

tf g

memoria

comunicación
audiovisual

2017-2018



TÍTULO: La fotografía fija en la Escuela de Cine de la Universidad Miguel Hernández

ESTUDIANTE: Jimeno Amarillo, Cristian

DIRECTOR/A: Pérez Valero, Vicente Javier

CODIRECTOR/A:

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE ELCHE

Universidad Miguel Hernández de Elche



PALABRAS CLAVE: Fotografía fija; difusión; Escuela de Cine UMH y making-off.

RESUMEN: En este trabajo se quiere hacer una revisión de la fotografía fija desde el punto de vista de la función dentro de un rodaje fílmico hasta ésta como resultado, es decir, como producto. Se habla de la importancia que tiene y cual es su trayectoria, desde que se hace hasta que se difunde pasando por redes sociales o por su paso para producir incluso el póster de la película, que es una de las posibles funciones. Más adelante se concreta poniendo el ejemplo del cortometraje Hell West y finalmente se cierra el círculo demostrando la importancia que tiene. Es éste uno de los intereses y objetivos por lo que se afronta este tema, además de proyectar el aprendizaje adquirido en un proyecto de innovación entre profesionales y alumnos.



ÍNDICE

1. Resumen/ abstract/	05
1.1 Palabras clave/ key words.	05
2. Introducción	06
2.1 Objetivos e hipótesis.....	06
2.2 Estado de la cuestión.....	07
3. Metodología	07
4. Resultado	07
4.1 Historia de la fotografía fija.....	08
4.1.1 Fotógrafos.....	10
4.1.1.1. A nivel nacional.....	10
4.1.1.2. A nivel internacional.....	12
4.2 El puesto de fotografía fija.....	13
4.3 Fotografía fija en <i>Hell West</i>	16
5. Discusión/Conclusiones	34
6. Bibliografía	35
6.1 Referencias web	35

1. Resumen / abstract

En este trabajo se quiere hacer una revisión de la fotografía fija desde el punto de vista de la función dentro de un rodaje fílmico hasta ésta como resultado, es decir, como producto. Se habla de la importancia que tiene y cual es su trayectoria, desde que se hace hasta que se difunde pasando por redes sociales o por su momento para producir incluso el póster de la película, que es una de las posibles funciones. Más adelante se concreta poniendo el ejemplo del cortometraje *Hell West* y finalmente se cierra el círculo demostrando la importancia que tiene. Es éste uno de los intereses y objetivos por lo que se afronta este tema, además de proyectar el aprendizaje adquirido en un proyecto de innovación entre profesionales y alumnos.

This essay is about still photography. I want to analyse it in two ways. First, from the point of view of its function in a filming and second, as a result, as a final product. I talk about its importance and its track since it is made till it is spread ranging through social networks or the billboards of the film which is one of its feasible functions. All this is endorsed by the example of *Hell West*, a short film and I conclude showing its importance. This is one of the reasons why I'm focusing on this topic, furthermore displaying my learning process acquired in an innovation project between specialists and students.

1.1 Palabras clave / key words

Fotografía fija; cinematografía; difusión; Escuela de Cine UMH y making-off.

Still photograph; cinematography; dissemination; UMH Film School and making-off.

2 Introducción

El tema en el que se centra este estudio es la fotografía fija y más concretamente, en la realizada en el cine. En producciones cinematográficas, la fotografía fija es el tipo de imagen que se lleva a cabo durante el rodaje de un metraje mostrando al equipo trabajando, a modo making-off, con el fin de dar a conocer el producto audiovisual en cuestión. Es muy importante a la hora de difundir la pieza audiovisual. Es también útil en el apartado de marketing. En el caso concreto que se va a tratar, la fotografía fija del cortometraje *Hell West*, se utiliza en presentaciones, en festivales o para hacer diferentes producciones impresas.

2.1 Objetivos e hipótesis

- Dar a conocer la tarea de fotografía fija
- Aprender a realizar fotografía fija en una producción dentro de un proyecto de innovación docente
- Difundir el trabajo en el cortometraje *Hell West* de la Escuela de Cine UMH
- Poner en valor la importancia de la fotografía fija para la difusión de los contenidos de las producciones

La fotografía fija de *Hell West* fue una tarea especialmente útil. *Hell West* es un cortometraje de la Escuela de Cine UMH y su equipo está compuesto tanto por profesionales como por docentes y alumnos de los grados de Comunicación Audiovisual y Bellas Artes. Esto lo convierte en un proyecto muy importante porque sirve a los profesionales y al público como contenido nuevo, y además sirve a las nuevas personas que se quieren introducir en el mundo cinematográfico, para aprender como funciona un rodaje profesional desde dentro, viviendo la experiencia en primera persona.

Este cortometraje merece el mismo tratamiento que el resto. Si bien se realiza fotografía fija en cualquier producto audiovisual, también se hizo así en el de la Escuela de Cine UMH. El encargado de esta función ha de llevar a cabo las mismas tareas. Por ejemplo, la difusión en RR.SS., en este caso especialmente la que se hace a través del Facebook de la escuela.

2.2 Estado de la cuestión

La fotografía fija además de tener esta función de difusión y su utilización como medio de marketing, es una fuente de documentación a nivel internacional. Más adelante se mostrarán algunos ejemplos del potencial que tiene tanto en España como en otros países especialmente en Estados Unidos. En este caso, *Hell West*, cómo se mencionaba tiene un valor doble porque se introduce el valor formativo.

3 Metodología

En primer lugar se realizó la fotografía fija del cortometraje *Hell West*. De esta manera se pudo ver el tema de la cuestión desde dentro y saber claramente todo sobre él en primera persona. Una vez realizado esta tarea, en lo que al trabajo en sí se refiere, se comenzará a analizar el concepto fotografía fija en general y de cual ha sido su evolución a lo largo de la historia tratando en detalle la fotografía fija en el cine, estableciendo unos objetivos y referentes. A continuación se pasará a la especialización, en concreto la fotografía fija de *Hell West*, tercer cortometraje de la Escuela de Cine UMH, rodado del 25 al 27 de julio de 2017 en el "Fun West" de El Campello. Para realizar las fotografías se utilizó una cámara 6D con distintos objetivos como un 17-40mm, un 50 mm o un 75-300 mm, todo de la marca Canon. Después fueron procesadas con el programa de ordenador Adobe Photoshop Lightroom 5 y Adobe Photoshop CC 2015.

