

Universidad Miguel Hernández
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Comunicación Audiovisual

Trabajo de Fin de Grado
Curso académico 2020-2021



La permanencia de la cultura popular en el cine de
Almodóvar a partir de la posmodernidad

Alumna: María José Valera Massó
Tutor: Damián Jordá Bou

ÍNDICE

1. RESUMEN/ ABSTRACT	3
2. PALABRAS CLAVE/KEYWORDS.....	3
3. INTRODUCCIÓN.....	4
4. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO.....	6
5. EL VALOR DE LA ESTÉTICA DESDE EL CINE FRANQUISTA HASTA LA ACTUALIDAD.....	7
5.1. NUEVO CINE ESPAÑOL. AÑOS 60	7
5.1.1. LA TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA POPULAR A PARTIR DEL CINE EN ESPAÑA: LA ESPAÑOLADA.	8
5.1.2. DE LA CURSILERÍA A LO KITSCH: LA ESPAÑA MODERNA	16
5.2. EL MOVIMIENTO POSMODERNO EN ESPAÑA: PEDRO ALMODÓVAR	19
5.2.1. POPULAR A TRAVÉS DE LA ESTÉTICA KITSCH.....	21
5.3. LA INFLUENCIA ALMODOVARIANA Y EL LEGADO DEL NUEVO CINE ESPAÑOL EN LA ACTUALIDAD.....	24
5.3.1. PAQUITA SALAS Y EL FENOMENO ROSALÍA.	24
6. CONCLUSIONES.....	27
7. BIBLIOGRAFÍA:.....	28

1. RESUMEN:

El desarrollo de la sociedad española produjo una serie de cambios en la cultura y estética, así transformando el valor de la cultura popular. Aunque parezca una estética pura y altamente fijada en las tradiciones, se ha adaptado a diferentes movimientos artísticos y experimentales que veremos concretamente en la posmodernidad. Muchos autores se han basado en el costumbrismo para desarrollar su postura más artística. Todos estos cambios se han visto reflejados en el cine y en base a ello, en este trabajo se analizará el valor cultural desde la españolada hasta la cultura *kitsch*.

ABSTRACT:

The development of Spanish society produced a series of changes in culture and aesthetics, thus transforming the value of popular culture. Although it may seem a pure aesthetic and highly fixed in traditions, it has adapted to different artistic and experimental movements that we will see specifically in post-modernity. Many authors have relied on costumbrismo to develop their more artistic stance. All these changes have been reflected in the cinema and on this basis, this work will analyse the cultural value from Spanishness to kitsch culture.

2. PALABRAS CLAVE: españolada, estética, cursilería, kitsch, Pedro Almodóvar, Rosalía

KEYWORDS: españolada, aesthetic, cursilería, kitsch, Pedro Almodóvar, popular, Rosalía

3. INTRODUCCIÓN

España ha sido un país posterior al resto de países europeos en relación con el desarrollo cultural por diferentes motivos, uno a destacar es el peculiar apego a sus tradiciones, costumbres y la religión. En base a ello, hay diferentes símbolos que se utilizan como hilo conductor de la estética popular, uno de ellos es el papel de la mujer como símbolo del carácter español. Este elemento será muy importante para comprobar cómo ha evolucionado el desarrollo cultural y para comprender cómo, a pesar del rechazo, se ha mantenido esa estética en el tiempo. Desde la españolada a Rosalía han existido dos modos de entender el carácter español, un modo superficial y otro más profundo y trascendental.

La cultura popular, alejada de la intelectualidad, surge como una forma de entretenimiento en la clase obrera y, así, el teatro, vertiente influida por el Siglo de Oro, comienza a representar las costumbres y la vida de los grupos populares en sus obras. Fue un gran referente del cine español, sobre todo en lo que se denominó El Nuevo Cine Español con autores como Jose Luis García Berlanga, Buñuel y Jose Luis Cuerda.

Desde el lugar que comenzamos nuestro análisis, la españolada, creó un fuerte apego a lo más superficial de la cultura a través de; la gitana, el torero, las corridas de toros, el vino, la música popular y religiosidad basándose en la experiencia y transformando estos valores culturales en cursis¹. El deseo de ser original aumentó con el paso del tiempo y, las influencias culturales europeas - entre otros muchos aspectos- produjeron una explosión cultural cuyo desencadenante fue la Escuela de cine de Barcelona a través de su cine experimental y *underground* utilizando estéticas ya usadas por autores como *John Waters*, fue una estética revolucionaria que buscaba la antítesis y la sublevación.

Uno de los autores pertenecientes a este movimiento fue Pedro Almodóvar, no solo posee una peculiar forma de contar historias a través del uso de la estética

¹ Concepto cultural basado en las apariencias y lo elegante sin serlo. (Valis, 2002)

kitsch, sino que influido por el movimiento posmoderno mezcla características opuestas a la estética popular como el atrevimiento, el collage, el deseo entre otros para trasladar su significado. Se podría decir que ha sido resultado de una explosión de referentes culturales que han hecho que su cine sea una de las representaciones de la cultura popular pura española. Una de las peculiaridades de Almodóvar es que crea mundos femeninos a partir de la individualidad, el empoderamiento y la locura dejando atrás los arquetipos (Salvador et al., 2009) y también, reivindica que no hay más autenticidad que en lo obsoleto, lo que a uno le define como persona.

En la actualidad se ha dado un fenómeno cultural en España que utiliza el carácter español en base a la cultura popular clásica creando un fuerte apego a los símbolos y las tradiciones. Se han introducido otras maneras de representar el carácter español, en algunos casos, desde el significado más honesto como vamos a ver es el fenómeno Rosalía y Paquita Salas.

Rosalía y Paquita Salas, al igual que Almodóvar, son fruto de una amalgama de artistas que abarcan diversos ámbitos artísticos desde la pintura hasta el video y la moda y, además, reproducen la estética que caracteriza su arte y de nuevo, lo kitsch y lo más trascendental se dan la mano para crear una representación del arte español.

El principal objetivo de nuestro trabajo de investigación es comprender cómo la estética popular ha rencarnado en el movimiento posmoderno para asentar una nueva manera de representar la cultura popular y clásica definida como culta a través de Rosalía y Paquita Salas.

Los principales objetivos son

- Analizar la evolución, influencia y valor que tiene la cultura popular en base a la dictadura.
- Comprender la evolución estética de la cultura popular en España
- Examinar las características estéticas que definen el cine de Pedro Almodóvar, cómo generó ese valor cultural en sus obras y cuando se reconoció.

- Determinar el valor cultural poseen las nuevas generaciones de artistas que utilizan esta estética contracultural

4. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO

Ante el desafío de la cultura popular por mantenerse como un concepto por el que no pasa el tiempo, encontramos diferentes ámbitos artísticos que no solo reivindican la cultura popular y el costumbrismo, también añaden una noción nueva que potencia su valor artístico.

