



Universitas Miguel Hernández
Departamento de Ciencias Sociales y Humanas

Turismo, desarrollo local y servicios ambientales culturales en Tacotalpa, Tabasco

TESIS DOCTORAL

Presentada por Lcda. Leticia Rodríguez Ocaña
y dirigida por Dr. Antonio Miguel Nogués Pedregal

2017



A Daniela por ser mi oxígeno

*A mis padres: Consuelo Ocaña Ramírez (+)
y José Rodríguez Vargas (+)
por su ejemplo, les amo.*

Agradecimientos

Gracias Dios porque tu palabra nunca falla: el Señor es mi pastor nada me faltara, porque Tú Señor estás conmigo.

Quiero agradecer a todas aquellas personas que permitieron que este trabajo se llevara a cabo. Agradezco infinitamente a mi director de tesis Dr. Antonio Miguel Nogués Pedregal, por todo el apoyo, conocimiento, sus sabios consejos, su guía, su generosidad, por su amistad, que, sin él, esta tesis no hubiera llegado a su fin, muchas gracias.

Gracias Janeth López González, Iván Jesús Montejo y Víctor Manuel Jiménez de la Cruz, por su apoyo y ayuda durante en parte de este trabajo estudiantes de la División de Ciencias Económico Administrativas que alegraron los momentos de trabajo con sus chistes, jovialidades, gracias chicos.

Hago un amplio reconocimiento a todas las personas que nos apoyaron durante la investigación de las comunidades del área de trabajo de Tacotalpa, la cabecera municipal del mismo nombre, Tapijulapa, Zunu y Patatal, Xicotécatl, Puxcatán, Oxolotán, Buenos Aires y Arroyo Chispa, sin las que tal vez esta tesis no hubiera sido posible. Y a todas aquellas personas que tan generosamente nos proporcionaron su tiempo, información y comentarios.

De forma especial al Biol. Carlos Cordero Martínez presidente del Pueblo Mágico Tapijulapa por todo su apoyo e información proporcionada.

Agradezco al Lic. Agustín de la Cruz Paz, Coordinador Estatal de Turismo del Gobierno del Estado de Tabasco, por su valioso apoyo.

Agradezco a la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco, a sus autoridades, estudiantes y profesores, por todo su apoyo.

Gracias a mi hermano José Rodríguez Ocaña, por todo su apoyo incondicional en la realización del trabajo de campo y la revisión del documento.

Pero antes que nada a los míos, a Daniela, por el tiempo que te quite y te deje sola, por tu paciencia mientras trabajaba en esta tesis, a José, a Cesar Augusto por todo su apoyo, empuje y paciencia, gracias hija, gracias hermanos. A mi hermana Fina que desde lejos me animaba.

A TODOS MUCHAS GRACIAS.

Índice

Introducción	13
Capítulo 1 Aspectos teóricos y metodológicos	25
1.1 <i>Teorías, conceptos y elementos del turismo sustentable</i>	25
1.1.1 Generalidades sobre las actividades turísticas	29
1.1.2 Sobre el concepto de Ecoturismo	32
1.1.3 Turismo como factor económico local y erradicación de la pobreza	38
1.1.4 Patrimonio cultural y turismo	39
1.2 <i>Teorías del desarrollo local sustentable o endógeno</i>	41
1.2.1 Desarrollo local sustentable y sus implicaciones	41
1.2.2 Las dimensiones del desarrollo local	43
1.2.3 Desarrollo local y ciudadanía	45
1.2.4 Desarrollo local y capital humano	49
1.2.5 Desarrollo sustentable	54
1.3 <i>Valoración económica de los servicios ambientales</i>	60
1.3.1 Conceptos de valoración económica	60
1.3.2 Conceptos de servicios ambientales y servicios ecosistémicos	62
1.3.3 Clasificación de Servicios Ambientales	64
1.3.4 Teorización de los servicios ambientales culturales	67
1.3.5 Estudios actuales referentes a los servicios ambientales culturales	73
1.4 <i>Marco Legal y Regulatorio del Turismo en México y Tabasco</i>	75
1.4.1 Marco jurídico del turismo en México	75
1.4.2 Marco jurídico del turismo en Tabasco	76
1.4.3 Las bases constitucionales	76
1.4.4 Ley federal de turismo	77
1.4.5 Ley de Desarrollo Turístico del Estado de Tabasco	80
1.4.6 Instrumentos de regulación y planeación turística	82
1.5 <i>Metodología de la Investigación</i>	88
1.5.1 Técnicas de recopilación de datos	88
1.5.2 Técnicas de análisis de datos	92

Capítulo 2	Caracterización general de Tacotalpa, Tabasco	93
2.1.1	Ubicación geográfica de Tacotalpa	93
2.1.2	Descripción del Parque Estatal de la Sierra (Tacotalpa)	95
2.1.3	Características físicas: hidrografía, fisiografía y geología	96
2.2	<i>Estructura socioeconómica</i>	98
2.2.1	Características generales de la población	99
2.2.2	Condiciones económicas	99
2.3	<i>Matriz Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO)</i>	107
Capítulo 3	Turismo y Servicios Ambientales Culturales de Tacotalpa	113
3.1	<i>Turismo en Tacotalpa.</i>	113
3.1.1	Infraestructura turística y recursos disponibles	113
3.1.2	Agencias de viajes	118
3.1.3	Ecoturismo en Tabasco	118
3.1.4	Universidades y su participación en el turismo en Tabasco	120
3.1.5	Actores locales, regionales y nacionales de Tacotalpa	125
3.1.6	Cultura y turismo en la zona	133
3.2	<i>Oferta turística en Tacotalpa</i>	140
3.2.1	Pueblo Mágico Tapijulapa (talleres de artesanos de mimbre)	143
3.2.2	Reserva Ecológica Villa Luz y Casa Museo Tomas Garrido	144
3.2.3	Manantial de Canabac, Balneario de aguas azufrosas	145
3.2.4	Arroyo Nava	146
3.2.5	Arroyo Plomo	147
3.2.6	Jardín de Dios (jardín botánico y medicina herbolaria)	148
3.2.7	Desarrollo Ecoturístico Kolem Jaa'	150
3.2.8	Desarrollo Ecoturístico Kolem Tyuñ	151
3.2.9	Oxolotán	151
3.2.10	Cuitláhuac	153
3.2.11	Tomás Garrido	154
3.2.12	Poblado Xicoténcatl	156
3.2.13	San Raymundo de Poposa- Lázaro Cárdenas (Finca Poposá)	156
3.2.14	El templo	157
3.2.15	Raya Zaragoza	159
3.2.16	Ríos subterráneos	159
3.2.17	Manantial de Tacubaya	159

3.2.18	Sitios arqueológicos en Tacotalpa (los zoques de Tabasco)	161
3.2.19	Cuevas y cavernas localizadas en Tacotalpa	162
3.2.20	Talleres artesanales	169
3.2.21	Gastronomía local	177
Capítulo 4	Servicios Ambientales Culturales	183
4.1.1	Turismo, desarrollo local y servicios ambientales culturales	183
4.1.2	Aproximación de valoración económica ambiental en el turismo de Tacotalpa.	193
4.1.3	Percepciones/manifestaciones visibles en la valoración de los Servicios Ambientales a través del análisis del paisaje	219
4.1.4	Análisis comparativo de los paisajes	250
	Consideraciones finales	261
	Referencias bibliográficas	271
	Anexos	291
	<i>Índice de tablas</i>	291
	<i>Índice de gráficos</i>	293
	<i>Índice de ilustraciones</i>	297
	<i>Cuestionario</i>	299
	<i>Cuentos cortos</i>	303
	<i>Tríptico del concurso de cuentos</i>	311

Introducción

*El turismo favorece el contacto del hombre con la naturaleza y con las culturas,
Promueve la valorización de los recursos ambientales y presenta
Las bellezas de la creación como una herencia
Común de toda la familia humana.
(Juan Pablo II)*

En un mundo tan diversificado, lleno de primacías enormes que a partir de ello hacen que se desarrollen los pueblos, ciudades, y países; donde detonar las actividades turísticas pueden generar un gran beneficio no sólo en el tiempo actual, sino en las futuras generaciones es lo que alienta que mi trabajo sea firme y considerablemente con la esperanza que en mi país México y principalmente en mi estado Tabasco, se pueda detonar la belleza del municipio de Tacotalpa, mismo que cuenta con características inimaginables, paisajísticas y de esculturales sitios bañados por las condiciones geográficas, así como las naturales, mismas que se pueden compartir con el mundo entero.

Recuerdo pasar un día de investigación entre las cordilleras de Tacotalpa en la división entre Tabasco y Chiapas en comunidad de Buenos Aires, en donde se percibe el vapor que hacen la nubosidad de cada relieve en las montañas, de cada cerro de estos lugares, que se consideran vírgenes en la explotación comercial turística local y rural; pese a ello es tan relumbrante el sol cada día en esta región que siempre sale a declararle a los pueblos de esta envergadura, que a pesar de las adversidades y los obstáculos que sobrellevan estos pobladores a

diario, su trabajo cerca del río de la Sierra, de las montañas, de las tradiciones de un pueblo tan enriquecido y lleno de cultura, de sus lenguajes nutridos entre sus costumbres y la naturaleza misma, de todos aquellos lugares prodigiosos que sería un agradable deleite paradisiaco, ante ojos extraños que algún día llegaran a enamorarse de esta espectacular tierra.

Esos momentos me motivaron abordar este tema de investigación y análisis para mostrar qué importante y significativa es la correlación del turismo a través del desarrollo local para las regiones rurales, durante el año 2004, con un proyecto de investigación que titulé *Etnoecoturismo como alternativa de desarrollo en las comunidades cercanas al Parque Estatal de la Sierra (Villa Luz)* tuvo como propósito central la elaboración del plan maestro de turismo para esa zona. A partir de los importantes resultados obtenidos, surge la inquietud de editar un libro para que estos, puedan ser consultados y que permitan a los Tabasqueños, y al público en general, conocer la riqueza de nuestra tierra, la relevancia de su diversidad biótica, belleza natural, importancia cultural y los aspectos tradicionales de las sociedades locales para concienciarnos de la realidad en la que se vive en la sierra de Tacotalpa y así profundizar con nuevas investigaciones sobre ecoturismo y desarrollo local hacia otras comunidades de la entidad y las regiones que se vayan fomentando hacia otras zonas de forma más competitivas abordando el turismo alternativo con nuevo enfoque de desarrollo local. Este proyecto me permitió hacer una estancia en la Universidad Miguel Hernández de Elche, que logre gracias a mi estimado y muy querido maestro en estos avatares del turismo al Dr. Antonio Miguel Nogués Pedregal que me persuadió para continuar en esa zona de estudio. Esto me puso a pensar mucho sobre qué investigar de una zona que ha sido muy investigada y que no cayera en lo mismo. Fue un reto en mi quehacer laboral porque me encontré con el tema de servicios ambientales desde la relación coste-beneficio con un estudio que propuse. Fui la coordinadora editorial y gestioné sus recursos económicos, pero únicamente se pudo estudiar la zona con influencia petrolera del estado de Tabasco y quedó fuera el municipio de Tacotalpa, el tema de los servicios ambientales es muy complejo y sólo escogí la parte que casi nadie mira, la de los Servicios Ambientales Culturales.

El turismo constituye uno de los principales fenómenos económicos y sociales del siglo XX. El turismo representa, seguramente, el sector económico con más rápida expansión a nivel mundial, así como el rubro principal en los intercambios comerciales, según las indicaciones y estimaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). En más de 50 países, entre los más pobres del mundo, el turismo representa la primera, segunda o tercera voz de la economía y el rubro con las mayores perspectivas de desarrollo. En México, el aporte turístico representa el 25% de los ingresos de las divisas no petroleras. Aunque no se tienen los valores desagregados para la modalidad de ecoturismo, el turismo en general representa para el país el tercer lugar como fuente generadora de ingresos y empleo.

Por otra parte, las tecnologías y los sistemas de explotación que se vienen impulsando en zonas rurales son inconmensurablemente superiores en términos de los resultados intensivos e inmediatos para las economías nacionales; y los conocimientos científicos en que se fundan son más claros y sistemáticos que las aparentemente confusas y limitadas representaciones de los pueblos rurales.

El turismo desarrollado por comunidades rurales es una actividad relativamente nueva en el país, pero también lo son las iniciativas de desarrollo socioeconómico con pertinencia cultural. El premeditado proceso de desvincular el desarrollo turístico de las comunidades locales ocurre en la elaboración de las políticas turísticas que les afectan directamente, no teniendo la probabilidad o el derecho de cuestionar estos lineamientos, y lo que es más grave, el pueblo rural y con injerencias indígenas al igual no cuenta con los instrumentos para controlar el creciente flujo de turistas hacia sus territorios y evitar los impactos asociados a ello.

Hoy en día el turismo local va tomado de la mano con respecto de la cosmovisión de los comunidades rurales, a pesar de la gran heterogeneidad entre los pueblos latinoamericanos, ya sea en términos lingüísticos, de organización social y de formas de relación con el medio natural, existe una gran homogeneidad en los principios básicos que rigen sus expresiones culturales, en un sentido amplio, tales como fuertes valores éticos y espirituales en la relación

con el entorno natural y con la comunidad, que les proporciona una visión del hombre no como dueño, sino como parte integrante del entorno natural.

El elemento consciente y voluntario de la relación sociedad-naturaleza de los pueblos rurales por utilizar el medioambiente conforme a sus particulares características y potencialidades, así como la adecuación permanente de las instituciones sociales para responder a las imposiciones de la naturaleza y la sólida unidad de sentido que se desarrolla entre el conjunto de la vida cotidiana de estos pueblos, se ha derivado en un sabio aprovechamiento y conservación de los recursos naturales.

Por estas circunstancias en tiempos recientes, se comienza a difundir, bajo la solicitud de las comunidades locales, organizaciones ambientalistas y de desarrollo, la conciencia de la contribución fundamental que algunas formas de turismo alternativo o de desarrollo local pueden abonar a realizar la reducción de la pobreza y de la marginalidad económica y social de los países en vías de desarrollo. Con el afán de dar prioridad a los grupos vulnerables y marginales en calidad de actores de los procesos de desarrollo y beneficiarios de los recursos generados por el turismo, surgen conceptos como el turismo local o ecoturismo.

El turismo local o ecoturismo sólo es una de las denominaciones que recibe la naciente modalidad turística, que busca fusionar equilibradamente los factores económicos, ecológicos y culturales para conseguir el preciado *desarrollo con identidad*, en el que los protagonistas deben ser las propias comunidades y familias rurales, ejerciendo el resguardo comunitario de su patrimonio natural y cultural, otorgando la oportunidad de apoyar la supervivencia de las culturas locales, comunidades indígenas y con ellos la interculturalidad, que enriquecen las experiencias turísticas al entrar en contacto con visitantes y residentes, generando empleos e ingresos y, al mismo tiempo mejorando la calidad de vida.

Además de hacer partícipe al visitante o turista de la cultura ancestral, combinando aspectos tangibles e intangibles de la cultura, a través de sus conocimientos acerca de la naturaleza, su identidad territorial, su mitología, la

elaboración de alimentos y artesanía, etcétera. Que enriquece la experiencia turística del visitante, y permite el reconocimiento de la tradición cultural de estas regiones.

El descubrir a través del estudio y de la escritura que tales paisajes naturales, culturales y regionales están al alcance de poder explorarlos racionalmente buscando la sustentabilidad y la sostenibilidad de estos ecosistemas con los habitantes y de algo mejor aún. Del disfrute mutuo que puede celebrarse con otras poblaciones internas y externas, nacionales o internacionales, compartiendo orígenes y mágicos encuentros de mundos donde cada uno le da el valor agregado a su satisfacción de conocerlos, hace que todos los aspectos de este tipo de turismo local se direccionen hacia la atenuación de la pobreza rural, y hacia su cuidado y preservación.

Es por ello, que el turismo local es un detonante importante en el futuro generacional de los pueblos, por el impacto de sus actividades en las comunidades locales y por la búsqueda de la forma de que sus actuaciones beneficien a los menospreciados en las zonas rurales. Estos destinos turísticos locales deben fortalecerse imbricando a la vez en estrategias y planes de acción de los gobiernos locales, para así poder precisar el entendimiento a fondo cómo trabaja y como son los cambios que trae consigo el turismo en los destinos y saber cómo los ingresos turísticos pueden generar muchísimas condiciones a estas poblaciones rurales.

En especial el estudio de investigación busca conformar todo lo consecuente a la sierra de Tacotalpa, Tabasco, y mencionar los apoyos dirigidos del gobierno que se incluyen dentro del combate de la pobreza Tabasqueña. Con una llave tan clave, como lo es el desarrollo turístico local, se puede considerar el turismo alternativo como una posible herramienta para reducir la pobreza, y más en un país como México que está lleno de una diversidad enorme con un amplio mosaico de ecosistemas naturales, así como su diversidad cultural y humana.

Estructura de la tesis

La introducción, plantea la importancia del turismo sustentable como detonador de las economías locales, su importancia en el desarrollo local y como estrategias de conservación y aprovechamiento sustentable en las áreas naturales protegidas. Así, también describe la importancia de estudiar los servicios ambientales culturales (SAE) en relación con el turismo, la percepción de la gente en su relación con estos SAE. Describe el planteamiento inicial del problema, la justificación, los objetivos, la hipótesis de investigación para poder hacer un análisis relevante de las percepciones de la actividad turística conforme el desarrollo local sustentable en los planos económico, social y cultural.

El Capítulo 1 aborda el marco teórico que esboza las teorías y conceptos que refiere al trabajo de investigación la forma en la que llego, recorro, estudio y analizo el entorno turístico, los actores que en el concurren, los espacios compartidos. Conceptos que conforman el turismo desde las comunidades y los contextos turísticos, las áreas del conocimiento con las que está relacionada, se conceptualiza la cultura como un entramado de relaciones sociales, se conceptualiza y reflexiona el concepto patrimonio cultural considerado como la herencia de características biofísicas, artefactos físicos, o atributos intangibles de un grupo o sociedad que se heredan y mantienen en la actualidad, proveyendo beneficio a las generaciones futuras.

Otra de las teorías tratadas es el desarrollo local sustentable desde la postura de teóricos como Boisier (1993), que señalan que el desarrollo de un territorio está fuertemente condicionado por la voluntad y capacidad de los actores locales y que gira alrededor de la valorización de las potencialidades locales. Se reflexiona sobre la valoración económica de los servicios ambientales, su clasificación y se prioriza y profundiza sobre los servicios ambientales culturales que están relacionados con las actividades sociales que, de una u otra forma, utilizan los ecosistemas como valores espirituales y de inspiración, recreación, turismo, y valores estéticos o educativos. Así también, agrego un apartado donde se plantea el marco legal y regulatorio del turismo en el País y el Estado. Por último, describo el programa Pueblo Mágico importante

en este trabajo dado que una de las localidades tiene este nombramiento federal que tiene el objetivo de revalorar los pueblos que están en el imaginario colectivo como lugares que impulsan la herencia cultural.

Asimismo, se describe la comprobación de la aplicación correcta dentro de la metodología de investigación, la recopilación de datos y técnicas de análisis, a través de las entrevistas semiestructuradas a profundidad, observación participante, el rapport, los cuestionarios, concurso de cuentos (ver anexo). El manejo etnográfico de los datos obtenidos. Igualmente, los diversos datos que pueden demostrarnos que las percepciones del turismo local pueden registrar, clasificar y documentar las percepciones de los turistas y de actores locales sobre el turismo, los servicios ambientales culturales y turísticos.

Además de la descripción de visitas y recorridos a la zona de estudio, las colaboraciones con instituciones de gobierno del estado de Tabasco y algunas delegaciones federales de México.

El Capítulo 2, Inicia con la caracterización de la población, describe el entorno físico del municipio de Tacotalpa, su ubicación geográfica, las condiciones socioeconómicas, de forma detallada las condiciones del sector servicios, de salud y educativo, narra el contexto de pobreza y exclusión de la zona en este tenor el municipio es uno de los más pobres y marginados del estado. Se describe la importancia de los grupos indígenas presentes en la zona y las artesanías. Aquí se incluye la matriz DAFO que es una herramienta importante de diagnóstico.

Al igual se muestran las condiciones en general de la conformación de este municipio con el Parque Estatal de la Sierra, y su importancia dentro de la cobertura que representa dentro del desarrollo local de los pueblos que lo conforman.

El Capítulo 3 contempla los escenarios en primer término del turismo aquí es en donde va la parte más fuerte del trabajo de investigación los resultados en donde se describe el contexto, las condiciones actuales de la infraestructura turística (carreteras, hoteles, hotel comunitario “este es un concepto muy

particular ya que le llaman hotel aunque no cumple con este concepto, en si es una especie de casas de huéspedes que dan alojamiento al turista sólo que están organizados de forma conjunta”). La participación del gobierno como gestor de esta actividad. La participación de las universidades en el sector turismo en la entidad que es muy activa y que semestralmente están formando jóvenes con este perfil.

Además de los diversos actores y organizaciones que participan y fortalecen al municipio para la denotación de la actividad turística y su fuerte relación desde sus áreas de trabajo.

En segundo punto la oferta turística que ofrece Tacotalpa, aquí se describen todas las zonas dedicadas al turismo, tanto las organizadas por la comunidad, como las particulares o privadas, también se describe la gastronomía local y los talleres de artesanías. También se señalan los sitios más sobresalientes y la diversificación de puntos estratégicos donde el desarrollo local es una alternativa de impacto para cada una de estas regiones, junto con el brillo de cada una de las actividades que resaltan para abordar su cultura y tradiciones como valor fundamental generacional transmitido desde sus costumbres y sus valores.

El último apartado de este capítulo refiere a los servicios ambientales culturales, su relación con la actividad turística, el análisis de los resultados de la encuesta sobre valoración y percepción de los servicios ambientales culturales, y cómo la comunidad y los turistas valoran estos lugares turísticos.

Finalizando este trabajo, se encuentra el apartado de consideraciones finales que recoge las conclusiones y algunas recomendaciones, las cuales presentan un sintético recorrido por este mismo espacio que nos ha brindado el reconocimiento en general de toda la investigación, así como notas a manera de conclusiones y reflexiones sobre el tema, además de alguna recomendación.

Planteamiento inicial del problema

La expansión del turismo a nivel global constituye uno de los principales fenómenos económicos y sociales del siglo XX. El turismo representa,

seguramente, el sector económico con más rápida expansión a nivel mundial, así como el rubro principal en los intercambios comerciales, según las indicaciones y estimación de la Organización Mundial del Turismo (O.M.T., 2016). En más de 50 países, entre los más pobres del mundo, el turismo representa la primera, segunda o tercera voz de la economía y el rubro con las mayores perspectivas de desarrollo. En México, el aporte turístico representa el 7.1% del Producto Interno Bruto, de forma general incluyendo todas áreas de oportunidad que se abren con esta actividad como son el transporte, hospedaje, restaurantera, es importante señalar que los estados que más contribuyen son Quintana Roo, Baja California Sur, Baja California, Distrito Federal, Veracruz y Jalisco. Durante el periodo enero-junio de 2014, se reportaron 9,8 millones de turistas extranjeros y 24 millones de turistas nacionales con una captación de divisas sumo 5mil 372 millones de dólares (Sectur 2014) el turismo en general representa para el país el tercer lugar como fuente generadora de ingresos y empleo.

El sureste de México es una de las principales zonas que brindan algunos escenarios y servicios ambientales donde se realizan estas actividades turísticas, por la presencia de parques y reservas naturales, y zonas de conservación ecológica, que ofrecen estos servicios, en el estado de Tabasco, sin embargo a pesar de muchos esfuerzos que se vienen dando desde hace ya varios años (Báez and Acuña 2003) los resultados son pocos, con una mínima afluencia turística y una falta de inversión en infraestructura adecuada para el turismo (Rodríguez Ocaña, Muñoz Zetina, & López Hernández, 2009). Un panorama desalentador en la zona rural con un alto índice de marginación y pobreza, con infraestructura turística paupérrima y abandonada, una creciente deforestación en las zonas de conservación y reserva ecológica, y actualmente con la amenaza que ha provocado el cambio climático con 4 años continuos de inundación, con pérdidas económicas y de infraestructura (CEPAL and CENAPRED 2008). Sin embargo, existen una serie de oportunidades desaprovechadas tales como ser parte de la ruta Maya, ser el acceso por carretera hacia la península de Yucatán y la cercanía al estado de Chiapas lugares con mayor afluencia turística, mientras que el estado de Tabasco se ubica en el lugar 22 (SECTUR 2011).

Justificación

El turismo es una de las industrias o sectores económicos más importantes en gran cantidad de países, ejemplo de ello es Gran Bretaña donde la consideran un pilar fuerte en la economía moviendo 200.000 empresas y generando empleo en las comunidades rurales (Penrose 2011). Según Lamboglia Ortíz (2014), el turismo es una de las actividades económicas más importantes en términos de ingreso, empleo, balanza de pagos, los ingresos fiscales y fuente de divisas a nivel internacional. De acuerdo a la OMT (2013) el turismo mundial ha experimentado un enorme crecimiento en los últimos veinte años, en 2012, el total de llegadas internacionales fue de 1035 millones, más del doble que en 1990. En México y en el sureste de forma específica, debido a la crisis petrolera que está afectando mucho a la población por los despidos múltiples que cada mes aumentan, la tendencia es el cambio de actividad económica y los ojos están puesto en el campo y en las actividades turísticas.

La presente propuesta nace a raíz de observar nuestra tendencia a la demanda turística donde Tabasco ocupa el lugar 22 en el ranquin turístico Nacional (INEGI 2010), teniendo gran cantidad de recursos naturales y belleza escénica, desde lagunas, ríos vastos, playas, selva alta perennifolia, selva baja, zona de manglar, zonas arqueológicas, riqueza cultural, flora y fauna nativa y endémica, con la tercera parte del afluente de agua de país, en fin servicios ambientales cotizados y en el otro extremo una economía que solo explota al petróleo que continua devastando nuestras riquezas y que a su alrededor dejan como principales desechos la pobreza y la contaminación. Es por ello que se consideró necesario analizar las percepciones de los turistas y pobladores, sobre los servicios ambientales culturales, los cambios que el paisaje ha tenido por la actividad antropogénica y conocer la situación actual los recursos turísticos de Tacotalpa, Tabasco desde la perspectiva del desarrollo local.

Preguntas de investigación

¿Cómo perciben los servicios ambientales culturales los turistas y los pobladores de Tacotalpa?

¿Cómo puede la actividad turística ayudar a detonar el desarrollo local sustentable en los planos económico, social y cultural en el municipio de Tacotalpa?

Objetivos de la investigación

1. Analizar las percepciones de los turistas y pobladores, sobre los servicios ambientales culturales, los cambios del paisaje y la situación actual los recursos turísticos de Tacotalpa, Tabasco.
2. Identificar los recursos naturales y turísticos en Tacotalpa desde la perspectiva del desarrollo local.



Capítulo 1 Aspectos teóricos y metodológicos

1.1 Teorías, conceptos y elementos del turismo sustentable

Considero a Bourdieu (1979), desde lo que este autor denomina constructivismo estructuralista, porque existe un sistema de símbolos (lenguaje, mitos, etc.) que conforman unas estructuras objetivas, independientes de la conciencia y la voluntad del individuo –porque le preceden—que pueden guiar y limitar las prácticas y las representaciones sociales. Señala Bourdieu que existe una doble génesis social: por un lado, los esquemas de percepción, pensamiento y acción que denominó ‘habitus’, y por el otro de las estructuras sociales de forma particular que llamó ‘campos’. En referencia a Schuzt que señala que el campo de la observación de las ciencias sociales con la realidad tiene un significado y estructura específico de importancia para los seres humanos vivir, actuar y pensar por él. Constructos del sentido común que han sido preseleccionados y pre-interpretados por el mundo que experimenta como la realidad de su vida cotidiana. Y dice que las construcciones de las ciencias sociales son de segundo grado estos es construcciones de las construcciones hechas por los actores en la escena social.

De Bourdieu (1979) también tomamos la noción de poder simbólico y que refiere a “ese poder invisible que no puede ejercerse sino con la complicidad de los que no quieren saber que lo sufren o que incluso lo ejercen”.

El trabajo está enfocado desde una perspectiva turística, considerando a los actores principales del turismo: el turista o huésped y el anfitrión, que es al

actor local que oferta y/o recibe al turista. Retomando a Nogués Pedregal (2003) que señala que son muy pocos los trabajos de investigación relativos a los procesos sociales y culturales generados por el turismo con el sólo objetivo de obtener conocimiento en la búsqueda de encontrar nuevos referentes teóricos. Otros autores señalan al igual que existen pocos trabajos que detallen la interacción entre el turista y la comunidad anfitriona. En este sentido es importante recordar que Berger & Luckman (1966) señalan que la realidad se construye y reconstruye durante la interacción entre individuos.

En los espacios turísticos los residentes son incorporados por los sujetos que conviven y experimentan frecuentemente sus lugares de residencia como turísticos. De tal forma, que interiorizan y se apropian de tal realidad turística como parte de sus referentes de identidad, que dan sentido y ordenan su experiencia en el mundo. Fundamentalmente manifestándose en su vida cotidiana, la cual “se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tienen el significado subjetivo de un mundo coherente” (Berger and Luckman 1966)

Para Nogués Pedregal (2015), “el turista toma fotografías, va a lugares famosos, compra suvenires, contribuye a la economía local y no entiende a la población local”. No se enrola con los pobladores, el autor señala que existen espacios definidos por una línea difusa pero existente entre los diversos actores que participan en el turismo. Él lo denomina espacio negociado. Así también refiere a que el espacio turístico representa la proyección en el tiempo de los ideales y mitos de la sociedad global y que este espacio no es sólo un contenedor de hechos socio-culturales.

Considerando al ser humano como un ser pensante, reflexivo consciente que rige su propio proceder y puede entablar una serie de interacciones, que logran emerger una serie de significados, signos, lenguajes que lo identifica en un determinado grupo y es aquí donde se crean conceptos que pueden ser cambiantes conforme las circunstancias mismas los vayan transformando (Denzin 2000).

Para Denzin (2000), la perspectiva simbólico-interaccionista está basada en tres suposiciones: que son la realidad social, el comportamiento pensado y auto reflexivo y los seres humanos interactuantes entre sí.

Es el mismo pueblo quien transforma la realidad social con la participación plena de sus miembros, permitiendo que los saberes del pueblo sean tan creativos y aporten soluciones originales y fácilmente asumibles por la mayoría, ya que están adaptadas culturalmente y están naciendo de ellos, se puede decir que es algo *insight*. Aquí nos atreveríamos a afirmar que, el mundo cotidiano es algo que modifica, pero también puede ser modificado.

La etnografía es el método, que se usó en el trabajo, ya que podría rescatar información acumulada o en construcción y tratarse de desarrollar un concepto que explique las características de una cultura turística sustentable si es que existe, las percepciones sobre los servicios ambientales culturales del turistas y del poblador.

Para lo cual rescataré los principios de la teoría fundamentada dictados por Glaser & Straus (1967), que retoman y aceptan la postura del interaccionismo simbólico, de Mead y Blumer, aceptando como necesidad la de tener acceso al mundo de la vida del individuo para poder realizar investigación sociológica y crear conceptos.

El identificar ese actuar cotidiano permite descubrir no solo significados sino crear teorías o conceptos que nacen del interior de la acción social. Algunos investigadores señalan que mostrar la realidad es un hecho tan científico como demostrar las causas que la producen.

La teoría fundamentada también conocida como la teoría del dato es una metodología de investigación de naturaleza exploratoria con énfasis en la generación y desarrollo de teorías que especifiquen los fenómenos y las condiciones para su manifestación (“The Discovery of Grounded Theory Strategies for Qualitative Research,” n.d.).

En la teoría fundamentada, los datos, la colecta y el análisis de los datos son concomitantes y la muestra se constituye de conceptos teóricos. Este estudio, que pretende la búsqueda del conocimiento *emic* de la acción social, en su interactuar con la naturaleza, se pretende que este método pueda ayudar, en la construcción de los conceptos teóricos que propicien el delineamiento de las respuestas humanas y de los contextos donde ellos acontecen.

Para ello es necesario que la investigación tenga fundamentos fuertes, creados estos a través de la serie de pasos que Glaser & Strauss, 1967 dictan que son la recopilación de datos, la obtención, la codificación y la clasificación de estos y al mismo tiempo desarrollar teorías, permitiendo que se retroalimenten.

Parte esencial del desarrollar una teoría del dato, es el trabajo arduo y sistemático que interiorice al objeto, pero que no pierda de vista el entorno de este objeto (Joas 1990). Otra de las acciones que se deben de considerar es el saber extraer toda la información del objeto de estudio, no dejar de lado lo que creemos que es secundario o anecdótico que en muchas ocasiones es de donde proviene la materia prima más importante para la construcción de nuestro conocimiento.

La teoría fundamentada sienta sus bases en el proceso de investigación y es a través de ella que debemos de propiciar toda esa extracción del conocimiento, el papel de los valores y la ética son también parte de esta construcción y el investigador no los debe de perder de vista.

El interaccionismo simbólico desde su perspectiva etnográfica, es otro planteamiento teórico que será utilizado por el interés en descubrir los símbolos que un pueblo usa para interpretar la naturaleza, sus servicios ambientales culturales, sus recursos naturales y que métodos usa para preservarla o simplemente explotarla. Descubrir si estas propiedades provienen de un legado cultural o son fenómenos culturales en formación.

Blumer (1986) señala que, el interaccionismo simbólico descansa en tres premisas:

- a) El ser humano tiende a actuar sobre una base de significados.
- b) Este significado se forma de la interacción social que se tiene con los demás.
- c) Estos significados son moldeados y usados a través de una serie de métodos de interpretación, llevados a cabo por los mismos sujetos, al tratar con las cosas que encuentran

El significado debe verse intrínseco al objeto que es propio de él, aquí es importante señalar, que para, teóricos del interaccionismo simbólico como Mead, el significado proviene de la traducción que se hace con respecto al objeto, por lo tanto se considera que los significados son productos sociales formados por medio de las actividades de la gente al interactuar (Blumer 1969)

En este proceso tratare de rescatar significados, que se construyen en la cotidianidad, de la actividad turística, que dan forma a la acción social, pero sin olvidar que existen una serie de antecedentes y consecuencias que forman parte e influyen en ella, pero que no determinan las acciones.

Percibir como la acción social lleva a cabo todos estos procesos necesita de una serie de exploraciones a esta cotidianidad, para así identificar las diversas líneas de acción sobre las cuales se crean las interpretaciones de estos significados.

1.1.1 Generalidades sobre las actividades turísticas

Las Naciones Unidas han declarado el 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo (Organización Mundial de Turismo 2017), con la finalidad de sensibilizar a los tomadores de decisiones y la población en general para que contribuyan y se dé un cambio en las políticas, las prácticas de empresa y el comportamiento de los consumidores para promover un sector turístico más sostenible. Se hará hincapié en el papel del turismo en cinco áreas como son: Crecimiento económico inclusivo y sostenible, la inclusión social, empleo y reducción de la pobreza, uso eficiente de los recursos,

protección ambiental y cambio climático, los valores culturales, diversidad y patrimonio y por último la comprensión mutua, paz y seguridad.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2016), México en 2014 forma parte de las 10 naciones (top ten) más visitadas a escala internacional, de 24, 2 millones de visitantes en 2013 a 29,3 millones en 2014 y 32,1 millones en 2015 ubicándose en ese año en la novena posición de los más visitados, generando recursos económicos en 2015 de 17.734 millones de dólares. Representando el 8,7 % del Producto Interno Bruto (PIB) (DATATUR 2015).

Por su parte el estado de Tabasco recibe aproximadamente 100.000 turistas al año. La llegada de Turistas al estado de Tabasco ha presentado un decremento partiendo del 2013 con 114.706 visitas de turistas posteriormente en 2014 con 114.484 visitas y en el 2015 cerrando con 100.953 (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México) 2016)

De manera tradicional, la actividad turística ha sido una de las piezas dinámicas del escenario mundial. Sin embargo, para que el turismo transite por la ruta de la sustentabilidad y no se dañe el entorno se tiene que concientizar tanto a la comunidad como al turista, de tal forma que permanezca viable en un periodo de tiempo indefinido y que no degrade o altere el ambiente (humano y físico) circundante, a tal grado que impida el éxito y desarrollo del bienestar de otras actividades (World Tourism Organization 2013).

El interés de la actividad turística apunta en la actualidad hacia la búsqueda de un ambiente sano, un producto turístico más auténtico, una mejor distribución de la oferta en el territorio y la incorporación de nuevos espacios para el desarrollo del turismo. De tal forma, se abordará conceptualmente el territorio con una nueva *mirada turística*: se valora de manera distinta el carácter *natural* y *rural* del espacio. Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados,

da pauta al surgimiento del Turismo Alternativo (Bringas R. and González A. 2004).

Así también el turismo favorece y moviliza servicios cuya producción y consumo ocurre en el ámbito local, permite la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y de regiones con pocas alternativas productivas pero ricas en atractivos naturales y culturales, como es el caso de los estados del sur de México (World Tourism Organization 2013).

Autores como (Rodzi, Zaki, and Subli 2013; Croes 2012) señalan en varias investigaciones que el turismo trae consigo mejoría en la calidad de vida de las comunidades y mejoría en la economía de las mismas, disminuyendo la pobreza y generando empleo.

Es importante señalar que los proyectos de turismo tienen un efecto multiplicador desde la perspectiva económica, ya que impulsan y dan ventajas comparativas para acceder al desarrollo local. Esto debido a que generan oportunidades, que en un determinado momento pueden participar las personas a los recursos económicos de una región para su empleo, ingreso y proveyendo bienes y servicios (Rodríguez & Banda, 2016).

Los habitantes de las zonas rurales soportan generalmente una situación económica difícil, con carencias y desequilibrios, con ingresos mínimos que los tiene en una situación de fragilidad. Esto se ve reflejado en el abandono de las tierras para emigrar a las zonas urbanas, desempleo, ingresos inferiores de un dólar al día que se traducen en empobrecimiento de las comunidades (Narayan 2002). Al mismo tiempo muchas de estas zonas rurales presentan una gran variedad de recursos naturales y belleza escénica, lo que les da un potencial de riqueza y desarrollo. La diversificación de sus actividades con el ecoturismo puede ser un medio para conseguir una mejor calidad de vida, considerando que de él se puede generar una serie de actividades, como son los servicios ambientales, hospedaje, restaurantes con platillos tradicionales, guías, huertos familiares, comercio, artesanías, medicina natural, entre otras, además de ser

quienes resguardan el patrimonio, histórico, cultural, natural y turístico (Pérez 2010) (Rodríguez O.L., Muñoz Z., & López H., 2009).

El municipio de Tacotalpa tiene un gran potencial para desarrollar diferentes actividades turísticas alternativas dadas las condiciones ambientales y culturales de la región.

1.1.2 Sobre el concepto de Ecoturismo

El ecoturismo entra dentro de los tipos de turismo alternativo (Secretaría de Turismo 2004); un aspecto que se presenta constante en él es la relación estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística. Existen varios principios que son considerados en las diferentes definiciones de turismo alternativo; entre estos están: el interés en la naturaleza, contribución a la conservación de los recursos naturales, educación, ética, administración, sustentable, apreciación, cultura, aventura, respeto a la cultura local, fortalecimiento a las comunidades locales y beneficios a largo plazo a éstas (Ibañez and Rodríguez Villalobos 2012).

La Secretaría de Turismo (2004) define al turismo alternativo como “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Asimismo, la Secretaría de Turismo segmenta el turismo alternativo en ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, esto basándose en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Cada segmento del turismo alternativo está compuesto por diversas actividades que pueden requerir de guías, técnicas y equipos especializados.

Así bien, el ecoturismo constituye una oportunidad para lograr la conciliación entre la conservación de ecosistemas en buen estado y las necesidades económicas y sociales de la población que los habita. El turismo es

una de las industrias más importantes del mundo y se considera que en el presente siglo será el líder en cuanto al intercambio comercial mundial.

El ecoturismo debido a su reciente desarrollo internacional no cuenta una definición estandarizada. El concepto de ecoturismo varía, por lo que se describe de muchas maneras. No obstante, existe una gran diferencia entre el turismo tradicional masivo y el turismo sustentable al que se integran los criterios de la educación ambiental no formal

Hasta hace poco, el hombre no se había preocupado por la pérdida de los recursos naturales, por tal razón la destrucción de esto ha causado un gran impacto a nivel mundial. Lo anterior trajo como consecuencia una nueva manifestación y surgimiento de una forma distinta de turismo sustentable, la cual permite fomentar el interés por la preservación de las áreas naturales y el apoyo a pequeñas comunidades.

El ecoturismo es una alternativa propuesta por los grupos conservacionistas de todo el mundo, como una estrategia complementaria que busca que el público, asocie sus actividades de recreación y esparcimiento con el aprendizaje de una nueva cultura: la ética ambiental, en donde el ser humano revalorice al medio natural y sus especies (Weaver 2001).

Es en el marco de la Cumbre Mundial del Ecoturismo, realizada en Québec en el año 2002, donde se dictan una serie de decretos y posturas sobre el ecoturismo reconociendo que el turismo tiene implicaciones sociales, económicas y ambientales significativas y complejas que pueden traer tanto beneficios como costos para el medio ambiente y las comunidades locales, se propone que el ecoturismo debe de ser construido en una base social sólida, organizada y capacitada para que redunde en beneficios económicos, sociales y de conservación de los recursos naturales (Centro de Información de las Naciones Unidas 2002).

Ceballos Lascurain (1991) fue primero acuñó el término en 1983 y es conocido como el “Padre del ecoturismo” (Page y Dowling, 2002), (Boo 1992). Su definición de Ecoturismo señala que: “El turismo que involucró viajar a áreas

naturales relativamente inalteradas. Con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje y sus plantas y animales silvestres, así como cualquier aspecto cultural existente (tanto presentes) encontrados en estas áreas”.

En 1992 Elizabeth Boo, elabora una de las primeras publicaciones sobre el tema de ecoturismo señalando que es un concepto nuevo que ha revolucionado las visitas turísticas hacia las áreas naturales protegidas y que se tiene que trabajar junto con los gobiernos para que sea una actividad que beneficie tanto a la conservación de la naturales como a las comunidades que habitan en ella o cerca de ellas (Boo 1992).

El concepto ecoturismo para esta autora significa una fuerza que promueve la sostenibilidad de los recursos naturales, turismo de la naturaleza que promueve la conservación los esfuerzos para un desarrollo sostenible.

El ecoturismo constituye una oportunidad para lograr la conciliación entre la conservación de ecosistemas en buen estado y las necesidades económicas y sociales de la población que los habita (CONABIO 2006), ellos también señalan al ecoturismo como un tipo de turismo especializado hacia la naturaleza, que tiene una interacción directa en recorridos, observación escénica y de aves.

Coincidiendo con CONABIO (2006), que señala que el ecoturismo debe de cumplir un doble propósito conservar la naturaleza y generar ingresos económicos para mejorar el bienestar de la población que habita en las áreas que se desean conservar. Considerando lo siguiente:

- Incluir a las comunidades;
- Conservar los espacios naturales;
- Considerar el conocimiento de la naturaleza de los pobladores;
- Contribuir a la conservación;
- Ser de baja intensidad, y
- Cumplir una función social.

El ecoturismo puede promover y financiar el desarrollo económico de esa población, así como financiar la propia conservación de las ANP, pero es necesario que esta actividad se lleve a cabo de acuerdo con los lineamientos de planes rectores que se deriven de los planes de manejo de las ANP. En México esta actividad tiene un enorme potencial pero es aún muy incipiente (CONABIO 2006).

Para la OMT el ecoturismo es toda forma de turismo basado en la naturaleza donde la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural (World Tourism Organization 2016).

Para la Secretaría de Turismo de México el “ecoturismo es una forma de viajar con conciencia, pues se trata de un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio tanto natural como cultural, que acoge y sensibiliza a los viajantes. Representa una opción viable de conservación del patrimonio, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable (SECTUR 2014).

Cheung (2010), hace un recopilación extensa del concepto ecoturismo, él al igual que los autores anteriores señala al ecoturismo es una de la industrias del turismo con más grande crecimiento durante la última década y que se ha estado en el debate académico durante 20 años, mencionan que es un medio adecuado para lograr un desarrollo sostenible con el turismo, ya que se utiliza los recursos naturales de manera sostenible y al mismo tiempo es una herramienta para el beneficio comercial, la comunidad y la conservación ambiental.

Este autor encuentra que Allcock et al. (1994) afirmó que Ecoturismo es una especie de turismo basado en la naturaleza que involucra la educación e interpretación del entorno natural y se gestiona de manera ecológicamente sostenible, así también menciona a Wright (1993) que define el ecoturismo como “una experiencia esclarecedora de viajes en naturaleza y que contribuye a la

conservación del medio ambiente, respetando al mismo Integridad de las comunidades de hospitalidad”.

Por su parte Bringas y Ojeda 2004 señalan el ecoturismo puede ser una oportunidad para reorientar al turismo hacia formas novedosas de ensayar el tiempo libre en actividades que redunden en beneficios personales, al mismo tiempo que se obtienen ingresos y se conservan los recursos naturales y culturales.

Autores como Norris, Scout, & Morales (1999) lo definen como una modalidad de turismo selectivo caracterizado como una experiencia de visita a áreas naturales, para entender la historia natural y la cultura local, con apoyo de la interpretación y la educación ambiental, que tiene como finalidad la difusión de la importancia de estas áreas para su conservación y desarrollo de las comunidades, su éxito está basado en el mantenimiento de la integridad biológica de los ecosistemas y cultural de los pueblos que lo habitan.

Bringas R. & González A. (2004) consideran que existen algunos problemas conceptuales para delimitar con claridad las fronteras entre los distintos tipos de turismo basados en la naturaleza. El ecoturismo tiene un enorme potencial y puede ser una opción viable para diversificar la oferta de actividades, al mismo tiempo que se obtienen ventajas económicas. Sin embargo, para que esta actividad obedezca de verdad a factores de índole ecológica, social y cultural, y no sólo económica, se debe tratar de involucrar a las comunidades locales para la conservación y preservación de estos sitios. Las perspectivas del turismo mundial señalan una marcada expansión por los viajes a la naturaleza, buscado por los turistas de los países desarrollados hacia los que se encuentran en desarrollo.

Martha Honey (1999) precursora en el tema ecoturismo, define el ecoturismo como:

“El ecoturismo es un viaje a áreas frágiles, prístinas y usualmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajero;

proporciona fondos para la conservación; beneficia directamente al desarrollo económico y el empoderamiento político de las comunidades locales; fomenta el respeto por las diferentes culturas y por los derechos humanos” (Honey 1999).

Para Honey (1999), el ecoturismo es un concepto multifacético que considera siete características básicas:

1. Involucra viajes a destinos naturales prístinos;
2. Minimiza los impactos;
3. Es a pequeña escala
4. Sirve para fomentar la educación ambiental;
5. Proporciona fundamentos para la conservación
6. Proporciona beneficios económicos directos y empoderamiento la gente local;
7. Respeta la cultura local; apoya los derechos humanos y los movimientos democráticos.

Por su parte Fennell (1999) tomado de (Cheung 2010), apropia el concepto de ecoturismo como una forma sostenible de turismo basado en los recursos se centra principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y éticamente manejado para ser de bajo impacto, no consuntivo, y orientado localmente (Control, beneficios y escala). Suele ocurrir en áreas naturales protegidas, y debe contribuir a la conservación o preservación de dichas zonas.

El identificó 13 principios principales del ecoturismo:

1. Interés por la naturaleza;
2. Contribuciones a la conservación;
3. Dependencia de parques y áreas protegidas;
4. Beneficios para la población local / beneficios a largo plazo;
5. Educación y estudio;
6. Impactos bajos / no consumibles;
7. Ética / responsabilidad;

8. Gestión;
9. Sostenibilidad;
10. Disfrute y aprecio;
11. Cultura;
12. Aventura;
13. Debe de ser a pequeña escala.

De la misma forma Drumm & Moore (2002) coinciden en que el ecoturismo es una actividad económica importante en las áreas naturales, genera ingresos económicos a las comunidades aledañas y a la ayuda a la conservación de los ecosistemas. El ecoturismo permite que el turista aprenda sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales y las culturas locales. Estos autores indican 6 atributos del ecoturismo:

1. Dan valor económico a los servicios ecosistémicos que proporcionan las áreas protegidas;
2. Generan ingresos directos para la conservación de áreas protegidas;
3. Generan ingresos directos e indirectos para los actores locales, por medio de la creación de incentivos para la conservación en comunidades locales;
4. Construyen grupos partidarios de la conservación, de carácter local, nacional e internacional;
5. Promueven el uso sustentable de los recursos naturales;
6. Reducen las amenazas a la pérdida de la biodiversidad.

1.1.3 Turismo como factor económico local y erradicación de la pobreza

El turismo ha significado un medio para obtener ingresos extras en algunas comunidades sin embargo puede ser el eje económico principal ya que este sector detona muchas actividades secundarias que permiten beneficios a los pobladores, sin embargo, hay factores que limitan en algunas zonas que este se desarrolle. Algunos investigadores señalan que no existen estudios suficientes que avalen esta afirmación y que puede que en algunas zonas sí ocurra este desarrollo, aunque no necesariamente sucede en todos lados (Croes 2014).

Croes encontró que existen estudios como el realizado en el pueblo de Kutoharjo, que indica que a pesar de sus diversos atractivos como lo sitios religiosos, sus paisajes naturales y su arte culinario. Sin embargo, el turismo que se genera en la aldea de Kutoharjo para la mejora de los barrios no es factible, por lo que es necesario buscar nuevas estrategias, mediante el desarrollo y participación de la población para alcanzar un desarrollo sostenible. Kutoharjo tiene el potencial para el desarrollo de la zona turística, destacando varios elementos para la promoción del turismo como las costumbres sociales y culturales que pueden despertar la atracción turística. Además de dar a conocer varios objetos que son de gran importancia para la población como las Tumbas de Kyai (sitio religioso), paisaje natural desde la cima de la colina, arte culinaria única del distrito de Kaliwungu, las artes culturales, el agroturismo, el arte del paraguas de papel, la actividad religiosa (acontecimientos de Shawwal y de Ramadhan), el Kampong verde desarrollado como un pueblo hermoso, verde, fresco y ordenado. El transporte está subsidiado en la villa de Kutaharjo. Con respecto a los servicios, están proporcionados por las familias. Así mismo, el arte culinario se encuentra en los restaurantes, tiendas de artesanías, centros comerciales, señalan que no tienen la recepción de turistas esperada, que uno de los factores es la mala planeación turística y el manejo de los residuos sólidos (Sesotyaningtyas and Manaf 2015).

1.1.4 Patrimonio cultural y turismo

“El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas”. (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982)

Para la Unesco (2011) el patrimonio cultural de una región está compuesto por sus monumentos y colecciones en sus museos además de ser expresiones vivas, intangibles e inmateriales heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes. Lo intangible llamado por la UNESCO como Patrimonio cultural inmaterial, que incluyen tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos, practicas con la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculadas con la artesanía tradicional.

Además la Unesco (2011) menciona que el patrimonio cultural no se limita exclusivamente a monumentos o colecciones de objetos, sino que el concepto abarca expresiones vivas heredadas de antepasados y transmitidas a descendientes. El patrimonio cultural es de todos y, particularmente, de los residentes poseedores de ese legado, se espera que la comercialización de este llegue de manera directa a los que procuran la manifestación y expresión de los símbolos de identidad que le dan un carácter y personalidad única. (Alvarado Rosas 2015)

Dentro de las particularidades, el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) debe de ser inclusivo, tradicional, contemporáneo e integrador, representativo y debe favorecer la identidad cultural, trasmitiéndose a través de las generaciones y fundado en las generaciones.

Para algunos autores los términos ‘cultura’, ‘medio ambiente’ y ‘turismo’ son el trípode de un crecimiento cuyas dimensiones apenas se empiezan a percibir y que el mundo no está preparado para ello. Por esto resulta necesario que existan reformas legislativas que permitan su evolución y participación en la vida económica de un país. Se deben de fortalecer los lazos en donde participe esta trípode con la comunidad. Es importante inmiscuir a los pueblos en los procesos de desarrollo económico y social poniendo especial atención en proyectos intersectoriales que vinculen los recursos culturales con la actividad turística (CONACULTA 2003)

Su interés reside en el cumulo de conocimientos que se transmiten, revistiendo un valor social y económico tanto para grupos humanos como para las comunidades. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

1.2 Teorías del desarrollo local sustentable o endógeno

1.2.1 Desarrollo local sustentable y sus implicaciones

El desarrollo local ha sido definido de diversas formas, así para algunos es un proceso cuyo objetivo es elevar la calidad de vida de las personas a nivel económico, social y la sostenibilidad medio ambiental. El desarrollo local integral está basado en la equidad, distribución y acceso a los recursos naturales; autonomía, democracia y ruptura de las relaciones de poder (partidos políticos, género), identificando adecuadamente actores personas o agentes, papeles y funciones “desde la base”. (Albuquerque 2004b).

El desarrollo local constituye una alternativa a las estrategias clásicas de desarrollo económico. Sin renunciar a los objetivos de crecimiento económico y aumento de la riqueza, presta una mayor atención a estrategias más equilibradas espacial y socialmente. Es punto de referencia para estrategias de promoción económica basadas en el empleo y en la valorización de los recursos físicos y humanos propios.

Para Albuquerque (2007) y Di Meglio (2005) el desarrollo local busca la promoción económica y el fomento del empleo (decente) desde la escala local. Constituye una aproximación territorial a la solución de los problemas regionales y locales, con estrategias activas e integradas que permiten valorizar los recursos físicos, naturales y humanos locales y articular estos impulsos con las medidas de apoyo externo. Desde los 60's Shumacher (1973), en su obra *Lo pequeño es hermoso*, hablaba de Intermediate Technology Development Group, donde señalaba tres puntos importantes hacer uso de los recursos locales, con los

conocimientos locales y con la tecnología local, con el fin de lograr mejorar la calidad de vida en zonas pobres.

Para Vázquez Barquero (1988), el desarrollo local se «materializa en un proceso de crecimiento y cambio estructural que afecta a una comunidad territorialmente definida, y que se concreta en una mejora del nivel de vida de sus habitantes».

Boisier (2005), rescata señalamientos hechos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Organización Internacional del Trabajo, Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos y la Unión Europea; destacando de éste algunos puntos relevantes sobre el desarrollo local:

1. Un territorio está fuertemente condicionado por la voluntad y capacidad de los actores locales;
2. Gira alrededor de la valorización de las potencialidades locales;
3. En todas partes se ha comprobado la importancia de la pequeña y mediana empresa;
4. Depende de la capacidad de integrar las iniciativas empresariales;
5. El territorio debe dotarse de instrumentos adecuados, y
6. El secreto del éxito reside en la capacidad de interacción activa entre lo local, lo nacional y lo internacional.

De acuerdo con Francisco Albuquerque (2004) y Gallicchio (2004), el concepto de desarrollo local es un proceso participativo que favorece y estimula la asociación entre los principales actores públicos y privados de un territorio definido, permitiendo así el diseño y la implementación conjunta de una estrategia concertada, utilizando los recursos locales y las ventajas competitivas en un contexto global, con el objetivo final de crear trabajos decentes y estimular la actividad económica.

Gallicchio (2003), también menciona que el desarrollo local no es y no puede ser, un proceso autárquico, sino que éste debe articularse con los procesos nacionales. Indicando que la acción local será más útil si se une a una acción por cambiar los marcos nacionales de desarrollo. Para él, las políticas nacionales de

desarrollo local deben ser un objetivo de quienes trabajan en el desarrollo local, este autor también formula que el desarrollo local es más político que económico, ya que los procesos de desarrollo local son procesos inducidos, es decir, son el resultado de una acción de los actores o agentes que inciden con sus decisiones en el desarrollo de un territorio determinado. Siendo procesos que necesitan de agentes de desarrollo, con determinadas capacidades para fortalecer y crear esas capacidades es un rol muy importante que la cooperación puede cumplir.

1.2.2 Las dimensiones del desarrollo local

El desarrollo local funciona con un Motor de cuatro hélices compuesto de cuatro actores clave:

- Sector público
- Sector privado
- Sector de conocimiento
- Sociedad civil

Involucra la academia/universidad como actor convocante que ayuda a comprender al actor territorial y el que trasmite conocimiento, sino convocante que ayuda a orientar los esfuerzos de conocimiento hacia la estrategia del territorio.

Boisier (2005), de forma coloquial señala que el desarrollo local es el concepto preferido de los académicos, sin embargo, alude que lo local incluye territorios de varios tamaños desde la complejidad del proceso de desarrollo multidimensional e integral desde la comuna o municipio. “El enfoque local del desarrollo es una respuesta a los problemas del desempleo y desorganización económica causados por la decadencia industrial y las deslocalizaciones Después del fracaso relativo de los proyectos organizados y aplicados por organismos públicos nacionales, la idea de utilizar procedimientos locales ha ido ganando vigencia”.

Di Pietro Paolo (1999), marca que lo local debe de implicar e insertarse desde lo municipal, estatal, región, nación y lo global. Esto es lograr la dualidad local/global revelando las relaciones entre ambos términos. Así mismo, este autor similar a las posturas de Boisier (2004), Vázquez Barquero & Madoery (2001), Albuquerque (2007), consideran que el desarrollo local debe de ser interdisciplinario, sistémico, participativo, sustentable, planificado, innovador, humano, territorial, identitario e institucional.

Por su parte Silva Lira (2003) menciona que el concepto de desarrollo local permite determinar, cuál es el potencial de recursos con el que se cuenta y que está sub-utilizado y cuáles son las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios, y de la sociedad en su conjunto. En este sentido, la lógica de formulación de una estrategia de desarrollo debe estar integrada por los siguientes aspectos:

- Determinación de unos objetivos estratégicos a partir del conocimiento del potencial económico local, análisis de los recursos y potencialidades de la zona, así como de las principales carencias y obstáculos que pueden existir para que surjan y se desarrollen actividades económicas.
- Creación de los medios que involucren a todos los agentes económicos en este proceso. Se trata en este caso de introducir la dinámica y la estructura de asociaciones y de cooperación en torno a una institución de seguimiento y ayuda a las iniciativas y acciones de desarrollo.
- Creación de las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir y facilitar el surgimiento de las iniciativas económicas teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos, creando así un entorno favorable para las empresas y negocios. Aquí se debe incorporar también todo lo que tiene que ver con la infraestructura social que debe ofrecer el municipio.
- Medidas de acompañamiento relacionadas con formación de los recursos humanos adecuado a las demandas del mercado de trabajo que hayan de surgir, información continua de cuáles son y cómo utilizar los programas de promoción del desarrollo lanzados por cualquier nivel institucional y,

sobre todo, mejorar los aspectos que puedan afectar a las potencialidades de desarrollo.

- Medidas de acompañamiento relacionadas con programas de índole social, subsidios específicos y aspectos relacionados con los sectores de salud y educación (Silva Lira 2003).

1.2.3 Desarrollo local y ciudadanía

Uno de los puntos para lograr el desarrollo local es que exista una participación y diálogo social, ya que la colaboración de los actores locales en el proceso de desarrollo de su propio territorio, es un prerequisite para su sostenibilidad, dado que disminuye el riesgo de conflictos y favorece la cohesión social. Esto se puede encontrar mediante foros locales que permitan construir confianza y promover redes de trabajo.

Este proceso requiere de voluntad, interacción y comunicación adecuada (horizontal y vertical), pero se debe tener claro que conectarse es sólo el primer paso, la plataforma mínima.

Ya que, tal como indica Silva Lira (2003) la primera especificidad del desarrollo local respecto a otros modelos de desarrollo se refiere a su ámbito de aplicación espacial. En este sentido, partiendo de que la ambigüedad del término local recubre en la práctica diferentes realidades, ella se puede entender como un espacio de dimensión institucional subregional, sin perjuicio de que en algunas circunstancias pueda abarcar su propio ámbito regional completo.

Desde esta perspectiva, lo local no debe verse como una mera demarcación administrativa, sino como un espacio geográfico con unas características similares que se traducen en una problemática socioeconómica común. Sus problemas y necesidades, sus tradiciones y cultura, valorables desde el punto de vista de potencialidades de desarrollo, deben ser recogidas en el análisis respectivo que se haga.

Como han señalado varios autores (Lira 2003), lo local hace referencia al espacio más abarcador en el que se inserta (municipio, departamento,

provincia, región, nación). Lo local hace sentido si se lo mira desde afuera y desde arriba y en tal sentido las regiones constituyen espacios locales mirados desde el país, así como la provincia es local desde la región y la comuna es local desde la provincia.

Lo fundamental es identificar ¿qué estrategias se deben mover para lograr que el acceso a la información, al conocimiento y se potencie el desarrollo y de forma particular se dinamice la actividad turística en nuestro territorio?

Esta alternativa de generación de recursos económicos para la población está inmersa en el proceso de desarrollo local, en donde debe de existir una dinámica participativa que favorece y estimula la asociación entre los principales actores públicos y privados de un territorio definido, permitiendo así el diseño y la implementación conjunta de una estrategia concertada, utilizando los recursos locales en un contexto global, con el objetivo final de crear trabajos decentes y estimular la actividad económica. (Albuquerque, 2000) y (Gallicho 2003, 2004).

Quisiera centrarme con el ejemplo de proyectos de turismo que he trabajado en varias ocasiones, y se presta a este tema en donde participan de forma recíproca y con corresponsabilidad entre actores públicos, privados y la comunidad para converger en la cooperación y coordinación de las actividades de desarrollo y así evitar las iniciativas aisladas ineficientes, dando soporte a la legitimidad y sostenibilidad del proceso de desarrollo.

Otro de los puntos a favor en los proyectos de desarrollo local, y en este caso particular en los proyectos de turismo, es la cercanía geográfica y cultural que favorece la presencia de un conjunto de condiciones ideales para el crecimiento económico, la innovación y el desarrollo sustentable. Debido a que los pobladores poseen un conocimiento mayor de sus necesidades y de sus recursos, el mismo entorno permite que se produzcan intereses comunes y afinidades culturales y que exista una interacción social, económica y política más frecuente entre los actores locales, generando así cohesión social y confianza.

Las actividades turísticas deben involucrar a los pobladores para generar el protagonismo de los actores locales, apropiándose de las actividades de desarrollo a través de procesos participativos con intercambio de ideas, coordinación de iniciativas y la inversión de tiempo y recursos. Así, al ajustarse a un modelo de desarrollo local sostenible integral, se trata de lograr que se surtan las necesidades básicas de la población, que sea sustentable el bienestar económico; y resolver algunos problemas estructurales locales, además, que éste sea un proyecto a largo plazo.

No obstante, González Torrerros (2010) señala que el turismo responsable no está relacionado con un segmento de mercado específico, no es un producto, ni una tipología de viaje turístico; va más allá del turismo sustentable, se trata, en síntesis, de una forma diferente de hacer turismo; en todo caso debe entenderse como una meta sectorial. Las premisas de la responsabilidad y la sustentabilidad deben ser transversales a todos los tipos y prácticas turísticas, así como a todas las categorías de destinos turísticos posibles.

Varios autores destacan la participación efectiva de la gente como condición necesaria para el desarrollo, tal como lo hacen (Carrión 2011; Boisier 1993; Silva Lira 2003), quienes dicen que para que una sociedad se desarrolle es fundamental que tomen el proceso en sus propias manos con objeto de poder autodefinirse, tomar conciencia de su realidad y su problemática posibilitando así visualizar su futuro.

Escobar (1998) y Ocampo (2001) dan importancia a la construcción de un nuevo pacto social, con la finalidad de construir una visión de bienestar social, a través de realizar acciones contra la desigualdad, la pobreza, la equidad sobre los recursos naturales. En este renglón, es prioritario considerar no solo razones económicas y políticas, sino también éticas. Y tal como menciona Benseny (2010) la incorporación del turismo como un ámbito de gestión se presenta como una herramienta prometedora del desarrollo local. Sin embargo, menciona que se debe tener claro que esta actividad se basa en la prestación de servicios e implica la definición de estrategias que cuiden su acción y la inversión realizada. Estas estrategias deben combinar y estimular espacios de gestión participativa.

La participación social permite a la gente apropiarse, comprometerse y tomar responsabilidad de su futuro y de sus recursos naturales. La planeación estratégica participativa brinda una alternativa importante para concebir e implementar un proceso sistematizado que pueda apoyar favorablemente el desarrollo. Es bueno considerar la sustentabilidad ya que involucra la participación directa y todos los movimientos han surgido de las bases populares.

Desde este enfoque las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) son instrumentos importantes ya que participan y se mantienen como intermediarios que canalizan las demandas de los diversos grupos comunitarios y organizaciones civiles que están empezando un papel relevante en los debates políticos y económicos de la nación.

Para tener éxito en un proyecto de turismo se requiere de la participación directa de los beneficiarios y de otros que puedan ser impactados. Para que dicho enfoque funcione, se requiere que quienes detentan el poder de dicha actividad se den cuenta de la necesidad inmensa de integrar a personas de las comunidades de la zona dentro de las estructuras reales de la actividad económica; esto implicaría una redistribución del poder político y económico. Según Boyce (1994), este prerrequisito es fundamental para cualquier programa de sustentabilidad, ya que la mayoría de los análisis técnicos destacan que los patrones que perpetúan estas desigualdades conducen a una mayor degradación ambiental.

El objetivo central de la participación comunitaria se cumple cuando los habitantes locales tomen las decisiones acerca del manejo y conservación de los recursos naturales. Con base a esto, se pretende que los habitantes de las comunidades locales alcancen mejores niveles de autoestima y empoderamiento a nivel local y regional; un mayor nivel y participación en la toma de decisiones en el manejo de la reserva ecológica; relaciones igualitarias de género con otros grupos de trabajo; un proceso de formación de cuadros dirigentes capacitados; finalmente, que sean los pobladores capacitados los que se conviertan en promotores del desarrollo comunitario, con base en procesos de investigación

participativa, promoviendo las propuestas locales sobre proyectos productivos y de conservación.

Tal como menciona Bartol de Imbach (2012) es necesario acompañar las políticas de procesos de difusión y construcción de aprendizajes para desarrollar los cambios de valores y actitudes que construyan relaciones sociales y económicas equitativas e incluyentes. Estas relaciones permitirán el bienestar humano en forma sostenible –de la única forma posible– desde una relación de armonía con la Naturaleza y el reconocimiento de la interdependencia entre los seres humanos, los ecosistemas y el Universo.

1.2.4 Desarrollo local y capital humano

Se ha señalado la importancia del Desarrollo Local dentro del objetivo del Desarrollo Económico Social de la misma manera este último configura una forma de entender y superar la pobreza, (Martínez 1988).

Las estrategias de superación apuntan a un conjunto de medidas como son la generación de capacidades y habilidades de los pobres para su inserción en el ámbito productivo; mayor acceso de servicios como salud, educación, vivienda, justicia, etc., en base a elevar la calidad de su vida; créditos blandos dirigidos a poblaciones pobres estratégicas de modo de poner a su alcance bienes productivos.

La importancia de este tema de investigación radica en resaltar la participación ciudadana en el ámbito local, que constituye el engranaje perfecto para un desarrollo local sostenido de la región en estudio. Así pues, el capital humano constituye un factor decisivo en las iniciativas del desarrollo local, es por esto que los rasgos culturales y sociales, la base demográfica y las características del mercado son precisas de conocer. Ya que el desarrollo local exige la movilización y valorización del capital humano como tarea decisiva, pues éste no puede ser visto solo como una herramienta u objeto de producción, sino como un actor básico en el desarrollo local (Albuquerque,1994).

Así, la teoría sobre desarrollo local dice que este se constituye como un instrumento fundamental de carácter orientador y conductor respecto de las soluciones propuestas como estrategias de superación de la pobreza. Hemos dicho que en definitiva el Desarrollo Local es la organización de una comunidad en torno a un plan de desarrollo territorial dentro de una perspectiva de construcción social.

El Desarrollo Local se refiere al desarrollo de un tejido social en el ámbito comunal. El cual está directa e indirectamente engarzado con la pobreza.

