

Universitat Miguel Hernández d'Elx
Facultat de Ciències Socials i Jurídiques d'Elx
Titulació de Periodisme

Treball Fi de Grau

Curs Acadèmic 2019-2020



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



***Anàlisi dels informatius de la televisió pública
valenciana: À Punt NTC Migdia***

News media analysis of valencian public television: À Punt
NTC Migdia

Alumne: Jeroni Alvado Almiñana

Tutora: Isabel González Mesa

Resum

A partir de la recent creació d'À Punt Mèdia com a entitat pública valenciana de radiotelevisió, han sigut constants les crítiques dirigides al mitjà. Moltes d'elles basades en la ideologia que es manifesta en les seues emissions, la percepció de centralisme valencià o la sensació d'excessiu protagonisme polític. No obstant, aquests plantejaments no sempre estan basats en dades concretes que puguen sostindre eixos arguments, moltes vegades sense fonament. Arran d'aquesta situació hem considerat la necessitat de realitzar una anàlisi dels informatius d'À Punt per a conèixer detalladament l'esperit dels seus continguts i alhora recolzar o rebutjar algunes de les afirmacions que se'n fan al respecte. En aquest treball d'investigació es fa una revisió de huit edicions de l'informatiu NTC migdia seleccionats tant durant la setmana com durant el cap de setmana durant els mesos de febrer i març on es descriuen els seus continguts. Així, hem classificat els formats utilitzats per a presentar cada una de les peces informatives, els temes tractats, el temps que li dediquen i la distribució territorial de cada notícia per a comprovar si existeix, o no l'anomenat centralisme valencià en els seus continguts informatius. Malgrat que À Punt ha nascut fa ara 2 anys no es pot oblidar que este canal és l'hereu de l'antiga Canal 9. Per això hem fet un recorregut històric sobre els seus orígens dins del context de la resta de televisions autonòmiques de l'Estat i també dels fets que van conduir al tancament insòlit del seu predecessor el 2013.

Abstract

Since the recent creation of À Punt Media as a public broadcasting valencian entity, there has been continuous criticism towards the media. Many of it is based on the ideology that is expressed in its broadcastings, the perception of valencian centralism or the feeling about an excessive political relevance. However, these standpoints are not always based on specific data that can support these claims, many times made without foundation. Consequently, we have considered the necessity of developing an analysis of A Punt news media to get to know in detail the main aim of its contents and, at the same time, confirm or reject some of the claims that are made about it. In this research work there is a review of eight news NTC Migdia programmes that have been selected from weekdays and weekends during February and March where we can find its contents described. In this way, we have classified the format that is used to present each piece of new, the topics that are talked about, the time that is given and the territorial distribution of the news to

verify that whether the so-called valencian centralism exists in its news media. Despite that À Punt was created two years ago, it cannot be forgotten that this channel is the heir of the old Canal 9. For this reason, we have made an historical walkthrough about its origins within the context of other autonomic state televisions and, also, about the facts that brought the closing of its predecessor in 2013.

Paraules clau: RTVV, À Punt, informatiu, televisió pública, Comunitat Valenciana, televisió autonòmica

Keywords: RTVV, À Punt, news media, public television, Valencian Community, regional television



Índex

1. Introducció	6
2. L'estat de la qüestió.....	7
2.1. Les televisions públiques autonòmiques en Espanya	8
2.2. La radiotelevisió pública valenciana: de RTVV a À Punt Mèdia.....	10
2.3. Els continguts informatius en televisió.....	16
3. Metodologia	17
4. Resultats	20
4.1. Distribució temàtica.....	20
4.2. Notícies d'apertura.....	22
4.3. Territorialitat i proximitat	23
4.4. Peces Informatives	25
4.5. Temes en el sumari	26
5. Conclusions	29
6. Bibliografia (per ordre alfabètic).....	30
7. Annexes.....	34
7.1. Taules de recollida de dades sobre les edicions d'À Punt NTC Migdia estudiades	34
7.1.1. Dimecres 29 de gener de 2020	34
7.1.2. Dissabte 1 de febrer de 2020	36
7.1.3. Dimecres 5 de febrer de 2020.....	38
7.1.4. Dissabte 8 de febrer de 2020	41
7.1.5. Dimecres 12 de febrer de 2020.....	44
7.1.6. Dissabte 15 de febrer de 2020	47
7.1.7. Dimecres 19 de febrer de 2020.....	49
7.1.8. Dissabte 22 de febrer de 2020	52

1. Introducció

El projecte que presentem a continuació és una anàlisi dels informatius de la televisió d'À Punt durant un període de quatre setmanes durant el mes de febrer de 2020. Este tipus d'anàlisi, bàsicament quantitatiu, és una eina bastant comuna entre els estudiosos de la comunicació per a descriure fidelment la representació social que fan els mitjans de comunicació a través de les seues escaletes informatives. De fet, la televisió està considerada com a un agent social de primer ordre que no només es vertebra al voltant de la informació sinó que serveix per a reforçar la marca del canal i deixar veure la seua línia editorial mitjançant la selecció dels continguts del seus informatius (Gómez Rubio, L.; López Vidales, N.; Vicente Torrico, D.; 2018)

No obstant això, en relació als canals públics, no es podria parlar exactament d'una ideologia determinada ja que no responen a interessos econòmics tot i que sí que apareixen definits per la cerca d'un rendiment social dins del territori on s'insereix la seua audiència. Això sol ser motiu de debat polític en les cambres de representació i en el cas que ens ocupa cal assenyalar-lo de manera especial per les repercussions que eixe debat ha tingut en la pròpia existència i posterior desaparició del mitjà al qual ens referim. Estes crítiques, moltes vegades no se sostenen sobre dades reals dels continguts informatius que apareixen en els noticiaris. És per això que creiem convenient fer un treball de recerca i quantificació del contingut dels informatius que actualment formen part de la graella de la televisió d'À Punt, que per la seua recent aparició entre l'oferta televisiva de la Comunitat Valenciana encara està poc transitada, però amb constant creixement, un 4% el passat mes de maig (À Punt Mèdia, 2020).

Amb l'antiga Radio Televisió Valenciana (RTVV), predecessora del canal que ens ocupa, l'acusació de manipulació informativa es va centrar en l'ús que feia el PPCV, aleshores en el govern de la Generalitat, durant l'última etapa de RTVV. Ara, amb la coalició d'esquerres que governa el Consell (PSPV, Compromís i UP) les acusacions de manipulació informativa per part dels grups de l'oposició han fet un gir de 180 graus. A aquest debat polític en el qual no hem entrat en el següent treball, s'afegeix a la Comunitat Valenciana les reiterades acusacions sobre el centralisme valencià que es percep tradicionalment en les escaletes dels informatius autonòmics. Per això, considerem que aquesta anàlisi sobre els serveis informatius d'À Punt, a més de deixar palès els temes

que tracten amb més assiduitat i el seu tractament formal, havia de fer una mirada específica sobre la territorialització de les notícies atenent la distribució provincial de la Comunitat Valenciana.

Per tant, els objectius que perseguim són els següents:

- **Objectiu 1:** Descriure els continguts temàtics que apareixen en els informatius d'À Punt.
- **Objectiu 2:** Conèixer els formats emprats per la cadena a l'hora de presentar els seus continguts noticiosos.
- **Objectiu 3:** Comptabilitzar els temps que destinen els informatius d'À Punt a cada secció temàtica.
- **Objectiu 4:** Conèixer la distribució geogràfica de les notícies d'À Punt.
- **Objectiu 5:** Comprovar la relació temàtica entre el tractament de les notícies seleccionades per als sumaris amb la resta del noticiari.

Per a dur a terme estos objectius hem formulat unes hipòtesis que tenen a veure amb els plantejaments generals que estan presents en la majoria dels noticiaris d'àmbit autonòmic on es primen els continguts de proximitat i de rellevància de les polítiques autòctones. Les hipòtesis són les següents:

- **Hipòtesi 1:** La política autonòmica es el tema que més es tracta als informatius de la televisió d'À Punt i, per tant actua com a columna vertebral del programa.
- **Hipòtesi 2:** La televisió d'À Punt aposta per les notícies polítiques per a obrir els seus informatius.
- **Hipòtesi 3:** El format més usat per al tractament informatiu en la cadena es el VTR.
- **Hipòtesi 4:** Les notícies que fan referència a la província de València estan sobrerrepresentades en les escaletes dels informatius.

2. L'estat de la qüestió

Les televisions autonòmiques són el resultat audiovisual del procés de canvis polítics i socials que es van produir a Espanya durant les dècades dels 70 i 80 arran la caiguda de la Dictadura i l'arribada de l'anomenada Transició. Tot i que la Constitució de 1978 continuava donant-li a l'Estat les competències per a regular els mitjans de comunicació

i que RTVE gestionava de manera directa tots els serveis de radiodifusió al país, també s'obria una porta perquè les comunitats autònomes pogueren crear ràdios i televisions autonòmiques amb l'aquiescència de l'Estat (Sanmartín, 2014).

Aquesta obertura comunicativa i descentralitzadora fou l'embrió perquè les comunitats autònomes, amb llengua pròpia i també aquelles que utilitzaven el castellà com a llengua vehicular per a les seues emissions, iniciaren una carrera en la posada en marxa de serveis de radiotelevisions públics que s'ha estès des de la dècada dels 80 fins ben entrat el segle XXI (Carbonell Serrano i González Mesa, 2016)

2.1. Les televisions públiques autonòmiques en Espanya

Les comunitats autònomes pioneres en desenvolupar els seus serveis de radiotelevisió van ser el País Basc, amb EITB (1982), Catalunya, amb la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (1983) i Galícia, amb la Compañía de Radio y Televisión de Galicia (1984). El motiu que va portar a la creació d'aquestes radiotelevisions públiques d'àmbit autonòmic va ser, principalment, el reforç de la seua identitat històrica mitjançant l'ús d'una llengua pròpia (Miguel de Bustos y Casado, 2015) i, també, una manera de fer front a la centralització comunicativa. Anys més tard, amb l'expansió dels mitjans autonòmics, la finalitat va passar a ser l'oferiment de informació de proximitat amb assumptes d'interès autonòmic, ja que no totes les comunitats disposen d'una llengua pròpia diferent del castellà. Així, Albornoz y Cañedo (2015: 32) defenen que “si bien el argumento lingüístico es importante, no es el único, defendiendo la existencia de un modelo de televisión que permita un mayor pluralismo informativo y ofrezca contenidos de proximidad”.

Les primeres televisions en portar endavant aquest procés van ser Radio Televisión de Andalucía (1987) i Radiotelevisión Madrid (1984), encara que començaren a emetre regularment en 1989, juntament amb l'antiga Radiotelevisió Valenciana.

Cal destacar que la creació de televisions territorials no ha sigut igualitària a tots els territoris. Una mostra d'açò és que, en l'última etapa al voltant de 2001, mentre alguns mitjans començaven a emetre, altres grups més veterans ja havien posat en marxa segons i tercers canals com l'EITB, la CCRT i la Ràdio Televisió de Galicia però també és el cas de Notícies 9 (RTVV, 1997), La Otra (Telemadrid, 1998) i Canal Sur 2 (1998).

Taula 1. Llista dels canals de televisió públic d'àmbit autonòmic

OPERADOR	CANAL DE TV	INICI D'EMISIONS
Radio Televisión de Andalucía	Canal Sur Televisión	1989
	Canal Sur 2	1998
	Andalucía Televisión	2015
	Canal Sur 4K	2017
Corporación Aragonesa de Radio y Televisión	Aragón TV	2006
Radio Televisión del Principado de Asturias	TPA7	2005
	TPA8	2010
	TPA9 HD	2009 (en proves)
Ens Públic de radiotelevisió de les Illes Balears	7 IB3	2005
	7 IB3 HD	2010
	8 IB3 Consell Insular	2019
Radio Televisión Canaria	7 TV Canaria	1999
	7 TV Canaria HD	2010
	8 Televisión cabildo Insular	2019
Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	TV3	1983
	33/Super 3	1989
	3/24	2003
	TV3 HD	2007
	Esport3	2011
Castilla-La Mancha Media	CMM TV	2001
	CMM TV HD	2012
Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales	Canal Extremadura	2006
Corporación Radio e Televisión de Galicia	TVG	1985
	TVG2	2009
Radio Televisión Madrid	Telemadrid	1989
	La Otra	2001
	Telemadrid HD	2010
	La Otra HD	2019
Radiotelevisión de la Región de Murcia	7 TV Región de Murcia	2006
	7 TV Región de Murcia HD	2010
Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació	À Punt	2018
	À Punt HD	2018
Euskal Irrati Telebista	ETB1	1982
	ETB2	1986
	ETB3	2008
	ETB4	2014
	ETB1 HD	2016
	ETB2 HD	2016

Font: Elaboració pròpia

Malgrat la capacitat de les televisions autonòmiques fortament competents en la vessant informativa de proximitat que la caracteritza, la producció de formats d'entreteniment sol presentar certes dificultats per a competir amb les televisions d'àmbit nacional que disposen d'un pressupost més elevat. Amb aquesta primera premissa va nàixer la Federació d'Organismes de Ràdio Televisió Autonòmiques (FORTA). Es tracta d'una organització formada per les entitats de ràdio televisió públiques autonòmiques (a excepció de la extremeña) creada en 1989 per tal de treballar conjuntament en assumptes que no podrien assolir de manera individual.