A pesar de que analiza otro ámbito complementario a nuestro análisis, nos basamos en la teórica explicada por Jaime Altozano del fenómeno Rosalía (Jaime Altozano, 2018). Explica qué valor tiene el Álbum del *Mal Querer* así detallando sus conceptos y su proveniencia, su principal inspiración es un libro del siglo XIV llamado *Flamenca* basado en la historia de una mujer a la que su marido maltrata por los celos. En el álbum mezcla géneros clásicos y costumbristas como el flamenco, la copla entre otros con géneros actuales como el trap. Examinando sus videoclips, percibimos referencias de autores que con anterioridad han desafiado al arte costumbrista para moldearlo con lo contracultural, lo atrevido y exótico, su objetivo no es mostrar lo bonito sino lo interesante y llamativo, concretamente hablamos de Pedro Almodóvar, autor con cierto valor cultural que se atrevió a diseñar un cine que abarca lo transgresor como principal fuente de inspiración junto con lo moderno, desafiante y kitsch (*Al Mo Dó*, n.d.).

Nos apoyaremos en un estudio que analiza el impacto social de Rosalía en la sociedad, justifica su popular estallido musical y artístico basándose en la apropiación cultural que engloba el movimiento posmoderno. Distingue diferentes estéticas y ámbitos para la creación individual basada en su manera de relacionar esos elementos, destaca el *kitsch* como método de cultura de masas (Sedeño-Valdillos, 2021). Aunque defienda la postura posmoderna que algunos teóricos definieron como “fin de la creatividad” (Maginn & College, 1995), con ayuda de esta teoría indagaremos en el reconocimiento de su obra artística.

Para llegar a este punto hemos tenido que profundizar en la estética española a partir del franquismo hasta la transición española y para ello, hemos analizado una serie de términos para poder comprender la evolución estética apoyándonos en el libro de Noël Valis (2002) *La Cultura de la Cursilería: Mal Gusto, clase y kitsch en la España Moderna*. También hemos examinado diferentes películas que nos han ayudado: *El camino* de Miguel Delibes de Ana Mariscal (1963), *La Flor de España o la historia de un torero* y *Nobleza Baturra* de Florián Rey, *El gato montés* (1935) de Rosario Pi, *Bienvenido Mister Marshall* de Luis García Berlanga, *Morena Clara* (1936) y *La Dolores* (1940), *Tristana*, *Viridiana*, *Pero.... En qué país vivimos*, *Arrebato* de Iván Zulueta, *Pepi Luci Bom y otras Chicas del montón* de Pedro Almodóvar, *Paquita Salas* de Javier Ambrosi y Javier Calvo y *el Mal Querer* de Rosalía.

Para completar este análisis hemos agrupado todas los documentos y referencias en el apartado bibliografía

5. EL VALOR DE LA ESTÉTICA DESDE EL CINE FRANQUISTA HASTA LA ACTUALIDAD.

5.1. NUEVO CINE ESPAÑOL. AÑOS 60

Para comprender cómo se ha desarrollado y ha influido el concepto de cultura popular y kitsch en la industria audiovisual española actual hay que preceder al nuevo cine español y a las etapas del cineasta Pedro Almodóvar.

La llegada de la nueva ola de cineastas españoles cambió el sentido de la cultura popular, no solo mostraron los rasgos que definieron su estética, sino centraron sus obras en el significante, atravesaron las deformaciones de la españolada en algo más español todavía, la parodia. Un gran ejemplo es *El camino* de Miguel Delibes de Ana Mariscal (1963) en su crítica social refleja, por un lado, una sociedad retrograda que huye del progreso siendo leal a las normas sociales basadas en la religión y los estereotipos y, por otro lado, lo opuesto, el deseo de progresar, avanzar y huir de las normas sociales. Mediante esta película invita a la reflexión social, el papel de la mujer cobra vital importancia porque es el

protagonista del discurso narrativo y en oposición al género españolada utiliza la estética popular como instrumento para situar en contexto al espectador.

5.1.1. LA TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA POPULAR A PARTIR DEL CINE EN ESPAÑA: LA ESPAÑOLADA.

Antes de explicar la transformación de la cultura popular, vamos a definir el término que utilizaron los franceses como atributo de las obras españolas en el Romanticismo con la palabra “*spagnolade*” - traducido al español como “españolada”-. Este término ha sido muy significativo en la evolución de la estética y narrativa del cine español, la Real Academia Española lo define como «Dicho de un extranjero: que, en el aire, traje y costumbres parece español».

Adentrándonos en la *spagnolade*, nos situaremos en los años 30, primera edad de oro del cine popular y folclórico. Es necesario resaltar que mayormente en ese momento el sector cinematográfico pertenecía a la derecha por la ausencia de recursos de las instituciones republicanas. CIFESA², responsable de la mayor parte de la producción cinematográfica en la época, convirtió el término en un género que condensó el carácter español con la finalidad de crear una construcción nacional imaginaria basada en la ejemplaridad racial, el patriotismo, clericalismo, el costumbrismo nacional y la vida rural. De esta manera, el bando nacional utilizó este término como propaganda para potenciar la ideología nacional y clerical. (Ballesteros, n.d.)

La españolada se convirtió en una forma exagerada de representar el carácter español: los toros, los toreros y las corridas de toros eran muy frecuentes en las películas junto con la música regional, el flamenco, las sevillanas, las danzas tradicionales, trajes y el papel de la mujer. Una de las películas más significativas que pertenecen a este género es *Nobleza Baturra*, dirigida por Florián Rey, aunque mantuvo las características que definieron este género, tuvo la peculiaridad de tratar los rasgos regionales del pueblo Aragonés. Desarrolla temas definidos por la estética tradicional y costumbrista aragonesa como los

² La Compañía Industrial Film Española S.A, fundada en 1932 (Valencia)

bailes tradicionales, el amor no correspondido, la mujer como fuente de entretenimiento y el patriotismo eclesiástico.

Ante la insatisfacción de los estudiosos por la adopción de la cultura española al carácter nacional, quisieron manifestar otra visión que definiera el arte popular español. Lo hicieron a través de una exposición llamada *La noche española: flamenco, vanguardia y cultura popular, (1865-1917, Edificio Sabatini, Planta 3 Patricia Molins y Pedro G. Romero)* proporcionó una nueva imagen de lo español en base a diferentes manifestaciones artísticas en las que se relacionaba la cultura popular y el flamenco con las vanguardias y la modernidad, significó la unión de los estereotipos de la alta y baja cultura. Esta exposición será un referente crucial en diferentes ámbitos artísticos posteriores y su manera de representar el carácter español, concretamente lo veremos en Pedro Almodóvar y el fenómeno Rosalía.

De esta manera, veremos dos usos del término españolada en el cine: uno de ellos lo podemos comprender en *La flor de España o la historia de un torero* de Helena Cortesina, producida por CIFESA y otro viene dado por la generación de la posguerra.