4 Resultados

En este trabajo de investigación se tratará la utilidad de la fotografía fija en las producciones audiovisuales, para ello empezaremos por los orígenes.

En 1826 surgió la fotografía, es decir, un fotograma. Con varios de estos, puestos consecutivamente, se podían crear imágenes en movimiento. Lo más habitual es poner 24 fotografías en un segundo, y con esto, surgió el cine. Por lo tanto, por un lado tenemos la fotografía y por otro lado, el cine. Cómo dice Nekane Parejo en *La expresión de lo fotográfico en el cine*:

La fotografía, la hermana mayor, dona un legado técnico al manejo cinematográfico de indudable similitud con sus propios medios de producción. Así, la máquina, la óptica, la química... habituadas al quehacer de adiestrados fotógrafos crearán encontrar en sus nuevos

operadores, los cineastas, una nueva mirada (Parejo N., 2012:64).

¿Cómo se llega a fusionar ambas, fotografía y cine? En las producciones audiovisuales existen 3 fases: preproducción, producción y postproducción. Es en la segunda, en la producción, donde fotografía y cine se unen. La producción del cine consiste en grabar o rodar el guion que durante la fase de preproducción se ha llevado a cabo. Durante el rodaje de una película se toman fotografías del equipo trabajando y de lo que a estos les compete de manera que quede reflejado. Además se muestran fotogramas del rodaje tal cual los registra la cámara de cine, para tener futura documentación. Son este tipo de fotografías las definidas como fotografía fija. No se debe confundir con la fotografía (a secas) de la película. Esta es la iluminación de la escena y el registro por cámara elegido por el director de fotografía.

Al hablar de fotografía fija se busca dar a conocer un rol importante en la difusión posterior e incluso durante la realización de una producción cinematográfica que normalmente no es tan conocido. Dentro del cine ya es poco habitual conocer roles más allá de los actores, el director o incluso el cámara, por lo que es normal no conocer la función de que alguien esté realizando fotografías de lo que va sucediendo.

4.1 Historia de la fotografía fija

La unión de fotografía y cine llegó con la fotografía fija. Aunque la fotografía fue anterior, el desarrollo de las dos disciplinas desemboca en técnicas similares. El cine ha sido, desde sus inicios, una gran fábrica de imágenes.

La fotografía fija comenzó como instrumento de promoción para vender la imagen de los ídolos en la época del siglo XX, por ejemplo, las imágenes de la falda de Marilyn Monroe en *La tentación vive arriba* o la cámara de James Stewart en *La ventana indiscreta*. Se sabía que estas imágenes funcionarían muy bien como estrategia de marketing por lo que los estudios las liberaban de derechos de autor y se omitía el nombre del fotógrafo. Esto provocaba que algunos fotógrafos permanecieran en el anonimato durante años.

Desde 1910, los estudios de producción tenían claro que era necesario que hubiera un fotógrafo para captar este tipo de instantáneas de los rodajes o las realizadas en momentos de descanso con el fin de vender las películas

incluso antes de que se estrenasen y así aumentar el fanatismo que se tenía por las estrellas de aquel momento. Eran imágenes tomadas en los sets de rodaje o en los vestuarios, durante los ensayos o momentos muertos entre toma y toma. Los fotógrafos debían esperar a que la toma terminará para repetir la acción para la cámara de fotografías (González J.A., 2016).

Por lo tanto, la tarea primordial de los fotógrafos estaba clara: buscar imágenes con pegada para poder repartirlas entre los medios de comunicación y el propio público y usarlas en la cartelera para colocarlas en los cines para atraer a los espectadores antes del estreno de la película. Funcionaron perfectamente, hicieron su papel consiguiendo sus propósitos.



Fig. 1. Marilyn Monroe en *La tentación vive arriba*. Autor: George Zimbel Fuente: <http://www.voolive.net/las-fotos-de-la-historia-la-tentacion-vive-arriba/2011/05/08/>



Fig. 2. James Stewart en *La ventana indiscreta*. Director de fotografía: Robert Burks. Fuente: <http://lazancadilla.com/la-ventana-indiscreta/>

4.1.1 Fotógrafos

Para personalizar el concepto de fotografía fija y constatar a lo largo de la historia como los fotógrafos lo han trabajado, vamos a conocer a algunos y algunas de ellos/-as.

4.1.1.1 A nivel nacional

Comenzaremos por el ámbito nacional. Vamos a estudiar algunos fotógrafos/-as de España.

Teresa Isasi:

Teresa Isasi, fotógrafa con más de 20 años de fotografía fija en el cine español. Trabajó a las órdenes de Médem, Amenábar, Almodóvar, Uribe, Borau, y Colomo. Participó en la idea visual de las películas consiguiendo instantáneas que se convierten en algo más que documentos por la gente que retrata (Centro Cultural Bancaja, 2005).

Manolo Pavón:

Desde sus comienzos, su amor por, la fotografía y el cine, lo llevó a jugar con su hermano probando cosas con la cámara y rodando los primeros cortometrajes. Con 16 años comenzó a estudiar fotografía, primero en Granada y después en Barcelona. Raúl Arévalo empezó a mover el guion de su película *Tarde para la ira* junto a un *dossier* con fotografías suyas y gracias a esto conoció a Cristina Sutherland. Realizó la fotografía fija en *La gran familia española* y *Palmeras en la nieve*. Además trabajó con Xavi Giménez y José Luis Alcaine (Nazara G., 2015).