No se trata sólo de resolver problemas, resolver carencia, sino también de reforzar potencialidades, de estimular cualidades y capacidades presentes en la población. Se trata de generar participación para que aquellas sociedades pequeñas puedan entender su propia pobreza y definirla en función de su realidad (Silva Lira, 2003; Vázquez Barquero, 2007). Ello requiere al mismo tiempo la configuración de actores que realicen esta labor. De modo que la estrategia aquí es atender, apoyar, estimular el desarrollo de estos actores. Su crecimiento en tanto sujetos válidos y representativos implicar la toma de conciencia de la pobreza, además de elaborar un plan de Desarrollo Local en el cual se incorpore la superación de las carencias (“pobreza”) en articulación con otros desarrollos, necesarios y fundamentales para el crecimiento de la comunidad y que este se aplique.

En el ámbito productivo, por ejemplo, no se trata solamente de aumentar los ingresos, de disminuir el desempleo, o de la incorporación de la población en edad de trabajar al modernismo en el plano empresarial, además constituir paralelamente sujetos colectivos que detecten las ventajas comparativas del territorio, seleccionen y preparen los recursos disponibles y que también tengan injerencia en la reinversión de los excedentes en aquellas áreas específicas potenciadoras de su Desarrollo Local.

Vázquez Barquero (2007) conceptualiza al «desarrollo endógeno» como una interpretación que analiza una realidad compleja, como es el desarrollo de países, regiones y ciudades, que incluye diferentes visiones, que comparten una

misma lógica teórica y un mismo enfoque de la política de desarrollo. Se trata de una aproximación territorial al desarrollo, que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de una localidad o un territorio, que tiene cultura e instituciones que le son propias y en las que se basan las decisiones de ahorro e inversión.

Boisier (2001) menciona a Garofoli como uno de los más notables exponentes del “nuevo regionalismo” europeo, quien define el desarrollo endógeno como la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social, y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. (Garofoli 1995). Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local”.

Desde otro punto de Boisier (2005), indica que la endogeneidad de los procesos de cambio territorial habría que entenderla como un fenómeno que presenta en por lo menos cuatro planos que se cortan, se cruzan entre sí como son el plano político, el económico, científico-tecnológico y por último el plano cultural, que a continuación describo de acuerdo al autor.

En el plano político, el autor identifica que existe una creciente capacidad local para tomar las decisiones relevantes, para diseñar y ejecutar políticas de desarrollo y, sobre todo, la forma de negociar con los elementos que definen el entorno del territorio. Detrás de esta capacidad hay necesariamente un arreglo político descentralizador.

En lo económico, a la apropiación y reinversión local de parte del excedente a fin de diversificar la economía local, dándole al mismo tiempo una base permanente de sustentación en el largo plazo. Para el autor la reinversión local depende de las expectativas económicas del territorio y de acuerdos o proyectos políticos entre las fuerzas sociales que se interesen las propuestas económicas futuras y que actúan en función de ello.

Por su parte lo científico y tecnológico como la capacidad interna de un sistema o de un territorio organizado para generar sus propias innovaciones tecnológicas, capaces de cambiar el sistema mismo. La existencia de un sistema local de ciencia y tecnología es una condición indispensable.

Por último, menciona la cultura, como una suerte de matriz generadora de la identidad socio-territorial, considerada como fundamental desde el punto de vista de un desarrollo bien entendido. “La cultura local, recuperada y simultáneamente construida, requiere de una retórica colectiva aristotélica: un ETOS, un PATHOS y un LOGOS” (Boisier, 2005).

Desde esta perspectiva, las iniciativas de desarrollo local se pueden considerar como las respuestas de los actores públicos y privados a los problemas y desafíos que plantea la integración de los mercados en la actualidad.

La conceptualización del desarrollo económico evoluciona y se transforma a medida que lo hace la sociedad, a medida que los países, regiones y ciudades tienen que dar solución a nuevos problemas, a medida que las innovaciones y el conocimiento se difunden por las organizaciones económicas y sociales. Paralelamente, desde los inicios de los años ochenta aparece la teoría del «desarrollo endógeno» (Vázquez Barquero 2007).

El desarrollo endógeno se fortalece con el «descubrimiento» de formas más flexibles en la organización territorial de la producción, con la incorporación de las redes de empresas y de las redes de actores en el análisis económico de los territorios, con el reconocimiento de que los componentes socioculturales e institucionales tienen un valor estratégico en los procesos de desarrollo (Vázquez Barquero 2002).

Por lo tanto, en un momento concreto, una comunidad territorial, por iniciativa propia, puede encontrar nuevas ideas y proyectos que le permitan utilizar sus recursos y encontrar soluciones a sus necesidades y problemas.

Los actores locales, a través de sus iniciativas y decisiones de inversión y de la participación en la formulación y gestión de las políticas, contribuyen al

desarrollo y la dinámica productiva de una localidad, un país o un territorio (Friedmann y Weaber, 1979) citado por (Vázquez Barquero 2002)

Las estrategias de «desarrollo desde abajo», que permiten movilizar y canalizar los recursos y las capacidades existentes en el territorio, conducen al progreso económico, cuando los actores locales interactúan entre sí, se organizan y realizan sus iniciativas de forma consistente y coordinada (Stohr 1983).

Así pues, desde esta visión del desarrollo se argumenta que la economía social surge espontáneamente como respuesta de la sociedad a las carencias sociales (en el empleo, en la vivienda, en la calidad de vida) que ni el mercado ni el estado son capaces de atender (Toscano, 2000).

Por otra parte, para fortalecer el territorio es imprescindible considerar a la sociedad como lo más importante, no sólo para aumentar la producción, la competitividad local y generar estímulos a la inversión productiva sino para enraizar a la población, generar identidad y sentido de pertenencia local. La construcción de entornos productivos y competitivos requiere de la intervención de múltiples actores (García Delgado and Casalis 2006).

El desarrollo económico toma fuerza en aquellos territorios, que tienen un sistema institucional evolucionado, complejo y flexible. Su relevancia estratégica reside en que el desarrollo institucional permite reducir los costes de negociación y producción, aumenta la confianza entre los actores económicos, estimula la capacidad empresarial, propicia el fortalecimiento de las redes y la cooperación entre los actores y estimula los mecanismos de aprendizaje y de interacción (Vázquez Barquero 2005). Es decir, las instituciones condicionan el comportamiento de la productividad y, por lo tanto, los rendimientos y el progreso económico.

Arocena (2001), considera el desarrollo endógeno como un proceso que combina la sostenibilidad económica con la social, ya que los actores públicos y privados toman las decisiones de inversión no sólo con la finalidad de mejorar la productividad y la competitividad de las empresas, sino también con el fin de resolver los problemas y mejorar el bienestar de la sociedad.

Vázquez Barquero (2007) argumenta que para que se dé un desarrollo endógeno o local en un territorio debe existir un cambio estructural desde el interior, que favorezca la capacidad emprendedora y la creatividad y que debe priorizar la visión del desarrollo humano.

Así mismo, Gallicchio (2003) indica que el desarrollo local consiste en crecer desde un punto de vista endógeno, y también obtener recursos externos, exógenos (inversiones, recursos humanos, recursos económicos), así como mejorar la capacidad de control del excedente que se genera en el nivel local. El desafío pasa entonces por qué tanto son los actores capaces de utilizar los recursos que pasan, y quedan, en su ámbito territorial, para mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Coincidiendo así con Vázquez Barquero (2007) que señala que cualquier tipo de desarrollo debe de ser visto de forma multidimensional considerando los ejes económicos, sociales, ambientales, institucionales, políticos y culturales.

En la actualidad, la nueva generación de investigadores preocupados por encontrar respuestas eficaces a los desafíos que presentan la erradicación de la pobreza, la creación de empleo y el cambio estructural, cuentan con el apoyo de los países y las organizaciones internacionales como el PNUD y la OIT, comprometidos con el desarrollo sostenible. Por su parte, las políticas de desarrollo endógeno reciben un fuerte apoyo de las organizaciones internacionales como la OCDE, la Unión Europea, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la OIT, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial.

1.2.5 Desarrollo sustentable

A casi treinta años de la generación del concepto de desarrollo sustentable en el informe Brundtland (1987) y a veinticuatro años de su instauración en la Cumbre de Río 1992 (González Gaudiano 1997) (Guimarães and Bárcena 2003), (Guimarães 2015), a pesar de que este concepto revoluciona y da pie a una nueva agenda en la política pública internacional, es cuando se da importancia al eje ambiental no considerado por años en las políticas de

desarrollo que eran economicistas (Guimarães and Bárcena 2003), se inicia la creación de las instituciones que regulan el medioambiente en los diversos países, en México fue el 30 de noviembre del 2000 con la creación de la SEMARNAT (Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales) que es normada por la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección Ambiental (LEGEPA) (González Gaudiano 1997), se han creado instituciones de investigación y docencia al respecto y el problema ambiental no ha disminuido es más se ha acrecentado posiblemente por el aumento de la población y con ello el aumento de nuestros desechos y ahora con las amenazas del cambio global en donde las consecuencias que sean vivido en todo el mundo.

En este tenor tenemos que mencionar la agenda internacional de cambio climático con la Convención Marco de la Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) en 1992, que va en su versión 23 y busca la estabilización de la concentración Gases de efecto Invernadero (GEI), con procesos industriales con más eficiencia. El Panel Intergubernamental para el Cambio Climático (PICC).

Su función consiste en recopilar cada cuatro años los resultados científicos más avanzados, registrar las evidencias del proceso de cambio climático en la actualidad, y difundir la información. (ONU-OMM) y el Protocolo de Kioto que se establece 1997 en el firman un documento en donde se comprometen las naciones que más emiten GEI a reducir sus emisiones a niveles semejantes a los que se tenían en 1990. Por otra parte, en 2012 se efectúa la conferencia Río+20 en Brasil en seguimiento, de la del 92, en donde se continua con el compromiso de reducir la pobreza, la contaminación ambiental y se hará frente al cambio climático (PNUD-PNUMA 2015).

A pesar de todos los esfuerzos realizados en actualidad se acepta como un resultado cotidiano de las actividades económicas de las regiones, la destrucción o agotamiento de los recursos naturales. Así, diariamente se corta o quema la mayor parte de los árboles maderables provenientes de las selvas tropicales; con la finalidad de practicar la ganadería extensiva, agricultura comercial y de subsistencia, esto es un ejemplo sobre el comportamiento del

hombre ya que partir de su aparición en el planeta su actitud ha sido de rapacidad y posicionamiento económico como postura principal y por ello nuestros ecosistemas han cambiado de acuerdo a prioridades del desarrollo económico trayendo como consecuencias una serie de desastres al ambiente que han repercutido a la sociedad y a su economía (Leff, 1982; Toledo, 1997; González Gaudiano, 1997).

Hasta hace, poco tiempo los modelos de desarrollo habían prestado poca atención al papel del ambiente. La naturaleza se veía como otra forma de capital; el aire y el agua eran bienes gratuitos y se prodigaban de forma ilimitada. Los servicios ambientales como el reciclaje del agua y los nutrientes no eran considerados parte de los procesos económicos, pues al no haber un mercado para ellos, quedaban marginados del sistema de precios y su valor monetario era nulo.

En los cálculos de orden económico no se incluía la degradación del medio ambiente, las condiciones para su conservación y los costos ambientales no eran interiorizados, sino que se transferían a otra gente o las generaciones futuras (O'Connor & Martínez-Alier, 1998; Krass, 1994; Leff, 1997; Riechmann, 1995).

Por ello, el estudio de los fenómenos económicos locales no debe basar sus juicios, conclusiones y recomendaciones únicamente en el cálculo económico visto en términos de rentabilidad monetaria. La tierra y los seres que albergan no deben considerarse exclusivamente “factores de producción”, pues sólo lo son desde el punto de vista secundario. La tierra, por ejemplo, es un capital inapreciable de una región, y es tarea del hombre aprovecharla, pero también preservarla (Dourojeanni 2000).

Con el paso del tiempo, los efectos de la actividad humana en los procesos naturales han llegado a ser de tal magnitud que han provocado alteraciones, en muchos casos imposibles de revertir. Algunos autores han denominado tal situación como crisis, llámese ésta planetaria, ecológica, social, cultural, económica (Toledo, 1997; Leff, 1982; González Gaudiano, 1997; Urquidí,

1997), esto se refleja como: degradación ambiental, guerras, pobreza, marginación, etc.

De acuerdo con el (PNUD-PNUMA 2015) en los últimos 20 años se han superado los índices de pobreza avanzando de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo del Milenio los indicadores de salud y educación han mejorado sustancialmente, sin embargo existen más de 1.200 de personas viven por debajo del umbral de la pobreza.

La mayor parte de la gente pobre vive y trabaja en las zonas rurales las cifras son más que evidentes, gran parte de la población mundial se encuentra en una situación deprimente. Esto sin considerar los costos ambientales globales como son la degradación de la capa de ozono, los procesos intensos de desertificación y el cambio climático dado por el sobrecalentamiento del planeta (PNUD-PNUMA, 2015; Leff, 1997; 1995).

Podemos observar que en general no ha habido capacidad, ni organización para lograr satisfacer las necesidades básicas (Urquidi 1997). Ejemplo de ello es México donde los programas de desarrollo se establecen de manera inapropiada y la aplicación de las políticas públicas, se han administrado de modo fragmentado. De forma general no han existido vínculos apropiados y coherentes entre las diferentes instituciones públicas, a pesar de que sus objetivos provienen de una estrategia en común: el Plan Nacional de Desarrollo. Esto se refleja en beneficios a un pequeño segmento de la población, existiendo un gran contraste y diferenciación con el resto y teniendo un alto costo. Situación similar, ocurre en la mayoría de los países latinoamericanos.

Debemos tener claro que las causas de la pobreza son diversas: entre ellas la desigualdad en distribución de los ingresos, la mala administración de los recursos económicos, la mala planificación de las políticas públicas (Kabeer 1988). Cabe señalar que pobreza es un resultado de las políticas de desarrollo que han agrandado la brecha social entre ricos y pobres, visto este desarrollo como crecimiento económico principalmente.

Riechmann (1995) señala que los recursos naturales deben de ser utilizados, en función de los criterios de equidad y sustentabilidad y que estos se deben de ver no sólo con finalidades económicas, sino como un patrimonio de diversidad, belleza y desarrollo espiritual de la humanidad.

Es importante señalar que, para poder realizar este vínculo de desarrollo, erradicación de pobreza y sustentabilidad, la estrategia debe de realizarse desde una perspectiva local dirigida hacia lo global. Es más viable la realización de proyectos integrales, donde se consideren el manejo y apropiación de los recursos adecuadamente, además del conocimiento de los lugareños transformada éste como tecnologías propias y por supuesto su mano de obra (PNUD-PNUMA, 2015; CEPAL, 2014).

La visión actual de desarrollo debe de ser sistémica, incluir en su construcción todas sus dimensiones: económica, social, cultural, epistemológica, tecnológica, política y ecológica. Implica un crecimiento económico distinto, socialmente más justo, que otorgue mayores oportunidades a todos y que conceda prioridad a los seres humanos, sobre todo a los menos privilegiados. Por lo tanto, la percepción debe de ser múltiple, pero no se deben sobrelapar, ni subordinar estas dimensiones, sino que debe de existir una intercomunicación fluida y constante, donde se considere fundamental que las estrategias respondan a las características particulares de cada región, para mantener a largo plazo la capacidad productiva de los ecosistemas con resultados asociados al arraigo digno de las comunidades rurales, la modificación de las pautas de consumo, la creación de nuevos valores sociales, la participación ciudadana en los procesos de decisión que afecten sus propias vidas principalmente (Gutiérrez Najera, 1996; Bardy, Rubens, Massaro, Bardy, & Rubens, 2016).

El desarrollo sustentable es definido oficialmente como “El desarrollo que satisface las necesidades de una generación sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, Informe Brundtland 1987 (Goodland 1994). Sin embargo, la sustentabilidad es más que un simple concepto; es un proceso que implica la transformación de las estructuras socioeconómicas para poder solventar las mínimas demandas de la

población, es también considerar la equidad y justicia social, lo cultural, lo político, lo tecnológico; en sí el desarrollo equilibrado desde un enfoque sistémico (Rodríguez Ocaña & Mariaca Méndez, 2004).

Para algunos autores, la utilización tiene que ver mucho con la forma en que se reproducen las sociedades (Bifani 1997; Escobar 1998; Urquidi 1997). La CEPAL (1991), menciona, por su parte, que lo sostenible no es lo ambiental y que este concepto debe de ampliarse integrando criterios sobre manejo y uso de los recursos naturales tales como la participación ciudadana, toma de decisiones políticas e instituciones, destacando que la sostenibilidad debe enfatizarse en la utilización que se hace de los recursos.

La sustentabilidad es un concepto que se traduce en un proceso que implica la transformación de las estructuras socioeconómicas para poder solventar las mínimas demandas de la población, considerando las generaciones futuras, incluyendo la equidad y justicia social, lo cultural, lo político y lo tecnológico, en suma, todo un enfoque holístico en la concepción del desarrollo (Leticia Rodríguez Ocaña 2004).

Las políticas de desarrollo sustentable son una herramienta indispensable en el turismo ecológico, ya que contribuyen a la conservación de las áreas naturales, ya sean estas decretadas o no, a una buena administración de los bienes naturales que nos proporcionan bienestar. Asimismo, nos dan la oportunidad de apoyar la supervivencia de las culturas locales, comunidades indígenas, y con ello la interculturalidad, que se enriquecen con la experiencia turística al entrar en contacto, visitantes y residentes, generando empleos e ingresos y al mismo tiempo se mejora la calidad de vida (World Tourism Organization 2008).

La problemática socioeconómica y ambiental es real y amenaza con acelerar la destrucción de este patrimonio humano y natural, al ritmo que nos tratan de imponer la economía mundial. Por ello enfrentamos actualmente desafíos de nuestro tiempo: mantener nuestro capital biológico y multicultural, esto es, impedir que se siga destruyendo y utilizarlo, dentro de los límites que nos impone la capacidad de soporte de nuestros ecosistemas, para satisfacer las necesidades

básicas de la población y poder sacarla de la marginación y pobreza. Del éxito o el fracaso que tengamos en nuestras luchas por alcanzar estos propósitos indisociables, dependerá por entero el que podamos o no construir una sociedad sobre bases auténticamente sustentables.

1.3 Valoración económica de los servicios ambientales

1.3.1 Conceptos de valoración económica

El término “valor” desde la economía ambiental indica el precio que la población está dispuesta a pagar por un servicio que te proporciona la naturaleza y que influye en su calidad de vida. (Carbal, Herrera, Muñoz, Carbal, and Solar, Cumplido 2015). Así también señalan que el valor más significativo de la naturaleza lo da su propia existencia y las funciones que desempeña en el mantenimiento de la vida, en los procesos de producción y en la construcción de la cultura.

Por su parte, Galarza y Gómez (2005a) señalan que el valor está marcado por las funciones ambientales que la naturaleza proporciona y que se muestra en forma de precio. Que existen funciones que la sociedad valora de forma positiva como son: la producción de bienes económicos como la agricultura, pesca; ser un receptor de residuos que los transforma y los incorpora de nuevo al ecosistema; llama bienes naturales a los que proporcionan bienestar interior a los individuos como son los pasajes y por último mencionan a la naturaleza como el sostén de la vida y su biodiversidad. Sin embargo, el manejo que se ha dado a la naturaleza ha traído destrucción y disminución de los recursos naturales. Por lo que es necesario aplicar medidas de valor a través de la toma de decisiones adecuada.

El valor económico de los servicios ambientales tiene dos fuentes:

- a) Pago por la conservación del servicio y asegurar los beneficios dados por aceptar una mínima cantidad de dinero por renunciar a dichos servicios.
- b) Beneficios externos del servicio.

Por su parte, Raffo, Lecca & Mayta, Huatuco (2015) conceptualizan la valoración económica ambiental como un conjunto de técnicas y métodos que permiten medir las expectativas de beneficios y costos derivados de algunas de las acciones como el uso de un activo ambiental, la realización de una mejora ambiental o la creación de un daño ambiental.

Señalan que la disponibilidad por pagar se basa en las preferencias por bienes y servicios. Frente a una elección, la sociedad puede expresar preferencias por un bien sobre otro y que su valor está sujeto a que se está dispuesto a pagar y se puede sacrificar para conseguirlo. El valor de un bien es lo que la persona está en disposición de sacrificar una cantidad de dinero (Ver gráfico 1).

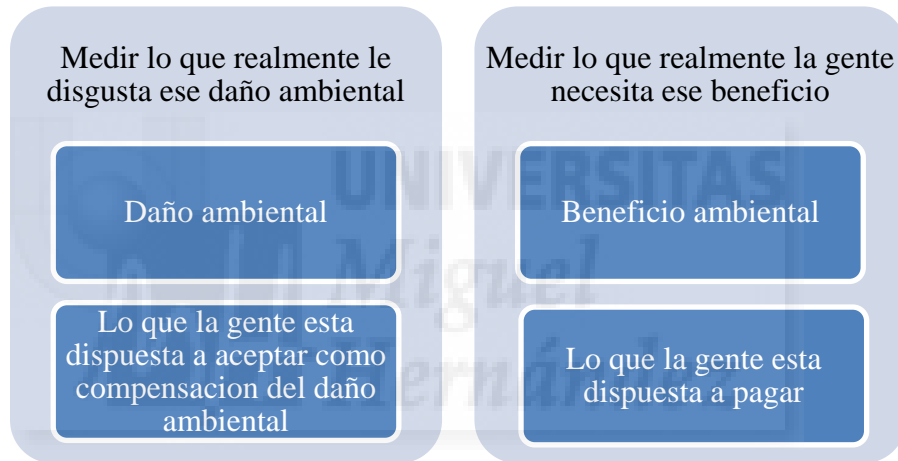


Gráfico 1. Conceptualización de valoración económica (Raffo, Lecca & Mayta, Huatuco, 2015)

Machín Hernández & Casas Vilardell (2006) señalan que el proceso de conocer el valor económico del medio ambiente se da a través de la medición y cuantificación de la calidad ambiental porque los cambios que se producen generalmente afectan el bienestar de las personas. Dicen que los datos son más fiables si las estimaciones de valor son sobre los usuarios o personas más directamente afectadas (valores de uso). Recalcan que valorar los recursos naturales permite conocer los beneficios que la sociedad tiene y que puede mejorar la calidad ambiental, los costos que los distintos niveles de intervención implican en el desempeño de los bienes y servicios ambientales.

Bustamente & Ochoa (2014) por su parte, consideran que la valoración mide la capacidad de los ecosistemas para satisfacer necesidades esenciales a la vida. La valoración puede estar basada en el ser humano y el valor que este le asigna a los bienes y servicios del ecosistema, además de las características propias de cada ecosistema; esta incluye la valoración cultural, espiritual y religiosa.

También se puede usar para evaluar las formas de manejo de los ecosistemas y las consecuencias de las decisiones que se tomen en su uso. Se puede emplear para evaluar el aporte del ecosistema al bienestar humano, para decidir entre las distintas formas de manejo del ecosistema y para evaluar las consecuencias de otras decisiones posibles.

Así, Vazquéz Navarrete, Mata Zayas, Palma López, López Castañeda, & Márques Coutier (2011) también señalan que el valor económico de los servicios que ofrece la naturaleza o capital natural debería, incluirse en las cuentas de empresas y gobiernos para ayudar a su protección ya que son fundamentales para la vida humana.

1.3.2 Conceptos de servicios ambientales y servicios ecosistémicos

Los servicios ambientales (SA) son condiciones y procesos a través de los cuales los ecosistemas naturales y las especies que los conforman dan sostén y vida en el planeta, se refieren básicamente a una amplia gama de condiciones y procesos por los cuales los ecosistemas naturales y las especies que los integran ayudan a sostener y satisfacer las necesidades de la sociedad humana, proporcionan salud y bienestar (Costanza et al. 1997); (Gretchen C. Daily, Susan Alexander and Larry Goulder, Jane Lubchenco, Pamela A. Matson, Harold A. Mooney, Sandra Postel, Stephen H. Schneider, David Tilman 1999); (Braat and de Groot 2012); (Assessment 2005).

Galarza y Gómez (2005a) definen servicio ambiental como: la provisión que hace el sistema natural de recursos naturales para su aprovechamiento de manera directa o para su transformación, y la capacidad de absorción que tiene

el sistema natural para asimilar los residuos provenientes del funcionamiento del sistema económico.

Algunos ejemplos de Servicios Ambientales son: provisión y protección de recursos hídricos, mitigación de impactos causados por desastres naturales, proporciona belleza escénica, dan protección de la biodiversidad y ayudan en la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Por su parte Díaz (2011), hace uso del concepto Servicios ecosistémicos (SE) y dice que son los beneficios que los seres humanos obtienen de los ecosistemas que apoyan, directa o indirectamente, su supervivencia y la calidad de vida. La autora elaboró un esquema (ver gráfico 2) denominado Vínculos entre la diversidad funcional y las estrategias de actor social, donde señala a los SE como un vínculo entre el concepto ecológico de la diversidad funcional y el concepto social de las estrategias del actor social.

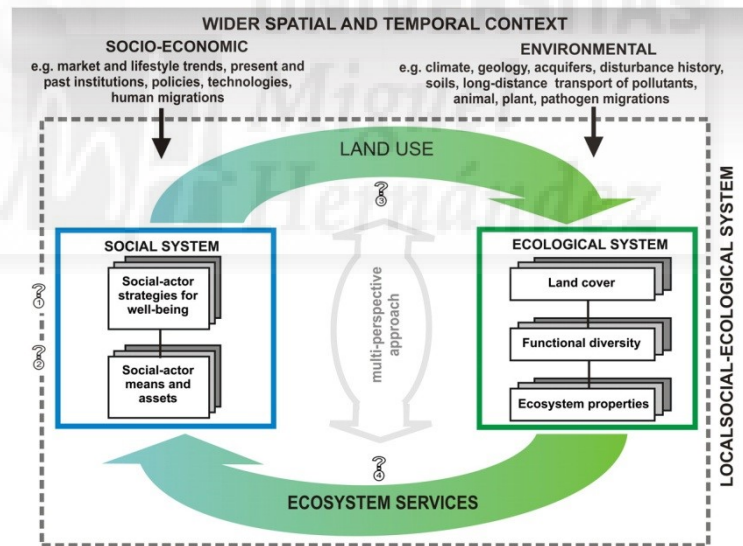


Gráfico 2. Vínculos entre la Diversidad Funcional y las Estrategias de Actor Social (Díaz, 2011).

En el esquema se incluyen las decisiones sobre el uso de la tierra por parte de estos actores sociales que favorecen o filtran ciertos organismos y sus rasgos y, por lo tanto, retroalimentan la composición y el funcionamiento de los ecosistemas, también se observa la heterogeneidad económica, social y cultural entre actores sociales, enfatizando la comprensión mecanicista del papel ecológico de la diversidad. Señala un marco interdisciplinario para vincular la

diversidad funcional, las estrategias de los actores sociales, los servicios de los ecosistemas y el uso de la tierra a escala local (parche o paisaje).

De acuerdo con Costanza et al. (2014) y Baniya, Solhoy, & Vetaas (2009), el valor estimado de los servicios ambientales en el planeta se estimó en 2011, 125 trillón\$ / año (considerando valores de cambio), estos autores señalan que existe un déficit muy fuerte por la pérdida de los ecosistemas por deforestación y extracción, consideran muy importante la interacción equilibrada entre la sociedad, los ecosistemas y el manejo adecuado de los recursos en la construcción de un futuro sostenible y deseable para la humanidad.

Los servicios ecosistémicos han sido estudiados desde distintas perspectivas. Abson et al. (2014) analizan 2.535 publicaciones y realizan una clasificación en donde consideran que el concepto de servicios ecosistémicos puede ser una herramienta transformadora para la sostenibilidad y que para bien o para mal está profundamente arraigado a fundamentos normativos. Creemos que los servicios ecosistémicos pueden consolidar su lugar como un concepto clave al servicio de la creación de un mundo más sostenible.

1.3.3 Clasificación de Servicios Ambientales

Existen diversos sistemas de clasificación para los servicios ambientales y se usan de acuerdo al caso de estudio, ya que la clasificación debe considerar aspectos como las características del ecosistema o fenómeno bajo investigación o de interés, el contexto de la toma de decisiones para el cual los servicios ambientales están siendo considerados (Fisher, Bateman, and Turner 2011).

El sistema de clasificación de servicios ambientales más ampliamente aceptado es establecido en la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio (Assessment 2005), la cual divide a los servicios en cuatro categorías: servicios de regulación, provisión, sustento y culturales (Tabla 1).

Los SA y/o servicios ecosistémicos: consideran la *Relación* de los ecosistemas y el bienestar de los seres humanos.

a) Servicios de regulación.	b) Servicios de soporte o sustento.
<ul style="list-style-type: none"> • Regulación de gases y de la calidad de aire • Regulación del clima • Regulación de contingencias • Regulación del agua • Regulación de la erosión • Regulación del ciclo de los nutrientes • Purificación del agua y tratamiento de residuos • Control de enfermedades 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de suelos • Polinización • Control biológico • Ciclos biogeoquímicos • Producción primaria • Hábitat • Biodiversidad
c) Servicios de provisión.	d) Servicios culturales y de recreación.
<ul style="list-style-type: none"> • Suministro de agua • Alimento • Materias primas • Materiales genéticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Benéficos no materiales obtenidos de los ecosistemas
	<ul style="list-style-type: none"> • Turísticos • Recreativos, • Educativos • Culturales • Espirituales y Religiosos, Estéticos

Tabla 1. Clasificación de servicios ambientales (Millennium Ecosystem Assessment, 2005).

a) Servicios de regulación

Son aquellos que permiten al ser humano contar con condiciones ambientales estables. La función principal de los servicios de regulación es mantener condiciones ambientales estables. Entre ellos se consideran los servicios de regulación climática, hidrológica, de la erosión de riesgos naturales y reciclaje de nutrientes principalmente. Es decir, el mantenimiento general de un planeta habitable, que permita el equilibrio químico entre la atmósfera y los océanos. Cualquier alteración en dicho equilibrio puede tener efectos positivos o negativos en la naturaleza, así como en los procesos sociales y económicos.

b) Servicios de sustento

Los servicios de sustento son los procesos ecológicos básicos que aseguran el funcionamiento adecuado de los ecosistemas y el flujo de servicios

de provisión, de regulación y culturales. Entre estos servicios se encuentran la productividad primaria, que es la conversión de energía lumínica en tejido vegetal, y el mantenimiento de la biodiversidad. El hábitat como refugio de biodiversidad, y de polinizadores, especies migratorias, sitios de anidación, etc.

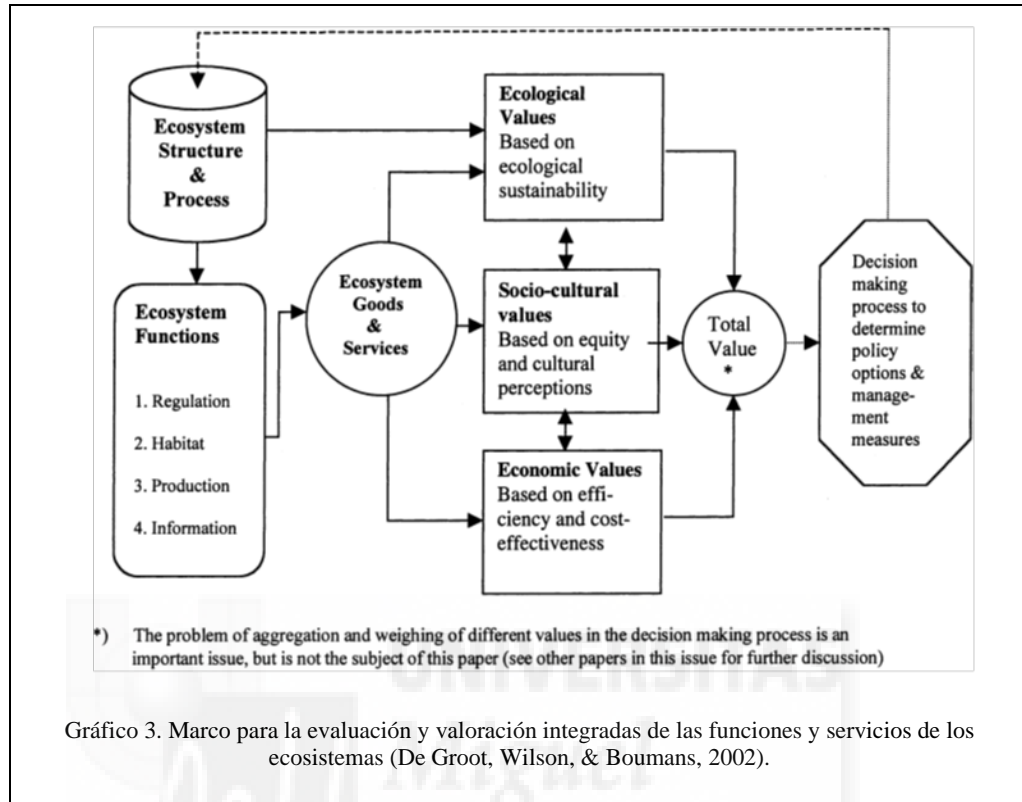
Los SA se analizan desde tres dimensiones: Los genes, las especies y los ecosistemas. El sistema de clasificación de los SA más ampliamente aceptado es el establecido en Millennium Ecosystem Assessment (2005), que los clasifica como servicios de regulación, provisión, sustento y culturales (Tabla 1).

Los SA y/o servicios ecosistémicos: consideran la *Relación* de los ecosistemas y el bienestar de los seres humanos.

Por su parte R. S. De Groot, Wilson, & Boumans (2002), usan una clasificación que está enfocada en los beneficios intangibles, espirituales, culturales, arte, educación, investigación, ocio, lo estético. Ellos señalan que dentro de los bienes y servicios los ecosistemas naturales proporcionan oportunidades de enriquecimiento espiritual, desarrollo mental y ocio, afirman que el funcionamiento del cerebro humano para reunir información y sentido de bienestar está ligado a la relación de paisajes naturales y diversidad de especies y que son fuente de inspiración para la ciencia, la cultura y el arte, además apoya a la educación y la investigación.

Elaboran un esquema muy interesante que a continuación plasmo (ver gráfico 3). Así mismo en ese documento hacen una clasificación de 23 funciones describiendo los procesos y componentes de los servicios ecosistémicos, son de interés de este trabajo los últimos cinco en donde las funciones tiene que ver con las características bellas del paisaje, variedad y recreación del paisaje; variedad en las características naturales con uso cultural y de la naturaleza como en libros, película, pintura, folclore, cultural y artística, pintura; uso espiritual e histórico de la naturaleza con fines religiosos o históricos; ciencia y educación, variedad en naturaleza con uso científico y educativo de sistemas naturales para excursiones escolares o estudios avanzados.

Señalan que las funciones y los servicios ecológicos pueden sobreponerse lo que conduce a la posibilidad de un “doble recuento” económico.



c) Servicios de aprovisionamiento.

Se entiende por servicios de aprovisionamiento aquellos en que los ambientes proveen de insumos al ser humano para alimentación, vestido, construcción y generación de productos secundarios. Son los servicios ecosistémicos más fácilmente reconocibles. Se trata de bienes tangibles también llamados recursos naturales o bienes; en esta categoría están incluidos los alimentos, el agua dulce, la madera, las fibras, combustible, recursos genéticos y productos para la industria bioquímica (bioprospección). Estos servicios proporcionan el sustento básico de la vida humana; los esfuerzos por asegurar su provisión guían las actividades productivas y económicas (Balvanera, 2009).

1.3.4 Teorización de los servicios ambientales culturales

Los Servicios Ambientales Culturales (SAC) que los ecosistemas brindan son beneficios que dependen de las percepciones colectivas de los

humanos acerca de los ecosistemas y de sus componentes, estos pueden ser materiales o no materiales, tangibles o intangibles, se consideran en esta categoría los beneficios espirituales, recreativos o educativos que brindan los ecosistemas. Así también el aprovechamiento de los paisajes naturales para la recreación y admiración escénica con respeto a la cultura y a la biodiversidad, además de realizar actividades de bajo impacto hacia las comunidades y el ecosistema (Bieling and Plieninger 2013).

Para Chan, Satterfield, & Goldstein (2012), los servicios ambientales culturales son intangibles e inconmensurables, por su parte, Costanza et al. (1997), especifica que los servicios ambientales culturales son valores estéticos, artísticos, educativos, espirituales y científicos que tienen los ecosistemas.

El MEA (Assessment 2005) señala que los servicios culturales son los beneficios “no materiales que la gente obtiene de los ecosistemas a través del enriquecimiento espiritual, el desarrollo cognitivo, la reflexión, la recreación y la experiencia estética, incluyendo, por ejemplo, los sistemas de conocimiento, las relaciones sociales, y los valores estéticos”.

Los servicios ambientales culturales están relacionados con las actividades sociales que, de una u otra forma, utilizan los ecosistemas como valores espirituales y de inspiración, recreación, turismo, y valores estéticos o educativos. Los ecosistemas de selva alta y mediana perennifolia ofrecen posibilidades culturales, estéticas, de recreación y reflexión (Fisher, Bateman, and Turner 2011).

Los servicios ambientales culturales (históricos y socio-antropológicos) estrictos, los ecosistemas ofrecen una gama de oportunidades para uso recreativo como el ecoturismo y turismo de aventura (Vazquez Navarrete et al. 2011) la pesca y caza deportiva, la observación de aves, la fotografía y los deportes acuáticos.

El turismo es una de las principales industrias generadoras de ingresos en todo el mundo, y está en constante crecimiento, existe potencial sobre el valor económico en este rubro, sobre todo si se hace una planeación sustentable para

su uso (R. de Groot and Ramakrishnan 2005), en donde las comunidades deben de tener participación ya que son las conocedoras de sus recursos.

Milcu, Hanspach, Abson, & Fischer (2013), señalan que los servicios ambientales culturales (SAC) son muy importantes en varios sectores. Sin embargo, existe un generalizado consenso que nivel satisfactorio de entendimiento del estudio de los SEC no ha sido todavía atendido.

Por su parte Scholte et al. (2015), menciona que a pesar de que los valores socio-culturales están incluidos en las evaluaciones de los servicios ambientales existe muy poco esfuerzo en revisar los conceptos y métodos para evaluar servicios ambientales de los valores-culturales.

La Rosa, Spyra, & Inostroza (2016), realizan una base de datos de más de 80 autores que han trabajado el tema y señalan que a la fecha muy poca atención se ha dado a los SAC, considerando especialmente los beneficios relevantes que las comunidades y los procesos de planeación urbana que puedan derivar de ellos.

Autores como, Aretano et al. (2013); Daniel et al. (2012); Plieninger et al. (2013) Scholte et al. (2015); Darvill & Lindo (2016), señalan la importancia de realizar estos estudios ya que son un medio para la conservación y bienestar humano.

Chan, Satterfield, & Goldstein (2012), señalan la importancia de hacer un análisis más completo donde estén incluidos todos los valores incluso los que no se perciben de forma inmediata, como la sensibilidad cultural, una de sus preocupaciones es como insertar en la agenda pública y en los tomadores de decisiones la inclusión de la valoración inconmensurable.

Los servicios ambientales culturales son los beneficios no materiales que se pueden derivar de los ecosistemas, incluyen diversos valores como son, el cultural donde diferentes comunidades étnicas adscriben distintos valores a los ecosistemas y sus componentes, en este caso de estudio la cultura zoque y la cultura chol están inmersas en estos ecosistemas, el valor espiritual o religioso

en donde la naturaleza como una muestra de un poder divino o superior, o del poder creativo de los procesos naturales, nos elevan espiritualmente al observar estos paisajes; valor estético y de inspiración para la creatividad artística, o como símbolo folclórico o de patria; y el valor educativo o científico en donde se realiza y aplica estudio de naturaleza con fines educativos o de investigación, ver (gráfico 4)



Gráfico 4. Valores de los servicios ambientales culturales. Elaboración propia

Servicios ambientales culturales y el turismo.

Para Crosby, Wendel, Vanderpool, & Casey (2012) turismo es un conjunto de elementos y factores, que hacen que una visita se transforme en unos beneficios económicos, sociales y ambientales, para la población o comunidad anfitriona, generando así el esperado desarrollo sostenible y no sólo el crecimiento económico y atomizado de algunas empresas turísticas.

La Naturaleza produce un servicio ambiental muy relevante, para el turismo, ya que unida a otros valores rurales y culturales, crean una serie de

atractivos, capaces de captar las emociones y sentimientos de los viajeros y puede conformar los elementos clave y diferenciadores de un destino. Como señalan numerosos autores el turismo en las zonas rurales, supone un goce para los sentidos y el disfrute de la naturaleza, el silencio y la tranquilidad.

Un servicio ambiental con el que se puede juntar la belleza escénica natural aprovechada por el ecoturismo es el SA de la biodiversidad presente en ecosistemas tropicales como en el caso de estudio. Para Robertson & Wunder (2005) la valorización de los servicios paisaje y belleza puede venir de los operadores del ecoturismo, o de los mismos turistas que pagan directamente por tener acceso a estas áreas al igual que con el servicio ambiental que provee el agua, los grandes actores de la conservación, como *The Nature Conservancy* y Conservación Internacional, están invirtiendo estratégicamente a nivel mundial en operaciones comunitarias de ecoturismo para ayudar a conservar áreas protegidas amenazadas.

La valoración económica de los recursos naturales cumple con una serie de funciones ambientales que tienen un valor, y que este no se expresa en el mercado a través de los precios.

Existen diversas propuestas para valorizar la actividad turística desde los servicios ambientales el Millennium Ecosystem Assessment (2005), plantea el cobro de impuestos a los visitantes, crear mercados de pago de captura de carbono, el pago por conservación de los ecosistemas y la creación de mercados con programas de certificación que favorezcan la sustentabilidad de los ecosistemas.

Así también plantea que los gobiernos deben de favorecer con programas de educación, sensibilización y fomento a la conservación y buen uso de los recursos y la participación activa de la comunidad incluyendo mujeres y jóvenes.

Costanza et al. (2014), señala que dar valor a un ecosistema es complejo que se involucran variables y algunas de ellas no fácilmente medibles, que depende del uso que se le dé al recurso, y este a su vez está determinado por la

importancia cultural, la sensibilización y el interés de la población, la escala espacial y los valores agregados del entorno (Ver Tabla 2).

Uso de la valoración	Valores apropiados	Escalas espaciales	Importancia/precisión necesaria
El aumento de la sensibilización y el interés	Valores agregados del entorno	Regional a lo global	Bajo
El ingreso nacional y la calidad de vida o el bienestar	Valores totales por sector	Nacional	Medio
Análisis de políticas públicas específicas	Cambios en la política pública	Escalas múltiples dependiendo del origen de la política	Medio a alto
Planificación urbana y uso del suelo	Cambios de uso de suelo	Regional	Bajo a medio
El pago por servicios ambientales	Cambios por acciones debidas al pago por servicios ambientales	Escalas múltiples dependiendo del sistema	Medio a alto
Contabilidad de los costos totales	Valores totales por productos, actividad o negocios	Regional a lo global, de acuerdo al tipo de empresas	Medio a alto
Fideicomisos activos comunes	Valores totales para evaluar el capital, la pérdida e ingresos	Regional a lo global	Medio

Tabla 2. Tipos de uso en la valoración de los servicios de los ecosistemas (Costanza et al., 2014).

Por otra parte, Galarza y Gómez (2005) señalan que son cuatro funciones las valoradas positivamente por la sociedad. En primer lugar, los recursos naturales forman parte de la función de producción de bienes económicos, cuyo rendimiento depende del buen manejo del recurso (agrícola, forestal, piscícola, entre otras).

La segunda se refiere a su función de receptor de residuos y desechos de la actividad productiva, pues el medio ambiente tiene la capacidad de asimilar y transformar estos desechos. En tercer lugar, proporciona bienes naturales (paisajes, belleza escénica, lugares de recreación, entre otros) que son parte de la función de bienestar de los individuos. Por último, el ambiente es el sostén de la vida y de su biodiversidad.

Por su parte Vazquéz Navarrete et al. (2011) y Abson et al., (2014) señalan que para valorar los servicios ambientes turísticos se consideran el valor

de existencia del recurso y los costos que los prestadores de servicio establecen. Vazquéz Navarrete et al. (2011) realizó un estudio de valoración económica de los recursos naturales en las zonas petroleras del estado de Tabasco, es importante señalar la semejanza entre los ecosistemas de la sierra de Huimanguillo que él investigó y los del caso de estudio, el autor establece un valor considerando todas las variables de soporte, regulación, provisión y culturales en 4169 USD ha-1 año-1. Sus datos le dan un valor bajo a esta actividad, sin embargo, la zona de estudio comprende ecosistemas de selva mediana y alta y baja perennifolia que le dan un plus ya que en ellos están inmersos los servicios de regulación, soporte y provisión. Al estudiar la valoración de los servicios culturales no se pueden separar los otros servicios.

1.3.5 Estudios actuales referentes a los servicios ambientales culturales

Los Servicios Ambientales Culturales (SAC) que los ecosistemas brindan son beneficios que dependen de las percepciones colectivas de los humanos acerca de los ecosistemas y de sus componentes, estos pueden ser materiales o no materiales, tangibles o intangibles, se consideran en esta categoría los beneficios espirituales, recreativos o educacionales que brindan los ecosistemas. Además del aprovechamiento de los paisajes naturales para la recreación y admiración escénica con respeto a la cultura y a la biodiversidad, además de realizar actividades de bajo impacto hacia las comunidades y el ecosistema (Bieling and Plieninger 2013). Para Chan, Satterfield, & Goldstein (2012), los servicios ambientales culturales son intangibles e inconmensurables,

Por su parte, Costanza et al. (1997), especifica que los servicios ambientales culturales son valores estéticos, artísticos, educativos, espirituales y científicos que tienen los ecosistemas.

El MEA (Assessment 2005) señala que los servicios culturales son los beneficios “no materiales que la gente obtiene de los ecosistemas a través del enriquecimiento espiritual, el desarrollo cognitivo, la reflexión, la recreación y la experiencia estética, incluyendo, por ejemplo, los sistemas de conocimiento, las relaciones sociales, y los valores estéticos”

Los servicios ambientales culturales están relacionados con las actividades sociales que, de una u otra forma, utilizan los ecosistemas como valores espirituales y de inspiración, recreación, turismo, y valores estéticos o educativos. Los ecosistemas de selva alta y mediana perennifolia ofrecen posibilidades culturales, estéticas, de recreación y reflexión (Fisher, Bateman, and Turner 2011)

Los servicios ambientales culturales (históricos y socio-antropológicos) estrictos, los ecosistemas ofrecen una gama de oportunidades para uso recreativo, como el ecoturismo y turismo de aventura (Vazquéz Navarrete et al. 2011) la pesca y caza deportiva, la observación de aves, la fotografía y los deportes acuáticos.

El turismo es una de las principales industrias generadoras de ingresos en todo el mundo, y está en constante crecimiento, existe potencial sobre el valor económico en este rubro, sobre todo si se hace una planeación sustentable para su uso (R. de Groot and Ramakrishnan 2005), en donde las comunidades deben de tener participación ya que son las conocedoras de sus recursos

Milcu, Hanspach, Abson, & Fischer (2013), señalan que los servicios ambientales culturales (SAC) son muy importantes en varios sectores. Sin embargo, existe un generalizado consenso que nivel satisfactorio de entendimiento del estudio de los SEC no ha sido todavía atendido.

Por su parte Scholte et al. (2015), menciona que a pesar de que los valores socio-culturales están incluidos en las evaluaciones de los servicios ambientales existe muy poco esfuerzo en revisar los conceptos y métodos para evaluar servicios ambientales de los valores-culturales.

La Rosa, Spyra, & Inostroza (2016), realizan una base de datos de más de 80 autores que han trabajado el tema y señalan que a la fecha muy poca atención se ha dado a los SAC, considerando especialmente los beneficios relevantes que las comunidades y los procesos de planeación urbana que puedan derivar de ellos.

Autores como, Aretano et al. (2013); Daniel et al. (2012); Plieninger et al. (2013) Scholte et al. (2015); Darvill & Lindo (2016), señalan la importancia de realizar estos estudios ya que son un medio para la conservación y bienestar humano.

Chan, Satterfield, & Goldstein (2012), señalan la importancia de hacer un análisis más completo donde estén incluidos todos los valores incluso los que no se perciben de forma inmediata, como la sensibilidad cultural, una de sus preocupaciones es como insertar en la agenda pública y en los tomadores de decisiones la inclusión de la valoración inconmensurable.

Los servicios ambientales culturales son los beneficios no materiales que se pueden derivar de los ecosistemas, incluyen diversos valores como son, el cultural donde diferentes comunidades étnicas adscriban distintos valores a los ecosistemas y sus componentes, en este caso de estudio la cultura zoque y la cultura chol están inmersas en estos ecosistemas, el valor espiritual o religioso en donde la naturaleza como una muestra de un poder divino o superior, o del poder creativo de los procesos naturales, nos elevan espiritualmente al observar estos paisajes; valor estético y de inspiración para la creatividad artística, o como símbolo folclórico o de patria; y el valor educativo o científico en donde se realiza y aplica estudio de naturaleza con fines educativos o de investigación,

1.4 Marco Legal y Regulatorio del Turismo en México y Tabasco

1.4.1 Marco jurídico del turismo en México

El marco jurídico de la actividad turística se puede dividir en dos rubros: a) leyes, reglamentos y b) convenios que fundamentan la actividad turística nacional y otras leyes federales que inciden en el Sector Turismo; y la legislación estatal. Por una parte, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y la Ley Federal de Turismo, son las leyes en las que se fundamenta el Sector Turismo.

Los Reglamentos que regulan al sector turismo son: Guía de Turistas, el de Restaurantes, Cafeterías y similares, el de Agencias de Viajes, el de Arrendadoras de Automóviles, el de Estacionamientos, de Hospedaje, Campamentos y Paradores de Casas Rodantes y el de la Prestación del Servicio Turístico del Sistema de Tiempo Compartido.

La importancia de la actividad turística, en la inversión, desarrollo, operación y promoción de los servicios requiere de la participación de diversas disposiciones legales que regulan esta actividad, entre que podemos mencionar: la Ley General de Población, la Ley General de Equilibrio Ecológico y de Protección al Ambiente, la Ley Federal de Reforma Agraria, la Ley General de Bienes Nacionales, la Ley Federal de Protección al Consumidor y de Código de Comercio, la Ley Federal de Aguas.

1.4.2 Marco jurídico del turismo en Tabasco

En cuanto a la legislación estatal, existe la Ley de Desarrollo Turístico del Estado de Tabasco que fue promulgada el 30 de noviembre del 2006, y que actualmente está rebasada por la estructura orgánica del Gobierno del estado que paso de Secretaría de Turismo a Coordinación de Turismo y porque la actividad turística es mayor y la infraestructura en algunos lugares se ha ampliado. Por su parte el municipio tiene reglamentos específicos que inciden en la materia turística, podemos mencionar aquellas que se refieren a los aspectos de desarrollo urbano, de servicios públicos, de seguridad pública, de parques y jardines, de regulación sanitaria y el Reglamento Municipal de Atención al Turista, promulgado en Cancún, Quintana Roo, el 21 de agosto de 1990. También podemos mencionar que aquí pueden incluirse los Ordenamientos Ecológicos y territoriales inciden en el uso, manejo y conservación del territorio.

1.4.3 Las bases constitucionales

El fundamento constitucional de la legislación turística lo encontramos en las facultades del Congreso de la Unión que se encuentran establecidas en el artículo 73 constitucional; fracciones X, XXIX-E y XXX; y podemos incluir el

artículo 25 constitucional; éstos son los ordenamientos con que cuenta el gobierno federal, aplicables a través de sus órganos legislativos para abordar la actividad turística.

La fracción X del artículo 73 constitucional, con apoyo en la fracción VII del artículo 75 del Código de Comercio, fundamenta la legislación turística, en virtud de que este artículo establece como acto de comercio a las empresas de turismo, y la fracción X del artículo 73 constitucional faculta al Congreso para legislar sobre el comercio en toda la república.

Asimismo, la fracción XXIX-E del mismo artículo 73 constitucional faculta al Congreso para expedir leyes para la programación, concertación y ejecución de orden económico, especialmente sobre actividades que tengan como fin la producción suficiente y oportuna de bienes de servicio social y nacionalmente necesarios; en tanto que el artículo 25 constitucional establece el principio de rectoría económica del Estado. Ambas disposiciones están estrechamente vinculadas con los artículos 26 y 28; y las fracciones XXIX-D y XXIX-F del artículo 73 constitucional, que en conjunto le imprimen a nuestra Constitución Política el contenido económico en el que se encuentra implícito el Sector Turismo.

XXIX-K. Para expedir leyes en materia de turismo, estableciendo las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre la Federación, las entidades federativas, los Municipios y, en su caso, las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México, en el ámbito de sus respectivas competencias, así como la participación de los sectores social y privado;

Fracción adicionada DOF 29-09-2003. Reformada DOF 29-01-2016

XXIX-D. Para expedir leyes sobre planeación nacional del desarrollo económico y social, así como en materia de información estadística y geográfica de interés nacional;

Fracción adicionada DOF 03-02-1983. Reformada DOF 07-04-2006

1.4.4 Ley federal de turismo

Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de junio de 2009 con su última reforma publicada DOF 17-12-2015. (Cámara de Diputados del H.

Congreso de la Unión 2009) Formada por los siguientes capítulos el primero denominado De la Política y la Planeación de la actividad turística que como primer punto coloca el Atlas Turístico de México, en donde señala la necesidad de crear un instrumento elaborado en conjunto con diversas instituciones que permitirá la promoción de la actividad turística. De la Incorporación de la Actividad Turística a las Cadenas Productivas en su Artículo 15 que dicta que la Secretaría, los Estados, Municipios y el Distrito Federal, en el ámbito de sus respectivas competencias, estimularán y promoverán entre la iniciativa privada y el sector social, la creación y fomento de cadenas productivas y redes de valor en torno a los desarrollos turísticos nuevos y existentes, con el fin de detonar las economías locales y buscar el desarrollo regional.

Considerando en esta ley dos tipos de turismo el turismo social y el turismo accesible el primero incluido en el Artículo 16 que dicta que la Secretaría de turismo impulsará y promoverá el turismo social, el cual comprende todos aquellos instrumentos y medios, a través de los cuales se otorgan facilidades con equidad para que las personas viajen con fines recreativos, deportivos, educativos y culturales en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.

El turismo accesible incluido en el Artículo 18 y 19 que es para la atención y prestación de servicios de la población con discapacidad. Por su parte los Artículos 20 y 21 hablan de promoción y fomento de la cultura turística con el fin de crear conocimiento de los beneficios de la actividad turística, respetar y conservar el patrimonio históricos, arqueológico y cultural (Artículo reformado DOF 17-12-2015).

El Artículo 22 trata sobre el Programa Sectorial de Turismo mismo que debe de contener, un diagnóstico y un pronóstico de la situación del turismo en el país, el ordenamiento turístico del territorio, y las políticas, objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo de esta actividad, con observancia a lo que establezcan los instrumentos jurídicos, administrativos y de política económica que sean aplicable. En la ley se señala sobre el Ordenamiento Turístico del Territorio en el Artículo 23 donde se deben de respetar la vocación de cada zona

o región en función de sus recursos turísticos y la conservación de los recursos naturales.

Por su parte las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable están consideradas en el artículo 31 que señala la intervención al sector para fomento de la inversión, el empleo y el ordenamiento territorial conservando sus recursos naturales en beneficio de la población. Enfatizando en el artículo 32 que las áreas naturales protegidas no podrán formar parte de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.

La ley señala que existe un fondo para la planeación, programación y fomento y desarrollo de la actividad turística en el Artículo 42.

4.4.1. Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente en México.

La Ley General del Equilibrio Ecológico y de Protección al Ambiente, emitida en 1988, con reformas en 1994 en México, responde al propósito de contribuir a preservar y restaurar el equilibrio ecológico y fomentar la protección al ambiente del país. La Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP) es la dependencia de la administración pública federal encargada de aplicar esta ley y en el caso de los desarrollos turísticos tiene como una de sus atribuciones el asegurarse, previamente a su realización, de que se hayan efectuado los estudios necesarios para evaluar el impacto ambiental que las obras del desarrollo turístico ocasionan; asimismo, como resultado de estos estudios, dicha Secretaría está facultada para otorgar o denegar los permisos y autorizaciones a fin de poner en marcha los proyectos.

4.4.2. Ley de Protección Ambiental del Estado de Tabasco.

Es pertinente señalar que la Ley de Protección Ambiental del Estado de Tabasco es necesaria debido a la gran cantidad de recursos naturales que se encuentran en la zona y que es de los principales atractivos para el turista. Por esta razón, es conveniente considerar los capítulos que conciernen al cuidado de los recursos naturales y de la flora y fauna.

La Secretaría de Energía Recursos Naturales y Protección Ambiental es la encargada de regular y aplicar esta ley y su pertinencia en las actividades turísticas radican en su Artículo 62 que dicta El establecimiento de áreas naturales protegidas estatales y municipales, y en sus objetivos: VII Proteger los entornos naturales de zonas, monumentos y vestigios arqueológicos, históricos y artísticos, así como zonas turísticas y otras áreas de importancia para la recreación, la cultura e identidad estatal; VIII. Proteger y restaurar zonas de especial importancia por su valor hidrológico y forestal, que constituyan fuentes de servicios ambientales; y IX. Propiciar el ecoturismo, así como la recreación y el aprovechamiento formativo del tiempo libre de la población, conforme a criterios ambientales en las áreas naturales protegidas, que sus elementos naturales lo permitan.

En el caso del Artículo 67 que da más pertinencia al presente trabajo que dicta lo siguiente: *Los parques estatales, se constituirán tratándose de representaciones biogeográficas a nivel estatal, de uno o más ecosistemas que se signifiquen por su belleza escénica, su valor científico, educativo, de recreo, su valor histórico por la existencia de flora y fauna que requieran ser conservadas, así como por su aptitud para el desarrollo del ecoturismo* (Gobierno del Estado de Tabasco 2012).

1.4.5 Ley de Desarrollo Turístico del Estado de Tabasco

Esta ley promulgada en 2006 tiene por objetivos los siguientes puntos: Planear, Programar y desarrollar la actividad turística en el Estado, la promoción, fomento y cuidado de la actividad turística, buscando elevar el nivel de vida económica, social y cultural de los habitantes del estado. Establecer la coordinación y participación con los Gobiernos Federal, Estatales y Municipales, así como con el sector privado. La creación, conservación, mejoramiento, protección, y aprovechamiento de los recursos naturales y atractivos turísticos del estado, respetando su entorno natural y los planes de ordenamiento ecológico y territorial. Impulsar la rentabilidad económica y social, así como la inversión en la actividad turística, propiciando la

diversificación de la oferta, fomentar, propiciar y estimular la calidad de los servicios turísticos y promover el turismo social.(Gobierno del Estado de Tabasco 2006)

Ley de Desarrollo Rural Sustentable

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 7 de diciembre de 2001 su texto es vigente con su última reforma publicada DOF 12-01-2012. (DOF 2001).

Esta ley tiene como finalidad promover el desarrollo rural sustentable del país, además de propiciar un medio ambiente adecuado, y dentro de este fin se incluyen actividades diversificadas no agropecuarias para impulsar el desarrollo rural sustentable. El artículo 5 señala que gobierno federal, en coordinación con los gobiernos de las entidades federativas y municipales, impulsará políticas, acciones y programas en el medio rural que serán considerados prioritarios para el desarrollo del país y que estarán orientados a:

Objetivo 1. Promover el bienestar social y económico de los productores, de sus comunidades, de los trabajadores del campo y, en general, de los agentes de la sociedad rural, mediante la diversificación y la generación de empleo, incluyendo el no agropecuario en el medio rural, así como el incremento del ingreso, otro de sus objetivos que incumben a este tema es el Objetivo 4. Fomentar la conservación de la biodiversidad y el mejoramiento de la calidad de los recursos naturales, mediante su aprovechamiento sustentable.

En su artículo 7, señala que, para impulsar el desarrollo rural sustentable, el Estado promoverá la capitalización del sector mediante obras de infraestructura básica y productiva, y de servicios a la producción, buscando alcanzar, entre otros objetivos: fomentar el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales productivos, que permitan aumentar y diversificar las fuentes de empleo e ingreso; y mejorar la cantidad y la calidad de los servicios a la población.

Dentro del artículo 15, se habla del Programa Especial Concurrente que fomentará entre otras acciones: el impulso a la cultura y al desarrollo de las formas específicas de organización social y capacidad productiva de los pueblos indígenas, particularmente para su integración al desarrollo rural sustentable de la nación; y la promoción del empleo productivo, incluyendo el impulso a la seguridad social y a la capacitación para el trabajo en las áreas agropecuaria, comercial, industrial y de servicios.

Por otra parte, el artículo 32 dicta que el ejecutivo federal, con la participación de los gobiernos de las entidades federativas y de los municipios y los sectores social y privado del medio rural, impulsará las actividades económicas en el ámbito rural considerando también las actividades no agropecuarias en las que actúan agentes de la sociedad rural.

Es de incumbencia dentro de las actividades productivas lo que se dicta en el artículo 175 que dice que los ejidatarios, comuneros, pueblos indígenas, propietarios o poseedores de los predios y demás población que detente o habite las áreas naturales protegidas en cualesquiera de sus categorías, tendrán prioridad para obtener los permisos, autorizaciones y concesiones para desarrollar obras o actividades económicas en los términos de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, de la Ley General de Vida Silvestre, de las normas oficiales mexicanas y demás ordenamientos aplicables.

1.4.6 Instrumentos de regulación y planeación turística

Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018 de Tabasco

El instrumento de regulación principal para la aplicación de las políticas públicas del estado de Tabasco es el *Plan Estatal de Desarrollo* (PLED) que cada gobierno en turno elabora como guía para el desarrollo de su propuesta de trabajo este es elaborado con la participación de la población a través de foros consultivos en todos los municipios del estado. En el señalan que el turismo es una de las actividades con mayor productividad económica y generadora de

empleos, ayudando en la economía del lugar con la participación de la iniciativa privada.

Señalando a Tabasco a como un producto competitivo a nivel mundial por que forma parte de la ruta Mundo Maya. Señalan la importancia de fomentar el turismo asociado con la naturaleza y la cultura usando de plataforma el turismo de negocios que es el que tiene más afluencia en el estado. Dentro de sus propuestas de acciones principales esta la actualización del marco normativo estatal en materia de turismo, así como el desarrollo de infraestructura turística de servicio para el turismo de negocios, incrementar la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la difusión de la cultura turística, además de la propuesta de posicionar lo que ellos denominan como Marca Tabasco, colaborar con los prestadores de servicio entre otras actividades. (G. del Estado de Tabasco, 2013)

Programa Especial de Turismo 2013-2018 de Tabasco.

Otro instrumento de planeación de turismo y que se elabora siguiendo las líneas de Plan Estatal de Desarrollo son los programas sectoriales y especiales que indican de manera detallada los objetivos y acciones que giran en el desempeño de las actividades de los diferentes sectores, estos son elaborados por diferentes instituciones de gobierno.

En el estado de Tabasco es una Coordinación General de turismo la dependencia que atiende todo lo referente al turismo y depende de la Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo. Esta institución elaboro el Programa Especial de Turismo 2013-2018 documento señala de forma específica las acciones que el gobierno estatal impulsará durante su mandato.

El documento señala que el turismo después de la actividad petrolera es una de las actividades económicas con mayor productividad en la entidad y que genera mucho empleo, que Tabasco se ha convertido en uno de los mejores destinos nacionales, poniendo en segundo lugar la zona de estudio de forma específica: *el balneario natural de aguas sulfurosas y grutas de Villa Luz, escenario natural de la Pesca de la Sardina Ciega, herencia ancestral de la*

cultura zoque en Tapijulapa, denominado Pueblo Mágico, así como el ex Convento de Oxolotán, en Tacotalpa. Las propuestas que este documento contiene fueron elaboradas con datos que se extrajeron de foros de consulta ciudadana una de ellas se llevó a cabo en el pueblo Mágico Tapijulapa. Este documento desglosa lo señalado en el PLED, con acciones detalladas como ejemplo de ello.

Concretar a nivel ejecutivo los proyectos de desarrollo turístico que ya se tienen con los tres órdenes de gobierno y con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). Empezar los proyectos ejecutivos de desarrollo turístico existentes en el estado con la participación de los diferentes órdenes de gobierno y la iniciativa privada. Elaborar nuevos proyectos de desarrollo turístico sustentables en los municipios con la participación de FONATUR, la Secretaría de Turismo (SECTUR), la iniciativa privada, los ayuntamientos y la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. (Gobierno del Estado de Tabasco 2014).

El programa marca varios proyectos uno de ellos involucra la zona de estudio que es Parque Temático Balneario Villa Luz, Tacotalpa (Segunda Etapa) donde se dará mantenimiento, rehabilitación y equipamiento a los servicios de la Casa Museo Tomás Garrido Canabal, balneario, albercas, baños y áreas de juegos infantiles. Con un beneficio de 825 habitantes por generación de empleo. (Gobierno del Estado de Tabasco 2014).

Plan Municipal de Desarrollo Tacotalpa, Tabasco 2016-2018.

Es un instrumento normativo de las propuestas y acciones que el gobierno municipal emprenderá durante su mandato, y que se publicó en el Periódico Oficial 2016 (G. C. de estado libre y soberano de Tabasco 2016) de forma específica señala en el cuarto objetivo: Incrementar las políticas públicas que incentiven el crecimiento de los sectores agroindustrial y de servicios mediante procesos que incrementen el valor a las actividades primarias. Como estrategia: Gestionar el establecimiento de programas, proyectos y acciones que

fortalezcan la capacidad productiva de los pequeño y medianos productores en los sectores agropecuario, agroindustrial y de servicios.

Líneas de acción:

- Acciones de apoyo a artesanos para incrementar su productividad y vincularlos en cadenas de comercialización eficiente.
- Apoyo a indígenas en pequeñas y medianas empresas que vinculen los procesos de producción y comercialización.
- Apoyos a Mipymes turísticas y vinculadas a este sector.
- Ampliar los programas de capacitación, certificación y difusión que ofrece el gobierno estatal y federal en beneficios de las Mipymes turísticas y de servicios.

Proyectos estratégicos para el desarrollo municipal para el sector turismo.

1. Creación del guarda bosques para garantizar la protección de los visitantes en las zonas turísticas de la región.
2. Rehabilitación de la Casa de la Cultura y la biblioteca en el Pueblo Mágico Tapijulapa, Tabasco y el poblado Oxolotán.
3. Conformación de terraplenas para la conformación de ruta ecoturísticas.

Concepto de Pueblo Mágico.

El Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Más que un rescate, es un reconocimiento a quienes habitan esos hermosos lugares de la geografía mexicana y que han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica que encierran (Gobierno de la República Mexicana 2014).

De acuerdo a la Secretaría de Turismo de México (SECTUR 2016) un Pueblo Mágico se define como una localidad que posee: atributos simbólicos,

leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianeidad, magia, que emana en sus diversas manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.



Ilustración 1. Emblema 'Pueblos Mágicos' (Sectur, 2012)

El Programa “Pueblos Mágicos”, fue promovido por el gobierno federal en el año 2001, como una estrategia para el desarrollo turístico, orientado a estructurar una oferta turística diferente y variada hacia el interior del país, considerando los recursos históricos y culturales de localidades con estas peculiaridades (ilustración 1). El programa propone la diversificación y mejora de la calidad de los destinos, servicios y productos turísticos, para fomentar la inversión pública y privada, y también favorecer la derrama económica y el empleo local. Asimismo, plantea potenciar el desarrollo local sustentable en beneficio de la comunidad receptora (DOF: 26/09/2014).

Conforme con el Diario Oficial de la Federación que publica este programa se consideran los siguientes parámetros para determinar la adjudicación de esta categoría de Pueblo Mágico:

- a) El atractivo turístico simbólico es elemento natural o cultural único, auténtico y emblemático de la localidad aspirante que la diferencie de otras localidades en el estado, región y país.
- b) Los atractivos turísticos diferenciados que en su conjunto signifiquen un nivel determinado de atractivo turístico para los mercados consumidores, a fin de consolidarlos y/o apoyar su despegue.

- c) La magia de la Localidad en la que se resalten los atributos y valores histórico culturales de la localidad, la gente y del espacio físico urbano cuando se trate de una localidad con vocación definida para el Turismo Cultural.
- d) El patrimonio tangible e intangible deberá destacar aquellas expresiones que significan de manera especial como atractivo o motivo de visita a la localidad.

