

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2016-2017**



**Envejecimiento en los Medios de Comunicación**

**Aging in the media**

**Alumno/a:** Ana Belén Ramos Hernández

**Tutor/a:** Beatriz Bonete López



## **Resumen**

La relación entre los medios de comunicación y las personas mayores no es la más adecuada en la actualidad. La población de personas mayores aumenta año tras año favorablemente. Según los datos del Padrón Continuo (INE) a 1 de enero de 2016, en España un 18,4% sobre el total de la población son mayores de 65 años y estas cifras siguen creciendo. Una de las principales preocupaciones de los españoles pasados los 65 años es el miedo al rechazo. Se ha establecido una imagen social que hace que lo mayor se relacione con lo aburrido. Culpa de esto, lo tienen muchos medios de comunicación que establecen esa idea negativa en sus informaciones (noticias de enfermedades, de muertes, etc.). Por este motivo, se ha detectado una necesidad de investigar ese ámbito. Los mayores necesitan más presencia en los medios de comunicación estableciendo una imagen positiva y su condición de ciudadanos. Para ello se ha analizado durante un mes las noticias sobre las personas mayores de dos periódicos (*Información* y *El Mundo*), se han realizado varias entrevistas a expertos en la materia y se ha elaborado un cuestionario a una muestra de cerca de 100 personas de todas las edades para conocer la imagen real que se da de las personas mayores. Con los resultados obtenidos se ha conocido la realidad de las personas mayores en los medios de comunicación y se ha visto reflejado la gran influencia que tienen en la formación de ideas en la población. De esta forma, se debería mostrar el envejecimiento como una etapa más de la vida, ya que las mismas personas mayores muchas veces, aceptan esa imagen que se refleja y se comportan conforme a ella.

### **Palabras claves:**

Personas mayores. Imagen social. Medios de comunicación. Estereotipos. Vejez.

## **Abstract**

The relationship between the media and the people it isn't the most appropriate currently. The population of elderly people increases every year fair. According to the data of the continuous census (INE) January 1, 2016, in Spain, 18.4% of the total population are over 65 years and these figures continue to grow. One of the main concerns of the last Spanish age 65 is the fear of rejection. It has established a social image making that as much related to the boring. Because of this, have so many media that establish this negative idea in your information (news of diseases, deaths, etc.) For this reason, it has detected a need to investigate this area.

The elderly need more presence in the media by establishing a positive image and their status as citizens. This has been analyzed during a month the news about the elderly of two newspapers (*Información y El Mundo*) There have been several interviews with experts in the field and has developed a questionnaire to a sample of about 100 people of all ages to really know the actual image that occurs in older people. With the results obtained has been known the reality of older persons in the media and it has been reflected the great influence they have on the formation of ideas in the population. In this way, you should show aging as one stage of life, since older persons often accept that image which is reflected and behave according to it.

## **Keywords:**

Elderly people. Social image. Media. Stereotypes. Eld.

## ÍNDICE

Portada	
Resumen .....	2
Índice.....	4
<b>1.Introducción .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Estado en cuestión u objetivos .....</b>	<b>8</b>
a. Objetivos generales	
b. Objetivos específicos	
<b>3. Marco teórico.....</b>	<b>9</b>
3.1 ¿Es posible la objetividad?	
3.2 Conceptualización del Envejecimiento	
3.3 Estereotipos en el envejecimiento	
3.4 Nuevas tecnologías para las personas mayores	
<b>4.Método.....</b>	<b>21</b>
4.1 Diseño de investigación	
a. Periódicos	
b. Cuestionarios	
c. Entrevistas	
4.2 Procedimiento	
<b>5. Resultados .....</b>	<b>26</b>
5.1. Imagen de las personas mayores en prensa (periódicos)	
5.2 Imagen de la sociedad en general (cuestionario)	
5.3 La percepción de los profesionales (entrevistas)	
<b>6.Conclusiones.....</b>	<b>40</b>
<b>7.Bibliografía y normas.....</b>	<b>43</b>
<b>8.Anexos .....</b>	<b>49</b>

## Índice de Anexos

Anexo 1. Entrevista a María Pomares, Periodista <i>Información</i> .....	46
Anexo 2. Entrevista a Nuria Cano, Periodista EFE.....	48
Anexo 3. Entrevista a Graciela Zarebski .....	50
Anexo 4. Entrevista a Alcira González.....	52
Anexo 5. Entrevista a Regina Navarro, Periodista <i>El Mundo</i> .....	55
Anexo 6. Entrevista a Pere Miquel Campos.....	57
Anexo 7. Noticias diarias recuperadas del medio <i>Información</i> .....	61
Anexo 8. Noticias diarias recuperadas del medio <i>El Mundo</i> .....	68
Anexo 9. Cuestionario personas mayores.....	74

## Índice de tablas

Tabla 1. Triangulación metodológica.....	21
Tabla 2. Términos utilizados en el titular.....	27
Tabla 3. Términos utilizados en las noticias.....	28
Tabla 4. Idea reflejada por los medios .....	29

## Índice de figuras

Figura 1. Ejemplo de umbral fijo y móvil de la vejez.....	13
Figura 2. Porcentaje de personas que han utilizado Internet .....	17
Figura 3. Noticia de los mayores en lista de espera.....	18
Figura 4. Términos utilizados en el titular.....	26
Figura 5. Términos utilizados en las noticias .....	27
Figura 6. Idea reflejada por los medios .....	28
Figura 7. Comparación entre los periódicos .....	29
Figura 8. Pregunta 1. Respuesta en general .....	31
Figura 8.1. Pregunta 1. Respuesta 18-24 años .....	31
Figura 8.2. Pregunta 1. Respuesta 25-34 años .....	32
Figura 8.3. Pregunta 1. Respuesta 35-44 años .....	32
Figura 8.4. Pregunta 1. Respuesta 45-64 años .....	33
Figura 8.5. Pregunta 1. Respuesta 65- más.....	33
Figura 9. Pregunta 2, respuesta en general .....	34
Figura 10. Pregunta 3, respuesta en general .....	35

Figura 11. Las personas mayores pueden aprender cosas nuevas .....	36
Figura 12. La mayor parte de las personas mayores tienen incapacidades .....	36
Figura 13. La forma de vida aparta a los jóvenes de las personas mayores .....	37
Figura 14. ¿Qué imagen social de las personas mayores establecen los medios de comunicación para los expertos?.....	38



## 1. Introducción

Este trabajo es la representación definitiva de la labor realizada por el alumno, así como una conclusión a la actividad de cuatro años académicos, bajo la supervisión de su tutor para la asignatura correspondiente del cuarto curso del Grado en Periodismo. Con el actual Trabajo de Final de Grado (TFG) se pretende conocer la percepción social de la vejez en los medios de comunicación, concretamente en prensa.

Los medios de comunicación deberían tener más en cuenta a las personas mayores y mostrar los diferentes modelos de ser mayor que hay en la actualidad. Afortunadamente, en los últimos años ha habido un cambio teórico en los estudios psicológicos acerca de la vejez, pero todavía falta mucho que cambiar. De esta forma, el presente trabajo nace con la siguiente pregunta: ¿Qué visión tiene la sociedad y los medios de comunicación sobre las personas mayores?

Si se lee alguna noticia en el periódico, se puede ver que hay poca información relacionada con las personas mayores y que cuando aparecen, la mayoría de veces establecen una imagen negativa que no se corresponde con la realidad. El propósito de este trabajo es analizar lo que la prensa transmite sobre las personas mayores, conocer la opinión de la sociedad y los términos que utilizan algunos diarios de información o periodistas.

Este trabajo está organizado en distintos apartados. En primer lugar se presenta el propósito de la investigación, así como las preguntas previas y los objetivos. A continuación aparece la metodología en la que se explica el tipo de investigación, el proceso que se ha llevado a cabo para realizarla, los instrumentos y la muestra empleada. Además, las aportaciones de diferentes autores, nos ayudará a fundamentar esta investigación. En el apartado de resultados aparecen las tablas y los gráficos que reflejan los datos obtenidos junto con el análisis de los mismos. Por último, se señalarán las conclusiones a las que se ha llegado una vez examinados todos los resultados, las propuestas personales realizadas en base a dichos resultados y las implicaciones que esta investigación puede tener para el Periodismo.

## **2. Estado en cuestión u objetivos**

El trabajo de investigación que presentamos se basa en el análisis y valoración de la imagen que tienen los medios de comunicación sobre el envejecimiento. Este proyecto tiene como objetivo principal examinar y criticar los estereotipos que se han creado sobre las personas mayores. Los medios de comunicación son agentes de socialización y esto supone el alto nivel de influencia que tienen a la hora de cómo se percibe a la sociedad y cómo se percibe uno a sí mismo. De esta manera, si los medios establecieran una imagen neutra se conseguiría concienciar a la sociedad de que todos tienen los mismos derechos y de que todos son iguales. Conocer la imagen que tiene la sociedad sobre las personas mayores nos va a indicar el papel actual que se le asigna a la tercera edad.

### **a) Objetivo general**

- Analizar la imagen de las personas mayores y conocer el envejecimiento en los medios de comunicación en prensa

### **b) Objetivo general**

- Conocer la imagen que proyectan de las personas mayores cuando aparecen como protagonistas en los diarios y para la sociedad en general (si es positiva, negativa, neutra).
- Comprobar si los estereotipos sobre los mayores han cambiado de acuerdo a los nuevos planteamientos teóricos del campo de la psicología.
- Investigar los términos no apropiados para referirse a las personas mayores y descubrir la edad a la que considera que una persona es mayor.
- Ayudar a conocer la necesidad de programas de intervención para mejorar la imagen de la tercera edad.
- Hablar con expertos en el tema y conocer sus opiniones.

### 3. Marco teórico

A continuación se va a desarrollar el marco teórico. Para dar comienzo a la investigación es importante definir los conceptos que serán objeto de estudio a lo largo de éste. Para ello, se van a definir algunos términos como envejecimiento, estereotipos o la relación entre estos términos para el entendimiento de este trabajo.

Desde la Antigüedad clásica, la vejez ha sido un tema de bastante interés. La vejez es un proceso que puede ser favorable o desfavorable, pero es natural e inevitable (Kalish, R. 1999:1). En los últimos años se ha producido un aumento progresivo de la longevidad a nivel mundial y se observa un gran cambio en la pirámide poblacional de los países desarrollados. A pesar de ser numerosos los filósofos, como Cicerón, que han tratado la vejez, hasta mediados del siglo pasado no se podía hablar de la presencia de una psicología de la vejez consolidada desde un punto de vista académico e institucional, ya que antes los estudios científicos estaban centrados en el ámbito médico y sanitario (Triadó y Villar, 2006:4).

De una u otra manera, los medios de comunicación tienen un papel esencial en la forma de que la sociedad pueda ver el envejecimiento. Cuando el sociólogo estadounidense Daniel Bell y el francés Alain Touraine, acuñaron el término “Sociedad de la información” (por los años setenta), posiblemente no eran conscientes del impacto que este modelo de sociedad iba a tener en un futuro cercano.

Barroso, O. et al (2002:2) indica:

“La sociedad ha pasado por diferentes revoluciones tecnológicas, que por lo general se encuadran en tres: agrícola, industrial y de la información. Esta última, adopta como elemento básico de desarrollo tecnológico la información, poniendo el énfasis no en los productos sino en los procesos, y desarrollándose no de forma aislada sino en interconexión y refuerzo mutuo”.

La mayoría de personas que ahora tienen más de 70 años nacieron en un mundo en el que las nuevas tecnologías ocupaban un papel pequeño o casi inexistente. Pero a día de hoy, es difícil pensar en una sociedad sin las nuevas tecnologías como la televisión, el móvil, el ordenador o Internet. Según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística

(INE, 2013) el teléfono móvil ocupa un 96.1% de los hogares españoles, y el 73.4% de los hogares con un miembro de entre 16 y 74 años tiene un ordenador (Seybert y Reinecke, 2013).

### 3.1 ¿Es posible la objetividad?

La forma de escribir sobre las personas mayores en prensa, muchas veces no es la más adecuada y muchos discuten sobre la objetividad del periodismo. Según Bilbeny, N. (2012:91), unos dicen que la objetividad existe y otros que no. Unos que debería existir y otros que ni la hay ni debe haberla.

Además Bilbeny, N. (2012:91) añade:

“En el siglo XVIII y parte del XIX la prensa tenía un mercado sesgo militante, de modo que se consideraba normal la mezcla de la crónica con el punto de vista más personal. Pero el parlamentarismo y la difusión del papel impreso hicieron que durante el XIX y el XX, aún la objetividad fuera tenida como la cualidad esencial de la información”.

Aunque no haya una ley específica que regule las informaciones sobre las personas mayores en los medios de comunicación, existen libros de estilo en el que se explican cómo tiene que ser el trato correcto para publicar las informaciones. *En el Manual de Estilo RTVE* se obedecen a las directrices que emanan del marco legal de la Corporación RTVE, los principios irrenunciables de RTVE y las responsabilidades sociales y profesionales derivados de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal, y de los textos que la desarrollan y complementan, incluidas la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.

En el punto 5.3: *Personas Mayores* de dicho manual, se explica que RTVE tendrá que reflejar una imagen de las personas mayores que se corresponda con la realidad actual evitando los estereotipos y que además dedicará especial atención a las actividades sociales, políticas, culturales o de otra índole, impulsadas y realizadas por las personas

mayores, desde una perspectiva no discriminatoria sino integradora de la vejez en el desarrollo de nuestra sociedad.

Las tecnologías avanzan y también lo hacen las personas. No todas las personas de la tercera edad se quedan en su casa viendo la televisión, no todas tienen un cuidador y no todas son inactivas. Los medios de comunicación muchas veces no utilizan una información neutra y publican demasiadas noticias negativas (muertes, enfermedades, robos, maltrato, abandono, etc.) y muy pocas positivas. Como decía McLuhan: “El medio es el mensaje” y cada medio ejerce los efectos que quiere sobre el modo de trabajar de la mente humana y está en la sociedad cambiar esos mensajes.

Todos se harán mayores alguna vez. Los actuales dueños de los medios de comunicación también envejecerán, al igual que muchos de los periodistas que ahora escriben esas noticias negativas. Otros profesionales ocuparán los puestos de esos periodistas y seguirán sus pasos para que las noticias tengan suficientes dosis de morbo, escándalo y espectáculo con el fin de conseguir mayor audiencia. En este sentido, el periodista Pere Miquel Campos (Anexo 6), aclara que en términos generales, la idea que se establece de los mayores de 65 años en prensa es negativa y pone de ejemplo las noticias que hay sobre los ancianos que enferman o mueren. Y explica: “los mayores que progresan o estudian, han de ser muy excepcionalmente vistos por quien haga la noticia para destacarlos y siempre contraponiéndolos al estereotipo de “viejo/a que se pasa el día en casa, sentado en el sofá viendo la tele, paseando al perro o viendo las obras”.

En España y de acuerdo al informe *Las personas mayores en España 2006* elaborado por el IMSERSO- Instituto de Migraciones y Servicios Sociales-, el número de personas mayores de 65 años es de casi 7,3 millones, lo que representaría alrededor de un 30% de la población en el año 2050. Ahora nadie quiere hacerse mayor, se ha establecido una imagen que hace que lo mayor se relacione con lo aburrido, pero como dice el escritor José Luis Sampedro: “Hay viejos de veinte años, como hay jóvenes de ochenta”.

