



memoria

**bellas artes**

2020-2021

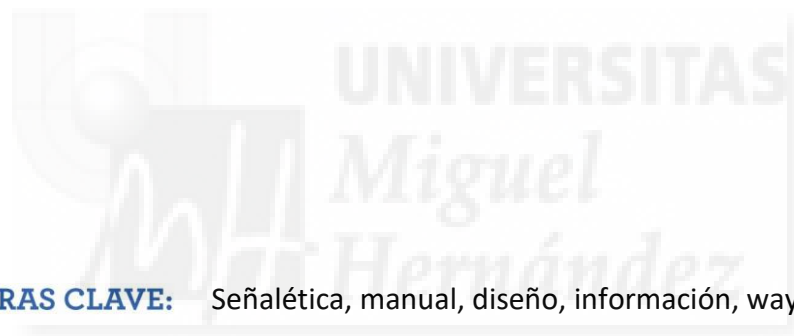


**MENCIÓN:** Artes Visuales y Diseño

**TÍTULO:** Diseño de un sistema de señalética para la Facultad de Bellas Artes de Altea

**ESTUDIANTE:** Shinaasi Asanova, Binnas

**DIRECTOR/A:** Mengual Pérez, Imma



**PALABRAS CLAVE:** Señalética, manual, diseño, información, wayfinding

**RESUMEN:** Diseño de un sistema de señalética para la Universidad Miguel Hernández y concretamente para su Campus de la Facultad de Bellas Artes de Altea. El sistema de señalética se plasma en un manual en el que se encuentra el despliegue de todos los tipos de señales en el espacio del campus y sus características técnicas como son las medidas, el material y el montaje. Así como sus rasgos distintivos de diseño como la tipografía, el color y los elementos gráficos.

# Índice

pág/s.

<b>1. Propuesta y Objetivos</b>	3	-	3
<b>2. Referentes</b>	4	-	5
<b>3. Justificación de la propuesta</b>	6	-	7
<b>4. Proceso de Producción</b>	8	-	9
<b>5. Resultados</b>	10	-	15
<b>6. Bibliografía</b>	16	-	16



## **1. PROPUESTA Y OBJETIVOS**

Se ha realizado un diseño de un sistema de señalética para el campus de la Facultad de Bellas Artes de Altea. Ante la necesidad de un método que ayude a la orientación de los transeúntes por el espacio y ensalce la calidad de este. El campus está compuesto por diez edificios de distintas áreas y en ningún momento se indica la función de cada uno de ellos o donde encontrar los despachos, los técnicos, aulas, ... También cuenta con servicios como secretaría, conserjería, reprografía y una cafetería los cuales si estuvieran señalizados se aumentaría su uso.

Para el desarrollo del diseño del sistema de señalética, se han tenido en cuenta las características de la marca del centro para que el diseño se amolde a las propiedades de la UMH y, más concretamente, con el estilo del campus de Bellas Artes, aunque con el propósito de crear un diseño diferente al de su propia identidad.

Dicho sistema se plasma en un manual en el que se encuentra: el despliegue de todos los tipos de señales en el espacio del campus y sus características técnicas como son las medidas, el material y el montaje, así como sus rasgos distintivos de diseño como la tipografía, el color y los elementos gráficos.

### **1.1 Objetivos**

- Diseñar un manual de señalética que facilite e incluya todos los elementos indispensables para permitir su ejecución (montaje, medidas, material, diseño).
- Diseñar un sistema de señalética para el campus de Bellas Artes de Altea.
- Precisar la situación de cada señal en el plano.
- Crear un conjunto de normas que ayuden a su correcta utilización.
- Crear un sistema de señalética que solucione las necesidades de orientación del entorno.
- Estructurar la información del espacio de manera clara y organizada.
- Crear un diseño visual creativo que se ajuste al estilo del campus de BBAA al mismo tiempo que impulse y refuerce la identidad visual de la universidad.

## 2. REFERENTES

### 2.1 Referente temático

El referente temático principal ha sido el libro de “Señalética” de Joan Costa, 1989. El cual ha influido en las pautas a seguir para el proceso de creación de la señalética.

Como segundo referente se ha consultado el libro “Signos, símbolos y señales” de Adrian Frutiger, 1978. Para elaborar la configuración de los signos comunicativos.