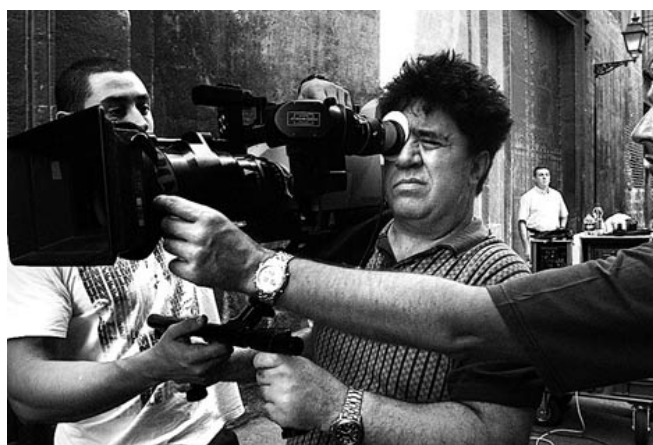


Fig. 3. Pedro Almodóvar durante un rodaje. Autor: Manolo Pavón. Fuente: <http://iniciosdelcine.blogspot.com/2010/05/historia-del-cine-como-empezo.html>

Quim Vives:

Quim Vives comenzó en el cine en otros ámbitos como los de producción, localización de exteriores, segundas unidades, etc., pero fue a través de cubrir la carencia de un fotógrafo fija en uno de sus trabajos, cómo acabó en este puesto. Su trayectoria incluye películas como *REC*, *El Desafío*, *Mientras duermes*, *Una pistola en cada mano* o *¿Quién mató a Bambi?* de Santi Amodeo (Vall P., 2013).

Jorge Alvariño:

Jorge Alvariño es un fotógrafo residente en Madrid especializado en publicidad, retratos de celebridades y fotografía promocional de películas. Fue el protagonista del teaser póster de *Agnosia*. Él cuenta que Bárbara Goenaga estaba en medio del rodaje en un decorado al borde de una cama e impulsado por el potencial de la imagen, detuvo el rodaje 20 segundos para retratar la instantánea (León J., 2014).



Fig. 4. Teaser póster de *Agnosia*. Autor: Jorge Alvariño. Fuente: <http://www.lashorasperdidas.com/index.php/2010/02/19/poster-de-agnosia/>

4.1.1.2 A nivel internacional

Siguiendo con esta revisión, citaremos a artistas de la fotografía fija internacionales.

Karl Struss:

Nació en Nueva York en 1886. Sus fotografías se publicaron en las principales revistas, como *Vogue*. Se mudó a Los Ángeles en 1919 para practicar su oficio como fotógrafo de rodaje. Además de DeMille y Murnau, Struss trabajó con Charles Chaplin y D.W. Griffith (Hopwood J.C., s.f.).

Clay Enos:

Clay Enos se definió a sí mismo como un fotógrafo que puede capturar cualquier momento. Mantiene su espontaneidad para capturar lo mejor que su cámara le ofrecía. Trabajó por primera vez con *Watchmen*. Sólo un año después pasó a trabajar con *Sucker Punch*. Aprendió que hay un montón de decisiones que tomar antes de realizar una fotografía (Navarro G., 2017).

Mary Ellen Mark:

Mary Ellen Mark, fue una mujer apasionada de su trabajo con el que durante toda su carrera fotografió con cercanía tanto a niños de barrios marginales como a miembros del cine. Su nombre se encuentra tras muchas de las imágenes más icónicas de la historia del cine. Estuvo en películas como *Apocalipsis Now*, *Tristana* o *Fellini Satyricon*. Dejó para la posteridad retratos inolvidables de Marlon Brando, Buñuel o Fellini. Además retrató la calle y su gente. Por ejemplo, a Amanda y su prima, dos niñas que fuman y se bañan en una piscina hinchable (Fotogramas, 2015).



Fig. 5. *Amanda and Her Cousin*. Autora: Mary Ellen Mark. Fuente: http://www.maryellenmark.com/books/titles/25years/214H-143-002_25years_520.html

4.2 El puesto de fotografía fija

El encargado de la fotografía fija, o fotógrafo de rodaje, es un fotógrafo contratado para hacer un seguimiento de una película, o cualquier pieza audiovisual, con el fin de obtener una serie de fotografías para mostrar alguna escena y así anunciar dicha pieza. También a modo de folleto de los que se distribuye a la prensa y demás medios. El fotógrafo que realiza esta función respeta la luz, el encuadre y la dramatización de los actores (Totart, s.f.).

En el rodaje se depende mucho de la complicidad con los compañeros para acceder a todas las zonas y poder cubrir todo lo que sucede. Además, se puede contribuir diariamente al proceso de filmación creando imágenes que registren todos los detalles para que se revisen estos y se mantenga la continuidad de la escena. Incluso, es muy útil para el director de fotografía. En muchas ocasiones es habitual que estas fotos acaben siendo el póster, las ilustraciones del DVD, las fotos oficiales del sitio web, vallas publicitarias, anuncios de paradas de autobús, u otros materiales impresos.

Respecto al trabajo, el horario no es igual que el del resto del equipo. En jornadas largas aparecerá en los momentos del día que se le indique. Cuando se le demande, se colocará en posiciones que normalmente molestaría. Estas suelen ser zonas privilegiadas y por ello se suele querer estar ahí para tomar la mejor instantánea, pero solo debe ser ocupada en estos casos, cuando alguien del equipo de dirección o producción se lo pida. Podrá conseguir imágenes específicas para ciertos momentos publicitarios.

Por un lado se ha de cubrir las fotos del estilo “detrás de cámara” y por otro lado, aquellas que parecen fotogramas del *film* para que sirvan para su promoción, para uso publicitario. En ocasiones se pueden utilizar los mismos decorados de un set, para hacer fotografías que quizás acaben siendo material promocional incluso el cartel del propio producto (Ariza G., s.f.).

Es por ello, que el/la encargado/-a de esta función, ha de estar en constante comunicación con el equipo de cámara, ya que a la hora de imitar los fotogramas debe conocer bien el objetivo, y los distintos parámetros de cámara que se está usando en cada momento para igualar lo máximo posible cada plano.

