



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

**Análisis del perfil de los personajes femeninos de
cinco series norteamericanas de ficción de los 90.**

Alumna: Mónica Cerdá Berenguer

Tutor: Leónidas Ernesto Spinelli Capel

Universidad Miguel Hernández

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Comunicación Audiovisual

Trabajo de Fin de Grado

Código de investigación responsable: TFG.GCO.LESC.MCB.210607

Modelo A (Investigación)

Índice

1. Introducción	5
1.1. Estado de la cuestión	6
1.2. Objetivos	7
2. Metodología	8
3. La cultura visual	9
4. Contexto social de las mujeres	10
4.1. El feminismo en Estados Unidos.....	11
4.2. Estereotipo femenino en los 90.....	12
5. Estudios de caso	13
5.1. Expediente X: Dana Scully.....	14
5.2. Friends	15
5.2.1. Phoebe Buffay	16
5.2.2. Rachel Green.....	17
5.2.3. Monica Geller.....	19
5.3. Buffy, cazavampiros: Buffy Summers.....	20
5.4. Ally McBeal: Ally McBeal.....	21
5.5. Sexo en Nueva York	22
5.5.1. Carrie Bradshaw	23
5.5.2. Charlotte York.....	24
5.5.3. Miranda Hobbes	26
5.5.4. Samantha Jones.....	27
6. Resultados	28
7. Conclusiones	29
8. Bibliografía	30
9. Índice de tablas	32
10. Índice de imágenes	32

Resumen

Vivimos en la era de la imagen, rodeados constantemente por estímulos visuales que de una forma u otra condicionan nuestro día a día. Y es que los medios de comunicación se han convertido en un reflejo de la sociedad, se alimentan de ella y contribuyen en su evolución.

Cuando echamos la vista atrás, en las series de ficción de los años 90 vemos algunos cambios que, a su vez, experimentaba la sociedad. Analizando los personajes femeninos de las series *Friends*, *Expediente X*, *Sexo en Nueva York*, *Ally McBeal* y *Buffy, cazavampiros* se puede observar una nueva forma de mirar el estereotipo de mujer respecto a décadas anteriores, mostrando mujeres en roles protagonistas independientes y luchadoras, alejadas de las tramas convencionales como la maternidad o el cuidado del hogar, teniendo estas cuestiones un valor secundario.

El discurso feminista finalmente llegaba a la ficción favoreciendo una representación algo más realista de la figura de la mujer. Sin embargo, como analizamos en los resultados de este trabajo, se hacía evidente la falta de diversidad que manifestaban las series de ficción de los 90, mostrando un perfil de mujer concreto dejando a las minorías al margen.

Abstract

We live in the age of the image, constantly surrounded by visual stimulus that in one way or another condition our everyday lives. The media has become a reflection of society, feed on it and contribute to its develop.

When we look back, in the fiction series of the 90s we see some changes that, in turn, society experienced. Analyzing the female characters from the series *Friends*, *X-Files*, *Sex in the city*, *Ally McBeal* and *Buffy, the Vampire Slayer* you can see great advances from previous decades, showing women in independent and fighting roles, far from the conventional such as motherhood or home care, having these issues a secondary value.

The feminist discourse finally reached fiction favoring a more realistic representation of the figure of the woman. However, as we analyzed in the results

of this work, the lack of diversity manifested by the fiction series of the 90s was evident, showing a specific profile of women leaving minorities on the sidelines.

Palabras clave: Cultura visual, Feminismo, Series, Estereotipo, Personajes femeninos, Años 90

Keywords: Visual Culture, Feminism, Series, Stereotype, Female Characters, 90s



1. Introducción

A lo largo de la historia las mujeres han sido relegadas a un segundo plano, carentes de derechos y libertad, la lucha feminista se abrió camino para reivindicar la igualdad entre hombres y mujeres. Este es un fin que todavía a día de hoy se está buscando, pero que sin los logros de las pasadas generaciones hubiera sido imposible.

Las mujeres durante mucho tiempo fueron ignoradas como parte de la sociedad productiva, por eso sus primeros reclamos se centraban en conseguir un espacio autónomo dentro de las leyes, buscando ser reconocidas como ciudadanas de derecho. Durante esta primera etapa destacaba la demanda de derecho al voto y el acceso tanto a la educación como al mundo laboral.

A medida que alcanzaban los objetivos propuestos, iban surgiendo otros nuevos. En una segunda etapa la lucha se centraría más en el ámbito social, buscando mejorar las condiciones alcanzadas en lo laboral y reclamando algunos cambios en cuanto a la familia y la sexualidad.

Se estima que la tercera ola del feminismo en Estados Unidos comienza una vez entrada la década de los 90¹. Haciéndose eco de una mentalidad más liberal, el feminismo da un paso más, enfocándose esta vez en los avances individuales y abriendo paso a nuevos estilos de vida.

El propósito de este trabajo consiste en analizar, a través del marco de la cultura visual, las características físicas (tono de piel, altura, color de pelo, ...), la actitud (comportamientos, vestuario) y el entorno (vivienda, trabajo) de los principales personajes femeninos de cinco series televisivas de la década de los 90 protagonizadas o coprotagonizadas por mujeres. Todo esto con la finalidad de conocer los diferentes perfiles que presentaban, y comprobar si existía algún patrón común que se proyectara como referente de la sociedad del momento. Reflejando en este perfil final, los logros del movimiento feminista y los desafíos que quedaban por cumplir.

¹ Según el estudio de Jennifer Baumgardner y Amy Richards (*ManifestA: Young women, feminism, and the future*, 2000), activistas feministas y escritoras, la tercera ola en EEUU comienza en 1992.

Para ello las series que he seleccionado son *Friends*, *Expediente X*, *Sexo en Nueva York*, *Ally McBeal* y *Buffy, cazavampiros*. Todas estas producciones alcanzaron gran relevancia en su momento, pasando incluso algunas de ellas, a convertirse en series de culto.

1.1. Estado de la cuestión

Se ha escrito mucho acerca de las mujeres en ficción tratando el tema desde perspectivas muy diferentes. La variedad de enfoques ha hecho posible que comprendamos en mayor medida, como era la situación de la figura femenina a través de diversos estudios sobre la representación que se hacía de ella en la ficción.

Amandine Pannier Lorenzo, en su trabajo *Mujer, televisión y cambio social a través de tres series norteamericanas recientes* (2014), realiza un amplio análisis de los personajes de tres series de ficción, centrandose sus factores de estudio en el matrimonio, la maternidad, la sexualidad y el trabajo, realizando una comparación en estos sectores entre personajes femeninos y masculinos. El amplio análisis de los personajes que realiza Amandine Pannier nos ha servido de guía a la hora de realizar la descripción de los personajes, en nuestro caso únicamente femeninos, seleccionados para este trabajo.