### 3.2 Conceptualización del Envejecimiento

Según la RAE, el envejecimiento es la acción y efecto de envejecer o envejecerse (Real Academia Española, 2017). El envejecimiento es un proceso natural que comienza con la concepción del ser, prosigue durante toda la vida y termina con la muerte (Birren, 1980).

Triadó y Villar (2008) señalan:

“El envejecimiento del ser humano ha sido señalado como un proceso natural, gradual, con cambios y transformaciones que se producen a nivel biológico, psicológico y social. El envejecimiento y desarrollo son términos que se utilizan con frecuencia en nuestra sociedad. Al primero se le atribuye una connotación negativa; el segundo se suele investir con un estigma positivo y de aprobación”.

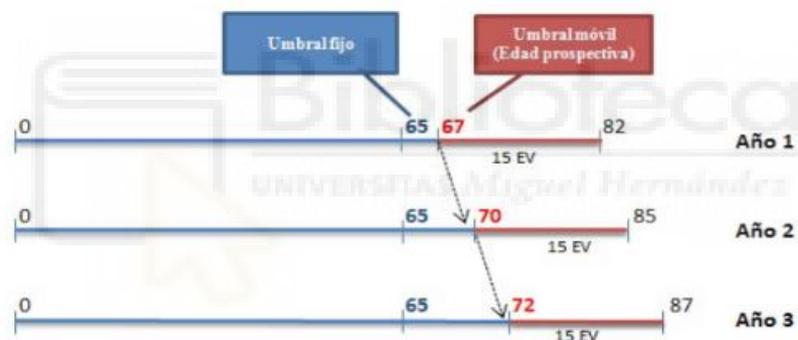
La edad a la que comienza la vejez se suele situar a los 65 años en nuestra sociedad, a pesar de que no hayan datos que verdaderamente indiquen su inicio. Pero este abordaje de la vejez, ha sido señalado erróneo, ya que como explican Triadó y Villar (2008:17), las personas mayores suelen conservar una salud física y funcional alta hasta los 75 u 80 años, experimentando así, pocas de las pérdidas asociadas a la edad avanzada y por tanto, asumir esta visión negativa de la vejez impide aprovechar las muchas potencialidades que se conservan.

Desde un punto de vista relacionado con el ámbito laboral se considera que una persona llega a la edad de jubilación cuando cumple los 65 años. Actualmente esta forma de pensar está cambiando debido la esperanza de vida, los cambios en el sistema económico o el aumento del gasto social en pensiones (Cívicos, 2012:16). Autores como Butler (1975) hablaban del “mito de la improductividad”, asociado a los mayores que les caracteriza como un sector de la población que no sólo ha dejado de contribuir al desarrollo social tras dejar de trabajar, sino que también representa una carga para los más jóvenes debido a los gastos médicos y las pensiones. De esta forma, cuando se entra en la vejez, la mayoría de las personas tienen como objetivo alcanzar ese envejecimiento en las mejores condiciones posibles.

Abellán, A. et al. (2017:9) indica:

“El nivel de envejecimiento de una sociedad depende mucho de los indicadores con los que se mida. Tradicionalmente se utiliza la edad de jubilación, 65 años (edad cronológica), ahora en proceso de retraso. Esta forma de medir no tiene en cuenta que se están produciendo mejoras en las condiciones de salud, en la tasa de discapacidad de las personas mayores y en la esperanza de vida. Si en vez de utilizar este umbral fijo de la vejez, establecemos un umbral móvil usando la esperanza de vida, y no la edad desde el nacimiento, se corrigen en parte los inconvenientes citados. Es lo que se conoce como “edad prospectiva”. Según este criterio, la vejez empezaría cuando la gente tuviese una edad en la que su esperanza de vida, o vida restante, fuese de 15 años”.

**Figura 1. Ejemplo de umbral fijo y móvil de la vejez**



*Fuente: INE: Proyecciones de población a largo plazo*

Como explica Abellán, A. et al. (2017:9), el umbral de inicio de la vejez sería móvil en el tiempo (Figura 1), porque la esperanza de vida a las diferentes edades va cambiando. La cifra de 15 años es arbitraria y podría modificarse.

En cuanto a la conceptualización de términos de la vejez, se utilizan varios para referirse a “persona mayor”. La valoración de los distintos términos como “tercera edad”, “anciano”, “viejo” o “mayores”, puede ser diferente. Tras hacer una revisión bibliográfica, se ha comprobado que uno de los términos más empleados es el de “persona mayor”, ya que parece ser el más neutro y que forma parte del vocabulario correcto, como también se muestran en las recomendaciones de la ONU.

Varios estudios realizados en España y varios autores como Causapié, P. et al. (2011) afirman que “anciano” es una expresión que tiene sentido negativo y es denominador de una persona mayor débil; mientras que “tercera edad” se refiere a personas que necesitan atención y “viejo” tiene un significado peyorativo.

Por un lado, la Guía de Estilo para Periodistas '*Mira a las Personas Mayores*', de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en España (EAPN-ES) y EAPN Madrid, explica que referirse a las personas mayores como “ancianos”, “decrépitos” o “viejos” puede resultar ofensivo. Por otro lado, el IMSERSO argumenta que los términos “envejecimiento” y “vejez”, proyectan una imagen contrapuesta; el primer término supone un proceso cargado de vitalidad y expectativas, y el segundo un estado irreversible y negativo. La sustitución del concepto “vejez” por el de “envejecimiento” avanza hacia un cambio hacia una imagen social más positiva para los mayores.

*La Fundación Amigos de los Mayores* de Madrid, en una encuesta que hizo sobre la terminología empleada en distintos países de Europa para referirse a las personas mayores de 60 años, los españoles entrevistados señalaron que el término más utilizado por ellos era el de "personas mayores" (55,1%), seguido de "tercera edad" (14,5%), "ancianos" (13,3%) y, en menor medida, "jubilados" (7,8%).

Nuria Cano, periodista de EFE (Anexo 2), coincide en que el término “persona mayor” es más descriptivo y neutral y Regina Navarro, periodista en *El Mundo* (Anexo 5), también está de acuerdo y señala que en la sociedad actual, en la que la calidad de vida es cada vez más mayor, palabras como “anciano” o “jubilado” hace imaginar a una persona que ya es inactiva y no puede seguir disfrutando de la vida.

### **3.3 Estereotipos en el envejecimiento**

La vejez es una de las etapas que más estereotipos y mitos tiene asociados. En España, existen varios organismos autonómicos o locales que se encargan de los estereotipos presentes en los medios de comunicación, ya sea en la publicidad, en el tratamiento de la información o en el aspecto laboral. Los estereotipos son una forma de simplificar la realidad para poder identificar a una persona a partir de unas características del grupo al

que pertenece (Yubero y Larrañaga, 1999). Algunos autores argumentan que existirían varios estereotipos, algunos negativos, pero también otros positivos, como la sabiduría (Hummert, 1999).

Lippman (1922), es el primero en introducir el término estereotipo a la psicología social para referirse al conjunto de ideas que se formaban a través de imágenes mentales sobre algo.

Tajfel (1984), concibe el estereotipo como el consenso de un grupo frente a las características de otro. Entre las funciones que desempeñan los estereotipos la más importante es su valor funcional y adaptativo, ya que ayuda a comprender el mundo de manera ordenada, simplificada e incluso nos facilitan datos para una determinada posibilidad de predicción de acontecimientos venideros.

Según Huici y Moya (1994), una posible definición de estereotipo es aquella que lo identifica con una estructura cognitiva que contiene el conocimiento, las creencias y las expectativas del que percibe respecto a un grupo humano.

Normalmente a partir de los 70 años, aumenta el consumo de los medios de comunicación, pero la presencia de ellos es casi nula y cuando aparecen, a veces, dan una imagen de las personas mayores que no se corresponde con la realidad y unos estereotipos negativos que pueden llegar a ser peligrosos, ya que si estos mayores los asumen tal y como se dan, es posible que se comporten así. Algunos de los estereotipos que la sociedad ha establecido son: los mayores están enfermos, son todos iguales, no se acuerdan de las cosas, no aprenden cosas nuevas, no se adaptan a los cambios, etc. Por lo tanto, las personas mayores suelen aparecer en prensa, televisión y radio con unos estereotipos negativos (Causapié, P. et al. 2011).

Cada medio presenta una imagen de las personas mayores más o menos acorde con su línea editorial. La línea editorial de un periódico se puede descubrir al leer los artículos en los que hay libertad de estilo. Un estudio realizado por el IMSERSO en 2002 sobre «Percepciones sociales hacia las Personas Mayores» indicaba que dependiendo del medio se reflejaba el envejecimiento en un sentido más negativo o positivo.

La educación es necesaria ya que gracias a la adaptación social, se puede conseguir que las personas mayores en el futuro se sientan parte de la sociedad y no tengan miedo a envejecer. Los centros educativos o los centros de salud son importantes debido a que en su interacción con las personas de la tercera edad pueden trabajar en su estimulación para esta etapa. Además, en España hay muchas universidades de mayores que tienen un papel fundamental en el proceso de educación, ya que con ellas se pueden conseguir un mejor estilo de vida donde existan proyectos y conocimientos reales de sus valores.

Aldana, G. et al. (2012) destaca la importancia de fomentar una cultura gerontológica en adultos mayores y estudiantes, buscando superar así los estereotipos de deterioro e incapacidad.

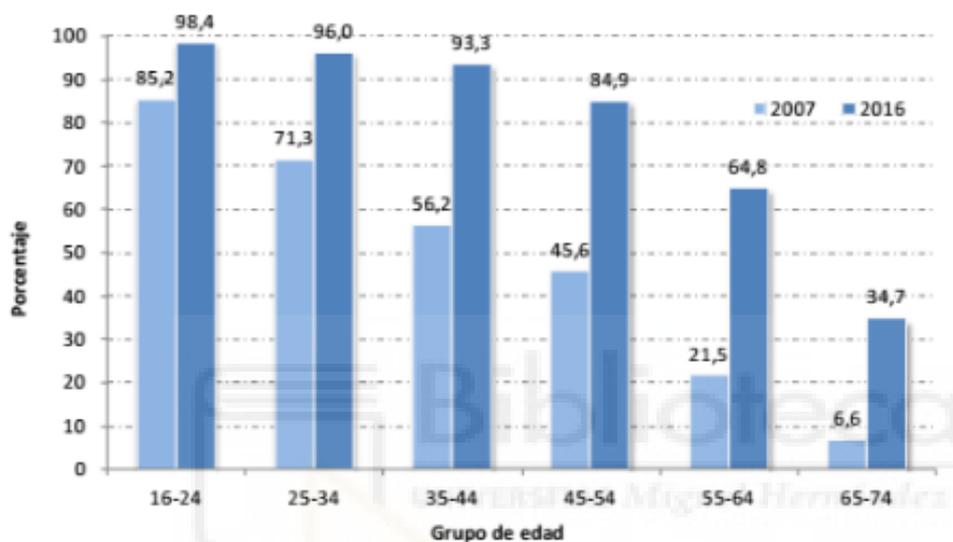
Según la psicóloga Graciela Zarebski (Anexo 3), la promoción de una imagen más positiva de la vejez se debe encarar en los medios masivos de comunicación mostrando los logros de la vejez saludable, los modelos de vejeces activas que nos rodean cotidianamente, a fin de que las personas contrasten y vean rebatidos los prejuicios enraizados e impregnados, a veces, de imágenes siniestras acerca del envejecer. Zarebski explica: “También se logra mediante la capacitación permanente en el sistema educativo. La preparación para el envejecimiento que incluye una imagen más positiva de la vejez, es transversal a todos los niveles educativos, desde la niñez hasta la vejez”.

### **3.4 Nuevas tecnologías para las personas mayores**

En su explicación sobre los ordenadores (Greenfield, 1985:12) narraba que a los niños no les preocupaba no saber usar la máquina y que intentaban descubrir cómo funcionaba para utilizarla. Por el contrario, en los adultos era normal que se sintieran inhibidos y que tardarían mucho más en entender su uso o que ni quisieran aprender a utilizarlas. Se está hablando de hace 30 años, pero ahora la sociedad ha avanzado y muchas de esas personas que ahora pasan los 70 años, saben utilizar el ordenador o incluso si no lo saben usar, puede que estén haciendo un curso de informática para aprender. De acuerdo con Pavón (2000:14), Internet permite que el adulto mayor continúe activo, pues es un medio que

exige la puesta en marcha de los procesos cognitivos y la creatividad. Así mismo, facilita la interacción entre las personas mayores y otras generaciones al compartir conocimientos y experiencias, lo que contribuye a una mayor participación social y a la mejora de la autoestima.

**Figura 2. Porcentaje de personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses de 2016**



Fuente: INE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información en los hogares 2007 y 2016

Según la encuesta sobre *Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares del año 2007 y 2016*, realizada por el Instituto Nacional de Estadística de España (INE, 2016), Internet lo usan más los jóvenes que las personas adultas y por lo tanto, sean los jóvenes los que se encarguen de contratar Internet, comprar el ordenador, etc. Este hecho está en afinidad con la premisa existente en otros estudios, en los que se indica que el nivel de formación es un factor muy importante para la incorporación de los ciudadanos a Internet (Castells y Tubella, 2002:15). En el gráfico anterior se observa el avance que ha habido respecto al 2007 de las personas mayores de 55 años y entre la franja de edad de 65 a 74 años. En 2007 era un 6,6% de personas mayores de 65 años las que utilizaban Internet y en 2016 pasó a un 34,7%.

Un hecho significativo de que las nuevas tecnologías de la información y comunicación interesan a las personas mayores es la demanda de los cursos de informática que hay por toda España, pero solo se describirán unos cuantos.

En 1997, la Fundación "La Caixa" puso en marcha un programa pionero cuyo objetivo era acercar las personas mayores a las tecnologías de la información y la comunicación. Según el diario *El Mundo* (2016), en España la cifra de ancianos que acuden a clases de informática y redes sociales de la Obra Social *La Caixa* o en convenio con administraciones asciende hasta los 803.900 al año.

Además del programa de *La Caixa*, desde los diferentes Centros Sociales de la Comunidad Valenciana también se llevan a cabo los cursos de Informática. Un ejemplo de ello, es el que se imparte desde el Ayuntamiento de Elche. En estos cursos, muchos mayores se quedan en lista de espera para conseguir una plaza en los cursos de informática o smartphones y tablets, como se publicó en la noticia del diario *Información* el 9 de mayo de 2017.



### Figura 3. Noticia de los mayores en lista de espera para los cursos

La Concejalía de Mayores programa diez nuevos talleres para satisfacer la alta demanda existente

Paco Escribano | 19.05.2017 | 01:52

**Lista de espera.** Hasta 200 personas mayores de 55 años aguardan una plaza para participar en uno de los cursos de Informática o de smartphones y tablets.

El **Ayuntamiento de Elche**, a través de la Concejalía de Mayores, va a programar hasta ocho cursos extra de Informática y uso de móviles y tablets para acabar con la lista de espera que tienen estos talleres. Hasta 200 ilicitanos mayores de 55 años aguardan a día de hoy para conseguir una plaza en uno de estos cursos orientados a disminuir la brecha digital existente en las tecnologías de la información y la comunicación entre las personas de mayor edad.



Una clase del curso de móviles, en el Polivalente de Carrús.

