



TRABAJO FIN DE MÁSTER

La asignatura de economía en la enseñanza media: experimentación económica como alternativa a la enseñanza tradicional



Saray Álvarez Vilella

Economía y Administración y Dirección de Empresas

Tutor: Carlos Gutiérrez Hita

2023-24



RESUMEN

En esta investigación se aborda la necesidad de innovar en la enseñanza de la economía en los institutos, destacando las limitaciones de la enseñanza tradicional, basada en clases magistrales y modelos teóricos que a menudo resultan abstractos y alejados de la realidad para el estudiantado. Se hace una propuesta de economía experimental como una metodología alternativa que facilita la comprensión práctica de los conceptos económicos en la que se lleva a cabo una exploración sobre cómo los experimentos económicos pueden aumentar la motivación de los estudiantes y promover una participación más dinámica y crítica a través de la simulación de mercados y la realización de experimentos prácticos. Además, se evidencia su alineación con el currículo de 1º de Bachillerato. Este enfoque práctico no solo facilita la asimilación de conceptos teóricos, sino que también desarrolla el pensamiento crítico y la capacidad de análisis de los estudiantes, lo que los prepara mejor para analizar y enfrentar situaciones económicas reales, fomentando así una educación más integral y aplicada.

PALABRAS CLAVE: Economía experimental, enseñanza tradicional, pensamiento crítico, motivación.

ABSTRACT

This research addresses the need to innovate in the teaching of economics in high schools, highlighting the limitations of traditional teaching, based on lectures and theoretical models that are often abstract and far from reality for students. A proposal of experimental economics is made as an alternative methodology that facilitates the practical understanding of economic concepts in which an exploration is carried out on how economic experiments can increase students' motivation and promote a more dynamic and critical participation through market simulation and the realization of practical experiments. In addition, its alignment with the curriculum of the first year of Baccalaureate is evident. This practical approach not only facilitates the assimilation of theoretical concepts, but also develops students' critical thinking and analytical skills, which better prepares them to analyze and face real economic situations, thus fostering a more comprehensive and applied education.

KEYWORDS: Experimental economics, traditional teaching, critical thinking, motivation.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. LA ECONOMÍA DENTRO DEL SISTEMA EDUCATIVO	5
2.1 Contexto del sistema de enseñanza de la asignatura de economía	5
2.2 Importancia de la motivación en el sistema educativo actual	9
3. ECONOMÍA EXPERIMENTAL	10
3.1 ¿Qué es la economía experimental?	10
3.2 ¿Cómo se plantea un experimento económico?	12
4. EXPERIMENTO ECONÓMICO: OFERTA Y DEMANDA DE MERCADO	14
4.1 Introducción	14
4.2 Desarrollo del experimento	15
4.3 Relación con el currículum de 1º Bachillerato	19
5. CONCLUSIONES	20
6. BIBLIOGRAFÍA	22

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Resultados experimento realizado en la Universidad de Alicante	18
Ilustración 2 Tabla de medias de las sesiones 1 y 2 del experimento mercado de pescado.....	18



1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación viene motivada por la necesidad de evidenciar que la enseñanza tradicional en la asignatura de economía no es suficiente para que el alumnado construya su conocimiento y tenga así la capacidad de desarrollar su propio pensamiento crítico debido a la naturaleza compleja y del nivel de abstracción de esta. Teniendo en cuenta que la economía constituye una pieza clave para la formación integral que los alumnos deberían recibir dado que la inmensa mayoría de los aspectos del mundo real giran en torno a ella, se debería tener como objetivo el análisis de la experimentación económica como recurso didáctico como metodología alternativa para la enseñanza de esta asignatura. Como objetivo principal, se plantea la necesidad de demostrar que la economía experimental puede ser una metodología efectiva para mejorar la enseñanza de la economía en el ámbito educativo, particularmente en los institutos. Para ello, vamos a plantear una hipótesis que sostiene que la economía experimental no solo facilita una mejor comprensión de los conceptos económicos, sino que también aumenta la motivación y el pensamiento crítico entre los estudiantes.

Numerosas investigaciones (Arakistain Arriola, 2014) concluyen que hay que priorizar nuevos métodos a la enseñanza tradicional que predomina en esta asignatura. Esto se debe a que la metodología tradicional, basada en clases magistrales y ejercicios en pizarra, está obsoleta y no fomenta una participación activa ni un aprendizaje significativo. La economía experimental, por el contrario, introduce a los estudiantes en entornos económicos simulados donde ellos son los protagonistas y toman decisiones, permitiéndoles analizar las causas y consecuencias de sus acciones, (Palacio García, Saravia Martínez, & Vesga Cediell, 2017) con ello, consiguen aislar fenómenos de la realidad difíciles de estudiar y entender en base a una clase magistral. La principal intención de estos experimentos no es replicar con exactitud una situación del mundo real, sino aprender algo de utilidad, cuestionar lo visto en clase y fomentar un debate enriquecedor, lo que facilita la asimilación de los conceptos teóricos y promueve el desarrollo del pensamiento crítico al conectar la teoría con la práctica.

El objetivo de este trabajo es poner en valor la economía experimental como una metodología innovadora en las aulas de los centros educativos. A través de la simulación de mercados y la realización de experimentos prácticos, los estudiantes asumen roles activos y experimentan directamente los principios económicos. Esto no solo mejora su comprensión de los conceptos teóricos, sino que también desarrolla sus habilidades analíticas y críticas, preparándolos mejor para enfrentar situaciones económicas reales.

El documento está estructurado de la siguiente manera: tras la presente introducción, como segundo apartado se lleva a cabo un análisis del contexto actual de la asignatura de economía y la metodología utilizada por norma en las aulas de los centros educativos. Al hilo de este análisis se plantea la importancia de la motivación en las aulas para garantizar el rendimiento académico del estudiantado y el fomento del pensamiento crítico. En un tercer apartado, se plantea y describe el concepto de economía experimental, así como las bases para la correcta puesta en marcha y desarrollo de un experimento económico.



Tras esto, como cuarto apartado se propone un experimento de laboratorio para el temario de oferta y demanda impartido en clase de 1º de bachillerato. Para ello, se hace una introducción al temario y se desarrolla las sesiones del experimento, así como las conclusiones de este. Por último, en el quinto apartado, se exponen las conclusiones obtenidas a raíz de esta investigación realizada.

