

tf g

memoria

bellas artes

2014-2015

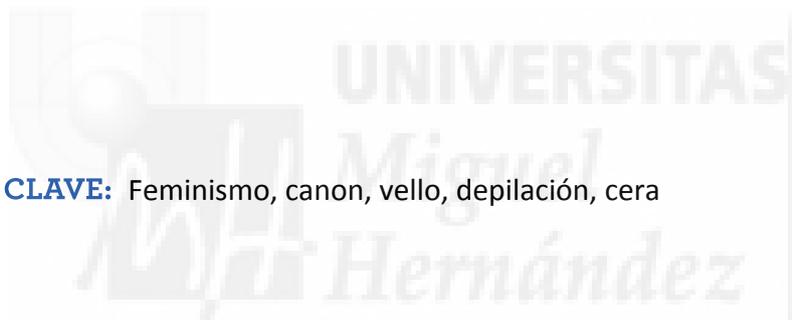


MENCIÓN: Artes Plásticas

TÍTULO: EBER

ESTUDIANTE: Jiménez González, Tatiana

DIRECTOR/A: Villalonga, Rocío



PALABRAS CLAVE: Feminismo, canon, vello, depilación, cera

RESUMEN: En Eber se cuestionan ideas sobre construcciones socioculturales y corporales de género; el origen de la eliminación del vello corporal como una de las premisas dentro del canon estético actual.

Esta idea se representa a través del medio escultórico; un fragmento femenino del natural de pies a cadera, sentada sobre un taburete alto, con piernas cruzadas y tacón, realizada en cera de depilar desechada de color rosa y llena de vello, aportando textura visual a todo el volumen.

Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos	4 - 4
2. Referentes	5 - 8
3. Justificación de la propuesta	9 - 10
4. Proceso de Producción	11 - 13
5. Resultados	14 - 16
6. Bibliografía	17 - 18

1. PROPUESTA Y OBJETIVOS

1.1 Propuesta

La propuesta de proyecto se basa fundamentalmente en evidenciar conflictos internos del ser frente al canon estético, dentro del contexto socio-cultural actual.

Este estudio ofrece evidencias de cómo la mujer debe ser para la sociedad de un modo distinto del que debe ser el hombre. Se inicia en Egipto y prosigue por las antiguas civilizaciones, la Edad Media y el Renacimiento hasta actualidad, estudiando desde diferentes contextos sociales lo relacionado con la práctica de la eliminación del vello tanto en hombres como mujeres.

El mensaje conceptual se inscribe en torno a una pieza escultórica, producida por medio de vaciado y que toma como modelo un fragmento de cuerpo femenino; unas piernas que reposan cruzadas sobre un taburete alto, desprovistas de torso y que calzan zapato de tacón, como símbolo erótico de mujer objeto. Su material de reproducción es cera de depilar de color rosado, usada y desechada llena de vello, hecho que termina por conformar el sentido de la obra plástica.

1.2 Objetivos

- Exponer como el capitalismo desde los inicios del s. XX impone el canon estético en nuestra sociedad.
- Mostrar como la influencia de los medios nos conduce a recrear acciones espejo y cómo consideramos propios, comportamientos ajenos a nuestra propia individualidad.
- Evidenciar la desigualdad de género.
- Demostrar como la mujer dentro de la sociedad está obligada a seguir normas estéticas para ser aceptada dentro de los círculos sociales.
- Experimentar con material residual para generar concepto dentro de la práctica escultórica.

2. REFERENTES

Los referentes se estructuran en culturales y visuales, haciendo un recorrido a través de los orígenes del canon del cuerpo femenino depilado.

De Egipto data el primer manifiesto sobre depilación con efecto ritual (papiro de Eber 1500 a.C.)¹. Utilizaban elementos cortantes para rasurar y ungüentos naturales con sangre y grasa de animales o una cera realizada con agua limón y azúcar. En Grecia la depilación entra dentro del canon de belleza por primera vez, utilizando piedra pómez, resinas vegetales o sangre y grasa animal. Del periodo romano datan las primeras pinzas de depilar y lugares específicos dedicados a la depilación.

