



**bellas artes**

2018-2019



**MENCIÓN:** Artes Plásticas

**TÍTULO:** Techos de cristal

**ESTUDIANTE:** Calderón Martínez, Paula

**DIRECTOR/A:** Mercé Cervello, Silvia Rosa



**PALABRAS CLAVE:** Redes sociales, censura, igualdad, mujer, libertad de expresión

**RESUMEN:** “Techos de cristal”, es un proyecto que pretende introducir al espectador la visión virtual de un mundo femenino donde la censura manda por encima de todo, es decir sobre el cuerpo de la mujer y principalmente en Instagram. Nuestra investigación propone una oferta comercial diferente para concienciar al mundo sobre los derechos de la mujer, mediante nuestros productos, bolsos de tela ecológicos y diseñados con fotografías de pechos, las cuales están realizadas con la técnica del fotograbado.

## Índice

pág/s.

1. Propuesta y Objetivos

04 - 04

2. Referentes

05 - 08

3. Justificación de la propuesta

09 - 10

4. Proceso de Producción

11 - 12

5. Resultados

13 - 18

6. Bibliografía

19 - 20

## 1. PROPUESTAS Y OBJETIVOS.

Nuestra propuesta “Techos de cristal” aborda una reflexión sobre el desnudo femenino, desde la visión que introduce en las redes sociales, principalmente Instagram, dictan sobre el cuerpo de la mujer, censurando sus cuentas por mostrar sus cuerpos, mientras promueven otras imágenes sexistas. Esta contradicción hipócrita es la que indigna a un gran público. Pensamos que debemos romper esos techos de cristal, y reivindicar el derecho de las mujeres a mostrar su anatomía libremente para dar un paso más en la lucha por la igualdad de géneros ante las redes sociales y el mundo.

Sabemos que esta lucha es peligrosa, porque vivimos en una sociedad que nos bombardea con cuerpos que no existen, nos venden creaciones artificiales como modelos a imitar mientras se censuran los cuerpos realmente existentes y se nos imponen que partes son mostrables y cuáles no. Nosotras, crecimos sabiendo que nuestros cuerpos eran campos de batalla. Por ello queremos crear un proyecto sin tapujos, un proyecto libre de pensamiento, para apoyar una causa y es la igualdad de género.

La propuesta específica para este proyecto, y los objetivos, se han basado principalmente en crear un modelo de negocio contributivo, elaborando bolsos hechos a mano con telas recicladas, teniendo en cuenta el respecto al medio ambiente, y a las personas implicadas en su producción.

Están enfocados a un público tanto femenino como masculino, con un carácter neutro y minimalista, apostando por el uso racional de los recursos y compartiendo los conocimientos de estos a través de la misma página web del comercio e informar al cliente del procedimiento creativo de cada producto diferente, con una historia detrás y un mensaje para concienciar al público de la lucha igualitaria de géneros, utilizando el fotograbado como técnica principal.

- Apoyar la igualdad de género.
- Crear un negocio web.
- Compartir los conocimientos y recursos del proceso.
- Crear una serie de bolsos reciclados, mediante la técnica del fotograbado.
- Participar con organizaciones.
- Favorecer el pequeño comercio.

