

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2018-2019



Periodismo deportivo: las mujeres en la 'pole'

Sports journalism: women in pole position

Alumno/a: Paula Vera Pérez

Tutor/a: Miguel Fernando Olabe Sánchez

RESUMEN

El grado de periodismo es una de las carreras universitarias donde las mujeres superan con creces el número de hombres. Sin embargo, este grado tiene una gran variedad de especialidades (economía, política...), y hay una que está muy vinculada a los hombres: el periodismo deportivo.

Hoy en día que un deportista sea hombre o mujer no es un detalle muy importante, aunque siguen habiendo diferencias como puede ocurrir en el fútbol con la diferencia salarial entre ambos géneros. Aún así, cuando se habla de periodistas deportivos/as excepto en algunos trabajos como la narración, tanto hombres como mujeres ocupan los mismos puestos, y sin grandes diferencias. Aunque esto es algo que se ha ido consiguiendo con el paso de los años.

PALABRAS CLAVE: Motociclismo, mujeres, periodismo deportivo

ABSTRACT

Journalism is one of the university degrees where women by far outnumber men. This degree does have a wide range of specialities, though (economics, politics). However, one of these is closely related to men: sports journalism.

Nowadays, whether a sportsperson is male or female is not a big deal although there are still significant differences like for instance the money a male football player earns compared to female players. In the case of sports journalists, except in some jobs like sports commentators, both sexes work indifferently. This has been achieved over the years yet we still have a long way to go.

KEY WORDS: motorcycling, women, sports journalism

Índice

- 1. Introducción y justificación del reportaje**
- 2. Material y método de trabajo**
- 3. Título del reportaje publicado**
- 4. Interpretación derivada de la investigación**
- 5. Bibliografía y fuentes documentales**
- 6. Materiales e infraestructura utilizada**
- 7. Anexo I: Anteproyecto TFG**



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

El 8 de marzo de 2018 en España hubo una movilización histórica por los derechos y la igualdad de la mujer. La lucha por la brecha salarial o la violencia machista, entre otros, hicieron que grandes ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia... colapsaran por las marchas masivas. Movimientos que se repitieron un año después, el 8 de marzo de 2019.

Desde ese día las mujeres están luchando por sus derechos en muchos ámbitos tanto profesionales, sociales, personales... Pero hay uno que, históricamente, está más vinculado a los hombres y que estos dos años está marcando un antes y un después: el deporte. Las deportistas femeninas están logrando gran cantidad de éxitos, algunas de ellas en deportes como el fútbol, donde la Liga Iberdrola, femenina, está batiendo récords históricos en espectadores y en logros. O como el FC Barcelona que llegó a la final de la Champions League siendo el primer equipo femenino español en lograrlo.

Sin embargo, todos estos méritos de las deportistas españolas no son entendidos sin las profesionales que han luchado por darles visibilidad y oportunidades para acercarse al espectador. Estas profesionales no son otras que las periodistas deportivas. Ser mujer y adentrarte en el mundo deportivo ya sea para competir o para trabajar en él, puede llegar a ser un camino duro, pero poco a poco es más habitual ver un partido de fútbol o de baloncesto y que una parte importante de las personas encargadas de retransmitirlo sean mujeres.

El fútbol es el deporte estrella por excelencia en España, y por eso no es de extrañar que cuando se habla de periodistas deportivas la mayoría de nombres estén vinculados a esta modalidad deportiva. Pero hay un deporte que por su relación con las palabras gasolina, neumáticos, conducción, mecánica, motor, y otros sustantivos, se le vincula más a los hombres que a las mujeres.

El motociclismo es un modalidad deportiva muy amplia que recoge diferentes categorías de los deportes a motor de dos ruedas: velocidad, motocross, enduro, trial... . Un deporte que mayoritariamente los pilotos suelen ser hombres y donde hay aspectos muy discutidos por como localizan la figura de la mujer con las denominadas paragüeras. Sin embargo, es uno de los deportes donde probablemente menos gestos machistas y mayor igualdad hay entre los hombres y las mujeres.

En este reportaje periodístico se va a tratar la figura de la mujer periodista en el motociclismo comparándolo con periodistas deportivas de otros ámbitos deportivos como el fútbol o baloncesto, y además con la figura masculina, para demostrar el tratamiento de género que se da en este deporte a lo largo de los años.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

2.1 Cronograma y dificultades

El tema elegido para este reportaje es debido al interés personal por el motociclismo. Interés heredado por parte de mi padre que lleva practicando enduro, modalidad de motociclismo, desde que tiene 16 años. Además en marzo de 2018 realicé un curso de periodismo deportivo en la Universidad de Alicante que me dio la oportunidad de hacer prácticas en Movistar MotoGP cubriendo el mundial desde la redacción.

En un primer momento este trabajo iba a consistir en una investigación académica donde se analizaría el tratamiento que los medios le dan a las mujeres profesionales del mundo del motor. Este trabajo que estaba previsto para junio de 2018 tuvo que pospone después de que fuera aceptada en Movistar MotoGP. Una vez finalizado este periodo de prácticas, en marzo de 2019 hablé con mi tutor, Fernando Olabe, para retomar el trabajo y juntos pensamos que sería más conveniente cambiar de modalidad y de temática, aunque siempre vinculada al mundo del motociclismo.

El proceso de **documentación** fue retomado desde este momento, pero con una perspectiva más vinculado al trabajo de las periodistas y no tanto al de las deportistas. Para desarrollar este trabajo se creyó conveniente **abrir un blog**, bajo el nombre “**Arena & Asfalto**” (<https://arenasfalto.wordpress.com/>), y desde ahí ir publicando las diferentes entrevistas que se fueron realizando entre finales de abril y principios de mayo, y con la posibilidad que se mantenga en marcha después de la entrega del TFG.

Estas entrevistas se han ido publicando en el blog desde el 6 de mayo hasta, para coincidir, prácticamente, con la entrega del reportaje. Desde que se empezó con el proceso de documentación (marzo 2019), el trabajo en **redes sociales** ya se encontraba activo, por lo que en el momento que se empezaron a publicar las entrevistas el blog alcanzó un dinamismo importante que se expondrá más detalladamente en la parte de “**Campaña en RRSS**”.