En la Edad Media el cristianismo denominó la depilación como acto pagano, relacionado con lo pecaminoso al igual que la desnudez. Solo las mujeres de clase alta depilaban sus sienes y cejas con un fin estético mediante pastas que contenían cal viva y arsénico. En la Fig1 podemos observar la mutilación y la reconstrucción posterior de un capitel de San Martín de la Frómista en Palencia de este periodo.



Fig.1. Capitel original de San Martín de la Frómista. Piedra caliza, talla directa. s. XI. y restauración

1. Primera datación que trata la práctica depilatoria, incluido dentro de un texto egipcio sobre medicina y ocultismo, descubierto por Edwin Smith en la tumba de Assasif en Luxor, en 1862 y traducido por Georg Ebers.

En el Renacimiento el cuerpo se libera retomando cánones de la Antigüedad clásica. Podemos observar en representaciones pictóricas como el cuerpo aparece de nuevo desprovisto de vello corporal Fig.2, obra pictórica realizada en 1545 por Bronzino.



Fig.2. Bronzino: Alegoría de la lujuria. 1540-1550. Óleo sobre lienzo

En los inicios del siglo XX en plena revolución industrial, surge en 1915 el primer anuncio sobre polvos depilatorios mostrado en la Fig.3. mostrado en la revista Harper's Baazar, dirigida a la alta sociedad norteamericana. Las nuevas necesidades estéticas provocaran que surjan nuevos métodos como la cuchilla de afeitar, maquinillas eléctricas, polvos, cremas y ceras depilatorias muy similares a los actuales.



Fig.3. Primer anuncio depilatorio, 1915. Revista Harper's Baazar.

Otro referente es la cultura Pin-up, en la que se muestran largas piernas, pieles destexturizadas completamente, destacando la mas famosa Pin-up Betty Grable o las chicas pinned-up¹ realizadas por Gil Elvgren, principal referente estético y conceptual de mujer objeto, como podemos observar en la Fig.4

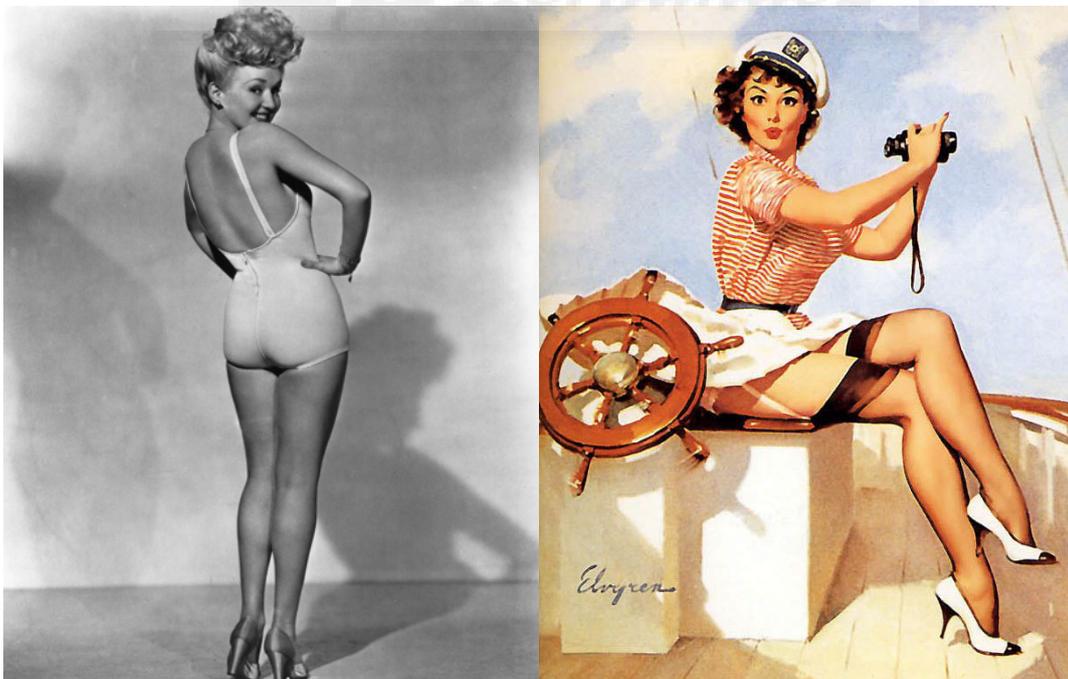


Fig.4. Betty Grable, fotografía de Frank Powolny, 1943, y obra pictórica de Gil Elvgren, 1952.