2. LA ECONOMÍA DENTRO DEL SISTEMA EDUCATIVO

2.1 Contexto del sistema de enseñanza de la asignatura de economía

Para comprender las ideas que vamos a tratar en los párrafos siguientes, vamos a definir tres conceptos clave que se han desarrollado hasta ahora para comprender mejor los aspectos a los que se hacen referencia cuando hablamos de crítica de la economía, economía ortodoxa y heterodoxa. Siguiendo con las definiciones textuales que (García Quero, Ruiz Villaverde, García Rubio, López Castellano, & Molero Simarro) aportan en su estudio, estas son:

Crítica de la economía: “estudio y reflexión de todos los modelos y teorías que se formalizan en el ámbito de la ortodoxia económica. Su objetivo es examinar los mecanismos de la Economía Neoclásica con vistas a revelar sus insuficiencias, pero sin que ello suponga construir un modelo alternativo. Así, la crítica puede formularse desde postulados heterodoxos, que definiremos a continuación, o bien, desde alguna escuela de pensamiento perteneciente a la Economía Neoclásica.”

Economía ortodoxa: “la corriente de pensamiento económico prominente que domina tanto el enfoque de la investigación como de la enseñanza de la Economía.”

Economía heterodoxa: “el estudio de la economía – o de algunos aspectos concretos de la misma – desde algún enfoque, tradición o escuela de pensamiento económico distinta a la escuela principal y hegemónica dentro del contexto académico. Su fin último es construir una visión alternativa a la corriente económica dominante y, por tanto, está basada en preceptos que contradicen radicalmente los principales postulados de ésta.”

El sistema educativo de la economía tanto en universidades como institutos se suele identificar con corrientes no críticas pedagógicas, también conocida como pedagogía tradicional con fuerte énfasis en la transmisión de conocimiento por parte del docente, además, con un enfoque tecnicista que se basa en la neutralidad histórica del conocimiento, lo que conlleva la falta de la búsqueda de la reflexión crítica por parte del docente, además, con un enfoque tecnicista que se basa en la neutralidad histórica del conocimiento, lo que conlleva la falta de la búsqueda de la reflexión crítica por parte de los discentes. De acuerdo con (Flores), esto se debe a que tradicionalmente, la enseñanza de esta asignatura se ha basado en clases magistrales impartidas por el docente, así como por contar con unos métodos de evaluación centrados en la cantidad y calidad de la apropiación de saberes, con escasa participación activa del estudiantado



delimitando así el desarrollo de un pensamiento teórico profundo. Esta tendencia nos lleva a la necesidad de analizar los contenidos que se imparten y su respectivo carácter, poniendo a discusión tanto el contexto histórico como el social. El problema se plantea ya que históricamente se observa una reticencia a cuestionar los contenidos hegemónicos y una falta de pluralismo en la enseñanza económica, lo que se traduce en una dificultad para la representación de la realidad y la comprensión del discurso económico por parte de la sociedad por la falta de enfoques alternativos que permitan promover esa reflexión crítica en la que tanto ahínco vamos a realizar en este estudio. Este enfoque conservador en la enseñanza de la economía contrasta con la necesidad de promover este pensamiento crítico y reflexivo entre los y las estudiantes para superar la mera acumulación de conocimientos y proponer la elaboración y desarrollo de un pensamiento crítico.

Para ello, tiene una gran importancia los planes de estudios, ya que estos son los que marcan las pautas del recorte ideológico que se va a impartir y transmitir al alumnado. Si se analizan las diferentes guías docentes de las asignaturas de economía, tanto de institutos como de universidades, se puede comprobar que tanto la selección, estructura y la secuenciación de los contenidos de los manuales referenciados en estas guías convergen de forma clara. A grandes rasgos, se pueden encontrar 3 bloques bien definidos y estructurados. El primero de ellos se constituye de principios y conceptos básicos e introductorios de la ciencia económica. El segundo bloque se centra en el estudio básico de la microeconomía de enfoque neoclásico, así como el estudio de oferta y demanda individual, producción, costes, mercado y sus fallos y la diferente tipología de los mercados. Y el último de estos bloques que estudia de forma introductoria la macroeconomía y la oferta y demanda agregada, así como cuestiones como políticas fiscales y monetarias y el sistema financiero y el mercado de divisas, así como algunas nociones como el mercado de trabajo, inflación y el crecimiento económico. En definitiva, en su gran mayoría los manuales convencionales estudian los mismos temas, como hemos comentado, su estructura es muy parecida. Es por ello por lo que para conseguir un enfoque que promueva el pensamiento crítico, debemos replantearnos sobre la existencia de otro tipo de manuales, el motivo de este enfoque de los contenidos, entre otros. Siguiendo esta línea, para la nueva estructura de estos planes, es de especial importancia explorar enfoques pedagógicos alternativos que desafíen los paradigmas establecidos y que fomenten la reflexión crítica en la enseñanza de la economía, reconociendo la diversidad de planos económicos a nivel mundial y a la necesidad de abordar esta complejidad en el proceso educativo.

Ante la prácticamente imposibilidad de encontrar manuales que permitan introducir en el estudio de la asignatura de economía de forma diferente a los convencionales, pero esto no significa que no existan otros manuales. En el estudio, hacia una economía más justa, sus autores (García Quero, Ruiz Villaverde, García Rubio, López Castellano, & Molero Simarro) identifican dos manuales que podrían ser de gran interés como alternativas. Estos se llaman, Introducción a la Economía Moderna de Robinson y Eatwell y el de Introducción a la economía: competencia, autoritarismo y cambio en las economías



capitalistas o Understanding Capitalism. El primero de ellos, se estructura en tres bloques, el primer bloque analiza las líneas maestras del pensamiento económico desde el S.XVIII hasta la actualidad. El segundo analiza la forma en que los distintos sistemas de propiedad influyen en la producción, en los momentos en los que se carece de necesidades técnicas. Y el tercer bloque, analiza los problemas económicos que conllevan un posición política e ideológica y deben ser considerados desde un punto de vista en concreto. El segundo de los manuales comentados se estructura en cuatro partes, la primera trata diferentes conceptos básicos para el estudio de la economía capitalista. La segunda y tercera parte micro y macroeconomía abordadas desde otro punto de vista al convencional. Y la cuarta y última parte aborda el capitalismo occidental mediante el funcionamiento de las economías capitalistas alternando entre los ejes de justicia, eficiencia y democracia.

Partiendo de la premisa sobre innovar en contenidos para innovar en prácticas que también plantean estos últimos autores referenciados, debido no solo al mal funcionamiento de las recetas tradicionales sino a que en muchos de los casos la situación a la que la sociedad hacía frente junto con las condiciones de vida de millones de personas se ha visto empeorada tras las fórmulas aplicadas para el beneficio de únicamente unas pocas. Esto evidencia la necesidad de nuevos contenidos y discusiones en las aulas de los centros educativos que permitan mejorar la sociedad, así como aumentar el compromiso de estudiantes de economía para la construcción de estructuras económicas y sociales más justas y que permitan a su vez erradicar la pobreza, favorecer el desarrollo humano y sostenible, así como garantizar los derechos humanos a todos y todas.