Además, tiene que estar en contacto con el equipo de producción y dirección porque no todas las fotos tomadas pueden ser publicadas. Hay

algunas de ellas que son muy llamativas y nos podemos equivocar. De la misma manera que son tan llamativas, pueden revelar contenido de la pieza y desvelar historia, por lo que no se deben publicar.

La fotografía fija tiene que dar algo más que el plano de cámara, buscando contar lo que sucede en la secuencia que estamos rodando en una sola imagen. Si fuese imprescindible se puede pedir a los actores que hagan el *acting*, creando las propias situaciones del fotografía fija, deteniendo si hace falta el rodaje, pero solo siempre que esto se pueda. En todo momento se debe buscar fotografías y material que pueda servir para que el departamento de marketing pueda tener lo mejor posible para el póster, para DVDs, o ediciones especiales (León J., 2014).

Algo fundamental es saber estar en un rodaje. Hay que evitar realizar una fotografía en medio de una toma con sonido directo porque las cámaras al hacer la fotografía, realizan una acción ruidosa, se mueve el espejo y digamos “suena el click”. Esto provoca que se desconcentren los actores, además por supuesto, de que se dañe el audio de la secuencia, sobre todo si se produce en mitad de un sonido importante ya que no se puede ni siquiera rescatar luego en postproducción. No se podría quitar porque ese sonido es importante. Solo se podría salvar en el caso de hacerlo en un silencio, pero lo mejor si no se tiene un *blimp*, es no hacer fotos durante la toma. Tampoco se deben hacer fotos con flash, hay que adaptarse a la iluminación del momento, por eso es importante tener un equipo que te permita realizar fotografías sin añadir luz. Un rodaje es un espacio de trabajo hostil en el que muchas veces y para el resto del equipo, el fotografía fija es un señor con cámara que molesta en todo momento. Lo que hay que hacer es que nadie del equipo se de cuenta de su presencia y molestar lo menos posible manteniendo el ritmo del rodaje.

Una manera de solucionar este tipo de problemas, es aprender a manejar el mejor equipo posible. Has de tener el equipo adecuado, el cual se pueda adaptar a todo tipo de situaciones. Una buena cámara de fotos, buenos objetivos que se adapten a estas cámaras y que juntos formen un equipo completo.

Algo que se puede añadir al equipo es un *blimp*. Esta es una herramienta con la que puedes insonorizar el disparo de la cámara y con ello puedes hacer fotografías durante la grabación de la toma sin estropear el

sonido directo. Concretamente es una caja que se adapta perfectamente a la forma de la cámara y está hecha de materiales capaces de aislar el sonido que se produce en su interior, como es el del espejo de la cámara.



Fig. 6. *Blimp*. Fuente: <http://kmrentaleq.com/Jacobson-Sound-Blimp-Canon-Kit.html>



Fig. 7. Fotografía usando un *blimp*. Fuente: <http://michaelseto.blogspot.com/2008/09/life-on-set-part-ii.html>

Aunque la función sea la de fotografía fija, éste tiene que conocer el proyecto muy bien. En muchas ocasiones va a tener que dirigir a los actores en alguna fotografía y por tanto debe saberse el guion. También, debe estar atento a la interpretación del actor a lo largo del rodaje y así recordar gestos, actitudes y acciones que estos realizan y posiblemente son interesantes para fotografiar en el *shooting* del cartel. Cuando este se hace, el reto es plasmar en una sola imagen toda una historia, sin cruzar la línea de desvelar el final. Todo esto hay que hacerlo intentando que el público se sienta atraído por la imagen.

Recopilando, hay dos tipos de fotografías promocionales en una película, las que se van haciendo día a día y la sesión de fotografías para realizar el póster del metraje en sí. Normalmente está todo el tiempo del rodaje muy medido para cumplir con los plazos. Esto complica las cosas porque lo primero es que la pieza salga adelante y teniendo en cuenta que siempre hay contratiempos, tenemos que contar con que será muy difícil tener el tiempo

necesario con cada actor para hacer los retratos promocionales. Se tiene que tener todo muy preparado ya que el actor va a estar los minutos justos. Hay que ser muy rápido, tener claro lo que quieres y sacar todas las fotografías posibles en el tiempo que tienes al actor delante de ti.

Existen productoras que trabajan más la promoción y venta de las películas que otras. Pero a veces, a la hora de escoger las fotografías que se van a publicar, se cogen las que cumplen los tópicos habituales de publicación, aunque no son las mejores.

Para el fotografía fija habrá hueco para arriesgar, en según qué casos se puede o no. Una parte del trabajo, se ciñe en lo que se marca con el plano que se está filmando, pero aun así es bueno tener las ganas de algo que aún no has hecho nunca. En este aspecto debe asegurar el tiro y conseguir la foto que sabe que funciona.

4.3 Fotografía fija en *Hell West*

La fotografía fija no es algo exclusivo de los largometrajes cinematográficos. Es totalmente habitual realizar ésta, también en, documentales, publicidad, videoclips o cortometrajes. Se deja constancia tanto de todo aquello que el espectador verá, como de los entresijos, los protagonistas, las anécdotas y el trasfondo de los rodajes. Se ve todo lo que engloba un rodaje, una experiencia que va más allá del resultado de la propia pieza audiovisual.

Tras haber plasmado la fotografía fija de producciones audiovisuales, pasaremos a hablar concretamente de la fotografía fija de *Hell West*, cortometraje escrito y dirigido por el cineasta Fran Mateu. *Hell West* es un western fantástico rodado en el Fun West de El Campello.

SINOPSIS:

El sheriff Marty Mc Gregor ha sido víctima de una maldición india. Connie Malone, su mujer, se encargará de ocultarlo hasta que termine esa condena. Y ese momento llegará cuando el día abrace a la noche y caiga el último cuervo del poblado maldito de Hell West (Escuela de Cine UMH, 2017).