Finalmente se han tomado referencias visuales del libro “Museum Graphics” de Margo Rouard - Snowman, 1992. Sobre los diferentes modos de distribuir la información en un soporte, mediante sistemas de retículas.



Fig. 1 Joan Costa: *Señalética* (1989) Adrian Frutiger: *Signos, símbolos, marcas, señales* (1978) Margo Rouard-Snowman: *Museum Graphics* (1992)

### 2.2 Referente visual

Así mismo se han tomado referencias de internet para las elecciones de diseño y el material de la señalética, de las cuales se adjuntan imágenes.



Fig. 2 Izq. Werk Graphic, *Señal identificativa*. Ejemplo del material elegido para las señales, resina sintética. Der. Loftec y Kleinhouse, *señal orientativa*, referencia para incorporar relieve en los mapas orientativos



### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El presente proyecto es un estudio teórico - práctico de espacio, en este caso el campus de Bellas Artes de Altea, perteneciente a la Universidad Miguel Hernández. Se trata de un análisis espacial del Campus que nos llevará a la identificación de sus necesidades y problemas de orientación para así desarrollar un diseño de sistema de señalética con la posibilidad de ejecutarse.

Todo esto nace ante la carencia de un medio de guía que sirva de ayuda a los usuarios de la universidad dado a su gran extensión, que además cuenta con diez edificios de distintas disciplinas, cada uno de ellos con un mínimo de dos plantas y un máximo de tres. Esto crea confusión a los transeúntes a la hora de buscar su destino. Además, el centro cuenta con una serie de servicios clave que deben localizarse para facilitar su uso como son secretaría, conserjería, reprografía y una cafetería.

Con la creación de dicho sistema, se refuerza la identidad de la universidad, así como la calidad del servicio a los usuarios y por supuesto resuelve los problemas de orientación en el espacio.

Para su realización se ha tenido en cuenta el proceso de programa señalético que recomienda Joan Costa en su libro de "Señalética", empezando por un estudio del espacio para comprender sus puntos fuertes y débiles, la ubicación de los puntos clave y los servicios que ofrece para posteriormente estructurar dicha información, y una vez comprobado que el estudio se ha realizado correctamente y es funcional proceder al diseño gráfico. Una vez realizado el proceso se implementan las características técnicas y de diseño en un manual.

Para el desarrollo del diseño del sistema de señalética, se han tenido en cuenta las características de la marca del centro para que el diseño se amolde a las propiedades de la UMH y más concretamente con el estilo del campus de BBAA. Pero con el propósito de crear un diseño diferente al de la identidad de BBAA. Teniendo en cuenta la tipografía empleada en los manuales de identidad corporativa de la UMH y colores. Para así buscar una tipografía con características similares, pero con una mayor legibilidad para las señales. En cuanto al color, se ha realizado una paleta compuesta por diez colores, cada color con la finalidad de representar un edificio de la facultad. Estos se caracterizan por ser colores vivos, frescos y energéticos. Por otro lado, el uso del color es un recurso de identificación, para que resulte más ágil y sencillo al usuario la relación de estos con los edificios. La elección de estos es muy importante ya que deben ser diferentes entre sí para evitar confusiones. Es por ello por lo que se han elegido los

colores dentro del espectro visible del ojo humano, el cual se comprende entre 400 nm a 500 nm aproximadamente.

Otro elemento importante que se ha tenido en cuenta es el material de las señales. Para ello se ha pensado en utilizar un material que aparte de adaptarse a las características climáticas de la zona, representará la diversidad del campus y su contenido, es decir, una universidad de arte en la que se tratan diferentes materias tanto en la mención de artes plásticas como en la de visuales y diseño. El material elegido es la resina sintética y el acero inoxidable.

En cuanto al manual, tiene la función de detallar cada tipo de señal, especificar aspectos de diseño como la tipografía, el código cromático y el sistema modular seguido. Así mismo se explica el montaje de cada señal, sus medidas, los materiales necesarios y su colocación en el plano. Todo ello para asegurar su posterior ejecución, garantizar su uso correcto y funcionalidad.





#### 4. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para el desarrollo del sistema señalético se siguieron una serie de fases previas de investigación, posteriormente de diseño y finalmente se plasmó en un manual.