En el estudio que los anteriores autores han realizado, se hace presente la evidencia y parte desde la idea de que la principal teoría que controla la enseñanza de la economía en la mayor parte de centros educativos es inadecuada e insuficiente para entender la realidad en la que vivimos. Se está formado a profesionales en potencia que carecen de capacidades necesarias para reflexionar sobre la economía real, así como del raciocinio básico para tener el conocimiento suficiente de que una medida de política económica no puede aplicarse del mismo modo en diferentes países, ya que cuentan con realidades y condicionantes diferentes. Como hemos tratado anteriormente, muchos programas académicos de economía se centran en una única corriente de pensamiento, generalmente la economía neoclásica, el problema es que esto deja de lado otras perspectivas como la economía crítica, la economía feminista, la economía ecológica, entre otras. Esta falta de pluralidad limita la capacidad de los estudiantes para comprender la economía en su totalidad y para cuestionar las suposiciones subyacentes de los modelos tradicionales. Además, la enseñanza de la economía tiende a enfocarse en modelos teóricos abstractos y matemáticos, relegando la discusión de problemas económicos concretos y relevantes para la sociedad. Esto puede alejar a los estudiantes de la realidad económica y dificultar la aplicación de los conceptos aprendidos a situaciones reales. También, se evidencia una falta de conexión con otras disciplinas ya que la economía está estrechamente interconectada con otras disciplinas como la sociología, la política, la historia y la ecología. Sin embargo, la enseñanza



tradicional de la economía suele ignorar estas interrelaciones, limitando la capacidad de los estudiantes para comprender la economía en su contexto multidimensional. Por otra parte, muchos programas de economía no incluyen un análisis crítico de las implicaciones éticas y sociales de las decisiones económicas. La falta de reflexión sobre la justicia distributiva, la equidad de género, la sostenibilidad ambiental y otros aspectos éticos puede perpetuar visiones reduccionistas y sesgadas de la economía. Es por ello por lo que se debe abordar la economía de manera multidisciplinar, que permita analizar de forma plural y rigurosa las distintas teorías y herramientas metodológicas de las que dispone esta ciencia.

En definitiva, hay que plantar la asignatura de economía como una disciplina al servicio de las personas y que se cuestione el sistema económico actual para desmontar los argumentos que utiliza la economía ortodoxa para justificar su existencia y poder trabajar así hacia una transformación del sistema educativo en el ámbito de las ciencias económicas que permita que los profesionales que se formen en este ámbito puedan trabajar hacia la transformación de un sistema económico más justo y equitativo. Para lograrlo, la enseñanza de la economía crítica debe cuestionar el sistema económico vigente, especialmente en un contexto de crisis que afecta a todos los ámbitos de la sociedad. Esto implica analizar las estructuras de poder, las desigualdades económicas y sociales, y proponer alternativas que promuevan la justicia y la equidad. Además, es necesario desmontar los argumentos utilizados por la economía ortodoxa para legitimar el funcionamiento del sistema capitalista. Esto implica analizar críticamente las bases teóricas de la economía convencional y cuestionar su capacidad para abordar los problemas económicos actuales. No debemos renunciar al rigor en el análisis, pero debemos entender que la objetividad absoluta es difícil de alcanzar en las ciencias sociales. Es importante que tanto los docentes como los discentes, sepan elaborar argumentos sólidos que puedan ser discutidos abiertamente y contrastados con la realidad, manteniendo así una actitud abierta a diferentes enfoques y perspectivas. Por último, cabe tener siempre presente que el principal objetivo de la economía crítica es transformar la realidad económica, detectando problemas y proponiendo soluciones que beneficien a la sociedad en su conjunto. Esto implica que en las aulas se involucren en debates, acciones y movimientos que promuevan una economía más justa, sostenible y centrada en las necesidades de las personas.

Para ello, hay que abordar los problemas que hemos identificado que tiene la enseñanza de la asignatura de economía para mejorar la calidad de la enseñanza y del nivel de vida de la sociedad mediante el fomento de la reflexión crítica y el pensamiento teórico entre los estudiantes, superando la mera transmisión de conocimientos y promoviendo la exploración de diferentes perspectivas. Reconociendo la diversidad de planos económicos a nivel mundial y abordando esta complejidad en la enseñanza de la economía, incorporando enfoques alternativos que desafíen los paradigmas establecidos. Implementando metodologías educativas que promuevan la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, como el trabajo en grupo, debates y proyectos colaborativos. Estimulando la capacidad de análisis y crítica de los



estudiantes, alentando la discusión de ideas, la argumentación fundamentada y la exploración de diferentes puntos de vista. Y, por último, integrando conocimientos y perspectivas de otras disciplinas en la enseñanza de la economía, enriqueciendo el debate y la comprensión de los fenómenos económicos desde múltiples perspectivas.

2.2 Importancia de la motivación en el sistema educativo actual

La motivación se considera un aspecto muy relevante en el ámbito educativo. Es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana para comprender el porqué del comportamiento. Como detalla (Naranjo Pereira, 2009), podríamos entenderla como el proceso que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de una meta. Es muy estrecha la relación que hay entre motivación y educación. Se distinguen tres categorías relevantes para la motivación en ambientes educativos dependiendo al componente al que se asocie:

- Asociada a componente de expectativas, incluye la creencia del estudiantado sobre su capacidad para elaborar una tarea.
- Asociada a un componente de valor, relacionado con las metas y percepciones sobre la importancia e interés del trabajo a desarrollar.
- Asociada a un componente afectivo, incluye las consecuencias afectivo-emocionales que derivan de la ejecución de una tarea, así como de los resultados académicos de éxito o fracaso obtenidos.

Hay evidencias de que el alumnado se motiva en mayor proporción cuando confía en sus capacidades y posee altas expectativas de autoeficacia, además de valorar las tareas educativas y de ser responsable de los objetivos de aprendizaje.

La motivación juega un papel fundamental en el ámbito educativo, ya que influye en el comportamiento, el rendimiento académico y el bienestar emocional de los estudiantes. Está estrechamente relacionada con el proceso de aprendizaje, ya que cuando los estudiantes están motivados, muestran un mayor interés en las tareas escolares, se esfuerzan por alcanzar metas académicas y están más dispuestos a participar activamente en las actividades educativas, así como puede favorecer el desarrollo del autoconcepto y la autoestima de los estudiantes. Con las experiencias de logro académico ya que estas pueden contribuir a fortalecer la confianza en las propias capacidades y habilidades, lo que a su vez impacta positivamente en la autoestima.

Por otra parte, la motivación también puede ayudar a prevenir la aparición de emociones negativas como el aburrimiento, el estrés o la ansiedad en el entorno educativo. Debido a que un ambiente educativo motivador puede contribuir a reducir los sentimientos de fracaso y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Así como les puede permitir a los estudiantes impulsar a desarrollar habilidades como la independencia, la resolución de problemas y la toma de



decisiones autónomas. Ya que cuando estos se sienten motivados, están más dispuestos a enfrentar desafíos y a buscar soluciones creativas.

