

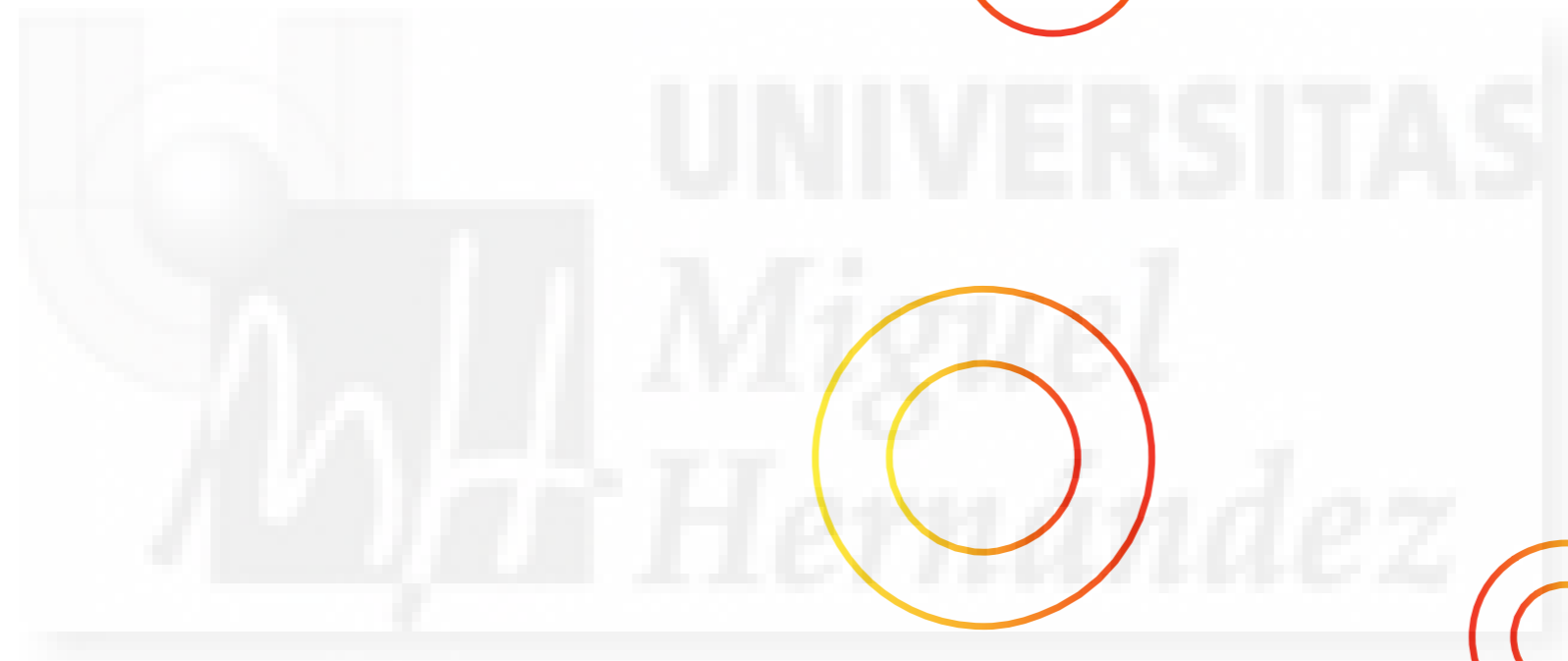


24/7 Hip hop

www.247hiphop.tk

Diseñado por:
Yaiza Sánchez Martínez
aka yssm

Altea, 2017



IDENTIDAD CORPORATIVA

JUSTIFICACIÓN 8p
CARTA DE IDENTIDAD 9p

CONSTANTES UNIVERSALES
Y CÓDIGOS

DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN
Logosímbolo 12p
Favicono 13p

PAUTAS DE CONSTRUCCIÓN
Logosímbolo 14-15pp
Símbolo 16p
Logotipo 17p
Logotipo, área de relleno 18-19pp
Logotipo, contorno 20-21pp

ÁREA DE RESPETO 22-23pp

TAMAÑOS MÍNIMOS 24-25pp

COLOR CORPORATIVO
Colores principales 26-27pp
Colores secundarios / BN 28-29pp
Troquel 30-31pp
Fondos y combinaciones de color 32-33pp

CONSTANTES UNIVERSALES
Y CÓDIGOS

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL
Tipografía principal papelería y web 36-37pp
Tipografía de marca 38-39pp
USOS CORRECTOS Y USOS INCORRECTOS 40-43pp



SISTEMAS DE APLICACIÓN

PAPELERÍA
Tarjetas 46-47pp
Cartas 48-49pp
Sobres 50-51pp
Indiana 52-53pp
Fundas de CD's 54-55pp

CARTELERÍA
Publicidad 56-57pp

MOCKUPS
Papelería 58-59pp
Publicidad 60-61pp
Web 62-63pp
Indumentaria laboral 64-65pp
CD's 66-67pp
Merchandising 68-69pp

UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

JUSTIFICACIÓN

Este manual define la identidad visual de la estación de radio 24/7 Hip hop, con el fin de establecer una serie de normas gráficas para una aplicación correcta de los elementos básicos que conforman la totalidad del diseño.

El manual tiene la función de servir como única herramienta de referencia válida para garantizar el óptimo desarrollo y aplicación de los signos gráficos que identifican nuestra estación de radio. Así pues, el objetivo principal es comunicar y describir el conjunto de parámetros y métodos cuya aplicación sistemática dota de carácter y singularidad a nuestra imagen corporativa.

CARTA DE IDENTIDAD

Estación de radio virtual www.247.tk dedicada a la cultura hip hop. Ofrecemos un espacio virtual para la difusión de contenido creativo enfocado a la cultura hip hop, para ello contamos con una web con radio en directo destinada 24 horas, siete días a la semana, al arte urbano donde el rap, trap, breakdance, graffiti y moda.

Nuestro objetivo es dar la oportunidad de formar una rica comunidad creativa en torno al arte producido por personas hiphoperas.

¿Quieres formar parte? ¡Entra ya en www.xxx.com!

La máxima de 24/7 Hip hop es la creatividad y la difusión.

CONSTANTES UNIVERSALES
Y CÓDIGOS COMBINATORIOS

UNIVERSIDAD
Miguel
Hernández

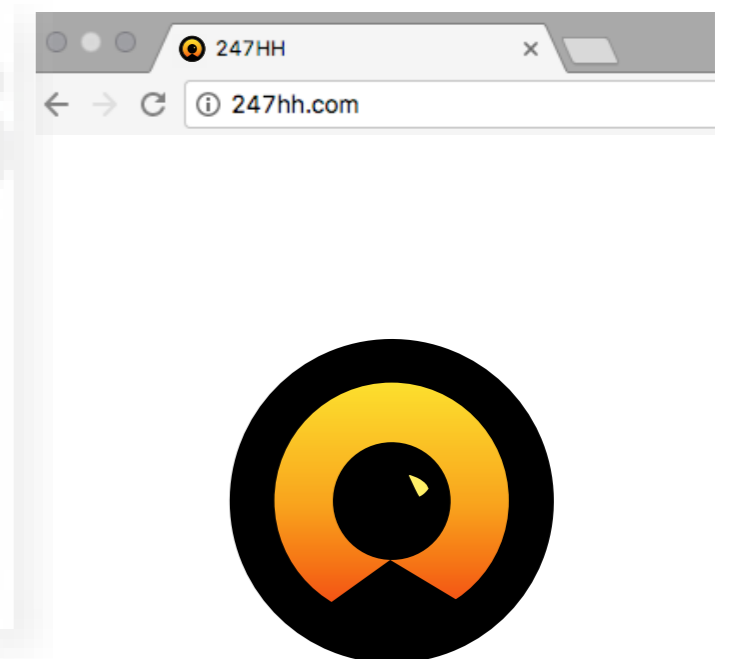
CONSTANTES UNIVERSALES Y CÓDIGOS COMBINATORIOS

