

Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Titulación de Periodismo

Trabajo fin de grado

Curso Académico 2021-2022



Los cambios del sector musical durante la COVID-19 en la Comunidad Valenciana.

Changes in the music sector during COVID-19.

Alumna: Alexandra Blanquer Boluda.

Director: José Juan López Espín.

Índice

Resumen	3
Palabras clave	6
Key words	6
Agradecimientos	7
Introducción	8
Estado en cuestión y marco teórico	9
Objetivos, Hipótesis y proyectos	10
Metodología	11
Análisis y discusión	12
El panorama musical durante la pandemia en España y en la Comunidad Valenciana.	12
Festivales durante la COVID-19.	16
Discotecas durante la COVID-19	20
Salas de conciertos durante la COVID-19.	21
Conclusiones y propuestas	24
Bibliografía	25
Anexos	27
Entrevistas	29
Entrevista Néstor Losán	29
Entrevista Enric Pellicer	31
Entrevista Vicent Vidal	34
Entrevista Chari Medina	37
Entrevista Luis Óscar García	39

Resumen

España, 15 de marzo de 2020. Todo el país comienza a vivir el estado de alarma debido a la crisis sanitaria producida por la pandemia de la COVID-19.

La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-COV-2. La OMS (Organización Mundial de la Salud) tuvo noticias de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de “neumonía vírica” que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). Esta enfermedad es contagiosa con síntomas muy parecidos a la de la gripe o catarro como por ejemplo, fiebre, dolor de cabeza, congestión nasal, dolor de garganta, etc. En casos más graves este virus puede producir dificultad respiratoria, confusión, dolor y opresión persistente en el pecho y temperatura alta por encima de los 38°C.

En cuestión de meses esta enfermedad arrasó por todo el mundo contagiando a millones de personas de todo el planeta. A España llegaron los primeros contagios a finales del mes de febrero, pero no fue hasta el 15 de marzo del año 2020 cuando el gobierno decidió confinar a todo el país en sus casas, y lo que al principio parecía que iban a ser quince días, se demoró un par de meses. Esta situación afectó a muchos sectores de la población española y uno de ellos fue el panorama musical.

La COVID-19 ha traído consigo una gran crisis sanitaria, económica y cultural, esta última ha arrastrado al ámbito musical. Diferentes artistas se han visto muy afectados por no poder realizar conciertos ni festivales. Además, un gran número de cantantes y productores musicales actualmente siguen en paro debido a esta crisis sanitaria.

En especial, la Comunidad Valenciana se ha visto bastante afectada en el sector musical debido a cancelaciones de conciertos y festivales, artistas en paro por no poder hacer su trabajo al 100% por culpa de esta enfermedad.

Pero dentro de lo malo siempre hay un atisbo de esperanza, y para la música fueron las redes sociales. Diferentes artistas de todo el mundo montaron su propio concierto online para dejar claro que la música no cura una pandemia, pero sí que alegra el alma.

Redes como YouTube o Instagram son actualmente las principales plataformas utilizadas por aficionados y músicos para expandir sus melodías, ideas y mensajes.

Gracias a internet los músicos han podido demostrar que juntos son más fuertes a la hora de entretener a la población. Ello ha conllevado la movilización de cientos de festivales en línea retransmitidos desde sus casas, mostrándose al natural de una manera más cercana hacia los espectadores que los siguen a través de la pantalla.



Abstrac

Spain, March 15,2020. The entire country begins to experience the state of alarm due to the health crisis produced by the COVID-19 pandemic.

COVID-19 is the disease caused by the new coronavirus known as SARS-COV-2. The OMS learned of the existence of this new virus on Decembre 31.2019, when it was informed of a group of cases of “viral pneumonia” that had been declared in Wuhan (People’s Repulic of China). This disease is contagious whith symptoms very similar to flu or colds such as fever, headache, nasal congestion, sore throat, etc. In more serious cases, the virus can cause respiratory distress, confusión, pain and persistent tightness in the chest and a high temperatura above 38°C.

In a matter of months, this disease swept around the world, infecting millions of people around the planet. In Spain it began on March 15.2020. The goverment decided to confine the entire country to theri homes, and what at first seemed like they were going to be fifteen day took a couple of month. This situation affected many sectors of the Spanish population and one of then was the music scene.

Covid-19 has brought with it a great health, economic and cultural crisis, the latter has dragged the music scene. Different artista have been greatly affected by not being able to perform concerts or festivals. In addition, a large number of singers and music producers are currently unemployed due to this health crisis.

But inside the bad there is always a glimmer of hope, and for music it was social networks. Different artists form aorund the world puto on theri own online concert to make it clear that music does not cure a pandemic, but it does rejoice the soul.

Networks like Youtube or Instagram are currently the main platforms used by fans and musicians to spread ther melodies, ideas, and messages. Thanks to the internet, musicians hace been able to show that together they are stronger when it comes to entertaining the population. This has led to the mobilization of hundreds of online festivals broadcast from their homes, showing themselves in a natural way in a closer way to the spectators who follow them on the screen.

Palabras clave

Música, pandemia, coronavirus, crisis, cultura

Key words

Music, pandemic, coronavirus, crisis, culture



Agradecimientos

Quiero dar mi más profundo agradecimiento a mi profesor José Juan López Espín que ha confiado en mí y ha estado todos estos años a mi lado para luchar y sacar este trabajo adelante. Lo he conseguido. Gracias.

Por supuesto, a mi amiga, compañera y casi hermana, Lali Gallego. Mi murciana preferida. Ella ha estado conmigo, codo con codo, en los momentos más débiles para conseguir finalizar mi carrera.

A mi pareja, mi inseparable, mi ángel cuando aparecen los demonios que no me dejan continuar. Gracias por la paciencia.

Y a mí misma. Por demostrarme que tengo que cerrar ciclos, por quitarme las mochilas llenas de cargas innecesarias. Por conseguirlo gracias a mí, una mujer tan fuerte que no la tumban ni con tres camiones.



Introducción

La sociedad se encuentra en pleno proceso de adaptación a la nueva realidad forzada por la pandemia de coronavirus, y este proceso lleva consigo la realización de nuevos hábitos como es el caso de los conciertos virtuales. Cuando empezó esta enfermedad vírica, diferentes artistas se lanzaron a ofrecer actuaciones digitales gratuitas. Fue impactante ver a músicos de la talla de los Rolling Stones o, en España, de Alejandro Sanz en grabaciones caseras, de esa manera se podía ver el lado más humano de algunos de los famosos más importantes del planeta.

Realmente, cualquiera que tenga Youtube podría celebrar su propio concierto online mediante un simple gesto como es el de pulsar un botón, pero es por el número de usuarios, Google fija toda la atención para sus *lives-streams*. Esta plataforma permite una resolución de hasta 4K y, potencialmente, de hasta 36 horas de emisión ininterrumpida. Por otro lado, quien mejor que Google para hablar de la monetización de estos conciertos virtuales a través de los anuncios y *super chats*.

La Comunidad Valenciana no se ha quedado atrás con respecto a directos online de festivales y conciertos. Uno de ellos fue el Festival Serenates, que celebró en formato digital su 33 edición a causa de la pandemia de la COVID-19. Fue un éxito total con más de 6000 espectadores a lo largo de una decena de emisiones realizadas por los diferentes canales de streaming, según la Universidad de Valencia (UV).

Estado en cuestión y marco teórico

Se ha visto de vital importancia hablar sobre la crisis musical durante la pandemia debido a la gran importancia que se le da en nuestro país y en el mundo al sector musical. Muchos artistas se han visto afectados por esta grave situación sanitaria, y se ha querido escribir sobre esto para dar a conocer más en profundidad, que muchas personas de este ámbito se han visto perjudicadas económicamente por todas las restricciones que se han ido aprobando a lo largo de esta pandemia.

Indagando, se ha podido comprobar que diferentes periódicos han realizado un trabajo exhaustivo sobre puntos concretos de esta crisis musical.

También, se ha encontrado un trabajo de investigación en la Universidad de Málaga sobre: “Los eventos musicales online durante la COVID-19 en España. Análisis de festivales en redes sociales y de sus estrategias de comunicación”. Realizado por los profesores Andrea Castro, Cristina Pérez y José Luis Torres. Con fecha del 29 de noviembre de 2020.

