



Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Grado en Comunicación Audiovisual
Trabajo de Fin de Grado
2023/2024



De Haberlo Sabido, Podcast.

Autor: José Francisco García Omar
Tutor: Vicente Javier Pérez Valero
Modalidad C

ÍNDICE

1. Resumen / palabras clave	2
2. Introducción	3
3. Objetivos	4
4. Estado de la cuestión	5
4.1 Historia del Podcast.....	5
4.2 Crecimiento y popularidad	7
4.3 Principales plataformas de podcasting	9
4.4 Referencias	10
5. Fases del proyecto	13
5.1 Proceso de documentación	13
5.2 Preproducción y producción.....	14
5.3 Post-producción	23
6. Resultado	25
7. Conclusiones	25
8. Bibliografía	26
9. Índice de figuras	27

Resumen

Este TFG se centra en la creación de un Podcast propio llamado *De Haberlo Sabido*, un trabajo en colaboración con dos compañeros de clase en el que se pretende demostrar todos los conocimientos adquiridos y combinarlos en un nuevo sistema de comunicación con un crecimiento exponencial.

El objetivo principal es crear una estética audiovisual profesional propia de Podcast, combinando el uso de la narración visual y sonora, capaz de transmitir el mensaje de manera clara, entretenida y didáctica.

Mediante un proceso de preproducción, producción y postproducción, junto con trabajo de documentación acerca del tema a tratar en el episodio correspondiente, se pretende otorgar una producción audiovisual profesional y con personalidad propia.

Palabras Clave

Podcast, Inteligencia Artificial, audiovisual, podcasting, grabación, difusión.

Abstract

This Final Degree Project focuses on the creation of a Podcast called *De Haberlo Sabido*, a Podcast in collaboration with two classmates in which we intend to demonstrate all the knowledge acquired and combine them in a new communication system with exponential growth.

The main objective is to create a professional audiovisual aesthetic own Podcast, combining the use of visual and sound narration, capable of conveying the message in a clear, entertaining and educational way.

Through a rigorous process of pre-production, production and post-production, combined with a great work of documentation on the subject to be addressed in the corresponding episode, it is intended to provide a professional audiovisual production with its own personality.

KeyWords

Podcast, Artificial Intelligence, audiovisual, podcasting, recording, broadcast.

1. Introducción

La información es un bien inmaterial que el ser humano ha pretendido transmitir desde que tiene uso de razón. La modernización de los medios de difusión ha propiciado la aparición de nuevos sistemas otorgando una mayor variedad y calidad. Es gracias a esto a lo que se da la aparición de los distintos medios de información y entretenimiento de los que disfrutamos hoy en día, entre los que se encuentra el Podcast.

En este proyecto se pretende no solo presentar un nuevo Podcast, sino también estudiar acerca de cómo nace este nuevo género, su rápida evolución y los métodos necesarios e imprescindibles para llevar a cabo uno, realizando un análisis de las métricas que determinan el éxito y el auge del mismo. Gracias a ello, se entenderá por qué actualmente el Podcast es uno de los mejores sistemas para compartir información y la importancia de crear un contenido con veracidad y originalidad.

La pieza central de dicho proyecto es el desarrollo de un nuevo podcast llamado *De Haberlo Sabido*, una producción que no solo se ha realizado para ser escuchada, sino también para ser vista, combinando la calidad de la imagen y el sonido con una narrativa atrayente, contrastada y que despierte interés.

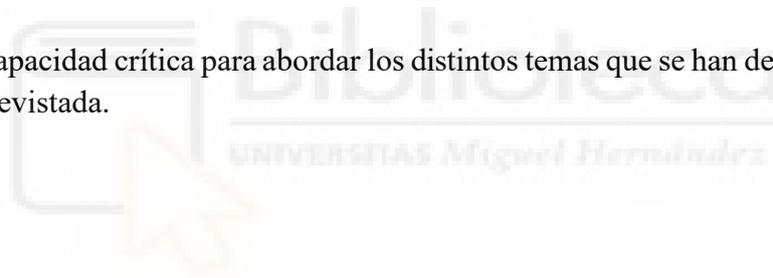
Dicho Podcast posee un enfoque no solo en la actualidad, sino también en todo aquello que nos aporta valor personal, información y una capacidad de juicio crítico propia. En una sociedad bombardeada de información es importante sesgar esos flujos informativos y establecer la propia visión de un tema habiéndolo comprobado de primera mano y hablando de aquello que se considere relevante y contrastado.

Este proyecto demostrará capacidad de realización en el ámbito audiovisual combinando el uso de decorados atractivos visualmente y una iluminación que acompañe a la narrativa mostrada. No solo es importante lo que se cuenta, sino también el cómo se cuenta, y es ahí donde la calidad de la producción marca realmente la diferencia.

2. Objetivos

Para la consecución de este proyecto se han formulado los siguientes objetivos con la finalidad de esquematizar y establecer una hoja de ruta a seguir:

1. Crear una estética audiovisual profesional propia de Podcast, combinando el uso de la narración visual y sonora, capaz de transmitir el mensaje de manera clara, entretenida y didáctica.
2. Estudiar y analizar las distintas referencias audiovisuales que puedan ayudar a conformar la dinámica de la pieza final del podcast.
3. Conocer la historia del creciente formato Podcast y sus pioneros.
4. Aprender los procesos de documentación, preproducción y producción, así como las diferentes herramientas necesarias y empleadas para promocionar y dar a conocer el producto final.
5. Aumentar la capacidad crítica para abordar los distintos temas que se han de tratar en relación a la persona entrevistada.



4. Estado de la cuestión

4.1 Historia del Podcast

La palabra *Podcast* aparece por primera vez el 12 de febrero de 2004. Este término fue apodado por el periodista Ben Hammersley en un artículo publicado en *The Guardian*. En ese artículo, Hammersley utilizó la palabra "podcast" para describir la práctica de crear programas de audio digital para ser descargados y escuchados en reproductores de medios portátiles, como el iPod de Apple.



La palabra *Pod* proviene del famoso dispositivo iPod, una línea de reproductores de música y medios digitales desarrollada y comercializada por Apple Inc. El iPod se hizo muy popular debido a su capacidad para almacenar grandes cantidades de música en un dispositivo compacto y su interfaz fácil de usar, centrado principalmente en la reproducción de música. En segundo lugar, la palabra *Cast* no es más que una traducción de la palabra "emitir" en inglés.

Podría decirse que la aparición del podcast surge de la radio, de esa necesidad y virtud de contar información e historias para ser escuchadas. Francisco Izuzquiza, en su libro *El gran cuaderno del Podcasting* (2019) sostiene que "El podcasting, en mi opinión, es una forma de hacer radio que ha establecido sus propios códigos al margen de las fórmulas tradicionales" (p. 28).

