

Los homosexuales llaman al reino de Dios

El Papa Francisco lidera la renovación de la Iglesia para atraer nuevos creyentes

Francisco López Moya

Dirigido por Alicia de Lara González
Elche, 1 de diciembre de 2017
Universidad Miguel Hernández, Elche



Resumen:

Tras la primera renuncia de un Papa en toda la historia, la Iglesia Católica se enfrenta a una crisis de popularidad profunda. Entre todos los candidatos del cónclave, el carismático Francisco fue el elegido para devolverle la simpatía pública que los escándalos de corrupción y pedofilia le habían restado a la institución católica. Con su labia y magnetismo, el argentino es consciente del cambio de modelo comunicativo que necesitan en la ciudad del Vaticano. El nuevo pontífice lidera un mensaje renovador que pretende llegar a nuevo público, incluido el colectivo de lesbianas, gays, transexuales, bisexuales e intersexuales (LGTBI) que, hasta el momento, se ha visto fuera de sus muros. No se han sentido aceptados en las comunidades católicas ni se les permite ejercer el sacerdocio. La maquinaria comunicativa vaticana podría encontrar nuevo público en este gran colectivo. Ya avisó Bergoglio en un avión ante la prensa: "Quién soy yo para juzgarles". La reforma de la Iglesia pasa a través del cambio de la forma de su mensaje. Para la desazón de los más críticos como Gianni Geraci, portavoz del colectivo de católicos homosexuales *il Guado*, el mensaje y la actitud se están adaptando pero "la situación real no cambia".

Palabras clave: Papa Francisco, homosexualidad, LGTBI, sacerdocio, Vaticano

Abstract:

After the first resignation of a Pope in all history, the Catholic Church is facing a deep crisis of popularity. Among all the candidates of the conclave, the charismatic Francisco was chosen to return the public sympathy that the scandals of corruption and pedophilia had decreased to the catholic institution. With his communicative skills and magnetism, the Argentine is aware of the change in the communicative model they need in the Vatican City. The new pontiff leads a renewing message that pretends to arrive to new audience, including the collective of lesbians, gays, transsexuals, bisexuals and intersex (LGTBI) which, until now, has always been outside its walls. They have not felt accepted in the Catholic communities, nor are they allowed to exercise the priesthood. The Vatican communicative machinery could find new public in this great collective. Bergoglio already warned in a plane before the press: "Who am I to judge them". The reform of the Church happens through the change of the form of its message. To the dismay of the most critical as Gianni Geraci, spokesman of the group of Gay Catholics *il Guado*, the message and attitude are adapting but "the real situation does not change".

Key-words: Pope Francis, homosexuality, LGTBI, priesthood, Vatican

Índice

1. Introducción y justificación del reportaje..... pág.3
2. Material y método de trabajo..... pág.4
3. Título del reportaje publicado..... pág.5
4. Interpretación derivada de la investigación..... pág.9
5. Bibliografía y fuentes documentales..... pág.10
6. Material e infraestructura utilizada..... pág.12

Versión web: <http://www.frandelta.com/tfg>



1 Introducción y justificación del reportaje

Este reportaje trata sobre la conexión entre los colectivos LGTB y la Iglesia católica. No es una temática habitual en la agenda informativa. La resignación suele ser la actitud habitual en los homosexuales ante la negativa a la integración de algunos miembros de las parroquias. He desarrollado el contenido y las entrevistas en Roma (Italia), y al plantearlo se han referido continuamente a un 'argumento spinoso' (tema espinoso). Tras la renovación que ha supuesto la elección de Francisco como líder de la Iglesia, los colectivos LGTBI quieren aprovechar la ola del cambio de mensaje para acabar con la discriminación contra ellos y ellas. Se trata por tanto de un reportaje con temática actual aunque con un posible interés permanente, dado el proceso largo y sus numerosas dificultades, donde el ser humano es el protagonista.

Dentro de los posibles temas de reportaje para este trabajo, reflejar la reflexión fe-homosexualidad me ha resultado interesante por formar parte de la vida diaria de muchas personas, y a la vez se pueden ofrecer muchas perspectivas válidas sobre la verdadera incidencia de los cambios del nuevo pontificado, más allá de la atracción de nuevo público a la Iglesia. Esta última es la principal motivación que propicia el apoyo de los más conservadores en el Vaticano, aunque más referidos a personas de otras religiones que a los homosexuales.