El trabajo de Rosalba Mancinas Chávez y Noemí Morejón Llamas, *Presencia social de las mujeres en series de ficción y cine estadounidenses: análisis de estereotipos, contextualización, diagnóstico y perspectiva* (2012), busca hallar el estereotipo femenino en la ficción. En nuestro caso hemos preferido acotar el análisis únicamente a series, y más concretamente de la década de los 90, de esta forma hemos podido ubicarlas todas en un momento concreto y realizar comparaciones entre ellas para cumplir con el objetivo de este trabajo.

También hemos utilizado como referencia *¿Cómo abordar la construcción de los personajes creados para ficción? Una herramienta para el análisis desde una perspectiva narrativa y de género* (2016) de Inmaculada Sánchez-Labela. A través de su investigación ha creado unos modelos de análisis de los personajes, en el cual nos hemos apoyado para la creación de las tablas que se encuentran en este trabajo. Hemos centrado la atención en la imagen puramente visual de

los personajes femeninos, en vez de profundizar en sus conflictos o su psicología.

Este trabajo está acotado dentro del marco de la Cultura Visual. Se puede afirmar que en origen se basa en la necesidad de interpretar los medios visuales de comunicación de forma global como parte de la vida cotidiana, algo que hasta entonces se había estudiado analizando cada medio de forma independiente. Gran cantidad de autores han realizado investigaciones acerca de este concepto, cada uno de ellos desde enfoques diferentes, aunque influenciándose unos a otros, como Michel de Certeau (realiza investigaciones sobre la vida cotidiana), Mirzoeff (relaciona al espectador con la imagen que observa) o Guy Debord (representó la sociedad del espectáculo).

La teoría que hemos utilizado para este trabajo es el análisis de la cultura visual basándose en las nuevas formas de identidad extraídas de los estudios de Gergen y Giddens destacando los libros: *El yo saturado. Dilema de identidad en el mundo contemporáneo. (The saturated self: dilemmas of identity in contemporary life)* (1991) y *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea* (1991), respectivamente. También hemos aplicado el trabajo de Manuel Castells acerca de las transformaciones que genera la sociedad de la información, como expone en la trilogía *La Era de la Información* (2001).

Finalmente, la definición de cultura visual que se aplica en este estudio, es la de la cultura visual como medio de análisis de la vida diaria, a través de la respuesta de las personas ante imágenes o representaciones proporcionadas por los medios visuales de comunicación, mostrando a través de ellas fragmentos de la realidad.

1.2. Objetivos

Para la realización de este trabajo nos planteamos los siguientes objetivos:

- Realizar un estudio de los personajes femeninos protagonistas o coprotagonistas de algunas de las series de televisión más relevantes de la década de los 90 a través del marco de la cultura visual, analizando sus características físicas, actitud y entorno para establecer su perfil.

- Analizar por medio de la comparación los perfiles obtenidos con el fin de detectar características comunes que conformen el estereotipo de mujer que se representaba en las series de ficción de los años 90.
- Estudiar los resultados obtenidos con el fin de comprobar el impacto del movimiento feminista de la época en las series de ficción seleccionadas, y determinar sobre que aspectos se observaba una evolución y cuales quedaban todavía por resolver.

2. Metodología

A la hora de llevar a cabo este trabajo y antes de conocer el tema en cuestión, hemos indagado sobre el término “cultura visual”. Para comprender este concepto nos centramos en el libro *Una introducción a la cultura visual (An introduction to visual culture)*, escrito por Nicholas Mirzoeff (1999). A lo largo de su lectura hemos destacado algunas ideas, definiciones o ejemplos que resultaban adecuados a la investigación como, “La cultura visual, por tanto, no refleja el mundo exterior (...). Es un medio para interpretar el mundo visualmente”. (Mirzoeff, 1999)

De esta idea surgió la siguiente pregunta: ¿De qué forma interpreta la audiencia la imagen que se representa de las mujeres en la ficción? Convirtiéndose en la primera opción de la investigación, aunque finalmente se ha enfocado desde otro punto de vista, centrado en a la propia representación de las mujeres en las series.

La lectura del trabajo de Fernando Hernández *¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual?* (2005), nos ha ofrecido un nuevo punto de vista para conocer algunos de los diferentes autores que han escrito acerca de este tema. De esta forma hemos podido decantarnos por un método de estudio más concreto, en este caso la fusión de dos visiones diferentes como la que tienen Gergen (1991) y Giddens (1991) que estudian acerca de las nuevas formas de identidad, y la investigación de Manuel Castells (2001) sobre las transformaciones que genera la sociedad de la información.

Una vez definido el tema de estudio, hemos investigado la evolución del feminismo, cuáles eran los logros hasta el momento y cuales los desafíos por conseguir. Hemos indagado en las principales olas del feminismo en Estados

Unidos y finalmente nos hemos centrado sobre todo en los comienzos de la última de ellas (finales del siglo XX), que más que enfocar su lucha en el ámbito político o judicial (como en las dos primeras olas) priorizaba su lucha en los cambios sociales, y en la identidad individual de las mujeres.

El trabajo se centra en los años 90, por lo que los requisitos a la hora de seleccionar las series son: series que comenzaran a emitirse en la década de los 90, que estén protagonizadas o coprotagonizadas por mujeres y que cuenten con una popularidad significativa para que puedan ser consideradas como parte del cambio social. Mis elecciones finales fueron: *Friends*, *Expediente X*, *Sexo en Nueva York*, *Ally McBeal* y *Buffy, cazavampiros*.

Utilizando el marco teórico de la cultura visual, hemos definido los aspectos a tener en cuenta a la hora de analizar a los personajes. Deben ser características percibidas visualmente que puedan generar impacto en la audiencia, por lo que los atributos físicos como el tono de piel, altura, color de pelo o de ojos, son relevantes. Para definir la percepción de los personajes debemos tener en cuenta otros factores aparte del físico, por lo que para determinar el resto de valores de estudio hemos tenido en cuenta la forma de actuar y el contexto o entorno de la persona en cuestión.

Para cerrar el perfil de los personajes, hemos creído conveniente añadir un apartado de Prototipo, donde se expone como es el personaje en una visión general. Utilizando estas categorías hemos acabado de definir los puestos de estudio a desarrollar en la investigación.

