

**Universidad Miguel Hernández**

**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**

**Titulación de Periodismo**



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

**Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2017-2018**

**La incorporación de la mujer al periodismo y el impacto  
del movimiento feminista en los medios de comunicación**

*Women's incorporation to Journalism and the impact of the  
feminist movement in mass media*

**Alumna:** Sofía de Javier Alfaro

**Tutor:** Miguel Ángel Esteve González



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se centra en la observación y posterior análisis del desarrollo profesional de la mujer en el ámbito profesional del periodismo, en concreto del periodismo nacional; así como del impacto del movimiento feminista en la prensa.

Esta investigación diferencia dos aspectos fundamentales del proceso, que abarca desde la aparición de las primeras mujeres periodistas en el siglo XIX hasta la actualidad. En primer lugar, la incorporación de las mujeres al oficio del periodismo y su crecimiento profesional en el mismo, así como las dificultades y retos a los que tuvieron que enfrentarse; y, en segundo, los cambios que ha experimentado su representación física a lo largo de las décadas hasta el presente: una época donde las redes sociales y los medios de comunicación digitales son un constante escaparate y una herramienta social que, a menudo, limita e influye en la opinión pública acerca de la percepción social, física y psicológica de la mujer periodista.

Además, también influye en el auge de los movimientos feministas, que han acaparado un papel protagonista en la sociedad del siglo XXI y que han sonado de manera muy ruidosa en el gremio desde la huelga general del 8 de marzo de 2018, Día Internacional de la Mujer, gracias al manifiesto *#LasPeriodistasParamos*, en el que profesionales del periodismo y la comunicación anunciaron su desacuerdo con la brecha salarial, el techo de cristal, la precariedad laboral y el acoso sexual en el trabajo.

### **PALABRAS CLAVE:**

- Igualdad de género
- Mujer
- España
- Feminismo
- Medios de comunicación

## **ABSTRACT**

The following investigation is focused on the observation and subsequent analysis of the professional development of women in the field of Journalism, specifically national Journalism; as well as the impact of the feminist movement in the press.

This investigation differentiates two fundamental historical aspects in the process, a period that covers the appearance of the first journalist women in 19th Century until present. In a first place: women's incorporation to Journalism and their growth in the profession, and, in a second place, the changes that their physical representation has experimented along the decades until nowadays: an era where social networks and digital media are a constant showcase and a social tool that often limits and influences the public opinion about the physical, social and psychological perception of the journalist woman.

It also influences the boom of the feminist movement, which has hoarded a starring role in the society of the 21st century; a movement that has become so important, in part, since the general strike carried on March 8 of 2018, International Women's Day, and the manifest *#WeTheJournalistWomenStop* where professionals of journalism and communication showed their disagreement with the wage gap, glass ceiling, job precariousness and sexual harassment at work.

### **KEYWORDS:**

- Gender equality
- Women
- Spain
- Feminism
- Mass media

# INDICE

<b>1.</b>	<b>Introducción .....</b>	<b>6</b>
<b>2.</b>	<b>Estado de la cuestión .....</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>Metodología, objetivos e hipótesis .....</b>	<b>8</b>
<b>4.</b>	<b>Contexto histórico: el periodismo del siglo XIX .....</b>	<b>9</b>
<b>5.</b>	<b>Pioneras: las primeras periodistas españolas .....</b>	<b>10</b>
	<b>5.1. Concepción Arenal .....</b>	<b>10</b>
	<b>5.2. Emilia Pardo Bazán .....</b>	<b>13</b>
	<b>5.3. Sofía Casanova .....</b>	<b>15</b>
	<b>5.4. Carmen de Burgos “Colombine” .....</b>	<b>16</b>
	<b>5.5. Josefina Carabias .....</b>	<b>18</b>
<b>6.</b>	<b>La mujer en el periodismo de los siglos XX y XXI.....</b>	<b>19</b>
	<b>6.1. Encuesta: Mujeres y feminismo en los medios .....</b>	<b>28</b>
<b>7.</b>	<b>El movimiento feminista en prensa y redes sociales .....</b>	<b>38</b>
	<b>7.1. La huelga del 8-M de 2018 y su impacto mediático .....</b>	<b>40</b>
	<b>7.2. El manifiesto <i>#LasPeriodistasParamos</i> .....</b>	<b>41</b>
	<b>7.3. El 8-M en portada .....</b>	<b>43</b>
<b>8.</b>	<b>Entrevista a Rosa María Calaf .....</b>	<b>48</b>
<b>9.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>55</b>
<b>10.</b>	<b>Bibliografía .....</b>	<b>57</b>
<b>11.</b>	<b>Notas .....</b>	<b>61</b>
<b>12.</b>	<b>Anexos .....</b>	<b>61</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad es más que común el ejercicio del activismo social, político y, últimamente, periodístico, a favor de la igualdad de género. Los medios de comunicación se hacen eco de este tópico cada vez más, y en las redes sociales ya no se necesita ningún precedente para ejercer el activismo educativo en pos de la equidad.

La lucha por la igualdad entre géneros no es algo, ni mucho menos, nuevo. El trato igualitario y de no discriminación por razón de sexo no es sino un derecho internacional vulnerado en numerosos países del mundo.

El periodismo, en sus comienzos reservado para los hombres, es ahora uno de los campos donde es más habitual ver protestas con el propósito de lograr la igualdad entre géneros. La brecha salarial, la posible existencia de un techo de cristal y el tratamiento mediático sobre las mujeres en casos de violencia de género o asesinato, deja muy clara la postura de las mujeres que a día de hoy ejercen el periodismo de manera profesional. En el caso de España, hay que preguntarse primero cuántas mujeres están al frente de la dirección de periódicos, telediarios o programas de televisión -por ejemplo-, cuántas propietarias de medios existen en nuestro país, y sobre todo, qué función ocupan en los medios de comunicación y cuál es su remuneración en comparación a sus compañeros.

La motivación que ha llevado a la elaboración de este trabajo es la inquietud que despierta el futuro, tanto como mujer como periodista, y sobre todo llegar a una conclusión: ¿Un periodismo de calidad necesita perspectiva de género para ser parcial e independiente? Tanto las pioneras que se mencionarán en este trabajo como las periodistas contemporáneas son una fuente de inspiración para conseguirlo y tratar hombres y mujeres por igual, tanto en la profesión como en el tratamiento de las noticias.

## 2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

La International Women's Media Foundation (IWMF) realizó en 2011 su primer estudio y posterior informe sobre la situación profesional de la mujer en el terreno periodístico. El tópico principal de este estudio, titulado *Global Report on the Status of Women in the News Media (Informe Global sobre el Estatus de las Mujeres en los Medios de Información)* es el análisis de la presencia de la mujer en los medios de comunicación de

todo el mundo, tomando muestras, referencias y encuestas de más de 522 empresas de comunicación de casi 60 países. Este estudio examinó de cerca el porcentaje de puestos de trabajo cubiertos por mujeres y las políticas de igualdad entre géneros de los medios participantes, así como las diferencias salariales, condiciones laborales y políticas pro-igualdad en las redacciones de los medios.

En el sumario del test los investigadores averiguaron que, de los cargos directivos de las empresas participantes, solo el 27% estaban ocupados por mujeres, frente al 73% de hombres. Asimismo, en el puesto de reportero/a las mujeres representaban un 36% de los puestos cubiertos. Solo en los cargos de edición y escritura, el porcentaje de puestos ocupados por mujeres es el que más se acerca a la paridad, contando con un 41% (2011).

IWFM (2011: 7): “A free flow of information is an essential ingredient of open and democratic societies. The IWFM believes that there can be no full freedom of press until women have an equal voice in the news-gathering and news dissemination processes. There is abundant evidence of underrepresentation of women as subjects of coverage, but until now there were no reliable, comprehensive data on which to make clear determination about where women currently fit into the news-making operation”.

(“El libre flujo de información es un ingrediente esencial de las sociedades abiertas y democráticas. La IWFM cree que no puede existir una libertad de prensa plena hasta que las mujeres no tengan una voz equitativa en el proceso de la recopilación de noticias y difusión de las mismas. Existe una abundante evidencia de sub representación de mujeres como sujetos de cobertura, pero hasta ahora no existían datos fiables y exhaustivos sobre los que hacer una clara determinación acerca de dónde encajan las mujeres en la creación de noticias”).

Además de este estudio, existen bibliografías, libros, artículos y contenido audiovisual que ha ayudado a mantener el rigor de esta investigación: libros como *Nosotras que contamos* de Inés García-Albi, del que se han extraído -en parte- las biografías de las protagonistas de este trabajo, *La Mujer, las mujeres y el sujeto del feminismo en los medios de comunicación*, de Pilar López y la lectura del propio manifiesto *#LasPeriodistasParamos* ayudan a entender la situación de la mujer en el oficio tanto en el pasado como en el presente. Las biografías de Emilia Pardo Bazán, Sofía Casanova, Carmen de Burgos, Josefina Carabias y Rosa María Calaf como exponentes femeninas

del oficio en España son cruciales para entender la evolución que el periodismo ha experimentado.

También han servido de gran ayuda el documental de RTVE *Josefina Carabias: retrato de las primeras mujeres periodistas en España*, que responde a preguntas como: ¿Quién fue la primera mujer que osó franquear la entrada de una redacción? o ¿cuánto ha cambiado el oficio desde entonces?

Además, con la ayuda de las tablas y datos del *Informe Anual de la Profesión Periodística* (2017) de la Asociación de Prensa de Madrid (APM), el estudio *Mujeres periodistas en España: análisis de las características sociodemográficas y de la brecha de género* y numerosos artículos publicados en medios digitales esta introspección al periodismo desde el siglo XIX hasta el XXI ha sido posible.

### **3. METODOLOGÍA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS**

El objetivo principal de esta investigación es exponer de manera cronológica la incorporación de la mujer al oficio periodístico en España a través de la biografía de las primeras profesionales conocidas, así como la observación de los procesos históricos y sociales que han terminado por moldear una sociedad en la que mujeres y hombres no son tratados ni vistos de forma igualitaria, en el área laboral de manera general, y en la del periodismo en particular. Asimismo se observará la forma que tiene el periodismo de cubrir los movimientos feministas; y también se analizará la opinión pública a través de una encuesta de elaboración propia sobre la percepción del movimiento feminista y la representación física de la mujer en los medios de comunicación nacionales.

Para lograrlo se ha llevado a cabo un método de estudio basado en la documentación bibliográfica de las periodistas españolas a lo largo de la historia a través de la recopilación de datos, informes y estudios, así como la lectura de libros, ensayos, publicaciones relacionadas con el tema, la realización de encuestas y entrevistas a Rosa María Calaf, periodista y ex reportera bélica de TVE, y a Marilín Gonzalo, periodista y una de las autoras del manifiesto *#LasPeriodistasParamos*, publicación que denuncia la brecha salarial, el techo de cristal y el acoso sexual hacia las mujeres en el terreno periodístico, que se leyó con motivo de la huelga feminista del 8 de marzo de 2018, Día Internacional de la Mujer, en las ciudades de Madrid y Barcelona.



Otro de los fines de este trabajo de investigación es demostrar cómo las mujeres, tanto como colectivo como de forma individual, son relegadas a segundos puestos, infravaloradas en muchos aspectos de la vida social, económica y laboral, y tratar de encontrar una respuesta general a la siguiente pregunta: ¿Cómo podemos conseguir una sociedad más igualitaria?

Una parte de la respuesta puede encontrarse en la forma que tiene el periodismo de contar las cosas. Aunque no podemos culpar de la desigualdad al periodismo como concepto abstracto, sí que es lícito decir que muchas publicaciones o declaraciones por parte de periodistas no goza de esta utópica imparcialidad de la que deberían estar dotadas todas las noticias; esto incluye los hechos que tienen que ver con violencia física y/o sexual hacia mujeres. Los últimos casos más mediáticos: el de Diana Quer y el ya conocido como “La Manada”, que se citará en la entrevista a Rosa María Calaf.

Para poder hacer una investigación más exhaustiva acerca de cómo el trabajo y la visibilidad de la mujer en el periodismo ha cambiado, es necesario hacer una retrospectiva hasta el momento en el que las mujeres comenzaron a formar parte del oficio.

#### **4. CONTEXTO HISTÓRICO: EL PERIODISMO DEL SIGLO XIX**

Ya en el siglo XVIII, los líderes políticos comenzaron a darse cuenta de la influencia que ejercían sobre el pueblo a través del periodismo. Sin embargo, no fue hasta el XIX cuando las empresas fijaron la vista en la prensa como una herramienta que podía servir para mucho más que, simplemente, informar. Como señala el artículo *Siglo XIX, o cuando la mujer se adentró en el periodismo*, de Alejandro Borjas (2013) el potencial comercial del periodismo se empezó a explotar a finales de este siglo, cuando la prensa liberal comenzó a darle una connotación ideológica a sus publicaciones. Aquí empieza a gestarse la relación que los medios de comunicación y la opinión pública mantienen en la actualidad; pues es cuando la prensa comienza a calar profundamente en el pensamiento individual de los ciudadanos, es decir, cuando la información empieza a generar opinión pública.

En esta época solo una escasa minoría tenía acceso a los periódicos. Este es uno de los rasgos más característicos del periodismo: la prensa pasó de ser algo exclusivo a ser un producto informativo de alcance universal y libre acceso, formato con el que lo conocemos hoy en día.

Borjas (2013): “Durante el pasado y hasta el siglo XIX, la participación femenina fue bastante restringida (...) la inclusión femenina en el ámbito laboral fue producto del esfuerzo de mujeres que la sociedad calificó como “muy adelantadas para la época”, como Francisca de Aculodi, quien a finales de 1860 ya reproducía [...] la gaceta quincenal flamenca “Noticias principales y verdaderas” (...) era un trabajo, como muchos otros, reservado para el sexo masculino. En un mundo donde lo público solo concernía a los hombres, era impensable que las mujeres pudieran tener una voz propia o influenciar a una audiencia. Dos siglos después, ha habido importantes progresos, pero la tan buscada igualdad de género en el oficio periodístico está aún por llegar”.

Que la mujer tuviera restringido el acceso a puestos de trabajo relacionados con el periodismo no cambió en España hasta el siglo XIX. Es aquí cuando la Historia empieza a conocer a las primeras mujeres que consiguieron abrirse un hueco en una sociedad tradicionalmente machista y a las pioneras en ganarse la vida dedicándose al periodismo.

## 5. PIONERAS: LAS PRIMERAS PERIODISTAS ESPAÑOLAS

Algunas de las citadas a continuación no fueron periodistas *per se*, ya que, o bien no vivieron exclusivamente de ello, o no estudiaron necesariamente periodismo. Sin embargo, fueron pioneras en distintos aspectos: ser articulistas de diarios españoles o colaborar con los mismos, vivir de su profesión, o dejar un legado a través de escritos feministas que moldearon la sociedad española. A continuación se presentan, por orden cronológico -según año de nacimiento- sus biografías:

### 5.1. CONCEPCIÓN ARENAL



Fuente: Busca Biografías

Resulta inconcebible hablar de las primeras periodistas de España sin antes mencionar a Concepción Arenal. Nació en Ferrol en 1820 y realmente no estudió Periodismo, sino Derecho; carrera por la que no recibió título alguno, ya que durante la época, a las mujeres no se les estaba permitido asistir a la universidad. Solía disfrazarse de hombre para poder entrar

a las clases, hasta que fue descubierta y tuvo que someterse a un examen en el que se probaron sus conocimientos.

Los resultados fueron tales que a Arenal se le permitió seguir con sus estudios, en una zona completamente apartada del resto de sus compañeros y sin la oportunidad de matricularse oficialmente ni de realizar ningún examen.

En una sociedad dominada por el género masculino, Concepción Arenal fue una pionera participante de la ola feminista. A través de sus publicaciones también defendió la labor llevada a cabo por las comunidades religiosas en España.

Según la biografía aportada por M<sup>a</sup> Ángeles Ayala, de la Universidad de Alicante, a la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (2010), “en 1855 [...] comienza a colaborar en *La Iberia*, periódico liberal [...]. La colaboración de Concepción Arenal se inicia el 28 de julio de 1855 con el primero de una serie de siete artículos que llevan como título “Watt, su vida y sus inventos”. La prosa de la autora en estos artículos es sobria, pues le preocupa, sobre todo, conseguir una exposición clara que ponga de relieve la importancia del hombre que contribuye a hacer progresar la sociedad a la que pertenece.”

Tras el fallecimiento de su primera hija, también llamada Concepción y de tan solo dos años de edad, Arenal se decanta por la literatura. Escribe composiciones poéticas, tres damas, una zarzuela y una novela que no se ha conservado. Publica *Fábulas en verso*, declarado libro de texto para las escuelas de niños (Ayala, 2010).

Una de sus obras más destacadas es su ensayo *La mujer del porvenir*. (Google Books, 2016): “El propósito de la obra es mostrar los errores de gran parte de la sociedad. Es una lucha por la igualdad de la mujer en todos los aspectos de la vida (intelectual, profesional, social, etc.), sin menospreciar los quehaceres domésticos, su maternidad [...] ensayo sobre la independencia de la mujer y su futuro en la sociedad moderna, apostando por la educación como instrumento emancipador”.