MATÍAS SEGARRA

Fuente: *Diario Información* (19/05/2017)

Desde la Universidad Miguel Hernández, también se llevan a cabo varios proyectos para mayores. Uno de ellos es el impulso de un nuevo programa llamado “Ciber-iaos”, que consiste en el desarrollo de competencias digitales en personas mayores de 60 años, en el que aprenden a usar el teléfono y sus aplicaciones (Navegar por internet, mensajería SMS, aplicaciones de música, vídeo, etc.)

A pesar de que sí se dan noticias de este tema en prensa, se tendría que hablar más de ello positivamente y los diseñadores de las páginas webs deberían pensar más en los mayores. A la hora de diseñar sitios web para personas mayores es preciso tener en cuenta que muchos de ellos pueden tener alguna dificultad, aunque bien es cierto que esto es a nivel general, algunos de ellos según Shartin (2005) podrían ser:

- **Problemas de visión.** Las personas con estos problemas tendrán más dificultades que el resto al encontrarse con tipos de letra pequeños, poco contraste entre el texto y el fondo de la página, etc.
- **Problemas de psicomotricidad.** Les afectará a la hora de manejar el ratón o el teclado. Los diseños que requieran una habilidad especial en el manejo de estos dispositivos les serán difícilmente manejables: menús desplegados, áreas de hipervínculos pequeñas, etc.
- **Problemas de audición.** Si se ofrece al usuario algún tipo de información de forma únicamente auditiva se limitará el acceso a ella a las personas con dificultades auditivas.
- **Problemas cognitivos.** Algunas personas mayores pueden tener dificultades para entender algunos modelos cognitivos usuales en Internet. Pueden tener impedimentos para desenvolverse con soltura en el entorno informático en general, o tener problemas de memoria y atención. Pueden sufrir pérdidas de atención, pues tienen cierta tendencia a distraerse fácilmente.

La mayoría de los diseñadores de sitios web suelen ser jóvenes que no están muy familiarizados con los problemas de la edad. La falta de experiencia puede que haga que no creen sitios web con una visión limitada y apta para todos los públicos (Becker, 2004).

Por lo tanto, a pesar de que puedan tener problemas cognitivos de atención y memoria, un estudio realizado por la Universidad de California Berkeley (Sander, 2005) aclara que los problemas de memoria asociados a la edad provienen, en realidad, de una falta de capacidad para filtrar las distracciones exteriores, y no de problemas de concentración. Y por esta razón, es importante que las páginas webs que visitan los mayores no contengan elementos distractivos (publicidad, animaciones, etc.)



## 4. Método, técnicas e instrumentos

### 4.1 Diseño de investigación

El método utilizado para desarrollar el trabajo ha sido descriptivo y observacional. Este estudio se ha llevado a cabo a través de una investigación bibliográfica y empírica. Para la consecución de los objetivos se ha realizado una revisión bibliográfica de artículos, revistas, temarios y libros para obtener la información necesaria con la que definir la vejez, los medios de comunicación y su análisis.

La información obtenida se ha procesado de tal forma que siguiera un orden acorde con la estructura del trabajo. También se ha creado un cuestionario para conocer la visión que tiene la sociedad sobre el envejecimiento y se han analizado dos periódicos, uno local (*Información*) y otro nacional (*El Mundo*). Además, para mayor información se han realizado diferentes entrevistas a fuentes expertas en cuanto a los medios de comunicación se refieren, para ver este tema desde el punto de vista de un experto, como periodistas de *EFE*, *El Mundo* o *Información* y así comprobar la opinión de ellos después de analizar los resultados de las noticias de los dos periódicos, comentados anteriormente.

Investigación bibliográfica	Investigación empírica	
Revisión bibliográfica ↓ Lectura y análisis ↓ Marco teórico	<b>Estudio (cuantitativo)</b> ↓ Entrevistas a profesionales, encuesta a 100 personas ↓ Percepción de la sociedad sobre la vejez	<b>Estudio (cualitativo)</b> ↓ Análisis de mensajes en prensa (Un periódico nacional y otro local), cuestionario ↓ Imagen de la vejez en prensa

Tabla 1. Triangulación metodológica (elaboración propia)

### **a) Periódicos**

Se eligieron dos periódicos (uno local y otro nacional) para analizarlos durante un mes. En este caso los periódicos escogidos fueron en el ámbito local en periódico *Información* y en el ámbito nacional *El Mundo*. Se revisaron las noticias que salieron desde el día 1 de abril hasta el 30 de abril de 2017, así como en la sección en la que se ubicaba, los términos empleados para referirse a las personas mayores y la imagen que reflejaban. La idea de hacer este análisis comparativo entre ambos y averiguar la frecuencia con la que las personas mayores aparecían, por la poca repercusión que consiguen tener en las noticias.

### **b) El cuestionario**

Para mayor investigación, se realizó un cuestionario sobre el envejecimiento en los medios de comunicación. Se buscó una muestra de cerca de 100 participantes de distintas edades (de 18 hasta 99 años) que respondieron de forma anónima a las preguntas. Como el cuestionario fue online respondieron un total de 118 personas. Y de esas 118 respuestas, se estableció una muestra de 15 personas por franja de edad para que no hubiera más contestaciones de una edad que de otra. El cuestionario constó de 11 preguntas diferenciadas en dos partes. Por una parte se quiso averiguar la imagen social que establecen las personas mayores en los medios de comunicación (en qué secciones suelen aparecer más o cuál es el término más apropiado para referirse a estas, entre otras preguntas) y por otra parte, los estereotipos que la sociedad tiene sobre las personas mayores.

### **c) Entrevistas**

Las entrevistas han sido otro de los instrumentos utilizados en este trabajo. Se han realizado varias entrevistas a expertos en la materia. El objetivo de ello era lograr una mayor objetividad a la hora de analizar la investigación. En primer lugar, se preparó una base de cuestiones que se querían abordar y así resultó más fácil la elaboración de un guion de preguntas con el que se plantearían las entrevistas. Cabe destacar, que a pesar de llevar el guion elaborado, en algunos casos se incluyó alguna pregunta nueva y por supuesto, se

dejó que los profesionales se expresaran libremente conforme a sus opiniones. Una vez realizadas las 6 entrevistas individuales (*anexos 1,2,3,4,5,6* ) se registró toda la información recogida.

## 4.2 Procedimiento

Una vez revisadas las noticias de los periódicos *Información* y *El Mundo* durante el mes de abril, concluida la encuesta que se creó el 2 de abril de 2017 y se cerró el 2 de junio de 2017 y terminadas las entrevistas con expertos, se llevó a cabo la investigación. En el siguiente párrafo se enumeran las preguntas que se realizaron en el cuestionario y los profesionales a los que se realizaron la entrevista.

El cuestionario, como se ha comentado anteriormente, constaba de 11 preguntas anónimas y de tipo test, de elaboración propia y diferenciada en dos partes.

- La primera parte contenía las siguientes preguntas:
  - Edad
  - Sexo
  - ¿A qué edad considera que una persona es mayor?
  - ¿Qué imagen social de las personas mayores establecen los medios de comunicación?
  - ¿Cómo mejoraría la percepción que tiene la sociedad en general y las propias personas mayores sobre la vejez?
  - ¿En qué secciones cree que aparecen más las personas mayores?
  - ¿Qué palabra es la más apropiada para referirse a una persona mayor en un medio de comunicación?
  
- La segunda parte consistía en señalar la respuesta que consideraran adecuada según las categorías (1. Muy en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. De acuerdo, 4. Muy de acuerdo) y valorarán su relación con las personas mayores, así como los estereotipos que se tienen sobre ellos. Se quería averiguar lo siguiente:

- Las personas mayores pueden aprender cosas nuevas
- La mayor parte de las personas mayores de 65 años tienen una serie de incapacidades que las hacen depender de las demás.
- Son menos responsables que los adultos jóvenes
- La forma de vida moderna aparta a los jóvenes de las personas mayores
- Valora en general su relación con las personas mayores
- ¿Cómo son las personas mayores?

Al realizarse el cuestionario online, fue difícil encontrar a las personas que respondieran a la franja de edad de 65 años o más. Por este motivo, se quiso realizar la entrevista personalmente a estas personas en alguna residencia de ancianos, pero no lo permitieron al ser un centro privado. A pesar de ello, gracias a la entrevista con el periodista Pere Miquel Campos, se lo pude pasar a los alumnos de su curso del Observatorio para mayores en la Universidad y así se pudo conseguir una gran cantidad de respuestas de esta franja de edad. Una vez cerrado el cuestionario, los datos fueron pasados a una hoja de cálculo Excel, para realizar los gráficos. Cabe destacar, que no se hizo gráficos de todas las respuestas, se eligió las respuestas más representativas para este trabajo y con esas se llevó a cabo el estudio.

Respecto a las entrevistas, se realizaron las preguntas a los siguientes expertos en el tema de envejecimiento y periodistas que trabajan en los medios de comunicación:

- María Pomares, periodista y delegada del periódico Información (Elche). La entrevista se realizó el viernes 31 de marzo de 2017.
- Nuria Cano, periodista en EFE y redactora en la sección de Economía. La entrevista se realizó el 27 de abril de 2017.
- Graciela Zarebski, doctora en Psicología Universidad de Buenos Aires. La entrevista se realizó el 27 de abril de 2017.
- Alcira González, directora de la Licenciatura en Gerontología y coordinadora del Área de Ciencias del Envejecimiento de la Universidad Maimónides. La entrevista se realizó el 29 de abril de 2017.

- Regina Navarro, Periodista freelance, redactora en el diario *El Mundo* y redactora de moda en suplementos Glamour. La entrevista se realizó el 11 de mayo de 2017.
- Pere Miquel, Periodista y escritor valenciano. Jefe de Relaciones Informativas de la Generalitat Valenciana entre 1985-1987 y colaboración en los periódicos *El País* e *Información*. La entrevista se realizó el 29 de mayo de 2017.

Cabe señalar que se intentó contactar para realizar la entrevista con la periodista y antigua corresponsal de RTVE, Rosa María Calaf Solé y con Pedro García Cuartango, el actual director del periódico *El Mundo*, pero a pesar de insistir no se obtuvo ninguna respuesta en ninguno de los casos.



## 5. Resultados

En este apartado se van a exponer los resultados extraídos del proceso de investigación, que surgen del análisis de los datos obtenidos desde los diversos instrumentos utilizados.

### 5.1 Imagen de las personas mayores en prensa (periódicos)

A continuación vamos a describir la parte cualitativa evaluada a través de los medios analizados: *Información* y *El Mundo*.

Del 1 de abril al 30 de abril, el periódico *Información* publicó 29 noticias en total de las que se hablaba de las personas mayores y del cual en alguno de esos días, no apareció ninguna. En el caso de *El Mundo* fueron 26 noticias las que aparecieron a lo largo del mes de abril, coincidiendo en lo mismo de que en alguno de los días no se hablaba de ninguna noticia que tuviese que ver con las personas mayores.

**Figura 4. Términos utilizados en el titular**



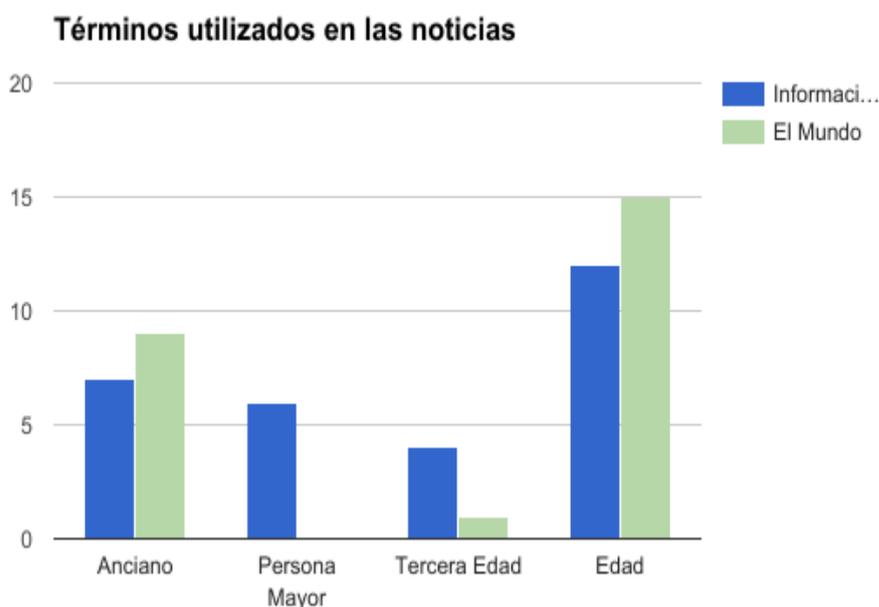
Fuente: Elaboración propia

	Anciano	Viejo	Persona mayor	Abuelo	Tercera Edad	No sale en titular
<b>Información</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>18</b>
<b>El Mundo</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>16</b>

Tabla 2. Términos utilizados en el titular (Elaboración propia)

En cuanto al periódico *Información*, como se muestra en el gráfico, fueron un total de 11 noticias de personas mayores las que aparecieron en los titulares. El gráfico muestra que de esas 11 noticias, 6 de ellas hablaba en los titulares de “anciano”, 3 utilizaban el término “persona mayor”, 1 lo hacía con el término “abuelo” y la otra con el término “tercera edad”. El término “viejo” no fue utilizado en ningún titular. Quedando así en las que no se podía leer ningún término de “persona mayor” en el titular. En cuanto a las noticias de *El Mundo*, aparecieron 10 noticias en titulares. El gráfico muestra que de esas 10 noticias, 6 de ellas hablaba en los titulares de “anciano”, 1 lo hacía con el término “viejo”, 2 utilizaban el término “persona mayor” y otra con el término “tercera edad”. El término “abuelo” no fue utilizado en ningún titular. Quedando así 16 en las que no se podía leer ningún término que reflejara a “la persona mayor” en el titular.

Figura 5. Términos utilizados en las noticias



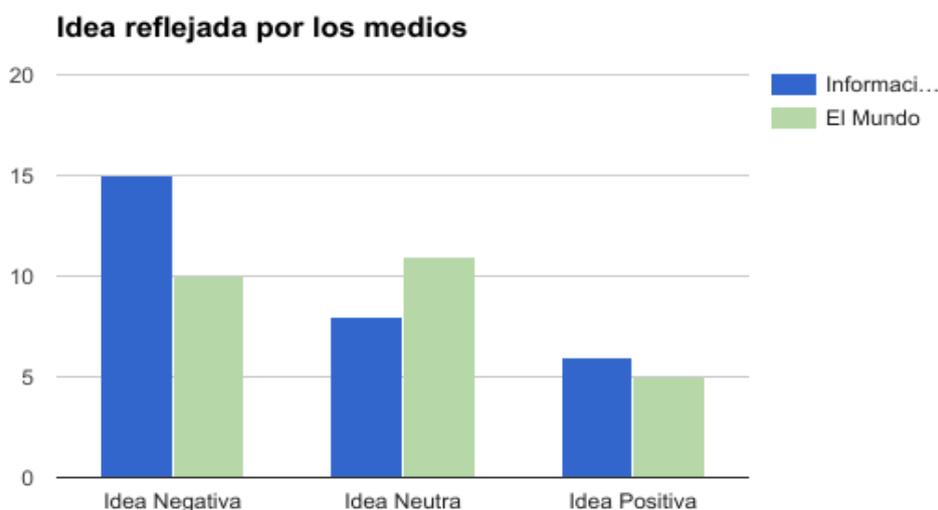
Fuente: Elaboración propia

	Anciano	Persona Mayor	Tercera Edad	La edad
<b>Información</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
<b>El Mundo</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>16</b>

Tabla 3. Términos utilizados en las noticias (Elaboración propia)

En este caso y como se muestra en el gráfico, el periódico *Información*, hay una mayoría de noticias que utilizan la edad de la persona en vez de usar términos más concretos, es decir, ponen una mujer de X años y no usan ningún término refiriéndose a ellos como “anciano” o “tercera edad”. En este caso han sido 12 las noticias, en 7 de ellas, aparecía la palabra “anciano”, en 6 noticias “persona mayor” y en 4 “tercera edad”. Por otra parte, en *El Mundo* también hay una mayoría de noticias que prefieren utilizar el término de la edad, 16 en este caso, más que en el periódico *Información*. Le sigue el término “anciano” con 9 noticias que utilizan ese término y “tercera edad” que en este caso solo aparece en una noticia. El periodista Pere Miquel Campos, explica que el término menos malo es “persona mayor” o simplemente, “mayor” y que el resto de términos son eufemismos.