El podcasting en España comenzó a ganar popularidad a principios de la década de 2010, aunque sus inicios se remontan en el año 2004, de la mano de José Antonio Gelado. Identificar a los primeros podcasters en España puede ser un desafío, ya que el podcasting, al no ser reconocido desde el principio como un nuevo género como tal, inicialmente fue adoptado por entusiastas individuales y comunidades en línea.

Rafael Osuna, en su libro *Podcasting: tú tienes la palabra* (2010), afirma que:

Así, el 18 de octubre de 2004 se publica el primer podcast en español, el número 1 de Comunicando, el podcast del Maestro José Antonio Gelado. Se puede decir que es este formato, el del podcasting, y no el de la radio por internet, el que congrega todas las ventajas de la radio y evita todos sus inconvenientes. (p. 222)

Muchos de los primeros podcasters no tenían la misma visibilidad que algunos creadores de podcasts actuales. Sin embargo, se pueden destacar algunos títulos y figuras que contribuyeron al desarrollo del podcasting en España:

- *Territorimac*: Este fue uno de los primeros podcasts dedicados a temas relacionados con Apple y sus productos. En sus inicios, abordaba temas específicos del mundo Mac, pero con el tiempo se expandió para cubrir tecnología en general.
- *Podcastellano*: Con José Antonio Gelado, periodista y locutor español, considerado el primer Podcast español.
- Luis del Valle: Conocido como "Luisito del Valle", fue uno de los primeros podcasters en España. Creó el podcast *Rinconete*, que abordaba temas de tecnología y cultura digital. Luis del Valle es considerado un referente en la comunidad podcasting en España.
- *La Buhardilla 2.0*: Este podcast, creado por José Antonio García y Enrique Corts, ha sido uno de los programas más longevos en el ámbito del podcasting en España. Abordaba temas de tecnología y cultura digital.

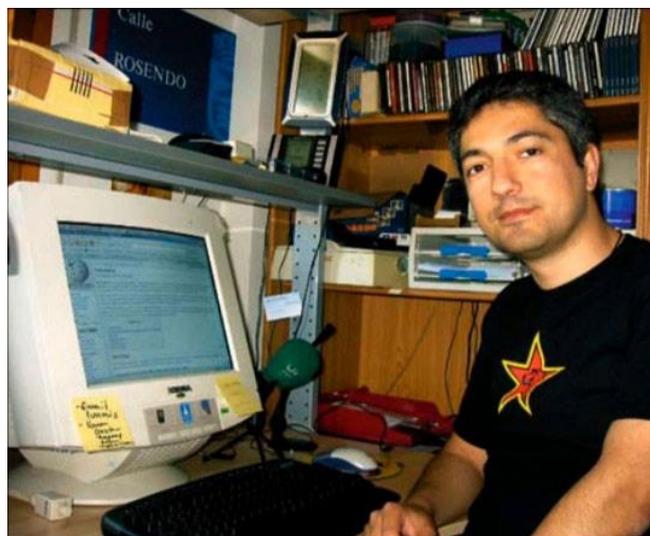


Figura 2.

Fuente: Archivo de Gorka Zumeta

4.2 Crecimiento y popularidad

El auge de los podcasts y su notable crecimiento en popularidad se debe a una combinación de factores que han convergido en las últimas décadas. Como toda nueva forma de comunicación, su aparición se debe al cambio de los hábitos de consumo, la modernización de los dispositivos y el deseo de innovar y comunicar de la forma más clara e interactiva posible. Y es que, como señala Eric Nuzum en su libro *Make Noise: A Creator's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling* (2012), " [...] la belleza del podcasting radica en su capacidad para crear una experiencia personal e íntima para el oyente". (p. 27)

El aumento de la accesibilidad tecnológica, como la disponibilidad de dispositivos móviles, reproductores de MP3, teléfonos inteligentes y conexiones de banda ancha, ha permitido a las personas acceder fácilmente a contenido de audio en cualquier momento y lugar. Actualmente es posible realizar un Podcast con cualquiera de nuestros *Smartphone*, y es que, como señala Iván tenorio Santos en su libro *Podcast: Manual del podcaster* (2008), "Cualquier persona que tenga acceso a un ordenador, un micrófono, e internet, puede hacer un podcast. Las posibilidades de un podcast en manera de comunicación son infinitas". (2008:9)

Antes de la digitalización era preciso tener un estudio de grabación para poder realizar todo esto, un micrófono que no cualquier persona se podía permitir, una mesa de mezclas, una grabadora, un ordenador y comprar un software. Esto no es comparable a la facilidad que un smartphone te puede aportar, ya que te ofrece todo eso en uno.

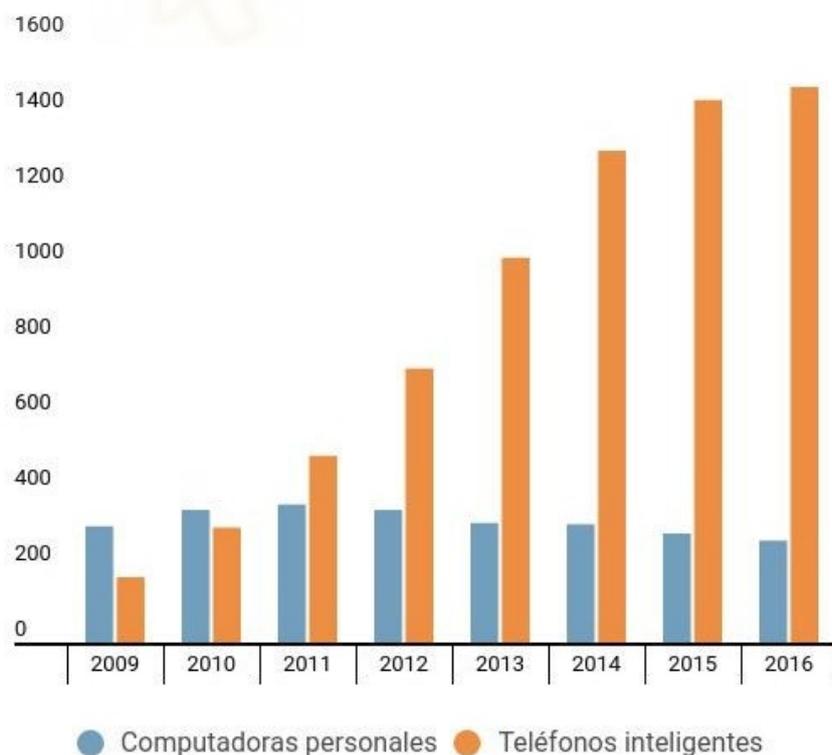


Figura 3. Gráfica de evolución de la venta de dispositivos inteligentes en los últimos años.