Otro trabajo más concreto sobre el sector musical durante la COVID-19, lo han realizado estos profesores con el título: “La gestión de las relaciones con los públicos en los festivales de música durante la pandemia. El caso de Bilbao BBK Live”. Con fecha del 28 de junio de 2021. En este año ya se podía asistir a determinados eventos musicales en España.

En definitiva, toda la información que hemos sacado sobre este tema ha sido obtenida de medios online y a través de diferentes entrevistas, por ello cabe decir, que no se ha hablado de otra cosa en todo este tiempo que de la pandemia y de sus repercusiones tanto a nivel económico, como cultural y social.

Objetivos, Hipótesis y proyectos

En cuanto a los objetivos generales, es interesante analizar los cambios sufridos en el sector musical tras el inicio de la pandemia. Así se conseguirá hacer un balance de las pérdidas económicas desde diferentes perspectivas. Y hablar del cierre de muchas empresas, empresarios y músicos que se han visto tan afectados.

Se hablará, por tanto, entre otros aspectos, de la aportación económica del sector musical en el sector turístico de la Comunidad Valenciana. También, de los cambios y dificultades que han surgido a raíz de la pandemia de la Covid-19.

Se tendrá en cuenta, además, de la importancia de un sector muchas veces olvidado y poco valorado pero que aporta grandes dosis de esperanza, consuelo y entretenimiento en los momentos más difíciles.



Metodología

La información que se ha obtenido a la hora de elaborar este trabajo ha sido a través de entrevistas a diferentes artistas musicales, a propietarios de locales de ocio, etc. También se ha hecho una búsqueda en internet inspeccionando en varios periódicos tanto nacionales como locales, en concreto, de la Comunidad Valenciana. Tales como Las Provincias, El Diario Información, etc.



Análisis y discusión

El panorama musical durante la pandemia en España y en la Comunidad Valenciana.

La música en vivo avanza para adaptarse a los nuevos tiempos. Así se puede seguir yendo a conciertos sin salir de casa. Durante la llegada de la COVID-19, diferentes artistas han estado preparando los salones de sus casas para realizar conciertos, algunos de ellos benéficos. Han sido muchos cantantes y personas que se dedican al mundo de la música que se han visto verdaderamente afectadas por esta pandemia mundial.

Hablamos no solo de músicos, sino también de directores de orquesta, técnicos de sonido, productores musicales, representantes y muchos más que son los que se han visto con una mano delante y otra detrás bajo esta situación tan desastrosa tanto en el ámbito sanitario, como en el económico y musical.

Pero la tecnología ha avanzado notablemente y hoy día es muy sencillo poder disfrutar de tu artista favorito mediante las redes sociales. Otros muchos se han dado a conocer precisamente por hacer conciertos con un escenario *amateur*: La terraza de sus casas. Este es el caso del grupo *Stay Homas*. La banda catalana se hizo viral durante el confinamiento por tocar en directo para todo el país desde el patio de su vivienda. Su micrófono, Youtube e Instagram y su tema, el virus desde diferentes géneros que van del humor al romance o a la ironía. Sus mezclas de reggae, rumba, copla y bossa nova han enganchado principalmente a los jóvenes.

Otro dato a destacar son los himnos con canciones de ayer y hoy. Muchos temas de años atrás han vuelto a resurgir durante la pandemia, ya sea de la mano del propio ingenio ciudadano o de otros compositores y músicos. Así al caer la tarde, coincidiendo con los aplausos al personal sanitario, los balcones se llenan de alegría por unos minutos poniendo a sonar estos temas. Un ejemplo de himno popular en nuestro país que se hizo viral fue la canción *Resistiré*, que cantaron diferentes artistas de la talla de Sofía Ellar, Melendi, Manuel Carrasco, Malú y otros muchos. Este tema motivó a muchas personas a salir adelante anímicamente en medio de esta grave enfermedad.

En cuanto a composiciones sobre el coronavirus, Sofía Ellar y Álvaro Soler escriben “Barrer a casa”, la pareja destaca en cada verso la situación vivida por los españoles

durante la pandemia: “Podré mirarte a través de ese cristal, saludarnos de otra forma sin miedo a respirar”, es uno de los versículos de esta canción. Otra banda que se unió a crear una canción de ánimo en medio de todo este caos, fue el grupo Ciudad Jara de la Comunidad Valenciana, formada por Pablo Sánchez ex vocalista del grupo La Raíz, que compuso un tema dedicado a esta situación tan catastrófica: “Artistas y público. Evitemos que la canción se haga ceniza. No podemos permitirnos el lujo de dejarnos vencer. Por toda la gente que nos acompaña y trabaja en los escenarios. Si se calla el cantor, se calla la vida”. Así decían los versos de la canción “Si se Calla el Cantor” de esta banda valenciana, en colaboración con otros artistas como Ariadna Rubio de (TéCanela), Roberto Rubio (Rupatrupa) y Eva Amaral entre otros.

Ciudad Jara participó en un concierto benéfico televisivo emitido por el canal musical Sol Música. Fue una hora de concierto sin interrupciones y #SalvandoLaDistancia fue el nombre que se le puso a este concierto exclusivo online, cuyos fondos recaudados fueron destinados a fortalecer a las asociaciones vecinales de la Comunidad Valenciana Ca Saforaui y Espai venialcabanyal.



Foto del cartel promocional del concierto online de Ciudad Jara, (fuente: Ciudad Jara, Instagram).

Siendo conscientes del poder y la influencia de la música, la ONU y sus agencias decidieron aliar fuerzas con la industria musical a través de diferentes propuestas con toque hispano. En UNICEF, la iniciativa llegó con el artista malagueño Pablo Alborán y

su canción “cuando estés aquí”, escrita por el artista en el confinamiento. “Mi casa se queja de oficina. Y me ha dicho la vecina que hoy volverá a bailar”, canta en una de sus estrofas. Cada vez que las personas escuchen o descarguen el tema en plataformas como Spotify, Apple Music o Youtube, Warner donará a UNICEF los beneficios íntegros de la canción.

Uno de los artistas de la Comunidad Valenciana que ha sufrido muy de cerca esta crisis sanitaria es el tenor Nestor Losán. Este músico valenciano nos cuenta que tuvo que dejar de lado varios conciertos y eventos por culpa del coronavirus. Tenía varios proyectos importantes en camino y la COVID se los cargó. Además de ser un hobby, era su trabajo y tuvo que dedicarse a dar clases online para poder ganar algo de dinero y sobrevivir: “Como artista no tengo ningún tipo de ayudas, así que las clases me han salvado”, asegura Néstor en una entrevista que le realizamos el pasado verano.

Al principio de esta pandemia se predijo en el diario *El País* que la industria musical en la Comunidad Valenciana perdería unos ocho millones de euros debido al coronavirus. Así lo afirmaba en este periódico digital el presidente de la Asociación de Promotores Musicales y miembro de la Junta Directiva de la Federación de Música de España (ES Música), Luis Óscar García. También aseguraba que mientras esta crisis sanitaria durara, las empresas musicales no se deberían de pagar a Hacienda, o a la Seguridad Social, ni a los suministros. “El sector necesitará ayudas para hacer frente a las nóminas de los trabajadores, los pagos de hipotecas, alquileres, proveedores, etc.”.

Además, Luis Óscar hacía referencia, en este diario valenciano, a un futuro no muy lejano afirmando que: “el impacto de la crisis del coronavirus en la música durará más que en la mayoría de los sectores; por tanto la recuperación del sector musical será aún más larga y lenta, y será necesario un esfuerzo para poder mantener la competitividad de nuestra industria musical”. Todas estas palabras que comentaba el presidente se están cumpliendo un año después, ya que estamos viviendo de una forma bastante lenta la recuperación del sector musical. Aunque cabe destacar que en este año 2021 se ha visto una mejoría en cuanto a la industria musical se refiere, ya se pueden hacer conciertos y festivales, eso sí, con las medidas de seguridad pertinentes.

La evolución en el sector musical durante la Covid-19.

No es la primera vez que la industria musical pasa por momentos tan delicados, sobre todo desde que se inventó internet, y con ello el cambio de nuestra manera de consumir música, (del vinilo, al CD del CD al MP3 y actualmente a través de las plataformas digitales). Las discográficas y los cantantes se han tenido que adaptar a todo tipo de cambios tecnológicos. Solo tenían dos opciones: renovarse o desaparecer del mapa musical.

