com/30823/12839058-breve-historia-de-las-retransmisiones-de-ciclismo-en-rtve-grandes-pruebas-por-etapas-y-mundiales/#google_vignette

Lopez, S. (2023). Gracias por venir #56 | Alfredo Relaño. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=cQZn2tZxW5E>

Ministerio de Cultura. (2021). [#taldíacomohoy de 1935 COMENZABA La Primera Vuelta ciclista a España @lavuelta Con un recorrido de 3.425 km dividido en 14 etapas con inicio y fin en Madrid. Así lo recogía el @diarios del momento.](https://twitter.com/culturagob/status/1387656644998287362?s=08) Recuperado de <https://twitter.com/culturagob/status/1387656644998287362?s=08>

nuestrociclismo.com. (2017). Como Se Trasmite la Vuelta España. Recuperado de https://youtu.be/qNj6_jTyGdE?si=wBbMFW92tQV6iYt3

Ocaña, Juan (1970). El Papel y el ciclismo. Recuperado de <https://aiheciclismo.blogspot.com/2020/09/el-papel-y-el-ciclismo.html>

Ramos, Jesús (2015). Jesús Loroño, un escalador de los de antes. Recuperado de <https://www.marca.com/blogs/ni-mas-ni-menos/2015/09/02/jesus-lorono-un-escalador-de-los-de.html>

Biblioteca Digital Hispánica (BDH). Recuperado de http://bdh.bne.es/bnearch/Search.do?numfields=1&advanced=true&field1Op=AND&textH=&completeText=&sort=año&field1=id_publicacion&showYearItems=true&field1val=0027812580&exact=&text=&pageNumber=1&pageSize=30&language=&fechaDesde=&fechaHasta=&año=1935

Rivas, Jon (2020). La Botella de Agua de Bahamontes. Recuperado de https://elpais.com/deportes/2020-09-12/la-botella-de-agua-de-bahamontes.html?event_log=go#

Rtve Play (2012). El Ojo en la noticia - Carlos León Visto por Juan Yela. Recuperado de <https://www.rtve.es/play/videos/el-ojo-en-la-noticia/ojo-noticia-carlos-leon-visto-juan-yela/1592790/?media=tve#>

Rtve. (2021). La Vuelta 2021: Así Se Establecen las comunicaciones de tve. Recuperado de <https://www.rtve.es/play/videos/vuelta-ciclista-a-espana/lavuelta-2021-comunicaciones-vias-enlaces-carrera-tve/6074578/>

RTVE. (2023). El ciclismo según Federico Martín Bahamontes. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=PjmBJVhmGDM>

Unipublic. Sobre Unipublic. Recuperado de <https://www.unipublic.es/es/sobre-unipublic>

Vega, Iban (2014). “el ciclismo es un cuento.” Recuperado de <https://joanseguidor.com/cuento/>

Vega, Iban (2014). El ciclismo, un deporte genuinamente televisivo. Recuperado de <https://joanseguidor.com/el-ciclismo-un-deporte-genuinamente-televisivo/>

Vega, Iban (2014). El Tour nació en Madrid. Recuperado de <https://joanseguidor.com/el-tour-nacio-en-madrid/>

Vega, Iban (2014). Las Raíces de la Vuelta Nacieron en la adversidad. Recuperado de <https://joanseguidor.com/las-raices-de-la-vuelta-nacieron-en-la-adversidad/>

Vega, Iban (2015). 80 primaveras de la primera vuelta a España. Recuperado de <https://joanseguidor.com/primeravuelta/>

Vega, Iban (2015). Cuando Perico Tenía Vergüenza. Recuperado de <https://joanseguidor.com/cuando-perico-tenia-verguenza/>

Vega, Iban (2015). El calor que mató la Vuelta. Recuperado de <https://joanseguidor.com/calor/>

Vega, Iban (2015). El Ciclismo se aleja de la gente. Recuperado de <https://joanseguidor.com/el-ciclismo-se-aleja-de-la-gente/>