LOGOSÍMBOLO

FAVICONO

Definición e identificación

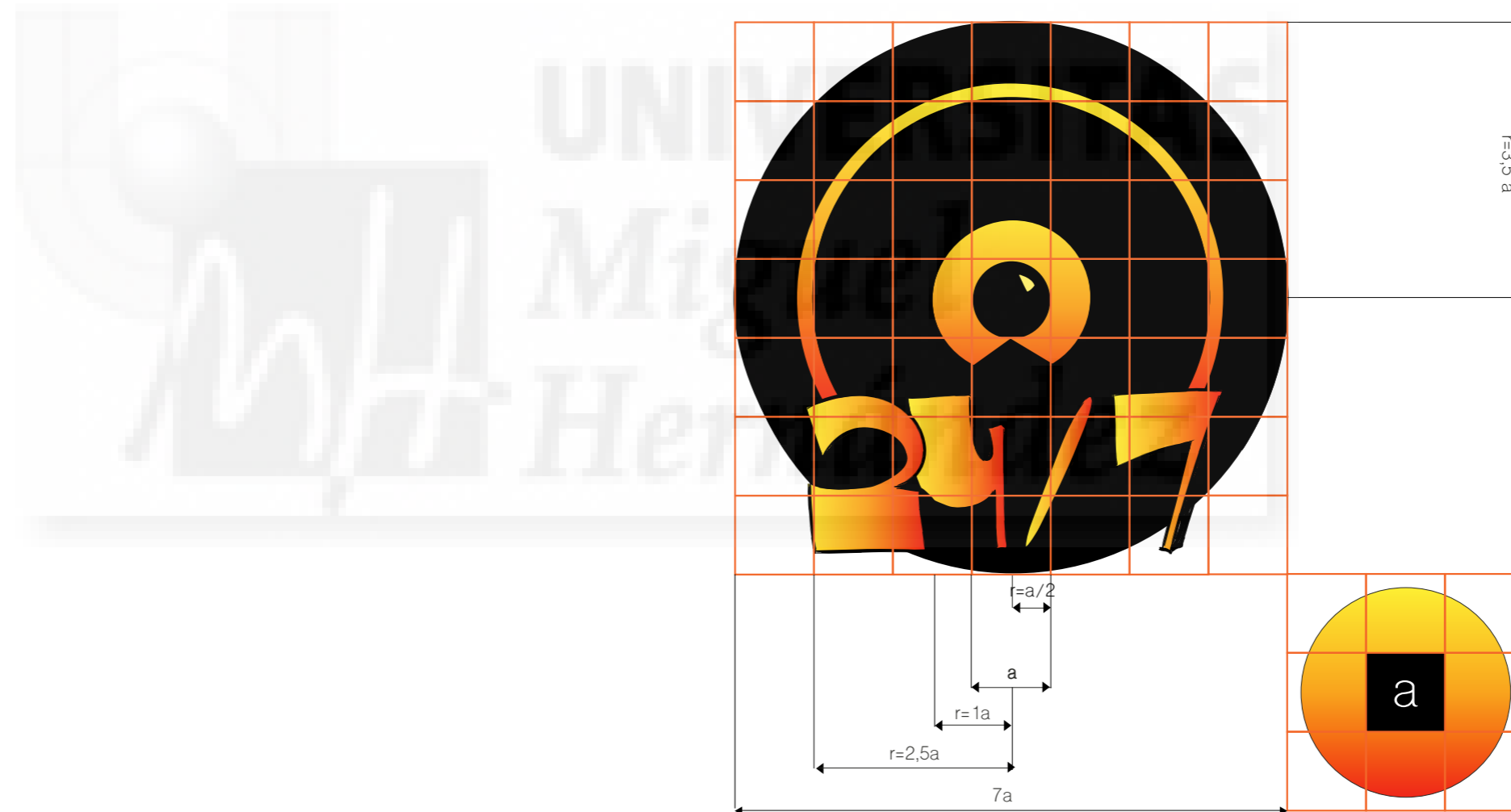
Es la combinación de un símbolo y un logotipo. El símbolo abstracto y geométrico de trazo continuo en el que aparece una antena de radio en el centro de la imagen y una onda circular, sus partes están diferenciadas por el contraste cromático entre el negro y el degradado de colores cálidos. La onda y la antena simbolizan la difusión y los colores cálidos, la pulsión de vida que nos mantiene unidos en un constante movimiento creativo. El logotipo es el numerónimo o abreviatura 24/7, 24 horas al día, 7 días a la semana, refiriéndose a la disponibilidad sin interrupción de nuestro servicio radiofónico.



El identificador de la red es la simplificación del logosímbolo.