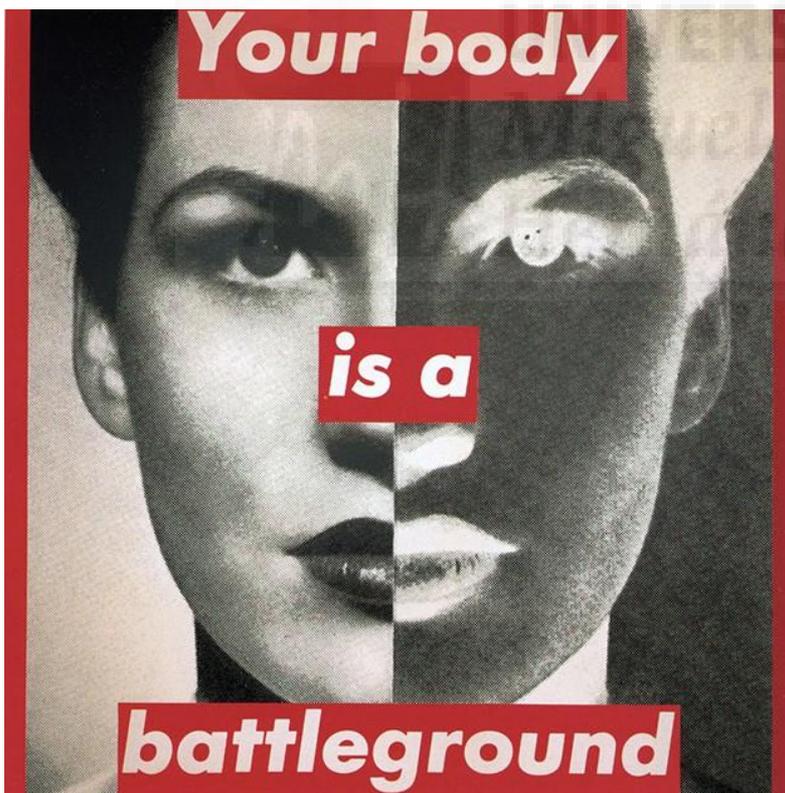
## 2. REFERENTES

### 2.1: Referente Conceptual.

#### -Barbara Kruger

Barbara Kruger es una artista cuyo discurso mantiene todo el tiempo una reflexión clara, sencilla y sin filtros, visualmente es muy coherente; el discurso claro, sencillo y sin filtros, ha creado un estilo propio inconfundible, colocado sobre fotografías en blanco y negro, y mensajes en rojo, bajo una personalidad fuerte, sincera y sarcástica. Es neoyorquina nacida en 1945, y a finales de los setenta, comenzó a preocuparse por los estereotipos de la población, poniendo en su obra mayor énfasis en temas relacionados con la mujer. En su trabajo describe como se construye la identidad y denuncia la imagen de una mujer sumisa y sometida en una sociedad construida bajo el modelo de patriarcado.

Freud y Lacan fueron una guía para su movimiento feminista, le permitieron revelar los efectos de la mirada social sobre el cuerpo femenino, que establece distancias y convierte a la mujer en un ser pasivo.



p.e. Fig. 1. Barbara Kruger, "Untitled (Your Body Is a Battleground)" 1989, serigrafía fotográfica sobre vinilo, 112 x 112 pulg., 284 x 284 cm, The Broad, Los Ángeles. > ( URL: <<https://www.thebroad.org/art/barbara-kruger/untitled-your-body-battleground>> [ consulta: 6/011/2018]

### 2.2: Referente conceptual y experimental

## -Womanhouse

Es un documental histórico sobre uno de los eventos culturales feministas más importantes de los años setenta. Judy Chicago, Miriam Shapiro y una veintena de estudiantes alquilaron una antigua casa a punto de ser derrumbada en Hollywood.

Tras remodelarla, intervinieron cada una de sus habitaciones. Dicen que entre el 30 de enero y el 28 de febrero acudieron más de 10,000 visitantes. En la década de los ochenta, el gobierno estadounidense ordenó que se derribara la casa, sus murales, instalaciones y objetos. Treinta años más tarde, el grupo le peuple qui manque reeditó el documental de Johanna Demetrakas que registró las sesiones de discusión sobre el proyecto, el trabajo colectivo de las artistas, las habitaciones intervenidas y los performances que se llevaron a cabo.

El feminismo, su recepción en la década de 1970 y la relación siempre importante entre el arte y el cambio social. Johanna Demetrakas es una eminente cineasta, escritora, profesora, productora, directora y editora radicada en Los Ángeles.



p.e. Fig. 2. Vickie Hodgetts, Robin Weltsch, and Susan Frazier , “Nurturant Kitchen at Womanhouse)” 1972, Hollywood. ( URL: <[https://www.youtube.com/watch?v=RvxiDpv3l\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=RvxiDpv3l_o)> [ consulta: 10/011/2018])

### **-Free the Nipple**

En mayo de 2014 nació un movimiento “Free the nipple” (libera el pezón), defiende el cuerpo femenino y el derecho de exhibirlo sin criminalizar a la mujer que lo hace y reclama el levantamiento de la censura a los pezones femeninos.

Una de las precursoras de este movimiento fue la activista Lina Esco, que dirige una película independiente, en la que se critica una sociedad donde es más fácil mostrar mensajes racistas o violentos que la aparición de un simple pezón femenino, el cual crea mucha más disputa, claramente fue censurada.