Por último, hemos realizado un visionado de las series para poder realizar el análisis de los personajes siguiendo las categorías definidas anteriormente. El último paso ha sido realizar una comparación de los datos obtenidos para establecer puntos en común entre los personajes y crear así un modelo que englobe las características que se utilizaban mayoritariamente en los personajes femeninos de las series de los 90.

3. La cultura visual

A lo largo de la historia e incluso antes de la llegada del lenguaje, la humanidad ya utilizaba imágenes, como es el caso de las pinturas rupestres representadas a través de dibujos, como medio para expresar acontecimientos de su vida diaria.

Sin embargo, conforme la humanidad evolucionaba ganaba mayor importancia la comprensión y análisis de textos literarios, dejando quizás el entendimiento del mundo visual para aquellas personas con intereses creativos.

Con la llegada de los medios audiovisuales hemos entrado en un nuevo periodo donde la imagen tiene un valor destacado dentro de los espacios de comunicación. El día a día de la gente transita entre la televisión, la publicidad de las calles o supermercados, las cámaras de seguridad, y hasta los últimos medios digitales y on-line son un sinfín de imágenes que debemos ser capaces de comprender de la misma forma que comprendemos un texto cuando lo leemos. “Tener la habilidad de absorber e interpretar la información visual es la base de la sociedad industrial” (Mirzoeff, 1999).

Para realizar un estudio de lo visual, nace la cultura visual que trata de analizar la respuesta de la sociedad (entendida como colectivo y como individuos) ante las imágenes que transmiten los medios visuales. Se trata de un campo de estudio que abarca diferentes disciplinas algunas de las cuales son la sociología, la semiótica, o la historia del arte. Esta es la razón de que podamos encontrar un gran número de autores que se dedican a estudiar la cultura visual desde diferentes perspectivas. Siendo un campo que se encuentra en constante cambio ya que va ligado a los avances de las nuevas tecnologías.

4. Contexto social de las mujeres

A lo largo de la historia, se ha esperado de las mujeres que cumplieran con ciertas actitudes y características que apoyaran su rol como esposas y como madres. Sin embargo, se les ignoraba como ciudadanas negándoles el derecho al voto, y como personas, privándoles el poder decidir sobre su salud reproductiva². Estos solo son algunos ejemplos de la desigualdad sufrida por las mujeres, lo que las llevo a unirse para crear la marea feminista que lucha para plantar cara a esta situación.

² “La salud reproductiva entraña la capacidad de (...) procrear, y la libertad para decidir hacerlo o no hacerlo”. (párrafo 7.2 de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo, CIPD, El Cairo, 1994).

4.1. El feminismo en Estados Unidos

Aunque la lucha de las mujeres se desarrolla por siglos, podemos considerar los inicios del feminismo en los principios del siglo XIX donde las mujeres se unen a la lucha contra la esclavitud dando pie a la creación del *Women's rights movement* (también llamado *Movimiento de liberación de la mujer*). También en relación con la esclavitud surge la Convención de Seneca Falls³, la primera convención sobre los derechos de la mujer en Estados Unidos.

Esta primera ola estaba ligada sobre todo a reivindicaciones legales. Dominaba la lucha por el sufragio de la mujer, aunque creó divisiones dentro del feminismo ya que hubo un sector que se desvinculó del abolicionismo tomando una mentalidad elitista y racista. Finalmente, en 1890 ambas ideologías se unieron para crear la *National American Woman Suffrage Association* (Asociación Nacional Norteamericana pro sufragio de la mujer) aunque no fue hasta 1920 cuando se consiguió el voto femenino en Estados Unidos.

En esta época también se demandaban ayudas para las mujeres en el ámbito laboral. Con la llegada de la II Guerra Mundial las mujeres demostraron su capacidad para ocuparse de trabajos antes dedicados exclusivamente a los hombres.

Los cambios sociales durante la etapa de la postguerra marcaron el inicio de la segunda ola del feminismo. En 1955 surge la píldora anticonceptiva, pero no es hasta cinco años después cuando se permite su comercialización dándole el poder a las mujeres de controlar su salud reproductiva. Durante las siguientes dos décadas se añaden al discurso feminista por los derechos de las mujeres, las reivindicaciones en cuanto a la sexualidad, la familia y el trabajo. Destaca el libro de Betty Friedan *La mística de la feminidad*⁴ (*The Feminine Mystique*) (1963) que se considera los primeros pasos del feminismo moderno.

La tercera ola en Estados Unidos se sitúa en la década de los 90, que aprovecha todo lo conseguido anteriormente para reorganizar sus objetivos, priorizando

³ Documento basado en la Declaración de Independencia de los Estados Unidos en el que denunciaban las restricciones, sobre todo políticas, a las que estaban sometidas las mujeres. (Declaración de Seneca Falls, 1848)

⁴ Obra que reivindica la igualdad ante la ley de hombres y mujeres. Publicada en Estados Unidos, llegó a ganar el premio Pulitzer en 1964.

esta vez la identidad individual. A medida que avanza esta nueva corriente, se incluye la necesidad de mostrar la diversidad para deshacerse de los estereotipos de género. Para esto surgen nuevas corrientes feministas como la interseccionalidad, el feminismo negro o el transfeminismo.

Algunas personas hablan ya de la existencia de una cuarta ola situada en esta última década, donde el discurso feminista ha conseguido un mayor reconocimiento internacional. Continúa la reivindicación por los Derechos Fundamentales, buscando la igualdad en todos los ámbitos y tomando mayor presencia las denuncias de acoso y violencia de género.

4.2. Estereotipo femenino en los 90

La década de los 90 supuso toda una revolución para las mujeres. La ola feminista que se venía formando en décadas anteriores arrasó con la mentalidad tradicional que ataba a las mujeres a una vida de amas de casa al cuidado de los hijos. Se hacía notable el cambio, sobre todo a la hora de formar una familia, ya que se retrasó la media de edad para contraer matrimonio y, por lo tanto, la concepción de los hijos. Esto favoreció a que las mujeres pudieran continuar su formación, dando pie a obtener mejores puestos laborales que les permitieran una mayor independencia económica.

Estos cambios también se podían ver reflejados en los contenidos de ficción de la época. La necesidad de contar historias desde el punto de vista de los personajes femeninos, hizo que surgieran más series de televisión donde las mujeres dejaban los roles secundarios para convertirse en las protagonistas de sus historias. Y no solo la ficción bebía de estos avances, sino que estos mismos personajes pasaban a ser referentes con el poder de transmitir nuevos valores e ideas. Ahora ya podíamos ver mujeres protagonistas independientes, haciendo comedia, luchando, o en trabajos que requerían capacidades que hasta entonces habían sido propias de los hombres.