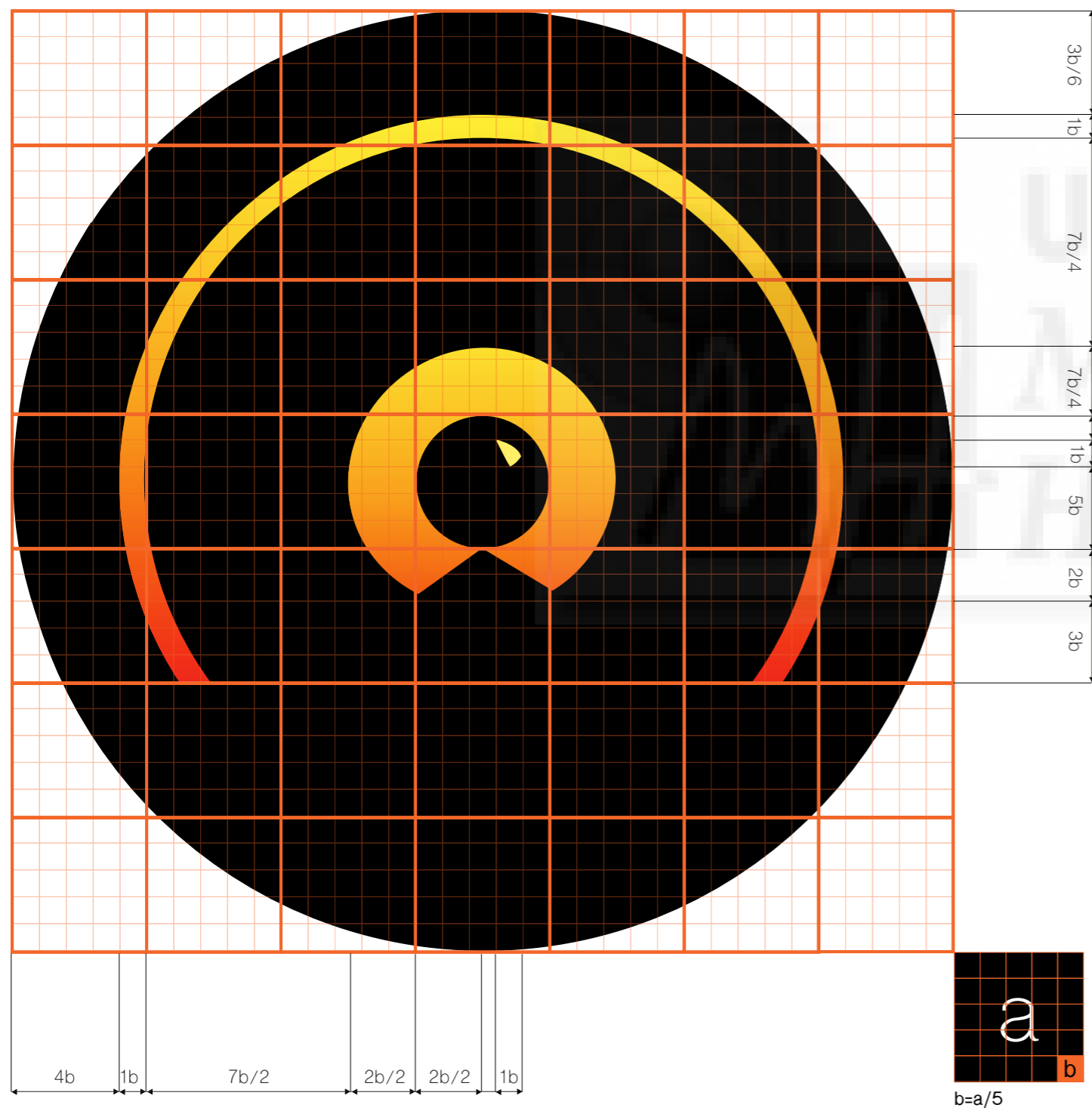
LOGOSÍMBOLO

Pautas de construcción



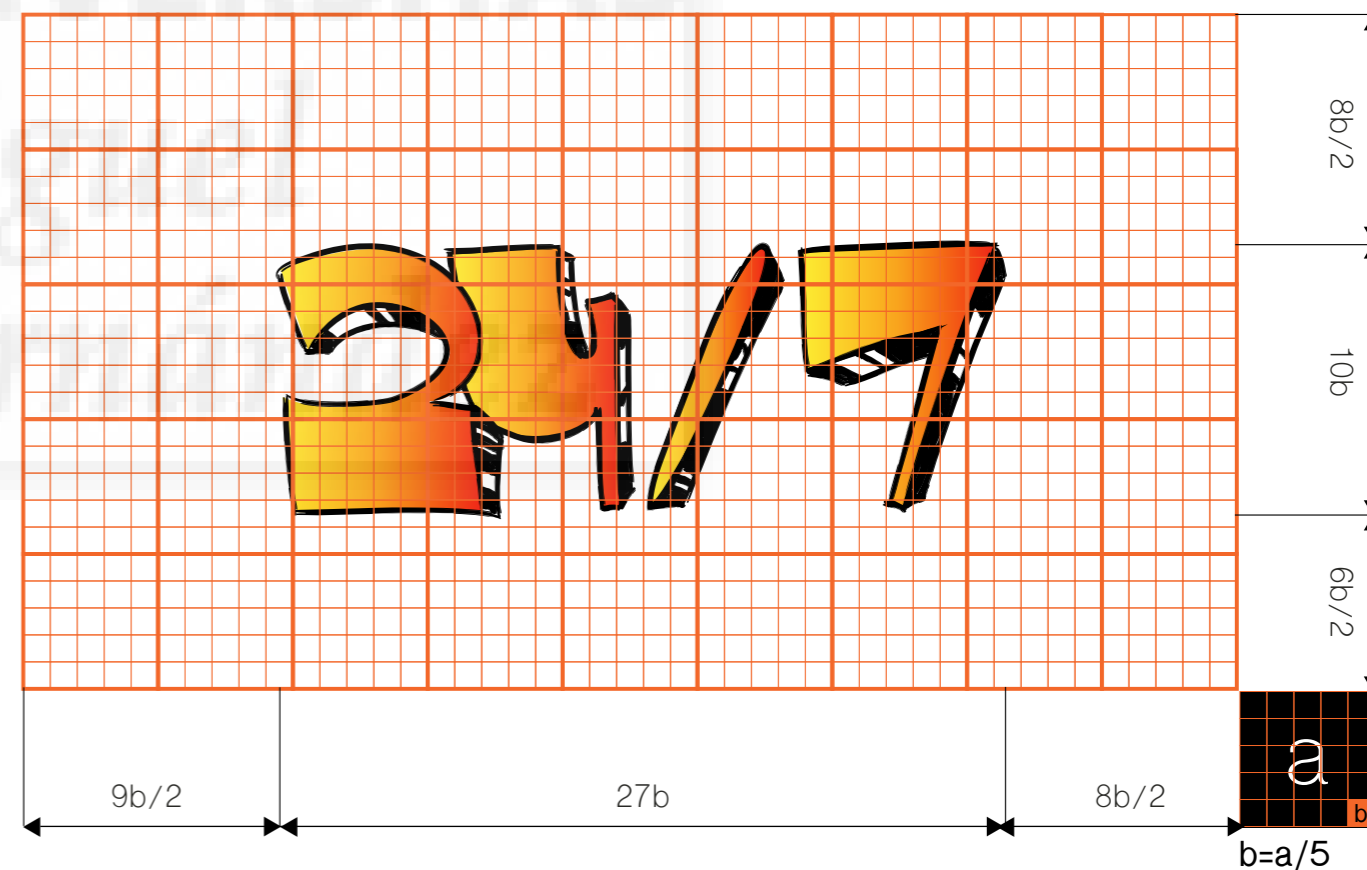
CONSTANTES UNIVERSALES Y CÓDIGOS COMBINATORIOS