La principal actuació de la federació és la compra dels drets d'antena referits, fonamentalment, a partits de futbol, cinema o formats de programes d'entreteniment. Respecte aquests últims, la FORTA va permetre l'emissió en televisions autonòmiques de coneguts format històrics com El Gran Prix o Furor. També, a nivell informatiu, la federació permet l'intercanvi de continguts informatius així com la prestació completa de les oficines amb la finalitat d'establir corresponsalies entre els associats.

2.2. La radiotelevisió pública valenciana: de RTVV a À Punt Mèdia

Abans de tractar directament l'estudi, considerem que és important conèixer els orígens de la radiotelevisió valenciana, l'únic mitjà de comunicació públic en valencià. A pesar de aparentar nàixer des de zero, À Punt té el seu origen arran del tancament de l'antiga RTVV.

RTVV es va crear en 1984 mitjançant l'aprovació a les Corts Valencianes de la Llei de la Generalitat Valenciana 7/1984, de 4 de juliol. En el Preàmbul es justifica la seua creació com “una mostra més de la voluntat política d'assumir la responsabilitat contreta de fer avançar la consolidació de l'Administració Autonòmica i la presa de consciència dels nostres trets diferencials com a poble” (Llei de la Generalitat Valenciana 7/1984, Document Oficial de la Generalitat Valenciana, 4 de juliol de 1984). En el text també s'inclou la regulació interna que estableix que la gestió de la ràdio i la televisió es portarà a terme través de dues empreses diferenciades: Televisió Autonòmica Valenciana S.A. i Ràdio Autonòmica Valenciana S.A. ambdues de titularitat pública. Quatre anys després, en 1988, es va constituir el primer Consell d'Administració per part de les Corts i, seguidament, l'elecció del primer Director General.

Figura 1. Evolució del logotip de Canal 9



Font: Levante-EMV (2017)

RTVV va començar les seues emissions en proves el 2 de setembre de 1989 i el 9 d'octubre del mateix any, amb les regulars. En aquell moment comptava amb dos canals de televisió: Canal 9 (posteriorment Nou) com a canal generalista i Canal Comunitat Valenciana (més avant com Canal 9 Internacional) per a les emissions internacionals. Amb el desenvolupament de l'entitat es crearen nous canals al grup: Notícies 9 (1997) com a canal temàtic (més conegut posteriorment amb el canvi de nom a Punt 2) i 24/9 (2009) com a canal 24h de notícies.

Respecte a la ràdio, en els seus inicis comptava amb dues emissores: Ràdio 9 d'àmbit generalista (posteriorment Nou Ràdio) i Sí Ràdio com emissora musical (posteriorment Nou Sí Ràdio).

En 2012, RTVV acumulava un deute de més de 1.200 milions d'euros, la plantilla havia crescut fins arribar als 2.100 treballadors i l'audiència del canal se situava en quotes molt per davall de la mitjana de les televisions autonòmiques (Carbonell Serrano i González Mesa, 2016). La situació de fallida va portar a l'anunci i posterior realització d'un Expedient de Regulació d'Ocupació (ERO). Després de les denúncies dels diferents sindicats en representació de la plantilla de treballadors, en novembre de 2013 un jutge va declarar la nul·litat de l'ERO, que suposava la readmissió de tots els treballadors afectats fins que es fera un nou expedient que s'ajustara a la legalitat, però el govern autonòmic no va acceptar eixa decisió i va procedir al tancament de la RTVV. L'ordre definitiva es va publicar en una edició especial del DOCV la nit del 28 al 29 de novembre de 2013 on es posava el punt i final al primer projecte d'un mitjans audiovisuals públics a la Comunitat Valenciana.

Figura 2. Emissió prèvia al tancament de RTVV



Font: Radiotelevisió Valenciana (RTVV) (2013)

Les conseqüències van ser quatre anys sense cap mitjà de comunicació públic i en valencià, un cas insòlit en el panorama audiovisual espanyol i europeu. La llum cap al naixement d'un projecte similar va començar a veure's a partir de l'aprovació de la Llei 12/2015, de 29 de desembre, on es marca com a objectiu "fixar les condicions per al restabliment de la prestació dels serveis de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic de titularitat de la Generalitat". És a dir, l'aprovació d'aquesta llei encara suposa un pas previ a la creació de la nova radiotelevisió valenciana.

Finalment, el 15 de juliol de 2016 es va aprovar la creació de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació mitjançant la Llei 6/2016 de la Generalitat com a organisme de funció pública. Aquest, per a poder portar endavant la seua funció, va crear la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana el 7 d'abril de 2017, més coneguda amb el seu nom comercial À Punt Media.

Ara, centrant-nos en l'estructura audiovisual del grup, cal destacar l'estratègia multiplataforma que segueix. En l'actualitat, el grup compta amb un canal de televisió en obert, una emissora de ràdio i una plataforma web.

La primera finestra en funcionar fou la emissora À Punt FM, en proves des del 13 de novembre de 2017 i de manera regular des de l'11 de desembre del mateix any. Es tracta de l'única emissora de ràdio del grup fins al moment. Aquesta ocupa el lloc que va deixar l'antiga Nou Ràdio. Respecte a la seua programació, és de caràcter generalista encara que té com a eix fonamental la informació. De dilluns a divendres disposa de tres programes informatius en horari matinal, migdia i nit, a més de butlletins horaris tots els dies de la setmana.

Figura 3. Llista de freqüències d'À Punt FM

FREQUÈNCIES DE LA RÀDIO D'À PUNT	
La Plana Alta i Baixa – 103.7	El Camp de Túria – 94.5
L'Alt Palància – 102.0	La Plana d'Utiel-Requena – 100.9
El Baix Maestrat – 92.0	L'Alacantí – 96.5
L'Alt Maestrat – 101.3	L'Alcoià – 98.7
Els Ports – 96.8	L'Alt Vinalopó – 95.0
El Racó d'Ademús – 98.6	El Vinalopó Mitjà – 96.2
L'Horta – 102.2	El Baix Vinalopó – 98.4
La Costera – 101.5	El Baix Segura – 100.5
La Vall d'Albaida – 105.2	La Marina Alta – 93.5
La Safor – 103.5	La Marina Baixa – 101.2
	Alacant província – 103.0

@apunt_media | apuntmedia.es

Font: À Punt Mèdia (2020)

En un futur pròxim, À Punt Mèdia té previst, com s'indica en la llei de creació, la posada en marxa d'una segona emissora del grup, en aquest cas, d'àmbit temàtic dedicada a la programació musical i de promoció cultural. Aquesta emissora té previst reutilitzar l'espai que va deixar Nou Sí Ràdio.

A continuació de la ràdio, el 18 de desembre de 2017 es va llançar el web. Actualment inclou en els seus serveis la possibilitat de seguir en directe la ràdio i la televisió, consulta de la programació, reproduir programes a la carta, consulta de notícies i l'accés a la secció infantil La Colla. Aquesta plataforma funciona conjuntament amb l'aplicació per dispositius mòbils intel·ligents i les xarxes socials del grup. L'estratègia que segueix la difusió per internet es basa en la diferenciació i la oferta de contingut adaptat a noves tecnologies. De fet, la retransmissió en línia disposa d'una programació específica.

Per últim, el grup audiovisual autonòmic va inaugurar À Punt, el seu canal de televisió generalista. Després del període en proves des del 25 d'abril de 2018, van arribar les emissions regulars el 10 de juny del mateix any amb la primera connexió en directe de la ma de À Punt NTC Migdia. Es pot considerar que la intenció del grup va ser destacar el protagonisme que se li volia donar als programes informatius. Tant és així, que cadascun dels tres blocs informatius dels que disposa la cadena (Les Notícies del Matí, À Punt NTC Migdia i 20h NTC) segueixen un guió de producció diferent, fet que potencia el concepte de varietat informativa.

De la mateixa manera que amb la ràdio, À Punt Mèdia té previst des de la llei de fundació la expansió amb un nou canal de televisió de contingut temàtic i informatiu, herència de l'antic Punt 2 de RTVV.

Per últim, cal destacar que l'estratègia de l'ens mediàtic no sols passa per cadascuna de les plataformes a nivell individual. Com a nexa, la producció de programes aposta per blocs multiplataforma. Alguns exemples de programes de ràdio que finalment tenen una versió per a televisió són Rosquilletres, Una habitació pròpia y Plaerdemavida; tots pertencents a l'àmbit de l'entreteniment.

En canvi, hi ha un programa que destaca per utilitzar aquest plantejament. És el cas de Les Notícies del Matí. El programa informatiu d'horari matinal va nàixer en À Punt FM i ara es pot seguir amb imatge en directe de l'estudi de ràdio des de la televisió, el web i les xarxes socials.

Respecte a l'equip humà que treballa en els serveis informatius, segons es recull en el cens electoral del Consell d'Informatius, està format per un total de 313 persones entre les que s'inclouen periodistes, ajudants de realització, realitzadors, operadors tècnics, etc. D'aquests, 111 són periodistes, és a dir, un 40% del total de la plantilla. La major part del personal treballa en la seu central del Centre de Producció de Programes de Burjassot, herència de l'antiga RTVV. En aquest edifici estan les instal·lacions dels estudis de ràdio, els platós dels informatius i d'altres programes i la redacció central de À Punt NTC. A més, també compta amb dues delegacions territorials en les altres dos províncies

valencianes, Alacant i Castelló; i dues corresponsalies a nivell supraautonòmic en Madrid i Barcelona. (Herrero, N., 2018)

La implicació de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació amb la transparència del mitjans que hi formen part es tradueix, entre d'altres aspectes, en la creació del Consell d'Informatius, un òrgan de regulació interna que vetlla per la independència, l'objectivitat i la veracitat dels continguts informatius. Les primeres eleccions es van celebrar el 25 d'octubre de 2019 amb les que entraren a formar part de l'organisme: Ricardo Cobo del Prado Reverte, Benjamín Marin Pérez, Abel Campos i Micó, Isabel Maria González Mesa i Roberto Ortín Falcó.

Per a acabar, cal fer una especial menció al llibre d'estil. El document fou presentat en desembre de 2017 en l'Aula Magna de la Universitat Jaume I de Castelló. La importància del text es deu a que, al haver-se redactat recentment, inclou punts novedosos en comparació amb els d'altres mitjans de comunicació. Es destaquen una sèrie de claus (Aimeur, 2017):

- **Alt grau de consens:** S'han incorporat recomanacions de diferents organismes i col·lectius professionals i cívics com la Unió de Periodistes, l'Associació de Víctimes de Metro 3 de Juliol o l'Acadèmia Valenciana de la Llengua. Aquesta mesura dificulta l'existència d'elements polèmics.
- **Comarcalització:** Usen la distribució comarcal com a unitat territorial de referència a nivell supramunicipal. Aquestes referències potencien la sensació de proximitat i la cohesió i vertebració territorial al tractar-se de les demarcacions més properes al ciutadà.
- **Laïcisme:** Es tracta d'una ferma aposta per la aconfessionalitat del mitjà. De fet, no només s'aplica en els continguts informatius, sinó que es pot interpretar en el text que els treballadors no poden exhibir símbols religiosos.
- **Igualtat:** Actuar en base a la igualtat de gènere es considerada una de les prioritats del mitjà. Concretament, es parla de transmetre una imatge igualitària, excloure continguts sexistes, promoure la presència equilibrada de dones i homes en els alts càrrecs i la creació de programes on les dones siguen percebudes com a subjectes històrics productors de cultura i avanços tecnològics i socials.
- **Llengua:** El contingut serà preferiblement en valencià. Estan registrades les normes per a la traducció de títols de llibres, pel·lícules o altres peces. De la

mateixa manera, s'apostarà pel doblatge al valencià de pel·lícules o sèries. No obstant, en matèria dels talls de veu, si estan fets en castellà no s'inclourà traducció ni doblatge. A més, sempre es referirà a la llengua com valencià.

- **La Comunitat Valenciana com a unitat identitària:** En les institucions públiques, si no s'utilitza el gentilici, es farà referència a la Comunitat Valenciana. Per exemple, la Generalitat serà la valenciana. Si es vol fer referència a la de Catalunya portarà el gentilici.
- **Veracitat i rigor:** Insisteix en la incompatibilitat de manifestar opinions i fer ús del sensacionalisme. També, aplicat als processos judicials, si aquest segueix en actiu, es parlarà sempre de “presumptes”.

2.3. Els continguts informatius en televisió

Segons Bartolomé Crespo (1998, 16, 127): “Les anàlisis dels informatius representen una ajuda eficaç per a cultivar la independència del telespectador, enrobustir la seua capacitat de criticar, analitzar, elegir”. És a dir, aquest tipus d'investigacions sobre els continguts informatius en televisió no només tenen una finalitat teòrica, sinó que es pot aplicar de manera pràctica, tant en l'entorn professional de la comunicació com a nivell personal i individual. Són molts els autors que s'han endinsat en les escaletes informatives dels mitjans audiovisuals per a descriure, analitzar i comparar si s'escau, els diferents models amb els quals representen eixa realitat mediatitzada que transmeten els informatius. Tant en els seus formats com en els seus enfocaments respecte de la programació i dels continguts temàtics, especialment de les televisions d'àmbit sub-estatal, ja siguen autonòmiques o locals (Rodríguez Vázquez, 2001; Humanes, 2001; Estévez Ramírez, 2003; Iglesias, 2005; González Mesa, 2016).

