

tf g

memoria

bellas artes



MENCIÓN: _____

TÍTULO: _____

ESTUDIANTE: _____

DIRECTOR/A: _____

T F G



PALABRAS CLAVE: _____

RESUMEN: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat.

T F G



Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos

-

2. Referentes

-

3. Justificación de la propuesta

-

4. Proceso de Producción

-

5. Resultados

-

6. Bibliografía

-

1. Propuesta y Objetivos

RE·HABITA es un proyecto basado en los valores asociados al concepto de economía circular y plantea como principal reto la reutilización de los recursos ya existentes.

En estos momentos la economía convencional con su visión de producir, usar y tirar (Fundación para la Economía Circular, 2005) es causante de la generación de ingentes cantidades de residuos. Sin embargo la economía circular ofrece una solución a esta situación: un sistema de producción alternativo que permite la permanencia de los recursos durante el mayor tiempo posible mediante su reutilización.

Con nuestro TFG queremos conectar con la opinión pública y mostrar que los recursos industriales ya existentes y en desuso, esas viejas fábricas abandonadas, pueden volver a tener vida, pueden volver a tener alma, probablemente distinta de la que las vio nacer.

Nuestro proyecto se centrará en la creación de una marca capaz de traducir simbólicamente los valores asociados al concepto de economía circular, una visión de economía europea que fusiona economía, medio ambiente y sociedad; y una campaña orientada a la sensibilización de nuestro público objetivo formado por jóvenes entre 18 y 30 años.

La campaña actuará como estímulo en la toma de conciencia de nuestro comportamiento a la hora de producir, consumir y relacionarnos con nuestro medio natural.

Nuestra campaña promueve la concienciación sobre la reutilización de las viejas estructuras, válidas para una nueva función con efectos sociales positivos. Con nuestro trabajo queremos conectar con la opinión pública y mostrar que los recursos industriales ya existentes y en desuso pueden asumir una nueva función. Según la Comisión Europea (2015) la economía circular aprovecha al máximo los recursos y aplica la regla de reducir, reutilizar, reparar y reciclar en un círculo continuo, imitando el propio funcionamiento de la naturaleza.

A partir de ahí se trazarán estrategias de comunicación pertinentes que sean capaces de conectar persuasivamente con el público objetivo.

Este propósito principal se articula escalonadamente en los siguientes objetivos generales:

- Diseñar la identidad visual de Re-Habita para representar simbólicamente el lema de reutilización amparado en los principales postulados de la economía circular sobre los que este proyecto se sustenta.
- Crear una campaña de sensibilización que informe y despierte expectación en el público objetivo al que se dirige la misma.
- Crear presencia corporativa del proyecto en Internet para facilitar el acceso del público a la información y conseguir una mayor difusión y alcance de forma instantánea.
- Contemplar futuras intervenciones en diferentes espacios industriales en desuso y trasladar a otro tipo de propuestas creativas esta misma filosofía.

2. REFERENTES

2.1 Proyectos que persiguen la recuperación de espacios

En la antigua zona industrial de Lisboa, al margen del río Tajo, una estrecha callejuela da paso al universo inventivo de *LX Factory*: la célebre “isla creativa” de referencia mundial en el contexto de rehabilitación de estructuras industriales en desuso. Esta y otras propuestas ponen de manifiesto la proliferación de este tipo de iniciativas en diferentes lugares del mundo.

El área industrial del barrio Alcántara de principios del siglo XIX ha sido transformada en uno de los centros socio-culturales y de ocio más activos de Lisboa, respetando e integrando en los nuevos usos de las antiguas edificaciones elementos del pasado ya existentes. Han sido recuperados con una mínima inversión para convertir los 23.000 metros cuadrados del espacio ocupado por el polígono industrial en una zona multiusos. Por ejemplo, una antigua imprenta se ha transformado en una librería que cuenta con 40.000 volúmenes.



LX FACTORY, Entrada principal (imagen de la izquierda). *LX FACTORY*, Interior librería *Ler Devagar* (imagen de la derecha).

