

¿Que formato utilizas más para la lectura?

151 respuestas

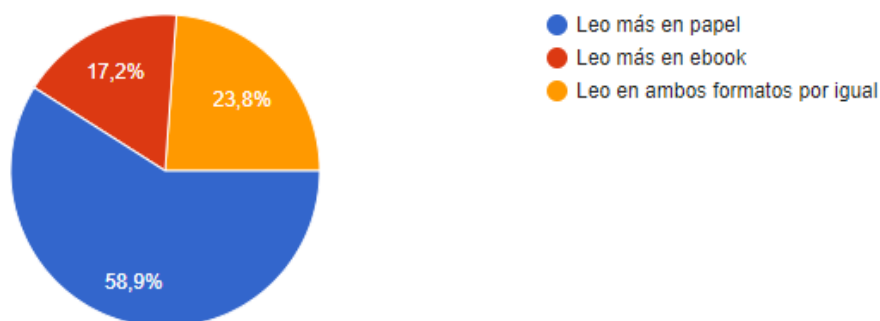


Gráfico 11 / Formatos utilizados para la lectura / Elaboración propia

¿Y que formato dirías que sueles comprar más?

151 respuestas

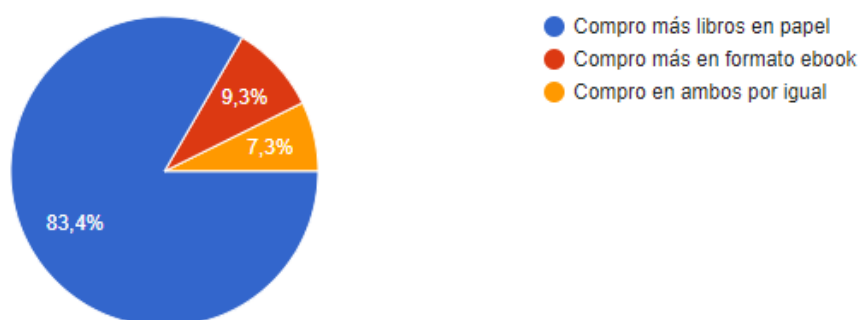


Gráfico 12 / Formato más comprado / Elaboración propia

Como apreciamos ya en el primer gráfico, el formato más utilizado por los encuestados es el papel con un porcentaje algo más alto que la mitad, seguido de un 23,8% que consume ambos formatos por igual. Y en tercer lugar se encontraría el formato en digital.

Sin embargo, al comparar ambos gráficos hay algo que llama la atención. Si nos fijamos, lo más lógico sería que en ambas preguntas haya más o menos el mismo porcentaje correspondiente al formato que más consume cada persona. Pero sucede al contrario. En la pregunta del formato más comprado vemos que por ejemplo, en el caso de libros en digital, el porcentaje disminuye de un 17,2% a un 9,3%. Es decir, 12 personas, pese a que suelen consumir más libros en digital, no es de lo que más compran y se suelen decantar más por el papel.

Después de saber estos datos que como hemos visto llaman la atención, quisimos saber por qué razón los encuestados preferían más un formato u otro. Así, también se pueden comprobar las ventajas y desventajas que tienen ambos. En primer lugar, vamos a comenzar analizando los motivos por los que la gente suele preferir la compra en papel. En la siguiente imagen se observan los resultados a esta pregunta.

Motivos de la compra en papel

Has contestado que compras más en papel, ¿cuál es el motivo principal?