Algunas de las dificultades que ha mostrado el desarrollo de este reportaje han sido:

- La distancia. La mayoría de las fuentes son periodistas que viven el mundial de velocidad desde los circuitos o desde la redacción que se encuentra en Barcelona. La realización de alguna de las entrevistas ha sido vía telefónica o por Skype.

- Al ser un tema muy candente en la actualidad, el empleo de las palabras o del desarrollo de las respuestas y preguntas tanto de las fuentes como mías, tenían que estar bastante repasadas para en ningún momento pareciera que se estaba haciendo alusión al tema de manera crítica o de forma machista.

- Los resultados utilizados de las periodistas que han cursados los diferentes másteres de periodismo deportivo que se ofrecen en España, no son de este año debido a que las propias universidades no han facilitado ese dato y en el Ministerio de Educación solo hay de años anteriores. Lo mismo ocurre con los egresados en las distintas facultades de periodismo en España. Los datos utilizados para estos últimos serán los del curso académico 2016/2017.

2.2 Fuentes propias y estructura

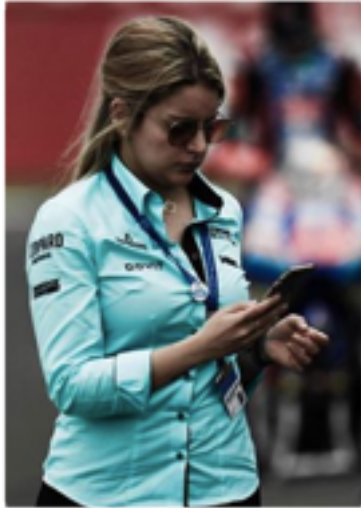
Gracias a mi periodo de prácticas en la redacción de Movistar MotoGP, se ha podido contar con periodistas que están dentro de las carreras en cada Gran Premio que se celebra.



Izaskun Ruiz lleva en el mundial de MotoGP desde el año 2010 cuando el campeonato se emitía en TVE. Cuando el mundial del velocidad fue adquirido por Movistar en la temporada 2014 fue una de las protagonistas durante los 5 años que la cadena estuvo en emisión. Actualmente sigue en MotoGP retransmitiendo desde los circuitos con la nueva plataforma que ha llegado a España, DAZN. Izaskun Ruiz es reconocida por ser una de las periodistas más carismáticas de las parrilla de MotoGP debido a su actitud y su cercanía con los pilotos y sus equipos.



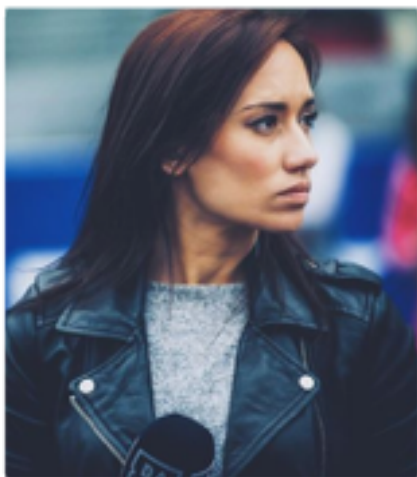
Ernest Riveras es la voz de las carreras de MotoGP y lo lleva siendo durante 11 temporadas. Como Izaskun Ruiz, el catalán ha pasado por TVE, Movistar MotoGP y ahora narra las carreras del mundial de velocidad desde DAZN. Empezó sus andadas en MotoGP en el año 2006 desde TVE, cadena donde estuvo hasta el año 2014 cuando llegó a Movistar. Para muchos Riveras siempre es y será la voz de las motos.



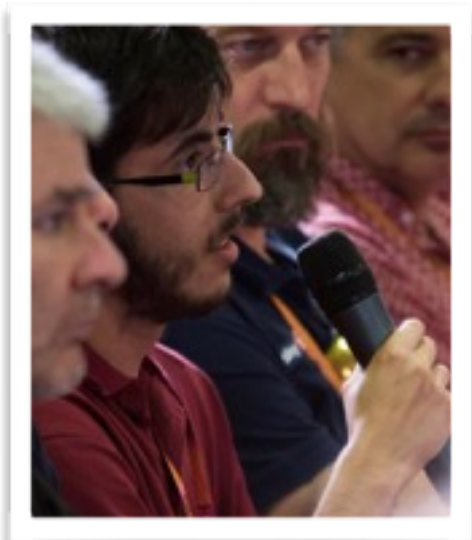
Irene Aneas ha sido hasta esta temporada la voz de los pilotos de MotoGP en cada retransmisión. Era la traductora que en cada Gran Premio le ponía voz a las ruedas de prensa, así como a los diferentes pilotos que pasaban por los micrófonos de Movistar. Desde el inicio de esta temporada ha colgado los cascos para adentrarse en el mundial como jefa de prensa del Leopard Racing Team de Moto3. Además Aneas cuenta con un blog denominado “El box de las traducciones” donde cuenta con entrevistas realizadas a grandes pilotos tanto de MotoGP como de Fórmula 1.



M^a Victoria Albertos es la encargada de presentar los deportes en el Informativo Matinal de Telecinco. Anteriormente estuvo en la redacción de Deportes Cuatro, pero quiso dar el salto a ser la cara de los Informativos. Además, desde 2013 lleva cubriendo para MediasetSport las diferentes competiciones en las que ha participado la selección española de baloncesto.



Natacha Alfageme es una de las periodistas de DAZN encargadas de darle cobertura al mundial de MotoGP. Empezó en el campeonato de velocidad con Movistar MotoGP y unos años después de cubrirlo desde la redacción decidió dar el salto a hacerlo desde los circuitos.



Rubén Gómez es un joven periodista especializado en el mundo del motor. Comenzó colaborando en pequeños medios digitales en 2013 hasta llegar a tener experiencia en TVE o Movistar MotoGP. Actualmente forma parte del equipo de Prensa Sport, empresa responsable de la comunicación de los equipos de MotoGP: PETRONAS SRT y Red Bull KTM Ajo.