Sin embargo, estas representaciones de nuevos estilos de vida vinieron de la mano de dos estereotipos físicos bastante irreales. Algo que tenían en común es que las mujeres debían ser delgadas, partiendo de esa base algunas figuras mostraban un cuerpo con curvas, mientras que otras exponían una delgadez extrema. Frente a estas representaciones, la sociedad respondía también de dos

formas muy diferentes. Mientras una parte buscaba seguir esos modelos que se les mostraban, otra criticaba y juzgaba duramente esos estilos de vida que se alejaban de la mentalidad tradicional que se había mantenido hasta entonces. Allison Yarrow designa el término “bitchification” para definir el trato que sufrieron las mujeres en la década de los 90. (Time, 2018)

Toda esta visibilidad que alcanzó la mujer al salir del núcleo del hogar trajo consigo un lastre que arrastramos desde entonces, se trata de la sexualización y cosificación. El hecho de que la posición de las mujeres en la sociedad manifestase una clara evolución no iba ligado a una aceptación generalizada.

5. Estudios de caso

Para esta investigación analizamos los estereotipos de mujer en las series de ficción de los 90. Para tener constancia de ello es necesario analizar los personajes femeninos teniendo en cuenta en primera instancia sus atributos físicos, es decir, aquellas características que se aprecian en una impresión visual directa. Para el análisis se ha tenido en cuenta el tono de la piel, la altura, la complexión y el color de pelo y de ojos.

Atributos Físicos	Tono de piel	
	Estatura	
	Complexión	
	Color de pelo	
	Color de ojos	

Tabla 1. Atributos Físicos. Fuente: elaboración propia.

Otro factor que se puede definir mediante la observación es la actitud de los personajes. Esto no es otra cosa que la forma que interactúan en el contexto en el que se encuentran, a través de comportamientos o gestos. También aporta mucha información el análisis del vestuario, ya que nos permite conocer la predisposición de los personajes ante las diferentes situaciones.

Actitud	Vestuario	
	Comportamiento (gestos/acciones)	

Tabla 2. Actitud. Fuente: elaboración propia.

Otro de los aspectos que hemos tenido en cuenta es el entorno en el que se mueven los personajes. Para ello hay que realizar un análisis sobre su hogar, desde se ubicación hasta ciertos detalles de la decoración que pueden resultar

relevantes para conocer a los personajes. También es necesario saber los tipos de profesión que tienen a la hora de realizar el perfil final.

Entorno	Casa	
	Trabajo	

Tabla 3. Entorno. Fuente: elaboración propia.

Por último, hemos añadido un apartado de Prototipo donde se expone brevemente las cualidades que destacan en cada uno de los personajes. Conocer todos estos aspectos de forma individual permite que al analizarlos de forma conjunta puedan surgir coincidencias que generen el estereotipo que se aplicaba a los personajes femeninos en la década de los 90.

Atributos Físicos	Tono de piel	
	Estatura	
	Complexión	
	Color de pelo	
	Color de ojos	
Actitud	Vestuario	
	Comportamiento (gestos/acciones)	
Entorno	Casa	
	Trabajo	
Prototipo		

Tabla 4. Perfil de análisis completo. Fuente: elaboración propia.

5.1. Expediente X: Dana Scully

The X-Files fue una serie de televisión estadounidense creada por Chris Carter emitida entre 1993 y 2002. Seguía una temática de ciencia ficción sobrenatural, donde dos agentes especiales del FBI, Fox Mulder y Dana Scully, investigaban casos sin resolver vinculados a fenómenos paranormales.



Imagen 1. Dana Scully (Expediente X). Fuente: politikon.es

El personaje de Dana Scully (1964) está representado por una mujer blanca, de ojos claros y pelo rojizo. Gillian Anderson (1968), la actriz que daba vida a este personaje, tiene una estatura dentro de la media y goza de una complexión delgada.

En cuanto al vestuario, destaca el uso de trajes de pantalón que le otorgan un estilo formal. Esto está muy ligado a su actitud, ya que se trata de una persona muy profesional a pesar de permanecer escéptica en ciertos momentos debido a la temática de los casos que investiga. Scully se mantiene prudente y demuestra que es capaz de valerse por sí misma.

Estas características son muy importantes ya que se trata de una agente especial del FBI. Esto le lleva a pasar mucho tiempo fuera de su casa ya que viaja mucho a lo largo de sus investigaciones.

Atributos Físicos	Tono de piel	Claro
	Estatura	Media
	Complexión	Delgada
	Color de pelo	Pelirrojo
	Color de ojos	Azules
Actitud	Vestuario	Estilo formal, normalmente utiliza trajes de pantalón.
	Comportamiento (gestos/acciones)	Profesional, prudente, escéptica, independiente
Entorno	Casa	Casa en Maryland (Estados Unidos). No pasa mucho tiempo ahí debido a su trabajo.
	Trabajo	Agente especial del FBI
Prototipo	Mujer seria volcada en su trabajo	

Tabla 5. Perfil Dana Scully (Expediente X). Fuente: elaboración propia.

5.2. Friends

Se trata de una sitcom americana creada por David Crane y Marta Kauffman en 1994, que se mantuvo en emisión hasta 2004. Sigue el día a día de seis amigos, todos con personalidades muy diferentes pero que se las ingenian para mantenerse unidos pese a todo.

5.2.1. Phoebe Buffay



Imagen 2. Phoebe (Friends). Fuente: epicland.com

Lisa Kudrow (1963) interpreta a Phoebe (1967), uno de los personajes principales de la serie. Se trata de una mujer de piel clara, pelo rubio y ojos claros. Cuenta con una complexión delgada y una estatura alta en comparación con la media.

Este personaje se ganaba el cariño de la gente gracias a su excéntrica personalidad y el humor tan característico que le brindaba su carácter infantil y su actitud despreocupada. Todo esto se reflejaba en su forma de vestir que seguía un estilo hippie y bohemio, con prendas holgadas normalmente de colores o con estampados.

Es una de los dos personajes que a lo largo de la serie no ha compartido piso, por lo que el lugar donde vivía mantenía al 100% su esencia. Su apartamento en Nueva York estaba decorado, en su mayoría, con muebles de segunda mano o de tiendas de antigüedades. Al igual que su vestuario, el interiorismo era colorido y con estampados, adornado con cuadros extravagantes hechos por ella misma. Trabajaba desde casa como masajista, pero lo compaginaba con su peculiar carrera como cantautora tocando en la calle o en la cafetería a la que suele ir con sus amigos.