127 respuestas

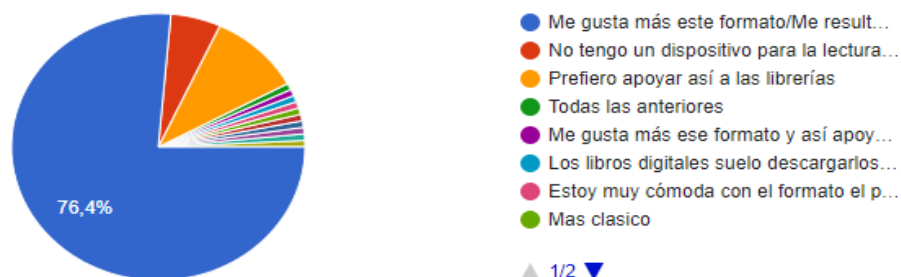


Gráfico 13 / Motivos de la compra en papel / Elaboración propia

En esta pregunta se le daba la opción a los encuestados de escribir ellos su propio motivo en el caso de que no coincidiera con los motivos que se daban, que eran los siguientes: “Me gusta más este formato/Me resulta más cómodo”, “No tengo un dispositivo para la lectura en digital” o “Prefiero apoyar así a las librerías”. Como se puede observar, un 76,4%, que corresponde a 97 personas de 127 que contestaron estas preguntas, coinciden en que lo prefieren porque les gusta más y les resulta más cómodo.

En segundo lugar habría un 10,2% que lo hace por apoyar así el comercio de las librerías y por último lugar, el motivo de que no se tenga un dispositivo para leer en digital, es el menos frecuente. Entre las opciones alternativas a estas, se encuentran varias personas que lo hacen por todas las opciones anteriores o porque los ebooks los descargan de forma gratuita y únicamente invierten en papel. Relacionado con esto, también hay una persona que comentó que compraba este porque le parecía más económico a largo plazo, ya que algunos ebooks tienen un precio elevado.

Algunas declaraciones de estas son interesantes, ya que por ejemplo la de la descarga gratuita, se corresponde con lo que se comentaba unos epígrafes atrás de que ese era el método más utilizado para obtener los libros en digital.

Aunque el formato en papel sea el más comprado, también hemos querido analizar los motivos de la compra en digital.

Motivos de la compra en digital

Has contestado que compras más en digital, ¿cuál es el motivo principal?

14 respuestas



Gráfico 14 / Motivos de la compra en digital / Elaboración propia

En este caso, las opciones de respuesta eran más limitadas. De estas respuestas lo que llama la atención, es que pese a que el formato en digital es más cómodo, esta opción no es el principal motivo por la que la gente elige leer en digital, sino que lo hacen por un factor económico. El 71,4% optan por este formato porque son más baratos que en papel. Esto indica que teniendo en cuenta únicamente los gustos, la gente prefiere mucho más el libro en papel, y si lo hacen en digital es por el ahorro. Además, se podría considerar que el motivo de la comodidad del formato también está en relación con la tercera opción de poder obtener el libro en ese instante. Esto es una ventaja con respecto al papel, ya que aunque se haga la compra online, el consumidor tiene que esperar unos días para tenerlo y disfrutarlo.

Tras esto, también se decidió preguntarles a los encuestados de cada formato acerca de la compra y el consumo durante la cuarentena. En el caso de los lectores habituales de libros en papel, se les preguntaba si habían comprado algún libro durante el confinamiento, para así comprobar hasta que punto se ha recurrido a la compra online para obtenerlos. El resultado fue el siguiente.

¿Has comprado algún libro en papel durante la cuarentena?

127 respuestas

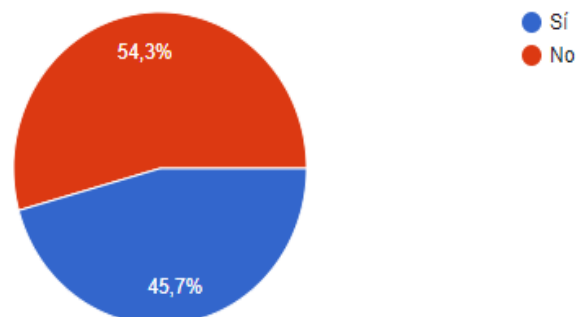


Gráfico 15 / Compra de libros en papel durante la cuarentena / Elaboración propia

Durante este periodo, sobre todo en la red social de Instagram, se estuvo transmitiendo el mensaje de no poner en riesgo a los repartidores y de que no se recurriera a comprar libros por internet. Sobre todo, para que cuando las cosas se calmaran, las personas fueran a las librerías, y de esta forma apoyarlas económicamente. Por eso, tras decir esto, llama la atención las respuestas obtenidas, ya que de 127 respuestas, muy poco menos de la mitad sí que se han comprado algún libro durante estos dos meses. Pese a la situación y la posibilidad de optar por la alternativa de los libros en digital, mucha gente ha seguido consumiendo igualmente este formato.