Es impresionante como el ser humano se puede adaptar a todo tipo de acontecimientos. Todo comenzó en España con un estado de alarma y un confinamiento. El virus de la COVID-19 ha afectado mucho a todo el país en diferentes ámbitos de la sociedad, sobre todo al sector musical. Pero a pesar de toda esta incertidumbre y sufrimiento, la población española se unió para no dejar que la música muriera, (aunque todos sabíamos que eso nunca iba pasar). Métodos propios del siglo XXI como las redes sociales, dan paso a una forma de vida totalmente distinta a la vivida tan solo unos meses atrás.

Los artistas dan rienda suelta a su creatividad y no paran de crear contenido a través de sus redes sociales, algunos de ellos aumentando en gran cantidad sus seguidores. Los grandes estadios pasan a ser salones convencionales de casas, los teatros se convierten en balcones y las discotecas se transforman en terrazas caseras donde bailar y cantar.

Hay que tener en cuenta que la falta de música en directo ha afectado, no solo a los cantantes o artistas sino también a técnicos de sonido, camareros, personal de montaje, etc. Todo esto arrastra ya no solo a la industria musical sino también a la hostelería que se encargaba de servirte un refresco en la sala de conciertos donde ibas a disfrutar de tu artista favorito.

La COVID-19 ha supuesto un desafío más para el sector musical, sobre todo, para la música en directo. Más allá de las previsiones catastróficas, parece que ya se empieza a ver la luz al final del túnel.

Si bien es cierto, el número de conciertos digitales están empezando a desaparecer actualmente gracias a la mejoría de esta situación de crisis sanitaria.; Prueba de ello son

las diversas vacunas contra este virus que se empezaron a poner a toda la población desde hace ya al menos un año, y que ha disminuido notablemente el número de contagios. En la actualidad, podemos disfrutar de actividades culturales y conciertos en directo con límite de aforo del 75% en algunas ciudades españolas como en la Comunidad Valenciana, y ya casi del 100% del mismo en otras como en la Comunidad de Madrid.

El pasado verano se pudieron realizar conciertos en directo, con distancia de seguridad y como no, con mascarilla obligatoria para los espectadores. Además, en algunos festivales se pedía al público el certificado COVID o en su defecto una prueba de antígenos.

En la Comunidad Valenciana estos cambios en la industria musical se han notado bastante, un ejemplo de ello lo contaba Vicente Martínez Marco Co-director del Postgrado de Gestión Empresarial de la Música en la Universidad de Valencia, en el periódico ABC: “El negocio de la música en directo ha dejado de ser momentáneamente la principal fuente de ingresos para muchos artistas, por lo que los derechos, las sincronizaciones y las plataformas de streaming como Spotify, Amazon Music o Apple Music, entre otras muchas, son por el tiempo la principal fuente de ingresos para los artistas”, afirmaba el Co-director. “Aun así ambos formatos (tanto el directo como el online), van a convivir juntos, pero la principal fuente de ingresos va a venir de la asistencia presencial en directo, sin embargo, el streaming irá creciendo de la mano de la tecnología, la cual mejorará la experiencia de los fans”, según declara Vicente en el periódico ABC.

Festivales durante la COVID-19.

Durante el tiempo del confinamiento, han sido muchas las iniciativas musicales virtuales. El evento online “One World: Together At Home”, organizado por la OMS (Organización Mundial de la Salud) y Global Citizen, congregó a algunos de los artistas más reconocidos a nivel nacional para rendir homenaje con sus actuaciones a los sanitarios y a todos los que estaban y están en primera línea en la batalla contra el coronavirus.

Las medias de confinamiento no solo a nivel internacional, sino también en el nacional,

han obligado a los festivales a bajar el telón. En España más de 30 festivales han sido pospuestos, como el Festival Montgorock Xàbia Festival (Jávea) y cerca de otra treintena de estos han tenido que ser cancelados. Así lo anunció Primavera Sound Barcelona, que canceló su vigésima edición en el año 2020 posponiéndola para este año 2021. Dicho por el periódico virtual de BBVA.

Otro de los festivales más emblemáticos de la Comunidad Valenciana realizó su 33 edición vía digital. Este fue el festival Serenates, el cual registró más de 6000 espectadores online, según datos del periódico La Vanguardia. La emisión en streaming de Serenates se realizó por los canales de Youtube y del Centre Cultural La Nau, además de contar con la participación de MediaUni, la plataforma multimedia online de la Universidad Valenciana. Así mismo la programación de 2020 volvió a ser heterogénea haciendo hincapié en la música compuesta e interpretada por diferentes artistas valencianos, dejando así patente que la música es uno de los mayores bienes culturales de esta tierra.

Organizado por la institución académica, a través del vicerrectorado de Deporte y Cultura, y el Instituto Valenciano de cultura (IVC), el certamen fue seguido por una media de 640 personas por cada uno de los 10 conciertos programados, de los cuales seis han sido grabados ex profeso para la ocasión, mientras que el resto han sido recuperaciones pasadas o bien se han creado a partir del montaje digital de piezas grabadas con anterioridad.

La situación de alerta sanitaria del pasado año 2020 no ha permitido un estreno, pero sí una recopilación de trabajos anteriores a través de fragmentos creados para este festival durante la última década por la Orquesta Filarmónica de la Universidad de Valencia, el Orfeón Universitario de Valencia y el Grupo de Danza de la UV, junto con estudiantes de otros centros de enseñanzas artísticas.

Serenates 2020 puso en puesta de escena al pianista valenciano establecido en EE.UU, Jorge Tabarés, que dedicó su actuación a Alicia de Larrocha, una de las pianistas españolas más importantes del siglo XX; y ha apostado por el Jazz de la mano de Café de Fel, un tándem de poesía en verso libre en valenciano y música Jazz, a cargo de tres mujeres, y de la Jove Big Band con más de 20 promesas valencianas, dirigidas por Francisco A. Blanco.

La clausura de este festival corrió a cargo de la Orquesta de Valencia con la sinfonía nº12, “El año 1917” del compositor ruso Dmitri Shostakóvich. Así afirma el periódico La Vanguardia.

Pero no solo en la Comunidad Valenciana se emitían conciertos online. Varios artistas de todo el país se sumaron a festivales en streaming, como el #YomequedoencasaFestival, que en sus tres ediciones en tres fines de semana de marzo reunieron a 168 cantantes con un éxito rotundo. También el YellowPlansatHome, el último en unirse, en nuestro país, a la fiebre de actuaciones en directo desde las redes sociales. A estas actuaciones se les suman marcas colaborativas como Loewe que también han ayudado en esta iniciativa, y el pasado mes mayo de 2020 organizó conciertos en directo cada semana desde Instagram LIVE.

El cambio en la Comunidad Valenciana se ha notado bastante, sobre todo a nivel musical. Diferentes festivales que no se pudieron celebrar el año pasado se han organizado con gran éxito, un ejemplo es el festival de Les Arts, que se llevó a cabo el pasado 5 de noviembre en la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

Han cambiado mucho las normas de seguridad de unos meses atrás hasta la actualidad. Un ejemplo nos lo decía Chari Medina espectadora de este festival: “se podría haber organizado de otra manera, es decir, si te pones a establecer medidas de seguridad te quedas solo, pero en este caso yo creo que lo que más importaba era vender entradas y sacar dinero que otra cosa”.

Medina nos cuenta que las medidas de seguridad más extremas se realizaban en la entrada, es decir, allí pedían certificados COVID e incluso realizaban pruebas de antígenos, pero una vez que estabas dentro y habías pasado todos los controles no había restricción alguna, además podías moverte sin mascarilla por cualquier parte del recinto: “Al principio era como si tuviéramos que llevar muchísimo cuidado por la cantidad de gente que había en el festival, pero después te relajabas, y al ver a la gente sin mascarilla era raro que tú la llevaras”, asegura Chari.



Festival de Les Arts en la Ciudad de las Artes y las Ciencias. (Fuente: Rosario Medina).



Festival de Les Arts en la Ciudad de las Artes y las Ciencias. (Fuente: Chari Medina).