Atributos Físicos	Tono de piel	Claro
	Estatura	Alta
	Complexión	Delgada
	Color de pelo	Rubia
	Color de ojos	Verdes

Actitud	Vestuario	Estilo hippie y bohemio. Vestidos holgados con estampados coloridos.
	Comportamiento (gestos/acciones)	Excéntrica, despistada, infantil, divertida
Entorno	Casa	Apartamento en Nueva York. Muebles de antigüedades, colorido, decoración extravagante
	Trabajo	Masajista y cantautora
Prototipo	No le importa llamar la atención, predomina su lado ingenuo, aunque es inteligente.	

Tabla 6. Perfil Phoebe (Friends). Fuente: elaboración propia.

5.2.2. Rachel Green



Imagen 3. Rachel (Friends).
Fuente: Cosmopolitan.com

Jenifer Anniston (1969) da vida al personaje de Rachel Green (1971). Se trata de una mujer delgada con una estatura media, de piel clara y ojos azules. En cuanto al pelo, ha tenido muchos cambios de look, pero predomina la melena rubia.

Es uno de los personajes que más evoluciona a lo largo de la serie, comenzando como una joven caprichosa y mimada, poco a poco podemos ir viendo como verdaderamente es una persona cariñosa y sensible, aunque no deja de lado su impulsividad. Si hay algo que destacar de Rachel es lo descuidada que es con sus cosas, sin embargo, su pasión por la moda le lleva a cuidar al detalle su imagen. De ahí que haya pasado a la historia como referente en la moda, ya que en cada temporada hemos podido ver a través de ella como cambiaban las tendencias de la época.

Llegó de improvisto a Nueva York por lo que tuvo que compartir casa con su amiga de la infancia, aunque ha cambiado de casa en varias ocasiones a lo largo de la serie. Comenzó a trabajar como camarera, pero cuando tuvo oportunidad se coló en el sector de la moda hasta ascender consiguiendo un puesto como ejecutiva para la reconocida marca Ralph Lauren.

Atributos Físicos	Tono de piel	Claro
	Estatura	Media
	Complexión	Delgada
	Color de pelo	Rubia
	Color de ojos	Azules
Actitud	Vestuario	Sigue las tendencias de moda de la época, desde vaqueros anchos y sudaderas a minifaldas y tops más femeninos.
	Comportamiento (gestos/acciones)	Impulsiva, sensible, cariñosa. Descuida su entorno, pero cuida su imagen.
Entorno	Casa	Apartamento compartido en Nueva York. Cambia de casa en 3 ocasiones. Su espacio suele estar desordenado.
	Trabajo	Camarera en una cafetería. Varios trabajos en el sector de la moda, hasta conseguir el puesto de Ejecutiva para la empresa de moda Ralph Lauren
Prototipo	Mujer superficial y esnob, pero cariñosa.	

Tabla 7. Perfil Rachel (Friends). Fuente: elaboración propia.

5.2.3. Monica Geller



Imagen 4. Monica (Friends).
Fuente: Jetss.com

El personaje de Mónica (1968) está interpretado por la actriz Courteney Cox (1964), al igual que sus compañeras, se trata de una mujer de piel y ojos claros con complexión delgada. Tiene una estatura media y un color de pelo oscuro.

En diferentes flashbacks se puede ver como Mónica tuvo una adolescencia marcada por su sobrepeso. Durante este periodo su personaje centra su obsesión en la comida, a pesar de mostrarse con una personalidad algo caricaturesca y alegre, es el objetivo de todas las burlas.

Como adulta presenta una personalidad que le acompaña tanto en lo personal como en lo profesional, siendo una obsesiva del orden y el control. Además, es muy competitiva y no cede ante nada cuando se propone algo. Dejando a un lado sus manías siempre esta dispuesta a ayudar a sus amigos sin perder la paciencia.

Durante la mayor parte de la serie vive en un apartamento compartido con Rachel. Debido a sus obsesiones por la limpieza y el orden, su piso es el punto de encuentro del grupo. Además, es una apasionada de la cocina, y desde el comienzo de la serie trabaja dentro del sector hasta convertirse en chef.

Atributos Físicos	Tono de piel	Claro
	Estatura	Media
	Complexión	Delgada
	Color de pelo	Moreno
	Color de ojos	Azul

Actitud	Vestuario	Básicos informales, como petos o pantalones vaqueros y camisetas lisas.
	Comportamiento (gestos/acciones)	Competitiva, maniática, centrada, amistosa
Entorno	Casa	Apartamento compartido en Nueva York. Todo está limpio y bien organizado.
	Trabajo	Chef
Prototipo	Obsesiva y competitiva, pero amable.	

Tabla 8. Perfil Monica (Friends). Fuente: elaboración propia.

5.3. Buffy, cazavampiros: Buffy Summers

“Buffy, cazavampiros” fue una serie de televisión con temática sobrenatural creada por Joss Whedon en 1997, y se mantuvo en antena hasta 2003. Narra la historia de Buffy Summers, una joven que, a pesar de su deseo por tener una vida normal, debe asumir su destino y cumplir con su deber como Cazavampiros.



Imagen 5. Buffy (Buffy, cazavampiros) Fuente: digitalspy.com

Sarah Michelle Gellar (1977) interpreta a Buffy Summers (1981). Se trata de un personaje con un tono de piel claro, ojos verdes y pelo rubio. Tiene una estatura más bien baja y una complexión delgada.

Pese a su aspecto físico que se podría interpretar como una mujer inocente, resulta tener una personalidad totalmente opuesta, considerándose rebelde y valiente. A pesar de contar con la ayuda de sus amigos durante la serie demuestra que es capaz de valerse por sí misma.

Compaginar el querer tener una vida normal con el hecho de ser una cazavampiros le permite tener un vestuario acorde con ambos roles, por lo que

suele llevar un estilo casual cómodo con el que poder enfrentarse a su día a día y a los imprevistos sobrenaturales a los que se enfrenta.

Buffy es una de las primeras heroínas que podíamos ver en una serie televisión. A pesar de ser una adolescente durante la mayor parte de la trama, tiene la madurez y la fuerza suficientes para asumir su papel como cazadora y plantarle cara a todas las criaturas malignas que se cruzan en su camino.

