



UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Administración y Dirección de Empresas

MERCADOS DE INTERCAMBIO DE APUESTAS DEPORTIVAS: BETFAIR

TRABAJO FIN DE GRADO

Curso académico 2015-2016

Alumno: D. Juan Vicente Massó Ibarra

Tutora: Dra. Dña. Ana María Sabater Marcos

Julio 2016

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE

ÍNDICE

CONTENIDO

1. Índice.....	2
2. Resumen.....	4
3. El mundo de las apuestas deportivas y el intercambio de cuotas	6
3.1. Origen de las apuestas deportivas.....	6
3.2. Las apuestas deportivas en España.....	7
3.3. Usuarios y jugadores registrados.....	8
3.4. Gasto medio anual de los jugadores y usuarios.....	9
3.5. Historia de Betfair.....	10
3.6. Integridad de los deportes.....	12
3.7. Las casas de apuestas convencionales.....	13
4. Mercado de intercambio de apuestas deportivas.....	15
4.1. Introducción a las casas de intercambio de apuestas.....	15
4.2. Posición Back (a favor de).....	16
4.3. Posición Lay (en contra de).....	17
4.4. Ejemplo funcionamiento de mercado.....	17
4.5. Liquidez en los mercados.....	19
4.6. Tipos de mercados.....	21
5. Trading en los mercados de intercambio de cuotas.....	22
5.1. ¿Qué es el trading?	22
5.2. Los cuatro pilares básicos del trading.....	23
5.2.1. Seguir la tendencia.....	23
5.2.2. Cortar las pérdidas.....	24
5.2.3. Dejar correr los beneficios.....	25
5.2.4. Gestión del riesgo.....	25
5.3. Estrategias de trading.....	26
5.3.1. Técnica básica de trading.....	26

5.3.2. Estrategia de apuesta a favor con cuotas altas y en contra con cuotas bajas.....	27
5.3.3. Estrategia de limitación de perdidas.....	30
5.3.4. Cuando cortar perdidas y cuando cerrar ganancias...	32
5.3.5. Qué hacer si hemos apostado en contra de una selección y el mercado no se mueve o se mueve en la dirección deseada.....	33
5.3.6. Estrategia de trading abriendo mercados.....	34
5.4. Sistemas de gestión del bankroll.....	37
5.4.1. Sistema D'Alembert.....	37
5.4.2. Gestión lineal del bankroll.....	38
5.4.2.1. Definición stake.....	38
5.4.3. Sistema D'Alembert inverso.....	40
5.4.4. Sistema Martingala.....	41
5.4.5. Sistema gran Martingala.....	42
5.4.6. Sistema Paroli.....	43
5.4.7. Sistema Ormond.....	44
5.5. Conclusión.....	46
5.6. Bibliografía.....	47

MERCADO DE INTERCAMBIO DE APUESTAS DEPORTIVAS: BETFAIR

Resumen:

El objetivo de este trabajo es mostrar el mercado de intercambio de apuestas deportivas, de funcionamiento similar a cualquier mercado financiero, que hasta la fecha no ha sido analizado ni abarcado en ningún estudio y se conoce bien poco sobre el tema en España.

Este trabajo va a tratar de poner en situación a los lectores sobre el mundo de las apuestas deportivas online y cómo a través de diversas posiciones de compra y venta se negocia en los mercados.

Ya entrando en materia, nos centraremos en la casa de apuestas Betfair, esta casa de apuestas tradicional, ha incorporado un nuevo método de apuestas deportivas, llamado Betfair Exchange, que es en el que nos centramos en este trabajo para tratar de explicar lo novedoso de este modo de apostar online, más similar a un mercado financiero como podría ser el de futuros (MEFF), ya que los usuarios pueden optar entre varias posiciones en el mercado como son el back (a favor de) y el lay (en contra de) con las cuales pueden abrir o cerrar posición en el mercado realizando la operación contraria y reduciendo el riesgo inherente en las apuestas deportivas convencionales en las cuales es imposible cerrar posición. Aparte de esta nueva posición que es el lay (posición que solo podía tomar la casa de apuestas anteriormente y la cual permite cubrir dos resultados posibles apostando en contra del tercer resultado, en el caso del fútbol donde hay tres posibilidades 1 X 2), los apostantes eligen la cuota a la que están dispuestos a apostar, con lo cual esto hace que las cuotas a las que puedes tener acceso van a ser mayores, ya que no las calcula la casa de apuestas en base a datos de tendencias y estudios de probabilidad, sino que son más emocionales, lo que nos puede llevar a obtener mejores cuotas.