Figura 6. Idea reflejada por los medios *Información* y *El Mundo*

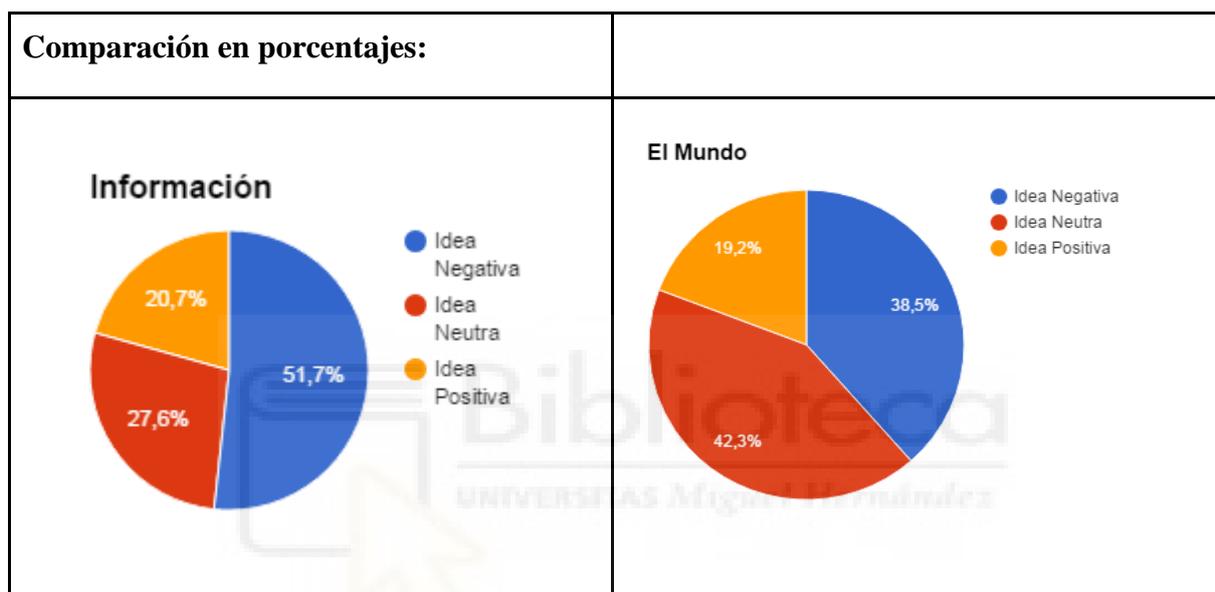


Fuente: Elaboración propia

	Idea Negativa	Idea Neutra	Idea Positiva
<b>Información</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<b>El Mundo</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>5</b>

Tabla 4. Idea reflejada por los medios *Información* y *El Mundo* (Elaboración propia)

Figura 7. Comparación entre los periódicos *Información* y *El Mundo*



Fuente: Elaboración propia

En este gráfico observamos la imagen que se refleja de los mayores en la prensa, concretamente en los periódicos que estamos analizando *Información* y *El Mundo*. El 51,7% de los artículos del periódico *Información* presentan una imagen negativa asociada con la muerte, dependencia, robos o enfermedades, frente al 38,5% de *El Mundo*. Aunque no es mucha la diferencia, se puede afirmar que ambos diarios no establecen mayoritariamente una imagen positiva de las personas mayores.

Según María Pomares, la delegada del periódico *Información*, no cree que este periódico establezca una imagen negativa, ya que a veces se dan reportajes de mayores de 65 años que viven solas en casa y necesitan compañía, porque visibiliza una situación que tienen muchas personas y que se hable de salud, también piensa que no es tan negativo. Pomares argumenta: “Si se habla de enfermedades no se está dando para estigmatizarlos, se está

dando porque hay que dar una información del servicio. Y si por ejemplo, tienen gripe, hay que dar unas pautas para evitar pillarla”.

La periodista Regina Navarro (Anexo 5) argumenta que desde su punto de vista, *El Mundo* y la mayor parte de los medios, tienen cierta tendencia a emplear un lenguaje neutro al referirse a personas de la tercera edad y tienen una cierta tendencia de ser asépticos. Por otro lado, el periodista Pere Miquel Campos, que estuvo trabajando en diarios como *Información*, *El País*, *Hoy*, *Diario 16* o *Valencia Semanal* argumenta que está completamente de acuerdo con el resultado de los gráficos y que los medios establecen un lenguaje negativo. Campos recuerda su paso por estos medios de comunicación: “En ninguno de los casos la neutralidad era algo que ocupara ni preocupara en los medios. No había normativa a aplicar, ni se les pasaba por la cabeza a los periodistas, ni a mí, ni a cualquiera de mis compañeros. Había una rutina que, a veces, tenía sus excepciones, como en el caso de informaciones de sucesos o sanidad. Pero casi nunca para bien”.

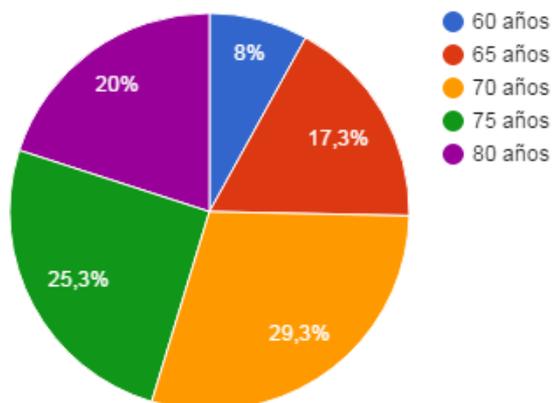
## **5.2 Imagen de la sociedad en general (Cuestionario)**

Otra de la parte cualitativa que se va a describir es la del cuestionario. Una muestra de más de 100 participantes de distintas edades han respondido de forma anónima a un cuestionario sobre el envejecimiento en los medios de comunicación. Al no haber las mismas contestaciones de los participantes por franjas de edades se decidió coger de cada franja de edad a 15 participantes. De esa forma, los gráficos muestran la opinión que tiene la sociedad sobre la imagen que establecen los medios de las personas mayores, en qué secciones aparecen más o cual es el término más apropiado para referirse a estas, entre otras preguntas.

## Preguntas parte 1

**Figura 8. Pregunta 1, respuesta en general ¿A qué edad considera que una persona es mayor?**

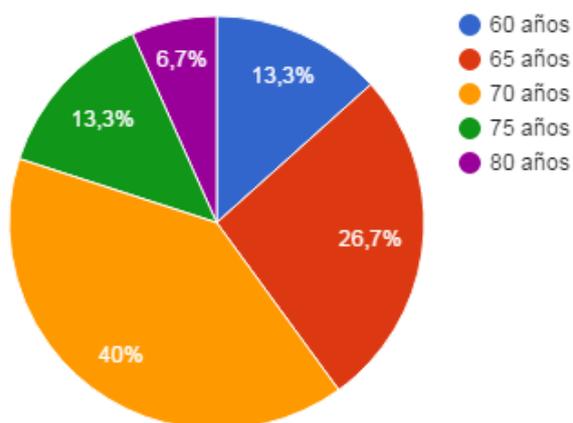
¿A qué edad considera que una persona es mayor?



Fuente: Elaboración propia

**Figura 8. 1**

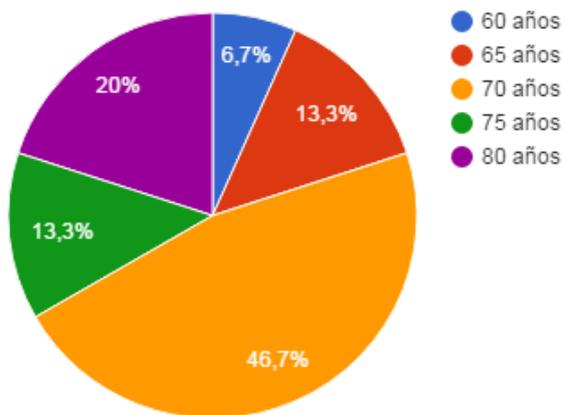
Franja edad: 18-24 años



Fuente: Elaboración propia

**Figura 8.2**

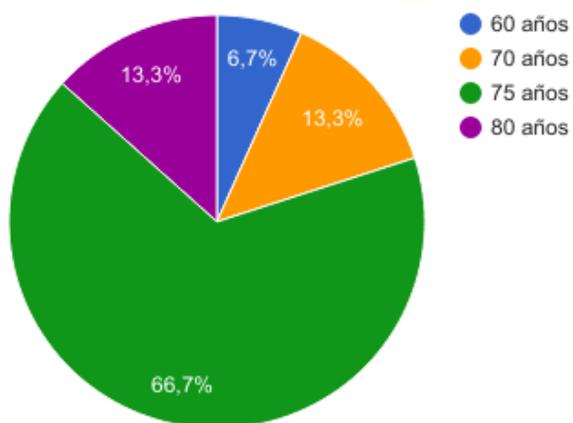
Franja edad: 25-34 años



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 8.3**

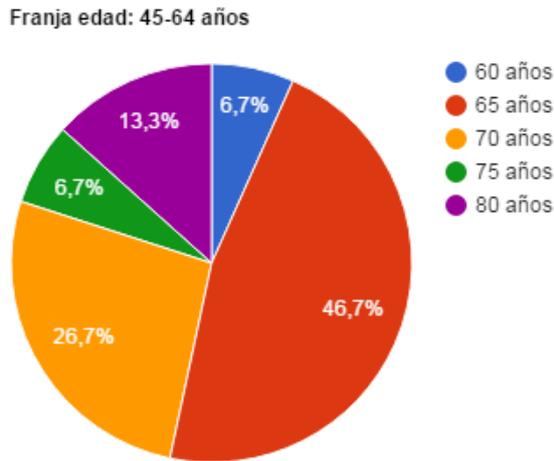
Franja edad: 35-44 años



*Fuente: Elaboración propia*

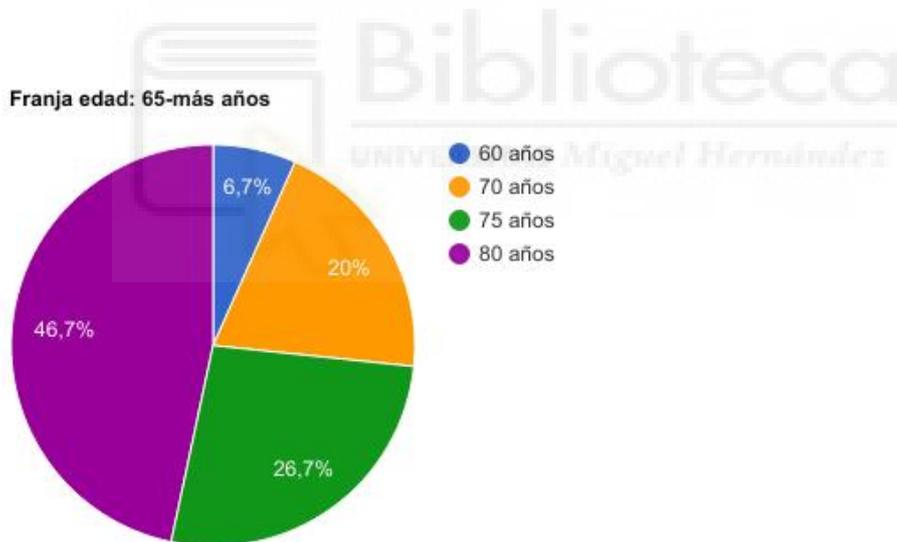


**Figura 8.4**



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 8.5**



*Fuente: Elaboración propia*

Según estos gráficos, en general, la sociedad piensa que una persona es mayor cuando cumple los 70 años (figura 8). Pero si se evaluarán los resultados por las diferentes franjas de edades de los participantes habría una diferenciación entre las respuestas. Si fuera así, se diría que los participantes con una franja de edad entre 18 y 24 años piensan que es a los 70 años (figura 8.1). La edad comprendida entre 25 a 34 años piensa que es a los 70 años (figura 8.2). La edad comprendida entre 35 a 44 años piensa que es a los 75 años (figura 8.3). La edad comprendida entre 45 a 64 años piensa que es entre los 65 años (figura 8.4) y

la edad comprendida entre los 65 años o más piensa que a los 80 años (figura 8.5). De esta manera, se observa que la forma de pensar sobre los mayores es distinta dependiendo de la edad de la persona.

Según los gráficos, los jóvenes pensarían que una persona es mayor a los 70 años, pero los mismos mayores al estar en esa etapa, lo viven desde su experiencia y piensan que es a los 80 años cuando se notan más cansados o en algunos casos, tienen algún problema de visión o audición. De igual, forma es sorprendente el resultado que ha salido en la franja de edad de 45 a 64 años (figura 8.4), ya que un 46,7% considera a las personas mayores de 65 años mayores, casualmente cuando a ellos les queda poco para tener esa edad. Posiblemente por el concepto que tiene la sociedad o porque coincide con la jubilación. Pero seguramente al cumplir más años, se darán cuenta (como dicen los resultados de las personas mayores de 65 años) que a esas edad no son mayores o que la edad es solo un número. Como bien se explicó en el marco teórico, la edad a la que comienza la vejez se suele situar a los 65 años en nuestra sociedad, `pero este abordaje de la vejez, fue señalado erróneo, ya que como explican Triadó y Villar (2008:17), las personas mayores suelen conservar una salud física y funcional alta hasta los 75 u 80 años.