A causa de la curta existència del mitjà sobre el que es vol incidir, gairebé no existeixen investigacions sobre els continguts dels informatius televisius d'À Punt, la qual cosa no ens permet establir comparacions sobre el seu model actual. No obstant això, sí que hem observat altres estudis similars sobre altres mitjans de comunicació audiovisuals de diferents àmbits territorials, encara que els que més poden aportar a aquest cas han sigut els que tracten en major mesura la informació de proximitat (mitjans locals, provincials, autonòmics o d'altres delimitacions supralocals). Així ens han servit com a marc referencial la investigació de Guerrero Serón (1998) sobre els continguts dels informatius

de Canal Sur comparant-los amb els del servei territorial de TVE a Andalusia. També ens hem fixat en altres treballs sobre el comportament d'alguns mitjans davant d'unes circumstàncies concretes com ara el de Monteis Paradei (2018) que analitza i compara el tractament informatiu que li van TVE i TV3 a la jornada de les eleccions del 21-D a Catalunya. Pel que fa a models d'anàlisi temàtics, hem aprofitat les estructures emprades per Zulema Iglesias (2006) a l'hora de dissecionar els informatius de les emissores locals de Castella i Lleó i el de Fernando Sabés (2002) en la seua tesi doctoral sobre el sistema audiovisual aragonés. Però especialment ens ha servit com a referent més pròxim en el temps i l'espai el treball de González Mesa (2016) sobre la informació de proximitat en televisions d'àmbit local. Un estudi de cas sobre Tele Elx on s'investiga l'estructura i característiques del seu principal informatiu, Tele Nit, i que ens ha servit de pauta per a elaborar les bastides del treball que presentem a continuació.

3. Metodologia

D'entrada, cal fer una menció a la elecció del tipus de treball que se'ns proposa des de la Universitat. En el nostre cas, l'elegit ha sigut la modalitat clàssica de treball d'investigació personal sobre un assumpte rellevant per a la disciplina periodística. El fet d'haver assistit al naixement d'un nou mitjà de comunicació audiovisual públic a la nostra comunitat va ser el detonant per centrar l'interès sobre el format i els continguts que hi apareixen reflectits en els seus informatius. Una tasca engrescadora i alhora agosarada ja que encara no es disposa de suficients fonts bibliogràfiques sobre les que construir unes bastides sòlides. Així doncs, el treball de camp requeria endinsar-se directament en les fonts primàries, és a dir, bussejar en els informatius objecte d'estudi i fer un plantejament d'estructura similar al que han fet altres investigadors en estudis d'aquestes característiques. Això ha suposat fer una revisió bibliogràfica, hemerogràfica i videogràfica per a construir el context on s'emmarca aquesta investigació.

Per això, abans de començar el procés d'anàlisi dels continguts informatius de la televisió d'À Punt, ens hem fixat en què han fet altres estudiosos sobre esta temàtica. No són pocs els que han dissecionat els models informatius, tant en canals d'àmbit nacional, autonòmic i fins i tot local. Alguns són treballs acadèmics com TFG, TFM o Tesis Doctorals. A més, altres documents que han aportat considerablement informació a

l'estudi han sigut les referents a fonts legislatives provinents, fonamentalment, de documents oficials de la Generalitat Valenciana.

El present treball és un estudi exploratori i quantitatiu del model que fa servir la televisió d'À Punt en el seu principal telenotícies. En el nostre cas, hem triat l'edició À Punt NTC Migdia, ja que dels tres noticiaris que s'emiteixen diàriament, és el que segueix una estructura més clàssica. Una altra justificació que reforça aquesta decisió són les dades d'audiència. Durant el mes de maig de 2020, el consum televisiu ha caigut en Espanya i la Comunitat Valenciana un 14% i 12%, respectivament. Per contra, À Punt manté l'augment de l'audiència general de la cadena i, concretament, À Punt NTC Migdia es consolida com el programa informatiu més vist amb un creixement del 4% respecte al mes d'abril i un 7,8% de quota de pantalla.

Pel que fa a l'acotament temporal, vam fixar l'anàlisi en quatre setmanes, elegint dos programes per cadascuna d'estes, un de l'edició de dilluns a divendres i un altre de cap de setmana. Convé destacar que diferenciem entre les dues edicions pel fet de que compten amb diferents equips i això podria influir d'alguna manera en els resultats. D'aquesta manera, triem el dimecres i els dissabtes perquè considerem que són dies amb suficient activitat informativa i, per tant, el ventall de continguts és més extens. Pel que fa a les dates, per a poder adaptar-nos als terminis d'execució i entrega del document, triarem el mes de febrer. Una elecció encertada ja que si l'haguessin retardat unes setmanes el treball s'hauria vist afectat per la pandèmia del COVID 19 que ha monopolitzat els continguts informatius de totes les televisions arreu del món. Finalment, la mostra de l'estudi va quedar reduïda a huit edicions dels informatius d'À Punt NTC MIGDIA dels dimecres i dissabtes entre les dates del 29 de gener al 22 de febrer de 2020.

Per a accedir a les fonts hem utilitzat els serveis de televisió a la carta del web oficial d'À Punt Mèdia www.apuntmedia.es per ser la manera més eficaç sense haver de recórrer a la gravació dels noticiaris. Este sistema ens ha permès visionar totes les edicions quantes vegades han sigut necessàries per a comptabilitzar els temps i revisar els continguts.

Figura 4. Captura de l'accés als informatius a la carta



Font: Elaboració pròpia

Per a recollir les dades hem fet servir un document de full de càlcul (Excel) que ens permet ordenar les dades i aplicar-ne fórmules matemàtiques que agilitza les operacions per a extraure els resultats i crear infografies que serviran després per a explicar de manera visual les dades obteses.

Cada informatiu s'ha analitzat de manera independent per a després obtindre dades globals. Així hem registrat, per ordre d'aparició en l'escaleta, cadascuna de les peces informatives i les hem classificades atenent a les següents categories:

1. Ordre d'aparició en l'escaleta
2. Assumpte de la notícia.
3. Tipus de peça
4. Duració en segons.
5. Temàtica
6. Localització geogràfica de la notícia.

Una vegada registrades les dades de tots els informatius de la mostra, hem fet un recompte de les variables de cada classificació. Primer, de manera individual sobre cada edició i, seguidament, en una suma total. Cal fer una especial referència a que el recompte es

realitza sobre el temps destinat a cada una notícies perquè el temps dedicat en pantalla reflexa la importància que se li ha volgut donar a un assumpte concret.

4. Resultats

Els programes informatius de la televisió no son simples abocadors de notícies de manera lliure i arbitrària. Al igual que qualsevol element de la programació, comporta un estudi exhaustiu per a que siga un producte atractiu per a l'audiència.

En conseqüència, per a analitzar el funcionament de l'escaleta del programa informatiu de la cadena pública autonòmica hem de fixar-nos en diferents aspectes que caracteritzen la seua estructura. Amb les dades extretes a partir de l'anàlisi dels informatius al complet, com una unitat informativa, es poden treure diferents conclusions. Així mateix, també cal prestar atenció al contingut dels sumaris, per a determinar si les temàtiques destacades s'ajusten a l'esquema del programa complet. No obstant, en la anàlisi no s'ha inclòs el temps que es dedica en els sumaris a l'apartat dels esports i l'oratge. Els hem exclòs d'este treball en considerar que tenen una dinàmica diferent que podria desviar l'interés d'esta investigació. Hem considerat que aquestes seccions segueixen uns criteris de noticiabilitat diferents quant a la territorialitat en comparació a les notícies d'àmbit més generalista.

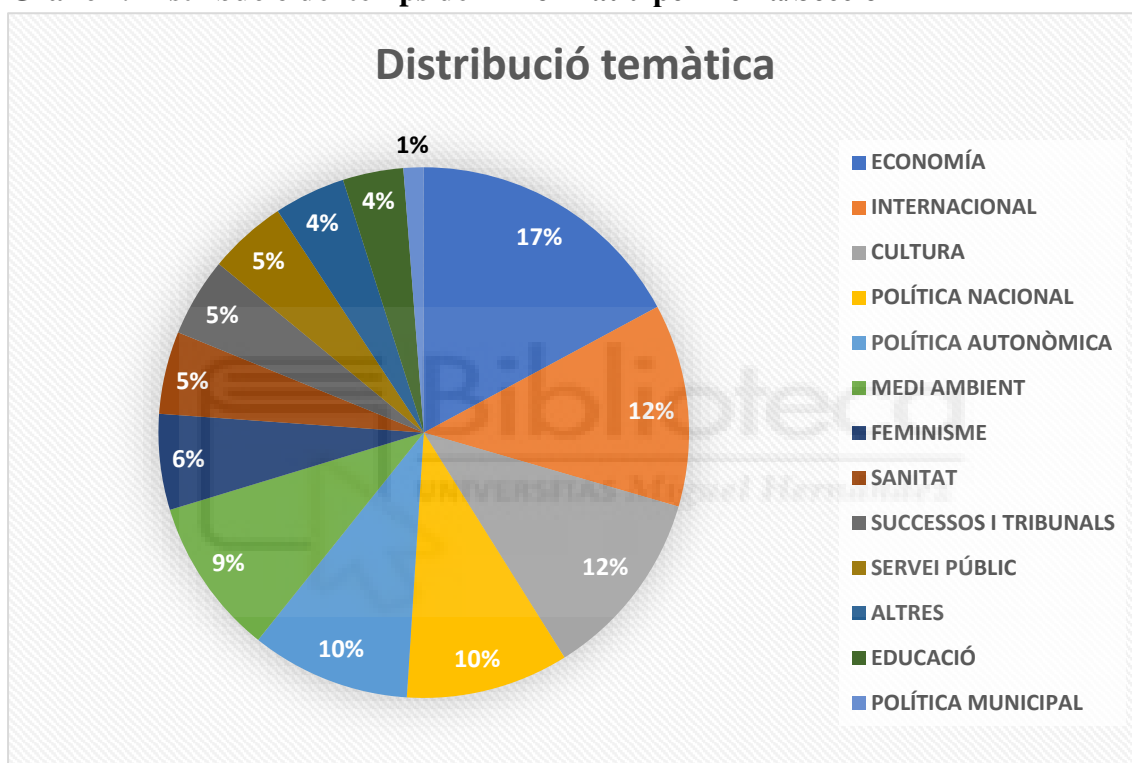
4.1. Distribució temàtica

En primer lloc, hem parat atenció als temes tractats en l'informatiu. Cada peça ha sigut classificada en les següents categories: Cultura, economia, educació, feminisme, internacional, medi ambient, política nacional, política autonòmica, política municipal, sanitat, servei públic, successos, servei públic, tribunals i altres. En estes últimes hem classificat aquelles notícies aïllades de difícil acoblament en qualsevol de les altres categories. Aquesta anàlisi permet determinar l'afinitat editorial que pot seguir el mitjà. Per a això hem sumat els temps que es dedica a cada camp temàtic en el total del programa.

Esta mesura classificatòria comporta un xicotet marge d'error en la comptabilitat degut a que algunes peces podrien estar incloses en diferents blocs. Per exemple, en peces complexes com una entrevista a la vicepresidenta del Consell Mónica Oltra. Pel càrrec

pel que se li considera una font informativa, classificaríem dins de la categoria política autonòmica. En canvi, la pròpia entrevista inclou preguntes dirigides a conèixer el punt de vista de la font sobre decisions del Govern espanyol. Per això pot existir la possibilitat d'incloure-la en POLÍTICA NACIONAL. Per a tindre un criteri clar en cas de disjuntiva, li hem donat preferència la procedència de la font informativa, ja que en la majoria dels casos és la que es determina l'enfocament que es vol donar a qualsevol assumpte. Per tant, en l'exemple proposat anteriorment triaríem la classificació de política autonòmica.

Gràfic 1. Distribució del temps de l'informatiu per Tema/Secció



Font: Elaboració pròpia

Segons l'estudi realitzat, l'informatiu central de la programació atorga cert grau de protagonisme a les notícies d'economia, amb un 17% del temps total. La segona posició l'ocupen les notícies internacionals, amb un 12% del temps total de les escaletes. Des del nostre punt de vista, creiem que pot ser fruit dels fets noticiables que s'han produït durant la temporada objecte de la mostra. Els informatius analitzats coincideixen amb la formalització del Brexit i l'inici de l'expansió de la COVID-19, dos fets únics en la història mundial recent que ha provocat que adquirisca un significatiu protagonisme a nivell periodístic. Així, també considerem que la primera posició de les notícies econòmiques també està relacionada amb aquests fets per la incertesa que provoquen.