Vega, Iban (2016). Henri Desgrange, La Primera Personalidad de la Historia del Ciclismo. Recuperado de <https://joanseguidor.com/desgrange/>

Vega, Iban (2021). #podcastjs Juan Carlos García, en el Lugar Más privilegiado para ver Ciclismo. Recuperado de <https://joanseguidor.com/podcastjs-juan-carlos-garcia-en-el-lugar-mas-privilegiado-para-ver-ciclismo/>

Vega, Iban (2021). #PodcastJS Los Mejores Conexión Vintage son Los de Ciclismo. Recuperado de <https://joanseguidor.com/podcastjs-los-mejores-conexion-vintage-son-los-de-ciclismo/>

Vega, Iban (2022). La historia que no escribió Ottavio Bottecchia. Recuperado de <https://joanseguidor.com/ottavio-bottecchia-ciclismo/>

Vega, Iban (2022). La Primera Vuelta a España de la Historia. Recuperado de <https://joanseguidor.com/la-primera-vuelta-a-espana-de-la-historia/>

Vega, Iban (2022). #podcastjs la vuelta en tiempos de “Supergarcía.” Recuperado de <https://joanseguidor.com/podcastjs-la-vuelta-en-tiempos-de-supergarcia/>

Vega, Iban. (2020). El ciclismo que Narró Angel María de Pablos. Recuperado de <https://joanseguidor.com/angel-maria-de-pablos-ciclismo/>



6. Anexo

6.1. Página web

Para explicar cómo se ha ido realizando la estructura web, primero es importante mencionar que la estructura inicial era diferente, pero a medida que se fue desarrollando la página en WordPress, se redistribuyó para hacerla más simple y eficiente. Se unieron varios apartados del menú en una misma sección y se eliminaron otros que no aportaban mucho y solo eran relleno.

La primera página del menú es la de [‘Inicio’](#). En esta página se encuentra un vídeo en pantalla completa, una [animación](#) que se realizó para la asignatura de Animación II, desde los bocetos hasta la animación final con sonido. Además, en esta misma página de Inicio, aparece un resumen general de la página web que pone en contexto al usuario sobre lo que irá encontrando. Este resumen introduce tres secciones principales: entrevistas, un timeline y un quiz. Las entrevistas son la primera sección destacada, seguidas de un timeline que muestra los antecedentes, la radio, la televisión y los medios digitales y, por último, un quiz interactivo donde el usuario puede jugar respondiendo preguntas y obteniendo una puntuación.

La siguiente página del menú es [‘Historia’](#). Aquí hay cinco apartados: antecedentes, prensa, radio, televisión y redes sociales. En este apartado, se presenta la evolución de estos medios en La Vuelta Ciclista a España desde sus inicios hasta la actualidad, a través de reportajes detallados.

La tercera página está dedicada a las [‘Entrevistas’](#). Esta sección tiene un estilo visual similar a la plataforma de Netflix y contiene cinco entrevistas. Cada entrevista tiene su propia ficha con una descripción del entrevistado, lo que facilita la navegación y la comprensión del contenido por parte del usuario.

La cuarta página es de [‘Contacto’](#). Esta sección es fundamental en cualquier página web, ya que permite a los usuarios ponerse en contacto para resolver dudas, dar su opinión o cualquier otra consulta. Ofrecer una forma fácil de contacto mejora la interacción y la satisfacción del usuario.

Por último, la quinta página es una sección que lleva al usuario directamente a la página oficial de La Vuelta Ciclista a España. Este enlace proporciona acceso directo a información adicional y actualizaciones oficiales del evento.

Proceso de producción

El proceso de producción de la página web fue un proyecto detallado y riguroso. En primer lugar, destacar que la página web no está publicada y está en local. A medida que se avanzaba en el desarrollo de la página web, se fue adaptando la plantilla seleccionada a las necesidades y preferencias. Aunque se había elegido una plantilla de la plataforma Bridge, se terminó personalizándola completamente, modificando el estilo, la tipografía, los colores y las palabras del menú.