Los inicios de los capítulos III, VIII, X y XI del ensayo *La mujer del porvenir*, cuyos títulos recogen el pensamiento principal de la escritora, que no es sino una crítica a una sociedad que relega a la mujer a un puesto inferior por razones meramente biológicas. Arenal trata de mostrar, según su pensamiento, que la mujer puede ser independiente del hombre si se la educa en iguales condiciones, sin restar mérito a las tareas del hogar o el

cuidado de los hijos, temas que en la sociedad del siglo XIX estaban totalmente arraigadas sobre el colectivo femenino.

Concepción Arenal falleció el 4 de febrero de 1893 en Vigo.

### CAPITULO XI.

¿Qué será de los hijos cuando la madre pueda ejercer una profesion ú oficio lucrativo?

Se supone que todas las mujeres son madres, que todas pueden dedicarse exclusivamente al cuidado de sus hijos, y que toda la vida de la mujer necesita estar empleada en llenar los deberes materiales, minuciosos, incessantes de la maternidad. Partiendo de supuestos falsos, las consecuencias no pueden ser verdaderas.

Hay un gran número de mujeres que no son madres: de ellas trataremos en el capítulo de la *mujer soltera*.

La inmensa mayoría compuesta de mujeres pobres, no puede dedicarse al cuidado asiduo é incessante de sus hijos pequeñuelos, porque necesitan trabajar para darles pan. Unas veces llevan consigo

Fuente: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

### CAPITULO VIII.

¿Qué oficios y profesiones pueden ejercer las mujeres?

Todas nuestras observaciones y todos nuestros raciocinios nos conducen á creer que las facultades intelectuales de la mujer no son inferiores á las del hombre, y por consiguiente, que en la esfera de la inteligencia puede llegar hasta donde él llega. Además, como Dios no ha hecho nada inútil, y todo el que se desvía de su destino se deprava más ó ménos, prohibiéndole á la mujer que cultive y ejercite su entendimiento, se hace de ella un sér imperfecto, se convierte en elemento de perturbacion la que debería serlo de armonía, y se establecen reglas en la sociedad opuestas á las leyes de la Providencia.

La mujer puede ejercer toda profesion ú oficio que no exija mucha fuerza física y para la que no perjudique la ternura de su corazón. Y aún fuerza fi-

Fuente: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

### CAPITULO III.

Inferioridad moral de la mujer.

Hay algunos autores (les haremos el favor de no citarlos) que afirman la inferioridad moral de la mujer: hay algunas leyes que no se comprenden si no son consecuencia de la misma opinion, y la suponen tambien algunas costumbres, aunque pocas, y próximas á desaparecer. En las costumbres, este error puede decirse que acaba, que está agonizando.

¿Qué es la superioridad moral? Comparando dos séres libres y responsables, es moralmente superior al otro aquel que tenga más bondad y más virtud, aquel que sienta ménos impulsos malos y los enfrene con mayor energia, aquel que haga más bien y ménos mal á sus semejantes, y para decirlo brevemente: aquel que sea *mejor*. ¿El hombre es *mejor* que la mujer? Investiguémoslo.

Fuente: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

### CAPITULO X.

¿Hay incompatibilidad entre el cultivo de la inteligencia y los quehaceres domésticos?

Dado que la mujer tiene inteligencia y necesidades físicas, no puede haber incompatibilidad esencial entre el cultivo de esa inteligencia y el cuidado de las atenciones materiales de la vida; de otro modo, Dios habria establecido, en lugar de la armonía, el antagonismo, y la lucha donde es necesaria la paz. Las ocupaciones y cuidados de la vida física, un trabajo manual, léjos de perjudicar, pueden servir de descanso á los del espíritu. Cuando todas las horas del dia y parte de las de la noche se empleen en trabajos materiales, será difícil que la mujer, lo mismo que el hombre, se dedique á ejercitar mucho el entendimiento: habrá, pues, imposibilidad material, comun á los dos sexos; no incompatibilidad entre ocupaciones de un órden diverso.

Fuente: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

## 5.2. EMILIA PARDO BAZÁN



Fuente: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Nació el 16 de septiembre de 1851 en La Coruña, ciudad a la que siempre se refería como “Marineda” en sus obras literarias. Aunque suele ser citada como una de las primeras periodistas españolas (o la primera) no fue periodista como tal, sino escritora, aunque sus obras se publicaron en diferentes periódicos. A los nueve años compuso sus primeros versos, y a los quince, su primer cuento, titulado *Un matrimonio del siglo XIX*.

Según la biografía de Emilia Pardo Bazán en la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes aportada por Ana M<sup>a</sup> Freire (2012), su formación se completó en la capital de España debido a las actividades militantes de su padre en el partido liberal progresista. En el año 1968, ella misma cuenta: “Tres acontecimientos importantes en mi vida se siguieron muy de cerca: me vestí de largo, me casé y estalló la Revolución de septiembre de 1868”. La Revolución de 1868, más conocida como la Gloriosa, fue una sublevación cuyo éxito da nombre al periodo conocido como Sexenio Democrático (o Revolucionario), ya que supuso el exilio de la reina Isabel II. Sus antecedentes se remontan a 1866, cuando una fuerte crisis financiera amenazó el capitalismo español por primera vez.

Pardo Bazán llegó a publicar cerca de 600 escritos. En el año 1876 se dio a conocer tras ganar un certamen, y unos años después, en 1881, se editó su primer poemario, *Jaime*.

En el mismo año publicó *Un viaje de novios*, novela que relata sus experiencias en un viaje a Francia. Esa y todas sus obras siguen una línea naturalista, corriente literaria que ella misma dio a conocer en España, sobre todo con su novela *Los pazos de Ulloa* (1886). Sin embargo, su obra periodística abarca más trayectoria: por ejemplo, publicó *Cartas de la Condesa* entre los años 1909-1915 en el Diario de la Marina (La Habana), o la *Revista de Galicia de Emilia Pardo Bazán* (1880). Aunque no fue hasta el año 2012 cuando se publicó en España la primera novela que escribió con trece años: *Aficiones peligrosas*.

Pardo Bazán fue también una precursora de los derechos de la mujer; una activista de su época. Según Maryellen Bieder, de la Universidad de Indiana, en su ensayo *Emilia Pardo Bazán y las literatas: las escritoras españolas del XIX y su literatura* (1989: 2) [...] se

revela como ejemplo de la mujer ilustrada. De ser una de las muchas literatas que empiezan a escribir [...] pasa a ser reconocida como escritora y crítica literaria de mérito, no sólo por defensores de la mujer sino por la continuidad literaria masculina.

Nash y Álvarez (2002: 58) “en 1882 participó en un congreso de la Institución de Libre Enseñanza en Madrid, donde criticó la educación que las mujeres españolas recibían y que consideraba una doma, a través de la que se transmitían valores como la pasividad, obediencia y sumisión ante sus maridos”. También reclamó en su intervención el derecho de las mujeres a escoger libremente su profesión.

Freire (2012) relata la aventura que emprendió en 1891 con la revista *Nuevo Teatro Crítico*, que fue fundada y escrita completamente por ella. Justo un año después, en 1892, funda y comienza a dirigir la *Biblioteca de la Mujer*”

Paredes (1992: 305/306): “Su faceta más decididamente progresista fue su constante y activa preocupación por el tema de la promoción social y cultural de la mujer. Reivindicación por la que luchó, como su paisana Concepción Arenal, durante toda su vida, y no sólo con su obra, sino con su propio ejemplo. [...] Su consciencia feminista despertó muy tempranamente, alentada, en buena medida, por la ayuda comprensiva de su padre, que siempre impulsó sus inclinaciones”.

En el prólogo de *La Esclavitud Femenina*, de Stuart Mill, que también publicaría en el número 17 de su revista *Nuevo Teatro Crítico*, a su vez publicado en el tomo II de la *Biblioteca de la Mujer* (1892: 69) Pardo Bazán escribió: “Mi inolvidable padre, desde que yo puedo recordar cómo pensaba (antes de que yo pudiese asentir con plena convicción a su pensamiento), profesó siempre en estas cuestiones un criterio muy análogo al de Stuart Mill, y al leer las páginas de *La esclavitud femenina*, a veces me hieren con dolorosa alegría reminiscencias de razonamientos oídos en la primera juventud que se retocaron en diálogos cuando comenzó para mí la madurez del juicio” (visitar apartado 12: Anexos).

Emilia Pardo Bazán falleció el 12 mayo de 1921.

### 5.3. SOFÍA CASANOVA



Fuente: Mujeres en la historia

Aunque suele resultar más desconocida que su contemporáneas, Sofía Casanova fue una de las primeras mujeres que trabajaron como corresponsal de guerra en el extranjero. Casanova nació en Almeiras (La Coruña) en 1861; e inició sus estudios en la escuela de Doña Concha, pero los completó en el Conservatorio de Madrid.

Según la autora del blog *Mujeres en la Historia*, Sandra Ferrer (2017) se inició en la escritura desde muy joven. Su madre envió algunos de los poemas de Casanova (sin que ella lo supiera) al *Faro de Vigo* cuando ella solo tenía 15 años. Además, un amigo de la familia real la introdujo en la corte de Alfonso XII, donde es reconocida como poeta insigne.

Como relata Eder Santana (2017) en la publicación humanística *El vuelo de la lechuza*, Casanova se trasladó a vivir a Drozdowo (Polonia) tras su matrimonio con el filósofo polaco Wicenty Lutosławski; y tras la muerte de una de las cuatro hijas que tuvieron, de cinco años de edad, cayó en una profunda depresión, en parte causada por las infidelidades de su marido. Con los años decide volver a España, pero antes de hacerlo ya se defendía en numerosos idiomas: inglés, francés, portugués, alemán, polaco y ruso. Conoció a Tolstoi y a Marie Curie, además de haber entablado amistad con Emilia Pardo Bazán.

Santana (2017): “Al volver a España en 1905 colabora con *ABC*, *Debate* y *Blanco y Negro* [...] En 1906 es nombrada miembro de la Academia Gallega de las Letras. Estrenó una obra de teatro, apadrinada por Galdós, al que le une la amistad y ciertas ideas misóginas. El argumento de la obra condenaba el feminismo resurgente en Europa como causa de desorden familiar. Sofía Casanova tuvo siempre un ideario conservador, monárquico y profundamente católico”.

Ferrer (2017): “Sofía viajaba constantemente a Polonia, donde sus hijas se habían instalado. En uno de aquellos viajes se vio atrapada por el estallido de la Primera Guerra mundial, hecho que la marcó profundamente y que narró a sus colegas del diario *ABC*,

que la nombraron corresponsal de guerra en la zona. El avance de los alemanes sobre Polonia obligó a Sofía y sus hijas a huir de Varsovia. Instalada en San Petersburgo, [...] fue testigo de la caída de la dinastía Romanov y de la Revolución de Octubre”.

Durante este periodo, Casanova también trabajó como enfermera voluntaria, donde atendió a muchos heridos de guerra y fue testigo de vivencias que le permitieron escribir sus crónicas, en las que propugnaba su amor por la nación polaca.

Santana cuenta que la periodista, ejerciendo de corresponsal, narró la muerte de Rasputín y entrevistó a Trotski; y en 1918 volvió a Polonia para celebrar su independencia.

Desde 1920 a 1930 escribió más de 400 artículos y fue propuesta para el premio Nobel. Con la llegada de la República a España y el cierre del *ABC* por orden del gobierno, Casanova perdió su trabajo. A después vivió la Guerra Civil desde Polonia, donde más tarde presenciaría la Segunda Guerra Mundial. Desde allí siempre se posicionó, a través de sus escritos, a favor del bando franquista. En 1938 entrevistó a Franco en Burgos.

Ferrer (2017): “Casanova continuó escribiendo a pesar de haber alcanzado los ochenta años y sufrir de una profunda ceguera. Al final de sus días había publicado, novelas [...] y miles de artículos, no sólo para cabeceras españolas como *ABC* o *La Época*, también para periódicos extranjeros como el *New York Times* y la *Gazeta Polska*”.

Sofía Casanova falleció el 16 de enero de 1958 en Poznan (Polonia).

#### 5.4. CARMEN DE BURGOS “COLOMBINE”



Fuente: Documentos RTVE

Como afirma el documental de RNE *Carmen de Burgos, “Colombine”: arte y libertad* (2018), la protagonista de esta biografía fue autora de una obra literaria y erudita muy extensa, pionera en el periodismo profesional femenino, gran activista en la lucha por los derechos sociales, singularmente de las mujeres, Carmen de Burgos fue un personaje de extraordinaria popularidad en su época; su obra fue prohibida tras la guerra civil y su memoria quedó borrada durante décadas.



Nació en Almería en 1867, pero huyó de su ciudad natal y de un matrimonio en el que los malos tratos eran el centro de la relación (Ferrer, 2014), aunque no pudo divorciarse, ya que en el siglo XIX, no era posible. Siendo ya adulta, en 1901, se mudó a Madrid tras obtener una plaza de maestra. Como afirma Inés García-Albi en el libro *Nosotras que contamos: Mujeres periodistas en España*, Colombine fue la primera mujer que obtuvo el puesto de redactora, pero nunca dejó de ejercer la enseñanza (2007: 38).

Sevillano y Segura (2009: 19/20) “Sus primeros contactos con los periódicos madrileños tienen lugar en noviembre de 1902 con su colaboración en el diario *La Correspondencia de España*, donde publicará algún artículo sobre derecho penal (sobre todo atendiendo a la discriminación de la mujer en el código civil vigente, tema transversal en toda su obra). Poco después [...] empieza a colaborar en el *Globo*, donde se haría asidua y firmaría numerosos artículos en los que mezcla temas sobre moda con otros de hondo calado político y corte feminista, como la mujer y el sufragio. El 8 de diciembre de este año la autora inauguraría su columna *Notas Femeninas*”.

En 1903 comenzó a trabajar como redactora en el *Diario Universal*, donde publicaba una columna diaria titulada *Lecturas para la mujer*, y donde empezó a utilizar el que sería su seudónimo: “Colombine”, del que hacía uso para firmar todos sus trabajos, tanto literarios como periodísticos. Unos años después, en 1909, la Historia la sitúa como la primera mujer corresponsal de guerra, cuando el diario *Heraldo de Madrid* la envió a Melilla en el año 1909 para cubrir la Guerra de Marruecos.

“Colombine” se autodefinía como republicana y feminista. Según Ferrer (2014), utilizaba su influencia como periodista para utilizar los periódicos en los que trabajaba como altavoz político para defender públicamente y dar voz a la necesidad de una ley del divorcio y el voto femenino para las mujeres en España. De hecho, se afilió al Partido Republicano Radical Socialista, participando en mítines y conferencias en los que defendió los derechos de las mujeres:

Como relata Ferrer (2014), en uno de los actos públicos en los que participó, Carmen de Burgos murió repentinamente de un fallo cardíaco. “En unos de estos actos públicos, el 8 de octubre de 1932, Carmen de Burgos falleció repentinamente de un ataque al corazón. No llegó a ejercer el derecho al voto conseguido hacía nada por Clara Campoamor, ni vio aprobada la ley del divorcio.

Además de sus columnas y colaboraciones con diarios como *ABC* o *El País*, “Colombine” escribió numerosas obras, entre las que destacan los títulos *El arte de ser mujer*, *Puñal de claveles*, *La mujer moderna y sus derechos* o *Los inadaptados*.

## 5.5. JOSEFINA CARABIAS



Fuente: RTVE

Josefina Carabias nació en Arenas de San Pedro, Ávila, en 1908.

Según el documental *Josefina Carabias: retrato de las primeras mujeres periodistas en España* ella fue la primera periodista que vivió de su profesión en España (RTVE, 2017).

RTVE (2018): “Josefina representa un nuevo tipo de periodista, una nueva manera de informar [...] no solo por firmar en un periódico; también, por su empeño en abordar asuntos variados rompiendo los viejos clichés que las confinaban a escribir sobre determinados temas, como cocina, hogar, belleza y moda”.

Tras prepararse los exámenes de bachiller por su cuenta, estudió Derecho en Madrid, licenciándose en 1930, aunque solo ejerció el periodismo de manera profesional.

En el documental extendido, titulado *Nosotras que contamos: Josefina Carabias y las pioneras del periodismo en España*, se escucha a la propia Josefina, en una declaración de 1972 a TVE, decir: “una mujer exhibiendo llamaba más la atención, se publicaba mi fotografía, yo entonces era *monilla* y tenía diecinueve años; de modo que, poco a poco [...] me encontré periodista conocida en cuestión de dos o tres meses” (RTVE, 2018).

García-Albi lo confirma. Con veintitrés años, en 1931, ya escribía en *Estampa*. Vivió el exilio a Francia, y cuando volvió, aún tuvo que esperar hasta 1950 para que le dejaran firmar con su nombre, cuando ganó el premio Luca de Tena. Mientras tanto, escribía bajo el seudónimo de Carmen Moreno (2007: 39).

Josefina Carabias vivió en Madrid la dictadura de Primo de Rivera. Pepita, como la llamaban, se hizo socia del club Ateneo, donde conoció y trató a personajes como Valle-Inclán o Manuel Azaña. La autora relata que Carabias también hizo reportajes y encuestas sobre el voto femenino, entrevistó a personalidades como Victoria Kent y a los hombres de la República (2007: 41-43). En 1932 comienza una nueva andadura en la redacción de La Voz, pero Josefina siguió al mismo tiempo colaborando en otros medios.