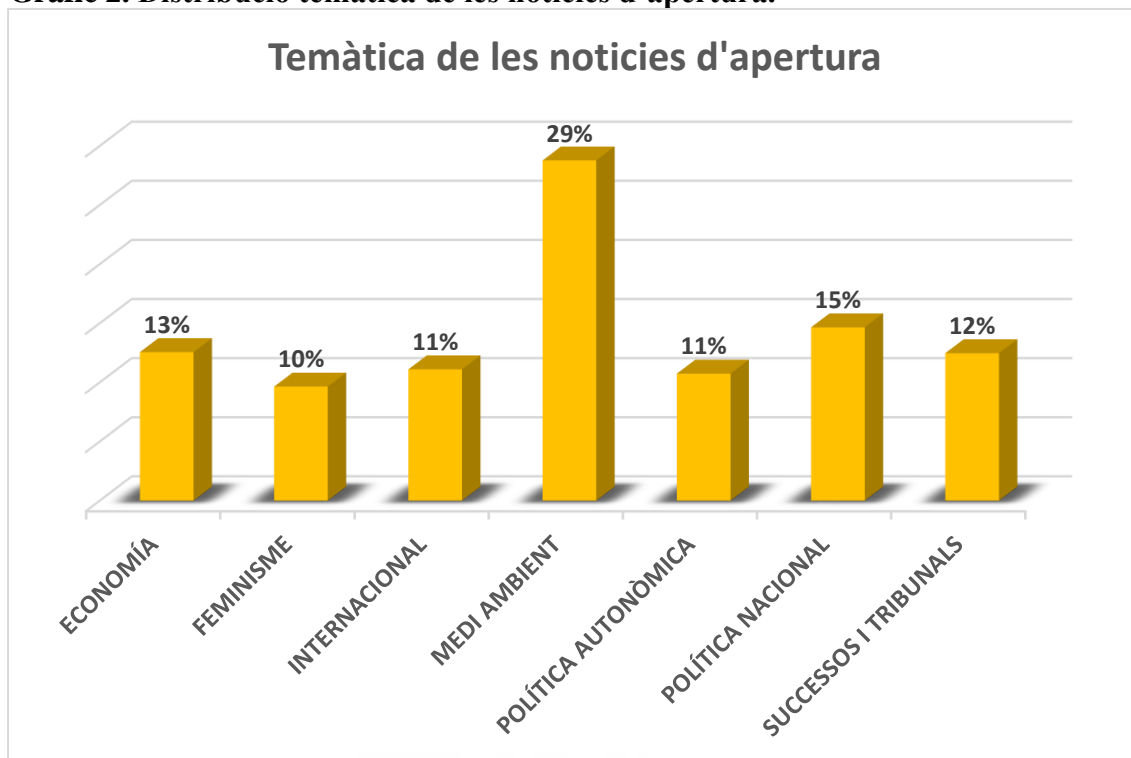
Seguidament, també amb una dedicació del 12% del temps total, trobem la secció cultura. Aquesta posició no destaca especialment, ja que durant el procés de creació d'À Punt Media s'ha insistit en la promoció de la varietat cultural de la Comunitat Valenciana. A més, en aquesta classificació també s'ha inclòs les peces d'autopromoció de contingut del propi mitjà com estrenes de sèries, programes i retransmissions especials. Aquestes últimes dedicades quasi en la seua totalitat a actes culturals destacables de diversos municipis valencians. Amb un 10% de representació apareixen les notícies de política nacional i autonòmica. Amb un 9% les relacionades amb el medi ambient i amb un 6% les que giren al voltant del feminisme. Este últim percentatge podria resultar enganyós en aquesta mostra en coincidir amb les celebracions del 8 de març.

4.2. Notícies d'apertura

Seguidament, sense deixar de tindre en compte els temes o seccions de l'informatiu, ens fixarem en les seccions temàtiques que obrin el cos del noticiari que reflexen la intenció de la redacció en matèria informativa. La selecció d'aquestes no és arbitrària, sinó que comporta un estudi important també a nivell comunicatiu per a captar o mantenir la audiència. De fet, l'informatiu no necessàriament ha de començar tractant una secció al complet, sinó que la redacció pot optar per temes de diferent procedència que per la seua importància han volgut destacar en el primer bloc del programa. En aquest cas, tindrem en compte les tres primeres peces degut a que, en moltes ocasions, a una mateixa notícia se li dediquen diverses peces per a tractar el tema amb més profunditat.

Observem que pràcticament es tracta un tema diferent per a obrir cada informatiu, ja que trobem que set seccions diferents obrin els huit programes sobre els que hem realitzat l'estudi. En canvi, observem que no a totes les primeres notícies se li dedica el mateix temps. Per exemple, Medi Ambient es el tema que obri només l'informatiu del dissabte 1 de febrer de 2020. No obstant això, se li dedica quasi un terç del temps de totes les notícies d'obertura (29%). Entre la resta observem en el gràfic que sí que es distribueix el temps amb certa igualtat. En xifres enteres, la variació entre POLÍTICA NACIONAL, 15%; i FEMINISME, 10%; (segona i última posició del rànquing d'aquest criteri) és de 55 segons.

Gràfic 2. Distribució temàtica de les notícies d'apertura.



Font: Elaboració pròpia

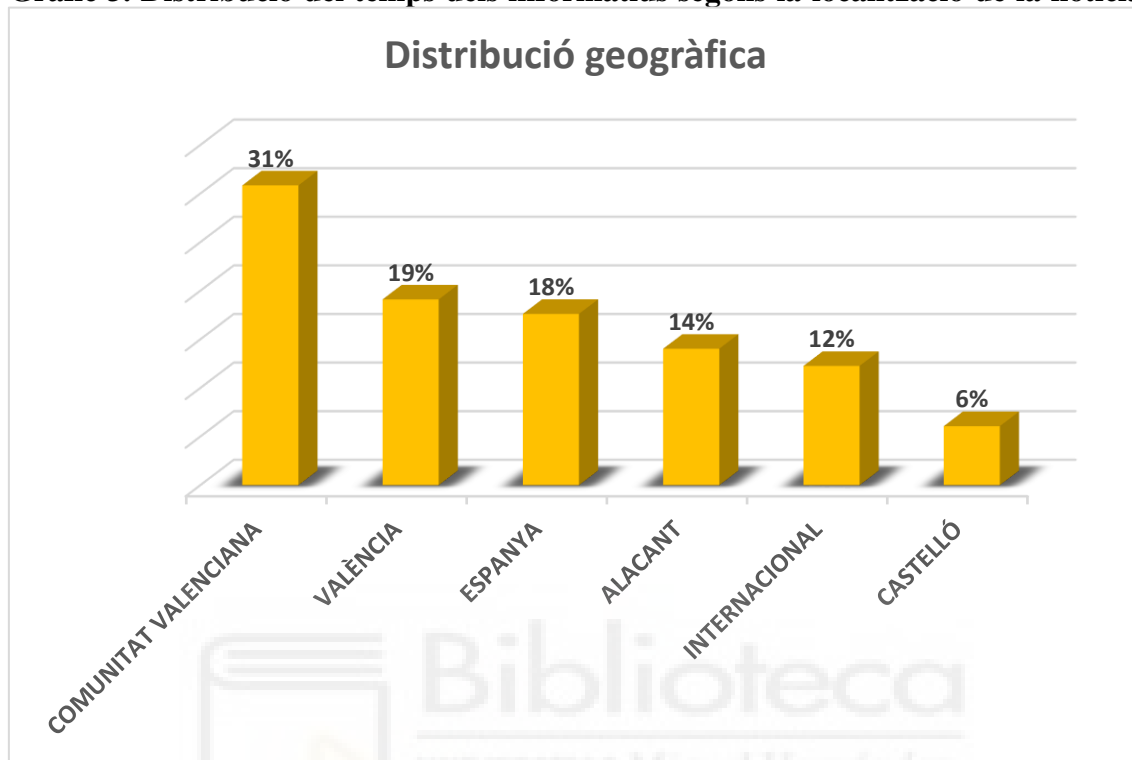
4.3. Territorialitat i proximitat

Deixant de banda les temàtiques, altre punt de vista que condiciona l'estudi es la localització de les notícies. En aquest criteri, diferenciem les peces en: ALACANT, VALÈNCIA, CASTELLÓ, COMUNITAT VALENCIANA, ESPANYA i INTERNACIONAL. Esta classificació ens permet conèixer en quin grau tenen presència les notícies de proximitat, així com la possible distribució equitativa del temps que es dedica a cada territori. Per tant, les peces catalogades en ALACANT, VALÈNCIA i CASTELLÓ tenen el mateix valor i, per tant, compten conjuntament a nivell de notícies de proximitat. En canvi, actuen diferenciades en quant a la vertebració del territori.

De la mateixa manera que en l'anterior classificació, poden haver catalogacions enfrontades. Aquesta disjuntiva l'hem solucionat donant preferència a la localització directa de la notícia tenint en compte els casos particulars, deixant de banda la procedència o la transcendència territorial del fet. Per exemple, ens hem trobat amb diverses notícies relatives al Brexit. Una notícia sobre la formalització d'aquest, obtindrà

la classificació INTERNACIONAL. En canvi, una notícia sobre les conseqüències del fenomen en la població britànica a Benidorm, es considerarà dins d'ALACANT.

Gràfic 3. Distribució del temps dels informatius segons la localització de la notícia



Font: Elaboració pròpia

En el recompte global observem que quasi un terç del contingut es dedica a l'àmbit de la COMUNITAT VALENCIANA (31%). Aquesta és una mostra més de la intenció de la cadena per donar importància a les notícies de proximitat dins del territori autonòmic. Seguidament, notícies que continuen en la línia del periodisme de proximitat a nivell local i provincial: VALÈNCIA (19%) i ALACANT (14%). Sorpren la gran diferència de tractament entre aquestes i CASTELLÓ, a qui li correspon només el 6% del temps utilitzat. Açò permet deduir que els criteris informatius prenen major protagonisme en la decisió de portar al programa certes notícies i no a canons preestablerts.

Les localitzacions de major àmbit com ESPANYA (18%) o INTERNACIONAL (12%) no tenen un protagonisme especial, sinó que estan barrejades en quasi igualtat respecte a les de marc local i provincial. Es degut a que les notícies de major esfera, generalment estan orientades a les conseqüències que poden tindre els fets en el territori valencià.

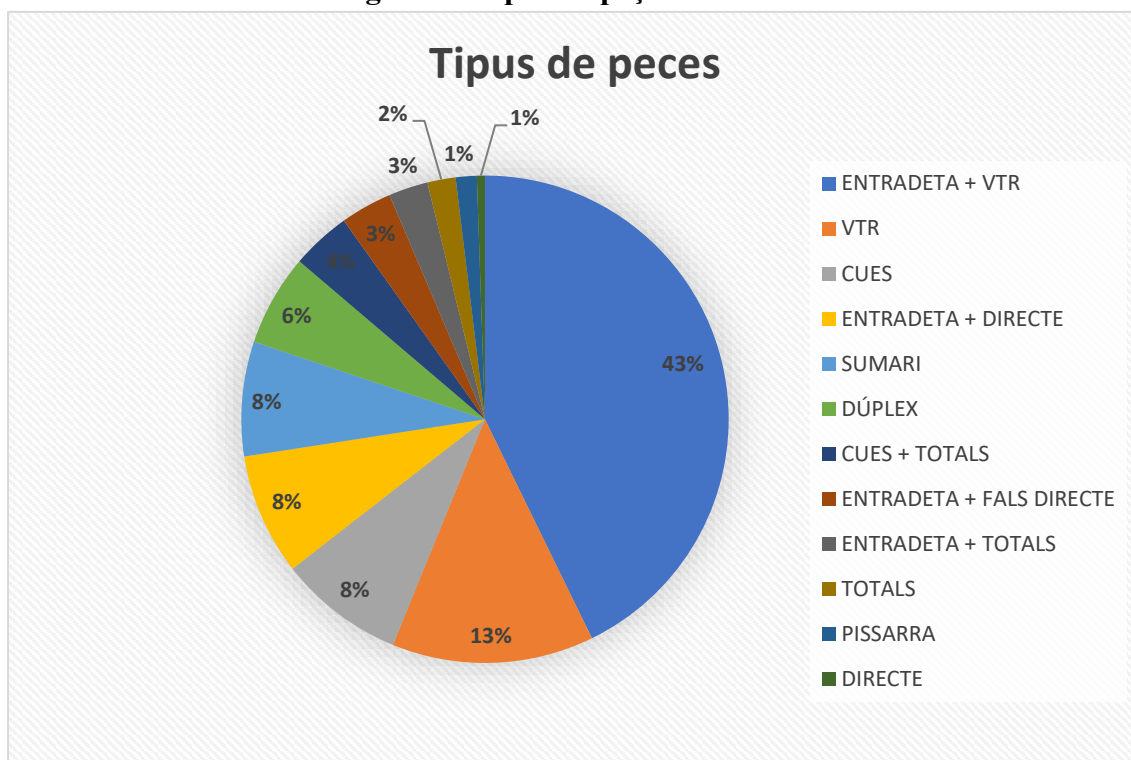
4.4. Peces Informatives

Per últim, cadascuna de les notícies s'etiqueta segons el tipus de peça audiovisual periodística amb que es presenta. A continuació, procedim a definir cadascuna de les tipologies que s'han trobat:

- CUES: son imatges editades només amb el so ambient que es locuten des del plató.
- DIRECTES: connexió que s'estableix amb un periodista perquè explique la notícia des del lloc on han succeït els fets narrats.
- DÚPLEX: consisteix en una connexió amb una font informativa per a la realització d'una entrevista en directe.
- ENTRADETA: es el text que narra la presentadora des de plató per a donar pas a mode introductori a un altre tipus de peça.
- FALS DIRECTE: simulació d'una connexió en directe on la presentadora en plató interactua amb els reporters al carrer quan en realitat ho està fent amb un vídeo gravat.
- PISSARRA: la presentadora dona la notícia de peu amb les pantalles del plató mostrant infografies com a element de suport. Sol utilitzar-se amb notícies de dades. Es tracta d'un tipus de peça en auge.
- TOTALS: declaracions editades dels protagonistes de la notícia.
- VTR (Video Tape Recording): també conegut com videonotícia. Es una peça de vídeo treballada en postproducció que combina imatge, locució i so ambient. També pot incloure altres tipus de peces integrades.
- SUMARI: El sumari l'hem comptabilitzat com a una única peça informativa sense tindre en compte les diverses notícies que el componen.