La elaboración del reportaje responde a una intención provocativa. La homosexualidad y la Iglesia no aparece en los titulares de la prensa italiana a no ser que se hable de escándalos y excesos, y eso perjudica a la visión de la propia Iglesia sobre la normalización y la integración de las personas LGTBI. Es justo eso lo que pretende el reportaje. De hecho, no he querido cerrar el cerco 'solo a los homosexuales' para 'hablar de homosexualidad'.

El reportaje cuenta con un enfoque social, tomando diferentes perspectivas sobre los problemas que se encuentran los homosexuales para integrarse en la Iglesia. Desde la **comunicación, la jurisdicción y la formación** también se podrían encontrar visiones sobre el tema que respondan a la acogida que estas personas reivindican. De ahí desembocan tres entrevistas: a una periodista de los medios vaticanos, al jefe del Tribunal Vaticano y a un futuro sacerdote español que ha realizado su formación en Roma. A partir de ellas se abordan temáticas que orbitan en la renovación de la Iglesia tras el Papa Francisco: el Papa a nivel informativo y el perfil de su audiencia en los medios, la propia imagen de la institución religiosa y las modificaciones en su estructura; o el aperturismo y el conservadurismo en el Vaticano, entre otros. Y también se plantea el tema a quien lo reivindica, mediante una entrevista a un colectivo de homosexuales católicos.

El interés periodístico radica en la introducción de una temática localizada en Roma pero con amplitud a cualquier parroquia local. La inclusión de la entrevista al futuro sacerdote español (e ilicitano) responde a esta intención de posible enfoque más localista.

Considero que el reportaje aporta perspectivas adicionales a la reflexión fe-homosexualidad, más allá del retrato personal o la reivindicación social directa. En cierta medida, el objetivo también era plantear poco a poco la temática de la apertura y la integración a los entrevistados que no abordan el tema habitualmente, e incluir así su visión al reportaje. Con ello, se parte de la hipótesis arreligiosa (sin prejuicios religiosos): 'La Iglesia Católica está preparada para integrar a los homosexuales y el Papa Francisco podría acelerar el proceso'.

2. Material y método de trabajo

Para la realización del trabajo, se ha seguido el siguiente cronograma:

1. Proyecto (febrero 2017): durante mi estancia Erasmus, intenté encontrar una temática para el reportaje de la asignatura de Trabajo de Fin de Grado que me resultara motivadora y a la vez interesante, pues supone cerrar la carrera y demostrar los conocimientos adquiridos durante cuatro años de formación. Mi Universidad de destino fue LUMSA, al lado de la plaza del Vaticano. La progresión que tuve en el idioma y la integración en la ciudad fueron clave para encontrar una temática que tratara la religión desde un enfoque más allá de la fe o la comercialización. A la vez se hablaba más que nunca del aperturismo de la Iglesia, así que decidí que tratara sobre la reflexión de la fe con la integración de colectivos de lucha social, como el LGTBI.
2. Recopilación de datos (marzo 2017): para comenzar, y así se muestra en el reportaje, intento dar respuesta al progresismo del Papa y a los evidentes huecos que se aprecian en la pre-supuesta renovación de la Iglesia desde su nombramiento. Leí obras de Austin Ivereigh (El gran reformador) y reportajes que utilizan el rostro de Francisco como el de un nuevo rockstar, impreso en tazas y calendarios para conocer el alcance de la visión internacional en revistas como RollingStone y medios como la BBC.
3. Clasificación y ordenamiento (marzo 2017): Teniendo la parte inicial redactada, más académica y basada en fuentes escritas, pasé a pensar en qué áreas sería interesante abordar la temática LGTBI en relación con la Iglesia Católica.
4. Realización del vídeo introductorio (finales abril 2017) destinado a la introducción durante la presentación del TFG y ser incluido en el trabajo mediante un código QR. Incluye imágenes extraídas de medios de comunicación para introducir el vídeo e imágenes de realización propia en la plaza de San Pietro durante el evento de bendición del *Angelus* habitual en el Vaticano.
5. Elección de enfoque y selección de fuentes (inicios mayo 2017): escogí el plano comunicativo al conocer sobre la revista *Il Mio Papa*, un semanario dedicado íntegramente al Papa Francisco y la vida en el Vaticano, con curiosidades, cartas de lectores y un seguimiento exhaustivo al pontífice. Además, pude concertar una entrevista con el presidente del Tribunal del Vaticano, un experto en la legislación del Vaticano, para especificar las mejoras estructurales post-Francisco. También acordé una entrevista con un estudiante del seminario católico para tratar el tema desde la formación a los futuros sacerdotes, y para finalizar realicé la entrevista al portavoz del colectivo católico para mostrar una visión más cercana y conclusiva.
6. Realización de entrevistas (junio y septiembre 2017): la disponibilidad de las personas entrevistas ha resultado clave para el progreso del reportaje, pues me resultaron útiles en la continuación de la temática y la clarificación del enfoque.
7. Transcripción y redacción de entrevistas (junio, julio 2017):
8. Inclusión de entrevistas en el reportaje (septiembre 2017):
9. Redacción (octubre 2017) La última parte elaborada fue la de 'Conclusiones', junto a la memoria y la interpretación propia del trabajo.
10. Maquetación QuarkXpress (noviembre 2017) con estilo de periódico para entregar a los miembros del jurado durante la presentación y su publicación online.
11. Correcciones y entrega (finales de noviembre 2016)