En definitiva, la motivación en la educación es crucial para fomentar el aprendizaje, fortalecer la autoestima, prevenir emociones negativas y promover el desarrollo de habilidades en los estudiantes. Es por ello por lo que un ambiente educativo motivador contribuye de manera significativa al éxito académico y al bienestar emocional de los alumnos. De forma retroalimentativa, todo ello favorecerá al pensamiento crítico del estudiantado, lo que a su vez beneficiará la motivación en las aulas ya que se promueve un enfoque activo y reflexivo en el proceso de aprendizaje. Esto es debido a que el pensamiento crítico fomenta la exploración, la indagación y el cuestionamiento de ideas previamente establecidas, lo que desafía a los estudiantes a pensar de manera más profunda y analítica, lo que estimula su curiosidad intelectual y aumenta su motivación intrínseca por aprender. También implica la capacidad de analizar información, evaluar argumentos y tomar decisiones fundamentadas. Al desarrollar estas habilidades, los discentes se vuelven más autónomos en su proceso de aprendizaje, lo que aumenta su sentido de responsabilidad y motivación por alcanzar sus objetivos académicos. Además, al involucrar la habilidad de identificar y resolver problemas de manera efectiva, y con ello, enfrentarse a desafíos intelectuales que requieren un análisis profundo y de una aplicación de estrategias de resolución de problemas, el alumnado se va a sentir más motivado al experimentar el éxito al superar obstáculos. Por último, al fomentar el pensamiento crítico, el profesorado puede ayudar a los estudiantes a comprender la importancia y la aplicabilidad de los conceptos aprendidos en el aula en contextos reales. Esta conexión entre el aprendizaje académico y la vida cotidiana aumenta la motivación al percibir la utilidad, aplicación y relevancia de lo que están aprendiendo.

3. ECONOMÍA EXPERIMENTAL

3.1 ¿Qué es la economía experimental?

El Premio Nobel en Economía en el año 2022 Vernon Smith, define la economía experimental como en (SMITH, 2005), como:

“La economía experimental aplica métodos de laboratorio para estudiar las interacciones de los seres humanos en los contextos sociales gobernados por reglas explícitas o implícitas. Las reglas explícitas pueden ser definidas por secuencias controladas por el experimentador y por la información sobre los eventos que ocurren en juegos entre n (>1) personas con pagos (payoffs) definidos. Las reglas explícitas también pueden ser aquellas usadas en una subasta u otra institución de mercado donde las personas compran o venden derechos abstractos (para producir o consumir) información o servicios (e. g. transporte) dentro de un ambiente tecnológico definido. Las reglas implícitas son normas, tradiciones y hábitos que las personas traen consigo al laboratorio como



parte de su herencia evolutiva cultural y biológica; normalmente estas reglas no son controladas por el experimentador”.

En otras palabras, la economía experimental es una rama de la economía que utiliza métodos experimentales para el estudio del comportamiento humano en cuestiones económicas. Esta no se basa únicamente en modelos teóricos o en análisis de datos observados en la economía real. Para su realización, los economistas experimentales diseñan experimentos en entornos controlados donde los participantes toman decisiones económicas. Estos experimentos proporcionan métodos para probar modelos teóricos y la posibilidad de proponer nuevos, permite explorar el comportamiento humano en entornos económicos específicos, ayuda a diseñar instituciones, a asesorar sobre políticas, entre otras muchas otras ventajas.

Mediante la economía experimental, los investigadores examinan a individuos en situaciones controladas mediante resultados procedentes de los modelos teóricos. Es de especial importancia que las decisiones tomadas por los sujetos estudiados se corresponden con la hipótesis previamente planteada en base a los planteamientos de la teoría de la ciencia económica. Este enfoque práctico permite estudiar y analizar otros planteamientos que la teoría tradicional del campo de la economía no alcanza a explicar o tratar.

En el ámbito educativo (Estirado Gutiérrez, 2015), el desarrollo de experimentos en la asignatura de economía tiene como principal objetivo la simulación de situaciones parecidas a la realidad del mundo económico real. En estas prácticas, se facilita la oportunidad al alumnado de aprender el sistema de conexiones entre los agentes económicos que intervienen en los procesos de tomas de decisiones de determinadas situaciones reales. Esto permite a los y las alumnas simular que son agentes intervinientes en determinadas situaciones planteadas. Estas dinámicas, debido a que, mediante la práctica, toman decisiones y ven las consecuencias de estas, así como les permiten analizar las causas que lo generan, adquieren la capacidad de asimilar los conceptos económicos planteados en la teoría. Así como de desarrollar su propio pensamiento crítico de un tema en base a sus propias experiencias.

Tradicionalmente, las clases de la asignatura de economía se basan en explicaciones teóricas de los conceptos a estudiar y evaluar, así como un desarrollo más formal, como es el matemático, del objeto de la explicación. Todo ello mediante gráficos que representan esa formalización. La mayoría de los docentes que siguen prácticas tradicionales, desde el inicio de las clases, pide al alumnado que reflexionen en términos de modelos económicos en los que, al intentar simplificar la realidad, el nivel de abstracción al que la someten tiende a desviarse de la explicación ligada al mundo real. Aquí es donde se fundamenta el principal objetivo de la experimentación económica, ya que se les facilita a los discentes la oportunidad de protagonizar el concepto económico a tratar, y dándoles la posibilidad así de ser conscientes y consecuentes de los factores que intervienen en esos procesos y de la relevancia de cada uno de ellos.



Mediante la participación en los experimentos, el alumnado tiene la posibilidad de analizar cómo sus decisiones son las que llevan al cumplimiento de los resultados teóricos, que serán explicados al terminar la actividad. Con ello, les ofrecemos la posibilidad de comprender los principios económicos presentes en la actividad y cómo el comportamiento de los individuos genera un resultado concreto. Con esta metodología, se refuerza el papel de los y las estudiantes como protagonistas, lo que refuerza el aprendizaje como consecuencia de la toma de sus propias decisiones y del refuerzo y desarrollo del pensamiento crítico.

El docente tiene un papel fundamental en el experimento. Principalmente porque será quien guíe y diseñe dichas pruebas, así como tendrá que enfatizar en los aspectos más relevantes de las prácticas y saber enlazarlas y aplicarlas con la teoría. En definitiva, el experimento es una actividad en la que participan tanto el docente como los discentes con la finalidad de conseguir el aprendizaje, en los que el estudiantado tendrá una participación activa.

3.2 ¿Cómo se plantea un experimento económico?

Para diseñar un experimento económico, previamente hay que definir el objetivo de dicho experimento. A grandes rasgos, este es el análisis de una situación económica o problema determinado en condiciones laboratorio. Con ello, lo que se pretende es generar, en un entorno controlado, la situación económica que se desea estudiar para, posteriormente, poder realizar variantes de esta y compararlas.