1. Pinned-up, o colgada en la pared. Termino utilizado para denominar a las chicas calendario creadas de Gil Elvgren.

En la actualidad se utiliza el cuerpo femenino como reclamo y revelarse contra el canon es sinónimo de controversia. Un ejemplo de reacción contra el canon estético impuesto por las modas, fue la serie fotografía de Ben Hopper en su serie “Natural Beauty” Fig.5, o la acción realizada por la periodista británica Emer O’Toole dejando crecer su vello corporal.



Fig.5. Ben Hopper. 2007-2009. Fragmento serie fotográfica “Natural Beauty”

3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La investigación de este proyecto, trata los motivos socioculturales y/o higiénicos que impulsan al ser humano a lo largo de la historia a eliminar su vello corporal e indagar en el motivo por el cual, en la actualidad, no se acepta socialmente a la mujer con vello corporal natural.

El método de creación se inspira en la crítica de la imposición del canon estético establecido a lo largo de los siglos, pero marcado especialmente por la publicidad del siglo XX en referencia a la mujer. El feminismo cuestiona y critica como desde la sociedad de consumo existe un canon específico y restrictivo para la mujer, poco igualitario refiriéndonos al género.

Las diferencias entre el canon femenino y masculino conllevan desigualdad de ventajas, sobre todo, en lo referente a la construcción de una imagen “ perfecta y normalizada” que condiciona y somete a la mujer al conflicto personal de obedecer reglas de belleza, para conseguir la aceptación sociales, a las cuales el hombre no está sometido.

En tiempos prehistóricos el hombre se rasuraba el vello facial; en las antiguas civilizaciones, aparecen las primeras herramientas e instrumentos para la eliminación del vello corporal y exceptuando Grecia, cuyos motivos fueron la búsqueda del ideal de belleza, tanto hombres como mujeres, lo eliminaban con efectos rituales o higiénico-sanitarios. En Roma aparecen las primeras estancias, la figura del alipilarius¹ y unguentos como el dropax², extendiéndose esta práctica a otras culturas como en China y Turquía.

La Edad Media fue un periodo de decadencia en todos los ámbitos. La Iglesia prohibía cualquier acto pecaminoso que fuera detonante del erotismo o la carnalidad. Además sus vestimentas no dejaban entrever la piel, por ello la eliminación de vello si existía, se daba por necesidad higiénico-sanitaria.

En el Renacimiento la libertad de pensamiento libera también los cuerpos y la eliminación del vello se retoma como símbolo de juventud e ideal estético, prueba de ello son obras pictóricas como

En plena revolución industrial, la industria textil norteamericana comienza a lanzar al mercado nuevas modas, vestidos cortos y de tirantes, que dejan expuestos axilas y piernas, motivo que provoco la aparición del primer anuncio de polvos depilatorios³ pensado para mujeres. Este acto fue un hecho relevante dentro de este campo, ya que en 1950 se habían inventado todo tipo de productos relacionados con la eliminación del vello en busca de un ideal estético.

Las necesidades de la vida cotidiana de las personas, varía en función de su entorno, espacio-tiempo, necesidades o falsas necesidades introducidas por el capitalismo, que después se convierten en hábitos culturales.