UNIVERSITAS  
Miguel  
Hernández

p.e. Fig. 3. Lina Esco, “Free the nipple” 2014, New York. ( URL: <https://www.youtube.com/watch?v=d6SFfDx0I5I> > [ consulta: 10/011/2018])

### **2.3: Referente artístico**

#### **-Claudia Sahuquillo**

Es una de las artistas (Valenciana) e ilustradoras más conocidas en Instagram. Desde esta red social, se ha dedicado durante meses a difundir su proyecto artístico, definido como #skinisthenewcanvas (cuyo título se traduce por 'la piel es el nuevo lienzo').

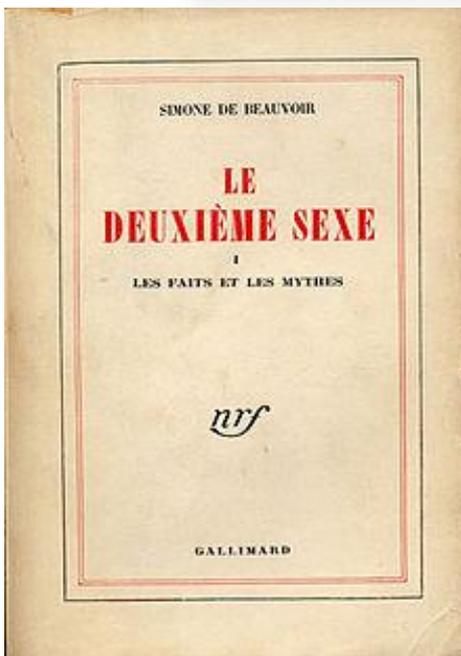
Instagram cerró la cuenta desde la que difundía este revolucionario concepto artístico que tenía una finalidad clara: reivindicar el desnudo de la mujer como algo bello, natural.



p.e. Fig. 4. Claudia Sahuquillo, “Sisterhood” 2018, España. ( URL: <https://tictail.com/clauidiasahuquillo> > [ consulta: 10/011/2018])

#### -Simone de Beauvoir “El segundo sexo”

Simone de Beauvoir fue una importante reputada filósofa francesa y reivindicativa del siglo XX. Su obra más relevante, llamada “El segundo sexo” el cual consta de dos tomos, analiza la condición de la mujer desde diversos puntos: sociológico, científico, ontológico, histórico y cultural.



p.e. Fig. 5. Simone Beauvoir, “El segundo sexo” 1949, Francia.

### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

“Cuando un hombre da su opinión, es un hombre. Cuando lo hace una mujer es una puta” - Bette Davis.

“La igualdad es como la gravedad, una necesidad” - Joss Wedon.

Este proyecto se sustenta de la influencia movimientos, como el feminismo o campañas como “Free the nipple” (libera el pezón), la cual defiende el cuerpo femenino y el derecho de exhibirlo sin criminalizar a la mujer que lo hace y reclama el levantamiento de la censura a los pezones femeninos por una igualdad con los pezones masculinos.

Las condiciones de uso de muchas redes sociales como es principalmente Instagram, lleva años creando mucha polémica y un empoderamiento elevado, por los usuarios, incluso cada vez hay muchas más luchadoras, concienciadas de sus cuerpos, y queriendo mostrarlos libres, ya que es muy subjetiva y arbitraria esta plataforma, pero internet no ha dejado de servir para estas reivindicaciones y protestas, que cada vez son más el número de personas que se une a la causa feminista y combativa.

Una comunidad entera de creadores, han convertido las redes sociales en un campo de batalla para las mujeres que luchan contra la censura del cuerpo, del femenino, sobre todo, porque, aunque el hombre tenga pezones, solamente los de ellas son vistos como algo erógeno, sexual o como un acto pornográfico... Pero el desnudo de la mujer sigue siendo tabú, y el castigo consiste en eliminarlo.

La artista Claudia Sahuquillo fue censurada por mostrar su trabajo en esta red, "las mujeres iban pintadas y nunca se ha pretendido hacer visible contenido erótico sino simplemente puro contenido artístico y revolucionario", sin embargo, después de un largo período sin poder mostrar su arte, Sahuquillo ha conseguido poder abrirse otra cuenta gracias al apoyo de tantísimos usuarios y ahora sigue e intenta difundir su obra y su mensaje.