La estructura de este reportaje se basa en ir contando a través de datos y testimonios la situación de las mujeres en el periodismo deportivo en España. A la vez haciéndose hincapié en la modalidad deportiva que trata este reportaje, que es el motociclismo. Para ello se cuenta con periodistas deportivos especializados en este deporte de ambos géneros.

El reportaje quiere mostrar, a lo largo de su estructura, como con el paso de los años la situación de que el deporte sea algo más vinculado a los hombres y con poco interés para las mujeres. Por eso la entradilla habla del 8 de marzo de 2018 cuando miles de mujeres salieron a luchar por sus derechos y por la igualdad, y es importante que se siga visibilizando el papel de la mujer en profesiones o incluso en aspectos de la sociedad, como el deporte, donde hace 50 años no tenían presencia.

2.3 Estrategia difusión en RRSS y repercusión

En la actualidad que vivimos las redes sociales son un marco muy importante para cualquier periodista y sobre todo si estás intentando darte a conocer. Las redes que se han elegido para llevar a cabo la difusión de los textos que se encuentran en el blog son **Instagram, Twitter y Facebook**. Esta última ha sido elegida debido a la gran cantidad de gente que frecuenta los distintos grupos de motociclismo que hay en esta red social.

El inicio de la campaña en redes sociales no tiene una fecha determinada debido a que desde mi periodo en Movistar MotoGP el tema de hablar sobre motociclismo en redes ha estado a la orden del día. Así mismo, las entrevistas empezaron a colgarse en el blog a partir del 6 de mayo por lo que, desde ese momento algunos de los tweets han ido con enlace al blog para generar más tráfico.

Durante el tiempo que estuve escribiendo en motosan.es, una web dedicada a la información de MotoGP y SBK (Superbike), el número de seguidores vinculados al motociclismo aumento igual que ha ocurrido desde que se puso en marcha el blog creado para este reportaje “Arena & Asfalto”. Las entrevistas se han publicado desde el 6 de mayo hasta el 11 de junio, cuando se publicó la última. El reportaje vio la luz el 19 de junio.



La mayoría de las entrevistas han tenido una fuerte repercusión al ser compartidas también por las propias fuentes en sus redes sociales. Algunas como la de Natacha Alfageme han llegando incluso a más de 600 visualizaciones en el blog en poco menos de 1 semana.

Esta forma de difusión ha hecho que el blog consiga un total de de 1.521 visitas de 1.101 visitantes diferentes. Además gracias a las estadísticas que muestra la web, las visitas provienen de al menos 30 países diferentes del globo.



Enlace del blog: <https://arenasfalto.wordpress.com>

3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO

PERIODISMO DEPORTIVO: LAS MUJERES EN LA 'POLE'

Estudio de la situación de las mujeres en el periodismo deportivo a través de diferentes periodistas del Mundial de MotoGP



Equipo de periodistas de DAZN en el circuito de Qatar.
Fuente: @ernest_riveras

8 de marzo de 1975. La ONU reconoce esta jornada como el Día Internacional de la Mujer Trabajadora que se celebrará cada año desde este momento. Hay diversas conjeturas de por qué este día fue el elegido, pero la mayoría parten de marzo de 1857 cuando miles de trabajadoras textiles llenaron las calles de Nueva York bajo el lema “Pan y rosas”, para reivindicar las pésimas condiciones laborales y el fin del trabajo

infantil. La afirmación de que la manifestación fuera el 8 de marzo todavía sigue en duda.

8 de marzo de 2018. España vive un antes y un después en la celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Más de 120 ciudades son partícipes de la movilización que recorre las calles de la península luchando por la desigualdad de género, la brecha salarial, discriminación y violencia sexual, entre otras. A pesar de que la figura de la mujer cada vez ha estado más respetada, la lucha por la igualdad en ámbitos como el profesional todavía es una batalla que está teniendo lugar.

Ver a una mujer estudiando una carrera universitaria hoy en día es un hecho. En ese sentido la sociedad ha dado un cambio reconociendo un derecho tan básico como es estudiar. Además, en España hay grados donde el número de mujeres estudiantes supera con creces al de hombres, y ese es el caso del Grado en Periodismo. La duda llega cuando se habla de una especialización en el periodismo históricamente más vinculada a los hombres: el periodismo deportivo. En este momento las cuestiones son: ¿está normalizado ver cada vez más mujeres practicando deporte?, ¿o verlas trabajar en los ámbitos deportivos como periodistas?, ¿incluso en deportes donde la gran mayoría son hombres como en el motociclismo?.

Mujeres en el periodismo

Actualmente hay un total de 39 instituciones universitarias, entre privadas y públicas, que ofrecen estudiar el Grado de Periodismo en España. En el curso académico (2016/2017), según datos del Ministerio de Educación, un total de 3.134 alumnos/as se graduaron de sus estudios de periodismo, de los cuales 1.953 eran mujeres y 1.181 hombres, o lo que es lo mismo: el 62,3% egresadas y el 37,7% egresados.

Estos datos muestran que las mujeres cada vez quieren tener más presencia en asuntos que conciernen a la sociedad, como es informar a los espectadores de lo que ocurre en el mundo sea del ámbito periodístico que sea (deportes, política, economía...). El deporte ha estado asociado a una definición social de “algo de hombres”, sin

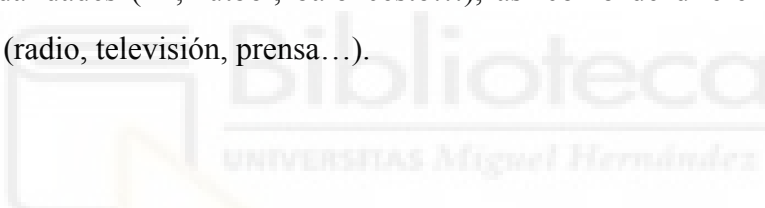
embargo, se ha llegado a una situación donde la separación de géneros está quedando “anticuada”.