Como se puede apreciar en esta gráfica, la venta de computadores personales se ha quedado estancado en prácticamente la misma cifra, mientras que la venta de smartphones cada año va creciendo más. Esto denota el potencial que este dispositivo posee.

La diversidad de temas y géneros disponibles en el formato de podcast es un factor clave. Desde noticias y educación hasta entretenimiento, comedia, tecnología y prácticamente cualquier otro tema imaginable, hay podcasts para todos los gustos e intereses. Emma Camarero, en la sinopsis de su libro *La nueva era del podcast* (2023), señala “El mundo del podcast es un ecosistema en ebullición y evolución constante que tiene una amplia repercusión en todas las audiencias, sobre todo en los *millenials*.”. Se podría decir que el podcast es un servicio de programación “a la carta”, el espectador sabe lo que va a escuchar observando el título del mismo, lo que crea una comunidad en torno a él y a su autor. El formato de audio permite una conexión más íntima entre los creadores y los oyentes. Además, la flexibilidad del mismo permite a los oyentes consumir contenido mientras hacen otras actividades, como conducir, hacer ejercicio o realizar tareas domésticas.

En la gráfica mostrada a continuación se puede apreciar el auge exponencial de oyentes a nivel mundial y su estimación en los próximos años, mostrando una tendencia a la alta.

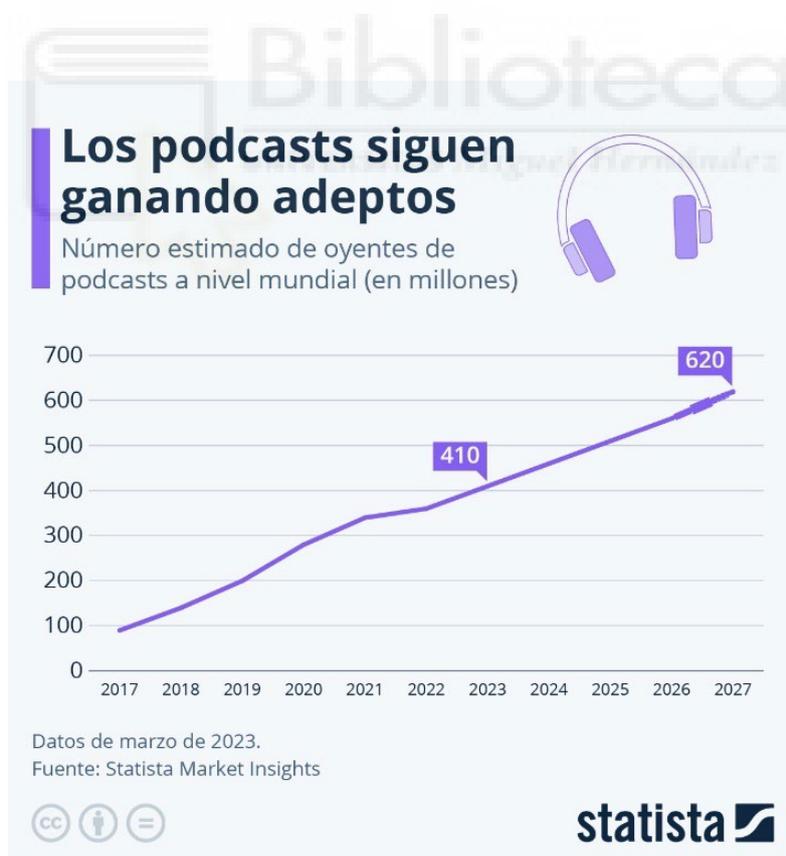


Figura 4. Gráfico de predicción de la evolución de seguidores de podcast.
Fuente: Statista (2023)

4.3 Principales Plataformas de Podcasting

Las plataformas donde se encuentran los podcast son muchas y muy variadas, es por eso que escoger la que más se adecue al proyecto e integrar el mismo en distintas plataformas a la vez es un trabajo crucial para conseguir audiencia en el mismo. Fuente: Lowi.

iVoox: Se trata de una plataforma española de podcasting, fundada por Juan Ignacio Solera, la cual se ha convertido en una de las principales plataformas en lo que a podcast respecta a nivel nacional y en Latinoamérica. Esta ofrece alojamiento y transferencia gratuitos e ilimitados a todos sus usuarios, lo que facilita la escucha y gestión del podcast al poder descargarse gratuitamente por los oyentes.

Apple Podcast: La amplia audiencia global que engloba el sector de Apple convierte a Apple Podcast en una gran opción para aumentar la visibilidad de tu Podcast. Su integridad en iTunes y su alta visibilidad en búsquedas ayuda a atraer nuevos oyentes y establecer tu programa.

Spotify: En el año 2023 superó los 600 millones de usuarios activos, un aumento del 23% interanual, siendo la plataforma de streaming de música más grande del mundo. La gran audiencia global que ésta posee le convierte en una excelente opción para subir tu podcast. Es por eso que desde el año 2015 Spotify pasó de ser una plataforma exclusiva de música a incorporar la opción de añadir podcasts. Desde entonces, la plataforma ha continuado desarrollando y mejorando su sección de podcasts, ofreciendo a los creadores y oyentes diversas funciones y oportunidades.

Google Podcasts: Su conexión con el motor de búsqueda de Google amplía la visibilidad de tu contenido, facilitando que un gran número de oyentes potenciales te descubran durante sus búsquedas. La plataforma, disponible en dispositivos Android e iOS, asegura una amplia accesibilidad. Al ser gratuito tanto para creadores como para oyentes, esta plataforma se presenta como una alternativa asequible y global para compartir tu contenido auditivo.

YouTube: Se trata de la plataforma de vídeo más importante del mundo. Esto te ofrece una ventaja que el resto de plataformas mencionadas previamente no puede ofrecerte, y es que aporta el valor añadido de la imagen. Dicha función añade un valor de calidad a la producción y puede ofrecer una mayor variedad de contenidos gracias al uso de elementos visuales. El apartado de comentarios y la interacción en tiempo real con la audiencia también son destacables y permiten tener un mayor *feedback* con la comunidad.

Cada plataforma posee un valor único que le permite diferenciarse del resto, es por eso que la mejor opción, si se pretende buscar el mayor rendimiento tanto a nivel de audiencia como económico, es apostar por la subida multiplataforma.

4.4 Referencias

Chris Williamson:

Chris Williamson es un ex concursante del famoso programa de televisión *Love Island*, a través del cual se ha ganado un hueco en los distintos medios de comunicación. Se ha ganado la atención del público gracias a su Podcast *Modern Wisdom*, contando con más de 600 episodios y 70 millones de descargas. Ha colaborado con celebridades como David Goggins, Jordan Peterson, Eric Weinstein o Alex Hormozi. No solo la manera de guiar el podcast es lo que sirve de gran referencia, sino también la estética que posee.