En el trabajo se explican las posiciones posibles y cómo con estas posiciones podemos conseguir realizar apuestas con un beneficio asegurado y sin riesgo de perder la inversión. A esta técnica de apostar se la denomina trading, el trading no es algo

novedoso en el ámbito de las finanzas, puesto que ya se realizan en los mercados de valores convencionales, pero veremos cómo aplicar dichas técnicas al mundo de las apuestas de intercambio.



1. EL MUNDO DE LAS APUESTAS DEPORTIVAS Y EL INTERCAMBIO DE CUOTAS

1.1 Orígenes

Este tipo de juego de azar es el más antiguo del que se tiene conocimiento. La civilización griega, hace ya algo más de dos mil años, fueron pioneros en la realización de apuestas en sus disciplinas favoritas de los juegos olímpicos. Años más tarde los romanos se adueñaron de esta costumbre, hasta derivar en un negocio, realizaban sus apuestas en los circos romanos, con los gladiadores como protagonistas. Sin embargo, no fue hasta los siglos XVIII y XIX, cuando esta práctica se empezó a extender de forma exponencial, realizándose de forma ilegal en un principio. Alrededor de 1780, aparece el juego tal y como lo conocemos en nuestros días. Las apuestas se realizaban en carreras de caballos y galgos y su despegue definitivo tuvo lugar en Inglaterra, la verdadera cuna de las apuestas, llegando a Estados Unidos medio siglo después.

Con la aparición de las casas de apuestas, las apuestas deportivas empezaron su expansión a otros deportes. Sin embargo, la gran revolución del mercado de las apuestas deportivas tuvo lugar a principios de la primera década del siglo XXI. Gracias a la irrupción de Internet en este sector. El juego online ha marcado un antes y un después en el mundo de las apuestas deportivas. A partir de ese momento, se produjo un crecimiento exponencial de la cantidad de compañías en el sector, la facturación del mismo y el comportamiento y prácticas del consumidor.

Dicho crecimiento exponencial se debe a que los usuarios pueden apostar desde casa mientras están viendo los eventos, tomando decisiones y apostando de forma directa y rápida en segundos. Antes de esto, los jugadores tenían que ir a las casas de apuestas, lo que suponía una gran incomodidad. Además, gracias a las nuevas tecnologías los apostantes tienen mucha información de estadísticas previas, cuotas ofrecidas por las distintas casas y posibilidad de ver una gran cantidad de eventos en directo gracias a Internet.

1.2 Las apuestas deportivas en España

En cuanto a España, el 1 de junio de 2012 marca un punto de inflexión en el sector del juego online. En esta fecha, la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) concedió las primeras licencias a los operadores que las habían solicitado con anterioridad. La *Ley 13/2011, de 28 de mayo, de Ordenación del Juego* ha permitido la regularización del sector en tiempo récord, beneficiando a todos los agentes que participan de dicho sector; los operadores cuentan con un marco legal que delimita sus derechos y obligaciones; los usuarios disfrutan de un sistema de control que garantiza su seguridad; en cuanto al Estado, consigue una importante fuente de ingresos a través de los impuestos que gravan esta actividad. Dicha regulación ha contribuido extraordinariamente al crecimiento del sector. El juego online ha pasado de contar con alrededor de 200.000 usuarios a cerca de 1.000.000 en tan sólo seis meses, con un gasto medio de 600 euros. En los primeros seis meses tras la regulación se alcanzaron los 2.354 millones de euros en cantidades jugadas. Por modalidades, el póquer ocupó el 40% de cantidades jugadas con 952 millones de euros en los primeros seis meses de regulación, seguido de cerca del sector que nos ocupa – las apuestas deportivas – con 861 millones. Sin embargo, en cuanto a ingresos reales, las apuestas deportivas lideran el sector con 43 millones de euros de ganancias. En cuanto a la Administración, la recaudación durante los ocho primeros meses de 2012 rozó los 100 millones de euros, una cifra que contrasta con los 70 millones percibidos durante todo el año anterior. (Informe anual juego online en España, Febrero 2013. Asociación española de juego digital).