M^a Victoria Albertos durante los Informativos Matinales en Telecinco. Fuente: @mvalbertos

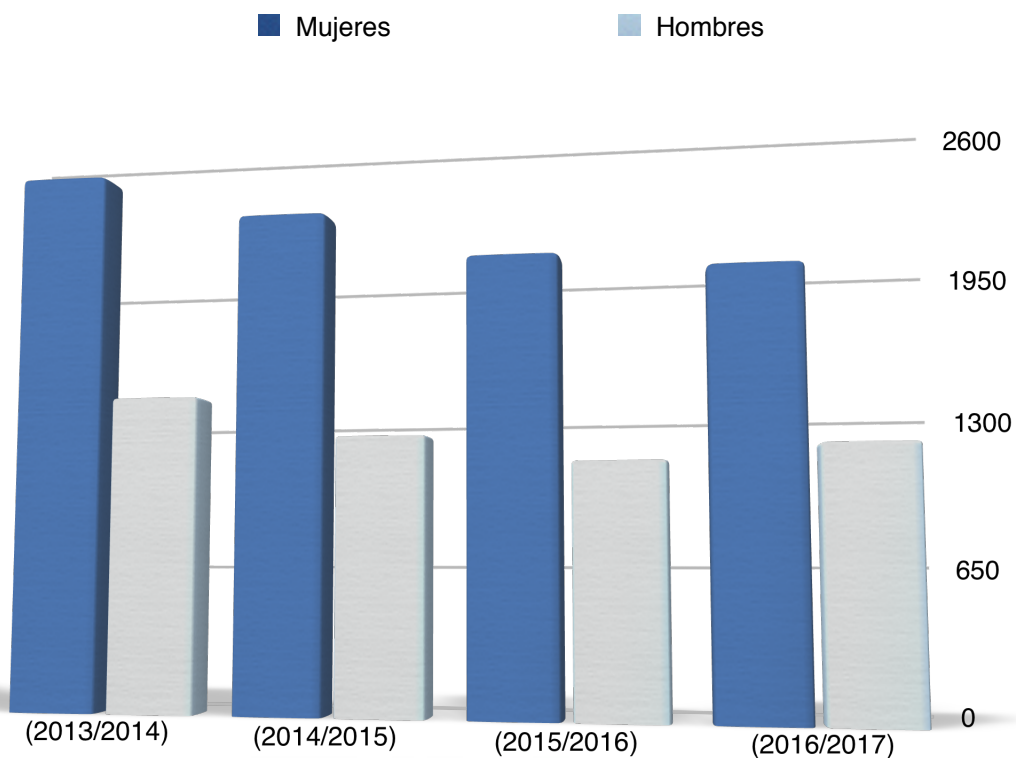
María Victoria Albertos es la presentadora de la sección deportiva en el Informativo Matinal en Telecinco. La periodista alicantina es además desde 2013 la encargada de cubrir para MediasetSport las competiciones en las que participa la selección española de baloncesto. Albertos es conocida

también por el curso que realiza en la Universidad de Alicante bajo el nombre “PE Comunicación Deportiva”. Allí muchos jóvenes periodistas que quieren ‘pilotar’ su carrera hacia el ámbito deportivo pueden aprender de grandes periodistas deportivas de diferentes modalidades (F1, fútbol, baloncesto...), así como de diferentes medios de comunicación (radio, televisión, prensa...).



María Victoria Albertos: *“Al principio los hombres acaparaban prácticamente el 90 o 95% de todo el periodismo deportivo. Sin embargo, este número se ha ido igualando, ya que cada vez son más las mujeres que practican y consumen deporte.”*

El periodismo es una profesión donde las mujeres pueden llegar a jugar un papel importante en los distintos medios de comunicación. Sin embargo, cuando hablamos de las especialidades, en este caso del periodismo deportivo, esta mayoría con la que cuentan las mujeres en las facultades de comunicación, se ve adelantada. Así lo muestra Rubén Gómez, un joven periodista de 23 años que se encuentra actualmente realizando el Máster en Comunicación Deportiva en la Universitat Ramon Llull de Barcelona. “Cuando estaba en la carrera, entre hombres y mujeres éramos 50-50, pero ahora en el máster somos 26 chicos y 5 chicas”, declara el periodista gallego. Pero si en las facultades de periodismo las mujeres sacan una clara ventaja a los hombres en cuanto a número se refiere, ¿por qué en el periodismo deportivo no ocurre igual?



Fuente: Ministerio de Educación

Narraciones deportivas, ¿'circuito' solo de hombres?

Lo que ha quedado claro es que históricamente el mundo deportivo, ya sea a nivel profesional, periodístico o como aficionado ha estado más vinculado al hombre, pero desde años atrás, las mujeres llevan mostrando su interés por él. Sin embargo, hay un aspecto del periodismo deportivo donde a día de hoy queda un camino por recorrer: la narración. Cuando se consume un partido de fútbol, baloncesto o MotoGP, los encargados de narrar el encuentro son periodistas varones, mientras que los que se encuentran a pie de campo o en el pit lane, en el caso de MotoGP, entrevistando a los jugadores o pilotos, son mujeres.



Ernest Riveras y Marc Márquez en Qatar.
Fuente: @ernest_riveras

Ernest Riveras es la voz de las carreras de MotoGP, por excelencia. Primero lo fue en TVE para después pasar por Movistar MotoGP hasta llegar a la actual temporada, en DAZN (plataforma streaming de deportes). “Es cierto que en el mundo de la narración, no solo en el motor, sino en el deporte, suelen ser los hombres los que ponen la voz a la narración. Yo creo que sobre todo lo hacen en deportes, quizás, donde la narración es más emocional, más fuerte y donde más se grita, no lo sé.