Las fuentes consultadas para las entrevistas de este reportaje son las siguientes:

-Cecilia Seppia, periodista: ha trabajado para los medios vaticanos (radio, televisión) y actualmente realiza artículos y reportajes para la revista *Il Mio Papa* en Milán. En esta revista se realiza semanalmente un contenido 100% dedicado al pontífice y su actividad. Cuenta que el Papa bromeó con su jefe de redacción: “Ni yo mismo sabía que hacía tantas cosas”. Ofrece la perspectiva de un medio que se posicionó en el mercado aprovechando el tirón comercial del argentino, y conoce en profundidad a su audiencia gracias a las cartas de los lectores, que buscan llegar a la mirada del Papa. En algunas se percibe el ‘miedo’ a compartir con otros católicos la homosexualidad por el rechazo de algunos miembros de las parroquias.

-Giuseppe dalla Torre, presidente del Tribunal Vaticano: alto cargo en la estructura legislativa del Vaticano y profesor de la Universidad LUMSA. Anteriormente, fue también rector de la misma Universidad. Es más partidario de la ortodoxia de Ratzinger que del aperturismo de Francisco, pero admite los éxitos del Papa Francisco en cuanto a la reestructuración del Gobierno en el Vaticano (la Curia) y el acercamiento a nuevos creyentes.

-José Roperó, salesiano español: nacido en Elche y futuro sacerdote si ‘se siente llamado’. Ha realizado la formación del seminario católico en Castel Gandolfo (Roma) durante el anterior año. La comunicación es un elemento clave durante sus clases, les piden cautela cuando muestren opiniones sobre temas complicados. Muestra una perspectiva de preocupación por la participación de los jóvenes en las parroquias y en los debates religiosos, y una intención de acogida y acompañamiento hacia los homosexuales.

-Gianni Geraci, portavoz del colectivo de homosexuales católicos *il Guado*: preside presentaciones de libros, eventos culturales y debates en Milán que orbitan en torno a la reflexión fe-homosexualidad. Se trata de un grupo con una media de edad alta, con más de 30 años de reivindicación a sus espaldas, y su representante muestra una voz conclusiva respecto a la relación que mantienen con la Iglesia: “con nuestros pies hemos llegado hasta aquí, y aquí seguiremos, pero no pisaremos ninguna sotana para entrar en las Iglesias”.

La estructura ofrecida en el reportaje responde a su elaboración. Se puede diferenciar una introducción, con una perspectiva más general y un acercamiento entre las dos temáticas que forman la reflexión fe-homosexualidad y el aperturismo del nuevo pontificado. Este incluye el párrafo clave dentro del mismo primer párrafo, introducido con una oración adversativa. Más adelante, cuatro bloques abordan las 4 áreas ya mencionadas, con la introducción de una entrevista en cada una para clarificar la temática con una persona asociada a la misma.

-Fuera de los muros, con la entrevista a Giuseppa dalla Torre.