Según el libro (Bergstrom, 2008), Llevar a cabo un experimento económico implica varios pasos clave y el cumplimiento de estrictas reglas metodológicas para asegurar la validez y fiabilidad de los resultados. Las cuestiones básicas para tener en cuenta son que los participantes, en el laboratorio o en el aula, se tienen que enfrentar a un problema concreto. El diseño debe ser limpio y claro para favorecer así el aprendizaje. Se debe evitar cualquier tipo de ruido o efecto no controlado, así como se debe proporcionar los incentivos apropiados para que los y las participantes tomen la decisión que más les convenga y así poder aprender de sus decisiones.

De forma más detallada, para la ejecución de un experimento, en primer lugar, se debe formular una hipótesis clara basada en teorías económicas que se desea probar. A continuación, se diseña el experimento, determinando el entorno controlado donde se llevará a cabo, ya sea en un laboratorio o a través de experimentos de campo. Para ello, es esencial definir las variables independientes que se manipularán y las variables dependientes que se medirán, así como los controles necesarios para aislar los efectos de las variables independientes. Los participantes del experimento, que en nuestro caso serán los y las estudiantes, deben ser seleccionados de manera aleatoria para evitar sesgos, y se les debe proporcionar instrucciones claras y completas. Además, el experimento debe ser replicable, lo que significa que otros investigadores deberían poder repetirlo siguiendo la misma metodología y



obtener resultados similares. Durante la ejecución, se deben registrar todos los datos de manera precisa y sistemática. Posteriormente, los datos recogidos se analizan utilizando métodos estadísticos adecuados para determinar si los resultados apoyan la hipótesis planteada. Por otra parte, es de especial relevancia enfatizar sobre la importancia de la ética en los experimentos económicos y asegurar con ello que los participantes están informados y dan su consentimiento para su participación, así como que los experimentos no les causen daño o estrés indebido. Finalmente, los resultados deben ser presentados de manera transparente, incluyendo cualquier limitación del estudio, para contribuir al conocimiento acumulado y permitir futuras investigaciones económicas en la misma área.

Para darle forma a este diseño del experimento económico, tenemos que seguir un listado de comprobación en el que hay que plantear una serie de preguntas para el correcto desarrollo de este. Las cuestiones para tener en cuenta son:

- **Reclutamiento**

- *Público:* ¿Cuál es el público al que dirigimos el anuncio de los experimentos? Para asegurarnos que estamos recogiendo la población que queremos y necesitamos.
- *Anuncio:* ¿Estamos proporcionando información ex ante sobre lo que van a hacer o sobre lo que se podría esperar de ellos en el anuncio?
- *Aleatoriedad:* ¿La selección de los participantes es aleatoria dentro de la muestra? ¿Estamos eligiendo a los que se apuntaron primero (muy motivados)? ¿o los últimos (rezagados)? ¿tenemos un sesgo de autoselección de la muestra?
- *Experiencia:* ¿Tienen experiencia previa? ¿queremos que la tengan?

- **En el laboratorio**

- *Tratamientos:* ¿La asignación de los participantes a los distintos tratamientos/sesiones es aleatoria? ¿Estamos teniendo en cuenta el orden de llegada? ¿Estamos separando a los amigos?
- *Implementación:* ¿Es un experimento informatizado? ¿En papel? ¿Cuál es la tarea?
- *Anonimato:* ¿Los sujetos tienen intimidad? ¿Les permitimos que los demás no vean sus decisiones? ¿El experimento está respetando la intimidad?

- **Las instrucciones y las expectativas**

- *Incentivos.* Deben de estar muy claros. ¿Estamos usando tasas de cambio sencillas para que el sujeto conozca en cada momento su posible pago? En el caso de que los pagos fueran al azar, debe conocerse la probabilidad de los pagos asociados a cada acción.



- *Framing*: Si hay un efecto “marco” debe ser porque lo hemos buscado. Si no lo deseamos, debemos usar etiquetas neutrales.
- *Expectativas*: ¿Sabemos unos lo que hacen los otros? ¿Pueden formarse expectativas que afecten a su comportamiento de manera no deseada?
- *Pagos*: ¿Serán los pagos en privado? ¿Serán anónimos? ¿Se puede reconocer la acción tomada a través de las ganancias? ¿Podemos estar fomentando la competencia en ganancias? ¿Queremos un torneo entre ellos y ellas?

Dentro de las actividades que debe incluir una situación de aprendizaje, un experimento económico tiene sentido en actividades de presentación-motivación, ya que el objetivo de este tipo de actividad es introducir al alumno/a en el tema que se aborda en la situación de aprendizaje. En actividades de desarrollo de los contenidos, debido a que el objetivo es permitir al alumnado la adquisición de los nuevos aprendizajes, tanto conceptuales como procedimentales o actitudinales de la unidad. Y, por último, en actividades de síntesis y transferencia, dado que el objetivo es permitir al alumnado a recapitular, aplicar y generalizar los aprendizajes conceptuales, procedimentales y actitudinales, así como contrastar los anteriores. El uso de experimentos como herramienta pedagógica presenta una serie de ventajas tales como el aumento de la motivación, el fomento de una participación más dinámica por parte del estudiantado, se promueve el desarrollo intelectual al enriquecer el proceso de aprendizaje, lo que estimula el análisis crítico sobre el tema de estudio y apoya el desarrollo afectivo al integrar las experiencias personales y enriquecerlas a través de las interacciones con los demás miembros del grupo.

Es de especial importancia que la alternancia entre un experimento y un análisis sea lo que marque el ritmo de la clase. Para garantizar el aprendizaje y el desarrollo del pensamiento crítico, en el laboratorio, los y las estudiantes participan y experimentan en un mercado o en una interacción social y deberán anotar los resultados en sus notas de laboratorio. En la clase siguiente, se procederá a debatir los resultados experimentales y se ofrecerá una explicación teórica de lo ocurrido en el laboratorio, junto con un análisis de las aplicaciones al mundo real. Evidenciando así que la aplicación práctica coincide con los modelos teóricos.

4. EXPERIMENTO ECONÓMICO: OFERTA Y DEMANDA DE MERCADO

4.1 Introducción

El modelo de oferta y demanda describe la interacción en el mercado de un determinado bien entre los consumidores y productores, en relación con el precio que se establece y la cantidad de bienes que los compradores están dispuestos a adquirir y los vendedores a ofertar de del respectivo bien. Este modelo económico, por su sencillez, permite su descripción y análisis para una gran variedad de problemas económicos. En este modelo intervienen diferentes elementos tales como las curvas de oferta y demanda, factores que afectan o



influyen sobre los movimientos sobre las curvas o los desplazamientos de estas, así como precios y cantidad de equilibrio.