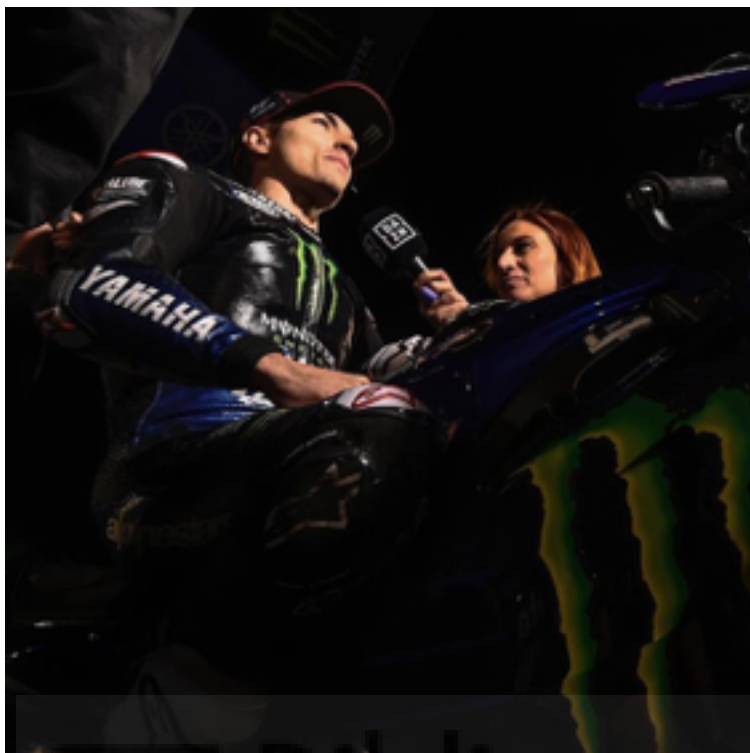
Deportes donde hay bastantes mujeres narrando son el tenis, patinaje, etc.”.

Ernest Riveras: *“Soy de la opinión de que si hay una mujer que narre o comente mejor que yo, ella es quién tiene que hacerlo. El talento está por encima del género de la persona”*.

Una opinión con la que la mayoría del resto de periodistas que han participado están de acuerdo, sin embargo como bien declara Rubén Gómez: “Cada vez hay más reporteras, jefas de prensa, pero por qué no una narradora. Seguro que cuando haya una pionera a partir de ahí empezarán a haber más”. Una pionera que ya ha llegado. No ha sido en el motociclismo, pero sí en el deporte por excelencia en España: el fútbol.

El mes pasado Danae Boronat se convirtió en la primera mujer en narrar un partido de Primera División en España. Por ello María Victoria Albertos, compañera de Danae Boronat, afirma que la narración no es una cuestión de género: “Lo que cuenta siempre es la profesionalidad. Si hay buenas profesionales que tengan ganas y quieran hacer algo, en este caso narrar, seguro que llegará un momento que se normalizará y estarán igual de presentes que los hombres.”

Periodistas a 300km/h



Izaskun Ruiz junto a Maverick Viñales en la parrilla de salida de Qatar. Fuente: @izaskunruiz

En el mundial de MotoGP un caso como el de Danae Boronat todavía no es una realidad, pero sí que hay periodistas que ‘han hecho la pole’ en el motociclismo nacional. Un ejemplo de ello es Izaskun Ruiz. La navarra, junto con Ernest Riveras, lleva en el campeonato de MotoGP desde 2010 cuando aun se emitía en TVE. Más tarde, el ‘trazado’ le llevó a Movistar MotoGP hasta llegar a un ‘cambio de dirección’ que es DAZN. “Lo que yo siempre he tenido claro desde pequeña es que quería ser periodista. Terminar dedicándome al periodismo deportivo y a MotoGP ha sido algo que he ido encontrándome por el camino en mi trayectoria profesional”, declara la periodista navarra.

El equipo de DAZN que viaja a los circuitos de MotoGP está formado por 4 periodistas que son: Izaskun Ruiz, Ernest Riveras, Natacha Alfageme y Santiago Sánchez. Dos hombres y dos mujeres, un reparto igualado, en cuanto a género se refiere, sin embargo a la hora de elegir un grupo de periodistas para cubrir cualquier evento, ¿lo único importante es que el número sea igualado?. “Espero que se apueste por grandes

profesionales sin importar el género. Hubo un momento en el que se puso de moda tener reporteras femeninas en deportes, no creo que eso ayude a las mujeres”, afirma Natacha Alfageme.

Este es un tema de controversia porque en ocasiones no se termina de entender que en la lucha por la igualdad de género en el trabajo, no se busca que se contraten más mujeres, se busca que se contraten a las personas que estén más cualificadas para ese trabajo, sin importar si se es hombre o si se es mujer.

Natacha Alfageme: *“Estoy a favor de las mujeres cubriendo deportes pero, al igual que lo espero de los hombres, cuando se hayan ganado el puesto a base de trabajo y esfuerzo. No hay que tener a la más guapa sino a la más profesional”.*

A nivel periodístico el mundial de MotoGP no solo cuenta con los y las periodistas que vienen de cada medio a cubrir el evento. El papel de coordinadora o coordinador, así como el de jefe o jefa de prensa, entre otros, son esenciales para el desarrollo del campeonato.

Irene Aneas es la jefa de prensa del Leopard Racing Team de Moto3 desde el inicio de esta temporada. Anteriormente formaba parte del equipo de Movistar MotoGP poniéndole voz a los pilotos, o lo que es lo mismo, traduciendo sus declaraciones en directo, hasta que decidió volver a los circuitos para vivirlo todo de primera mano.

El papel de jefe o jefa de prensa es muy importante para el equipo y sobre todo para el piloto en los domingos antes, durante y después de la carrera: “Durante el warm-up estoy en el box pendiente por si entra alguien relacionado con la prensa. Mientras los pilotos estén en el grid yo estoy allí, y una vez terminada la carrera haya ido bien o mal, hay que estar cerca del entorno del piloto saber discernir si es el momento adecuado para que atiendan a los medios o no. En definitiva, un domingo de carreras tienes que

tener mucha picardía y ponerte en la piel del piloto y responder ante situaciones sin tener que hablar con él”, declara Irene Aneas.