1. Nombre que designa la figura del esclavo que aparece en el Imperio Romano especializado en las técnicas depilatorias a cortesanas, prostitutas y damas de clase alta, con estancia propia dentro de prostíbulos y baños públicos. 2. Crema depilatoria compuesta por resinas y brea. 3. Primer anuncio de polvos depilatorios bajo el eslogan “La moda para el verano y el baile moderno se combinan para hacer necesaria la eliminación del molesto vello”. Publicado en la revista Harper’s Bazaar en 1915.

Otro hito a destacar fue el inicio de la cultura Pin-up⁴, las piernas largas y destexturizadas en todo tipo de soportes marcaban tendencia y admiración hacia el nuevo objeto creado.

100 años después del primer anuncio depilatorio, las construcciones socioculturales y corporales de género no han cambiado, los medios continúan marcando el canon y la sociedad no acepta una piel femenina expuesta con vello.

Hoy en día la mujer y en menor porcentaje el hombre, sería impensable lucir un cuerpo sin una depilación previa, aunque cabe decir, que si nos basamos en la aceptación social, una mujer sin previa depilación, sería mucho más observada y criticada que un hombre. Por tanto surge la gran diferencia: un hombre se depila por convicción propia, y una mujer se depila por unos cánones estéticos establecidos en la sociedad, que por ende se convierten en una carencia más de libertad individual femenina, causada por la presión social y personal que acarrea el acto de contrariar el canon.

El medio de expresión de estas reflexiones será el escultórico, conceptualizando la imagen simbólica del estereotipo erótico femenino: Una variación del natural de piernas cruzadas, de vientre a pies, calzando zapatos de tacón, sentada sobre un taburete alto de bar y de cuerpo fragmentado, aludiendo y acentuando el concepto de mujer objeto derivado de la publicidad.

La técnica escogida para la realización plástica será el vaciado tras realizar diversos procesos, a partir de un molde en venda de escayola sobre el cuerpo de la modelo.

El material de reproducción, cera de depilar usada de color rosa, cuya textura además de la de la propia cera contiene el vello arrancado de las diversas personas que se sometieron a la depilación. El propio material posee una alta carga conceptual dentro de este trabajo, representando el proceso final derivado del acto depilatorio y por tanto del acatamiento de la norma estética.

4. Cultura que nace a inicios del s. XX, caracterizada por la aparición fundamentalmente de mujeres representadas mediante fotografía o ilustración en actitud sugerente, también denominadas chicas calendario.

4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

El primer paso es la recopilación de los materiales, en este caso, el más relevante la cera de depilar. En la Fig.1 podemos ver sus diferentes estados y características visuales: estado de desecho, caliente y acabado final.

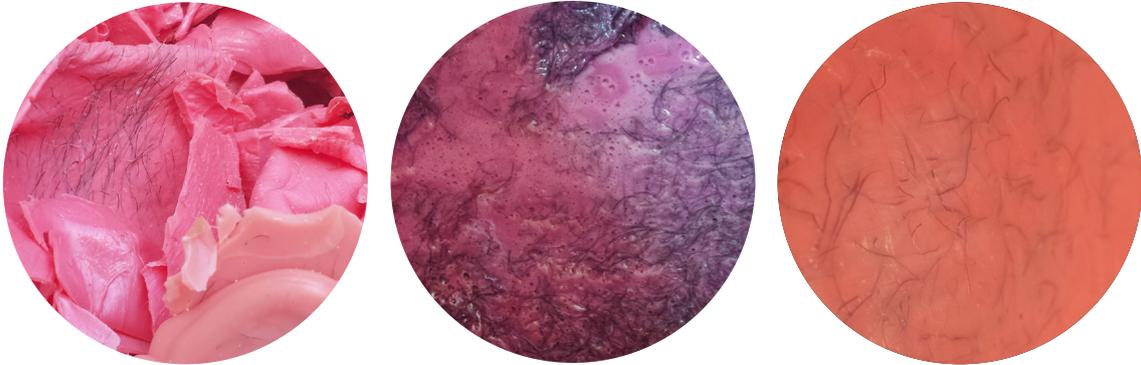


Fig.1. Cera de depilar, en orden izquierda derecha: estado de desecho, caliente y acabado final.