Per altra banda, com que una mateixa notícia pot ser inclosa en l'informatiu amb la combinació de diferents peces, hem completat la classificació amb la fusió de les més usades. Per tant, tindrem en compte les següents categories: CUES, CUES + TOTALS, DIRECTE, DÚPLEX, ENTRADETA + DIRECTE, ENTRADETA + FALS DIRECTE, ENTRADETA + TOTALS, ENTRADETA + VTR, PISSARRA, TOTALS i VTR.

Gràfic 4. Distribució en segons del tipus de peça utilitzats en l'informatiu



Font: Elaboració pròpia

La principal aposta de À Punt NTC Migdia son les peces VTR. Aquestes suposen un 56% del temps dels informatius analitzats, ja siga com a peces independents o acompanyades per l'entradeta que les precedeix en la majoria dels casos, ja que també hi ha VTR que entren per efecte sense cap entradeta prèvia. Per tant, com que és un dels tipus de peça que més permet aprofundir en la notícia, podem afirmar que es mostra preferència per la profunditat i no per la quantitat de notícies a donar.

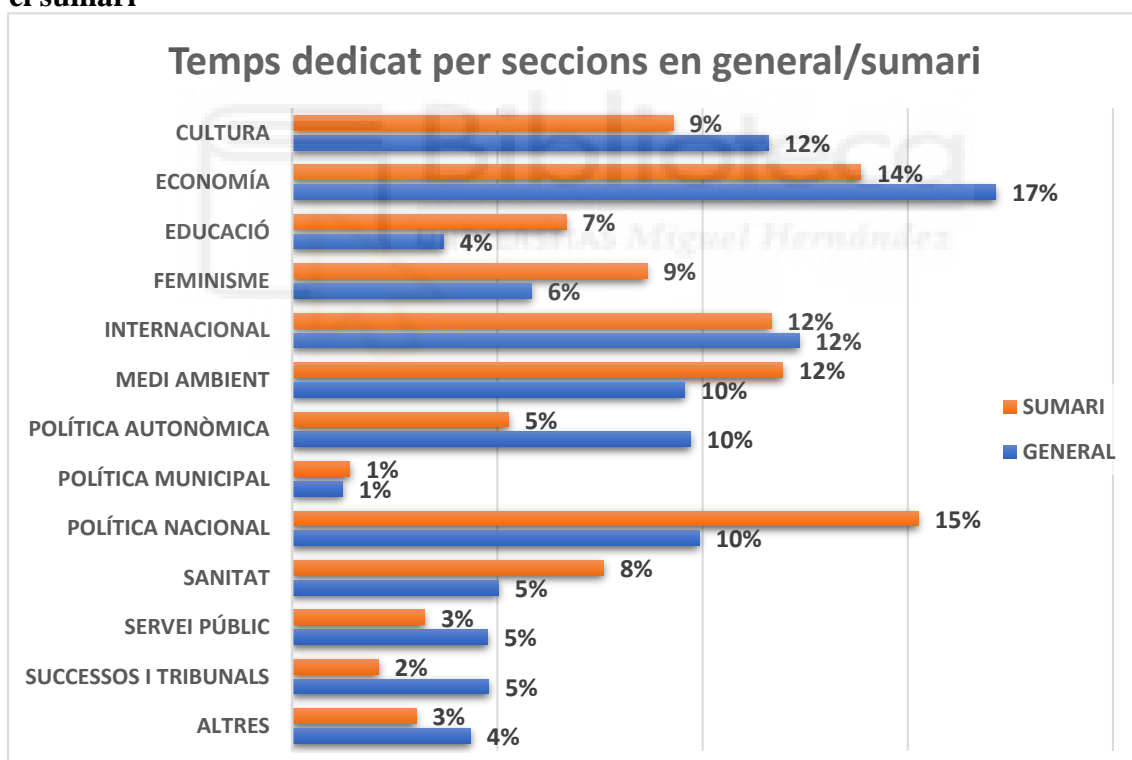
4.5. Temes en el sumari

El sumari conforma un bloc que podria actuar de manera independent com a avanç informatiu. Ofereixen un punt de vista general sobre els temes que es tractaran amb més detall durant el informatiu. A més serveixen com a incentiu cap als espectadors per a que es queden en la cadena. Per aquests motius, considerem interessant analitzar-los de manera independent. Aquesta part ens permetrà comparar el funcionament intern d'aquests amb el de l'informatiu en general.

La duració d'aquest bloc, amb les dades dels informatius analitzats, és d'una mitjana de tres minuts. Aquest temps suposa aproximadament un 8% de la duració total del programa. Generalment, inclou entre 5 i 7 notícies diferents, tractades amb cert grau de profunditat, lluny de la clàssica presentació de titulars. De fet, algunes inclouen connexions en directe o totals de curta duració. La presentació està acompanyada de dos elements clau: la música en segon pla i ràfegues per a separar notícies.

Per a aquesta anàlisi considerem interessant conèixer les temàtiques que es destaquen en el sumari i comparar el resultat amb el repartiment general del programa. A més, ens pot servir com a indicador de la rellevància informativa que atribueix la direcció d'À Punt NTC.

Gràfic 5. Comparativa de la representació temàtica entre l'informatiu en general i el sumari



Font: Elaboració pròpia

En el cas dels sumaris, els temes amb major temps de protagonisme son: POLÍTICA NACIONAL (15%), ECONOMIA (14%), MEDI AMBIENT (12%) i INTERNACIONAL (12%). És a dir, només quatre seccions ocupen més de la meitat del temps de sumaris analitzats.

Algunes d'aquestes mencionades, com MEDI AMBIENT o INTERNACIONAL, tenen la justificació de la seua presència en criteris purament periodístics i d'actualitat. Per exemple, les conseqüències de la borrasca Glòria al seu pas per la Comunitat Valenciana o el Brexit. Aquests fets son poc habituals i adquireixen un alt grau de noticiabilitat.

Seguidament, cal prestar atenció a la proporció entre el total del programa i el sumari, ja que no en totes les seccions es respecta. En primer lloc, les seccions en les que més s'ha respectat la proporció son INTERNACIONAL, MEDI AMBIENT, POLÍTICA MUNICIPAL i ALTRES. Aquestes estan correctament representades en el sumari, és a dir, les que tenen poca presència en el total de l'informatiu també tenen poca presència en el sumari.

Per altra banda, entre les restants podem distingir dues tendències: les que estan sobrerrepresentades i les infrarepresentades. Les primeres, amb una diferència superior a dos punts per damunt de les dades de repartiment temàtic general son EDUCACIÓ, FEMINISME, POLÍTICA NACIONAL i SANITAT. Com podem observar amb les dades exposades anteriorment, aquestes són seccions que difícilment aconsegueixen gran varietat de notícies i, per tant, poc temps dedicat. Per això, des de la direcció d'À Punt NTC Migdia aposten per aquestes per a donar visibilitat a aquests sectors temàtics..

Com a cas particular, cal destacar el de POLÍTICA NACIONAL. Una secció que en el rànquing general ocupa la quarta posició però que en el sumari es situa com la que millor representada està, amb una diferència de 5 punt percentuals. En aquesta situació considerem que el procés ha sigut a la inversa que el que presentarem en l'anterior paràgraf. Considerem que l'equip d'À Punt NTC es conscient de la importància d'aquestes notícies, per això les situa al sumari, però prefereix dedicar major temps a altres històries de major proximitat en el cos de l'informatiu.

Ara, seguint amb la última classificació que hem descrit, passem a valorar les seccions que estan infrarepresentades en el sumari. Aquestes son: ECONOMIA, CULTURA, POLÍTICA AUTONÒMICA i SUCESSOS I TRIBUNALS. A excepció de CULTURA, la resta tracten de temes que requereixen molta profunditat i detalls per a explicar-les correctament. Per això, sembla que la direcció de l'informatiu considera millor incloure-les breument en el sumari a mode de titular o, inclús, no incloure-la tot i que després, al

llarg de l'informatiu, li dedica més temps.. En canvi, CULTURA s'inclou com una secció d'agenda d'activitats, no com a una secció periodística pura. Per això, encara que en el cos del programa es tracte detalladament amb suficient claredat, en el sumari ocorre com en les mencionades anteriorment.

5. Conclusions

Una vegada acabada l'extracció de les dades, atenent els objectius marcats i l'exposició de les hipòtesis formulades podem concloure que:

- Respecte la Hipòtesi 1 que fa referència a l'aposta d'À Punt perquè les notícies de política autonòmica són l'eix vertebrador dels seus noticiaris, hem comprovat que no es compleix. És cert que la política autonòmica adquireix cert grau de protagonisme per estar entre les cinc categories que superen la barrera del 10% de presència en l'informatiu però considerem que encara està lluny de posicionar-se com a columna vertebral de les temàtiques informatives d'À Punt..
- L'afirmació que feiem en la Hipòtesi 2 que la televisió d'À Punt aposta per les notícies polítiques per a obrir els seus informatius no es pot comprovar en la seua totalitat. Els resultats sobre les notícies d'apertura dels informatius revela que el tema més tractat per a obrir el cos dels noticiaris, atenent al temps dedicat, és MEDI AMBIENT. No obstant, ens adonem que es pot deure a la aparició de fets noticiosos poc habituals com la DANA i la borrasca Glòria. Per altra banda, la segona categoria que ocupa aquest rànquing es POLÍTICA NACIONAL, que en una situació de normalitat informativa probablement ocuparia la primera posició, ja que es tracta d'una secció d'actualitat constant.
- El format més usat per al tractament informatiu en la cadena es el VTR. De fet, aquest i la seua combinació amb una entradeta suposen més del 50% del temps total que es dedica a la informació.
- Les notícies que fan referència a la província de València són les més nombroses però considerem que estan lluny d'estar sobrerrepresentades en les escaletes dels informatius en comparació amb les altres dos províncies valencianes. Les notícies referides a València superen només en 5 punts a Alacant i en 13 a Castelló. No obstant, la diferència no és significativa si es té en compte el volum de població de l'àrea metropolitana de la capital i la seua producció informativa arran la

important activitat política, econòmica o cultural que s'hi genera. La Comunitat Valenciana té vora 5 milions d'habitants, dels quals vora la meitat (2.540.000) es localitzen a les comarques valencianes. Això suposa un 50% de la població total mentre que pel volum de notícies generades només arriba a un 19% de presència en l'informatiu. En canvi, Alacant, amb un 36,5% de la població ocupa el 14% de les notícies atenent a la variable d'origen territorial. Això indica que la província d'Alacant estaria sobrerrepresentada en les escaletes d'À Punt si tingueren em compte només el criteri poblacional i no els criteris periodístics que són els que sembla que predominen. Pel que fa a Castelló, amb 575.000 habitants, suposa un 11,5% de la població i només un 6% de quota de pantalla en els informatius. En este cas, les comarques del nord estan infra-representades en els noticiaris de la cadena.

Cal tenir en compte que per a elaborar esta distribució geogràfica de la informació no s'ha comptabilitzat les notícies referides a la política autonòmica que majoritàriament tenen el seu origen a la capital ja que és ací on està la seu del govern i de les Corts Valencianes.

6. Bibliografia (per ordre alfabètic)

Acord de 28 de novembre de 2013, del Consell, constituït en Junta General d'Accionistes amb caràcter universal de la mercantil Radiotelevisió Valenciana, SAU, pel qual s'adopten determinats acords. (DOGV num. 7162, 28-11-2013, 34523-34524)
Recuperat de: http://www.dogv.gva.es/datos/2013/11/28/pdf/2013_11490.pdf

Agencia EFE. (29 de novembre 2013). *La cronología del cierre de Canal 9*. ABC.
Recuperat de: <https://www.abc.es/local-comunidad-valenciana/20131129/abc-cronologia-canal-201311290124.html>

Aimeur, C. (7 de desembre 2017). *Diez claves del libro de estilo de À Punt*. Valencia Plaza. Recuperat de: <https://valenciaplaza.com/diez-claves-del-libro-de-estilo-de-a-punt>

Alberola, M. (23 de juny 2012). *Así se llevó a la quiebra a RTVV*. El País. Recuperat de: https://elpais.com/ccaa/2012/06/23/valencia/1340476546_016731.html

Albornoz, L. y Cañedo, A. (2015). La reflexión académica sobre la televisión autonómica en España. Entre la reivindicación de la diversidad y la denuncia por manipulación política. En Marzal, J. (ed.). *Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV*, 29-54. Bellaterra: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.