SÍMBOLO



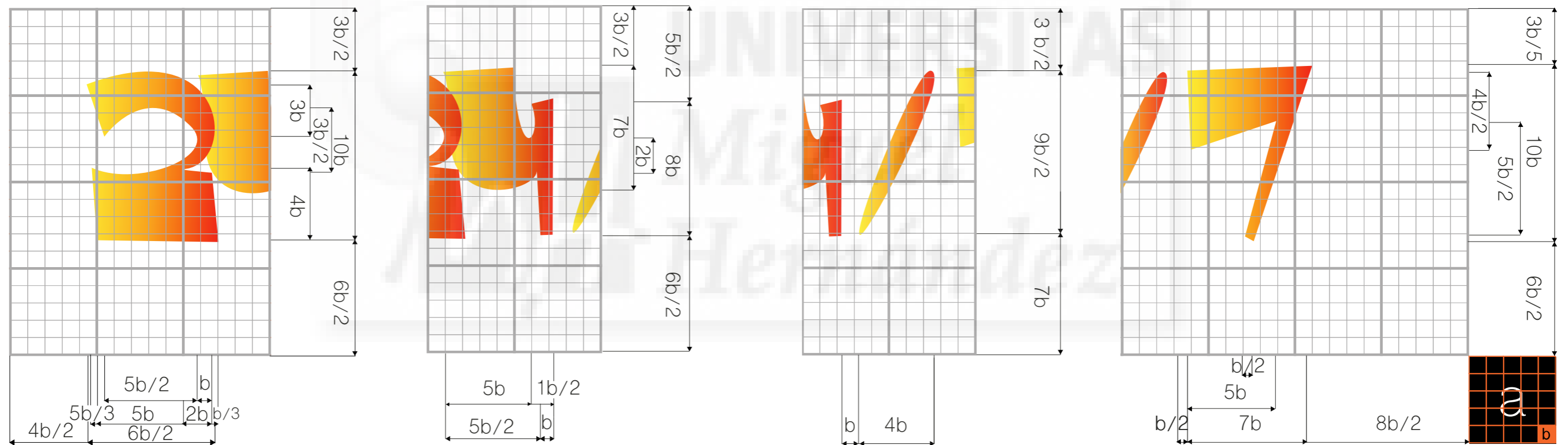
LOGOTIPO

Pautas de construcción



LOGOTIPO, ÁREA DE RELLENO

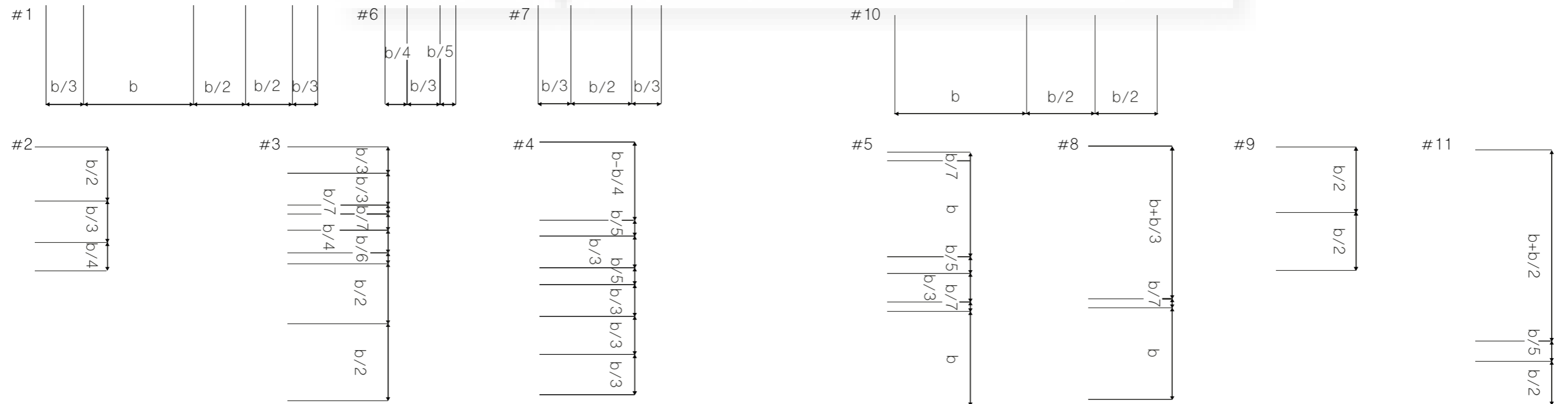
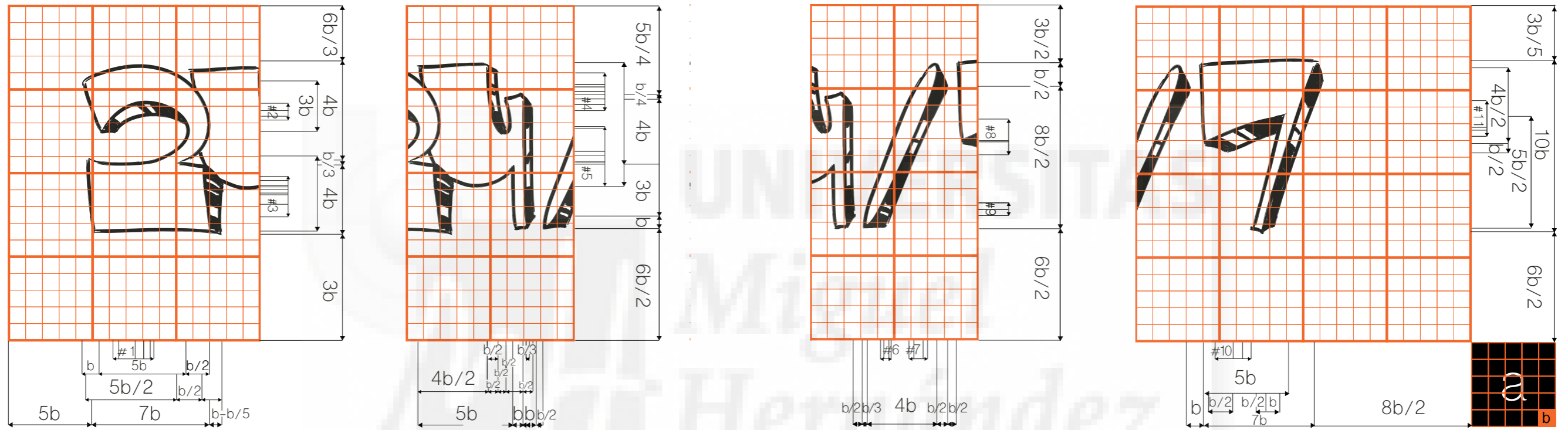
Pautas de construcción