Reorganizando la página web, se experimentó con diferentes enfoques para la sección de 'Entrevistas', explorando la posibilidad de emular el estilo de Netflix con código CSS y HTML. Sin embargo, al no tener grandes conocimientos en WordPress, se decidió explorar otras opciones. Se investigaron y se probaron varios *plugins* hasta encontrar uno que permitiera crear *slides* de manera sencilla, lo que posibilitó lograr el estilo deseado de forma más eficiente.

Una vez completada la página 'Entrevistas', se pasó al enfoque en la página de 'Inicio', definiendo los elementos que se querían incluir y su disposición estética. Se realizaron varias pruebas con diferentes *slides* para las entrevistas y *timelines* para los medios de comunicación, ajustando el diseño para lograr el equilibrio adecuado entre contenido y estética.

La página de 'Contacto' fue relativamente sencilla de diseñar, aunque se decidió personalizarla añadiendo una imagen propia en lugar del mapa estándar y un *call to action* para dirigir al usuario directamente a la sección de 'Historia'.

Para las fichas de los entrevistados, se creó una plantilla que se aplicara automáticamente a todos los *posts* de la categoría 'entrevista', garantizando una presentación uniforme y organizada del contenido.

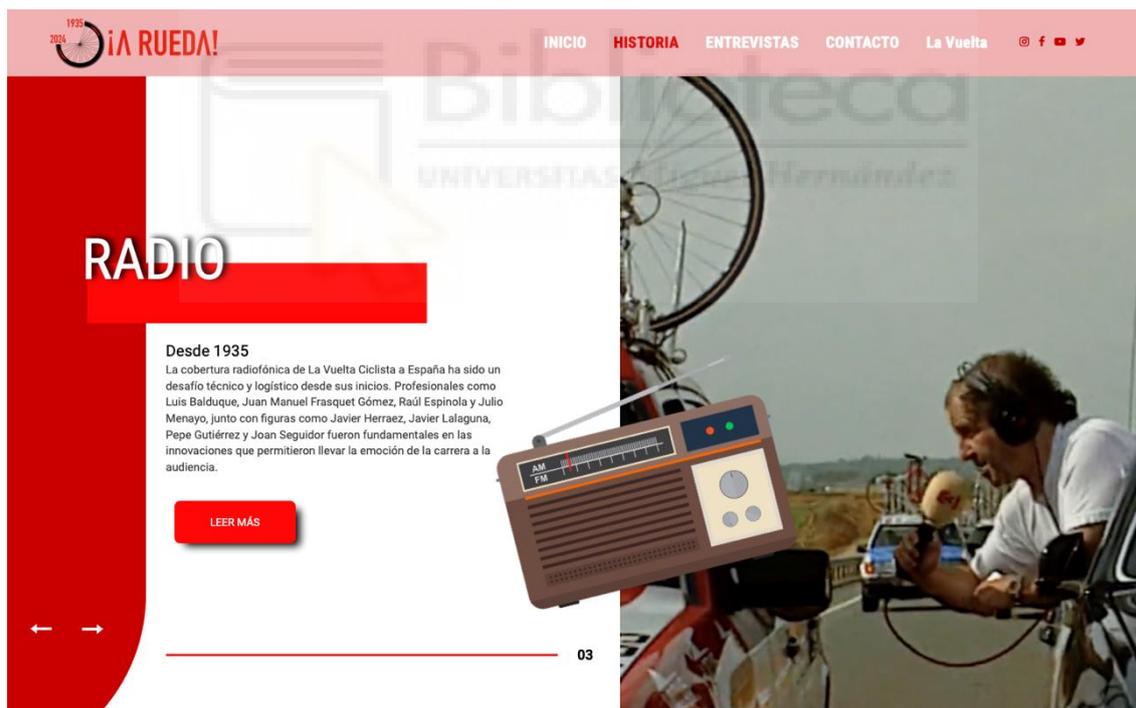
La página de 'Historia' fue elaborada utilizando otro *plugin* para crear *slides*, lo que permitió una presentación dinámica y coherente de los diferentes elementos. Cada uno

de los apartados cuenta con un botón que manda al lector a cada uno de los reportajes realizados.