La Flor de España o la historia de un torero se realizó con la intención de vender la cultura española en el extranjero, para ello, utilizaron los tópicos más recurrentes: los toros y el amor incondicional arraigado al papel de la mujer en la historia. Narra la historia de un torero llamado Jesús Tordesillas que se enamora de una actriz "La flor de España" (Cortesina et al., 1984). Estos temas fueron apoyados por la Sección Femenina, tuvo relevancia a la hora de establecer las características que definirían el cine de la primera posguerra, su mayor objetivo fue fomentar el mensaje patriarcal, misógino y clerical, lo hicieron acentuando el discurso superficial en base a la letra de las canciones regionales que iban acompañadas de bailes tradicionales. Al igual que en *La Flor de España o historia de un torero* también podemos ver este discurso en *Nobleza Baturra*:

Bien se ve que estás, mañica
de un mañico enamorada,
bien se ve.
Bien se ve que estás queriendo
con ardor,
con ardor que disimulas
con fervor
que canta y callas,
con amor,
con amor que triste esperas
con dolor,
con dolor humilde y suave,
con valor
de aragonesa, bien se ve...
bien se ve que quieres, maña.



Ilustración 1 Cartel de película *Nobleza Baturra* (1935) Fuente: Filmaffinity

Priorizaron el cuidado de la estética folclore restándole importancia al significado que aludía a tradiciones, sabiduría y sentido a la escena. Además, simplificaron el papel de la mujer a una serie de comportamientos fijos y estereotipados que anularon su independencia e impulsaron el carácter patriarcal y estamental. Su intención fue evadir y entretener al público con la intención de evitar conflictos, revoluciones y reflexiones acerca de instituciones, política o sociedad española.

Un pequeño cambio para el cine nacional fue Rosario Pi, considerada primera directora de cine en la historia del cine español. Se encargó de adaptar la zarzuela del compositor valenciano Manuel Penella, *El gato montés* (1935). Esta historia narra la vida de Soleá y Juanillo, dos gitanos que están enamorados desde la infancia. Un incidente provoca que encierren a Juanillo en la cárcel y un torero corteje a Soleá, se forma un triángulo amoroso por el que Juanillo se convertirá en un bandolero conocido como “el gato montés”. En la zarzuela original el papel de la mujer adopta los rasgos característicos del cine popular, siendo así el protagonismo del personaje femenino nulo y dependiente. En cambio, en *El gato montés* (1935) Rosario sustituye esa serie de roles para crear

un personaje independiente y decisivo en la historia, lo que significó un gran avance para la sociedad y el cine (Andújar Molina, 2015)

Otro de los motivos por los que se potenció el discurso nacionalista fue cuando Hollywood comenzó a realizar películas que imitaban culturas hispánicas fabricando una imagen indeseable para España. En respuesta, quisieron contrastar el carácter nacional del cine español para desmentir la imagen que promocionó Hollywood del “falso cine hispano” con películas como las obras de Florián Rey, uno de los directores que mejor representó los idearios nacionales a través del cine. Fueron un gran ejemplo *Morena Clara* (1936) y *La Dolores* (1940) que se mostrarán atribuidos a la ejemplaridad racial a través del papel de la mujer que en muchas ocasiones era símbolo de la pureza, tradición y unidad racial, en ambas películas el papel de la mujer es protagonista, pero se simplifica a estereotipos, comportamientos fijos y dependientes -no eligen su propio destino-. El juego de estereotipos era muy común, uno de los personajes más característicos fue la gitana, atribuida a una serie de rasgos en los que contemplaron la libertad y la independencia del personaje, pero eso sí, en base a las normas sociales del universo gitano.

Más tarde el cine nacionalista, influenciado por la comercialización, se convirtió en un cine más amigable. Seguían cuidando la imagen de España para publicitarse en el extranjero, pero la llegada de la modernidad provocó un cambio social y cultural que agrietó el sistema y se manifestó a través de la cultura de la cursilería que define Noël Valis como la distancia de la nostalgia: “La distancia en el espacio y el tiempo, no solo exacerbará el doble vínculo de la inadecuación experiencial y estética de la cursilería; también convertirá lo cursi en distancia pura” (Noël Valis, 2002). Así, se potenció el discurso de la *spagnolade* por el deseo de estructurar lo español (*Españolada & El*, 1930), la película del director José Luis Sáenz de Heredia, *Pero... ¡En qué país vivimos!* muestra los opuestos; la España clásica y la España desarrollada. Pero como añadimos en las características de la *españolada*, su propósito fue bañar las películas de carácter español sin aproximarse a su significado ni al contexto histórico-social y, además, tratar el discurso nacional, patriarcal y eclesiástico. En esta película caracterizan a la mujer un símbolo de modernidad aportándole independencia,

rebelión y modernidad, pero una vez más el amor incondicional y la sumisión están por encima de sus decisiones.



Ilustración 2 Cartel película Pero...¿En qué país vivimos! (1967) Fuente: filmaffinity

Otro uso del término españolado vino dado por lo que se llamó la Generación de la posguerra o como muchos autores denominaron, la Generación del silencio (Lula & Ansón, 1966). Basaron su política en la acción pacífica y el respeto a la ley: aspiraron a la justicia social, la libertad y Europa de forma plural y contrastada.

En los años 50, antiguos alumnos del Instituto de Cinematografía comenzaron a introducir características del Neorrealismo italiano con el propósito de mostrar la realidad en un estado puro, fueron criticados por la representación grotesca de España, no fue apoyado por el régimen, incluso lo utilizaron a su favor para rechazar el cine crítico-social. El nuevo cine español no solo quiso entretener y evadir al público, su propósito fue más allá, quiso iluminar el espíritu crítico de la sociedad sin olvidar la representación de escenarios costumbristas, situaciones comunes y visibilidad de las clases sociales más ignoradas de manera ordinaria. La generación realista de la posguerra contribuyó de manera importante al

concepto de la literatura de forma crítica, se utilizó el arte como método de protesta.

El claro ejemplo de esa transformación lo podemos observar en la película *Bienvenido Mister Marshall* de Luis García Berlanga, relata de forma paradójica el género de la españolada a través de Villar del río, un pueblo de Madrid. La película se sitúa en la iniciativa de Estados Unidos para ayudar a Europa occidental, el Plan Marshall³, y narra la historia de un pueblo de lo más costumbrista que espera y recibe de forma especial a la sociedad americana. El acontecimiento representa de manera exagerada el carácter español mediante el arte de las tradiciones como lo son las coplas, danzas, trajes tradicionales entre otros. Era muy común contrastar diferentes identidades y estilos de vida para señalar de forma caricaturesca el valor estético español, en el caso de *Bienvenido Mister Marshall* confronta lo exótico de un país moderno que proviene de otro continente ante la sociedad retrógrada española que ignora los intereses políticos-sociales y su única preocupación se convierte en la llegada de los americanos para proporcionar el orgullo español apoyándose en las costumbres y la tradición.

Retomando el término definido anteriormente como cursilería, en esta película se puede observar el proceso de comercialización de la sociedad y cómo el deseo de identidad provoca su exageración. Como podemos observar en la secuencia conocida por su canción “americanos” aparece un carácter muy cursi⁴, es decir, disfrazan a España con apariencia y fomentan la ingenuidad e ignorancia a través de melodías alegres y una estética muy exagerada.