Irene Aneas junto a los pilotos del Leopard Racing Moto3: Marcos Ramírez y Lorenzo Dalla Porta. **Fuente:** aiiirinn

Irene Aneas: *“Históricamente los deportes han estado siempre más narrados por hombres, si una mujer se presentara pues poco a poco podría ir cambiándolo. En cuanto a jefes de prensa sí que hay más mujeres que hombres, pero también hay bastantes hombres”.*

Como se ha comentado anteriormente, la narración todavía es ‘un circuito más favorable’ para los hombres, pero al igual que otros puestos, como el de jefe o jefa de prensa, están más igualados, lo mismo puede ocurrir con el de narrador o narradora. Sin embargo, no es un trazado sencillo, y todo ayuda es buena.

Mujeres referentes en el Paddock

Durante la temporada pasada cuando el Mundial de Motociclismo todavía se emitía por Movistar MotoGP, Ernest Riveras y su equipo decidieron darle voz a las mujeres que trabajan en los distintos puestos que ofrece el campeonato, no solo a nivel periodístico, y lo hicieron a través de un programa al que llamaron “Mujeres en el Paddock”.

“Creíamos que podríamos colaborar a hacer más visibles a las mujeres que trabajan en el Paddock, pero no por el hecho solo de ser mujer sino para que puedan servir de referencia o de espejo en el puedan mirarse las jóvenes que ahora ven las motos”, declara Izaskun Ruiz. Una idea que recalca su compañero de profesión Ernest Riveras: “Queríamos enseñar a las niñas que ven el campeonato que si quieren trabajar en el mundial de MotoGP en un futuro, pueden hacerlo. Ese era el objetivo. Porque sino al final puedes pensar que no hay mujeres en el Paddock si no sabes todos los puestos que existen y que no salen en la televisión. Por eso hay que visibilizarlos”.

El motociclismo cada vez está cogiendo “velocidad” en cuanto a igualdad y respeto se refiere. “El mundo de las motos es un mundo de hombres, pero porque la mayoría de los que compiten son hombres. Eso no significa, para nada, que sea un mundo machista, son dos cosas totalmente diferentes.”, declara Ernest Riveras.

Izaskun Ruiz: *“Cada vez hay más mujeres, afortunadamente, en el Paddock. Y lo más importante para mí es que hay mujeres en un amplio abanico de puestos y algunas de ellas en puestos más relevantes”.*

Es cierto que en cuanto a nivel periodístico, ingeniería, y demás, las mujeres están teniendo más presencia en el mundial de MotoGP, al igual que en el resto de deportes. Sin embargo, a nivel deportivo todavía queda por dar un paso hacia delante.

Una forma de vida antes que un trabajo

¿Cada vez hay más mujeres que se quieren dedicar al periodismo deportivo? Sí. ¿Incluso al periodismo de deportes donde hay mayoría masculina entre los deportistas como en el caso del motociclismo?. También. Pero...¿Se está normalizando ver cada día más a mujeres dedicándose al deporte profesionalmente?

Preguntas que aparecen al principio del reportaje y que a través de las fuentes han ido obteniendo respuesta. La última de ellas en muchos deportes la respuesta sería “Sí”, pero en otros no estaría tan clara la decisión.

Sin duda el deporte estrella en España es el fútbol y hasta esta temporada La Liga Iberdrola o el propio Mundial Femenino de Fútbol no tenían la repercusión que se merecía. Sin embargo, sí hay otros deportes, que aunque tengan una menor audiencia, las deportistas españolas son muy reconocidas en el país. Algunos casos son el de Carolina Marín en bádminton, Lydia Valentín en Halterofilia o Ruth Beitia en salto de altura.

Rubén Gómez: *“El motociclismo es un deporte donde la mujer puede competir con el hombre en la misma categoría. Ahí están los casos de Ana Carrasco y María Herrera”.*



Rubén Gómez junto a Ana Carrasco. Fuente: @rubengomezp

Al menos así ocurre en el motociclismo de velocidad. En motocross hay grandes pilotos como Gabriela Seisdedos, pero compiten en categorías femeninas. Sin embargo, a pesar de que este deporte, a nivel físico, y en ocasiones económico, es complicado dedicarte profesionalmente, una vez la piloto ha conseguido llegar a un nivel profesional se convierte en una de las mejores deportistas.

Nombres como Ana Carrasco, Laia Sanz, María Herrera, entre otras, han y están marcando un antes y un después ya no solo en el motociclismo y enduro español sino en el mundial. Ana Carrasco logró la temporada pasada ser la 1ª mujer en ganar un Mundial de Motociclismo.

Dedicarse a lo que cada uno/a sueña debería ser un derecho o por lo menos que la sociedad no sea un impedimento. Además como bien dijo Confucio: “Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ningún día de tu vida”.



4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

El deporte ha estado vinculado a los hombres, podríamos decir, desde el principio de la historia. En el 776 AC se datan los primeros Juegos Olímpicos que tuvieron lugar en Olimpia (Grecia), pero 11 siglos más tarde el emperador romano Teodisio I los suspendería. Los Juegos Olímpicos tal y como se conocen ahora se gestaron en 1896 en Atenas, donde participaron 14 países y 241 deportistas, los cuales eran todo hombres.

Actualmente hay una profesión que está bastante de moda y es ser “influencer”. Un trabajo que debe ser respetado como cualquier otro, pero que afecta de bastantes y diferentes formas a la gente que consume el tipo de contenido que cada “influencer” o “youtuber” muestra. Con la profesión de periodista ocurre algo muy similar.

Como se ha comentado antes, el deporte siempre ha estado vinculado a los hombres por encima de las mujeres. Pero, ¿qué ocurre si de repente hay una niña que ama con locura los deportes y ve que las personas que están relacionadas con el son hombres?. Aquí es donde entran en juegos las periodistas deportivas

El Grado de Periodismo cuenta con más mujeres matriculadas que hombres: 11.606 chicas frente a 7.402 chicos. Estos datos son del curso académico (2017/2018) y en el reportaje se muestran datos de más años académicos. Aún así cuando se habla de especialidades en el periodismo, como puede ser el periodismo deportivo, los datos dan un cambio de 360°.