CONSTANTES UNIVERSALES Y CÓDIGOS COMBINATORIOS

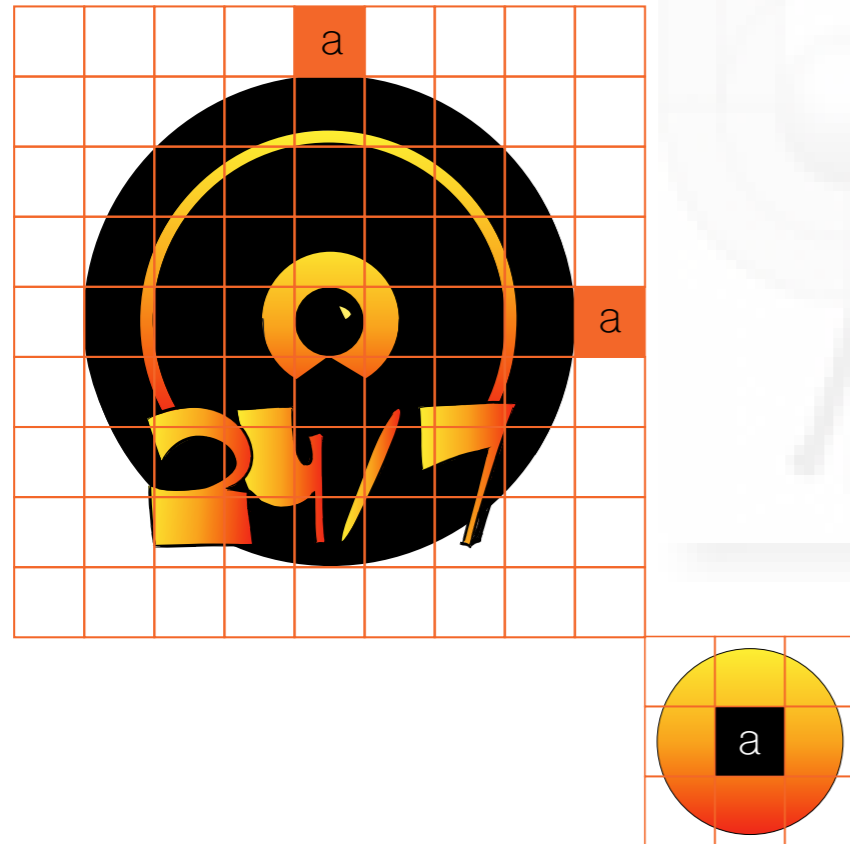
LOGOTIPO, CONTORNO

Pautas de construcción



LOGOTIPO

Área de respeto



Gent pedit quid etur

Fuliis, confecepsen dium rem erum que facchume vis firi publium quos, ni- que pata venimus, et? Pa- ris. lbus et, co et vis nost vis, nicam que aute, et vid no. Re condem nonficid re tem iampere virtere com- nihil vid comnihin teressa- ta, caedem in hor pultorei inius reo, quit. estrum ocut ocum serio med adem Romnota merfex noctuss entilictabi igna, C. Ver- fecere cessa ad resesig naturnit. An speribus cut nor us, sentemque autero, caesilis mius, consula ris- quitiam omnem obutemus publicibus; C. Iquon Itasta pro vitemendam mihil hos bonceponfit non talia re et graescrei comnes inerripio nequoditam, P. Fora ina- timpliis. Reis. Torit imili- su legere fursuline fortelis



coenihilnes pero mura? Vitilius viventi mmovis- tris hordi, que et venducit furetis me in ia re quam urenequidi in scere facit, ut et; es intimis, que facchum fitatus perfex mortus; et

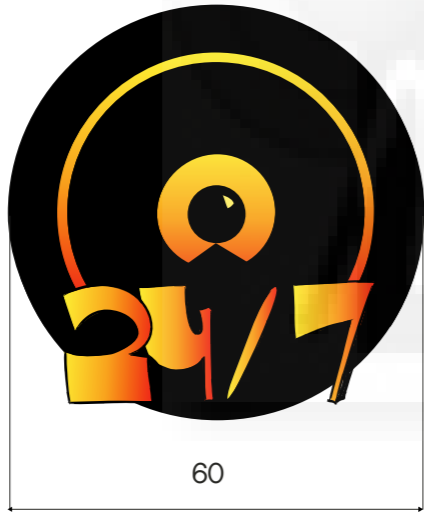
coenihilnes pero mura? Vitilius viventi mmovis- tris hordi, que et venducit furetis me in ia re quam urenequidi in scere facit, ut et; es intimis, que facchum fitatus perfex mortus; et

ia re conenati sed publis cor acte, vo, Palicepsent. Facrevicæ conlocu legilis; ne tere terris re, obses? Nihilis omanunum elu- tus senena, fue prorum aus suli pracia it. Cis, se maiost vis, noximus res- troricae, Catodica; Cas hactam adducia vastiam postanum quam opuliaes hil utebemus, nostanumus, Publici publium paribus es hos ego nos converet Catum omnem vastis bon- loc, quam horum et; Catus furoximorbit conum aura ses! Is, nesese ad publi- ciam me con vius morum siliam comnond iesedo, diu sens comneri cones- si pos vivis, Aximinulpa qui alis doluptatur aborest, solesequis erchil esequi consequere simaionem nos nistem rem vit ressinc.

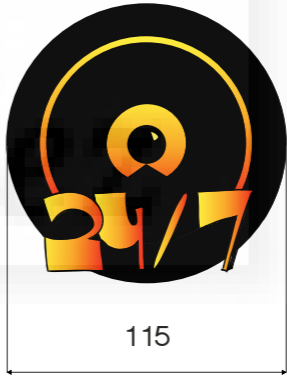
CONSTANTES UNIVERSALES Y
CÓDIGOS COMBINATORIOS

LOGOTIPO

Tamaños mínimos



Formato papelería Cotas en milímetros



Formato papelería Cotas en píxeles

COLORES PRINCIPALES

Color corporativo



PANTONE
Proc. Black
C M Y K
0 0 0 100
R G B
28 28 27
HEXAGESIMAL
1c1c1b

DEGRADADO DE TIPO
LINEAL
PANTONE UBICACIÓN
3945 0%
152 50%
485 100%
ÁNGULO
-90°

DEGRADADO DE TIPO
LINEAL
PANTONE UBICACIÓN
3945 0%
152 50%
485 100%
ÁNGULO
0°



PANTONE
3945
C M Y K
5 0 90 0
R G B
252 234 15
HEXAGESIMAL
fcea0f

PANTONE
152
C M Y K
0 50 100 0
R G B
243 146 0
HEXAGESIMAL
f39200

PANTONE
485
C M Y K
0 100 100 0
R G B
227 5 19
HEXAGESIMAL
e30513

CONSTANTES UNIVERSALES Y CÓDIGOS COMBINATORIOS

COLORES SECUNDARIOS / BN

Color corporativo



TROQUEL

Color corporativo



CONSTANTES UNIVERSALES Y CÓDIGOS COMBINATORIOS

FONDOS Y COMBINACIONES DE COLOR

Color corporativo

El logotipo principal sobre fondo negro u oscuro debe ir rodeado por un borde con el degradado corporativo (tipo lineal -90°) de relleno a 1pt.



FONDOS Y COMBINACIONES DE COLOR

Color corporativo

Estas son las diferentes combinaciones entre el logotipo y los colores corporativos, para utilizar como identificador secundario en ocasiones puntuales.



CONSTANTES UNIVERSALES Y CÓDIGOS COMBINATORIOS

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL / PAPELERÍA Y WEB

Tipografía

Shree Devanagari 714

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ0123456789**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ0123456789*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ0123456789***

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z0123456789**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z0123456789***

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 /

A B C D E F G

H I J K L M N

Ñ O P Q R S T

U V W X Y Z

A B C D E F G H Y

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z O

1 2 3 4 5 6 7 8 9 /

Tipografía *graff* diseñada por Yaiza Sánchez Martínez.

CONSTANTES UNIVERSALES Y CÓDIGOS COMBINATORIOS

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

Usos correctos

Estos son los únicos usos correctos del logotipo.



Usos incorrectos

1. El logotipo y el símbolo nunca irán separados.
2. No se utilizarán otros colores que no sean los especificados en este manual.
3. No se utilizará otro tipo de degradado que no sea el especificado en este manual.

CONSTANTES UNIVERSALES Y CÓDIGOS COMBINATORIOS

Usos incorrectos

4.



5.



6.



7.



8.



4. No se suprimirá ningún elemento básico del diseño del logsímbolo.

5. No se colocará el logosímbolo directamente sobre fondo negro, sino que se le aplicará la variación especificada en este manual.