García-Albi (2007: 44): “Josefina fue el símbolo de una sociedad que estaba cambiando, donde la mujer adquiriría protagonismo e iba tomando posiciones muy lentamente. Durante la República no solo obtuvo finalmente el derecho al voto, sino que empezó a estar presente en la vida social, cultural y profesional del país. Carabias era consciente de ser la primera mujer que trabajaba en una redacción”.<sup>1</sup>

También relata García-Albi (2007: 48) que Carabias, a pesar de su éxito, también tuvo que enfrentarse a algún que otro episodio protagonizado por el hecho de ser mujer<sup>2</sup>.

En 1954 fue nombrada corresponsal en Washington, donde trabajó como articulista hasta 1959, año en el que se trasladó a París para ejercer también como corresponsal. En los años 60 regresó a España, donde empezó a escribir una columna de opinión en el diario *Ya*, hasta su fallecimiento en el año 1980.

## **6. LA MUJER EN EL PERIODISMO DE LOS SIGLOS XX Y XXI**

Ya en el siglo XIX el periodismo experimentó cambios bruscos que impulsaron a que, tanto la profesión como el producto informativo, fueran más inclusivos. Si el siglo XIX está considerado el de la prensa escrita, el XX podría entenderse como el puente entre esta y la digitalización informativa. Pero sobre todo fue una época de cambios: con la Transición democrática y la aprobación de nuevas leyes, hasta la paridad en las aulas universitarias en los años 90, el mundo de la comunicación en España experimentó muchos cambios en tan solo unas décadas:

Con la llegada del siglo XX llegan nuevas periodistas: entran en escena nuevas profesionales contemporáneas de “Colombine” o Josefina Carabias, como es el caso de las hermanas Nelken: Margarita y Carmen Eva, de apellido extranjero pero nacidas en Madrid en 1906. Ambas mostraron inquietudes literarias, si bien, Carmen Eva empezó a ser más conocida por su seudónimo: Magda Donato.

Republicanism, cierta sensibilidad literaria y una concepción moderna del periodismo son los valores que dibujaban la personalidad de Magda Donato. Ejerció en *El Imparcial*, *La Tribuna*, *Informaciones*, y posteriormente en el *Heraldo de Madrid*, *Estampa* y *Ahora*. Creía en el periodismo como un medio cuyo fin es incidir en la realidad para mejorarla. Sus reportajes abarcan casi todo el periodo republicano hasta el comienzo de la Guerra Civil (Murillo, 2010).

Murillo (2010): “A partir de 1920 empezó a crearse un movimiento feminista organizado. Sus objetivos se encaminaban a una reforma de la educación femenina, facilidades laborales y equiparación de salarios [...] en 1931 se concede el voto a las mujeres. Asimismo, por primera vez una mujer tuvo acceso a un puesto político y administrativo [...] con el fin de mantener al sexo femenino en sus hogares, en 1941 se crearon las Escuelas del Hogar [...] estas tareas aptas para las féminas eran las de secretaria, modista, institutriz, maestra, telefonista y estudiante universitaria. Las pocas mujeres que trabajaban en los medios de comunicación después de la Guerra Civil lo hacían desde las páginas de Sección Femenina”.

Por ello, como afirma Murillo, muchas mujeres lucharon contra los estereotipos y se fueron incorporando poco a poco a los diarios españoles. La Prensa de Movimiento, además, acogió a los diarios que apostaron por las primeras mujeres en prácticas. Algunos ejemplos: Pilar Narvi3n lleg3 a ser subdirectora de *Pueblo* y corresponsal en Italia en 1956, y Mary G. Santa Eulalia fue la primera mujer en la redacci3n de la *Hoja de los Lunes*. Tambi3n intent3 entrar en la Agencia Efe, pero fue rechazada.

Aunque esta incorporaci3n fue lenta, desde los a3os 70 ha sido imparable. Como relata Murillo (2010), en 1971, cuando la dictadura tocaba su fin, se cre3 la Facultad de Ciencias de la Informaci3n, que impuls3 la modernizaci3n de las redacciones y el cambio en el estilo periodístico. El nacimiento de *El Pa3s* refleja este cambio.

Murillo (2010): “Soledad 3lvarez-Coto entr3 como subjefa y se convirti3 en jefa de nacional. Luego llegaron 3ngeles Garc3a y Sol Gallego-D3az. Muchas mujeres, estudiantes universitarias, entraron en las redacciones. Hab3an participado como estudiantes y periodistas en la lucha contra Franco, en los sindicatos y partidos pol3ticos”.

Desde la llegada de la televisi3n en 1956 hubo rostros femeninos, pero no de periodistas. 3stas tardaron en llegar a la redacci3n de informativos. Una de ellas fue Elena Mart3. M3s

tarde llegaron Mercedes Milá, Carmen Sarmiento, Victoria Prego... como apunta García-Albi (2007: 141).

En la época de los 70 se crearon nuevos medios como el *Diario 16*, cuya redactora jefe de cultura y sociedad fue Juby Bustamante. Unos años después, durante los primeros años de vida de la Constitución Española, la información política tomó protagonismo, aunque la Ley 14/1966 de 18 de marzo, de prensa e imprenta, (más conocida como la “Ley Fraga”) dificultaba la tarea informativa: “Hubo amenazas y secuestros de revistas como Triunfo, Cuadernos para el diálogo... y en ellos, muchas mujeres estaban implicadas: Montserrat Roig, Maruja Torres, Sol Gallego-Díaz, Concha Bordona, etc.” (Murillo, 2010).

Según relata García-Albi, la libertad de información de emisoras en 1977, que terminó con el monopolio informativo de Radio Nacional de España (RNE), la posterior aprobación de la Ley del Divorcio (1981) y de la Ley del Aborto (1985) y la llegada de los años 90, la sociedad española se moderniza de una manera impensable, y las universidades se llenan de mujeres. Como relata Murillo (2010), esta década surge toda una generación de voces como la de Rafaela Hervada, quien fue la primera mujer que dirigió una radio en España (Radio Coruña, emisora asociada a cadena SER desde 1949), y que además impulsó la emisión de los informativos vía radio, las emisiones 24 horas y las licencias para emitir por la FM Los 40 Principales (2007: 129-130).

La primera mujer en ostentar un cargo de responsabilidad directiva y profesional fue Pilar Miró, en TVE, desde 1986 hasta 1989. Mar Cano Pérez, a su vez, es considerada la primera mujer que se pone una cámara de televisión al hombro (Murillo, 2010).

*Nosotras que contamos* también recoge los testimonios de algunas periodistas contemporáneas: Pepa Bueno, que comenzó en los años 80 en la radio, tuvo que gestionar la compra de Radio Huesca, lo que despertó el interrogante en muchas caras: “¿esta niña tan joven y ya mandando?, ¿qué habrá hecho esta?” (2007: 138).



Con la llegada de los años 90 llegan también las primeras cadenas privadas, y con ellas, como señala la autora, la fama y el “peso de la imagen y de la fama”. Nuevos formatos y programas llegan a las televisiones españolas, donde la imagen comienza a primar sobre trabajo de la mujer (2007: 146).

García-Albi (2007: 146) relata la diferencia entre hombres y mujeres a la hora de ser presentados a las televisiones españolas como puente entre el telespectador y la información. Ya en los años 90 la mujer debía ser atractiva, mientras que en el hombre no primaba el aspecto físico, sino la credibilidad que transmitiera. Estos son estereotipos que con el paso de los años no solo no se ha reducido, sino que se han enraizado más.

Conforme el siglo XXI llega y se establece, la prensa se torna más digital, más sensacionalista y menos informativa. Las noticias comienzan a ser “de usar y tirar”, el morbo atrae y el rigor se desvanece; y en las televisiones se hacen muy evidentes las diferencias físicas entre hombres y mujeres periodistas, lo que, inconscientemente, también moldea en cierto modo la percepción y psicológica de los profesionales por parte de la información. Además, los estereotipos creados a principios de los 90, cuando el nuevo entretenimiento audiovisual era novedad, se instalan sobre todo en las cadenas privadas.

Un claro ejemplo del sexismo del que se hace gala cuando a mujeres conocidas públicamente se refiere, es, la cantidad de veces que ha sido noticia el hecho de que dos actrices o cantantes, por ejemplo, lleven el mismo vestido, o lo repiten en varias ocasiones con cobertura televisiva. Es decir, que en el caso de las mujeres, la sociedad, en parte gracias los medios de comunicación, que lo perpetúan, da más importancia a lo que vista la mujer, ya que debe cumplir con las normas tradicionalmente asignadas (elegancia, saber estar, etc.), que a lo que vista el hombre. El testimonio de Àngels Barceló se recoge, una vez más, en *Nosotras que contamos* (García-Albi, 2007: anexo 9): “A las presentadoras de televisión se las busca por el físico. No importa que los chicos no den bien en cámara porque se les supone su inteligencia. Pero las chicas tienen que ser guapas”.

Uno de los casos más recientes y conocidos, relacionado con la crítica de Barceló, es el experimento que llevó a cabo en 2014 el periodista australiano Anchor Karl Stefanovic, co-presentador del informativo matutino *Today* junto con Georgie Gardner. Durante todo el año vistió el mismo traje de chaqueta para presentar los informativos, mientras que su compañera (que en aquel año era Lisa Wilkinson) llevaba un conjunto diferente en cada informativo. No solo no fue criticado, sino que no fue noticia hasta que Stefanovic lo reveló.

Lauren Zima, de Newsy World (2014) relató que el propósito fue demostrar el sexismo de la industria. El popio Stefanovic reveló que había llevado el mismo traje durante todo un mes, y, cuando vio que nadie se daba cuenta o a nadie le importaba, decidió llevarlo durante todo el año.

Zima, 2014: “Karlo Stefanovic wore the same suit every day for a year, except for a few times where he got it cleaned; he did change the shirt and tie; and viewers did not notice nor complain. Stefanovic wanted to point out that while his female co-anchor is constantly judged for what she wears, he is not [...] I’m judged on my interviews [...] on how I do my job, basically, whereas women are quite often judged on what they are wearing or how their hair is. That’s what I wanted to test”.

(“Karlo Stefanovic vistió el mismo traje todos los días durante un año, excepto por algunas veces cuando tenían que limpiarlo y cambió la camisa y la corbata; y los telespectadores no se dieron cuenta ni se quejaron. Stefanovic quería demostrar que mientras a su compañera, mujer, la juzgan por lo que lleva puesto, a él no. “A mí me juzgan por mis entrevistas [...] por como hago mi trabajo, básicamente, mientras que a las mujeres muchas veces se las juzga por lo que llevan puesto o cómo tienen el pelo. Eso era lo que quería probar”).

A continuación se muestran inmortalizados algunos de los programas en los que Stefanovic llevó puesto el mismo traje, mientras que su compañera cambia de estilismo cada día:



Fuente: Today / Newsy



Fuente: Today / Newsy



Fuente: Today / Newsy



Fuente: Today / Newsy

En cuanto a los puestos de poder de los medios de comunicación españoles, la paridad aún queda muy difícil de conseguir. La Asociación de Prensa de Madrid (APM) realiza desde 2004 el *Informe Anual de la Profesión Periodística*, que se autodefine como una radiografía de la profesión en España. Aborda la situación de los medios a través de análisis, encuestas y artículos de opinión. La más reciente es la del año 2017.

“Un poco, solo un poco, mejor”. El título del *Informe Anual de la Profesión Periodística* ofrece ya algunas pistas sobre la situación. Aparte de la mención al desajuste existente entre los matriculados en Periodismo y el mercado laboral y el crecimiento de los periodistas autónomos o *freelance*, el Informe ofrece un espacio dedicado a la todavía existente desigualdad entre hombres y mujeres que ejercen la profesión: “los datos dicen que son [...] más de dos tercios, las mujeres que se licencian en Periodismo frente a un solo tercio de varones, y que está más o menos igualada la presencia de ambos sexos entre quienes ejercen la profesión. Pero [...] la total e indiscutible primacía de los hombres en los puestos directivos se mantiene inalterada con el paso del tiempo” (2017: 7).

Según el informe hay que denunciar una realidad que esconde un trato discriminatorio hacia las mujeres periodistas, que además reproduce el fenómeno por el cual la presencia femenina en el ámbito laboral está ya asentada, pero su acceso a los puestos de responsabilidad es aún algo excepcional. Como añadido, hay menos mujeres que hombres trabajando con contratos indefinidos y más mujeres que hombres contratadas por obra. Queda entonces comprobado que en el oficio del periodismo, la batalla por la igualdad real entre hombres y mujeres está lejos de haber terminado (2018: 7).

Según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publicados en el informe, las tituladas en Periodismo representan en torno a dos tercios del total, lo que se traduce en un 64% de mujeres frente a un 36% de hombres. Pero cuando se analizan los datos de las funciones profesionales –según el sexo y los medios en que trabajan- se aprecia un desequilibrio en la distribución de puestos directivos (2007: 12).



**Tabla 6**  
Periodismo. Contratados por categorías profesionales, medios y sexos

	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
<b>Medios impresos</b>	<b>2016</b>			<b>2017</b>		
Editor	1,9	2,4	1,3	3,1	4	2,1
Redactor	20,0	15,0	25,5	20,6	17,1	24,4
Jefe de sección	5,0	5,1	4,8	4,3	4,8	3,8
Redactor jefe	6,4	6,3	6,5	4,9	5,6	4,3
Corresponsal	1,2	1,6	0,9	1	1,2	0,9
Subdirector	1,4	2,4	0,4	1,9	3,2	0,4
Director adjunto	1,7	3,2	0,0	0,8	1,2	0,4
Director	3,3	4,3	2,2	3,3	4,8	1,7
Otros	n.d.	n.d.	n.d.	1	0,8	1,3
<b>Medios audiovisuales</b>						
Presentador de informativos	2,1	1,6	2,6	3,5	2,8	4,3
Editor de informativos	3,1	4,3	1,7	5,6	6	5,1
Productor	1,9	1,6	2,2	1,2	0,8	1,7
Redactor	19,8	18,6	21,2	17,1	18,3	15,8
Director de programa	5,2	5,9	4,3	2,9	4	1,7
Corresponsal	0,0	0,0	0,0	1	0,8	1,3
Director de programas informativos	1,0	2,0	0,0	1,2	2,4	-
Otro	n.d.	n.d.	n.d.	3,1	2	4,3
<b>Medios digitales</b>						
Redactor	9,3	5,1	13,9	10,1	6,3	14,1
Responsable de contenidos	4,1	5,1	3,0	2,5	1,6	3,4
Director de web	n.d.	n.d.	n.d.	1,6	2,4	0,9
Otro	n.d.	n.d.	n.d.	1,2	1,2	1,3

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística 2017 (APM)

Los últimos datos del Informe son los recogidos durante el año 2017, sobre los que se establece una comparación con los del año anterior. Si nos paramos a analizar los resultados, en un solo año los cambios son bastante notorios, sobre todo en los medios de comunicación impresos. En ese bloque, la profesión de redactor es la única que cuenta con más mujeres, es decir, que tampoco hay paridad con un 25,5% de redactoras contratadas frente a un 15,5% de redactores en 2016, habiendo 10 puntos de diferencia. Sin embargo, esta diferencia cae en 3,7 puntos en 2017, cuando el porcentaje total de redactoras contratadas fue de 24,4%, cayendo casi un 1%, y el de redactores de 17,1%, subiendo más de un 2%.

En el puesto de editor, la desigualdad entre hombres y mujeres creció un 0,9% de un año para otro; la de jefe de sección un 0,7% y la de subdirector un 0,8% (añadida a los 2 puntos de diferencia ya existentes en 2016), que en estos casos favorece al género masculino. Esta diferencia se acentúa aún más en los puestos de más responsabilidad, como son los de director adjunto y director.

El porcentaje de directores adjuntos varones contratados de 2016 fue de un 3,2%, frente a la escalofriante cifra de 0% de mujeres, es decir, absolutamente ninguna. En el año 2017, los puestos liderados por hombres cayeron hasta el 1,2%, sin embargo, los contratos de mujeres solo lograron alcanzar un 0,4%.

En cuanto al puesto de director, las cifras de 2016 interponían una diferencia de 2,1 puntos entre hombres (4,3%) y mujeres (2,2%). Lejos de acercarse a la igualdad, esta diferencia se acentuó todavía más en 2017, cuando los puestos liderados por hombres subieron (4,8%) y los liderados por mujeres cayeron (1,7%), estableciendo una diferencia total de 3,1 puntos, es decir, un punto más con respecto al año anterior.

En los medios digitales también hay diferencias evidentes, sin embargo, es algo positivo, a la par que sorprendente, la cifra de contrataciones en un puesto tan técnico como es el de editor de informativos, que normalmente suelen ocupar más varones. En el año 2016 se contrataron un 4,3% de hombres y solo un 1,7% de mujeres, pero en 2017 las cifras subieron notablemente en ambos géneros: un 6% de hombres y un 5,1% de mujeres. Aunque haya una diferencia de casi un punto, es un dato a considerar teniendo en cuenta el poco tiempo que hay entre ambos periodos.