Dos de las fuentes utilizadas en el reportaje han pasado o están pasando por másteres universitarios de periodismo deportivo, y ambos han reflejado la diferencia. Rubén Gómez se encuentra haciendo el máster en la Universitat Ramon Llull de Barcelona donde son 26 hombres frente a 5 mujeres.

Sin embargo, una de las conclusiones sacadas a lo largo de este reportaje es que estos datos no reflejan del todo bien la situación de la mujer en el periodismo deportivo. A pesar de que en terrenos como la narración, todavía hay que dar un paso hacia delante,

en otros tanto la mujer como el hombre comparten puestos de trabajos independientemente del género de cada uno.

De esta forma se llega al deporte estrella de este reportaje como es el motociclismo de velocidad. El campeonato de MotoGP cuenta con una gran variedad de puestos para periodistas: responsables de cada país, jefes de prensa, coordinadores... Y mucho de estos cargos importantes son llevados a cabo por mujeres. El Mundial de MotoGP es un mundo de hombres donde las mujeres pilotan un papel muy importante.

Por eso es importante que desde la profesión de periodista se muestre que se puede llegar a cualquier sitio mientras se lucha por ello, y que las dificultades que se encuentren por el camino no sean debido al género de la persona.



5. BIBLIOGRAFÍA

Manuel V. Gómez y José Marcos. (2018, 9 marzo). Movilización histórica por la igualdad de las mujeres. El País. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520545956_654616.html

Lady Fitness. (2018). Las victorias de las mujeres deportistas que nos han hecho vibrar en el pasado año. Vitónica Recuperado de: <https://www.vitonica.com/entrenamiento/victorias-mujeres-deportistas-que-nos-han-hecho-vibrar-pasado-ano>

Fermín Grodira, Javier Borrás, Daniel Cela y Danilo Albin. (2018, 8 marzo) . 8M: el feminismo hace historia en España. Público. Recuperado de: <https://www.publico.es/sociedad/manifestacion-8m-madrid-8-m-feminismo-historia.html>

Álex Martín. (2018, 23 marzo). Natacha Alfageme: “Ángel Nieto es el padre del motociclismo en España”. Time Just. Recuperado de: <https://www.timejust.es/entrevista-deporte/natacha-alfageme-angel-nieto-padre-del-motociclismo-espana/>

Alfredo Pascual. (2019, 21 mayo). Danae Boronat, primera mujer en narrar en la tele un partido de Primera: "Seguimos en una sociedad machista, siempre hay algún tonto". Huffpost. Recuperado de: https://www.huffingtonpost.es/entry/danae-boronat-la-primera-mujer-en-narrar-un-partido-de-primera-en-television-esto-habla-de-una-realidad-muy-triste_es_5cde7e09e4b00735a914815b

Sara Montoro. (2018, 28 septiembre). Estas son las siete mujeres que han demostrado que el motociclismo no es sólo cosa de hombres. Motorpasión Moto. Recuperado de: <https://www.motorpasionmoto.com/motogp/estas-siete-mujeres-que-han-demostrado-que-motociclismo-no-solo-cosa-hombres>

Nadia Tronchoni. (2017, 6 mayo). Las chicas que adornan las motos. El País. Recuperado de: https://elpais.com/deportes/2017/05/05/actualidad/1494007493_274854.html

Ministerio de Educación. Estadísticas e informes universitarios. www.educacionyfp.gob.es. Recuperado de: <http://www.educacionyfp.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/universitaria.html>

FIM Superbike World Championship. www.worldsbk.com. Recuperado de: <http://www.worldsbk.com/es/pilotos>

MotoGP. www.motogp.com. Recuperado de: <http://www.motogp.com/es/Results+Statistics>

Real federación motociclista española. RFME. www.rfme.com. Recuperado de: <http://www.rfme.com/web>

6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

Las 6 entrevistas que se han realizado para la elaboración del reportaje han sido realizadas mediante teléfono móvil (iPhone7) debido a que no nos encontrábamos en la misma ciudad. Además, 4 de las fuentes viajan cada dos semanas a diferentes escenarios del mundo por el Mundial de MotoGP. Aún así, las entrevistas fueron grabadas con una aplicación del ordenador denominada “Grabadora” y posteriormente editadas con Audacity.

Una vez las entrevistas estuvieron transcritas se subieron al blog creado en la plataforma [wordpress.com](https://arenasfalto.wordpress.com/), y que cuenta con el nombre <https://arenasfalto.wordpress.com/>. Cuando el reportaje estuvo terminando, al igual que las entrevistas, fue subido a dicho portal.

7. ANEXO I: ANTEPROYECTO TFG

7.1 Definición temática y enfoque

Este reportaje pretende mostrar la importancia del papel de la mujer en el periodismo deportivo de motor. La mayoría de las fuentes que aparecen en el reportaje han confirmado que en cada equipo que compone el mundial de MotoGP hay mujeres y algunas de ellas desempeñando papeles muy importantes para el desarrollo del campeonato. El enfoque que se le ha dado al reportaje es utilizar experiencias que viven las propias periodistas en el mundial de motociclismo, además de la visión que tienen algunos de sus compañeros hombres.

7.2 Presentación de los objetivos de la investigación

La hipótesis principal que aporta este reportaje es que el mundial de MotoGP como la mayoría de los deportes es, todavía, un mundo más ligado a los hombres. Por eso los objetivos que se han llevado a cabo para la realización del reportaje son:

- El trato que se le da a la mujer en el Paddock frente al hombre
- El desempeño de ciertos roles en el trabajo periodístico (más hombres narrando frente a más mujeres a pie de pista...)
- Periodistas mujeres de otros ámbitos deportivos frente a las del motor
- Por qué hay mayoría de mujeres en las facultades de periodismo mientras que hay mayoría masculina en los másteres de periodismo deportivo.
- Diferencia entre generaciones. Porque cada vez se le da más importancia al papel de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo.