El 2013 será el primer año completo tras la regularización del sector, haciéndose notorios sus resultados ya que, según el Ministerio de Hacienda, se había previsto un crecimiento de alrededor de un 10%, pudiendo llegar a los 5.000 millones de euros en volumen de cantidades jugadas. Asimismo, la información oficial apuntaba a que la recaudación fiscal se situaría entre 150 y 160 millones. (Informe anual juego online en España, Febrero 2013. Asociación española de juego digital).

La generación de semejantes cifras se debe, en gran medida, a la inversión realizada por los consumidores en apuestas futbolísticas. La gran mayoría de las apuestas deportivas que se realizan en España son en partidos de fútbol (70%), seguidas muy de lejos de apuestas en tenis (14%) y baloncesto (10%). Por ello, el estudio se centrará en las apuestas futbolísticas.(<https://cuotasapuestasdeportivas.wordpress.com/>)

1.3 Usuarios y jugadores registrados totales (todos los deportes)

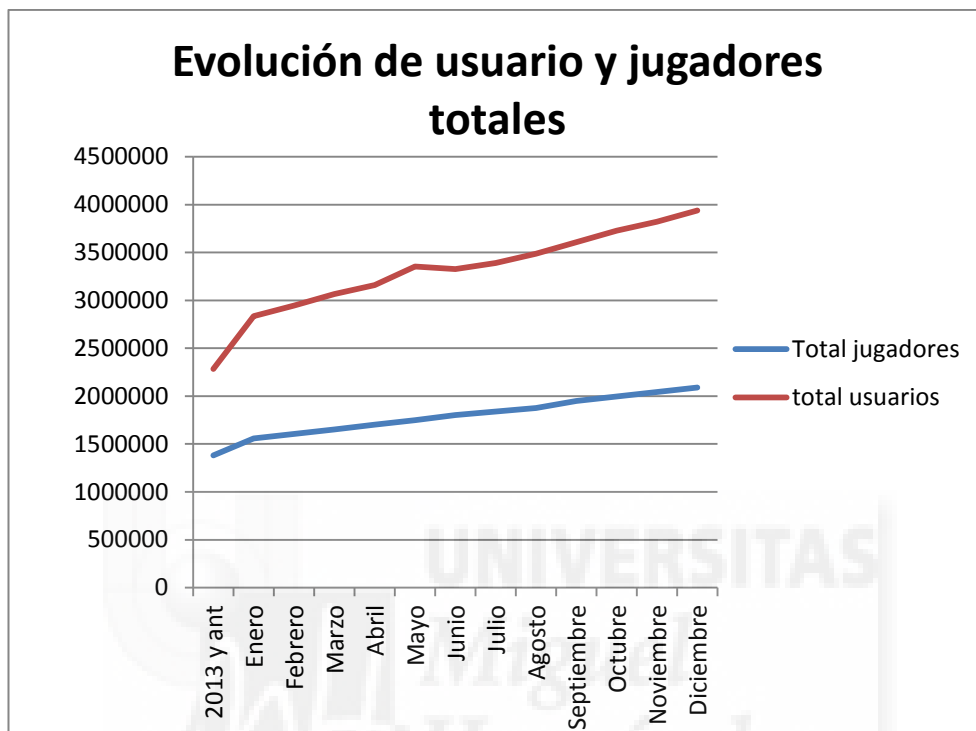
El número total de usuarios registrados en operadores de juego online ha pasado de 2.285.452 a comienzo de año, a 3.940.232, a finales del 2014, lo que supone un aumento del número de registros de 1.654.780. A partir de los datos de identidad de los usuarios registrados en las distintas plataformas de juego se obtiene la relación única de jugadores. El número total de jugadores registrados ha pasado de 1.381.330, que había a comienzo de año, a 2.088.496 a finales del 2014, suponiendo un aumento de 707.166 jugadores. Esto supone un incremento medio diario de 1.937 jugadores (una media de 58.930 jugadores al mes). (Dirección general de ordenación del juego).