Atributos Físicos	Tono de piel	Claro
	Estatura	Baja
	Complexión	Delgada
	Color de pelo	Rubio
	Color de ojos	Verdes
Actitud	Vestuario	Estilo casual con prendas básicas y monocromáticas. Suele usar botas de piel.
	Comportamiento (gestos/acciones)	Rebelde, segura, independiente
Entorno	Casa	Casa familiar en Revello Drive en Sunnydale
	Trabajo	Cazadora de vampiros
Prototipo	Adolescente rebelde	

Tabla 9. Perfil Buffy (Buffy, la cazavampiros). Fuente: elaboración propia.

5.4. Ally McBeal: Ally McBeal

Ally McBeal fue una serie cómica creada por David E. Kelley en 1997, que se emitió hasta 2002. Se centra en Ally, protagonista que comparte nombre con la serie, una peculiar abogada que tras denunciar el acoso de uno de los socios del lugar donde trabaja, es despedida. Casualmente consigue un empleo en un nuevo bufete para el que también trabaja su exnovio con su actual mujer.



Imagen 6. Ally (Ally McBeal).
Fuente: tvinsider.com

Calista Flockhart (1964) interpreta a Ally McBeal (1970), tiene un tono de piel claro, con ojos oscuros y pelo rubio. En cuanto a su estatura se puede agrupar dentro de la media, y posee una complexión delgada.

A pesar de que su trabajo como abogada le exige un alto grado de seriedad, su personalidad creativa y divertida se ve reflejada en su vestuario, en el cual destacan los trajes con falda con colores vivos. Además, se trata de una persona insegura y bastante enamoradiza, pero demuestra ser muy independiente.

Se trata de una mujer con unos valores e ideas claras, con la fuerza necesaria para luchar contra las injusticias incluso las que se le presentan a ella en su día a día. Esto se puede apreciar desde el inicio de la serie, cuando no duda ni un momento en denunciar una situación de acoso que estaba sufriendo por parte de un poderoso socio de la empresa en la que trabaja, a sabiendas de que eso podría hacerle perder su trabajo como efectivamente acaba ocurriendo.

Su hogar deja de lado ese aspecto más formal que le otorga su profesión, y en vez de dominar la sobriedad, impregna cada estancia con ese divertido colorido que le caracteriza.

Atributos Físicos	Tono de piel	Claro
	Estatura	Media
	Complexión	Delgada
	Color de pelo	Rubio
	Color de ojos	Marrones
Actitud	Vestuario	Trajes informales con falda y colores vivos.
	Comportamiento (gestos/acciones)	Independiente, insegura, enamoradiza, creativa
Entorno	Casa	Piso repleto de color y estampados, con abundante decoración.
	Trabajo	Abogada
Prototipo	Divertida y soñadora en exceso	

Tabla 10. Perfil Ally McBeal (Ally McBeal). Fuente: elaboración propia.

5.5. Sexo en Nueva York

Esta comedia romántica fue creada en 1998 por Darren Star y permaneció en emisión hasta 2004. La serie se basa en las columnas de Candace Bushnell, una escritora y columnista del New York Observer que se inspiró en sus propias vivencias y las de sus amigas para crear los libros que dieron vida a los

personajes de *Sex and the City*. Es por eso que la protagonista principal, Carrie, trabaja como columnista narrando los detalles de la vida amorosa y sexual, tanto suyos como de sus tres amigas, cada una de ellas afrontando estos temas desde puntos de vista muy diferentes.

5.5.1. Carrie Bradshaw



Imagen 7. Carrie (*Sexo en Nueva York*). Fuente: pennylaneblog.com

Sarah Jessica Parker (1965) interpreta a Carrie (1966), es una persona con un tono de piel claro, pelo rubio y ojos azules. Cuenta con una estatura dentro de la media y una complexión delgada.

A pesar de tener una personalidad algo egocéntrica, se puede considerar un personaje con poca seguridad en si misma. Es una mujer muy independiente, no obstante, destaca su lado romántico que le mantiene en una constante búsqueda del hombre ideal. Esto no es algo que le resulte sencillo, ya que a lo largo de las seis temporadas se encuentra en un tira y afloja con el hombre que ella considera que es la persona indicada. El lado positivo de este romance frustrado es que le da la oportunidad de utilizar todas esas vivencias para escribir sus columnas para el *The New York Star*.

Cada personaje de esta serie pasó a la historia como icono dentro de la moda de alta costura. En este caso Carrie destaca por el uso de prendas muy diversas, todas ellas muy femeninas mezclando diferentes estilos, colores y estampados. Su estilo tan dispar se ve reflejado también en su apartamento de Manhattan,

con un interiorismo colorido y abundante decoración que dan una sensación recargada y desordenada del hogar.

Atributos Físicos	Tono de piel	Claro
	Estatura	Media
	Complexión	Delgada
	Color de pelo	Rubio
	Color de ojos	Azules
Actitud	Vestuario	Prendas femeninas y sensuales, combina diferentes estilos, colores y estampados, pero siempre de marcas reconocidas.
	Comportamiento (gestos/acciones)	Egocéntrica, insegura, romántica, independiente
Entorno	Casa	Apartamento en el Upper East Side (Manhattan, Nueva York). Paredes coloridas, muebles desgastados, bastante recargado y sin orden.
	Trabajo	Columnista para el diario <i>The New York Star</i> . Finalmente escribe artículos para la revista <i>Vogue</i> .
Prototipo	Mujer moderna e independiente	

Tabla 11. Perfil Carrie Bradshaw (*Sexo en Nueva York*). Fuente: elaboración propia.

5.5.2. Charlotte York



Imagen 8. Charlotte (*Sexo en Nueva York*). Fuente: marieclaire.co.uk

Charlotte York (1967) es uno de los personajes principales de *Sexo en Nueva York*. Interpretado por Kristin Davis (1965), es una mujer de piel clara, pelo

oscuro y ojos marrones. Cuenta con una estatura media y una complexión delgada.

Su personalidad contrastaba con la del resto de los personajes, ya que se consideraba una mujer conservadora y tradicional, aunque mantenía muy buena relación con sus amigas a pesar de la disparidad de pensamientos. Suele ser positiva y alegre, y posee una forma de ser muy dulce lo que le lleva a parecer algo ingenua. Todas estas características se ven reflejadas en su estilo de vestir clásico y elegante, en el cual destacan prendas coloridas o con estampados, normalmente vestidos o faldas.

Su apartamento se mantiene en equilibrio con cada uno de estos aspectos, siendo este un espacio amplio y sobrio, con colores neutros y una decoración minimalista que lo mantiene todo en orden. Tiene un trabajo como marchante de arte, en el cual compra y vende obras de arte.