Este programa lo coordina la Secretaría de Turismo Federal en conjunto con las dependencia de turismo estatales, quienes a su vez trabajan con comités locales formados por diversa instituciones de los tres niveles de gobierno, líderes locales y pobladores de los pueblos, estos se reúnen tres veces al año para exponer sus avances, proyectos y problemas con el fin de buscar soluciones, esta reunión la preside el presidente del comité que en el caso de Tapijulapa es el Coordinador de Turismo del Estado de Tabasco.

El Comité Turístico Pueblo Mágico funge como interlocutor entre los niveles de gobierno y la población de la localidad; como instancia de consulta y análisis de los proyectos turísticos que serán sometidos ante la Secretaría de Turismo Federal como parte de apoyo al Programa Pueblos Mágicos.

La Secretaría de Turismo (2012) señala que las localidades incorporadas al programa para poder mantener su nombramiento como Pueblo Mágico, deberá obtener la renovación del mismo cada año; ésta contará con la revisión de cumplimiento de los indicadores de evaluación de desempeño y de los criterios de certificación del programa.

En el año 2015 la Secretaria de Turismo crea nuevas reglas de operación en donde modifica y denomina Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO) (Secretaría de Turismo 2016), sin embargo en la práctica se sigue con la denominación de Pueblos Mágicos.

El Diario Oficial de la Federación señala “Que el Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO) se creó

con la finalidad de contribuir a mejorar las condiciones de infraestructura y equipamiento en las regiones turísticas, diversificar la oferta en que permita, en el mediano plazo, la consolidación de destinos y el fomento de los productos turísticos” y que se hará en coordinación institucional y vinculación de acciones gubernamentales para fortalecer la cobertura de las acciones y reducir gastos administrativos y evitar duplicidades con otros programas o acciones del Gobierno Federal.

1.5 Metodología de la Investigación

1.5.1 Técnicas de recopilación de datos

Este estudio es exploratorio y descriptivo y explicativo. La primera, con el propósito de registrar, clasificar y documentar las percepciones de los turistas y de actores locales sobre el turismo y los servicios ambientales culturales a través un enfoque participativo con la invitación a realizar cuentos, relatos e historias de su entorno (Bieling 2014) y entrevistas a actores claves (ver anexo). La segunda dada a través de un cuestionario, permitió articular una serie de ideas explicativas generales sobre cómo los sujetos consideran la situación actual de la región y rescatar percepciones del cambio del paisaje y valores asociados al paisaje (Aretano et al. 2013); (Daniel et al. 2012); (Plieninger et al. 2013) (Scholte, van Teeffelen, and Verburg 2015) (Darvill and Lindo 2016). Se apoyó con fotografías de las zonas turísticas de sus paisajes locales ya que apoya la preferencia del turista, este método ha sido empleado con éxito.

Realizaron visitas y recorridos a la zona de estudio, así también se realizó una revisión bibliográfica a fondo en bibliotecas locales y virtuales como *Science Direct*, *OpenDOAJ*, Google académico, portal de revista Consejo de Ciencia y Tecnología de México, entre otras; visitas a las instituciones de gobierno del estado de Tabasco y algunas delegaciones federales con el fin de obtener información de las acciones y políticas públicas actuales que beneficien a la población del municipio de Tacotalpa y de forma especial a la coordinación de Turismo del estado con quien se recorrió parte de la zona turística de Tacotalpa, Tabasco y se asistió a reuniones con el consejo del Pueblo Mágico Tapijulapa.

En el caso de la investigación cualitativa se siguieron criterios diferenciados de muestreo teórico (“The Discovery of Grounded Theory Strategies for Qualitative Research,” n.d.), según los métodos a aplicar fueron entrevistas en profundidad semiestandarizadas, cuentos, relatos, poemas concernientes a los temas de turismo y servicios ambientales y su relación con los pobladores.

La estrategia metodológica se dio en el siguiente orden:

- Revisión bibliográfica esta se ha dado en todo el tiempo de elaboración de la tesis;
- Recorrido a instituciones de gobierno de los tres órdenes;
- Visitas de reconocimiento y observación preliminares en los lugares turísticos;
- Talleres para elaboración de FODA (Ortegon, Pacheco, and Prieto 2005) ;
- Recogida de datos con la aplicación de entrevistas a actores claves en la zona de estudio;
- Concurso de cuentos, historia y relatos en la zona de estudio (ver anexo);
- Aplicación de cuestionario a turistas para rescatar percepciones del cambio del paisaje y valores asociados al paisaje.

Las primeras visitas de reconocimiento y la asamblea de Pueblo Mágico Tapijulapa permitieron generar alguna suerte de *rapport*¹ (Taylor and Bogdan 1984) con los actores locales. Procediendo a realizar las visitas a las zonas turísticas, así como a las instituciones de los tres niveles de gobierno, se aplicaron cuestionarios en las zonas turísticas a turistas, y por último las entrevistas en profundidad semiestandarizadas escogiendo actores locales importantes en esta actividad, (se buscó a las autoridades locales para entrevistas

¹ El *rapport*: es comunicar simpatía y lograr que la perciban sincera, es también lograr que las personas se abran, compartir el mundo simbólico de los informantes.

y nunca se contactaron). Dentro de nuestra estancia en las zonas de turismo y a la zona de reserva ecológica realizamos observación participante (Maestre, 1990; Hammersley y Atkinson, 1994) en actividades de turismo y celebraciones milenarias y patronales (algunas de ellas extraordinarias como la pesca de la sardina en Villa Luz y el lavado de ropa de los Santos hecho por doncellas en el poblado Xicotencal, el cambio de mayordomo Puxcatán).

El cuestionario se retomó del aplicado por (Aretano et al. 2013) . Consta de tres partes: (1) los datos personales en donde se consideró procedencia, edad, profesión y tiempo de viaje / costo; (2) la apreciación de los encuestados para diferentes las características del paisaje, la estructura y los cambios percibidos; y (3) una valoración monetaria del panorama actual se estimó preguntando a los encuestados su Disponibilidad a Pagar (DAP).

Por otra parte, para la percepción de los servicios ambientales culturales y turísticos se utilizó el paisaje teniendo en cuenta la preservación del paisaje, su riqueza natural y cultural, la apreciación personal sobre el valor asociado al paisaje, como zona de esparcimiento, espiritualidad y salud. Para ello se usaron fotografías de paisajes y elementos que representan diferentes características del paisaje local (ver cuestionario en anexo). Utilizando las siguientes opciones de percepción: Recreación, inspiración, espiritualidad, educación e investigación, aventura, esparcimiento, valores estéticos y artísticos e identidad cultural., con una escala de valor de alto, medio y bajo, se solicitaba a los turistas escogieran alguna de las percepciones anteriores y les dieran un valor. Se buscó que los turistas ya hubiesen visto estas imágenes en vivo.

Para el cuestionario se utilizó la escala de Likert que consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra.

Este método fue desarrollado por Rensis Likert a principios de los treinta; sin embargo, se trata de un enfoque vigente y bastante popularizado, en la escala de Likert se toma como indicadores las respuestas obtenidas a un conjunto de proposiciones o preguntas. Los indicadores son las respuestas dadas mientras

que las opciones usadas para obtener esas respuestas constituyen los ítems de la escala (Hernández Sampieri, Fernández Collado, and Baptista Lucio 2014). Consiste en una serie de ítems en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide que reaccione ante estas eligiendo una de ellas. En este caso se utilizó la escala de: Muy en desacuerdo, en desacuerdo, neutro, de acuerdo y muy de acuerdo (ver cuestionario en anexo).

Las afirmaciones califican al objeto de actitud que está midiendo, deben expresar sólo una relación lógica, además es muy recomendable que no excedan las 20 palabras. Las proposiciones o preguntas pueden presentarse con una relación tal que indiquen directamente una actitud contraria al objeto de referencia de manera que, el hecho de estar de acuerdo con esa proposición significa tener una actitud en esa dirección (ver cuestionario en Anexo).

Por último, el apartado del trabajo que incluyó el análisis de cuentos cortos por parte de los comuneros, este incluyó la parte de la elaboración de una convocatoria (ilustración 2) y un tríptico (ver anexo) en donde se invitaba a la población en general en dos categorías una de niños hasta los 12 años y otra de adolescentes y adultos para que participaran en la elaboración de cuentos cortos relativos a la actividad turística y a sus recursos turísticos o bellezas naturales que llegan a visitar los turistas, considerando las siguientes preguntas como apoyo: ¿Qué lugares dentro de la región son especiales?, ¿Cuáles son las personas que participan en las actividades turísticas?, ¿Cómo sería la vida en tu región en el año 2025?, ¿Qué beneficios a traído el turismo?, ¿Qué significan para ti las áreas naturales?

Para ello se elaboraron trípticos y carteles que permitieron difundir dicha actividad se recurrió a las autoridades locales para que nos ayudaran en la difusión de dicho evento con apoyo de los delegados municipales y al Comité del Pueblo Mágico Tapijulapa. Se repartieron 200 trípticos y 100 carteles en las escuelas y comunidades.

Imagina, Crea y participa

Concurso de cuentos Cortos...

Tacotalpa, Tabasco. 2016 - 2017

Categorías:

1. Niños de 7 a 12 años
2. Adolescentes y adultos de 13 en adelante.

Premios:

Categoría 1:

- 1er lugar: Diploma y juguete, \$600
- 2do lugar: Diploma y juguete, \$400
- 3er lugar: Diploma y juguete, \$200

Categoría 2:

- 1er lugar: Diploma y \$2,000
- 2do lugar: Diploma y \$1,000
- 3er lugar: Diploma y \$500

Bases:

- Elabora un cuento nativo del municipio que incluya los lugares turísticos del mismo, identificando los valores, recuerdos y deseos con respecto a la región
- La narración debe llevar como personajes a seres humanos (no animales)
- El texto será no máximo de 2 a 3 cuartillas puede incluir dibujos, poemas, frases nativas (abuelos o ancianos) mitos, costumbres.
- Puedes basar tu texto en los siguientes: ¿Qué lugares dentro de la región son especiales? ¿Cuáles son las personas que participan en las actividades turísticas? ¿Cómo sería la vida en tu región en el año 2025 desde el enfoque turístico? ¿Qué beneficios a traído el turismo? ¿Qué significa para ti las áreas naturales?
- **Nota:** No olvides agregar, nombre completo, edad, escuela, profesión o actividad, domicilio, teléfono y correo electrónico. Entregar del 1 Diciembre 2016 al 5 de Enero 2017. Los resultados se darán en el portal del ayuntamiento así como en el portal de la UJAT/DACEA.
- **Informes:** M.c. Leticia Rodríguez Ocaña y/o Ecol.Ines de los Angeles Arpais V.
- Deberas entregar tu narración a los correos: leticia.rodriguez@ujat.mx o letiro6@hotmail.com y/o angeles0923@gmail.com O en la Dir. de Ecología en las oficinas del H. Ayuntamiento de Tacotalpa.

Con un Nuevo Rostro
Haciendo realidad un sueño

UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO
"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"

DIVISIÓN ACADÉMICA
DE CIENCIAS
ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

Ilustración 2. Cartel para difundir el concurso de cuentos cortos en el municipio de Tacotalpa. Elaboración propia.

1.5.2 Técnicas de análisis de datos

Los datos recogidos se trabajaron en base a los planteamientos de Huberman y Miles (1994) para su reducción, su presentación, categorización y codificación.

Capítulo 2 Caracterización general de Tacotalpa, Tabasco

2.1.1 Ubicación geográfica de Tacotalpa

El municipio de Tacotalpa se localiza en el suroeste de México, en el estado de Tabasco, región de la sierra y su cabecera municipal es la ciudad de Tacotalpa, que se ubica entre los paralelos 17°35'05" de latitud norte y 92°49'06" de longitud oeste. Colinda al norte con los municipios de Jalapa y Macuspana; al sur y al este con el estado de Chiapas; al oeste con el municipio de Teapa.

La extensión territorial del municipio es de 794, 77 km², los cuales corresponden al 3.22% respecto del total del estado, y ocupa el décimo lugar en la escala de extensión territorial (ilustración 3). En la zona existen aproximadamente 7.400 indígenas, que en su mayoría hablan la lengua Chol. Se ubica en un sector montañoso que no excede los 1.000 metros sobre el nivel del mar.



Ilustración 3. Mapa de localización de Tacotalpa, Tabasco, México

De acuerdo al Catálogo de Localidades (INEGI, 2010) su división territorial está conformada por 88 localidades divididas: 1 ciudad, 1 villa, 3 poblados, 63 ejidos, 3 colonias y 18 rancherías, localizándose en su geografía 6 centros de desarrollo regional en los cuales se concentra la mayoría de las actividades económicas y sociales estos: Ciudad de Tacotalpa, Villa Tapijulapa, poblado Oxolotán, poblado Puxcatán, y poblado Xicoténcatl, ejido Guayal, ejido Loma Alegre (ilustración 4).



Ilustración 4. Mapa de microlocalización de Tacotalpa, Tabasco, México.

2.1.2 Descripción del Parque Estatal de la Sierra (Tacotalpa)

El área natural protegida Parque Estatal de la Sierra, se decretó el 24 de febrero de 1988, a través del Sistema de Áreas Naturales Protegidas del estado de Tabasco, con el propósito de conservar 15.113 has de selvas altas y medianas perennifolias.

“Por ser de orden e interés público, se declara como área que requiere la protección, mejoramiento, conservación y restauración de sus condiciones ambientales, la superficie de 15,113.2 has, ubicadas en los municipios de Teapa y Tacotalpa, estado de Tabasco. A esta área ecológicamente protegida se le identificará como “Parque Estatal de la Sierra de Tabasco”. Decreto 0660 que fue publicado en el Periódico Oficial del estado de Tabasco

En el Parque Estatal de la Sierra de Tabasco, se deben considerar cinco zonas de manejo: Natural, de Recuperación, de Desarrollo Rural, de Uso Público

y de Uso Especial, las cuales se dividen en uno o varios sectores de acuerdo a sus características.

- I. Zona Natural: La que cuenta con una superficie de 6,999.9 has, lo que representa el 47.1% del parque.
- II. Zona de Recuperación: que cuenta con una superficie de 3,593 has, lo que representa el 21.1% del parque.
- III. Zona de Desarrollo Rural: La que cuenta con una superficie de 3,892.9 has, lo que representa el 25.7 % del parque.
- IV. Zona de Recuperación: Que cuenta con una superficie de 627.4 has, lo que representa el 3.33% del parque.
- V. Zona de Uso Especial: Constituida en el área que ocupa el Poblado de Tapijulapa con una superficie de 151.13 que representa el restante 1.55% del parque.

2.1.3 Características físicas: hidrografía, fisiografía y geología

La topografía de la zona es heterogénea, se pueden observar planicies con llanos y bajos, zonas de lomeríos y sitios con fuertes pendientes. El clima cálido húmedo con lluvias todo el año (100%) con una temperatura media anual que oscila entre los 22° y 28° y la precipitación total es alta: 2.000–4.500 mm/año. La hidrografía está compuesta por dos grandes ríos: el Puxcatán y el Teapa.

Hidrografía

En Tacotalpa los principales cuerpos de agua están representados por el río Puxcatán, Oxolotán, Amatán, Chinal y el río de la Sierra que al pasar por este municipio de sur a norte toma el nombre de Tacotalpa, pertenece a la región hidrológica 30, que incluye la cuenca del sistema Grijalva-Usumacinta que se extiende desde territorio guatemalteco hasta desembocar en la costa del Golfo de México en la ciudad de Frontera. Este sistema por sí sólo transporta un volumen anual superior al 30% de los recursos hídricos del país en su conjunto. El estado de Tabasco se caracteriza por tener la red hidrológica más importante

y compleja del país, por su gran extensión y por recibir la mayor precipitación pluvial con una precipitación media anual de 2.750 mm.

La cuenca del río Pichucalco se extiende desde la parte norte de Chiapas y en su tramo final sirve como límite entre los estados de Tabasco y Chiapas. Al sur de la ciudad de Villahermosa junto al río de la Sierra se unen al Río Viejo Mezcalapa para tomar el nombre de Grijalva en su paso por Villahermosa.

El río Almendro recibe los aportes del San Pablo antes de pasar por los poblados de Oxolotán y Tapijulapa recibiendo en este último el aporte del río Amatán para entrar en la planicie vía el poblado de Tacotalpa del cual toma su nombre. Más adelante cruza por el municipio de Jalapa y por la localidad Pueblo Nuevo recibiendo cuatro kilómetros antes de la corriente del río Teapa. El río Teapa en sus orígenes recibe aportaciones de innumerables arroyos que incrementan su caudal de forma considerable para recorrer un tramo breve de menos de 15 km., en el cual desciende cerca de 2.000 msnm.

Estas características lo hacen uno de los cuerpos de agua de mayor caudal y peligrosidad por sus violentas corrientes al pasar por la cabecera municipal de Teapa. Kilómetros más adelante, se une por la localidad de Pueblo Nuevo con el río Tacotalpa para asumir en ese punto el nombre de río de la Sierra. En su tramo final, el río de la Sierra corre por la planicie con un caudal más reposado para desbordar en terrenos planos y laguneros al sur de la ciudad de Villahermosa.

En conjunto, las diversas corrientes de la Región Sierra acumulan un caudal superior a los 18.000 millones de metros cúbicos anuales, en el estado de Tabasco corre el 33% del total de agua en México.

Fisiografía

El estado de Tabasco está dividido en dos provincias fisiográficas. Al Norte, la provincia de la llanura costera del Golfo Sur; y al Sur, la Provincia de la Sierra de Chiapas y Guatemala. Esta misma división se mantiene en la Región Sierra del estado, ya que más del 80% de la superficie comprendida por los

municipios de Tacotalpa pertenece a la Sierra de Chiapas y Guatemala en la sub-provincia Sierra del Norte de Chiapas.



Ilustración 5. Paisaje de la Sierra de Tacotalpa. Fotografía autora.

En esta sub-provincia podemos encontrar sierra con alturas no mayores a los 1.500 msnm y con pendientes pronunciadas, acompañada de la presencia de algunos valles que conducen a los principales ríos de la región y que sirven como drenaje en las avenidas pluviales. En este municipio se localizan las mayores elevaciones de la entidad, destacándose entre ellas las montañas de El Madrigal, La Campana, Murciélagos, Palo Quemado y Cora de Poaná (ilustración 5).

Geología

La zona sur, donde la Región Sierra es una de las porciones más antiguas del territorio del estado, presenta una amplia variedad de horizontes en su formación geológica. Perteneciente al Mesozoico, presenta rocas calizas sedimentarias de grano fino compactadas en estratos de espesores variados que se encuentran en la porción sur, en lo que se conoce como cerro del Madrigal, Tapijulapa y Poana. Su presencia se relaciona con zonas de gran altura y pendientes abruptas también existen en la zona grutas subterráneas.

2.2 Estructura socioeconómica

2.2.1 Características generales de la población

El municipio de Tacotalpa tiene una población total 46.302 que representa el 2,1% de la población total del estado de Tabasco. El número de viviendas 10.812 de estos 1.967 esta dirigidas por madres de familia, tienen un promedio de 4,3 personas por vivienda (INEGI, México 2016).

2.2.2 Condiciones económicas

El 43% de los habitantes del Municipio de Tacotalpa es población económicamente activa (PEA) equivalente a 12,138 habitantes y el 57% es Población Económicamente Inactiva (PEI) equivalente a 15,770 habitantes. La PEA se encuentra distribuida de la siguiente manera 81% sector primario, 8% sector secundario y 11% sector terciario.

Sector primario

La agricultura es una de las actividades de autoconsumo más importantes en Tacotalpa, los campesinos venden sus excedentes que generalmente es muy poco. Los principales cultivos son maíz (criollo y blanco), frijol (en sus variedades negro, de vara, pelón, frijolón), chile, cacao, calabaza, caña de azúcar, chayote, papaya, café de cereza, yuca, macal y camote. Tradicionalmente se guarda semilla de maíz y frijol para la siembra. Entre sus cultivos comerciales están el plátano (en sus variedades roatán, macho, manzano), el hule y la palma africana que al pasar por los caminos se observan grandes extensiones de cultivo del mismo.

En la zona se han organizado algunos productores y crearon una asociación llamada los Maiceros de la Sierra. Ésta se integra de productores de diversas comunidades; esta asociación apoya a sus integrantes con el 50% del costo de los insumos para el cultivo del maíz principalmente.

La ganadería

La mayor parte del territorio tabasqueño se dedica a la ganadería por considerarla una actividad rentable, es una ganadería extensiva principalmente.

La actividad ganadera se registra en dos niveles: como producción primaria y como producción secundaria. La primera nos refiere a que es la actividad principal del poblador, donde su hato se compone de más de 20 reses. El segundo grupo compone su hato de 1 a 19 reses estos ganaderos son ejidatarios en su mayoría, y usan el ganado como ahorro. Las razas más comunes son cebú y suizo que están muy bien adaptadas a los climas tropicales. Para su comercialización se recurre al mercado local, matan el animal y lo venden en sus comunidades, también recurren a intermediarios.

Sector Secundario

Industria

La actividad industrial es mínima en el municipio, está representada por los establecimientos donde se fabrican derivados de la leche, como quesos y cremas, la fabricación de artesanías de mimbre y fabricación artesanal de frituras.

Sector Terciario

Comercio

Existen en la cabecera del municipio pequeños comercios, como tiendas de abarrotes, misceláneas, farmacias, tiendas de ropa, muebles, calzado, alimentos, licorerías, ferreterías, materiales para la construcción, papelerías, refaccionarías, y en Tapijulpa tiendas de artesanías, etc.

Servicios

En la cabecera municipal y Tapijulapa cuenta con servicios de bancos (no hay en Tapijulapa), cajeros automáticos, hotel, fondas y restaurantes, servicios de taxis, transporte rural, clínica y farmacia, talleres automotrices, de hojalatería y pintura.

Sector salud

En Tacotalpa existen 28 unidades médicas que representan el 1,7 % del total del estado que son atendidas por 92 personas del área de salud con 3 médicos por unidad de salud.

La cabecera municipal cuenta con el Hospital General Comunitario de Tacotalpa Dr. Ramón Medina que brinda los servicios de cirugía general, ginecología, medicina interna, anestesiología, urgencias, hospitalización, consulta general, laboratorio clínico, rayos x, ultrasonido, inmunizaciones y trabajo social.

De acuerdo a (Fondo para el logro de la ODM 2012), el 80% de la población de las localidades está registrada como derechohabiente y un alto porcentaje tiene acceso al Seguro Popular, sobre todo aquellas con menor número de habitantes. La cabecera municipal y Oxolotán muestran porcentajes de derechohabientes al IMSS o ISSSET mayores al 10%. Ellos también señalan los padecimientos de la población asociados a la ingesta de agua de mala calidad son diarrea, cólera, parásitos, enfermedades de la piel, vómito, alergias, calentura, tos, dengue, piedras en los riñones y comezón.

En la zona existen centros integradores cuentan con un centro de salud que brinda cobertura para el resto de las localidades. En el resto de las comunidades cuenta con un dispensario médico que es visitado por el personal médico un día a la semana, básicamente para aplicación de vacunas, supervisión médica y consulta general. Adicionalmente se cuenta con un auxiliar de salud que puede proporcionar servicios básicos (Arreola Muñoz et al. 2011).

Sector educativo

El grado promedio de escolaridad de la población de 15 años o más en el municipio era 7,6 en 2010 un grado menos que el promedio general del estado, en el municipio se encuentran diversos centros educativos dentro de ellos 12 escuelas de nivel primaria que son para indígena (ver tabla 3).

Así también se halla la Universidad Intercultural de estado de Tabasco que educa a estudiantes de Tabasco, Chiapas y Guatemala y que tiene sus prioridades el reconocimiento de la formación pluricultural del país y en la necesidad de fortalecer las lenguas y las culturas originarias.

Escuelas	Número	Porcentaje con respecto al Estado de Tabasco
Escuelas Preescolares	78	3,8%
Primarias	77	3,6%
Primarias indígenas	12	
Secundarias	35	4,7%.
Bachilleratos	10	3,8%
Universidad Intercultural	1	100%

Tabla 3. Escuelas de nivel básico, media superior y superior. Elaboración propia.

Pobreza y exclusión social en la zona de estudio.

En el estado de Tabasco los municipios con mayor porcentaje de población en pobreza y mayor grado de marginalidad fueron según la (CONEVAL 2012): Jonuta (80,3), Balancán (71,9), Tacotalpa (71,7), Huimanguillo (69,9), Tenosique (69,7). Esto corresponde al 65 por ciento del total de la población que se encontraban en situación de pobreza.

Localidades por grado de marginación	Número	%	Población	Número	%	Población
Grado de marginación muy alto	2	2.7	507	2	2.25	118
Grado de marginación alto	58	65.91	20,650	69	77.53	31,149
Grado de marginación medio	18	20.45	11,912	10	11.24	6,459
Grado de marginación bajo	5	5.68	2,160	2	2.25	477
Grado de marginación muy bajo	1	1.14	7,588	1	1.12	8,071
Grado de marginación n.d.	4	4.55	16	5	5.62	28
Total de localidades iter 2005-2010	88	100	42,833	89	100	46,302

Tabla 4. Número de localidades por grado de marginación en Tacotalpa, Tabco (CONEVAL, 2012).

La población pobre residente en estos municipios representa el 19,3 por ciento del total de la población en pobreza de la entidad. De acuerdo a (Coneval 2010) en Tacotalpa 30.510 individuos (71,7% del total de la población) se encontraban en pobreza, de los cuales 21.313 (50,1%) presentaban pobreza moderada y 9.197 (21,6%) estaban en pobreza extrema (ver tabla 4).

En 2010, la condición de rezago educativo afectó a 22,5% de la población, lo que significa que 9.570 individuos presentaron esta carencia social.

En el mismo año, el porcentaje de personas sin acceso a servicios de salud fue de 16,6%, equivalente a 7.073 personas. La carencia por acceso a la seguridad social afectó a 86,2% de la población, es decir 36.683 personas se encontraban bajo esta condición.

El porcentaje de individuos que reportó habitar en viviendas con mala calidad de materiales y espacio insuficiente fue de 24,1% (10.261 personas). El porcentaje de personas que reportó habitar en viviendas sin disponibilidad de servicios básicos fue de 40,9%, lo que significa que las condiciones de vivienda no son las adecuadas para 17.380 personas. La incidencia de la carencia por

acceso a la alimentación fue de 36,3%, es decir una población de 15.435 personas (Coneval 2010).

Grupos Indígenas y artesanías.

En el municipio de Tacotalpa los grupos indígenas que prevalecen son zoques y choles, estos últimos considerados el segundo grupo más representativo en el estado. Los choles constituyen el 18% de la población indígena en el estado de Tabasco con una población de 13.840 habitantes (INEGI, 2010).



Ilustración 6. Vivienda Zoque. Fotografía autora.

Su presencia se debe a la colindancia con Chiapas, ya que este grupo social vive generalmente en zonas con vegetación de selva. Su idioma es cholano o chontalano, que se ubica en la familia mayense. Están emparentados con los chontales de Tabasco y los chortís de Guatemala y Honduras. Los choles se ubican en las comunidades de Cuviac, Noipak, Arroyo Chispa, Puxcatán, Mexiquito, Buenos Aires, Cuitláhuac, Raya Zaragoza. Los Choles son un grupo que ha tenido mucha movilidad debido a la pérdida de selva y conflictos sociales y políticos (Pérez, Chacón 1993).

Los simbolismos impregnan la cultura ch'ol: su significado es variado. Chol significa milpa o cultivador de maíz y ch'ol o *winik* que significa hombre, trabajador, con una connotación más profunda, ya que el término hombre (*Kaxtan*) implica a los otros hombres.

Este grupo indígena mantiene su unidad formal y estructural a través de su idioma con algunas diferencias en modalidades y expresiones. Sin embargo, la integración a la vida mestiza, como ha ocurrido con la mayoría de los grupos indígenas, le ha agregado a su idioma un sin número de palabras en español. A pesar de lo anterior, siguen conservado su lengua materna, sobre todo los viejos, (Schumann 1973; Alejos & Martínez 2007).

Como grupo están organizados en una Junta Comunal, donde los viejos son la cabeza de grupo y a quienes respetan por sus conocimientos y experiencias adquiridas, son los que resguardan el saber étnico. En sí, las personas mayores, son una institución no formal muy importante, que actualmente ha estado perdiendo fuerza por las instituciones gubernamentales que instauran a los líderes comunales. La mayoría de los grupos son católicos y sus fiestas están relacionadas con los santorales; generalmente, en sus casas se puede observar un altar con imágenes de santos (Aguilar, 1997).

Este grupo Cho'ol le da un alto valor a la naturaleza y tienen grandes conocimientos sobre ella, que han sido transmitidos por generaciones. Los conocimientos etnoecológicos de los ch'oles pueden aportar soluciones al manejo integral de los ecosistemas tropicales. Lo anterior debe ser tomado en cuenta en las políticas públicas relacionadas con el desarrollo sustentable de la región (Alejos & Martínez, 2007).

Otro grupo presente en la zona es el que corresponde a los zoques, grupo mayense que a sí mismos se nombran “o de püt”, es decir hombres de palabra o, en otros términos, los verdaderos, los auténticos. Para esta etnia, que ha vivido siendo una con la naturaleza, el mundo es sagrado porque es obra de Dios y parte esencial de la existencia humana (Terrerros, 2010).

Para Shumann (1985) los pueblos zoqueanos se ubicaron en un principio en las costas tabasqueña sin embargo, fueron desapareciendo de Tabasco por diversas causas como el desplazamiento por otros grupos indígenas y por ataques de piratas por lo que algunos migraron a la zona serrana de Tabasco como son Tapijulapa y Huimanguillo. El señala que los zoques son un pueblo que su medio de subsistencia es la agricultura, recolectaban frutos y plantas de temporada y son asociados a la pesca.

Por su parte Rubio (2004), señala que no existen suficientes investigaciones al respecto y que los zoques se desplazaron a varias comunidades del estado de Tabasco y fueron parte de un entorno cultural multiétnico como son los nahuac, mayas y chontales. Y describe a los zoques como agricultores, productores de animales domésticos y comerciantes (ver ilustración 6).

Según Coutiño (1994) y Becerra (1987), la expansión de la cultura zoque en la sierra norte de Chiapas abarcaba los municipios y comunidades de Tacotalpa, Teapa, Jalapa, Oxolotán, Tepetitán, Astapa, Jahuacapa, Cacaos, Tapijulapa, Amatán, Pichucalco e Ixtapangajoya, región que al ser descubierta por los españoles fue llamada sierra de los Zoques.

Una característica de este grupo indígena que habita en la zona de estudio es la elaboración de artesanías con una fibra vegetal llamada mimbre. Con ella elaboran objetos tan variados como diademas, sombreros, lámparas, cestas e incluso muebles de complicados diseños, y encuentras talleres artesanales en comunidades como: Tapijulapa, Tomas Garrido, Cuitláhuac, Oxolotán entre otras y tiendas de artesanías ubicadas principalmente en Tapijulapa.

El tejido de mimbre es uno de los mejores ejemplos de la calidad artesanal de las comunidades zoques. Las artesanías se elaboran con una fibra natural que los lugareños llamaban *matusay*, planta epífita que crece en esta zona tropical, con la que se elaboran cestas, muebles, lámparas, centros de mesa, marcos para retratos y muchos objetos más. Debido al alto consumo de esta fibra se ha escaseado y ha obligado a los artesanos a adentrarse cada vez más en las

selvas para poder recolectar este bejuco que al carecer de un manejo sustentable pelagra su explotación y con esto las típicas artesanías de la región.

Para los pobladores de la zona el matusay tiene su leyenda en la región, y dice el relato local que es el conflicto entre un brujo que trata de hechizar a los humanos y una anciana que los protege. En Tapijulapa, destaca la fabricación de muebles y objetos de mimbre por parte de pobladores de origen zoque y se pueden observar talleres que expenden estos productos en las calles de este poblado. Esta actividad coadyuva a la economía familiar.

De acuerdo con los artesanos entrevistados los primeros muebles fueron expuestos por mucho tiempo en la casa de Tomás Garrido. Éstos fueron elaborados por el señor Benito Vilo, quien transmitió este oficio mediante clases impartidas a los jóvenes artesanos. Tiempo después, el señor José Toribio Vallejos los alentó a formar la unión de artesanos, en el año de 1993, con la ayuda del Instituto Nacional Indigenista y el presidente municipal en turno, el señor Trisaldo Javier Solís Martí, con la característica peculiar de que los que los forman son familiares. El tallado en madera es otra actividad artesanal y tiene gran aceptación en el mercado.

2.3 Matriz Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO)

El análisis DAFO es una herramienta de diagnóstico situacional ordenada basado en consideraciones externas de la situación analizada (oportunidades y amenazas) y consideraciones internas (fortalezas y debilidades). En este apartado se analizaron las variables del DAFO, a partir de la revisión bibliográfica de estudios sobre el territorio, de trabajo de campo, entrevistas en profundidad, pláticas, asistencias a reuniones, observación participante, visitas y búsqueda de información de las diversas instituciones relacionada a los temas de desarrollo local, medioambiente y turismo. Realizar el DAFO de un lugar o de alguna actividad permite crear estrategias de desarrollo para el beneficio del municipio y de las personas que lo habitan. Para la elaboración del DAFO por la cantidad de información y la diversidad de temas se hizo una clasificación para

su sistematización en: aspectos institucionales y legales del turismo (ver tabla 5); de las condiciones socio-económicas que influyen en el turismo (ver tabla 6); de las condiciones socio-económicas ambientales en la zona (ver tabla 7); de los recursos y atractivos turísticos (ver tabla 8).

Tabla 5. DAFO de aspectos institucionales y legales del turismo. Elaboracion propia.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> — Falta de una organización legal y por tanto tienen una débil estructura administrativa para la operación del proyecto en su dimensión actual. — No cuentan con reglamento interno para los diversos lugares turísticos. — No existen reglamentos específicos para las actividades turísticas de alto riesgo, como espeleología, escala en roca. — No existe concordancia entre las instituciones municipales y las comunidades. — La existencia de muchos conflictos entre las autoridades municipales y las comunidades que se dedican al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> — La dependencia del interés de las autoridades federales y estatales para el fomento y activación del turismo. — Comunicación e integración entre las diversas asociaciones locales y la población para la realización de eventos y actividades que favorezcan al turismo. — La categorización de Pueblo Mágico al poblado Tapijulapa. — Dentro del comité del Pueblo Mágico Tapijulapa existen muchas iniciativas y proyectos para fortalecer la actividad turística.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> — La dependencia del interés de las autoridades federales y estatales para el fomento y activación del turismo. — Crisis económica que afecta a las instituciones que facilitan los recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> — La Villa Tapijulapa pertenece al programa Prodermágico que tiene recursos económicos para los proyectos que se gestionen. — Forma parte del Corredor Biológico Mesoamericano proyecto que tiene interés en el turismo ecológico. — La existencia de un Ordenamiento Ecológico Estatal y el Ordenamiento territorial local (Ordenamiento territorial de la Regio Sierra).

	<ul style="list-style-type: none"> — Actualmente se está dando apoyo desde el Gobierno del Estado. — El interés de instituciones de educación superior externos, como al Universidad Autónoma de México, El Colegio de la Frontera Sur que llegan a realizar estudios de interés biológico y etnobotánica en la zona. — Pertenecer a la Cuenca del río Grijalva.
--	---

Tabla 6. DAFO de las condiciones socio-económicas que influyen en el turismo. Elaboración propia.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> — Escasez de empleos en las localidades. — Apatía en algunas comunidades a iniciativas económicas — Ser uno de los municipios con un alto índice de marginación y pobreza, que se refleja en insatisfacción de los requerimientos de las necesidades básicas del núcleo familiar — Carreteras mal estado, que impide sea recorrido muchos de los lugares turísticos. — Divisionismo entre los diversos grupos en el municipio. — Bajo índice educativo. — El transporte es deficiente y retardado. — Ausencia de lugares recreativos infantiles. — Algunas comunidades carecen de servicios públicos (agua potable, drenaje y servicios de limpia, alumbrado público y servicio médico, entre otros). — La falta de elementos de seguridad en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> — Su patrimonio natural y cultural. — El interés de que participen en las actividades turísticas todos los sectores. — La iniciativa de venta de productos agrícolas locales transformados por los pobladores como son las frituras de plátano y malanga. — La venta de suvenir con la etiqueta de pueblo mágico Tapijulapa en playeras, tasas, llaveros. — La presencia de 37 talleres de mimbres en el municipio. — Presencias de áreas naturales protegidas. — El impulso a la creación de eventos turísticos como ferias, exposiciones, carreras atléticas, ciclismo de montaña que jala turista y activa la economía del lugar. — Programas permanentes para apoyo a actividades de agricultura. — La creación de centros ecoturísticos que emplean a pobladores locales.

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> — El conflicto que existe entre las autoridades y algunas de las comunidades que impide que lleguen los beneficios a estas. — La existencia de bandas delictivas activas en la zona que están creando una fuerte imagen de inseguridad, — El poco interés de algunas dependencias del gobierno federal para activar la economía local. — La sucesión de gobierno en los tres niveles sin interés en la continuidad en los proyectos ya iniciados. 	<ul style="list-style-type: none"> — Programas de ayuda de diversas instituciones que pueden gestionarse. — El distintivo pueblo mágico le da presencia en programas de televisión nacional. — La presencia de la Universidad intercultural en el municipio con la licenciatura desarrollo turístico cultural.

Tabla 7. DAFO de las condiciones medioambientales de la zona. Elaboración propia.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> — Mal manejo de los residuos sólidos (presencia de basureros al cielo abierto). — La deforestación activa por parte de los pobladores y empresas. — La depredación de los recursos naturales locales por la caza ilegal. — Contaminación de cuerpos de agua y la expansión de otras actividades no compatibles (ganadería y agricultura). — La existencia de una planta de tratamiento de aguas negras pero que no funciona por mal manejo administrativo de las instituciones. 	<ul style="list-style-type: none"> — La presencia de gran cantidad de servicios ambientales en forma de: Conservación de la biodiversidad, belleza paisajística, diversidad de especies de flora y fauna, alta producción de oxígeno, purificación de la atmósfera, regulación del clima, áreas naturales protegidas, refugio de especies. — Presencia de: selva alta perennifolia y selva mediana perennifolia muy escasa, en el país. — Ser una Reserva Ecológica Estatal — La presencia de huertos familiares en lo zona que le un toque especial por la gran cantidad especies medicinales y el conocimiento de las personas sobre medicina tradicional. — Las actividades de reforestación que se han venido dando desde la

	comunidad y algunos actores estatales y federales.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> — Incendios forestales — Presencia de agua contaminación que viene en las escorrentías de los lugares aledaños en donde tampoco hay plantas de tratamiento. — Factores climáticos adversos como intensas lluvias. — La vulnerabilidad de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> — Empresas interesadas en servicios ambientales para la mitigación del cambio climático, con acciones de captura de carbono. — Pertenecer a la cuenca Grijalva Usumacinta que actualmente tiene proyectos en la zona para reforestación. — Ser parte del Corredor Biológico Mesoamericano que tiene apoyos económicos.

Tabla 8. DAFO de los recursos y atractivos turísticos. Elaboración propia.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> — Falta de planeación turística y estructuración del producto turístico. — Falta de capacitación en atención al turista. — Divisionismo entre los integrantes del grupo. — El transporte es deficiente y tardado — Ausencia de lugares recreativos infantiles. — La poca afluencia de turismo nacional e internacional. — Pocos lugares para hospedarse y los que existen no tienen estrellas. — La existencia de muchos estudios sobre la zona que analizan los aspectos culturales, ecológicos, sociales, económicos, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> — Existe difusión turística folletería, libro y varias páginas en la web. — El interés de la población para organizarse para actividades de turismo. — Grupos ya organizados y capacitados. — Actividades tradicionales y místicas ya programadas en el calendario oficial de varias comunidades. — La presencia talleres artesanales con más de 300 diseños creados por ellos. — La existencia del ex convento y museo de la Sierra ya reconocidos por el Instituto Nacional de Antropología e Historia. — La existencia de 14 cavernas y cuevas ya exploradas y descritas. — Existencia de una gaceta informativa del Pueblo Mágico Tapijulapa.

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">— La competencia de otros estados con mejor estrategia turística.— La crisis económica a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none">— La existencia de 9 instituciones de educación superior en el Estado con 13 carreras de turismo y/o carreras afines.— El estar en el año dedicado al Turismo Sustentable por la OMT.— Aumento mundial de los productos turísticos alternativos.— La instauración de eventos masivos como carreras atléticas, de bicicletas y de motocicletas en la montaña en la zona en donde participa el ayuntamiento y el gobierno del estado.



Capítulo 3 Turismo y Servicios Ambientales Culturales de Tacotalpa

3.1 Turismo en Tacotalpa.

Este municipio de Tabasco es uno de los más atractivos en búsqueda de los pueblos más pintorescos, su nombre proviene del vocablo náhuatl *Taco-tlalpan*, que significa “Tierra de breñas y malezas”, mismas que representa una diversidad de localidades que son atractivas para los visitantes de diversas índoles.

Es de los municipios más visitados por turistas locales y extranjeros en el estado de Tabasco, debido a la diversidad geográfica de sus áreas montañosas y de sus paisajes.

3.1.1 Infraestructura turística y recursos disponibles

En la zona existen 5 hoteles con 72 cuartos en total con una oferta insuficiente en temporada alta (ver tabla 9), que es cuando se realizan eventos masivos como ferias, carreras atléticas en la selva, que llegan a tener en un día la asistencia de más de 2000 turistas y que terminan hospedándose en otros municipios.

Hospedaje	Tipo	Núm. habitaciones	Lugar
Cabañas de Kolém Jaá	Cabaña	15	Centro ecoturístico Kolém Jaá
Mesón de la Sierra	Hotel	7	Tapijulapa
Hotel Comunitario Villa Tapijulapa	Hotel	14	Tapijulapa
Hospedaje Mari	Casa de huéspedes	6	Tacotalpa
Hospedaje Gabi	Casa de huéspedes	6	Tacotalpa
Posada la Casona	Casa de huéspedes	6	Tacotalpa

Tabla 9. Hospedaje en la zona turística. Elaboración propia.

En el pueblo Mágico Tapijulapa existe una forma de hotel muy peculiar que se denomina hotel comunitario cuyo carácter de infraestructura no es precisamente un hotel considerando el siguiente concepto de hotel.

“Establecimiento de hostelería que ocupa un edificio total o parcialmente con uso exclusivo de sus servicios (entradas, ascensores, escaleras, etc.) y que ofrece alojamiento y servicio de comedor” o “El hotel es un edificio equipado y planificado para albergar a las personas de manera temporal. Sus servicios básicos incluyen una cama, un armario y un cuarto de baño.

Otras prestaciones usuales son la televisión, una pequeña heladera (refrigerador) y sillas en el cuarto, mientras que otras instalaciones pueden ser de uso común para todos los huéspedes (como una piscina, un gimnasio o un restaurante)”.

La comunidad ha establecido como hotel comunitario a una serie de casas particulares que ofertan una o dos habitaciones equipadas y que las coordina la oficina de turismo municipal, a donde el turista se dirige para buscar hospedaje actualmente tienen 14 habitaciones. La zona para hospedarse se encuentra en las inmediaciones de Tapijulapa o en el mismo pueblo, como son Cabañas de Kolen Jaa, Hotel Mary, ya en el pueblo Hotel en Mesón de la Sierra y Hotel

Comunitario. En la tabla 10 se describen las condiciones con las que cuentan cada una de los servicios de las habitaciones, sus nombres y propietarios.

Nombre del propietario	Nombre de la habitación	Descripción
Martín Méndez Cruz	Habitación- Copa De Oro Y Quelite	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aire acondicionado. ➤ Tv con señal de cable. ➤ 1 cama matrimonial. Costo \$354.00
Aleyda Vázquez Ocaña	Habitación- Macuilz	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aire acondicionado. ➤ Agua caliente. ➤ Tv con señal de cable. ➤ 2 camas matrimoniales. Costo \$472.00
Carlos Witt González.	Habitación- Galán De Noche y Habitación- Jasmín Y Alcatraz	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aire acondicionado. ➤ Tv con señal de cable. ➤ 2 camas matrimoniales. Costo \$354.00
Jorge Cruz López	Habitación-Búcaro y Habitación Hortensia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aire acondicionado. ➤ Agua caliente. ➤ Tv con señal de cable. ➤ 1 cama matrimonial. Costo \$354.00 y \$590.00 toda equipada
Juana Desidelia Cruz Vázquez	Habitación- Aleli 1 Aleli 2 y Violeta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aire acondicionado. ➤ Agua caliente. ➤ Tv con señal de cable. ➤ 1 cama matrimonial. ➤ 1 cama individual Costo \$400.00
Carlos Alberto Cordero Martínez	Habitación-Tanay	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aire acondicionado. ➤ Tv con señal de cable. ➤ 2 camas matrimoniales. ➤ Comedor 2 pax=\$354 ➤ Para 4 pax =\$472
María De Lourdes González	Habitación-Girasol y Flor De Liz	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aire acondicionado. ➤ Tv con señal de SKY ➤ 2 camas matrimoniales. Costo \$472.00
Marlene Pascasio Mendoza	Habitación- Anturio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aire acondicionado. ➤ Tv con señal de cable. ➤ 1 cama matrimonial. ➤ 1 cama individual. Costo \$354.00
María Guadalupe Loeza Rodríguez	Habitación –Ave De Paraíso	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aire acondicionado. ➤ Tv con señal de cable. ➤ 1 cama queen size Costo \$400.00

Tabla 10. Hotel Comunitario en Tapijulapa. Elaboración propia con datos de la Coordinación de Turismo de Tacotalpa.

Por su parte en la oferta de lugares, los restaurantes, existen 7 en la zona, tres en Tacotalpa y 4 que están en Tapijulapa que son: El Sabor de la Sierra,

Mariquita, El Rinconcito Steak y La Cocina de Garrido y en la carretera Kolém Tyu, todos ellos de comida tradicional Tabasqueña (ver tabla 11).

Las comidas especiales las venden exclusivamente el fin de semana. También hay fondas, loncherías de servicio muy sencillo comida casera, tortas, empanadas, panuchos, entre otros.

Sitios para comer	Tipo	Lugar
El Sabor de la Sierra	Restaurante	Tapijulapa
Mariquita	Restaurante regional	Tapijulapa
Kolém Tyu	Restaurante regional/mariscos	Carretera Tapijulapa-Tomas Garrido
El Rinconcito Steak	Restaurante de carnes	Tapijulapa
La Cocina de Garrido	Restaurante comida tradicional	Tapijulapa

Tabla 11. Lugares recomendados para comer. Elaboración propia.

Una de las actividades que ha crecido son las tiendas de artesanías que se tenían hasta hace poco 4 (Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo 2013) y actualmente existen 16 tiendas en el municipio, esta actividad se está promocionando desde el portal web del municipio (Tacotalpa 2016) en donde se ofertan y venden estos productos.

Las artesanías son elaboradas completamente a mano y son una herencia generacional su aprendizaje, ya que esta actividad artesanal ha sido heredada por generaciones y es parte de un patrimonio familiar, el poder hacer este tipo de artes.

Esta leyenda aparece en las tiendas: “Nuestros artesanos agregan un toque de historia y tradición en cada una de las artesanías además son especialmente elaboradas a mano. Por lo que cada producto lleva consigo la cultura de nuestro Pueblo Mágico Tapijulapa”. También señalan las ventajas de los muebles y artesanías de mimbre como:

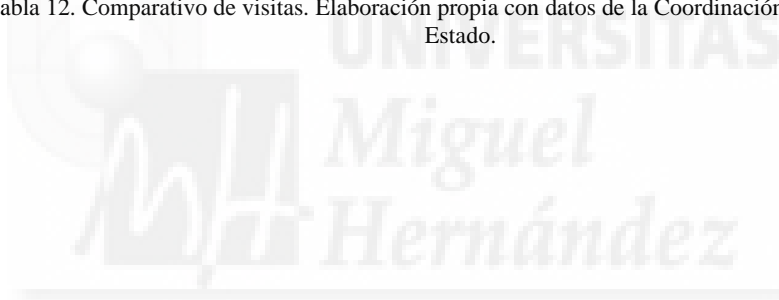
- Son impermeables ya que resisten muy bien al agua y no la absorben.

- Son muy duraderos y poseen una excelente relación calidad-precio.
- No requiere mucho mantenimiento solo basta con limpiarlos y listo.
- Son fáciles de transportar, pues pesan muy poco.

En su página web ofrecen 27 tipos de salas, 15 modelos de comedores, 178 accesorios como son aretes, collares, diademas, abanicos, bisutería y 109 artículos de decoración como son lámparas, cestos, entre otros.

Municipio Sitio visitado	Total	Residentes en el País”	No Residentes en el País”
Tacotalpa	7.306	7.273	33
Museo de la Sierra de Oxolotán	7.306	7.273	33

Tabla 12. Comparativo de visitas. Elaboración propia con datos de la Coordinación de Turismo del Estado.



Centros promotores de turismo en Tacotalpa	Actividades que promueven	Ubicación	Tipo de turismo	Sector
Kolen Jaa	Hospedaje, jardín botánico, senderismo, tirolesa, rapel y recorridos al parque Villa Luz.	Villa Luz	Ecoturismo	Privado
Muku Chén	Grutas, senderismo, campismo, escala en roca, rappel, espeleología, observación de fauna y fósiles y campamentos	Villa Luz	Ecoturismo	Privado
Kolen Chén	Recorridos, exploración en las cavernas, espeleología, senderismo, tirolesa entre otras actividades	Villa Luz	Turismo de aventura	Privado
Ruta Aventuras de la Sierra (coordinación de turismo)	Recorridos en el parque ecológico de la Sierra que incluye al municipio de Teapa.	Teapa y Tacotalpa	Turismo de aventura	Público
Parque Temático Balneario Villa Luz	Visita a aguas termales	Villa Luz	Turismo	Público
Jardín de Dios	Recorrido al jardín botánico y consultorio naturista	Zunu	Turismo de salud	Privado
Estación Biológica La Florida	Recorridos en su reserva. Brinda servicios de estancia a investigadores, organizaciones, empresas, universidades y escuelas	Carretera Tapijulapa-Oxolotán	Turismo científico	Público

Tabla 13. Centros promotores de turismo en Tacotalpa. Elaboración propia.

3.1.2 Agencias de viajes

En el municipio de Tacotalpa no existen agencias de viaje, las más cercana está en el municipio de Teapa a más de una hora de camina en automóvil, sin embargo, en el estado existen 43 agencias, 35 de ellas ubicadas en la capital del estado Villahermosa.

3.1.3 Ecoturismo en Tabasco

El sureste de México es una de las principales zonas que ofrece las condiciones necesarias para que se realicen actividades turísticas por la presencia de reservas naturales y parques nacionales. Asimismo, existen aún territorios fuera de las áreas naturales que se convierten en un potencial para este tipo de actividad por su ubicación geográfica, gran cantidad de atractivos paisajísticos y belleza escénica e histórica.

Tabasco tiene un gran potencial para ser incorporado a las actividades de un turismo ecológico. Algunos aspectos que colocan a Tabasco como zona para el desarrollo turístico son sus ecosistemas naturales, la riqueza histórica y cultural resguardada en sus sitios arqueológicos en distintos sitios como La Venta, Malpasito, Comalcalco, Reforma, Tenosique muchos sitios a un no estudiados ni rescatados como los presentes en la zona de estudio, además de ser un punto intermedio hacia otras zonas de riqueza natural e histórica como lo es el Parque Nacional de Palenque y ser paso hacia Cancún zonas de turismo internacional.

Además, cuenta con una riqueza natural que, si bien ha sido duramente tratada en los últimos 50 años, y a pesar de los fuertes cambios, aún mantiene muestras representativas de ecosistemas de importancia internacional, como las selvas altas y medianas perennifolias, los humedales que incluyen manglares, ríos, lagunas y áreas costeras (López-Hernández, 2000). Aunque se mantienen algunos ecosistemas representativos, no son manejados adecuadamente para alcanzar un desarrollo balanceado con opciones conservacionistas; al complementarlo con actividades como el turismo ecológico y la educación ambiental e interpretación de la naturaleza, contribuiría a la preservación de las especies y los ecosistemas (Rodríguez Ocaña et al., 2009)

Consecuente con lo mencionado, en el estado de Tabasco se han considerado varios sitios naturales para conformar un sistema estatal de espacios protegidos desde 1985, donde bien pueden realizarse, en los lugares apropiados, actividades turísticas y por tanto de educación ambiental (López Hernández 2006) y en donde el ecoturismo significaría ingresos que pueden hacer a las reservas naturales protegidas, por la realización en ellas de actividades originales que diversifiquen las alternativas de recreación, restauración y ocio que hoy ofrece la industria turística existente en Tabasco.

En Tabasco existen 14 áreas naturales protegidas como son: Monumento Natural Grutas del Coconá, El Parque Estatal de la Sierra en donde están el cerro de El Madrigal y la Villa de Tapijulapa (nuestra área de estudio), las cascadas de Agua Blanca, El Centro de Interpretación de la Naturaleza (YUMKÁ-CICN) y

la Reserva de Biosfera Pantanos de Centla, Cascadas de Reforma, laguna de las Ilusiones, laguna el Camarón, la Chontalpa, Río Playa, Yu-Balcah, Cañón del Usumacinta (SERNAPAM 2016). Todas estas áreas tienen como propósito proteger el patrimonio natural los ecosistemas naturales, flora, fauna, paisajes naturales y algún tipo de infraestructura y servicios al público. El Parque Estatal de la Sierra, representa un potencial turístico que ha sido escasamente aprovechado y ha tenido una mínima derrama económica.

3.1.4 Universidades y su participación en el turismo en Tabasco

Una de las fortalezas que se están trabajando en la región es la participación de las universidades en la creación de capital humano en el área de turismo esto se constata en las nuevas licenciaturas de nueve universidades tanto públicas como privadas que trabajan en Tabasco han incluido en sus currículos y que tienen la finalidad de que el nuevo profesionista incurra laborando dentro de esta actividad que actualmente está creciendo en el país (ver tabla 14 en pág. 125).

Esto dará solidez en las zonas turísticas de Tabasco que a pesar de su belleza y diversidad su posicionamiento aun es mínimo. Generar profesionistas permitirá ofertar calidad en el servicio y la atención al turista. A continuación, se señalan algunos objetivos, perfiles de egresos y posibles áreas de trabajo que cada una de las universidades propone en sus planes de estudio. Vale resaltar que una de ellas se encuentra en la zona de estudio y es la Universidad Intercultural del estado de Tabasco.

Universidad Autónoma de Guadalajara, Campus Tabasco.

La Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas ubicada en su oferta educativa en el área de Negocios, que los prepara según sus objetivos para ser administradores capaces de identificar oportunidades de negocios, posicionando productos y servicios turísticos de alta gama y desarrolladores de planes competitivos dentro del turismo. Para trabajar en puestos de alta gerencia dentro de coordinaciones de turismo, en Secretarías de Relaciones Exteriores, como

organizador de congresos, convenciones simposios o exposiciones y ferias de talla internacional. Licenciatura en Gastronomía como un profesional en el área culinaria, para trabajar en la industria hotelera, cruceros, y/o dirigiendo tu propio negocio. (Universidad Autónoma de Guadalajara 2016)

Universidad del Valle de México.

Campus Villahermosa, que oferta estas profesiones en el área de Hospitalidad Turismo y Gastronomía, donde oferta programas diseñados en conjunto con escuelas internacionales de la Red Laureate International Universities, la red de universidades más grande del mundo: -Kendall College, la mejor escuela de gastronomía de Chicago. –Universidad, ofreciendo las siguientes carreras: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura Internacional en Gastronomía, Licenciatura en negocios gastronómicos.

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas Cuyo perfil de egreso señala que tendrán conocimientos en dirección de empresas del sector turístico, planeación de la gestión empresarial de los servicios turísticos, con capacidad de diagnosticar, identificar y solucionar problemas del sector turístico, capaces de innovar, promocionar y administrar negocios turísticos. Señalando las áreas posibles de trabajo como son la industria turística misma. Puedes trabajar en centros turísticos, hoteles, centros de convenciones y congresos, agencias de viaje, organismos especializados en turismo. En instituciones y organismos gubernamentales del sector turístico, en embajadas y consulados, en hoteles y centros de servicios turísticos.

Licenciatura Internacional en Gastronomía, cuyo perfil de egresos señala la capacidad de manejo de técnicas culinarias internacionales, de operación, administración y diseño de negocios gastronómicos. Para trabajar en el área de alimentos y bebidas de hoteles, cruceros, empresas y restaurantes, bares y cafeterías industriales, cadenas de restaurantes y comida rápida, catering y banquetes. (Universidad del Valle de México 2016).

Universidad Intercultural del Estado de Tabasco.

Licenciatura en Desarrollo Turístico Cultural esta universidad está ubicada en el municipio de Tacotalpa, muy cerca del poblado de Oxolotán. Esta licenciatura busca formar profesionales con una sólida vinculación comunitaria, fortaleciendo el turismo en la región a través de la autogestión, innovación e implementación de proyectos sustentables de ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura que atiendan las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. Áreas posibles de trabajo: consultores, asesores, promotores, prestadores de servicio en organizaciones no gubernamentales, dependencia de gobierno. (Universidad Intercultural del Estado de Tabasco 2016).

Universidad Politécnica Mesoamericana.

Esta universidad se localiza en el municipio de Tenosique Tabasco, está impartiendo la licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, el egresado tendrá conocimientos especializados en Administración y Planeación Turística. Y con valores encaminados al buen desempeño organizacional e innovación de servicios y productos turísticos en la región. El egresado, se podrá desempeñar en las áreas hospedaje, alimentos y bebidas, agencias de viaje, oficinas de gobierno, o crear su propia empresa. (Universidad Politécnica Mesoamericana 2016).

Universidad Tecnológica de Tabasco.

Licenciatura en gestión y desarrollo turístico y Técnico Superior Universitario en Turismo UTT esta institución menciona entre sus funciones en Formar profesionales integrales, capaces de dirigir empresas y organismos turísticos; altamente competitivos para desarrollar proyectos sustentables acordes a las necesidades de la región.

Señala que el egresado deberá de tener conocimiento en hotelería, idiomas, historia y geografía. Señala que sus egresados pudran dirigir empresas y organismos turísticos. Desarrollar proyectos turísticos en el marco de la

sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales de acuerdo a las necesidades de la región. (Universidad Tecnológica de Tabasco 2016).

Universidad Tecnológica del Usumacinta.

Está ubicada en el municipio de Emiliana Zapata e imparte la Licenciatura en Turismo cuyos objetivos son formar profesionales capaces de dirigir empresas y organismos turísticos a través del diseño de estrategias y procesos para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria turística. Desarrollar proyectos turísticos dentro del marco de la sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales, a partir de las características y necesidades de la región y organizaciones, rentabilidad de las empresas y satisfacción de los turistas. (Universidad Tecnológica del Usumacinta 2016).

Universidad Popular de la Chontalpa.

Está ubicada en el municipio de Cárdenas, Tabasco Licenciatura en Turismo Alternativo Formar profesionales que cuenten con competencias para desempeñarse con eficacia y eficiencia en la generación y gestión de proyectos ecoturísticos, en la administración, dirección y planeación en empresas de Turismo Sustentable que garanticen la mejora de la actividad turística regional y local, así como la calidad de vida de las comunidades involucradas, con respeto a la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales. (Universidad Popular de la Chontalpa 2016).

Instituto de Estudios Universitarios.

Campus Villahermosa, Licenciatura en Turismo tiene como objetivo formar profesionales con conocimientos y habilidades para administrar el tránsito de personas, capaces de generar experiencias placenteras en sus viajes por motivos de ocio, profesionales o comerciales. Sus egresados podrán dirigir, planear, evaluar, desarrollar planes programas y proyectos que fomenten el turismo en cualquier región del país, Podrá promover el conocimiento de la gastronomía, la enología y el folclore nacional. (Instituto de Estudios Universitarios 2016).

Universidad Mundo Maya

Campus Cárdenas y Campus Centro Tabasco: Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas. formar profesionistas con conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos de los diferentes factores sociales, culturales, naturales, económicos y políticos que intervienen en la actividad turística, que les permitan a partir de una óptima planeación, organización y aprovechamiento de los recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros, contribuir a impulsar su desarrollo; y conscientes del patrimonio cultural que posee nuestro país, sean capaces de preservarlo y difundirlo, coadyuvando al progreso del turismo regional y nacional. (Universidad Mundo Maya 2016).

Universidad Tecmilenio, Campus Villahermosa, Licenciatura en Administración Hotelera y Turística

La Licenciatura en Administración Hotelera y Turística ha sido estructurada por la Universidad Tecmilenio, Zona Sur, con el fin de entregar a los estudiantes interesados conocimientos de la más alta calidad en lo que compete a los niveles organizacionales y de negociación al interior de empresas de corte turístico.

El egresado será capaz de operar y elaborar estrategias que le permitan funcionar a diversos tipos de establecimientos que ofrezcan hospedaje. Será fundamental desarrollar una responsabilidad social a la hora de explotar los recursos turísticos, dada la riqueza cultural y natural que se encuentra en ellos.

Este programa está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el campo turístico, responsables y éticas, con disposición para viajar y actitud de servicio, respetuosa y motivada por el reconocimiento a la diferencia del otro. El egresado podrá incluirse en hoteles, restaurantes, agencias de viajes, parques naturales, organizaciones gubernamentales y en general todas aquellas empresas enmarcadas en un entorno turístico. (Universidad Tecmilenio Campus Villahermosa Licenciatura en Administración Hotelera y Turística 2016).

Institución Educativa de Nivel Superior	Licenciatura	Localidad	Tipo
Universidad Autónoma de Guadalajara	Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas.	Campus Villahermosa	Privada
Universidad del Valle de México	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Licenciatura Internacional en Gastronomía	Campus Villahermosa	Privada
Universidad Intercultural del Estado de Tabasco,	Licenciatura en Desarrollo Turístico Cultural.	Tacotalpa, Tabasco	Pública
Universidad Politécnica Mesoamericana	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.	Tenosique, Tabasco	Pública
Universidad Tecnológica de Tabasco	Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico y Técnico Superior Universitario en Turismo	Villahermosa	Pública
Universidad Tecnológica del Usumacinta,	Licenciatura en Turismo	Emiliano Zapata, Tabasco	Pública
Universidad Popular de la Chontalpa,	Licenciatura en Turismo Alternativo	Cárdenas, Tabasco	Pública
Instituto de Estudios Universitarios	Licenciatura en Turismo.	Villahermosa	Privada
Universidad Mundo Maya:	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	Campus Cárdenas y Campus Centro	Privada

Tabla 14. Universidades que ofertan licenciaturas relativas al turismo en el estado de Tabasco. Elaboración propia.

3.1.5 Actores locales, regionales y nacionales de Tacotalpa

Los Actores que participan en la conservación y manejo de los Ecosistemas y servicios ambientales (ver gráfico 5).

La riqueza natural de México proviene del Sureste Mexicano, Tabasco forma parte de los estados que la presentan, la diversidad de ecosistemas que se encuentran desde bosque, selvas altas perennifolias, selvas medianas, humedales que incluyen ríos, arroyos, lagunas, apompales, etc. Todos ellos prestan servicios ambientales importantes en la zona, las instituciones que participan en administración y manejo de estos ecosistemas y que están trabajando en la zona son los siguientes

- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Opera actualmente a través de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) los tres programas de apoyo a la producción forestal: Programa para el Desarrollo de Plantaciones Forestales (PRODEPLAN); Programa de Desarrollo Forestal (PRODEFOR); y Programa Nacional de Reforestación (PRONARE).
- Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) Vigila y trabaja en acciones protección de la biodiversidad. Tiene un programa especial con el sector turismo firmaron un convenio con Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC por sus siglas en inglés) con el objetivo de alinear los procesos del Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA) y el Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad (PLAC) a los Criterios Globales de Turismo Sostenible.
- Comisión Nacional de las Áreas Naturales Protegidas (CONANP): Administra y Opera las Áreas Naturales Protegidas y trabajan en el fomento una cultura de la conservación y han creado un programa especial de turismo responsable en las áreas naturales protegidas.
- Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) en la zona se observa un letrero en donde se señala que se está dando este beneficio pago de servicios ambientales por captura de carbono y conservación de la biomasa. Se encuentra en los municipios beneficiados, en la información obtenida no señala las comunidades.
- Comisión Estatal Forestal (COMESFOR): institución que apoya en reforestación en áreas naturales protegidas de índole Estatal.
- Secretaria de Energía, Recursos Naturales y Protección Ambiental (SERNAPAM). Gestionan recursos, administran áreas naturales protegidas de índole estatal, en la zona tienen un Área Natural Protegida llamada la Florida que se dedica apoyar a la investigación y centros educativos, los ecosistemas, áreas naturales de índole estatal, protegen, gestiona y fomenta acciones de conservación.

- Universidad Intercultural del Estado de Tabasco (UIET), Universidad Autónoma de Chapingo, El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR), Colegio de posgraduados (COLPOS), Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), Instituto Nacional de Investigaciones Forestales (INIFAT), Centro de Cambio Global y la Sustentabilidad en el Sureste (CCGSS), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) todas ellas participan en la elaboración y promoción de estudios de investigación sobre biodiversidad, economía ambiental, restauración y manejo a adecuado de los ecosistemas en la zona.
- Corredor Biológico Mesoamericano: Entre las iniciativas regionales que se perfilan actualmente en la zona están el Corredor Biológico Mesoamericano que ha iniciado trabajos recientemente en esta región como parte de la estrategia para la conectividad del paisaje en el sureste.
- Los campesinos y comuneros: que son los que participan activamente en las actividades de reforestación y en los programas de Servicios Ambientales (captura de carbono).

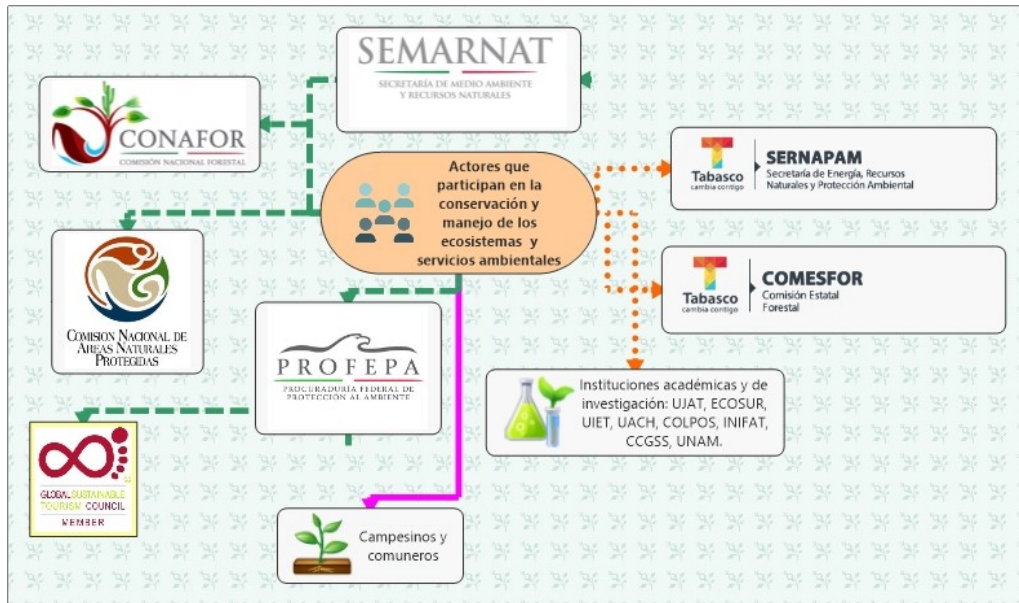


Gráfico 5. Mapa de actores que participan en la conservación, manejo de los ecosistemas y servicios ambientales. Elaboración propia.

Actores que participan desde el Turismo representa un parte importante de la economía del lugar.

Los actores principales son:

- Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo; a través de la coordinación de Turismo que tiene como objetivo impulsar acciones de capacitación, fomento, infraestructura para los lugares, comuneros y empresas turísticas en la zona, ya sea turismo cultural, alternativo y/o ecológico. La coordinación de Turismo trabaja en acciones y proyectos turísticos como Pueblo Mágico, participa en las capacitaciones a guías de turistas, ha coordinado las actividades del comité de Pueblo Mágico Tapijulapa hasta las nuevas reglas de operación dictadas por la federación.
- Comité del Pueblo Mágico: Organismo formado por facultad de la Secretaria de Turismo y que está integrado por la sociedad civil, prestadores de servicios, artesanos, instituciones de los tres niveles de gobierno con la finalidad de realizar proyectos que favorezcan las actividades turísticas del Pueblo Mágico Tapijulapa.

- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI): Apoya y capacita en proyectos turísticos en zonas indígenas: Organismos descentralizado que promueve acciones a favor de los pueblos indígenas a través de capacitación y apoyo a proyectos de turismo alternativo y proyectos productivos por medio de un Fondo Regional. Trabaja en acciones de fortalecimiento de las capacidades, realiza tareas de colaboración con dependencias federales, estatales y municipales de interlocución con los pueblos y comunidades indígenas y apoya programas que ayuden al desarrollo integral y promoción de los derechos indígenas, apoya el trabajo legislativo en los diversos ámbitos con el fin de promover el respeto y defensa de los derechos humanos, promueve la inclusión del enfoque de género y realiza acciones para fortalecer y difundir la diversidad cultural y lingüística del país. Forma parte del Comité de Pueblo Mágico Tapijulapa,
- Instituto Nacional de Antropología e Historia: que administra el museo de Sierra y el templo de Oxolotán
- Secretaria de Desarrollo Social con el Programa Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías, quien ha estado presenta con talleres y ha dado apoyos económicos en la zona.
- Secretaria de Energía, Recursos Naturales y Protección Ambiental. Coordinan acciones de protección ambiental, conservación y uso de los recursos naturales entre los diferentes niveles de gobierno.
- Instituto de Cultura del Estado de Tabasco: llevan junto con el municipio actividades culturales y pertenece al comité de Pueblo Mágico Tapijulapa.
- Coordinación de Turismo del H. Ayuntamiento de Tacotalpa: lleva a cabo acciones de apoyo en el municipio de forma especial en Tapijulapa, en donde tiene sus oficinas llevan la relación de los que participan en el hotel comunitario, coordinan la casa del turista y la afluencia turística, coordina a los guías de turistas y los lancheros.

- Artesanos de Tacotalpa: forman parte del Comité del Pueblo Mágico y tienen tiendas de artesanías en el pueblo y en las comunidades aledañas.
- Prestadores de servicio de turismo en la zona: hoteles, restaurantes, guías de turistas, lancheros, la casa del turista (gráfico 6).

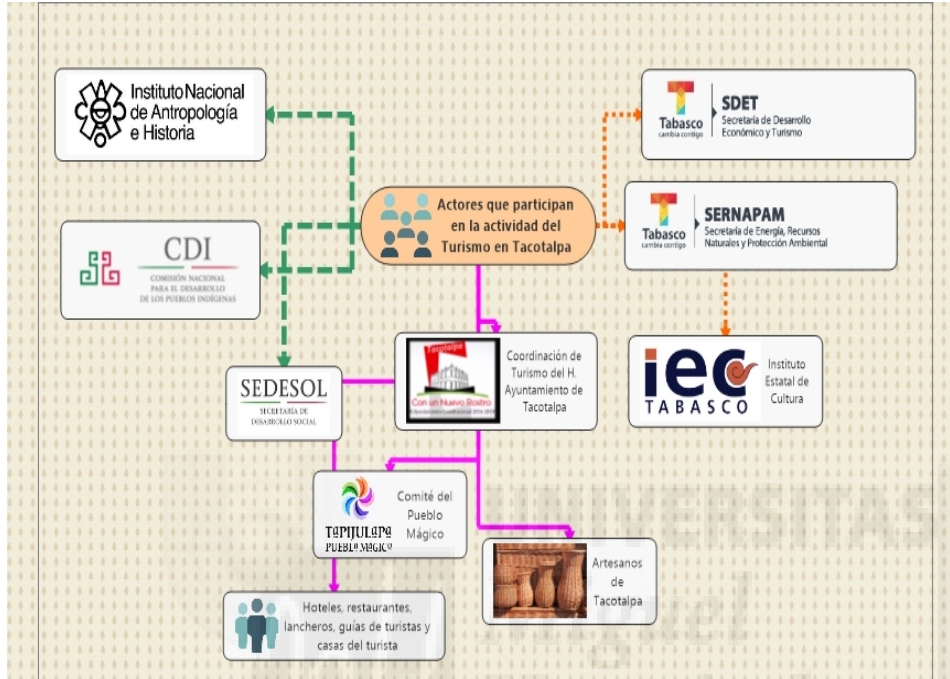


Gráfico 6. Mapa de actores de la actividad turística en Tacotalpa, Tabasco. Elaboración propia.

Actores que participan en actividades económicas: agricultura, ganadería, pesca y alimentación.

En Tacotalpa se localizan grandes extensiones dedicadas a la ganadería y a diversas plantaciones comerciales, entre las que destacan las dedicadas a palma de aceite, café, plátano, forestales entre otras. Conviven con una zona rural en condiciones de alta marginación y pobreza, dedicadas al cultivo de maíz y frijol de autoconsumo básicamente (ver gráfico 7). Actores principales son:

- Secretaria de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA): con la promoción de programas de apoyo para proyectos productivos para productores agrícolas y ganaderos.

- Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL): promueve proyectos de negocios productivos rurales y empleos temporales y programa SIN HAMBRE.
- Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU) promueve programas como: Fondo de Apoyo para Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios (Fappa), Programa de la Mujer en el Sector Agrario (Promusag) y Joven Emprendedor Rural.
- Asociación Agrícola Local de productores de plátano de Tacotalpa.
- Asociación Ganadera Local de Tacotalpa, Tabasco.
- Productores de Tacotalpa S.A de C.V.
- Productores de Palma de Aceite.
- Consejos Municipales de Desarrollo rural sustentable y Consejos Distritales y Estatales de Desarrollo rural sustentable: que evalúan la factibilidad de los proyectos rurales, asignaciones de recursos, gestión de proyectos productivos rurales, y vigilan la aplicación de los mismos.
- Tabasco con Organizaciones campesinas locales y regionales.

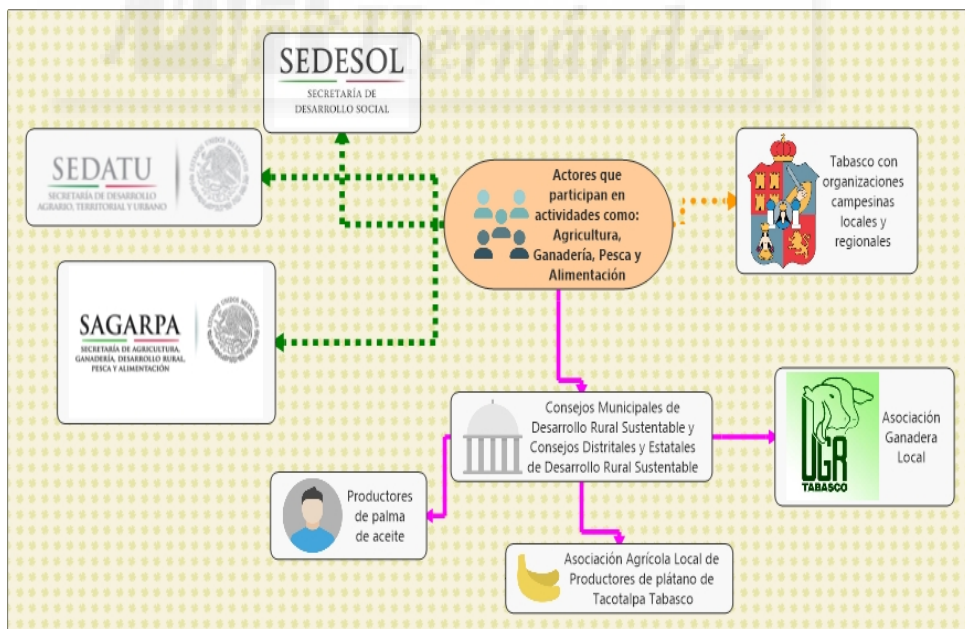


Gráfico 7. Mapa de actores que participan en las actividades primarias. Elaboración propia.

Actores que participan en acciones para el Desarrollo social, asentamientos humanos y pueblos indígenas.

En la zona las condiciones sociales se caracterizan por su alta marginación, lo que aumenta de manera considerable su vulnerabilidad, así mismo se presentan contrastes económicos con sectores de población donde se concentra la riqueza (ver gráfico 8). Actores:

- SEDESOL: Dirige las políticas públicas para el desarrollo social a través de la promoción de programas de apoyo en zonas rurales y suburbanas como son Oportunidades y Liconsa y el programa SIN HAMBRE.
- SEDATU: Proporciona certeza jurídica en la tenencia de la tierra a la población con apoyo del ordenamiento territorial y la regularización de la propiedad rural, así como elaborar políticas públicas que fomenten el acceso a la justicia y el desarrollo agrario integral, fortalece la organización y capacita a los campesinos para alcanzar el desarrollo rural integral promueve proyectos de índole social como Hábitat que talleres de capacitación laboral.
- Gobierno del Estado de Tabasco: Secretaría de Ordenamiento Territorial y Obras Públicas Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. Formula y conduce políticas y aplica proyectos y programas de obras públicas y ordenamiento del territorio. Así como la regularización del desarrollo urbano.
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indios (CDI), antes Instituto Nacional Indigenista (INI). Establecida en las zonas indígenas a través de la operación de Centros Coordinadores, tiene dos líneas principales: una de rescate cultural y otra de promoción y apoyo al surgimiento de diversas organizaciones productivas locales a través de fondos revolventes (Fondos Regionales).
- Secretaría de la Reforma Agraria. En la actualidad esta dependencia se encuentra desarrollando dos actividades principales: la conclusión del Programa de titulación y Certificación Agraria en los Ejidos y

Comunidades PROCEDE, y el programa de atención a las áreas de conflicto agrario (Focos Rojos).

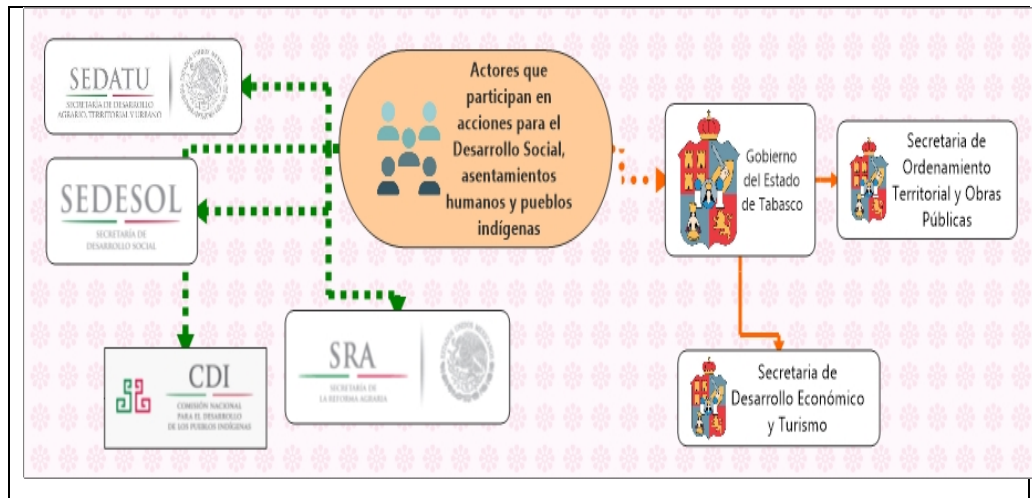


Gráfico 8. Mapa de actores en el desarrollo social, asentamientos humanos y pueblos indígenas. Elaboración propia

3.1.6 Cultura y turismo en la zona

El desentierro del Santo Sepulcro.

Se lleva a cabo en el poblado Oxolotán el sexto viernes de cuaresma y constituye el ritual de entrada que prepara todo el ceremonial con que se celebra la Semana Santa. El punto central de esta tradición lo constituye la adoración o veneración de la imagen de un Cristo del siglo XVI -legado de los dominicos a los oxolotecos (pobladores de Oxolotán) y que sólo en este único día al año es sacado de su féretro y es expuesto al público durante todo el día para su adoración en el interior del Convento, razón por la que el sexto viernes de cuaresma se convierte en una auténtica romería a la cual asisten cientos de indígenas de la región.

El Cristo de este sepulcro se llama “Emmanuel Santo Sepulcro”, que quiere decir “Cristo con Todos”, y es considerado una de las joyas culturales más valiosas que posee Oxolotán. Su fama entre los pueblos de esa región no se compara con ninguna otra festividad religiosa ya que es considerada la única imagen milagrosa que existe en Tacotalpa.

El sepulcro es bajado del nicho que ocupa en el interior del templo y es puesto frente al altar. Esta acción la realizan los Legionarios del Santo Sepulcro, organización religiosa interna encargada de cuidar durante todo el año la sagrada imagen para que nada ni nadie pueda causarle daño. Se le coloca en una pequeña mesa hecha especialmente para ello y cuatro ancianos reconocidos en la comunidad por su fe y su vida cristiana, proceden a abrir el ataúd y a sacar del interior a Emmanuel Santo Sepulcro. Mientras los ancianos realizan esto, la comunidad entona cantos religiosos y con mucha devoción y respeto participa en esta celebración. Una vez colocado el Cristo frente al altar, se colocan canastos de flores a su alrededor. De igual manera se ponen botellas de aceite y vino. Los canastos de flores deben de contener única y exclusivamente las flores llamadas “tabasqueñas”, las cuales son cultivadas en un lugar especial y cortadas por la madrugada especialmente para la ocasión. Expuesto el Cristo se procede a rezar el santo rosario y se montan guardias junto al cuerpo en tanto que los devotos van pasando uno a uno a tocar con las tabasqueñas el Cristo.

Mientras en el interior del templo la feligresía pasa a adorar a Emmanuel Santo Sepulcro y prender veladoras frente al Santísimo, en el exterior los legionarios reparten entre los asistentes pozol (bebida regional) y dulces (regionales). A las 12 del día se realiza una “misa de cuerpo presente”. Al concluir continúan los feligreses pasando a tocar el Cristo.

Existen algunas leyendas entorno a este evento, se cuenta entre los pobladores que en “sueños la imagen se revelaba a personas piadosas para que fueran a esconderla a otros sitios más seguros ya que los garriditas andaban cerca. De este modo llegó a poblados lejanos como Amatán y Cajón, Chiapas, de donde ya no la querían devolver pues su permanencia en esos lugares suscitaba abundantes cosechas”.

La danza de la Pesca de la Sardina.

Esta fiesta de antecedentes prehispánicos es llevada a cabo en la cueva “del viejo” que se encuentra en la comunidad de *Villa Luz*, Tapijulapa, municipio de Tacotalpa. Comienza con las “rayada” de la *cueza* en los arroyos que se

encuentran cerca de la cueva (arroyos de Azufre), allí preparan las maletas de “*barbasco*” con cal que envuelven en hojas de “Tanay” y las que llevan a la entrada de la cueva colgadas de su hombro.

Los jóvenes sostienen justo con un canasto lleno de flores, una vela amarrada en él; cuando el mayordomo así lo ordena comienza la ceremonia del pedimento de la sardina, la flauta toca una música lánguida que da pie y entrada a los danzantes que son guiados por un anciano o mayordomo, el cual se coloca al centro del círculo que llegan a formar los danzantes estos se sientan cuando él se hinca y pide en lengua indígena, “al abuelo” de la cueva una buena pesca, después del pedimento, se ejecuta la danza y los danzantes la finalizan al llegar a la entrada de la cueva y tirar la ofrenda de flores que traen en el canasto, después entran en la cueva bajando hasta los vertientes de agua de azufre formados dentro de la cueva y suben hasta la cuenca para tirar la *cueza* que dormirá a los peces, los cuales bajaran drogados y serán presa fácil de cualquiera que tenga canasto. Poblador H. 70 años:

“Si yo colaboro en las actividades turísticas, como soy del Comité de Pueblo Mágico tenemos que apoyar a los jóvenes y yo pertenezco a un grupo de danzantes, pertenezco al grupo somos 18 danzantes de la Pesca de la Sardina. Yo soy el patriarca mayor, soy el que, pude entrar a esa cueva, no es nada más entrar por entrar, sino hay que pedirle permiso según la tradición antigua tiene dueño que es un viejito y una viejita entonces para entrar tiene uno que pedirle permiso para entrar a su cueva tirar el barbasco para agarrar los charalitos pero se hace el pedimento en zoque, nosotros somos como zoqueanos porque desde la época prehispánica ya esto se practicaba aquí, porque yo soy el Patriarca Mayor yo soy el que hace el pedimento en zoque y ya otro maestro lo traduce en español para que todo el gentío, el turismo los que llegan, porque aparece mucha gente. Y que, sepan que cosa es lo que hable en zoque.”

“Mire este año ya lo teníamos programado y hasta teníamos todo el ensayo inclusive nos habían dado los uniformes, porque el año pasado no nos habían dado nada, decía el Presidente Municipal que

no tenían dinero este año milagro que nos proporcionaron todo el material, nuestra vestimenta es pantalón de manta camisa de manta y nos dan de la manta más corriente que si lo lavan se quiebra, se encoje llevamos: paliacate, guarache, morral, sombrero de los chontales de los grandes y este canasto con flores hay uno que toca el tambor, el que toca la flauta, el carrizo, y yo como Patriarca Mayor el que va adelante danzando y yo llevo toda mi vestimenta parte de eso yo llevo mi incienso para echar antes humo y de comenzar mi petición pues yo me encomiendo a Dios y a los cuatro puntos cardinales, primero porque es una devoción que tiene que ver con la religión por eso yo lo hago con mucha devoción, mucho respeto porque es de carácter religioso. Vuelvo a repetir y este ahora sí que una ocasión iban a sacar a un chamaco de la casa de la cultura porque son mucho relajo y querían que yo vaya a participar con ellos y les dije no con chamacos no, mi equipo aquí ya son pura gente mayor y con respeto vamos a participar y en esa situación yo apoyo.”

“Yo me siento orgulloso de participar y ser el Patriarca Mayor y de hablar por mi gente, para que sobre todo, ya ve que ahorita no llueve la calor esta tremenda entonces y aquí en pedimento le pido a Dios que me mande la lluvia para los campesinos los sembradíos, para que no se mueran y esa es la principal petición pedir el agua y en ocasiones se nos ha concedido porque después de que hago el pedimento, se meten a la cueva de la sardina ya cuando sale uno ya está lloviendo y este año no lo llevamos a cabo por motivos lo que pasa es que nosotros.”

Lavado de la Ropa de los Santos.

Esta tradición étnica chol la iniciaron hace más de 130 años los primeros pobladores de Xicoténcatl provenientes de Tila, Chiapas, quienes mediante un consejo religioso seleccionaban a los pobladores que de manera voluntaria se comprometían a sacar adelante los trabajos del “Lavado de Ropa de los Santos”, y los nombraban Mayordomos (ver ilustración 7).



Ilustración 7. Lavado de Ropa de los Santos. Fotografía autora.

Los Mayordomos asumían el compromiso de organizar los trabajos y seleccionar entre su población a doncellas vírgenes para lavar las ropas que usan los santos durante todo el año, en el entendido de que solo lo “puro” tiene el derecho a acceder y lavar estos ropajes.



Ilustración 8. Ritual antes del Lavado de ropa de los Santos. Fotografía autora.

El ritual iniciaba en la Iglesia católica de Xicotécatl, donde un mayordomo toma la palabra y en lengua chol pide a Dios por el bienestar de toda

la población, para que tengan buenas cosechas y no les falte trabajo durante todo el año (ver ilustración 8).

Posteriormente daban inicio a una procesión que culminaba en un manantial (arroyo) ubicado a orillas del cerro, donde las doncellas vírgenes (vigiladas por damas con mayoría de edad), lavaban la ropa de los santos, ropajes que en el transcurso del día era trasladada a la casa del primer Mayordomo para secarla con rayos solares.

En la casa del Mayordomo, se ofrece y se obsequia comida todo el día (19 y 20 de enero) a los visitantes, también hay música religiosa y lanzan cohetes para expresar a Dios la felicidad que sienten al lavar la ropa sagrada.

Como la ropa de los santos era y es demasiada, los festejos duran dos días, inicia el 19 y termina el 20 de enero a las 6 de la tarde; y al siguiente año se repite la tradición.

Un dato sorprendente de estos festejos es su relación con las festividades decembrina, pues para la etnia chol de esta localidad, esta tradición está relacionada con la finalización de la Navidad, incluso aun poseen un niño Dios antiquísimo tallado en madera que sobrevivió a la persecución de Tomás Garrido, gobernador de Tabasco en varios periodos interrumpidos entre 1919 y 1934, y que prohibió el uso de trajes tradicionales y quemaba los templos y las imágenes religiosas. En la actualidad esta fiesta tradicional se lleva a cabo los días 19 y 20 de enero de cada año en el poblado Xicoténcatl de Tacotalpa, en ella la comunidad católica se congrega para participar en el lavado de la ropa de todos los santos del templo.

La festividad es responsabilidad del Mayor y los mayordomos, y para ello previamente se invita a las muchachas del poblado, para que bajo el mando de una “comadrona” sean las encargadas de lavar las vestimentas, manteles y cortinas de colores utilizadas durante el año. El primer día de fiesta comienza a las ocho de la mañana, se seleccionan las prendas y se ameniza con música, se reparte pozol con cacao y tomate preparado. Para la tarde se reparte comida y en

la noche se hace el rezo “Del niño Dios”, para después guardarlo y que esté listo para el próximo año.

El segundo día se realiza una misa al mediodía, además el sacerdote bendice la ropa ya lavada y sahúma los baúles donde se guardan para darles uso durante el transcurso del año, la fiesta continúa y se convive alegremente el resto del día.

Otras tradiciones

Existen tradiciones que prevalecen por encima del pasar del tiempo y los avances tecnológicos, como da cuenta el municipio de Tacotalpa a través de manifestaciones autóctonas diversas como la comparsa del poblado Puxcatán.

Conocida como una de las localidades con mayores manifestaciones culturales y antiguas, Puxcatán da muestra de estas sacándolas de sus propios límites comunitarios y llevándola hasta la cabecera municipal, recorrieron varias de sus calles con música improvisada y atuendos estrafalarios, confeccionados – a veces- de manera rústica como en antaño eran ataviados con prendas negras, coloridas y de mujer; aderezados con pelucas, sombreros y las características mascarar de demonios y ancianos, fabricadas y pintadas con sus propias manos; salieron los integrantes de esta comparsa tradicional que desde antiquísimo tiempo han vivido de manera peculiar su carnaval de pueblo, representando la algarabía, la lucha del bien y el mal, la picardía y el arraigo y defensa de sus costumbres.

Manifestaciones que culminan con el ritual o danza denominada La Moranza, que no es más que una representación o alusión a las batallas entre moros y españoles, la conquista, Estos enfrentamientos rituales, impregnados de matices de la religión católica, trasmitidas por los colonizadores españoles de acuerdo con los datos históricos y los cronistas locales señalan de forma enfática “se quedaron enquistados en nuestra cultura”.

De acuerdo con el cronista de Tacotalpa “Sin pasos de baile sincronizados, ni vestimentas uniformes o estilizadas, la comparsa de Puxcatán

era esperada por toda la población que salía a las calles a presenciar su paso burlesco con, el ya raro, toropetate que todavía en la década de los 80's y principios de los 90's, aún correteaban a los pequeños en tiempo de carnaval". Hoy son pocas las generaciones que conocen o han visto lo que los danzantes de Puxcatán difunden por su cuenta.

Los integrantes de esta tradicional comparsa, y hablantes del dialecto Chol señalan, a través de Felipe Pérez Cruz que "el motivo de salir a la cabecera municipal es el de dar a conocer a las nuevas generaciones como era una comparsa tradicional en Tacotalpa y, más aún, en una comunidad tan grande como Puxcatán. Y que se pueden mantener vivas las tradiciones cuando se inculca desde siempre y así puede pasar de generación en generación como sucede con ellos"

Así también las Danza del Tigre y del Tigrillo se han mantenido por generaciones en las comunidades en donde existe población de origen zoque, para ellos de acuerdo con el cronista César García Córdova "todas las danzas son una expresión de la cosmovisión de las sociedades en este caso de los antiguos zoques ellos en esta danza lo que tratan de reflejar son sus más íntimas creencias sus más íntimas formas de concebir el mundo, la danza del tigre es una expresión de sus creencias y de su cosmovisión, para solicitar lluvia, buena cosecha".

Hombre 82 años: "esto lo hacemos para pedir a Dios, la madre tierra para que no espante, para proteger a los chiquitos, porque ese esta duro ese tigre, alistamos el incienso, el trago, las velas para la danza del tigre".

3.2 Oferta turística en Tacotalpa

La oferta turística que ofrece Tacotalpa se describe en este apartado todas zonas dedicadas al turismo, tanto las organizadas por la comunidad, como las particulares o privadas, también se describe la gastronomía local y los talleres de artesanías. Se detallan los sitios más sobresalientes y la diversificación de puntos estratégicos donde el desarrollo local es una alternativa de impacto para cada una de estas regiones, junto con el brillo de cada una de las actividades que resaltan para abordar su cultura y tradiciones como valor fundamental generacional

transmitido desde sus costumbres y sus valores, las tablas 15 y 16 resumen esta oferta que se describe a continuación:

Comunidad	Escenarios y atractivos turísticos	Actividades/ festividades
Tapijulapa	El Templo Santiago Apóstol	Visita al templo
	Ríos Amatán y Oxolotán	Paseo por el puente volado tendido sobre un chorro, es el mirador ideal para contemplar las aguas fundiéndose en el río, además de la alberca construida sobre un ojo de agua
	Restaurantes y hospedaje	Lugares para comer y hospedarse
Villa Luz	La Cueva de la Sardina Ciega	Ritual zoque animado por danzas y música tradicional conocido como “la pesca de la sardina ciega”.
	Museo de Tomás Garrido Canabal	Exposición que conserva piezas arqueológicas zokes y artesanías típicas.
	Manantial de Canabac	Balneario de aguas sulfurosas.
	Arroyo Nava	Pasaje de aguas cristalinas.
	Kolem Jaa	Senderismo, rapel, canopy, tirolesa, visita al jardín botánico.
	Kolem Tyuñ	Uso de Palapas, chapoteadero y servicio de meseros donde se preparan los platillos típicos de la región, tamales, chapalla, pozol, etc.
	Jardín Botánico de Plantas Medicinales “El Jardín de Dios”	Recorrido por la reserva florística representada por la flora medicinal del estado de Tabasco
Zuno y Patatal	Ex convento Dominicano de San José, hoy Museo de la Sierra.	Festividad de la adoración del Cristo Negro de Oxolotán.
Oxolotán	Templo Católico de Cuitláhuac	
Cuitláhuac	Cerros de La Campana y de La Corona	Paseo por los paisajes selváticos donde pueden practicarse deportes como la excursión, el campamento, montañismo, rapel, senderismo, etcétera.
	Orillas de los ríos	Paseo en lanchas, balsas, lantanas o rafting.
	El túnel llamado “El Chinín”	Pesca y degustación de manjares como el robalo, piguas, acamayás.
	Rápidos del río Oxolotán	Paseo por la selva donde se localiza una zona ideal para hacer rapel, un arroyo y pastizales.
Colonia Tomás Garrido	Elaboración de artesanías de mimbre	Visita a los talleres artesanales

	Bellos paisajes de la Sierra	Ritual del lavado de la ropa de los santos
Xicotécatl	Finca Poposá	Relictos arqueológicos
Ejido Lázaro Cárdenas	Bellos paisajes de la Sierra	Descenso en balsa, kayak o en donas, además de realizar actividades como senderismo, rappel y cañonismo entre otras.
Raya Zaragoza	Las grutas El Portón, Filero, Barreal, Camalotal	Paseo por las grutas y pesca.
En Graciano Sánchez y Madrigal 4ª sección	Manantial de Tacubaya	Paseo por alberca de verdes aguas.
Cerro Blanco 5ª sección	Manantial de Tacubaya	Paseo por alberca de verdes aguas.

Tabla 15. Oferta turística de Tacotalpa - I. Elaboración propia.

Comunidad	Sitio Arqueológico	Actividades/ festividades
Ejido Graciano Sánchez.	Sitio arqueológico	Visita a estructuras que posiblemente funcionaron como basamento de templos,
Paraje Dos Cerros	Grutas Dos Cerros Poana.	Lugar ideal para la práctica de la espeleología y el rappel.
Comunidad de Poaná	La Gruta del Polvorín	Caminata en el Cerro el Polvorín.
		Recorrido por el interior de la gruta El Polvorín.
Arroyo Chispa	Grutas de Cuesta Chica y Arroyo Chispa.	Recorrido por una escalinata de más de 200 escalones que conducen al acceso de las grutas
Barreal Cuauhtémoc y Yajalón río Seco.	Grutas de la Esperanza	Recorrido de aventura por la gruta. *
Ejido San Manuel.	Cueva Ejido San Manuel	Recorrido de aventura por la gruta. *
Ejido Cerro Blanco	Caverna Cuncubac	Recorrido de aventura por la gruta. *
Ejido Emiliano Zapata	Gruta El Guayal	Recorrido de aventura por la gruta. *
Ejido San Manuel.	Caverna de Madagascar	Recorrido de aventura por la gruta. *
Ejido Poaná	Caverna en el ejido Poaná	Recorrido de aventura por la gruta. *
Ejido Pomoca	Caverna en el Cerro Mico Pomoca	Recorrido de aventura por la gruta. *
Ejido San Antonio.	Cueva San Antonio	Recorrido de aventura por la gruta. *
Ejido Ignacio Allende	Caverna ejido Ignacio Allende	Recorrido de aventura por la gruta. *
Puxcatán	Cueva de San Felipe	Recorrido de aventura por la gruta. *

Cuadro 13. Sitios arqueológicos, cuevas y cavernas en Tacotalpa (los zoques de Tabasco).
Elaboración propia.

* Las cuevas y las grutas aún no se encuentran habilitadas para la exploración
--

Tabla 16. Oferta turística de Tacotalpa - II. Elaboración propia.

3.2.1 Pueblo Mágico Tapijulapa (talleres de artesanos de mimbre)

Del zoque *majcubajcuai* (lugar donde se rompen cántaros llenos de agua), Tapijulapa es un pintoresco pueblo de estilo colonial con callejuelas adoquinadas, y el caserío que lo integra, adornado por techos de tejas de barro. Desde el 2010 fue nombrado pueblo Mágico (SECTUR 2016) y el sitio está administrado un Comité que nombra la Secretaría de Turismo.

Tapijulapa está situado en plena serranía y a los pies donde los ríos Oxolotán y Amatán se unen formando una Y, motivo por el que con justa razón se le ha llamado “La Mesopotamia Tabasqueña”, ya que provoca un sentimiento de tranquilidad y reflexión.

Frecuentemente, en la convergencia de estos dos ríos, puede apreciarse el vistoso y raro fenómeno de “las aguas de dos colores”, el cual consiste en que indistintamente las aguas de un río pueden estar verdes y cristalinas, mientras que las de otro presentan una coloración marrón producto de las crecientes, sin que la “línea en el agua” que los divide llegue a confundirse.

Es un pueblo pintoresco rodeado de cordilleras, selvas, cascadas, y ríos, se extiende sobre la ladera de un pequeño cerro de lajas grises, justo en las márgenes de los ríos Oxolotán y Amatán. Entre los cerros que lo circundan se encuentra el cerro El madrigal, que es la elevación más grande del estado con aproximadamente mil metros de altura. El templo de Santiago Apóstol, edificación de piedra hecha por los dominicos posiblemente a finales del siglo XVII, en los lejanos tiempos de la colonización.

Las casas del pueblo tienen un regusto colonial, están pintadas de color blanco con vivos rojos y sus techos son de tejas de barro. Sus calles son adoquinadas y su parque dominado por un kiosco central con una fuente de cantaros.

En Tapijulapa por tradición muchos artesanos se dedican a la confección de artículos de mutusay, raíz aérea de una planta parasita que se da en la copa de los árboles, verdaderas obras de arte salen de las manos mágicas de estos artesanos.

3.2.2 Reserva Ecológica Villa Luz y Casa Museo Tomas Garrido

Reserva Ecológica Villa Luz que cuenta en su hábitat las Cascadas del mismo nombre, de origen natural situadas dentro de la selva y rodeada de grandes árboles de Guapaque, Molinillo, Ramón y cabeza de mico. En este mismo complejo se ubica el balneario Villa Luz Aguas Sulfurosas, emanante de ríos subterráneos de azufre, que contiene ácidos sulfúricos y sulfhídricos.

Este bello parque natural se halla surcado por sinuosos arroyos que brotan de diversos manantiales, antes de acabar siendo llevados por la corriente en el río Oxolotán. Barrancas, cuevas y cascadas fantásticas que suceden por sus cauces regalando al viajero un espectáculo visual sorprendente. Sobresale este sobrecogedor paisaje la inquietante cueva de las sardinas ciegas. Se trata de una gruta en cuyo interior nace un interminable arroyo azufroso que alberga los peces que le dan su nombre y que son capaces de sobrevivir en condiciones extremas cada año se celebra en el lugar un ritual zoque animado por danzas y música tradicional conocido como “la pesca de la sardina ciega”. Los lugareños piden ese día al dios de la abundancia que les bendiga con buenas cosechas.

En el centro de la población de Villa Luz se localiza la casa del museo del ex gobernador tabasqueño, Tomás Garrido Canabal, que conserva piezas arqueológicas zoques, artesanías típicas, así como una sala de consulta. El edificio es sencillo y de pequeñas dimensiones, y cuenta con dos plantas.

En el pasado este lugar natural perteneció al ex gobernador Tomas Garrido Canabal quien así el bautizo. A Villa Luz se puede llegar por carretera o por lancha a través del río Oxolotán.

La cascada de agua de azufre es un motivo de admiración de propios y extraños. Sus aguas se desempeñan por una pared de rocas de unos 12 metros de

altura y forma una piscina natural donde los turistas se deleitan posteriormente las aguas continúan su descenso y dan origen a otras cascadas de menor tamaño, finalmente entre rocas y arbustos llega el río Oxolotán. Un puente volado tendido sobre un chorro, es el mirador ideal para contemplar las aguas fundiéndose en el río.

La alberca construida sobre un ojo de agua es un sitio ideal para pasar un día de campo en compañía de la familia. Toda la magia y belleza de Villa Luz se concentra en estas aguas que constantemente se renuevan gracias al manantial de donde fluyen.

3.2.3 Manantial de Canabac, Balneario de aguas azufrosas

En de la comunidad de Villa Luz se puede disfrutar de las aguas sulfurosas del Manantial de Canabac, Spa natural. Justo a un costado de donde Tomás Garrido Canabal, en el siglo pasado, aterrizaba su avioneta “el Guacamayo”, se encuentra un manantial de agua mineral (ver ilustración 9). En las décadas de los años cincuenta y sesenta, se estableció en ese lugar una fábrica de refrescos, que posteriormente fue adquirido por una empresa refresquera a nivel nacional, que al poco tiempo de explotarla dejó abandonada, por así convenir a sus intereses, según comentarios de la gente.



Ilustración 9. Vista del Manantial de Canabac, Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

Desde su lugar de nacimiento, las aguas de este manantial recorren unos cientos de metros para desembocar en el río Oxolotán, donde forma una pequeña cascada. La frescura del agua de este manantial, fue considerada de las más puras. Aquí fueron producidos los refrescos “Coyame Tapijulapa”. Una empresa que se encontraba ubicada en lo que hoy es la avenida principal de Tapijulapa. Los testimonios que pueden ser verificados con habitantes de la Villa.

Este lugar no ha sido debidamente promocionado como tal. Sus aguas sulfurosas medicinales ahora cuentan con albercas y un restaurante que están en completo abandono y sólo se puede disfrutar de los arroyos. Estas aguas tienen su leyenda: se dice que, si bebes de ella directo del ojo de agua, rejuveneces 10 años. En el manantial se puede observar barro sulfuroso que tiene uso medicinal y si se piensa en negocios se puede plantear el procesar cremas, ungüentos, aceites, para su venta en el lugar.

3.2.4 Arroyo Nava

Un arroyo de aguas cristalinas conservando aun la frescura del manantial de donde emerge a pie de monte. Sitio con potencial turístico importante en la

región sierra de Tabasco. En épocas de semana santa y verano es muy visitado por personas de la cabecera.

3.2.5 Arroyo Plomo

A tan sólo 10 minutos de Villa de Tapijulapa, rumbo al ejido Graciano Sánchez, se encuentra un arroyo con características muy especiales. Le llaman Arroyo Plomo, hecho por el cual los habitantes de la zona no consumen el agua, pues a decir de ellos al tomarla te “aploma” el estómago, y provoca serios trastornos digestivos (ilustración 10).



Ilustración 10. Arroyo Plomo, Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

El colorido es especial. La temperatura que alberga también, pues en época de calor en la veta de agua ésta permanece fresca y entre más se aleja se va entibiando y, por el contrario, en época de lluvias la parte más cercana permanece tibia y la más lejana muy fresca.

Algunos científicos que lo han visitado, opinan que tiene cierta cantidad de minerales que provocan este fenómeno. En su interior se dice que habita un lagarto totalmente acostumbrado a permanecer en estas aguas.

En la década de los veinte, en el siglo pasado, con la llegada de rebeldes, gente revolucionaria, se menciona que cerca de este lugar se estableció un puente que servía de acceso para obtener metales de esta veta y fabricar armamento; esta construcción se podía ver hasta antes de la construcción de la carretera, pues por aquí pasaba el camino real que conducía a Tapijulapa y Oxolotán, bordeando el río Oxolotán.

3.2.6 Jardín de Dios (jardín botánico y medicina herbolaria)

Muy cerca de Tapijulapa en la comunidad de Zuno y Patastal se encuentra el Jardín Botánico de Plantas Medicinales “El Jardín de Dios”. Aquí se puede apreciar una reserva florística representada por la flora medicinal del estado de Tabasco y casi toda la del municipio de Tacotalpa, pero además tiene grandes extensiones de caoba y plantas ornamentales entre las que destacan las cicadáceas, orquídeas y heliconias, teniendo así aproximadamente 300 especies (ilustración 11 y 12).



Ilustración 11. Flores “Jardín de Dios” Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

El Jardín de Dios es dirigido un médico botánico, tiene una zona de cultivo de hierbas, flores, árboles frutales, plantas medicinales y una clínica de herbolaria donde se ofrecen distintos tratamientos de medicina tradicional, incluidas curas de emergencia para mordeduras de nauyacac (serpiente venenosa

de la zona) y soluciones a enfermedades que otras disciplinas no han sabido abordar hasta ahora y es una fortaleza para el turismo en la zona.



Ilustración 12. Plantas medicinales “Jardín de Dios” Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

El Jardín de Dios es un área natural donde se puede disfrutar del esplendor de un jardín botánico orientada principalmente como reserva de herbolaria medicinal en el ejido Zunú y Patastal a 17 kms de la cabecera municipal.

Además del esparcimiento y conocimiento, el recorrido por los senderos se considera como una medicina más para la paz interior, ya que permite liberar el estrés, la quietud, el susurro del viento entre las hojas y el arrullo del trinar de las aves, de manera complementaria ofrece un sinfín de actividades guiadas para conocer las diferentes especies de plantas medicinales (algunas en peligro de extinción), así como un criadero de venados.

En los recorridos al Jardín de Dios y al consultorio nos encontramos con la gente que viene de diversas partes del estado, entre los municipios fue Cárdenas, Macuspana, Teapa, Villahermosa, de estados vecinos como Campeche, Veracruz y Chiapas. En las entrevistas realizadas a los pacientes ellos

decían que el Médico que les atendía ahí es muy bueno y que había curado a varios familiares de enfermedades que los médicos clínicos ya habían desahuciado y que el médico naturista los había sanado.

En pláticas con el hijo del médico naturista este nos dijo que llegaban al jardín botánico investigadores de diversos lugares y que tienen convenios con: la Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de Chapingo, El Colegio Tabasco, Colegio de Bachilleres de Tabasco.

Así también, Trabajan con instituciones de gobierno: Procuraduría Federal de Medioambiente, Secretaría Medio Ambiente y Recursos Naturales y la Coordinación de Turismo.

3.2.7 Desarrollo Ecoturístico Kolem Jaa'

Desarrollo turístico particular que comparte con los pobladores de Tapijulapa el acceso a la zona de Villa Luz, Cueva de la Sardina, Casa de Tomas Garrido y se localiza dentro del parque estatal de la Sierra, junto al Parque de Villa Luz, se puede acceder a esta reserva mediante lanchas que zarpan de Arroyo Chispa. En él se encuentran cabañas bien equipadas y de arquitectura colonial y agradable, restaurante, sala de usos múltiples.

Son 27 hectáreas de este desarrollo que están cubiertas de flora endémica. Kolem jaá significa en lengua chol “grandeza del agua” y el nombre le va bien porque la zona está salpicada de majestuosas cascadas y bonitos arroyos, algunos de aguas sulfurosas.

En este lugar puedes realizar senderismo, rapel, canopy, tirolesa, se pueden admirar interesantes especies vegetales nativas, tanto vegetales nativas, tanto maderables como de ornato y frutales. Aquí viven más de 300 especies de mamíferos, insectos, reptiles y unos 300 tipos de aves el área cuenta con un exuberante jardín botánico que incluye un orquidiario; un mariposario natural; una zona de reforestación con especies locales; una granja reproductora de venados cola blanca y diversa fauna nativa en peligro de extinción.

3.2.8 Desarrollo Ecoturístico Kolem Tyuñ

Desarrollo turístico particular, su nombre proviene de dos vocablos choóI *Kolem*=grande *Tyuñ*=piedra “la piedrona”, esto es debido a que anteriormente este lugar estaba ubicado a las orillas del río justo en frente de un balneario conocido con el mismo nombre “la piedrona”. Cuenta con palapas, chapoteadero y servicio de meseros. Aquí se preparan los platillos típicos de la región, tamales, chapalla, pozol, etc.

3.2.9 Oxolotán

El convento de Oxolotán y museo de la Sierra. Vocablo zoque que quiere decir “Lugar de Ocelotes o de tigres”. En tiempos precolombinos, Oxolotán fue un importantísimo centro ceremonial del llamado imperio de los zoques, que tenía por capital a Tuchli, hoy Tuxtla Gutiérrez, capital de Chiapas.



Ilustración 13. Río Oxolotán, Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

En 1522 los castellanos iniciaron la conquista militar del imperio y solamente lograron someterlo hasta más de una década después, ya que los zoques se caracterizaron por ser un pueblo belicoso e indómito. Durante la época de la colonización española Oxolotán constituyó un paso obligado rumbo a Villa Viciosa, actualmente San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

En 1546 los frailes dominicos Tomás Castilla y Alfonso de Villalva efectuaron la primera misión en tierra zoque. En 1587 esta orden religiosa termina de construir, en el centro de Oxolotán, el convento de Santo Domingo de Guzmán, el cual fue convertido por el Instituto Nacional de Antropología e Historia en el Museo de la Sierra. Partes de las crujías del antiguo convento y la nave principal del templo, todavía se conservan casi intactas y constituyen uno de los mayores tesoros históricos con que cuenta el municipio de Tacotalpa y, en general, el estado de Tabasco.



Ilustración 14 Templo Santiago Apóstol en Oxolotán. Fotografía autora.

En estos gruesos muros de piedra puede uno aspirar las añejas texturas de la historia y evocar los cantos y la espiritualidad de los monjes que en estas inhóspitas regiones ofrendaron su vida por conquistar a los zoques para Dios. Su enorme legado histórico-religioso le ha dado a Oxolotán un rico acervo de tradiciones, leyendas, mitos y costumbres (ilustración 14). Entre sus tradiciones más impactantes se encuentra la adoración del Cristo Negro de Oxolotán, reliquia del siglo XVI, única en su género, que recibe una especial veneración el sexto viernes de cuaresma.

Aparte de su fascinante veta histórica, Oxolotán cuenta con una envidiable belleza natural constituida por sus majestuosos paisajes montañosos que forman parte de la Sierra Madre Occidental donde viven infinidad de especies de flora y fauna. El río Oxolotán, descendiendo como una serpiente de cristal jaspeada de verde entre cerros y collados, toma la región en un sitio ideal para el descanso y la diversión (ilustración 13).

3.2.10 Cuitláhuac

Pequeño poblado de origen zoque, ubicado a los pies de la serranía y en la margen izquierda del río Oxolotán, tiene una vista impresionante e invita a disfrutar de la naturaleza (aquí es recomendable hacer un mirador). Su callejuela principal empedrada evoca los pueblitos situados en el centro de la república, los cuales tienen un aire de melancolía y lontananza.



Ilustración 15. Vista panorámica de Villa Cuitláhuac en Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

En el centro de Cuitláhuac mismo se levanta el templo católico hecho con bloque de piedra que revela su antigüedad (ilustración 15). Su estilo arquitectónico lacónico y adusto recuerda el estilo del ex convento de Oxolotán,

ubicado a tan sólo cuatro kilómetros de distancia. La majestuosidad de los cerros la Campana y la Corona le otorgan paisajes selváticos de inigualable belleza en donde pueden practicarse deportes como la excursión, el campamento, montañismo, rapel, senderismo, etcétera.

Cuitláhuac comparte con el ejido Tomás Garrido la insuperable hermosura de los rápidos que en esta zona forma el río Oxolotán al descender de la montaña. Un islote, rodeado de aguas color esmeralda en una de sus orillas, le da a Cuitláhuac un signo distintivo de su belleza. Las orillas de su río constituyen espléndidas albercas naturales donde se puede practicar el paseo en lanchas, balsas, llantas o rafting. Sin duda, el ejido Cuitláhuac constituye una rica veta turística que permanece virgen en las postrimerías de la serranía tacotalpense. En época de Semana Santa se pueden pescar y saborear manjares como el robalo, piguas, acamayás.

El túnel “El Chinín”, que pertenece al estado de Chiapas y limita con Cuitláhuac y Hostal, es en sí mismo atractivo, un enorme hueco artificial en las faldas del cerro con una longitud de 320 metros y con 6 de ancho y 6 de alto, amén del mirador natural en el que se convierte en la medida que uno va llegando a este paraje.

3.2.11 Tomás Garrido

La naturaleza dotó a Tomás Garrido de uno de los parajes más bellos, excelsos y fantásticos con que cuenta el municipio de Tacotalpa: los rápidos de Tomás Garrido. El ejido está ubicado a tan solo cuatro kilómetros del poblado de Oxolotán y en las últimas estribaciones de la sierra Tacotalpense, en los linderos con el estado de Chiapas. Justamente en este lugar penetra el río Almendros en territorio tabasqueño y cambia su nombre por el de río Oxolotán. Al entrar, parte en dos la cordillera formando un cañón de insuperable belleza natural. Así, a su costado, queda situado el cerro de la corona y a su izquierda el cerro de la campana. El río constreñido, apretado por estos majestuosos colosos verdes, corre sobre un lecho de inmensas moles rocosas, donde el agua, en vertiginosos trazos, se estrella, se enrosca, se sumerge y danza al ritmo frenético

de la naturaleza en un escenario de rocas, arenas, juncos, árboles ciclópeos, flores y pájaros exóticos. En Tomás Garrido el cielo se une con la tierra.



Ilustración 16. Calles del ejido Tomás Garrido, Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

Paralelamente a la belleza natural de Tomás Garrido, también se encuentra la admirable capacidad de los artesanos de este lugar para elaborar vistosos artículos confeccionados con mimbres (ilustración 16). En Tomás Garrido se ubica un camino que lleva al poblado de Buenos Aires. El recorrer este camino invita al turismo de aventura, empinadas y abruptas laderas, un paisaje de selva donde se localiza una zona ideal para hacer rapel, un arroyo y pastizales que permiten ver la inmensidad de la zona montañosa de Tabasco casi colindando con Chiapas. En este camino se pueden implementar rutas para ciclismo a campo traviesa y también a competencias a nivel nacional de este deporte.

A unos dos kilómetros del poblado se encuentran unas hermosas cascadas donde, aparte de disfrutar de la vista, puede uno bañarse. Esta zona es ideal para que se construyan cabañas y una zona de campamento. Aquí también se puede convivir con la gente de la localidad y disfrutar de variados platillos típicos, y muy sabrosos, de Tabasco.

3.2.12 Poblado Xicotécatl

Este poblado es comunidad de origen chol ubicada 25 km de la cabecera municipal de Tacotalpa. Enmarcando con bellos paisajes de la sierra, aquí se realiza el legendario ritual del lavado de la ropa de los santos, tradición arraigada en religión católica, la cual hace cerca de 50 años se celebraba en otras comunidades del municipio como en Miraflores y Guayal; pero que, con el paso del tiempo, hoy únicamente se lleva a cabo en Xicotécatl.

En este recinto se elevan plegarias en dialecto Chol, agradeciendo a Dios Padre por las bendiciones recibidas y por el bienestar y la abundancia en los tiempos venideros, dando paso así a la melodía de tambores y flautas denominada “La Virgen María”. Posteriormente el sahumerio ubicado en el frente de la iglesia es levantado por uno de los mayordomos que guía el camino hacia el exterior del recinto, seguido por los demás mayordomos con banderas, los tamborileros y las jóvenes vírgenes dirigiéndose a través del poblado hacia el lugar destinado para el lavado de los santos ropajes.

Después de esta ceremonia, las jóvenes vírgenes que lavaron las ropas vuelven a los tendedores para descolgar los ropajes ya secos, los cuales son recolectados en canastos y posteriormente en sus respectivos baúles de madera no sin antes ser sahumadas y bendecidas por el sacerdote o los mayordomos.

3.2.13 San Raymundo de Poposa- Lázaro Cárdenas (Finca Poposá)

La finca de Poposá se encuentra ubicada en el municipio de Tacotalpa, al sur del ejido Lázaro Cárdenas. Se puede llegar a ella desde la cabecera municipal por la carretera que va a Tapijulapa, a escaso medio kilómetro del crucero de las carreteras Teapa-Tacotalpa. La finca de Poposá se localiza sobre la margen derecha del río Tacotalpa, en terrenos ejidales del señor Carmen García. La ex hacienda está situada sobre una explanada. Debido a la depredación de los vecinos del lugar y a que el suelo está dedicado a la ganadería, sólo se observan algunos vestigios de lo que fue la finca, destacando los restos del templo.

La hacienda fue fundada por los frailes de la orden dominica, quienes se dedicaron a la producción agrícola. No se sabe por qué motivos, pero aparentemente en la segunda mitad del siglo XIX la hacienda paso a manos de padres monacales procedentes de Cuba, quienes la administraron durante un tiempo. Con el movimiento revolucionario, la finca pasó hacer propiedad de la familia Pintado, de Tacotalpa. Finalmente, con la Reforma Agraria, las tierras de la hacienda fueron repartidas entre los vecinos de la población se llamó ejido Lázaro Cárdenas. En esta situación, algunos de los aldeanos se dedicaron a saquear el sitio, vendiendo la maquinaria. La chimenea, fabricada con ladrillos, fue desmantelada para construir la escuela local. En la actualidad, sólo se observan restos de lo que fue el templo.

3.2.14 El templo

Pocos conocen el templo de la finca de Poposá, pues pasa inadvertido para propios y extraños. El frente de la iglesia es bastante sobrio. Tiene una orientación de 60 grados hacia el noroeste. La fachada está constituida por dos cuerpos. El vano de la puerta se abre por medio de un arco de medio punto apoyado sobre impostas molduras y angostas jambas, las bases posiblemente sean molduradas, cuestión que no se verificó, ya que se encuentran aproximadamente un metro bajo tierra, como también el interior del templo.



Ilustración 17. Finca San Raymundo de Poposa, Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

La arquivolta, al igual que las jambas, carece de ornamentación. En la actualidad, el arco de medio punto está desprovisto de la piedra clave, de ahí que es de temerse que, de no tomarse alguna precaución, llegara a desplomarse. Un alfiz liso enmarca la portada. Arranca a la misma altura de los pedestales que flanquean las jambas. Finalmente, dos flores de lis, realizadas en argamasa, aparecen adosadas sobre las enjutas, elemento que distingue a la orden mendicante de los dominicos.

3.2.15 Raya Zaragoza

Hermoso rincón enclavado en la sierra al final del circuito Maya, colinda con el estado de Chiapas en donde comparte una vasta serranía la cual da forma a un cañón al paso del río Puxcatan, creando bellos paisajes y representa las condiciones para hacer descenso en balsa, kayak o si lo prefiere en donas, además de realizar actividades como senderismo, rappel y cañonismo entre otras. Cuenta con una carretera pavimentada en excelentes condiciones para llegar cómodamente hasta este poblado.

3.2.16 Ríos subterráneos

En Graciano Sánchez y Madrigal 4^a sección, existe un fenómeno que se da una vez al año, entre los meses de febrero y abril. Alrededor de la sierra Poaná, existen pequeñas grutas que en tiempo de lluvias arrojan aguas formando lagunas con una rica variedad de especies acuáticas, lagartos, pejelagartos, carpas, tilapias, casta rica, sardinas y más.

Las grutas El Portón, Filero, Barreal, Camalotal, grutas que producen este hecho, que en época de seca comienzan a absorber el agua de diferentes maneras, por ejemplo, las tres últimas se van secando, cuando se presenta un veranito (tres o cuatro semanas de sequía), a través de unos filtradores que no se notan; en cambio, el primero comienza a bajar y cuando se avista la entrada de las grutas empieza a absorber como cuando se llena una botella en un tanque de agua, dejando a su paso una extensa variedad de peces que no alcanzan a irse con la corriente.

La gente acude a pescar, a agarrar todo lo que quedó esperando la bendición de Dios para el año que viene, porque saben que cuando comiencen las lluvias la laguna se volverá a formar y que nuevamente vendrán peces.

3.2.17 Manantial de Tacubaya

El Manantial de Tacubaya, es una hermosa cueva que alberga en su interior el nacimiento de un arroyo de agua dulce de aguas frescas y

transparentes, lugar inexplorado, aunque es asiduamente visitado por los habitantes de Cerro Blanco 5ª sección, lugar donde se encuentra ubicado, a escasos cuatro y medio kilómetros de la Villa Tapijulapa (ver ilustración 18).

Hace aproximadamente 30 años, mencionan que esta cueva fue visitada por el poeta de América: don Carlos Pellicer Cámara, quien encontró algunos vestigios arqueológicos, mismos que se exhiben en el museo que lleva su nombre.



Ilustración 18. Vista del Manantial Tacubaya, Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

Para llegar a este lugar, entrando a Tapijulapa, se toma hacia la derecha sobre un camino de terracería, en el cual se avanzan cuatro o cinco kilómetros hasta llegar a Cerro Blanco 5ª sección, en donde prácticamente termina la carretera. Luego se camina alrededor de 10 o 15 minutos a la vera del Arroyo Tacuba, hasta encontrar una majestuosa alberca de verdes aguas, que se forma de una caída de agua sobre piedra laja, una preciosa cascada que se aprecia entre verdes lianas que caen de milenarios árboles, el ruido de los pájaros y de las

chicharras, sumados al de la caída del agua, hacen un espectáculo único, un área de reflexión, de tranquilidad y de renovación de energías.

Para entrar, se tiene que sortear una roca que bifurca el caudal formando un bello manto transparente, luego caminar sobre un lecho pedregoso de vistosos colores. El tiempo de permanencia y de caminata es a elección De quien visita la cueva pues parece no tener fin y se cree que está conectada a una gruta que se forma kilómetros arriba -en relación al nivel del mar-, en una pequeña ranchería llamada “Rayo del Alba” que se encuentra en las faldas del cerro más alto de Tabasco “El Madrigal”.

3.2.18 Sitios arqueológicos en Tacotalpa (los zoques de Tabasco)

El municipio de Tacotalpa, Tabasco, alberga varios sitios arqueológicos que han sido estudiados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia pero que aún siguen sin rescatarse, posiblemente, debido a lo pequeño de las zonas y a un posible maltrato sobre los mismos. Sin embargo, es importante que se trabaje en ellos, pues serían una joya para el turismo de esta zona y que vendría a enriquecerla, ya que presentaría un grupo tan importante como los zoques de los que aún existen en comunidades como Oxolotán, Tapijulapa, Tomás Garrido y Cuitláhuac.

Ejido Graciano Sánchez

En el ejido Graciano Sánchez se encuentra un sitio arqueológico ubicado en la margen derecha del recodo del río Tacotalpa, a dos y medio kilómetros al poniente de este ejido. Se trata de un sitio con estructuras que posiblemente funcionaron como basamento de templos, distribuidas de tal manera que cinco de ellas forman una plaza cerrada. Al norte y noroeste de este espacio, se observan otros montículos y ligeras elevaciones del terreno distribuido de manera dispersa. El sistema de construcción es de piedra caliza careada, con núcleo del mismo material. El saqueo ha sido relativo. La cerámica refleja una ocupación del periodo Clásico.

Sitio Rancho Santo Domingo (Madrigal Cuarta Sección)

Se localiza en la margen derecha del río Tacotalpa, a dos y medio kilómetros al norte del poblado Graciano Sánchez, a ambos lados del camino de tercercería que va de esta comunidad a la cabecera municipal de Tacotalpa. Este sitio se encuentra en terrenos de propiedad privada. La flora del área está totalmente alterada, debido a que el suelo está dedicado a la ganadería, sólo se observan algunos relictos en los alrededores y en la serranía.

El asentamiento está situado sobre una explanada, con patrón disperso. Se trata de un sitio ceremonial conformado, hacia el norte de la estructura piramidal más alta, por un juego de pelota, tres plataformas y algunos montículos pequeños. Al noreste, se observan cuatro montículos de diferentes proporciones y una plataforma; por el noroeste sólo hay vestigios de lo que fue el montículo más grande, destruido durante la construcción de un camino de tercercería. En dirección noroeste de este montículo hay dos más, en uno de los cuales está asentada la casa del propietario del rancho.

También la estructura piramidal fue alterada en su lado oeste por un trascabo, quedando al descubierto el sistema de construcción que es de piedra careada con núcleo de tierra. En cuanto a la cronología, de acuerdo con la cerámica que se pudo recuperar, las fechas recaen en el Clásico Terminal y Posclásico Temprano. Se trata de un sitio clave dada su ubicación, tanto para el control de las vías de comunicación como del intercambio comercial y cultural.

3.2.19 Cuevas y cavernas localizadas en Tacotalpa

Grutas Dos Cerros Poana

Impresionante túnel natural que atraviesa un cerro de lado a lado, ubicado en el paraje Dos cerros en el Ej. Poana a 18km de Tacotalpa.

Lugar ideal para la práctica de espeleología y rappel, aunque en la actualidad estos no cuentan con los servicios básicos, muchas personas, sobre

todo los locales y estatales, llegan a los cerros para la realización de estas actividades y disfrutar de la naturaleza pernoctando en el área por uno o dos días.

Gruta el Polvorín

Es una de las grutas más espectaculares y hermosas que existen en el municipio. Se localiza a escasos dos y medio kilómetros de la comunidad de Poaná Estación, en el cerro también llamado El Polvorín y del cual recibe su nombre. Para llegar hasta ella, el ingenio colectivo de la comunidad se ha hecho presente creando las llamadas “planitas”, plataforma rústica de madera que montada sobre “ruedas de veleros” se desliza sobre las vías del tren impulsada por “remos” o tirada por el empuje de una perna. Después del recorrido de 10 o 15 minutos, se caminan aproximadamente 300 metros hasta el pie del cerro mencionado que tiene una altura de unos 400 metros.

Al llegar hasta ese lugar, se empieza uno a adentrar en la selva serrana mientras escucha el grito de los saraguatos o monos aulladores o el canto de las zacuas y las peas. Después de ascender 35 metros de altura, se llega a una angosta boca rocosa que constituye la entrada de la gruta; la cual, en su inicio, es pequeña pero que solamente al asomar la cabeza se ensancha espectacularmente. Iniciar un recorrido por el interior de la gruta El Polvorín es una experiencia inolvidable.

Enormes salones de arquitectónica belleza que impactan la vista del visitante, estalactitas milenarias que penden del techo, rocas majestuosamente esculpidas y pulidas por el tiempo, pasadizos interminables donde la memoria se detiene y se exhibe en conjeturas. En un recorrido de aproximadamente 40 minutos por las entrañas del cerro en los cuales sin percatarse uno va ascendiendo, la gruta El Polvorín revela todos sus secretos al visitante, hasta hoy celosamente guardados en las entrañas de la piedra. Y como si lo anterior fuera poco, la gruta El Polvorín guarda una sorpresa aún más grande, pues desemboca justamente casi en el pináculo del cerro en un mirador natural de insólita hermosura. Los ojos humanos nunca han contemplado tan colosal belleza, pues a más de 350 metros de altura, a los pies del referido “mirador”, se observan en

lontananza un pequeño valle, los potreros y la silueta de la serranía extendiéndose en el horizonte. Es una experiencia realmente fascinante.

Cuesta Chica y Arroyo Chispa

Estas dos grutas constituyen sólo una muestra del enorme potencial espeleológico que en sus entrañas guarda el municipio de Tacotalpa y que permanece ahí, es estado virgen, para abrir sus maravillas al mundo. La gruta de Cuesta Chica fue habilitada para el turismo en los años 80 con una escalinata de más de 200 escalones que conducen al acceso de las grutas. En su interior, la erosión, el proceso de sedimentación del agua y la mano sabia de la naturaleza han esculpido en las paredes formas caprichosas que evocan vagas siluetas o puntiagudos alfileres que penden del techo o brotan del suelo en una interminable procesión de montículos y rocas.

La gruta de Arroyo Chispa es una caverna recientemente explorada y a la cual apenas se ha empezado a darle vida como atractivo turístico. Presenta la connotación característica de ser una gruta que ofrece un recorrido espectacular. Su travesía entre riscos, abismos y pendientes se convierte en un excitante recorrido que jamás se olvidará y que la convierte en una gruta única en su género en todo el estado y aun en el país. En su interior, el tiempo ha transformado la simple roca en estatuas pétreas y estelas impasibles que convocan al visitante a la admiración y la fantasía.

Gruta de la Esperanza

La gruta de la Esperanza es un sitio que se localiza entre las comunidades de Barreal Cuauhtémoc y Yajalón río Seco, a la altura del rancho La Esperanza, desde donde hay que caminar dos y medio kilómetros. En su interior surge un arroyo de frescas aguas, y como posee un gran número de recovecos, caminar allí es una aventura pues lo mismo se puede transitar por el arroyo, que por un segundo piso desde donde se observa un panorama distinto. Adentrarse en este místico lugar, es respirar el olor a tepezcuintles y mapaches. Comentan los lugareños que, en su interior, dentro del arroyo, existe un dueño de esta cueva que no la permite explorar.

Cueva Ejido San Manuel

Cerca del sitio arqueológico ubicado en el ejido Graciano Sánchez a 500 metros aproximadamente, en terrenos del ejido San Manuel, entre algunos relictos de la flora regional, en la parte media de una serranía, se encuentra una cueva orientada al oeste.

El acceso a este espacio es a través de una brecha escabrosa. En el trayecto de ésta se encontraron algunos tiestos erosionados y sumamente fragmentados. La entrada a la cueva tiene forma de un arco de medio punto.

En el interior, el suelo muestra una pendiente ascendente; allí se observan algunos tiestos. Al fondo de este espacio hay una oquedad reducida por la que se llega a una cámara; de aquí, por el lado izquierdo, tras un escalón, se llega a otro nivel conformado por un salón que conduce a un sistema cavernoso de dimensiones restringidas. Este salón contenía vasijas cuando fue descubierto. De esta manera, se infiere que se trata de un sitio religioso, debido a que esos recintos jugaron un papel importante en la religión de los pueblos, amén de las leyendas y creencias fantásticas que también son numerosas.

Caverna Cuncubac

Se localiza 2 kilómetros al noroeste del ejido Cerro Blanco, a 60 metros de distancia se aprecia un altar arreglado con piedras lajas, donde fueron colocadas 9 urnas, éstas se encuentran en el museo Carlos Pellicer, se aprecia cerámica en superficie (Terreros 2003:34,35).

Gruta El Guayal

A tres kilómetros al este del ejido Emiliano Zapata y a 200 metros del margen derecho del arroyo El Guayal. Tiene una longitud de 7 metros, está en descenso y escalonada, no se encontraron vestigios arqueológicos (Terreros 2003:48).

Caverna de Madagascar

En la sierra Tapijulapa, en terrenos del ejido San Manuel, se encuentra esta cavidad, la entrada tiene de 3 a 4 metros de altura y 6 metros de ancho, tiene 15 metros de profundidad, al interior y exterior se aprecian vestigios arqueológicos, anteriormente había vasijas y cilindros de barro de diferentes tamaños (Terreros 2003:70,71).

Caverna en el ejido Poaná

Está a medio kilómetro antes de llegar al poblado Poaná, el acceso es un poco difícil y hay que descender 2 metros, tiene una longitud de 200 metros, la altura varía de 2 a 4 metros y el ancho de 2 a 3 metros. Según los informantes había 2 urnas resguardando la entrada y otros objetos, estos actualmente se encuentran en el museo Carlos Pellicer. Se aprecia cerámica en superficie (Terreros 2003:72).

Caverna en el Cerro Mico Pomoca

Situado en la falda sur del cerro Mico, se llega por una brecha. La entrada tiene 30 metros de alto y hay que salvar un escalón de 2.5 metros de altura, con una galería de 200 metros de largo por una altura de 1 a 5 metros, el ancho varía de 2 a 8 metros, hay material cerámico en superficie, se reportó otra cueva, pero no da más información (Terreros 2003:75,76).

Cueva San Antonio

A 1.5 kilómetros al sureste de la escuela del ejido San Antonio, esta caverna presenta varias entradas, no se pudo tomar la longitud, de ancho tiene de 1 a 4 metros, en la altura de 1 a 6 metros. Presenta varias ramificaciones y galerías, se aprecia material cerámico en superficie y actos de saqueo (Terreros 2003:76,77), se formó por el ataque físico y químico del agua. Contiene varias ramificaciones y galerías donde se localizan algunas estalactitas de menor tamaño, pisolitas y zonas donde han ocurrido grandes derrumbes; por ello, existen varias entradas que hacen más complicado el reconocimiento. Se han obtenido tiestos que tentativamente datan del Preclásico y del Clásico. Cabe

apuntar también que esta cavidad se encuentra bastante saqueada por los buscadores de metales.

Caverna ejido Ignacio Allende (Primera Sección)

Al sur del ejido Ignacio Allende, se encuentra en la base al norte del cerro Acultzingo, la entrada tiene de 2 a 3 metros de altura y 6 metros de ancho, según los informantes la galería tiene 2 kilómetros de largo, hay vestigios arqueológicos, cuando se visitó esta cavidad estaba inundada, se reportó la existencia de otras 2 cavernas en las cercanías (Terreros 2003:77,78).

Cueva San Felipe Puxcatán

De gran significación religiosa entre el pueblo de Puxcatán, en su interior, y formada por las estalactitas, se admiran formaciones denominadas La Marzoca y El frijol. Su nombre en lengua indígena es Puyil, es un lugar sagrado al que escuden a solicitar favores a la diosa de la tierra, como es la llegada de aguas que refresquen las tierras en época de seca y puedan recoger buena cosecha.

Recientemente fue dada a conocer la existencia, en el interior de la cueva de un sinnúmero de esqueletos humanos, que, según memoria histórica de los habitantes de la región, pertenecen a sus antepasados, muchos de ellos familiares que sufrieron una rara enfermedad en la década de 1920, y que se refugiaron en esta cueva sagrada para no perecer.

Desde tiempos inmemoriales la Cueva de San Felipe ha sido un lugar sagrado para los hombres. A ese lugar en épocas de sequía, principalmente en los meses de abril o mayo, la comunidad acude para llevar a cabo la llamada peregrinación de la Cueva de San Felipe (tal vez como reminiscencia de los antiguos rituales mayas), lugar en donde los principales o ancianos del pueblo llevan a cabo rituales ancestrales acompañados de oraciones, velas e inciensos para pedir lluvia. Es un ritual poco conocido pero semejante o análogo a la pesca de la sardina que se realiza en Tapijulapa por la misma fecha. Su carácter sagrado hacia que la entrada para las mujeres estuviera prohibida, aunque en los últimos

años este veto ha ido poco a poco desapareciendo. Del mismo modo antiguamente la Danza del Tigre, que tenía un carácter sagrado, se hacía en este lugar.

Cueva de la Sardina

La Cueva de la Sardina es una gruta de aproximadamente 1.500 metros de longitud, es lo que más han avanzado con equipos especiales. Es de interés internacional por tener un micro-ecosistema compuestos por varias especies que viven en condiciones de oscuridad total, Ph1 y gases venenosos.