Como podemos observar en el fotograma de abajo, se trata de una estética seria y profesional potenciada con el uso de una luz medio-dura con bastante contraste entre claros y oscuros. Esto crea un aura especial y nos permite dirigir la mirada adonde él desea, sin sobresaturar la vista y con una decoración simple y un tanto dispersa. El uso de luz de fondo y elementos como las lámparas que observamos de fondo pretenden dar profundidad a la imagen.



Figura 5
Fuente: Chris Williamson

En lo que respecta a las referencias narrativas y la realización del Podcast en sí, *Modern Wisdom* consigue traer a expertos de determinadas áreas, aportando cierto dinamismo y variedad de información y no estar siempre centrado en un mismo tema.

Anna Akana:

Anna Akana es una actriz, comediante, guionista y creadora de contenido estadounidense. Es conocida por abordar temas relacionados con la salud mental, el empoderamiento y la autenticidad en sus videos y proyectos. Si bien su estética visual no es la misma que la mencionada previamente con Chris Williamson, la calidad de la imagen y cómo es capaz de cuidar cada mínimo detalle de la decoración le convierte en una gran referencia.

En este caso podemos observar un fondo más completo, realizando un juego de luces que combina el azul con el morado, dos colores análogos cuya combinación en el centro de la imagen provoca un color índigo dividiendo el set en dos partes. El set posee una decoración integrada completamente en el fondo, la cual no aporta sensación de profundidad, pero sí calidez, y es que esto nos muestra que lo verdaderamente importante está en la protagonista y en el mensaje que nos pretende transmitir.

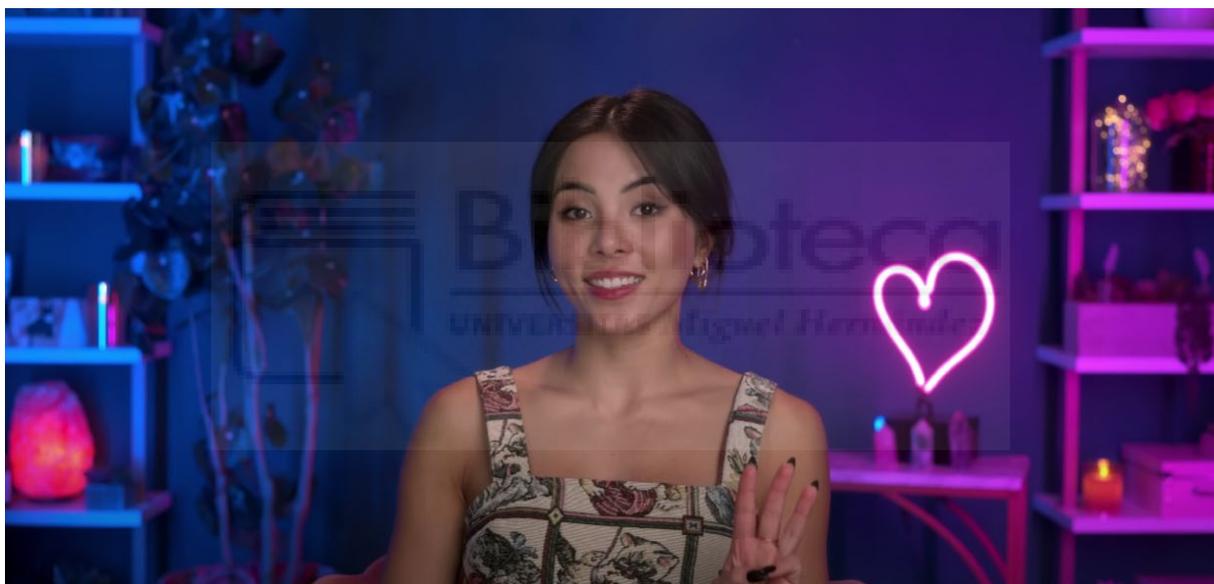


Figura 6
Fuente: Anna Akana

Anna Akana aborda una variedad de temas en sus videos, que van desde la salud mental y el empoderamiento personal hasta consejos de vida, relaciones y contenido humorístico. Su enfoque incluye compartir experiencias personales, ofrecer consejos inspiradores y reflexionar sobre cuestiones sociales y de la vida cotidiana.

A diferencia de Chris Williamson, su contenido no se basa en entrevistas, es otro formato de podcast también muy interesante. La diversidad temática de sus videos refleja su deseo de conectarse auténticamente con su audiencia y ofrecer un contenido reflexivo y entretenido.

The Wild Project

The Wild Project es uno de los Podcast españoles más famosos que hay actualmente. Este Podcast, nacido de la mano del youtuber Jordi Wild ha sabido adaptarse muy bien a los cambios de formatos en la comunicación y ha sabido orientar su contenido hacia el tipo de público que ya poseía. La estética y formato que se aborda en dicho Podcast, no solamente permite afianzar los espectadores que ya tenía gracias a su popularidad, también atrae a una gran cantidad de oyentes mensuales de todo el mundo.

El podcast posee actualmente, en mayo de 2024, 5 millones de suscriptores en Youtube y 2.601.182.549 de visualizaciones totales, datos mostrados por la misma plataforma. No solo se enfoca en entrevistas a personas relevantes y de gran interés para los más curiosos, también realiza debates y podcasts individuales juzgando y hablando de hechos actuales que son de gran interés para el espectador.

Jordi ha tenido como invitados al futbolista Gerard Piqué, al escritor Arturo Pérez-Reverte y a grandes figuras del streaming como Ibai Llanos o ElRubius, entre otros. Este Podcast no solo se ha distinguido por el carisma y estilo de Jordi Wild y sus invitados, sino también por las tertulias que realiza cada martes y jueves, siendo disponibles en YouTube, Spotify, Apple Podcast y iVox, entre otros.



Figura 7

Fuente: *The Wild Project*

5. Fases del proyecto

5.1 Proceso de documentación

Un factor muy importante a la hora de realizar un podcast es la preparación de una escaleta. Esta no solo nos va a marcar una ruta de guía para la conversación, sino que también permitirá preparar con más detenimiento los temas a tratar, tanto al entrevistador como al entrevistado.

En este episodio contaremos con Unai Garay, ingeniero de Inteligencia Artificial y experto en el desarrollo y evolución de la misma. Estas condiciones le convierten en el invitado ideal a tratar, ya que nos ofrece una visión contrastada y profesional.