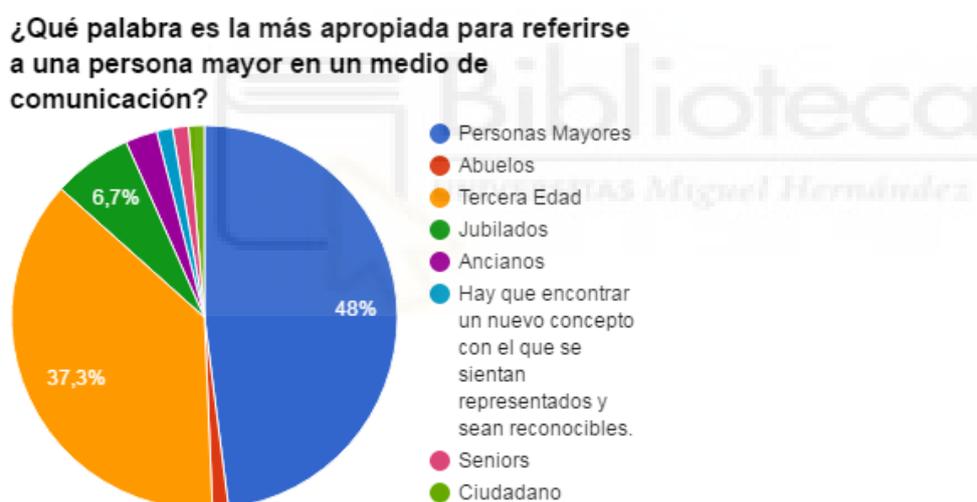
**Figura 9. Pregunta 2, respuesta en general. ¿Qué imagen social de las personas mayores establecen los medios de comunicación?**



*Fuente: Elaboración propia*

Este gráfico es el resultado de lo que piensan los participantes sobre la imagen social de las personas mayores en los medios de comunicación. El resultado se observa con una clara diferenciación. Un 68% piensa que los medios establecen una imagen negativa, mientras que solamente un 6,7% piensa que es positiva. Como se ha comentado a lo largo del trabajo, esto es una cosa que se debe cambiar. Los mayores deberían tener más presencia en los medios de comunicación estableciendo una imagen positiva. Para que la sociedad no piense de esa forma, los medios deberían mostrar el envejecimiento como una etapa más de la vida y las personas mayores no tendrían que aceptar esa imagen que muchas veces se refleja sobre ellos.

**Figura 10. Pregunta 3, respuesta en general.**

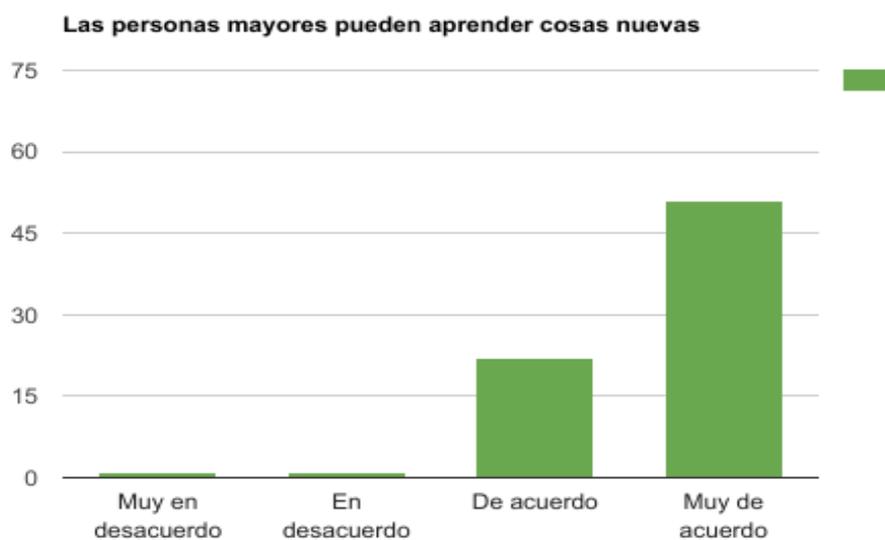


*Fuente: Elaboración propia*

En cuanto a la palabra que es la más apropiada para referirse a las personas mayores en un medio de comunicación, un 48 % piensa que es la de “personas mayores”, seguido de “tercera edad con un 37,3% y “jubilado” con un 6,7%. Además los participantes opinaron que “seniors” y “ciudadano” también podrían ser otros conceptos con los que se les identificaran.

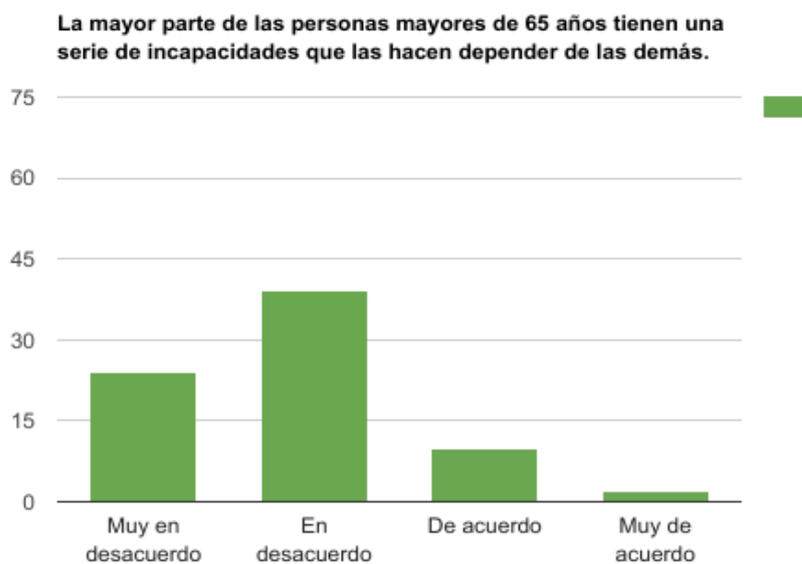
## Preguntas parte 2

**Figura 11. Las personas mayores pueden aprender cosas nuevas (respuestas en general)**



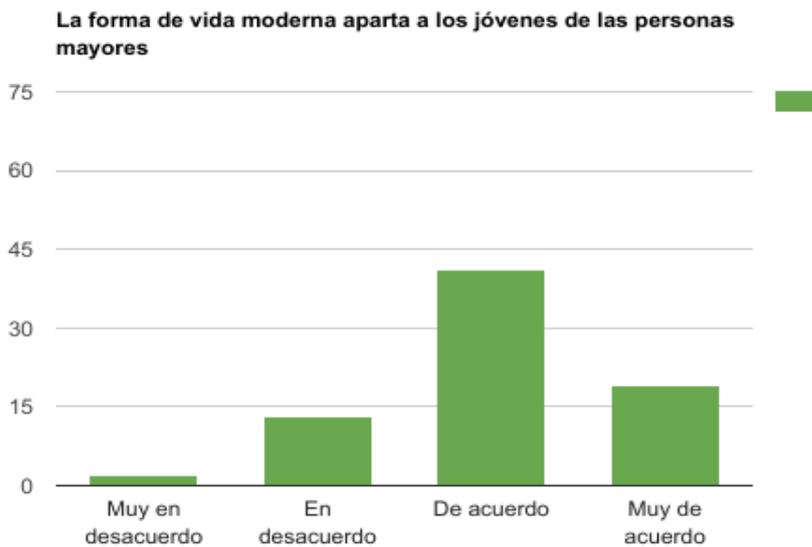
Fuente: Elaboración propia

**Figura 12. La mayor parte de las personas mayores tienen incapacidades (respuesta en general)**



Fuente: Elaboración propia

**Figura 13. La forma de vida aparta a los jóvenes de las personas mayores (respuesta en general)**



*Fuente: Elaboración propia*

Los gráficos que se muestran arriba (figura 11, 12 y 13) son las respuestas a la valoración de la gente, según las siguientes categorías:

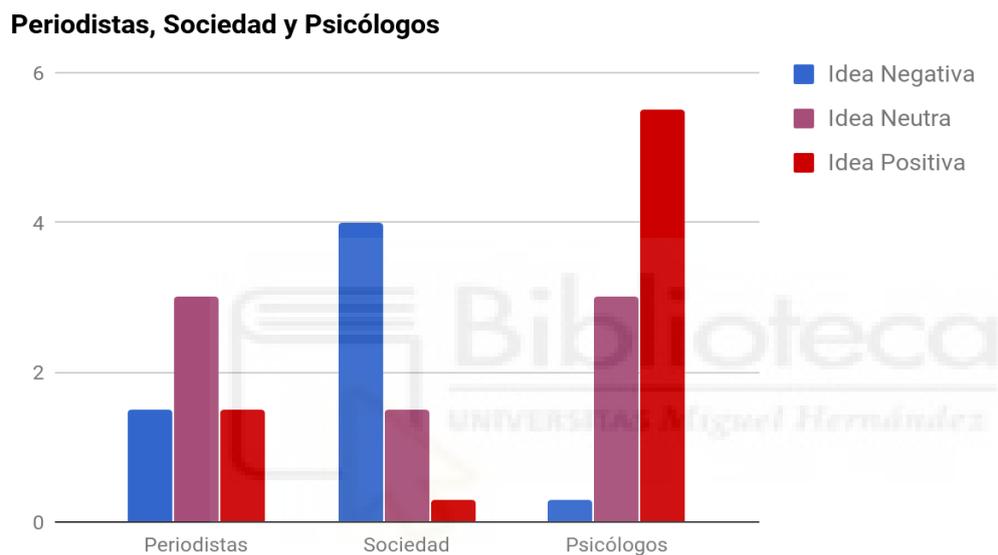
1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. De acuerdo
4. Muy de acuerdo

Cómo se puede observar en los resultados de la figura 11 “Las personas mayores pueden aprender cosas nuevas”, 51 participantes respondieron que estaban muy de acuerdo, seguido por 22 personas que respondieron de acuerdo. En la figura 12: “La mayor parte de las personas mayores de 65 años tienen una serie de incapacidades que las hacen depender de las demás”, los participantes coincidieron en que estaban en desacuerdo, contestando a esa respuesta 39 participantes. Finalmente en la figura 13: “La forma de vida moderna aparta a los jóvenes de las personas mayores”, se observa cómo los participantes piensan que las nuevas tecnologías, sí apartan a las personas mayores de los jóvenes. Estuvieron de acuerdo en esta respuesta 41 participantes.

### 5.3 La percepción de los profesionales (entrevistas)

A continuación se va a describir la parte cuantitativa evaluada a través de las entrevistas con los profesionales y comparado con lo que establece la sociedad.

**Figura 14. ¿Qué imagen social de las personas mayores establecen los medios de comunicación para los expertos?**



*Fuente: Elaboración propia*

Este apartado es la opinión de todos los entrevistados para este trabajo sobre la imagen que establecen los medios de comunicación. Según los periodistas (María Pomares, Nuria Cano, Regina Navarro y Pere Miquel), la imagen que establecen los medios de comunicación es neutra, según las psicólogas Graciela Zarebski y Alcira González, la imagen es neutra y cada vez más positiva, y según la sociedad mediante el cuestionario que se realizó, la imagen de las personas mayores en los medios de comunicación es negativa. Como se ha explicado anteriormente, cada medio de comunicación es diferente pero hay que ser veraz y ajustarse a los principios básicos que guíen el ejercicio de un periodismo libre y responsable.

## 6. Conclusiones

Tras la exposición de los resultados, se extraen varias conclusiones sobre el envejecimiento de los medios de comunicación con los objetivos planteados al principio.

Es importante señalar que finalmente y tras la revisión a numerosos artículos se ha cumplido correctamente el objetivo general del trabajo y los objetivos específicos. Con este trabajo se ha tratado de conocer la realidad de las personas mayores en los medios de comunicación. Tal y como se ha mostrado en los diferentes estudios analizados, actualmente la imagen de las personas mayores en los medios de comunicación no es la más adecuada. Los medios de comunicación ejercen una gran influencia en la formación de ideas en la población y muchas veces esta idea no refleja la realidad. A pesar de que en parte esto tiene una base social y no solo es culpa de los medios, se tiene que mostrar el envejecimiento como una etapa más de la vida, con sus inconvenientes, pero también con sus ventajas, rescatando los valores propios de las personas mayores, ya que ellas propias, a veces, aceptan dicha imagen y se comportan conforme a ella. Debido a la escasa información sobre este tema, muchos de los artículos, así como las referencias bibliográficas son de hace unos años.

Mediante el cuestionario a los participantes se ha podido conocer los estereotipos que la sociedad tenía de los adultos mayores. Además, como era de esperar, en el cuestionario la mayoría de los participantes han respondido que las personas mayores podían aprender cosas nuevas, que eran personas activas y cariñosas y que eran los medios los que establecían una imagen negativa de ellos.

Un hecho significativo que se ha visto reflejado según el análisis ha sido que las nuevas tecnologías de la información y comunicación interesan a las personas mayores. Con ello, se pone de ejemplo la demanda de los cursos de informática que hay por toda España y toda la formación que ya han recibido durante los últimos años las personas mayores de 65 años. Un ejemplo es el curso de Informática que se imparte desde el Ayuntamiento de Elche, en el que en el último mes de mayo había lista de espera de hasta 200 ilicitanos mayores de 55 años para conseguir una plaza. Que se pueden ver en la web:

<http://www.elche.com/micrositios/Bienestar-social-/noticias/cursos-informatica-para-mayores/>

Además, cabe destacar el papel que se hace desde el Observatorio Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad Permanente de la Universidad de Alicante, ya que gracias a la entrevista con el periodista Pere Miquel Campos se pudo conocer en qué consistía este Observatorio y resultó ser inédito en las Universidades españolas, el primero, y por el momento, el único. El objetivo de este Observatorio es analizar en profundidad y de forma objetiva, sistemática y cuantitativa sobre una muestra representativa, la utilización que se hace en España de la imagen de las personas mayores en los medios de comunicación.

Al igual que gracias a las tecnologías se pueden crear soluciones y construir una visión más amplia, estas tecnologías también pueden servir para hacer eco de la imagen positiva de las personas mayores. Ahora vivimos en una época llena de avances médicos y las personas de la tercera edad ya no son como antes, son activas, van al gimnasio, viajan o ayudan a sus hijos. Un día todos seremos mayores, y cuando llegue ese momento nos encantará ver que nos tratan con respeto en todos los ámbitos. Para ayudar a que esto sea así y como muestran los resultados de la revisión, los medios de comunicación deberían incluir en sus contenidos el perfil del actual mayor y reflejar el cambio social que se está produciendo en las nuevas generaciones de mayores, para así cambiar los estereotipos sobre la vejez, se debería evitar un lenguaje peyorativo y discriminatorio que contribuye a la aparición de estereotipos entornos a los mismos y acabar con su invisibilidad, recurriendo a ellos mismos como fuentes de información.

Como dice Bilbeny, N. (2012):

“La prensa es un instrumento. Pero el periodista puede utilizarlo de dos modos muy distintos. La legitimidad del periodismo va a depender en gran medida del uso que el periodista haga de la prensa. El buen uso legitima el instrumento. El malo lo descalifica y en cierta manera lo invalida”.

No cuesta nada, establecer la imagen real de las personas mayores y ellas seguro que lo agradecerán. Una de las cosas que se ha llegado a la conclusión que se podía hacer para mejorar la imagen de las personas de la tercera edad es incluir en la prensa una sección dedicada a personas mayores en la que aparecieran desempeñando diferentes actividades (en las que se le viera realizando cursos de informática, por ejemplo), con una campaña publicitaria positiva o celebrando congresos o jornadas con las personas mayores que hayan obtenido algún logro recientemente.

Por tanto, aunque sí parece que se han mejorado las actitudes hacia las personas mayores en los últimos años, todavía queda mucho que mejorar. Estos datos dejan la puerta abierta para los que quieran luchar contra la imagen negativa que establecen los medios de comunicación.