-Banderas de San Pietro, con la entrevista a José Roperó.

-Muro contra muro: activismo, con la entrevista a Gianni Geraci.

-Medios vaticanos, con la entrevista a Cecilia Seppia.

Por último, se trata el impacto mediático del Papa Francisco que lo ha convertido en una figura reconocida mundialmente. Además, se reflejan las cifras de seguidores que tienen sus publicaciones en las redes sociales. Todo ello para indicar el poder de influencia que tienen sus palabras, y también el que podría tener si su discurso se vuelve cada vez más integrador con el colectivo LGTB.

Estrategia de difusión, gestión de comentarios



La primera publicación en redes sociales sobre el Trabajo de Fin de Grado fue esta, donde presenté la primera entrevista. La fotografía, tomada directamente con el teléfono móvil, muestra a Giuseppe dalla Torre al finalizar la entrevista en su despacho. Esta fotografía formaría luego parte del trabajo, eliminando el fondo con Adobe Photoshop. El objetivo de la publicación era mostrar en primer lugar las fuentes. En este caso, se trata de una persona muy reconocida en el ámbito del Vaticano. Generó respuestas de antiguos compañeros de Salesianos, que ya conocían a esta persona y les generó cierto interés.



Hasta el momento de esta publicación, no había evidenciado la temática del reportaje. Este post, desde la perspectiva personal, hizo que generara mucho más interés del esperado entre mis contactos de Facebook. Más de 85 personas reaccionaron a la publicación y varias mostraron interés por leerlo.

Es posible que el hecho de que haya sido desarrollado durante la experiencia Erasmus en el extranjero puede haber atraído más la atención de los posibles lectores en el momento de la publicación.



Esta es una captura de Instagram Stories. Conserva un tono muy personal, fuera del registro académico. Pretendía con ello un tono más cálido y cercano. La participación en esta encuesta de Instagram (abajo) fue muy alta, más de 100 personas votaron que estaban interesadas en ver el vídeo una vez realizara la presentación ante el tribunal de evaluación. El corte del vídeo mostrado en este *stories* muestra al Papa saliendo al balcón un miércoles durante la bendición del *Angelus*, mientras suena *Let's Dance*, de *David Bowie*. El registro más técnico o académico lo he reservado únicamente para el vídeo, la memoria y el reportaje presentado ante la misma universidad.



Publicación web

La edición del reportaje que he publicado en mi página web (portfolio de fotografía y vídeo) será importante a la hora de difundir, con un tono más serio, en este TFG.

En frandelta.com/tfg se mostrarán los titulares y la parte introductoria, para luego darle mucha importancia a las entrevistas que lo forman en su parte central. De una manera visual, se muestra el titular y la fotografía de la persona en concreto, donde estarán dispuestas las cuatro en una especie de cuadrícula horizontal que enlaza a su entrevista por separado.



No obstante, también se muestra el texto extraído para el reportaje en sí si se sigue avanzando hacia abajo, así como la parte final del reportaje si se opta por una lectura continuada. De este modo, se realizarán publicaciones tanto del reportaje completo como de las entrevistas por separado. He habilitado en la página web un plug-in para que se puedan introducir traducciones de las entradas, así los entrevistados podrán compartir también si lo desean su entrevista en su propia lengua. El texto del reportaje incluido en la versión web conserva las negritas y enlaces del pdf entregado de manera oficial, por lo que la velocidad de lectura y la multimedialidad también están presentes en la página web.

Justo al finalizar el texto, se muestra un enlace de Mega para descargar la versión en PDF, entregada oficialmente para el Trabajo de Fin de Grado. Este documento contiene el código QR empleado para enlazar con el vídeo introductorio:



3. Título del reportaje publicado

Los homosexuales llaman al reino de Dios

El Papa Francisco lidera la renovación de la Iglesia para atraer nuevos creyentes

Versión web en <http://www.frandelta.com/tfg>

Versión PDF en

https://mega.nz/#!OVhmDZ5R!LrT1TF5_C72ZW_uOxr43bAe6Sr1gJq6KO7IMqHV5Hc

Para titular el reportaje he optado por una frase metafórica, donde se interpreta que los homosexuales buscan la integración en la comunidad católica. 'El reino de Dios' en las creencias de la Iglesia está amparado por San Pedro, que también da nombre a la plaza más famosa del Vaticano. En cambio, para el subtítulo se muestra un apartado más informativo que también tiene peso a lo largo del reportaje: la renovación de la Iglesia y el papel que juega en ella el Papa Francisco. Al final de esta frase también se hace referencia a los integrantes de los colectivos LGTB, pues 'nuevos creyentes' es un grupo muy amplio que como se menciona en el reportaje incluye incluso laicos y creyentes de otras religiones.