Para este modelo, se propone una situación de aprendizaje basada en un experimento económico para simular la actividad de un mercado en el que los propios alumnos/as representan a los agentes económicos que protagonizan este intercambio. De esta forma, mediante la simulación de una situación real, el alumnado se irá introduciendo como compradores y vendedores lo que les permitirá asimilar los conceptos de oferta, demanda, y equilibrio de mercado. Para ello, se propone un experimento (Baixauli Soler, Llineres Císcar, & Nebot Monferrer) que simula un mercado en el aula en la que el alumnado representa el papel de consumidores o vendedores. Para ello, deberán intercambiar mediante la compraventa de una unidad de un bien determinado, experimentando así por ellos mismos el funcionamiento del mercado competitivo. De este modo, los discentes son los protagonistas en el proceso de establecimiento de precios en el mercado, siendo ellos mismos los que deciden y diseñan los mecanismos y estrategias para negociar entre ellos en la simulación del mercado. Esto, como ya hemos desarrollado en apartados anteriores, les facilita la asimilación de los contenidos ya que estas experiencias les permiten comprenderlo de manera más cercana y práctica, alcanzando así el interés del alumnado por la materia.

Este experimento económico tiene como objetivos académicos los siguientes:

- Poder comprender el funcionamiento del mecanismo de intercambio en un mercado y el papel que se lleva a cabo en el proceso de asignación de recursos.
- Entender el rol del «regateo» en el mercado y el motivo de que los precios funcionen como sistema de información en el intercambio.
- Conocer el papel que desempeñan los distintos tipos de agentes en un mercado.
- Comprender los conceptos de demanda, oferta y equilibrio de mercado.
- Saber representar gráficamente e interpretar las curvas de oferta y demanda, así como el equilibrio de mercado.
- Diferenciar entre la cantidad ofertada y demandada y los cambios en la oferta y la demanda.
- Ser capaz de distinguir entre los conceptos, función y curva de oferta y demanda.

4.2 Desarrollo del experimento

A través de la herramienta gratuita creada en la Universidad de Passau en Alemania [ClassEx](#), se va a desarrollar la simulación de la experimentación económica. Para su utilización en el aula, vamos a necesitar que el alumnado utilice sus dispositivos móviles y entren a la sesión con la contraseña que el docente les facilitará. Una vez dentro, esta herramienta asigna automáticamente



a los estudiantes un rol, en este caso como pescador o demandante de pescado, teniendo estos últimos un número de identificación. Cabe destacar que dentro de esta plataforma hay otras muchas opciones de roles. Siguiendo el desarrollo del experimento de (Camiña Centeno, 2018/2019), los pescadores y los demandantes deben negociar y llegar a un acuerdo con el precio de compraventa del pescado. Para el correcto funcionamiento del experimento, es importante incentivar al alumnado a cerrar una transacción sí o sí, y motivarlos a que obtengan el máximo beneficio posible. Para ello, el que mayor beneficio haya obtenido al final de las sesiones se le puede beneficiar con puntuación extra en la nota final.

Antes de iniciar con la práctica, el alumnado debe tener claro que el objetivo principal es que conozcan el funcionamiento del mercado (Gómez del Cid, 2015), en este caso que lo entiendan como un mecanismo en el que la toma de decisiones de oferentes y demandantes determinan el precio de las mercancías y las cantidades producidas sin que haya intervención por parte de terceros. Para ello, en primer lugar, han de comprender que la oferta es una función creciente del precio de un bien y que sobre esta pueden influir otros factores tales como costes, tecnología o estrategias. Así como el concepto de demanda, en este caso, han de entender que el precio de un producto y su demanda se relacionan de forma negativa, exceptuando los productos de primera necesidad y los de lujo. Así como que los factores que afectan a la demanda son muy diferentes de los que afectan a la oferta. Una vez comprendido esto, podemos deducir la manera en la que se establecen los precios. Al unir las dos variables gráficamente, podrán observar un punto, llamado equilibrio, que será donde corte la curva de la oferta con la de demanda. Pero, la realidad ofrece mercados con desequilibrios en los que hay un exceso de oferta o de demanda y estos se resolverán con procedimientos tales como el regateo que va a permitir alcanzar el precio de equilibrio. Es por ello por lo que, para poder comprobarlo, se propone esta simulación de mercado.

Para la realización del experimento, los y las estudiantes se desplazan por el aula y buscan y diferencian a los oferentes y demandantes para comenzar a negociar entre ellos, es decir, los oferentes (pescadores) tienen que encontrar a un demandante (comprador de pescado) y viceversa. Si llegan a un acuerdo, el vendedor rellena una especie de contrato en su pantalla que incluye el precio acordado y el número de identificación del comprador. Los oferentes de pescado obtendrán un beneficio (B) igual al precio de venta (P) menos el coste total (CT) expresado matemáticamente ($B=P-CT$), por lo que su objetivo es vender por encima de los costes para obtener beneficios, en el caso de los demandantes, el beneficio será el saldo disponible (S) menos el precio de compra (P) expresado matemáticamente ($B=S-P$), por tanto, deberán comprar a un precio inferior del saldo que disponen para obtener beneficios. Cuando el comprador acepta la oferta, la operación se realiza y aparece en la pantalla del aula el precio acordado y el tiempo que han tardado en efectuarlo. Al final de cada ronda, el docente tiene a su disposición las transacciones, la evolución de los precios a lo largo del tiempo y el resumen de las estadísticas para poder iniciar la discusión de los resultados.



Esta simulación es una variante del experimento "Oferta y Demanda", siguiendo el experimento y los modelos económicos, se plantean diferentes sesiones para ver cómo influye el exceso de oferta o demanda y el equilibrio.

En la primera de ellas, los vendedores tienen un coste fijo irrecuperable de 10€ y un coste marginal igual a cero. En la primera sesión, los pescadores sólo tienen un pescado para vender, por lo tanto, si hay el mismo número de oferentes que demandantes, habría un equilibrio perfecto.

En la segunda sesión se plantea un exceso de pescado, es decir, cada pescador ha conseguido pescar 3 unidades de producto, esto va a causar que el precio se desplome hasta situarse cerca de 0. En base a esto, según se va desarrollando el experimento, los pescadores aprenden, de forma lenta pero segura, que es mejor vender pescado por debajo del coste medio que no vender nada para conseguir minorar el impacto negativo de las pérdidas económicas que el no vender conllevaría; la gran parte de los pescadores son incapaces de recuperar el coste fijo y acaban con pérdidas, de esta forma, como ya hemos comentado, las pérdidas serán menores. En los experimentos se obtiene un precio medio estrictamente positivo, pero extremadamente bajo. Aunque el precio de equilibrio de exactamente 0€ no se alcanza, en las últimas transacciones de cada ronda tienden a aparecer precios casi nulos, con casos de hasta siete ceros en los decimales.

En la tercera sesión, el caso es totalmente al contrario que la segunda, hay muchos demandantes y pocos oferentes de pescado. Esto va a tener como consecuencia el encarecimiento de los precios, haciendo que los compradores compren con casi con todo su saldo disponible en sus carteras.