Tabla 1. Usuarios y Jugadores totales registrados en el 2014 (fútbol)

Período	Total Jugadores	Total Usuarios	Ratio Usuarios / Jugadores
2013 y anteriores	1.381.330	2.285.452	1,65
Enero	1.559.469	2.833.844	1,82
Febrero	1.604.432	2.945.829	1,84
Marzo	1.651.997	3.064.742	1,86
Abril	1.701.249	3.161.033	1,86
Mayo	1.749.883	3.355.184	1,92
Junio	1.802.860	3.327.277	1,85
Julio	1.838.514	3.391.291	1,84
Agosto	1.876.040	3.486.783	1,86
Septiembre	1.950.161	3.607.526	1,85
Octubre	1.997.428	3.729.104	1,87
Noviembre	2.042.461	3.821.001	1,87
Diciembre	2.088.496	3.940.232	1,89

A continuación, podemos observar el siguiente gráfico que representa la evolución de los usuarios y jugadores totales de las casas de apuestas en España en el año 2014, extraído del informe anual de la Dirección General de Ordenación del Juego.

Grafico 1. Evolución anual de usuarios y jugadores totales. (2014)



El número de jugadores registrados ha aumentado en 707.166 jugadores.

- Ello supone un incremento medio de 58.930 jugadores cada mes.
- Solo el 60,2% (425.758) ha llegado a participar en algún juego.

1.4 Gasto medio anual de los jugadores y usuarios

El gasto medio neto anual por jugador es de 243 euros. El gasto medio neto anual en los hombres (261 euros) es más del doble que el de las mujeres (123 euros). El gasto medio neto anual aumenta con la edad, alcanzando el máximo (448 euros) en la franja de jugadores de 46 a 55 años. A partir de esta edad el gasto medio se va reduciendo progresivamente.

MERCADO DE INTERCAMBIO DE APUESTAS DEPORTIVAS: BETFAIR

Tabla 2. Gasto medio neto anual por género y edad

Grupo de edad	Hombres		Mujeres		Totales	
	% de Jugadores	Gasto Neto (€)	% de Jugadores	Gasto Neto (€)	% de Jugadores	Gasto Neto (€)
1. De 18 a 25 Años	26,0%	71	3,2%	10	29,2%	64
2. De 26 a 35 años	34,9%	239	4,5%	111	39,4%	224
3. De 36 a 45 años	17,5%	460	2,4%	207	20,0%	429
4. De 46 a 55 años	6,0%	523	1,7%	178	7,7%	448
5. De 56 a 65 años	2,0%	499	0,7%	247	2,7%	434
6. Más de 65 años	0,7%	474	0,3%	235	1,0%	399
Total general	87,1%	261	12,9%	123	100,0%	243

Si se analizan conjuntamente edad y género, los jugadores que tienen un mayor gasto medio neto anual son los hombres mayores de 35 años, destacando entre estos los jugadores con edades entre 46 y 55 años. Las mujeres que tienen un mayor gasto son las de edades comprendidas entre los 56 y los 65 años. (Dirección general ordenación del juego., 2013).

1.5 Historia de Betfair

Betfair Group plc es el más grande del mundo de intercambio de apuestas en Internet. La sede de la empresa se encuentra en Hammersmith en el oeste de Londres, Inglaterra. Desde el 9 de marzo de 2011 Betfair ha operado su intercambio de apuestas bajo una licencia de Gibraltar. Fue incluido en la bolsa de Londres hasta que se fusionó con Paddy Power para formar Paddy Power Betfair el 2 de febrero de 2016.

La empresa fue fundada en 2000 por Andrew Black y Edward Wray.

Softbank adquirió el 23% de Betfair a principios de abril de 2006 valorando la compañía en £ 1.5 mil millones. En diciembre de 2006, Betfair ha completado la

adquisición de la compañía editorial Timeform carreras de caballos (que comercializa con el nombre Portway Press Ltd).

En marzo de 2007, Betfair lanzó su propio servicio de Betfair Radio, disponible a través de su página web, en el teléfono y en otros lugares. Esto se ha convertido Timeform Radio, transmitiendo el comentario carreras de caballos y los resultados.

El 27 de enero de 2009, Betfair anunció la compra de la Red TVG en los Estados Unidos de Macrovisión \$ 50 millones de dólares como parte de la disolución de los activos de TV Guide de Macrovisión.

En noviembre de 2009, Betfair anunció un acuerdo con la Asociación de Carreras de Nueva York, que permite a los clientes de Betfair iniciar de inmediato las apuestas en las carreras de dicha asociación.

Betfair cotizaba en la Bolsa de Londres con un símbolo de valor de BET el 22 de octubre de 2010 a 13 £, valorando la compañía en 1,4 mil millones £ (\$ 2.2 mil millones).