Por muchas de estas injusticias, la campaña Free “the nipple” como he mencionado anteriormente, donde mujeres de todo el mundo están uniéndose a este movimiento y compartiendo sus fotografías a través del hashtag #freethenipplemovement y #freethenipple, no con el fin de promover el desnudo femenino, sino, quieren denunciar el problema verdadero, en el cual la sociedad considera un simple pezón, una aureola, un torso...etc. como un contenido sexual y este pensamiento es el que realmente debemos cambiar.

Instagram, al ser una red social propiedad de Facebook, comparten las mismas normas comunitarias.

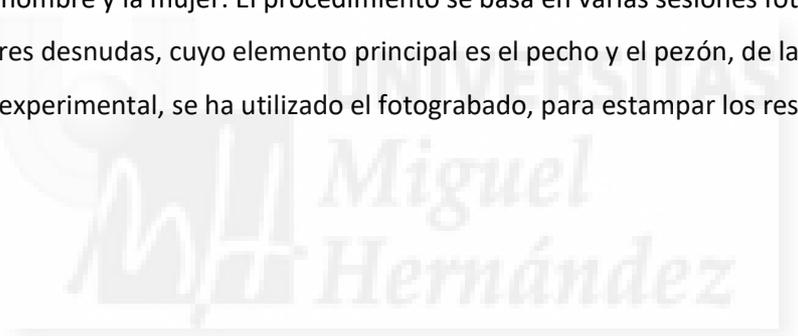
La censura, se aplica a fotos, vídeos y determinado contenido digital que muestren actos sexuales, genitales, primeros planos de nalgas totalmente al descubierto [...] y a algunas fotos de pezones femeninos. Sin embargo, sí se permiten fotos de cicatrices de mastectomías y de lactancia materna. También se aceptan desnudos en fotos de cuadros y esculturas.

Pero nadie se explica el motivo por el cual el cuerpo desnudo de una mujer parece herir con mayor facilidad la susceptibilidad de los seguidores de esta red.

Para el hombre, desde la Grecia Clásica parece ser más sencillo exhibirse desnudo, ya que sus genitales, representaban el poder y la fuerza. Con la mujer es totalmente lo contrario, los genitales femeninos siempre permanecían ocultos, aunque mostraban sus pechos desnudos, pero lo femenino a un nivel mucho más íntimo, nunca podían llevarlo a cabo.

Al final, deberíamos preguntarnos, ¿No es lo mismo un pezón masculino, que uno femenino?

Nuestro trabajo de investigación persigue como objetivo principal, la lucha de una igualdad justa, entre el hombre y la mujer. El procedimiento se basa en varias sesiones fotográficas a distintas mujeres desnudas, cuyo elemento principal es el pecho y el pezón, de las modelos. Como técnica experimental, se ha utilizado el fotograbado, para estampar los resultados en bolsos de tela.



#### **4. PROCESO DE PRODUCCIÓN**

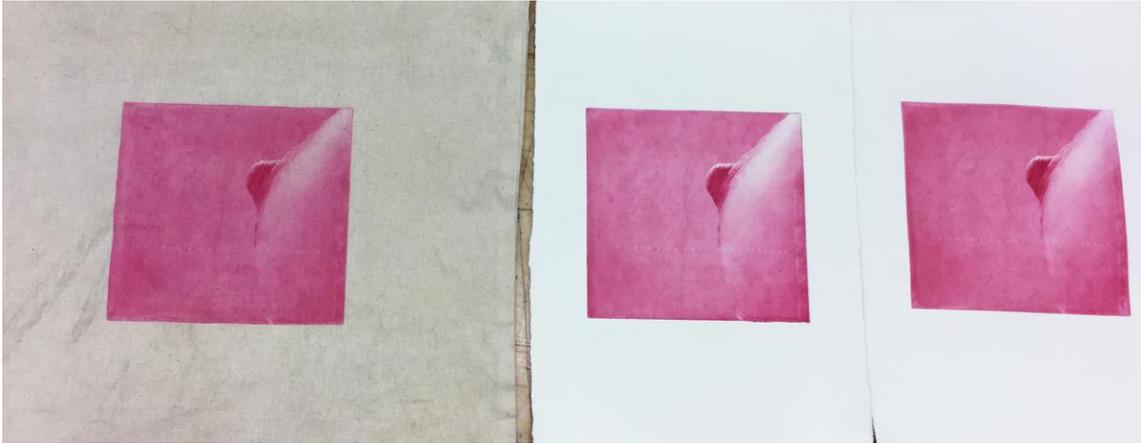
El siguiente TFG “Techos de cristal”, se compone de tres partes: fotografía, insolar y estampar. En el Anexo1, estará explicado más detenidamente todo el proceso, esto es sólo un breve resumen de los pasos que se han realizado.