Las fases se detallan a continuación:

FASE 1. Se comenzó con una toma de contacto con el campus, para así realizar una recopilación de información e identificar sobre el plano los puntos clave que son: ubicar los servicios y establecer los recorridos. Para así tener una serie de palabras clave las cuales son las utilizadas en la señalética.

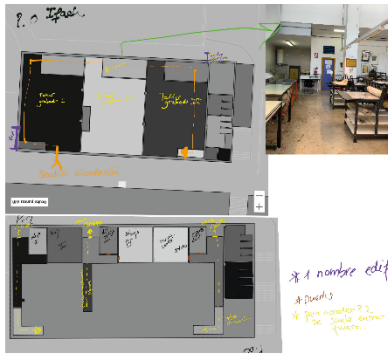
FASE 2. Estudio de la personalidad del lugar y su marca, para poder crear un diseño adaptado a las características del espacio.

Para la creación de señalética es importante tener en cuenta la arquitectura y las condiciones ambientales del sitio, para establecer sistemas de anclaje y fijación adecuados al lugar y elegir un correcto material para las señales.

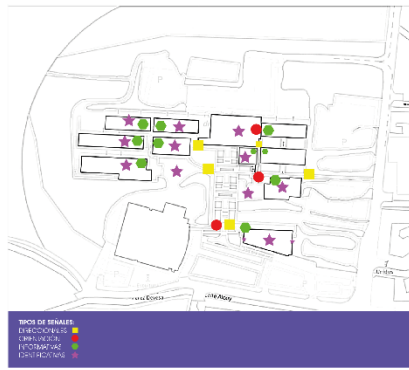
FASE 3. Análisis de los objetivos que debe cumplir la señalética, sus necesidades informativas y las nomenclaturas de cada zona. Identificar los tipos de señales que serán necesarias.

FASE 4. Diseño gráfico, en ella se tratan aspectos como la retícula de composición, la tipografía y el código cromático. También se realiza la selección de materiales y su fijación en el espacio.

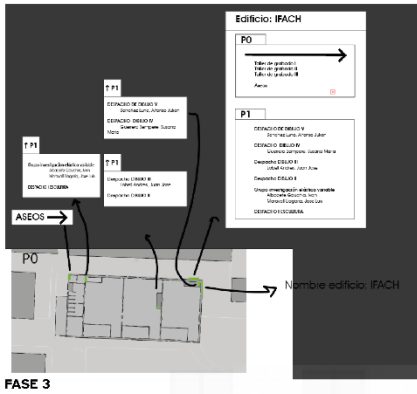
Una vez terminado el proceso de producción de las señales, se han plasmado en un manual señalético los conceptos relacionados con el diseño, para una finalidad explicativa y funcional.



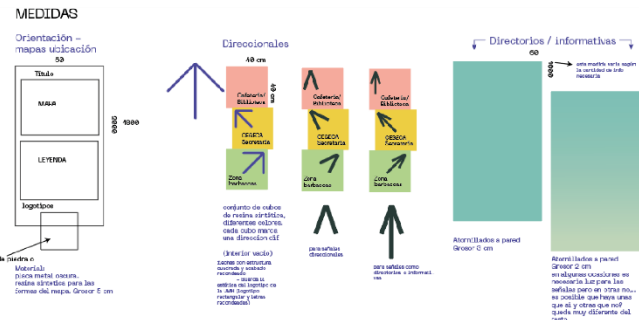
FASE 1



FASE 2



FASE 3



FASE 3



FASE 4

TIPOGRAFÍAS, frutiger y helvetica son las q utiliza la umh

CORBERL  
Corberl  
Corberl

HELVETICA NEUE  
Helvetica neue  
Helvetica neue  
Helvetica neue

ATKINSON  
Atkinson  
Atkinson

AUDREY  
Audrey

Neue Machina  
Neue Machina  
Neue Machina

es interesante ya q es una tipografía muy legible y puede resultar muy util para la señalética y para personas con miopía, astigmatismo o personas mayores... facilita al usuario

Inspira en las máquinas de escribir pero se ale ha dado un toque moderno q mira hacia el futuro. Es interesante porque bellas artes me recuerda a eso, una carrera tradicional y antigua, pero la umh mira hacia el futuro innovando y creando nuevas ramas en el campo de las bellas artes. <- < />

Se puede usar para numerar, osea, cosas breves y puntuales



Fig. 3 Fases del proceso de producción

## 5. RESULTADOS

El resultado de la investigación del campus de Bellas Artes de Altea es la creación de un sistema de señalética, el cual define la personalidad del espacio y soluciona los problemas de orientación y desinformación del entorno. Mediante un diseño en el que prima la claridad de la información, utilizando principalmente recursos de diseño como son el color, la tipografía y el sistema de modulación.