6. No se utilizará el favicono como logo.

7. Siempre se mantendán las proporciones especificadas en este manual.

8. No se sustituirá la tipografía del logotipo por otra que no sea la especificada en este manual.

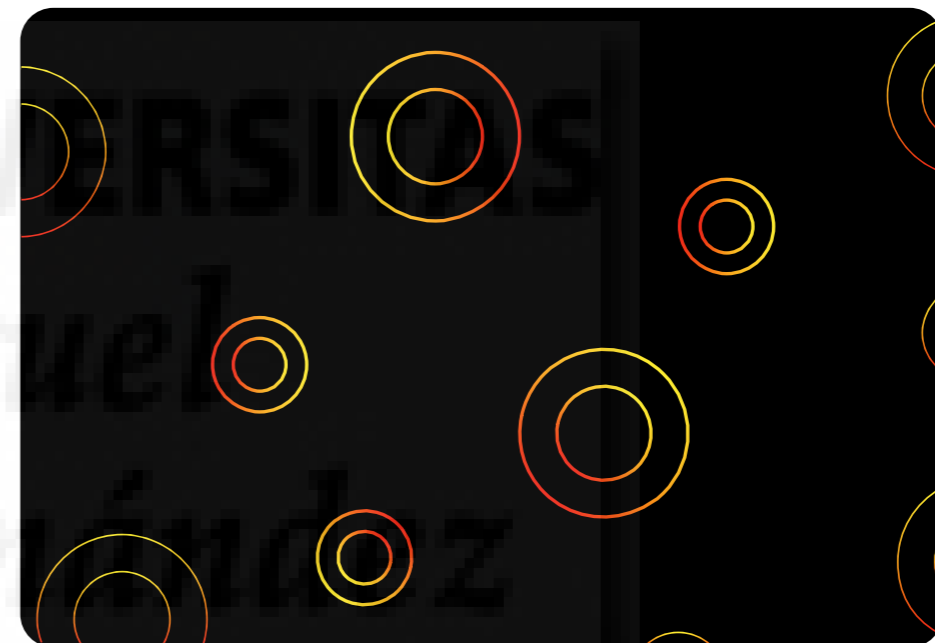
UNIVERSIDAD
Miguel
Hernández

TARJETAS

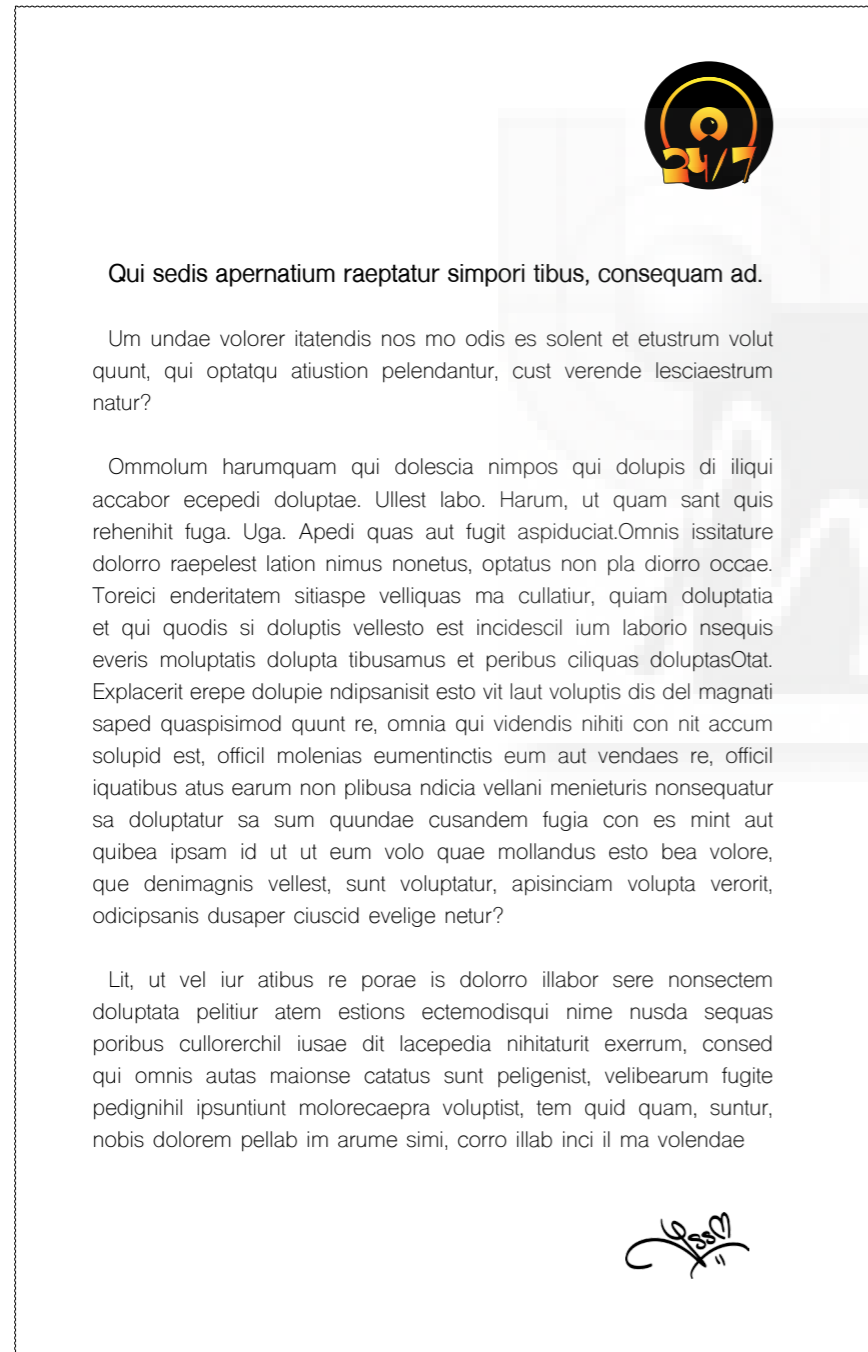
Papelería



Cara delantera Aparece el logotipo acompañado de la página web.



Cara trasera Aparece la indiana A (oscura),



Las cartas tendrán un tamaño A4, en la primera cara de la hoja, el logotipo se colocará en la parte superior izquierda.