EP. 1: SORA Y LA IA ESCALETA

Introducción:

- Presentación del podcast y breve introducción al tema.
- Mención de los invitados: experto en Inteligencia Artificial
- En la introducción de los invitados decir quién es, qué ha hecho y estudios.
-

Segmento 1: Entendiendo la Inteligencia Artificial (IA)

- Breve explicación sobre qué es la Inteligencia Artificial y su impacto en diversas industrias.

Preguntas al experto en IA:

- ¿Cómo define la Inteligencia Artificial en términos simples?
- Hablar acerca del exponencial auge de la Inteligencia Artificial.
- ¿Cuáles son los avances más recientes en IA y cómo afectan a nuestra vida cotidiana?
- Cómo afecta la IA a las diferentes áreas de la sociedad (abogados, finanzas, industrial)

Segmento 2: Aplicaciones de la IA en el Ámbito Audiovisual

Discusión sobre cómo la IA ha transformado la producción audiovisual.

Preguntas al experto en IA:

- ¿Qué aplicaciones específicas de IA se utilizan en la industria audiovisual?
- Hablar sobre Sora
- ¿Qué ha supuesto Sora para la eficiencia y creatividad en la producción de contenido?
-¿Qué sucederá con los puestos de trabajo?
- Los perfiles más imprescindibles (Aquellos que una Inteligencia artificial no puede sustituir)

Segmento 3: La IA a nivel académico.

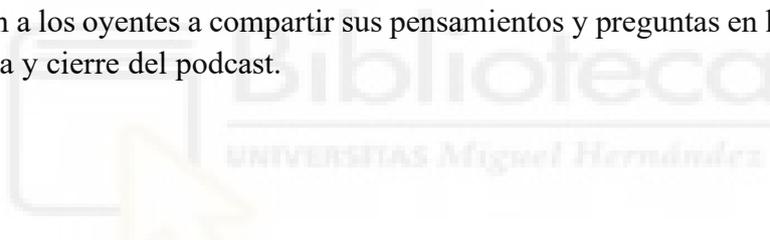
- ¿La Inteligencia artificial es un complemento académico o limita la capacidad creativa y desarrollo del estudiante?
- ¿Cómo motivar a un alumno que está viendo que la inteligencia artificial sustituye su trabajo?
- ¿Hay nerviosismo con el tema de las IAs? ¿Cómo ha podido afectar en la enseñanza o el sector? (Introducimos la conversación sobre el mundo laboral y específicamente en las artes)
- (¿Hablamos del salseo de la UMH?)

Segmento 4: Desafíos y Ética en la Integración de la IA en el Ámbito Audiovisual

- ¿Cuáles son los desafíos éticos que enfrentamos al integrar la IA en nuestro trabajo?
- ¿Cómo podemos abordar estos desafíos para garantizar un uso ético de la tecnología?
- ¿Cómo visualizan la evolución de la IA en el ámbito audiovisual en los próximos años?
- ¿Qué consejos darían a estudiantes y profesionales que se ven abrumados por la aparición de la Inteligencia artificial en su trabajo?

Conclusión:

- Agradecimientos a los invitados.
- Invitación a los oyentes a compartir sus pensamientos y preguntas en las redes sociales.
- Despedida y cierre del podcast.



5.2 Preproducción y producción.

Todas las fases de cada proceso audiovisual son importantes si queremos realizar un trabajo profesional y competente. Las bases de dicho proyecto han de ser sólidas, y es ahí donde entra el tema de la preproducción.

Lo que marca la diferencia en la calidad de un Podcast Audiovisual es el hecho de poder disfrutar de él tanto con imagen como sin ella. Un podcast ha de poder escucharse sin necesidad de ver quién está hablando, es por eso que el guion ha de ser interesante, sólido, y que pueda expresarse sin necesidad de imágenes. Es por eso que la preproducción se divide en aspectos técnicos y en aspectos teóricos.

Este primer episodio fue realizado en el plató que la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche de la UMH nos ha prestado. Esto nos ha sido de gran ayuda, ya que no solo contamos con un escenario profesional donde grabar, sino también hemos podido utilizar material audiovisual profesional el cual nos permite mejorar la calidad de nuestro trabajo.

A continuación, se mostrarán imágenes del plató en pleno rodaje del plató.



Figura 8

Fuente: Elaboración propia



Figura 9

Fuente: Elaboración propia



Figura 10

Fuente: Elaboración propia

Al ser un plató negro y ante la imposibilidad de colocar decoración en las paredes se ha decidido que la mejor decoración que podríamos hacer es crear un juego de luces y una calidad de composición de imagen atractiva al ojo del espectador, permitiendo una escenografía cuidada y profesional. Es aquí donde la dirección de fotografía juega un papel clave.

Imagen

El esquema tanto de iluminación como la posición de las cámaras es fundamental a la hora de preparar una producción audiovisual. La posición de los mismos y el tipo de decoración determina qué imagen queremos proyectar, para esto escogimos 4 cámaras. 3 Blackmagic Cinema Camera y 1 Blackmagic Pocket Cinema Camera. Al no poder escoger el mismo modelo en todas las cámaras debido a limitaciones técnicas y económicas, necesitamos seleccionar cámaras con espacios de color agnósticos que nos permitan igualarlas de manera sencilla en post producción usando *color management* en lugar de ajustes manuales a la hora de realizar el etalonaje. En este caso se grabará en Blackmagic Design Film Gen 4.

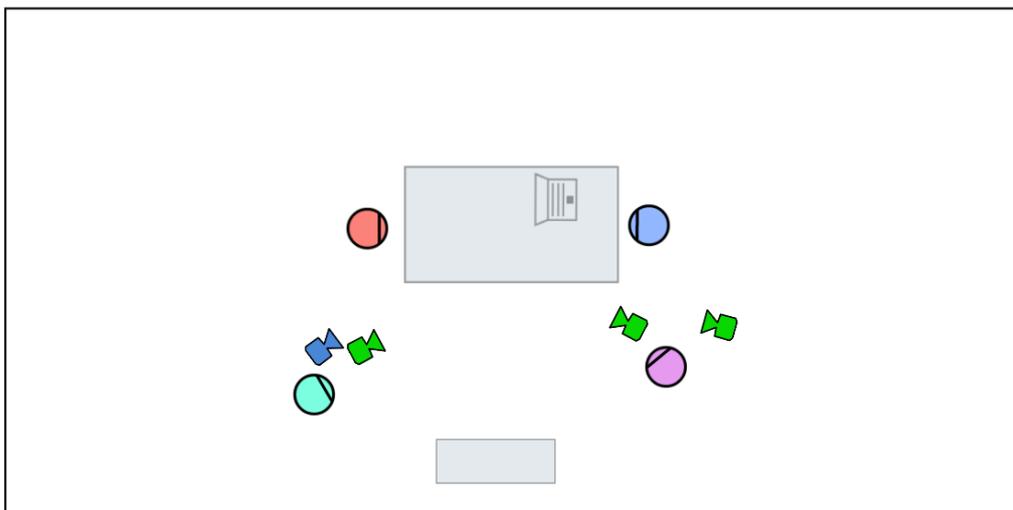


Figura 11. Esquema de posición de cámaras.