Discotecas durante la COVID-19

Con lo que respecta al ocio nocturno, España se ha visto muy afectada con el cierre de miles de locales a causa del coronavirus. Una de las Comunidades españolas más perjudicadas por el cierre definitivo de establecimientos nocturnos es la Comunidad Valenciana, un ejemplo de ello lo habla el periódico Levante, alegando el cierre de la discoteca “La3” en Valencia, con el titular: “El virus se lleva por delante a la discoteca “La 3””. Este local era uno de los referentes en toda la provincia de Valencia, cumplía ese año una década abierto al público y ya tenía toda una programación de eventos para celebrarlo, pero nunca llegaron a ver la luz por culpa del virus.

El gerente del local Óscar Iglesias, confirmaba la noticia a ese diario el 9 de noviembre del año pasado, lo que provocó que los 20 empleados que tenía en ERTE perdieran sus puestos de trabajo.

“La3”, como toda actividad no esencial cerró en marzo de 2020 debido al estado de alarma que dictaminó el gobierno. Pero no pudo retomar dicha actividad hasta junio de ese mismo año, con un tercio del aforo permitido y sin pista de baile, lo que no cubría ni los gastos según declaraba Iglesias. La empresa solicitó un pequeño ICO para saldar las deudas, pero a medida que las exoneraciones de las tributaciones de sus empleados en ERTE iban disminuyendo, el peligro del cierre cada vez iba a más. Según el gerente del local, ese mismo mes solo en nóminas abonaron 3500€. A lo que hay que sumarle gastos comunes de suministros y los seguros.

“Todo sin ayudas”, asegura Óscar, que reprocha la improvisación de las autoridades que con las prórrogas del decreto, cada 21 días le daban falsas esperanzas, cuando según él, tenían claro que el cierre seguía vigente. El responsable de la discoteca denuncia que ninguna de las administraciones ha puesto de su parte: “El ayuntamiento no nos ha concedido licencia de hostelería y ni el Gobierno ni la Generalitat nos ha dado ayudas, ha sido la tormenta perfecta”.

La sala transitaba desde la música “indie” hasta el “trap” actual, un “ciclo de cambios” que no ha podido llegar a completarse. El cierre de este sitio tan referente en Valencia siembra el caos en diferentes locales de la ciudad ante la situación económica que se está viviendo en el país a causa del virus del COVID-19.

Salas de conciertos durante la COVID-19.

Desde el inicio del confinamiento, las salas de conciertos están inmersas en la incertidumbre, sin vislumbrar aun la luz al final del túnel. La necesidad de continuar con la actividad para no parar en seco un engranaje del que dependen miles de puestos de trabajo, ha llevado a estos espacios a pisar el acelerador de la creatividad y la innovación tecnológica poniendo sus ojos en el streaming: “Si el público no puede llenar una sala, llevamos ésta al público”, añade la Presidenta de la Asociación Española de Orquestas Sinfónicas (AEOS), Ana Mateo. Esta asociación puso en marcha una iniciativa global de restablecer los escenarios: “Orquestas y auditorios en un mundo Post-COVID”. La presidenta aseguraba que por el elevado número de integrantes y por el aforo de sus salas veían especialmente difícil la vuelta a la normalidad absoluta. “Mantener las distancias en un escenario es muy difícil, pero en un foso es imposible. Y estamos viendo de qué forma podemos volver a abrir los teatros y las salas de concierto, y que la gente pueda volver a escucharnos sin miedo”, afirma la presidenta en un artículo de la página bbva.com.

La Comunidad Valenciana es una de las más afectadas por el coronavirus a nivel musical. Así lo afirma el periódico Las Provincias con su titular: “Las salas de conciertos valencianas piden medidas para garantizar su supervivencia”. Varias empresas solicitan al Consell un protocolo específico que les permita ofrecer actuaciones. Afirman que la mayoría no llega al 25% del aforo.

Noelia Camacho periodista del diario Las Provincias asegura que: “La Asociación Valenciana de Salas de Música en Directo, EnViul, solicitó el pasado 14 de octubre al Consell, un protocolo sanitario específico para la subsistencia de las salas de conciertos, ya que actualmente, y a pesar de que la Generalitat indique en medios de comunicación que han caído todas las restricciones y se recupera la vuelta a la normalidad, las salas de conciertos siguen sin tener una legislación acorde a sus características que les posibilite la subsistencia”.

En este sentido miembros de la Asociación afirman que “para cumplir con las normas vigentes hay que habilitar lugares donde la gente pueda consumir bebidas alejadas de la pista de baile, o mantener mesas y asientos que quitan espacio al público”. Por otra parte, se ha recuperado el uso y consumo en la barra, pero se debe respetar la distancia

entre grupos. Otra opción sería retirar las mesas y sillas dejando al público disfrutar del show de pie, pero sin servicio de bebidas, algo insostenible económicamente y que solo aumentaría el aforo un 25% más, es decir, un total del 50% del mismo para mantener la distancia de seguridad permitida.

El protocolo de seguridad anti-Covid a seguir en salas de conciertos en la Comunidad Valenciana a fecha de 18/12/2021 es el siguiente:

- 1- La organización del evento que opte por solicitar para el acceso al recinto certificado COVID Digital UE o Prueba Rápida de Detección de Antígenos (PRDA), deberá tener en cuenta que los documentos a tal efecto válidos son los siguientes:
 - Certificado COVID Digital UE válido de vacunación (pauta completa)
 - Certificado COVID Digital UE válido de diagnóstico (resultado negativo)
 - Certificado COVID Digital UE válido de recuperación (COVID-19 confirmada con PCR positiva hace menos de 180 días), válido desde el día 11 de la toma de la muestra PCR positiva hasta 180 días.
 - PRDA con resultado negativo, realizada en el momento previo al ingreso a las instalaciones del festival bajo la supervisión de la organización y con alguno de los productos comerciales incluidos en el listado común de pruebas rápidas de antígenos acordado por el Comité de Seguridad Sanitaria de la Unión Europea.
- 2- Las personas que acudan al recinto deberán estar adecuadamente identificadas en el momento de la entrada, sin que esté permitido guardar ningún registro de los datos contenidos en el certificado Covid digital, ni crear fichero alguno.
- 3- En estos eventos los usuarios tendrán libertad de movimiento en las instalaciones, para el consumo de bebidas y para el baile. Se elimina el consumo de comida para que las personas que estén dentro del recinto lleven la mascarilla el mayor tiempo posible.
- 4- La organización dispondrá de dispensadores de geles hidroalcohólicos en suficiente cantidad y promoverá y facilitará su uso por asistentes. Asimismo, se contará con la distribución de mascarillas y venta de las mismas.
- 5- El aforo será del 70% debiendo mantenerse en todo momento la distancia interpersonal de seguridad.

- 6- Las sesiones musicales tendrán una duración máxima de 90 minutos, teniendo que realizar una ventilación natural del espacio durante 15 minutos entre sesiones, en el caso de espacios cerrados.
- 7- Esta normativa será aplicable exclusivamente a la realización del concierto, teniendo que cumplir las medidas en materia de salud pública ligadas a su actividad tras la finalización del concierto.



Conclusiones y propuestas

Para finalizar este trabajo, cabe destacar la gran crisis que estamos viviendo en muchos sectores de la sociedad por culpa de esta grave pandemia que llegó hará un año y medio. La música se ha visto verdaderamente afectada, el motivo principal ha sido la falta de bolos, conciertos, etc. Todo ello ha conllevado a que otros medios como la hostelería se hayan visto gravemente perjudicados. En resumen, todos los sectores nombrados están íntegramente relacionados, si el coronavirus afecta a los artistas musicales, esto va unido a técnicos de sonido, representantes, fotógrafos, videógrafos, organizadores de eventos, taquilleros, personal de seguridad, etc. El sector del turismo, uno de los más potentes en la Comunidad Valenciana, se ha visto gravemente afectado y ha perjudicado a innumerables familias que vivían de éste.

Aunque la tasa de vacunación en la Comunidad Valenciana está muy avanzada, ya se ha visto hasta qué niveles puede afectar esta crisis sanitaria y económica. Con la llegada de las fiestas de navidad, es muy probable que haya un repunte de casos bastante elevado. Ya se está advirtiendo. Por eso, no hay que bajar la guardia en ningún momento y tomar las medidas de seguridad necesarias para evitar una subida de contagios tras las fiestas. Para que el sector musical, objeto del que estamos hablando a lo largo de todo el trabajo, no se vea inmerso en un final trágico, es importante respetar las recomendaciones.