En el barrio del Cabanyal de Valencia, la fábrica de hielo, patrimonio industrial mariner de finales del siglo XIX, ha sido recuperada en forma de contenedor cultural respetando la estructura original del edificio. Este espacio mantiene su apariencia industrial y además se adapta acogiendo encuentros culturales como exposiciones, actuaciones musicales y teatro.



La Fábrica de hielo, Fachada exterior.

Krupka-Stieghan, un estudio de diseño con sede en Berlín, se centra en la recreación de los textiles procedentes de residuos industriales. Para ello crearon una colección de objetos de diseño interior diseñados a partir de la reutilización de los desechos de algodón industrial. El objetivo consistió en hacer del residuo o desecho un recurso, convirtiéndolo en un material nuevo y atractivo aplicado en el diseño de interiores y de mobiliario.



Krupka-Stieghan, Colección de objetos de (imagen de la derecha).

2.2 Campaña de “Make Resources Count”

De acuerdo con la importancia de la reutilización de recursos se han llevado a cabo diferentes campañas de sensibilización aunque todas ellas plantean idearios basados en los principios de la economía circular.

“Make resources count”, es una iniciativa de la Oficina Europea de Medio Ambiente del 2015 que plantea la transición hacia una economía más humana y respetuosa con el medio ambiente y que cuenta con más de 140 organizaciones miembros.

La plataforma ofrece alternativas sobre cómo la sociedad puede aportar un uso racional de los recursos y comparte la política de la Unión Europea sobre el ahorro de recursos y reducción de los residuos.



Fig1, Web “Make Resources Count”, (2015).

3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El interés en este tema nació hace año y medio a partir de la visita a uno de los espacios más innovadores en Lisboa, LX Factory. El polígono industrial del barrio de Alcántara, nuestro principal referente, ha sido transformado en un espacio multidisciplinar respetando en su totalidad su estructura. Experiencias como la de LX Factory han sido enormemente influyentes en el proceso de cambio hacia un nuevo modelo de economía. Incluso la Unión Europea en 2015 por primera vez se refiere a la Economía Circular dentro del marco político europeo.

Esta visita fue el detonante para iniciar nuestra investigación acerca de una alternativa partidaria de una nueva forma de economía y su puesta en práctica en las distintas vertientes, pudiendo asistir en primera línea a ciertos acontecimientos contemporáneos del cambio social más relevante de los últimos tiempos.

Las posibilidades del diseño se unen en este caso a las necesidades sociales de adaptación a la nueva corriente económica y nuestro “Colectivo de Diseño”, un grupo de diseñadores cuyo ideario se apoya en la reutilización de recursos ya existentes, propone sensibilizar y facilitar herramientas para que la juventud pueda comenzar a actuar.

3.1. Antecedentes teóricos ligados al concepto de reutilización

Los orígenes del concepto económico vinculados a la economía circular se remontan a los años 70. El economista Georgescu-Roegen advirtió que:

El sistema por el cual se rige la economía convencional debe dejar de funcionar de forma lineal, y comenzar un proceso circular que aproveche todos los recursos, prolongando su función durante el mayor tiempo posible y reduciendo la generación de residuos.
(Roegen, 1873: 45)

Esta es la primera vez en la que se demuestra a nivel mundial una preocupación por el medio ambiente. Un grupo de 200 economistas, entre ellos Georgescu-Roegen¹, firmaron la declaración “Hacia una Economía Humana”, un texto que plantea una fusión de la economía con un subsistema, el entorno natural. Se trata de un documento sin precedentes, se vendieron 9 millones de ejemplares².

¹ Georgescu-Roegen, economista que más ha contribuido a esta nueva visión de economía de las actividades productivas.

² “Hacia una Economía Humana” Extracto [...] *En el pasado, la producción ha sido contemplada generalmente como un beneficio. Pero la producción también conlleva costes que sólo recientemente se ha convertido en algo evidente. Esta producción agota necesariamente nuestro stock finito de materias primas y energía, a la vez que inunda la capacidad, igualmente finita, de nuestro ecosistema con los residuos generados en sus procesos [...]*

Ese mismo año el Club de Roma³ publica un informe de un grupo de investigación del MIT*⁴ donde se dice que el actual sistema, es un sistema cada vez más irracional que conduce a la producción por la producción, la ganancia por la ganancia y el despilfarro de recursos con efectos sociales sobre el entorno natural muy negativos.