En relación con la evolución del discurso nacional católico, hay que recordar un aspecto importante que sirvió de hilo conductor en la estética costumbrista española, el papel que desempeña la mujer, como hemos añadido anteriormente en las películas de Florián Rey, convierten a la mujer en un icono español a través de personajes recurrentes como monja, gitana y esposa, atribuidos a una serie de símbolos o costumbres de lo español. Analizando el papel protagonista

³ También llamado *European Recovery Program*. Fue un plan de ayuda económica para los países de Europa occidental afectados tras la segunda guerra mundial

⁴ Que pretende ser elegante y refinado sin serlo, resultando ridículo

de la mujer en el nuevo cine español podemos observar una evolución, ignoran la superficialidad y las etiquetas para sumergirse en el significado mediante la parodia, redirigiendo el conflicto hacia su propio destino, un ejemplo es Viridiana de Luis Buñuel. Cuenta la historia de una joven monja que quiere dedicar su vida a Dios y es obligada a visitar a su tío enfermo que quiere casarse con ella, disgustada quiere volver al convento, pero el suicidio de su tío se lo impide, después, hereda una parte de su casa y la utiliza como refugio de personas desamparadas que resultan ser unos aprovechados de la buena voluntad de la joven. La parodia se refleja en los rasgos definidos anteriormente por la españolada, destaca la transformación del papel de la mujer, trata la evolución de una mujer educada religiosamente que no dispone de decisión propia, pero tras una serie de infortunios pone en duda el poder eclesiástico y aprende que es responsable de su propio destino, la experiencia libera su espíritu crítico y acaba separándose de las normas sociales impuestas por su religión. Otro de los rasgos a destacar es la posición de los desamparados, no pertenezcan a ninguna clase social y por ello, simbolizan el carácter costumbrista en su estado puro sin tapujos. Al igual, nos encontramos con la tragicomedia en Tristana (Luis Buñuel), las dos cuentan que la ingenuidad, la buena voluntad y la compasión⁵ son factores que las hace débiles y las empuja a la penuria. Son dos muchachas que viven en una obligación constante, Tristana con su padre y Viridiana con Dios y se enfrentan al mismo conflicto, la lucha por su propio destino. Una de las metáforas que aguardan ambas películas es la evolución de la sociedad, esto sobre todo se puede identificar en Viridiana con el proceso de industrialización y modernización a través del hijo de su tío Don Jaime, Jorge.

⁵ Ingenuidad, compasión y buena voluntad son valores inculcados por el nacional catolicismo

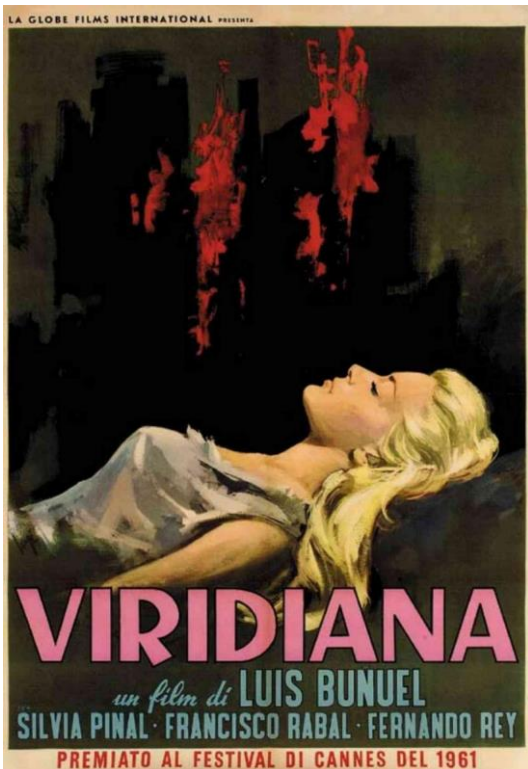


Ilustración 3 Cartel película Viridiana (1961)
Fuente: filmaffinity



Ilustración 4 Cartel película Tristana (1970) Fuente: Filmaffinity

Concretamente, las dos películas comparten ambientes estéticos similares porque desarrollan dos estilos de vida distintos: la manera de vivir de la clase baja y la clase alta. Los lujos, el refinamiento y el estatus social condicionarán el comportamiento, estilo de vida y destino de las personas pertenecientes a la clase alta. Mientras que la clase baja formará parte de la naturalidad, las costumbres y el estilo de vida sin tapujes y presiones sociales, lo que le permitirá progresar y desarrollar una estética más original.

Viridiana fue muy importante para la evolución del cine en España porque gracias a su éxito internacional eliminaron su censura en España y pudieron dar paso a una modificación de la censura. En los años 60 comienzan a aparecer escuelas de cine: la escuela de cine de Madrid apoyada en el neorrealismo y la escuela de Barcelona que enfatiza en el cine *underground* y experimental.

5.1.2. DE LA CURSILERÍA A LO KITSCH: LA ESPAÑA MODERNA

Con el paso del tiempo aparecen diversos términos para nombrar el deseo de poseer autenticidad, nos centraremos en un concepto derivado del Romanticismo que vamos a analizar a través de la españolada, la cursilería. Nació en el siglo XIX, pero en España empezó a aparecer a principios del siglo XX, la RAE lo define como «Dicho de una persona: que pretende ser elegante o refinada sin serlo».

La cursilería no se implementó como un género cinematográfico, sino como un atributo a la sociedad española inconsciente del desarrollo desincronizado de modernidad, es decir, como por ejemplo el uso de objetos pasados de moda creyendo que son moda para aparentar modernidad o elegancia. Noel Valis (2002) pone de ejemplo la obra de Federico García Lorca, *Doña Rosita*, según argumenta, la obra refleja la estética cursi a través de la ironía y pone de ejemplo los souvenirs. Aparece uno de ellos como una tarjeta de felicitación en la que hay una niña vestida de rosa y que al mismo tiempo es un barómetro, como explicamos anteriormente, el deseo de ser original con objetos anticuados e inservibles se convierte en cursilada. Explicado con otras palabras; “gracia personal y casera” (Valis, 2002)

Este ejemplo es propio de algunos rasgos de las películas descritas anteriormente, ante la marginalidad de la clase media por su ordinariez, sienten la necesidad y el deseo de distinguirse a través de objetos que reproducen sentimientos. Es un término algo ambiguo, pero vamos a explicarlo en base a diferentes películas que pueden ayudar a comprenderlo mejor.

Podemos ver algunas características de la cultura de la cursilería en personajes como Don Jaime (*Viridiana*). Es un personaje que aborda la nostalgia del pasado y pretende ser un hombre refinado y honrado sin serlo, pide a Viridiana que se ponga el vestido de novia de su difunta esposa porque quiere casarse con ella, además la mayor parte de las escenas en las que muestra su auténtico yo es en

su hogar⁶. El vestido es uno de los símbolos más cursis de la película, el deseo de reutilizar el vestido de su difunta esposa para representar su elegancia o para revivir el momento se convierte en algo desagradable para el público y por ello, cursi. Otra de las escenas de *Viridiana* en la que se representa la estética cursi es cuando los desamparados pretenden ser elegantes⁷ y dueños de la casa de sus amos por una noche, tal es el deseo de identidad que para el espectador produce un sentimiento de rechazo y desagrado.