En la primera fase se ha estudiado las fotografías que se iban a intervenir, desde un primer momento, mediante la técnica del fotograbado sobre bolsos de telas reciclados.

Para las fotografías se han utilizado distintos modelos, era interesante tener diferentes pechos retratados para el diseño de los bolsos, y cada fotografía debía ser editada para después poder imprimirlas en los fotolitos. A continuación, una vez los fotolitos están preparados y listos para insolarlos en una máquina de luz sobre planchas de fotopolímero, se revelan y ya están totalmente listas las planchas para poder estamparlas sobre la tela de los bolsos.



p.e. Fig. 6. Fotografía del pecho de una de las modelos.



p.e. Fig. 7. Estampaciones en tela y papel.



p.e. Fig. 8. Prueba de color sobre tela.

## **5. RESULTADOS**



p.e. Fig. 9. Paula Calderón, bolso 1, 2018. Fotograbado, estampación y fotografía.



p.e. Fig. 10. Paula Calderón, bolso 2, 2018. Fotograbado, estampación y fotografía.



p.e. Fig. 11. Paula Calderón, bolso 3, 2018. Fotograbado, estampación y fotografía.



p.e. Fig. 12. Paula Calderón, bolso 4, 2018. Fotograbado, estampación y fotografía.



p.e. Fig. 13. Paula Calderón, bolso 5, 2018. Fotograbado, estampación y fotografía.

Una vez finalizado el proceso de producción, se han creado un conjunto de 5 piezas únicas y homogéneas las cuales crean un mismo significado en conjunto, en el cual el desarrollo, para conseguir este resultado ha sido largo.

El mensaje que se ha querido difundir ha sido producido de una manera artesanal y con un resultado contemporáneo, extrayéndolo mediante una buena organización y creatividad.

Se comentó en el primer punto, que, a partir de difundir el tema principal de la obra, también era importante la idea de apoyar el pequeño comercio, la mano de obra, el medio ambiente y el poder informar de los pasos seguidos para lograr el producto.

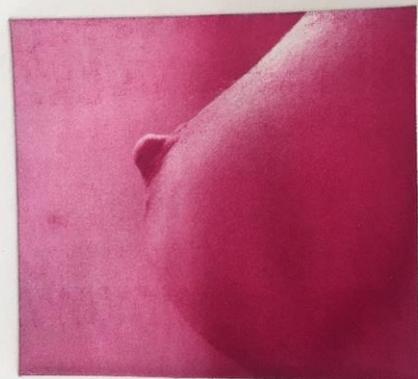
Una cosa importante a destacar, es el color utilizado para el resultado de la estampación sobre la tela, claramente el color principal ha sido el magenta, ya que es un color muy simbólico por el cáncer de mama y la representación de la mujer. En general, el lazo cruzado se ha venido utilizando como símbolo universal de apoyo a multitud de causas con este color.

El primer lazo rosado fue utilizado por la Fundación Susan G. Komen del Cáncer de Mama, que regaló viseras rosadas a los sobrevivientes del Cáncer de Mama que estaban corriendo en el Maratón por la Cura desde finales del año 1990. Un par de meses después, en el año 1991 cada participante de la Carrera de la Ciudad de Nueva York recibió un lazo rosado, sin embargo, no tenía gran importancia para ellos, ya que era más un pequeño detalle que un evento tan importante.

Pero en los años noventa, los activistas por la causa del SIDA se sintieron inspirados por el impacto que podía generar un simbólico lazo rojo y decidieron emprender una campaña para que, de esta manera la gente pudiera apoyar esta causa.



p.e. Fig. 14. Pecho de modelo



p.e. Fig. 15. Pecho modelo

## **6. BIBLIOGRAFÍA**

Libro:

-Ballester Buigues, I. (2012): El cuerpo abierto. Representaciones extremas de la mujer en el arte contemporáneo. Ediciones Trea, Gijón.