Atributos Físicos	Tono de piel	Claro
	Estatura	Media
	Complexión	Delgada
	Color de pelo	Morena
	Color de ojos	Marrones
Actitud	Vestuario	Un estilo clásico y elegante colorido y con estampados. Utiliza prendas de marcas reconocidas.
	Comportamiento (gestos/acciones)	Conservadora, tradicional, dulce, alegre, ingenua
Entorno	Casa	Apartamento en Park Avenue. Es amplio y clásico, con colores neutros y decoración minimalista bien organizada.
	Trabajo	Marchante de arte
Prototipo	Mujer elegante con valores tradicionales	

Tabla 12. Perfil Charlotte York (*Sexo en Nueva York*). Fuente: elaboración propia.

5.5.3. Miranda Hobbes



Imagen 9. Miranda (Sexo en Nueva York). Fuente: vogue.mx

Cynthia Nixon (1966) está a cargo del papel de Miranda Hobbes (1966). Una vez más se trata de una mujer con un tono de piel claro y ojos azules, destaca su tono de cabello pelirrojo. En cuanto a la estura se puede considerar una persona alta y posee una complexión delgada.

Pasa la mayor parte del tiempo pendiente de su trabajo como abogada, es una persona muy profesional hasta el punto de tener cierta obsesión por el trabajo. Es bastante audaz y desconfiada, sobre todo con los hombres, aunque este rasgo se va suavizando a menudo que avanzan las temporadas.

Tiene un estilo formal a pesar de usar prendas consideradas básicas, muchas de ellas tienen estampados o algo de color, aunque no tonos tan vivos como lo que utilizan sus compañeras. Este mismo estilo es el que sigue en el interiorismo de su apartamento, en el cual utiliza colores claros y una decoración poco recargada que mantiene un entorno ordenado.

Atributos Físicos	Tono de piel	Claro
	Estatura	Alta
	Complexión	Delgada
	Color de pelo	Pelirroja
	Color de ojos	Azules
Actitud	Vestuario	Estilo minimalista, con básicos más formales como camisas o blazers. También utiliza colores y estampados, pero no tan llamativos. Utiliza marcas reconocidas.

	Comportamiento (gestos/acciones)	Profesional, adicta al trabajo, audaz, desconfiada
Entorno	Casa	Apartamento de una habitación en el lado Oeste. Elegante, con colores claros y una decoración poco recargada y organizada.
	Trabajo	Abogada
Prototipo	Mujer moderna obsesionada con el trabajo	

Tabla 13. Perfil Miranda Hobbes (Sexo en Nueva York). Fuente: elaboración propia.

5.5.4. Samantha Jones



Imagen10. Samantha (Sexo en Nueva York). Fuente: vogue.mx

Kim Cattrall (1956) se encarga de interpretar el personaje de Samantha Jones (1958). Se trata de una mujer con un todo de piel claro, pelo rubio y ojos marrones. Tiene una estatura mas bien alta y una complexión delgada.

Posiblemente se trate del personaje mas liberal de toda la serie. Es atrevida, segura y muy pasional, como demuestra en las numerosas relaciones que tiene en cada una de las temporadas. Rechaza el estilo de vida más tradicional, el cual asocia con una vida aburrida. Tiene un estilo de vestir sofisticado, que luce con colores vivos acompañado de accesorios llamativos.

Es la encargada de liderar una agencia de relaciones públicas, lo cual le otorga la estabilidad suficiente para permitirse un loft en el cual predominan los colores neutros como el beige, aunque le da un toque de color a través de la decoración.

Atributos Físicos	Tono de piel	Claro
	Estatura	Alta
	Complexión	Delgada
	Color de pelo	Rubia
	Color de ojos	Marrones

Actitud	Vestuario	Estilo sofisticado muy colorido, con accesorios grandes y llamativos. Utiliza marcas reconocidas
	Comportamiento (gestos/acciones)	Atrevida, segura, liberal, independiente, pasional
Entorno	Casa	Apartamento en el lado Este. Finalmente, se muda a un loft de en Distrito de Meatpacking. Predominan colores neutros, pero utiliza colores vivos para decoración.
	Trabajo	Lidera una agencia de relaciones públicas.
Prototipo	Mujer liberal sin ataduras	

Tabla 14. Perfil Samantha Jones (Sexo en Nueva York). Fuente: elaboración propia.

6. Resultados

Si comparamos cada uno de los perfiles de los personajes analizados podemos establecer rasgos comunes que se repiten en la mayoría de los casos, de esta forma podemos crear un perfil que describa el estereotipo que seguían los personajes femeninos en las series de los 90.

Si hacemos una comparación en cuanto a los atributos físicos encontramos que algo que absolutamente todos los personajes tienen en común es que se trata de mujeres de piel clara y delgadas. Este es un aspecto que hasta hace muy poco no se ha empezado a cambiar, y demuestra la poca diversidad y la falta de representación de otros tipos de mujer con cuerpos o color de piel diferentes. Solo se mostraban mujeres que marcaron los cánones estéticos de la década, silenciando a cualquier minoría que se alejara de este modelo.

En cuanto a la personalidad se puede decir que se trata de mujeres independientes que se ganan la vida por si mismas. Todas tienen personalidades muy diferentes, representando un amplio espectro de caracteres desde las más cariñosas a las más frías, o de las más liberales a las mas conservadoras. En este caso no se sigue ningún estereotipo ya que se muestra una gran diversidad de actitudes.

Finalmente, si analizamos el estilo de vida, se observa que anteponen sus vidas como personas independientes al hecho de casarse o tener hijos, aunque si es algo que muchas buscan conseguir o conseguirán a lo largo de las temporadas.

Viven en pisos propios o compartidos, gracias a que todas ellas trabajan, incluso algunas ocupan puestos importantes profesionalmente que le otorgan una buena estabilidad económica. Por lo que el estereotipo que se puede establecer en este caso es el de la aparición de mujeres autosuficientes con intereses e inquietudes más allá del hogar y la familia, aunque sí que permanece esa idea a largo plazo.

7. Conclusiones

A partir de este trabajo hemos podido establecer una relación entre la ficción y la sociedad, en la que ambas se ven influenciadas mutuamente. Cuando hemos analizado cada uno de los personajes de las series escogidas hemos podido ver que todas ellas formaban parte de los avances que experimentaban las mujeres en la década de los 90.

Estos avances son fruto del movimiento feminista de la tercera ola, que había marcado objetivos más individualistas respecto a décadas anteriores. Los personajes analizados han expuesto ese estilo de vida más independiente con mujeres trabajadoras y liberadas de los ideales que les anclaban al hogar y a la familia. Aunque esta no era una decisión que quedara libre de críticas por parte de los espectadores que mantenían una mentalidad más tradicional.