En cuanto al color, es uno de los elementos con mayor relevancia en la señalética debido a que se emplea como sistema de asociación, de esta forma, los transeúntes pueden identificar los edificios a través de los colores y no solo por el nombre de estos.

En lo que respecta a la tipografía, se han empleado dos fuentes: "Atkinson Hyperlegible", una tipografía pensada para personas con visibilidad reducida y por otro lado una tipografía la cual define a la universidad, "Neue Machina": inspirada en las máquinas de escribir, con un toque moderno y geométrico, "que mira hacia el futuro", lo cual resulta muy acertado para un campus moderno, joven y contemporáneo.

Se ha diseñado un sistema de señalética formado por las siguientes señales:

- **Señales de orientación:** se trata de un mapa en relieve, ya que los edificios sobresalen del plano. Está formado por una leyenda en la que se indican los servicios clave del campus. Así mismo se ha incorporado en cada mapa un elemento de situación del usuario. (Fig. 4)
- **Directorios:** detallan los servicios que se encuentran en el respectivo edificio. (Fig. 5)
- **Señales informativas:** informan de los servicios de cada planta, al mismo tiempo presentan flechas de dirección para abarcar una doble funcionalidad: la de informar y señalar el camino hacia el destino. Estas varían de color según el edificio en las que se sitúan. (Fig. 6)
- **Señales identificativas:** hay diferentes tipos según su funcionalidad. Estos tipos se diferencian tanto en el diseño como en las medidas:
  - señales de identificación de aulas y talleres (Fig. 7)
  - señales de identificación de despachos y áreas (Fig. 8)

- señal exterior de identificación del campus (Fig. 9)
- identificación de los edificios (Fig. 10)
- **Señales de dirección:** estas tienen la función de indicar la dirección por el exterior del campus. Se trata de cubos, en los cuales en cada una de las caras se encuentra una dirección, de manera que indican el camino en sus 360°. Para visualizar mejor la tridimensionalidad de estas señales se ha realizado un ejemplo en *SketchUp*, con la posición de estos en el plano. (Fig. 11)

El despliegue de todas las señales con sus respectivas fichas técnicas se plasma en un manual de señalética. En él se desarrollan con detalle todas las cuestiones relacionadas al diseño, el material, las medidas, el montaje y la posición en el plano de cada señal. (Fig. 12)

Enlace a MANUAL SEÑALÉTICA: [MANUAL SEÑALÉTICA CAMPUS DE BELLAS ARTES, ALTEA](#)