En marzo de 2011 la empresa trasladó algunas de sus operaciones a Gibraltar para reducir la cantidad que pagaban en impuestos. En 2012, puso en marcha un sistema de apuestas con probabilidades fijas para competir con los corredores de apuestas tradicionales. En agosto de 2014, Net Entertainment NE AB optó por asociarse con Betfair para ampliar su alcance en el mercado del Reino Unido.

Se anunció en septiembre de 2015 que Paddy Power y Betfair habían llegado a un acuerdo para una fusión. La transacción fue estructurada como una adquisición de Betfair por Paddy Power y la entidad ampliada, llamada Paddy Power Betfair, con sede en Dublín. La fusión se completó el 2 de febrero de 2016.

Desde que Betfair se puso en marcha en junio de 2000 se ha convertido en la mayor empresa de apuestas on-line en Reino Unido y en la mayor empresa de intercambio de apuestas en el mundo. Betfair afirma que tiene más de 4 millones de clientes (1,1 millones de clientes activos) y una facturación superior a los 50 millones

MERCADO DE INTERCAMBIO DE APUESTAS DEPORTIVAS: BETFAIR

de £ a la semana. En abril de 2013, la compañía empleaba a 1.800 personas en todo el mundo.

Betfair sostiene un promedio de un 20 por ciento de mejores probabilidades que los ofrecidos por un corredor de apuestas tradicional.

Sin embargo, si un apostante en el sitio web es rentable a largo plazo Betfair le obliga a pagar al menos el 20% de las ganancias brutas en los cargos totales y esta cifra puede ser más elevada (Annual Report 2014).

1.6 La integridad de los deportes

El hecho de que los apostantes puedan utilizar el nuevo mercado de Betfair exchange para poner las cuotas libremente, ha provocado críticas por parte de los corredores de apuestas tradicionales, gran parte de estas críticas vienen de tres grandes casas de apuestas tradicionales del Reino Unido como son Gala Coral Group, Ladbrokes y William Hill . Betfair ha argumentado que las críticas no son motivadas por la preocupación de la integridad del deporte, sino por los intereses comerciales. Betfair también afirma que, a diferencia de los grandes corredores de la calle, que aceptan apuestas en efectivo a anónimos, Betfair es consciente de quiénes son sus clientes. Los clientes están obligados a crear cuentas personales, y Betfair lleva un registro de historial de apuestas de cada cliente, Betfair ha señalado que han firmado numerosos acuerdos de intercambio de información con los órganos de gobierno de todo el mundo, con los que cooperan plenamente en asuntos de sospechas sobre deportistas que están acusados de corrupción. Betfair tiene acuerdos con algunas entidades deportivas, 30 en total, tales como la Asociación de Tenis y la Asociación Británica de carrera de caballos, y ha colaborado con dichas entidades y las fuerzas de la ley en varias investigaciones sobre fraudes en partidos de gran nivel que generan un gran volumen de apuestas.

1.7 Las casas de apuestas convencionales

En los últimos años ha crecido exponencialmente el número de usuarios que opera a través de internet o de distribuidores autorizados de apuestas deportivas.

Comenzaremos explicando el funcionamiento de una apuesta en las casas de apuestas deportivas convencionales, en el intercambio de apuestas deportivas son los mismos usuarios los que fijan las cuotas de las apuestas en función de sus expectativas, basadas éstas en estudios de probabilidad y estadística elaborados por los propios apostantes o por páginas especializadas de trading. Esto no es así en las casas de apuestas convencionales, en las que es la propia casa de apuestas la que se encarga de analizar los datos de los equipos/caballos/tenistas... por lo que ofrece cuotas bajas, reduciendo así las posibles pérdidas potenciales en caso de que el usuario acierte en su predicción y la casa se vea obligada a pagar la cantidad apostada por la cuota impuesta por la casa.

- Ventajas Casas tradicionales vs Casas de intercambio

Publicación de cuotas: Las casas tradicionales deciden unilateralmente las cuotas de salida de los eventos y se esfuerzan por abrir los mercados con rapidez. Por contra, en las casas de intercambio son los propios usuarios los que proponen sus cuotas y los mercados tardan más tiempo en abrirse.