Aún así, esta pregunta también se la hicimos a aquellos lectores habituales del formato en digital. Durante este tiempo, como las publicaciones de libros en papel se han visto completamente paralizadas, las editoriales han seguido trabajando e ideando estrategias para poder seguir obteniendo ingresos, o al menos, para publicitarse y ayudar en el entretenimiento. Muchas de ellas optaron por poner libros en digital en oferta durante un tiempo limitado, y otras, incluso algunos títulos gratuitos. Por ello, le preguntamos a estos lectores si obtuvieron algún libro durante el confinamiento.

Muchas editoriales durante la cuarentena han puesto multitud de ofertas e incluso libros de forma gratuita en formato ebook, ¿has comprado o adquirido alguno?

14 respuestas

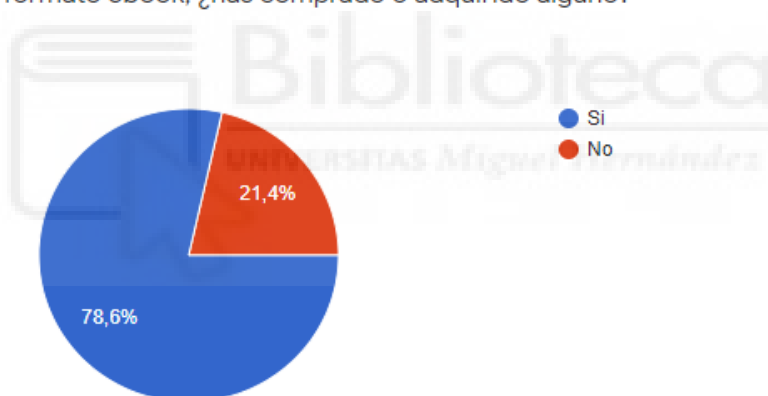


Gráfico 16 / Compra de libros en digital durante la cuarentena / Elaboración propia

En esta pregunta, al contrario que en la anterior de los libros en papel, vemos un resultado mucho menos igualado, ya que un 78,6% sí que obtuvieron algún libro en digital durante la cuarentena. Esto nos hace pensar que realmente en el anterior gráfico es probable que haya personas que se hayan contenido y no hayan adquirido ningún libro en papel aunque hayan querido hacerlo.

Para comprobar esto, a estos lectores decidimos preguntarles si aunque no fuera su formato habitual de lectura, durante este tiempo habían adquirido algún libro en digital. Esto podría significar que debido a la situación, ciertas personas, por no pedir libros en papel, decidieran conformarse con lo que podían obtener en digital, ya sea por iniciativa propia o en cierto modo por un consumismo movido por las ofertas de las editoriales.

Muchas editoriales durante la cuarentena han puesto multitud de ofertas e incluso libros de forma gratuita en formato ebook, ¿has comprado o adquirido alguno aunque no sea tu formato habitual?

127 respuestas

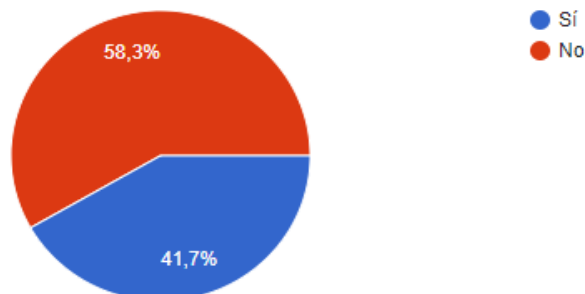


Gráfico 17 / Compra de ebooks durante la cuarentena / Elaboración propia

En este caso, vemos que aunque el resultado es el esperado, ya que no es el formato que estos lectores suelen consumir, hay un 41,7% que probablemente dada la situación han adquirido alguno.

A los lectores se les hizo una pregunta también en relación al consumo de los formatos durante el estado de alarma. Quisimos saber si durante la cuarentena los lectores, en este caso del formato en digital, habían aumentado el consumo del mismo. En esta pregunta dimos tres opciones de las cuales llama la atención que una de ellas no fue escogida por ninguno de los encuestados.

¿Ha aumentado o disminuido tu consumo de lectura en este formato durante la cuarentena?