Ilustración 5 Sombrerilla (Francisco de Goya) Fuente: Wikipedia

La cursilería se refleja también en la transformación de la sociedad, la melancolía del pasado paraliza el proceso de modernización y esto se refleja en el valor de las pertenencias. El modernismo llega a España con atraso y crea su propio concepto de moderno, como explica Santiago Amon en uno de sus artículos sobre el concepto moderno en España: “Lo moderno es la adecuación histórica entre ésta y aquella”, explica que lo moderno es un atributo con el que una persona queda embelesada pero que adapta a su vida y, así se convierte habitual. La finalidad de la cursilería era adornar lo privado, el hogar, llenar el vacío que producía la nostalgia, se ve reflejado en el comienzo de la película *Tristana* cuando recoge sus cosas y guarda consigo un marco con la foto de su

⁶ El hogar era una de las características que mejor reflejaban la cultura de la cursilería porque era el lugar donde residía la nostalgia impregnada en objetos y el refugio de los sentimientos sin riesgo de ensuciar su imagen.

⁷ En este caso, lo hacen escondiéndose de sus dueños porque no quieren que tengan esa imagen de ellos por eso son cursis

madre y un crucifijo que justifica como “el crucifijo con el que mi madre murió en las manos”, es más, el rechazo de Don Lope asignaba el propio concepto de cursi.

Según Noël Valis (2002): “Como metáfora de la época, lo cursi capta simbólicamente la sensación de inadecuación que una sociedad marginalizada en transición experimenta al avanzar desde una economía tradicional a una organización económica industrializada y orientada al consumo”. No podríamos entender el ímpetu del franquismo por la españolada sin hablar de la cursilería, Noël Valis define este término de la siguiente manera: «la cursilería es el efecto producido cuando los medios (económicos, culturales y sociales) son insuficientes para alcanzar los fines deseados». Al igual que la españolada, la cursilería no deja de tener ese carácter superficial, pero a diferencia de la españolada, se manifestaba por el trasfondo del personaje y por progreso industrial y cultural de la sociedad. Florián Rey nutre las identidades culturales tradicionales como el torero o la gitana a través del deseo y el miedo a la obsolescencia, la superficialidad de las características del carácter español mantiene viva la esencia porque de esa manera no pasa de moda. En la modernidad, España pertenecía a lo obsoleto y lo cursi era la representación de lo que en España se definía por moderno.

La cursilería significó una transición a otras estéticas, el deseo de ser elegante o de ser original produjo pequeños pasos hacia el progreso cultural. A finales de los años 70 y principios de los 80 aparece el término kitsch como respuesta a la libertad, se convirtió en uno de los símbolos de la contracultura junto con uno de los fenómenos revolucionarios que sucedieron en diferentes ciudades de España, la Movida.

El término es muy similar al de la cursilería, pero su diferencia la podemos encontrar como justifica Noel Valis (2002): “Como cursi el kitsch se asocia con frecuencia a lo doméstico o familiar; pero a diferencia de ello, el kitsch se origina en una sociedad industrializada de producción masiva”. En este nuevo periodo que comprendía el posfranquismo en España, la sociedad estaba en un proceso de adaptación al nuevo sistema político y, culturalmente, España pertenecía a la televisión, al periodo de la Neotelevisión, un periodo en el que el espectador

decide qué ver y aparece la hibridación de géneros como la información del entretenimiento entre otros. A diferencia de la cursilería, el kitsch fue la cultura de masas, el rechazo del pensamiento individualista de la cultura del hogar y el consumo de objetos personalizados. En sus orígenes la palabra kitsch se vinculaba con la basura, los excrementos y el rechazo, y etimológicamente hablando, hay teorías de que kitsch proviene del alemán del verbo *kitschen* cuyo significado es “revolver, juntar de cualquier modo” (Valis, 2002). En España es definido por la RAE como “estética pretenciosa, pasada de moda y considerada de mal gusto”. Aunque hay estudios que mencionan que pudo existir con anterioridad esta estética en España, nosotros vamos a centrarnos en la década de los 70-80 situados en el periodo posmoderno.

Como explica Alison Maginn; la posmodernidad celebra la operación misma que el modernismo intentó prohibir: la mezcla de estéticas alta y la baja en las artes. Explicaremos qué caracterizó el periodo posmoderno a través de la filmografía de Pedro Almodóvar.

5.2. EL MOVIMIENTO POSMODERNO EN ESPAÑA: PEDRO ALMODÓVAR

En este apartado vamos a explicar qué significado poseen y cómo se integraron los rasgos de la cultura popular con los rasgos posmodernos de la estética kitsch en el cine de Pedro Almodóvar.

El posmodernismo fue un movimiento artístico surgido a finales del siglo XX que en oposición al modernismo cuestionó la verdad basándose en el conocimiento y la cultura (Maginn & College, 1995) La RAE lo define como “movimiento arquitectónico surgido hacia mediados de 1960, que se opone al funcionalismo y al racionalismo moderno y se caracteriza por el eclecticismo y el gusto por lo kitsch”

Muchos autores denominan el movimiento como la mezcla de la alta y baja cultura y también como “el fin de la creatividad”, pero en base a este movimiento surgieron nuevas formas de contar historias y una gran influencia de movimientos artísticos surgidos en Europa. A diferencia del modernismo, el

movimiento posmodernista rechaza el refinamiento y propone una forma de plasmar la vida cotidiana huyendo del individualismo y buscando la pluralidad y el hedonismo (Li, n.d.). Uno de los ejemplos que podemos ver para entender mejor este periodo cultural en el cine en relación con nuestro análisis es la comparación entre el cine de Florián Rey y el cine de Pedro Almodóvar, es decir la diferencia entre la españolada y la estética kitsch. Por un lado, el discurso narrativo del cine de Florián Rey busca la elegancia, el refinamiento, la perfección y la racionalidad a través de personajes meramente superficiales ocultando la experiencia. Por otro lado, el cine de Pedro Almodóvar se apoya en la experiencia de los personajes para cuestionar la verdad de algunas prácticas y normas sociales creadas por la sociedad mediante la mezcla de diferentes estéticas y ámbitos artísticos.