El siguiente paso es preparar la modelo en posición, como se muestra en la Fig.2 y definir bien las partes del molde y sus juntas, en este caso tres.



Fig.2. Preparación de la modelo para la realización de molde del natural. División de partes y posición.

Una vez realizado el estudio de las partes realizaré el molde con venda de escayola y como refuerzo posterior sobre el molde sin retirarlo, estructura de varilla de madera y paños bañados en escayola. Proceso que podemos observar finalizado en la Fig.3.



Fig.3. Molde del natural. Venda de escayola y refuerzo exterior.

Tras su secado, la deformación de las partes me conduce a crear un nuevo modelo con vaciado en escayola, sobre el cual puedo realizar un molde menos pesado; registro con venda de escayola y madre forma de fibra de vidrio y resina de poliéster. Proceso que se observa en la Fig.4.



Fig.4. Imagen procesual. Molde de venda de escayola, fibra de vidrio y resina sobre modelo rígido.

Después se ensamblan las piezas del molde y se precalienta la cera hasta conseguir un estado totalmente líquido. Paulatinamente realizo por volteo el vaciado de la cera en el interior del molde hasta conseguir un grosor de 1,5cm aproximadamente. Posteriormente y como refuerzo interior aplico espuma de poliuretano expandida hasta cubrir su superficie interna.

Tras extraer la pieza observo grandes desperfectos de superficie y la rotura de uno de los pies como se observa en la Fig.5. por ello, comienza un proceso de restauración: crear un nuevo pie a partir del modelo en escayola y ensamblarlo, limpiar las líneas de junta, reconstruir partes que han perdido su forma original, eliminar excesos y por ultimo limpiar la superficie.



Fig.5. Evaluación de daños. Reproducción en cera de depilar.

Como proceso final, crear los dedos de los pies mediante molde del natural con venda de escayola y realizar un vaciado con la misma cera utilizada. Después, unir los dedos en el interior del zapato he introducir los pies en cada uno de ellos. Finalmente ensamblar mediante un perno el zapato izquierdo al taburete, para asegurar la fijación del conjunto.

5. RESULTADOS

Como resultado, he llegado a la comprensión del motivo sobre los orígenes de la práctica de la depilación, además de crear Eber, obra escultórica plástica influenciada directamente en la conclusión conceptual que a continuación expongo.

Las necesidades de la vida cotidiana varían en función de su entorno, espacio tiempo. Lo que primero aparece en sociedad como una moda pasajera, puede llegar a ser una práctica común y convertirse a lo largo de los años, en una seña de hábito cultural propio en incluso diferenciarnos de otras culturas.

La sociedad que nos rodea y refiriéndome a la norma estética, nos somete día a día a continuo examen mediante unas reglas que se integran en la sociedad y que se convierten en obligaciones. Nos encontramos en un tiempo en que la individualidad propia es muy cuestionable, no existe una individualidad propia y estamos atrapados en una aparente libertad individual, dentro de cuerpos mediales y modelos estéticos sociales aceptados.

Nuestro cuerpo absorbe y muta a la vez que lo hace su entorno, por ello la identidad, ha perdido su relevancia a favor de la imagen que ofrecen los medios, un cuerpo medial que intenta imitar lo que le rodea, sin ser necesariamente conscientes de este hecho. Además, el hecho de que la depilación sea un acto doloroso para nuestro cuerpo no impide que sintamos la obligación de hacerlo para sentirnos bien con nosotros mismos y afianzarnos de este modo ante los demás.

Por ello, la producción de Eber es para mí, la creación de la belleza mediante lo que la sociedad repudia, como crítica de la creación del canon estético derivado de los medios, el estereotipo que dicta a que debemos parecernos y que merma nuestra individualidad, reivindicando la belleza en lo natural de nuestro cuerpo, utilizando un lenguaje que el espectador pueda interpretar con facilidad mediante símbolos y materiales cercanos a nuestro lenguaje, como podemos observar en la Fig.1 situada en la pagina siguiente, donde se muestran todas las vistas de imagen final.