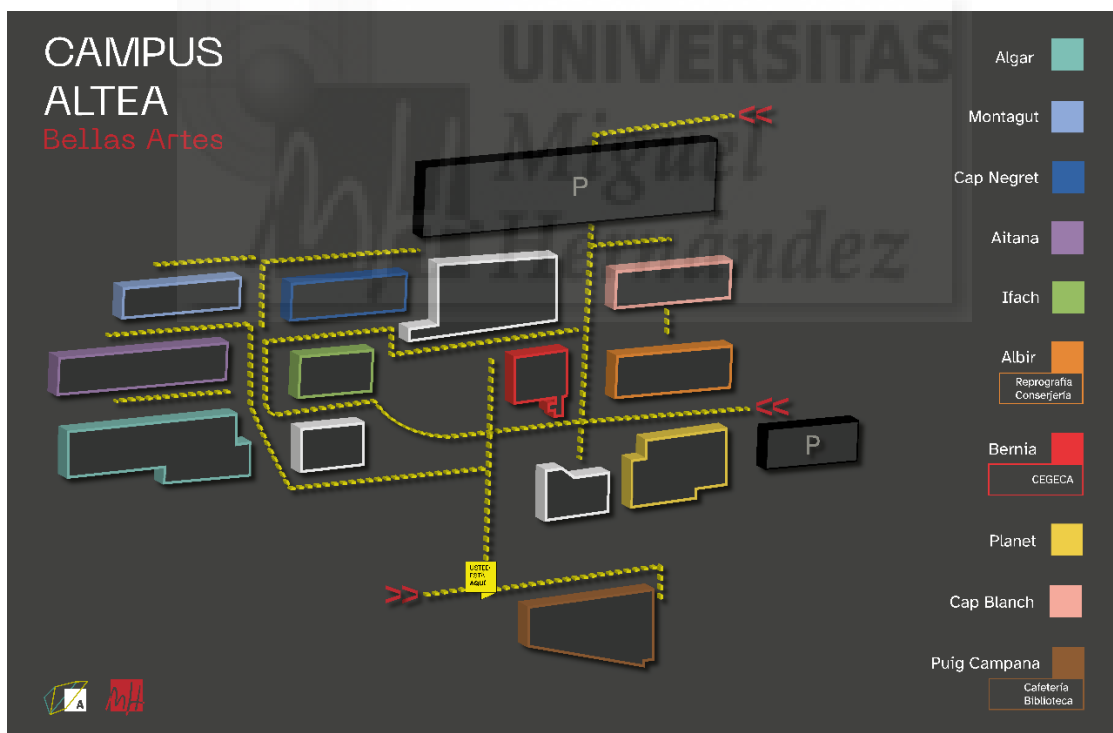


Fig. 4 Señal de orientación, mapa en relieve, impresión UV sobre acero inoxidable, medidas (100 x 64 x 3 cm)



Fig. 5 Directorio edificio Algar, impresión UV sobre resina sintética, medidas (88 x 60 x 3 cm)



Fig. 6 Señal informativa edificio Algar Planta 0, impresión UV sobre resina sintética, medidas (78 x 60 x 3 cm)

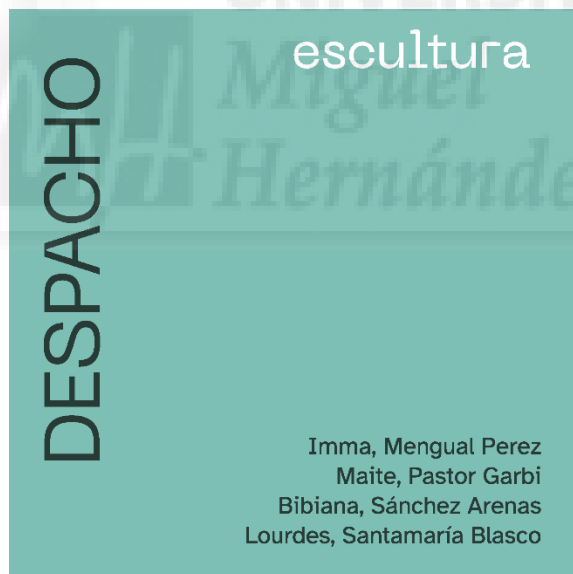


Fig. 7 Señal identificativa Despacho Algar, impresión UV sobre resina sintética, medidas (15 x 15 x 1'5 cm)

**Taller  
PATRONAJE**

Fig. 8 Señal identificativa aulas y talleres Algar, impresión UV sobre resina sintética, medidas (7'5 x 15 x 1'5 cm)



Fig. 9 Identificación Edificio Algar, pintura vinil-acrílica con acabado satinado mate



Fig. 10 Identificación campus de Bellas Artes, impresión UV sobre acero inoxidable, medidas (150 x 240 x 3 cm)