En definitiva, este experimento persigue que los estudiantes aprendan a analizar desplazamientos en la oferta y empiecen a ver cómo se pueden usar las curvas de oferta y demanda para predecir los efectos de cambios en las condiciones del mercado sobre los precios y las cantidades. Quizás lo más importante es que los resultados ofrecen la oportunidad de discutir conceptos relevantes, como el papel de los costes fijos, y observaciones poco intuitivas. En los resultados se observa que una mejor pesca se traduce en menores ganancias (incluso pérdidas), ya que desplaza la oferta hacia la derecha. Se hace énfasis sobre el hecho de que los pescadores de la segunda sesión podrían haber ganado los mismos beneficios que los de la primera si cada uno hubiera destrozado parte de su pesca inicial (2 peces) antes de la apertura del mercado.

Si nos adentramos en la herramienta de ClassEx, encontramos el experimento económico del mercado de pescado (ClassEx, s.f.) realizado por 51 estudiantes en la Universidad de Alicante por el profesor Jesús Gil, el día 22 de septiembre de 2023.

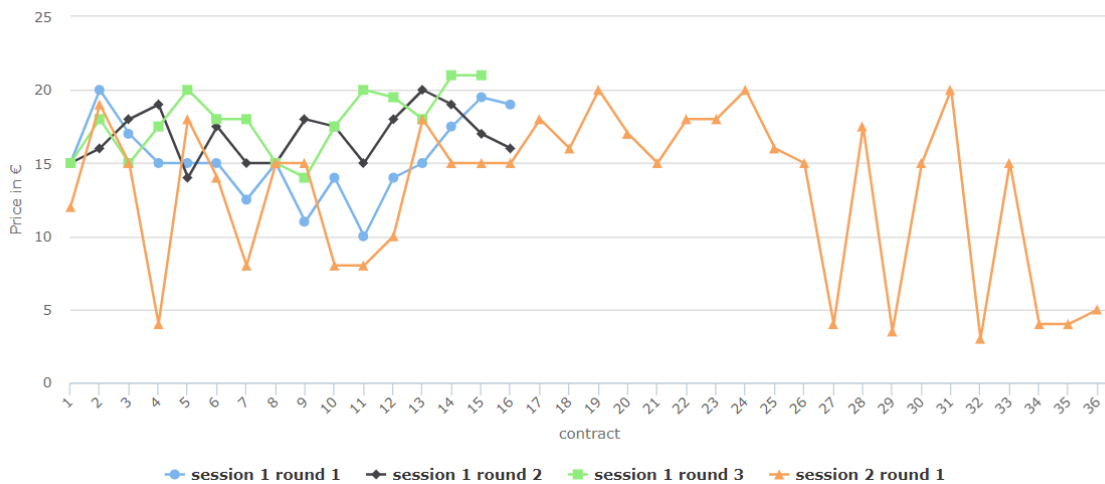


Ilustración 1 Resultados experimento realizado en la Universidad de Alicante

Precio en €	de media	mediana	mínimo	máximo	Desviación Estándar	cantidad
Sesión 1						
la ronda 1	15,28	15	10	20	2,82	dieciséis
la ronda 2	16,88	17,25	14	20	1,77	dieciséis
ronda 3	17,83	18	14	21	2,26	15
sesión 2						
la ronda 1	13,14	15	3	20	5,52	36

Ilustración 2 Tabla de medias de las sesiones 1 y 2 del experimento mercado de pescado

En la ilustración 1 podemos observar los cambios que ha sufrido el experimento en las diferentes sesiones. Como podemos comprobar, en las diferentes rondas de la sesión 1, pese a que sí sigue un mismo patrón, vemos que los precios fluctúan entre sesiones. Esto viene explicado porque en cada sesión ha variado el número de oferentes y demandantes. Además, como podemos comprobar en la Ilustración 2, la cantidad de transacciones de la primera sesión son de 15 y 16, por lo que únicamente 30 y 32 alumnos y alumnas de los 51 participantes han podido firmar un contrato. Esto puede estar explicado porque la oferta era más escasa, por ello los precios mínimos y máximos oscilan entre los 10€ y 20€. En cambio, en la sesión 2 la cantidad de contratos que se han firmado han sido 36, por lo que algún oferente ha cerrado más de un contrato, por tanto, en esta sesión había excedente de la oferta. Es por ello por lo que el precio mínimo acordado es de 3€, los vendedores han preferido vender a un precio mucho menor que en otras sesiones, pese a que no recupere todos los costes, para así minimizar el impacto de estos sobre sus beneficios. Estos gráficos confirman la teoría anteriormente expuesta sobre el desarrollo de las sesiones.



4.3 Relación con el currículum de 1º Bachillerato

De acuerdo con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes del Gobierno de España (Ministerio de Educación, 2024), en el que se establece el Currículo LOMLOE, este experimento económico analizado en el apartado anterior tiene relación con las siguientes competencias y saberes básicos:

Competencia Específica 1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos.

La realidad económica actual es compleja, así como la solución a los problemas y la toma de decisiones en este ámbito, porque intervienen muchas variables. Por ello es importante que el alumnado, a través del estudio y el análisis reflexivo, consiga relacionar los conocimientos de la ciencia económica, y sus dificultades para establecer leyes generales que no sean de carácter probabilístico, con los que ofrecen otras disciplinas, ya sean del ámbito de las ciencias sociales o de otros ámbitos. Esta conexión proporciona una visión más completa del mundo, permite comprender mejor los cambios en el entorno económico y social y proponer soluciones a problemas económicos como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos con los retos de la sociedad en el siglo XXI.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM4, STEM5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1, CE1, CE2.

Criterios de evaluación: 1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos.

Competencia Específica 2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.

El problema de la escasez y sus efectos subyace a toda la ciencia económica y condiciona el comportamiento de los individuos y la sociedad a la hora de tomar decisiones en este campo. El análisis de este problema desde una perspectiva integral va a permitir que el alumnado sea capaz de actuar y tomar decisiones más rigurosas puesto que serán fruto de un análisis global, donde habrá tenido en cuenta no solo variables económicas sino otras de tipo sociológico, como la influencia del comportamiento de los individuos en la toma de decisiones; de tipo psicológico, como el análisis de los fallos en la toma de decisiones racionales; o de tipo filosófico y ético, como la reflexión sobre la utilidad y la felicidad.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA1.2, CPSAA5, CC4, CE1, CE2.



Criterios de evaluación: 2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.

En cuanto a los saberes básicos, se encuadra en el apartado A, economía, dentro del punto 1 “La escasez y el problema económico”:

- La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.
- La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado.
- El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.