De nuevo, los puestos de mayor responsabilidad están en su mayoría ocupados por hombres. En el caso de los directores de programas, solo hubo un 1,7% de mujeres contratadas respecto a un 4% de hombres. Esta cifra llamaría menos la atención si no hubiera descendido del 4,3% de mujeres que se contrataron en 2016. Si hablamos de directores de programas informativos, la desigualdad crece: tanto en 2016 como en 2017 no hubo ninguna mujer contratada, mientras que la cifra en los hombres continúa subiendo: en 2006 hubo un 2% de nuevos directores contratados, y en 2017 subió a un 2,4%.

Un dato que llama la atención es el del oficio de corresponsal: si bien en 2016 hubo un 0% total de nuevos corresponsales, hubo un 0,8% de mujeres. En 2017 la cifra de los varones contratados aumentó al 0,8%, mientras que la de las mujeres aumentó a un 1,3%. La cifra de productores roza casi el punto de diferencia, aunque en ambos años se reflejan más mujeres que hombres, algo relativamente nuevo en la industria.

El dato que menos sorprende es el de presentador de informativos, cuya representación femenina crece exponencialmente con los años. En 2016 fueron contratadas un 2,6% de

mujeres frente a un 1,6% de hombres, cifra que se dobló al año siguiente (2,8% de hombres y 4.3% de mujeres).

Para finalizar, en los medios digitales también es considerable el porcentaje que separa a redactores y redactoras. En total hay casi ocho puntos de diferencia habiendo un total 6,3% de contratados frente a un 14,1% de contratadas en 2017.

Según el informe (2017), los cargos de menor responsabilidad son ostentados por mujeres, sin embargo hay que observar que, a excepción del cargo de redactor/a, sigue habiendo una clara superioridad masculina. Destacan los empleos de corresponsal y presentador, que, siendo los más expuestos físicamente al público, son los que más representación femenina tienen. Sin embargo, en los puestos directivos, las mujeres apenas suponen el 1% del total. Este dato lo corrobora la *International Women's Media Foundation* en su estudio realizado en 2011, donde afirma que las mujeres ocupaban sólo la quinta parte de los puestos de responsabilidad directiva.

Estos datos se corroboran a la hora de comprar que sí existe una brecha salarial entre hombres y mujeres dentro del oficio, tanto en periodismo como en comunicación. Según el informe de la APM, en el año 2017 las mujeres cobraron menos que los hombres en todos los rangos salariales a excepción de uno, como se puede observar en la Tabla 5:

**Tabla 5**  
**Nivel medio de ingresos, diferencia por sexo**

	Periodismo				Comunicación			
	Contratados		Autónomos		Contratados		Autónomos	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Sin remuneración	0,4	0,0	2,1	4,4	0,0	0,0	1,6	0,0
Menos de 600 €	2,0	2,6	10,6	23,5	1,4	1,7	6,3	14,7
Entre 600 y 1000 €	5,2	10,7	27,7	25,0	4,3	12,9	25,4	18,7
Entre 1.000 y 1500 €	20,2	26,9	18,1	26,5	16,5	24,0	9,5	25,3
Entre 1500 y 2000 €	22,6	26,5	9,6	11,8	29,5	31,3	20,6	24,0
Entre 2000 y 3000 €	29,4	26,5	17,0	8,8	29,5	24,0	19,0	12,0
Entre 3000 y 4000 €	16,7	5,6	5,3	0,0	8,6	4,3	11,1	1,3
Más de 4000 €	3,6	1,3	9,6	0,0	10,1	1,7	6,3	4,0
<b>Bases</b>	<b>252</b>	<b>234</b>	<b>94</b>	<b>68</b>	<b>139</b>	<b>233</b>	<b>63</b>	<b>75</b>

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística 2017 (APM)

Además del informe de la APM, otro estudio avala las diferencias salariales entre mujeres y hombres del gremio. Los investigadores de la Universidad Rey Juan Carlos, Roberto de Miguel y Rosa Berganza, la profesora de la Universidad Complutense de Madrid, Sonia Parrat y el profesor de la Universidad de Múnich, Thomas Hanitzsch, entrevistaron a 390 periodistas para su investigación: *Mujeres periodistas en España: análisis de las características sociodemográficas y de la brecha de género* (2017), insertada a su vez en el estudio *Worlds Of Journalism*, cuya tercera ola de estudio está programada para 2020.

Según Roberto de Miguel, cuando las mujeres llegan a una determinada edad (35-45 años) es cuando la brecha salarial y el abandono de la profesión se hacen más patentes; aunque las mujeres tienen unas características de formación superiores a los hombres, en el periodismo se repiten los elementos de desigualdad laboral: escasa representación en los órganos de decisión, barreras laborales y salarios inferiores (2017). Como los autores de la investigación exponen, “uno de los trabajos pioneros más relevantes acerca de la desigualdad en el acceso y ascenso dentro de la profesión periodística es el realizado por Ramona Rush y colaboradoras (Rush; Oukrop; Ernst, 1972). Estas autoras formularon la hipótesis de la razón del Residuo Reforzado Recurrente (hypothesis of the ratio of Recurrent and Reinforced Residum) [...] según la cual, las mujeres en la profesión periodística se concentran en los eslabones más bajos del estatus ocupacional, del nivel salarial e incluso en términos de representación simbólica” (2017:3-4).

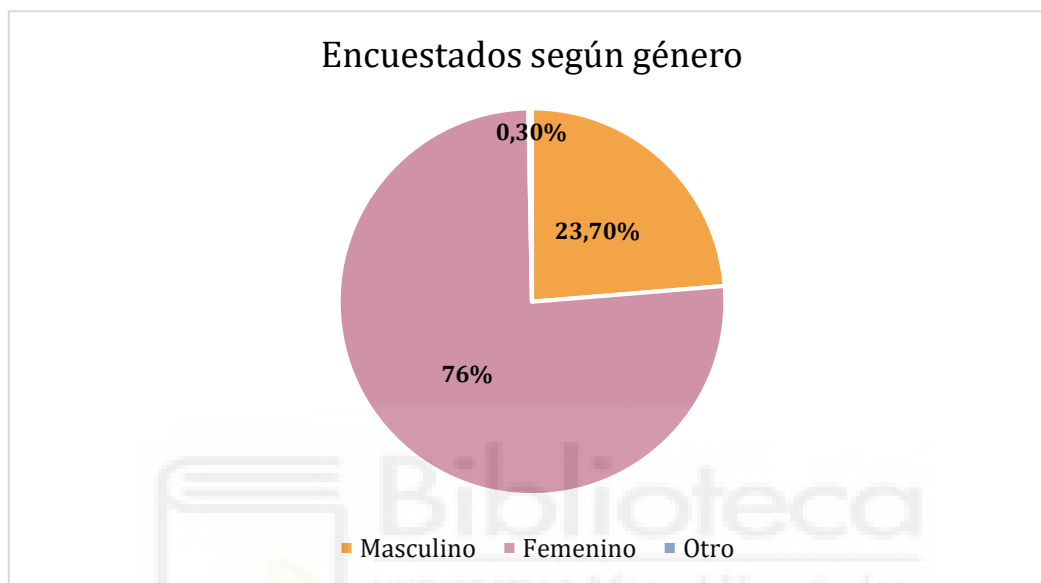
## **6.1. ENCUESTA: MUJERES Y FEMINISMO EN LOS MEDIOS**

Tras analizar los resultados del informe realizado por la APM (2017), y encontrar una simultánea relación entre las mujeres contratadas y los puestos de trabajo que requieren más exposición física, se ha llevado a cabo una encuesta de elaboración propia, cuyo enlace se puede encontrar en Formularios de Google:

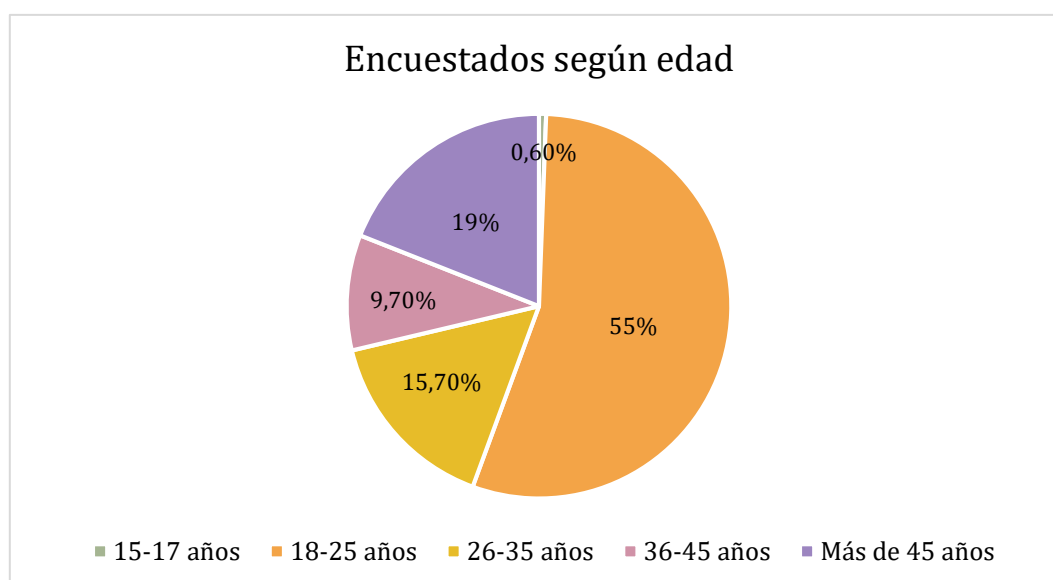
<https://docs.google.com/forms/d/1GpfjAeepCemlqcIXOgzkmwwRW1hGzLNe1h51SQOZykc/edit>

La encuesta se titula *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación*, fue realizada en 2018 y cuenta con una muestra de 300 respuestas anónimas de personas de nacionalidad española. El objetivo es observar y analizar las opiniones de la ciudadanía respecto a la representación de los movimientos feministas en los medios de comunicación, y su percepción de la mujer y el hombre periodista.

La muestra se divide en edad y género, en lugar de sexo. En esta investigación es primordial entender que las respuestas están basadas en torno a una construcción social de la realidad, que es el género, por el cual se divide a hombres y mujeres socialmente -que no biológicamente- hablando. La división por grupos de edad es igual de importante, ya que esta es un factor altamente influyente en la opinión de las personas, según a la generación a la que pertenezcan.

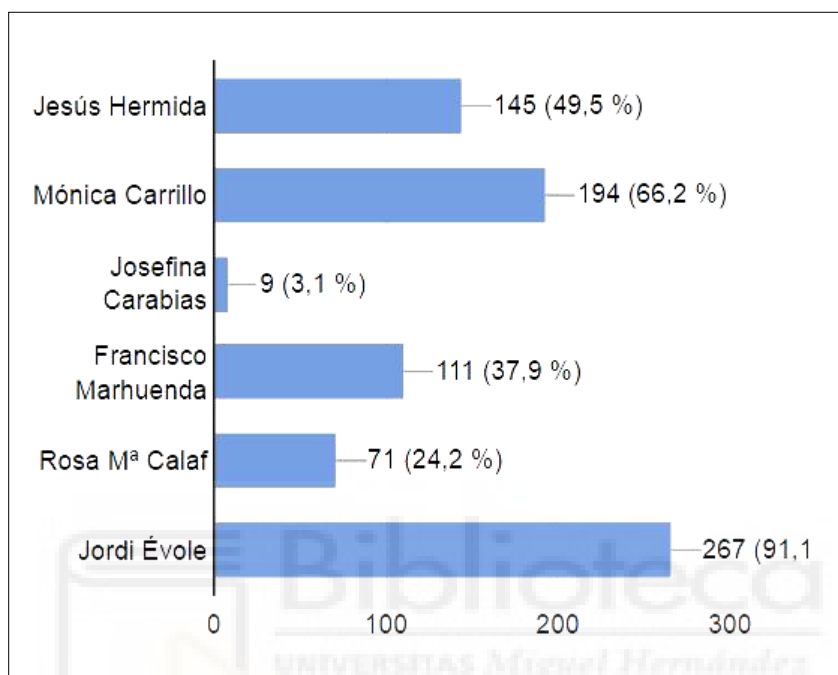


Fuente: Encuesta *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación* (elaboración propia)



Fuente: Encuesta *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación* (elaboración propia)

La primera pregunta está pensada para comprobar el conocimiento de los encuestados sobre periodistas. Para ello se han escogido tres hombres y tres mujeres de diferentes. Dos de los seis periodistas escogidos son personajes ya fallecidos pero de relevancia, dos de mediana edad y dos más jóvenes; además pertenecen a líneas ideológicas diferentes para lograr más rigor.



Fuente: Encuesta *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación* (elaboración propia)

Los periodistas más conocidos son Jesús Hermida, votado sobre todo entre las personas de más de 45 años, y Mónica Carrillo y Jordi Évole, que son los que ejercen activamente en la actualidad, y que cuentan con más seguidores, tanto jóvenes como mayores.

La siguiente cuestión se refiere a los diarios o periódicos que los encuestados suelen leer más asiduamente. Esta pregunta se ha utilizado para conocer -de una forma muy superficial- las preferencias de cada persona, que también pueden influir sobre su pensamiento general. El diario más leído, con diferencia, es *El País*, con 140 votos. Le siguen *El Mundo* (96) y *eldiario.es* (92). Otro de los diarios más nombrados es el *Información*, seguramente porque muchos de los encuestados son ciudadanos del área de Levante. El *ABC*, el *Faro de Vigo* y otros medios digitales como *Huffington Post* o *Público* también son nombrados.

Los resultados de la siguiente pregunta están muy ligados a los resultados del informe de la APM (2017): “¿Sabría nombrar a dos directores y/o dos directoras de diarios o periódicos españoles?” Esta pregunta cuenta solo con 139 respuestas, es decir, menos de la mitad de la muestra. De esas 139, hay varias que responden con desconocimiento.

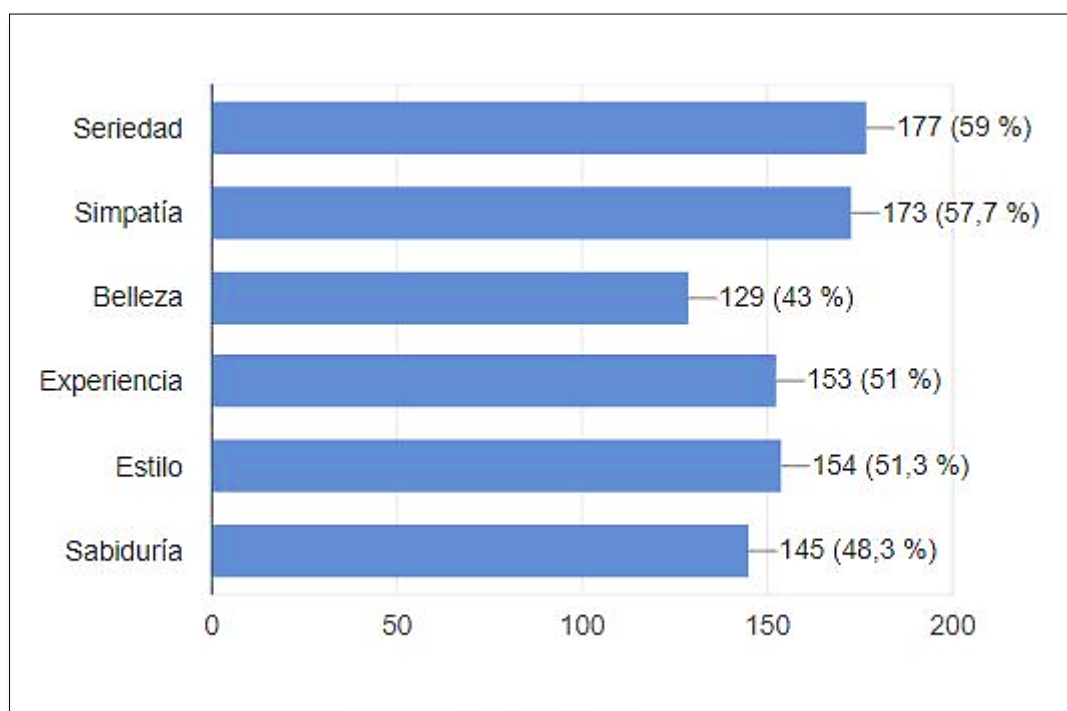
Los nombres que más resuenan son claramente masculinos: destacan el director de *eldiario.es* Ignacio Escolar, con 26 menciones, Pedro J. Ramírez (23 menciones) quien fuera fundador y director de *El Mundo* en 1989 y que actualmente es director de *El Español* (además de fundador), Francisco Marhuenda, actual director de *La Razón* y que aparece en 16 respuestas, y Eduardo Inda, de *OK Diario*, que aparece en 14. Además se mencionan otros nombres como Antonio Caño (ex director de *El País*), Toni Cabot (*Información*), Francisco Rosell (*El Mundo*) y Bieito Rubido (*ABC*), entre otros.

Las mujeres nombradas en las respuestas suponen la mitad, y las menciones son mínimas. Un solo encuestado mencionó a la directora del diario económico *Expansión*, Ana Pereda. Otro mencionó a Magda Bandera, directora de *La Marea*. Dos respuestas mencionan a Montserrat Rodríguez, directora de la versión en español del diario digital *Huffington Post*, y con cinco menciones destaca algo más la directora de la publicación digital *Público*, Ana Pardo de Vera. Es entendible que haya menos menciones a mujeres, si tenemos en cuenta que los principales diarios españoles están dirigidos por hombres.