## 7. Bibliografía

Abellán García, Antonio; Ayala García, Alba; Pujol Rodríguez, Rogelio (2017). “Un perfil de las personas mayores en España, 2017. Indicadores estadísticos básicos”. Madrid, Informes Envejecimiento en red nº 15. Recuperado de <http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/enred-indicadoresbasicos17.pdf>

Aldana González, G., García Gómez, L. & Jacobo Mata, A. (2012, enero-junio). Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como alternativa para la estimulación de los procesos cognitivos en la vejez. CPU-e, Revista de Investigación Educativa, 14. Recuperado de [http://www.uv.mx/cpue/num14/practica/aldana\\_garcia\\_mata\\_tic\\_vejez.html](http://www.uv.mx/cpue/num14/practica/aldana_garcia_mata_tic_vejez.html)

Barroso Osuna, Julio Manuel, Cabero Almenara, Julio, Romero Tena, Rosalia. Las Personas Mayores y las Nuevas Tecnologías: una Acción en la Sociedad de la Información. En: Innovación Educativa. (2002) Núm. 12. Pág. 319-337

Becker, S.A. (2004). "A Study of Web Usability for Older Adults Seeking Online Health Resources". En: ACM Transactions on Computer-Human Interaction. 2004, December, v. 11, n. 4, pp. 387-406.

Bilbeny, Norbert. (2012). Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa. Barcelona

Butler, R.N. (1975). Why survive? Being old in America. Harper and Row. Nueva York.

Cano, Nuria (2017). Periodista en EFE y redactora en la sección de Economía. Entrevista personal. La entrevista se realizó el 27 de abril de 2017.

Causapié, P. et al. (2011). *Envejecimiento activo. Libro blanco*. Madrid, Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

Castells, M. & Tubella, I. (2002): La transición a la sociedad red en Catalunya. Fundación Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado de <http://www.uoc.edu/in3/pic>

Díaz Aledo, Loles (Junio 2013). Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales, n.º 41. (pp. 483-502)

González, Alcira (2017). Directora de la Licenciatura en Gerontología y coordinadora del Área de Ciencias del Envejecimiento de la Universidad Maimónides. Entrevista personal. La entrevista se realizó el 29 de abril de 2017.

Guía de Estilo para Periodistas "Mira a las Personas Mayores" AEPUM - Asociación Estatal de Programas Universitarios para Mayores. Recuperado de <http://www.aepumayores.org/es/contenido/gu%C3%AD-de-estilo-para-periodistas-mira-las-personas-mayores>

IMSERSO. (2004). Informe 2004. Las Personas Mayores en España. Madrid: IMSERSO. Observatorio de las Personas Mayores, 2004. p. 938. Recuperado de <http://www.imserso.es>

Información (9/05/2017). Noticia escrita por Paco Escribano. Recuperado de <http://www.diarioinformacion.com/elche/2017/05/19/moviles-rompen-brecha-digital/1895951.html>

Instituto Nacional de Estadísticas (2014). Proyección de la Población de España 2014-2064, Censo 2014. Recuperado de <http://www.ine.es/prensa/np870.pdf>

Kalish, Richard A. (1999). La vejez. Perspectivas sobre el desarrollo humano. Editorial Pirámide S..A., Ediciones Colección

Lippman, Walter (1922). Public Opinion. London. Allen and Unwin

Marks Greenfield, P. (1985). El niño y los medios de comunicación. Madrid, España, Ediciones Morata

Miquel Campos, Pere. (2017). Periodista y escritor valenciano. Jefe de Relaciones Informativas de la Generalitat Valenciana entre 1985-1987 y colaboración en los

periódicos El País e Información. Entrevista personal. La entrevista se realizó el 29 de mayo de 2017.

Montañés Rodríguez, Juan y Latorre Postigo, José Miguel (2004). Psicología de la vejez (estereotipos juveniles sobre el envejecimiento). España, Ediciones de la Universidad de Castilla- la Mancha

Muñoz Tortosa, Juan (2002). Psicología del envejecimiento. España, Ediciones Pirámides

Navarro Moncayo, Regina (2017). Periodista freelance, redactora en el diario El Mundo y redactora de moda en suplementos Glamour. Entrevista personal. La entrevista se realizó el 11 de mayo de 2017.

Organización Mundial de la Salud (2015). Envejecimiento y salud. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs404/es/>

Pavón, F. (2000). Internet para Mayores. Comunicación y Pedagogía, 165(62-69). Recuperado de <http://www.redadultosmayores.com.ar/buscador/files/EDUCA010.pdf>.

Pérez Hernández, Ana María (2013/2014) .La percepción social de la vejez (Trabajo final de grado). Universidad de La Laguna.

Pomares, María (2017). Periodista y delegada del periódico Información (Elche). Entrevista personal. La entrevista se realizó el viernes 31 de marzo de 2017.

Real Academia Española (2017). Envejecimiento. Asociación de Academias de la lengua Española. Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=envejecimiento>

Revista Mexicana de Medicina Física y Rehabilitación (2010) México, Vól. 22. Pág. 26-31  
Recuperado de <http://new.medigraphic.com/cgi-bin/medigraphic.cgi>

Sander, R. (2005). "Memory loss in older adults due to distractions, not inability to focus".  
En: UC Berkeley News. Berkeley. Recuperado de:  
[http://www.berkeley.edu/news/media/releases/2005/09/12\\_memory.shtml](http://www.berkeley.edu/news/media/releases/2005/09/12_memory.shtml).

Seybert, H. y Reinecke, P.(2013). ICT (information and communication technology) usage in households and by individuals. Ciudad de Luxemburgo. Recuperado de [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics\\_explained/index.php/Internet\\_use\\_statistics\\_-\\_individuals](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Internet_use_statistics_-_individuals).

Tajfel, Henri (1984). Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona, Herder.

Touza Garmó, C. (2009). Personas mayores en riesgo. Detección del maltrato y la autonegligencia. Ediciones Universitat de les Illes Balears. Palma.

Triadó, Carme y Villar, Feliciano (2006). Psicología de la vejez. España, Editorial Alianza

Triadó, Carme y Villar, Feliciano (2008). Envejecer en positivo. España, Editorial Aresta

Vicente López, José María (2011). Capítulo 9 - Imagen de las personas mayores en los medios de comunicación. Envejecimiento activo (pp. 353-369), España

Vv. Aa (2011). Manual de Estilo de RTVE. España, Editorial: IORTV

Zarebski, Graciela (2017). Doctora en Psicología Universidad de Buenos Aires. Entrevista personal. La entrevista se realizó el 27 de abril de 2017.

## **8. Anexos**

### **Anexo 1. Entrevista realizada a María Pomares, delegada del periódico Información (Elche).**

**Pregunta.- ¿Cuándo piensa que se produce mayor presencia de noticias relacionadas con personas mayores?**

**Respuesta.-** Yo creo que no hay una época determinada, aunque estoy hablando sin haber revisado nuestra hemeroteca. Pero probablemente, el sentido me dice que en los meses de invierno, coincidiendo con los picos de gripe, porque son la población más afectada, o en verano con los golpes de calor que pueden afectar un segmento de la población mayor pues probablemente se hable más. Pero tendría que comprobarlo.

**P.- ¿En qué secciones piensa que aparecen más los mayores?**

**R.-** En Salud suelen salir mucho y en local también. Nuestra sección es Elche, entonces tampoco tenemos esa segmentación por secciones. Sí que es verdad que a lo mejor Sanidad es un área muy vinculada. Pero se está dando un fenómeno ahora muy curioso y es que se están dando otro tipo de noticias también de las personas mayores. ¿Quién es mayor? Nuestro nicho es mayor, por lo cual también tenemos que dar un servicio a esas personas.

**P.- Cada periódico utiliza su criterio, ¿cuál crees que es el vuestro respecto a los términos para nombrar que una persona es mayor?**

**R.-** Personalmente, a mí no me gustan ni viejos, ni tercera edad. Si hay que utilizar algún término prefiero hablar o de jubilados o de personas mayores de 65 años. Porque una persona mayor de 65 años en estos momentos no es vieja. Hace años si podríamos tener el concepto que una persona de 65 años era vieja, pero ahora la gente cada vez tiene más esperanza de vida y es más activa.

**P -.¿Dónde suelen aparecer las noticias relacionadas con personas mayores?**

**R-.** Depende el caso. El otro día había un concurso de cocina para personas mayores de 65 años y se leyó a página limpia y estuvo todo el día abriendo la web. EL baremos que se utiliza es que si es una iniciativa novedosa o interesante, pues adelante.

**P-. ¿Qué piensa de las noticias negativas/positivas/neutras?**

**R-.** Yo no creo que sea negativos reportajes que a veces se dan reportajes de mayores de 65 años que viven solas en casa y necesitan compañía, porque es visibilizar una situación que tienen muchas personas. Hace unos meses el Ayuntamiento organizó un tardeo para mayores de 65 años o que ganen una maratón. Es negativo, yo creo que no, las enfermedades no se están dando para estimatizarlos, se está dando porque hay que dar una información del servicio. Si hay gripe, hay que dar unas pautas.



## **Anexo 2 Entrevista a Nuria Cano, Periodista EFE**

### **1. Usted suele escribir sobre economía, ¿Cuándo aparecen noticias sobre mayores qué hace para establecer un lenguaje neutro?**

La mayoría de las noticias que escribo sobre mayores tienen que ver con el tema de las pensiones o el desempleo. No hay una especial atención que en otros colectivos a usar un lenguaje neutro. Es uno de los principios del trabajo de la agencia.

### **2. ¿Cómo piensa que suelen representar los medios de comunicación (en general) a las personas mayores? (Idea negativa, neutra o positiva)**

Depende del tema. En temas económicos, y especialmente, en estos años de crisis, han aparecido como salvavidas familiar: hijos que volvían a casa con sus padres, pensionistas que se quedaron siendo el único ingreso estable, abuelos que cuidan a nietos para que sus padres puedan trabajar más horas. También se ha asociado su imagen a situaciones más complicadas como desahucios, parados de larga duración, pobreza, soledad.

### **5. ¿Piensa que los medios de comunicación son neutros o establecen estereotipos sobre la vejez? ¿Es culpa de estos medios y la publicidad o de las personas en general?**

Creo que se establecen estereotipos pero no sé si más que en otros colectivos. Se suelen contar historias más tristes, de soledad, de desamparo o de problemas de salud. Y se cuentan menos historias sobre ancianos activos.

### **6. ¿Cuál piensa que es el término más apropiado para referirse a una persona mayor? ¿Por qué? (anciano, persona mayor, viejo, jubilado, tercera edad, etc.)**

Mayores o tercera edad, me parecen más descriptivos y neutrales.

### **7. En un futuro nosotros también seremos mayores. ¿Piensa que habrá cambiado esa imagen que tenemos ahora de ellos? Supongo que sí. La mayor esperanza de vida, la mayor formación y los avances en salud harán que se tenga una visión más activa de este colectivo.**

### **8. ¿Cómo mejoraría la percepción que tiene la sociedad y las propias personas mayores sobre la vejez?**

Contando más historias positivas, que den una imagen más sana, e incidan en las aportaciones de los mayores a la sociedad.

**9. ¿Conoce alguna ley que regule las informaciones sobre las personas mayores?**

No. Y no creo que tuviera que haber algo específico.

**10. Cuando escriben sobre los mayores, ¿Establecen alguna pauta desde EFE?**

**¿Alguna norma que no se debe de incumplir?**

No que yo sepa.



**Anexo 3. Entrevista a Graciela Zarebski, doctora en Psicología Universidad de Buenos Aires**

**1. Usted ha escrito varios libros, ¿Cuál cree que representa mejor la forma de vivir de los mayores a día de hoy?**

En todos ese es un objetivo que me propongo, aunque en especial *La Vejez ¿Es una caída?*,

*Hacia un Buen Envejecer, Padre de mis Hijos ¿Padre de mis Padres? El Futuro se Construye Hoy.*

**2. ¿Cómo piensa que tratan los medios de comunicación las noticias relacionadas con las personas mayores?**

Es muy diversa. Por un lado es frecuente que se generalice una imagen de: clase pasiva, jubilado, abuelo. Pero por otro lado es cada vez más frecuente la publicación de notas acerca de la vitalidad de los mayores, su carácter activo y autónomo, con múltiples proyectos y el cambio en la imagen de la vejez y los mayores en las últimas décadas a partir de la mayor longevidad. De modo que se van diferenciando las notas que reflejan esta realidad de envejecimiento satisfactorio, de aquéllas que se ocupan de las patologías prevalentes, y que, mediante la difusión científica, se proponen un mensaje preventivo.

**3. ¿Cree que deberían de cambiar los medios de comunicación su forma de escribir sobre los mayores?**

Por las entrevistas en los medios por los cuales soy consultada frecuentemente, veo que están cambiando gradualmente, a partir de las evidencias de los mayores que vemos cotidianamente y en especial en base al modelo que otorgan varias figuras mayores populares en los medios, ejemplos de vitalidad y lucidez. (Ej: Mirta Legrand , 90 años).

**4. ¿Cómo suelen representar los medios de comunicación a las personas mayores? (Idea negativa, neutra o positiva)**

Según lo anteriormente planteado, aparecen los tres modos de representación, pero pienso que van prevaleciendo las dos últimas.

**5. ¿Cómo mejoraría la percepción que tiene la sociedad en general y las propias personas mayores sobre la vejez?**

Es una de las estrategias que encaro en mis respuestas a los medios. La promoción de una imagen más positiva de la vejez se debe encarar en los medios masivos de comunicación mostrando los logros de la vejez saludable, los modelos de vejez activas que nos rodean cotidianamente, a fin de que las personas contrasten y vean rebatidos los prejuicios enraizados e impregnados, a veces, de imágenes siniestras acerca del envejecer. Pero también se logra mediante la capacitación permanente en el sistema educativo. La preparación para el envejecimiento –que incluye una imagen más positiva de la vejez- es transversal a todos los niveles educativos, desde la niñez hasta la vejez. A eso apuntan mis libros, las herramientas cualitativas y cuantitativas que diseñé, validé y aplicamos y las diversas clases que imparto: la elaboración anticipada y gradual del propio envejecimiento, promoviendo los que llamo: factores psíquicos protectores para el envejecimiento.

**7. ¿Cuál piensa que es el término más apropiado para referirse a una persona mayor? ¿Por qué?**

Al hablar en general o como objeto de estudio, hablo de personas mayores e incluso: los viejos. Pero al dirigirnos a las personas, por su nombre. En mi libro Hacia un Buen Envejecer desarrollo un capítulo que se denomina: ¿A quiénes llamamos viejos? En el cual discuto este tema.

**8. ¿Conoce alguna ley que regule las informaciones sobre las personas mayores? En caso contrario, ¿Cree que debería existir alguna norma?**

No me parece, valoro más el cambio cultural que vamos promoviendo los gerontólogos y también cómo incidimos en las políticas públicas que intervengan en ese sentido. No creo que pase por imponerlo con una ley o norma.

**9. ¿Alguna vez ha leído una noticia en la que no se respetara los derechos de los mayores?**

No lo recuerdo, sí en algunos spots televisivos que ridiculizan la imagen del mayor.

**Anexo 4. Entrevista realizada a Alcira González, directora de la Licenciatura en Gerontología y coordinadora del Área de Ciencias del Envejecimiento de la Universidad Maimónides**

**1. ¿Cuál es su función desde la Universidad Maimónides? ¿Está consiguiendo sus propósitos?**

Soy Licenciada en Psicología y en Gerontología. Coordinadora del Área de Ciencias del Envejecimiento de la Universidad Maimónides y Directora de la Licenciatura en Gerontología Modalidad Presencial. Docente de la Licenciatura y del Posgrado en especialización en Psicogerontología Terapeuta de Adultos y Adultos mayores

**2. ¿Cree que gracias a ustedes y a su enseñanza ha cambiado la visión que establece la sociedad sobre los mayores?**

Es nuestro objetivo. En nuestra universidad no solo se forman profesionales en Gerontología y Geriatría sino que se trabaja directamente con adultos mayores quienes concurren a diversos talleres coordinados por profesionales capacitados en Gerontología, además vemos con agrado que no solamente aumenta el número de asistentes a las Carreras, cursos y talleres sino que aumentan las solicitudes de organismos que solicitan Asesoramiento y capacitación de profesionales en el interior de nuestro país.