SOBRES

Papelería

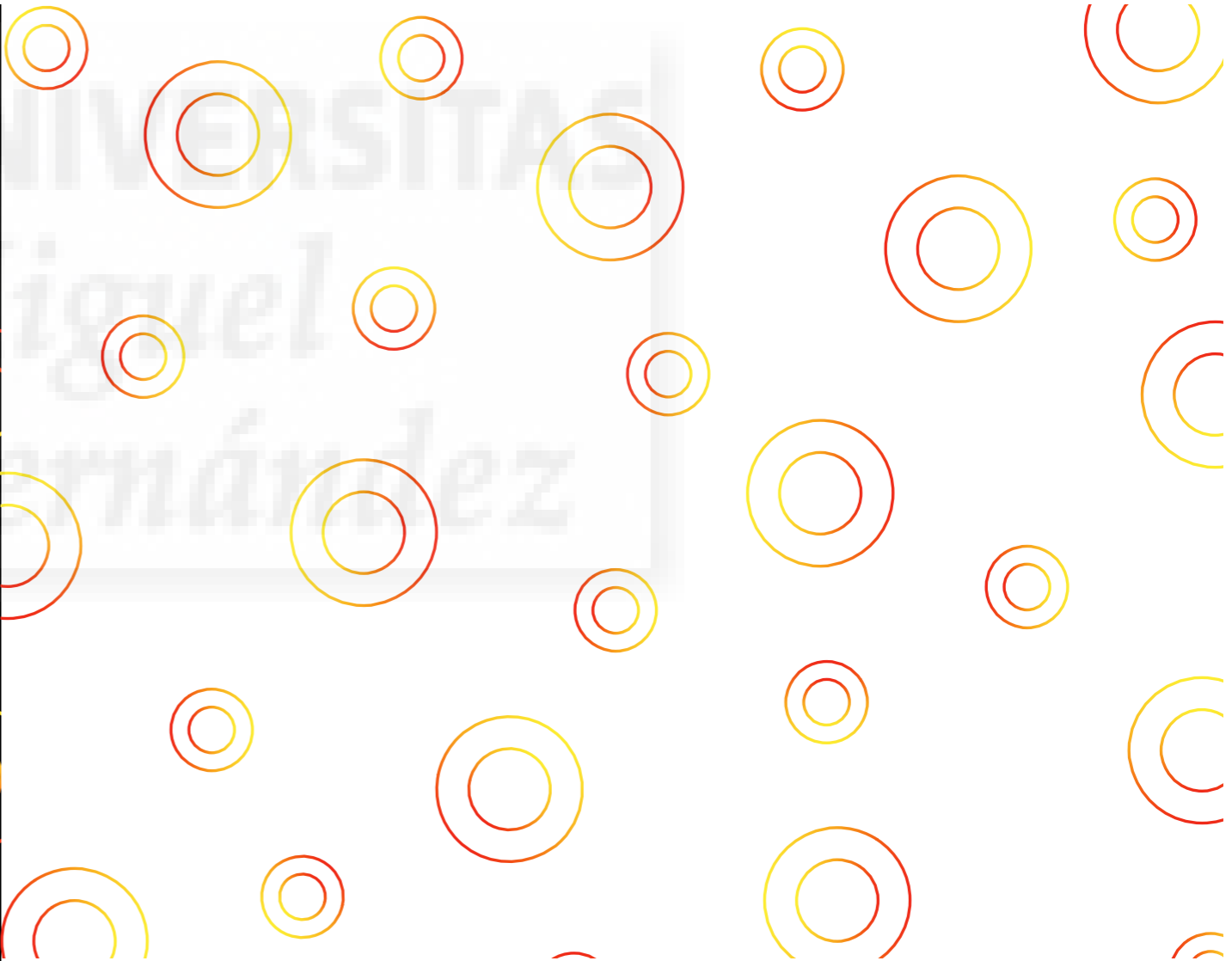
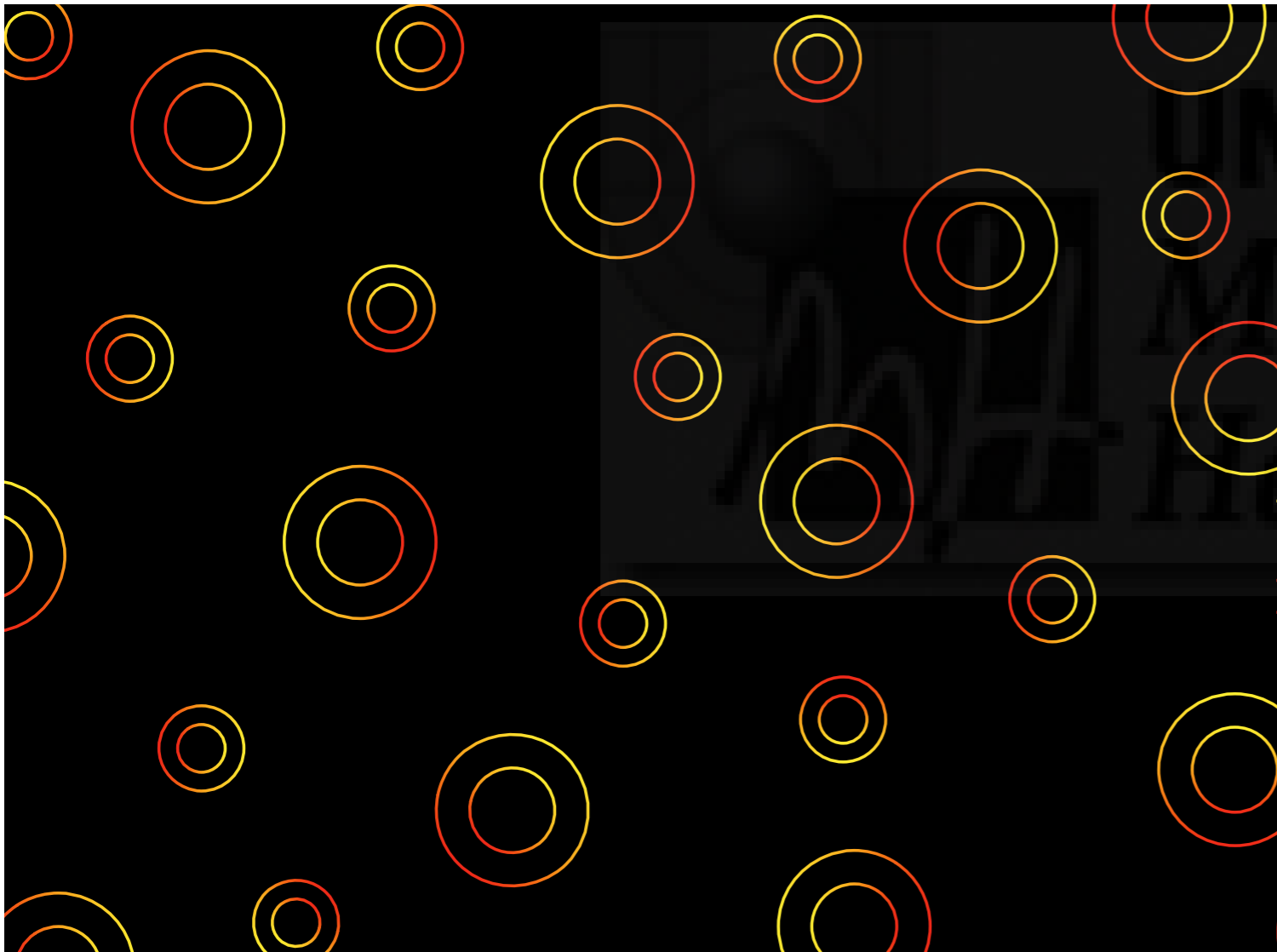


El sobre es de tipo sencillo, en la solapa del reverso, en la parte superior central se situará el logotipo versión para fondos negros. Aplicaremos la indiana en la solapa inferior, quedando los lados en negro liso.

El anverso será negro liso con la dirección del destinatario en la parte inferior derecha, con justificación a la izquierda. La tipografía irá en degradado lineal 0º especificado en el manual.