Un dato a señalar es que, desde la realización de la encuesta en abril de 2018, Antonio Caño fue sustituido por la periodista Soledad Gallego-Díaz, que está a la cabeza de *El País* desde junio del mismo año.

En la siguiente pregunta se pide a la ciudadanía señalar un máximo de cuatro características con las que relacionar la figura femenina y masculina del periodista. El hecho de obligar a señalar solo cuatro de las seis características presentadas fue pensado para que el encuestado indicara una percepción personal más real y ajustada.

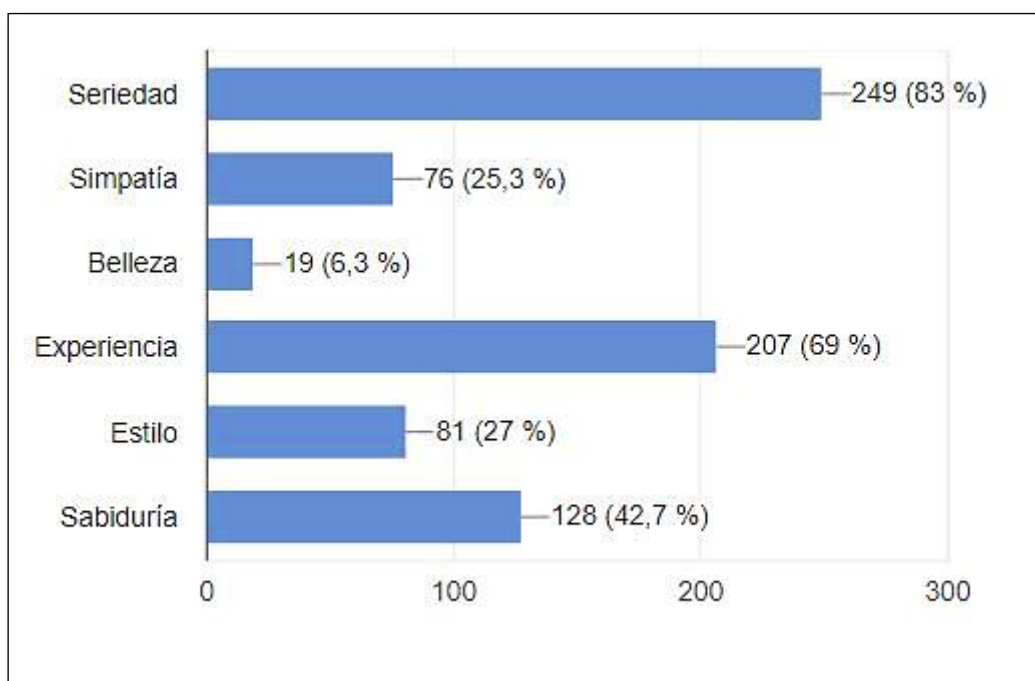
En el caso de las mujeres las respuestas están equilibradas. La que más votos obtuvo fue “seriedad” con un total de 177, seguido muy de cerca de “simpatía” (173) y “estilo” (154). “Sabiduría” recogió votos de un 48,3% de los encuestados (145), y “belleza” un 43% (129).



Fuente: Encuesta *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación* (elaboración propia)

En cuanto a la figura masculina del periodista, los resultados cambian significativamente, inclinándose 249 de las 300 respuestas en el apartado “seriedad”, y siguiéndole “experiencia” con 207 votos. “Sabiduría” es la tercera característica más señalada (128). Sin embargo, características como “simpatía” o “estilo” no llegan a los cien votos, situándose la primera con 76 y la segunda con 81; características que en la pregunta sobre la figura femenina, se sitúan mucho más arriba. La menos votada, con diferencia, es “belleza” a la que los encuestados solo le dedicaron 19 votos.





Fuente: Encuesta *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación* (elaboración propia)

Resumiendo los resultados, las tres características más apreciadas por los encuestados en las mujeres periodistas son “seriedad” (177), “simpatía” (173) y “estilo” (154), mientras que en los hombres se valoran más características como “sabiduría” (128), “experiencia” (207) y también “seriedad” (249); en esta característica hay una diferencia de votos entre hombres y mujeres de 72 votos.

En la siguiente pregunta: “Basándose en su respuesta anterior, ¿Cree que hombres y mujeres están representados de igual manera en los medios de comunicación? ¿Por qué?” las respuestas son dispares, ya que aquí se deja al encuestado expresar su opinión. Si bien la mayoría de las 300 respuestas está de acuerdo en que no, cada uno explica su punto de vista, al igual que los que piensan que sí.

Algunos ejemplos en la página siguiente:

No (37)
Si (17)
no (5)
Si, todos son iguales para comunicar a un espectador un hecho o una noticia (2)
Las preguntas anteriores están basadas en mi punto de vista personal, totalmente igualitario, independientemente del sexo de la persona. Ahora bien, bajo el punto de vista de la sociedad, la mujer se ve reflejada mediante cánones de belleza propios de una mentalidad de otro siglo. Esto es debido al machismo todavía vigente en nuestra generación y en las futuras. (2)
No, ya que a ellas se les presiona mucho más a nivel de aspecto físico (2)
Si, porque hay tanto mujeres como hombres (2)
No, es imposible equiparar el uso de un vestuario como Matías Prats o wayoming con sus jóvenes acompañantes
No.
No, por supuesto que no. Los hombres suelen tener edad más avanzada y representar seriedad y experiencia y las mujeres suelen ser más jóvenes y tienen que luchar más para que se las tome en consideración.

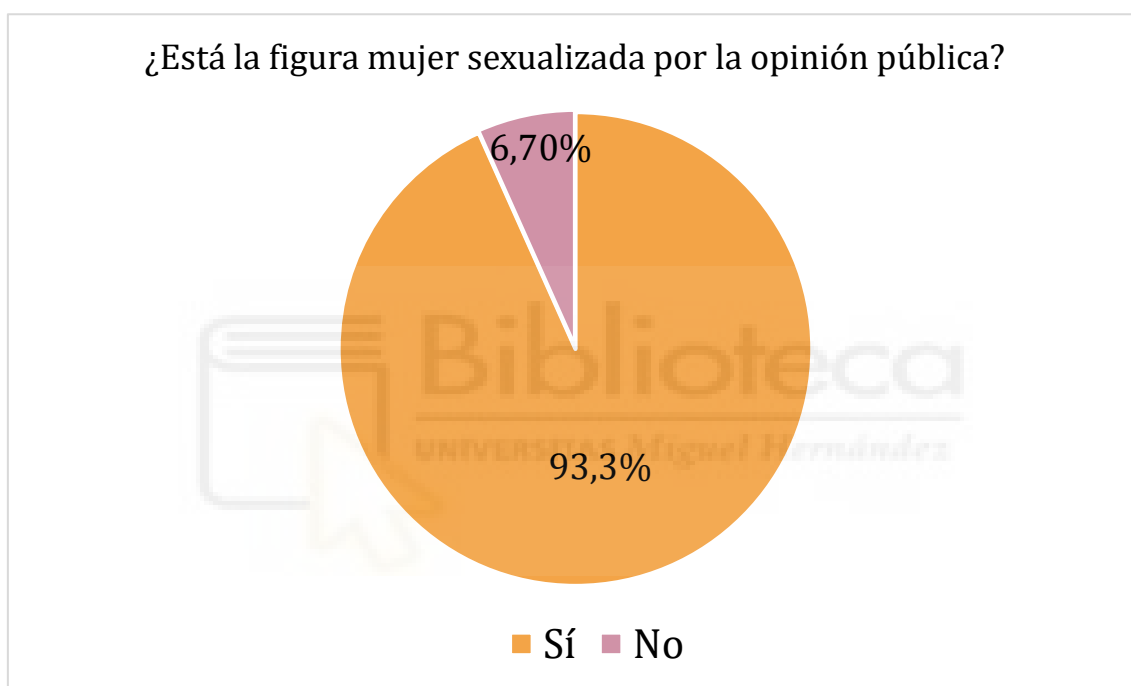
Fuente: Encuesta *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación* (elaboración propia)

Si
En mi respuesta no puedo profundizar mucho, ya que para mí un periodista lo es independientemente de su género. Sí creo que no están igualmente representados, ya que en ciertos medios de comunicación los representantes masculinos son mayoría
No, los hombres no son calificados por su apariencia física
No. En los medios de comunicación también existe un claro machismo
Aunque deberían, no es el caso. Y las mujeres deben soportar ciertas cosas que los hombres no.
No, considero que la mujer está infravalorada a nivel intelectual potenciándose por encima de ello el físico o la simpatía.
No, normalmente las mujeres presentadoras son guapas.
Desgraciadamente no.
No, creo que en mujeres buscan más la belleza que la sabiduría por ejemplo
No, puesto que a las mujeres se les tiene más en cuenta su apariencia
No se mira mucho los ideales

Fuente: Encuesta *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación* (elaboración propia)

Muchas de las respuestas coinciden en que en la mujer se buscan aspectos como la apariencia física, que debe responder a un canon de belleza profesional determinado, mientras que en el hombre se valoran más aspectos como la seriedad, como indican los resultados de la pregunta anterior. Sin embargo otras personas afirman que la representación es equitativa.

La siguiente pregunta va en línea con la anterior: se requiere a los encuestados considerar si la figura de la mujer, puede, en ocasiones, estar sexualizada por la opinión pública. La gran mayoría de las respuestas indica que sí:



Fuente: Encuesta *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación* (elaboración propia)

La siguiente cuestión antecede a las dos que le siguen más tarde y con las que finaliza la encuesta; básicamente se busca conocer la forma habitual de informarse de los encuestados. El 90% de las 300 respuestas registradas se informa a través de medios de comunicación digitales (a través de portales web, redes sociales, etc.), el 51,3% a través de medios de comunicación tradicionales como radio o televisión, y solo el 14% a través de periódicos o revistas (incluyendo su compra).

Una vez conocidos los resultados podemos hacernos una idea del grado en que los encuestados se informan. Así, las dos últimas cuestiones se refieren a la visibilidad del feminismo en los medios de comunicación, en concreto, de la huelga feminista del 8 de marzo de 2018 (8-M), la primera de carácter social por los derechos de la mujer, donde más de cinco millones de personas denunciaron el acoso laboral y callejero y las desigualdades entre hombres y mujeres en la sociedad. El significado y la relevancia de dicha huelga para esta investigación serán explicados en el punto siguiente.



Fuente: Encuesta *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación* (elaboración propia)

Casi todas las respuestas marcan “Sí” o “No”, aunque algunas, en la opción de “Otro”, consideran o bien que la huelga podría haberse planteado de forma distinta o que no tuvo utilidad alguna. Cabe destacar que, aunque un 93% de los encuestados piensa que la figura de la mujer está sexualizada, solo el 85% cree necesaria la huelga.

La pregunta que pone fin a esta encuesta tiene que ver con la cobertura informativa de la huelga. ¿Qué opinan los encuestados sobre la visibilidad de la huelga en los medios, sobre todo en los medios de comunicación internacionales? ¿Consideran la huelga lo suficientemente importante como para salir en los principales diarios de países como Francia, Reino Unido o Estados Unidos?

Esta última pregunta es la que cuenta con las respuestas más variadas:

Alta, muy sonada en periódicos digitales y plataformas web feministas
Muy a mi pesar, no tengo la costumbre de informarme a través de medios extranjeros. No obstante, leí algún artículo al respecto en la prensa estatal, y al parecer el tratamiento internacional de la huelga se dio en unos términos que considero positivos, como señalando a España como país puntero en la defensa de la igualdad de género.
Normal
Qué los países vecinos acogieron con bastante, agrado esta.
Muy seguida en países en los que es un tema de debate, en los altamente machistas no salía.
Penoso
Es un avance, pero es necesario concienciar y no solo informar
Muchas veces se enmascaran ciertos movimientos y ciertos actos feministas y son invisibilizados por los medios.
No seguí los medios internacionales
No he visto visibilidad

Fuente: Encuesta *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación* (elaboración propia)

Desconozco la repercusión mediática internacional que haya tenido
Me parece que tuvo repercusión, ya que fue portada de noticia en varios periódicos internacionales.
No creo que haya tenido mucha repercusión.
Debería estar todavía más visibilizada
No se la repercusión que ha tenido fuera de España
Muy buena
Me pareció correcta, aunque depende del país al que nos referimos. Mientras que en países como España tenía una buena cobertura en los medios en otros países, como por ejemplo, con una fuerte ideología religiosa o cultura más patriarcal, no tuvieron una gran cobertura por parte de los medios
a nivel internacional considero que tuvo bastante difusión, tanto en periódicos internacionales como también en televisiones. donde no tuvo visibilidad la huelga fue en TVE.
Lo cierto es que la huelga fue masiva pero no se si se visualizó en los medios de comunicación de forma internacional, sé que en ciertos países como Portugal sí. Si se visualizó en muchos países me parece una buena forma de mostrar la falta de igualdad que se vive hoy en día.
Es correcta

Fuente: Encuesta *Mujeres y feminismo en los medios de comunicación* (elaboración propia)

En general, los resultados de la encuesta reflejan una sociedad totalmente segregada tanto por sexo (por cuestiones físicas) como por género (por cuestiones socio-culturales, pues normalmente, de una persona se espera un comportamiento determinado dependiendo del sexo biológico asignado al nacer). La gran mayoría de las respuestas confirman los roles de género aún vigentes en el siglo XIX, aunque en cada generación está presente de una forma más o menos arraigada. El problema es que estos roles de género se asignan incluso antes del propio nacimiento (ejemplo: rosa para las chicas, azul para los chicos), lo que hace que se arraiguen en el pensamiento humano sin tener ni siquiera tenga raíces científicas (los colores no poseen género), sino socio-culturales.

Si bien a las mujeres se las considera profesionales, no se hace en la misma medida. En los resultados de la encuesta se revela que es una cualidad más o menos equilibrada con la belleza o la simpatía, mientras que en el hombre, no solo no está equilibrado, sino que la importancia a las características físicas está casi borrada del mapa. Esto ayuda a entender y comprobar el experimento de Stefanovic en 2014, ya que los resultados reflejan un sexismo interiorizado, no solo de los contratantes a la hora de emplear mujeres, sino de la sociedad en general.

## **7. EL MOVIMIENTO FEMINISTA EN PRENSA Y REDES SOCIALES**

La ola feminista que vivimos en la actualidad está considerado por muchos como una moda. Aunque la brecha entre los que lo apoyan y los que no se hace cada vez más grande, la prensa se ha hecho eco poco a poco, aunque rozando mínimos, pues la perspectiva de género es algo que aún está lejos de conseguir.

Pero, ¿qué es la perspectiva de género y en qué se traduce si lo aplicamos a los medios de comunicación? Como afirma Pilar López Díez en su manual titulado *La mujer, las mujeres y el sujeto del feminismo en los medios de comunicación* (2003: 5), no basta solo con explicar qué significa tener una representación femenina mayor que la que existe en la actualidad (ya en 2003, año de publicación del manual, este era un tema denunciado por las periodistas, aunque no tenía la misma fuerza).

La perspectiva de género contempla el poder como una categoría fundamental en la elaboración de significados. En el manual, la antropóloga mexicana Marcela Lagarde afirma que uno de los fines de la perspectiva de género es contribuir a una nueva

configuración social a partir de la resignificación de la historia, la sociedad, la cultura y la política, desde las mujeres y con las mujeres; hay que evitar la visión androcéntrica que se ha construido de la mujer a través de los medios de comunicación, pues la expresión simbólica de los medios está dominado por un segmento de la sociedad en su mayoría masculina (2003: 7).

Como afirma Hartsock (1992: 48), que aparece citado dentro del manual, el poder sustentado por el sujeto masculino debe ponerse en cuestión por el sujeto del feminismo y trabajar sobre cinco supuestos:

- Comprometerse con el proceso teórico, político e histórico para construirnos como sujetos
- Trabajar sobre una base epistemológica que indique que el conocimiento es posible
- Una teoría del poder que reconozca que en nuestra actividad cotidiana práctica contiene una comprensión del mundo
- Reconocer la dificultad implícita de crear alternativas
- Llamar a la participación y cambiar las relaciones de poder

Como resumen, el poder está en su gran mayoría en manos de hombres; sin paridad dentro de la vida cotidiana tampoco lo habrá en los medios de comunicación, por lo que la sociedad consumirá una prensa que promueva la desigualdad y se instaure en el pensamiento humano como algo tradicional que no puede cambiar.

López Díaz (2003: 9): “Introducir esta perspectiva mujer-mujeres-sujeto del feminismo, ayudaría a resolver el problema planteado a la teoría feminista de la comunicación, que desde los años setenta apuesta por la hipótesis de más mujeres en las redacciones [...] para cambiar la forma y los contenidos de los mensajes mediáticos”.

Como afirma López Díaz (2003: 13), en nuestro país sigue siendo necesario recurrir a la investigación cuantitativa de los medios para hacer significar la diferencia que existe entre la actividad política, laboral y representativa de las mujeres, y sobre todo, la construcción que los medios siguen elaborando de “la mujer”. La perspectiva de género no beneficia solo a las mujeres, sino que permite analizar y comprender las características que definen a hombres y mujeres de manera específica, así como sus semejanzas y diferencias. Esta es crítica con la injusticia y la jerarquización política de las personas basadas en el género.