14 respuestas

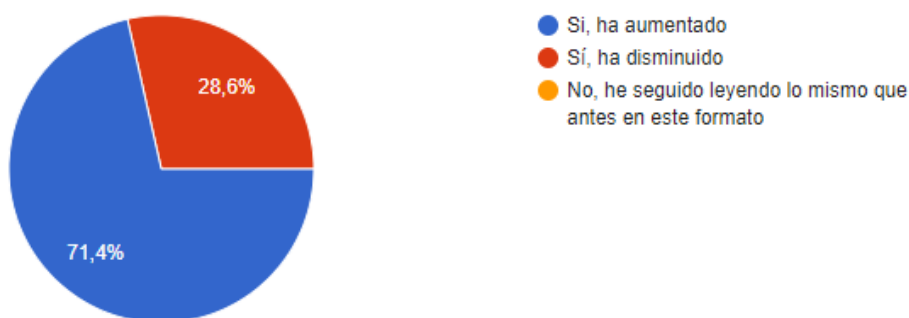


Gráfico 18 / Consumo de ebooks durante la cuarentena / Elaboración propia

Como se observa en el gráfico, la opción de respuesta “No, he seguido leyendo lo mismo que antes en este formato” en ningún caso ha sido elegida. Esto es curioso, ya que indica que todas las personas se han visto afectadas en este aspecto. La mayoría, con un 71,4% ha sido beneficioso para ellas, ya que han leído más de lo que solían hacer antes.

Sin embargo, si reflejamos el gráfico de la misma pregunta pero enfocada a las personas que leen en papel, el gráfico cambia bastante.

¿Ha aumentado o disminuido tu consumo de lectura en este formato durante la cuarentena?

127 respuestas

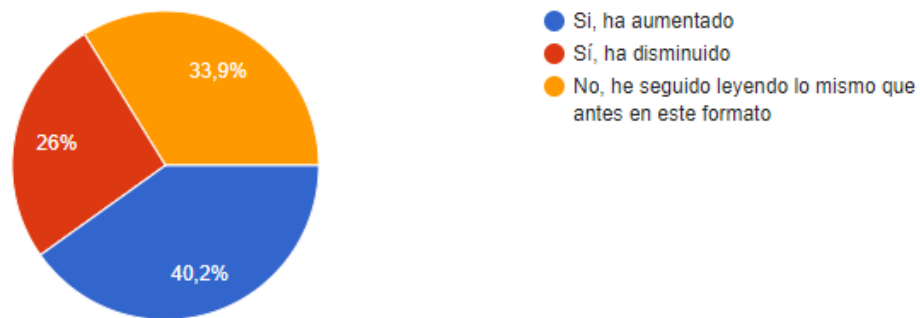


Gráfico 19 / Consumo de libros en papel durante la cuarentena / Elaboración propia

Como observamos en este caso, las opciones de respuesta son las mismas que en la anterior, pero con la diferencia de que en esta hay más diversidad de opiniones. Vemos que hay una mayoría de personas en las que su consumo en general ha aumentado, pero lo que llama la atención no es eso, es que en esta ocasión también hay un porcentaje de personas que han leído lo mismo, concretamente un 33,9%. Además, hay otro que no se diferencia mucho de este que sin embargo ha disminuido. Esto al fin y al cabo, refleja a favor del formato en digital, ya que se ve un claro aumento del mismo mientras el formato del libro en papel ha estado algo más estancado.

Además, como de este estudio también ha formado parte la plataforma *Nubico*, quisimos preguntarle a los encuestados sobre estas plataformas para saber si las utilizan y si en este periodo han decidido unirse o se lo han planteado.

¿Consumes alguna plataforma de lectura digital de pago como puede ser Nubico, Storytel, Kindle Unlimited, entre otras?