La economía experimental en el ámbito educativo supone una mejora curricular e instructiva. Esto es debido porque se añade un tipo diferente de nuevo planteamiento educativo en la enseñanza de Bachillerato al mismo tiempo que se evalúa la motivación de los discentes. Además, es una aportación nueva e incluso revolucionaria en la metodología de enseñanza de esta asignatura en este curso (Gómez del Cid, 2015). El continuo cambio, es decir, las prácticas innovadoras, se traducen en una mejora continua del sistema educativo. Esto supone mejoras educativas y de desarrollo profesional y organizativo de los y las alumna.

5. CONCLUSIONES

Tras investigar sobre la viabilidad y efectividad de la economía experimental como una alternativa innovadora a la enseñanza tradicional de la economía en el ámbito educativo de los institutos, se han obtenido diversas conclusiones en base a las limitaciones de las metodologías basadas en clases magistrales y modelos teóricos abstractos, distantes de la realidad y poco motivadoras para los estudiantes. Estas conclusiones, evidencian la necesidad de implantar metodologías como la economía experimental ya que sirve como una herramienta poderosa para promover una comprensión más práctica y dinámica de los conceptos económicos.

Uno de los hallazgos más significativos de esta investigación es que la economía experimental no solo facilita la asimilación de los conceptos teóricos, sino que también potencia el desarrollo del pensamiento crítico y analítico de los estudiantes. Al involucrarse en simulaciones de mercados y realizar experimentos prácticos, los alumnos asumen roles activos que les permiten experimentar de primera mano los principios de la oferta y la demanda. Esta metodología interactiva y participativa no solo hace que los conceptos



económicos sean más accesibles y relevantes, sino que también fomenta una mayor motivación y compromiso por parte de los estudiantes.

La economía experimental ha demostrado ser una herramienta pedagógica poderosa para superar las limitaciones de la enseñanza tradicional de la economía. Las clases magistrales y los modelos teóricos, que son abstractos y a menudo distantes de la realidad cotidiana de los estudiantes, no logran captar completamente su interés ni fomentar una comprensión profunda de los conceptos. En contraste, la economía experimental permite a los estudiantes involucrarse activamente en simulaciones de mercado, donde pueden asumir roles como consumidores y vendedores. Esta participación activa facilita una comprensión más práctica y tangible de los principios económicos, como la oferta y la demanda.

El experimento propuesto sobre oferta y demanda de este estudio ha demostrado ser un medio eficaz para ilustrar cómo los mercados funcionan en la práctica. Los resultados obtenidos no solo confirman las teorías económicas estudiadas, sino que también permiten a los estudiantes ver las implicaciones reales de sus decisiones en un entorno controlado. La variabilidad de las sesiones del experimento, con diferentes condiciones para oferentes y demandantes, permite una comprensión más profunda de los mecanismos del mercado y cómo estos se ajustan en respuesta a cambios en la oferta y demanda. Todo ello junto con la experiencia de negociar precios y realizar transacciones les permite observar de primera mano cómo se ajustan los mercados en respuesta a cambios en las condiciones de oferta y demanda. Esta metodología no solo consigue que los conceptos sean más accesibles, sino que también permite al estudiantado ver las implicaciones reales de sus decisiones económicas.

Además, esta investigación subraya la importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje. La economía experimental, al crear un entorno de aprendizaje activo y participativo, demuestra su potencial para aumentar la motivación de los y las estudiantes. Cuando el alumnado se ve directamente implicado en el proceso de aprendizaje y puede ver las consecuencias de sus acciones, desarrolla una curiosidad e interés más profundos por la materia.

La relación entre la economía experimental y el currículum de 1º de Bachillerato también ha sido evidente. Este enfoque no solo se alinea con los objetivos educativos establecidos, sino que los amplía y enriquece el currículum, proporcionando a los estudiantes una formación más completa y aplicada. Al conectar la teoría con la práctica, los discentes están mejor preparados para enfrentar y analizar situaciones económicas reales, lo que contribuye a una educación más integral y significativa.

En conclusión, la economía experimental representa una metodología innovadora y eficaz para la enseñanza de la economía en los centros educativos. Su capacidad para hacer que los conceptos económicos sean más comprensibles y relevantes, junto con su impacto positivo en la motivación y el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes, la convierte en una



herramienta educativa imprescindible. La implementación de esta metodología no solo va a permitir mejorar la calidad de la enseñanza de la economía, sino que también facilitará el desarrollo de estudiantes más preparados y comprometidos con el análisis y solución de problemas económicos reales gracias al desarrollo del pensamiento crítico que esta metodología favorece. Gracias a ello, se promueve una educación que no solo transmite conocimientos, sino que también desarrolla habilidades y competencias esenciales para la vida.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Arakistain Arriola, M. (2014). *El juego: una propuesta de metodología experimental para la enseñanza de la economía en Formación Profesional*. La Rioja: UNIR.
- Baixauli Soler, J. S., Llineres Císcar, J. V., & Nebot Monferrer, C. (s.f.). *EXPERIMENTOS ECONÓMICOS PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE*. Murcia: Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia.
- Bergstrom, T. C. (2008). *EXPERIMENTOS CON LOS PRINCIPIOS ECONÓMICOS*. Barcelona: Antoni Bosch, D.L.
- Camiña Centeno, E. (2018/2019). *La Economía del Comportamiento en la asignatura de Teoría de Juegos: Experimentos en las aulas*. Madrid: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid.
- ClassEx. (s.f.). ClassEx. Obtenido de <https://classex.uni-passau.de/bin/index.php?#>
- Estirado Gutiérrez, C. (2015). *Una aplicación de economía experimental como herramienta didáctica y de investigación: Análisis de mercados competitivos*. Cantabria.
- Flores, F. (s.f.). *La enseñanza de la economía. Algo más que un problema de contenidos*. Universidad Nacional de La Plata.
- García Quero, F., Ruiz Villaverde, A., García Rubio, M. A., López Castellano, F., & Molero Simarro, R. (s.f.). *Hacia una economía más justa. Una introducción a la economía crítica*. Madrid: Economistas sin fronteras.
- Gómez del Cid, M. A. (2015). *LA ECONOMÍA EXPERIMENTAL Y DEL COMPORTAMIENTO EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA*. Málaga.
- Ministerio de Educación, F. P.-G. (2024). *EDUCAGOB PORTAL DEL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL*. Obtenido de MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES: <https://educagob.educacionfpydeportes.gob.es/curriculo/curriculo-lomloe/menu-curriculos-basicos/bachillerato/materias/economia-emprendimiento-actividad/criterios-eval-primer-curso.html>



- Naranjo Pereira, M. L. (2009). *Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*. Costa Rica: Revista Educación.
- Palacio García, L. A., Saravia Martínez, I., & Vesga Cediell, M. A. (2017). *JUEGOS EN EL SALÓN DE CLASE: EL MERCADO DE LOS LIMONES*. Revista de Economía Institucional.
- SMITH, V. (2005). *¿Qué es la economía experimental?* Colombia: Revista Apuntes del CENES.