El 30 de abril de 2018, un colectivo de trabajadoras de RTVE inició una campaña para denunciar la manipulación de la cadena pública. Para ello crearon un perfil en la red social Twitter llamado “Mujeres RTVE” (@MujeresRtve), donde se definen como “un movimiento amplio y acogedor al que puede sumarse todo aquel que apueste por una RTVE con perspectiva de género, calidad e independencia”. Esta campaña recibió el apoyo de periodistas nacionales, y desde su creación utiliza los hashtags #AsíSeManipula y #RTVEdeTodos para denunciar el control político, cosa que también denunciaron varios compañeros en sus perfiles de Twitter.

A esto se sumó el movimiento #ViernesNegro, por el que los trabajadores de la cadena vestían de negro cada viernes. Esta movilización cesó el 12 de julio (el duodécimo viernes de protesta desde el comienzo de la campaña), porque según los empleados, había motivo para cancelarla desde que los grupos parlamentarios se pusieran de acuerdo en impulsar el concurso público para la renovación de RTVE, aunque el hashtag sigue activo cada viernes para reclamar el uso de la perspectiva de género y eliminar el techo de cristal, una práctica que en ocasiones limita el ascenso laboral de las mujeres y que mencionan en un comunicado publicado en Medium (2018).

El comunicado completo puede leerse en este enlace:

<https://medium.com/@MujeresRtve/las-mujeres-de-rtve-por-la-renovaci%C3%B3n-inmediata-y-con-perspectiva-de-g%C3%A9nero-b56bbda863bd>

Desde el comienzo de la campaña de Mujeres RTVE, Isabel Cacho fue nombrada nueva directora de Magacines de TVE, y Pilar Martín, directora de Programas de RNE, ambas en agosto de 2018.

### **7.1. LA HUELGA DEL 8-M DE 2018 Y SU IMPACTO MEDIÁTICO**

Uno de los acontecimientos más destacados por la prensa nacional en el año 2018 es, sin duda, la primera huelga general de carácter feminista que tuvo lugar el 8 de marzo de 2018 (8-M), Día Internacional de la Mujer. Esta jornada marcó un antes y un después en la historia del feminismo y la lucha por la igualdad de género en España; y las portadas nacionales e internacionales se hicieron eco del suceso.

Se estima que unas cinco millones de personas acudieron a las manifestaciones organizadas por todo el país. La violencia machista, la brecha salarial y el acoso sexual



en los ámbitos laboral y callejero fueron los principales motivos por los que esta huelga se convocó, además del reciente tratamiento mediático de casos como el de Diana Quer o “La Manada”, ambos relacionados con la violencia sexual, y en el caso de Quer, también con el asesinato. El lema principal de la causa fue “Si nosotras paramos, se para el mundo” cuya intención fue simbolizar cómo se paralizaría el sistema si las mujeres, que suponen la mitad de la población, dejaran sus empleos, quehaceres o el cuidado de sus familias, siendo las dos últimas tareas tradicionalmente asignadas al género femenino.

Kantar Insights España, subsección del grupo Kantar Media que se encarga de realizar estadísticas, infografías y análisis sobre medios de comunicación, analizó y plasmó en un artículo escrito por Virginia Garza (2018) los datos de los medios sociales y de comunicación de España desde el día 4 de marzo, cuatro días antes del Día de la Mujer. En total, desde el 8-M, la huelga generó un total de 308.662 noticias en medios y un impacto publicitario equivalente a 300 millones de euros en prensa, radio, televisión, internet y redes sociales. Este último fue el canal donde más noticias se distribuyeron, pues según el análisis, le corresponde el 81% de la difusión total estudiada, seguido de los medios de comunicación en línea, que obtuvieron un 12,4% (2018).

Garza (2018): “Los medios de comunicación tradicionales, por su parte, publicaron más de 4.800 noticias en prensa escrita, 1.336 en radio y 1.299 en televisión. El pico se puede observar el propio día 8: en el Día Internacional de la Mujer de 2018, el número de noticias con respecto a los días anteriores se duplica, llegando así hasta las 123.000 coberturas en tan solo 24h. Se estima que el impacto mediático total generó alrededor de 300 millones de euros, debido al gran tirón de la iniciativa”.

## **7.2. EL MANIFIESTO #LASPERIODISTASPARAMOS**

Esta huelga tuvo mucha importancia en el gremio del periodismo, concretamente, entre las mujeres periodistas. El 8-M se leyó en Madrid y Barcelona un manifiesto titulado *#LasPeriodistasParamos* (2018) que se publicó con motivo de la huelga para denunciar las desigualdades existentes en la industria.

En el texto se exige a los medios de comunicación y empresas periodísticas que tengan en cuenta los siguientes aspectos:

- Brecha salarial, por la que se exige una ley transparencia
- Techo de cristal, ya que “las direcciones de los medios están copadas por hombres”
- Precariedad laboral. Se denuncia la inestabilidad laboral de las compañeras *freelance* y de las falsas autónomas
- Corresponsabilidad, ya que la ausencia de conciliación real perjudica más a las mujeres, que acaban modificando o recortando sus horarios, o incluso abandonan la profesión
- Acoso sexual y laboral, porque son muchas las periodistas que lo han sufrido por parte de compañeros y superiores
- Mirada parcial y preocupación por los enfoques, para que la visión que se transmita de la realidad no esté distorsionada

Marilín Gonzalo es periodista especializada en medios digitales y fue jefa de Producto durante los primeros cuatro años de vida de *eldiario.es*. La relevancia de su presencia en esta investigación se debe a que es una de las creadoras del manifiesto *#LasPeriodistasParamos*, que, según cuenta en una entrevista concedida en mayo de 2018, surgió así: “Unos diez o quince días antes de la huelga una de mis compañeras de *eldiario.es*, me preguntó que por qué no hacíamos algo para la huelga. Mandaron correos electrónicos a más compañeras y convocaron a una quedada; ir a tomar algo una noche y ver qué podíamos hacer. Ahí ya teníamos la idea de ponernos de acuerdo en ciertos puntos y crear un manifiesto. Fue una sorpresa, porque habíamos invitado a unas 15 personas y llegamos a ser más de 50. Esa noche hablamos de todos los temas que nos estaban preocupando y escribimos el manifiesto. Pensamos que debía ser lo más general posible para que abarcara a todas las mujeres de la profesión”.

Gonzalo afirma que las periodistas que se unieron para escribir el manifiesto trabajan en medios distintos y también son muy diferentes entre sí; el escrito es algo general y no posee ninguna ideología política concreta. La periodista cuenta que el manifiesto unió a mujeres que en otras causas no estarían de acuerdo. El tema de la brecha salarial es donde más hicieron hincapié las periodistas participantes en el manifiesto; según Gonzalo, existen dos tipos de brecha: una que viene dada porque los puestos directivos o de mayor

poder están ocupados por hombres, por lo tanto, cobran más que las mujeres que ocupan otros puestos. La otra se produce cuando una mujer y un hombre realizan el mismo trabajo y cobran sueldos diferentes, cosa que suele perjudicar a la mujer. Gonzalo señala que esto suele pasar en las empresas privadas, no en las cadenas públicas.

“En el último trabajo en el que estuve, me enteré por casualidad de que una persona que estaba en el mismo puesto que yo, estaba cobrando más que yo. Ambos éramos jefes. Cuando fui a quejarme, a la empresa le sentó fatal que yo me hubiera enterado”, relata la periodista.

Pero, ¿por qué pasa esto? ¿Por qué en determinadas empresas un hombre cobra más que una mujer por realizar el mismo trabajo? Gonzalo responde: “hay gente, tanto hombres como mujeres, que piensa que una mujer no sirve de la misma forma que un hombre para los puestos de mando. Existe mucho machismo de ese tipo”.

Gonzalvo también menciona el tema de la conciliación familiar, que normalmente recae más sobre la mujer que sobre el hombre, y también habla sobre el acoso sexual, que afirma haber sufrido en su entorno laboral: “Creo que antes era igual que ahora, pero no se hablaba de ello. Ni siquiera yo me atrevía, porque era muy doloroso y traumático y creía que nadie me iba a entender. Ahora, con las redes sociales es más fácil contarlo, aunque también es más fácil esconderse detrás de una cuenta anónima”.

La entrevista completa a Marilín Gonzalvo puede leerse en el apartado 12: Anexos; y el manifiesto, que cuenta con la firma pública de cientos de periodistas españolas, está publicado en el siguiente enlace, donde además se puede leer en varios idiomas: <https://lasperiodistasparamos.wordpress.com/>

### **7.3. EL 8-M EN PORTADA**

La gran acogida que tuvieron las manifestaciones del 8-M causó un gran impacto social y mediático. No estuvo exenta de polémica, ya que muchos la calificaron como una causa política, en parte debido a que los principales partidos políticos de todo el país se pronunciaron al respecto a favor o en contra. Sin embargo, lo más llamativo a destacar es la cobertura mediática que se le dio al acontecimiento. Tanto para bien como para mal, la huelga del 8-M acaparó todas las portadas del día siguiente, y no solo las de España.

A continuación se muestran algunas de las portadas y coberturas digitales más destacadas, tanto de medios nacionales como internacionales:

**MEDIOS NACIONALES:**



**Medio:** *El País*

**Fecha:** 9 marzo 2018

**Titular:** “Movilización histórica por la igualdad de las mujeres”

**Fuente:** *Europa Press*



**Medio:** *El Mundo*

**Fecha:** 9 marzo 2018

**Titular:** “La mujer se abre paso en un 8-M histórico”

**Fuente:** *Europa Press*



**Medio:** *La Vanguardia*

**Fecha:** 9 marzo 2018

**Titular:** “Clamor histórico de las mujeres”

**Fuente:** *Europa Press*



**Medio:** *ABC*

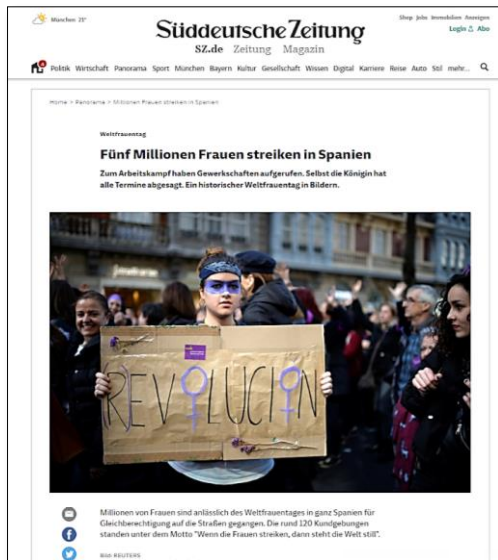
**Fecha:** 9 marzo 2018

**Titular:** “Miles de mujeres toman la calle por la igualdad”

**Fuente:** *Europa Press*

## MEDIOS INTERNACIONALES:

### ALEMANIA



**Medio:** *Süddeutsche Zeitung*

**Fecha:** 9 marzo 2018

**Titular:** "Fünf Millionen Frauen streiken in Spanien"  
("Cinco millones de mujeres hacen huelga en España")

**Fuente:** *Süddeutsche Zeitung*

### FRANCIA



**Medio:** *Le Monde*

**Fecha:** 9 marzo 2018

**Titular:** "En Espagne, les femmes font grève pour «arrêter le monde»"  
("En España, las mujeres van a la huelga para «detener el mundo»")

**Fuente:** *Le Monde*

## REINO UNIDO



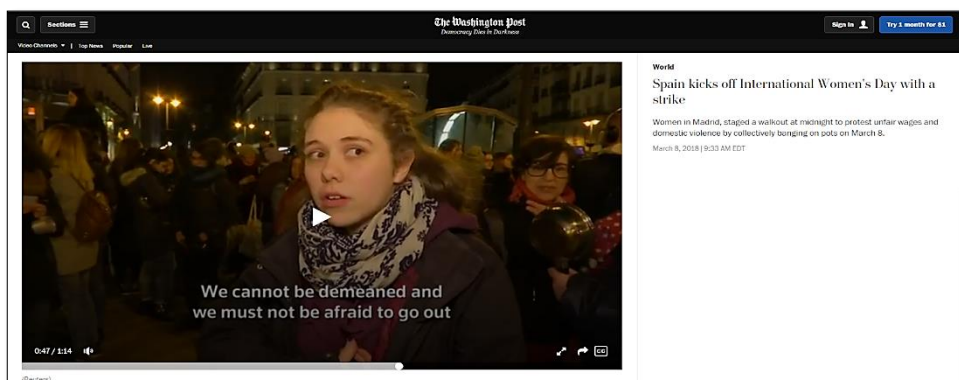
**Medio:** *The Guardian*

**Fecha:** 9 marzo 2018

**Titular:** “More than 5m join Spain’s ‘feminist strike’, unions say” (Más de cinco millones se unen a la huelga feminista de España, según los sindicatos)”

**Fuente:** *The Guardian*

## ESTADOS UNIDOS



**Medio:** *The Washington Post*

**Fecha:** 9 marzo 2018

**Titular:** “Spain kicks off International Women’s Day with a strike” (“España comienza el Día Internacional de la Mujer con una huelga”)

**Fuente:** *The Washington Post*

## 8. ENTREVISTA A ROSA MARÍA CALAF



Fuente: Universidad Miguel Hernández

Como colofón de esta investigación, la periodista Rosa María Calaf (Barcelona, 1945) ha aportado su testimonio; porque si hablamos de pioneras, Rosa María Calaf no se queda atrás. Aunque le cuesta hablar de sí misma, relató en su charla TEDxUIMP WOMEN (2011) que había sido probablemente la primera mujer en ejercer de reportera radiofónica en la calle, cuando llegaron las primeras unidades móviles a Radio Nacional de España.

Como ella misma ha contado varias veces, el ámbito del periodismo internacional era su predilecto desde el principio. Desde los años 70 hasta 2009 formó parte de TVE; abrió la corresponsalía de Moscú para la Unión Soviética y la de Hong Kong para Asia Paífico. También fue co-fundadora de TV3 en 1982, como directora de programación y producción (TEDx Talks, 2011).

Durante sus más de treinta décadas de profesión ha sido corresponsal en Nueva York, Moscú, Buenos Aires, Pekín, Hong Kong, Roma y Viena. Fue una de las afectadas por el expediente de regulación de empleo para mayores de 50 años de TVE, y, aunque se prejubiló en el año 2009, no ha cesado su actividad. En junio de 2010 fue nombrada doctora Honoris Causa por la Universidad Miguel Hernández, lo que, tras haber estudiado en el aula que lleva su nombre, hace más interesante su aportación.

Calaf es también una abanderada del movimiento feminista. Durante años se ha hecho eco de la desigualdad entre hombres y mujeres, tanto en la sociedad en general como en la profesión del periodismo en particular. En una entrevista concedida a *La Vanguardia* (2017), denunció la falta de responsabilidad social y la necesidad de luchar por la igualdad de género, apuntando que “las mujeres estamos en la tropa, pero muy poco en la jerarquía”.

Su testimonio es de vital importancia para entender los cambios que ha experimentado el periodismo y la figura de la mujer en España. Su experiencia profesional, que se remonta a los años 70 y llega hasta hoy, ha sido –en parte– relatada por ella misma en una



entrevista, además de su opinión en cuestiones de ideología o perspectiva de género y el tratamiento informativo de los casos de violencia en los que las víctimas son mujeres. Su testigo, en forma de entrevista, ha aportado una gran riqueza a este trabajo:

**Pregunta: ¿Cuál es su visión general del periodismo nacional en estos momentos?**

Respuesta: Bueno, es muy pesimista. Pero no solo el nacional, sino en general. La tendencia al deterioro está produciéndose en todas partes, lo que ocurre es que, lógicamente, cada país tiene sus características propias, según su consolidación democrática o sus tradiciones.

Fundamentalmente, la fuerza de la sociedad civil y la cultura ciudadana en valores democráticos marca mucho la calidad del periodismo, lo cual es una pescadilla que se muerde la cola, porque si el periodismo no cumple una función de información rigurosa, plural, independiente, etc., entonces no estará contribuyendo a que se construya una democracia de calidad. Realmente, en este momento estamos... no diría en los peores momentos, porque esto es cíclico y además no es verdad que todo tiempo pasado fue mejor, ni mucho menos; ya no estoy refiriéndome a la época de la dictadura, sino dentro de la época democrática.

En España ha habido etapas en las que ha sido mejor y otras en las que ha sido peor, pero ahora estamos en un momento muy complejo y en el que creo que, realmente, no depende solo de aquí [España] porque es un panorama global, ni solo del periodismo, porque en general hay una tendencia al recorte de derechos y libertades; entonces, todo lo que signifique un directo atentado al derecho a la información y a la libertad de expresión, con leyes como la “ley mordaza” y la judicialización de la realidad, está haciendo que el periodismo no esté cumpliendo su función de servicio y se esté convirtiendo en otra cosa.

En el caso de España ha habido estudios de la Universidad de Oxford retratando que en aquí el periodismo es de los más sectarios de Europa, es decir, que es una información de trincheras y los medios convencionales o están de un lado o están de otro; y defienden más intereses de grupo que el bien común.