La música nos ha salvado durante el confinamiento, ha sido un claro ejemplo de lo que el ser humano necesita para vivir; esperanza, contacto y emoción. Podríamos resumir con a penas estos tres conceptos lo que ha significado para la humanidad durante esos días de absoluta incertidumbre, soledad y desesperación. Por todo eso, hay que salvarla, mantenerla en buena salud y poder disfrutarla en su plenitud.

Bibliografía

World Health Organization: (26 de octubre de 2021). “Coronavirus panorama general”.
Obtenido de Who.int.es: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Naciones Unidas: (21 de marzo de 2020). “La música no cura una pandemia, pero
alegra el alma”. Obtenido de un.org.es: <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/el-poder-de-la-musica-durante-coronavirus>

El país: (7 de septiembre de 2020). Así serán los “conciertos virtuales”: Cómo disfrutar
de directos desde casa. Obtenido de elpais.com:
https://elpais.com/retina/2020/09/04/innovacion/1599213446_348894.html

Periódico 20 Minutos: (10 de abril de 2020). “¿Qué es el apagón cultural?”. Obtenido
de 20minutos.es: <https://www.20minutos.es/noticia/4223033/0/que-es-apagon-cultural/?autoref=true>

La Vanguardia: (22 de julio de 2021). “La primera edición digital del festival Serenates
registra más de 6000 asistentes online”. Obtenido de lavanguardia.com:
<https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20200722/482468091203/la-primera-edicion-digital-del-festival-serenates-registra-mas-de-6000-asistentes-online.html>

Vogue: (6 de mayo de 2020). “¿Cómo cambiará la industria musical tras la irrupción de
la COVID-19?”. Obtenido de vogue.es: <https://www.vogue.es/living/articulos/cambios-industria-musica-covid>

ABC: (9 de octubre de 2021). “Nuevas medidas por el coronavirus en festivales de
música en la Comunidad Valenciana: Pasaporte covid y vuelta del baile”. Obtenido de
abc.es: https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-nuevas-medidas-coronavirus-festivales-musica-comunidad-valenciana-pasaporte-covid-y-vuelta-baile-202110081549_noticia.html

ABC: (19 de abril de 2021). La reinención de la industria musical en la era postCovid:
“Será aún más tecnología si cabe”. Obtenido de abc.es:
https://www.abc.es/cultura/musica/abci-reinencion-industria-musical-postcovid-sera-mas-tecnologica-si-cabe-202104190139_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fcultura%2Fmusica%2Fabci-reinencion-industria-musical-postcovid-sera-mas-tecnologica-si-cabe-

[202104190139_noticia.html](#)

BBVA: (21 de mayo de 2020). “Conciertos y festivales se reinventan para el mundo post-Covid-19”. Obtenido de bbva.com: <https://www.bbva.com/es/conciertos-y-festivales-se-reinventan-para-el-mundo-pos-covid-19/>

Primavera Sound: (Julio de 2020). Streaming de conciertos: ¿Un nuevo modelo de negocio post-COVID para las salas? Obtenido de primaverasound.com: <https://www.primaverasound.com/es/pro-online/streaming-of-concerts-a-new-post-covid-business-model-for-venues-pro2020>

Generalitat Valenciana: (13 de junio de 2020). Las actividades culturales en la nueva normalidad. Obtenido de infocoronavirus.gva.es: <https://infocoronavirus.gva.es/es/cultura>

Levante: (9 de noviembre de 2020). El virus se lleva por delante a la discoteca “La 3”. Obtenido de levante-emv.com: <https://www.levante-emv.com/economia/2020/11/09/discoteca-la3-anuncia-cierre-definitivo-valencia-ocio-nocturno-22708401.html>

Las provincias: (14 de octubre de 2021). “Las salas de conciertos valencianas piden medidas para garantizar su supervivencia”. Obtenido de lasprovincias.es: <https://www.lasprovincias.es/culturas/salas-conciertos-valencianas-20211014161039-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.lasprovincias.es%2Fculturas%2Fsalas-conciertos-valencianas-20211014161039-nt.html>

Firatrovam: (23 de marzo de 2020). “La industria musical valenciana se enfrenta a posibles pérdidas de más de ocho millones de euros en los próximos dos meses”. Obtenido de firatrovam.com: <https://firatrovam.com/la-industria-musical-valenciana-senfrenta-a-possibles-perdues-de-mes-de-85-milions-en-els-proxims-dos-mesos/>

Anexos

https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

<https://www.un.org/es/coronavirus/articles/el-poder-de-la-musica-durante-coronavirus>

<https://salud.nih.gov/covid-19/>

https://elpais.com/retina/2020/09/04/innovacion/1599213446_348894.html

<https://www.20minutos.es/noticia/4223033/0/que-es-apagon-cultural/?autoref=true>

<https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20200722/482468091203/la-primera-edicion-digital-del-festival-serenates-registra-mas-de-6000-asistentes-online.html>

<https://www.vogue.es/living/articulos/cambios-industria-musica-covid>

https://www.abc.es/cultura/musica/abci-reinvencion-industria-musical-postcovid-sera-mas-tecnologica-si-cabe-202104190139_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fcultura%2Fmusica%2Fabci-reinvencion-industria-musical-postcovid-sera-mas-tecnologica-si-cabe-202104190139_noticia.html

https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-nuevas-medidas-coronavirus-festivales-musica-comunidad-valenciana-pasaporte-covid-y-vuelta-baile-202110081549_noticia.html

<https://www.bbva.com/es/conciertos-y-festivales-se-reinventan-para-el-mundo-pos-covid-19/>

<https://www.primaverasound.com/es/pro-online/streaming-of-concerts-a-new-post-covid-business-model-for-venues-pro2020>

https://presidencia.gva.es/documents/162280493/169676774/CAS-nuevas_medidas.pdf

<https://www.levante-emv.com/economia/2020/11/09/discoteca-la3-anuncia-cierre-definitivo-valencia-ocio-nocturno-22708401.html>

<https://firatrovam.com/la-industria-musical-valenciana-senfrenta-a-possibles->

[perdues-de-mes-de-85-milions-en-els-proxims-dos-mesos/](#)

[https://www.lasprovincias.es/culturas/salas-conciertos-valencianas-20211014161039-](#)

[nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.lasprovincias.es%2Fculturas%2Fsalas-conciertos-valencianas-20211014161039-nt.html](#)



Entrevistas

Entrevista Néstor Losán

Néstor Losán es un tenor con una prodigiosa voz que destaca por su aplomo escénico. Ha actuado en numerosos teatros españoles e italianos en producciones de ópera, zarzuela y oratorio.

Algunas de sus interpretaciones más aclamadas por el público han sido las de Alfredo en “La Traviata” (Verdi), Romeo en la ópera “Romeo and Juliette” (Gounod), Nemorino en “L’elisir d’amore” (G. Donizetti) y Rodolfo en “La Bohème” (G. Puccini).

¿En qué momento de tu carrera estabas cuando se decretó el estado de alarma?

En un buen momento. Las carreras artísticas casi siempre son irregulares, pero yo estaba con muchos proyectos de futuro. Poco después del estado de alarma me cancelaron todos los eventos hasta octubre.

¿Qué proyectos tenías?

Dos óperas en el Palau de Barcelona: “La Traviata” y “La Bohème”. En junio, con el director de escena Paco Azorín, el musical “West side story” en el Teatro Principal de Murcia. En julio, la ópera de “Romeo y Julieta” en Mallorca y otros proyectos menores.

No sabemos aún qué va a pasar si los podremos aplazar o cancelar definitivamente. Me han dado entender que se van a posponer.

A nivel personal, ¿cómo recibes la noticia de este parón laboral?

Al principio, no lo niego, estaba muy preocupado, tenía solo cuatro o cinco alumnos para darles clases de canto, como hobbies.

¿A qué recurriste para ganar dinero?

Puse un par de anuncios por redes sociales y páginas de anuncios para dar clases de canto online. Después de un mes y medio ya tenía 13 alumnos. Con esto he podido ahorrar y así poder pagar el Alquiler los gastos básicos para poder sobrevivir y demás. Como artista no tengo ningún tipo de ayudas, así que las clases me han salvado.

¿Te has expresado de alguna manera, como han hecho compañeros, a través de directos en RRSS o conciertos benéficos online? ¿Qué te ha parecido?