Liquidez: Aunque la casa de intercambio no limite directamente la cantidad a apostar, ésta depende de las ofertas de los usuarios. En las grandes ligas de fútbol suele haber gran liquidez al ser elevado el número de usuarios que apuestan, pero en ligas menos populares y en deportes minoritarios es frecuente que la liquidez sea escasa, con lo que, de hecho, no es posible apostar grandes cantidades porque no hay usuarios que cubran la contrapartida.

Complejidad de manejo: Las casas de intercambio ofrecen nuevas posibilidades a los usuarios como las apuestas en contra o el trading. Pero estas técnicas requieren conocimientos avanzados y una gran experiencia para ser aplicadas con éxito, por lo que

no son recomendables para apostantes inexpertos. Las casas tradicionales son más fáciles de manejar para aquellos que se inician en el mundo de las apuestas.

Tipos de apuestas: La variedad de apuestas a disposición del apostante es menor en una casa de intercambio que en una casa tradicional. Por ejemplo, no es posible hacer apuestas combinadas ni de sistema.

- **Inconvenientes Casas tradicionales vs Casas de intercambio**

Cuotas: Las comisiones de una casa de intercambio son menores que las correspondientes a una casa tradicional, lo que se traduce en cuotas habitualmente más altas que las que ofrecen las casas tradicionales.

Límites: Las casas de intercambio no restringen en modo alguno las cantidades a apostar o las cantidades que pueden ganarse en cada apuesta. Al contrario, cuanto mayores sean las cantidades apostadas, mayor será la comisión que se lleve la casa de intercambio. Sin embargo, una casa tradicional, que cubre directamente las apuestas de sus usuarios, debe hacer una previsión de riesgos para no encontrarse en la necesidad de efectuar desembolsos mayores de lo previsto. Por ello limita la cantidad a apostar en cada evento y las ganancias máximas por usuario en un período de tiempo dado (por día, semana, mes o año).

Apuestas en contra: Las casas de intercambio permiten al usuario apostar tanto "a favor" (back) como "en contra" (lay), mientras que en las casas tradicionales como regla general sólo se puede apostar a favor.

Trading: Las casas de intercambio son más adecuadas para poner en práctica técnicas de apuestas de "trading" similares a las de bolsa, aunque también es cierto que el trading no es coto exclusivo de las casas de intercambio.

3. INTRODUCCIÓN A LAS CASAS DE INTERCAMBIO DE APUESTAS

En los últimos años, el mundo de las apuestas se ha visto enriquecido con la llegada de las casas de intercambio. Mientras que en una casa de apuestas tradicional el apostante cruza su apuesta directamente contra la casa, en una casa de intercambio el apostante cruza su apuesta contra otros apostantes.

La casa de intercambio juega un papel pasivo en la elección de las cuotas y las cantidades a apostar, siendo los propios apostantes quienes las deciden de mutuo acuerdo. Por su papel de intermediario, la casa cobra una comisión al ganador de la apuesta, que oscila alrededor del 5% de las ganancias netas. El apostante que pierde su apuesta no paga ninguna comisión. Las casas tradicionales y las casas de intercambio ofrecen al apostante dos alternativas diferenciadas, pero en absoluto excluyentes. Cada una de ellas presenta sus pros y sus contras.

Tabla 3 Ventajas (+) y desventajas (-) de las casas de apuestas

	Casa de intercambio	Casa tradicional
Valor de las Cuotas	+	-
Límites	+	-
Apuestas en contra (lay)	+	-
Trading	+	-
Rapidez apertura de mercados	-	+
Variedad de eventos (deportes minoritarios)	-	+
Facilidad de manejo	-	+
Tipos de apuestas	-	+

APUESTAS A FAVOR (BACK) Y EN CONTRA (LAY)

Toda apuesta deportiva implica un acuerdo entre dos partes. Una de ellas apuesta a favor (back) y la otra en contra (lay) de un determinado resultado. El back y el lay, aunque sean términos popularizados desde la irrupción de las casas de intercambio, han existido siempre. En una casa tradicional, el apostante siempre apuesta "a favor" de un determinado resultado. Si éste le es favorable, el apostante gana un importe equivalente

a la cantidad inicial multiplicada por la cuota. Si el resultado le es contrario, el apostante pierde la cantidad inicial apostada. La casa de apuestas tradicional siempre apuesta "en contra" Su punto de vista es exactamente opuesto: la casa gana cuando el resultado del evento es contrario al apostante y pierde cuando el resultado es favorable al apostante.