Finalmente, la página que enlazaba con la web oficial de La Vuelta fue diseñada de manera simple, añadiéndola como un elemento de menú y enlaces.

A lo largo del proceso, hubo algunos desafíos, como la personalización de los logos de redes sociales del menú, que no podían ser editados desde 'Elementor' ni desde 'Qode options', si no que desde el apartado 'Widgets'; la edición del *footer* y *header*... Sin embargo, se logró resolver todos los problemas buscando alternativas y ajustando la configuración según fuera necesario.

Página reportajes:



Página entrevistas:

1995 2024 ¡A RUEDA!

ENTREVISTAS

Alfredo Relaño
Presidente de Honor del diario AS

Ver entrevista

Javier Ares
Comentarista de Eurosport

Pedro Delgado
Exciclista profesional y comentarista de RTVE

01

© Copyright Esther González

1995 2024 ¡A RUEDA!

Biblioteca

© esthergonzalezr8 May 6, 2024

PEDRO DELGADO

Pedro Delgado, una figura icónica en el ciclismo español, ha dejado una marca imborrable en el deporte a lo largo de su vida. Nacido en Segovia en 1960, Pedro ha enfrentado desafíos desde su infancia, convirtiendo la adversidad en fuerza y determinación. Su ferviente pasión por el ciclismo lo llevó a competir y sobresalir en este exigente deporte, dejando un legado permanente gracias a sus destacados logros. Desde sus modestos inicios hasta convertirse en un héroe nacional, Pedro ha demostrado una capacidad única para superar obstáculos con optimismo y adaptabilidad.

Su influencia trasciende los límites de las carreras, extendiéndose al ámbito mediático donde ha cautivado a audiencias en diversos medios de comunicación. Delgado, ha sido una presencia constante en RTVE desde 1995, además de participar en programas emblemáticos como El Larguero en Cadena SER y El Transistor en Onda Cero junto a José Ramón de la Morena. Además, ha compartido su pasión por el ciclismo con los lectores a través de su colaboración en el Diario Marca, entre otros medios destacados.





ENTREVISTAS





Prensa

¿Qué papel tuvo la prensa en los inicios de La Vuelta? ¿Cómo ha influido La Vuelta en el periodismo y viceversa?



Radio

¿Quién es José María García? ¿Cuál es el papel de la radio en La Vuelta? ¿Cómo ha influido La Vuelta en la radio y viceversa?

Antecedentes

¿Cuál fue el primer intento de crear La Vuelta Ciclista a España? ¿Cuántos intentos fallidos hubo? ¿Quiénes fueron aquellos visionarios?



Radio

¿Quién es José María García? ¿Cuál es el papel de la radio en La Vuelta? ¿Cómo ha influido La Vuelta en la radio y viceversa?

¡Descubre todo sobre La Vuelta!
VAMOS!