Yo no lo he hecho porqué al principio no levantaba cabeza. He ensayado en casa, nada más. Me parece curioso que durante el Estado de Alarma se valorara muchísimo, por supuesto, la sanidad, cuerpos de seguridad, alimentación, etc. Sin embargo, la mayor parte del tiempo que hemos estado en casa hemos empleado nuestro tiempo con entretenimiento cultural. Esto no se valora.

¿En qué situación crees que se encuentra vuestro sector?

Pienso que nosotros estamos siempre por debajo de todas las profesiones. No sé si sabes que hubo un apagón cultural durante dos días...

Aunque dos días no sirven de mucho, ahora tenemos miles de plataformas para poder conseguir este contenido. Creo que fue una iniciativa partida de la unión y la defensa de los trabajadores del sector de la cultura.

Cuando dices que te dedicas a la música, danza, pintura o escritura, la gente piensa que no has estudiado ni ha requerido de esfuerzo. Es un sector muy olvidado y poco valorado.

¿Hasta qué punto crees que va a perjudicar esta situación a tu sector?

Por supuesto que va a perjudicar y bastante. Ahora mismo, las prioridades son otras. El sector artístico-cultural siempre depende de las subvenciones del Estado. Hay muy pocos sitios privados que viven de las entradas. Va a bajar. No va a haber la misma cantidad de trabajo que antes, aunque tampoco era muy grande. Desde la crisis del 2008 se había establecido e iba en buena tendencia, pero esto va a volver a crear un retroceso.

Cómo profesional, ¿qué crees que haría falta para ayudar al sector?

Cambio en la mentalidad de la gente española. Somos como la Latinoamérica de Europa. Con tener buen tiempo y un poco de fiesta, nos conformamos. Hay que incentivar un poco más a la gente desde pequeños. Que en su mente, no solamente, tengan a “Bad Bunny” y su reggaetón. Y que de cien niños haya solo cuatro que les guste otro género.

El cambio está en la educación. Creo que si se educa a los niños desde pequeños,

cuando sean adultos podrán proteger la cultura porque la valorarán.

¿Crees que esta situación puede tener más dificultad para una persona que no tenga tanto caché como tú?

Puede ser devastador o no. Dependiendo de cómo surja y de las modas u oportunidades. Creo que durante el próximo año van a tener que tirar de gente cercana por el desplazamiento de artistas internacionales. Normalmente, los artistas principales de las obras suelen ser internacionales. Quizás, ahora, tengan que cambiar la mentalidad y esto puede ser una gran oportunidad para otros artistas no tan consolidados.

Dentro de esta situación tan horrible puede que sea una oportunidad magnífica para reinventarse. Yo, personalmente, pienso esforzarme cuatro veces más. A parte de reanudar mis proyectos, quiero llegar a mucho más y crecer profesional y personalmente.

Entrevista Enric Pellicer

Entrevistamos a Enric Pellicer, uno de los máximos organizadores del Sansan Festival. Además, es director del festival “Rocanrola” dónde la ciudad de Alicante hubiera acogido su primera edición este año con más de 20.000 entradas vendidas. También, se ocupa de la dirección del festival “Festardor” cuyo evento conseguía este año las 21.000 entradas vendidas y ha tenido que ser cancelado por la crisis del coronavirus. El joven emprendedor, además, es director del festival “Mediterránea”, con 14.000 entradas vendidas y dónde encabezaban su cartel artistas de renombre como: Fangoria, Rozalén, Miss Cafeína, Barry Brava, Rayden, etc.

Además, Enric se dedica exclusivamente al sector musical, concretamente, grandes eventos y locales nocturnos.

¿En qué momento de tu carrera profesional te encontrabas cuando se decretó el estado de alarma en España? ¿Qué proyectos tenías?

Con varios festivales en marcha, además de todos los locales de ocio que tengo como gerente.

El festival Rocanrola, que tenía especial ilusión por ser la primera edición, con más de 20.000 entradas vendidas.

El Festardor y Mediterránea también los hemos tenido que cancelar.

Estaba en un momento muy bueno. Tenía mucha ilusión por celebrar estos eventos ya que es un trabajo duro durante un año hecho para nada.

¿Cómo afrontaste esta crisis emocionalmente y laboralmente?

Costó de asimilar. Entrando en Fallas con eventos y a la espera de una buena época para los que nos dedicamos al ocio nocturno y grandes eventos, fue sin duda, un jarro de agua fría. Yo estaba inmerso en el trabajo y no seguía mucho la actualidad de la noticia. Mi abogado me llamó un viernes y me dijo que cancelara todos los eventos y cerrara los establecimientos.

Lo primero que hice fue ponerme en contacto con los ayuntamientos y cancelar los acuerdos y contratos con artistas. Afortunadamente, al ser una situación por fuerza mayor llegamos con todos a un acuerdo equilibrado por ambas partes. Nos ha afectado a todos absolutamente y entre todos vamos a salir.

Para que nos hagamos la idea de la magnitud de las pérdidas, ¿cuánta gente puede estar implicada en un festival de estas dimensiones?

En mi oficina, de manera fija, somos 9 personas trabajando en organización, marketing y dirección. Todo lo demás lo externalizamos a otras empresas. Entre camareros, personal de seguridad, personal de montaje, entre otros, podríamos pasar de las 350 personas.

La inversión que se suele hacer en un festival de estas dimensiones puede rondar el millón de euros.

¿Cómo habéis reinventado los festivales y negocios después de la COVID-19?

Con aforo reducido. En principio, se supone que cuando todo empiece a volver a la “normalidad”, tendremos que limitarnos a unas 800 personas. Por el momento no sabemos mucho más, por tanto, estamos reinventando y disminuyendo el formato. Serán conciertos más exclusivos, en petit comité y a artistas que ya contábamos con ellos desde el principio.

Es un momento para ayudarnos entre todos y los artistas, también han sufrido y están sufriendo por mucho caché que tengan.

Lo que antes podríamos hacerlo en un festival de dos o tres días, tendremos que ampliarlo a una semana para no aglomerar a tanta gente y limitar el aforo.

Ya estamos hablando con artistas como Camela o Bisbal que parecen encantados con las propuestas y que hemos llegado a acuerdos muy beneficiosos para ambas partes.

Se han visto imágenes de realidad virtual dónde mostraban cómo sería el acceso a los festivales este verano. Algunos apuestan por la desinfección de ozono de las personas en la entrada principal. ¿Sabéis cuál es el protocolo que tendréis que seguir para llevar a cabo estos proyectos reinventados?

Sí, esa podría ser una opción. Se está barajando todo tipo de medida para garantizar la máxima seguridad posible a los clientes, pero no sabemos cómo podremos hacerlo ni qué es lo que van a permitir o exigir.

¿Qué acciones crees que podrían ayudar al sector?

A título interno del sector, han surgido algunas de las propuestas que se han hecho junto con la Asociación de Productores Musicales Española. Por ejemplo, lanzar una campaña para que la gente que ya haya adquirido las entradas no reclame el dinero y así poder ofrecerle el festival más tarde o bien en la edición del 2021. Son propuestas que no se han llevado a cabo de manera colectiva pero sí lo han hecho algunos festivales como nosotros.

Nosotros hemos rebajado los salarios a los empleados, de mútuo acuerdo, para poder adaptarnos y no tener que hacer un ERTE.

Creo que en estos momentos se tiene que trabajar de manera conjunta y es una época para ayudarnos a reflotar.

¿Cómo ves la situación de tu sector a corto y largo plazo?

A corto plazo, mal. Es una situación muy complicada, pero se tiene que reflexionar para encontrar la manera de no hundirte ni hundir el negocio.

Yo soy optimista. Tengo esperanza porque sé que a la gente le encanta relacionarse, comunicarse e ir de festivales. La gente quiere fiesta y diversión. Poco a poco, espero, que vuelva todo a la normalidad.

A largo plazo irá mucho mejor. Todo esto se va a reflejar en próximas ediciones. Tengo la esperanza de que en septiembre empiece a funcionar todo mucho mejor y en 2021 haber vuelto a la normalidad.

Entrevista Vicent Vidal

Entrevistamos a Vicent Vidal que es y ha sido gerente de varios locales de ocio nocturno de la Comunidad Valenciana.