Tabla 4 Cruce de apuestas entre el apostante y la casa tradicional

	Resultado "a favor"	Resultado "en contra"
Apostante (back)	Ganancias = cantidad inicial x cuota	Pérdidas = cantidad inicial
Casa tradicional (lay)	Pérdidas = cantidad inicial x cuota	Ganancias = cantidad inicial

En una casa de intercambio, el apostante puede apostar tanto a favor como en contra de un determinado resultado. En el primer caso, apuesta tal y como lo haría en una casa tradicional. En el segundo, desempeña el papel que tradicionalmente ha correspondido a la casa de apuestas.

Tabla 5 Cruce de apuestas entre dos apostantes en una casa de intercambio

		Resultado "a favor"	Resultado "en contra"
Apostante (Back)	1	Ganancias = cantidad inicial x cuota	Pérdidas = cantidad inicial
Apostante 2 (Lay)		Pérdidas = cantidad inicial x cuota	Ganancias = cantidad inicial

*Al realizar las apuestas en una casa de intercambio, los apostantes 1 y 2 tendrán que descontar de las ganancias las comisiones oportunas, habitualmente en torno al 5%. Obsérvese que la cuota tiene significados opuestos para el apostante que realiza el back y para el que realiza el lay. En la apuesta a favor, la cuota indica al apostante la cantidad

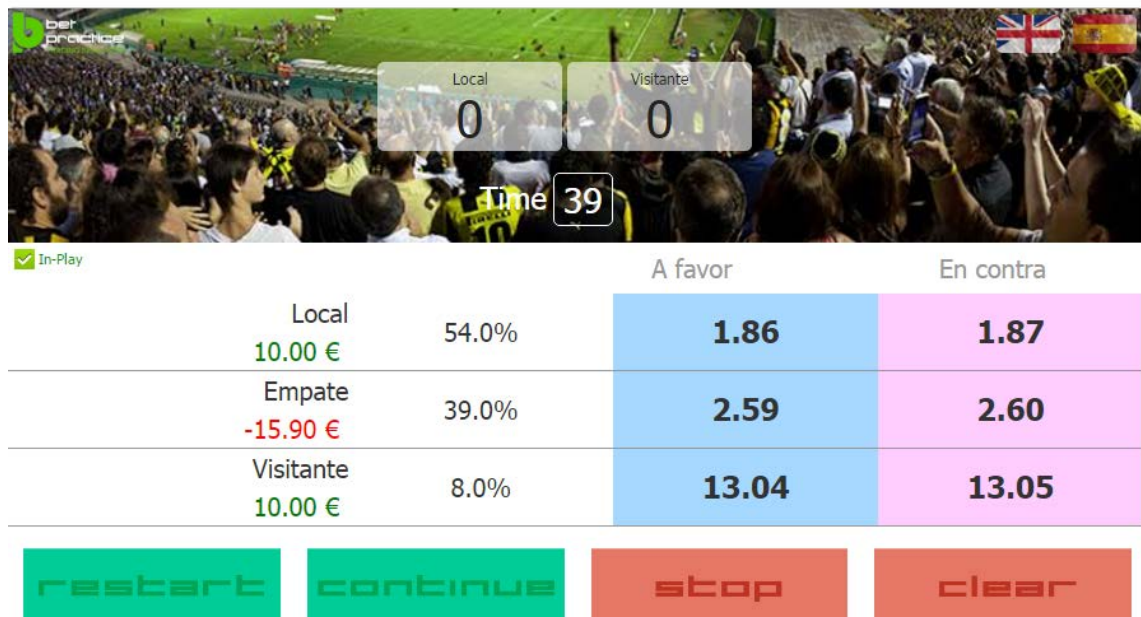
a ganar, por lo tanto interesa buscar cuotas tan altas como sea posible para maximizar las ganancias. En la apuesta en contra, la cuota indica la cantidad máxima que va a perder, por lo tanto, interesa buscar cuotas tan bajas como sea posible para intentar minimizar las pérdidas.

Los apostantes inexpertos deben tener muy en cuenta que, en ocasiones, las apuestas en contra (lay) ponen en riesgo cantidades muy superiores a la cantidad inicial. Supóngase que se acepta un lay de 10€ con cuota 5,00.