**P: ¿Puede estar perdiendo calidad a propósito para evitar que la opinión pública sea más crítica?**

R: Claro, por supuesto. El hecho de que se trate de desacreditar al periodismo, ¿a quién beneficia? Si el beneficiario no es el bien común, significa que se está actuando por intereses de grupo. Desacreditando al periodismo, este pierde fuerza, influencia y la posibilidad de darle al ciudadano los elementos de conocimiento que le van a ser necesarios para poder formar una opinión sana sobre hechos veraces, contrastados y rigurosos. Sin esto, el ciudadano va a formarse una opinión muy probablemente equivocada y va a tomar decisiones, también probablemente, equivocadas, muchas veces en contra de sus propios intereses.

Esto es lo que está pasando con el *brexit*, por ejemplo, o con el auge de los populismos, sean de derechas o de izquierdas; lo que está propiciando y promoviendo determinados intereses económicos que prefieren una sociedad que no sepa, porque una sociedad que no sabe es mucho más dócil. Es más fácil tener una sociedad consumidora de productos e ideas, que más que estar informada, está entretenida, que una sociedad de ciudadanos que sepan, piensen, exijan y decidan.

**P: ¿Para que la información que se difunda sea rigurosa y “consumible”, cree que los medios de comunicación deberían contar con una perspectiva de género?**

R: Eso por su puesto es una de las partes. Si empezamos creando una desigualdad flagrante en el periodismo y en su discurso informativo y mediático la visión de género no está presente prácticamente nunca, significa que estamos excluyendo del discurso a más de la mitad de la población. Eso en sí mismo ya no es democrático, y significa que no hay voluntad de tener una ciudadanía realmente informada ni de trabajar por un mundo más justo y por la igualdad en todos los sentidos, tanto de género como de derechos universales.

Está claro que si el campo mediático incorporase la visión de género, mejoraría sustancialmente. Ese es uno de los pilares fundamentales: trabajar por unos medios de comunicación en los que la perspectiva de género esté absolutamente integrada. Pero evidentemente no es el único: el rigor y la pluralidad también tienen que ver con la

diversidad de opinión, por ejemplo, y con incluir todos los elementos que constituyen la sociedad.

**En los años en los que usted ejerció la profesión en TVE, ¿estuvo presente la ideología de género?**

Muy poco. Tuvimos que batallar muchísimo, y ahora también, porque es evidente que los espacios de decisión y opinión no están en manos de mujeres. Y no solo eso, sino que en su mayoría están ocupados por hombres que no actúan con visión de género. Es muy importante que se entienda que la visión de género no solo es cosa de las mujeres. Lo que hay que hacer entender es que, cuando hablamos de derechos de mujeres o de feminismo, hablamos del bien general para todos.

Una sociedad que cuente con el talento, las capacidades y el esfuerzo de todos va a ser siempre mejor que una que cuente solo con la mitad. En TVE la estructura es tremendamente androcéntrica y tiene una cosmovisión que otorga una importancia superior a los valores masculinos. Pero es verdad que dentro de TVE, en algunos aspectos, hemos podido avanzar un poco más que en televisiones privadas.

**P: Ahora existe un movimiento en Twitter llamado Mujeres RTVE, que clama que se debe apostar por una televisión pública independiente y con perspectiva de género. ¿Lo conoce?**

R: Sí, sí. Fíjate en el movimiento de los “viernes de negro”; este tipo de movimientos han sido creados por mujeres, al igual que el manifiesto “Las periodistas paramos” del 8 de marzo. Lo curioso es que estas revueltas, estos movimientos de liberación, siempre han sido minorías contra mayorías opresoras. En este caso, lo curioso es que las mujeres, que aquí somos mayoría, tenemos que luchar contra la opresión de una minoría. Es un dato interesante.

**P: Existe la opinión de que una huelga solo debería abarcar motivos estrictamente laborales. ¿Considera necesaria la huelga feminista del 8 de marzo de 2018?**

R: Sí. Además la huelga tuvo que ver con el ámbito laboral, con todo lo de la desigualdad salarial, el acceso a los puestos de responsabilidad y la discriminación que hay en los concursos de oposiciones, por ejemplo. Respecto a lo último se han hecho experimentos: se presentan dos currículums, uno de hombre con nombre de mujer y viceversa. Entonces cogen el del hombre. Luego, el mismo currículum, idéntico, cada uno con su nombre, y entonces vuelven a coger el del hombre. Todo esto es materia que justifica una huelga.

Fue necesario e importante que se diera ese paso. Pero igual que digo esto, también digo que hay que estar muy alerta y no dejar que se deshinche, porque hay unas fuerzas muy poderosas que quieren desacreditarlo y ridiculizarlo para que pierda su fuerza; así empieza a haber información distorsionada que crea confusión, y las personas que lo tienen menos claro pueden caer en la trampa. La huelga se hizo para las que la pudieron hacer, y las que la hicimos fue en nombre de todas las que no pudieron.

**P: ¿Qué opina del tratamiento mediático de casos como el de Diana Quer o La Manada? ¿Si hubieran sido chicos en lugar de chicas, se habría tratado de una forma diferente?**

R: Muchas de las cosas que se dijeron, sin ninguna duda. Eso entra dentro de la espectacularización de la información que se hace en estos momentos, distraer la atención y centrarse en unos temas abandonando otros. Las televisiones abusan de ese tratamiento que atenta contra la dignidad de las personas. Estoy convencida de que si hubieran sido chicos todo habría sido distinto; pero lo que refleja, sobre todo, aparte del tema del género, parece que hay que justificar que [Diana] iba andando por la calle por la noche. El problema no es ella, sino quien la ataca. En el caso de La Manada, los medios están adoleciendo el caso en general, buscan el morbo saltándose los códigos deontológicos. Eso en cuanto al tratamiento informativo, creo que hace un tiempo esto no habría sido así, pero parece que vamos a peor.

**P: Pasando al terreno laboral y a su trabajo como corresponsal de guerra: ha estado en más de 180 países, pero aún le quedará alguno...**

R: Me quedan trece [*risas*]. He estado en 183.

**P: ¿Sintió un peligro añadido por ser mujer estando en zonas de conflicto? Usted sufrió un intento de violación durante la guerra de los Balcanes.**

R: Seguro que ya sabes que eso lo conté después de muchos años, creí que era importante que se supiera hasta qué punto de inseguridad se estaba llegando. En su momento pensé que no debía decir nada, porque me parecía un insulto a las [mujeres] bosnias y croatas que estaban sufriendo verdaderas atrocidades. Siempre he tenido muchas dudas sobre si contarle o no, pero creo que pudo servir para ilustrar un poco, como lo de #Cuéntalo o #MeToo. Cuantas más voces salgan, mejor.

Dicho esto, creo que, efectivamente, hay una diferencia y una dificultad cuando se es mujer, porque sabes que los ataques que vas a recibir serán en gran parte por ser mujer; muchas veces están sexualizados: a un hombre le pegan un tiro, pero cualquier tipo de ataque en que la víctima sea una mujer, siempre pasará por la sexualización. Claramente es un riesgo añadido, y la gestión del mismo es más complicada si eres una mujer que si eres un hombre. Aunque yo siempre digo que al mismo tiempo que ocurre eso, tienes una enorme ventaja, y es que te puedes mover por el ámbito de las mujeres, donde realmente te enteras verdaderamente de lo que pasa en la vida diaria de una guerra, que continúa gracias a las mujeres.

**P: A simple vista, ¿qué diferencias, tanto físicas como sociales, cree que separan a hombres y mujeres en el periodismo?**

R: Existe una perpetuación de estereotipos y de encasillar en roles. La apariencia física es fundamental, cosa que prima casi siempre a la hora de seleccionar para un trabajo. Esto quiere decir es que una mujer X que se presenta a un trabajo informativo en la televisión, aun haciendo muy bien su trabajo, si no encaja en el perfil físico que ahora está de moda, no se la contrata; es decir, que prima el perfil físico sobre el trabajo.

**P: ¿Cree que esa puede ser una de las razones del ERE para mayores de 50 años de RTVE en el año 2006?**

R: No, en este caso no. Creo que el ERE respondió a esa idea de reducir costos -aparentemente, pues a la hora de la verdad se reduce mucho menos- y sobre todo de prescindir en general, tanto de hombres como mujeres, de las personas que éramos un poco más “molestas” porque somos más pesadas a la hora de informar, porque tenemos memoria [*risas*].

Eso no ha pasado solo en Televisión Española, también ha pasado en El País, La Vanguardia... Pero no creo que tuviera que ver con el género, sino con la domesticación de los trabajadores. Siendo más jóvenes, la precariedad y la falta de experiencia los hace más vulnerables y por ello serán mucho más fáciles de manejar que otros que llevan 35 años en el oficio. Una cosa que ocurre mucho en España y no en los países vecinos es penalizar la edad. Además, en las mujeres está mucho más penalizada, sobre todo en los medios visuales.

**P: Para finalizar: ¿qué cree que le han enseñado todos sus años de profesión?**

R: Yo creo que aprendo todos los días, aunque ya no estoy en la “primera línea”. Lo fundamental es que la diversidad es un activo que hay que proteger y que lo que hace es enriquecer a la humanidad. Por lo tanto hay que salir y meterse en todo aquello que uno desconoce, y sobre todo en lo que es distinto. De lo que es igual no se aprende nada. La pluralidad no solo hay que respetarla, sino también protegerla. Y aparte de esto, que todos los seres humanos queremos un poco lo mismo: vivir en un entorno tranquilo con familiares y amigos. Después, a esto se le añade la insistencia de que hay que tener muchas cosas para ser feliz; ahí es donde está cayendo prácticamente todo el mundo.

A esa voluntad de vida tranquila y justa se superpone la tremenda codicia de determinados grupos de personas, que no son cuatro gatos sino que tienen bastantes integrantes, que desprecian los derechos de las personas y fomentan la desigualdad y mal reparto de la riqueza. El equilibrio de vivir en un mundo mejor es lo que es tan difícil de conseguir. Pero hay que estar en eso, y es muy importante que se sepa, contar lo que pasa y estar informado de lo que pasa. El no dejar saber siempre ha sido una forma de dominar. Por lo tanto, la función esencial del periodismo siempre será proporcionar conocimiento.

## 9. CONCLUSIONES

Esta investigación comenzaba hace unos meses con una pregunta: ¿Un periodismo de calidad necesita perspectiva de género para ser parcial e independiente?

Después de meses de recopilar datos y análisis, de leer, entrevistar, encuestar y sobre todo, de observar la realidad, podemos llegar a la conclusión de que sí. Un periodismo de calidad se basa en contar lo que está pasando de la forma en la que está pasando, y lo que pasa actualmente es que vivimos en una sociedad moldeada por los medios de comunicación, que a su vez siguen las órdenes de un grupo de personas a las que no les conviene contar lo que pasa, como pasa realmente.

Los resultados de la encuesta no son sorprendentes: en el periodismo, la figura de la mujer está preconcebida como la de una joven inteligente, a la par que atractiva y agradable. Sin embargo, en cuanto a la figura del hombre, importa más cómo hace su trabajo que cómo va vestido.

Si bien las generaciones más jóvenes entienden y apoyan el feminismo como una herramienta de liberación cuya finalidad es la igualdad entre hombres y mujeres, aún existen otras que siguen los roles de género asignados tradicionalmente por los que se segrega a hombres y mujeres, y que las pioneras como Josefina Carabias rompieron, en cierto modo, al franquear un terreno masculino. Gracias a las mujeres citadas en este trabajo, y a otras muchas más, otras tantas tienen a día de hoy su espacio laboral dentro del periodismo, aunque aún queda mucho por hacer. Los datos del informe de la Asociación de Prensa de Madrid hablan por sí solos; hacen falta más mujeres en los puestos directivos, y sobre todo igualar las condiciones laborales: mismo trabajo por mismo sueldo.

Manifiestos como el de *#LasPeriodistasParamos* revelan que el periodismo es una profesión tan apasionante como dura, sobre todo si se es mujer. Reclamar una ley que obligue a mantener la paridad en las empresas puede ser una solución, aunque puede hacer aguas, teniendo en cuenta que cada persona debería obtener un puesto de trabajo por su valía y no por un porcentaje. Aunque a la vez considero que existe un amplio número de profesionales, tanto hombres como mujeres, con los que se podría llevar a cabo.

La cuestión es: ¿de verdad los puestos directivos o de mayor responsabilidad están, casi en su totalidad, ocupados por hombres solo por su valía? Aquí entra en juego la creencia

comentada por Marilín Gonzalo, y es que existe un pensamiento generalizado por el que las mujeres son relegadas a segundos puestos, normalmente por hombres o incluso mujeres, que consideran que la sociedad funciona de un modo que no se puede cambiar y donde hombres y mujeres tienen papeles distintos. No hablamos del sexo biológico, pues este establece unas diferencias ineludibles, sino del género como construcción social.

Una sociedad patriarcal, que no trata igual a hombres y mujeres en cuanto a sus derechos solo puede cambiarse a través de la educación. Aunque es un proceso lento y tedioso al que aún le quedan décadas por delante, la igualdad solo se logrará cuando todo el mundo entienda que, más allá de las diferencias biológicas, hombres y mujeres son igual de válidos para hacerse cargo de un puesto directivo o del cuidado de los hijos. Si aplicamos la perspectiva de género a nuestro día a día además de a los medios de comunicación, nos informaremos de las cosas tal y como pasan, y sobre todo, tendremos la capacidad de analizar críticamente la información que recibamos. Con la perspectiva de género no solo trataremos la información con más imparcialidad, sino que será mucho más difícil manipular a la población. Tal vez por eso es por lo que cuesta tanto implantarla.

Aun así, gracias a las pioneras hemos avanzado considerablemente en el largo camino hacia la igualdad. Por el momento solo me queda aportar mi grano de arena en mi vida cotidiana y dar las gracias a todas las periodistas que, con su labor, han hecho que hoy pueda estar escribiendo sobre sus barreras derribadas y reclamando mis derechos, como mujer y como (casi) periodista.



## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, M. (2010). Biografía de Concepción Arenal. 2018, de Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Sitio web: [http://www.cervantesvirtual.com/portales/concepcion\\_arenal/autora\\_biografia/](http://www.cervantesvirtual.com/portales/concepcion_arenal/autora_biografia/)
- Ayala, M. (2010). Cronología de la vida de Concepción Arenal. 2018, de Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Sitio web: [http://www.cervantesvirtual.com/portales/concepcion\\_arenal/autora\\_cronologia/](http://www.cervantesvirtual.com/portales/concepcion_arenal/autora_cronologia/)
- Borjas, A. (2013): Siglo XIX, o cuando la mujer se adentró al Periodismo. 2018, de La huella digital Sitio web: <http://www.lahuelladigital.com/siglo-xix-o-cuando-la-mujer-se-adentro-en-el-periodismo/>
- Comunicado Mujeres RTVE (2018) <https://medium.com/@MujeresRtve/las-mujeres-de-rtve-por-la-renovaci%C3%B3n-inmediata-y-con-perspectiva-de-g%C3%A9nero-b56bbda863bd>
- De-Miguel, R; Hanitzsch, T; Parrat, S y Berganza, R. (2017). MUJERES PERIODISTAS EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DE LA BRECHA DE GÉNERO. 2018, de Worlds of Journalism Study. Sitio web: <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/58736/35784>  
<http://www.worldsofjournalism.org/>
- Documentos RNE (2018) Carmen de Burgos, “Colombine”: arte y libertad <http://www.rtve.es/alacarta/audios/documentos-rne/documentos-rne-carmen-burgos-colombine-arte-libertad-16-08-18/4584832/>
- Encuesta de elaboración propia (2018): <https://lasperiodistasparamos.wordpress.com/>

- Europa Press. (2018). Las portadas de los periódicos de hoy, viernes 9 de marzo de 2018. 2018, de Europa Press Sitio web: <http://www.europapress.es/nacional/noticia-portadas-periodicos-hoy-viernes-marzo-2018-20180309000200.html>
- Ferrer, S. (2017). LA PRIMERA CORRESPONSAL, SOFÍA CASANOVA (1861-1958). 2018, de Mujeres en la historia Sitio web: <https://www.mujeresenlahistoria.com/2017/05/la-primera-corresponsal-sofia-casanova.html>
- Ferrer, S. (2014). UNA ESCRITORA LLAMADA COLOMBINE, CARMEN DE BURGOS (1867-1932). 2018, de Mujeres en la historia. Sitio web: <https://www.mujeresenlahistoria.com/2014/12/una-escritora-llamada-colombine-carmen.html>
- Freire, A. (2012). Emilia Pardo Bazán. 2018, de Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Sitio web: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/emilia-pardo-bazan-2/>
- García-Albi, I. (2007): *Nosotras que contamos: mujeres periodistas en España*. Editorial Plaza y Janés.
- García, R. (2017). Un estudio pone de manifiesto la brecha salarial que sufren las mujeres periodistas. 2018, de Universidad Rey Juan Carlos. Sitio web: <https://www.urjc.es/todas-las-noticias-de-actualidad/3097-un-estudio-pone-de-manifiesto-la-brecha-salarial-que-sufren-las-mujeres-periodistas>
- Garza, V. (2018). El Día de la Mujer en España genera un impacto mediático de 300 millones de euros. 2018, de Kantar Media España Sitio web: <https://es.kantar.com/politica-y-social/social/2018/marzo-2018-repercusi%C3%B3n-medi%C3%A1tica-d%C3%ADa-de-la-mujer/>

- Google Books (2016): argumento de *La mujer del porvenir* [https://books.google.es/books/about/La\\_Mujer\\_Del\\_Porvenir.html?id=BcM9DwAAQBAJ&source=kp\\_book\\_description&redir\\_esc=y](https://books.google.es/books/about/La_Mujer_Del_Porvenir.html?id=BcM9DwAAQBAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y)
- Gross, L. (IWMF) (2011): “Global Report on the Status of Women in the News Media” <https://www.iwmf.org/wp-content/uploads/2018/06/IWMF-Global-Report.pdf>
- Jones, S. (2018). More than 5m join Spain's 'feminist strike', unions say. 2018, de The Guardian International Edition. Sitio web: <https://www.theguardian.com/world/2018/mar/08/spanish-women-give-up-work-for-a-day-in-first-feminist-strike>
- La Información. (2016). [https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/literatura/los-reportajes-de-magda-donato-revelan-el-periodismo-vivido-de-los-anos-30\\_5cpupr618jklyRC7Az2o95/](https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/literatura/los-reportajes-de-magda-donato-revelan-el-periodismo-vivido-de-los-anos-30_5cpupr618jklyRC7Az2o95/). 2018, de La Información Sitio web: [https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/literatura/los-reportajes-de-magda-donato-revelan-el-periodismo-vivido-de-los-anos-30\\_5cpupr618jklyRC7Az2o95/](https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/literatura/los-reportajes-de-magda-donato-revelan-el-periodismo-vivido-de-los-anos-30_5cpupr618jklyRC7Az2o95/)
- Las Periodistas Paramos (2018): <https://lasperiodistasparamos.wordpress.com/>
- Morel, S. (2018). En Espagne, les femmes font grève pour « arrêter le monde. 2018, de Le Monde Sitio web: [http://www.lemonde.fr/europe/article/2018/03/08/en-espagne-les-femmes-font-greve-pour-arreter-le-monde\\_5267305\\_3214.html](http://www.lemonde.fr/europe/article/2018/03/08/en-espagne-les-femmes-font-greve-pour-arreter-le-monde_5267305_3214.html)
- Nash, M; Álvarez, A. (2002). Seneca Falls. Un siglo y medio del Movimiento Internacional de Mujeres y la lucha por el sufragio femenino en España. Guía didáctica. Gobierno del Principado de Asturias.