14 respuestas

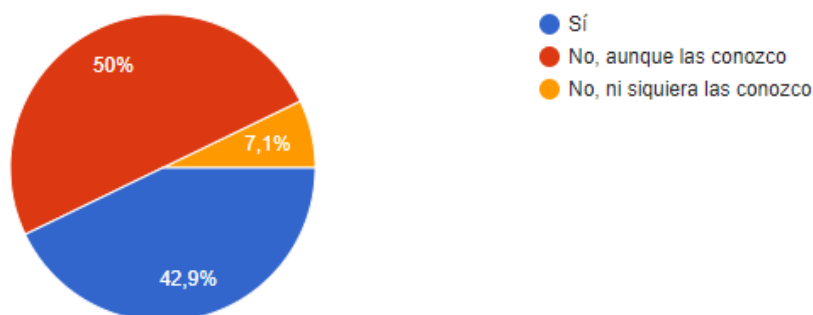


Gráfico 20 / Consumo de plataformas de lectura online / Elaboración propia

En esta ocasión vemos que hay un 50% que no consume ninguna de estas plataformas, aunque sí que las conocen. Pero, en segundo lugar, si que se encuentran las personas que además de conocerlas, están suscritas a alguna de estas plataformas, lo que indica que realmente estas herramientas si que están empezando a formar parte de la rutina de los lectores, aunque todavía no es un porcentaje tal alto como el que se podría obtener si preguntáramos por webs de este estilo pero con contenido audiovisual como puede ser *Netflix* o *HBO*.

Para saber si el aumento del consumo de ebooks también va ligado al aumento de la suscripciones, decidimos preguntar también acerca de este tema. Cuando analizamos los datos de *Nubico* ya vimos que si que habían triplicado las suscripciones durante las primeras semanas del confinamiento, pero en este formulario quisimos averiguarlo en rasgos generales y teniendo en cuenta todas las plataformas posibles de este estilo.

¿Durante la cuarentena te has suscrito a alguna de estas plataformas o te lo has planteado?

14 respuestas



Gráfico 21 / Suscripción a plataformas de pago durante la cuarentena / Elaboración propia

Pese a que el consumo de ebooks ha aumentado durante la cuarentena, según el gráfico, tan sólo un 14,3% si que se han suscrito a alguna plataforma y un 28,6% ya lo estaban antes de la llegada de la pandemia. Con esto vemos que la cuarentena ha afectado mucho en los hábitos de lectura y el consumo de ebooks, pero en rasgos generales, no hay un porcentaje muy alto de personas que el confinamiento les haya impulsado a unirse a estas plataformas. Es algo normal, ya que cuando te suscribes a alguna de estas, normalmente se hace para estar a largo plazo, y el estado de alarma era algo temporal, por lo que se ha recurrido a obtener libros en digital de forma individual.

Por último, decidimos hacerles a ambos tipos de lectores una pregunta más personal para saber sus preferencias y observar así si en un futuro a las personas les podría llegar a gustar más el libro en digital como para que este acabe sustituyendo al papel. Los gráficos con las respuestas de los mismos los dejamos a continuación.

Por último, ¿crees que en futuro podría gustarte o llegar a consumir más un libro en papel que un libro en ebook?

14 respuestas



Gráfico 22 / Gustos sobre el formato / Elaboración propia

Por último, ¿crees que en un futuro podría gustarte o llegar a consumir más el formato en ebook que un libro en físico?

127 respuestas

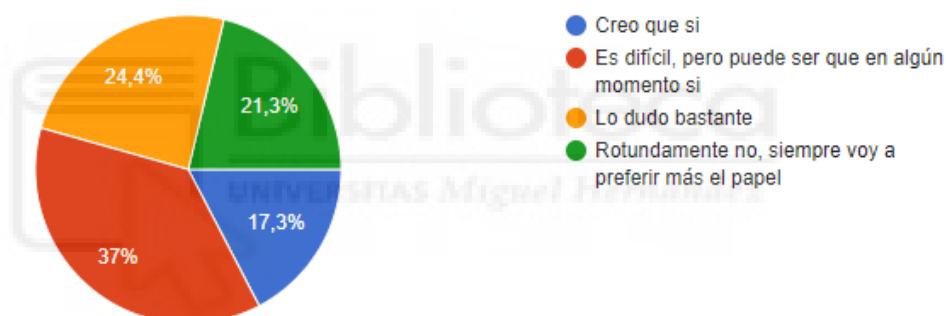


Gráfico 23 / Gustos sobre el formato / Elaboración propia

Es curioso ver la diferencia entre ambos resultados. En el caso de los lectores que suelen hacerlo habitualmente en la edición en digital, la gran mayoría con un 64,3%, tienden a pensar que sí que les podría gustar más un libro en papel aunque no sea su formato habitual. Sin embargo, en el gráfico de los lectores habituales de las ediciones en papel, los resultados son más variados. La mayoría tienden a dudar bastante o incluso a tener claro que en ningún momento van a preferir más el formato en digital que el papel.