-Cruz Sánchez, Pedro A., Hernandez-Navarro, Miguel A. (2004): Cartografías del cuerpo. La dimensión corporal en el arte contemporáneo. Cendeac, Murcia.

-Simone de Beauvoir (1949). El segundo sexo. Francia.

Referencias tomadas de internet:

-Beatriz Preciado, (2013) "Volver a la Womanhouse" [en línea], URL:

(<http://lemagazine.jeudepaume.org/blogs/beatrizpreciado/2013/10/03/volver-a-la-womanhouse/>) [ última consulta: 05/ 12/ 2018]

-Karen Santiago, (2018) "Detrás de la estética de supreme: Barbara Kruger" [en línea], URL: (<https://luchadoras.mx/estetica-supreme-barbara-kruger/>) [ última consulta: 06/ 11/ 2018]

-Historia-Arte. "Barbara Kruger" [en línea], URL: (<https://historia-arte.com/artistas/barbara-kruger/>) [ última consulta: 06/ 11/ 2018]

-Muma. "El discurso de género en las artes visuales, una nueva expresión de la cultura femenina". [en línea], URL: (<http://www.museodemujeres.com/es/biblioteca/10->) [ última consulta: 2/ 11/ 2018]

-Sandra Barba, (2015) "Womanhouse, la nostalgia sin crítica (I)" [en línea], URL: (<https://www.letraslibres.com/mexico-espana/womanhouse-la-nostalgia-sin-critica-i>) [ última consulta: 030/ 11/ 2018]

-Yolanda Domínguez, (2011) "Poses" [en línea], URL:

(<https://yolandadominguez.com/portfolio/poses/>) [ última consulta: 02/ 12/ 2018]

Referencias audiovisuales:

-Free the nipple. (2014) New York. Bethsabée Mucho, Disruptive Films, Emotion Pictures. 84min.

-Las mujeres que triunfan. (2014) España. [en línea], URL: (<https://centradaenti.es/corto-las-mujeres-que-triunfan-de-mabel-lozano/>)[ última consulta: 29/ 11/ 2018]

-Not for sale: Feminism and art in the USA during the 1970s. USA. Hawkeye Productions: 90min. [en línea], URL: 1ª Parte(<https://www.youtube.com/watch?v=t8jfP3xMyuU>) 2ª Parte (<https://www.youtube.com/watch?v=uApLQXfjSDY>) 3ª Parte (<https://www.youtube.com/watch?v=LZAC29U7hVU>) [ última consulta: 25/ 11/ 2018]

-Womanhouse. (1974) USA. [DVD]. 47min.



## **ANEXO 1:**

### **PROCESO DE PRODUCCIÓN COMPLETO:**

Este proceso se ha dividido en tres fases: fotografía, insolar y estampar.

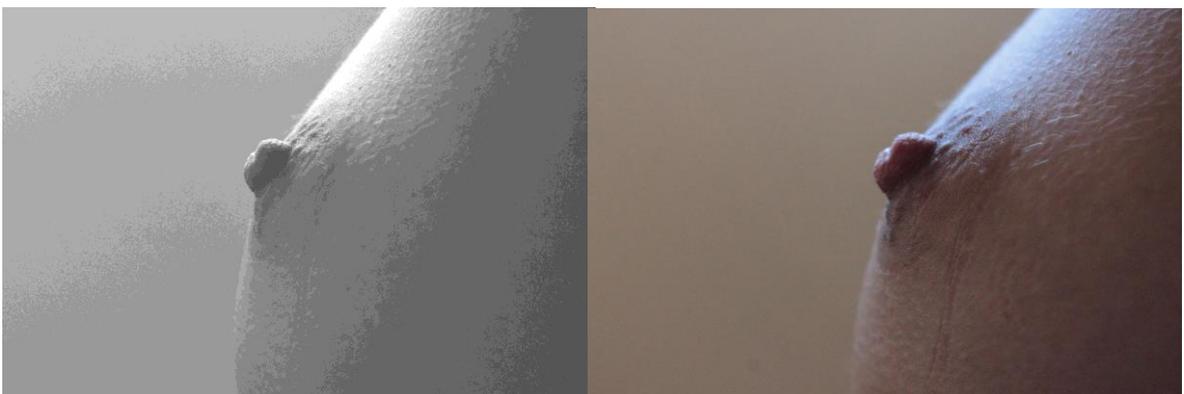
El primer punto, como hemos dicho anteriormente son varias sesiones fotográficas, con las cuales se inicia este proyecto.