Fig. 8. Cartel *Hell West* Autor: Carlos Ramos. Fuente: <http://www.escueladecineumh.es/>

Hell West se llevó a cabo entre julio de 2017 y mayo de 2018. La primera y segunda fase, preproducción y la producción en sí, fue durante el mes de julio y concretamente el rodaje se realizó durante los días 25, 26 y 27. Fue entonces cuando se desarrolló la mayor parte de la tarea de fotografía fija. De la misma manera de las ya mencionadas, esta consistió en primer lugar en representar y captar los momentos que contasen en imágenes cómo sucedía el rodaje del cortometraje, es decir, tipo making-off.

El encargado de la fotografía fija de *Hell West*, combinó el mundo del cine y la fotografía, mezclando campos. Se encargó de tomar fotografías de las acciones que acontecen en el cortometraje. La tarea primordial era: buscar imágenes impactantes y significativas para poder alcanzar medios de comunicación y al público.

Este es un arte muy específico que requiere mucho tacto, diplomacia y sentido común. Fue muy importante estar atento para captar momentos claves y dramáticos que resaltasen la esencia de la historia.

Se realizaron fotografías de momentos muy significativos del rodaje del cortometraje, momentos durante todo el proceso. Pero no solo eso, también se realizaron ciertas fotografías idénticas a los planos del metraje en sí, ya que estas tendrán más calidad de imagen que capturar un fotograma de la toma.

Cuando se hacían fotografías del tipo “tras las cámaras” el fotógrafo debía hacerse invisible para no distraer a los actores. Normalmente hay mucha

gente y mucha tensión. El fotógrafo no podía entorpecer las labores de los demás. De esta manera se consigue que las personas que están con él, primero, trabajen mejor y segundo, no sean tan conscientes de que está ahí, con lo que se consigue unos gestos y unas expresiones más naturales, lo que le da un valor extra a la fotografía.

En muchas ocasiones, algo muy útil, fue trabajar con teleobjetivos de manera que el fotógrafo podía alejarse y molestar lo menos posible. Algo que también se debía tener en cuenta era no añadir luz de ninguna manera, ni natural ni artificial como puede ser un flash. Se tiene que usar la propia iluminación planteada para la escena porque esto perjudicaría a cualquier pieza pero especialmente en el caso de *Hell West* ya que en muchas escenas, la iluminación planteada era escasa y este aumento de luz provocaría un gran cambio.

Esto es algo fundamental, como lo es que nadie del equipo advierta la presencia del fotógrafo y no mantener el ritmo del rodaje. Por ejemplo, durante el rodaje de *Hell West* era necesario evitar realizar fotografías en medio de una toma con sonido directo porque las cámaras, cómo se mencionaba anteriormente, para hacer la fotografía, realizan una acción ruidosa, se activa el espejo y este movimiento durante un momento en el que se tiene que guardar silencio, es suficiente para estropear la toma. Para estos casos una solución podría ser un *blimp*, pero no se disponía de esta herramienta durante el rodaje del cortometraje, por lo tanto lo mejor es no tomar fotografías durante la toma.

Para lo que sí hay solución es para la falta de luz. Hay equipos que son capaces de subsanar estos problemas. Por eso fue tan importante tener un cuerpo de cámara como la Canon 6D, en el caso del rodaje de *Hell West*, que soportan números altos de ISO en situaciones de poca luz sin generar un exceso de ruido insalvable a la hora de recuperar la fotografía en postproducción gracias a los programas de revelado como Lightroom, además de objetivos luminosos como el 50 mm f1.4 de Canon del cual también se dispuso durante la grabación del cortometraje. Por eso fue tan importante aprender a manejar este tipo de equipo.



Fig. 9. Cuerpo de cámara Canon 6D. Fuente: <https://www.casanovafoto.com/canon-camara-eos-6d-cuerpo.html>



Fig. 10. Objetivo 50 mm f1.4. Fuente: <https://metrostore.com.gt/producto/canon-ef-50mm-f1-4-usm/>

Cuando llegaba el momento de igualar el plano con el que comenzaba la escena que se iba a rodar, había que tener los mismos parámetros en la cámara que los que estaban puestos para rodar, con el objetivo de que fuesen lo más parecidos posible para venderlos en el futuro como planos del propio cortometraje. Es importante tanto la luz como el color para que se parezcan en todos los aspectos. Es por ello, que el fotógrafo tenía que estar en constante comunicación con el equipo de cámara, para que le transmitieran dichos parámetros.

En todo momento se debía buscar fotos y material que pudiera servir para que el departamento de marketing tenga el mejor material para imprimir, para DVDs, u otros productos de promoción.

Aunque la función fue la de fotografía fija, se tuvo que estar muy atento a todo lo que envuelve al proyecto. En muchas ocasiones se tendrá que dirigir

a los actores en alguna fotografía. Para ello vino muy bien saberse el guion, conocer a los personajes y sus acciones.

Por una parte, junto con el encargado del making-off filmado, fue el fotógrafo el encargado de documentar el trabajo que hizo el grupo humano para llevar a cabo el rodaje. Hubo que saber en que momento disparar, porque aunque existía la opción de realizar muchas fotografías, había que elegir, tanto por el contenido, como por la posible interrupción causando problemas en el transcurso del rodaje. Con el making-off de *Hell West* se consiguió transmitir el punto de vista personal del rodaje. Se capturaron los momentos de detrás de las cámaras que hacen que los espectadores descubran y aprendan más sobre el mundo audiovisual.

Algunos ejemplos son: cuando el director da directrices a los intérpretes, la peluquera preparándolos, al equipo de arte retocando armas, o al equipo de fotografía preparando las fuentes de iluminación. En algunas de ellas se puede apreciar incluso que a pesar de la experiencia que sería, iba a costar debido entre otras cosas a la situación climatológica. Se realizó un total de 1358 fotos de las que se hizo una selección de 185 para la muestra final.