Estos datos apuntan a que pese a que la lectura en digital es un formato utilizado, los lectores siguen teniendo muy presente la edición en papel hasta el punto de ni siquiera pensar por un momento en que les pueda llegar a gustar más otro distinto. Al fin y al cabo, el papel es el formato histórico con el que surgieron todas las historias que han sido creadas hasta el día de hoy, y eso a las personas parece ser que no se les olvida y siguen arraigadas a él.

4. Conclusiones

La intención de este estudio era analizar como ha afectado el periodo de cuarentena por el coronavirus a los hábitos de lectura y el consumo de libros en su edición digital. De los datos analizados a lo largo de este documento, se han extraído muchas conclusiones importantes. Estas conclusiones se basan en la información proporcionada por los datos de estudios oficiales de la *Federación de Gremios de Editores de España*, *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y Librandia*. También, las conclusiones se basan en la plataforma *Nubico* y en los resultados obtenidos a través de un cuestionario realizado a 165 personas.

Cada sección dividida analizó los datos de ambos temas y de las distintas fuentes tanto de los años 2018 y 2019, y además de aquellos obtenidos en las primeras semanas de confinamiento. A través de un análisis de los días en los que más se lee, las horas más habituales de lectura, libros de media leídos, dispositivos utilizados para la lectura, consumo de ebooks, formas de obtención de libros en digital, entre otras cosas, este trabajo ha creado una comprensión exhaustiva del impacto que ha tenido el estado de alarma en todos estos aspectos.

El análisis de los hábitos de lectura concluyó que, en rasgos generales y en primer lugar, el número de lectores en su tiempo libre van en aumento, mientras que aquellos que no lo hacen nunca esta disminuyendo gradualmente. España poco a poco va siendo un país cada vez más lector. Además, también está disminuyendo la excusa de la falta de tiempo para no hacerlo, ya que poco a poco va siendo también una cuestión de elección y de gustos. Estas ideas ya son positivas, pero tras el confinamiento han ido a mejor. Muchas personas durante este periodo han ampliado gratamente su tiempo dedicado a la lectura, que de hecho, la mayoría de ellas también lo han hecho con libros de ocio. En referencia a los hábitos diarios, hemos podido ver gracias a *Nubico*, que aunque la noche sigue siendo la gran protagonista para esta actividad, las personas han comenzado a leer más por la tarde y en días como los lunes, que antes eran días impensables para encontrarse en el ranking. Además, han aumentado los libros leídos de media por los usuarios y las horas de actividad en la plataforma.

Todo esto, sumado a los resultados del formulario realizado, el cual nos confirmó que el momento por excelencia de lectura es por la noche y que el motivo principal de este hábito es que estas personas prefieren otras cosas, nos lo dejan claro. A raíz de que se decretara el estado de alarma, los hábitos de lectura cambiaron de forma positiva, acelerando ese aumento de personas lectoras en España y aumentando también el hábito entre aquellas que ya lo eran.

Del análisis del consumo de ebooks al igual que hicimos con los hábitos de lectura, también se han extraído conclusiones interesantes. De la lectura en la edición digital, sabemos que el dispositivo que más se usa para ello en primer lugar es el E-Reader. Suponemos que esto se debe principalmente a la durabilidad de la batería, la comodidad y su fácil uso. Aún así, gracias a los encuestados observamos que este dispositivo no es el primer incentivo de las personas para leer en digital, sino que es el factor económico, ya que estos libros están entre un 30% y un 60% más baratos. Es innegable que el formato en digital ha ido en aumento en los últimos años, y que como

hemos podido ver en la plataforma de *Nubico*, el total de lecturas se ha multiplicado por dos durante la cuarentena. Esto también le ha beneficiado a la web en sí, ya que no tener otra alternativa que los recursos online, las descargas de su aplicación han aumentado y las altas se han triplicado.