Ilustración 7 Cartel película Laberinto de Pasiones (1982) Fuente: Filaffinity

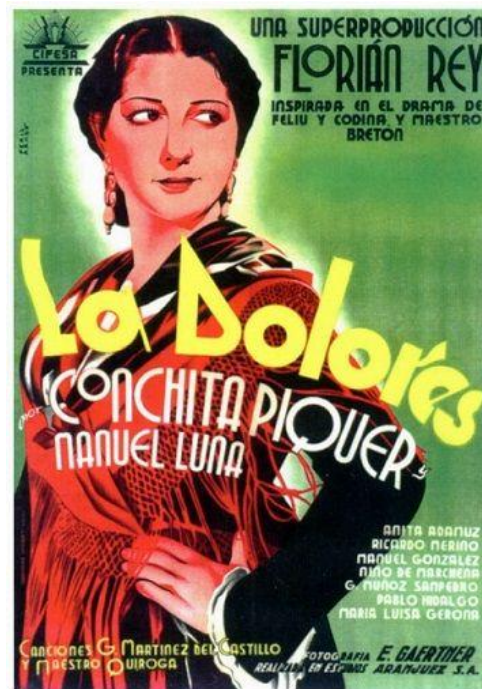


Ilustración 6 Cartel película La Dolores (1940) Fuente: Pinterest

Apareció un espíritu de libertad y desnudez en la sociedad que fue en contra de todo lo anterior: las apariencias, la superficialidad, el perfeccionismo y lo que se denominó “buen gusto”. La transición puede definirse como un periodo de reflexión en el que la sociedad se sentía desplazada, Noël Valis se pregunta: “¿Y si consideramos la experiencia posmoderna en la España posfranquista como un relato de identidad desplazado y roto, difusamente estructurado a través de

sentimientos complejamente ambivalentes expresados como movimientos metaforizados?" (Noël Valis, 2002) es decir, en su teoría se repite la misma fórmula que nos planteamos con la españolada, la orfandad sistemática sitúa a la sociedad española en un abismo social-cultural que provoca una crisis de identidad. Nace así un cine que busca la autenticidad en la imperfección de manera que destapa lo repugnante, los tabúes sociales y huyen de los estándares cinematográficos para plasmar otra realidad surreal, excéntrica y experimental.

5.2.1. POPULAR A TRAVÉS DE LA ESTÉTICA *KITSCH*

La movida fue un movimiento contracultural surgido en diferentes ciudades españolas, significó una explosión cultural, concretamente nos centraremos en la movida madrileña que está vinculada con Pedro Almodóvar. El director es considerado un icono de este movimiento y en su etapa inicial podemos analizar que es el momento en el que plasma la estética kitsch, una de las estéticas protagonistas del movimiento. *Pepi Luci Bom y otras chicas del montón* fue un claro ejemplo del movimiento cultural en estado puro, el cineasta se aleja del retrato del carácter español para plasmar nuevas formas de hacer arte e impulsar a la sociedad hacia nuevas experiencias. A través de sus personajes manifestaba preocupaciones y desarrollaba relatos no contados anteriormente como por ejemplo la violación, el machismo y la inseguridad. Muestra a tres personajes que son la España personificada en el tiempo, representa a Luci con el presente de la sociedad española, Bom simboliza el futuro de la España posmoderna y Pepi representa a la España oprimida que descubre la vida posmoderna. La estética es una mezcla de la España costumbrista y rural y la mezcla de influencias artísticas de la movida, como premisa estética de su filmografía, sostiene la teoría de que lo original reside en lo obsoleto.

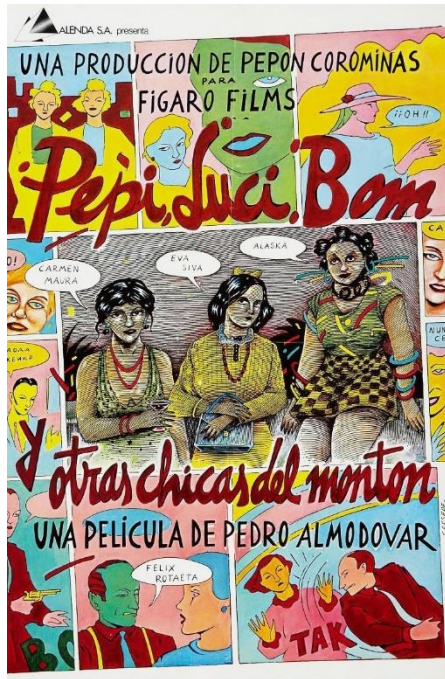


Ilustración 8 Pepi Luci Bom y otras chicas del montón (1980) Fuente: Filaffinity

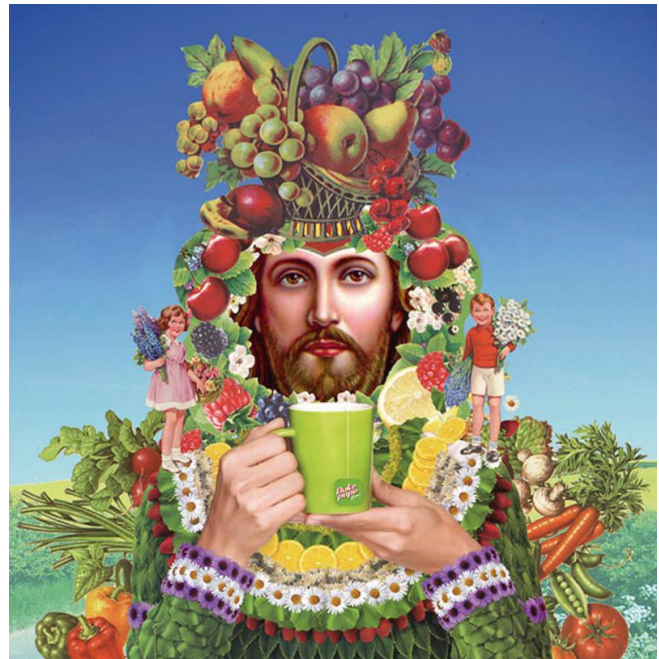


Ilustración 9 Imagen de Bard (Dukepope) Sande Fuente: Pinterest

Sus influencias residen en el cine experimental de la escuela de Barcelona, el cine pop inglés de los años 70, la cultura pop de Warhol, el *glam* y otros géneros nacidos en Estados Unidos y en Europa como la Nouvelle Vague. *Arrebato* de Iván Zulueta supuso una gran influencia en la historia del cine español porque desarrolla una narrativa vinculada a las sensaciones, también el melodrama de *La tía Tula* de Miguel Picazo impulsó el dramatismo y la atmosfera de las protagonistas de las películas de Almodóvar. Se podría decir que la estética y la narrativa del cineasta parte de distintos mundos, uno experimental y excéntrico y, otro definido por personajes descarados, dicharacheros, humor mordaz y melodrama con un gran vínculo con sus raíces que en la mayoría de las ocasiones es las tradiciones del medio rural.



Ilustración 10 Carlet película Arrebato (1979) Fuente: Filmaffinity



Ilustración 11 Cartel película La tía Tula (1964) fuente: Filmaffinity

La filmografía de Pedro Almodóvar es reconocida por mantener la originalidad y la autenticidad de sus personajes y experimentar sin dejar en el olvido sus raíces manchegas. Se considera un autor de culto por ser fiel a su estética, huía de la naturalidad y en lo más artificial buscaba la originalidad, no pretendía ser elegante porque era consciente de que no lo era, sino auténtico, cada parte de su obra es una alegoría a la libertad del deseo y la autenticidad. A pesar de subrayar la autenticidad en rasgos propios y originales podemos observar que hay una transformación de la estética cursi y la españolada, aceptan el atributo obsoleto para despertar el glamur de lo pasado de moda, reconvirtiendo ese valor en más auténtico y, aparecen pequeños guiños a la españolada como el papel que desempeña la mujer, en oposición, Almodóvar crea personajes femeninos independientes y empoderados, a su vez reivindica la imperfección humana y la debilidad a través de sus preocupaciones y suplicios. También tiene un gran vínculo con la maternidad y con los niños que juegan un papel importante en sus películas ya que describen la ingenuidad, la educación y el futuro, además es una herramienta que utiliza para abarcar la ficción desde otro punto de vista totalmente distinto.