4. Interpretación derivada de la investigación

Siguiendo la línea del enfoque empleado, las interpretaciones surgidas a través de la elaboración del reportaje irán asociadas a los bloques temáticos propuestos:

A. Comunicación. Desde la proclamación de Francisco, se ha creado una secretaría de comunicación exclusiva, con expertos en medios de comunicación de prestigio mundial. El ‘campechanismo’ del nuevo Papa no es algo casual, inesperado y extraordinariamente noticiable por casualidad. Cada vez que Bergoglio toca la cabeza a un niño con cariño, interactúa con los más necesitados o realiza actos de la vida cotidiana como ir a comprar unas gafas tiene una maquinaria de prensa detrás con un presupuesto muy alto y un equipo de profesionales para gestionar la información. Luego, otros medios como *Il Mio Papa* generan el compendio de bondades semanales de un hombre encargado de encandilar a millones de personas para reafirmar la fe en la Institución Católica. Bergoglio es una persona más, pero con una picardía capaz de hacer grandes cosas. De momento, ha hecho ‘perder el miedo’ de que ciertos temas como la homosexualidad y la religión aparezcan en el mismo titular. Quien se ve ‘fuera de los muros vaticanos’ critica que es solo un cambio de discurso, y la teología real se mantiene. Hacia ahí debe evolucionar el debate, para abrir las puertas y construir una Iglesia de todos los que quieran formar parte de ella, y por qué no, transformarla.

B. Formación. A José Roperó le piden cautela antes de opinar, no conviene mezclar las opiniones personales con las institucionales en temas que la Iglesia tiene pendiente de afrontar, como es la homosexualidad, u otros que es mejor evadir, como los políticos. La formación, según cuenta, tiene más filtros y requisitos de lo que se piensa. Eso conlleva en una nueva generación de sacerdotes (y mujeres sacerdote, quién sabe) que lideren la Iglesia en el futuro. Jóvenes como José Roperó se plantean ya la participación que las nuevas voces tendrán en la Iglesia y agradecen que el nuevo Papa sitúe esta temática como planteamiento a analizar en los grandes eventos religiosos. La homosexualidad se pondrá encima de la mesa si la generación que ahora gobierna la Iglesia se niega a hacerlo por el momento. Como afirma, como colectivo tendrán difícil entrar en las parroquias, pero sí lo podrán hacer como personas en busca de acogida y acompañamiento. Ese debería ser el primer paso, conseguir entrar. En la generación actual, los movimientos sociales necesitan portavoces que los representen en los medios de comunicación, y quizá la representación de los homosexuales en la fe católica precise de estructuras oficializadas con presencia mediática que normalice su postura.

C. El Vaticano. Es evidente la división de opiniones en la Iglesia respecto al aperturismo. La religión católica lleva cientos de años asentada en nuestra vida diaria de una forma u otra, y mantiene conceptos como absolutos porque hasta ahora así ha sido. Como en todo grupo social, existe una resistencia que se opone a cualquier cambio con la justificación de ver una ‘amenaza’ en el funcionamiento actual. La normalización de la homosexualidad no es un reto solo pendiente en la Iglesia, fuera de los ambientes urbanos donde se extiende la cultura y la mentalidad renovadora, muchas personas no aceptan a otras como lo que son. La Iglesia es solo otro de esos espacios donde el ser humano se estructura en jerarquía, con la diferencia de que existe una convicción dogmática que les une, como es la creencia en Dios. Debemos creer, ya sea desde fuera o desde dentro, en que cada vez los conceptos de respeto y tolerancia hacia lo desconocido estarán más extendidos. Giuseppe dalla Torre lidera el Tribunal del Vaticano, un órgano que sería tras el Gobierno de la Curia uno de los más relevantes en la ciudad-estado. En él, se ven rasgos de aceptación ante los cambios que está introduciendo el Papa argentino, aún sintiendo más apego por la ortodoxia que los papas-reyes habían establecido hasta ahora. La renovación del Vaticano no llegará sin la renovación de la mentalidad de las personas que lideran el Vaticano, y la apertura a colectivos que quieren unirse en torno una misma fe generará una impresión global de modernidad.