¿De qué negocios te encargas actualmente y como es tu día a día en el trabajo?

Pues actualmente estoy a cargo de un chiringuito en la playa de Gandía, una discoteca que ahora está cerrada a orillas de la playa porque estoy reformándola y un Pub en el centro de Gandía que se llama ViniloRockClub que es de rock, y ahora me he quedado con el complejo de la ciudad local que es uno de los más emblemáticos de la hostelería y el ocio de primera línea de la playa de Gandía donde estaba el antiguo Coco Loco que todos conocemos. También llevo un bingo que ahora será un restaurante. Y ahora estamos con todo esto tirando para adelante como se puede, imagínate. Reformas, cambios de cara, cambios de imagen corporativa, y de todo para adaptarlo a lo que la gente quiere ahora que ha cambiado mucho, los gustos de las personas, los horarios, los aforos,... Todo ha cambiado la verdad. De momento no muy bien, por lo menos a nivel profesional nuestro, pero si para bien en lo que se refiere a nivel social.

Después del covid todo fue muy poco a poco fuimos el sector más castigado pensando que no debería de haber sido así porque al final los que más control teníamos sobre la gente éramos nosotros. Si la gente no estaba en nuestros locales, estaban en sus casas o en la calle sin control alguno y siempre hemos sido nosotros los más perjudicados a nivel empresarial.

Aquí en la Comunidad Valenciana, concretamente en Gandía se ha vivido siempre del turismo y de la hostelería, entonces creo que hemos sido una de las comunidades autonómicas más afectadas en el sector.

¿Has recibido alguna ayuda o subvención por parte del Estado?

Yo personalmente no he recibido ninguna ayuda del estado, más que nada porque todos los negocios de los que me encargo ahora han salido después de la pandemia. De hecho, el año pasado abrimos más locales con mi socio, aunque ahora voy por cuenta propia, y

tampoco recibimos subvenciones que pudieran ayudarnos a poder sobrevivir por así decirlo. Porque simplemente con los alquileres, la luz, el agua, autónomos tu tenías que mantenerlo y siempre había una cláusula que por algún lado no podías optar a esa subvención porque o por un lado habías dejado el autónomo o estabas en ERTE o algo pasaba siempre que el estado no te ayudaba económicamente.

¿En qué momento de tu carrera profesional te encontrabas cuando se decretó el estado de alarma en España? ¿Qué proyectos tenías?

Pues en aquel momento yo cuando salimos yo tenía una empresa con antiguos socios, teníamos un becah club en Gandía que inauguramos hace dos veranos en plena pandemia.

¿Cómo afrontaste esta crisis emocionalmente y laboralmente?

Muy jodido, porque cada día que pasaba era una incertidumbre constante: ¿Mejorará la situación?, ¿empeorará?, y ahora yo, ¿cómo sobrevivo?, ¿de qué me alimento?, ¿cómo voy al mercado a comprar comida?, y ¿cómo puede ser que vaya al supermercado y haya mil personas matándose por un rollo de papel y yo no pueda abrir la terraza del mi bar al aire libre? Sinceramente no quiero volver a pensarlo porque creía de verdad que me arruinaba. Luego el día a día en casa te la pasabas viendo las noticias y, sinceramente, nada bueno decían y eso me agobiaba muchísimo más.

La verdad es que pienso que uno siempre tiene que tener un plan B y en mi caso he estado pensando en reinventarme, y si el ocio sale mal, tirar para ese lado. Mira que soy muy optimista, pero hay que ponerse en lo peor e ir con pies de plomo. Además, como ya te he dicho, mi sector es el más perjudicado y por eso tenemos que estar constantemente dándole al coco para poder salir adelante por si acaso el ocio cae en picado, que espero que eso no llegue a pasar. Ahora por ejemplo han abierto todos los locales nocturnos en Cataluña porque no pueden controlar en la Barceloneta 30.000 personas de botellón, cuando nosotros en los locales sí que los tenemos controlados y con todas las medidas de seguridad. Es que esto es un problema social bastante grande.

¿Qué medias de seguridad habéis adoptado en la Comunidad Valenciana en los centros de ocio nocturno?,

Pues aquí ya todo el mundo puede bailar en la zona conjunta de la discoteca, aparte de

tener los reservados que obviamente ahora son más numerosos por la situación que nos acontece. Esto tiene su parte buena y mala: lo malo es que nos cabe menos gente, entonces generamos menos dinero, pero lo bueno es que puedes tener un control previo de cuanto aforo vas a tener o de cuanta gente te va a venir, por lo tanto, tú ya puedes hacer una estimación de cuantos empleados trabajaran esa noche: personal de seguridad, staff, camareros, personal de taquilla...

Siempre intento ver lo bueno y lo malo de cada situación. Así que ahora hay que adaptarse a la nueva normalidad. Y sí que veo que poco a poco vamos mejorando. Pero por otro lado pienso que no hay que bajar la guardia, porque hace poco vi una noticia que decía que hay nuevos contagios y esto nos asusta la verdad, a mí y a todos mis compañeros del sector.

Otra de las cosas que nos aterra de todo esto, es el problema que estamos teniendo con los proveedores. Desde hace unas semanas tenemos escasez de algunas bebidas alcohólicas. Ya no es la producción de alcohol en sí, es el transporte, la crisis del vidrio que está ocurriendo en China. Entonces parece que esto no se va a terminar nunca, es una detrás de otra. Cuando parece que estamos saliendo del hoyo con el tema del virus, nos viene esta situación. Y ahora este problema lo veo bastante grave de cara a diciembre que es un mes de mucho consumo.

Aparte de todo esto también tenemos un objetivo con los proveedores, por ejemplo, el que nos trae las botellas de Brugal nos dice que tenemos que consumirle 1000 botellas, pero si no nos llegan esas botellas, es imposible que podamos conseguir vender tanto alcohol si no disponemos de él. También está el tema de la subida de precios que la gente ahora se te echa encima, pero tú no puedes hacer nada, porque si a nosotros nos suben los impuestos no podemos dejar las bebidas gaseosas al mismo precio que antes, es de lógica. También es normal que la gente se queje, si antes te cobraban 3€ por un tercio y un día llegas y vale 3.50€ pues es totalmente natural que el cliente se moleste, pero nosotros tenemos que mirar por nuestro negocio.

¿Cómo habéis reinventado los negocios después de la COVID-19?

Pues ahora el ocio nocturno está de capa caída, ahora casi todo el mundo sale de tardeo que se dice ahora. Antes de la llegada de la COVID eran los mayores los que salían por la tarde, pero ahora se ha cambiado el horario para todo el mundo. Como muy tarde los

más rezagados se recogen a las tres o cuatro de la mañana, se van a casa porque llevan toda la tarde. Por ello, hemos tenido que adaptarnos en ese sentido, por ejemplo: el pub que llevo ahora en el centro de Gandía, en vez de abrir de las doce hasta las cuatro, puedo empezar a recibir gente a partir de las ocho de la tarde. A partir de esa hora pongo una oferta diferente, como por ejemplo dejar los cubos de cervezas a mitad de precio o realizar alguna actividad de karaoke que incluya alguna bebida. Así podemos adaptarnos a lo que la gente pide ahora. Sinceramente un pub que abra a las ocho de la tarde no lo había visto en mi vida y ahora es el pan nuestro.

Actualmente lo que más se llevan son las terrazas, todos mis compañeros del sector están pidiendo licencias de éstas ya que la gente se ve más segura en ellas, y además con el clima que tenemos en el levante, todos quieren estar fuera.

¿Cómo ves la situación de tu sector a corto y largo plazo?

Pues lo que te comentaba, todo dependerá de cómo evolucione la crisis del covid unido a la de proveedores. No sé cómo valorarlo la verdad, quiero ser optimista y por eso estoy lanzando todo esto, pero siempre pensando en si hay un repunte, si ahora no me llega bebida, si no viene el trasportista como lo voy hacer, si nos encierran, si no nos dan ayudas, si el dueño del local no me va a perdonar el alquiler, los recibos, etc. Y al final todo lo tenemos que pagar nosotros y eso es imposible, es insostenible. Si lo que no sé es como hemos sobrevivido. Y a largo plazo quiero ver que esto va ser como una normalidad real, esto no va a ser como antes. Ya nos hemos adaptado y dentro de lo normal pues volver un poco más a lo que era antes, teniendo en cuenta que pueden salir enfermedades que desconocemos y que tenemos que tener un poco más de control. Y más en la cultura hispana que el ocio siempre ha estado presente, somos personas muy cercanas, no tenemos el carácter de las personas que viven en el norte de Europa. A lo mejor a un noruego lo encierra en su casa dos meses y le da igual porque tiene otra cultura, pero a nosotros nos quitan la vida.