Sin embargo, también ha sido expuesta la carencia de diversidad que sufría la ficción en los 90, evidenciando la existencia de un estereotipo físico que da visibilidad únicamente a un sector determinado e invisibiliza a las minorías. Actualmente este tipo de estereotipos se encuentran en una revisión permanente. El feminismo actual se ha marcado como objetivo acabar con esta representación única de modelos que llevamos tanto tiempo arrastrando. Esta podría ser una nueva vía de investigación, en la que aplicando todo lo analizado podamos encontrar nuevos modelos de análisis en series contemporáneas.

Desde los noventa, los tiempos han cambiado y las representaciones femeninas son mucho más diversas, pero no podemos negar el valor de estos personajes que han sido icónicos y que han aportado independencia y fortaleza a la construcción de los modelos femeninos que se desarrollaron en las primeras décadas del siglo XXI.

8. Bibliografía

Friedan, B. (1963). *La mística de la feminidad*. WW Norton.

Gergen, K. J. (1991). *El yo saturado. Dilema de identidad en el mundo contemporáneo*. Paidós.

Giddens, A. (1991). *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Península.

Mirzoeff, N. (1999). *Una introducción a la cultura visual*. Paidós

Richards, J. B. A. (2000). *Manifesta : young women, feminism, and the future*. Farrar, Straus & Giroux.

Aguilar, N. (2020). *Una aproximación teórica a las olas del feminismo: la cuarta ola* [PDF]. Recuperado el 21 junio 2021, de <https://e-revistas.uc3m.es/plugins/generic/pdfJsViewer/pdf.js/web/viewer.html?file=https%3A%2F%2Fe-revistas.uc3m.es%2Findex.php%2FFEMERIS%2Farticle%2FviewFile%2F5387%2F3806>.

Aznar, J. (2018). *El feminismo en los Estados Unidos*. HuffPost. Recuperado el 21 junio 2021, de https://www.huffingtonpost.es/jaime-aznar-auzmendi/el-feminismo-en-los-estados-unidos_a_23366187/.

Branciforte, L., & Orsi, R. *De la mística de la feminidad al mito de la belleza* [PDF]. Madrid. Recuperado el 21 junio 2021, de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/4262/escritoras_pensadoras_anglosajonas.pdf;jsessionid=84CDF182BBD1ECF6D924E554D539B3DF?sequence=1

Biswas, A. (Ed.). (2004). *La tercera ola feminista*. Casa del tiempo UAM. <http://www.uam.mx/difusion/revista/sep2004/biswas.pdf>

Declaración de Seneca Falls (1848). [PDF]. Recuperado el 21 junio 2021, de http://intercambia.educalab.es/wp-content/uploads/oldIntercambia/archivos_secciones/141/INTLEGdeclaracionse-neca.pdf

Hernández, F. (2005). *¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE CULTURA VISUAL?* [PDF]. Recuperado el 21 junio 2021, de <https://www.seer.ufrgs.br/educacaoerealidade/article/view/12413/7343>.

Mancinas-Chávez, R., & Morejón, N. (2012). Presencia social de las mujeres en series de ficción y cine estadounidense: análisis de estereotipos, contextualización, diagnóstico y perspectiva. *I Congreso Internacional de Comunicación y Género*. Sevilla. Recuperado el 21 junio 2021, de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/38475/Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20COMUNICACI%c3%93N%20Y%20G%c3%89NERO-9.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Pannier, A. (2014). *Mujer, televisión y cambio social a través de tres series norteamericanas recientes* [Universidad de Alicante]. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/39674>

Sánchez-Labela, I. (2016). *¿Cómo abordar la construcción de los personajes creados para ficción? una herramienta para el análisis desde una perspectiva narrativa y de género* [PDF] (p. Capítulo X). Recuperado el 21 junio 2021, de <https://idus.us.es/handle/11441/48566>.

Vaamonde, M. (2018). Feminismo y Democracia. *Revista De Estudios Culturales*, (25). Recuperado el 21 junio 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/articulo/7292604>.

WOMEN'S BODY IMAGE AND BMI A LOOK AT THE EVOLUTION OF THE FEMALE FIGURE OVER 100 YEARS. Rehabs.com. Recuperado el 21 junio 2021, de <https://rehabs.com/explore/womens-body-image-and-bmi/>.

Yarrow, A. (2018). *How the '90s Tricked Women Into Thinking They'd Gained Gender Equality*. Time. Recuperado el 21 junio 2021, de <https://time.com/5310256/90s-gender-equality-progress/>.

9. Índice de tablas

Tabla 1. Atributos Físicos	13
Tabla 2. Actitud	13
Tabla 3. Entorno.....	14
Tabla 4. Perfil de análisis completo.....	14
Tabla 5. Perfil Dana Scully (Expediente X).....	15
Tabla 6. Perfil Phoebe (Friends).....	17
Tabla 7. Perfil Rachel (Friends).....	18
Tabla 8. Perfil Monica (Friends)	20
Tabla 9. Perfil Buffy (Buffy, la cazavampiros).....	21
Tabla 10. Perfil Ally McBeal (Ally McBeal)	22
Tabla 11. Perfil Carrie Bradshaw (Sexo en Nueva York)	24
Tabla 12. Perfil Charlotte York (Sexo en Nueva York)	25
Tabla 13. Perfil Miranda Hobbes (Sexo en Nueva York)	27
Tabla 14. Perfil Samantha Jones (Sexo en Nueva York)	28

10. Índice de imágenes

Imagen 1. Dana Scully (Expediente X). Fuente: politikon.es.....	14
Imagen 2. Phoebe (Friends). Fuente: epicland.com.....	16
Imagen 3. Rachel (Friends). Fuente: Cosmopolitan.com	17
Imagen 4. Monica (Friends). Fuente: Jetss.com	19
Imagen 5. Buffy (Buffy, cazavampiros) Fuente: digitalspy.com	20
Imagen 6. Ally (Ally McBeal). Fuente: tvinsider.com	21
Imagen 7. Carrie (Sexo en Nueva York). Fuente: pennylaneblog.com	23
Imagen 8. Charlotte (Sexo en Nueva York). Fuente: marieclaire.co.uk.....	24
Imagen 9. Miranda (Sexo en Nueva York). Fuente: vogue.mx.....	26
Imagen10. Samantha (Sexo en Nueva York). Fuente: vogue.mx	27