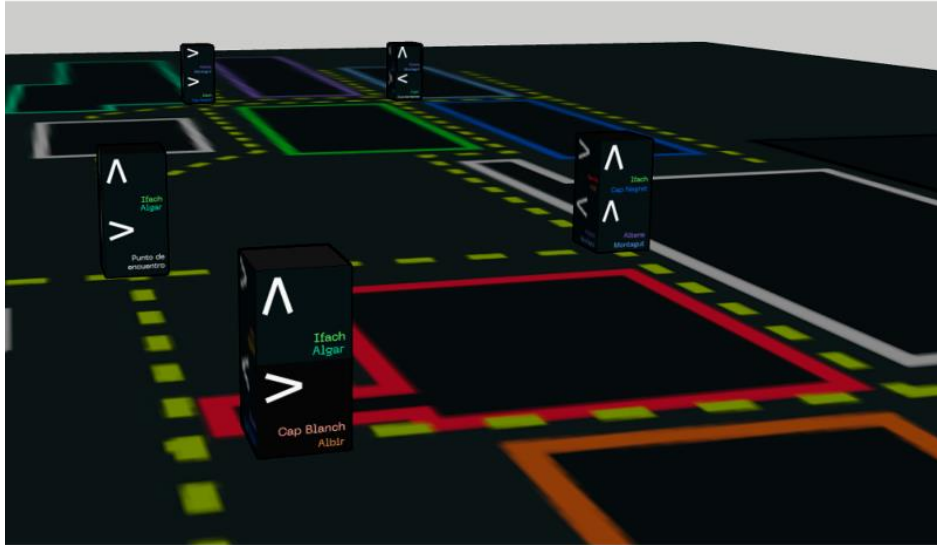


Fig. 11 Señales de dirección, cubos direccionales, impresión UV sobre resina sintética, medidas (40 x 40 x 40 cm)

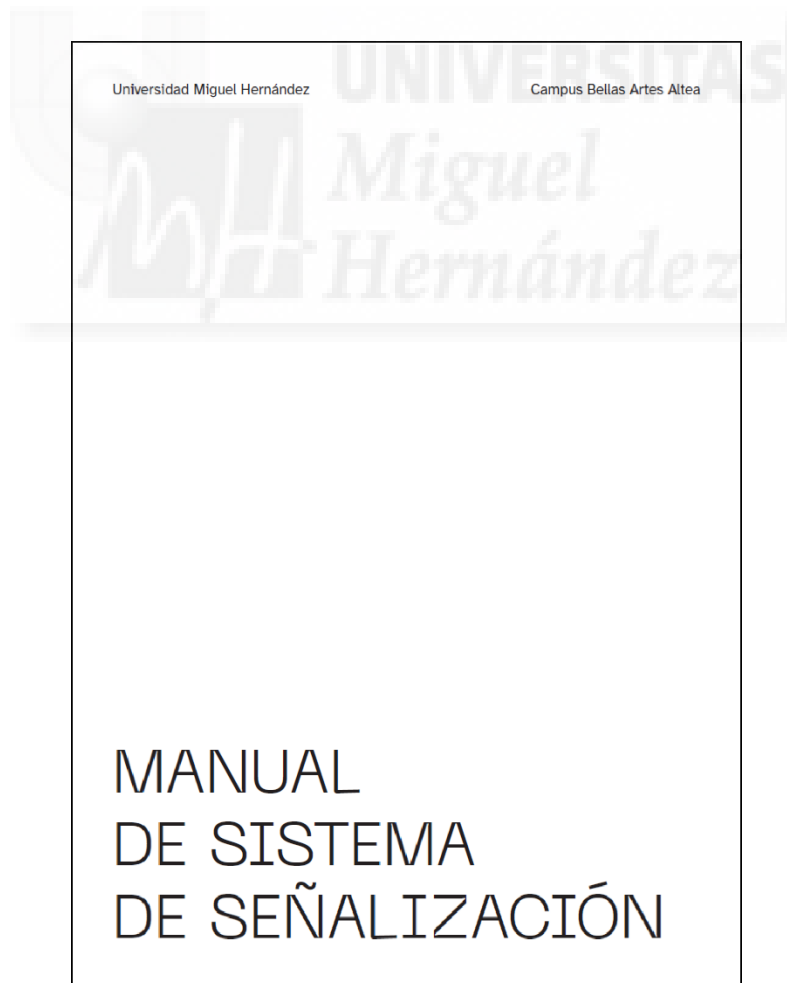


Fig. 12 Portada del manual de sistema de señalización (210 x 297 mm)



## 6. REFERENCIAS

Costa, J. (1989). *Señalética*. Barcelona: CEAC.

Costa, J. (2007). *Señalética corporativa*. Barcelona: Pujol & Amado SL.

Frutiger, A. (1981). *signos, simbolos, marcas, señales*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Rouard-Snowman, M. (1992). *Museum Graphics*. Londres: Thames and Hudson.