- Newsy World; Zima, L (2014): <https://www.youtube.com/watch?v=jlojFlsKfSU>
- Quiles, A. (2015). Isabel Oyarzábal Smith: una intelectual de la Edad de Plata. Nuevas aportaciones para una biografía literaria. Málaga: Universidad de Málaga.
- RTVE A la carta (2018): Josefina Carabias: retrato de las primeras mujeres periodistas en España Sitio web: <http://www.rtve.es/television/20180227/josefina-carabiasretrato-primeras-mujeres-periodistas-espana/890580.shtml>
- Santana, E. (2017). Sofía Casanova, una pionera del periodismo. 2018, de El vuelo de la lechuza Sitio web: <https://elvuelodelalechuza.com/2017/11/02/sofia-casanova-una-pionera-del-periodismo/>
- Sevillano, A; Segura, A. (2009). Carmen de Burgos “Colombine” (Almería, 1867-Madrid, 1932). Almería: Facultad de Humanidades. Universidad de Almería.
- Süddeutsche Zeitung. (2018). Fünf Millionen Frauen streiken in Spanien. 2018, de Süddeutsche Zeitung Sitio web: <http://www.sueddeutsche.de/panorama/weltfrauentag-fuenf-millionen-frauen-streiken-in-spanien-1.3898562>
- The Washington Post. (2018). Spain kicks off International Women's Day with a strike. 2018, de The Washington Post Sitio web: [https://www.washingtonpost.com/video/world/spain-kicks-off-international-womens-day-with-a-strike/2018/03/08/ab5032a2-2287-11e8-946c-9420060cb7bd\\_video.html?utm\\_term=.cf6909e664ff](https://www.washingtonpost.com/video/world/spain-kicks-off-international-womens-day-with-a-strike/2018/03/08/ab5032a2-2287-11e8-946c-9420060cb7bd_video.html?utm_term=.cf6909e664ff)

## 11. NOTAS

<sup>1</sup>El fragmento citado forma parte de la bibliografía del libro *Nosotras que contamos: mujeres periodistas en España*, de Inés García-Albi (2007), pero lo cuenta en sus *Memorias* César González-Ruano al describir la redacción del *Heraldo de Madrid* en 1921, año en el que él entró.

<sup>2</sup>También en el libro de García-Albi (2007), entre las páginas 48 y 52, se pueden leer los episodios relatados por la propia Josefina, publicados originalmente en *Crónicas de la República*.

## 12. ANEXOS

### ENTREVISTA A MARILÍN GONZALO, CREADORA DEL MANIFIESTO #LASPERIODISTASPARAMOS

#### **Pregunta: ¿Cómo surgió la idea de crear el manifiesto?**

Respuesta: Somos tantas que es injusto nombrar solo a unas cuantas, pero todo empezó hace tiempo; en el caso de las periodistas, desde hace unos meses hemos cogido consciencia de lo que nos estaba pasando en nuestros trabajos. Yo tengo compañeras en varios medios, llevo veinte años en la profesión y al final vas haciendo amigos en todos lados.

Cuando charlamos siempre tenemos las mismas preocupaciones; no avanzamos en lo nuestro... y unos diez o quince días antes de la huelga, unas compañeras mías, Ana Requena y Marta Borrás, de *eldiario.es*, me preguntaron que por qué no hacíamos algo para la huelga. Mandaron correos electrónicos a más compañeras y convocaron a una quedada; ir a tomar algo una noche y ver qué podíamos hacer. Ahí ya teníamos la idea de ponernos de acuerdo en ciertos puntos y crear un manifiesto. Fue una sorpresa, porque habíamos invitado a unas quince personas y llegamos a ser más de cincuenta. Esa noche hablamos de todos los temas que nos estaban preocupando y escribimos el manifiesto. Pensamos que debía ser lo más general posible para que abarcara a todas las mujeres de la profesión.

**P: ¿Esa misma noche consiguieron ponerse todas de acuerdo para escribirlo?**

R: Sí. Esa misma noche empezamos a hablar de los temas que nos preocupaban e hicimos una lista de puntos a través de los que quisimos dar a conocer lo que está pasando en nuestra profesión.

**P: ¿Cuáles fueron los puntos en los que más coincidieron?**

R: Los que están en el manifiesto son los que más sonaron, pero la brecha salarial es donde más gente está de acuerdo y donde más mujeres se han unido, de hecho, mujeres muy diferentes y de medios distintos. El manifiesto logró unir a mujeres que no tienen otras causas en común. Hay periodistas de derechas y periodistas de izquierdas, pero a todas les está pasando lo mismo.

Algunas de las chicas que vinieron sufren la brecha salarial. Hay datos publicados que revelan dos tipos de brecha: en general las mujeres no llegan a puestos superiores, están en los puestos inferiores con contratos más precarios y jornadas más cortas y por lo tanto cobran menos. Pero además de eso, en los mismos puestos y en las mismas categorías, muchas mujeres ganan menos, eso sucede en España, me ha pasado a mí y lo he hablado con otras mujeres a las que les ha pasado. En los medios públicos no, pero en los medios privados, que son la mayoría tú vas sola a discutir tu salario, y no te estás preguntando cuánto ganarán tus compañeros. En el último trabajo en el que estuve me enteré de casualidad de que una persona, un hombre que estaba en el mismo nivel que yo (ambos éramos jefes) estaba cobrando más que yo. Fui y me quejé y a la empresa le sentó fatal que yo me hubiera enterado.

**P: ¿Por qué piensa que puede pasar esto? Es decir, ¿por qué cree que no se paga mismo sueldo por mismo trabajo independientemente de si se es hombre o mujer?**

R: Hay muchos factores. Existe un machismo interno por el cual algunas personas piensan que sí, que las mujeres están bien para algunas cosas pero no saben hacerlo todo. Existen tanto mujeres y hombres que piensan que un hombre está mejor cualificado para un puesto de liderazgo. Y a la hora de la conciliación laboral, como en esta sociedad las mujeres

tienen que asumir siempre los cuidados de la familia o los hijos, de ellas se espera que se cojan su permiso, mientras que de los hombres no se espera eso. Lo normal no es que un hombre se coja el tiempo de permiso que tiene para ayudar a su mujer, sino que después de unos días suelen volver al trabajo. Aunque tengan el derecho no tienen la obligación, pero ellas sí. Conozco muy pocos hombres que hayan disfrutado de su permiso de paternidad; esto sucede gracias a estereotipos y una cultura machista que hace que haya un ambiente y unas condiciones de trabajo en las que suelen salir perdiendo las mujeres.

También pasa otra cosa: cuando las mujeres tienen un hijo, luego tienen muchas responsabilidades: reuniones del colegio, médicos... normalmente quien se ocupa es la mujer. Se ve mal que un hombre pida un permiso para poder cuidar de su hijo, en cambio se espera que la mujer lo haga. La mujer trabaja menos tiempo, cobra menos, su carrera está más fragmentada al no estar todo el rato en un mismo puesto, sobre todo si es periodista. Toda esta situación hace que cuando comparas las carreras profesionales de unos y otros, hay una desigualdad muy grande que obviamente repercute en los sueldos.

**P: ¿El tema de la conciliación laboral puede ser uno de los motivos sobre los que se asienta el techo de cristal?**

No, es un poco al revés. El techo de cristal significa que las mujeres no pueden acceder a las máximas posiciones de poder. Antes estaba muchos más bajo, ahora verás que hay jefas de redacción y alguna subdirectora. Lo que no hay es mujeres siendo directoras, eso es importante porque el poder para cambiar el medio está ahí arriba. Puedes ser jefa de equipo, pero la decisión final no cae en ti.

El techo de cristal es una barrera para llegar a la dirección. Ellos son privilegiados y reticentes a dejar los puestos de poder; y la conciliación a ellos les viene bien, porque en el momento en que una mujer se queda embarazada o empieza a tener una vida familiar, las sacan de la carrera hacia la dirección ofreciéndole otros puestos de trabajo. Sin embargo, cuando un medio está en crisis, ahí sí que nombrarán a mujeres directoras, porque necesitan a alguien que luchan contra todo para sacar algo adelante.

**P: ¿Ha sufrido acoso sexual o laboral?**

Sí, muchas veces. He sufrido episodios graves de acoso laboral, uno durante un año con un ex socio, que era mi jefe en ese momento. Acoso online y sexual también, y más en el campo donde me especialicé, periodismo tecnológico, que es uno donde apenas hay mujeres. Antes lo tenía tan interiorizado que ni siquiera me daba cuenta.

**P: ¿Qué opina del activismo social feminista que se hace en redes sociales como Twitter? En la actualidad muchas personas, sobre todo mujeres tanto famosas como anónimas, están denunciando públicamente episodios de acoso sexual.**

Pienso que tanto el acoso a las mujeres como el acoso online, desde que existe, es algo que ha pasado siempre. El problema es que antes nadie hablaba de eso. De hecho ni siquiera yo me atrevía, porque era muy doloroso y traumático y creía que nadie me iba a entender. Ahora con las redes sociales es más fácil contarlo, aunque también es más fácil esconderse detrás de una cuenta anónima. El feminismo, cuando pensaba que ya había ganado, se ha quedado dormido digamos, pero la igualdad aún no ha llegado. La reacción que surge de las redes sociales hay una ola en contra, y esto pasa cada vez que el feminismo gana batallas.

En España ha habido muchos movimientos feministas, por suerte, y también parte de lo que está pasando es gracias a las mujeres que detenían en la calle y agredían sexualmente, ahora por lo menos salimos a la calle y no nos pasa, pero la virulencia que hay en redes sociales la misma siempre. Es un grupo de gente que se ve amenazado y desorientado que siente que se le va a quitar algo. Lo que planteamos las feministas es que hay unos privilegios que están mal repartidos, y para repartirlos equitativamente, el otro grupo [hombres] tendrá que desprenderse de algunos.

**P: El día 8 de marzo leísteis el manifiesto en Madrid y Barcelona y lo firmaron más de ocho mil mujeres. ¿Creéis que ha tenido algún efecto en la sociedad española?**

El manifiesto y el movimiento en general creo que lograron un impacto bastante grande en el día de la huelga. Un mes antes había muchas mujeres en las redacciones que no se planteaban ir a la huelga o pensaba que no les incumbía a ellas, hasta que se dieron cuenta de que sí. Esas mujeres como Ana Rosa Quintana, que decidieron unirse en el último



momento ir de negro a su televisión creo que tuvo un impacto muy grande, ya que las periodistas tenemos una representatividad que no hay en otros campos de trabajo.

**P: Respecto a eso último también hubo controversia, porque tanto Ana Rosa Quintana como Susana Griso decidieron apoyar la huelga en el mismo día, y muchos lo calificaron como hipocresía, debido al tirón mediático que estaba teniendo.**

Sí. Aunque creo que si el movimiento no hubiera repercutido tanto, esas mujeres no habrían apoyado la huelga. Ellas no son feministas solo un día, y me da igual que lo utilizaran como estrategia de marketing, porque ellas se declararon feministas ese día y mucha gente lo vio.

Lo que yo creo que cambió el 8-M fue que el feminismo dejó de verse como una cosa de solo un grupo de mujeres. Antes ser feminista se veía mucho peor que ahora.

El patriarcado intentó ensuciar la palabra “feminismo”. Así mucha gente piensa que no es feminista. Cuando les preguntas si quieren la igualdad para hombres y mujeres, la respuesta es que sí, pero rechazan el término. Otra cosa es que no compartan los métodos o que no sean radicales. Pero no es casualidad que se haya tratado durante tanto tiempo de hacer que la palabra “feminismo” genere rechazo.

**P: ¿Cree que el hecho de que los puestos de poder estén ocupados por hombres tiene relación con la manera de tratar las noticias que tienen que ver con el feminismo?**

Sí, pero no es que lo crea yo, sino que hay varios estudios que demuestran que si la línea editorial de un medio está dirigida por hombres, ya no solo el tratamiento de las noticias de temas feministas, sino de cualquiera, tendrá una visión masculinizada. Por ejemplo, en economía habría que hablar más de la economía sumergida de las mujeres en sus casas. Muchos hombres no podrían mantener su carrera de ir a trabajar, volver a su casa y tener la camisa limpia y la comida hecha si ellos también tuvieran que dedicar la mitad de su tiempo a las tareas del hogar. Aunque no se les pague, las amas de casa son un pilar fundamental de esta sociedad. Pero estos temas no se tratan en prensa, porque a un determinado grupo de gente no les interesa.

Cuando hay más mujeres en los medios, está demostrado que las noticias se tratan con otra óptica, se tratan otro tipo de temas y todo es mucho más diverso.

**P: ¿Se mantiene la imparcialidad cuando un medio está dirigido por una mujer?**

Sí. La imparcialidad no pasa por eso, sino por ser un buen o mal feminista.

**P: Para terminar me gustaría saber cuál es su visión del tratamiento informativo de los casos de agresión sexual o violencia de género, como los de Diana Quer o “La Manada”.**

Una visión fatal, pues a los casos de violencia de género se les suele dar un tratamiento como si fueran sucesos. Existen una serie de indicaciones sobre cómo no hay que tratar estos casos desde la prensa, pero no entiendo por qué la mayoría de los medios no hacen caso de esas guías. Pero para los directores de medios parece que no es importante.

La prensa explota el morbo porque saben que lo que más visitas da: en el momento de sacar un nuevo tema buscan el titular más morboso y el que da más clics. Esto también es machista, porque por ejemplo, los suicidios también dan mucho morbo, pero ahí hay una ética que dice que si lo publicas, puedes generar un efecto contagio, así que los medios sí que se cuidan de no publicarlo.

## FOTOGRAFÍAS



Recorte del número del 26 de enero de 1957 de la revista cultural *La Estafeta Literaria*, un año después del estallido del Octubre Polaco

Fuente: *La Crítica*

pensamiento), profesó siempre en estas cuestiones un criterio muy análogo al de Stuart Mill, y al leer las páginas de *La Esclavitud femenina*, á veces me hieren con dolorosa alegría reminiscencias de razonamientos oídos en la primera juventud, que se trocaron en diálogos cuando comenzó para mí la madurez del juicio. No se impute á orgullo filial (que sería después de todo hartamente disculpable) lo que voy diciendo, pues respeto las jerarquías y no intento dar á entender que mi padre estaba á la altura de un gran filósofo célebre en todo el mundo. Adornaban á mi padre clarísima inteligencia y no común instrucción; mas donde pudiesen faltarle los auxilios de ambos dones, los supliría el instinto de justicia de su integro carácter, prenda en que muchos le igualarán, pero difícilmente cabrá que le superen. Guiado por ese instinto, juzgaba y entendía de un modo tan diferente de como juzga la mayoría de los hombres, que con haber tratado yo después á bastantes de los que aquí pasan por supe-

Prólogo de Emilia Pardo Bazán en el libro *La Esclavitud Femenina* de Stuart Mill

Fuente: *Aspectos inéditos de Emilia Pardo Bazán*



Portada de la primera edición de *Puñal de claveles* en *La Novela de Hoy*. Madrid, Año X, N° 495, 13 de noviembre de 1931

Fuente: *El correo de Madrid*