De diferentes programas televisivos y radiales nos solicitan entrevistas para hablar de temas que atañen a las personas mayores. Indudablemente la postura hacia las mismas está cambiando y creemos que en parte es por la trascendencia que están teniendo los conocimientos acerca del envejecimiento y la vejez y que en todo esto nuestra misión cumple estos objetivos

**3. ¿Cómo piensa que suelen representar los medios de comunicación a las personas mayores? (Idea negativa, neutra o positiva)**

Los medios de comunicación están cambiando lentamente en la presentación de los mayores. Se les está dando más protagonismo en la publicidad a veces desde el prejuicio, pero también se presentan de forma más positiva. El periodismo todavía los encasilla denominándolos “abuelos”, “Jubilados”, es decir, desde roles que no siempre son los más significativos para la persona a la que se refieren.

**4. ¿Quién sostiene estos estereotipos, estos mitos o estos relatos sobre la vejez? ¿Es culpa de los medios de comunicación y la publicidad?**

Creo que los mitos o prejuicios son de la sociedad y los medios los dan a conocer. Hay que educar a la sociedad. A veces, son las menos tienen que ver con los mismos adultos mayores

**5. ¿Cómo mejoraría la percepción que tiene la sociedad en general y las propias personas mayores sobre la vejez?**

Desde la educación y el empoderamiento de los mismos mayores.

**6. ¿Cuál piensa que es el término más apropiado para referirse a una persona mayor? ¿Por qué? (anciano, persona mayor, viejo, jubilado, tercera edad, etc.)**

Ante todo llamarlos por su nombre, pero al referirse al colectivo se los puede llamar Personas Mayores

**7. En un futuro nosotros también seremos mayores. ¿Piensa que habrá cambiado esa imagen que tenemos ahora de ellos?**

En mi caso soy persona mayor y veo que la imagen está cambiando, insisto, es un tema de educación y de empoderamiento, lo primero que tiene que cambiar es la idea que uno va teniendo de su propio envejecimiento. En la formación de los profesionales en Gerontología y Psicogerontología nos proponemos que cada alumno revise su propia postura acerca de su envejecimiento como una forma de promover la toma de conciencia y el cambio ante la vejez.

**8. ¿Conoce alguna ley que regule las informaciones sobre las personas mayores? En caso contrario, ¿Cree que debería existir alguna norma?**

No conozco que exista legislación puntual sobre el tema. Creo que más que reglamentación debe existir información sobre la temática y educación.

**9. ¿Alguna vez ha leído una noticia en algún medio de comunicación en la que no se respetara los derechos de los mayores?**

Muchas veces. En realidad los medios reflejan lo que sucede en la realidad: Referidas a los recursos para su salud, recursos económicos. Afortunadamente últimamente se insiste en tomar a la persona mayor como Sujeto de Derechos y esto de a poco se va registrando.

**10. ¿Tienen algún proyecto en mente?**

Mis proyectos están relacionados con la tarea que llevó a cabo: formar profesionales idóneos en Gerontología y respetuosos de las personas mayores



## **Anexo 5. Entrevista a la periodista Regina Navarro (Periodista freelance)**

### **1. ¿Qué lenguaje piensas que utiliza el diario *El Mundo* en cuanto a las informaciones o noticias de personas mayores? ¿Lenguaje negativo, positivo o neutro?**

Desde mi punto de vista creo que *El Mundo*, y la mayor parte de los medios de información, tienen cierta tendencia a emplear un lenguaje neutro al referirse a personas de la tercera edad. Se recurre a la utilización de términos como “tercera edad” o “anciano” y esos términos, lógicamente, llevan adheridas unas connotaciones que no siempre son positivas. Aun así, creo que los medios tienen una cierta tendencia a ser asépticos.

### **2. Y en general, ¿Los medios de comunicación son neutros o establecen estereotipos sobre la vejez? ¿Es culpa de estos medios y la publicidad o de las personas en general?**

Creo que, aunque los medios siempre tienen parte de la culpa, los estereotipos sobre la vejez derivan de la sociedad. Es decir, todos tenemos una imagen preconcebida de lo que supone ser anciano o pertenecer a la tercera edad. Quizá la publicidad, en los últimos tiempos, es la que más ha influido positivamente en la imagen o la percepción de este sector de la población, concediéndoles “virtudes” que eran innatas de la juventud, como la energía, la positividad o las ganas de enfrentarse al mundo.

### **3. ¿Cuál piensas que es el término más apropiado para referirse a una persona mayor? ¿Por qué? (anciano, persona mayor, viejo, jubilado, tercera edad, etc.)**

Desde mi punto de vista el término correcto sería tercera edad. Y el motivo sencillo, la connotación que tienen los términos. En la sociedad actual, en la que la calidad de vida cada vez es mayor, palabras como “anciano” o “jubilado” nos hacen imaginar a una persona a veces impedida, que no puede seguir disfrutando de la vida y eso es un error. Hoy alguien con 67 años sigue siendo joven.

### **4. Además de escribir en *El Mundo*, también publicas en medios como *S Moda*, *Yorokobu*, *Glamour* o *YoDona*. ¿Hay noticias sobre personas mayores? ¿Se les da la misma importancia que a las de personas más jóvenes?**

Definitivamente no. Es cierto que, en algunos medios de comunicación de moda, como *S Moda*, por ejemplo, se habla de algunas modelos que pese a sobrepasar los 70 años siguen

desfilando –como Carmen Dell’Orefice–, pero no se les suele dar el mismo espacio que a los jóvenes.

**5. En un futuro todos seremos mayores. Los periodistas se han tenido que volcar en el nuevo Periodismo y redes sociales. Los mayores también avanzan, hacen cursos de informática, escriben WhatsApp, utilizan cualquier nueva tecnología como todos. ¿Piensas que habrá cambiado la imagen que tenemos ahora de ellos o las noticias sobre ellos?**

Aunque todavía falta mucho por hacer, se cambia el modo de ver a los mayores. Como te comentaba en otra de las preguntas, antes una persona con 67 años “estaba acabada” y ahora es terriblemente activa, por no hablar que son ellos los que están cuidando a los niños... Tanto la imagen que tenemos de ellos como las noticias irán evolucionando, aunque es cierto que “la juventud vende” y derribar ese tópico será muy complicado.

**6. En otro cuestionario que he realizado a personas de todas las edades y anónimo. Un alto porcentaje de respuestas decían que se les da una imagen negativa en los medios a las personas mayores y que muchas veces es la sociedad las que le dan el papel de inactivos. ¿Cómo mejorarías la percepción que tiene la sociedad y las propias personas mayores sobre la vejez?**

Pienso que para cambiar esa percepción sería bueno tratar la información relacionada con personas mayores del mismo modo que se trata con jóvenes o adultos, con normalidad. Existen medios como *Buena Vida*, la revista de salud del diario *El País*, que está haciendo un buen trabajo en este sentido. Ellos tratan con normalidad temas relacionados con personas de todos los grupos de edad y, en ocasiones, lanzan mensajes positivos sobre los mayores.

**8. ¿Conoces alguna ley que regule las informaciones sobre las personas mayores? En caso contrario, ¿Crees que debería existir alguna norma?**

Ley no, pero sí es cierto que en los libros de estilo de los medios de comunicación hay epígrafes dedicados a explicar cuál sería el trato correcto por parte de un medio de información hacia las personas mayores. También, si la memoria no me falla, la Asociación de la Prensa de Madrid ofreció hace relativamente poco un curso para tratar temas relacionados con la tercera edad en los medios.

**Anexo 6. Entrevista al periodista y escritor valenciano Pere Miquel Campos. Jefe de Relaciones Informativas de la Generalitat Valenciana entre 1985-1987 y colaboración en los periódicos *El País* e *Información*.**

**1. ¿Qué recuerda de *Información* o *El País* en cuanto a las informaciones o noticias de personas mayores? ¿Establecían un lenguaje neutro?**

Es complicado poder recordar el comportamiento profesional en cada uno de los medios en los que he desarrollado mi profesión. El punto de mira en la institución (la Generalitat) no puede asemejarse al de una corresponsalía en Alicante, como es *El País* o en la redacción del diario local, el *Información*. Lo que sí es cierto es que en ninguno de los casos la neutralidad era algo que ni ocupara ni, mucho menos, preocupara. No había normativa a aplicar ni se les pasaba por la cabeza a los periodistas, ni a mí, ni a cualquiera de mis compañeros. Había una rutina que, a veces, tenía sus excepciones, como en el caso de informaciones de sucesos o sanidad. Pero casi nunca para bien.

**2. ¿Piensa que ha cambiado la forma de escribir de la de antes a la de ahora?**

Sí, por fortuna. Con una buena carga de la llamada “corrección política”, que no siempre responde al buen sentido, sino sólo a las formas. Pero en eso se ha cambiado y hay observación desde las mismas organizaciones profesionales o los sindicatos. Las empresas son menos sensibles, pero ya sabes, se adaptan a lo que corresponda si eso les ofrece, les posibilita una mayor rentabilidad. Dicho eso, la situación tampoco es para lanzar las campanas al vuelo. No hay un método, hay, eso sí, improvisación y un cierto cinismo. Lo siento, es lo que creo. Porque lo veo y lo compruebo, como tú misma lo habrás hecho haciendo este trabajo de campo.

**3. ¿Cómo piensa que suelen representar los medios de comunicación (en general) a las personas mayores? (Idea negativa, neutra o positiva) ¿En qué se basa para ello?**

En términos generales, la idea es negativa: viejos que enferman o mueren son noticia. Los mayores que progresan, estudian, han de ser muy excepcionalmente vistos por quien haga la noticia para destacarlos, y siempre contraponiéndolos al estereotipo de “viejo/a que se pasa el día en casa, sentado en el sofá viendo la tele, o paseando un perro, viendo las obras o dándole la paliza (sic) al vecino con sus achaques. Es duro, pero la imagen es ésa. Cierto

es que ahora, y eso lo estudiamos en el Observatorio, las empresas y las familias (por razones bien diferentes, claro) observan a los mayores, los pensionistas, por supuesto, como unos clientes que tienen un mayor poder adquisitivo y del que se benefician claramente. Unos porque les venden sus productos, otros porque, desde que comenzó la crisis económica, que mal que nos pese y digan los gobernantes, sacan beneficio alimentando a los nietos, ayudando económicamente a sus hijos, son lo que se ha llamado y se llama abuelos patera.

**4. Es el coordinador del Observatorio Mayores y Medios de Comunicación de la Universidad Permanente de la Universidad de Alicante, además, me comentó que era inédito en las Universidades Españolas. Hábleme un poco de lo que queréis conseguir con este Observatorio de Mayores.**

Como te comenté, somos cuatro docentes coordinadores del Observatorio que, en efecto, es inédito en el conjunto de las Universidades españolas, y, por supuesto en las que, como la de Alicante, integran estudios para adultos, en la Universidad Permanente. Unos nos ocupamos de la radio y tenemos una radio online - “Esta radio no es para viejos” - ; otro compañero, Pepe López, se encarga de la prensa escrita; Mariló Berenguer, de la TV, el cine y las nuevas tecnologías y, finalmente, la doctora Irene Ramos, que creó junto a la directora de la UPUA, Concha Bru, el Observatorio, se ocupa de la parcela del tratamiento que la publicidad da a y de las personas mayores. Aclarado esto, queremos, los observadores y nosotros, como unos más, investigar, averiguar cuál es el tratamiento de las informaciones o de la relación de los medios de comunicación con los mayores. Observamos, aunque sea redundante decirlo así, qué dicen, cómo lo dicen, la radio, las televisiones, los periódicos, Facebook, twitter, o YouTube, por ejemplo, de los mayores. De todo lo que nos concierne. Que, en realidad es todo cuanto afecta a cualquier persona. Sobre todo, desde un punto de partida y que se convierte en finalidad: acabar con los estereotipos sobre nosotros.

**5. Como le comenté, he estado analizando las noticias durante un mes del periódico Información y de El Mundo. Según los resultados obtenidos ha salido que durante el mes que lo analicé, más del 50% de los artículos del periódico Información muestran una imagen negativa con noticias asociadas a la muerte, dependencia, robos o enfermedades entre otros, frente al 38,5% de El Mundo. ¿Está de acuerdo o piensa que muestran una imagen neutra?**

Estoy completamente de acuerdo con ese resultado y nos reafirma en la necesidad de nuestro trabajo cada curso desde que comenzamos nuestro camino en el Observatorio. Necesitamos que se nos escuche, pero a través de nosotros mismos, de nuestro trabajo. Decir claro y también utilizando este altavoz privilegiado que es la Universidad, que los mayores no somos pañuelos desechables, sino elementos clave en la sociedad.

**6. ¿Cuál piensa que es el término más apropiado para referirse a una persona mayor? ¿Por qué? (anciano, persona mayor, viejo, jubilado, tercera edad, etc.)**

Es cuestión de nombres, pero yo reivindico, y mis compañeros son los que me lo han hecho asimilar desde que entré en el Observatorio, que lo menos malo, por así decirlo, es persona mayor. O sencillamente, mayor, mayores. El resto de términos son eufemismos.

**7. En un futuro todos seremos mayores. Los periodistas se han tenido que volcar en el nuevo Periodismo y redes sociales. Los mayores también avanzan, hacen cursos de informática, escriben whatsapps, utilizan cualquier nueva tecnología como todos. ¿Piensa que habrá cambiado esa imagen que tenemos ahora de ellos? ¿Cómo mejoraría la percepción que tiene la sociedad y las propias personas mayores sobre la vejez?**

Demostrando que envejecer con dignidad, activamente, es lo importante. Y con iniciativas como el Observatorio, que tú ya conoces mejor que otros de tus compañeros de Universidad, somos mayores, viejos, que no respondemos a las pautas de personas inservibles o caducas. Hablando en cualquier foro. Estando presentes donde se nos requiera o pedir estar allá donde está cualquier grupo social está marginado.

**8. ¿Alguna vez ha leído una noticia en la que no se respetara los derechos de los mayores?**

Por supuesto. Muchas.

**9. ¿Conoce alguna ley que regule las informaciones sobre las personas mayores? En caso contrario, ¿Cree que debería existir alguna norma? ¿Deberían existir?**

Ni la hay ni creo que deba haberla. Lo que sí hay que promover es mayor respeto, escuchar a los mayores, promocionar un envejecimiento solidario, activo, atendiendo a las necesidades morales, no sólo físicas, en centros que no sean guetos, sino lugares para lanzarles al conocimiento, al voluntariado, a la cultura, al arte.