En este micro-ecosistema se reproducen la sardina ciega (*Poecilida mexicana*), algas, varias especies de arañas y murciélagos (*Artibeus lituratus* y *Uroderma bilobatum*). Según las investigaciones realizadas, el color de los pequeños peces es rosáceo y se debe a los altos niveles de hemoglobina con lo que maximizan la obtención del escaso oxígeno del agua. En esta cueva se realiza cada año la celebración típica zoque de la Pesca de la Sardina, a la cual acuden muchos turistas locales y foráneos del estado Tabasco y de los alrededores.

Es importante señalar que en las comunidades existe un gran conflicto de intereses en la actualidad uno muy fuerte está afectando la conservación de estas interesantes cuevas, en donde se deforestó en la parte de arriba de la cueva que desde siempre ha estado protegida de vegetación porque si no, esta puede derrumbarse.

Biol. Cordero: “Pero lo más caro es el patrimonio. Ahí está la cueva de Villa Luz le digo al danzante de Villa Luz al maestro Crisanto, le digo ya cuando vayas a danzar ya no va a haber cueva, ya no es de nosotros la cueva es de un ejidatario que tiene escrituras y dice que es de él y que va a poner alambrado ya hemos hablado con el presidente municipal pero no le interesa. Villa Luz no tiene escritura el decreto 0660 del Gobierno del Estado lo declara Área Natural Protegida con 225 hectáreas, pero nadie saco escritura, claro todo mundo invadió, ahora podemos entrar, pero un día él nos pone un alambrado. Por más que le dijimos al presidente municipal en turno, pero no hace caso”.

3.2.20 Talleres artesanales



Ilustración 19. Artesano trabajando mimbre. Fotografía autora.

En estos talleres la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Esta actividad es realizada principalmente por indígenas zoques que habitan esta zona, se trabaja con una fibra vegetal llamada mimbre o matuzay (planta epífita que crece en esta zona tropical), Con ella elaboran objetos tan variados como diademas, sombreros, lámparas, cestas, muebles, lámparas, centros de mesa, marcos para retratos y muchos objetos más (ver ilustración 19).

En el poblado Tapijulapa se encuentran la mayoría de los talleres artesanales se ubican en zonas accesibles a los turistas, también hay talleres en Oxolotán, en el ejido Tomás Garrido y otros poblados de la sierra tabasqueña, estos son más familiares y privados. El matusay tiene su historia en la región, y dice la narración que es el conflicto entre un brujo que trata de hechizar a los humanos y una anciana que los protege. Esta actividad coadyuva a la economía familiar. De acuerdo a datos obtenidos en campo son 127 personas que se

dedican a tejer mimbre y están distribuidas en 37 talleres de los cuales dependen económicamente 1.300 personas, sin contar a los campesinos que proporcionan la materia prima.

Hombre 40 años: “Los primeros muebles fueron expuestos por mucho tiempo en la casa de Tomás Garrido. Éstos fueron elaborados por el señor Benito Vilox, quien transmitió este oficio mediante clases impartidas a los jóvenes artesanos. Tiempo después, el señor José Toribio Vallejos los alentó a formar la unión de artesanos, en el año de 1993, con la ayuda del Instituto Nacional Indigenista y el presidente municipal en turno, el señor Trisaldo Javier Solís Martí, con la característica peculiar de que los que la forman son familiares”.

Otra de las entrevistas que se realizó fue al presidente de la Asociación de Artesanos que nos argumenta lo siguiente:

Hombre 42 años: “Pero también en cuestiones, por ejemplo, del material que usamos ya sea para forrar una silla, o hacer lo que nosotros producimos, los que nos surten ese material, son los ejidatarios de San Manuel, Agua Escondida, Xicoténcatl, Puxcatán, Guayál, Agua Blanca, toda esa zona para allá, son de la zona montañosa, porque ellos son los que tienen el equipo. Ellos producen, más que nada cuidan la selva, porque realmente, había unos años en que ellos talaban muchos árboles y entre esos árboles se iban los surcos de Mutusay, y los estaban destruyendo. Ahorita ellos han entendido que tienen que cuidar mucho ese material porque de ahí ellos también viven, y nosotros compramos los rollitos de 15 o 17 metros, a 5 pesos el rollo, pero ellos son los que entregan, los que surten el material, también ellos”.

“Son ejidatarios que están dentro del Parque Estatal de Sierra, pues lo que he visto es que se ha conservado, porque como le vuelvo a decir, hubo unos años anteriores en que los ejidatarios hacían su milpa. Entonces, hace unos años, como esta temporada que está fuerte la calor, empezaron a quemar, pero no sólo se respetó una

parte, sino grandes cerros que se ven aquí en frente se quemaron demasiado y se destruyó. Y ese tiempo hubo escasez de material, porque ellos mismos lo destruyeron. Pero en este caso ahorita no, ya ahorita lo bueno que el gobierno del estado, a través de la SERNAPAM y SEMARNAT, todo eso, han visto ese asunto, ya se ha protegido, hasta han reforestado ya”.

“Y lógicamente el gobierno también ha dado proyectos para que ellos produzcan lo que es, el nombre original de la planta es Mutusay, esa es la planta. Pero, lamentablemente que esa planta, si no lo ponen en los árboles grandes grandes que hay en la montaña, no es productible, porque esta planta tiene que estar en los árboles grandes. Que miden hasta 30, 40 metros de largo en la montaña. Los que cortan ese bejuco, lo cortan a una distancia vamos a poner de 20, 22 metros, hasta donde alcance con un gancho, pero no lo pueden cortar hasta el tronco porque esa mata se muere, por eso de ahí donde lo cortan, sigue produciendo, por eso entre más cortan eso, más produce. Yo he visto que no, no se acaba. Cada 8 días los domingos traen de todas partes de Juco: 500, 600, 800, 1000 rollos en adelante traen a vender semanalmente”.

Hombre 74 años: “yo digo que si los turistas dejan de comprar las artesanías, el mimbre, el campesino va a tirar la selva, ahorita no lo hace porque eso es su *modo vivendis* (sic), participan los que viven cerca de la selva y participa toda la familia, la mujer, los hijos que tienen que rayar el vejucó, que tienen que pelarlo porque también tiene su chiste, lo abren y ese vejucó pica las manos, no es nada más es que digamos ¡ay! que fácil, pica las manos ese vejucó, entonces de eso viven ellos y no se atreven a talar esos árboles porque saben que si lo hacen ya no van a poder cortar las raíces de esa planta porque hay consumo, pero el día que ya no haya consumo, lo van a echar abajo, nadie cuidaría la selva, y hasta cierto punto yo no he hablado con ellos, ellos han tratado de sembrar la planta, hasta ahí no sé si lo resiembren ellos, porque es una plata parasita, no sé si lo sea pero vive de otros árboles, pero yo no sé si ellos corten un pedazo de esa raíz y la coloquen en un árbol, no sé si resiembren”.

Para los artesanos el turismo es una parte fundamente de su día a día, de su cotidianidad, ellos señalan que, sin los turistas, no existirían, porque son los que compran los que hacen que su economía se mueva, retomado a (Albuquerque 2007, 2004a; Gallicchio 2003; Boisier 1993; Di Pietro Paolo 1999) para que el desarrollo local exista debe de basarse en la equidad, la distribución, el acceso a los recursos, identificando adecuadamente a los protagonistas del mismo, en la búsqueda de la mejoría de la calidad de vida, de tener un empleo decente, de tener los recursos naturales protegidos/conservados.

Valorar nuestros recursos naturales para salvaguardarlos como lo hacen estas comunidades y que en su idiosincrasia tienen presente esta capacidad.

Hombre 45 años: “el valor que le daría a nuestros recursos pues yo le daría un 100%.

Pues la verdad, viendo todo lo que tenemos aquí en Tapijulapa y la belleza general que tenemos, yo le daría quizás un, no tendría un valor, porque realmente no se compara como otros pueblos. La selva que conserva el Mutusai porque es parte de que da realce a nuestro pueblo”.

Estos recursos naturales tan valiosos que para los pobladores son intangibles, invaluable aun para los que no participan en la actividad.

Mujer 53 años: “Tapijulapa, Tacotalpa tienen un valor inigualable, pero el valor que tiene es un valor natural nato. Que poquito es lo que han hecho por Tapijulapa porque lo demás ya de por si lo tenía, pero no han sabido explotar las bellezas, las riquezas que esta zona tiene Tapijulapa, la vegetación.

Hombre 71 años: “pues yo le doy el valor más alto que se pudiera dar por la belleza por todo, se me olvido decirle hoy que la hospitalidad de la gente, y con todo por eso te le digo a los guías que a las personas que llegan tengan que decirles para que ellos se sientan cómodos, hay que ser hospitalarios con todos y es muy bonita la hospitalidad de Tapijulapa”

Alfredo 74 años: el valor que se le da, porque todavía contamos con estas áreas con ares verdes, precisamente hoy lo decía, Chuy (locutor de radio, del programa tele reportaje muy conocido en toda la zona sur del país) decía que demos gracias, a la Sierra de Tabasco que todavía tenemos áreas verdes comparaban ya a Villahermosa, como un México (cd, de México en Tabasco la gente para referirse a la ciudad de México dice solo México), con tanto vehículo y decía el que la culpa la tenemos nosotros, ya por ejemplo el chofer del patrón no apaga el motor porque tiene encendido el clima y si su patrón se tarda media hora en una oficina ahí está el chofer, no son capaces de apagar su vehículo, y él decía, hacía alusión a esto que gracias a lo verde que tenemos en la selva es que no salvamos, pero va a llegar el punto que se va acabar, es cuando nos vamos a parecer a México por el ambiente, que va a ver tanto humo y ya o vamos a poder respirar eso decía, y la verdad que sí. Lo que, si es que todo esto es muy valioso, no se puede saber su valor es invaluable.

Los artesanos consideran que su actividad está muy ligada con la actividad turística, tan ligada que se atreven a decir que sin esta actividad estarían muertos.

En el poblado Tapijulapa es en donde se encuentran la mayoría de los talleres artesanales se encuentran en zonas accesibles a los turistas, también hay talleres en Oxolotán, en el ejido Tomás Garrido y otros poblados de la sierra tabasqueña, estos son más familiares y privados. El matusay tiene su historia en la región, y dice la narración que es el conflicto entre un brujo que trata de hechizar a los humanos y una anciana que los protege. Esta actividad coadyuva a la economía familiar. De acuerdo a datos obtenidos en campo son 127 personas que se dedican a tejer mimbre y están distribuidas en 37 talleres de los cuales dependen económicamente 1.300 personas, sin contar a los campesinos que proporcionan la materia prima.

Hombre 40 años: “Los primeros muebles fueron expuestos por mucho tiempo en la casa de Tomás Garrido. Éstos fueron elaborados por el señor Benito Vilox, quien transmitió este oficio mediante

clases impartidas a los jóvenes artesanos. Tiempo después, el señor José Toribio Vallejos los alentó a formar la unión de artesanos, en el año de 1993, con la ayuda del Instituto Nacional Indigenista y el presidente municipal en turno, el señor Trisaldo Javier Solís Martí, con la característica peculiar de que los que la forman son familiares”.

Otra de las entrevistas que se realizó fue al presidente de la Asociación de Artesanos que nos argumenta lo siguiente:

Hombre 42 años: “Pero también en cuestiones, por ejemplo, del material que usamos ya sea para forrar una silla, o hacer lo que nosotros producimos, los que nos surten ese material, son los ejidatarios de San Manuel, Agua Escondida, Xicoténcatl, Puxcatán, Guayál, Agua Blanca, toda esa zona para allá, son de la zona montañosa, porque ellos son los que tienen el equipo. Ellos producen, más que nada cuidan la selva, porque realmente, había unos años en que ellos talaban muchos árboles y entre esos árboles se iban los surcos de Mutusay, y los estaban destruyendo. Ahorita ellos han entendido que tienen que cuidar mucho ese material porque de ahí ellos también viven, y nosotros compramos los rollitos de 15 o 17 metros, a 5 pesos el rollo, pero ellos son los que entregan, los que surten el material, también ellos”.

“Son ejidatarios que están dentro del Parque Estatal de Sierra, pues lo que he visto es que se ha conservado, porque como le vuelvo a decir, hubo unos años anteriores en que los ejidatarios hacían su milpa. Entonces, hace unos años, como esta temporada que está fuerte la calor, empezaron a quemar, pero no sólo se respetó una parte, sino grandes cerros que se ven aquí en frente se quemaron demasiado y se destruyó. Y ese tiempo hubo escasez de material, porque ellos mismos lo destruyeron. Pero en este caso ahorita no, ya ahorita lo bueno que el gobierno del estado, a través de la SERNAPAM y SEMARNAT, todo eso, han visto ese asunto, ya se ha protegido, hasta han reforestado ya”.

“Y lógicamente el gobierno también ha dado proyectos para que ellos produzcan lo que es, el nombre original de la planta es Mutusay, esa es la planta. Pero, lamentablemente que esa planta, si no lo ponen en los árboles grandes grandes que hay en la montaña, no es productible, porque esta planta tiene que estar en los árboles grandes. Que miden hasta 30, 40 metros de largo en la montaña. Los que cortan ese bejuco, lo cortan a una distancia vamos a poner de 20, 22 metros, hasta donde alcance con un gancho, pero no lo pueden cortar hasta el tronco porque esa mata se muere, por eso de ahí donde lo cortan, sigue produciendo, por eso entre más cortan eso, más produce. Yo he visto que no, no se acaba. Cada 8 días los domingos traen de todas partes de Juco: 500, 600, 800, 1000 rollos en adelante traen a vender semanalmente”.

Hombre 74 años: “yo digo que si los turistas dejan de comprar las artesanías, el mimbre, el campesino va a tirar la selva, ahorita no lo hace porque eso es su *modo vivendis* (sic), participan los que viven cerca de la selva y participa toda la familia, la mujer, los hijos que tienen que rayar el vejuco, que tienen que pelarlo porque también tiene su chiste, lo abren y ese vejuco pica las manos, no es nada más es que digamos hey hey que fácil, pica las manos ese vejuco, entonces de eso viven ellos y no se atreven a talar esos árboles porque saben que si lo hacen ya no van a poder cortar las raíces de esa planta porque hay consumo, pero el día que ya no haya consumo, lo van a echar abajo, nadie cuidaría la selva, y hasta cierto punto yo no he hablado con ellos, ellos han tratado de resembrar la planta, hasta ahí no sé si lo resiembren ellos, porque es una plata parasita, no sé si lo sea pero vive de otros árboles, pro yo no sé si ellos corten un pedazo de esa raíz y la coloque en un árbol, no sé si resiembren”.

Para los artesanos el turismo es una parte fundamente de su día a día, de su cotidianeidad, ellos señalan que, sin los turistas, no existirían, porque son los que compran los que hacen que su economía se mueva, retomado a (Albuquerque 2007, 2004a; Gallicchio 2003; Boisier 1993; Di Pietro Paolo 1999) para que el desarrollo local exista debe de basarse en la equidad, la

distribución, el acceso a los recursos, identificando adecuadamente a los protagonistas del mismo, en la búsqueda de la mejoría de la calidad de vida, de tener un empleo decente, de tener los recursos naturales protegidos/conservados.

Valorar nuestros recursos naturales para salvaguardarlos como lo hacen estas comunidades y que en su idiosincrasia tienen presente esta capacidad.

Hombre 45 años: “el valor que le daría a nuestros recursos pues yo le daría un 100%.

Pues la verdad, viendo todo lo que tenemos aquí en Tapijulapa y la belleza general que tenemos, yo le daría quizás un, no tendría un valor, porque realmente no se compara como otros pueblos. La selva que conserva el Mutusai porque es parte de que da realce a nuestro pueblo”.

Estos recursos naturales tan valiosos que para los pobladores son intangibles, invaluable aun para los que no participan en la actividad.

Mujer 53 años: “Tapijulapa, Tacotalpa tienen un valor inigualable, pero el valor que tiene es un valor natural nato. Que poquito es lo que han hecho por Tapijulapa porque lo demás ya de por sí lo tenía, pero no han sabido explotar las bellezas, las riquezas que esta zona tiene Tapijulapa, la vegetación.

Hombre 71 años: “pues yo le doy el valor más alto que se pudiera dar por la belleza por todo, se me olvidó decirle hoy que la hospitalidad de la gente, y con todo por eso te le digo a los guías que a las personas que llegan tengan que decirles para que ellos se sientan cómodos, hay que ser hospitalarios con todos y es muy bonita la hospitalidad de Tapijulapa”

Alfredo 74 años: el valor que se le da, porque todavía contamos con estas áreas con áreas verdes, precisamente hoy lo decía, Chuy (locutor de radio, del programa tele reportaje muy conocido en toda la zona sur del país) decía que demos gracias, a la Sierra de Tabasco que todavía tenemos áreas verdes comparaban ya a Villahermosa,

como un México (cd, de México en Tabasco la gente para referirse a la ciudad de México dice solo México), con tanto vehículo y decía el que la culpa la tenemos nosotros, ya por ejemplo el chofer del patrón no apaga el motor porque tiene encendido el clima y si su patrón se tarda media hora en una oficina ahí está el chofer, no son capaces de apagar su vehículo, y él decía, hacía alusión a esto que gracias a lo verde que tenemos en la selva es que no salvamos, pero va a llegar el punto que se va acabar, es cuando nos vamos a parecer a México por el ambiente, que va a haber tanto humo y ya o vamos a poder respirar eso decía, y la verdad que sí.

Los artesanos consideran que su actividad está muy ligada con la actividad turística, tan ligada que se atreven a decir que sin esta actividad estarían muertos.

Hombre 35 años: Si los turistas no llegaran a Tapijulapa estaríamos muertos (RISAS). Pues sí porque dependemos de ellos. Realmente sí, porque cuando nosotros fabricamos nuestro producto y si no se vende y estamos esperando que ellos vengan y no llegan, para nosotros sería desesperante. Estar preocupados porque no avanzaríamos, sostener más que nada la familia, porque la familia depende de esto también. Yo veo al turista como una familia, porque si ellos vienen y dan, y compran es como una familia que me va a sostener.

3.2.21 Gastronomía local

Uno de los guisados más peculiar es el Mone (carne de cerdo o pescado sazonados con especies de la región envuelta en hoja de momo o también llamada hierba santa y cocida en vapor); shotés en verde (caracoles de arroyo cocidos con chipilín y plátanos verdes) (ver ilustración 21); rica variedad de tamales elaborados con carne de res, cerdo, aves y pescados, pan de plátano, puchero (carne de res con verduras), tortillas gruesas elaboradas con maíz y mezcladas con plátano, yuca, chicharón.



Ilustración 20. Pishul o pizza mexicana. Fotografía autora.

El famoso Pishul o también llamada piza mexicana, hecha con totoposte que es una tostada enorme de maíz muy delgada, en el fondo le ponen frijoles y se rellena con pollo, cerdo o res, cubiertos con lechuga, tomate, queso y crema, deliciosa (ilustración 20).



Ilustración 21. Shotes en verde. Fotografía tomada de internet.

Las maneas o tamalitos de chipilín con cerdo cubiertas con hojas de plátano.

En los postres se pueden encontrar dulces regionales de papaya, oreja de mico (papaya pequeña), calabaza, camote, cocoyol, postres de guanábana con coco, mango, dulce de huapaque (o tamarindo dulce) y la melcocha (que es un caramelo muy peculiar).

En las bebidas destacan el matalí (hoja fresca morada), maracuyá, pozol (bebida propia de Tabasco hecha de maíz y cacao). Cuya variedad de dichos platillos ha ido abarcando la cocina Tabasqueña.

Para los pobladores la gastronomía es parte importante del patrimonio cultural intangible y que se está perdiendo porque no se quiere invertir en rescatar estas tradiciones:

Hombre 58 años: Pues te digo la actividad turística trae beneficio, pues como nadie lo sabe, como nadie lo supo pues no lo explota pero en realidad lo único más explotado es la gastronomía, bueno medio explotado porque si tu buscas un restaurante así con comida típica

de Tapijulapa no hay donde puedas encontrar la tortuga en verde, pues ya no puedes hacer tortuga por las leyes, pero por lo menos pollo en verde, este por ejemplo el pescado como lo hacían antes o los charales porque ya no puedes agarrar en la cueva de las sardina me comentaba mi papa que antes daban pastelitos de shote así como los que tienen quesos pero en vez de llevar carne molida llevan shote eso le daban a Garrido (gobernador de Tabasco que llegaba los fines de semana a esa zona) un caldo de robalo con mosho entonces son platillos nada mas de aquí ¿y cómo es el mosho? es como una pigua (langosta), por ejemplo el kilo aquí está en 300 en Teapa está a 700, en Villahermosa está en 800, pero si te vas a Tenosique sonde hay bastante entonces todavía está en 200 pesos pero quien va a Tenosique tendría que ir a comprar un montón para que le resulte pero esos platillos son típicos de acá por ejemplo el bobo sudado, la barbacoa de Garrido, la barbacoa blanca es riquísima entonces esos son platillos que son de acá y cómo te diré los guías que son los que deberían aprovechar el patrimonio cultural no lo aprovechan por ejemplo dando la ubicación adecuada donde dormía Tomas Garrido, donde vivía Carlos Pellicer que hicieron y porque se llama cada calle así.

Hombre 45 años: Pues para mí lo más valioso son las artesanías y la gastronomía, imagínate todo los que tenemos en platillos de aquí, es un montón, y bien ricos, el pishul que tanto busca la gente”.

Hombre 35 años M.A.P., “desarrollar turismo significa sin lugar a dudas trabajo en equipo aprovechando las riquezas y las bellezas naturales con las que cuenta determinado lugar y que tenga que ver también con la parte no solamente de la parte natural que pueda también ser la parte cultural la parte histórica la parte gastronómica todo esto que sea converger en gran alianza. Esa riqueza gastronómica que no hemos aprovechado”

Hombre 70 años: Crisanto; “pues nosotros tenemos todo los que debe de tener un pueblo Mágico como la celebración de sus costumbres y de sus tradiciones y toda su gastronomía, su

gastronomía que es variada y sabrosa, los tamales, los dulces, todo pues”.



Capítulo 4 Servicios Ambientales Culturales

4.1.1 Turismo, desarrollo local y servicios ambientales culturales

El desarrollo local tiene dentro de sus prioridades la creación de nuevos proyectos que les permitan el progreso para lograr una mejor calidad de vida, desde lo económico y social con sustentabilidad. En la búsqueda de cubrir las necesidades internas y el aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades locales detectadas, que permitan el desarrollo sostenible a largo plazo y que este desarrollo se traduzca en crecimiento económico local y en el fortalecimiento de la calidad de vida de los habitantes del territorio. Es aquí en donde los servicios ambientales con los que cuentan las comunidades de este territorio pueden ser una herramienta para obtenerlo. En las comunidades visitadas encontramos una serie de problemas entre las autoridades locales con el comité de Pueblos Mágicos, los artesanos y las comunidades que participan en la actividad turística:

Poblador H. 58 años: “Desafortunadamente se está distorsionando y no hemos cuidado los aspectos de seguridad en cuestiones de turismo de aventura y en seguridad tanto para el prestador de servicio no está teniendo los detalles para que no suceda un accidente y hemos cuidado también la seguridad pública turística que no hemos logrado cuidar bien a nuestro visitantes, hemos tenido problemas en los últimos tres meses como nunca se había visto por descuido de nuestras autoridades municipales inseguridad que amenaza al turismo. La actividad del patrimonio cultural tangible y no tangible esta cuando se politiza toda la cuestión turística pues

lógicamente da por resultado que las personas menos aptas, estos logren tener un punto de decisión político no turístico y esto va en detrimento en reversa para el desarrollo turístico del municipio de Tacotalpa lamentablemente el patrimonio cultura, es el menos beneficiado en el municipio, si el turismo de aventura esta descuidado imagínate como está el turismo cultural”.

Es importante destacar que el desarrollo local depende de la : i) de la voluntad y capacidad de los actores locales; ii) la riqueza y la valorización de las potencialidades locales, recursos naturales; iii) del comportamiento y gestión de las pequeñas y medianas empresas; iv) la capacidad de integrar las iniciativas empresariales y comunales; v) el territorio debe dotarse de instrumentos adecuados, y vi) el secreto del éxito reside en la capacidad de interacción activa entre lo local, lo nacional y lo internacional.

Poblador hombre 45 años: “Pues yo veo la verdad, que para nosotros es algo familiar le puedo decir, porque realmente los turistas pues llegan aquí, si consumen los productos, algo de aquí para nosotros es beneficio para nuestra familia. El único problema que ha habido, es que a Tapijulapa no se le ha dado realmente el realce en todos los sentidos, ya sea en mantenimiento de las calles, los hoteles, en la fachada de las casas, sucede ahorita, para ser un Pueblo Mágico como es Tapijulapa no debería estar así. Debería estar bien acomodado, bien pintado, las fachadas, debería haber promociones, y eso no hay. Y lamentablemente a pesar de todo eso, el turista llega, claro, no llega todos los días, pero fines de semana hacen acto de presencia aquí en Tapijulapa. Lo que ha faltado es que nosotros, por ejemplo, probablemente en alguna parte le estarán dando promoción, pero yo lo veo de esta manera: ¿De qué sirve darle promoción? Vamos a poner que aquí sea el caso de, y yo digo bueno, voy a hacer promoción de mi producto, pero ¿Qué va a pasar si vienen aquí y encuentran desarreglado, encuentran sucio, tirao pallá, tirao pacá? El turista viene y no va a encontrar arreglado el taller, entonces yo lo veo de esa manera: a Tapijulapa necesitamos darle un realce bien, no solamente a nivel municipal, sino a nivel estatal,

para que Tapijulapa se vea, y cuando el turista llegue, has de cuenta que Tapijulapa le debe empezando dar la bienvenida, con la limpieza, con la fachada, con la pintura, que no se pierda aquí el color blanco y el Otil, con las tejas y todo eso pues. Y eso es lo que nos ha faltado, ahora sí, que no ha habido el apoyo, ni a nivel municipal, ni a nivel estatal realmente porque de ahí depende”.

Retomando el concepto de SA que señala los beneficios que nos proporciona la naturaleza (Assessment 2005). Los SA se refieren básicamente a una amplia gama de condiciones y procesos por los cuales los ecosistemas naturales y las especies que los integran ayudan a sostener y satisfacer las necesidades de la sociedad humana. Hay que remarcar la importancia de conocer la valoración económica de los servicios ambientales en este caso particular los SA culturales y recreativos que si se gestionan de forma adecuada permitirá aplicar políticas públicas acordes a la realidad de nuestros ecosistemas, que permitan su conservación y restauración, así como el aprovechamiento sustentable de sus elementos.

Los servicios culturales y de recreación en donde se aprovecharía el turismo sustentable o ecoturismo junto con los servicios de conservación que se encuentran en la zona de estudio pueden proporcionar nuevas formas de obtener ingresos. Como se menciona en párrafos anteriores en la zona ya están organizados en actividades de turismo, en donde habitantes locales no sólo son empleados y subcontratados para la entrega de productos y servicios, sino que manejan el turismo mediante empresas algunas pocas y tienen muchas propuestas y acciones auto-gestionadas en donde el comité de Pueblos Mágicos participa activamente.

Para complementar estos argumentos ponemos la postura de los pobladores respecto a estos:

Ricky 36 años: “Pues yo creo que el turismo es prácticamente explotar todas las bellezas y riquezas naturales con las que cuenta el municipio y prácticamente el turista es aquella persona que va a disfrutar de esas bellezas y riquezas naturales pero que no solo va

de visita si no que se queda en ese lugar, bueno para poder llegar a la parte del turismo se tienen que desarrollar diferentes proyectos que vayan encaminados hacer que el turista se sienta fascinado en lugar en donde están, entonces, desarrollar turismo significa sin lugar a dudas trabajo en equipo aprovechando las riquezas y las bellezas naturales con las que cuenta determinado lugar y que tenga que ver también con la parte no solamente de la parte natural que pueda también ser la parte cultural la parte histórica la parte gastronómica todo esto que sea converger en gran alianza para esta parte”.

Como señala (Robertson and Wunder, n.d.) los ingresos del turismo pueden brindar más incentivos a las comunidades para proteger sus activos naturales con respecto a amenazas externas (ej. madereros). Estos ingresos también pueden suministrar incentivos a las comunidades locales para que cambien su propio estilo de manejo de recursos naturales hacia una mayor conservación (ej. reducir la conversión a la agricultura, extracción de madera). Ambos efectos constituyen el tipo de impacto que se esperaría de un esquema de Pagos por Servicios Ambientales y por último el impacto derivado de cambios motivados por el turismo en la economía local y, por ende, de índole más indirecta: el turismo genera el aumento de ingresos locales y se beneficia la comunidad.

Sr. Alfredo Mendoza hombre 65 años: “Lo que me gusta es que es una derrama económica, los más beneficiados son los restaurantes, los artesanos, los del hotel comunitario. Hay etapas en el año, hay afluencia turística, en semana santa, en julio y en diciembre, en julio es la feria de Tapijulapa, en diciembre fiestas navideñas, en cuaresma es cuando más vienen por los ríos, Si deja pues, como le digo hay dos tipos de turistas el que trae basura y el que viene a consumir acá. Todos tienen derecho de venir, es que no podemos decir que alguno me guste, yo casi no tengo contacto con ellos, ellos tienen más contacto con los artesanos, los que les dan servicios”.

Biol. Cordero hombre 58 años: “Mira es un negocio licito, pero te repito no quiero turismo masivo queremos turismo cultural, turismo ecológico, porque para empezar ellos tienen mayor poder de adquisición y son más duradera su estancia entonces a mí de nada me sirve tener 10.000 turistas si la derrama es de 500.000.00 pesos debería de ser 10.000 turistas de 1.000.00 pesos entonces, tendríamos diez millones de pesos, entonces tendríamos que redireccionar a Tapijulapa revalorar, que vinieran a comer riquísimo en Tapijulapa en restaurantes buenos y buenos prestadores de servicio”.

Riqui Antonio: “los recursos naturales en Tacotalpa son vastos, Tacotalpa tiene ... bueno ese es otro punto, lamentablemente el ejercicio de la administración pública en Tacotalpa en el área de turismo solamente se focaliza en Tapijulapa por que ya es un Pueblo Mágico y porque nada más utilizan los recursos que a Tapijulapa le llega cada año como Pueblo Mágico celebran la Pesca de la Sardina y no hay ni un golpe más; ósea en Tacotalpa no tenemos ningún otro paradigma a seguir que no sea celebrar cada año la Pesca de la Sardina y sanseacabó, que me digan a mí que otras alternativas han quedado en Tapijulapa o que se escucha de Tacotalpa, perdón, otras alternativas en Tacotalpa que no sea Tapijulapa, está perfecto, es el punto ancla para acaparar la atención pero de allí tienen que partir a otras zonas que también son fundamentales Oxolotán por ejemplo, siempre he dicho que la ruta de Tapijulpa-Oxolotán no puede quedarse solamente en Oxolotán tiene que terminar en Cuitláhuac es otra comunidad aledaña y que te ofrece paisajes impresionantes que te ofrece la vivencia de una comunidad todavía rural pero con una atención de gente en su fe en su actividad diaria todavía muy muy de sentido indígena que no te la ofrecen en ninguna otra parte, creo que esa parte la tenemos que aprovechar ¿no? y todavía el paisajismo y todo lo que se puede hacer y la otra parte de Tacotalpa que tiene que explotarse es toda la zona del Poana, la zona de Puxcatán, toda esa zona donde se encuentran unos mogotes preciosos en la carretera, o donde te encuentras el río de Puxcatán, en Puxcatán hay historia también a través de la danza del tigrillo,

por esa zona está también Xicoténcatl donde se realiza el Lavado de ropa ... cada año ... el cambio de mayordomo en Puxcatán que es toda una tradición y un bagaje cultural también importante y que tampoco es una zona que se está desarrollando, que se quedó estancada y que únicamente disfrutamos los paisajes los que somos de allá pero que falta muchísimo explotar esa zona para campismo, para deportes extremos que tampoco se ha desarrollado, entonces, quiero pensar y culminar hasta Raya Zaragoza que tiene también algunos paisajes y ríos y toda una serie de acciones comunitarias muy importantes en tanto a reciprocidad y cultural , creo que la administración municipal y el Estado tienen que diversificar las actividades y el ofrecimiento de rutas alternativas al turista para que el turista sepa que a Tacotalpa no nada más puede ir un día a Tapijulapa y se regresa si no que tiene una gama de oportunidades conocer un municipio bellísimo no, y si a esto le sumamos una gran alianza entre Tacotalpa y Teapa es otro municipio con una riqueza cultural gastronómica de bellezas naturales pues tenemos un turista no solamente de un día si no tenemos un turista de todo un fin de semana dejando ganancias muy interesantes en toda la zona sierra de Tabasco.

Tomio & Ullrich (2015), señala que el turismo funciona como una actividad que propicia la conservación de los ecosistemas en donde se practica el mismo y que le da valor como atractivo turístico.

Lety: ¿para ti cuáles son los lugares más valiosos de Tacotalpa y si los valorarías que valor les darías?,

Biol Cordero: Mira lo más caro, lo podemos perder que es el patrimonio biótico, en todo el estado imagínate el dinero que podemos traer para la observación de jaguares, ¿Cuántos turistas pueden traer? Exclusivamente para ver jaguares, ¿Cuántos observadores de aves puedes traer ver los famosos cacidos como el hocofaisán, como la cojolita, la chachalaca negra, que no hay en todo el Estado, o las poblaciones de tucanes? en los cerros, hace como 6 meses me dijo un señor que mato un tepescuintle y que entro

el jaguar a llevárselo de la troga, me dice se llevó dos tepescuintles, no uno, entonces hay población, varios amigos me vienen a decir Carlos en la carretera encontramos un jaguar, hay bastante, se comen los caballitos, existe, es muy difícil fotografiarlos para ellos se compran foto trampas, para poderles fotografiar, esos animales, como el oso hormiguero pigmeo, como el jabalí de labios blancos, como el temasate que es como una especie de cabrito, el sereque, el tapir que lo perdimos, el tapir de acabo desde hace 40 años, para que tengas una idea desde hace mucho se salía con rifle porque se le tenía miedo y se le decía Dante, cuando íbamos a lavar al río mi abuelita nos decía ahí viene la Dante (animal de 300 kilos parecido al cerdo) y todos salíamos corriendo, después decíamos porque le tenemos miedo si come zacate. Por eso te digo todo esto porque sabemos se puede perder.

Seguimos cuestionando sobre la valoración de los recursos, algunos de los pobladores señalan que es invaluable, que no tiene precio, que es inmedible el precio, señalando de forma exacta:

Biol. Cordero: Mira eso no tiene precio tener 900 especies de mariposas, tener 300 especies de aves, tener 150 mamíferos, tener 100 especies de peces, tener 300 especies de reptiles y anfibios y 3.000 especies de plantas, no tiene precio, nada más para que te des una idea el estado tiene reportado de orquídeas 112 especies y nosotros tenemos muchas orquídeas estamos hablando de 275 especies de orquídeas, imagínate que tú en el parque hicieras un orquidario y llegaran los turistas y les mostraras toda la riqueza estas son las orquídeas y las brómeliás de esta zona, entonces el turista queda maravillado, o si te llevan a un recorrido de aves pero no a ver zanates, palomas nada de lo que hay en Villahermosa, sino aves silvestres. Pero por ejemplo te pueden llevar para ver águilas, y eso no tiene precio. Porque son, la selva es lo más caro. Antes me acuerdo que mi mamá me decía vamos a tumbar todos los arboles del ranchito, porque voy a criar borregos. Ahorita sé que vale más la selva que los borregos. Porque un jaguar, por ejemplo, te voy a dar un ejemplo el gobierno del estado, zoológico, la Venta, les digo ahí está el jaguar negro el macho y la hembra y les digo oiga y porque no los cruza, “ay hermano me dice a veces nos da pena, hacemos maravilla para que coman el

jaguar, a veces no hay carne, entonces si traemos al mundo jaguarcitos negros, imagínate, lo que nos va a costar mantenerlos, entonces estamos mal”.

Aquí se podría trabajar en cooperación con operadores de turismo externos que ayudan a que el turista llegue al lugar, también se sugiere se formen dentro de las comunidades operadores turísticos que no solo sean guías sino ayuden a trasladar a los turistas a los diversos destinos del lugar y a facilitar su llegada y retorno. Como se muestra en el cuadro la participación de intermediarios turísticos ayuda mucho en la afluencia turística y en la venta del producto.

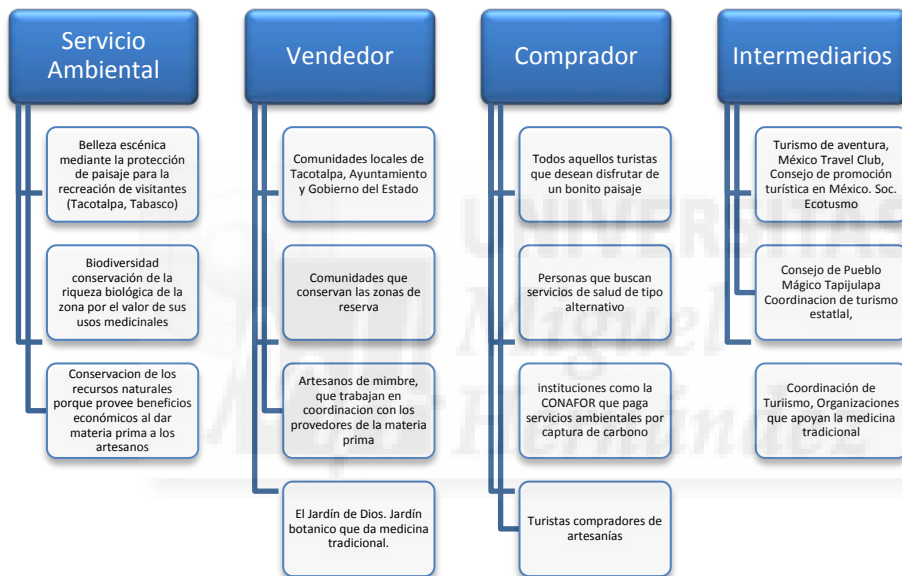


Gráfico 9. Posibles actores en la transacción de los Servicios Ambientales en Tacotalpa, Tabasco México. Elaboración propia

Nogués Pedregal (2012) considera una paradoja lograr la relación de la participación activa de las comunidades como sugieren las teorías del desarrollo local sustentable ya que las poblaciones responden ante los trabajos y gestiones que se generan del turismo y producen en muchas ocasiones competitividad e individualismo desde la lógica del mercado, así también los costos (externalidades) son altos ante la valorización de los lugares turísticos. Sobre esto es importante rescatar lo que nos dijo un poblador:

Hombre 71 años: Para mí el turismo es de mucha importancia para los habitantes de aquí de pueblo mágico Tapijulapa porque ellos

vienen a dejar sus dineros claro no regalado a través de la compra de alimentos se hospedan en los hoteles comunitarios, en los hoteles comunitarios hay 38 cuartos estamos viendo la posibilidad que se amplíen porque cuando viene mucho turismo tenemos que enviarlos a Teapa, Tacotalpa unos cuantos a Oxolotán y los demás a Villahermosa en el festival de mimbre no hubo suficientes cuartos estamos viendo que nos amplíen los cuartos hay unos nuevos que son particular que no son comunitarios, como casa de pensión, porque ganan todos gana comercio comerciante ambulante, ganan los guías las señoras que vende bueno hay para todo se distribuye el dinero que trae el turista para todos, por eso es de mucha importancia el turismo.

Sobre el concepto del turista como dato recogido entre los pobladores:

Es importante señalar que un dato que se obtuvo en el trabajo de campo fue el concepto para los pobladores que tienen sobre el turista, teniendo una clasificación que se repite en la percepción de los comuneros que de acuerdo a su participación en la actividad turística señalan que el turista es aquella persona que se queda en el lugar, compra, se hospeda, come en los restaurantes o fondas de la zona, en palabras de ellos deja derrama económica en el lugar.

Hombre 58 años Cordero: “Realmente no podemos decir turista, yo lo ubico como el vacacionista, visitante y turista. Vacacionista es aquel que cuando hay descanso viene sábado domingo, puente, navidad, julio y agosto. Visitante: es aquel que llega a Villahermosa y se enterar que hay un pueblo mágico pues dice bueno voy a gastar unos tres mil pesos, pero no voy a dormir aquí. Pero viene nada más a ver que hay. El verdadero turista es aquel que planea su estancia aquí, el que busca en internet y encuentra el hotel comunitario compra su estancia dos noches, tres noches, el que dice voy a comer haya y dependiendo del trato me voy quedando más días, el verdadero turista es aquel que vive en Monterrey en el DF, en Europa y dice hay un paquete que se llama Tapijulapa Mágico, que incluye Tapijulapa Mágico, visita a Palenque, visita Tapijulapa, visita San Cristóbal, entonces, cuando ellos agarran un avión una

operadora turística un operador del grupo pagan todo anticipado, esos son turistas, nos estamos engañando que está llegando turista pero no es así. Uno como presidente de Pueblo Mágico tiene que diferenciar, El vacacionista trae el pollo la gasolina, la tortilla la cerveza, la Sabrita, el trago, todo, no quiere pagar estacionamiento, no quiere pagar guía, entonces ese es el vacacionista y los presidentes municipales eso les gusta porque ven que está lleno Tapijulapa, pero lo que te están dejando son aguas negras, y basura y después no viene el carretón y se queda en la calle y bloquea todo el drenaje”.

Hombre 35 años: “Riqui Antonio: El turista es aquella persona que llega a cualquier lugar que le maravilla el lugar pero que se queda en el lugar, porque visitante es aquel que va de paso y que lamentablemente es lo que mayoritariamente tenemos en el Estado, cuando nosotros decimos: logramos acaparar la atención de un turista es porque el turista se queda en el lugar también genera economía y vuelve a regresar al lugar no solo él si no trayendo a más turistas; y visitante es aquél que llega y se va, el turista es aquel que llega se queda y que invierte en el lugar esto es lo que necesitamos realmente generar al turista y no al visitante, que va dos o tres horas y no lo volvemos a ver por qué prefiere convertirse en turista en otro lugar como Palenque de lo que nos queda más cerca y ya si te rentan un hotel, en el que sí comen, en el que sí compran la artesanía”. El otro el visitante puede ser de cualquier lugar, pero normalmente acaparamos más él visitante local, yo siento que él visitante es más localista, son gente más del Estado, de los municipios del Estado; y el turista es aquél que si trae mayor recurso económico para poder quedarse en la comunidad.

Por su parte otro de nuestros entrevistados señala sobre el turista que:

Hombre 71 años: el visitante es uno y el turista es otro, el visitante es el que viene y el mismo día se va e inclusive trae sus alimentos el turista se queda y dilata dos o tres día aquí y deja más dinero. Bueno el turista hay que saberlo tratar, porque sobre todo los guías

los guías deben estar bien capacitados nosotros lo hemos dicho que se capaciten que asistan al menos una clase de inglés para que le digan una que otra palabra e inglés, pero no quieren. ¿Y dejan lo mismo? Si dejan lo mismo hasta más porque ellos traen más dinero los japoneses, italianos franceses, españoles, suizos de todo llegan se quedan por uno dos o tres días han venido japoneses de la NASA y se quedan hacer estudios y a dormir.

4.1.2 Aproximación de valoración económica ambiental en el turismo de Tacotalpa.

El estudio de los servicios ambientales cubre un abanico de diferentes disciplinas que abarcan desde la biología y ecología, pasando por las ciencias básicas e ingenierías hasta las ciencias económicas y sociales. Por esta razón, cada servicio ambiental tiene un grado de avance en su conceptualización teórica, técnicas de cuantificación, y aplicaciones prácticas para su uso antropogénico. Parte de los resultados obtenidos en el trabajo de campo fue el resultado de la aplicación de encuestas o cuestionarios a 100 turistas sobre su percepción en relación, a la valoración y servicios ambientales en la zona de estudio.

El origen de los turistas reafirma lo hipótesis de que la zona es visitada generalmente por turistas locales: el 72% de los turistas que visitan esta zona son de Tabasco, el resto es de estados vecinos como Chiapas y Campeche, un estado más lejano como Querétaro y un pequeño grupo de turistas extranjeros en este caso de Costa Rica (ver gráfico 10). El preguntar sobre la procedencia de los turistas observamos que no hay demanda de turistas foráneos, lo que puede suceder por varios factores en las estrategias de difusión de la zona no han sido las adecuadas. Los interesados en este rubro no han realizado ningún trabajo de promoción que llegue de manera eficiente a distintos lugares pese a la existencia de redes promocionales internacionales que existen desde los navegadores de cibernéticos, en donde invitan a viajar a muchas partes el mundo.

Existen diversos medios a través de los que se hace el fomento turístico de esta zona con trípticos, libros, pósteres, manuales, en la página web del ayuntamiento de Tacotalpa, en YouTube que de forma personal visitantes y/o pobladores suben vídeos de sus paseos o actividades deportivas que llegan hacer a la zona de estudio. Sin embargo, la respuesta a esto ha sido poca. También es importante señalar que posiblemente influye la época en que se aplicó el cuestionario, en un sondeo sobre posicionamiento de la zona en ciudadanos de Villahermosa, la capital del estado se encontró que el lugar está muy bien posicionado de 480 encuestados el 90% de ellos había escuchado hablar del lugar, sin embargo, no todos la conocían señalan la lejanía del lugar como impedimento.



Gráfico 10. Procedencia del turista en Tacotalpa. Elaboración propia.

Otro dato a cuestionar como parte de las generalidades de la encuesta realizada y que permite tener una idea del tipo de turista es la variable sexo que encontró 59 fueron hombres y 41 mujeres. La zona de estudio es un lugar por el que se debe caminar mucho, donde se invita a hacer actividades de turismo extremo y/o caminatas largas, recorridos por la selva, a bicicleta o a pie; posiblemente por ello los encuestados son en mayor porcentaje de sexo masculino. Este dato va acorde con la variable de la edad. Aquí encontramos que la edad del turista que llega a Tacotalpa en su mayoría se ubica entre los 15 a 44

años (ver gráfico 11). En este rubro podríamos pensar que influye mucho el tipo de turismo que se oferta en el lugar y la infraestructura presente en el mismo, pues ofertan *rappel*, campismo, aventura, caminata, entre otros. Es más, uno de los emblemas en la propaganda turística es *Aventura en la Sierra*, y al turista de edad mayor no se le hace atractivo, en entrevistas y en el trabajo de campo realizados encontramos estas evidencias. En una de las entrevistas realizadas, una pobladora señalaba con mucho dolor y molestia lo siguiente:

Mujer 55 años: “Hicieron un teatro al aire libre haya en la serranía que nada más lo han ocupado una vez, entonces ¿cómo? no hicieron aquí en la Villa ... no sé, unas cuestiones para que los niños vengan y también tengan manera de recrearse, hay gente de la tercera edad que ya no puede caminar o camina despacio y no puede llegar hasta los balnearios, bueno, pues que aquí allá también cosas como recrearlos, que hagan a lo mejor una alberca, no sé, alguna cuestión bonita, que permita que el turista de diversas edades puedan venir, pero hasta allá no ven, y que si mejoran el tejado, que mejoran la limpieza de dos o tres personas que no pueden hacerlo ¿por qué?, aquí no hay ninguno que sea miserable, al menos ahora invirtieron 3 millones como en 3 viviendas de personas que hasta restaurante tienen ... pero eso también me molesta mucho, todo lo etiquetan allá, en el escritorio”.

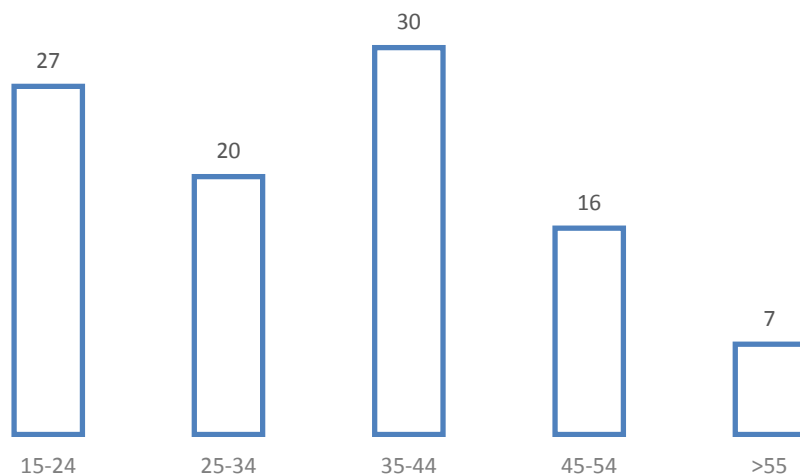


Gráfico 11. Edad del turista. Elaboración propia.

Otro variable que contempla la encuesta es el grado de estudios del turista. En este ámbito es interesante encontrar que 44% de ellos tiene un grado

de licenciatura, el 23% de bachillerato, los turistas con maestría eran 9, en ese mismo nivel se encontró a los turistas con grado de técnico y con estudios de primaria y secundaria (ver gráfico 12). Podríamos plantear, primero, que a mayor instrucción educativa las gentes salen más de paseos turísticos y recreativos; y segundo que el grado mayor fue maestría; si bien debemos señalar que el nivel de maestría en México y en el estado de Tabasco representa un porcentaje mínima en entre la población. Acorde con Barro (2003) existe una relación estrecha entre niveles de educación y crecimiento económico, así como también una relación estrecha con el nivel salarial percibido, esto permite que los posibles turistas tengan un pequeño excedente de su salario que dediquen al esparcimiento.

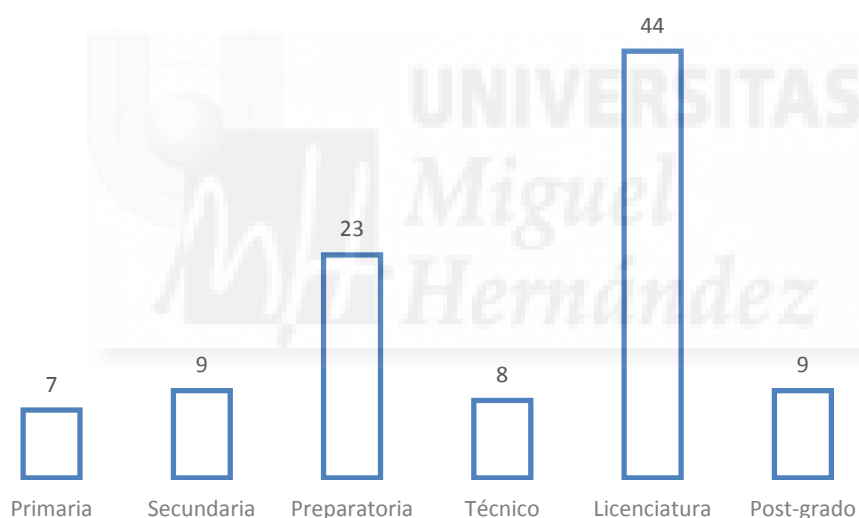


Gráfico 12. Nivel académico del turista de Tacotalpa. Elaboración propia.

Unida a la variable anterior, consideramos como variable la ocupación, para tener como el dato del comportamiento de la población en referencia a ello, se encontró que 44 de ellos son trabajadores que laboran en diversos lugares como la empresa privada, el gobierno o en su propia empresa, 26 de ellos son estudiantes, 15 amas de casa y 15 que omitieron decir su ocupación (ver gráfico 13). Es indudable que para hacer turismo se requieren recursos económicos y una fuente que lo genere, haciendo trabajo de campo, observamos pocos turistas. Así mismo, en las entrevistas realizadas a algunos artesanos nos señalaban que

el turismo ha bajado y que las ventas han disminuido y hacía alusión al despido de personal de la paraestatal Petróleos Mexicanos que ellos compraban mucho, entre sus compras más comunes eran los muebles que son los más caros y difíciles para ellos de vender y veían en esas personas a sus compradores más plausibles. Estos comentarios salían ya fuera de la entrevista, cuando uno curioseaba entre sus productos preguntaba precios y compraba una que otra artesanía porque ellos esperaban que uno lo hiciera.

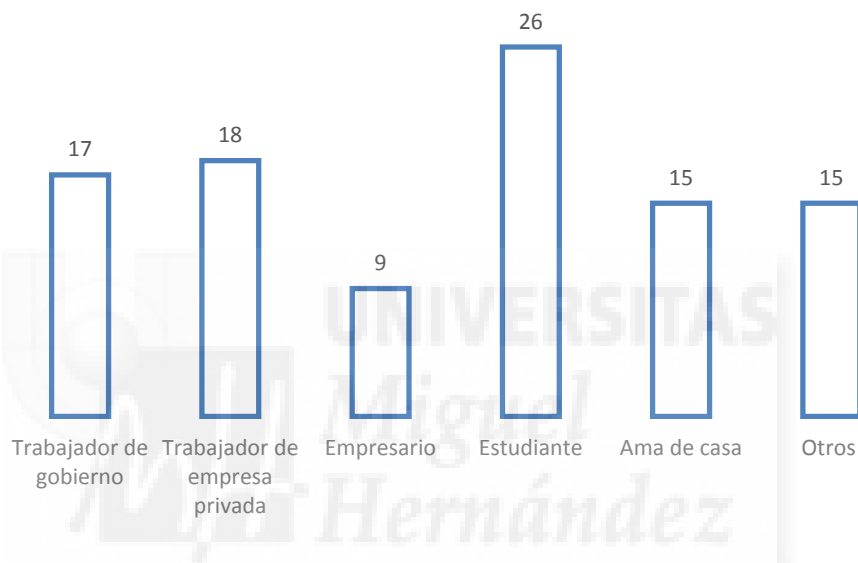


Gráfico 13. Ocupación del turista que visita Tacotalpa. Elaboración propia.

Retomando el concepto de valor que Carbal Herrera, Muñoz Carbal, & Cumplido (2015), explican que valor es el precio que la población está dispuesta a pagar por un servicio que te proporciona la naturaleza y que influye en su calidad de vida tomando en consideración que dentro de calidad de vida entraría el ocio y esparcimiento, de la misma manera Galarza y Gómez (2005) apuntan que existen bienes naturales que proporcionan bienestar interior a los individuos como son los paisajes y que hay buscar un pago por recibir estos beneficios. El turismo sustentable, o turismo ecológico o rural puede aprovechar estos servicios y al mismo tiempo conservar los ecosistemas que los prestan.

Así mismo Raffo Lecca & Mayta Huatuco (2015) mencionan, que la disponibilidad por pagar se basa en las preferencias por los bienes y servicios

del que consume, el valor de un bien es lo que la persona está en disposición de sacrificar una cantidad de dinero. Considerando lo anterior encontramos en nuestra muestra lo que los turistas estaban dispuestos a gastar en ese paseo, encontrando que 33 de 100 están dispuestos a gastar entre 200 y 500 pesos; 25 de 100 señalan que gastarían entre 600 y 800 pesos, que es una cantidad mínima posiblemente por su origen local, aquí se entrarían lo que los pobladores denominan visitante el que no está dispuesto a gastar mucho, el que a decir de ellos lleva sus alimentos y bebidas y sólo les deja basura, en entrevista señalan lo siguiente:

Hombre 58 años: El visitante o vacacionista te trae el pollo, la gasolina, la tortilla la cerveza, la Sabrita, el trago, todo, no quiere pagar estacionamiento, no quiere pagar guía, entonces ese es el vacacionista y los presidentes municipales eso les gusta porque ven que está lleno Tapijulapa, pero lo que te están dejando son aguas negras, y basura y después no viene el carretón y se queda en la calle y bloquea todo el drenaje.

Hombre 72 años: “Existen dos tipos de turistas, el turista que visita que trae su comida, su refresco, ese no trae dinero sólo basura”.

Igualmente encontramos 30 de 100 estaban dispuestos a gastar entre 900 y 1.200 pesos de acuerdo a los costos de los servicios en la zona aquí entrarían los turistas que posiblemente se queden a comer y compren uno que otro souvenir barato, a decir de ellos cualquier cosita que salga barata, que no les genere gastos. Por último, una pequeña cantidad de turistas dice que gastará más de 1.300 pesos, estos son los turistas que posiblemente se quedaran a comer y/o dormir si les gustan las habitaciones y entran entre los turistas que son foráneos (ver gráfico 14).

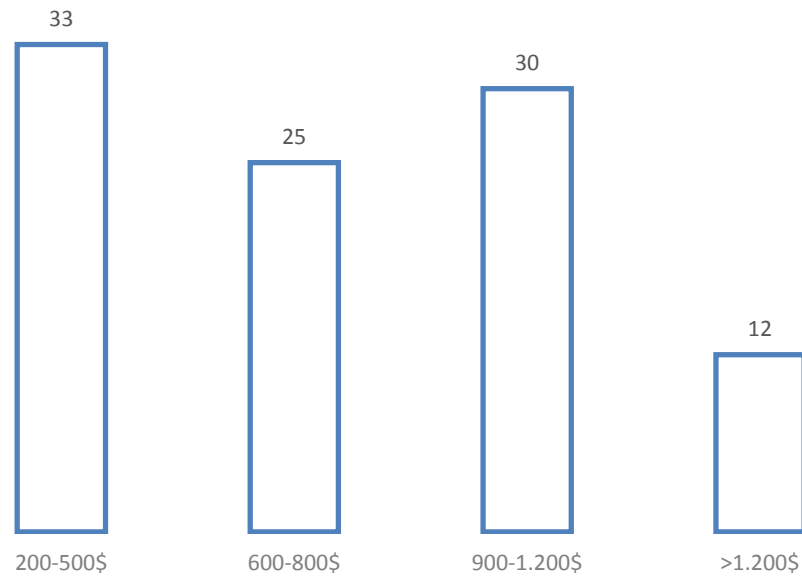


Gráfico 14. ¿Cuánto estaría Ud. dispuesto a pagar por ese paseo turístico (en pesos)? Elaboración propia.

El siguiente rubro en el mismo tenor que el anterior, sólo que aquí la pregunta fue sobre cuánto gastas en tus paseos turísticos, o cuándo sales de viaje, aquí lo que se revisó fue sobre el gasto que realizan en sus paseos turísticos. La situación fue diferente la cantidad se elevó, de 100 encuestados 43 dijeron que gastan entre 500 y 1.000 pesos, aunque se eleva la cantidad sigue siendo muy poco representativa, el viaje que posiblemente realicen sea muy cerca de su lugar de origen, 24 señalan que gastarían entre 1.500 y 2.000 pesos posiblemente el viaje sea un poco más retirado y gastarían en alimentos, 22 de los encuestados señalo que su gasto oscila entre los 2.500 y 3.000 pesos por paseo y sólo 6 que están dispuestos a gastar más de 3.500 pesos (ver gráfico 15). De acuerdo con (Raffo, Lecca and Mayta, Huatuco 2015; Costanza et al. 1997, 2014) estudiosos de la valoración económica de los servicios ambientales ponen el valor a los ecosistemas en relación a lo que los visitantes de estas zonas invierten en ella.

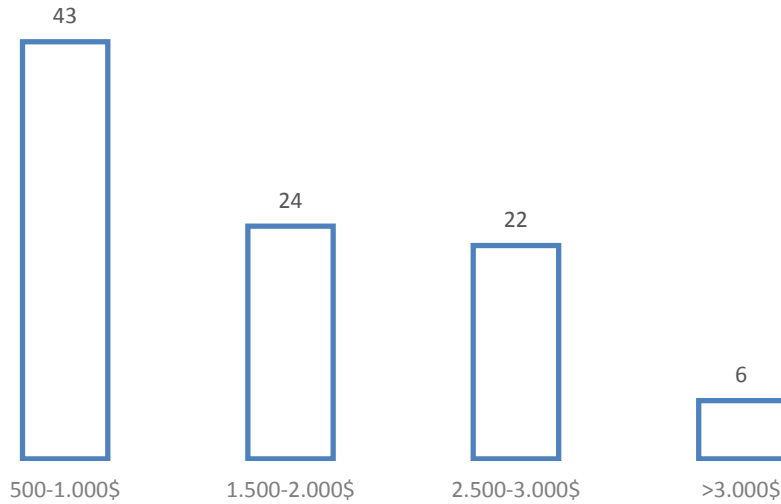


Gráfico 15. ¿Cuánto gasta Ud. en paseos turísticos (en pesos)? Elaboración propia.

Algo importante que señalar, es que se pregunta sólo sobre el costo del valor de viaje no sobre en cuanto valorarías los paisajes que observas, los ecosistemas, la selva que recorriste. Aquí es bueno rescatar el valor que le dan los pobladores a sus paisajes, a sus recursos naturales, Alcibíades es un hombre que se dice cuenta cuentos del lugar, tiene muchas historias en su haber, y ha viajado a varios pueblos mágicos y lugares turísticos y dice que este lugar es mucho mejor, se dice enamorado de su tierra.

Alcibíades 82 años: “La riqueza depende, es la naturaleza en la que vivimos y nos favorece en la economía. A la gente que le gusta el arte tiene que tener estos paisajes y les encanta siempre que ellos visitan la zona por primera vez, se va y regresan porque ellos si valoran lo que tenemos. Aquí la riqueza es la vegetación, la flora y la fauna, la selva, los ríos que son tan caudalosos.”

Otro de los parámetros a considerar para tratar de entender o buscar el valor de estos ecosistemas desde los servicios ambientales culturales se preguntó a los turistas como ven el paisaje si ha cambiado o no, anteponiendo que ya conocían el paisaje, posiblemente este cuestionamiento pudo haber causado confusión a los que no conocían el lugar, aunque se reflejó en la respuesta marcada como neutro que fue señalada por 32 de los 100, 52 fue la frecuencia

para los que señalaron entre muy de acuerdo y de acuerdo y dieciséis de ellos señalaron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo esto es que el paisaje no ha cambiado (ver gráfica 16). De acuerdo a información recabada de la zona de estudio, se encontró que Arreola Muñoz et al. (2011) en un estudio que realizaron en la microrregión sierra de Tabasco que abarco los municipios de Tacotalpa y Teapa ellos señalan la desaparición de grandes masas de vegetación primaria, por la apertura de potreros, zonas agrícolas, o motivada por la extracción de madera en esa zona. Se señala que la deforestación trae consecuencias como son: el cambio en las condiciones de clima, la erosión del suelo, la pérdida de la flora y fauna local y la modificación del paisaje.

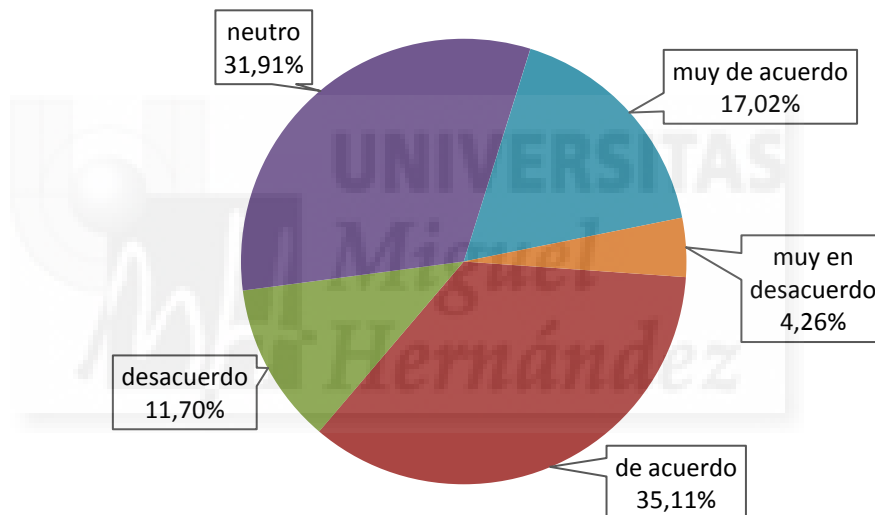


Gráfico 16. ¿Cómo percibe Ud. el paisaje? Elaboración propia.

Concordando con la anterior pregunta se cuestionó sobre la percepción del turista de como observaba el paisaje si este está más deforestado aquí el resultado que se obtuvo fue un 37% señaló que estaba de acuerdo con esa pregunta, un 16% estaba muy de acuerdo sumando el 53%, el resto un 19% en desacuerdo y 5 en muy en desacuerdo y un 23 en neutro (Ver gráfica 17), como marco en párrafos anteriores el dato neutro está cercano a la cantidad de turistas foráneos. Así también, es importante señalar que a pesar de que ha existido desde los años 60 una alta deforestación en la selva tropical en el sur de nuestro país, actualmente se ha estado reforestado la zona de estudio, existiendo programas

permanentes por parte de diversas instituciones federales y estatales como la Conafor, Sernapam y Semarnap que tienen injerencia en la zona de estudio.

Así mismo, algunos autores entre ellos Arizpe et al. (1993); Arreola Muñoz et al. (2011); Toledo (1997), la selva perennifolia es el tipo de vegetación más alterado por actividades humanas, principalmente por las actividades agrícolas, la ganadería, y la explotación forestal, esta disminución de la vegetación primaria también afecta a la biodiversidad.

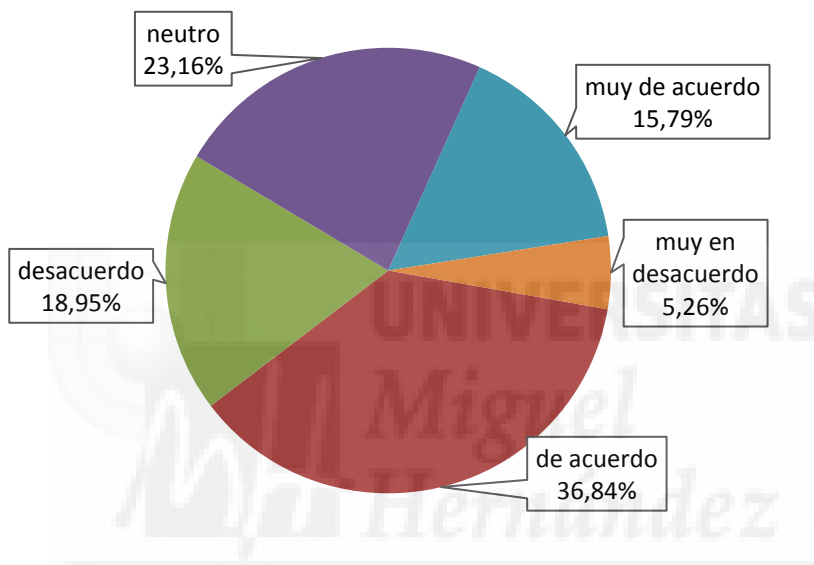


Gráfico 17. ¿Considera Ud. que está más desforestado? Elaboración propia.

También se cuestionó si observan más tierras de cultivo, aquí se encontró que cerca de un 46% dicen que están de acuerdo coincidiendo con un 20% que está muy de acuerdo en que perciben más tierra de cultivo sumando un 66%. El resto un 34% se dividió en un 9% en muy en desacuerdo, un 15% en desacuerdo un 10% en neutro (ver gráfico 18). Aretano et al. (2013), que señala que la agricultura fue por muchos años la actividad principal y modificadora del paisaje, sin embargo, en la actualidad ha disminuido, por la migración hacia las ciudades.

Arreola Muñoz et al. (2011) por su parte señala que el “fenómeno de colonización y cambio de uso del suelo en la zona puede ligarse a la política nacional de expansión de la frontera agrícola-ganadera para el incremento de la

producción a partir de la década de los setentas y a la apertura de nuevos caminos y vías de comunicación hacia áreas antes inaccesibles”.