Esta sería la disposición de las cámaras escogidas. Las tres cámaras Blackmagic Cinema abarcarían un plano entero de entrevistador y entrevistado, un plano medio del entrevistador y un plano medio del entrevistado. La BlackMagic Pocket Cinema la hemos escogido para realizar un primer plano del entrevistado al ser la cámara con mayor calidad de imagen que disponemos. Este primer plano nos permitirá añadir énfasis a lo que está contando y añadir mayor variedad de planos.



Figura 12. Plano Medio del entrevistado.
Fuente: Elaboración propia



Figura 13. Primer Plano del entrevistado.
Fuente: Elaboración propia



Figura 14. Plano Medio del presentador.
Fuente: Elaboración propia



Figura 15. Primer Plano del presentador.
Fuente: Elaboración propia

Referencias de planos de cámara:

Una de las principales referencias de planos de cámaras que se ha elegido a la hora de realizar la grabación es Chris Williamson, concretamente en su episodio realizado con el psicólogo clínico Jordan B. Peterson. Como podemos apreciar, tanto la toma del plano del episodio realizado, tanto el que estamos viendo ahora como ejemplo comparten un encuadre muy similar. El cuidado de la composición de los planos y controlar el “aire” mostrado en pantalla es importante si queremos que se adecúe al mensaje que queremos transmitir de manera visual.

En lo que respecta a la iluminación se nos presenta un plano en clave baja mayor el cual orienta la vista del espectador hacia la persona que se encuentra hablando, evitando así crear distracciones innecesarias.

A continuación, se mostrará un fotograma de cada tipo de plano referencial, siendo los dos primeros un plano de escala media, y los dos últimos un primer plano.



Figura 16
Fuente: Chris Williamson



Figura 17
Fuente: Chris Williamson



Figura 18
Fuente: Chris Williamson



Figura 19
Fuente: Chris Williamson

Iluminación:

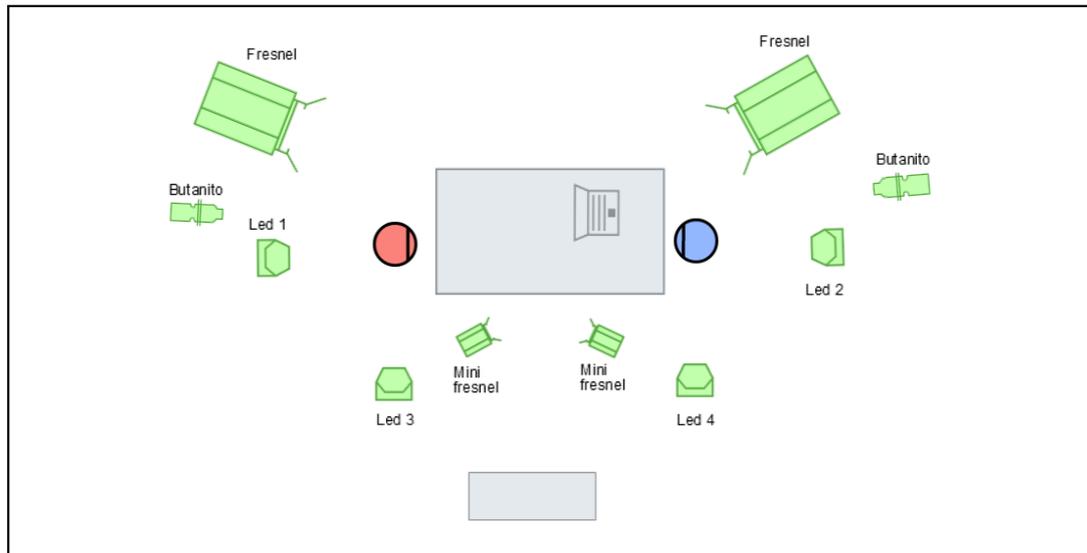


Figura 20

La disposición de amplio material me ha permitido realizar el esquema de iluminación deseado, siendo así capaz de crear una composición rica y contrastada.

A continuación, se realizará el análisis de uno de los planos de cámara para comprender mejor el esquema de planta de iluminación presentado previamente.



Figura 21

Para mayor comprensión del plano a describir, cada tipo de iluminación se ha representado de un color distinto. En primer lugar, encontramos el área cubierta por el color amarillo. Esta representa la luz principal, se trata de una luz tamizada proveniente de los focos Fresnel. Con respecto a la iluminación mediante focos LED encontramos la luz de relleno, representada por el área verde, y la luz de contra, representada por el área azul.

La luz de relleno es fundamental en un plano cinematográfico, ya que nos ayuda a reducir las sombras duras provocadas por la luz principal, aporta un mayor control del contraste y define la forma del rostro. Por otra parte, la luz de contra pretende separar del fondo al sujeto, resaltar los contornos del mismo y aportar profundidad a la imagen.

Por último, encontramos la luz de acento, representada por el área de color rosa, iluminada por dos focos cuarzo 1000w. La luz de acento sirve para acentuar al sujeto del plano, siendo en este caso el presentador, aportando a su vez profundidad con respecto al fondo.

Esta misma área representada con el color rosa también cuenta con la iluminación de dos mini fresnel colocados en el techo del plató, aportando nivel alrededor de la zona señalada y evitar tener el fondo totalmente oscuro.

Sonido

La variedad de micrófonos en el mercado es muy amplia, y de muchos tipos, es por ello que la elección de un buen micrófono el cual se adapte a nuestras necesidades y presupuesto es clave. Es preciso utilizar un micrófono de la mayor calidad posible y que capte de mejor forma el sonido, ya que un podcast sin el sonido no es nada. En esta ocasión escogimos el micrófono Rode NTG-2, un micrófono de condensador supercardioide.

Un micrófono supercardioide captura el sonido principalmente desde la parte frontal, captando un pequeño porcentaje de audio también desde las zonas laterales y la parte trasera. Esto es una opción ideal para direccionar el sonido hacia la voz del entrevistado y evitar sonidos de ambiente que puedan interferir en la calidad del sonido y el montaje. Es importante recalcar que este también capta sonido, aunque levemente, desde los laterales, así evitamos que se escuche el sonido más débil en caso de que la persona hablante mueva su cabeza o no esté perfectamente posicionado.