## **Anexo 7. Noticias diarias recuperadas del medio Información (1 abril- 30 abril)**

### **1 abril**

La infanta a quien echaron de su casa

<http://www.elmundo.es/loc/2017/04/01/58de8ed622601dbe188b45b4.html>

### **2 abril**

La Mostra de Teatre entrega el Pi d'Honor 2017 a Concha Velasco

<http://www.diarioinformacion.com/benidorm/2017/04/01/mostra-teatre-entrega-pi-dhonor/1878744.html>

Tres detenidos por 19 robos a ancianos por el método del "abrazo"

<http://www.diarioinformacion.com/sucesos/2017/04/01/tres-detenidos-veintena-robos-ancianos/1878710.html>

### **3 abril**

Ninguna

### **4 abril**

Los mayores de una residencia versionan 'Despacito'

<http://www.diarioinformacion.com/buzzeando/2017/04/04/mayores-residencia-versionan-despacito/1879745.html>

La Guardia Civil rescata a una anciana que llevaba varios días postrada en su cama en

Teulada <http://www.diarioinformacion.com/sucesos/2017/04/04/guardia-civil-rescata-mujer-llevaba/1879824.html>

## **5 abril**

Muere una anciana de 83 años en Xàbia al caerse al tirar la basura

<http://www.diarioinformacion.com/marina-alta/2017/04/05/muere-anciana-83-anos-xabia/1880284.html>

María Teresa Arredondo: "La evolución tecnológica debe ir de la mano de las políticas sociales" <http://www.diarioinformacion.com/universidad/2017/04/04/maria-teresa-arredondo-evolucion-tecnologica/1879944.html>

## **6 abril**

Un enfermo de ELA se suicida ante una cámara para reclamar una ley de eutanasia

<http://www.diarioinformacion.com/nacional/2017/04/06/enfermo-ela-suicida-camara-reclamar/1880750.html>

Una anciana resulta herida tras ser atropellada por un coche en Pedreguer

<http://www.diarioinformacion.com/marina-alta/2017/04/06/anciana-resulta-herida-atropellada-coche/1880680.html>

## **7 abril**

Ninguna

## **8 abril**

Ninguna

## **9 abril**

Ninguna

**10 abril**

Ninguna

**11 abril**

Ninguna

**12 abril**

La residencia pública de la Tercera Edad de Torrevieja recupera el servicio médico

<http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2017/04/11/residencia-tercera-edad-recupera-servicio/1882503.html>

**13 abril**

Ninguna

**14 abril**

Betzuen: el autor del último gol herculano en La Viña

<http://www.diarioinformacion.com/hercules-cf/2017/04/14/betzuen-autor-ultimo-gol-herculano/1883489.html>

**15 abril**

Ninguna

**16 abril**

Ninguna

**17 abril**

Buscan en Ohio a un hombre que mató a un anciano y lo retransmitió en Facebook

<http://www.diarioinformacion.com/internacional/2017/04/17/hombre-mata-azar-retransmite-facebook/1884241.html>

## **18 abril**

La jamaicana Violet Brown, la mujer más mayor del mundo

<http://www.diarioinformacion.com/sociedad/2017/04/16/jamaicana-violet-brown-mujer-mayor/1884073.html>

Detenido un hombre de 70 años en Valencia por inducir a menores a prostituirse

<http://www.diarioinformacion.com/sucesos/2017/04/14/detenido-hombre-70-anos-valencia/1883656.html>

Un detenido en Valencia por romper el húmero a su abuela

<http://www.diarioinformacion.com/sucesos/2017/04/16/detenido-romper-humero-abuela-rociarla/1884048.html>

La española Ana Vela, la mujer más longeva de Europa

<http://www.diarioinformacion.com/sociedad/2017/04/17/espanola-ana-vela-mujer-longeva/1884319.html>

Los ingresos por hipertensión se elevan casi un 40% en cuatro años

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/04/18/ingresos-hipertension-elevan-40-cuatro/1884370.html>

Detenido un hombre que utilizó su "palabrería" para estafar a una anciana 4.500 euros en San Vicente del Raspeig <http://www.diarioinformacion.com/sucesos/2017/04/18/detenido-hombre-utilizo-palabreria-estafar/1884614.html>

## **19 abril**

Muere Eduardo Rodrigo, marido de Teresa Rabal - El músico argentino, de 73 años, compuso temas tan populares como 'Veo Veo' o 'De oca a oca'

<http://www.diarioinformacion.com/cultura/2017/04/17/muere-eduardo-rodrigo-marido-teresa/1884307.html>

Monas con chocolate para agradecer la donación de sangre

<http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2017/04/18/monas-chocolate-agradecer-donacion-sangre/1884451.html>

## **20 abril**

Más de 9.000 personas aún esperan las ayudas de la dependencia

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/04/20/9000-personas-esperan-ayudas-dependencia/1885108.html>

Vivienda pone en alquiler 89 pisos adaptados para mayores con necesidades

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/04/19/vivienda-pone-alquiler-89-pisos/1884749.html>

## **21 abril**

Muere el expresidente de la EUIPO, Wubbo De Boer

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2017/04/20/muere-expresidente-euipo-wubbo-boer/1885236.html>

## **22 abril**

Ninguna

### **23 abril**

Ninguna

### **24 abril**

Ninguna

El torero Palomo Linares, en estado crítico

<http://www.diarioinformacion.com/sociedad/2017/04/24/palomio-linares-coma/1886595.html>

### **25 abril**

La poesía como fuego de palabras

<http://www.elmundo.es/cultura/2017/04/25/58fe4dabe5fdeaef498b45d0.html>

### **26 abril**

Una pareja británica muere el mismo día tras 77 años casada

<http://www.diarioinformacion.com/sociedad/2017/04/26/pareja-britanica-muere-dia-77/1887458.html>

Muere el director Jonathan Demme a los 73 años de edad

<http://ocio.diarioinformacion.com/cine/noticias/nws-581337-muere-director-jonathan-demme-73-anos-edad.html>

Muere Palomo Linares, torero de raza y heterodoxia

<http://www.diarioinformacion.com/cultura/2017/04/24/muere-torero-sebastian-palomo-linares/1886677.html>

**27 abril**

Neinor Homes colabora con Ilunion por la accesibilidad en sus viviendas

<http://www.elmundo.es/economia/vivienda/2017/04/27/5901e26a468aeb7a7d8b4593.html>

**28 abril**

Ninguna

**29 abril**

Ninguna

**30 abril**

Ninguna



## **Anexo 8. Noticias diarias recuperadas del medio *El Mundo* (1 abril- 30 abril)**

### **1 abril**

Un matrimonio, hallado muerto en su casa con heridas de arma blanca

<http://www.elmundo.es/sociedad/2017/03/30/58dd5e45268e3eed568b48db.html>

Muere Gilbert Baker, creador de la bandera arco iris, símbolo del Orgullo Gay

<http://www.elmundo.es/sociedad/2017/04/01/58df46ece2704ed42f8b4629.html>

### **2 abril**

Camarera en McDonald's a los 94: "Para mí, esto no es un trabajo"

<http://www.elmundo.es/f5/comparte/2017/04/01/58da1d3d22601d6d368b463e.html>

Revilla: "Que yo sea tan querido refleja lo mal que está España"

<http://www.elmundo.es/papel/lideres/2017/04/02/58dd0f6d46163fc8068b4689.html>

Muere Antonio Lamela, el arquitecto que se construyó su camino

<http://www.elmundo.es/cultura/2017/04/02/58e0217546163fd7758b45d0.html>

El llanto de María Teresa Campos por su ¡Qué tiempo tan feliz!: "Estoy flojita"

<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/momen-tvs/2017/04/02/el-llanto-de-maria-teresa-campos-por-su.html>

Muere Salvador Pániker, el primer protagonista de la contracultura en España

<http://www.elmundo.es/cultura/2017/04/01/58e0053846163f84678b45c8.html>

Dos detenidos en Algeciras por asesinar a una anciana en Alemania

<http://www.elmundo.es/sociedad/2017/04/03/58e22592ca47410e718b4592.html>

### **3 abril**

Cuando la tercera edad es el principio del camino

<http://www.elmundo.es/madrid/2017/04/03/58e152c546163f53078b4664.html>

Nueve detenidos de la misma familia por 20 timos del tocomocho y la estampita

<http://www.elmundo.es/madrid/2017/04/03/58e276dde5fdea5c0c8b4657.html>

### **4 abril**

Uno de cada tres desaparecidos en España es mayor de 60 años

<http://www.elmundo.es/sociedad/2017/04/04/58e3d14546163ff3758b45ea.html>

### **5 abril**

"Podremos parar el envejecimiento con una sola inyección"

<http://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2017/04/05/58e402f9e2704ed7238b45bb.html>

### **6 abril**

Ninguna

### **7 abril**

Ninguna

### **8 abril**

Geriátricos al gusto de sus residentes

<http://www.elmundo.es/cataluna/2017/04/08/58e7d62222601d5c248b462e.html>

**9 abril**

Ninguna

**10 abril**

Investigan a una residencia de Alcorcón por no percatarse del fallecimiento de un anciano

<http://www.elmundo.es/madrid/2017/04/10/58eb2224268e3e474d8b458e.html>

**11 abril**

Caen dos bandas que estafaron a 340 ancianos haciéndose pasar por revisores del gas

<http://www.elmundo.es/cataluna/2017/04/11/58ec989b46163f9a768b4642.html>

**12 abril**

La Generalitat de Cataluña formará a ancianos para empoderarlos contra el maltrato y las estafas

<http://www.elmundo.es/cataluna/2017/04/12/58ee5d1446163f25418b4583.html>

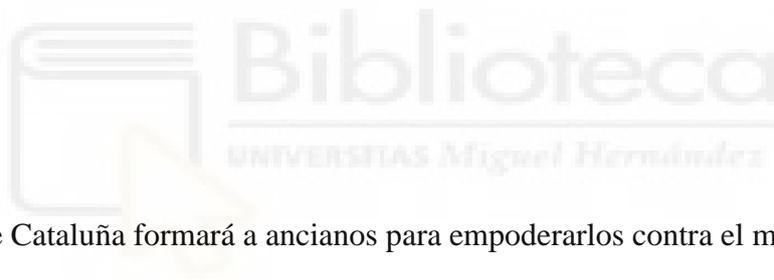
**13 abril**

Cae una banda que usaba a mujeres jóvenes para asaltar a ancianos en la calle

<http://www.elmundo.es/cataluna/2017/04/13/58ef2cc8e5fdea38558b461f.html>

**14 abril**

Ninguna



### **15 abril**

Muere a los 117 años Emma Morano, la persona más vieja del mundo

<http://www.elmundo.es/sociedad/2017/04/15/58f262f422601dac678b462e.html>

### **16 abril**

Benedicto XVI, los 90 años de un Papa anciano y sabio

<http://www.elmundo.es/sociedad/2017/04/16/58f33f24ca4741883b8b45d9.html>

### **17 abril**

Buscan en Cleveland a un hombre que retransmitió un asesinato en directo por Facebook

<http://www.elmundo.es/internacional/2017/04/16/58f3e5b8268e3e1b4b8b45bb.html>

Óscar Graña: policía, piragüista y héroe por segunda vez

<http://www.elmundo.es/deportes/2017/04/17/58f4c7e6268e3e77518b4628.html>

### **18 abril**

Ninguna

### **19 abril**

El oasis copto por el que escapó Jesús de Herodes

<http://www.elmundo.es/cronica/2017/04/19/58f34bdd22601d7e2f8b4572.html>

El ex presidente Bush padre vuelve a ingresar en un hospital por una leve neumonía

<http://www.elmundo.es/internacional/2017/04/19/58f69caa268e3ec17b8b45ed.html>

Prisión por homicidio imprudente para el conductor drogado que mató al cicloturista en Alcúdia

<http://www.elmundo.es/baleares/2017/04/19/58f75fe646163f2c3b8b4610.html>

**20 abril**

Ninguna

**21 abril**

Ninguna

**22 abril**

Ninguna

**23 abril**

Ninguna

**24 abril**

Ninguna

**25 abril**

Ninguna



**26 abril**

La superviviente de Guernica que susurra en euskera a los desmemoriados de Idaho

<http://www.elmundo.es/cronica/2017/04/26/58fa462fca4741cc088b4626.html>

**27 abril**

La Policía Nacional detiene a un hombre que vendía grabados falsificados de Tapiés, Picasso o Barceló

<http://www.elmundo.es/cultura/2017/04/27/5901b93a268e3e37078b45a1.html>

**28 abril**

Ninguna

**29 abril**

Ninguna

**30 abril**

Ninguna



## **Anexo 9. Cuestionario personas mayores**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfotib7DoR6y\\_XBOPoQzcyYDR0Ao6\\_ZniJo--t-avhbsxSuTg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfotib7DoR6y_XBOPoQzcyYDR0Ao6_ZniJo--t-avhbsxSuTg/viewform)

### **La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación**

En esta encuesta pretendemos valorar la percepción social de la vejez presentes en los medios de comunicación y evidenciar la imagen que la prensa transmite sobre ellos.

Importante: La encuesta es anónima, por lo que os agradeceríamos que respondieran con la mayor sinceridad.

Muchas gracias.

**\*Obligatorio**



**Sexo \***

Mujer

Hombre

**Edad \***

18-24 años

25-34 años

35-44 años

45-64 años

65- más años

**¿A qué edad considera que una persona es mayor? \***

60 años

65 años

70 años

75 años

80 años

Otro:

**¿Qué imagen social de las personas mayores establecen los medios de comunicación? \***

Idea negativa ( Las noticias sobre mayores hablan de enfermedad, dependencia, corrupción, fallecimiento, etc.)

Idea neutra

Idea positiva ( Las noticias hablan de reconocimiento, envejecimiento activo)

Otro:

**¿Cómo mejoraría la percepción que tiene la sociedad en general y las propias personas mayores sobre la vejez? \***

Incluyendo en la prensa una sección dedicada a personas mayores en la que aparecieran desempeñando diferentes actividades

Con una campaña publicitaria positiva

Celebrando congresos o jornadas con personas mayores que hayan obtenido algún logro recientemente.

No mejoraría nada

Otro:

**¿En qué secciones cree que aparecen más las personas mayores? \***

Local

Sociedad

Economía

Cultura/Comunicación

Ciencia/Tecnología

Salud

Deportes

Otro:

**¿Qué palabra es la más apropiada para referirse a una persona mayor en un medio de comunicación? \***

Tercera Edad

Ancianos

Personas Mayores

Jubilados

Viejos

Abuelos

Otro:

SIGUIENTE

**Señala la respuesta que considere adecuada según las siguientes categorías:**

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. De acuerdo
4. Muy de acuerdo

**Las personas mayores pueden aprender cosas nuevas**

Muy en desacuerdo            1            2            3            4            Muy de acuerdo

**La mayor parte de las personas mayores de 65 años tienen una serie de incapacidades que las hacen depender de las demás.**

Muy en desacuerdo            1            2            3            4            Muy de acuerdo

**Son menos responsables que los adultos jóvenes**

Muy en desacuerdo            1            2            3            4            Muy de acuerdo

**La forma de vida moderna aparta a los jóvenes de las personas mayores**

Muy en desacuerdo            1            2            3            4            Muy de acuerdo

**Valora en general su relación con las personas mayores \***

Muy mala

Mala

Regular

Buena

Muy buena

Otro:

**¿Cómo son las personas mayores? \***

Molestas

Tristes

Enfermas

Divertidas

Cariñosas

Inactivas

Activas

Alegres

Otro:

**Si tiene cualquier propuesta/comentario que puede ayudar a mejorar las informaciones sobre las personas mayores en los medios de comunicación, puede ponerlo aquí. Gracias**