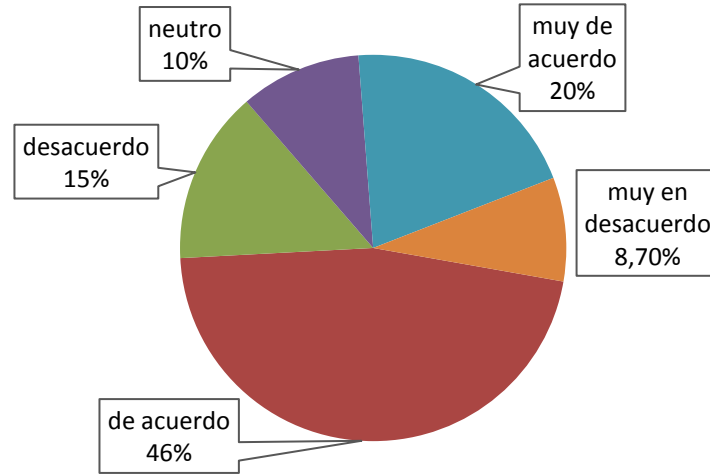
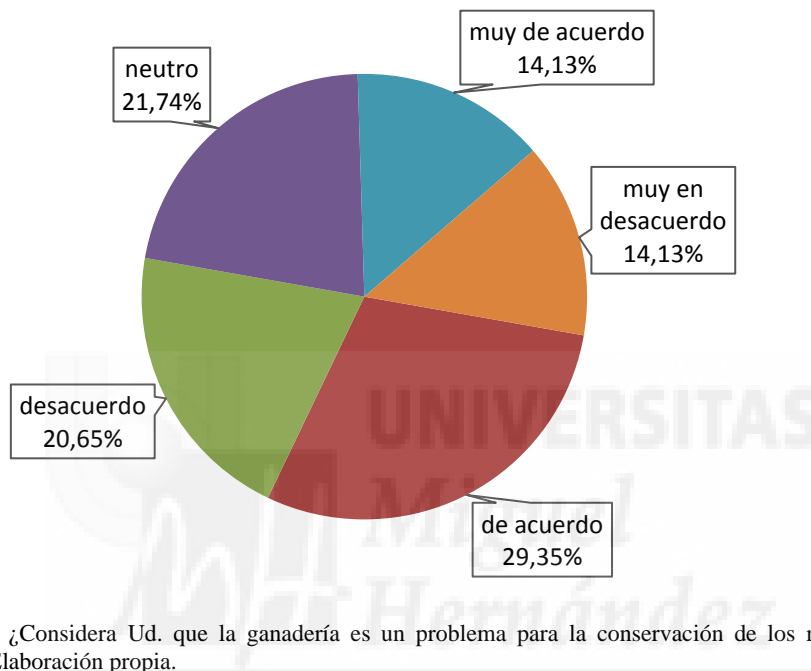


Gráfico 18. ¿Considera Ud. que hay más tierras de cultivo? Elaboración propia.

Con respecto a la ganadería se cuestionó sobre si era un problema para la conservación de los naturales en la zona de estudio, aquí se detectó que para el turista la ganadería a tiene menos impacto la ganadería señalando un 43% que estaban entre muy de acuerdo y de acuerdo y el 57% sumando los que están en desacuerdo, muy en desacuerdo y neutro (ver gráfico 19).

Los datos anteriores sorprenden considerando que la ganadería ha sido la actividad más cuestionada por muchos, ya que se practica de forma extensiva y para ello se requieren grandes extensiones de tierra por lo que se deforestan grandes cantidades selva para dicha actividad. Tabasco se ha cateterizado por ser un estado ganadero fue por mucho tiempo primer lugar en producción a nivel nacional. El libro *Como destruir el paraíso* (1983) de Alejandro Toledo relata la forma en que se acabó casi con toda la selva de Tabasco quedando relictos como el de la zona de estudio. La ganadería ha sido considerada por los pobladores de manera histórica como una alternativa económica redituable y, por ende, se ha expandido la apertura de pastizales, es para muchos campesinos una forma de ahorrar.

Estas actividades productivas mal administradas, han provocado el uso inadecuado de los recursos naturales, así como la transformación del paisaje. La pobreza que persiste a pesar de ello en muchas localidades de Tacotalpa hace más difícil la búsqueda de otras oportunidades de desarrollo económico y educativo que relajen la presión sobre los recursos naturales y el turismo puede ayudar en mucho.



Al respecto de la presencia de áreas naturales en la zona de estudio se encontró que el 69% dice que están de acuerdo y muy de acuerdo que perciben más áreas naturales en la zona de estudio (ver gráfico 20). Esto se relaciona con los datos que proporcionan las instituciones de gobierno que se ha reforestado la zona de estudio y que se está trabajando desde CONAFOR (Comisión Nacional Forestal) con algunas comunidades que les han pagado servicios ambientales. En datos encontrados campesinos del ejido Tapijulapa están recibiendo apoyo de Pago por Servicios Ambientales. Sí también la existencia de la estación la Florida reserva natural que en páginas anteriores describo la importancia de la misma en la zona, y por supuesto estar dentro de la reserva estatal de la Sierra de Tabasco que comprarte con el municipio de Teapa y que es una de las reservas más conservadas del estado. El sólo paso por las carreteras que te llevan de la

cabecera municipal hacia la villa Tapijulapa, las comunidades de Oxolotán, Tomas Garrido, Cuitláhuac por mencionar algunas, son un deleite a la vista del turista por la presencia de mucha vegetación y ríos con gran cantidad de agua, mezclados entre estos ecosistemas de selva, y si unimos estos a la época de lluvias en las que se forman un sin de cascadas o caídas de agua que puedes observar en el camino.

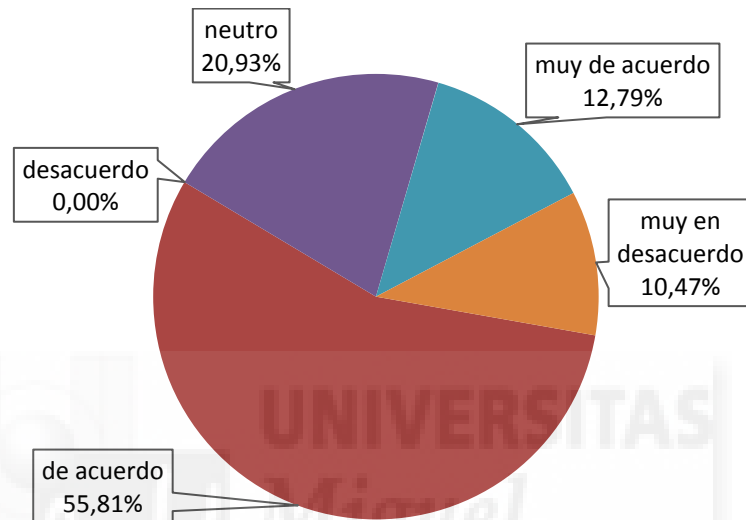


Gráfico 20. ¿Considera Ud. que hay más áreas naturales en la zona? Elaboración propia.

Parte importante a cuestionar sobre el turismo como actividad que favorece la zona en de estudio la respuesta fue de un 87% entre de acuerdo y muy acuerdo que es una actividad importante para la zona de estudio. Un 85 % señalo que los paisajes dan valor al municipio, así también coinciden con que el valor de los ecosistemas está unido al valor cultural y tradicional de los pobladores mencionado por un 72 % de los cuestionados en el tema (ver gráfico 21). Van Berkel & Verburg (2012) señalan que la promoción del turismo y la recreación, sobre la base de las características y tradiciones existentes en las comunidades dan opción de desarrollo y permite la generación de ingresos fuera de la intensificación de la producción agrícola y al mismo tiempo promueven la conservación de los ecosistemas y el patrimonio cultural.

Robertson & Wunder (2005) señalan que los ingresos del turismo pueden brindar más incentivos a las comunidades para proteger sus activos naturales, pueden suministrar incentivos a las comunidades locales para que cambien su propio estilo de manejo de recursos naturales hacia una mayor conservación. No obstante, González Torreros (2010) dice que turismo responsable no está relacionado con un segmento de mercado específico, no es un producto, ni una tipología de viaje turístico; va más allá del turismo sustentable, se trata, en síntesis, de una forma diferente de hacer turismo; en todo caso debe entenderse como una meta sectorial.

Al respecto, si la percepción del turista es que esta actividad favorece es porque ven un potencial en el turismo y la población acepta este reto, solo falta la coyuntura entre las diversas instituciones que convergen en esta actividad para que tengan mejores resultados.

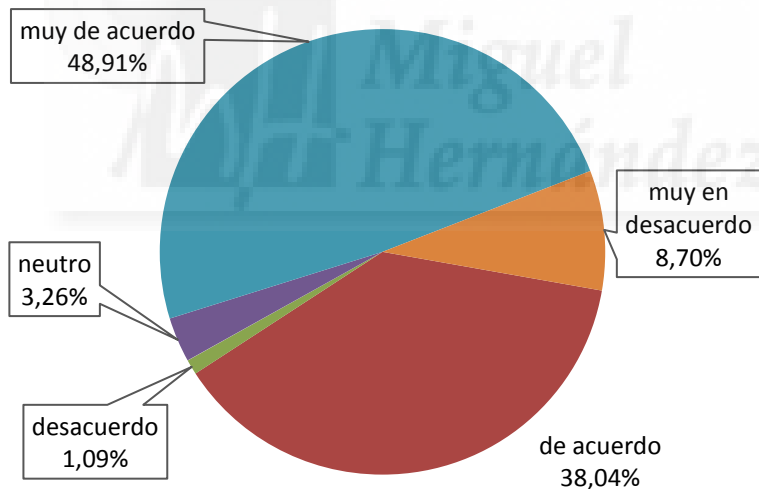


Gráfico 21. ¿Considera Ud. al turismo una actividad que beneficie a los habitantes locales?
Elaboración propia.

Con respecto a la percepción del turista sobre si los paisajes naturales le dan valor a Tacotalpa fue una respuesta favorable en un 85% uniendo las respuestas de muy de acuerdo, que es el dato más alto de todas las preguntas de la encuesta aplicada con un 47% en que están muy de acuerdo y un 38% de acuerdo, esta respuesta está ligada a la anterior y la percepción de los paisajes

que más adelante trabajamos en donde en su mayoría les dan el valor más alto a los paisajes observados (ver gráfico 22).

Plieninger et al. (2013) sugiere que cuando se tiene conocimiento sobre los servicios ambientales culturales y su valoración, percibida desde la población esto puede ser relevante para la conservación de la naturaleza y desarrollo sostenible de los ecosistemas. Los SAC son generalmente de apoyo y directamente percibidos e inconscientemente apreciados por las personas. Por lo tanto, son motivadores para poseer, administrar y conservar la tierra (Chan et al., 2012).

Las atracciones turísticas están relacionadas con las personas, la conciencia y la percepción dar importancia a la belleza estética, cultural el patrimonio, la espiritualidad y la inspiración. Tales características son beneficios no materiales relacionados con la gestión de la tierra y, por lo tanto, no exclusiva. El no proporcionar suficientes incentivos para el mantenimiento de paisajes culturales puede resultar en la degradación (Van Berkel and Verburg 2012)

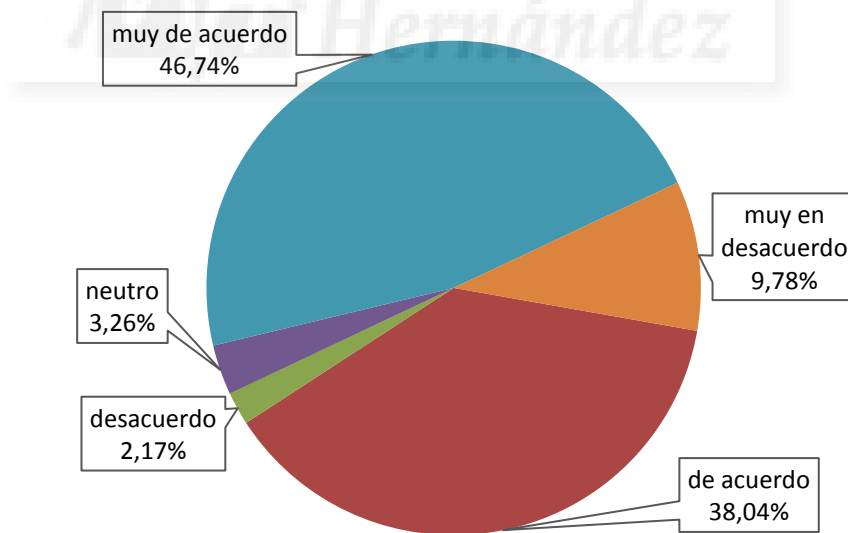


Gráfico 22. ¿Considera que los paisajes naturales le dan valor a Tacotalpa? Elaboración propia.

Esta gráfica es muy interesante y está fuertemente relacionada a la anterior, el indagar con los turistas sobre si el valor de los paisajes o ecosistemas

está unido al valor intangible cultural y tradicional de los pobladores, teniendo como respuesta que está relacionado siendo el 72% que son el resultado de la suma entre lo muy de acuerdo y de acuerdo, el 10% está en muy en desacuerdo, 4 en desacuerdo y un 14% neutro (ver gráfico 23).

Reiterando que el valor está marcado por las funciones ambientales que la naturaleza proporciona. Existen funciones que la sociedad valora de forma positiva como el caso de los bienes naturales que proveen bienestar interior a los individuos como son los paisajes y los ecosistemas que son el sostén de la vida y su biodiversidad (Galarza & Gómez 2005). Por su parte Bustamente & Ochoa (2014), consideran que la valoración mide la capacidad de los ecosistemas para satisfacer necesidades esenciales a la vida. La valoración puede estar basada en el ser humano y el valor que este le asigna a los bienes y servicios del ecosistema, además de las características propias de cada ecosistema; esta incluye la valoración cultural, espiritual y religiosa.

Tomando como precedente que los recursos locales son fundamentales en el logro del bienestar humano y si se identifican los valores tangibles e intangibles que tiene cada comunidad, esto desde adentro y si miramos desde arriba, entonces se pueden hacer y mover las estrategias que potencien el desarrollo local y de forma particular se pueda dinamizar la actividad turística en un territorio, estimular la asociación entre los principales actores públicos y privados de un territorio definido, permitiendo así el diseño y la implementación conjunta de una estrategia concertada, utilizando los recursos locales en un contexto global, con el objetivo final de crear trabajos decentes (Silva Lira, 2003).

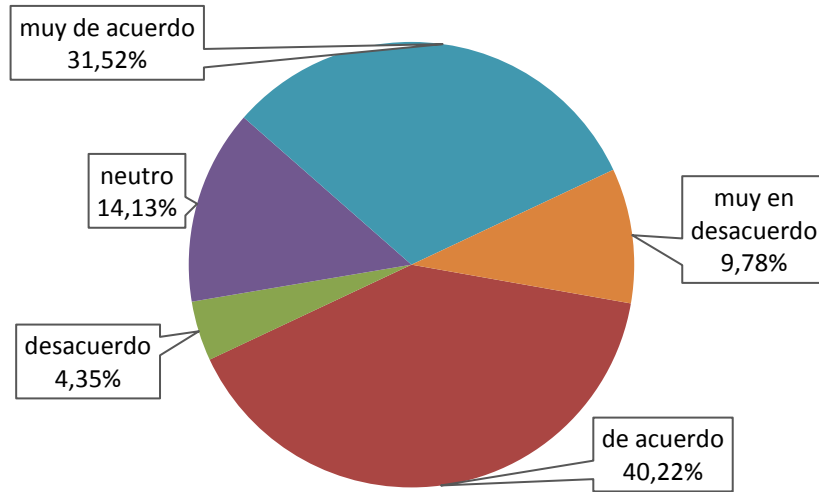


Gráfico 23. ¿Cree Ud. que el valor de los ecosistemas está unido al valor cultural y tradicional de los pobladores? Elaboración propia.

Otro punto a cuestionarse fue la existencia de lugares que proporcionen conocimiento sobre las plantas y los animales, los turistas indican que si existen zonas que dan este conocimiento un 73% señala que está muy de acuerdo y de acuerdo. El 18% en desacuerdo y muy en desacuerdo y un 9% en respuesta neutra (ver gráfico 24). El Jardín de Dios es el lugar más conocido por los turistas sin embargo en el recorrer de la zona de estudios puedes encontrarte con lugares públicos y privados que proporcionan este servicio, está la Estación Biológica la Florida que proporciona este servicio a escuelas e instituciones de investigación tanto locales como nacionales e internacionales, existe también el Centro turístico Kolen Ha que tiene un jardín botánico muy completo con plantas de la zona, en la Villa Tapijulapa frecuentemente se exponen las colecciones de orquídeas y bromelias que el Biol Cordero en su haber y que facilita su exhibición.

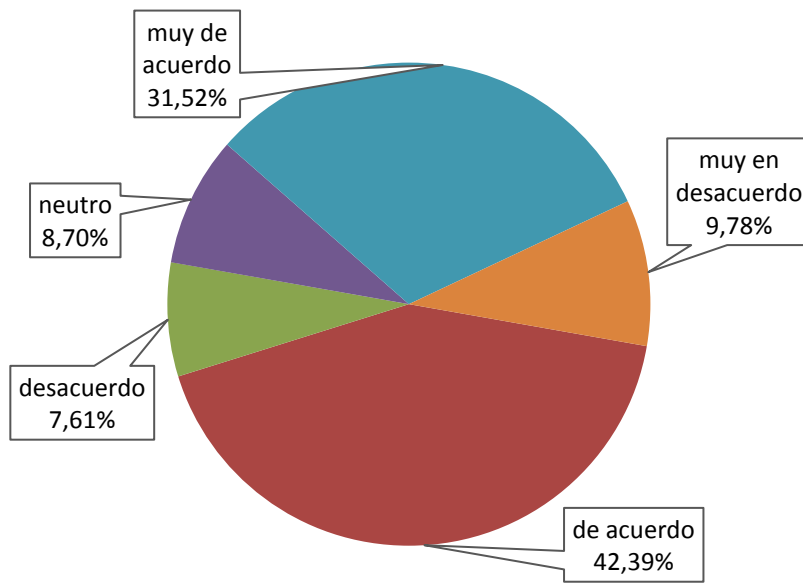


Gráfico 24. ¿Considera Ud. que Tacotalpa proporciona lugares en donde puedas conocer la variedad de plantas y animales? Elaboración propia.

Otro tema que se indagó con los turistas fue su percepción sobre el tema de impacto ambiental en la zona de estudio, dentro de las preguntas que se les hicieron fueron como consideraba el manejo de los residuos sólidos o basura en la zona señalando que observan buen manejo en un 55% y un 37% dicen que no hay un buen manejo de los desechos (ver gráfico 25). Lo que si tengo que señalar es que en los recorridos realizados en el trabajo de campo se observan muy pocos lugares en donde se recolecte la basura, en el parque central de la Villa Tapijulapa existen cuatro puntos, dentro del pueblo que es de los más visitados por turistas no hay. Así también en los recorridos en los diversos lugares que ofertan zonas turísticas.

De acuerdo con los pobladores de localidades pequeñas, no cuentan con carreteras adecuadas para la entrada de camiones o embarcaciones que saquen la basura, y la gente tiende a desechar estos residuos en los ríos o las lagunas, en el peor de los casos la basura se quema.

Muchos envases y bolsas de productos son reciclados para ser usados nuevamente, por ejemplo, las botellas de refresco desechables son usadas para transportar agua, si se cortan a la mitad la boca sirve de embudo para la gasolina

y la otra parte como traste para sacar el agua de los cayucos. Sin embargo, cada vez existen en estas comunidades más productos con empaques de plástico y aluminio y otros materiales no reciclables, con lo que aumenta la acumulación de este tipo de contaminantes y muchas veces al ser arrojados en los cuerpos de agua también afectan a las especies que en ellos habitan, incluso puede provocarles la muerte.

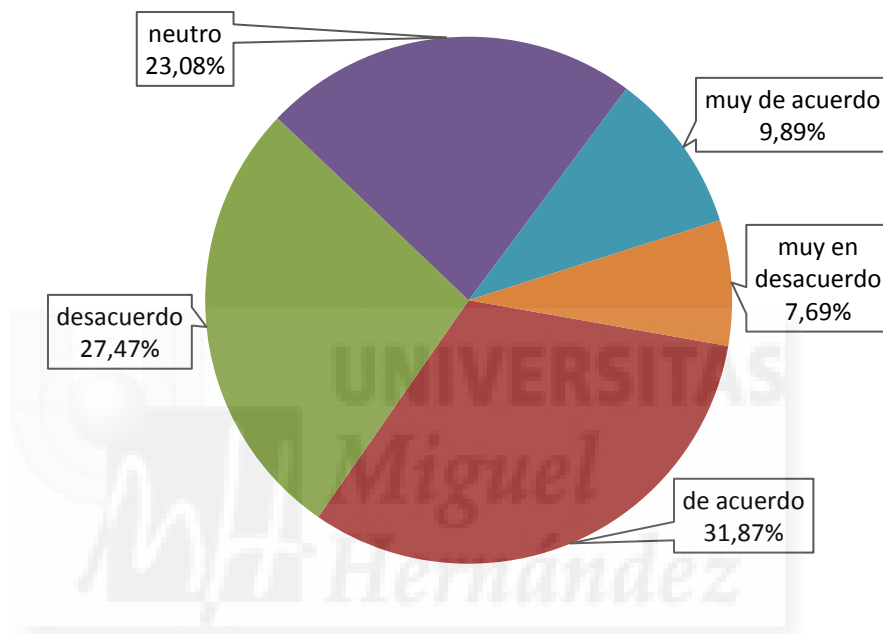


Gráfico 25. ¿Considera que en Tacotalpa y en sus zonas turísticas tienen un buen manejo de basura?
Elaboración propia.

Siguiendo en ese tenor y relativo a lo señalado en el párrafo anterior se preguntó sobre la percepción del turista sobre la contaminación de los ríos parte de la belleza escénica del área de estudio un 64% de turistas indican que están contaminados un 22% no opinan nada, esto es dejan el dato como neutro (ver gráfico 26). La contaminación a los cuerpos de agua es un problema que va en aumento en casi todo el estado de Tabasco, y la zona de estudio no se queda atrás para mal. Ha habido intentos para disminuir esta problemática sin embargo no se ha logrado nada, en este caso particular se construyó una planta de tratamiento de aguas con alta tecnología y según decires de las autoridades una de las mejores del estado, sin embargo, esta solo funciona por pocos días y ya no sirve. El total de las aguas negras de las comunidades y del municipio van al drenaje y

este los lleva a los ríos más cercanos. Además de que la gente tiende a desechar estos residuos en los ríos o las lagunas, en el mejor de los casos la basura se quema.

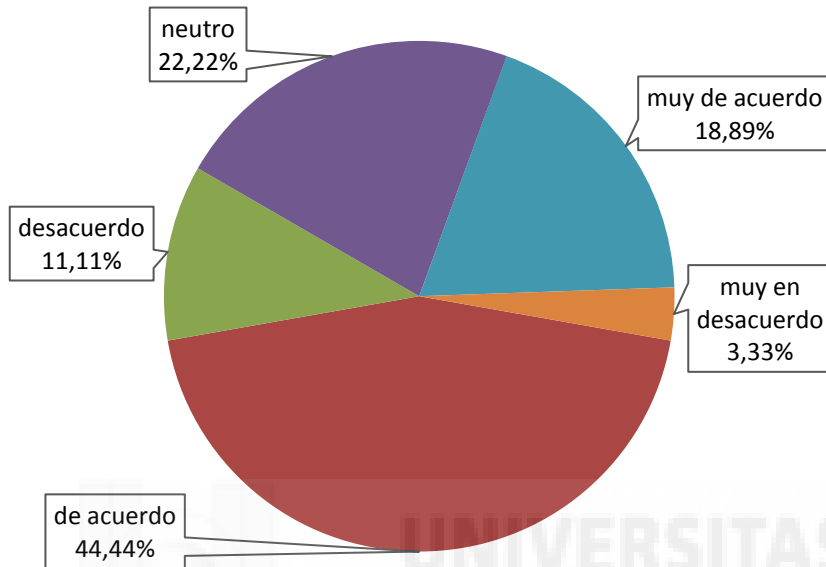


Gráfico 26. ¿Considera que en Tacotalpa sus ríos están contaminados? Elaboración propia.

Así también indican que el impacto ambiental aleja al turista aquí el dato es alto un 72% está de acuerdo y muy de acuerdo, el resto un 28% ubica su percepción en desacuerdo y muy en desacuerdo (ver gráfico 27). Para SECTUR (2014), alude que hay actividades turísticas en las que se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio tanto natural como cultural, que acoge y sensibiliza a los viajantes.

Sobre todo, los paisajes turísticos tienen que proporcionar belleza, riqueza natural y esto está lleno de desechos de contaminación. Este problema se tiene que considerar entre las prioridades de los planes de desarrollo del municipio y la parte ambiental de los municipios casi siempre se ve de menos y es la que menos recursos económicos tiene. Generalmente el sector ambiental en los tres órdenes de gobierno municipal, estatal y federal no tiene importancia y se les dota con una ínfima parte del presupuesto.

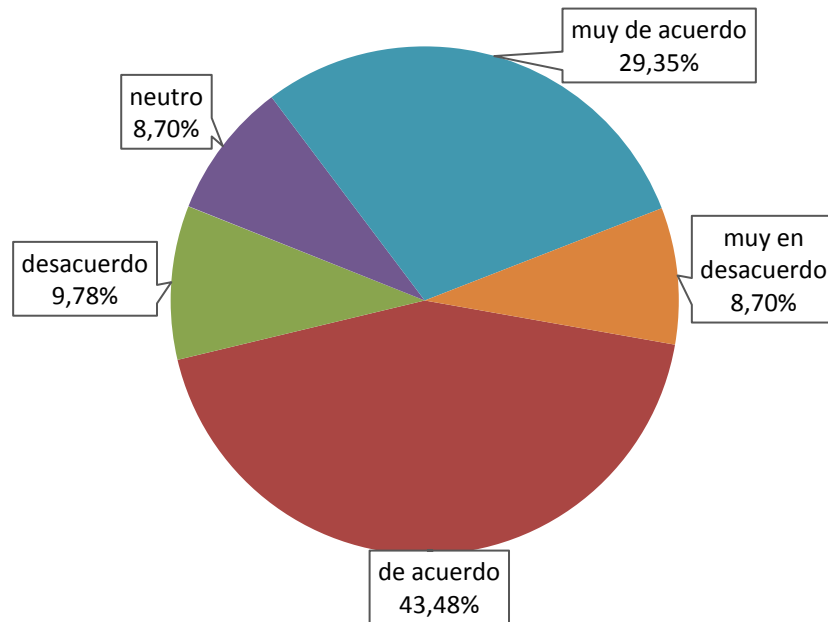


Gráfico 27. ¿Considera que el impacto ambiental aleja al turista? Elaboración propia.

Se les preguntó a los turistas si considera que el municipio proporciona oportunidades económicas a los habitantes de Tacotalpa, un 16% indicó neutro esto es que no sabe, la respuesta de acuerdo y muy de acuerdo alcanzó un 63%, considerando que la mayoría de los encuestados son pobladores del municipio de Tacotalpa, esto es que conocen como están funcionando las autoridades (ver gráfico 28). Indicando por su parte que las oportunidades que más fortaleza tienen son el turismo con un 43%, la elaboración de artesanías en un 38%, el comercio en un 5% y quedando en menor grado las actividades primarias (ver gráfico 29). Retomando a Fennell (1999); Drumm & Moore (2002); Organización Mundial de Turismo (2017) exponen que turismo basado en los recursos se centra principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y éticamente manejado para ser de bajo impacto, no consuntivo, y orientado localmente trae benéficos a largo plazo a la población local, considerando las áreas naturales protegidas, contribuye a la conservación o preservación de dichas zonas y a sus valores culturales, diversidad y patrimonio.

La World Tourism Organization (2013) señala que permite la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y de

regiones con pocas alternativas productivas pero ricas en atractivos naturales y culturales, como es el caso de los estados del sur de México.

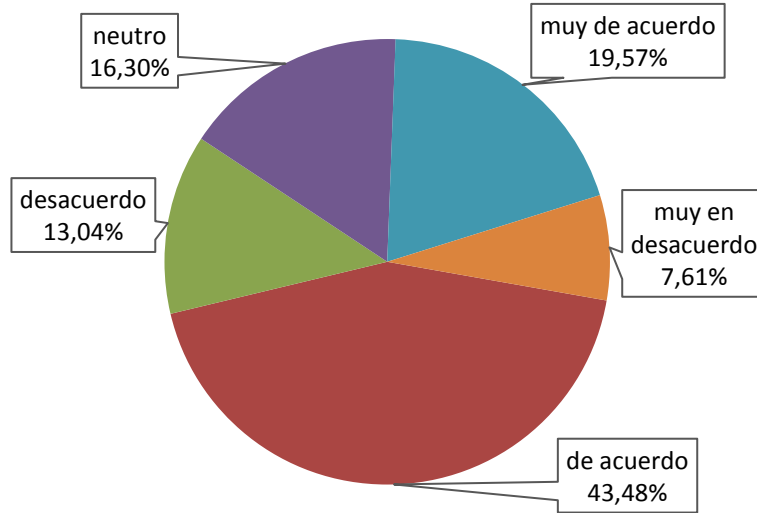


Gráfico 28. ¿Considera Ud. que el municipio proporciona oportunidades económicas a los pobladores?
Elaboración propia.

Por su parte, el turismo es una de las principales industrias generadoras de ingresos en todo el mundo, y está en constante crecimiento, existe potencial sobre el valor económico en este rubro, sobre todo si se hace una planeación sustentable para su uso (R. de Groot and Ramakrishnan 2005), en donde las comunidades deben de tener participación ya que son las conocedoras de sus recursos.

Es innegable señalar que la naturaleza produce un servicio ambiental muy relevante, para el turismo, ya que unida a otros valores rurales y culturales, crean una serie de atractivos, capaces de captar las emociones y sentimientos de los viajeros y puede conformar los elementos clave y diferenciadores de un destino. Como señalan numerosos autores el turismo en las zonas rurales, supone un goce para los sentidos y el disfrute de la naturaleza, el silencio y la tranquilidad.

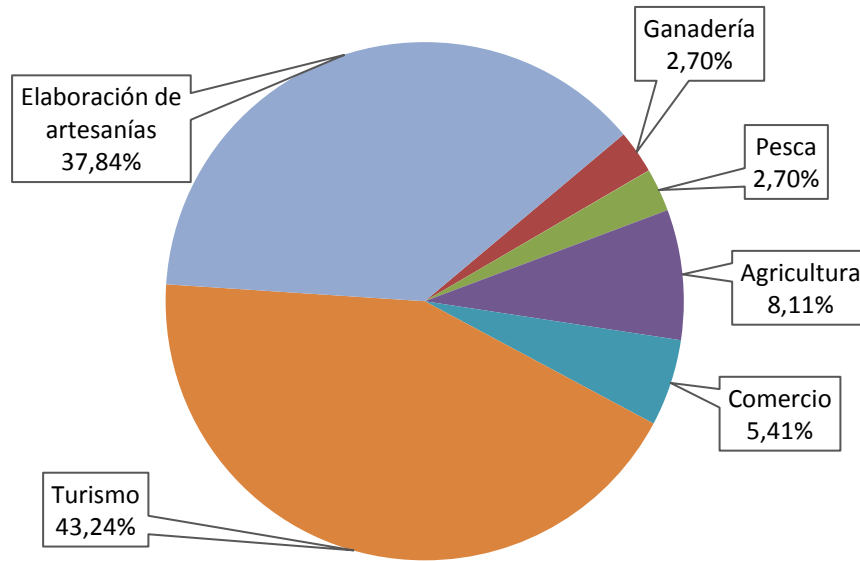


Gráfico 29. ¿Qué sector cree Ud. que puede ofrecer esas oportunidades? Elaboración propia.

Por otra parte, se cuestionó sobre algunas actividades turísticas, tal es el caso de si alguna vez ha realizado algún recorrido con la finalidad de observar la naturaleza teniendo como resultado la observación de ríos y cascadas con un 37%, un 24% señaló el senderismo como actividad que más practican, rappel un 16%, tour de ciclismo y caminata lo considero un 13% (ver gráfico 30), las menos señaladas fueron senderismo y observación de aves e insectos. Al respecto Boo (1992); Bringas R. & González A. (2004); Wall, (1997), marcan la importancia que se da actualmente por buscar un ambiente sano, un producto turístico genuino, en donde se incorporen nuevos espacios para el desarrollo turístico. Esta exploración a la naturaleza, respetando y valorando las tradiciones y los pueblos nativos.

Un servicio ambiental con el que se puede juntar la belleza escénica natural aprovechada por el ecoturismo es el SA de la biodiversidad presente en ecosistemas tropicales como en el caso de estudio.

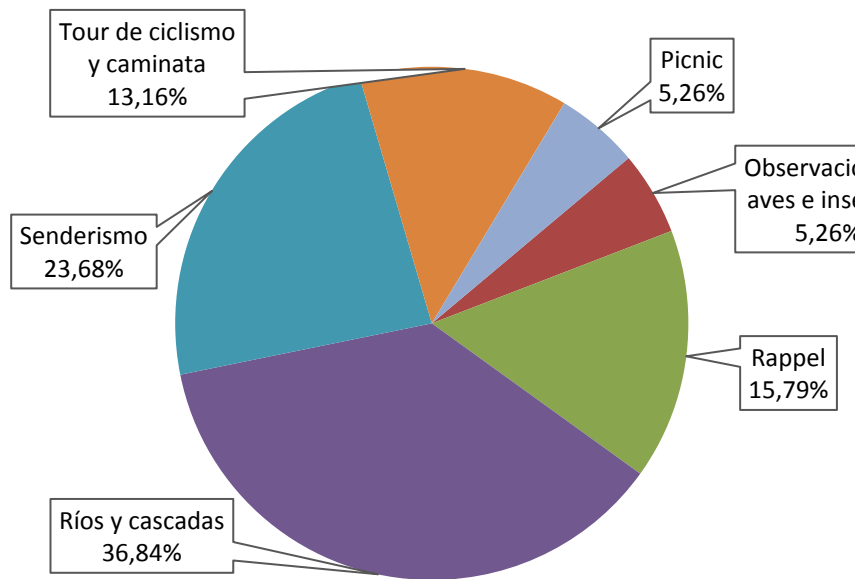


Gráfico 30. ¿Alguna vez ha realizado algún recorrido con la finalidad de observar la naturaleza en Tacotalpa? Elaboración propia.

Así mismo, se interrogo sobre, si le gustaría formar parte de las actividades de turismo sustentable en Tacotalpa, aquí la mayoría respondió que si está interesado en un 71% entre muy de acuerdo y de acuerdo (ver gráfico 31). Esto nos muestra que el turista quiere conservar o que se conserven los ecosistemas, concordando con Boisier (2004), el desarrollo de un territorio está fuertemente condicionado por la voluntad y capacidad de los actores locales y que gira alrededor de la valorización de las potencialidades locales y en donde el ser humano revalorice al medio natural y sus especies (Weaver 2001).

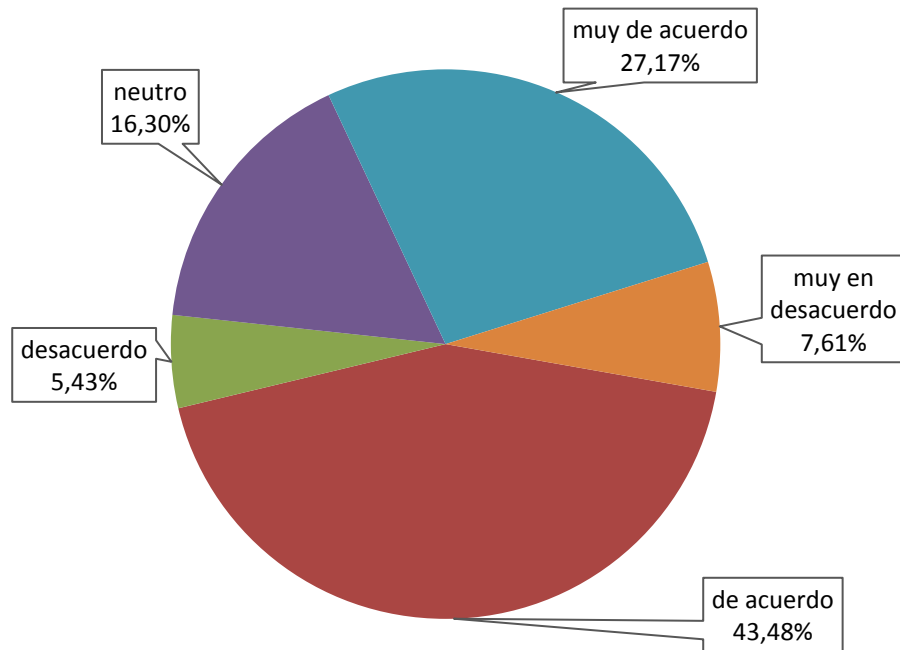


Gráfico 31. ¿Le gustaría formar parte de las actividades de turismo sustentable en Tacotalpa?
Elaboración propia.

Asimismo, se cuestionó sobre si las personas que viven en el municipio de Tacotalpa deben de continuar pasando la sabiduría, tradiciones y su estilo de vida a lo que respondieron en un porcentaje de muy de acuerdo y de acuerdo en un 80%, solo el 1% dijo que no (ver gráfico 32). Para la Unesco (2011) el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización.

Además, contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida, así también permite la transmisión del conocimiento de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado.

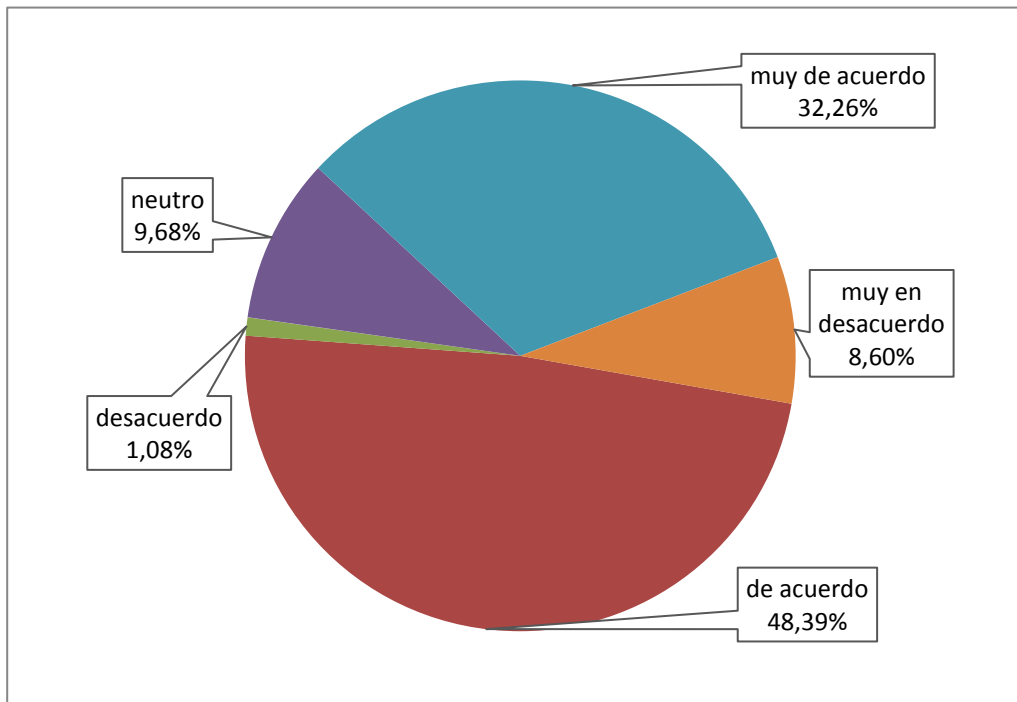


Gráfico 32. ¿Pueden las personas que viven en el municipio continuar pasando la sabiduría, tradiciones y su estilo de vida? Elaboración propia.

Por último, el cuestionamiento fue sobre el conocimiento de las actividades culturales como uso de plantas medicinales con 48, Pesca de la Sardina Ciega, ritual del cambio de Mayordomo en Puxcatán con 33, Lavado de la Ropa de los Santos en Xicontécatl con 22, Desentierro del Santo Sepulcro en Oxolotán con 52, el dato que arrojó fue que la Pesca de Sardina es el que más conocen en una frecuencia de 144, los otros festejos fueron menos mencionados, pero sí son conocidos (ver gráfico 33).

Es importante señalar que estas expresiones vivas forman parte de patrimonio cultural inmaterial de la zona de estudio. El patrimonio cultural es de todos y de los residentes poseedores de ese legado, deben de administrar y cuidar ya que son símbolo de su pueblo y le dan un carácter y personalidad única (Alvarado Rosas 2015; Unesco 2011; Rodzi, Zaki, and Subli 2013).

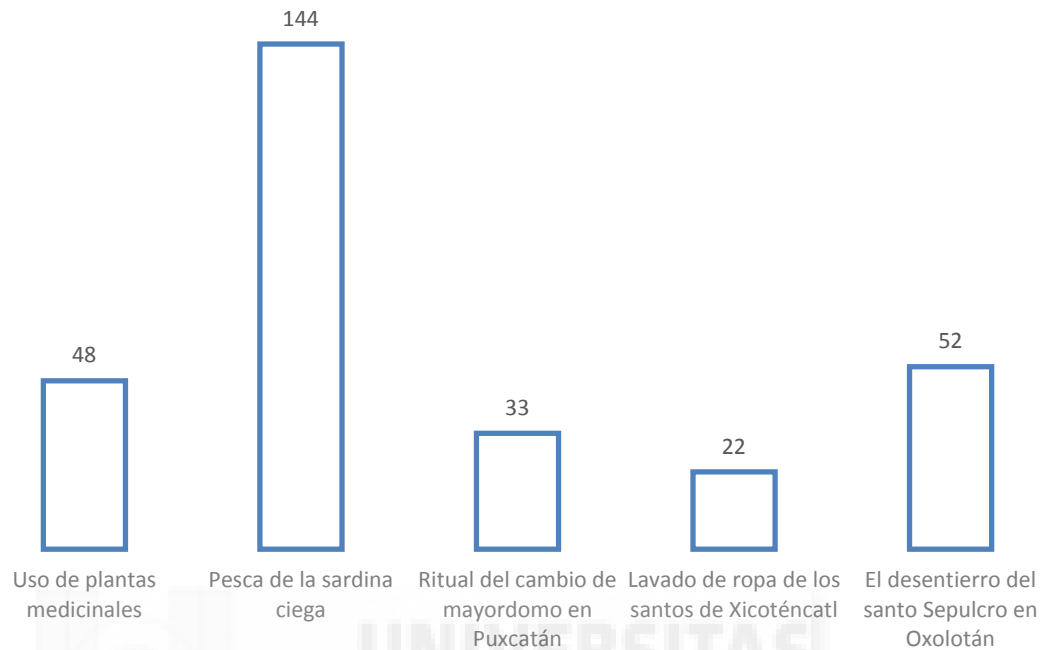


Gráfico 33. Popularidad de las actividades culturales de Tacotalpa. Elaboración propia.

4.1.3 Percepciones/manifestaciones visibles en la valoración de los Servicios Ambientales a través del análisis del paisaje

Considerando las necesidades humanas relacionadas con la naturaleza, este trabajo aplica el concepto de Servicios Ambientales Culturales que propone el Millennium Ecosystem Assessment (2005), que busca captar los beneficios intangibles que proporcionan los ecosistemas, datos que pueden ser usados como información complementaria y/o exploratoria en futuras investigaciones (Bieling and Plieninger 2013).

El valorar el paisaje puede ser una herramienta de gestión que apoyaría a generar políticas de uso y aprovechamiento de los ecosistemas, tratar de mejorar la calidad del paisaje y debe de considerar a quienes hacen uso del paisaje. Reflexionando la condición de que una gran parte de los ecosistemas en todo el mundo son tratados, usados, mal manejados deliberadamente por los seres

humanos. Mismos que modifican el paisaje, la biodiversidad, la cultura, los servicios ecosistémicos esto ha sido una sufrida, larga y compleja historia en el uso del suelo (Jones-Walters 2008).

Retomando a de Groot & Ramakrishnan, 2005, que incluyen 6 subconjuntos de los Servicios Ambientales Culturales para identificar la percepción de los mismos, en una población que asiste de visita a ciertos lugares turísticos, considerando, las siguientes acciones o percepciones que son recreación, inspiración, espiritualidad, educación e investigación, aventura, esparcimiento, valores estéticos, identidad cultural (Bieling & Plieninger, 2013; Aretano, Petrosillo, Zaccarelli, Semeraro, & Zurlini, 2013).

A continuación delimitaré cada una de estas percepciones o valores:

- *La recreación:* Es actividad definida como situaciones en las cuales esta puesta en marcha la diversión, así también a través de ella la relajación y el entretenimiento, otros la señalan como momento de ocio y entreteniendo en el que se alcanza el relajamiento para cargar energía, aquí se incluyen el nadar, hacer senderismo, andar en bicicleta, rappel, escalar, actividades ecoturísticas.
- *La inspiración:* Ya que los paisajes proporcionan una rica fuente de inspiración, expresado en arte o folklore. Definida la inspiración como estímulo o lucidez repentina que siente una persona favorece la creatividad, la búsqueda de soluciones a un problema. Para el diccionario de la lengua española dice que: “Estimulo que anima la labor creadora en la ciencia o el arte”.
- *Espiritualidad:* Que comprende formas sagradas y religiosas u otras inspiraciones derivadas de los ecosistemas. Para el diccionario de la lengua española lo define como: “conjunto de ideas referencias a la vida espiritual”, “la condición y naturaleza de espiritual”. Lo espiritual refiere a lo perteneciente o relativo al espíritu. La noción de espíritu, vinculada a una entidad no corpórea, al alma racional, a la virtud que alienta al cuerpo para obrar.

- *Educación e investigación* (Ed e inv): Percepciones referidas a si las imágenes y/o paisajes te llevan o inspiran a investigar o estudiar la zona en cuestión.
- *Aventura*: Acción que alude al visitar ecosistemas naturales como son los ríos o montañas. Para el diccionario de la lengua española refiere “empresa de resultado incierto presenta riesgo” por su parte el diccionario ABC señala lo siguiente “Una aventura es una serie de sucesos que implican la exposición a uno o varios peligros”, esta sensación está presente en todas las culturas.
- *Esparcimiento*: Tomado como valor que proporcionan las zonas turísticas y/o ecosistemas naturales. Concepto amplio que usaremos como: “Diversión o distracción, en especial para descansar o alejarse por un tiempo del trabajo o de las preocupaciones”. La definición de ‘diversión’ del Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua: “conjunto de actividades con que se llena el tiempo libre”.
- *Valores estéticos*: valor de un paisaje basado en su apariencia y/o determinado por su belleza escénica.
- *Identidad cultural* (Id Cultural): este concepto confina un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad es un concepto dinámico, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (Molano L. 2007). La identidad cultural está conectada con sistemas de conocimientos y lenguaje. De acuerdo a de Groot & Ramakrishnan (2005) es una categoría se centra en el vínculo cultural actual entre los humanos y su entorno, también relacionada con los valores patrimoniales debido a su valor histórico por lo elementos antiguos de su cultura.

Existen pocos trabajos que consideran los valores intangibles que proporcionan los ecosistemas, la mayoría de ellos se han realizado en países desarrollados Plieninger, Dijks, Oteros-Rozas, & Bieling (2013); Bieling & Plieninger (2013); Bieling (2014), entre otros, que han usado métodos con imágenes, fotografías, mapas. En este estudio se usaron fotografías de paisajes

que los turistas estaban visitando en ese momento, esto es la imagen la tenían fresca, recién observada en la zona turística visitada, es importante señalar que el paisaje cambia de forma abrupta, porque pasando la entrada a la cabecera municipal de Tacotalpa toma una carretera que te lleva rumbo a Tapijulapa-Oxolotán zona serrana y encuentras paisajes de montaña y llenos de vegetación.

Se retoma el concepto de paisaje como “un área tal como la perciben las personas” (Europa 2000), y fundamentando que el valor del paisaje se establece con gestiones del territorio y que influye en la conservación y manejo del mismo. Es importante señalar que algunos autores dicen que en considerables ocasiones las personas no son conscientes del valor real del paisaje, dicen que la gente no tiende a reflexionar sobre la riqueza, la inspiración o la experiencia estética que te da un paisaje (Stephenson, 2008), y que por ello es más fácil proporcionar una herramienta que te ayude a señalar el impacto que te proporciona un paisaje a una entrevista en donde se reflexione sobre ello.

Paisaje 1

El paisaje 1 se utilizó por la vista de los cerros y la ubicación de la iglesia, quienes la analizaron la ubicaron en la opción de espiritualidad con más frecuencia y con una valoración alta sin embargo también fue valorada en puntaje razonable desde la recreación, inspiración e identidad cultural (ilustración 22; gráfico 34 y 35).



Ilustración 22. Cerros e iglesia de comunidad de Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora

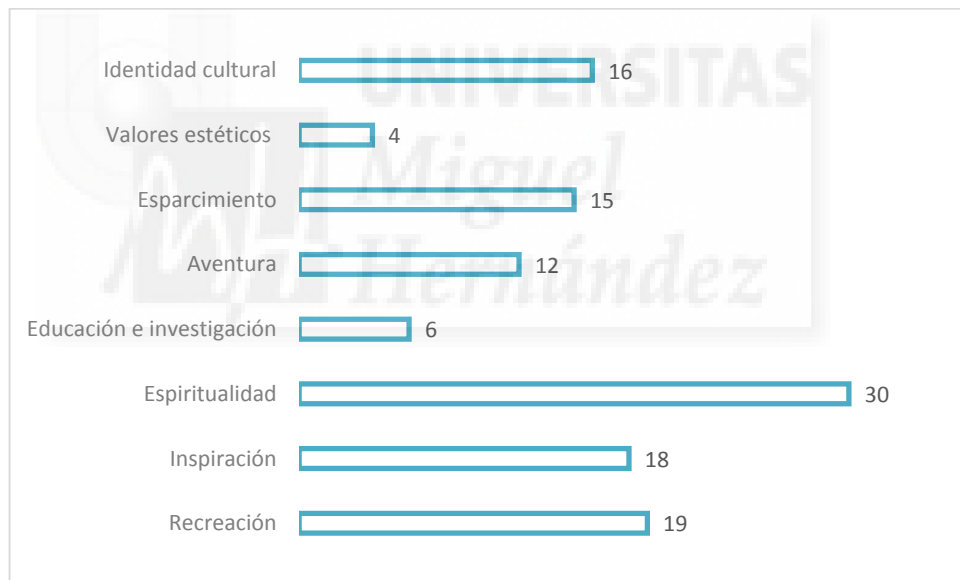


Gráfico 34. Índice de percepciones, Paisaje 1. Elaboración propia.

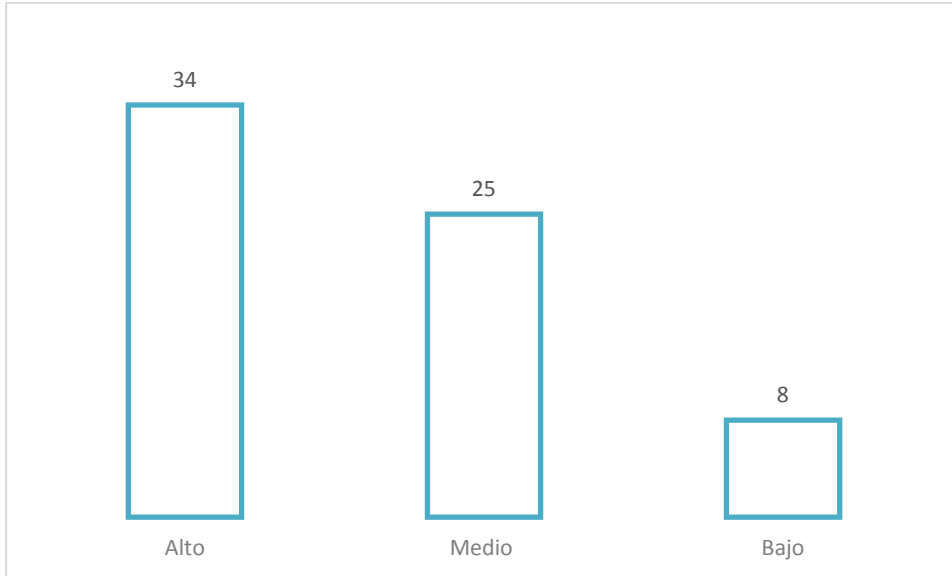


Gráfico 35. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 1. Elaboración propia.

Esto coincide con los autores que señalan que cada individuo tiene una percepción diferente y al mismo tiempo también habla de la construcción social en cuanto a la cultura religiosa, diseño y significados, traducidos en una imagen. Aun las opciones con menos frecuencia en sus menciones dicen que el ser humano es un ente pensante e individual. Estos sitios se consideran zonas relevantes para la historia y cultura local.

También podemos encontrar coincidencias entre las narraciones y en las actividades que involucran el patrimonio cultural, en el caso de las narraciones o cuentos el cada autor escogió sus escenarios y la iglesia es mencionada en dos de ellas con una percepción de espiritualidad y respeto vinculada con el eje de educación, y las identificaciones míticas que los pobladores tienen muy arraigadas.

El cuento llamado *Mi iglesia adorada*, en el que una madre manda a su hijo a la iglesia y este no hace caso y madre le dice sino vas a la iglesia te van a aparecer los duendes, en el existen una serie de suceso a los que el niño se enfrenta con lo que ha aprendido en la escuela sobre la construcción de la Iglesia y el origen de la misma dando un peso importante al conocimiento local y termina con la asistencia al ritual religioso con su madre.

Por otro lado, los rituales ancestrales que caracterizan la zona de estudio están impregnados por la espiritualidad como el caso del Levantamiento del Santo Sepulcro, el Cambio de Ropa de los Santos, el Cambio de Mayordomo que ocurre en gran parte de las comunidades del municipio, la Pesca de la Sardina que el patriarca ofrece a Dios en sus cuatro puntos cardinales, solicitando la lluvia y la buena cosecha. En los tres primeros ritos está involucrada la iglesia física, porque en ella se realizan dichas actividades.

El paisaje influye en muchos de estos rituales, los ecosistemas están presentes igual, lo intangible como lo espiritual casi nunca lo consideramos dentro de la valoración ambiental y/o le damos muy poco valor. En los países desarrollados es una herramienta estratégica para la gestión de la conservación de los recursos naturales (Plieninger et al. 2013). Aquí entra un hecho que ha ocurrido en la zona de estudio en donde la Cueva de la Sardina fue deforestada por campesinos que se dicen sus dueños y han cultivado su milpa, denotando que son los dueños del lugar sin importarles que la cueva se puede derrumbar por el daño que le han hecho y las autoridades no han hecho nada y un patrimonio milenario no está siendo protegido.

En este apartado entra lo que Tobías Plieninger et al. (2013) dicta “los métodos de valoración, entonces, son los elementos que usados adecuadamente y aplicados minuciosamente permitirán obtener el valor correcto de los recursos y de los servicios que éstos brindan a la sociedad, asegurando así la optimización del uso de los mismos”, y yo agregaría la conservación y preservación de los recursos.

Paisaje 2

El paisaje 2 es una imagen que se encuentra en la carretera que lleva a los diversos poblados turísticos, relacionándola quienes la observaron en una frecuencia alta en las opciones de aventura y recreación, estos ríos generalmente son usados por los turistas en época de semana santa y verano para nadar y andar en lancha, y por los pobladores para pescar (ver ilustración 23).



Ilustración 23. Río de la Sierra con comunidades de Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

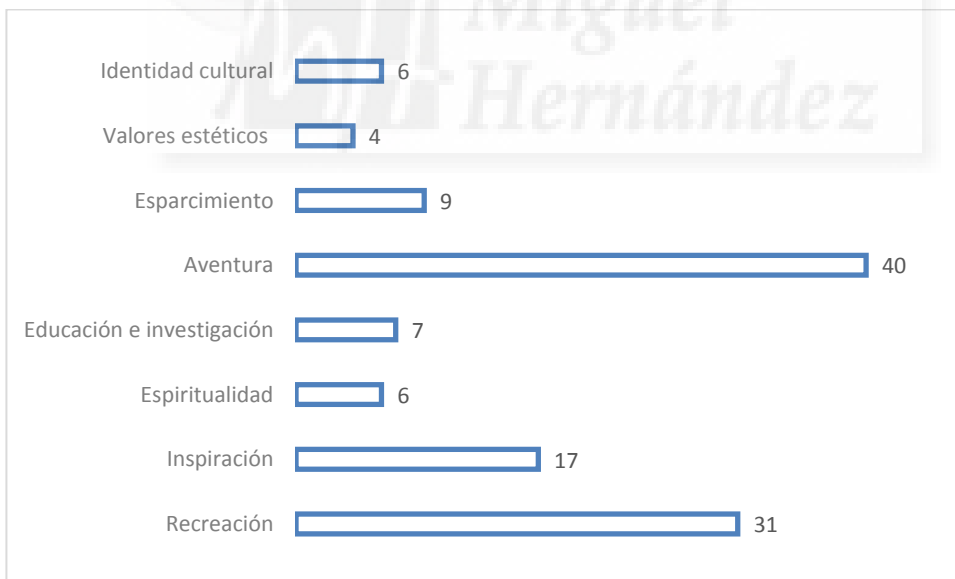


Gráfico 36. Índice de percepciones, Paisaje 2. Elaboración propia.

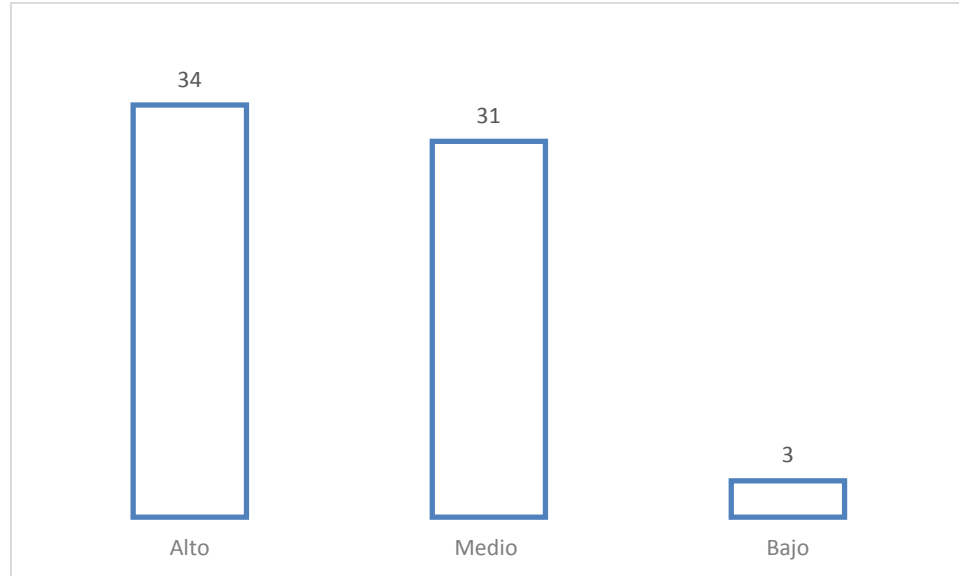


Gráfico 37. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 2. Elaboración propia

Es importante señalar que la mayoría de los turistas que visitan esta zona son locales, esto es del mismo municipio o de municipios cercanos. El valor que le dieron a los paisajes fue alto y medio con una frecuencia similar (gráficos 36 y 37). Posiblemente por la familiaridad que el tabasqueño tiene con el agua. Es importante señalar que las formas diversas de mirar y comprender el paisaje es diversa y sus valores están relacionados a la forma en que las personas interactúan con el mismo y su comportamiento cambia con respecto a su vivencia (Tress et al. 2001).

La zona de estudio está impregnada de ecosistemas acuáticos, ríos, arroyos, lagunas, y cascadas estas abundan en la época de lluvias, ya que forman escurrimientos de agua en las laderas de las montañas y son un espectáculo muy bonito. En Tabasco escurre el 30% del agua del país, y es un estado que convive y ha convivido desde siempre con el agua, y se hace alusión a la cultura del agua que tiene el tabasqueño. Los palafitos (casas altas para que no les entre el agua) y los tapancos (zona alta de las casas antiguas en Tabasco que eran como un segundo piso de madera en la que se guardaban los utensilios de la casa, la comida y todo lo valioso para que no se mojaran cuando entrara la creciente).

El nombrado poeta de América de origen tabasqueño, Carlos Pellicer Cámara con su poema Agua de Tabasco y que dicta “Agua de Tabasco vengo,

agua de Tabasco soy, de agua hermosa es mi abolengo, y es por eso que aquí estoy, dichos con lo que tengo”, poema que muchas generaciones conocen y que es emblema en Tabasco. De acuerdo con los pobladores que entrevistamos señalan que el Poeta de América era un visitante asiduo de Tapijulapa y sus alrededores y que tenía sus platillos preferidos.

Dentro de las percepciones recuperadas de los cuentos, el agua es un elemento mencionado en casi todos ellos, en forma de ríos, arroyos, en las cascadas, albercas azufrosas, de la Pesca de la Sardina, ritual que se hace en una cueva que tiene una laguna dentro de ella.

En el cuento *Mariposa Azul*: “Estábamos en Tapijulapa remojando el bejuco para tejerlo, ahí donde se juntan los dos ríos, cuando vi una extraña mariposa de color azul y negro era sorprendentemente grande como de 20 o 30 centímetros, fascinado la seguí hasta la cascada y ni me acuerdo como recorrí tal distancia. Total, que se metió atrás de la cascada”.

Así también en el cuento la *Mujer Fría*, menciona a un río en su narración “La vi pasando el río en Kolem Chen, estaba vestida de manta bordada de azul, tenía mariposas bordadas y ahí fue cuando le dije que se casara conmigo, que nadie le haría nada malo”.

La narración del Chamán dicta así “Soy del pueblo llamado Macusjaguaca Tapijulapa, tengo mi chocita de construcción de cañita con techo de pajón muy cerca donde se unen los dos ríos los llamo el puntarrón”

Dentro de las narraciones existe un reconocimiento hacia los recursos naturales más presentes en ellos, el factor edad no es el determinante son dos personas jóvenes y una mayor las que hacen mención de los ríos. Las narraciones vinculan estos paisajes añadiendo un valor de escenario relacionados con su cotidianeidad, así pues, se observan elementos heurísticos que son escenas relativamente comunes entre los narradores y su comunidad, como el caso de los ríos, cascadas, el agua.

Paisaje 3

El paisaje 3 es un escenario usado en la propaganda turística de las instituciones y que ubica a los turistas en el parque recreativo Villa Luz, último paraje del recorrido en caminata dentro del parque y punto de parada para bañarse y nadar, su frecuencia mayor fue sobre la opción de aventura y recreación, con un puntaje de valoración alto, supero en gran medida las otras valoraciones. Igualmente señalar que se consideraron opciones de inspiración y esparcimiento en frecuencias considerables (ilustración 24; gráficos 38 y 39).



Ilustración 24. Cascadas de Villa Luz; Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora



Gráfico 38. Índice de percepciones, Paisaje 3. Elaboración propia.

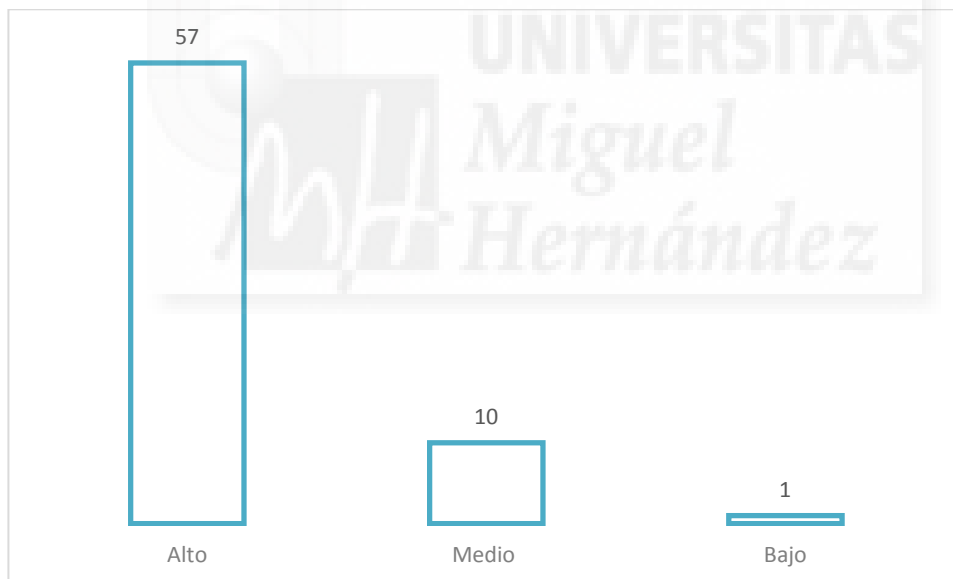


Gráfico 39. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 3. Elaboración propia

Es importante señalar que estas cascadas le quitan la respiración al turista y les quitan tiempo al quedarse parados sólo viéndolas por un buen rato. Es frecuente escuchar comentarios de ellos como: “que hermosas”, “me quedo aquí a vivir”, “te llevan a otro mundo”, “me quiero meter a bañar”. Esa forma de enriquecimiento espiritual, desarrollo cognitivo, reflexión, recreación y vivir y percibir las experiencias estéticas que el documento Millennium Ecosystem

Assessment (2005) señala como valor intangible de los ecosistemas y que se deben de considerar como instrumentos importantes en el manejo y uso de los ecosistemas.

Así se recoge también en el cuento *la Mariposa Azul* la cascada como escenario en donde el narrador describe a su musa que se está bañando en las cascadas como escondiéndose en ella, estas expresiones donde el autor te invita a ver a vivir un ecosistema. El valor detectado es la recreación, el esparcimiento que forman parte de los servicios ambientales culturales que de acuerdo con Bieling & Plieninger (2013); Plieninger et al. (2013); Van Berkel & Verburg, (2012); Zoderer et al. (2013) se valoran más que el patrimonio cultural y espiritual.

Paisaje 4

El paisaje 4 es un arroyo de aguas termales, ubicado dentro del Parque Temático Villa Luz, es paisaje de paso, cuando uno se dirige al Museo Casa de Tomas Garrido, considerando el potencial de uso de estas aguas termales poco usadas y que se pueden incluir en el concepto de turismo de Salud ya en la agenda del sector turístico (Ver ilustración 25; gráficos 40 y 41).



Ilustración 25. Aguas termales de Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

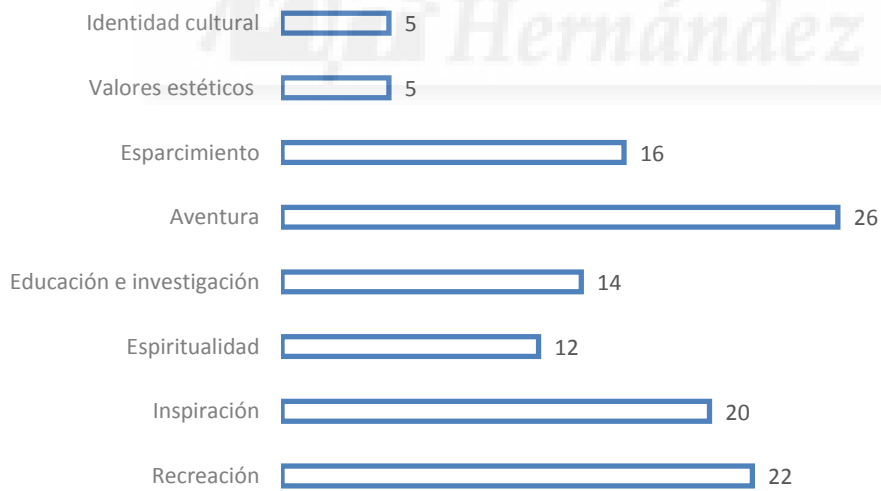


Gráfico 40. Índice de percepciones, Paisaje 4. Elaboración propia.

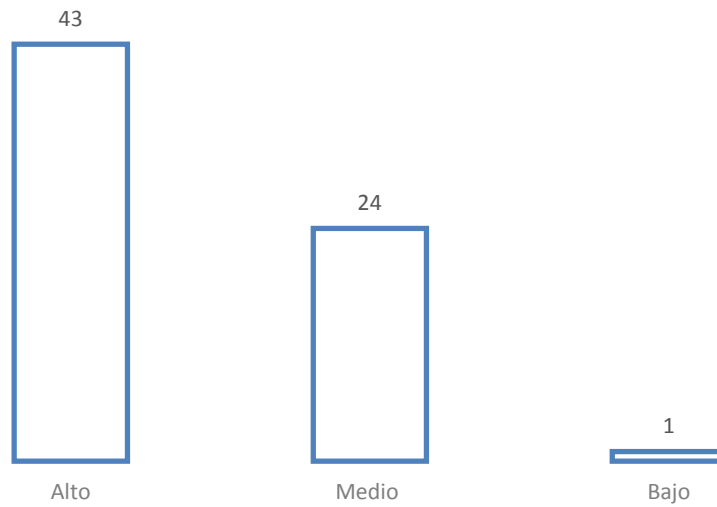


Gráfico 41. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 4. Elaboración propia

Su percepción de valoración fue alta en su mayoría. Sin embargo, cuando la ubicaron en su percepción de uso, este fue ubicado en una ponderación similar en casi todas las opciones que son: aventura, recreación, inspiración, espiritualidad, educación e investigación.