Es importante tener diferentes pechos de modelos, por el resultado tan diferente que este nos podía ofrecer a la hora de estampar.

Una vez seleccionadas las fotos finales, es necesario editarlas para que se impriman perfectamente en el fotolito. Primeramente, los positivos digitales que se imprimirán para ser reproducidos mediante fotopolímero tienen que cumplir unos requisitos de porcentaje y tamaño de punto, que se consigue procesando la imagen en el ordenador mediante Photoshop y usando una impresora de inyección de tinta de alta definición. Además de una impresión con trama aleatoria y punto negro opaco, habrá que separar el punto para conseguir el negro máximo imprimible (oscila entre el 70-100%).



p.e. Fig. 16. Pecho de modelo.



p.e. Fig. 17. Pecho de modelo.

Principalmente la imagen se debe editar en escala de grises y después se debe utilizar las curvas y los niveles, para que las zonas más oscuras se calibran a claro y así el poro de la luz entrara mucho mejor en el fotopolímero.

Después se verifica el tamaño y la imagen se guarda en formato TIFF.

Ajustamos la página e imprimimos en la impresora INK JET a una resolución de 1440 0 750 ppi en transparencia inkjet de calidad: HP, CANON, STAEDLER... Importante seleccionar tinta negra para que el punto sea opaco. Es muy importante asegurarse de imprimir por la cara mate.

Al tener los fotolitos listos, pasamos al segundo paso.

A continuación, se detalla una relación de pasos básicos para trabajar el fotograbado sobre planchas de fotopolímero.

-Preparar fotolito fotográfico.

-Retirar protector de la plancha.

-Aplicar polvos de talco antes de la insolación. Quitar muy bien el exceso que dejaría marcas con un algodón.

-Insolar con los tiempos determinados para tu imagen. Como punto de partida, si el fotolito es correcto, un defecto de luz da una imagen oscura, una imagen clara viene por un exceso (sobreexposición). Para los fotolitos fotográficos un punto de partida son 100 lúmenes. Si esta exposición es correcta se pueden tramar solo los negros en una segunda insolación (ésta no afectaría a los grises). Meter plancha emulsionada en el chasis de vacío. Es importante que el cristal esté muy limpio. - Disponer el positivo con el dibujo hacia abajo (contempla la congruencia especular). Se aconseja que el positivo sea algo más grande que la plancha. Cerrar el chasis con la palanca. Accionar interruptor bomba de vacío. - Cuando el vacío llegue al máximo esperar por lo menos 30 seg. - Programar temporizador. - Exponer. Se supone que la luz está encendida desde hace un tiempo para que tome toda su intensidad, con lo que ahora sólo se retira la cortinilla del obturador. No apagar y encender la insoladora ya que el desgaste de la bombilla se produce durante el calentamiento.

-Revelar con agua aproximadamente durante un minuto con un algodón. Al terminar parar con agua corriente. PROTEGER LA PLANCHA DE LA LUZ NATURAL y rápidamente secar con papel sobre la bayeta absorbente y finalizar con un secador.

-Secar en cabina de secado durante 10 minutos.

-Endurecer al sol durante 10 minutos para endurecer la película.

-Cortar bordes sobrantes.

-Biselar con lijas de agua nºs 1000 y 2000.

No hay ninguna fotografía de este paso, porque se debe hacer completamente sin ninguna luz solo la que se recibe de la propia máquina para insolar.

Para finalizar, pasamos al tercer paso, estampar.



p.e. Fig.18. Taller de estampación.

Para estampar, se necesitan distintos materiales, primero debemos emulsionar la plancha con tinta para estampar sobre tela de grabado y mezclada con un poco de tinta de aceite.

Una vez este toda la tinta bien distribuida y bien penetrada dentro de la plancha, la debemos expandir la tinta con una tarlatana suave y cuando finalice este paso, ya está lista para pasar por la presión de la prensa, exactamente a 8mm del tórculo.

Antes de entintar la plancha, debemos preparar los bolsos de tela, se deben bañar en agua y dejarlos secar hasta que se queden debidamente húmedos para que la tinta de la plancha penetre mucho mejor dentro de esta.