D. Activismo. Me llevé una decepción consultando la postura de otros colectivos respecto a la reflexión fe-homosexualidad. Alejados de los descuentos en ocio y la asistencia telefónica, en el Guado encontré un colectivo de debate desde la experiencia que quizá me haya aportado un testimonio más válido para el reportaje. Gianni se muestra cansado, pero no caído en su lucha por sentirse uno más en la Iglesia. A la vez, aporta una visión escéptica entre tanta ilusión por la flagrante figura del Papa Francisco y la viralidad de sus titulares en la red. En el Guado consideran indispensable la cultura para promover el debate de diferentes posturas ‘en la misma mesa’. Pese a haber perdido actividad (ya solo se reúnen una vez al mes) y seguramente participación (sus miembros rondan los 45-50 años), el Guado ofrece la experiencia de años de activismo en las calles y en los despachos de las parroquias de Milán. Pese a ser reivindicativa, su postura no es para nada beligerante: “No pisaremos ninguna sotana para entrar en la Iglesia”. Considero las palabras de Gianni como una muestra de la postura de su colectivo al referirse a su lucha con fiereza y persistencia, pero a la vez dejando ver un halo de pacifismo y voluntad de diálogo para llegar a acuerdos. Aunque no parece que haya dado demasiados frutos.

5. Bibliografía y fuentes documentales

Libros:

Austin Ivereigh. (2014). caps 1-3. En *The Great Reformer: Francis and the Making of a Radical Pope* (480). London: Picador.

Necek R. (2016). Caps. 1-4. En *L' educazione mediale nell'insegnamento sociale di papa Francesco*(144). Roma: IF Press.

Fanzaga L & Gaeta S. (2016). Caps 1-2. En *Effetto Bergoglio "Le dieci parole di papa Francesco che stanno cambiando il mondo"*(192). Roma: Salani Editore.

Artículos:

Redacción. (2013). Los argentinos agotan los billetes de avión a Roma para la coronación del Papa. 2017, de Teinteresa.es Sitio web:

http://www.teinteresa.es/religion/Argentinos-agotan-pasajes-Roma-entronizacion_0_883711882.html

Abraham L. (2013). Papamanía: tras la elección de Francisco, viajar a Roma es más difícil y caro. 2017, de Sitio Andino Sitio web:

http://www.http://www.sitioandino.com.ar/n/70931/.es/religion/Argentinos-agotan-pasajes-Roma-entronizacion_0_883711882.html

Redacción. (2016). Los siete grandes cambios que ha realizado el Papa Francisco. 2017, de Rome Reports Sitio web: <https://www.romereports.com/2016/03/12/los-siete-grandes-cambios-que-ha-realizado-el-papa-francisco/>

López E. (2016). 10 cambios del Papa Francisco a la Iglesia Católica. 2017, de Opulix Sitio web: <http://www.opulix.com/emilialopez/10-cambios-del-papa-francisco-la-iglesia-catolica/>

N.S. & A.G. (2013). a Iglesia tiene nuevo papa: el argentino Jorge Mario Bergoglio, conocido como Francisco. 2017, de 20 Minutos Sitio web:

<http://www.20minutos.es/noticia/1758093/0/vaticano-fumata-blanca-nuevo-papa/habemus-papam/>

Redacción Clarín. (2013). El nuevo Papa es el argentino Jorge Bergoglio. 2017, de Clarín Sitio web: https://www.clarin.com/mundo/iglesia-catolica-nuevo-papa_0_SkSfo79owQg.html

Dowd M. (2013). ¿Por qué renunció realmente Benedicto XVI?. 2017, de BBC Mundo Sitio web:

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/11/131128_motivos_renuncia_benedicto_papa_mz

Redacción. (2017). El Papa Francisco, un icono pop de nuestro tiempo. 2017, de Non Stop People Sitio web: <https://www.msn.com/es-ar/noticias/otras/el-papa-francisco-un-icono-pop-de-nuestro-tiempo/vp-AAoggy9>