Como señala Sánchez Garrido (2009) “la percepción, la mirada y su relevancia cognitiva, hace que la interpretación de un mismo paisaje sea diferente según la persona y el colectivo que lo active. Un mismo territorio, un mismo entorno, una misma *naturaleza* será pensada y percibida de distinta forma”. Es importante señalar que la infraestructura de este lugar está un poco abandonada.

Retomando el Millennium Ecosystem Assessment (2005) que señala de forma reiterativa que hay fuertes vínculos entre los Servicios Ecosistémicos Culturales y el mantenimiento bienestar humano, la conservación de la biodiversidad que a menudo juegan un papel determinante en la toma de decisiones relacionadas con el paisaje, el abastecimiento de los SE y el desarrollo económico, actualmente pasado a menos en los países desarrollados, pero crucial en países como el nuestro que aún prevalecen situaciones de pobreza sobre todo en zonas con presencia de ecosistemas prístinos, como en el caso de estudio.

Y retomando a Bringas y Ojeda (2004) que señalan el ecoturismo es una oportunidad para reorientar al turismo hacia formas novedosas de usar el tiempo libre en actividades que redunden en beneficios personales, al mismo tiempo que se obtienen ingresos y se conservan los recursos naturales y culturales.

Este tipo de paisaje fue considerado en uno de los cuentos cortos *La Mariposa Azul* en donde hacen referencia a: “Así terminó su historia. Ese día fuimos a las albercas y ahí estábamos echándonos clavados, cuando vimos una mariposota azul con negro, se fue volando rumbo al nacimiento de agua. Sentimos escalofríos”.

Los paisajes forman parte de la realidad que viven los pobladores que están inmersos en esos ecosistemas que para muchos de nosotros son muy lejanos y tenemos que viajar para poder disfrutar de ellos.

Paisaje 5

El paisaje 5 forma parte de la serranía del lugar. Es importante señalar que el estado de Tabasco en su mayoría son tierras bajas con menos de 100 mts de altitud y la zona serrana le da un cambio al paisaje, con cerros de 990 metros de altitud, dando al paisaje sinuosidad con vegetación aun conservada, aunque se observa deforestación, sin embargo, cuando entras por carretera y presta atención a la campiña este está lleno de vegetación y cerro (ver ilustración 26).



Ilustración 26. Relieve y cerros de Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

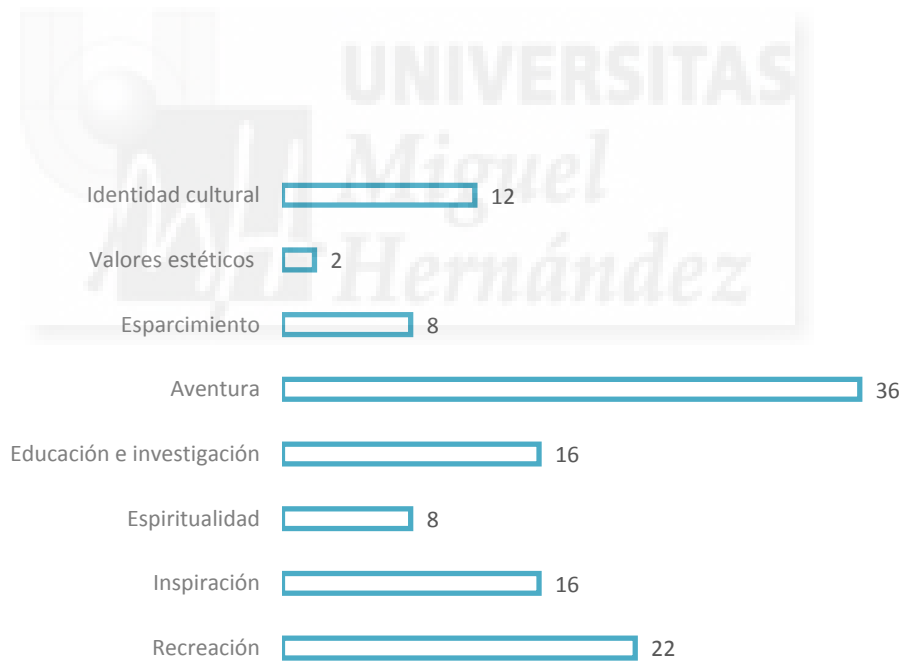


Gráfico 42. Índice de percepciones, Paisaje 5. Elaboración propia.

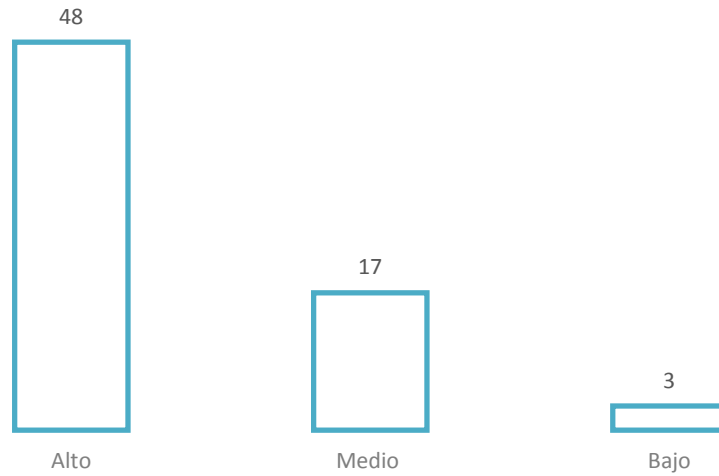


Gráfico 43. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 5. Elaboración propia.

Al igual que la imagen anterior su valoración fue alta en su mayoría y en las opciones a escoger de percepción visual eligieron aventura como opción mayor, seguida de recreación, inspiración, educación e investigación (gráficos 42 y 43). Aquí se podría señalar que existen dos competencias anuales uno de ciclismo y otros de caminata y carrera atlética a la montaña, posiblemente por eso decidieron por aventura o por lo que representa la montaña. Retomando las posturas de Gutiérrez Najera, (1996); Bardy, & Rubens, (2016) hay que considerar los valores ecosistémicos de cada zona y aplicar estrategias que permitan el cuidado y conservación a largo plazo de ellos considerando las percepciones múltiples y las particularidades de cada región y estén asociados al arraigo digno de las comunidades rurales.

Con respecto a los cuentos el paisaje serrano fue de los más mencionados por los narradores en el cuento *Historia de Tapijulapa*: “ahí había un árbol grande de pio que daba frutos muy sabrosos en ese tiempo trajo al Ing. Landa que viene desde México se sentaron a los pies de ese árbol a observar la serranía y le dijo el ing. Landa que el iba a dar toda la maquinaria para que en medio de toda esa serranía se hiciera una carretera que llegara hasta Simojobel”

En el cuento *Mujer Fría*: “Por las montaña y selva de Tapijulapa por la cuesta voy a linternear en el río Chico llamado Amatán paso por la poza el amate e mi cayuco”

Mi Iglesia Adorada: “Si no vas, te saldrán los duendes de la montaña, el niño ni caso hizo y un día se fue a jugar al cafetal de escondidillas con su hermana Selene”.

Para algunos autores señalan que la sociedad le da valor a los servicios que presta la naturaleza de forma diferente.

Retomando las posturas de Gutiérrez Najera (1996) y de Bardy, & Rubens (2016) hay que considerar los valores ecosistémicos de cada zona y aplicar estrategias que permitan el cuidado y conservación a largo plazo de ellos considerando las percepciones múltiples y las particularidades de cada región y estén asociados al arraigo digno de las comunidades rurales.

Algunos autores como Jones-Walters (2008), señalan que la distribución de la vida silvestre y la estructura de los paisaje son producto de interacciones complejas, que se han modelado a través la historia de la actividad humana del uso del suelo y el impacto influidas por las fuerzas económicas, sociales y ambientales. Es indiscutible la influencia de participación de la gente sobre los servicios ambientales que nos presta la naturaleza, como ellos la modifican o la preservan de acuerdo a sus acciones, presiones e intereses que ejerce o tengan sobre ella.

Creo conveniente mencionar parte de una de las entrevistas que marca la importancia de la elaboración y venta de las artesanías sobre la conservación de la selva en la zona de estudio y en la siguiente, se observa la influencia que Jones-Walters (2008) dice, de acuerdo a los interés el suelo se modifica, y como a la vez la participación de la población en actividades que les benefician en el bienestar de su localidad o en las de su entorno, actúan de forma solidaria.

Hombre 45 años artesano: “Pero también en cuestiones, por ejemplo, de material que usamos ya sea para forrar una silla, o hacer lo que nosotros producimos, los que nos surten ese material, es los

ejidatarios de San Manuel, Agua Escondida, Xicoténcatl, Puxcatán, Guayál, Agua Blanca, toda esa zona para allá, son de la zona montañosa, porque ellos son los que tienen el equipo. Ellos producen, más que nada cuidan la selva, porque realmente, había unos años en que ellos talaban muchos árboles y entre esos árboles se iban los surcos de Mutusay, y los estaban destruyendo. Ahorita ellos han entendido que tienen que cuidar mucho ese material porque de ahí ellos también viven, y nosotros compramos los rollitos de 15 o 17 metros, a 5 pesos el rollo, pero ellos son los que entregan, los que surten el material, también ellos”.

Hombre 59 años: “ahora a mí me preocupa los campesinos los que realmente viven del campo van a decir para que quiero mimbre si ya no lo compran lo que van hacer con ese árbol van hacer talarlo y empieza el tráfico ¿pero ha bajado la deforestación? No al contrario se mantiene ¿y la reforestación? no existe los únicos soncos que fuimos a sembrar fuimos nosotros 10.000 árboles a Villa Luz y este entonces realmente eso de la cuenca donde están los árboles que dicen que van a sembrar cuando platique con el Director del Corredor Biológico yo pensé que iba a dar una conferencia grandísima pensé que iba hacer una diapositiva un video nada más nos puso una foto de antes y después y sabe que nos dijo aquí está el Golfo de México esta es de 1970 y esta es ahora yo quiero saber dónde están los arboles donde hemos gastado tanto millones, miles de millones de pesos todas las Reservas se va haciendo más chico donde esta lo que hicimos? Él decía no sé dónde gasto tanto dinero me da vergüenza decirle pero a mí me agarran de tonto último porque miren hay programas para reforestar para nos llegan, que tanto y en la foto porque ahí nos pueden engañar sigue igual o peor el país, ahorita hay un programa de la micro cuenca del Grijalva de no sé qué rollo, Grijalva Usumacinta no se han sembrado, a mí me da gusto porque cuando veo la foto en Villa Luz ahí veo mis arbolitos que sembramos 20.000 arbolitos nos fuimos a la estación La Florida ahí sembramos 60.000 ahí están los arbolitos pero le echamos machete lo cuidamos”.

Existe la presencia de Organismos de todos los niveles de gobierno que inciden en la transformación del paisaje y de los ecosistemas.

Paisaje 6

El paisaje 6 muestra la Iglesia Católica Santiago Apóstol, el pueblo Mágico Tapijulapa, imágenes similares son las que usan en la promoción turística del pueblo, las encuentras en la web, y en los folletos y libros de promoción turística. El valor referido fue alto en su mayoría, aquí la percepción visual fue alta para la espiritualidad e identidad cultural, el referente del templo en el constructo social que ve la iglesia como espiritual y el paisaje de las casas de techos de teja de barro que identifica a las casas viejas que existieron y que aún existen pocas en Tabasco (ver ilustración 27, gráficos 44 y 45).



Ilustración 27. Iglesia católica Santiago Apostol Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

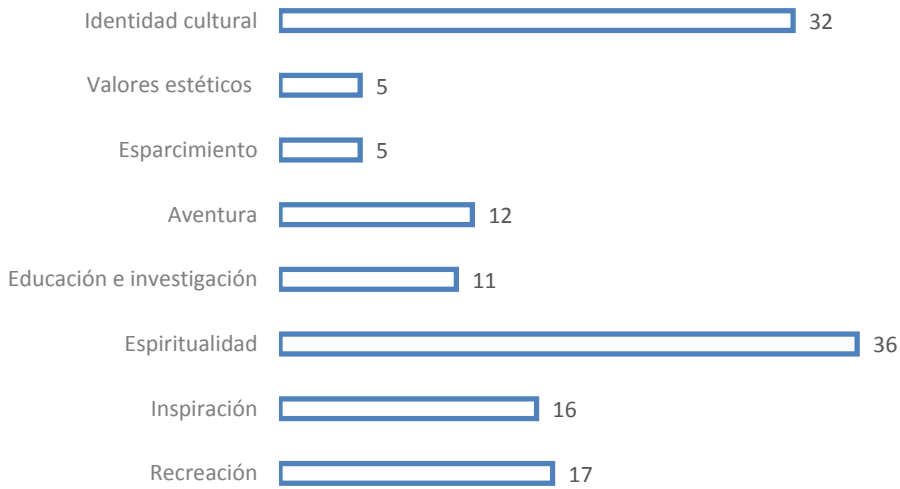


Gráfico 44. Índice de percepciones, Paisaje 6. Elaboración propia.

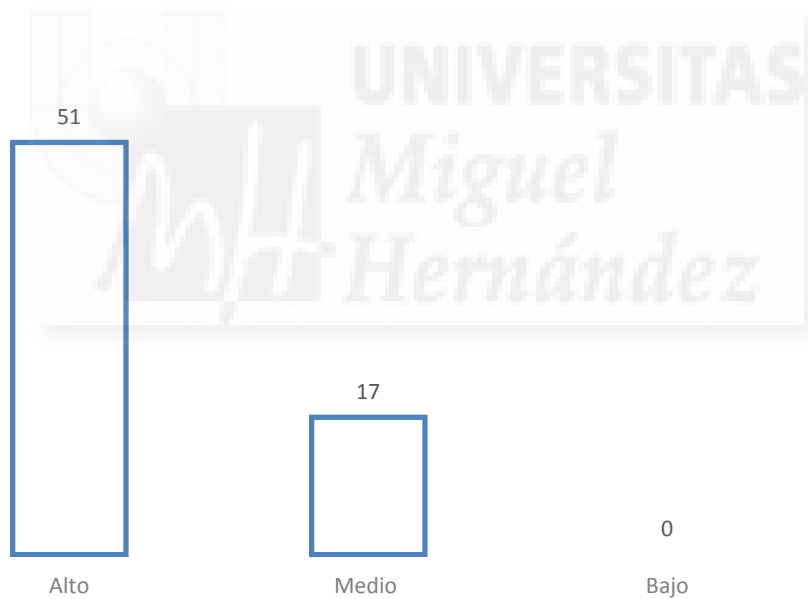


Gráfico 45. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 6. Elaboración propia.

Así se recoge en el cuento *Mi Iglesia Adorada* que señala el tipo de construcción que, de acuerdo al relato, fue hecha de caracoles (shots) y quién le puso el nombre. Esto muestra el sentido de pertenencia que tiene el narrador y que puede compartir con muchos, porque los conocimientos son constructos sociales que manifestamos en forma de acciones o ritos.

Fabián: chinnnnn, ¡Híjole solo me queda una!, a ver, que sale, ¿el shote para que se utilizaba en la iglesia?

El duende: a caray, como no llego a la iglesia ni a la escuela de historia ya me ganaste, no sé, maldición

Fiaban: para construir las casas y la iglesia

Fabián corriendo se puso al revés su playera y le arrebató al duende su sombrero, el duende encabronado externo:

El duende: Eres mañoso, mal criado y no llegas a la iglesia

Fabián: Es cierto, pero llego a la escuela Rafael Domínguez y ahí me explicaron que me iglesia fue construida por los caracoles, luego en la biblioteca y leí que Rovirosa los dio su nombre correcto y en una capacitación me enseñaron que con puros caracoles se hizo nuestra iglesia.

Ya Malinowski expresó que los cuentos podían ser de varios tipos: “el *relato histórico*, presenciado por el narrador o certificado por alguien que merece fe por su buena memoria; la *leyenda*, en la que se ha roto la continuidad del testimonio, pero que cae dentro del tipo de los acontecimientos que normalmente integran la experiencia de los nativos; el *relato de oídas*, o la voz de la fama, que versa sobre países distantes y sucesos antiguos de un tiempo fuera del ámbito de la cultura actual” (Malinowski, 1948: 34 y 40). Para este autor los relatos son muy importantes para el nativo, porque presentan momentos y asuntos que ha impregnado a la sociedad nativa, hechos cotidianos en su historia, “tal sección incluye muchos esfuerzos intelectuales de los pueblos, ‘esfuerzos’ que representan el intento más temprano para ejercitar la razón, la imaginación y, la memoria” (Malinowski 1948).

Continuando con la valoración de los servicios ambientales culturales, retomamos a Crosby, Wendel, Vanderpool, & Casey, (2012) que señalan que la naturaleza produce un servicio ambiental muy relevante, para el turismo, ya que unida a otros valores rurales y culturales, crean una serie de atractivos, capaces de captar las emociones y sentimientos de los viajeros y puede conformar los elementos clave y diferenciadores de un destino. El turismo en las zonas rurales, supone un goce para los sentidos y el disfrute de la naturaleza, el silencio y la

tranquilidad que hacen que una visita se transforme y traiga beneficios económicos, sociales y ambientales, para la población o comunidad anfitriona, generando así el esperado desarrollo local sostenible y no solo el crecimiento económico atomizado de algunas empresas turísticas.

Paisaje 7

El paisaje 7 es una parte de antiguo Convento y el Museo de Oxolotán, esta zona fue un importantísimo centro ceremonial del llamado imperio de los zoques, también se convirtió en un Monasterio de los monjes Dominicos durante la colonización española, el museo es parte de la ruta de paseo de los turistas, en los libros hay anotados en fin de semana más de 200 turistas por día en sábado y domingo. El turista le dio un puntaje 46 en valoración alto y también en puntaje medio con 21 (ver ilustración 28, gráficos 46 y 47). Oxolotán se localiza aún más en la serranía, pues de la Villa Tapijulapa en automóvil se demora entre 40 minutos o una hora en llegar.

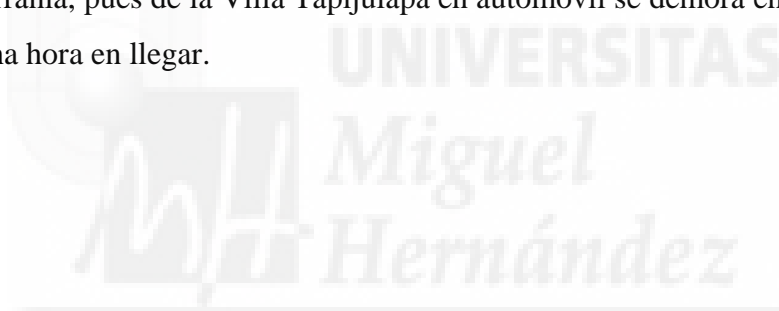




Ilustración 28. Antiguo convento y museo de Oxolotán; Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

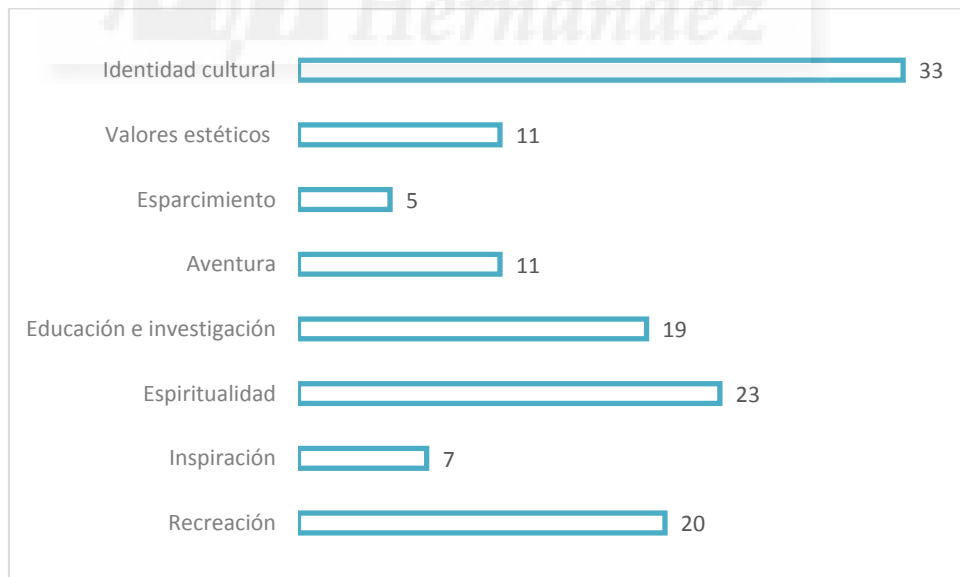


Gráfico 46. Índice de percepciones, Paisaje 7. Elaboración propia.

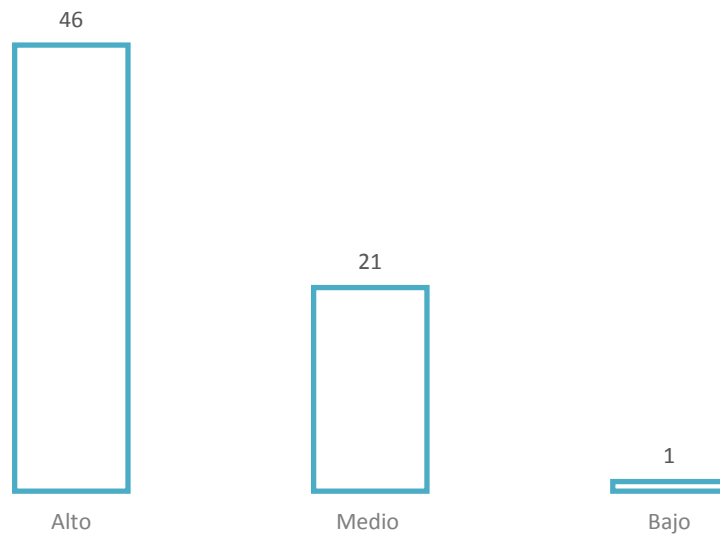


Gráfico 47. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 7. Elaboración propia.

En cuanto a la percepción visual se identificaron con identidad cultural, seguida de espiritualidad y recreación posiblemente por la obligada visita a la Iglesia que también forma parte del museo y el ambiente monástico que se respira ahí. Generalmente el turista está en silencio, recorriendo lentamente el lugar. Cabe señalar lo que Costanza et al. (2014), señalan que dar valor a un ecosistema es complejo, que se involucran variables y algunas de ellas no fácilmente medibles, que depende del uso que se le dé al recurso, y este a su vez está determinado por la importancia cultural, la sensibilización y el interés de la población, la escala espacial y los valores agregados del entorno.

Este lugar es también mencionado con gran orgullo, tanto en las entrevistas como en los cuentos. En el cuento la *Mariposa Azul* se relata siguiente:

“Un joven era yo cuando llegue a Tapijulapa de Puebla, llegue a Oxolotán primero al convento para enseñarles a los indios las artes y oficios. Los Dominicanos no queríamos quedarnos atrás de los Franciscanos, que nos llevaban delantera. Les enseñe varios tejidos de cestería y buscamos en la región con que hacerlas y encontramos un bejuco largo que nos sirvió de mucho y lo utilizamos en lugar de la palma y el carrizo”.

El relato nos muestra el apego de narrador con su historia, así también el patrimonio cultural intangible que resguarda la comunidad participante se percibe dentro de estos relatos que evidencian el aprecio, el valor entrañable e inmedible a sus costumbres, a sus leyendas, a su historia. Creo conveniente rescatar parte de una entrevista que está llena de historia de este lugar y se intuye al leerla el valor que el entrevistado le da.

Hombre 37 años: “Bueno en Oxolotán vivió una gran etapa, bueno, basta decir que Oxolotán tiene el primer convento construido en el estado de Tabasco y es ahí donde entra la parte de la evangelización al municipio de Tacotalpa y en general a todo el estado, Oxolotán tiene el único convento que es el de Santo Domingo de Guzmán que fue también utilizado como convento de Dominicos y de Franciscanos y que bueno posteriormente fue utilizado como escuela durante la época del Garridismo entonces de entrada desde hace ya a finales del siglo XVI y principios del siglo XVII Oxolotán cuenta con una vasta historia religiosa, para empezar cuenta con una vasta historia religiosa y tiene ese monumento histórico principal fundamental en el Estado, de entrada estamos hablando ahí de turismo religioso en la segunda etapa de la parte turística de Oxolotán yo la pondría con el laboratorio del teatro campesino indígena siendo Gobernador Enrique González Pedrero y la Sra. Julieta Campos (1983-1988) se construye en el pueblo un proyecto denominado el laboratorio del teatro campesino e indígena en donde se instruyó a pobladores de ahí de Oxolotán y se trajo también a gente del municipio de Tabasco”

Retomando a Bourdieu (1979), que dicta la existencia de un sistema de símbolos en forma de lenguaje, mitos que pueden guiar y limitar las prácticas y representaciones de un pueblo, de importancia para los seres humanos en su vivir, actuar y pensar. Constructos del sentido común que han sido preseleccionados y pre-interpretados por el mundo que experimenta como la realidad de su vida cotidiana.

Paisaje 8

El paisaje 8 dibuja el río de la Sierra que forma parte de la cuenca del río Grijalva que riega a la comunidad Tomas Garrido y Cuitláhuac, la zona está todavía conservada (la fotografía se tomó en 2003), el río es usado generalmente para la pesca, se observan embarcaciones rusticas de madera, llamadas en la región como cayucos (ver ilustración 29).



Ilustración 29. Río de la Sierra de Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

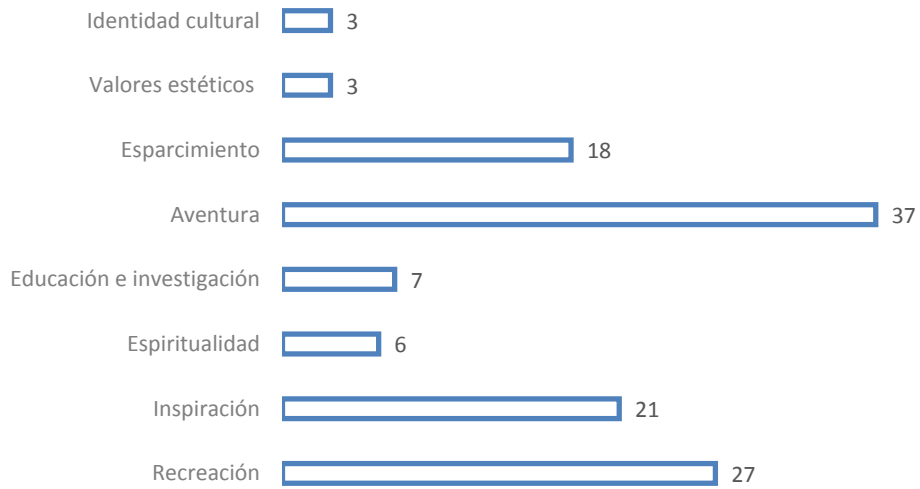


Gráfico 48. Índice de percepciones, Paisaje 8. Elaboración propia.

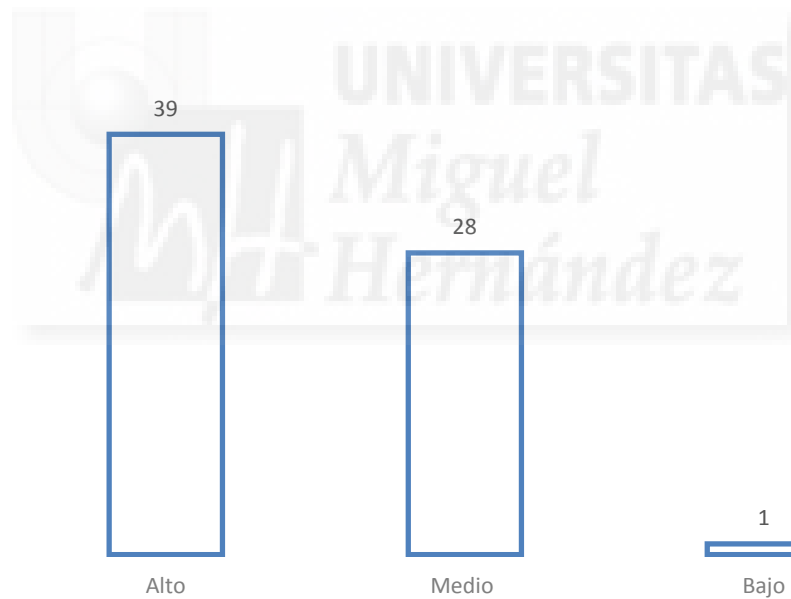


Gráfico 49. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 8. Elaboración propia.

Esta imagen el turista la clasifica en la percepción de aventura con una frecuencia alta, seguida de recreación, inspiración y esparcimiento. Su valoración en puntaje fue alto y medio, es importante señalar que el nivel más bajo fue de uno (gráficos 48 y 49). Considerando la postura de Fisher, Bateman, & Turner (2011) que dice que los SEC están relacionados con las actividades sociales que, de una u otra forma, utilizan los ecosistemas como valores

espirituales y de inspiración, recreación, turismo, y valores estéticos o educativos. Los ecosistemas de selva alta y mediana perennifolia ofrecen posibilidades culturales, estéticas, de recreación y reflexión.

El paisaje es un proceso de experiencia y práctica subjetiva, con el paisaje se tiene una dimensión perceptual y material. Las fotografías de paisajes se comunican acerca del significado las relaciones humanas con y dentro de los paisajes, prácticas humanas y los procesos de la naturaleza, y sobre las características antropogénicas, ofreciendo así una base para una comprensión de los paisajes y de los valores que proporcionan a humanos (Oteros-Rozas et al. 2017).

Para Fuentes Farías (2011) “el patrimonio construido posee no solo cualidades materiales objetivas o científicamente explicables, toda vez que los elementos que lo configuran tienen significados propios para sus habitantes; es el caso de los materiales empleados en la elaboración de la arquitectura vernácula y del proceso que implica su adquisición, como recurso de la naturaleza, así como su tratamiento y aplicación. El significado se halla en cada una de las acciones y dimensiones del actor cultural”.

Paisaje 9

La imagen 9 capta el cerro del Madrigal al fondo, el río azolvado en ciertas partes, este río pasa por varias comunidades y se observa desde la carretera que te lleva a Oxolotán, se consideró dentro del instrumento de medición, porque este tipo de paisaje se repite en muchas partes de esta zona (ver ilustración 30).



Ilustración 30. Cerros el Madrigal de Tacotalpa, Tabasco. Fotografía autora.

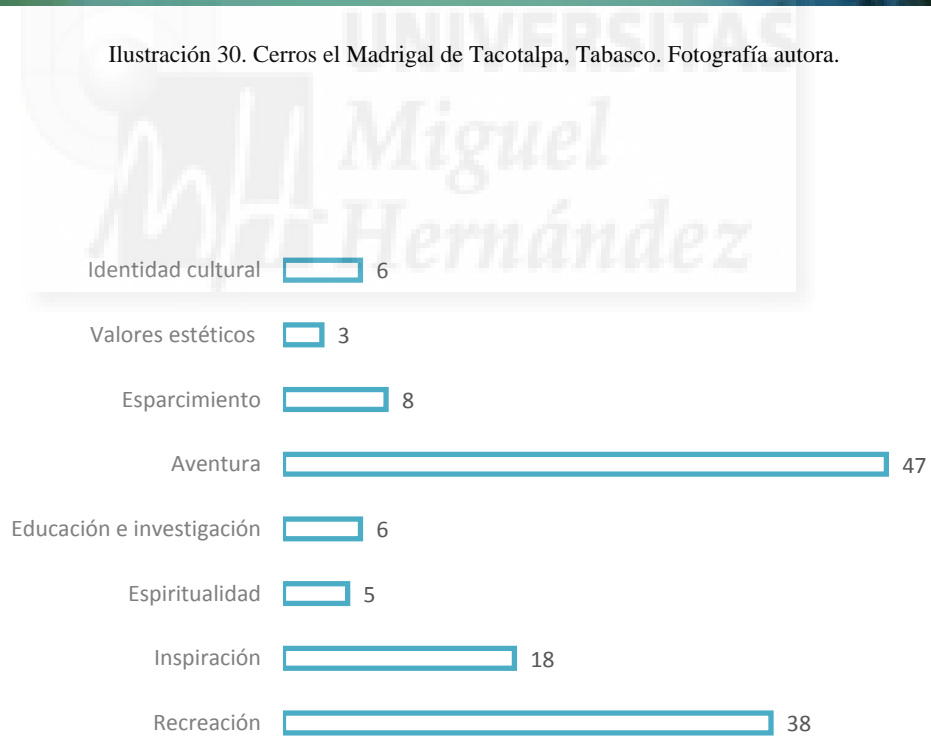


Gráfico 50. Índice de percepciones, Paisaje 9. Elaboración propia.

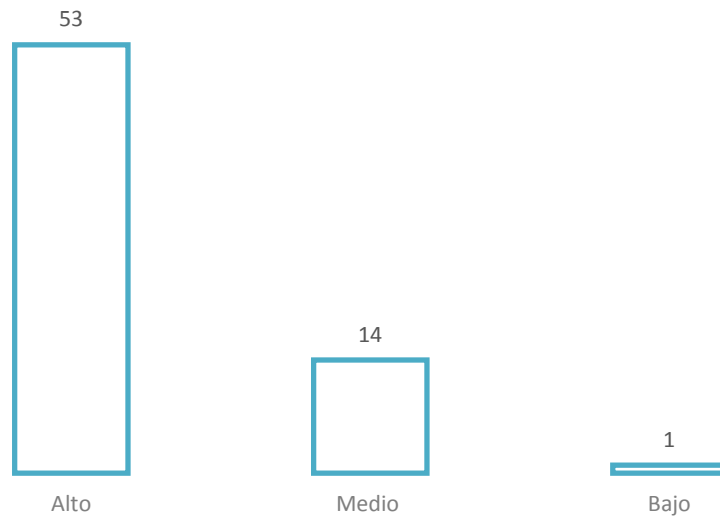


Gráfico 51. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 9. Elaboración propia.

La percepción fue similar a las imágenes que tienen ríos, lo ubican en el concepto de aventura con un alto puntaje, seguido con la percepción de recreación, más abajo la percepción de inspiración y las otras percepciones fueron mínimas las personas que marcaron estas opciones (gráficos 50 y 51).

Su valoración en el paisaje fue alta. En este apartado retomaremos la postura de Robertson & Wunder (2005) que señala que la valorización del paisaje se obtiene muchas veces de los turistas que pagan directamente por tener acceso a estas áreas. Hay que considerar el SA de provisión agua que es indispensable para la población local, la conservación de las áreas naturales protegidas que existen en la zona y las no decretas de igual forma, que están siendo utilizadas por los pobladores locales para el ecoturismo. La valoración económica de los recursos naturales cumple con una serie de funciones ambientales que tienen un valor tangible e intangible, y no se expresa en el mercado a través de los precios.

4.1.4 Análisis comparativo de los paisajes

Las tablas nº 17, 18 y 19 resumen las percepciones visuales, que se obtuvieron de los turistas sobre los paisajes observados. Como señala Fisher et al., (2011) los servicios culturales están relacionados con las actividades sociales

que de una u otra forma, utilizan los ecosistemas como valores espirituales y de inspiración, recreación, turismo, y valores estéticos o educativos.

PAISAJE	Recreación	Inspiración	Espiritualidad	Educación e investigación
1	19	18	30	6
2	31	17	6	7
3	37	15	7	6
4	22	20	12	14
5	22	16	8	16
6	17	16	36	11
7	20	7	23	19
8	27	21	6	7
9	38	18	5	6

Tabla 17. Resumen del impacto de los paisajes en los turistas – I. Elaboración propia.

PAISAJE	Aventura	Esparcimiento	Valores estéticos	Identidad cultural
1	12	15	4	16
2	40	9	4	6
3	48	10	4	7
4	26	16	5	5
5	36	8	2	12
6	12	5	5	32
7	11	5	11	33
8	37	18	3	3
9	47	8	3	6

Tabla 18. Resumen del impacto de los paisajes en los turistas – II. Elaboración propia.

PAISAJE	Alto	Medio	Bajo
1	34	25	8
2	34	31	3
3	57	10	1
4	43	24	1
5	48	17	3
6	51	17	0
7	46	21	1
8	39	28	1
9	53	14	1

Tabla 19. Resumen del impacto de los paisajes en los turistas – III. Elaboración propia.

Se observa que los paisajes con un mayor índice de valor del ecosistema (nº 3 y 9) son a su vez los paisajes que cuentan con una mayor valoración en las dimensiones de *recreación* y de *aventura*. Asimismo, la dimensión de *recreación* fue mencionada con el mayor puntaje en siete de nueve de los paisajes. En relación a este valor podríamos pensar que esta respuesta se dio por el carácter del encuestado que en ese momento era un turista en la zona de estudio.

Los paisajes en los que más se menciona la *recreación* eran ecosistemas acuáticos como la cascada de Villa Luz (paisaje 3), ríos (paisaje 9, 8 y 2), los manantiales de azufre (paisajes 4) y las montañas (paisaje 5 y 1). Considerando el concepto de *recreación* como un momento de ocio y entretenimiento en el que se alcanza el relajamiento para cargar energía, e incluyen actividades como nadar, senderismo, andar en bicicleta, rappel, escalar entre otros, es importante señalar que al turista no se les explicó en ningún momento los conceptos y que la agrupación de las actividades se hizo en función de las observaciones de campo realizadas. Así se conjuga con el concepto de ecoturismo como un tipo de turismo alternativo que propone la relación del turista con la naturaleza.

De acuerdo al Millennium Ecosystem Assessment (2005), el valor de *recreación* está en aumento ya que se puede acceder más fácilmente a estas para realizar la actividad. Sin embargo, señala que las áreas están más degradadas, esto es, que existe un cambio en las características de los ecosistemas que disminuye los beneficios culturales que provee.

Por otra parte, el valor de *aventura* fue marcado en valor alto en seis de los paisajes usados en la muestra, en este caso la percepción de *aventura* se conceptualiza como la acción de visitar ecosistemas naturales como son los ríos o montañas y comprende la posibilidad de enfrentarse al peligro. Los paisajes referidos en este caso fueron los nº 3, 9, 5, 4, 8 y el 2 marcando como aventura las imágenes de los ríos, la cascada y las montañas. Es probable que eligieran estas imágenes en esta categoría por lo que significa explorar la montaña y nadar en los ríos que son muy caudalosos. Es importante subrayar estas valoraciones porque se realizaron a pesar de la familiaridad con el agua que tiene la mayoría de los encuestados ya que provienen de lugares muy cercanos a la zona de estudio, reconocen que es una aventura estar en convivencia con estos ecosistemas. Además de que parte de la cultura local que está estrechamente relacionada con el agua y sus escorrentías, que en época de lluvia llevan más caudal y causan estragos en las comunidades cercanas ellas. También que la mayoría de los encuestados había visitado la zona más de una vez, eran personas jóvenes y viajaban en grupos.

Es importante señalar que las percepciones de *recreación* y *aventura* se encontraban los dos primeros valores y estaban relacionadas en casi todas en las que marcaron los encuestados. Para Scholte, van Teeffelen, & Verburg (2015) la gente se beneficia del paisaje en una variedad de formas que van desde la extracción hasta uso para la recreación y/o el simple disfrute con el entorno. Así un énfasis excesivo en la recreación y el turismo ecológico, impide que se puedan medir de forma adecuada los demás valores o percepciones de intangibles como es la *espiritualidad*. Esto dificulta –cuando no imposibilita– el análisis adecuado de los ecosistemas y sus servicios ambientales culturales de forma íntegra y que no margine los demás servicios. Milcu, Hanspach, Abson, & Fischer (2013) realizan una minuciosa revisión en la que señalan que los “servicios culturales de los ecosistemas a menudo producen beneficios espirituales, pero estos no se cuantifican” (2013: 44).

Considerando a la *espiritualidad* como una dimensión que incluye las formas sagradas y religiosas, u otras inspiraciones derivadas de los ecosistemas,

además de lo relativo a la vida espiritual y/o la condición y naturaleza de espiritual. En este trabajo encontramos la espiritualidad referida con el valor más alto de las nueve imágenes en tres de ellas que fueron las imágenes nº 6, 7 y 8 con valores de frecuencias de 51, 46 y 34 respectivamente. De estas las fotografías nº 6 y 7 aparecen junto al valor de identidad cultural, ya que en la imagen nº 6 –iglesia con parte de la villa de Tapijulapa en primer plano— mencionan la *espiritualidad* y como segunda opción la *identidad cultural*. En la imagen nº 7, que es el museo de la Sierra junto a la iglesia católica y que antiguamente era un monasterio, mencionan como primera opción el valor de *identidad cultural* seguida del valor de *espiritualidad*. En el caso de la imagen nº 8, que es una fotografía de la zona de montaña y una iglesia, los valores que escogieron fueron el de *espiritualidad* y *recreación*. Su valoración fue de las más bajas con 34 de frecuencia en valor alto y 25 en valor medio y de todas las imágenes fue a la única que le dieron 8 puntos de frecuencia en el valor bajo, las demás estuvieron marcadas entre 1 y 3 puntos de frecuencia.

Conforme a los resultados podemos decir que para los encuestados el valor de *espiritualidad* fue bien ponderado, además de que es concerniente con la iglesia y es parte importante de la cosmovisión del turista. Por otra parte, el valor de *identidad cultural* marcado en las imágenes que tienen lugares históricos y culturales fueron bien focalizados. Los valores de *espiritualidad* e *identidad cultural* se observan en los pobladores de manera arraigada y son relativas a estos lugares. De acuerdo a de Groot & Ramakrishnan (2005) la identidad cultural es una categoría que se centra en el vínculo cultural actual entre los humanos y su entorno, también relacionada con los valores patrimoniales debido a su valor histórico por lo elementos antiguos de su cultura.

Por otra parte, la percepción del servicio ambiental cultural de *inspiración* fue valorado con un nivel medio alto en ocho de los paisajes. No se hizo mención en el paisaje nº 7 que es la imagen del museo de la Sierra, y cuya marcación estuvo en los valores que oscilaban entre 16 y 21 puntos de frecuencia. Posiblemente este resultado se deba a que los paisajes de la zona de estudio, inviten a detener el automóvil para tomar fotografías y/o quedarse un

rato mirando el paisaje, cuando se viaja a lugares que ofrecen servicios de turismo.

Por otra parte, la percepción de *esparcimiento* fue señalado con una ponderación media sus valores oscilaban 8 y 18: es importante señalar que fueron marcados en 7 de los 9 paisajes (los paisajes nº 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 8). Únicamente el paisaje que muestra el museo de la Sierra y un río caudaloso no fueron marcados, lo que significa que para casi todos los encuestados, este servicio ambiental cultural es importante.

Así también el servicio ambiental cultural de *educación e investigación* tuvo un marcaje similar con un valor medio que fluctuaba entre 6 y 19 puntos de frecuencia y fue marcado en 7 de los 9 paisajes, y no marcado en los paisajes nº 6 y 8 –el primero recoge la imagen de la villa Tapijulapa y el segunda la imagen de un río. Es interesante este dato pues coincide con el grado de estudio de la mayoría de los encuestados, que tienen grado de licenciatura y que están estudiando. Esto es un punto a favor ya que agrega este valor que casi no es percibido y poco considerado en los estudios actuales de los servicios ambientales culturales.

Por último, la percepción hacia el valor de lo *estético* al que le dieron el puntaje más bajo y fue marcado en 5 de los 9 paisajes. Su puntaje oscilo entre 11 y 2 puntos de frecuencia, esto llama la atención ya que el concepto de valor *estético* señala que es basado en su apariencia y/o determinado por su belleza escénica. Podríamos atrevernos a decir que no observaron bellos los paisajes o que posiblemente no entendieron el concepto.

Los ecosistemas de selva alta y mediana perennifolia ofrecen posibilidades culturales, estéticas, de recreación y reflexión. En este apartado hay que reconsiderar la conceptualización sobre el ecoturismo de la World Tourism Organization (2016) que dice en el ecoturismo una de las motivaciones de los turistas es la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales lo que permite reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural. La apreciación y

percepción del paisaje que los turistas poseen puede dar un valor alto los ecosistemas evaluados en las fotografías su apreciación del medio natural y cultural puede sensibilizar a la conservación y preservación del medio natural que visitan y fomenta la noción de desarrollo económico sustentable.

Reiteraremos las postura de De Groot, Wilson, & Boumans (2002), que clasifican los servicios ambientales desde los valores intangibles que ellos marcan como espirituales, culturales, arte, educación, investigación, ocio, lo estético. Ellos señalan que dentro de los bienes y servicios los ecosistemas naturales proporcionan oportunidades de enriquecimiento espiritual, desarrollo mental y ocio, afirman que el funcionamiento del cerebro humano para reunir información y sentido de bienestar está ligado a la relación de paisajes naturales y diversidad de especies y que son fuente de inspiración para la ciencia, la cultura y el arte, además apoya a la educación y la investigación. Señalan que las funciones y los servicios ecológicos pueden interceptarse lo que conduce a la posibilidad de un “doble recuento” económico.

Los ecosistemas naturales tienen un valor, un lugar donde la gente puede venir para descansar, relajarse, recrearse. A través de cualidades estéticas y una variedad casi ilimitada paisajes naturales, el entorno natural. Muchas oportunidades para actividades recreativas, tales como caminar, caminar, acampar, pescar, nadar, investigar, hacer observación de flora y fauna o como dirán otros el estudio de la naturaleza. Con cantidades mayores de turistas con 32,1 millones de turistas en México como señalan DATATUR, (2015); Organización Mundial de Turismo, (2016), el ocio, el tiempo libre, la época de vacaciones, aunado a la demanda de actividades recreativas en zonas naturales («ecoturismo») Muy probablemente continúe aumentando en el futuro este valor intangible de los Servicios Ambientales Culturales. Aunque no hay que olvidar que la valoración económica de los recursos naturales cumple con una serie de funciones ambientales que tienen un valor intangible, que no se expresa en el mercado a través de los precios.

Cuentos cortos y su análisis

Para describir como inicio el proceso de recolecta de los cuentos, se diseñaron un cartel y un tríptico para su difusión donde se describían las características que deberían de tener los cuentos y como entregarlos, parte de todo este proceso incluyo la visita a las autoridades para la búsqueda de los premios y el apoyo en la difusión, fueron cuatro viajes y esperas largas a ver si te atendían y era en días y horas laborales, también se fue de forma personal a algunas comunidades para platicar con líderes locales, se visitó la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco enclavada en la comunidad de Oxolotán del área de estudio, invitando a los estudiantes a escribir sobre su comunidad. Pasado el tiempo que señalaba la convocatoria para la entrega de los cuentos la decepción fue mucha. De acuerdo con las personas que habíamos hablado íbamos a tener muchos productos, pero la realidad fue otra sólo tres cuentos habían llegado, platicando con algunas de las personas que habían sido contacto de los participantes, nos comentaron que había personas que querían escribir un cuento pero sobre las leyendas del lugar, no sobre el turismo que eso se les complicaba, se les dijo que entregaran sus cuentos a pesar de ser de otra temática, y los consideramos como resultado de la investigación, rescatándose 6, los tres primeros cuentos llegaron por correo electrónico y los demás de forma física escritos de manera manual, alguno de ellos con muchas faltas ortográficas en los cuentos (ver anexo).

Para la revisión y análisis de los cuentos cortos, se identificó el argumento, los recursos naturales, turísticos y/o culturales utilizados en su narrativa, además, de las comunidades que se mencionaron en ellos (ver cuadro 17). De los cuentos recibidos encontramos un fuerte vínculo entre los autores y su patrimonio cultural y turístico, un autor señalando de forma específica el valor de la riqueza natural. Los cuentos muestran una fuerte conexión entre las historias, la identidad, el patrimonio natural y cultural que cuando uno habla con el poblador sale a relucir en sus comentarios.

El patrimonio cultural intangible que resguarda la comunidad participante se percibe dentro de estos relatos que evidencian el aprecio, el valor

entrañable e inmedible a sus costumbres, a sus leyendas que reviven en sus prácticas culturales como la Pesca de la Sardina que es mencionada en varias narraciones y en las entrevistas. El vínculo que tienen con el agua, como recurso ya sea en forma de río, laguna, cascada, que es parte también de la cosmovisión local.

Retomando a Bourdieu (1979), que señala la existencia de un sistema de símbolos en forma de lenguaje, mitos que pueden guiar y limitar las prácticas y representaciones de un pueblo, de importancia para los seres humanos en su vivir, actuar y pensar. Constructos del sentido común que han sido preseleccionados y pre-interpretados por el mundo que experimenta como la realidad de su vida cotidiana.

Por otra parte, considerando los servicios ambientales culturales desde los valores estéticos y de recreación son retomados en casi todos los relatos, revelan una rica evidencia sobre las conexiones con la identidad, los valores del patrimonio, la inspiración,

Al mismo tiempo, los valores del paisaje, valores estéticos, espirituales y de recreación que se identifican acentúan lo más importante de lo intangible que está en la percepción de los habitantes, reflejando la valoración humana asociada a los sentimientos, recuerdos, mitos, leyendas e historias del lugar.

Aquí podríamos relacionar a diversos autores que han escrito que se tiene que considerar el pensar de la gente, dado que existe una estrecha relación con la naturaleza y su cosmovisión. Leff (1995) crítica e invita a reivindicarnos con los valores de productividad cultural y la preservación y revaloración de la identidad étnica de los pueblos, como principio ético y como en un medio eficaz para lograr el desarrollo sustentable. Así también menciona, que conocer todo un sistema de creencias y saberes de mitos y ritos que conforman los modelos holísticos de percepción y aprovechamiento de los recursos ambientales permiten tener un manejo adecuado de los recursos. Así mismo, Toledo (1997) hace referencia a que cada cultura construye una imagen diferente de la

naturaleza y percibe de manera diferente su apropiación, sus creencias y sus mitos.

Autor	Título del Cuento	Argumento	Recursos Naturales Turístico, y/o Culturales Utilizados	Comunidades Mencionadas
Emanuel Flores Domínguez	La mariposa Azul	Histórico, con aspectos y personajes míticos y creencias locales	Albercas azufrosas, Kolem Chen, artesanías de mimbre, cascadas tepescuintle, bejucos de matusay Cueva de la Sardina	Tapijulapa, Oxolotán, Amatlán
Ernesto Cordero	Historia de Tapijulapa	Histórico, narrativa	Serranía	Tapijulapa
Alicia Cruz Gómez	La mujer fría	Metáfora y mítica	Serranía, selva, río Amatlán	Tapijulapa
Selene Cruz González	Mi Iglesia adorada	Mítica y de creencias locales	Iglesia, Shotos (caracoles comestibles)	Pueblo Mágico, Tapijulapa
Alcibiades	Paraíso soñado	Paranormal, Mítica y creencias locales	Ríos, arroyos, árboles, matusay, Cueva de la Sardina.	Pueblo Mágico Tapijulapa, Oxolotán
María Cruz Gómez	El Chamán	Mítico y creencias locales	Ríos, arroyos, cerros, vegetación, Cueva de la Sardina	Tapijulapa, Oxolotán, Amatlán

Tabla 20. Características generales de los cuentos. Elaboración propia.



Consideraciones finales

En este trabajo encontramos que el municipio de Tacotalpa es uno de los municipios más pobres del estado de Tabasco con un 71,7% del total de su población por debajo del nivel de pobreza, el 22% presenta rezago educativo y el 40% tiene viviendas sin todos los servicios básicos y en contraste con esto es uno de los municipios más atractivos del estado con un patrimonio natural y cultural, tangible e intangible y es de los más visitados por turistas locales y foráneos. Esta dualidad pobreza y belleza natural y cultural se debe de separar y buscar la dualidad de belleza natural y bienestar en todos los sentidos y para lograrlo se deben de fortalecer los lazos del desarrollo local sustentable que busca que estas fortalezas trasciendan en beneficio de los habitantes. No podemos obviar dos cosas el municipio es altamente rural y más de 25% de población es indígena y esta relación ha sido señalada en estudios en diversas partes del mundo como los lugares más pobres (Rodríguez O. & De la Cruz, 2012)

En nuestra zona de estudio la riqueza natural ha resistido el duro manejo y trato que se la ha dado en la búsqueda de mejorar las condiciones socioeconómicas. A pesar de esto, encontramos que aún se conserva buena parte de la selva alta y mediana perennifolia, bastante fauna casi extinta en otras zonas, como el caso del jaguar que tiene presencia en la zona, y que bien podría representar un icono para el desarrollo turístico, así como su flora con 151 especies de orquídeas reportadas (Cordero Martínez and Madrigal Hernández

2013). Es importante señalar que, como hemos mostrado, estos recursos naturales son muy valiosos para los pobladores y que su valor es incalculable e invaluable.

El trabajo describe una serie de eventos y/o ceremonias culturales prehispánicas que mezclan la religión lo sagrado con la materia ya sea agua o lo que provee el suelo y que los pobladores de Tacotalpa hacen año con año, e invitan al turista a conocer sus costumbres que para ellos es importante. Los dos grupos indígenas de choles y zoques que habitan la zona, pese a representar sólo el 25% del total de la población, han seguido transmitiendo sus costumbres, mitos y ritos a la población en general, y se observa una gran aceptación y reproducción de estos festejos. La riqueza de conocimiento a su entorno, a su historia, a sus leyendas, mitos y ritos que forman parte de su patrimonio cultural y que patentizan el aprecio, el valor entrañable e inmedible a sus costumbres. Todo el municipio está impregnado de ritos como la Pesca de la Sardina, la danza del tigre, del tigrillo, el lavado de ropa de los Santos, el levantamiento del Santo Sepulcro, el Cambio de Mayordomo, que son muy apreciados y conocidos.

La infraestructura turística del municipio ha sido débil y pobre, sin embargo, en los últimos años ha mejorado y la oferta de alojamiento se ha duplicado. En la actualidad cuenta con 37 talleres artesanales donde antes solo había 4, un incremento que ha impactado positivamente en la economía de muchas familias. En esta tesis hemos encontrado, que la dinámica que tiene actualmente este municipio es muy activa, y constantemente busca formas de atraer turismo, y de agrandar realizando ferias, exposiciones, eventos atléticos. De hecho, ya crearon un logotipo que tiene puestos en playeras, tasas y otros suvenires que antes no existían.

Dentro de los hallazgos revelados fue la percepción de los artesanos que muestran al turismo como una parte fundamental de su cotidianidad. En las entrevistas expresaron que, sin los turistas, no existirían, porque son los que compran los que hacen que su economía se mueva. Para que el desarrollo local exista debe de basarse en la equidad, la distribución, el acceso a los recursos, identificando adecuadamente a los protagonistas del mismo, en la búsqueda de

la mejoría de la calidad de vida, de tener un empleo decente, tener los recursos naturales protegidos/conservados (Alburquerque 2007, 2004a; Gallicchio 2003; Boisier 1993; Di Pietro Paolo 1999). Valorar los recursos naturales para salvaguardarlos como lo hacen estas comunidades y que en su idiosincrasia se tenga presente esta capacidad.

Observamos que en algunas de las comunidades sus habitantes no sólo son empleados y subcontratados para la entrega de productos y servicios, sino que trabajan para abastecer al turismo mediante micro empresas como el caso de las frituras de malanga, platanitos, café, bebidas envasadas, elaboración de bisutería, etc.

Encontramos comunidades muy activas, participativas, que se reúnen frecuentemente para buscar soluciones a sus problemas y en su caso generar propuestas y acciones auto-gestionadas en donde el comité de Pueblos Mágicos participa activamente.

Se estudia un municipio donde muchas de sus comunidades están organizadas, son participativas y tienen iniciativas en proyectos que les pueden y les generan beneficios económicos, sociales, de salud. En este trabajo hemos mostrado cómo dentro del comité de Pueblo Mágico Tapijulapa tienen una serie de proyectos y documentos elaborados por ellos, como el caso del Proyecto Museo Zoqueano o el llamado Tapijulapa Espectacular. Además de acciones específicas llevadas a cabo por iniciativa de los pobladores y del comité como lo es la feria del Mimbres que se realizó por primera vez y participaron muchas comunidades cercanas y dentro del pueblo a toda la sociedad civil incluyendo la Iglesia Católica. En este apartado es interesante mencionar la existencia de conflictos de interés entre Tapijulapa y la cabecera municipal de forma específica con el presidente municipal, lo manifiestan en las entrevistas de forma regular casi todos los entrevistados hacen alusión a este conflicto de intereses y tienen un *whatsapp* por el que comunican los acontecimientos más importantes, le denominan *notiflash*, y ellos se autodenominan “sangre zoqueana” “sangre maya”, que sirve como medio de comunicación, difusión y de protesta y en el señalan, por ejemplo, que el presidente no les apoya con patrullas, con la

recolección de basura, etc. Sus comentarios suelen ir avalados con fotografías que también se comparten por esta red social.

Los recursos locales son fundamentales en el logro del bienestar humano, cuando se identifican los valores tangibles e intangibles que tiene cada comunidad y se analizan sin perder de vista ningún elemento del sistema, las comunidades pueden activar las estrategias que potencien el desarrollo local y de forma particular se pueda dinamizar la actividad turística en un territorio. Se estimula así la asociación entre los principales actores públicos y privados de un territorio definido, lo que permite el diseño y la implementación conjunta de una estrategia concertada, utilizando los recursos locales en un contexto global (Silva Lira, 2003).

En el análisis hemos mostrado también la débil correlación entre las instituciones de gobierno de los tres niveles con los comuneros, porque los proyectos llegan a las oficinas de gobierno, pero no se analizan y mucho menos se toman en cuenta en los programas de gobiernos que después llegan y en muchas ocasiones no incluyen las necesidades reales de la población. Para contrarrestar esto, planteamos como necesario que se construyan y faciliten los espacios de participación interinstitucional con el fin de intervenir en la formulación, ejecución y evaluación de las líneas estratégicas y en los planes de desarrollo y poder lograr el desarrollo local.

Así mismo, hemos mostrado que cuando las actividades productivas están mal administradas, por causa de un uso inadecuado de los recursos naturales, el paisaje se transforma y se facilita que persista la pobreza en localidades de Tacotalpa. Lo que dificulta la búsqueda de otras oportunidades de desarrollo económico y educativo que relajen la presión sobre los recursos naturales y el turismo puede ayudar en mucho.

Por otra parte, si persiste la contaminación del agua y suelo es un punto en contra de los proyectos de desarrollo turístico ya que por los paisajes poco agradables no hay quien pague, este problema se tiene que considerar entre las prioridades de los planes de desarrollo del municipio y la parte ambiental de los

municipios casi siempre vista de menos y generalmente le adjudican muy poco presupuesto del gobierno.

Esta investigación nos ha permitido un acercamiento al paradigma llamado Servicios Ambientales Culturales (SAC), que accede indagar sobre el valor de lo intangible, de lo que a veces pasa desapercibido, aunque estemos beneficiándonos con ellos con sus escenarios, al estar inmersos en ellos no los valoramos, no los medimos, ¿Por qué? ¿Cómo medir el esparcimiento, la recreación, la espiritualidad, el arte, la creatividad?, que despiertan estos paisajes. Como leímos en los cuentos son parte de la cosmovisión de los pobladores y los turistas vienen hacen un viaje para gozar de todos estos beneficios, no incluidos en el valor del viaje. Para autores como Bieling (2014); R. de Groot & Ramakrishnan (2005); R. S. de Groot, Alkemade, Braat, Hein, & Willemen (2010); La Rosa et al. (2016); Oteros-Rozas, Martín-López, Fagerholm, Bieling, & Plieninger (2017); Plieninger et al., (2013), lo que los ecosistemas proporcionan pueden traer beneficios económicos, sociales, educativos, de investigación y de salud.

Para R. S. de Groot et al. (2010) los valores socioculturales se distinguen debido a que no expresan su valor en términos monetarios. La valoración monetaria se centra en los servicios a los que resulta relativamente fácil acercarse a través de métodos basados en el mercado. Por su parte, los servicios menos tangibles, como los servicios estéticos o de inspiración, son frecuentemente descartados como externalidades ocultas. La interacción entre el funcionamiento de los ecosistemas y sus contribuciones al bienestar humano y el bienestar es bastante compleja.

Los SAC son determinantes y componentes del bienestar humano, y deben de tener un papel preponderante en la toma de decisiones en el análisis del territorio, en la gestión del paisaje, que ejercen los gobiernos y los pueblos. Actualmente este tiene un lugar en las políticas de los países desarrollados, sin embargo, en mi país, no han sido ni estudiados en profundidad. Así mismo, la percepción de los pobladores es crucial y debe de tenerse en cuenta en la gestión del territorio.

Hay que remarcar la importancia de conocer la valoración económica de los servicios ambientales en este caso particular los SA culturales y recreativos si se gestionan de forma adecuada permitirá aplicar políticas públicas acordes a la realidad de nuestros ecosistemas, que permitan su conservación y restauración, así como el aprovechamiento sustentable de sus elementos.

El turismo sustentable puede aprovechar estos servicios y al mismo tiempo conservar los ecosistemas que los prestan. Los ecoturistas están dispuestos a pagar por un servicio que les proporcione la naturaleza estos bienes naturales que proveen bienestar interior, recreación, aventura, espiritualidad, identidad cultural a los individuos como son los paisajes y los ecosistemas y es necesario encontrar mecanismos de pago por recibir esto beneficios. Como señalan Carbal Herrera, Muñoz Carbal, & Cumplido, (2015) que valor es el precio que la población está dispuesta a pagar por un servicio que te proporciona la naturaleza y que influye en su calidad de vida tomando en consideración que dentro de calidad de vida entraría el ocio y esparcimiento.

Esto es interesante y estimula a quién quisiera trabajar estos aspectos, sin embargo, en la investigación encontramos que muy pocos quieren pagar por este tipo de servicios; y más bien al contrario encontramos los denominados visitantes que apenas gastan algo en sus paseos.

Otro aspecto que hemos mostrado es la percepción del turista sobre los paisajes naturales un 85% coincidía que representa un valor alto, pero que en su mayoría está dispuesto a pagar y paga muy poco por sus paseos. Algunos autores sugieren que cuando se tiene conocimiento sobre los SAC y su valoración, puede ser relevante para la conservación de la naturaleza y desarrollo sostenible de los ecosistemas. Los SAC son generalmente de apoyo y directamente percibidos y apreciados de manera inconsciente por las personas. Por lo tanto, son motivadores para poseer, administrar y conservar la tierra (Chan, Satterfield, and Goldstein 2012; Plieninger et al. 2013)

Es importante proporcionar suficientes incentivos para el mantenimiento de paisajes culturales, rezagar este punto termina dando como resultado la degradación del entorno y del paisaje.

En esta tesis hemos mostrado que el valor socio-cultural reconoce todas las áreas y/o dimensiones socioculturales. Mientras que la interpretación económica neoclásica de valor se centra en la utilidad individual y la elección racional, una interpretación sociocultural de valor requiere un enfoque más holístico hacia el valor de los ecosistemas.

Además, las estrategias se deben aplicar de acuerdo al lugar, a lo conservado del mismo, a sus valores culturales tangibles e intangibles para así poder aplicarlas y permitan el cuidado y conservación a largo plazo. Tomando en consideración las percepciones múltiples y las particularidades de cada región y que estén asociados al arraigo digno de las comunidades rurales (Gutiérrez Najera 1996; Bardy, Rubens, and Massaro 2015).

No hay que olvidar alguna de las reflexiones de los pobladores que señalan que, si no existe o subsiste el trabajo artesanal de mimbre la selva se deforestaría y se perdería un recurso cuidado por mucho tiempo. Es indiscutible la influencia que tiene la población autóctona sobre los servicios ambientales que presta la naturaleza en un territorio concreto.

Reflexionando sobre esto, gran parte de los ecosistemas en todo el mundo son tratados, usados, mal manejados deliberadamente por los seres humanos. Mismos que modifican el paisaje, la biodiversidad, la cultura, los servicios ecosistémicos esto ha sido una sufrida, larga y compleja historia en el uso del suelo (Jones-Walters 2008)

En esta investigación las expresiones vivas conforman el patrimonio cultural inmaterial de la zona de estudio y hemos mostrado que el patrimonio cultural es de todos y de los residentes poseedores de ese legado, deben de administrar y cuidar ya que son símbolo de su pueblo y le dan un carácter y personalidad única (Alvarado Rosas 2015; Unesco 2011; Rodzi, Zaki, and Subli 2013).

Por otra parte y de acuerdo a (Oteros-Rozas et al. 2017), el paisaje es un proceso de experiencia y práctica subjetiva, su valor es intangible. Las fotografías de paisajes permiten ver prácticas humanas y los procesos de la naturaleza, y las formas en que los humanos usamos los mismo, dando base a la percepción y entendimiento de los paisajes y los valores que estos nos proporcionan. Coincidiendo con Terkenli (2001), las percepciones de los paisajes están definidos tanto por los atributos físico como por las construcciones sociales creadas al paisaje.

En esta investigación revelamos como los paisajes están interconectados con la identidad cultural y los valores tradicionales, la gente no sólo valora el paisaje por sus funciones o porque lo que este le dé o le ofrezca, sino por sus significados, su historia, sus vivencias, sus mitos y ritos que estos le otorgan, esto trasciende en el paisaje, por lo que el turista ve de una forma diferente el paisaje y el poblador de otra, pueden converger en algunas percepciones, sin embargo quienes conviven día a día con el paisaje tiene un vínculo más fuerte con él.

En este trabajo se encontró que el turista valoriza de forma alta el servicio ambiental cultural de recreación y aventura porque eso persigue, eso busca, él está ahí porque quiere recrearse y la zona oferta aventura; a diferencia del poblador para él, valor más alto lo da a su identidad cultural y la espiritualidad en sus cuentos y entrevistas se percibe este dato. La gente puede asignar valores altos a los paisajes, por sus los lazos emocionales que se relacionan con sus construcciones sociales, raíces o ciertas experiencias (Van Berkel and Verburg 2012; Bieling 2014).

Además, se encontró que las narraciones transmiten un reconocimiento hacia los recursos naturales que abundan en sus comunidades, vinculan los paisajes añadiendo un valor de escenario relacionados con su cotidianeidad, así pues, se observan elementos heurísticos que son escenas relativamente comunes entre los narradores y su comunidad.

El lugar está impregnado de una riqueza natural y cultural que, a pesar de que sus habitantes están más capacitados y mejor preparado para recibir a los turistas que hace algunos años, sus debilidades como la falta de una mejor infraestructura turística, la discordia entre las comunidades y las autoridades locales, la pobreza y marginación aun imperantes, el desempleo, los pobladores tienen puestas sus esperanzas en el turismo. Pero este no debe de ser un turismo de subsistencia, sino un turismo que realce la dignidad de los pobladores que actualmente en su mayoría viven en condiciones de marginación.

Los resultados que se generaron en este trabajo, pueden ser utilizados como herramienta para complementar las estrategias de desarrollo, en el diseño de políticas públicas en las que los servicios ambientales culturales formen parte de la nueva conciencia ambiental de los pobladores y turistas con respecto a su percepción del entorno.

Coincidiendo con varios autores los servicios ambientales culturales pueden ser una mejor estrategia de conservación de los ecosistemas dado que estos se perciben, se observan de forma directa y estos se usan en actividades como son el turismo, la creación de artesanías, la recreación, inspiración, investigación, educación, salud y pueden incidir en la conservación de los recursos; como señala Plieninger et al., (2015) los servicios ambientales se disfrutan en “paquetes” y pueden dirigir las gestiones hacia la multifuncionalidad de los ecosistemas.

Por otra parte, las estrategias de desarrollo local deben de fomentar un sector turístico prospero con visión a futuro, proyectando inversión turística que potencien la zona, infraestructura que invite a los turistas con diversas expectativas a quedarse como museos, centros recreativos, un auditorio, hoteles más equipados, restaurantes diversos y que respete el entorno natural, cultural y social.

Es importante señalar que en toma de decisiones se deben de invitar a todos los actores del sector vinculados directa e indirectamente con las inversiones turísticas tanto del sector privado, empresarios, investigadores,

profesionistas del turismo, los egresados de las universidades de las carreras relativas al turismo como la que se mencionan en este documento, sector público en sus tres órdenes de gobierno, ONGs, representantes de asociaciones productivas.

Esto garantizaría la prestación de servicios de alta calidad, de forma coordinada con los proveedores de los servicios turísticos como son: alojamiento, servicios de alimentos, oferta de actividades a realizar en la estancia, así también seguridad en las vías públicas, limpieza, orden, animación, calidad en el servicio, vías de comunicación adecuadas, belleza y conservación del paisaje y el buen trato de la gente hacia el turista.