7.3 Cronograma del trabajo

	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Documentación	/			
Entrevistas		/	/	
Campaña	/	/	/	/

	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Memoria			/	
Publicación				/
Entrega				/

7.4 Relación de los datos y la documentación recabada sobre el asunto

El periodismo deportivo con el paso de los años está dejando de ser “algo” solo de hombres. El número de mujeres que viven de ello, tanto deportistas como periodistas o cualquier otra función, es cada vez mayor y sin freno. En el curso académico 2016/2017 se registraron un total de 1.833 mujeres egresadas frente a 1.079 hombres. Una diferencia de 754 que se lleva repitiendo desde hace varios años. Aún así el número de matriculados en los másteres de periodismo deportivo muestran datos a la inversa, como el ejemplo del máster en Comunicación Deportiva que ofrece la Universitat Ramon Llull de Barcelona donde este curso académico cuenta con 5 mujeres frente a 26 hombres.

Bibliografía:

Manuel V. Gómez y José Marcos. (2018, 9 marzo). Movilización histórica por la igualdad de las mujeres. El País. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520545956_654616.html

Ministerio de Educación. Estadísticas e informes universitarios. www.educacionyfp.gob.es. Recuperado de: <http://www.educacionyfp.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/universitaria.html>

MotoGP. www.motogp.com. Recuperado de: <http://www.motogp.com/es/Results+Statistics>

Alfredo Pascual. (2019, 21 mayo). Danae Boronat, primera mujer en narrar en la tele un partido de Primera: "Seguimos en una sociedad machista, siempre hay algún tonto". Huffpost. Recuperado de: https://www.huffingtonpost.es/entry/danae-boronat-la-primera-mujer-en-narrar-un-partido-de-primera-en-television-esto-habla-de-una-realidad-muy-triste_es_5cde7e09e4b00735a914815b

7.5 Selección y presentación de las fuentes del reportaje

Las fuentes que se han elegido para este reportaje son similares, periodistas deportivos, pero a la vez con claras diferencias.

Izaskun Ruiz lleva en el mundial de MotoGP desde el año 2010 cuando el campeonato se emitía en TVE. Cuando el mundial de velocidad fue adquirido por Movistar en la temporada 2014 fue una de las protagonistas durante los 5 años que la cadena estuvo en emisión. Actualmente sigue en MotoGP retransmitiendo desde los circuitos con la nueva plataforma que ha llegado a España, DAZN.

Ernest Riveras es la voz de las carreras de MotoGP y lo lleva siendo durante 11 temporadas. Como Izaskun Ruiz, el catalán ha pasado por TVE, Movistar MotoGP y ahora narra las carreras del mundial de velocidad desde DAZN. Empezó sus andadas en MotoGP en el año 2006 desde TVE, cadena donde estuvo hasta el año 2014 cuando llegó a Movistar.

Irene Aneas ha sido hasta esta temporada la voz de los pilotos de MotoGP en cada retransmisión. Era la traductora que en cada Gran Premio le ponía voz a las ruedas de prensa, así como a los diferentes pilotos que pasaban por los micrófonos de Movistar. Desde el inicio de esta temporada ha colgado los cascos para adentrarse en el mundial como jefa de prensa del Leopard Racing Team de Moto3.

M^a Victoria Albertos es la encargada de presentar los deportes en el Informativo Matinal de Telecinco. Anteriormente estuvo en la redacción de Deportes Cuatro, pero quiso dar el salto a ser la cara de los Informativos. Además, desde 2013 lleva cubriendo

para MediasetSport las diferentes competiciones en las que ha participado la selección española de baloncesto.

Natacha Alfageme es una de las periodistas de DAZN encargadas de darle cobertura al mundial de MotoGP. Empezó en el campeonato de velocidad con Movistar MotoGP y unos años después de cubrirlo desde la redacción decidió dar el salto a hacerlo desde los circuitos.

Rubén Gómez es un joven periodista especializado en el mundo del motor. Comenzó colaborando en pequeños medios digitales en 2013 hasta llegar a tener experiencia en TVE o Movistar MotoGP. Actualmente forma parte del equipo de Prensa Sport, empresa responsable de la comunicación de los equipos de MotoGP: PETRONAS SRT y Red Bull KTM Ajo.

7.6 Presentación autor y breve CV



Biblioteca
UNIVERSITAT Miguel Hernández

PAULA VERA PÉREZ
PERIODISTA

DATOS PERSONALES
FECHA NACIMIENTO: 8 JULIO 1994
LUGAR DE NACIMIENTO: ELDA (ALICANTE)
D.N.I.: 46882244K
TELÉFONO: 624777930
EMAIL: PAULAV@GMAIL.COM

REDES SOCIALES
TWITTER: @PAULAVERA
FACEBOOK: PAULA VERA PEREZ
INSTAGRAM: @PAULAVERA

EXPERIENCIA LABORAL

MOTOSAN
PÁGINA WEB | DICIEMBRE 2018 -
• Elaboración y redacción de noticias acerca del mundo del motociclismo

MOVISTAR MOTOGP
TELEVISIÓN | JUNIO 2018 - DICIEMBRE 2018
• Elaboración, redacción y locución de vídeos y noticias para el canal

"SÚBETE A LA RADIO UMH"
RADIO UNIVERSITARIA | SEPTIEMBRE 2017 - JUNIO 2018
• Elaboración y presentación gala de un magazine diario en directo

YELLOWSTONE NATIONAL PARK
LAKE YELLOWSTONE, WYOM. | JUNIO 2017 - SEPTIEMBRE 2018
• Trabajo en uno de los National Parks, a aprendizaje en inglés

"BUENOS DÍAS UMH"
RADIO UNIVERSITARIA | SEPTIEMBRE 2016 - JUNIO 2017
• Elaboración y redacción de la sección de deportes.
• Magazine diario en directo

EDUCACIÓN

GRADO EN PERIODISMO
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE | 2014 -

BACHILLERATO
EL LA MOINA, ELDA (ALICANTE) | 2012 - 2014

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA
COLEGIO SANTA MARÍA DEL CARMEN, ELDA (ALICANTE) | 2008 - 2012

HABILIDADES

- Informática a nivel de usuario
- Manejo programas de edición: Adobe Photoshop y After
- Examen de conducir B-1
- Nivel inglés B-1
- Voluntariado extranjero de 30 días