Las etapas del cineasta van progresando a la vez que progresa la sociedad española, sus inquietudes cambian con el paso del tiempo. Aunque la estética

siempre tendrá ese tono kitsch y excéntrico, en su primera etapa es cuando se manifiesta con mayor intensidad, el rojo es muy importante en sus películas porque representa el deseo, el atrevimiento y la pasión -temas muy recurrentes en sus películas-

5.3. LA INFLUENCIA ALMODOVARIANA Y EL LEGADO DEL NUEVO CINE ESPAÑOL EN LA ACTUALIDAD

Pedro Almodóvar ha sido gran influyente en el cine español actual por visibilizar colectivos rechazados con anterioridad y también por revertir el significado de lo obsoleto mostrando a través de ambientes íntimos y familiares la estética kitsch frente al estilo de vida rural. La nostalgia es un sentimiento que influirá en muchos artistas y que, gracias a ello, se recordarán las estéticas tradicionales arraigadas a géneros y autores clásicos como Federico García Lorca.

En este apartado indagaremos en cómo se ha conservado el valor cultural de la estética costumbrista en la actualidad. A pesar de que la sociedad está en continuo avance, la estética popular sigue apareciendo en diferentes ámbitos artísticos, este fenómeno lo podemos ver en Rosalía, la principal referencia de su álbum *El Mal Querer* es de un libro llamado Flamenca del siglo XIV. Al igual sucede con Paquita Salas, el humor mordaz que utiliza contribuye a obtener un estilo propio y a no olvidar sus raíces.

5.3.1. PAQUITA SALAS Y EL FENÓMENO ROSALÍA

Paquita Salas es producto de la hibridación entre la cultura de masas (televisión) y las redes sociales e internet. Netflix quiso añadir esta serie a su catálogo para atraer a personas que se sintieran identificadas con la historia, es decir, en concreto a la sociedad española. De nuevo, podríamos señalar a Paquita Salas como género influido por la estética kitsch y la movida madrileña, una de las características que diferencia Paquita Salas del resto de comedias españolas es que produce un carácter obsoleto del que se enorgullece, es leal a la estética obsoleta porque es la que le representa. Paquita Salas es una persona de

mediana edad que intenta hacer un hueco en la industria audiovisual española como representante de actrices y que es rechazada por la misma definida por lo obsoleto. Consigue la fama de diferentes actrices que acaban rechazándola, continuamente es una alegoría a lo antiguo, lo obsoleto. De hecho, a través de este rechazo denuncian que lo que caracteriza a Paquita y la hace única, su propia lealtad.



Ilustración 12 Cartel Paquita Salas (2016) Fuente: Filmaffinity

Los Javis crean un mundo imaginario vinculado a lo obsoleto haciendo hincapié en personajes, programas de televisión y artistas que quedaron obsoletos para reivindicar su valor cultural. Paquita hace guiños a sus raíces tradicionales como la gastronomía, rituales fúnebres y, al igual que Pedro Almodóvar se centran en personajes femeninos empoderados para contar sus preocupaciones sociales. La estética kitsch funciona como método de añoranza hacia los elementos anticuados, es una continua rememoración del pasado, de las revistas pop, de la prensa rosa, de la música flamenca, de la moda.

El nuevo cine español utilizaba el humor para lanzar una crítica a la sociedad, pero siempre cuidando las tradiciones, el significado de las prácticas sociales y culturales, es decir, el valor que representa a la cultura española. A pesar del paso del tiempo, en la filmografía de Almodóvar ocurre lo mismo, utiliza la

estética *kitsch* y referentes excéntricos, pero cuida con cierto cariño la estética costumbrista. Pasa lo mismo con Rosalía, el afecto con el que recuerda a los clásicos sitúa su música en ese valor cultural.

El Mal Querer abarca diferentes ámbitos artísticos, en nuestro análisis nos centraremos en la estética. Cuenta la trágica historia de una mujer gitana maltratada por los celos de su marido, a través de su capítulo vemos la lucha interna entre el amor incondicional y su libertad. Se podría decir que plasma la estética a la que pertenecería ese colectivo en la actualidad mediante una atmosfera poligonera y su referencia en diferentes manifestaciones culturales vinculadas a este grupo social, folclórico. Partiendo de esa base, cuida cada detalle vinculado con sus referentes clásicos y se deja llevar por la estética kitsch creando una identidad propia, La Rosalía.



Ilustración 13 Cartel El Mal Querer (2018)
Fuente: Wikipedia

6. CONCLUSIONES

Ante el rechazo de la cultura popular por su vínculo a la españolada, existen caracteres culturales que han perdurado en el tiempo y se han desvinculado al franquismo para fijar diferentes características que distinguen la cultura popular española.

Mayormente la estética se ha basado en las modas y la manera que ha tenido la sociedad de plasmar su imagen, la españolada se basó en crear una imagen del orgullo español sin tener en cuenta el significado de las tradiciones y así se creó un concepto de cultura distinto del conservado por el Siglo de oro, la cursilería fue un modo de despertar la nostalgia del significado de las tradiciones y la originalidad, una crisis de identidad y, el *kitsch* fue la prueba de ver la originalidad en lo obsoleto y de mal gusto.

La explosión cultural produjo la resurrección del significado de la cultura popular a través del cine de Pedro Almodóvar, ese valor se ha conservado en su filmografía, pero no ha sido gratificado por la sociedad hasta la llegada de Rosalía, ha despertado el valor cultural que evocó El Siglo de Oro.

La apreciación de la estética popular no se ha producido por la propia estética sino por el valor construido por la sociedad. Como hemos podido ver con el ejemplo de Pedro Almodóvar y Rosalía, muy pocas veces definen un estilo tan propio y lo promueven a pesar de que se pase de moda, pero en su caso apoyan que lo más auténtico reside en ser fiel a los intereses propios y no a las modas.

7. BIBLIOGRAFÍA:

García Pereira, B. (2017). *Pensamiento y cultura posmoderna, un estado de la cuestión*. 45.

Una, P., Transparente, S., & Vattimo, G. (2000). *Posmodernidad: ¿una sociedad transparente?* 1. 1–8.