INDIANA

Papelería

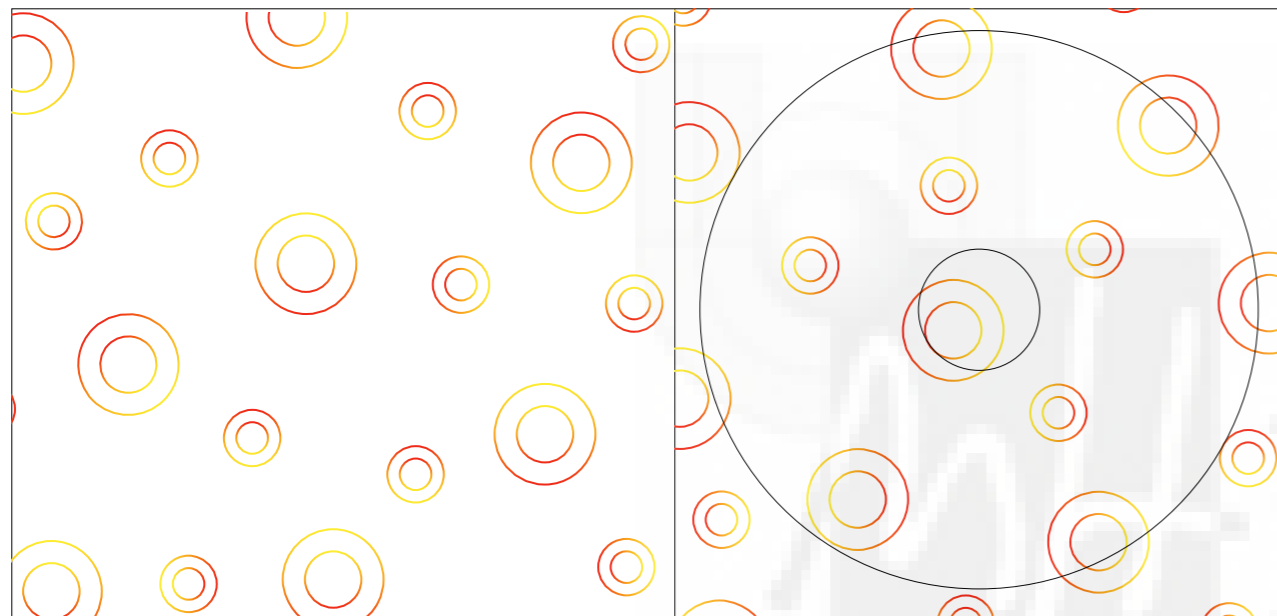


Tipo A

Tipo B

FUNDAS Y CD's

Papelería



El diseño de la funda del CD por la parte exterior consiste en aplicar el logotipo sobre fondo negro liso, creando contraste con la parte interior de la funda cuyo diseño es la aplicación de la indiana de tipo B.

El diseño del CD es la aplicación del logotipo sobre fondo blanco liso como aparece en la imagen.



SISTEMAS DE APLICACIÓN

PUBLICIDAD

Cartelería



A la derecha el cartel publicitario para superficies grandes y en disposición horizontal, arriba el cartel publicitario para superficies medianas y pequeñas en disposición horizontal, también funcionan como *flyers*.

PAPELERÍA

Mockups



Tarjetas

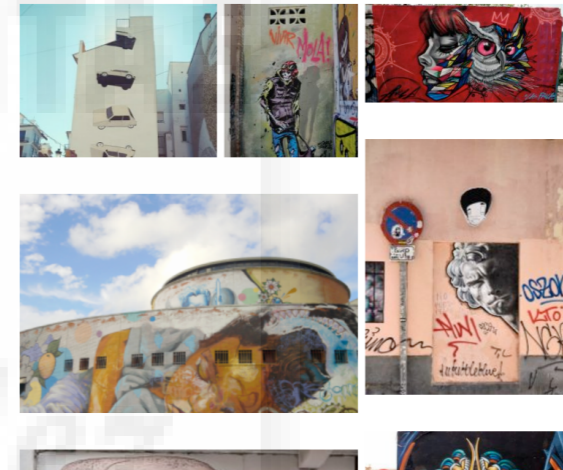
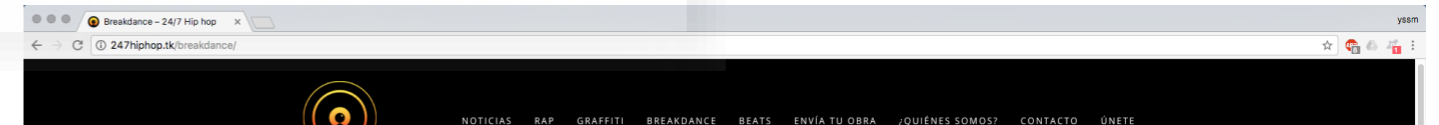
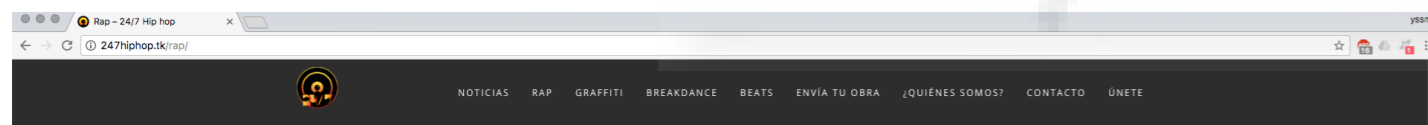
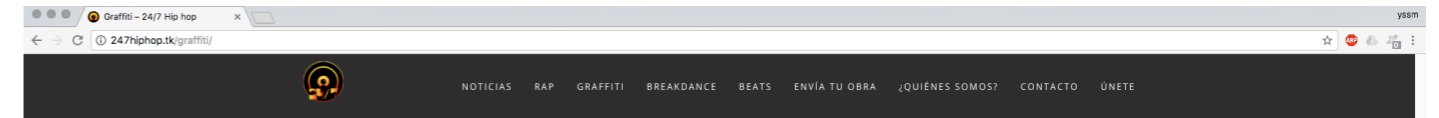
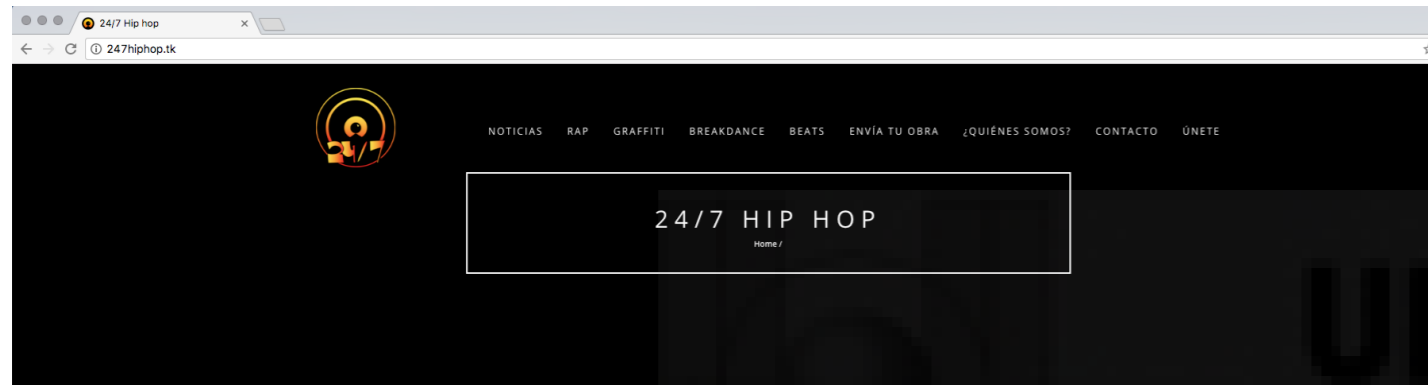


Flyers



WEB

Capturas



INDUMENTARIA LABORAL

Mockup



CD's

Mockups



MERCHANDISING

Mockup