À Punt Mèdia. (1 de juny 2020). *À Punt consolida l'audiència a pesar de baixar el consum de televisió en tot Espanya un 14%*. À Punt Mèdia. Recuperat de: <https://apuntmedia.es/va/a-punt/a-punt-consolida-l-audiencia-a-pegar-de-baixar-el-consum-de-televisio-en-tot-espanya-un-14->

Bartolomé Crespo, D. *Los informativos en televisión y su análisis*. Enseñanza, 1998, 16, 127-150

Carbonell Serrano, S i González Mesa, I. (2016): *De RTVV a la CVMC: el proceso de reapertura de la radiotelevisión pública en la Comunidad Valenciana*. TFG. Universidad Miguel Hernández. En línia . Recuperat de: <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3641/1/Carbonell%20Serrano%2C%20Susana.pdf>

DOGV (1984): Llei 7/1984, de 4 de juliol, de creació de l'entitat pública Radiotelevisió Valenciana (RTVV) i regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat Valenciana. (DOGV num. 176, 09-07-1984, pàg. 1585-1596).

DOGV (2015): Llei 12/2015, de 29 de desembre, per a la recuperació del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat. (DOGV, num. 7689, 3-12-2015, pàg. 33522-33527).

DOGV (2016): Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del Servei Públic de Radiodifusió i Televisió d'Àmbit Autonòmic, de Titularitat de la Generalitat. (DOGV, núm. 7831, 19-07-2016, pàg. 20241-20271) Recuperat de: https://www.dogv.gva.es/datos/2016/07/19/pdf/2016_5748.pdf

Diari La Veu. (9 de novembre 2017). *À Punt intercanviarà continguts amb les TDT i les ràdios locals per a evitar "el centralisme informatiu"*. Diari La Veu. Recuperat de: <https://www.diarilaveu.com/noticia/77708/apunt-intercanvi-local-centralisme>

ELDIARIOCV. (5 de novembre 2013). *El juez declara nulo el ERE de Canal 9 y obliga a readmitir a cerca de un millar de trabajadores*. eldiario.es. Recuperat de: https://www.eldiario.es/cv/declara-ERE-RTVV-readmitir-trabajadores_0_193530904.html

Esteve Ramírez, F (2003). Contenidos informativos especializados en radio y televisión locales. En López Lita, Fernández Beltrán y Vilar Moreno (eds.). *Radio y televisión en el ámbito local* 323-332. Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume

Gómez Rubio, L.; López Vidales, N.; I Vicente Torrico, D. (2018): "*La televisión informativa en el entorno digital: análisis de las ediciones diarias de las cadenas generalistas líderes de audiencia en España*", en Estudios sobre el Mensaje Periodístico 24 (1), 193-212.

González Mesa, I. M. (2016). *La información de proximidad en las televisiones de ámbito local: el caso de TeleElx* (Tesis Doctoral). Universitat Miguel Hernández, Elche.

Guerrero Serón, C.A. (1998). Contenido y audiencia de los informativos : Canal Sur TV y TVE en Andalucía. Ámbitos : *Revista Internacional de Comunicación*, 1, 199-222.

Herrero, N. (9 de juny 2018). *La nueva tele pública valenciana, 'À punt'*. El Periódico Recuperat de: <https://www.elperiodico.com/es/tele/20180609/estreno-oficial-nueva-television-publica-valenciana-apunt-6867701>

Humanes, M. L. (2001). El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, (11), 119-141. Recuperat de: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer11-05humanes.pdf>

- Iglesias, Z. (2005). *Las televisiones locales y sus contenidos informativos: Los noticiarios de producción propia en las emisoras de Castilla y León*. *Sphera Pública*, (5), 241-258. Recuperat de: <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera01/article/view/31>
- (2006). *La información en la televisión local: las emisoras de Castilla y León*. Sevilla: Fragua
- LEVANTE-EMV. (30 de gener 2017). *¿Cómo se llamará y cuál será el logo de la nueva RTVV?*. Levante-EMV. Recuperat de: <https://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2017/01/30/llamara-sera-logo-nueva-rtvv/1522187.html>
- Maroto, V.. (9 de maig 2016). *Luz verde a la nueva RTVV con el voto en contra del PP: preferencia a los extrabajadores y para finales de 2016*. eldiario.es. Recuperat de: https://www.eldiario.es/cv/Luz-radiotelevision-trabajadores-preferencia-extrabajadores_0_514098788.html
- Miguel de Bustos, J. C. y Casado del Río, M. A. (eds.) (2012). *Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del mercado público de proximidad*. Barcelona: Gedisa
- Monteis Paradell, M. (2018). *El tractament del 21-D als informatius vespre de TVE i TV3* (Treball de Fi de Grau). Universitat Autònoma de Barcelona, Catalunya.
- Polo, M.. (11 de febrer 2010). *Qué es la FORTA y cuál es su función*. Espinof. Recuperat de: <https://www.espinof.com/cadenas-tv-autonomicas/que-es-la-forta-y-cual-es-su-funcion>
- Sabés Turmo, F. (2002a). *La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra (Barcelona) Recuperat de: <http://www.tdx.cat/handle/10803/4102>
- Sanmartín Navarro, J. (2014). *Las políticas de televisión de la Generalitat Valencian en las tres primeras legislaturas de Gobierno del Partido Popular (1995-2007)*. En Fernandez y Corominas (eds.) Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura.

Rodríguez Vázquez, A (2001). *Os informativos diarios nas televisións locais de Galicia. A información televisiva no espacio local*. Tesis doctoral. Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela (A Coruña)

7. Annexes

7.1. Taules de recollida de dades sobre les edicions d'À Punt NTC Migdia estudiades

7.1.1. Dimecres 29 de gener de 2020

	ASSUMPTE	TIPUS DE PEÇA	DURACIÓ (seg.)	TEMA	LOCALITZACIÓ
1	Avaluació danys borrasca Glòria	SUMARI	65	MEDI AMBIENT	COMUNITAT VALENCIANA
2	Eleccions anticipades Catalunya	SUMARI	28	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
3	Planta logística LIDL a Xest	SUMARI	26	ECONOMÍA	VALÈNCIA
4	Protestes retards rodalies	SUMARI	25	SERVEI PÚBLIC	COMUNITAT VALENCIANA
5	Protestes agricultors raïm	SUMARI	32	ECONOMÍA	ALACANT
6	Situació Coronavirus	SUMARI	28	SANITAT	INTERNACIONAL
7	Expo Miquel Navarro - IVAM	SUMARI	27	CULTURA	VALÈNCIA
8	Avaluació danys borrasca Glòria	ENTRADETA + DIRECTE	95	MEDI AMBIENT	ALACANT
9	Avaluació danys borrasca Glòria	VTR	74	MEDI AMBIENT	COMUNITAT VALENCIANA
10	Mesures adaptació al Canvi Climàtic	ENTRADETA + VTR	94	MEDI AMBIENT	CASTELLÓ
11	Planta logística LIDL a Xest	ENTRADETA + VTR	105	ECONOMÍA	VALÈNCIA
12	Fira del joguet de Nuremberg	ENTRADETA + VTR	103	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
13	Fòrum Ocupació i Emprenedoria UV	ENTRADETA + VTR	78	ECONOMÍA	VALÈNCIA
14	Anàlisi alliberament AP-7	ENTRADETA + VTR	87	SERVEI PÚBLIC	COMUNITAT VALENCIANA
15	Protestes retards rodalies	ENTRADETA + VTR	106	SERVEI PÚBLIC	COMUNITAT VALENCIANA

16	Dèficit valencià	ENTRADETA + VTR	107	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
17	Relacions Govern-Autònoms	CUES + TOTALS	55	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
18	Eleccions anticipades Catalunya	ENTRADETA + DIRECTE	85	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
19	Eleccions anticipades Catalunya	VTR	93	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
20	Reaccions i relació Govern-Catalunya	ENTRADETA + VTR	102	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
21	Juí Ausbanc i Manos Limpias	ENTRADETA + VTR	101	SUCCESSOS TRIBUNALS	ESPANYA
22	Juí vaga controladors	CUES	42	SUCCESSOS TRIBUNALS	ESPANYA
23	Condemna per negligència mèdica	CUES	46	SUCCESSOS TRIBUNALS	COMUNITAT VALENCIANA
24	Protestes agricultors raïm	ENTRADETA + FALS DIRECTE	59	ECONOMÍA	ALACANT
25	Protestes agricultors raïm	VTR	71	ECONOMÍA	ALACANT
26	Pèrgoles fotovoltaïques col·legis València	CUES + TOTALS	54	MEDI AMBIENT	VALÈNCIA
27	Cas Polop	ENTRADETA + VTR	95	SUCCESSOS TRIBUNALS	ALACANT
28	Últims tràmits Brexit	CUES	26	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
29	Conseqüències Brexit	ENTRADETA + VTR	90	INTERNACIONAL	ALACANT
30	Venda de mascaretes - Coronavirus	ENTRADETA + VTR	85	SANITAT	VALÈNCIA
31	Situació Coronavirus	VTR	88	SANITAT	INTERNACIONAL
32	Avanços vacuna Coronavirus	CUES	31	SANITAT	INTERNACIONAL
33	Els palestins rebutgen el pacte de pau de Trump	CUES	38	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
34	Expo Miquel Navarro - IVAM	ENTRADETA + VTR	91	CULTURA	VALÈNCIA

35	Expo Ídols - MARQ	ENTRADETA + VTR	89	CULTURA	ALACANT
36	Humans Fest	CUES	32	CULTURA	VALÈNCIA
37	Estrena sèrie en À Punt	ENTRADETA + VTR	71	CULTURA	COMUNITAT VALENCIANA

7.1.2. Dissabte 1 de febrer de 2020

	ASSUMPTE	TIPUS DE PEÇA	DURACIÓ (seg.)	TEMA	LOCALITZACIÓ
1	Formalització del Brexit	SUMARI	27	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
2	Incertesa per les relacions amb el Regne Unit	SUMARI	50	EDUCACIÓ	INTERNACIONAL
3	Brexit a Rojals	SUMARI	33	INTERNACIONAL	ALACANT
4	Primer cas de Coronavirus a Espanya	SUMARI	29	SANITAT	ESPANYA
5	Suport de l'Ajuntament de València a Pere Fuset	SUMARI	20	POLÍTICA MUNICIPAL	VALÈNCIA
6	Exposició del Ninot València	SUMARI	13	CULTURA	VALÈNCIA
9	Formalització del Brexit	CUES	31	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
10	Llevada de bandera de RU a la UE	CUES	21	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
11	Nit del Brexit	ENTRADETA + DIRECTE	101	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
12	Nit del Brexit	VTR	91	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
13	Incertesa pel Brexit dels espanyols a Regne Unit	DIRECTE	41	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
14	Incertesa el Brexit dels espanyols a Regne Unit	VTR	52	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
15	Brexit a Benidorm	ENTRADETA + TOTALS	13	INTERNACIONAL	ALACANT
16	Brexit a Benidorm	CUES	20	INTERNACIONAL	ALACANT
17	Brexit a Rojals	ENTRADETA + DIRECTE	71	INTERNACIONAL	ALACANT
18	Brexit a Rojals	VTR	64	INTERNACIONAL	ALACANT

19	Conseqüències en els serveis sanitaris per als britànics a la Comunitat Valenciana	VTR	75	SANITAT	ALACANT
20	Brexit a Alcossebre	ENTRADETA + VTR	76	INTERNACIONAL	CASTELLÓ
21	Període de transició Brexit	PISSARRA	70	INTERNACIONAL	ESPANYA
22	Incertesa pel Brexit dels estudiants	TOTALS	25	EDUCACIÓ	ESPANYA
23	Incertesa pel Brexit dels estudiants	VTR	80	EDUCACIÓ	ESPANYA
24	Activitat de l'aeroport d'Alacant-Elx després del Brexit	ENTRADETA + DIRECTE	62	SERVEI PÚBLIC	ALACANT
25	Activitat de l'aeroport d'Alacant-Elx després del Brexit	VTR	77	SERVEI PÚBLIC	ALACANT
26	Conseqüències del Brexit en la venda de vivendes	CUES	30	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
27	Conseqüències del Brexit en la venda de vivendes	TOTALS	18	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
28	Conseqüències del Brexit en la venda de vivendes	VTR	66	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
29	Resum del procés del Brexit	ENTRADETA + VTR	144	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
30	Suport de l'Ajuntament de València a Pere Fuset i Balanç del Pacte del Rialto	ENTRADETA + VTR	93	POLÍTICA MUNICIPAL	VALÈNCIA
31	Valoració del PP València	ENTRADETA + TOTALS	25	POLÍTICA MUNICIPAL	VALÈNCIA
32	Neteja voluntària del campament	ENTRADETA + VTR	88	MEDI AMBIENT	VALÈNCIA

	tortuga de l'Albufera				
33	Rècord de donacions d'òrgans a la Comunitat Valenciana	ENTRADETA + FALS DIRECTE	82	SANITAT	COMUNITAT VALENCIANA
34	Primer cas de Coronavirus a Espanya i repatriació dels espanyols en Xina	ENTRADETA + VTR	112	SANITAT	ESPANYA
35	Situació del Coronavirus en Xina	VTR	45	SANITAT	INTERNACIONAL
36	No s'admetran testimonis contra Trump en l'impeachment	CUES	22	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
37	MICE a l'Havana	CUES	30	CULTURA	INTERNACIONAL
38	Presentació programa Carnaval de Vinaròs	CUES	26	CULTURA	CASTELLÓ
39	Exposició del Ninot València	ENTRADETA + DIRECTE	68	CULTURA	VALÈNCIA
40	Exposició del Ninot València	VTR	75	CULTURA	VALÈNCIA
41	Concert a Llíria per l'Any Nou Xinés	CUES	33	CULTURA	VALÈNCIA
42	Expo Art en blanc itinerant	ENTRADETA + VTR	76	CULTURA	COMUNITAT VALENCIANA
43	Estrena Jo en se més que tu en À Punt	ENTRADETA + VTR	51	CULTURA	COMUNITAT VALENCIANA