Fig.1. Tatiana Jiménez: Eber, (2015), escultura, vaciado, cera de depilar, taburete y zapatos de tacon, 114x45x84 cm. Vistas



Tatiana Jiménez: Eber, (2015), escultura, vaciado, cera de depilar, vello, taburete y zapatos de tacón, 114x 45x84 cm

6. BIBLIOGRAFÍA

Libro

- Badía Vila, María Amparo y García Miranda, Enriqueta. (2014). Depilación mecánica y decoloración del vello. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A
- Rocamora, María Luisa. (1968). El libro de la mujer. Barcelona: Ediciones Danae
- Badía Vila, María Amparo y García Miranda, Enriqueta. (2014). Depilación mecánica y decoloración del vello. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A
- Herrera Ramos, Claudia del Carmen, (2012). Figuraciones del cuerpo femenino en el siglo XXI. La imagen femenina como cuerpo descarnalizado en las propuestas gráficas de una cultura light. Editorial Académica Española.

Fuentes electronicas

- Marzo (2014). “Beauty and Body Hair: One Artist’s Perspective”. [En línea],URL: <http://www.slashedbeauty.com/beauty-body-hair-one-artists-perspective/>
- Febrero, (2012). “Higiene personal: la depilación púbica”. [En línea],URL: <http://www.monografias.com/trabajos82/depilacion-pubica/depilacion-pubica2.shtml>
- Septiembre, (2013). “Historia de la depilación”. [En línea],URL: <http://draescoda.com/blog/la-historia-de-la-depilacion/>
- Web oficial Ben Hopper. [en línea],URL: <http://www.therealbenhopper.com/Portfolios/Performance/1/thumbs>
- Junio, (2010). “Columna de Arte: Renacimiento, Cinquecento o Manierismo”. [En línea],URL: <http://egpradio.blogspot.com.es/2010/06/columna-de-arte-renacimiento.html>
- Marzo, (2014). “¿Sin pelos?, ¡Solo la lengua!”. [En línea],URL: <http://confidencialcolombia.com/es/1/belleza/11290/%C2%BFSin-pelos-%C2%A1solo-la-lengua!-vello-pubico-sexo-vagina-cameron-d%C3%ADaz.htm>
- Mayo, (2014). “Conoce el proyecto fotográfico Natural Beauty de Ben Hopper”. [en línea],URL: <http://radiomacondo.fm/2014/05/24/conoce-el-proyecto-fotografico-natural-beauty-de-ben-hopper/>
- Febrero, (2012). Es peligrosa la depilación total de la zona genital y anal. [en línea],URL: <http://es.slideshare.net/DrImbriano/depilacion-11774343>
- Agosto, (2015). Los peligros de la depilación púbica. [en línea],URL: <http://www.consumer.es/web/es/salud/prevencion/2014/06/18/220059.php#sthash.pqv9gmVX.dpuf>
- Noviembre, (2012). Historia de las costumbres íntimas. Abluciones, mingitorios y otros hábitos higiénicos. [En línea],URL: <https://biblioacidmadrid.wordpress.com/2012/11/23/historia-de-las-costumbres-intimas/>
- Febrero, (2014). ¿Depilarse o no depilarse? He ahí el dilema... [En línea],URL: <http://www.actitudfem.com/belleza/tratamientos-piel/tratamientos/la-historia-de-la-depilacion#>
- Mayo, (2014). Depilación púbica: ¿higiene o moda?. [En línea],URL: <http://www.beautymarket.es/estetica/depilacion-pubica-higiene-o-moda-estetica-6300.php>
- Septiembre, (2013). La historia de la depilación. [En línea],URL: <http://draescoda.com/blog/la-historia-de-la-depilacion/>
- Agosto, (2013). “Papiro Ebers”. [En línea],URL: <http://www.toxipedia.org/display/toxipedia/Papiro+Ebers>

Tesis doctoral

-Alejandra Val Cubero, (2001). La percepción social del desnudo femenino en el arte “siglos XVI-XIX”. Pintura, mujer y sociedad. Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Sociología. Tesis doctoral.