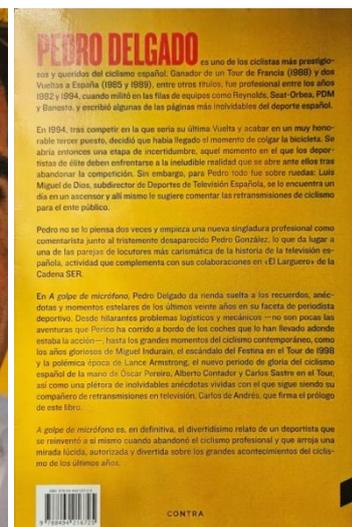
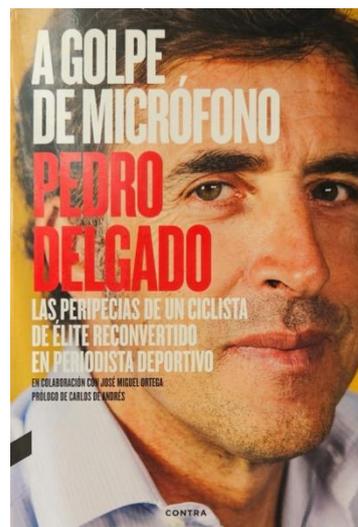
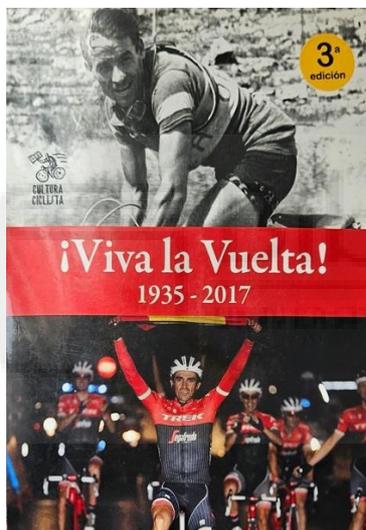
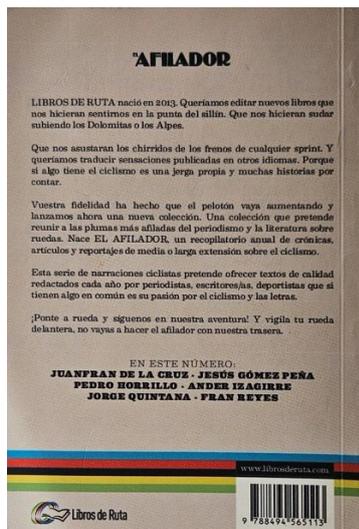
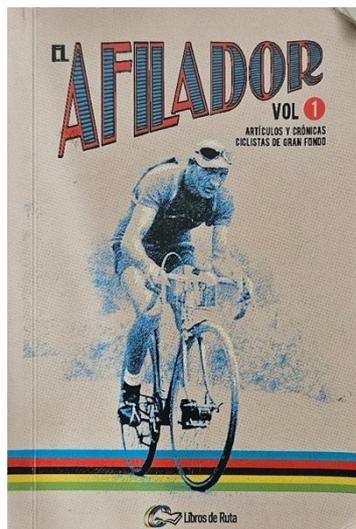
¿Cuánto sabes de...?

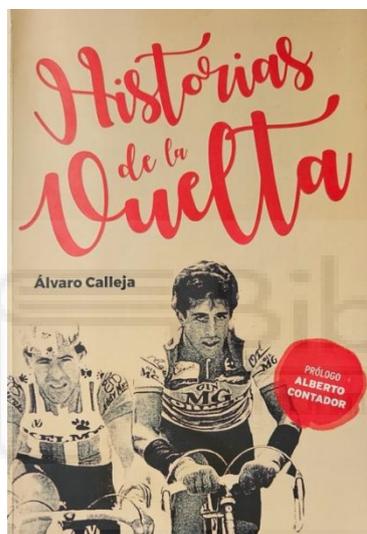
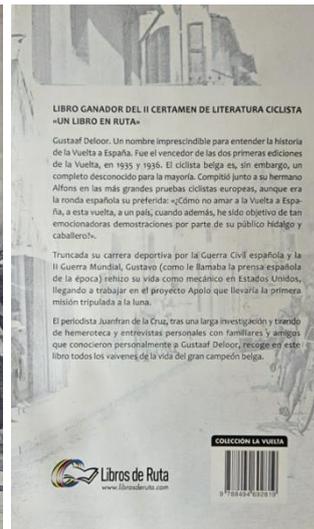
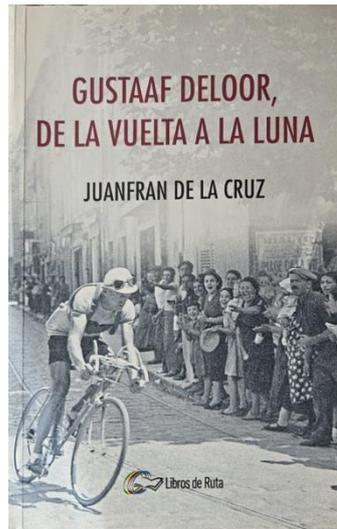