Enlace para acceder a estas fotografías:

https://drive.google.com/drive/folders/1gwsSIBR_SktRIKmJq-8GT9Ffu2ztBZyo?usp=sharing

A continuación se mostrará una selección de esta muestra.

En el equipo de dirección destacaba la presencia del director Fran Mateu el cual daba directrices en todo momento a los distintos intérpretes:

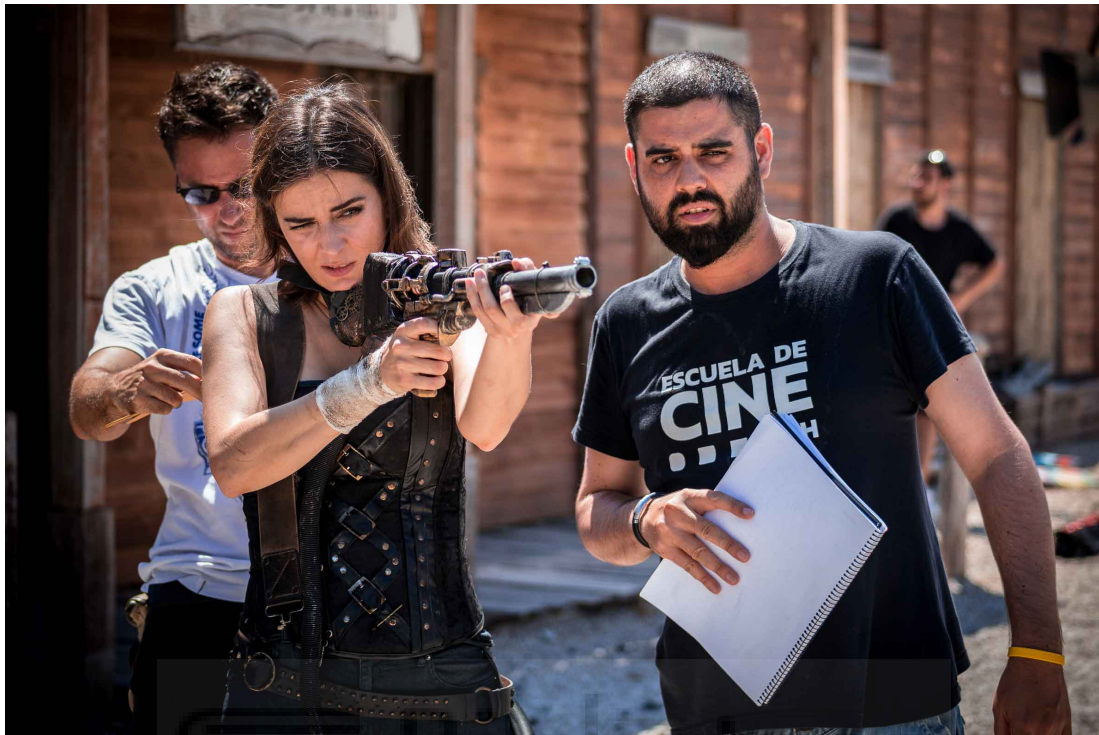


Fig. 11. Fran Mateu dirigiendo a Silvia Conesa. Fuente propia

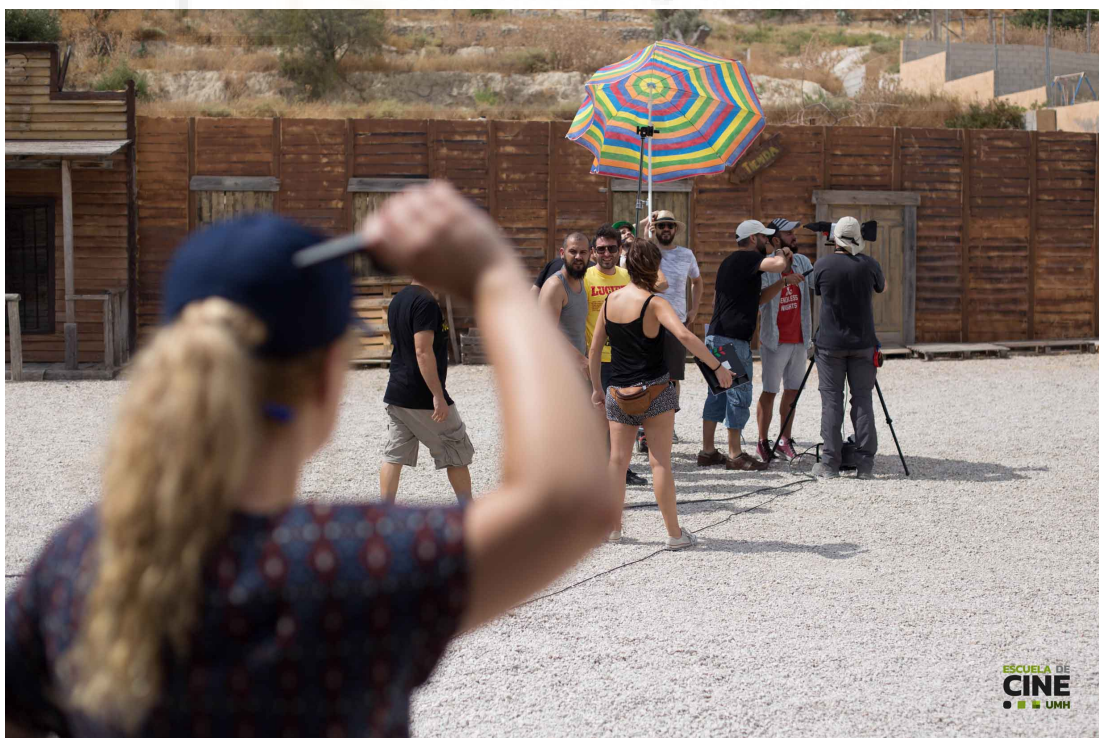


Fig. 12. Carolina Bernal dando indicaciones. Fuente propia



Fig. 13. Fran Mateu dirigiendo a Álvaro Sentamans. Fuente propia



Fig. 14. Mercedes Garrote cantando la claqueta. Fuente propia

O al equipo de fotografía probando fuentes de iluminación y decidiendo cual sería la iluminación final para la escena:

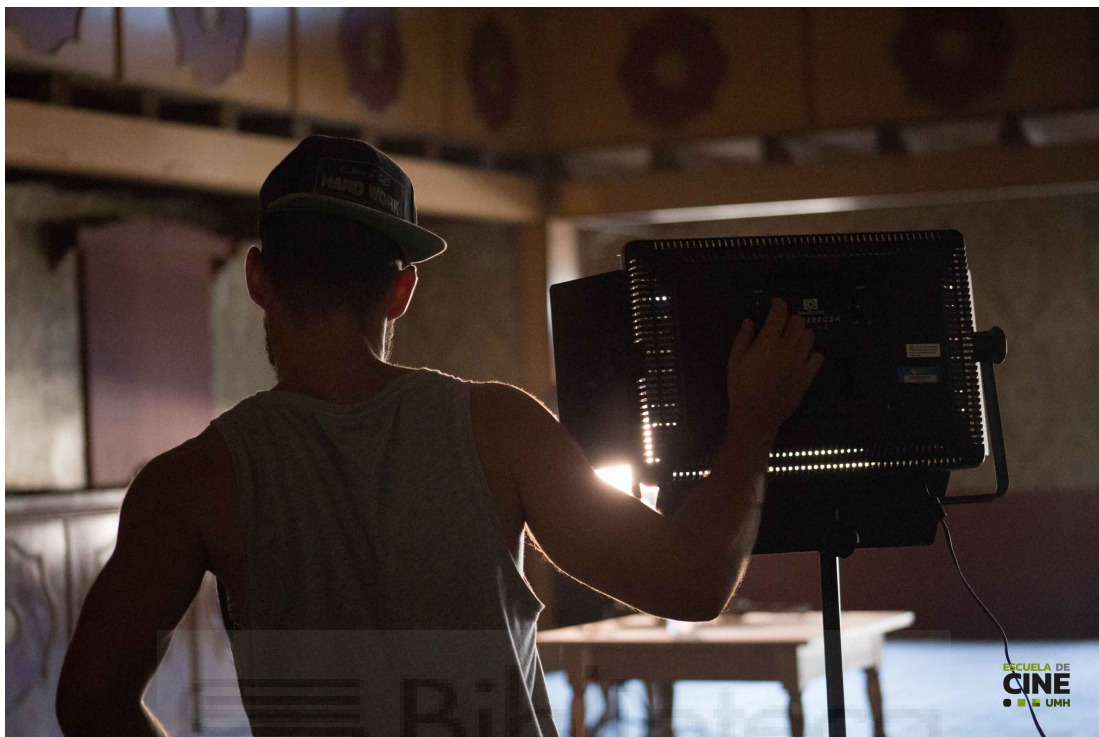


Fig. 15. José Casanueva ajustando la iluminación. Fuente propia



Fig. 16. Axel Romero ajustando el reflector. Fuente propia



Fig. 17. Víctor del Olmo iluminando la escena. Fuente propia

También podemos ver al equipo de sonido trabajando a pesar de las dificultades que el lugar les planteó:



Fig. 18. Fco. Javier Patricio recibiendo sonido. Fuente propia



Fig. 19. Sergio Rueda recibiendo sonido. Fuente propia



Fig. 20. Joan Cuadra recibiendo sonido. Fuente propia

Uno de los departamento más importantes de *Hell West* fue sin duda el de arte. Todo su trabajo ayudó a contar la historia:



Fig. 21. Javier Jerez ajustando detalles del atrezzo de Connie Malone. Fuente propia



Fig. 22. Javier Jerez y Dácil Hernández ajustando el atrezzo de Hombre de Negro. Fuente propia

En el equipo de cámara pudimos ver como Rafael Bonet y Joan Chápuli formaron un gran equipo que subsanó todos los problemas bajo la supervisión de Roberto Papi.



Fig. 23. Joan Chápuli y Rafael Bonet grabando. Fuente propia



Fig. 24. Joan Chápuli y Rafael Bonet grabando. Fuente propia



Fig. 25. Joan Chápuli y Rafael Bonet grabando ayudados por Víctor y Roberto. Fuente propia



Fig. 26. Joan Chápuli y Rafael Bonet grabando. Fuente propia

Junto al departamento de arte, de nuevo uno que ayudó a creerse a los personajes fue el departamento de maquillaje y caracterización:



Fig. 27. Beatriz Gómez caracterizando a Rebeca Sala. Fuente propia



Fig. 28. Beatriz Gómez caracterizando a Silvia Conesa. Fuente propia

Y por último, se debían realizar las fotografías iguales que los planos de cámara para conseguir una mejor calidad de imagen que una captura de la pantalla del corto en sí para promoción y difusión. Algunos ejemplos:



Fig. 29. Silvia Conesa como Connie Malone. Fuente propia



Fig. 30. Álvaro Sentamans como Hombre de Negro. Fuente propia



Fig. 31. Silvia Conesa en *Hell West*. Fuente propia



Fig. 32. Silvia Conesa y Álvaro Sentamans. Fuente propia



Fig. 33. Silvia Conesa en *Hell West*. Fuente propia



Fig. 34. Silvia Conesa y Morgan Blasco. Fuente propia



Fig. 35. Silvia Conesa en *Hell West*. Fuente propia

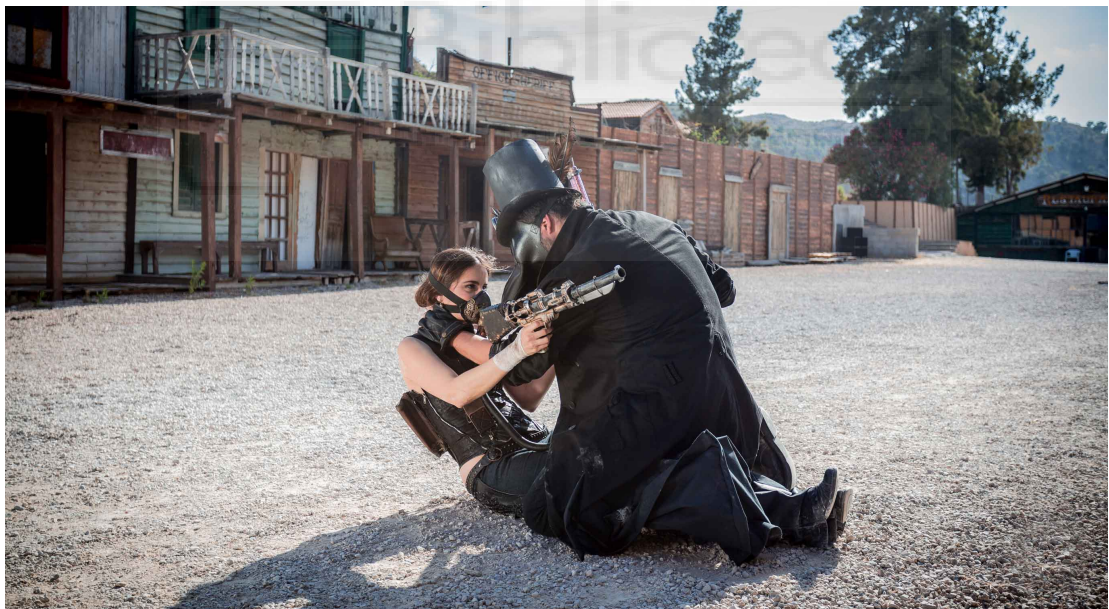


Fig. 36. Silvia Conesa y Álvaro Sentamans. Fuente propia

5. Discusión / Conclusiones

Una vez concluido el resultado podemos ver el enfoque de la figura del fotógrafo/-a en una producción audiovisual de otra manera. Gracias a la realización práctica de este trabajo he aprendido a ejercer esta función, concretamente en el cortometraje de un proyecto de innovación donde había profesionales y docentes, pero también alumnos. Además, conseguimos realizar con éxito la última fase del proyecto, ya que una vez realizado el trabajo en rodaje, este no ha acabado: llega la fase de difusión. No repercute en la pieza en sí, pero sí que lo hace en una parte tan importante como es la de marketing. Vivimos en un momento que aunque el contenido sea el mejor, el producto se ha de promocionar muy bien para llegar a la meta puesta al comienzo. Gracias a las fotografías fijas que se realizan, el público percibe este contenido de una manera más cercana y se consigue empatizar más con él. De esta manera se alcanza el objetivo final, hacer llegar el cortometraje al espectador para que este disfrute con el resultado.

Cuando vuelva a realizar esta función, tendré en cuenta todos los detalles técnicos con los que se consigue un mejor resultado mientras los demás pueden trabajar sin notar mi presencia.

Tener la labor de conservar todos esos momentos especiales que surgen en un rodaje es todo un lujo. Seguiré indagando en la disciplina buscando que ésta cada vez se conozca más y se valore con la importancia que merece. Además se aumentará su contenido en el ámbito audiovisual y se ayudará con la difusión en la historia de este tipo de fotografías. La fotografía fija nos muestra la vida en el cine, goza de la capacidad de contarnos historias.

6. Bibliografía

Parejo, N. (2012:64). *La expresión de lo fotográfico en el cine*. Recuperado el 03/06/2018 de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3951763.pdf>

6.1 Referencias web

Ariza G., (Sin fecha). Función de un fotografía fija [consultado mayo 2018] Disponible en: <https://3lentes.com/que-hace-un-foto-fija-en-una-filmacion/>

Centro Cultural Bancaja, (2005). Biografía Teresa Isasi [consultado junio 2018] Disponible en: <http://www.fundacionbancaja.es/cultura/exposiciones/teresa-isasi-20-anos-de-foto-fija-en-el-cine-espanol.aspx>

Escuela de Cine UMH, (2017). Sinopsis de *Hell West*. Recuperado en junio de 2018 de http://www.escueladecineumh.es/proyectos/hell_west.html

Fotogramas, (2015). Biografía Mary Ellen Mark [consultado junio 2018] Disponible en: <http://www.fotogramas.es/Moda-cine/Mary-Allen-Mark-la-fotografa-de-los-margenes>

González J.A., (2016). Historia de la fotografía fija [consultado junio 2018] Disponible en: <https://www.20minutos.es/noticia/2873372/0/foto-fija-cine-publicidad-mercadotecnia-arte-exposicion/>

Hopwood J.C., (Sin fecha). Biografía Karl Struss [consultado mayo 2018] Disponible en: https://www.imdb.com/name/nm0835365/bio?ref_=nm_ov_bio_sm

León J., (2014). Biografía Jorge Alvariño [consultado mayo 2018] Disponible en: <https://www.xatakafoto.com/entrevistas/la-fotofija-tiene-que-dar-algo-mas-entrevistamos-a-jorge-alvarino>

Nazara G., (2015). Biografía Manolo Pevón [consultado mayo 2018] Disponible en: <https://primerafilarevista.com/2015/07/16/entrevista-a-manolo-pavon-director-de-fotografia-fotografo-y-foto-fija/>

Vall P., (2013). Biografía Quim Vives [consultado mayo 2018] Disponible en: <http://www.fotogramas.es/Noticias-cine/El-foto-fija-Quim-Vives>

Navarro G., (2017). Biografía Clay Enos [consultado mayo 2018] Disponible en: <https://elladog.com.ar/blog/2017/02/22/entrevista-exclusiva-clay-enos-el-hombre-que-retrata-los-dioses-de-dc/>

Totart, (Sin fecha). Definición del rol de fotografía fija [consultado mayo 2018] Disponible en: <http://totart.info/taller-de-foto-fija-en-el-cine/>