Linz, Juan J. Archivo Linz de la Transición Española [en línea]. Madrid: Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales, Instituto Juan March de Estudios e Investigaciones, 2006 [Consulta: (3/04/2021)]. Disponible en Web: <http://www.march.es/ceacs/linz/>

Andrés Cabello, S. (2018, 9 noviembre). *Rosalía, un fenómeno de masas posmoderno*. Cadena Ser. [Rosalía, un fenómeno de masas posmoderno | Cultura | Cadena SER](#)

Nevado Encinas, J. L. (2019, 21 septiembre). Pero, ¿qué es la posmodernidad? *El Salto*. <https://www.elsaltodiario.com/pensamiento/pero-que-es-la-posmodernidad>

Tabuenca Bengoa, M. (2011, 20 octubre). *EL «LEIT MOTIV» DE LA ESTÉTICA DE PEDRO ALMODÓVAR ANALIZADO A TRAVÉS DE LA CARTELÍSTICA DE SU OBRA*. [Vista de El 'leit motiv' de la estética de Pedro Almodóvar analizado a través de la cartelística de su obra | index.comunicación \(sfu.ca\)](#)

Círculo de Bellas Artes. (2016, 15 enero). *Pedro Almodóvar en la Escuela SUR: Cine, lenguaje, ciudad. (Parte I)* [Vídeo]. YouTube. [Pedro Almodóvar en la Escuela SUR: Cine, lenguaje, ciudad. \(Parte I\) - YouTube](#)

Táctica Ratita. (2019, 13 octubre). *Rosalía documental En la mente de Rosalía ¿Cómo hizo El Mal Querer? ¿Quién es Rosalía? Entrevista* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Oxr2gjcTjg&t=801s>

Andrés Cabello, S. (2019, 8 octubre). *Rosalía, un fenómeno de masas posmoderno*. *The Conversation*. <https://theconversation.com/rosalia-un-fenomeno-de-masas-posmoderno-106457>

- Usai, A. (2019, 13 febrero). *Difundiendo cultura / El fenómeno Rosalía*. <https://spanishcoursesunamuno.com/es/blog/difundiendo-cultura-el-fenomeno-rosalia/>.
- Andrés Tallarda, L. (2019, 12 julio). ¿Por qué el fenómeno Rosalía deja huella? . *La Vanguardia*. [¿Por qué el fenómeno Rosalía deja huella? \(lavanguardia.com\)](https://www.lavanguardia.com)
- EFE. (2019, 25 diciembre). *Rosalía, el gran fenómeno musical de 2019, a juicio de los expertos*. Agencia EFE. <https://www.efe.com/efe/america/cultura/rosalia-el-gran-fenomeno-musical-de-2019-a-juicio-los-expertos/20000009-4139124>
- Díez, D. (2016, 3 agosto). HISTORIA DEL TRAP EN ESPAÑA. *El Estado Mental*, <https://elestadomental.com/diario/historia-del-trap-en-espana>
- Martin, R. (2016). *El Cine Español en los años 50. Cosas de Cine*. <https://www.cosasdelcine.es/cine-espanol-anos-50/>
- García, M. E. (2020, 23 enero). Flamenco y estética Almodóvar en «Juro que», lo nuevo de Rosalía. *El Norte de Castilla*. [Flamenco y estética Almodóvar en 'Juro que', lo nuevo de Rosalía | El Norte de Castilla](https://www.elnortedecastilla.es/cultura/flamenco-y-estetica-almodovar-en-juro-que-lo-nuevo-de-rosalia-20200123)
- Almodóvar, P. (2019, 24 marzo). 'Dolor y gloria': el primer deseo. *El País*. [Artículos escritos por Pedro Almodóvar en EL PAÍS \(elpais.com\)](https://www.elpais.com/articulo/dolor-y-gloria-el-primer-deseo/elpais/20190324)
- María del Pilar, F. E., Diego Daniel, C. M., & Luz Marina, P. (2020). Repositorio Institucional. *Repositorio Institucional*. <https://doi.org/10.15332/dt.inv.2020>.
- Altozano, J [Jaime Altozano]. (2018,9 de octubre). ROSALÍA: Lo que nadie está diciendo sobre EL MAL QUERER | Jaime Altozano [Video]. YouTube. [ROSALÍA: Lo que nadie está diciendo sobre EL MAL QUERER | Jaime Altozano - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=K1m1m1m1m1)
- Sedeño-Valdellós, A. M. (2021). El Mal Querir as a visual album: Spanish symbology, appropriation, and transmedia narrative in Rosalía's music videos. *Palabra Clave*, 24(2), 1–28. [El Mal Querir como álbum visual:](https://doi.org/10.15332/dt.inv.2020)

[simbología de lo español, apropiación y narrativa transmedia en los videoclips de Rosalía | Palabra Clave \(unisabana.edu.co\)](#)

Salvador, U. D. E. L., Ciencias, F. D. E., Educación, D. E. L. A., Comunicación, Y. D. E. L. A., De, D., Periodismo, C. De, Lic, P., & Walter, E. (2009). *LAS MUJERES EN EL CINE DE PEDRO ALMODÓVAR* Realizado por : Jazmín Landi Ciudad Autónoma de Buenos Aires , diciembre de 2009.

Maginn, A., & College, C. (1995). *La España posmoderna : pasotas , huérfanos y nómadas*.

Andújar Molina, O. (2015). Rosario Pí: una narradora pionera e invisibilizada. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 43(3). [Rosario Pí: una narradora pionera e invisibilizada | Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences \(ucm.es\)](#)

Ballesteros, I. (n.d.). *Dialnet-MujerYNacionEnElCineEspañolDePosguerra-2579800.pdf*.

Cortesina, E., Manuela, E., & Cortés, D. (1984). *Helena Cortesina*.

Españolada, L. A., & El, E. N. (1930). *LA ESPAÑOLADA EN EL CINE' por*.

Li, F. L. I. (n.d.). *La agonía de la posmodernidad*.

Lula, D., & Ansón, M. (1966). *La generación del silencio*.

Maginn, A., & College, C. (1995). *La España posmoderna : pasotas , huérfanos y nómadas*.

García, L. D. (25 de agosto de 2020). *El Salto*. Obtenido de <https://www.elsaltodiario.com/cine/nuevo-cine-espanol-franquismo-nouvelle-vague-noche-verano-jorge-grau>

Etimologías . (s.f.). Obtenido de <http://etimologias.dechile.net/?kitsch>

INDICE DE TABLAS

Ilustración 1 Cartel de película Nobleza Baturra (1935) Fuente: Filmaffinity.....	10
Ilustración 2 Cartel película Pero...¡En qué país vivimos! (1967) Fuente: filmaffinity ...	12
Ilustración 3 Cartel película Viridiana (1961) Fuente: filmaffinity	15
Ilustración 4 Cartel película Tristana (1970) Fuente: Filmaffinity	15
Ilustración 5 Sombrerilla (Francisco de Goya) Fuente: Wikipedia	17
Ilustración 6 Cartel película La Dolores (1940) Fuente: Pinterest	20
Ilustración 7 Cartel película Laberinto de Pasiones (1982) Fuente: Filaffinity.....	20
Ilustración 8 Pepi Luci Bom y otras chicas del montón (1980) Fuente: Filaffinity.....	22
Ilustración 9 Imagen de Bard (Dukepope) Sande Fuente: Pinterest	22
Ilustración 10 Carlet película Arrebato (1979) Fuente: Filmaffinity	23
Ilustración 11 Cartel película La tía Tula (1964) fuente: Filmaffinity	23
Ilustración 12 Cartel Paquita Salas (2016) Fuente: Filmaffinity	25
Ilustración 13 Cartel El Mal Querer (2018) Fuente: Wikipedia	26