7.1.3. Dimecres 5 de febrer de 2020

	ASSUMPTE	TIPUS DE PEÇA	DURACIÓ (seg.)	TEMA	LOCALITZACIÓ
1	Protesta llauradors	SUMARI	42	ECONOMÍA	ALACANT
2	Sessió de control al Consell	SUMARI	31	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA

3	Conseqüències DANA i Gloria	SUMARI	29	MEDI AMBIENT	COMUNITAT VALENCIANA
4	Visita de Ministres a CEVISAMA Fira València	SUMARI	20	ECONOMÍA	VALÈNCIA
5	Discurs de l'estat de la Unió de Trump	SUMARI	35	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
6	Expo Josep Ginés al Museu de Belles Arts	SUMARI	22	CULTURA	VALÈNCIA
9	Sessió de control al Consell	ENTRADETA + DIRECTE	84	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
10	Sessió de control al Consell	VTR	81	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
11	Consell de política fiscal i financera	ENTRADETA + TOTALS	37	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
12	Problemàtica trens de rodalies	ENTRADETA + DIRECTE	68	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
13	Problemàtica trens de rodalies	VTR	31	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
14	Problemàtica trens de rodalies	PISSARRA	37	SERVEI PÚBLIC	COMUNITAT VALENCIANA
15	EL PP demana responsabilitats polítiques a Pere Fuset	ENTRADETA + TOTALS	55	SUCCESSOS I TRIBUNALS	VALÈNCIA
16	La Diputació d'Alacant diu no al Control Parental	CUES + TOTALS	78	POLÍTICA AUTONÒMICA	ALACANT
17	Protesta llauradors	ENTRADETA + VTR	104	ECONOMÍA	ALACANT
18	Protesta llauradors	ENTRADETA + DIRECTE	72	ECONOMÍA	ESPANYA
19	Protesta conseqüències DANA	ENTRADETA + VTR	87	SERVEI PÚBLIC	ALACANT
20	Recuperació d'aigua potable a Borriola després de Gloria	VTR	63	SERVEI PÚBLIC	CASTELLÓ

21	Problemes d'aparcament per a camions a les àrees de servei de l'AP-7	CUES TOTALS	+	52	SERVEI PÚBLIC	CASTELLÓ
22	Escola Valenciana demana al Síndic de Greuges que intervinga quan es vulnere els drets lingüístics	CUES TOTALS	+	62	SERVEI PÚBLIC	COMUNITAT VALENCIANA
23	Absolts els acusats del Cas Polp	CUES		42	SUCCESSOS I TRIBUNALS	ALACANT
24	Visita de Ministres a CEVISAMA Fira València	CUES		27	ECONOMÍA	VALÈNCIA
25	Reyes Maroto es reuneix amb la Càmera de Comerç	ENTRADETA + FALS DIRECTE		55	ECONOMÍA	ESPANYA
26	Reyes Maroto es reuneix amb la Càmera de Comerç	TOTALS		28	ECONOMÍA	ESPANYA
27	Pujada de preu del gas natural i impacte en l'economia del taulell	CUES		29	ECONOMÍA	ESPANYA
28	EL Port de Castelló, port de la ceràmica	CUES TOTALS	+	55	ECONOMÍA	CASTELLÓ
29	Les Corts elegeixen els representats de la Generalitat en l'assemblea de Caixa Ontinyent	CUES		28	POLÍTICA AUTONÒMICA	VALÈNCIA
30	3a reunió entre Sánchez i Torra	ENTRADETA + VTR		76	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
31	El PP contra la reunió Sánchez-Torra i presentació Llei de llibertats sexuals	VTR		63	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA

32	Situació Coronavirus	CUES	28	SANITAT	ESPANYA
33	Situació Coronavirus	VTR	47	SANITAT	INTERNACIONAL
34	Discurs de l'estat de la Unió de Trump	ENTRADETA + VTR	85	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
35	Pete Buttigeig guanya les primàries al caucus de Iowa	CUES	33	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
36	Inspecció d'edificis d'Alcoi contra despreniments	ENTRADETA + VTR	81	ALTRES	ALACANT
37	Controls de transport escolar de la DGT	ENTRADETA + VTR	86	ALTRES	ESPANYA
38	Informe CRUE	CUES + TOTALS	49	EDUCACIÓ	ESPANYA
39	Expo Josep Ginés al Museu de Belles Arts	ENTRADETA + VTR	30	CULTURA	VALÈNCIA
40	Soterrament Jose Luis Cuerda	CUES	27	CULTURA	ESPANYA
41	Primera artista fallera agremiada	ENTRADETA + VTR	94	FEMINISME	VALÈNCIA
42	Premis fallers À Punt a la crítica audiovisual i La Colla a la defensa dels drets de la infància	CUES	34	CULTURA	VALÈNCIA

7.1.4. Dissabte 8 de febrer de 2020

	ASSUMPTE	TIPUS DE PEÇA	DURACIÓ (seg.)	TEMA	LOCALITZACIÓ
1	El consell, satisfet amb la senda del dèficit	SUMARI	50	POLÍTICA NACIONAL	COMUNITAT VALENCIANA
2	Augment de la sol·licitud d'asil	SUMARI	32	INTERNACIONAL	ESPANYA
3	Destinació a l'ELA de la	SUMARI	29	SANITAT	COMUNITAT VALENCIANA

	Conselleria de Sanitat				
4	Eleccions anticipades a Irlanda	SUMARI	20	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
5	Inici Carnestoltes de Vinaròs	SUMARI	27	CULTURA	CASTELLÓ
8	El consell, satisfet amb la senda del dèficit	ENTRADETA + TOTALS	54	POLÍTICA NACIONAL	COMUNITAT VALENCIANA
9	El consell, satisfet amb la senda del dèficit	VTR	91	POLÍTICA NACIONAL	COMUNITAT VALENCIANA
10	Seminari d'hivern del Consell a Dènia	ENTRADETA + FALS DIRECTE	70	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
11	Entrevista Mónica Oltra	DÚPLEX	480	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
12	El PP critica la proposta del Govern de compensar l'IVA a les autonomies	ENTRADETA + TOTALS	38	POLÍTICA NACIONAL	COMUNITAT VALENCIANA
13	El PP CV critica la proposta del Govern de compensar l'IVA a les autonomies	CUES + TOTALS	38	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
14	Reunió del Govern a Toledo	CUES	36	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
15	1 any de llibertat provisional de Zaplana	ENTRADETA + VTR	106	SUCCESSOS I TRIBUNALS	COMUNITAT VALENCIANA
16	Fi de la 38 edició de CEVISAMA	ENTRADETA + TOTALS	40	ECONOMÍA	VALÈNCIA
17	Fi de la 38 edició de CEVISAMA	VTR	58	ECONOMÍA	VALÈNCIA
18	Ceràmica com a tendència en el mobiliari	ENTRADETA + VTR	100	ALTRES	VALÈNCIA
15	Proposta de reforma laboral del Banc d'Espanya sobre els majors de 50 anys	ENTRADETA + VTR	85	ECONOMÍA	ESPANYA

20	8M	ENTRADETA + VTR	115	FEMINISME	ESPANYA
21	Gamificació com a estratègia educativa contra la violència de gènere	ENTRADETA + VTR	80	EDUCACIÓ	VALÈNCIA
22	Quarantena per positiu en tuberculosi	CUES	26	SANITAT	VALÈNCIA
23	Augment de la sol·licitud d'asil	PISSARRA	49	INTERNACIONAL	ESPANYA
24	Augment de la sol·licitud d'asil	TOTALS	25	INTERNACIONAL	ESPANYA
25	Augment de la sol·licitud d'asil	VTR	71	INTERNACIONAL	ESPANYA
26	Destinació a l'ELA de la Conselleria de Sanitat	ENTRADETA + VTR	81	SANITAT	COMUNITAT VALENCIANA
27	FESTALÍ	ENTRADETA + VTR	84	MEDI AMBIENT	ALACANT
28	Reunió Zapatero-Maduro	CUES	36	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
29	Recompte de morts per Coronavirus a Xina	CUES	39	SANITAT	INTERNACIONAL
30	Eleccions anticipades a Irlanda	ENTRADETA + VTR	74	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
31	Trump destitueix un membre del gabinet que va testificar en contra seua	CUES	32	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
32	Moros i Cristians de Bocairent	ENTRADETA + VTR	93	CULTURA	VALÈNCIA
33	Carnestoltes de Vinaròs	ENTRADETA + VTR	82	CULTURA	CASTELLÓ
34	Últims treballs als monuments fallers	ENTRADETA + VTR	86	CULTURA	VALÈNCIA
35	Expo sobre el Boom de la literatura	ENTRADETA + VTR	106	CULTURA	ALACANT

	llatinoamericana a la UA				
--	--------------------------	--	--	--	--

7.1.5. Dimecres 12 de febrer de 2020

	ASSUMPTE	TIPUS DE PEÇA	DURACIÓ (seg.)	TEMA	LOCALITZACIÓ
1	Destinació de la Conselleria de Sanitat a reduir les llistes de espera	SUMARI	44	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
2	Cas Erial	SUMARI	30	SUCCESSOS TRIBUNALS	COMUNITAT VALENCIANA
3	El Mobile World Congress i el coronavirus	SUMARI	37	ECONOMÍA	ESPANYA
4	L'oposició contra Ábalos pel cas Dalsy Rodríguez	SUMARI	34	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
5	Regeneració del litoral després de la borrasca Gloria	SUMARI	23	MEDI AMBIENT	CASTELLÓ
6	Edifici In Tempo Benidorm	SUMARI	26	ALTRES	ALACANT
7	Jorge Drexler amb els alumnes de la Berklee	SUMARI	16	EDUCACIÓ	VALÈNCIA
10	Cas Erial	ENTRADETA + VTR	135	SUCCESSOS TRIBUNALS	COMUNITAT VALENCIANA
11	Cas Erial	ENTRADETA + VTR	104	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
12	Juí EMARSA	CUES	33	SUCCESSOS TRIBUNALS	ESPANYA
13	Echàvarri recorrent contra la condemna per l'acomiadament d'una interina	CUES	29	SUCCESSOS TRIBUNALS	ALACANT
14	Destinació de la Conselleria de Sanitat a reduir les llistes de espera	ENTRADETA + VTR	106	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
15	Comissió a Brussel·les per la	ENTRADETA + VTR	43	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL

	evolució de Coronavirus				
16	Impacte coronavirus en les importacions Raminatrans	VTR	68	ECONOMÍA	VALÈNCIA
17	Impacte coronavirus en les importacions de calcer	ENTRADETA + VTR	105	ECONOMÍA	ALACANT
18	Impacte coronavirus en les importacions de marbre	VTR	77	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
16	Impacte coronavirus en el mobile World Congress	ENTRADETA + VTR	94	ECONOMÍA	ESPANYA
20	Impacte coronavirus en la borsa	ENTRADETA + VTR	86	ECONOMÍA	INTERNACIONAL
21	La Reia Letizia visita la UPV	CUES	21	EDUCACIÓ	VALÈNCIA
22	Premi d'Investigació Científica Princesa de Girona 2020	ENTRADETA + FALS DIRECTE	60	ALTRES	ESPANYA
23	Premis "Vull ser com..."	ENTRADETA + VTR	89	FEMINISME	COMUNITAT VALENCIANA
24	Regeneració del litoral després de la borrasca Gloria	CUES	17	MEDI AMBIENT	CASTELLÓ
25	Regeneració del litoral després de la borrasca Gloria	ENTRADETA + DIRECTE	70	MEDI AMBIENT	CASTELLÓ
26	Regeneració del litoral després de la borrasca Gloria	VTR	67	MEDI AMBIENT	CASTELLÓ
27	Protecció centre històric Alcoi després de la borrasca Gloria	ENTRADETA + VTR	103	ALTRES	ALACANT
28	Edifici In Tempo Benidorm	ENTRADETA + VTR	102	ALTRES	ALACANT
29	Primera sessió de control al	ENTRADETA + DIRECTE	77	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA

	Govern al Congrés				
30	Primera sessió de control al Govern al Congrés	VTR	97	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
31	Debat al senat per l'IVA de les autonomies	CUES + TOTALS	57	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
32	El Ministre d'Agricultura es reuneix amb les Autonomies després de les protestes del agricultors	ENTRADETA + DIRECTE	52	ECONOMÍA	ESPANYA
33	El Ministre d'Agricultura es reuneix amb les Autonomies després de les protestes del agricultors	TOTALS	47	ECONOMÍA	ESPANYA
34	Juan Guaidó torna a Veneçuela després de la gira internacional	ENTRADETA + VTR	77	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
35	Turquia i Síria a punt de l'enfrontament	CUES	30	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
36	Primàries de Nou Hampshire	CUES	37	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
37	El Senat italià debat llevar la impunitat de Salvini	CUES	29	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
38	Jorge Drexler amb els alumnes de la Berklee	ENTRADETA + FALS DIRECTE	57	EDUCACIÓ	VALÈNCIA
39	Jorge Drexler amb els alumnes de la Berklee	TOTALS	24	EDUCACIÓ	VALÈNCIA
40	Expo Contracultura valenciana IVAM	ENTRADETA + VTR	95	CULTURA	VALÈNCIA
41	Congrés sobre Televisió a Valencia	CUES + TOTALS	65	ALTRES	VALÈNCIA