La Unión Europea ha iniciado un proceso de debate entorno a los principios relacionados con el actual modelo de economía que se encuentra en su fase inicial. Los 28 países miembros de la U.E se han comprometido en 2020 a aplicar un plan de acción para la transformación del actual modelo de producción y consumo que trata de posibilitar un tipo de economía europea denominado Economía Circular, cuya visión de producción afirmar que: *“Una economía debería mantener el máximo tiempo posible los bienes producidos, prolongando su vida el tiempo posible”* (Comunicación de la Comisión Europea: 2015)

3.2. Aportación del proyecto

Ante esta perspectiva de cambio nos encontramos; por una parte y evidentemente las grandes corporaciones transoceánicas –acostumbradas a utilizar el planeta como estercolero y hacernos consumir en base a un sistema de producción que no tiene en cuenta los residuos generados y por otro lado la actitud inactiva de la sociedad que permanece reacia a los cambios y la información real.

Creemos que es necesario sensibilizar a la sociedad en esta importante cuestión, una sensibilización que tardará años probablemente y que deberá hacerse en multitud de áreas: Minería, Agricultura, Industria Textil, etc.

Nuestro proyecto plantea la necesaria divulgación de este nuevo enfoque económico, y la importancia de concienciar a cerca de las consecuencias positivas a medio y largo plazo en la sociedad del futuro.

En el futuro RE- HABITA pretende llevar a cabo la materialización de este ideario, intervenir en los complejos industriales en desuso, proponiendo nuevos usos adaptados a las necesidades sociales existentes y otorgándoles el verdadero valor que se merecen.

³ Club de Roma, ONG fundada en 1968 inicialmente formada por científicos y políticos. Uno de sus objetivos es la mejora del futuro del Mundo. En España, en la actualidad hay 322 miembros muchos de ellos Instituciones y Empresas.

⁴ El Instituto Tecnológico de Massachusetts es una universidad privada localizada en Cambridge, Massachusetts.

4. Proceso de producción

La identidad visual de RE·HABITA parte en primer lugar de un proceso de documentación previo a cualquier definición gráfica, mediante la investigación de otras identidades centradas en la representación simbólica del lema de reutilización asociado al concepto económico circular.

Tras este proceso de introducción al concepto y sus diferentes aplicaciones en diferentes ámbitos, nos centramos especialmente en los edificios industriales carentes de uso o función.

A continuación, elaboramos los elementos gráficos para poder ser aplicados e integrados en una web, instrumento fundamental por sus posibilidades de difusión masiva de las ideas del proyecto que internet permite. De esta forma se facilita la información y se da a conocer el proyecto en concreto.

La presencia corporativa de RE·HABITA reflejada en la principal y única herramienta divulgativa de información, se fundamenta en tres pilares que nos identifican como grupo; La esencia histórica de lo viejo o degradado, la innovación y el respeto son los valores de nuestra identidad.

Para la posterior visualización de estos valores asociados a nuestra mentalidad, hemos recopilado documentación gráfica personal que concentra una amplia variedad fotográfica referente a los edificios industriales. Proponemos que los encuadres sean horizontales y asimétricos para lograr la sensación de nostalgia hacia estos edificios y otorgarles valor.

La distancia focal hábilmente ampliada, se justifica estéticamente a través de la creación de texturas , y la edición de las capturas en blanco y negro se entienden como un recurso gráfico y artístico que dota de carácter a la fotografía y representa la identidad pasada de los edificios en desuso. El alto contraste de la foto concentra la vieja esencia de los edificios, creemos que este contraste genera una atracción hacia lo que se encuentra en desuso y estimula la revaluación posterior del espacio.