- Reck R. (2013). The Hysteria Around Pope-Mania. 2017, de Kglobal Sitio web: <http://kglobal.com/blog/the-hysteria-around-pope-mania>
- Redacción. (2014). El Papa Francisco, icono que inspira al 'pop art'. 2017, de El Mundo Sitio web: http://www.elmundo.es/album/internacional/2014/04/14/534c3fdd268e3ef56c8b4589_3.html
- Redacción. (2017). ¿Papa Francisco ícono de la cultura Pop?. 2017, de Revista Central Sitio web: <http://www.revistacentral.com.mx/notas/noticias/253331/papa-francisco-icno-de-la-cultura-pop>
- Redacción. (2015). El Papa edita un disco de rock progresivo (y no es broma). Aquí, la crítica. 2017, de Icon El País Sitio web: https://elpais.com/elpais/2015/09/30/icon/1443610122_695779.html
- Collado N. (2013). 'Habemus' nuevo icono pop: el Papa. 2017, de S Moda El País Sitio web: <https://smoda.elpais.com/moda/habemus-nuevo-icno-pop-el-papa/>
- Redazione. (2014). Street art: Bergoglio in Vespa, è ancora Papa-mania. 2017, de La Repubblica Sitio web: http://www.repubblica.it/motori/sezioni/attualita/2014/06/26/foto/street_art_bergoglio_in-vespa_ancora_papa-mania-90002435/1/#galleria
- Fischer M. (2017). Comunicar esperanza y confianza en nuestros tiempos. 2017, de Schoenstatt Sitio web: <http://www.schoenstatt.org/es/reflexiones/comunicacion/2017/01/comunicar-esperanza-y-confianza-en-nuestros-tiempos/>
- Engelhart K. (2013). Lo spin doctor dietro al vostro papa preferito. 2017, de Vice Italia Sitio web: <https://www.vice.com/it/article/gqzm3m/greg-burke-advisor-per-la-comunicazione-della-segreteria-di-stato-vaticana>
- Valle A. (2012). Burke, un americano in Vaticano. 2017, de Famiglia Cristiana Sitio web: <http://www.famgliacristiana.it/articolo/un-americano-in-vaticano.aspx>
- Redacción. (2016). Carrió: "Estoy contentísima, estoy feliz por el Papa ¡viva Bergoglio!". 2017, de Clarín Sitio web: https://www.clarin.com/politica/carrio-contentisima-feliz-papa-bergoglio_0_Hk6Sgkdl.html
- Moxó Soto LJ. (2016). Entrevista al Dr. Austen Ivereigh, autor de El gran reformador. Francisco, retrato de un Papa radical . 2017, de Catholic.net Sitio web: <http://es.catholic.net/op/articulos/61432/entrevista-al-dr-austen-ivereigh-autor-de-el-gran-reformador-francisco-retrato-de-un-papa-radical-ediciones-b.html>
- Redacción. (2016). Papa: la reforma de la Curia, "un proceso de conversión". 2017, de AsiaNews Sitio web: <http://www.asianews.it/noticias-es/Papa:-la-reforma-de-la-Curia,-%E2%80%9Cun-proceso-de-conversi%C3%B3n%E2%80%9D-39474.html>

Redacción. (2013). Jorge Bergoglio, un sacerdote jesuita de carrera. 2017, de La Nación
Sitio web: <http://www.lanacion.com.ar/1562738-bergoglio-un-sacerdote-jesuita-de-carrera>

Redacción. (2013). El pensamiento político de Bergoglio. 2017, de La política online
Sitio web: <http://www.lapoliticaonline.com/nota/68109/>

Documentales:

Drama del Rosario (director) y Paula Molina (productora). (2015). *Popemania*
[Documental]. Filipinas: CNN



6. Materiales e infraestructura utilizada

Grabación de vídeo:

Canon 600D, lente Canon Pancake 24mm f 2.8

Grabación de audio:

Grabadora Sony ICD-PX440

Software de edición de vídeo y montaje Adobe Premiere

Software de edición Adobe Photoshop para corrección de imágenes y eliminación de fondos

Software de edición de audio Adobe Audition

Software de maquetación QuarkXpress 10

Software de ofimática para la redacción del reportaje Windows Office Word 2017