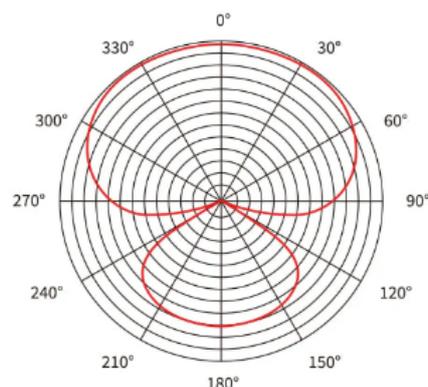


Figura 22. Gráfico de patrón de micrófono supercardioide.
Fuente: Syncoaudio

La respuesta de frecuencia del micrófono Rode NTG-2 abarca desde los 20Hz hasta los 20kHz, esta alta gama de frecuencias permite obtener una captura detallada de los tonos vocales.

Para exprimir al máximo la calidad de audio de nuestro micrófono, este irá conectado a una tarjeta de sonido Focusrite Scarlett 4i4 via XLR. El micrófono Rode NTG-2 es un micrófono de condensador, y precisa de una alimentación phantom de 48v la cual será proporcionada por la tarjeta de sonido escogida. Esta tarjeta de sonido cuenta con unos convertidores de analógico a digital (A/D) de muy buena calidad. Esto convierte la señal analógica del micrófono en una señal digital para que el ordenador sea capaz de procesarlo. A mayor calidad de A/D mayor calidad del sonido.

Para la grabación de audio se ha utilizado el programa informático *QuickTime*, programa que ya viene preinstalado en los dispositivos de Apple. El motivo por el que hemos decidido utilizar este programa es por su sencilla interfaz y fácil conectividad con la tarjeta de sonido que hemos empleado.

5.3 Postproducción

El programa utilizado para el montaje es el *Adobe Premiere Pro cc*, uno de los programas de edición más utilizados. Este me ofrece una amplia gama de funciones y herramientas que me permiten organizar y editar los clips de la manera más rápida y eficiente posible. Además, mi familiaridad con el mismo y su fácil interfaz me permite trabajar cómodamente.

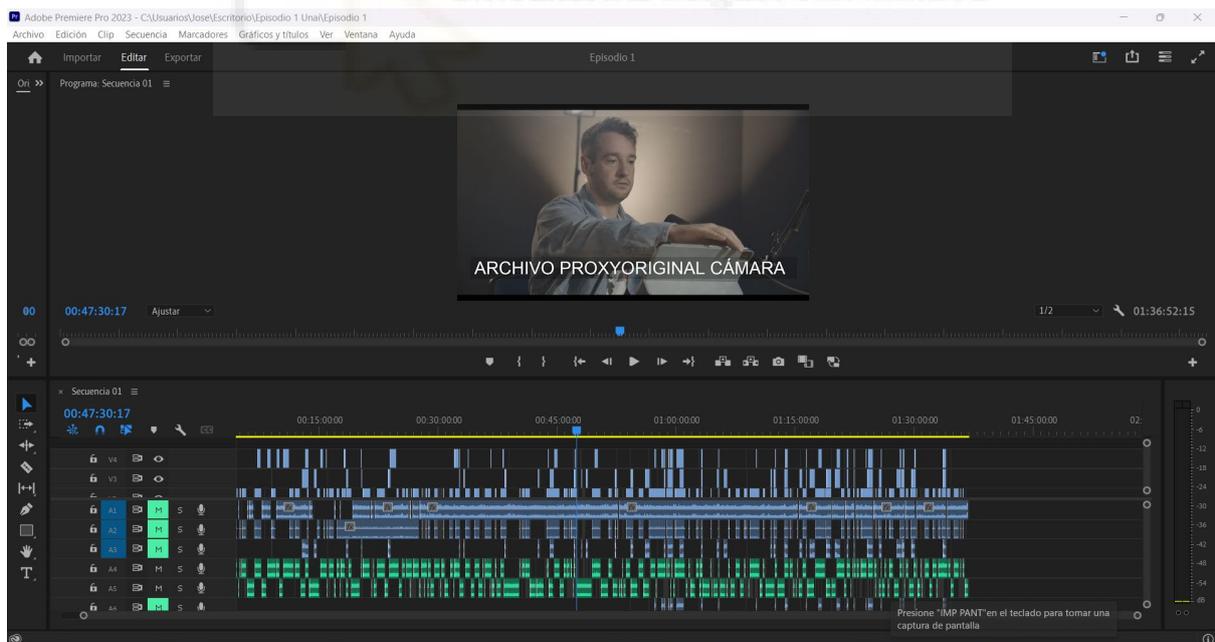


Figura 23. Menú de Premiere Pro cc

El primer paso en el montaje del proyecto fue colocar cada plano en una línea de tiempo distinta y, a raíz de ahí, ir escogiendo el plano que más se adecúa a la conversación y a su ritmo. Considero que es importante saber cuándo utilizar cada plano, ya que utilizar un primer plano en un momento donde el entrevistado está diciendo algo de gran relevancia aumenta la intensidad del mismo y, por lo tanto, el interés en el espectador.

Una vez se ha realizado el montaje visual llega el momento de colocar el audio. Para esto, se sincroniza el audio en crudo de la cámara con el audio grabado con los micrófonos. Una vez realizado ese paso es importante cortar los solapamientos de audio para que no se escuche doble o distorsionado en ningún momento.

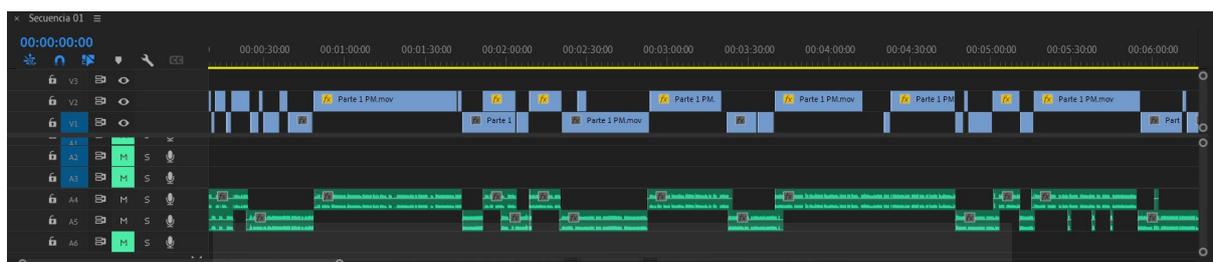


Figura 24. Línea de tiempo de Adobe Premiere Pro cc

El archivo de vídeo fue grabado en formato RAW, este formato permite capturar datos sin comprimir directamente del sensor de la cámara, lo que aporta mayor flexibilidad en la etapa de corrección de color. Al conservar toda la información original, hay más margen para ajustar el color sin perder calidad en la imagen. Para el etalonaje hemos utilizado el programa *DaVinci Resolve 19*.