42	À Punt porta el personatges de La Colla a les escoles públiques	ENTRADETA + TOTALS	97	EDUCACIÓ	COMUNITAT VALENCIANA
----	---	--------------------	----	----------	----------------------

7.1.6. Dissabte 15 de febrer de 2020

	ASSUMPTE	TIPUS DE PEÇA	DURACIÓ (seg.)	TEMA	LOCALITZACIÓ
1	Els supermercats es defenen contra les protestes dels agricultors	SUMARI	40	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
2	Comitè federal del PSOE	SUMARI	46	POLÍTICA NACIONAL	COMUNITAT VALENCIANA
3	Reconeixement del servei social de la dona	SUMARI	32	FEMINISME	ESPANYA
4	Indignació feminista a Mèxic	SUMARI	27	FEMINISME	INTERNACIONAL
5	Carnestoltes a la Comunitat Valenciana	SUMARI	23	CULTURA	COMUNITAT VALENCIANA
8	Protestes agricultors	CUES	22	ECONOMÍA	VALÈNCIA
9	Els supermercats es defenen contra les protestes dels agricultors	ENTRADETA + VTR	107	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
10	Fluctuació del preu de la taronja	PISSARRA	31	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
11	Fluctuació del preu de la carxofa	ENTRADETA + VTR	95	ECONOMÍA	VALÈNCIA
12	Entrevista Secretari Gen. Unió de Llauradors	DÚPLEX	378	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
13	Alternatives dels llauradors	ENTRADETA + FALS DIRECTE	39	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
14	Alternatives dels llauradors	VTR	76	ECONOMÍA	VALÈNCIA
15	L'europarlament contra les retallades de la PAC	CUES	35	ECONOMÍA	INTERNACIONAL

16	Crítiques de l'oposició a la Llei de Funció Pública Valenciana	ENTRADETA + VTR	92	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
17	Puig defensa el requisit lingüístic al Comitè federal del PSOE	ENTRADETA + DIRECTE	51	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
18	Puig defensa el requisit lingüístic al Comitè federal del PSOE	TOTALS	32	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
19	Comitè federal del PSOE	DIRECTE	37	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
20	Comitè federal del PSOE	VTR	77	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
21	Incendi a l'IES la Malladeta	CUES	28	SUCCESSOS TRIBUNALS	ALACANT
22	Intent de suïcidi per assetjament escolar	CUES	34	SUCCESSOS TRIBUNALS	ALACANT
23	El PP de València demana la dimissió de Pere Fuset pel cas de les graderies del Concert del Vivers	ENTRADETA + TOTALS	89	SUCCESSOS TRIBUNALS	VALÈNCIA
24	Obertura Espai Rives a la Universitat Popular	ENTRADETA + VTR	75	EDUCACIÓ	VALÈNCIA
25	Petició al Ministeri d'inversions dels municipis afectats per Gloria	ENTRADETA + VTR	92	POLÍTICA MUNICIPAL	VALÈNCIA
26	Neteja de la marjal de Rafalell i Vistabella	ENTRADETA + VTR	88	MEDI AMBIENT	VALÈNCIA
27	87 Aniversari de les Normes de Castelló	ENTRADETA + VTR	92	CULTURA	CASTELLÓ
28	El personal interí demana ser fix	CUES	29	SERVEI PÚBLIC	ESPANYA
29	El personal interí demana ser fix	VTR	81	SERVEI PÚBLIC	COMUNITAT VALENCIANA
30	Reconeixement del servei social de la dona	ENTRADETA + VTR	94	FEMINISME	ESPANYA

31	Indignació feminista a Mèxic	ENTRADETA + VTR	80	FEMINISME	INTERNACIONAL
32	Gala de Reines del Carnaval de Vinaròs	ENTRADETA + DIRECTE	57	CULTURA	CASTELLÓ
33	Impacte econòmic del Carnaval de Vinaròs	VTR	60	ECONOMÍA	CASTELLÓ
34	Baixada del riu Bullent al Carnestoltes de Pego	ENTRADETA + DIRECTE	60	CULTURA	ALACANT

7.1.7. Dimecres 19 de febrer de 2020

	ASSUMPTE	TIPUS DE PEÇA	DURACIÓ (seg.)	TEMA	LOCALITZACIÓ
1	Nou cas de violència de gènere	SUMARI	64	FEMINISME	ALACANT
2	Un mes de la Borrasca Gloria	SUMARI	19	MEDI AMBIENT	COMUNITAT VALENCIANA
3	Resum plenaris polítics	SUMARI	26	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
4	Les comissaries atendran en valencià	SUMARI	21	SERVEI PÚBLIC	COMUNITAT VALENCIANA
5	Enduriment de les condicions a l'accés al treball britànic	SUMARI	19	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
6	20 anys del Gran Teatre Antonio Ferrandis	SUMARI	20	CULTURA	VALÈNCIA
9	Nou cas de violència de gènere	ENTRADETA + DIRECTE	77	FEMINISME	ALACANT
10	Nou cas de violència de gènere	VTR	82	FEMINISME	ALACANT
11	Minut de silenci a les Corts	CUES	24	FEMINISME	COMUNITAT VALENCIANA
12	Resolució del juit per violència de gènere	CUES	30	FEMINISME	COMUNITAT VALENCIANA
13	Programa Afectes	ENTRADETA + VTR	80	FEMINISME	COMUNITAT VALENCIANA

14	Falta de pressupost per a recuperar els danys de la borrasca Gloria	ENTRADETA + VTR	100	MEDI AMBIENT	VALÈNCIA
15	Debat sobre l'actuació sobre els danys de Gloria	CUES TOTALS +	63	MEDI AMBIENT	COMUNITAT VALENCIANA
16	Preses per recuperar els danys de Gloria per a la temporada de turisme	ENTRADETA + VTR	91	MEDI AMBIENT	ALACANT
17	Falta de pressupost per a recuperar els danys de la borrasca Gloria	VTR	78	MEDI AMBIENT	CASTELLÓ
18	ATEVAL es reuneix per analitzar l'impacte del coronavirus en el sector	ENTRADETA + DIRECTE	78	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
19	ATEVAL es reuneix per analitzar l'impacte del coronavirus en el sector	TOTALS	26	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
20	Unió de L'auradors critica la nova normativa de la PAC	ENTRADETA + VTR	90	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
21	Impacte de la nova normativa de la PAC	VTR	72	ECONOMÍA	ESPANYA
22	Debat les Corts per una reforma del finançament autonòmic	ENTRADETA + DIRECTE	73	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
23	Debat les Corts per una reforma del finançament autonòmic	TOTALS	50	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
24	Debat a les Corts sobre el Control Parental	CUES TOTALS +	58	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA

25	Encontre entre empresaris i professors d'FP	ENTRADETA + VTR	86	ECONOMÍA	COMUNITAT VALENCIANA
26	Les comissaries atendran en valencià	ENTRADETA + VTR	103	SERVEI PÚBLIC	COMUNITAT VALENCIANA
27	Cas Alqueria	CUES	32	SUCCESSOS TRIBUNALS	COMUNITAT VALENCIANA
28	Taula de diàleg Espanya-Catalunya	ENTRADETA + DIRECTE	63	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
29	Taula de diàleg Espanya-Catalunya	TOTALS	49	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
30	Sessió de Control al Congrés	DIRECTE	22	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
31	Sessió de Control al Congrés	VTR	79	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
32	Sessió de Control al Congrés	ENTRADETA + VTR	84	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
33	Transformació en les reserves hoteleres online	ENTRADETA + VTR	107	ECONOMÍA	ALACANT
34	Enduriment de les condicions a l'accés al treball britànic	ENTRADETA + VTR	100	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
35	Finalitza la quarantena del creuer a Japó	ENTRADETA + VTR	99	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
36	Trump indulta un exgovernador corrupte	CUES	24	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
37	Funeral multitudinari per la menor assassinada a Mèxic	CUES	25	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
38	Visita comercial de la Generalitat al Marroc	ENTRADETA + FALS DIRECTE	84	INTERNACIONAL	COMUNITAT VALENCIANA
39	Visita comercial de la Generalitat al Marroc	TOTALS	26	INTERNACIONAL	COMUNITAT VALENCIANA
40	Marta Neneu, booktuber en valencià	ENTRADETA + VTR	31	CULTURA	VALÈNCIA

41	Carnestoltes igualitari a l'escola	ENTRADETA + VTR	80	FEMINISME	VALÈNCIA
42	20 anys del Gran Teatre Antonio Ferrandis	ENTRADETA + VTR	92	CULTURA	VALÈNCIA
43	Tornen els tapissos de Rafael a la Capella Sixtina pel 500 anys de la seua mort	CUES	27	CULTURA	INTERNACIONAL
44	Els retrats de Rembrandt, al museu Thyssen	CUES	28	CULTURA	ESPANYA

7.1.8. Dissabte 22 de febrer de 2020

	ASSUMPTE	TIPUS DE PEÇA	DURACIÓ (seg.)	TEMA	LOCALITZACIÓ
1	Situació límit als abocats valencians	SUMARI	34	MEDI AMBIENT	COMUNITAT VALENCIANA
2	Jornada de balanç dels partits sobre el govern de coalició	SUMARI	33	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
3	Jornada Matemàtica de València	SUMARI	29	EDUCACIÓ	VALÈNCIA
4	Coronavirus a Itàlia	SUMARI	22	SANITAT	INTERNACIONAL
5	Festival CLEC València	SUMARI	17	ALTRES	VALÈNCIA
8	S'obri la via judicial sobre l'abocador de Zaldibar	CUES	26	MEDI AMBIENT	ESPANYA
9	Situació límit als abocats valencians	PISSARRA	74	MEDI AMBIENT	COMUNITAT VALENCIANA
10	Situació límit als abocats valencians	ENTRADETA + DIRECTE	74	MEDI AMBIENT	ALACANT
11	Solucions a la situació dels abocats	ENTRADETA + VTR	106	MEDI AMBIENT	COMUNITAT VALENCIANA

12	Entrevista director general de qualitat i educació ambiental	DÚPLEX	278	MEDI AMBIENT	COMUNITAT VALENCIANA
13	Jornada de balanç d'UP sobre el govern de coalició	ENTRADETA + FALS DIRECTE	84	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
14	Jornada de balanç d'UP sobre el govern de coalició	VTR	62	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
15	Reunió Interparlamentària del PP de Castelló	CUES + TOTALS	52	POLÍTICA NACIONAL	CASTELLÓ
16	Postura de Mónica Oltra sobre el mediador en el diàleg Espanya-Catalunya	ENTRADETA + TOTALS	41	POLÍTICA NACIONAL	COMUNITAT VALENCIANA
17	Jornades "Prepara el futuro" del PSPV	ENTRADETA + VTR	112	POLÍTICA AUTONÒMICA	COMUNITAT VALENCIANA
18	El afiliats de C's voten els compromissaris per a l'Assemblea General del partit	CUES	28	POLÍTICA NACIONAL	ESPANYA
19	Dia Internacional de la Igualtat Salarial	ENTRADETA + VTR	90	FEMINISME	COMUNITAT VALENCIANA
20	Jornada Matemàtica de València	ENTRADETA + VTR	88	EDUCACIÓ	VALÈNCIA
21	Dia Internacional del Síndrome d'Asperger	ENTRADETA + VTR	76	ALTRES	ALACANT
22	Projecte TEA & Rock	ENTRADETA + VTR	98	ALTRES	VALÈNCIA
23	Dinamització econòmica de la producció de tòfona	ENTRADETA + VTR	97	ECONOMÍA	CASTELLÓ

24	Situació coronavirus	ENTRADETA + VTR	95	SANITAT	INTERNACIONAL
25	Pressupostos de la UE	ENTRADETA + VTR	104	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL
26	Protestes sobre el feminicides a Mèxic	CUES	34	FEMINISME	INTERNACIONAL
27	Palestina estudia mètodes de racionament d'aigua	ENTRADETA + VTR	92	INTERNACIONAL	VALÈNCIA
28	Carnestoltes de Brasil	CUES	37	CULTURA	INTERNACIONAL
29	Carnestoltes al Grau de Castelló	ENTRADETA + FALS DIRECTE	50	CULTURA	CASTELLÓ
30	Desfilades de Carnestoltes a la Comunitat	CUES	27	CULTURA	COMUNITAT VALENCIANA
31	Festival CLEC València	ENTRADETA + DIRECTE	71	CULTURA	VALÈNCIA
32	Festival CLEC València	VTR	76	CULTURA	VALÈNCIA
33	Saló del Còmic de València	CUES	26	CULTURA	VALÈNCIA
34	Sharon Lavi imparteix un taller de claqué a València	ENTRADETA + VTR	78	CULTURA	VALÈNCIA
35	Documental "Yeses" en À Punt	ENTRADETA + VTR	91	CULTURA	VALÈNCIA