El fomento de la actividad turística y el diseño de las políticas públicas tiene que concebirse siguiendo un enfoque multidisciplinario, con la participación de especialistas de diversos ámbitos. Desde mercadólogos, administradores, gastrónomos, ecólogos, conservacionistas, arquitectos, paisajistas, arqueólogos, espeleólogos, geólogos, especialistas en sistemas de tecnologías de la información, historiadores, licenciados en turismo, gestores, artesanos y las comunidades concernientes, entre otros.

Buscar alternativas que permitan a los campesinos y trabajadores de tierra, procurar no dañar el patrimonio natural y turístico a través de incluir acciones sustentables como los cultivos agroforestales, plantaciones forestales, buscar y gestionar la participación para más tierra de cultivo y ecosistemas conservados en los programas de captura de carbono, biodiversidad en bosques de producción y mercados certificados y conservación de cuencas auspiciados por la CONAFOR.

Por último, todo esto se puede lograr si existen sinergias entre la inversión pública y privada, entre las comunidades y las instituciones de los tres niveles de gobierno. El turismo puede servir de mucho en mejorar la calidad de vida y lograr desarrollo local sustentable de estas comunidades.

Referencias bibliográficas

- Abson, D. J., von Wehrden, H., Baumgärtner, S., Fischer, J., Hanspach, J., Härdtle, W., Walmsley, D. (2014). Ecosystem services as a boundary object for sustainability. *Ecological Economics*, 103, 29–37.
<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2014.04.012>
- Aguilar, F. (1997). *Idiosincrasia de los pueblos aborígenes de Tabasco*. Villahermosa: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, FOMIX-CONACYT.
- Alburquerque, F. (1994). Metodología para el desarrollo económico local. In *Desarrollo Humano Local* (pp. 313–326). Santiago de Chile: UNDP, ILO.
- Alburquerque, F. (2004a). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Buenos Aires, Argentina: Organización Internacional del Trabajo.
- Alburquerque, F. (2004b). Metodología para el desarrollo económico local. In *Desarrollo Humano Local* (pp. 313–336). UNDP, ILO.
- Alburquerque, F. (2007). Teoría práctica del enfoque del desarrollo local. *Observatorio Iberoamericano Del Desarrollo Local Y La Economía Social*, 1(0), 39–61.
- Alejos, J., & Martínez, N. (2007). *Ch'oles* (primera). México, D.F.: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

- Alvarado Rosas, C. (2015). Conservación del patrimonio cultural en el Pueblo Mágico de Tepoztlán, Morelos (2001-2012). *Territorios*, (32), 15–33.
- Aretano, R., Petrosillo, I., Zaccarelli, N., Semeraro, T., & Zurlini, G. (2013). People perception of landscape change effects on ecosystem services in small Mediterranean islands: A combination of subjective and objective assessments. *Landscape and Urban Planning*, 112(1), 63–73.
- Arizpe, L., Paz, F., & Velasquez, M. (1993). *Cultura y Cambio Global: percepciones sociales de la deforestación en la selva lacandona*. México, D.F.: Porrúa.
- Arocena, J. (2001). *Propuesta metodológica para el estudio de procesos de desarrollo local*. Buenos Aires: Centro Latinoamericano de Economía Humana.
- Arreola Muñoz, A., Sánchez Castillo, J., Vargas de la Mora, A., & Hernández Zárate, L. (2011). *Ordenamiento Territorial: Microregión Sierra de Tabasco*. Villahermosa: Secretaría de Recursos Naturales y Protección Ambiental, Petróleos Mexicanos, Colegio de Postgraduados.
- Báez, A. L., & Acuña, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas del ecoturismo en áreas protegidas*. México, D.F.: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- Baniya, C. B., Solhoy, T., & Vetaas, O. R. (2009). Temporal changes in species diversity and composition in abandoned fields in a trans-Himalayan landscape, Nepal. *Herbaceous Plant Ecology: Recent Advances in Plant Ecology*. https://doi.org/10.1007/978-90-481-2798-6_2
- Bardy, R., Rubens, A., Massaro, M., Bardy, R., & Rubens, A. (2016). The Systemic Dimension of Sustainable Development in Developing Countries The Systemic Dimension of Sustainable Development in Developing Countries, 9633(August).

- Barro, R. J. (2003). Education and Economic Growth. *Capital To Sustained Economic Growth and Wellbeing*.
- Bartol de Imbach, P. M. (2012). Participación de la población rural en los procesos territoriales de desarrollo. *Revista Electrónica Educare*, 16(3), 93–104.
- Becerra, E. M. (1987). *Por la ruta histórica de México, Centroamérica y las Antillas*. Villahermosa: Gobierno del estado de Tabasco, Instituto de Cultura de Tabasco.
- Benseny, G. (2010). Dimensión Socio-institucional: Actividad turística y cuestiones institucionales. In Mantero, Juan Carlos, (Ed.) *Turismo y Territorio. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico* (p. 95-142). Buenos Aires, Argentina.
- Berger, P., & Luckman, T. (1966). *La construcción social de realidad*. Nueva York: Doubleday & Company Inc.
- Bieling, C. (2014). Cultural ecosystem services as revealed through short stories from residents of the Swabian Alb (Germany). *Ecosystem Services*, 8, 207–215.
- Bieling, C., & Plieninger, T. (2013). Recording Manifestations of Cultural Ecosystem Services in the Landscape. *Landscape Research*, 38(5), 649–667.
- Bifani, P. (1997). El desarrollo sustentable. In *Medioambiente y desarrollo* (pp. 111–144). Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Blumer, H. (1986). *Symbolic Interactionism; Perspective and Method*.
- Boisier, S. (1993). *Desarrollo regional endógeno en Chile. ¿Utopía o necesidad?*

- Boisier, S. (2001). Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando? In *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local* (Vol. 103, p. 28).
- Boisier, S. (2004). Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente. *Revista EURE*, XXX(90), 27–40.
- Boisier, S. (2005). Hay espacio para el desarrollo local en la globalización. *Revista de La Cepal*, 86, 48–62.
- Boo, E. (1992). *La Explosión del Ecoturismo: Planificación para el Manejo y Desarrollo* (No. 2). Washington, DC.
- Bourdieu, P. (1979). Symbolic Power. *Critique of Anthropology*, 4(13–14), 77–85.
- Boyce, J. K. (1994). Inequality as a cause of environmental degradation. *Ecological Economics*, 11(3), 169–178.
- Braat, L. C., & de Groot, R. (2012). The ecosystem services agenda: bridging the worlds of natural science and economics, conservation and development, and public and private policy. *Ecosystem Services* 1 (1): 4–15.
- Bringas R., N., & González A., I. I. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, Sociedad y Territorio*, IV (15), 551–590.
- Bustamente, M. del P., & Ochoa, E. (2014). *Guía práctica para la valoración de servicios ecostémicos en Madre de Dios*. Peru: World Wildlife Fund.
- Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión. Ley de Desarrollo Rural Sustentable (2001). México D. F., México: Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión.

- Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión. Ley General de Turismo (2009). México D. F., México.
- Carbal Herrera, A., Muñoz Carbal, J., & Cumplido Solar, L. (2015). Valoración económica integral de los bienes y servicios ambientales ofertados por el ecosistema de manglar ubicado en la ciénaga de la Virgen. Cartagena-Colombia. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 10, 1794–7154.
- Carrión Juste, J. J., Gómez García, J. M., & Fernández Arufe, J. E. (2011). Economía social y desarrollo local / rural. Un análisis de sus sinergias. *Estudios de Economía Aplicada*, 29(1), 189–222.
- Ceballos Lascurain, H. (1991). El potencial del ecoturismo. *Revistas Intercontinental de Turismo*, 2(1), 107–110.
- Centro de Información de las Naciones Unidas. (2002). Declaración de Quebec sobre el ecoturismo. Retrieved February 20, 2010, from http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.pdf
- CEPAL. (1991). *El Desarrollo Sustentable: transformación productiva, equidad y medio ambiente*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CEPAL. (2014). El medioambiente como dimensión del bienestar. In *El desafío de la sostenibilidad ambiental en América Latina y el Caribe* (pp. 65–72). Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- CEPAL, & CENAPRED. (2008). *Tabasco: Características e impacto socioeconómico de las inundaciones provocadas a finales de octubre y a comienzos de noviembre de 2007 por el frente frío número 4*. México D.F.
- Chan, K. M. A., Satterfield, T., & Goldstein, J. (2012). Rethinking ecosystem services to better address and navigate cultural values. *Ecological Economics*, 74, 8–18.

- Cheung, T. (2010). *Understanding ecotourist perception of ecotourism services and development in Hong Kong*. Hong Kong: University of Hong Kong.
- CONABIO. (2006). *Capital natural y bienestar social*. México D.F.: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- CONACULTA. (2003). *Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos 5*. Morelia: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- CONEVAL. (2010). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social. Tacotalpa, Tabasco*. México, D.F.: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
- CONEVAL. (2012). *Informe de pobreza y evaluación en el estado de Tabasco, 2012*. México, D.F.: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
- Consejo de Europa. (2000). *Convenio europeo del paisaje. Convenio*. Florencia: Ministerio de Asuntos Exteriores.
- Cordero Martínez, C. A., & Madrigal Hernández, L. F. (2013). *Las Orquídeas de la Sierra*. Tacotalpa.
- Costanza, R., Arge, R., Groot, R. De, Farberk, S., Grasso, M., Hannon, B., van den Belt, M. (1997). The value of the world's ecosystem services and natural capital. *Nature*, 387(May), 253–260.
- Costanza, R., de Groot, R., Sutton, P., van der Ploeg, S., Anderson, S. J., Kubiszewski, Turner, R. K. (2014). Changes in the global value of ecosystem services. *Global Environmental Change*, 26(1), 152–158.
- Coutiño López, C. (1994). *Apuntes para la historia de Tacotalpa*. Villahermosa: Gobierno del Estado de Tabasco.
- Croes, R. (2012). Una exploración del potencial del turismo en la lucha contra la pobreza en América Latina. *Diálogos (San José)*, 41–63.

- Croes, R. (2014). The role of tourism in poverty reduction: An empirical assessment. *Tourism Economics*, 20(2), 207–226.
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y Desarrollo*. Barcelona: Laertes.
- Daniel, T. C., Muhar, A., Arnberger, A., Aznar, O., Boyd, J. W., Chan, K. M. A., Turner, B. L. (2012). Contributions of cultural services to the ecosystem services agenda. *PNAS*, 109(23), 8812–8819.
- Darvill, R., & Lindo, Z. (2016). The inclusion of stakeholders and cultural ecosystem services in land management trade-off decisions using an ecosystem services approach. *Landscape Ecology*, 31, 533–545.
- DATATUR. (2015). Compendio estadístico de turismo en México. México, D.F.
- de Groot, R., & Ramakrishnan, P. S. (2005). Cultural and Amenity Services. In *Ecosystem and human well-being: Current State and Trends* (pp. 457–474). Naville, Ash: Millennium Ecosystem Assessment.
- de Groot, R. S., Alkemade, R., Braat, L., Hein, L., & Willemen, L. (2010). Challenges in integrating the concept of ecosystem services and values in landscape planning, management and decision-making. *Ecological Complexity*, 7(3), 260–272.
- De Groot, R. S., Wilson, M. A., & Boumans, R. M. J. (2002). A typology for the classification, description and valuation of ecosystem functions, goods and services. *Ecological Economics*, 41(3), 393–408.
- Denzin, N. (2000). Un punto de vista interpretativo. In *Por los rincones: antología de los métodos cualitativos en la investigación social* (pp. 147–205). México D.F: El Colegio de Sonora.
- Di Meglio, R. (2005). *Desarrollo económico local y trabajo decente en América Latina: el papel de la OIT*. Turín.

- Di Pietro Paolo, J. L. (1999). *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. Flacso*. Retrieved from <http://www.region11.edu.ar/publico/portal/doc/biblioteca/adultos27.pdf>
- Díaz, S. (2011). Linking functional diversity and social actor strategies in a framework for interdisciplinary analysis of nature's benefits to society. *PNAS*, *108*, 895–902.
- Dourojeanni, A. (2000). *Procedimientos de Gestión para el Desarrollo Sustentable*. Santiago de Chile: CEPAL, ECLAC.
- Drumm, A., & Moore, A. (2002). *Desarrollo del Ecoturismo: Un manual para los profesionales de la conservación. Volumen 1*. Arlington Virginia, USA: The Nature Conservancy.
- Escobar, A. (1998). Whose Knowledge, Whose nature? Biodiversity, Conservation, and the Political Ecology of Social Movements. *Journal of Political Ecology*, *5*, 53–82.
- Fisher, B., Bateman, I., & Turner, R. K. (2011). *Valuing Ecosystem Services: Benefits, Values, Space and Time* (No. 3). Nairobi.
- Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio. (2012). Programa Conjunto para Fortalecer la Gestión Efectiva y Democrática del Agua y Saneamiento en México para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Documento estatal Tabasco. México, D.F.: Programa Conjunto de Agua y Saneamiento (PCAyS).
- Fuentes Farías, F. J. (2011). La experiencia cualitativa en el paisaje y el patrimonio construido. *Apuntes*, *24*(2), 166–177. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1027217335?accountid=45668>
- Galarza, E., & Gómez, R. (2005a). *Valorización económica de servicios ambientales: el caso de Pachacamac*. Lima: Universidad del Pacífico. Centro de Investigación.

- Galarza, E., & Gómez, R. (2005b). *Valorización económica de servicios ambientales. El caso de Pachacamac, Lurín*. Lima: Universidad del Pacífico. Centro de Investigación.
- Gallicchio, E. (2003). El desarrollo económico local. Estrategia económica y de construcción de capital social. *Revista Estudios Centroamericanos*, (66), 1–17.
- Gallicchio, E. (2004). El desarrollo local: ¿cómo combinar gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el territorio? *Cuadernos de CLAEH*, 89(27), 55–68.
- García Delgado, D., & Casalis, A. (2006). Desarrollo Local Protagonico y Proyecto Nacional. *El Desarrollo Local En El Eje de La Políticas Social*, 1–17.
- Garofoli, G. (1995). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. In *Desarrollo económico local en Europa* (pp. 113–123). Madrid: Colegio de Economistas.
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of Grounded Theory Strategies for Qualitative Research*. New Jersey, USA: Aldine Transaction, Division of Transaction Publishers.
- Gobierno del Estado de Tabasco. Periódico Oficial (2016). México.
- Gobierno del Estado de Tabasco. (2013). Plan Estatal Desarrollo 2013-2018. Villahermosa: Gobierno del Estado de Tabasco.
- Gobierno del Estado de Tabasco. (2014). Programa Especial de Turismo 2013 - 2018. Villahermosa: Gobierno del Estado de Tabasco.
- González Gaudiano, E. (1997). *El desarrollo sustentable: una alternativa de política institucional*. México, D.F.: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

- González Torreros, L. (2010). *Modelo turístico sustentable para el municipio de Tequila, Jalisco, México: una perspectiva del desarrollo local*. Tesis doctoral. Universidad de Guadalajara.
- Goodland, R. (1994). *Desarrollo Económico sostenible: avances del informe Brundtland*. Bogotá: Uniandes y T/M Editores.
- Gretchen C. Daily, Susan Alexander, P. R. E., & Larry Goulder, Jane Lubchenco, Pamela A. Matson, Harold A. Mooney, Sandra Postel, Stephen H. Schneider, David Tilman, G. M. W. (1999). Ecosystem Services: Benefits Supplied to Human Societies by Natural Ecosystems. *Issues in Ecology*, 2(4), 1–12.
- Guimarães, R., & Bárcena, A. (2003). El desarrollo sustentable en América Latina y el Caribe desde Río 1992 y los nuevos imperativos de institucionalidad. In E. Leff, E. Ezcurra, I. Pisanty, & P. Romero Pascao (Eds.), *La transición hacia el desarrollo sustentable Perspectivas de América Latina y el Caribe* (pp. 15–34). México, D.F.: INE, SEMARNAP, UNAM, PNUMA.
- Guimarães, R. P. (2015). Desarrollo sustentable: ¿todavía esperando a Godot? *Terra: Revista de Desarrollo Local*, 2015(1), 67–98.
- Gutiérrez Najera, R. (1996). El desarrollo sustentable: un camino a seguir. *Estudios Sobre Estado Y Sociedad*, II(5), 197–228.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a. edición). México: Mc Graw Hill.
- Honey, M. S. (1999). Treading Lightly? Ecotourism's Impact on the Environment. *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 41(5), 4–9.
- Honorable Congreso del Estado de Tabasco. Ley de Desarrollo Turístico de estado de Tabasco, Pub. L. No. 221, 21 (2006). Villahermosa, México.

- Honorable Congreso del Estado de Tabasco. Ley de protección ambiental del estado de Tabasco (2012). Villahermosa, México.
- Ibañez, R., & Rodríguez Villalobos, I. (2012). Tipologías y Antecedentes de la actividad Turística: turismo tradicional y turismo alternativo. In *Medio ambiente y Política Turística en México. Tomo 1* (pp. 17–34). México D.F.: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- INEGI. (2010). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos Tacotalpa, Tabasco. Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. México, D.F.: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- INEGI. (2016). *Anuario estadístico y geográfico de Tabasco 2016*. México, D.F.: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Instituto de Estudios Universitarios. (2016). Oferta de estudios universitarios. <https://ieu.edu.mx/oferta-academica/licenciaturas/licenciatura-en-turismo>.
- Joas, H. (1990). El interaccionismo simbólico. In *La Teoría social hoy* (pp. 112–154). México, D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Alianza Editorial México.
- Jones-Walters, L. (2008). Biodiversity in multifunctional landscapes. *Journal for Nature Conservation*, 16(2), 117–119. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2008.03.001>
- Kabeer, N. (1988). *Realidades Trastocadas. Jerarquías de Género en el Pensamiento del Desarrollo*. México, D.F.: Paidós - UNAM.
- Krass, E. (1994). *Desarrollo Sustentable y las Empresas*. México, D.F.: Grupo Editorial Iberoamericana.
- La Rosa, D., Spyra, M., & Inostroza, L. (2016). Indicators of Cultural Ecosystem Services for urban planning: A review. *Ecological Indicators*, 61, 74–89.

- Lamboggia Ortiz, J. C. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: El caso del Ecuador*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Sede Ecuador, Quito.
- Leff, E. (1982). *Ecología y Capital*. México, D.F.: UNAM.
- Leff, E. (1995). De quien es la naturaleza. Sobre la apropiación social de los recursos naturales. *Gaceta Ecológica*, 37, 28–35.
- Leff, E. (1997). *Saber ambiental: Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. México, D.F., México: Siglo Veintiuno Editores.
- López Hernández, E. S. (2006). *Áreas protegidas y ecoturismo: una evaluación para su desarrollo sostenible en Tabasco*. Villahermosa: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Fondo Mixto Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Machín Hernández, M. M., & Casas Vilardell, M. (2006). Valoración económica de los recursos naturales: Perspectiva a través de los diferentes enfoques de mercado. *Revistas Futuros*, IV(13).
- Malinowski, B. (1948). *Magia, ciencia y religión*. Barcelona: Planeta-Agostini.
- Martínez, M. (1988). La lucha contra la pobreza en el plan de economía social. *Revista de Planeación Y Desarrollo*, 20(1–2), 258–270.
- Milcu, A. I., Hanspach, J., Abson, D., & Fischer, J. (2013). Ecology and Society: Cultural Ecosystem Services: A Literature Review and Prospects for Future Research. *Ecology and Society*, 18(3), 44.
- Millennium Ecosystem Assessment. (2005). *Ecosystems and Human Well-being*. Washington, D.C.: Island Press.
- Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69–84.
- Narayan, D. (2002). *Empoderamiento y reducción de la pobreza*. Bogotá: Alfa y Omega. Retrieved from

<https://3sector.files.wordpress.com/2011/03/empoderamiento-y-lucha-contra-la-pobreza.pdf>

- Nogués, A. M. (2012). *Culture and society in tourism contexts*. Edited by Antonio Miguel Nogués-Pedregal. Bingley: Emerald Group Publishing Limited.
- Nogués Pedregal, A. M. (2003). La cultura en contextos turísticos. In A. M. Nogués Pedregal (Ed.), *Cultura y turismo* (pp. 11–53). Sevilla, España: Signatura Demos.
- Nogués Pedregal, A. M. (2015). *Etnografía bajo un espacio turístico: Sus procesos de configuración*. El Sauzal, Tenerife: Pasos Edita.
- Norris, R., Scout, J., & Morales, O. (1999). Ecoturismo basado en la comunidad en la Selva Maya: problemas y potencial. In H. A. Galletti & I. Ponciano (Eds.), *La Selva Maya, conservación y desarrollo* (pp. 374–390). Madrid: Siglo Veintiuno Editores.
- O’connor, M., & Martínez-Alier, J. (1998). Ecological Distribution and Distributed Sustainability. In S. Faucheux, M. O’Connor, & V. der S. J. (Eds.), *Sustainable Development: Concepts, Rationalities and Strategies* (pp. 33–53). London: Kluwer Academic.
- Ocampo, J. A. (2001). Retomar la agenda del desarrollo. *Revista de La Cepal*, (74), 3–35.
- Ocaña, L. R., & De la Cruz, C. R. (2014). Propuesta De Desarrollo Territorial Rural Para Tabasco. *Hitos De Ciencias Económico Administrativas*, (50), 23–28.
- OMT. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid: World Tourism Organization Network.
- OMT. (2017). *2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*. Madrid: World Tourism Organization Network.

- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Oteros-Rozas, E., Martín-López, B., Fagerholm, N., Bieling, C., & Plieninger, T. (2017). Using social media photos to explore the relation between cultural ecosystem services and landscape features across five European sites. *Ecological Indicators*, (February).
- Penrose, P. M. (2011). Government Tourism Policy. London. Retrieved from [http://www.tourisminsights.info/ONLINEPUB/DCMS/DCMSPDFS/DCMS\(2011\),GovernmentTourismPolicy,DCMS,London.pdf](http://www.tourisminsights.info/ONLINEPUB/DCMS/DCMSPDFS/DCMS(2011),GovernmentTourismPolicy,DCMS,London.pdf)
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural The strategic value of rural tourism as a sustainable alternative for a territorial rural development. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507–513.
- Pérez Chacón, J. (1993). *Los choles de Tila y su mundo* (2a ed.). Tuxtla Gutiérrez, Chiapas: Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México : Gobierno del Estado de Chiapas : Instituto Chiapaneco de Cultura.
- Plieninger, T., Bieling, C., Fagerholm, N., Byg, A., Hartel, T., Hurley, P., Huntsinger, L. (2015). The role of cultural ecosystem services in landscape management and planning. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 14, 28–33.
- Plieninger, T., Dijks, S., Oteros-Rozas, E., & Bieling, C. (2013). Assessing, mapping, and quantifying cultural ecosystem services at community level. *Land Use Policy*, 33, 118–129.
- PNUD-PNUMA. (2015). *Integración del medio ambiente y el clima en los procesos de reducción de la pobreza y desarrollo sostenible: Manual para el fortalecimiento de los procesos de planificación y definición*

del presupuesto. Nairobi, Kenya: Iniciativa Pobreza y Medio Ambiente del PNUD-PNUMA.

Raffo, Lecca, E., & Mayta, Huatuco, R. (2015). *Valoración económica ambiental: el problema del costo social Industrial Data*. (U. N. M. de S. Marcos, Ed.) (vol. 18). Lima, Perú.

Raffo Lecca, E., & Mayta Huatuco, R. (2015). Valoración económica ambiental : el problema del costo social. *Industrial Data*, 18(2), 61–71.

Riechmann, J. (1995). Desarrollo sostenible: la lucha por la interpretación. In *De la economía a la ecología*. Valladolid: Editorial Trotta, Fundación 1º de Mayo.

Robertson, N., & Wunder, S. (2005). *Huellas frescas en el bosque evaluación de iniciativas incipientes de pagos por servicios ambientales en Bolivia*. Bogor: Center for International Forestry Research. Retrieved from <http://www.cifor.cgiar.org>

Rodríguez Ocaña, L. (2004). *Sustentabilidad: Representaciones sociales en dos comunidades de la selva Lacandona, Chiapas, México*. El Colegio de la Frontera Sur.

Rodríguez Ocaña, L., & Banda Izeta, H. (2016). El ecoturismo en Agua Selva Tabasco, México: medios de promoción. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2(3), 291–306.

Rodríguez Ocaña, L., & Mariaca Méndez, R. (2004). Estrategias locales de manejo sustentable de recursos naturales en dos comunidades de la selva lacandona. In *Etnopaisaje, trabajo comunitario y manejo y conservación de los recursos naturales*. (pp. 57–72). Villahermosa: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, El Colegio de la Frontera Sur,-Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

- Rodríguez Ocaña, L., Muñoz Zetina, A. D., & López Hernández, E. S. (2009). *Etnoecoturismo como potencial de desarrollo local: El caso del Parque Estatal de la Sierra Tacotalpa*. Villahermosa: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Fondo Mixto- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Rodzi, N. I. M., Zaki, S. A., & Subli, S. M. H. S. (2013). Between Tourism and Intangible Cultural Heritage. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 85(SEPTEMBER), 411–420.
- Rubio, M. Á. (2004). Zoques de Tabasco. In *Grandes culturas de Tabasco* (pp. 56–57). México D.F.: Arqueología Mexicana.
- Sánchez Garrido, R. (2009). Percepción medioambiental y actividad cinegética. *Gaceta de Antropología*, 25(1), 1–14.
- Scholte, S. S. K., van Teeffelen, A. J. A., & Verburg, P. H. (2015). Integrating socio-cultural perspectives into ecosystem service valuation: A review of concepts and methods. *Ecological Economics*, 114, 67–78.
<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2015.03.007>
- Schumann, O. (1973). *La lengua chol, de Tila (Chiapas)*.
- SECTUR. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Serie Turismo Alternativo*. México D. F.: Secretaría de Turismo.
- SECTUR. (2011). *Turismo en México 2011*. México, D.F.: Secretaría de Turismo.
- SECTUR. (2013). *Agenda de competitividad y sustentabilidad para Pueblos Mágicos de los destinos turísticos de México. Diagnóstico del Destino Tapijulapa*. Villahermosa: Secretaría de Turismo.
- SECTUR. Acuerdo para establecer los lineamientos generales para la incorporación y permanencia de los Pueblos Mágicos (2014). México: Diario Oficial de la Federación.

- SECTUR. (2014b). Boletín Cuatrimestral de Turismo. México, D.F.: Secretaría de Turismo.
- SECTUR. (2014c). Ecoturismo. Retrieved from <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/04/17/ecoturismo/>
- SECTUR. (2016a). Pueblo Mágico. Retrieved from <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos>
- SECTUR. Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO), para el ejercicio fiscal 2016., 44 § (2016). México.
- SERNAPAM. (2017). Áreas Naturales Protegidas En El Estado de Tabasco. Retrieved from <https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/sernapamtabasco/anp2017.pdf>
- Sesotyaningtyas, M., & Manaf, A. (2015). Analysis of Sustainable Tourism Village Development at Kutoharjo Village, Kendal Regency of Central Java. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 184(August 2014), 273–280.
- Shumacher, E. F. (1973). *Lo pequeño es hermoso* (1 reimpres). México D.F.: Alkal, S.A.
- Shumann, O. (1985). *Consideraciones históricas acerca de las lenguas indígenas de Tabasco*. Villahermosa: Gobierno del estado de Tabasco, Instituto de Cultura de Tabasco.
- Silva Lira, I. (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Stohr, W. B. (1983). El sistema económico mundial y el desarrollo de comunidades locales*. *Revista Eure*, X(28), 25–33.

- Tacotalpa, Honorable Ayuntamiento de (2016). Tacopalpa. Retrieved from tacotalpa.mx
- Taylor, S. j., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Terkenli, T. S. (2001). Towards a theory of the landscape: The Aegean landscape as a cultural image. *Landscape and Urban Planning Urban Planning*, 57(December), 197–208.
- Terreros Espinosa, E. (2010). Los Zoques de la Región serrana de Tabasco. *Itinerarios*, 12, 105–124.
- Toledo, V. M. (1997). Modernidad y ecología: la nueva crisis planetaria. In *Sociedad y Medio Ambiente en México* (pp. 19–42). Michoacán: El Colegio de Michoacán.
- Tress, B., Tress, G., Décamps, H., & d’Hautesserre, A.-M. (2001). Bridging human and natural sciences in landscape research. *Landscape and Urban Planning*, 57(3–4), 137–141.
- Unesco. (2011) ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? *Organización de Las Naciones Unidas Para La Educación, La Ciencia Y La Cultura*. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2010.04.005>
- Universidad Autónoma de Guadalajara Campus Tabasco. (2016). <http://tabasco.uag.mx/index.php/licenciaturas/negocios-ciencias-economico-administrativas/licenciatura-en-gestion-de-empresas-turisticas>.
- Universidad del Valle de México. (2016). http://www.universidaduvm.mx/licenciaturas-ingenierias/hospitalidad/?trackid=&utm_source=&utm_medium=&utm_campaign=
- Universidad Intercultural del Estado de Tabasco. (2016). <http://www.uiet.edu.mx/padt.php>.

- Universidad Mundo Maya. (2016).
<http://www.umma.com.mx/ummaweb/umma/villahermosa/estudio-licenciatura-37-licenciatura%20en%20turismo-lt:-1>.
- Universidad Politécnica Mesoamericana. (2016).
<http://www.upm.edu.mx/index.php/ofertaedu/laet-m>.
- Universidad Popular de la Chontalpa. (2016).
<http://www.upch.mx/licenciatura-en-turismo-alternativo>.
- Universidad Tecmilenio Campus Villahermosa. (2016).
<http://tecmilenio.mx/carrera-profesional/licenciatura-administracion-hotelera-turistica>.
- Universidad Tecnológica de Tabasco. (2016).
http://www.uttab.edu.mx/oferta_educativa/turismo/licenciatura_gestion_desarrollo_turistico.action.
- Universidad Tecnológica del Usumacinta. (2016).
<http://www.utusumacinta.edu.mx/lieturismo.html>.
- UNWTO. (2009). *Sustainable Tourism Management at World Heritage Sites*. Madrid: World Tourism Organization, Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, World Heritage Convention.
- UNWTO. (2013). *Sustainable Tourism for Development*. Madrid: World Tourism Organization.
- UNWTO. (2016). OMT Ecoturismo Y Áreas Protegidas. Retrieved from <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Urquidi, V. (1997). *México en la globalización: condiciones de un desarrollo sustentable y equitativo*. México D. F., D.F.: Fondo de Cultura Económica.

- Van Berkel, D. B., & Verburg, P. H. (2012). Spatial quantification and valuation of cultural ecosystem services in an agricultural landscape. *Ecological Indicators*, 9(4), 459–469.
- Vázquez Barquero, A. (2001). Desarrollo endógeno y globalización. In *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. (pp. 1–17). Rosario: Homo Sapiens.
- Vázquez Barquero, A. (2002). *Endogenous Development: Networking, Innovation, Institutions and Cities*. New York: Taylor & Francis Group.
- Vázquez Barquero, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch Editor S.A.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 11, 183–201.
- Vázquez Navarrete, C. J., Mata Zayas, E. E., Palma López, D. J., López Castañeda, A., & Márquez Coutier, G. (2011). *Valoración económica de los bienes y servicios ambientales en zonas con influencia petrolera en Tabasco*. Villahermosa: Secretaría de Recursos Naturales y Protección Ambiental.
- Wall, G. (1997). Is Ecotourism Sustainable? *Environmental Management*, 21(4), 483–491.
- Weaver, D. (2001). *Ecotourism*. Singapore: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Zoderer, B. M., Lupo Stanghellini, P. S., Tasser, E., Walde, J., Wieser, H., & Tappeiner, U. (2016). Exploring socio-cultural values of ecosystem service categories in the Central Alps: the influence of socio-demographic factors and landscape type. *Regional Environmental Change*, 16(7), 2033–2044.

Anexos

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de servicios ambientales.....	65
Tabla 2. Tipos de uso en la valoración de los servicios de los ecosistemas.....	72
Tabla 3. Escuelas de nivel básico, media superior y superior.....	102
Tabla 4. Número de localidades por grado de marginación en Tacotalpa	103
Tabla 5. DAFO de aspectos institucionales y legales del turismo	108
Tabla 6. DAFO de las condiciones socio-económicas del turismo.....	109
Tabla 7. DAFO de las condiciones medioambientales de la zona.	110
Tabla 8. DAFO de los recursos y atractivos turísticos.....	111
Tabla 9. Hospedaje en la zona turística.....	114
Tabla 10. Hotel Comunitario en Tapijulapa.....	115
Tabla 11. Lugares recomendados para comer	116
Tabla 12. Comparativo de visitas	117
Tabla 13. Centros promotores de turismo en Tacotalpa.....	118
Tabla 14. Universidades que ofertan licenciaturas relativas al turismo	125

Tabla 15. Oferta turística de Tacotalpa - I.....	142
Tabla 16. Oferta turística de Tacotalpa - II.	143
Tabla 17. Resumen del impacto de los paisajes en los turistas - I.....	251
Tabla 18. Resumen del impacto de los paisajes en los turistas - II.....	251
Tabla 19. Resumen del impacto de los paisajes en los turistas - III.....	252
Tabla 20. Características generales de los cuentos.....	259



Índice de gráficos

Gráfico 1. Conceptualización de valoración económica	61
Gráfico 2. Vínculos entre la Diversidad Funcional y las Estrategias de Actor Social.....	63
Gráfico 3. Marco para la evaluación y valoración integradas de las funciones y servicios de los ecosistemas	67
Gráfico 4. Valores de los servicios ambientales culturales.	70
Gráfico 5. Mapa de actores que participan en la conservación, manejo de los ecosistemas y servicios ambientales.. .	128
Gráfico 6. Mapa de actores de la actividad turística en Tacotalpa, Tabasco. .	130
Gráfico 7. Mapa de actores que participan en las actividades primarias.	131
Gráfico 8. Actores en el desarrollo social, asentamientos humanos y pueblos indígenas.	133
Gráfico 9. Posibles actores en la transacción de los Servicios Ambientales en Tacotalpa, Tabasco México.	190
Gráfico 10. Procedencia del turista en Tacotalpa.	194
Gráfico 11. Edad del turista.	195
Gráfico 12. Nivel académico del turista de Tacotalpa. .	196
Gráfico 13. Ocupación del turista que visita Tacotalpa. .	197
Gráfico 14. ¿Cuánto estaría Ud. dispuesto a pagar por ese paseo turístico (en pesos)?	199
Gráfico 15. ¿Cuánto gasta Ud. en paseos turísticos (en pesos)?	200
Gráfico 16. ¿Cómo percibe Ud. el paisaje?	201
Gráfico 17. ¿Considera Ud. que está más desforestado? ..	202

Gráfico 18. ¿Considera Ud. que hay más tierras de cultivo?	203
Gráfico 19. ¿Considera Ud. que la ganadería es un problema para la conservación de los recursos naturales?	204
Gráfico 20. ¿Considera Ud. que hay más áreas naturales en la zona?	205
Gráfico 21. ¿Considera Ud. al turismo una actividad que beneficie a los habitantes locales?	206
Gráfico 22. ¿Considera que los paisajes naturales le dan valor a Tacotalpa?	207
Gráfico 23. ¿Cree Ud. que el valor de los ecosistemas esta unido al valor cultural y tradicional de los pobladores?	209
Gráfico 24. ¿Considera Ud. que Tacotalpa proporciona lugares en donde puedas conocer la variedad de plantas y animales?	210
Gráfico 25. ¿Considera que en Tacotalpa y en sus zonas turísticas tienen un buen manejo de basura?	211
Gráfico 26. ¿Considera que en Tacotalpa sus ríos estan contaminados?	212
Gráfico 27. ¿Considera que el impacto ambiental aleja al turista?	213
Gráfico 28. ¿Considera Ud. que el municipio proporciona oportunidades económicas a los pobladores?	214
Gráfico 29. ¿Qué sector cree Ud. que puede ofrecer esas oportunidades?	215
Gráfico 30. ¿Alguna vez ha realizado algún recorrido con la finalidad de observar la naturaleza en Tacotalpa?	216
Gráfico 31. ¿Le gustaria formar parte de las actividades de turismos sustentable en Tacotalpa?.....	217
Gráfico 32. ¿Pueden las personas que viven en el municipio continuar pasando la sabiduria, tradiciones y su estilo de vida?.....	218

Gráfico 33. Popularidad de las actividades culturales de Tacotalpa.....	219
Gráfico 34. Índice de percepciones, Paisaje 1.	223
Gráfico 35. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 1.	224
Gráfico 36. Índice de percepciones, Paisaje 2.	226
Gráfico 37. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 2.	227
Gráfico 38. Índice de percepciones, Paisaje 3.	230
Gráfico 39. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 3.	230
Gráfico 40. Índice de percepciones, Paisaje 4.	232
Gráfico 41. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 4.	233
Gráfico 42. Índice de percepciones, Paisaje 5.	235
Gráfico 43. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 5.	236
Gráfico 44. Índice de percepciones, Paisaje 6.	240
Gráfico 45. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 6.	240
Gráfico 46. Índice de percepciones, Paisaje 7.	243
Gráfico 47. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 7.	244
Gráfico 48. Índice de percepciones, Paisaje 8.	247
Gráfico 49. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 8.	247
Gráfico 50. Índice de percepciones, Paisaje 9.	249
Gráfico 51. Índice del valor de los ecosistemas, Paisaje 9.	250

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Emblema 'Pueblos Mágicos'	86
Ilustración 2. Cartel para difundir el concurso de cuentos cortos	92
Ilustración 3. Mapa de localización de Tacotalpa, Tabasco, México.....	94
Ilustración 4. Mapa de microlocalización de Tacotalpa, Tabasco, México.	95
Ilustración 5. Paisaje de la Sierra de Tacotalpa	98
Ilustración 6. Vivienda Zoque	104
Ilustración 7. Lavado de Ropa de los Santos	137
Ilustración 8. Ritual antes del Lavado de ropa de los Santos	137
Ilustración 9. Vista del Manantial de Canabac, Tacotalpa, Tabasco	146
Ilustración 10. Arroyo Plomo, Tacotalpa, Tabasco	147
Ilustración 11. Flores “Jardín de Dios” Tacotalpa, Tabasco	148
Ilustración 12. Plantas medicinales “Jardín de Dios”.....	149
Ilustración 13. Río Oxolotán, Tacotalpa, Tabasco	151
Ilustración 14 Templo Santiago Apóstol en Oxolotán	152
Ilustración 15. Vista panorámica de Villa Cuitláhuac.....	153
Ilustración 16. Calles del ejido Tomás Garrido, Tacotalpa, Tabasco	155
Ilustración 17. Finca San Raymudo de Poposa, Tacotalpa, Tabasco	158
Ilustración 18. Vista del Manantial Tacubaya, Tacotalpa, Tabasco	160
Ilustración 19. Artesano trabajando mimbre	169
Ilustración 20. Pishul o pizza mexicana	178
Ilustración 21. Shots en verde.....	179

Ilustración 22. Cerros e iglesia de comunidad de Tacotalpa, Tabasco.	223
Ilustración 23. Río de la Sierra con comunidades de Tacotalpa, Tabasco	226
Ilustración 24. Cascadas de Villa Luz; Tacotalpa, Tabasco.	229
Ilustración 25. Aguas termales de Tacotalpa, Tabasco.	232
Ilustración 26. Relieve y cerros de Tacotalpa, Tabasco	235
Ilustración 27. Iglesia católica Santiago Apostol Tacotalpa, Tabasco	239
Ilustración 28. Antiguo convento y museo de Oxolotán	243
Ilustración 29. Río de la Sierra de Tacotalpa, Tabasco.	246
Ilustración 30. Cerros el Madrigal de Tacotalpa, Tabasco.	249



Cuestionario



Percepciones de los servicios ambientales culturales y turísticos de Tacotalpa Tabasco

- I) Perteneciente a Tabasco Foráneo, especifique: _____
- II) Número de visitas a Tacotalpa _____
- III) Sexo: Hombre Mujer
- IV) Ocupación: trabajador de gobierno trabajador de empresa privada empresario estudiante
 ama de casa Otros, especifique: _____
- V) Grupo de edad: 15-24 25-34 35-44 45-54 55 o por encima
- VI) Nivel Académico: Primaria Secundaria preparatoria técnico licenciatura Post-grado
- VII) ¿Cuánto gasta en paseos turísticos? 500-1000 1500-2000 2500-3000 O más _____
- ¿Cuánto estas dispuesto a gastar en este paseoturístico? 200-500 600-800 900-1200
 O más _____
- VIII) Número de miembros del grupo para esta visita.
 Solitario 2-3 4-7 8-11 12-15 Más de 16 personas
- IX) ¿Composición de los miembros de su grupo?
 Familia Colega amigo Otro, especifique _____

SERVICIOS AMBIENTALES CULTURALES TURISTICOS

1. ¿Consideras que el paisaje ha cambiado?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
2. ¿Consideras que esta mas deforestado?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
3. ¿Consideras que hay más tierras de cultivo?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
4. ¿Consideras que hay más áreas naturales en la zona?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
5. ¿La ganadería es un problema para la conservación de los recursos naturales?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo

6. ¿Consideras al turismo como una actividad que pueda beneficiar a los pobladores de Tacotalpa?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
7. ¿Consideras que los paisajes naturales le dan valor a Tacotalpa?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
8. ¿Crees que el valor de los ecosistemas está unido al valor cultural y tradicional de los pobladores?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
9. ¿Consideras que Tacotalpa proporciona lugares en donde puedas conocer la variedad de plantas y animales?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
10. ¿Consideras que en Tacotalpa y en sus zonas turísticas tienen un buen manejo de la basura?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
11. ¿Consideras que en Tacotalpa sus rios están contaminados?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
12. ¿Consideras que el impacto ambiental aleja al turista?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
13. ¿Consideras que la gente del lugar hace uso adecuado de la zona para su producción alimentaria?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
14. ¿Ha escuchado alguna vez sobre alguna de estas actividades culturales? (puede marcar más de una)
 Uso plantas medicinales Pesca de la sardina ciega Ritual del Cambio de mayordomo en Puxcatán Lavado de la ropa de los santos en Xicoténcatl El desentierro del Santo sepulcro en Oxolotán
15. ¿Si no las conoce les gustaría conocerlas?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
16. ¿Considera usted que el municipio proporciona oportunidades económicas a los pobladores?
 Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo
17. ¿Cuáles cree usted que sean estas oportunidades? (puede marcar más de una)
 Ganadería Pesca Agricultura Comercio Turismo A la elaboración de artesanías

18. ¿Alguna vez ha realizado algún recorrido con la finalidad de observar la naturaleza en Tacotalpa? La observación de aves, observación de plantas, etc.

Tipo: Observación de aves e insectos rapel rios y cascadas Senderismo tour de ciclis
 tour de caminata Campamento Picnic Excursión en la Selva
 Otros, especifique: _____

19. ¿Está usted interesado en formar parte de las actividades de turismo sustentable en Tacotalpa? (ejemplo, rapel, observación de aves, senderismo, etc.)







Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo

20. ¿Pueden las personas que viven en el municipio continuar pasandola sabiduria, tradiciones y su estilo de vida?

Muy en desacuerdo En desacuerdo Neutro De acuerdo Muy de acuerdo

OBSERVA ESCOGE UNA O DOS OPCIONES EN LA COLUMNA 1 Y EN LA 2 SOLO UNA

PAISAJE	PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN	¿QUE VALOR LE DAS?
	Recreación Inspiración Espiritualidad Educación e investigación Aventura Espercimiento Valores estéticos y artísticos Identidad cultural	ALTO MEDIO BAJO
	Recreación Inspiración Espiritualidad Educación e investigación Aventura Espercimiento Valores estéticos y artísticos Identidad cultural	ALTO MEDIO BAJO
	Recreación Inspiración Espiritualidad Educación e investigación Aventura Espercimiento Valores estéticos y artísticos Identidad cultural	ALTO MEDIO BAJO

	Recreación Inspiración Espiritualidad Educación e Investigación Aventura Experimento Valores Estéticos y artísticos Identidad cultural	ALTO MEDIO BAJO
	Recreación Inspiración Espiritualidad Educación e Investigación Aventura Experimento Valores Estéticos y artísticos Identidad cultural	ALTO MEDIO BAJO
	Recreación Inspiración Espiritualidad Educación e Investigación Aventura Experimento Valores Estéticos y artísticos Identidad cultural	ALTO MEDIO BAJO
	Recreación Inspiración Espiritualidad Educación e Investigación Aventura Experimento Valores Estéticos y artísticos Identidad cultural	ALTO MEDIO BAJO
	Recreación Inspiración Espiritualidad Educación e Investigación Aventura Experimento Valores Estéticos y artísticos Identidad cultural	ALTO MEDIO BAJO
	Recreación Inspiración Espiritualidad Educación e Investigación Aventura Experimento Valores Estéticos y artísticos Identidad cultural	ALTO MEDIO BAJO

Cuentos cortos

La Mariposa Azul, por Emmanuel Jiménez, de 35 años y profesión nevero.

Dice don Fernando que antes el pueblo tenía más movimiento de gente, no como ahora que está todo tranquilo y silencioso, también dice que había una compañía refresquera y ahorita que recuerdo también contaba de las pangas y de antes cuando no había carretera y toda la gente de Amatlán y de Oxo bajaba en su grandes cayucos con sus mercancías. El otro día contó una historia rara, creo que de un papel antiguo que encontraron en las puertas de la iglesia, fue en el tiempo del garridismo, dijo él. El papel no se le entendía bien pues estaba en español antiguo cuando la u se escribía como v. Hablaba de un tal Alonso Ibarra Monterrosas y tenía fecha 1680. Era como un cuento nos dijo don Fernando y que nos lo empieza a contar como si él fuera el tal Alonso. Escribo mi historia porque no tengo hijo ni hija que guarde y siga con mi apellido, algún día alguien la encontrara y sabrá de este viejo y su gran amor.

Un joven era yo cuando llegue a Tapijulapa de Puebla, llegue a Oxolatlán primero al convento para enseñarles a los indios las artes y oficios. Los dominicos no queríamos quedarnos atrás de los franciscanos, que nos llevaban delantera. Les enseñe varios tejidos de cestería y buscamos en la región con que hacerlas y encontramos un bejuco largo que nos sirvió de mucho y lo utilizamos en lugar de la palma y el carrizo. Estábamos en Tapijulapa remojando el bejuco para tejerlo, ahí donde se juntan los dos ríos, cuando vi una extraña mariposa de color azul y negro era sorprendentemente grande como de 20 o 30 centímetros, fascinado la seguí hasta la cascada y ni me acuerdo como recorrí tal distancia. Total que se metió atrás de la cascada. Y ahí estaba ella una india bajita morena pero con los ojos azules. Ya había visto mulatos antes pero ninguno de ojos azules, estaba sardineando con un cesto, lo que me sorprendió fue que era de bejuco, ah ella nunca la había visto antes y no habíamos hecho muchos cestos, me invito a bajar al río, baje y me dio sardinas. Pregunté por ella en el pueblo, no la conocían, los indios me dijeron que era la Xtabay, que no la siguiera, que ella perdía a los borrachos. Los indios que traje de Puebla me dijeron que era una nahuala.

La vi una vez en la cueva, asando un tepezcuinte, me dio el muslo del animal, me dijo come ya vi que caminaste mucho buscando bejuco. La vi pasando el río en Kolem Chen, estaba vestida de manta bordada de azul, tenía mariposas bordadas y ahí fue cuando le dije que se casara conmigo, que nadie le haría nada malo. Mi familia no te quiere me dijo, pero yo les digo tu eres bueno que enseñas a los indios. Pasó un año y no la vi más... Un domingo por el arco la vi. Ella dijo: quiero aprender a tejer, enséñame. Ese día nos casamos, desde entonces sus ojos son negros y no he vuelto a ver mariposas azules. He vivido 70 años, he sido muy feliz, he visto su pelo blanco y sus ojos grises, pero no tengo un hijo que cuente de mí.

Pues que cuento tan raro se hecho don Fernando ese día. El papel lo quemaron los garridistas nos dijo, la historia me la contó don Marcial que dizque leyó el papel. Así termino su historia. Ese día fuimos a las albercas y ahí estábamos echandonos clavados, cuando vimos una mariposota azul con negro, se fue volando rumbo al nacimiento de agua. Sentimos escalofrios....

Historia de Tapijulapa, por Ernesto Cordero, de 84 años.

Cuentan que el ex-gobernador de Tabasco llegaba a nuestro pueblo en avioneta acompañado de su amigo Madrazo, ya que aquí tenía un balneario, la gente en esa época se cambi su ropa en unas chosas hechas de palma.

En la época del gobernador Madrazo viejo vinieron inaugurar una aula, ahí se encuentra sus plaxa, ahí había un árbol grande de pio que daba frutos muy sabrosos en ese tiempo trajo al Ing. Landa que viene desde México se sentaron a los pies de ese árbol a observar la cerranía y le dijo el ing. Landa que el iba adar toda la maquinaria para que en medio de toda esa serranía se hiciera un carretera que llegara hasta Simojobel, y tuviera una forma de trasportarse mas rápido pero no se pudo hacer ya que el Ing. Landa murió en un accidente y solo se quedaron en planes.

Y ya no se pudo hacer esa carretera que hubiese beneficiado mucho.

Se ha platicado que antes los viajes se organizaban por canoas hechas de madera la ruta que trazaban era de Tapijulapa a Villahermosa, se transportaba todo lo que se cosechaba y se transportaba a la casa “pisa” ya que ella abarcaba todos los ingenios los cuales repartían a todos los municipios, los cual eran cosechas de arroz de cascabillo, tabaco y maíz al igual se fabricaba cal lo cual se mandaba a Jalapa hasta llegar a Villahermosa una de esas canoas se llamaba “libertad” lo cual le pertenecía a Don Wenceslao Ocaña, el cual surtió a los grandes comerciantes como Alejandro González, Zenón Vázquez, Emilio Pascasio y Manuel Ponce junto con su hermano Santiago Ponce.

Por otra parte, se encargaba de transportar a Tacotalpa Don Marcial Gil y Carlos Zetina en dos embarcaciones llamados: “Marta” y “coconito” a la cual le subían mercancía y personas, hasta llegar a la ruta

La mujer fría, por Alicia Cruz Gómez.

Por las montaña y selva de Tapijulapa por la cuesta voy a linternear en el río Chico llamado Amatlán pazo por la poza el amate e mi cayuco llevo la tarraya y nasas trampa para la pigua veo un remolino que se forma de las profundidades de la poza de repente surgen unas jícaras de colores pintadas con motivos de flores pajarito muy adornadas muy bonitas con su cabello muy largo rubio y ondulado con flores como una diadema de oro que brilla floreadas en tono rojos y amarilla blancas con un par de argolla de metal dorado oro con blusa color blanca bordas con unas bandas del hombro a su cintura su zapatilla es también doradas y brazaletes y sortijas con incrustaciones de ámbar rubí esmeralda zafiro que me llama ven a mí y comienza a cantar una canción hermosa su voz es muy bonita y se pone a bailar y toca un pandero también de metal dorado con el acorde del ritmo baila muy bien y bonito sensualmente yo estoy fascinado idiotizado no sé qué tiempo estuve en esta tentación que estuve a punto de ir al encuentro el corazón me pulsaba y sentía una emoción que me excitaba hasta del cayuco quería salirme ir nadando estuve a punto de tirarme al agua no me acordaba de nada mi mente esta en blanco el encanto se está posesionando en mi pero mi instinto de conservación me revelaba la realidad solo Dios sabe si el me

despertó de no ser una víctima más de mis labios salió la palabra Dios mío entonces se sintió como un temblor y empezó el aire a soplar muy fuerte para alejarme de la pozo el amate viví la realidad la mujer se convirtió en una serpiente con sus dos alas salió de la poza y se perdió en el cielo sólo me quedo persignarme.

Mi Iglesia Adorada, por Selene Cruz González.

Un día un niño no quería ir a la Iglesia de Tapijulapa, Pueblo Mágico, la mamá intentó varias veces y el niño se regresaba y se regresaba, la mamá cansada le dijo al niño: Si no vas, te saldrán los duendes de la montaña, el niño ni caso hizo y un día se fue a jugar al cafetal de escondidillas con su hermana Selene.

Fabián: Selene vamos a jugar de esconde esconde

Selene: Siiiiii vamos

Fabián: Escondete

Selene: Cuenta hasta 100

Fabián: Sale

Fabián conto y conto hasta cien

Fabián buscó y buscó a su hermana y no lo encontró

Debajo de un gran árbol de mango vio un pequeño enano, que le dijo que no estaba ahí

Selene: A donde se fue

El Duende: Agarro para allá

Fabián: no es cierto, Selene no está allá

El Duende: En serio mi pequeño amigo

Fabián: tú quién eres

El duende: Me dicen Loncho

Fabián: No puede ser, así le dicen a mi Papá, jajaa

Fabián no se percató que el pequeño personaje tenía sus pies al revés y un gran sombrero y un gran collar de caracoles de 3 shotes

El duende: Amigo puedes regresar, pero si sabes el nombre de tu iglesia

Fabián: hummmmm no se

Cuando Fabián se dio cuenta que estaba solo con este personaje comprendió que había dado varias vueltas y regresaba al mismo lugar

Fabián empezó a llorar y llorar y el Duende le dijo lo siguiente:

El duende: Sí puedes regresar, pero si usas los shotes de la suerte

Fabián: Cuáles

El duende rompió su collar con las uñas largas y negras

El duende: Te haré una segunda pregunta

Fabián: Cuál

El duende: ¿cómo se llama el patrón de tu iglesia?

Fabián: No, se

El duende le dio un shote

Fabián: ¿y esto?,

El duende: Son caracoles de shote

Fabián: ok y la segunda pregunta

El duende: En qué año hicieron la iglesia

Fabián: no se

El Duende: en qué año la destruyeron

Fabián: menos

El duende le dio sus últimos dos shots y Fabián inteligentemente le pregunto al duende

Fabián: Eres chingón, pero si contestas estas 3 preguntas y me voy contigo para siempre

El duende: Sale, pero no te regresaré si te contesto sola una de tres, sale

Fabián: ¿Para que servían los shots antes?

El duende: la Verdad no se, creo para monedas, jajajajaja

Fabián: chingale, ¿Quién descubrió estos caracoles llamados shots?

El duende: La verdad no se y no me importa, pero la última vez creo J. Narciso Rovirosa

Fabián: chinnnnn, ¡Híjole solo me queda una!, a ver, que sale, ¿el shote para que se utilizaba en la iglesia?

El duende: a caray, como no llego a la iglesia ni a la escuela de historia ya me ganaste, no sé, maldición

Fiaban: para construir las casas y la iglesia

Fabián corriendo se puso al revés su playera y le arrebató al duende su sombrero, el duende encabronado externo:

El duende: Eres mañoso, mal criado y no llegas a la iglesia

Fabián: Es cierto, pero llego a la escuela Rafael Domínguez y ahí me explicaron que me iglesia fue construida por los caracoles, llego a la biblioteca y leí que Rovirosa los dio su nombre correcto y en una capacitación me enseñaron que con puros caracoles se hizo nuestra iglesia

El duende: Esta vez ganas, pero para la otro no

Fabián se dio cuenta que se aprende mucho en la escuela, pero sabría más si llega a la Iglesia, encontró a su hermana Selene y juntos le platicaron todo a su mamá

La mamá: ya ven niños para eso sirve la escuela y la iglesia para aprender, que ni el más pequeño duende les puede sorprender y así podrán defenderse de cualquier persona mal intencionado.

Fabián y Selene llegaron el domingo a su iglesia y todos los días a su escuela, vivieron felices y aprendieron que los duendes pueden ser vencidos aprendiendo cosas del planeta y el cielo

Y colorín Colorado este cuento se acabado

Paraíso soñado, por Alcibíades, de 63 años.

Érase una vez en un pequeño Pueblito Mágico del edén mexicano existía una encantadora mansión donde hace ochenta años vivió un señor con mucho poder. El alma de éste señor se resistía en descansar y a todos los visitantes de su casa de campo espantaba.

En una ocasión llegaron 4 niños a un campamento, Daniel, Carlos, David, y Abel.

El capitán del campamento era Daniel y los invitó al campamento a un costado de la casa de campo de este señor.

Ya en la noche Daniel invitó a todos a reunirse en la gran fogata, llegando todos puntuales menos Abel.

Daniel: ¿Estamos todos listos?

Todos: Si querido amigo, solo falta Abel

Daniel: ¿Encendemos la fogata?

Todos: Si, esperamos a Abel y encendemos los bombones

Daniel: De acuerdo

Todos empezaron encender la fogata y a contar chistes y más chistes y no llegaba Abel, fueron a ver la tienda de campaña y encontraron la tienda de campaña vacía

Todos: Dios mío no está y ¿ahora?

Todos: Vamos a buscarlo por todos lados

Daniel: Pero si está todo oscuro ¿qué hacemos?

Siguieron y siguieron las huellas y llegaron a la Cueva de la Sardinias, prendieron sus antorchas y entraron, al final encontraron un gran salón llamado Los Murciélagos

Todos: Dios mío, ¿dónde estamos? Glup, glup, glup, creo perdidos

De pronto escucharon la voz de Abel con un señor grande de la mano y caminando hacia ellos

Todos: ¡Abel! Dónde estabas amigo, te estábamos buscando

Abel: Me había perdido amigo pero el señor me encontró y me protegió de una gran serpiente que me venía siguiendo

Todos: Como se llama tu amigo

Abel: Tomás

Todos: Tomásss

Abel: Si, me lo encontré con unas lágrimas recorriendo por todos los senderos

Todos: ¿y eso?

Tomás: Miren niños ya no encuentro mis peces, mis grandes árboles, mis grandes arroyos, mis cabañas, creo haberme perdido o tengo pesadilla

Todos: ¿A quién busca pues?

Tomás: A mis hijos no los encuentro, ya los busqué, desperté en medio de una pesadilla y para colmo vi que te seguía una gran serpiente hambrienta

Abel: Si amigo, esa serpiente era enorme

Daniel: Creo que te quería comer

Abel: No creo, solo me estaba siguiendo

Tomás: No creo amigo, esa Serpiente es la Diosa de la Oscuridad y solo buscaba perderte y dañar más a este paraíso

Todos: ¿y cuándo visitó esta Cueva?

Tomás: Hace 80 años

Todos: Tanto, no puede ser, tendría usted 120 años

Tomás: Si, también como tú me escapé y me perdí de mi casa, pero vine aquí y lo veo destruido todo, no veo los peces, murciélagos, tortugas, árboles, etc.

Daniel: ¿y ahora?

Abel: Creo que debemos ayudarlo

Carlos: Espera, él no puede ser, Tomás no existe, él debe ser una forma paranormal

Todos: ¿Por qué?

Carlos: Porque en la escuela me dijeron que este señor vivió hace 80 años

Todos: Es cierto

Tomás: Si amigos, pero me dieron la oportunidad de regresar un día y créeme que estoy muy triste

Todos: Queeeeeé

David: No puede ser, y ahora, yo ya me voy

Tomás: No se preocupen les voy a decir algo, solo vine a ver cómo están

Todos: No manches.

Tomás: Solo podrán regresar si los acompaño

Todos: y ahora

Tomás: Los regresaré, solo quería platicarles que los peces ya se van también

David: y mi tarea que me dejaron, como lo haré

Tomás: Explícale a todos que ya se van, solo este año y se van definitivamente, de hecho, traje mi canasta de mimbre mutuzay y otra canasta de palma

Todos: y ahora, como haremos el trabajo de la escuela y nuestro campamento

Tomás: La serpiente solo viene a recoger los últimos pececitos de hambre y a ustedes también

Carlos: ahora comprendo, te mandaron del inframundo para avisarnos

Tomás: Si pequeño amigo, por eso estoy triste porque ustedes serán los últimos en ver estos peces criaturas del paraíso soñado

Todos: Pues ni modos

Carlos: No, díles a los dioses del inframundo que nos den una oportunidad, que somos tabasqueños, que queremos conservarla

David: Si díles, que lo cuidaremos y sembraremos miles de árboles tropicales

Abel: podrás, amigo

Tomás: Les diré, pero ayúdenme a regresar al campamento porque la luz de su campamento me regresará

Todos: ¿Porque amigo?

Tomás: Por ustedes no se dan cuenta que tienen la luz de la vida y pueden hacer todas cosas buenas y malas, cuando llegue la luz me desaparecerá

Todos: ¿y eso amigo?

Tomás: Esa luz que tanto ataque y negué, un día llego al inframundo y me dijo que debía regresar porque hay niños perdidos en tu paraíso y debes ayudarlos y decirles que están peligro ellos y tu inframundo

Todos: Órale

Tomás: Me voy contento porque logre platicarte a 4 de mis 3,000 amigos y regresarán a difundir la voluntad de sus dioses y de su amigo: Tomás

Todos: Que bueno amigo, vámonos ya porque tengo mucho miedo y frío

Carlos: ¿Si amigo, y cuál es la clave para que nos hagan caso todos?

Tomás: Dígan que me vieron, me escucharon y pronto verán la sequía más grande, y el único arroyo que tendrá peces será el arroyo de la sardina, donde podrán hacer su tradicional Pesca de la Sardina

Todos: Chale

David: Yo les avisare los del norte, Sabanilla

Carlos: Los del Centro, yo

Abel: yo los de la entrada o sur

Daniel: Yo los de la Carretera Oxolotán

Tomás: Que bueno amigos, así participarán todos, me voy contento amigos

Todos: No te vayas

Tomás: ya mero llego a la fogata, Abel no camines solo, busca todos tus amigos y avísale a todas las niñas que participen también

Así todos los niños llegaron y sin darse cuenta que Tomás se había ido

Todos lloraron felices por su aventura en el Paraíso Soñado de Tomás y comieron contentos sus bombones.

Abel: Gracias a Tomás hoy valoramos nuestra naturaleza

Carlos: Yo aprendí de una persona adulta mayor

Daniel: Yo a formar equipo

David: Yo a trabajar con las niñas

Así todos regresaron contentos de su campamento y tenían ya una nueva meta y trabajaron con gusto.

El chamán, por María Cruz Gómez, de edad: 28 años

Soy del pueblo llamado Macusjaguaca Tapijulapa, tengo mi chocita de construcción de cañita con techo de pajón muy cerca donde se unen los dos ríos los llamo el puntarrón.

Tengo mi cayuco de madera de macuili con el voy a mi parcela a buscar el maíz calabaza yuca malanga, chayote y reviso la trampa cayo atrapado un tepezcuinte hago una fogata le duemo el suesel el pelo lo aliño regresó a mi chocita con mi familia le pongo sal a la presa lo coloco en el chuyul que tengo en el fogón me sirvo mi chicha la bebida de los dioses es maíz fermentado con canela y panela soy el chamán curo a mis semejantes los conocimientos los adquiero del dueño de la cueva el abuelo el poderoso de las montañas cavernas grutas lo cual le pido en un ritual llevo aguardiente de caña miel y tabaco y flores e la ofrenda que le ofrezco a el abuelo Shiba en la Entrada de la cueva de la Sardina Ciega me acomodo y entro en trance para estar en el inframundo él me comunica los secretos y los misterios la sabiduría de las yerbas curativas los animales para brebajes y curaciones es el conocimiento de mis antepasados es mi tradición entrando en trance el poderoso abuelo de las montañas y ríos el me dice que pronto y llegaran unos cayucones muy grandes descenderán unos hombres blanco con el zucel cabello largo barbudos con unos palos del trueno y con patas de shimay nevado traerán la peste destrucción llega muschume la muerte.

El abuelo me dice lo enfrentaremos,, él me revela la forma de transformarme en tigre. Vas lun prepararas el aceite del tigre con la yerba mandrágora y haras la mezcla esta noche de luna llena serás el baslun o el tigre feroz con este hechizo que te revelo formaras el ejército reunirás a los chamanes iras a Oxolotán Puxcatán, Konbak hoy Pak Canavak Canan reúnelos a todos en la noche indicada tocaras el caracol sagrado colem o grande y el tambor de cuero crudo de simay o venado macho y se afilaran las garras en el árbol grande más duro el balletero esto será a media noche y enfrentaremos al maysconquele no lo puedo ver enemigo.

Tríptico del concurso de cuentos

Bases del Concurso

- Debes elaborar un cuento nativo de tu municipio que incluya los lugares turísticos del mismo. Esta narración deberá llevar solo personajes de humanos (no incluir animales).



- Deberás identificar los valores, recuerdos y deseos con respecto a la región.
- Considera las siguientes preguntas como apoyo: ¿Qué lugares dentro de la región son especiales?, ¿Cuáles son las personas que participan en las actividades turísticas?, ¿Cómo sería la vida en tu región en el año 2025 desde el enfoque turístico?, ¿Qué beneficios a traído el turismo?, ¿Qué significan para ti las áreas naturales?

Recuerda! Que el cuento debe ser máximo de 2 cuartillas y podrás incluir dibujos, poemas, frases nativas, ritos, mitos y costumbres.

No olvides!!! Agregar tu nombre completo, edad, escuela, profesión o actividad, domicilio, teléfono y correo electrónico (en caso de no tener poner uno alternativo)

Y deberás entregarlo del 1° de diciembre al 5 de enero del 2017. En la dirección de ecología del H. ayuntamiento o en los correos leticia.rodriguez@ujat.mx y angeles0923@gmail.com

Los resultados se darán el 15 de diciembre en el portal del H. ayuntamiento de Tacotalpa y en el de la LUAT/DACEA

Organizadores:

H. AYUNTAMIENTO DE TACOTALPA
UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISION ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS

Contactos:
M.C. LETICIA RODRIGUEZ OCAÑA
letiro6@hotmail.com
Ecol. Inés de los Angeles Arpalz. Valenzuela
angeles0923@gmail.com



**REDESCUBRIENDO
TUS LUGARES
TURISTICOS.
CONOCIENDO
TACOTALPA !!!**



Bienvenidos a Tacotalpa

Tacotalpa es una de las ciudades más antiguas de nuestro estado, ha sido muy importante, al ser declarada en tres ocasiones como capital de Tabasco.

El nombre de Tacotalpa proviene del vocablo náhuatl:

"Taco-tlal-pan" que significa "Tierra de breñas y malezas".

TURISMO

Nuestro principal atractivo turístico es Villa Tapilapa, cuyo nombre significa "Lugar donde se rompen cántaros", la cual en el 9 de junio de 2010 fue declarada "Pueblo Mágico" lo que le da acceso a la promoción turística a nivel nacional e internacional.

Tacotalpa también cuenta con diversos atractivos turísticos como son: Villa Luz, Oxolotán, Jardín de Dios, cueva de las sardinas ciegas, Parque Estatal de la Sierra, Xicoténcatl, gnatas, aguas termales, ríos exuberantes y mucho más.



Concurso de cuentos cortos

Ahora que sabes lo maravilloso que es Tacotalpa te invitamos a participar en el primer concurso de cuentos cortos 2016.

Donde habrá premios de primer a tercer lugar en las siguiente categorías

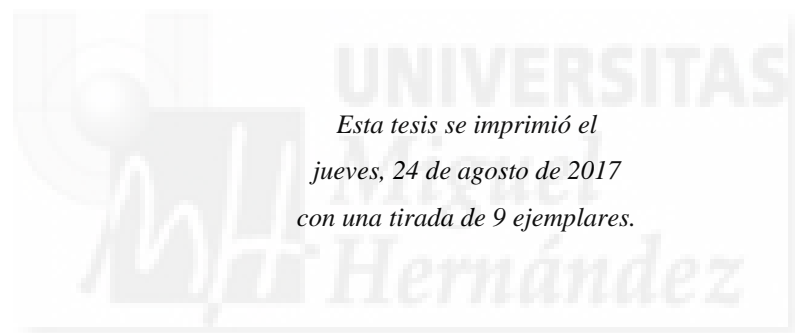
Categoría 1: niños de 7-12 años

- 1° Lugar. Diploma, juguete \$600.00
- 2° Lugar. Diploma, juguete \$400.00
- 3° Lugar. Diploma, juguete \$200.00

Categoría 2: jóvenes y adultos de 13 en adelante

- 1° Lugar. Diploma \$2000.00
- 2° Lugar. Diploma \$1000.00
- 3° Lugar. Diploma \$500.00





UNIVERSITAS

*Esta tesis se imprimió el
jueves, 24 de agosto de 2017
con una tirada de 9 ejemplares.*

Hernández