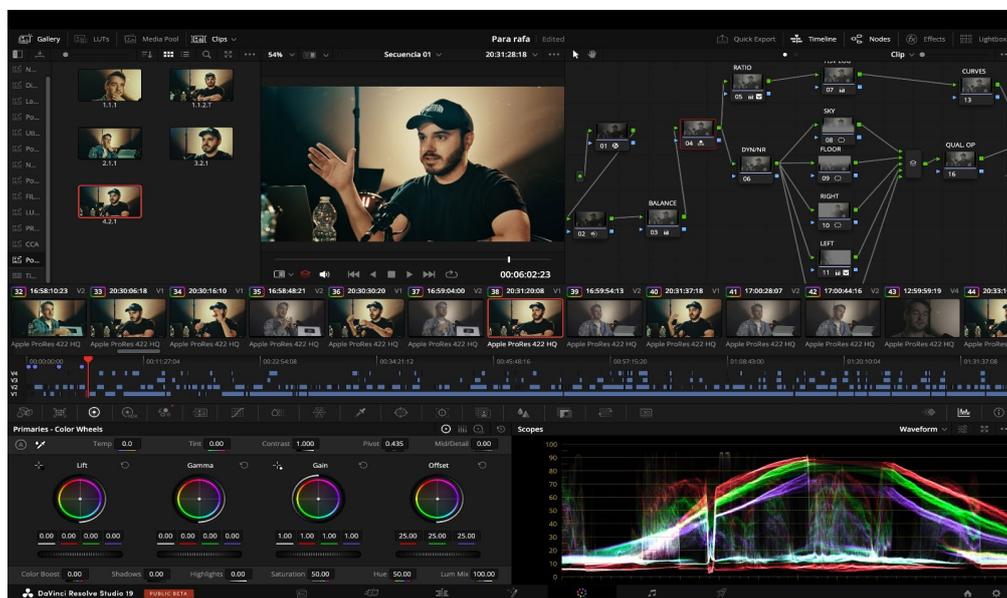


Figura 25. Menú del programa DaVinci Resolve 19.

7. Resultado:

Enlace del vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=BqmNJU19CCw>

6. Conclusión:

La documentación acerca de los temas relacionados con la Inteligencia Artificial, su impacto en los diversos sectores y el estudio de la historia del formato me ha ofrecido la oportunidad de crear un contenido informativo y de gran interés en la audiencia, mostrando a su vez una estética audiovisual propia que sea capaz de “despertar” emociones en el espectador. El estudio de las diferentes referencias audiovisuales ha sido de gran ayuda en este proyecto, ya que han asentado las bases tanto narrativas como de estética del mismo (profundizar un poco más e indicar en qué aspectos ha sido clave en cuanto a la composición de la imagen, composición o narrativa).

Considero que el hecho de haber traído a un experto en el tema a tratar enriquece el podcast presentado, aportando mayor información y profesionalidad al mismo. No obstante, la producción de este podcast no estuvo exenta de desafíos. La coordinación con los entrevistados y la gestión de los aspectos técnicos de la grabación y edición presentaron dificultades logísticas que fueron superadas gracias a una buena planificación y un trabajo en equipo.

Este proyecto me ha permitido desarrollar y perfeccionar habilidades en la producción audiovisual y en la comunicación. Además, he aprendido a manejar diversas herramientas de grabación y a trabajar bajo presión para cumplir con los plazos establecidos. La experiencia adquirida en cada fase del proyecto y el uso de las diferentes herramientas empleadas me ha proporcionado una base sólida para futuras producciones.

En conclusión, la producción de este podcast ha sido una experiencia enriquecedora y formativa, fomentando la capacidad crítica personal en el abordaje de los diferentes temas a tratar. Considero que refleja un trabajo bien realizado que cumple con los objetivos propuestos y ofrece un valioso recurso informativo sobre el tema tratado.

8. Bibliografía:

- Tenorio Santos, I. (2020). *Podcast: Manual de Podcaster*. Editorial Marcombo.
- Camarero, E. (2023). *La nueva era del podcast*. Editorial Almuzara.
- Nuzum, E. (2019). *Make Noise: A Creator's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling*. Workman Publishing.
- Molina, E. C. (2022) *Podcasting. Así lo hago yo y así lo puedes hacer tú*. Anaya Multimedia.
- Asociación de podcast (2010). *Podcasting: tú tienes la palabra*. Bubok.
- Izuzquiza, F. (2019, March 12). *El Gran Cuaderno de Podcasting*. Kailas Editorial.
- IA en podcast y la reconfiguración de la producción – Podcasteros*. (n.d.). <https://podcasteros.com/ia-en-podcast/>
- Tema: La industria del podcast a nivel mundial*. (2024, April 3). Statista. <https://es.statista.com/temas/8618/la-industria-del-podcast-a-nivel-mundial/#topFacts>
- I., & I. (2022, September 19). *Historia del podcasting y el auge del audio a la carta*. Isaac Baltanás. <https://isaacbaltanas.com/historia-del-podcasting>
- Alonso, A. P. (2022, October 4). *Auge y revolución del podcast en España*. El Independiente. <https://www.elindependiente.com/espana/2022/10/05/auge-y-revolucion-del-podcast-en-espana/>
- Cantoia, I. (2022, January 12). *El podcast en España: de la evolución a la revolución*. Panorama Audiovisual. <https://www.panoramaaudiovisual.com/2022/01/11/podcast-espana-evolucion-revolucion/>
- Menéndez, L. (2024). *¿Cuál es el origen de los podcasts?* Mumbler. <https://mumbler.io/es/blog/cual-es-el-origen-de-los-podcasts/>

9. Índice de figuras:

Figura 1	Pag 5.
Figura 2	Pag 6.
Figura 3	Pag 7.
Figura 4	Pag 8.
Figura 5	Pag 10.
Figura 6	Pag 11.
Figura 7	Pag 12.
Figura 8	Pag 15.
Figura 9	Pag 15.
Figura 10	Pag 16.
Figura 11	Pag 16.
Figura 12	Pag 17.
Figura 13	Pag 17.
Figura 14	Pag 18.
Figura 15	Pag 18.
Figura 16	Pag 19.
Figura 17	Pag 19.
Figura 18	Pag 20.
Figura 19	Pag 20.
Figura 20	Pag 21.
Figura 21	Pag 21.
Figura 22	Pag 22.
Figura 23	Pag 23.
Figura 24	Pag 24.
Figura 25	Pag 24.