© Copyright Esther González

6.2. Libros





6.3. Presentación del autor

Esther González Román (Petrer, 2001) es una estudiante de quinto curso del doble grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Desde bien pequeña, Esther González destacaba por su energía inagotable y su creatividad. Apasionada por la naturaleza, disfruta explorando la montaña, ya sea en bicicleta o a pie, así como practicando todo tipo de deportes: esquí, trekking, vías ferratas... Su amor por la aventura se combina con su pasión por la fotografía, donde encuentra una forma de capturar la belleza del mundo que la rodea.

Su experiencia abarca tanto el sector audiovisual como el periodístico, donde se ha formado en roles de montaje y edición de vídeo, creación de contenido, fotografía en eventos y conciertos, además de redacción de crónicas y realización de entrevistas a profesionales como Pedro Delgado y Javier Ares. Por otro lado, ha trabajado en el sector educativo como *au-pair*, profesora de inglés y monitora en escuelas de verano.

Fuera del ámbito académico y profesional, ocupa su vida con una gran variedad de pasatiempos: toca el clarinete y su interés por la lectura y la animación le lleva a explorar nuevos mundos y trabajar su imaginación. Esther González cuenta con una sed insaciable de aventuras, ha viajado a unos 22 países, absorbiendo culturas y experiencias que enriquecen su visión del mundo.

Con una personalidad sociable, creativa y responsable, Esther González se presenta como un talento polifacético. Su capacidad para adaptarse a diferentes entornos y desafíos, junto a su búsqueda de la belleza en todas partes, la convierten en una persona inspiradora.

6.4. Breve Currículum

ESTHER GONZÁLEZ ROMÁN

Soy un alma inquieta con una pasión por la fotografía, la edición, la naturaleza y los viajes. Me considero una persona creativa y motivada con un enfoque responsable de cualquier tarea que se me presente.



FORMACIÓN

DOBLE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO

- TFG sobre el origen de La Vuelta Ciclista a España y la evolución de los Medios de Comunicación en esta.
- 4º Curso de Erasmus en Babeş-Bolyai University (Rumanía)

FUTUROS OBJETIVOS

- - C1
- Piloto de dron - A1 y A3

EXPERIENCIA

SECTOR PERIODISMO

- **Redacción** de crónicas en conciertos (Loquillo, Kase.O, Sidonie, La M.O.D.A., etc.)

SECTOR AUDIOVISUAL

- **Montaje y edición** de vídeo
- Creadora de contenido
- Exposición de proyecto en PhotoAlicante
- **Fotografía** en eventos, carreras de mtb, conciertos, obras de teatro... (Loquillo, Kase.O, La M.O.D.A. Autos Locos, Superprestigio Mtb, Art en Bitrir...)

SECTOR EDUCATIVO

- **Au-pair** de 3 niños en Inglaterra
- **Profesora** de inglés en academia
- **Monitora** en escuelas de verano y talleres de Halloween y Navidad

CONTACTO

- ☎ +34 659 54 28 29
- ✉ esthergonzalezr8@gmail.com
- 📷 esthergonzalezr8
- 📍 Petrer (Alicante), España

HERRAMIENTAS

- Pack Adobe:
- Pack Office:
- Capcut, SnapSeed, DaVinci, HitFilm...

IDIOMAS

- - B2 Cambridge
- - A2
- - Valencià

COCHE

- Permiso Tipo B

COMPETENCIAS

- Sociable, creativa, original, responsable, comunicativa, trabajo en equipo...

HOBBIES

- **Viajar** y conocer mundo. 22 países visitados como Rumanía, Jordania, Italia, EEUU, Hungría, Albania, Croacia, Montenegro, Chipre...
- **Deportes:** ciclismo, natación, correr, esquí...
- **Fotografía,** dibujo, lectura, música...
- **Montaña:** senderismo, trekking...