Entrevista Chari Medina

A continuación, entrevistamos a Chari Medina espectadora de este festival, nos cuenta su punto de vista con respecto a las medidas de seguridad que hubo el pasado fin de semana en este certamen y de qué manera lo vivió después de tanto tiempo sin asistir a uno.

¿Cuáles fueron las medidas sanitarias que pudiste ver al llegar al festival?

Pues la verdad es que me sorprendió mucho cuando llegué, porque apenas había medias de seguridad. Todo el mundo iba sin mascarilla y no había distancia alguna de seguridad, es verdad que había un punto de vacunación donde se celebraba el evento en la Ciudad de las Artes y las Ciencias. Además, podías hacerte una prueba rápida de antígenos en una de las carpas que había cerca de la entrada al festival. Pero en ningún momento me pidieron el certificado COVID ni prueba de antígenos. Todos pensábamos que iba a estar mucho más controlado a nivel sanitario y no fue para nada así. Tengo que reconocer que me dio un poco de miedo porque parecía que jamás había existido el coronavirus.

¿Crees que podría haber habido más medidas de seguridad durante el festival?

Pues como poder... claro que sí, se podría haber organizado de otra manera, es decir, si te pones a establecer medidas de seguridad te quedas solo, pero en este caso yo creo que lo que más importaba era vender entradas y sacar dinero que otra cosa.

¿Qué quieres decir con “se podía haber organizado de otra manera”?

Pues muy sencillo... Podríamos haber vuelto al verano y asistir con distancia de seguridad entre los espectadores y con sillas que separan a unos de otros. Pero por otro lado creo que la situación ha mejorado bastante y no creo que se tenga que llegar a ese nivel de seguridad sanitaria tan extremo, pero si pienso que se debería haber llevado la mascarilla como mínimo mientras estabas en el concierto, más que nada porque al Festival asistieron unas 40.000 personas y el riesgo de contagio era bastante alto.

¿Crees que la gente piensa que ya no hay de qué preocuparse en cuanto al COVID-19?

Pues digo yo que habrá gente que piense que si otras que no. Desde luego las personas que estaban en el certamen no tenían pinta de preocuparse mucho por el virus. También pienso que hemos estado mucho tiempo sin disfrutar de un festival y es normal que la gente quiera vivir y disfrutar de la música. Yo me incluyo, al principio no te niego que me preocupó ver a tanta gente sin mascarilla, pero luego pensé que hacía dos años que no vivía una situación así y quise dejarme llevar y vivir de cerca la buena música.

¿Cuáles eran los protocolos a seguir en todo momento durante el festival?

Según nos contaron tenías que tener la mascarilla puesta en todo momento a excepción del momento de comer y beber. Cuando llegué casi todo el mundo iba sin mascarilla en cualquier sitio del festival, daba igual si estabas bailando, comiendo, o hablando.

Pero quitando eso, en cada punto había geles hidroalcoholicos, y puestos en los que podías comprar mascarillas. También carpas para vacunarte o hacerte una prueba rápida de antígenos.

Entrevista Luis Óscar García

Luís Óscar García, presidente de la Asociación de Promotores Musicales de la Comunidad Valenciana (MúsicaProCV), forma parte de la junta directiva de la Federación de Música de España.

En esta asociación se representan las empresas valencianas más relevantes que están vinculadas a la industria de la música en vivo de la Comunidad Valenciana. Él junto a sus socios se dedican a promocionar y producir conciertos y eventos musicales desde artistas locales a internacionales.

¿Cómo definirías la Comunidad Valenciana en relación a eventos musicales?

La música en la Comunidad Valenciana está al mismo nivel que los demás sectores económicos. El tejido empresarial que crece con la música en la Comunidad Valenciana es muy grande. A nivel de festivales somos absolutamente punteros. No obstante, los festivales entran dentro del sector turístico, que somos de las primeras comunidades autónomas con más turismo del estado español.

¿En qué etapa se encuentra la Comunidad Valenciana antes de la pandemia?

Acaba la temporada baja (diciembre, enero y febrero). Estábamos está empezando la temporada mediana a las puertas de empezar a trabajar.

¿A nivel económico qué impacto tuvo?

Un primer estudio de impacto en las empresas en la Comunitat Valenciana. Desde el 14 de marzo hasta el 31 de mayo del 2020 comprende la temporada media de la industria musical. En las empresas, las pérdidas fueron de ocho millones y medio de pérdidas.

Durante ese periodo el 100% del sector está parado, el 70% está en ERTE y el resto son autónomos.

El segundo estudio de impacto que hicimos fue desde el 1 de junio hasta el 15 de septiembre de 2020 ya eran 45 millones de euros.

Sumando los dos, en seis meses, las empresas de la industria musical en directo tuvieron unas pérdidas de 45 millones de euros. Además, hay que tener en cuenta todas las empresas de seguridad, de tickets, camareros, autónomos o músicos *freelance*, son aquellos que están implicados en la industria musical pero no lo hacen de manera continuada.

¿Cuáles son las primeras acciones que se llevaron a cabo desde la asociación con el objetivo de reactivar y ayudar la industria musical?

Desde la asociación hemos estado en continuo contacto y cooperación con la Consellería de Cultura, con la Agencia Valenciana de Turismo, Ayuntamiento de Valencia, Castellón y Alicante con diferentes objetivos. Uno de ellos, poder conseguir líneas de subvenciones para paliar las consecuencias de la pandemia en la industria musical. También, para que se poner en marcha planes de reactivación para tener margen de beneficios y adaptarse a las circunstancias. Como el plan “Reactivem” de Consellería de Cultura.

Se temía pasar por una época en la que la música no era rentable por el aforo tan reducido. Por tanto, se buscó calificar la música como servicio público.

Parecía esperanzador, ¿cómo fueron los conciertos en streaming?

No era una opción sostenible. Los conciertos en streaming en gran masa es imposible que funcionen. Hubo algunos artistas que los hicieron, que les tocó hacerlo por sacar alguna rentabilidad a su trabajo. No funcionó. No se puede aguantar una banda de música, una escenografía e iluminación, un equipo entero trabajando por unos euros que la gente pagaba, más que nada, por ayudar al artista. No es rentable porque hoy en día tenemos plataformas dónde encontramos toda la música del artista que queramos. La gente quiere el directo, quiere divertirse, quiere culturizarse y relacionarse. A corto plazo eso era inviable. No sé si todo se hubiera alargado mucho más si al final podría haber sido el medio necesario para ingresar.

Nosotros hemos hecho una feria que ya teníamos programada y sí que la hicimos en *streaming*, pero porque sí que salía rentable.

¿Cuáles son las consecuencias más severas que ha tenido la pandemia sobre la industria musical?

Lo más preocupante es que han cerrado empresas que no tenían una base muy sólida y no han podido aguantar los gastos y las pérdidas, no les salía rentable mantener el negocio. Durante los primeros seis meses fue muy duro y muchas de ellas no pudieron sostenerse.

¿Qué han supuesto los cambios en los eventos musicales?

Los cambios han supuesto un aumento de los gastos porque de media en cualquier evento se encarecen los gastos, dependiendo de la dimensión, en 6.000 euros en medidas de seguridad. Eso quiere decir que si llevamos a cabo un festival a gran escala pero tengo que tener muchos más gastos para controlar aforo, mascarillas, distancias, etc, tengo que rebajar los gastos por otra parte. Las consecuencias son la bajada de la calidad de los festivales o el riesgo a esperar los resultados después del mismo. Es muy complicado. Hacerle frente a esta crisis del sector musical solo es posible para las grandes empresas o aquellas que están perfectamente consolidadas y pueden permitirse riesgos. Es un equilibrio muy delicado de encontrar.

Los márgenes de la música son muy cortos. Empresas punteras en la Comunidad Valenciana como PRO21, CAIMÁN PRODUCCIONES, METRONOM, SARGAMANTA, entre otras, si estuvieran en otro sector ganarían mucho más dinero.