Por tanto, está claro que podemos concluir que en este aspecto a raíz del estado de alarma el ebook ha acelerado su proceso de llegar a ser un formato realmente competitivo del papel. Además, los datos del año pasado también reflejan que la descarga gratuita de los mismos había disminuido, así que es probable que las personas estén optando más por la vía legal.

Pese a todo esto, es curioso que en el formulario que se les presentó a los encuestados presenciemos como los lectores del formato digital, si están abiertos a que les pueda llegar a gustar más la edición en papel, y como en el caso contrario, tiende más hacia el no rotundo. Y quizás, sea esto con lo que nos quedemos para este estudio, ya que aunque la edición en digital esté creciendo y esto se haya visto acelerado por el período de cuarentena, siguen habiendo lectores afianzados al papel y este sigue siendo el formato más elegido por el momento. Todo apunta a que a pesar de que por ejemplo, los periódicos, tengan cada vez menos consumo, a los libros en papel todavía le quedan unos cuantos años de lucha.



5. Bibliografía

*Federación de Gremios de Editores de España,
Barómetro de hábitos de lectura y compra de Libros en España 2018.*

*Federación de Gremios de Editores de España,
Barómetro de hábitos de lectura y de compra de Libros en España 2019.*

*Federación de Gremios de Editores de España,
La lectura en tiempos del Covid-19.*

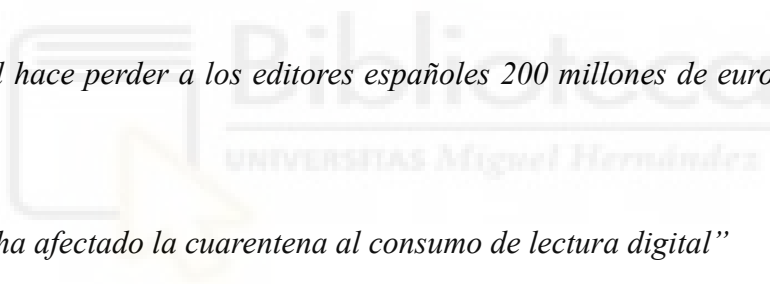
*Ministerio de Cultura y Deporte 2019,
Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2018-2019.*

*Librandia,
Informe Anual del libro digital 2019.*

*ABC,
“El consumo de lectura digital se duplica durante la cuarentena”*

*La Vanguardia,
“La descarga ilegal hace perder a los editores españoles 200 millones de euros anuales, según el Gremi d'Editors”*

*Nubico,
Infografía: “Como ha afectado la cuarentena al consumo de lectura digital”*



6. Anexo

- Top 10 autores en Nubico en 2019:

1	Megan Maxwell
2	Elísabet Benavent
3	Juan Gómez-Jurado
4	Eva García Saéñz de Urturi
5	Noe Casado
6	Cristina Prada
7	Camilla Läckberg
8	Loles Lopez
9	Lina Galán
10	Moruena Estríngana

- Top 10 por título en Nubico en 2019:

1	Reina roja	Juan Gómez-Jurado
2	Los señores del tiempo. Trilogía de La Ciudad Blanca 3	Eva García Saéñz de Urturi
3	Las hijas del Capitán	María Dueñas
4	Tú no matarás	Julia Navarro
5	La desaparición de Stephanie Mailer	Joël Dicker
6	Una jaula de oro. La venganza de una mujer es bella y brutal	Camilla Läckberg
7	Yo, Julia. Premio Planeta 2018	Santiago Posteguillo
8	Toda la verdad de mis mentiras	Elísabet Benavent
9	El último barco	Domingo Villar
10	La casa alemana	Annette Hess

- Top 10 categorías en Nubico en 2019:

1	FICCIÓN GENERAL
2	NOVELA ROMÁNTICA Y ERÓTICA
3	NOVELA NEGRA Y POLICIACA
4	NOVELA HISTÓRICA
5	JUVENIL
6	AUTOAYUDA Y SUPERACIÓN
7	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
8	COCINA, COMIDA Y VINOS
9	BIOGRAFÍAS Y MEMORIAS
10	CIENCIAS

- Top 5 revistas más leídas en Nubico en 2019:

