

5.2 Propuestas para futuras intervenciones o proyectos	16
6. Bibliografía.....	17
7. Anexos.....	18
7.1 Anexo 1: encuesta de satisfacción	18
7.2 Anexo 3: Formulario de inscripción	20
7.3 Anexo 4: posta 1.....	21
7.4 Anexo 5: posta 3.....	21
7.5 Anexo 6: posta 5.....	21
7.6 Anexo 7: posta 6.....	22
7.7 Anexo 8: posta 7.....	22
7.8 Anexo 9: posta 8.....	22
7.9 Anexo 10: Posta 9.....	22

1. Introducción

1.1 Resumen

En el siguiente trabajo vamos a elaborar un evento deportivo, que consistirá en una carrera familiar con postas organizada por una empresa la cual se dedica a organizar este tipo de eventos donde los participantes deberán realizar diferentes tareas para superarlas cooperando entre ellos. Para ello contextualizaremos el entorno en el que se va a aplicar la propuesta, revisaremos la bibliografía para abordar aquellas preguntas que se quieren contestar, además plantearemos una intervención donde analizaremos el proyecto en profundidad, así como el macroentorno mediante el PEST y el microentorno a través de la matriz DAFO.

A continuación, comentaremos algunos aspectos a tener en cuenta para llevar el proyecto a cabo como puede ser el cronograma de las actividades, lugar, fecha, promoción, presupuesto y empresas promotoras. Por último, extraeremos conclusiones para futuras intervenciones o proyectos.

Abstract

In the following work we are going to develop a sports event, which will consist of a family race throughout the city with post where the participants will have to perform different tasks by cooperating with each other. For this, we will contextualize the environment in which the proposal will be applied, we will review the bibliography to address those questions that we want to answer, we will also propose an intervention where we will analyze the project in depth, as well as the macroenvironment through the PEST and the microenvironment through of the SWOT matrix. Next we will comment on some aspects to take into account to carry out the project, such as the schedule of activities, place, date, promotion, budget and promoter companies, Finally, we will draw conclusions for future interventions or projects.

1.2 Objeto del Trabajo de Fin de Grado

Este trabajo de fin de grado se centrará en la creación de un evento deportivo, aplicando los conocimientos adquiridos durante estos años en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Buscaremos ampliar el programa de las fiestas patronales de esta ciudad introduciendo el deporte en familia.

1.3 Objetivos del Trabajo de Fin de Grado

El objetivo de este trabajo será por tanto determinar la viabilidad para crear y llevar a cabo un evento deportivo, pudiendo ser realizado en un futuro y donde la recaudación sea empleada en asociaciones de carácter solidario.

Para llegar a este objetivo se deberá tener en cuenta:

- Análisis del entorno tanto interno como externo, donde estudiaremos la situación actual tanto en España como en la comunidad de Murcia, concretamente en Cartagena, así como las debilidades, amenazas, fortalezas u oportunidades que se puedan presentar.
- Establecer las estrategias a seguir una vez conozcamos cuáles serán las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de nuestro proyecto.
- Fijar una fecha y lugar de realización del evento, así como la promoción de este y el presupuesto necesario para poder llevarlo a cabo, para ello contaremos con empresas patrocinadoras y colaboradoras.

Por último, elaboraremos las conclusiones donde se reflejarán las consecuencias que se sacan de la revisión y diseño del proyecto, además de nuevas propuestas de intervención para el futuro.

2. Contextualización

2.1 Ubicación del evento

El evento tendrá lugar en la ciudad de Cartagena (Murcia). Será en las calles del casco histórico de la misma por lo que el evento se desarrollará en un entorno urbano y de clase media – alta. Elegimos esta zona porque la mayoría de las calles son peatonales, lo que facilita realización de este evento.

2.2 Características de los deportistas/usuarios que asisten al evento

Los principales destinatarios a los que está dirigido el evento serán adultos hasta los 65 años y niños desde los 7 hasta los 12 años. Los participantes formarán equipos de dos, el padre o la madre y un hijo.

La familia es el grupo poblacional más importante al cual queremos llegar con este evento, la unión de la familia engloba distintos rangos de edad los cuales tendrán unos beneficios al participar en el evento.

2.3 Finalidades del evento y actividades que desarrolla

El objetivo principal del evento es recaudar dinero para la residencia de ancianos Hermanitas de los Pobres y además buscaremos fomentar la participación en actividades relacionadas con la actividad física de todo el núcleo familiar, de forma que sirva para generar una adherencia de los más pequeños a dicha actividad física y puedan en un futuro llevar una vida activa y saludable. No solo buscamos la adherencia al ejercicio físico, si no que además creemos adecuado impulsar este tipo de actividades donde los padres cooperan con los hijos resolviendo las pruebas y sobreponiéndose a las dificultades que se les plantean aumentando la cohesión de la familia, así como dar a conocer el conjunto histórico-artístico de la ciudad ya que buena parte del recorrido transcurre por algunas de sus calles más emblemáticas.

2.4 Plan estratégico

2.4.1 Introducción

En este apartado realizaremos un análisis externo mediante el modelo PEST, analizando los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos. Por otro lado llevaremos a cabo un análisis interno donde hablaremos de los recursos humanos, materiales e instalaciones disponibles en la actualidad así como de su situación económico-financiera.

2.4.2 Análisis externo

En primer lugar, vamos a reflexionar sobre la situación externa en la que nos encontramos actualmente, por ello hablaremos en una primera instancia sobre el **entorno sociopolítico** en el que nos encontramos actualmente.

En el **tema social y demográfico** cabe destacar que Cartagena es una ciudad costera situada al sureste de España, Está rodeada por 5 colinas, el casco urbano esta junto al mar, donde se encuentra el cuarto puerto más importante a nivel nacional en tráfico de mercancías y ocupa el octavo lugar en relación al número de cruceros por los

que ha recibido distintos premios como uno de los destinos para trasatlánticos más destacados del mundo.

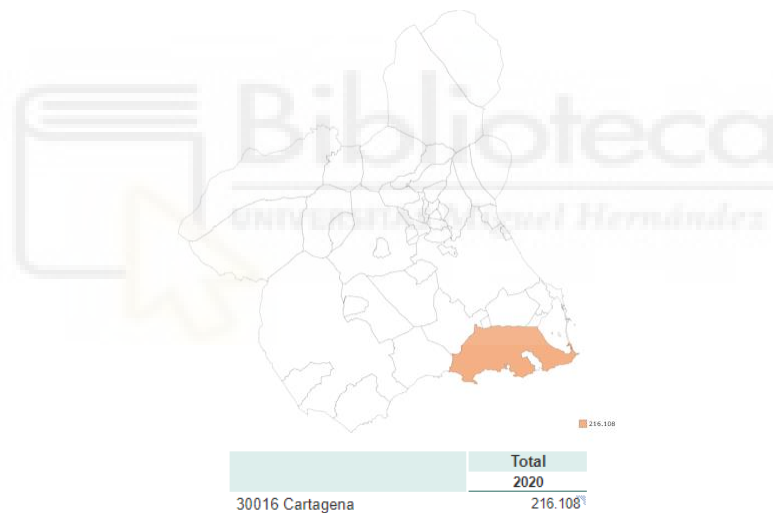
Posee un atractivo histórico por haber sido fundada hace más de 3.000 años por el cartaginés Asdrúbal bajo el nombre de Qart-Hadast, antigua Mastia.

La población alcanza 216.108 habitantes según la última encuesta del INE realizada el 1 de enero de 2020. La estructura de la población es la siguiente:

- Menores de 20 años: 23% de la población total,
- Entre 20 y 40 años: 24%
- Entre 40 y 60 años: 31%
- Mayores de 60 años: 22%

La gestión de las instalaciones deportivas, la programación y promoción del deporte son tarea del "Patronato de Deportes", dependiente de la Concejalía de deportes del Ayuntamiento.

El clima de la ciudad se conoce como un clima de estepa local. Durante el año hay poca lluvia y la temperatura media anual es de 18.3°C, por lo que la climatología es propicia para la práctica deportiva al aire libre.



En cuanto a las **circunstancias políticas**, como el resto de los municipios españoles, Cartagena se rige por su propio ayuntamiento compuesto por una Corporación Municipal integrada por 27 concejales elegidos democráticamente cada 4 años, actualmente existe un pacto político para gobernar entre un partido de izquierdas y otro de derechas.

En cuanto al **marco normativo-legal**, el ayuntamiento de Cartagena, según la ley del deporte 10/1990, aboga por el deporte libre y voluntario como factor fundamental de la formación y el desarrollo integral de la personalidad, y por tanto su práctica es importante en el mantenimiento de la salud, creando hábitos favorecedores de la inserción social y, asimismo fomentando la solidaridad al practicarla en equipo.

Por último, terminaremos el análisis externo conociendo la **opinión de los usuarios** que participarán en el evento. Sus opiniones y sugerencias serán muy importantes para mejorar en futuras ediciones. Es por ello por lo que realizaremos encuestas durante la entrega de trofeos, de forma aleatoria, al mayor número posible

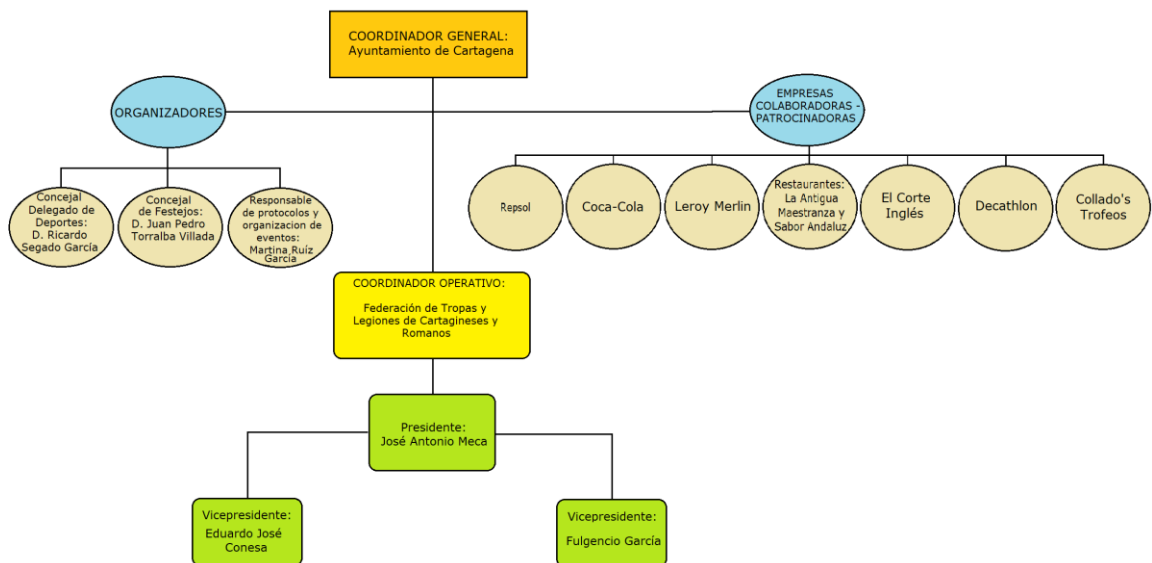
de participantes. Las encuestas recogerán las siguientes cuestiones en una escala tipo Likert de 1 a 5, donde 1 es nada satisfecho y 5 totalmente satisfecho (anexo 1).

2.4.3 Análisis interno

El Ayuntamiento junto con las empresas patrocinadoras serán las encargadas de proporcionar los recursos necesarios para la realización de este evento.

En cuanto a **los Recursos Humanos** contaremos con el Ayuntamiento de Cartagena que será el encargado de la parte económica y además realizará las labores de Coordinador General apoyándose en los concejales D. Juan Pedro Torralba Villada (responsable de la Concejalía de festejos), D. Ricardo Segado García (responsable de la Concejalía de Deportes) y Martina Ruíz García (responsable de protocolos y organización de eventos) que será la encargada de la difusión del evento, publicaciones en redes sociales y Web. El presidente de la Federación de Tropas y Legiones de Cartagineses y Romanos estará en todo momento a disposición de todos los participantes de la carrera, de los organizadores y de los patrocinadores, además será uno de los encargados junto con sus vicepresidentes, Eduardo José Conesa y Fulgencio García, de buscar voluntarios entre las tropas y legiones para que sirvan como apoyo en los diferentes puntos de la carrera, como por ejemplo las diferentes pruebas y avituallamientos. En cuanto a la remuneración el personal del ayuntamiento contará con horas a cobrar o a compensar, por otro lado, la Federación de Cartagineses y Romanos recibirá una retribución económica por la venta de los dorsales que empleará para pagar parte de los gastos de las Tropas y Legiones. La motivación por parte de todos es plena ya que supone algo novedoso, que puede atraer público a la ciudad de otras partes de la Región de Murcia. La disposición al trabajo por parte del ayuntamiento y de sus concejales es total, por otro lado, los integrantes de la Federación de Cartagineses y Romanos pese a tener trabajos que en un principio podrían interferir en el proyecto, se adaptarán a todos aquellos cambios que puedan aparecer.

Organigrama



Recursos materiales y equipamientos: los artículos con los que montaremos las diferentes pruebas, así como el avituallamiento que se colocará a lo largo del recorrido, será proporcionado por las distintas empresas colaboradoras.

En la plaza Héroes de Cavite se instalarán unas carpas proporcionadas por el ayuntamiento, así como unas barras de bar colocadas y gestionadas por los restaurantes patrocinadores, donde una vez finalizada la carrera tendrá lugar una comida para todos los participantes.

Vamos a hablar ahora de la **situación económica** en la que nos encontramos, todos los años el ayuntamiento destina una partida presupuestaria para sus fiestas patronales, al estar organizado por dos concejalías (Deporte y Festejos), el presupuesto saldrá de ambas. Para abaratar los costes contaremos con distintas empresas patrocinadoras que ayudarán económicamente y empresas colaboradoras que lo harán mediante especies.

2.4.4 Objetivos

Una vez realizado el análisis externo e interno buscaremos cumplir una serie de **objetivos** antes de elaborar la matriz DAFO:

Objetivo principal:

- Recaudar dinero para la residencia de ancianos Hermanitas de los Pobres.

Objetivos secundarios:

- Fomentar el deporte en familia.
- Generar adherencia a la práctica deportiva desde pequeños.
- Ampliar el abanico de ofertas deportivas de las fiestas patronales de la ciudad.
- Dar a conocer el evento a nivel regional.

2.4.5 Matriz DAFO

- **Debilidades:**

- Primera edición del evento, que puede generar nerviosismo e incertidumbre.
- Débil comunicación entre el ayuntamiento y la Federación de Tropas y Legiones de Cartagineses y Romanos.

- **Amenazas:**

- Existen otro tipo de eventos deportivos que pueden mermar la participación del nuestro, (como puede ser la Ruta de las Fortalezas) que se celebran en fechas próximas.
- Altas expectativas de la sociedad por el evento.
- Climatología adversa durante el mes de las fiestas.
- Crisis económica del país.

- **Fortalezas:**

- Organismo estable económicamente, sin deudas con terceros
- Buena localización, puedes desplazarte hasta el lugar del evento usando el transporte público, o en vehículo propio al contar con plazas de aparcamiento.

- La carrera transcurrirá por las calles más transitadas de la ciudad por lo que será una buena oportunidad para captar nuevos participantes en futuras ediciones.
 - El amplio apoyo de las empresas colaboradoras y patrocinadoras.
 - Primer evento de este tipo que involucra a la familia con el deporte en la ciudad.
 - Las empresas colaboradoras proporcionarán casi todo el material necesario para llevar a cabo el evento.
 - El personal del ayuntamiento y la Federación de Tropas y Legiones de Cartagineses y Romanos cuentan con una gran experiencia en la organización de eventos deportivos.
 - Equipos de voluntarios.
 - Precios populares, apoyo a causa social.
- **Oportunidades:**
- Cartagena es una zona con montañas y costa, atractiva para el turismo en general.
 - Es la segunda ciudad más grande de la región de Murcia por número de habitantes.
 - La ciudad cuenta con numerosos medios de transporte que pueden fomentar el turismo de la zona. Aeropuerto, taxis, autobuses, FEVE, alquiler de bicicletas...
 - El 55% de la población (la mayoría) se encuentra entre los 20 y los 60 años, edad adecuada para practicar deporte.
 - Es una ciudad en auge que ha pasado de ser agrícola a industrial y de servicios, lo que favorece que la población realice más actividades deportivas y de ocio.
 - Empresas de deportes de montaña y acuáticos en la ciudad.
 - Se prevé la llegada de varios cruceros que atracarán en el puerto de Cartagena (situado a escasos metros del evento) sobre esas fechas.
 - La ciudad cuenta con numerosas calles peatonales.

2.4.6 Plan de acción estratégico (PAE)

Una vez realizada la matriz DAFO podemos buscar la estrategia más adecuada que deberemos seguir cuando vayamos a llevar el proyecto a cabo.

Según el análisis consideramos que deberíamos seguir una estrategia **principal ofensiva**.

Creemos que en el mercado existen una gran cantidad de oportunidades tales como el tamaño de la ciudad, la gran mayoría de la población se encuentra entre los 20 y 60 años, estando por lo tanto en una buena edad para practicar deporte y para participar en este evento, además si a esto le sumamos que la ciudad presenta unas condiciones óptimas para el turismo, diversos medios de transporte y la posibilidad de dar a conocer las fiestas patronales de la ciudad por todo el mundo gracias a la llegada de cruceros al puerto de Cartagena por esas fechas, es por ello que consideramos que son unas buenas oportunidades para darse a conocer a nivel nacional e incluso internacional pese a que actualmente ya son calificadas de Interés Turístico Internacional, pensamos que podemos fortalecer las fiestas para que esto siga siendo así.

Fortaleza: Solvencia económica

Oportunidad: El 55% de la población (la mayoría) se encuentra entre los 20 y los 60 años, edad adecuada para practicar deporte.

P.A.E.: Campañas publicitarias para atraer participantes.

Fortaleza: Precios populares, apoyo a causa social.

Oportunidad: La población realiza más actividades deportivas y de ocio.

P.A.E.: descuentos a grupos.

Fortaleza: Empresas colaboradoras proporcionan casi todo el material.

Oportunidad: Presencia de empresas de deportes de montaña y acuáticos en las inmediaciones de la ciudad.

P.A.E.: Acuerdos con estas empresas para realizar futuras ediciones en estos medios.

Fortaleza: Primer evento de este tipo que involucra a la familia con el deporte en la ciudad.

Oportunidad: Numerosas calles peatonales.

P.A.E.: Realizar los recorridos y pruebas por estas calles, sin necesidad de cortar el tráfico y además atrayendo la atención de los viandantes.

Estrategia parcial: Supervivencia

Debilidad: Primera edición del evento que puede generar nerviosismo e incertidumbre.

Amenaza: Existen otro tipo de eventos deportivos que pueden mermar la participación del nuestro, (como puede ser la Ruta de las Fortalezas) que se celebran en fechas próximas.

P.A.E.: Observar los pasos que han seguido a la hora de organizar y llevar a cabo estos eventos en ediciones anteriores para no cometer los mismos errores o intentar reproducir sus aciertos.

3. Revisión bibliográfica

Uno de los motivos por los que hemos decidido apostar por una carrera familiar con pruebas que superar durante el recorrido fue la carencia de eventos deportivos de este tipo no solo durante las fiestas patronales de la ciudad, si no también durante el resto del año, además pretendemos crear un hábito saludable tanto en los padres como en los más pequeños, todo ello ambientado durante las Guerras Púnicas.

Para poder llevar a cabo este evento hemos utilizado los apuntes de diferentes asignaturas como Planificación y Gestión en el Deporte, Gestión y Organización de Centros e Instituciones Deportivas entre otras. Además, el libro de Ayora, D. & García, E. (2004). *Organización de eventos deportivos*. Barcelona, España: INDE Publicaciones. También nos apoyamos en el artículo Magaz-González, A.M. & Fanjul-Suarez, J.L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 12 (45), 138-169.

4. Intervención

4.1 Denominación del proyecto

El evento consiste en la creación de una carrera de carácter lúdico y saludable para toda la familia llevada a cabo por alumnos de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Estará patrocinado por empresas colaboradoras de la Región de Murcia que apuestan por el deporte y la salud.

4.2 Naturaleza del proyecto

4.2.1 Descripción del proyecto

La carrera consistirá en un recorrido por las calles de Cartagena donde, cada 250 metros aproximadamente, deberán resolver alguna prueba en equipo para poder continuar la carrera. Estos equipos estarán formados por padres e hijos o tutores legales de los mismos, sin restringir la participación de otros integrantes de la familia como pudieran ser los abuelos de los niños, pero sin superar el máximo número de personas por equipo que será de 2 integrantes.

Con este proyecto se pretende fomentar las necesidades psicológicas básicas de los participantes, así como desarrollar su creatividad, trabajo en equipo y resiliencia ante las adversidades, más allá de la competición de la propia carrera.

4.2.2 Justificación

La ciudad de Cartagena es una de las mejores localizaciones para la práctica deportiva, debido a que se encuentra cerca de la montaña y del mar, abriendo así el abanico de posibilidades para practicar deporte y quien sabe si en un futuro se podría ampliar este mismo formato de carrera a deportes acuáticos o de montaña. Además, cuenta con una población cada vez más físicamente activa, contando actualmente con algunos eventos deportivos conocidos nacionalmente como la ruta de las fortalezas, pero todos de carácter meramente competitivo y sin involucrar directamente a las familias. Es por ello por lo que creemos que este evento puede recibir una gran aceptación por los ciudadanos de esta ciudad ya que presenta algo novedoso que nunca antes se había hecho en la urbe.

4.2.3 Objetivos del proyecto

El objetivo principal es recaudar dinero para la residencia de ancianos Hermanitas de los Pobres. El importe íntegro de la venta de los dorsales irá a parar a esta residencia de Cartagena.

También pretendemos fomentar el deporte en familia y el ejercicio físico para llegar a convertirlo en un hábito en el futuro.

Por otro lado, queremos dar a conocer el evento a nivel regional para que llegue cada vez a más personas y se convierta así en una cita anual. Del mismo modo también buscaremos ampliar los horizontes de la carrera pudiendo hacerla tanto en montaña como en el medio acuático en futuras ediciones.

Por último, con esta propuesta aumentaremos el número de actividades deportivas en el programa de fiestas patronales.

4.2.4 Meta

Nuestra meta será por tanto contribuir cada año con alguna asociación con carácter social esperando cubrir algunos de sus gastos anuales. Por otro lado, buscaremos fomentar el deporte en los jóvenes ayudándolos a llevar una vida más activa físicamente reduciendo el sedentarismo en la ciudad. Cada año intentaremos incrementar de forma gradual el número de personas que participen en el evento y añadiremos nuevas actividades deportivas al programa de fiestas patronales.

4.3 Pre-evento

4.3.1 Convocatoria

El evento tendrá lugar el sábado día 25 de septiembre de 2021, segundo día de las fiestas patronales de la ciudad, dará comienzo a las 12.30 horas, en la Plaza Héroes de Cavite donde dará comienzo la prueba (anexo 2).

4.3.2 Normativa

- Categorías:
 - Categoría única (padres e hijos)
- Inscripciones:

Para inscribirse en el evento se tendrá que pagar el coste del dorsal que será de 15 euros por equipo o familia con un máximo de 150 personas (75 equipos) que se abonará a través del ingreso o transferencia bancaria en la cuenta corriente de la residencia Hermanitas de los Pobres. Además, con su inscripción se les proporcionará dos tiques por persona, que recibirán el día del evento, con el que podrán acudir a la zona destinada para la comida que se celebrará tras la carrera para canjearlos por un plato de comida y una consumición.

Los dorsales de cada equipo llevarán el mismo número para identificar a las parejas participantes.

Todas las inscripciones se realizarán a través de internet tanto en la página web del Ayuntamiento de Cartagena como en la de la Cartagineses y Romanos mediante un formulario (anexo 3).

Los dorsales se podrán recoger desde las 11:30 horas hasta 15 minutos antes del inicio de la prueba en el lugar de salida (Plaza Héroes de Cavite).

- Reglamento:

Para acceder al recinto donde tendrá lugar el evento todos los participantes deberán presentar su DNI o algún documento que sirva para verificar la identidad del usuario.

Los participantes serán avisados por megafonía 5 minutos antes de la hora de inicio de la prueba. Los padres irán en todo momento acompañando a los menores.

Quedará descalificado todo aquel que no complete la totalidad del recorrido, cambie el dorsal, ignore las indicaciones de la organización, no pase por los puestos de control o tenga una conducta antideportiva.

El dorsal y los alfileres para su colocación se darán en la mesa de inscripción, éste no podrá ser doblado ni cortado y deberá transportarse perfectamente visible durante toda la prueba en la parte delantera del competidor.

La inscripción es personal e intransferible, no habrá derecho a la devolución del valor del pago de la inscripción a menos que la prueba sea anulada previamente por motivos imputables a la organización.

Los tres primeros equipos clasificados recibirán un trofeo conmemorativo del evento.

- Empresas patrocinadoras y colaboradoras:
 - Empresas patrocinadoras: Ayuntamiento de Cartagena, Repsol y El Corte Inglés apoyarán de manera económica el evento. El Ayuntamiento de Cartagena ha contado con el apoyo de Repsol desde los inicios de las fiestas de Cartagineses y Romanos y en los últimos años también de El Corte Inglés.
 - Empresas colaboradoras: Collado's Trofeos se encargará de elaborar y serigrafiar los trofeos que se llevarán los tres primeros equipos que completen el recorrido, por otro lado, Decathlon y Leroy Merlin proporcionarán todos los materiales necesarios para realizar las pruebas. Las bebidas irán por cuenta de Coca-Cola así como las barras y cámaras frigoríficas. Por último, los restaurantes La Antigua Maestranza y Sabor Andaluz se encargarán de atender en la barra las necesidades de los asistentes y prepararán la comida que tendrá lugar tras la carrera. Todas las empresas colaborarán de manera solidaria y aparecerán en los carteles de promoción del evento como agradecimiento.
- Responsabilidad:

Todos los participantes inscritos tendrán que respetar el reglamento de la carrera y ser conocedores de este. El participante declara haber realizado un entrenamiento adecuado a fin a la carrera solidaria y no padecer ningún tipo de lesión que pueda agravarse con la realización de la prueba, por lo que firma y declara estar en condiciones óptimas y a autorizar a los servicios sanitarios de la prueba a ser atendido por estos en caso necesario, así como a realizarle cualquier cura este o no en condiciones de solicitarla. Los corredores podrán retirarse de la carrera cuando lo deseen siempre y cuando lo hagan en alguna de las postas debiendo firmar en la libreta de control especificando el porqué de su abandono. Por tanto, todos los participantes aceptan los riesgos y contratiempos que se puedan presentar durante su participación en el evento liberando de toda responsabilidad a la Organización.
- Cesión de imágenes:

El ayuntamiento garantiza el cumplimiento íntegro de la ley orgánica 3/2018 del 5 de diciembre de protección de datos de carácter personal en el tratamiento de los datos personales recogidos para el evento. Junto con la recogida del dorsal se deberá firmar la cesión de derechos de imagen y protección de datos dando así su autorización para que los organizadores utilicen esas imágenes con fines publicitarios, incluyendo su

difusión por cualquier medio y sin posibilidad de recibir una compensación económica a cambio.

4.3.3 Cronograma

Hora	Actividad	Descripción
11:30	ENTREGA DE DORSALES	Recepción e identificación de los participantes y entrega a estos de los dorsales para realizar la carrera
12:25	LLAMAMIENTO	Se anunciará por megafonía que la carrera está a punto de comenzar para que vayan dirigiéndose al punto de salida
12:30	INICIO DE LA CARRERA	Comienzo de la carrera. Los participantes dispondrán de 1 hora y 45 minutos para finalizarla
14:15	FIN DE CARRERA	Se avisará tanto por megafonía como los voluntarios a lo largo del recorrido de que el evento ha finalizado y los corredores deberán volver al punto de partida para continuar con la programación
14:30	COMIDA	Todos aquellos participantes que lo deseen podrán acercarse a las diferentes barras para hacer uso del ticket del catering
15:30	ENTREGA DE TROFEOS Y CLAUSURA	Ceremonia de clausura dónde se entregarán los trofeos a los correspondientes ganadores y se harán las encuestas de evaluación para terminar agradeciendo su participación y colaboración e invitándolos a próximas ediciones

4.3.4 Estudio económico

A continuación, realizaremos un estudio económico estimativo de los ingresos y gastos del evento.

Ingresos:

Estimamos que acudirán al evento 150 personas por lo que recaudaremos con los dorsales 15 euros por pareja:

- Dorsales: $75 \times 15 = 1.125 \text{ €}$
- Barra: 300 €

Total: 1.425 €

La barra estará abierta a todo el público

Gastos:

Adquiriremos los dorsales en una empresa externa:

- Dorsales: $0.18/u \times 150 = 27 \text{ €}$
- Imperdibles: $400/u = 5'30 \text{ €}$

Total: $32'30 \text{ €}$

Beneficio: 1.392'70

4.4 Desarrollo del evento

4.4.1 Pruebas

- **Posta 1:** Carrera de pelotas y cucharas: la pareja de familiares, cogidos de la mano, deberán recorrer un circuito donde cada uno llevará una cuchara en la boca cargada con la pelota de tenis de mesa, si a alguno de los dos se le cae dicha pelota, deberán volver a empezar el circuito. El circuito consistirá en realizar un zigzag entre conos, dando la vuelta completa al último de ellos para terminar avanzando en línea recta hasta el final de la prueba (anexo 4).

- **Posta 2:** Salto de muro: los participantes tendrán que escalar un muro con ayuda de una cuerda dicho muro será de 2 metros para hombres y 1.50 metros para las mujeres, en cualquier caso, los padres podrán ayudar a sus hijos a superar el obstáculo.

- **Posta 3:** El lazarillo: uno de los dos integrantes del equipo tendrá que taparse los ojos con una venda y seguir las indicaciones del otro que se colocará detrás de él y le irá indicando mediante palmadas en los hombros o brazos si hay que girar a derecha o izquierda para superar el circuito (anexo 5).

- **Posta 4:** Carrera con globo de agua: el equipo tendrá que llevar un globo de agua hasta la zona objetivo sin que los brazos ni las manos entren en contacto con el globo.

- **Posta 5:** Pelota empalada: Cada integrante del equipo cogerá un palo con cada mano y tendrán que llevar una pelota a la zona objetivo para poder seguir con la carrera. Si se cae deberán empezar de nuevo (anexo 6).

- **Posta 6:** en el punto medio de una pica se colocará un globo lleno de agua los dos participantes deberán sujetarla cada uno por un extremo y llevarlo entre dos tablones de madera que tendrán clavos en su interior (anexo 7).

- **Posta 7:** Encadenados: Se entrelazará a las parejas de participantes mediante dos cintas que llevarán atadas a las muñecas una por debajo y la otra por encima que tratarán de separar sin romperlas, si no han logrado desatarse se les mostrará la solución para que puedan seguir con la carrera (anexo 8).

- **Posta 8:** Carreras de esquís: se colocarán uno detrás del otro y se le atarán los pies a unas picas y a unas cuerdas que deberán coger con las manos, al ir los dos atados en la misma pica deberán coordinarse para avanzar (anexo 9).

- **Posta 9:** Pisando aros: cada equipo contará con 3 aros, los cuales necesitará para poder avanzar, ya que tendrá que pisar siempre dentro de uno, tendrán que ir uno detrás del otro pasándose el aro que quede detrás para colocarlo delante y llegar a la meta (anexo 10).

4.4.2 Control de contingencias

A lo largo de todo el recorrido contaremos con la ayuda de voluntarios de protección civil y de la policía local que velarán por nuestra seguridad durante el desarrollo de todo el evento.

Dispondremos de un desfibrilador DEA colocado en mitad del recorrido, así como con un botiquín en cada prueba que se vaya a realizar por si ocurriese algún accidente.

En caso de fuertes lluvias o vientos que impidan la realización adecuada del evento lo aplazaremos al próximo fin de semana, aunque es poco común por la zona en la que se desarrollará el evento.

El ayuntamiento dispone de un seguro de Responsabilidad Civil para este tipo de eventos.

4.5 Post-evento

4.5.1 Cierre del evento

Los voluntarios empezarán a recoger las pruebas conforme los participantes que vayan en las últimas posiciones las vayan superando. Una vez recogido todo el material utilizado será almacenado en la plaza Héroes de Cavite para su posterior traslado.

Todos los resultados serán publicados en la página web del ayuntamiento y de cartagineses y romanos, daremos el agradecimiento a todos los participantes que han contribuido en esta causa además de a los organizadores, voluntarios y resto de profesionales que han hecho posible la realización del evento, terminaremos invitándolos a todos a participar en el resto de actividades del programa de fiestas así como a futuras ediciones de este evento.

4.5.2 Evaluación del evento

Durante la entrega de trofeos procederemos a evaluar el evento mediante encuestas de satisfacción a los participantes (anexo 1), las cuales iremos haciendo de forma aleatoria y al mayor número de personas posibles. Pretendemos que el feedback que nos proporcionen nos ayude a mejorar nuestro trabajo en futuras ediciones.

5. Conclusiones

Nuestro principal objetivo es la creación de un evento familiar con fines solidarios dentro del programa de fiestas patronales de Cartagena, con ello, pretendemos ayudar de manera altruista a diferentes sectores desfavorecidos de la ciudad y por otra parte aumentar la cohesión de la familia con actividades en las que tendrán que cooperar entre ellos, buscando crear un hábito saludable. Pensamos que este tipo de evento será muy gratificante, tanto en adultos, como en los más pequeños ya que podrán disfrutar de una nueva experiencia juntos.

Por otro lado, con este evento buscaremos aumentar el número de actividades deportivas del programa de fiestas de la ciudad, además de seguir incrementando el interés por el deporte en la sociedad.

Por todo ello nos gustaría que este proyecto no quedase solo en un simple trabajo y que pudiese ser llevado a la práctica en un futuro.

5.2 Propuestas para futuras intervenciones o proyectos

- Buscar la implicación de nuevas empresas que aporten merchandising para así poder atraer más participantes en futuras ediciones, como por ejemplo camisetas para los corredores o artículos deportivos para poder realizar una rifa solidaria.
- Organizar un evento similar, cambiando el escenario por el mar y/o la montaña, ya que la ciudad de Cartagena posee las características necesarias para poder llevarlo a cabo.
- Llegar a un acuerdo con los profesores responsables del grado superior TAFAD para que sus alumnos puedan acudir al evento como voluntarios y así vivenciar un evento deportivo desde dentro.
- Crear un espacio adecuado para que los medios de comunicación puedan llevar a cabo su trabajo de manera que difundan y creen contenido sobre el evento.

6. Bibliografía

- <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2883>
 - <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2883#!tabs-mapa>
 - <https://www.cartagena.es/>
 - <https://www.csd.gob.es/es/csd/organizacion/legislacion-basica/ley-del-deporte>
 - <https://dorsalia.com/>
 - <https://cartaginesesyromanos.es/>
-
- Ayora, D. & García, E. (2004). *Organización de eventos deportivos*. Barcelona, España: INDE Publicaciones.
 - Magaz-González, A.M. & Fanjul-Suarez, J.L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 12 (45), 138-169.
 - Temario de Planificación y Gestión en el Deporte, profesor José Francisco Aldeguez Valenzuela.
 - Temario de Gestión y Organización de Centros e Instituciones Deportivas, profesor Casto Juan Recio.



7. Anexos

7.1 Anexo 1: encuesta de satisfacción

	1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Neutral	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
El proceso de inscripción ha sido fácil e intuitivo					
Soy capaz de realizar las pruebas planteadas sin problemas					
He cooperado con mi familia para superar las pruebas					
Considero que la distancia recorrida ha sido la adecuada para este tipo de eventos					
La ambientación de la carrera ha estado a la altura de mis expectativas					
El trato con el personal de la carrera ha sido adecuado (dinamizando, apoyando y animando durante todo el recorrido)					
Este evento me ha permitido conocer gente nueva					
El desarrollo de la actividad se ajusta a los horarios establecidos previamente					
Recomendaría la participación en este evento a otras personas					
En general, considero que el evento ha sido un éxito					
Otras recomendaciones o sugerencias:					

7.2 Anexo 2: cartel del evento



1ª GINKANA FAMILIAR BENÉFICA CARTAGINESES Y ROMANOS A BENEFICIO DEL ASILO DE ANCIANOS “HERMANITAS DE LOS POBRES”

25 SEPTIEMBRE DE 2021
DE 12:30H A 16:00H

INSCRIPCIONES y más información en:
WWW.CARTAGENA.ES

LUGAR:
PLAZA HÉROES DE CAVITE

Cada equipo estará formado por
2 personas:

- Padre/Madre/Tutor legal
- Niñ@

**15 € POR PAREJA
(INCLUYE COMIDA)**

TROFEOS: a los tres primeros equipos clasificados

ORGANIZA:
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
CARTAGENA

FEDERACIÓN DE TROPAS Y
LEGIONES DE CARTAGINESES
Y ROMANOS

PATROCINAN:



COLABORAN:

7.3 Anexo 3: Formulario de inscripción

<p>FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN</p> <p>I CARRERA FAMILIAR SOLIDARIA CARTAGINESES Y ROMANOS</p> <p>“GYMKARTANA”</p> <p>* A BENEFICIO DE HERMANITAS DE LOS POBRES</p> <p>SÁBADO 25 DE SEPTIEMBRE DE 2021</p> <p>12:30 HORAS</p> <p>INSCRIPCIÓN POR PAREJAS</p> <p>LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN: 15 EUROS</p>
LOCALIDAD:
PROVINCIA:
CÓDIGO POSTAL:
TELÉFONO:
DATOS DEL PADRE/MADRE/TUTOR/A LEGAL:
APELLIDOS:
NOMBRE:
FECHA DE NACIMIENTO:
D.N.I.:
SEXO:
DORSAL: (a rellenar por la organización)
DATOS DEL HIJO/A:
APELLIDOS:
NOMBRE:
FECHA DE NACIMIENTO:
D.N.I.:
SEXO:
DORSAL: (a rellenar por la organización)

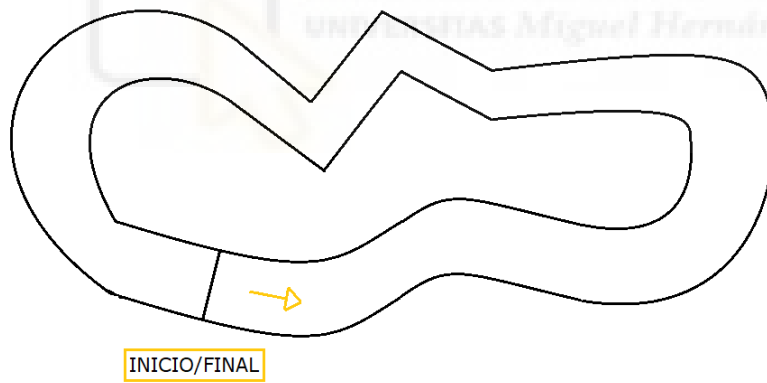
LA RECOGIDA DE LOS DORSALES SE HARÁ EL DÍA DE LA CARRERA UNA HORA ANTES DEL INICIO DE ESTA Y EN EL PUNTO DE SALIDA. DEBERÁN LLEVAR EL D.N.I. Y LA AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACION DEL MENOR DE EDAD

PARA FORMALIZAR LA INSCRIPCIÓN SE DEBERÁ ADJUNTAR EL COMPROBANTE DE ABONO JUNTO CON ESTE DOCUMENTO

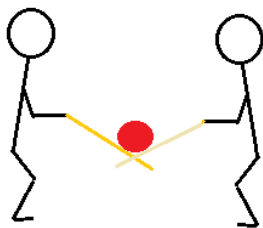
7.4 Anexo 4: posta 1



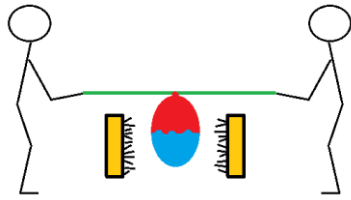
7.5 Anexo 5: posta 3



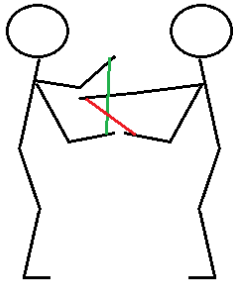
7.6 Anexo 6: posta 5



7.7 Anexo 7: posta 6



7.8 Anexo 8: posta 7



7.9 Anexo 9: posta 8



7.10 Anexo 10: Posta 9