Hemos planificado la Arquitectura de Información para organizar el contenido reflejado en la web siguiendo la siguiente estructura:





Fig1, Apartado Inicio, Plataforma WEB, RE-HABITA



Fig2 ,Apartado Proyecto, Plataforma WEB, RE-HABITA

5. Resultados

Como resultado, hemos elaborado una marca de Identidad Visual que representa los valores asociados al concepto de reutilización de los recursos ya existentes, fiel a la economía circular. La normativa gráfica desarrollada, compuesta por las relaciones entre formas gráficas y elementos tipográficos, además del uso de los colores corporativos, todos ellos conforman la personalidad del proyecto. El proceso de investigación realizado permite la recopilación de información que más adelante ha sido trasladada a una plataforma web. Esta ha dirigido una necesaria campaña de sensibilización con estrategias de comunicación que han influido persuasivamente en el público objetivo.

Además de dar a conocer el concepto económico circular, se ha realizado un proyecto basado en los principios de la revaluación de los edificios es un ejemplo de proyecto, basado en los valores de recuperación de fachadas degradadas, a través de un proceso artístico, la serigrafía. Lo citado anteriormente se resume afirmando el cumplimiento de los objetivos planteados al principio de la propuesta.

SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN

En la creación del Identificador Principal se han tenido en cuenta los atributos que definen la esencia de la empresa.

IDENTIFICADOR PRINCIPAL

RE·HABITA
COLECTIVO DE DISEÑO

TARJETA CORPORATIVA



21

Fig 1, Identidad Visual Corporativa, Identificador Principal.

Fig 2, Identidad Visual Corporativa, Aplicaciones Papelería.



Fig 3, RE-HABITA, Inicio, Plataforma Web

Enlace web difusor de la campaña:

<http://claudy2005.wix.com/rehabitacolectivo>

Enlace Manual de Identidad Visual Corporativa:

https://issuu.com/claudiagarciamarti/docs/manual_de_identidad_corporativa

6. Bibliografía

Libros:

- Georgescu-Roegen, N. (1971) Cambridge.Massachusetts. *La ley de la entropía y el proceso económico* Harvard University Press.
- Herdeg, W. (1981). *Archigraphia* . Zürich. Graphis Press Corp.
- Pedersen, M. Bass, S. and J.Grossman, E. (1999). *Graffics Corporate Identity I*. Zürich. Graphis Press Corp.
- Porter,T. / Greenstreet, B. (1985).*Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas 1, 2, 3* Editorial Gustavo Gili Barcelona

Referencias tomadas de internet (fuentes electrónicas):

- Comisión Europea.(2010) “Europa 2020. La estrategia europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”[en línea] URL: <http://eur-lex.europa.es/LexUriServ...PDF> [última consulta 06/06/2016]
- Comisión Europea (2015).”Cerrar el círculo: Un plan de acción de la UE para la economía circular”. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las regiones. [PDF en línea]

URL: <http://www.eur-Lex.europa.eu> [última consulta 16/05/2016].

- Economía Circular (2015). “Los Beneficios de la Economía Circular” News Letter: De la Cuna a la Cuna [en línea] URL: <http://www.economiacircular.org> [última consulta 27/05/2016]
- Economía Circular (2015) .[en línea] URL: <http://www.economiacircular.org> [última consulta 9/06/2015]
- Ellen Macarthur Foundation (2015) [en línea]URL:<http://www.ellenmacarthurfoundation.org> [última consulta 2/06/2016]
- Hernández Martínez, Ascensión (2007).“El reciclaje de la arquitectura industrial” [en línea] URL:<http://es.scribd.com/doc/310560929/02-El-reciclaje-de-la-arquitectura-industrial.pdf> [última consulta 24/02/2016])
- LX FACTORY [en línea]URL: <http://www.lxfactory.com> última consulta[10/06/2016]
- Naciones Unidas . “Cambio Climático”[en línea] URL: <http://www.un.org> [06/06/2016]
- Wijkman, Anders Co-president of the Club of Rome (2015) “The Circular Economy and Benefits for the Society” [en línea]. URL: <http://www.clubofrome.org> [última consulta 4/05/2016]