El apostante gana la cantidad inicial, es decir 10€, en caso de que el resultado final sea "en contra". Pero si el resultado es "a favor", entonces debe pagarse el importe de la apuesta multiplicado por la cuota, es decir $5,00 \cdot 10€ = 50€$. La cantidad arriesgada en este caso (50€) es muy superior a la cantidad aceptada en el "lay" (10€).

EJEMPLO DEL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE INTERCAMBIO

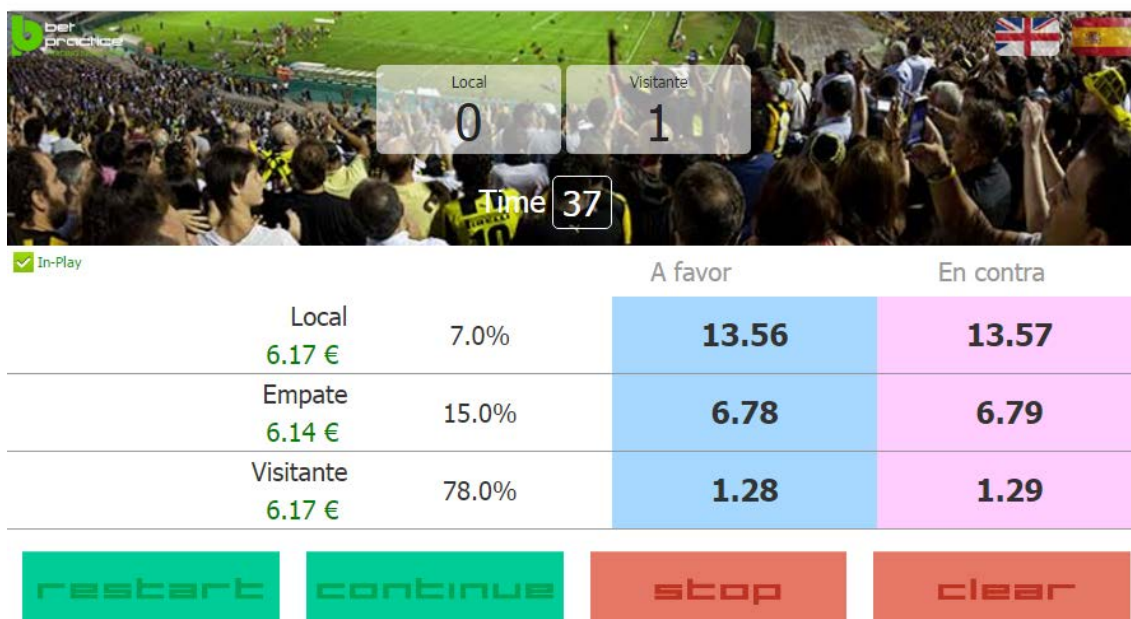
Como podemos observar el mercado actúa con cierta similitud a un mercado financiero, ya que las cuotas van variando a lo largo de los encuentros, según varía el resultado del partido, y son los propios apostantes los que lanzan órdenes de compra o venta, lo que denominamos Back y Lay a una cuota que ellos consideren oportuna, según sus estimaciones, pronósticos o sentimientos, por lo que las cuotas van a variar dependiendo de las expectativas de los apostantes. A este proceso de apuesta en vivo se le denomina *trading in live* o en directo. En este mercado el funcionamiento es el siguiente, el apostante toma una posición en el mercado, como en cualquier otro mercado, imaginemos que hemos apostado 10 euros en contra del empate (lay) a una cuota 2,6 antes del partido.



A lo largo de la primera parte un equipo marca el primer gol con lo que la cuota a favor del empate sube a 6,78 debido a que la probabilidad de quedar empate ahora es menor, ya que uno de los equipos se ha adelantado en el marcador, con lo cual podemos aprovechar y realizar una apuesta a favor del empate por un montante menor al que habíamos apostado a favor, ya que si no estaríamos cubriendo una posición pero solo obtendríamos beneficios en el caso de que quedasen empate, en caso de victoria de cualquier equipo nos quedaríamos a cero. Pero en lugar de 10 euros a favor apostamos la cuantía resultante de aplicar la siguiente formula, consiguiendo así maximizar el beneficio, minimizando pérdidas.

$$2^{\circ}\text{stake} = (\text{cuota}_1 \times \text{stake } 1^{\circ}) / \text{cuota}_2$$

Con lo que al realizar la operación nos dice que la cantidad de dinero que debemos apostar es, $3,83 = (2,6 \times 10) / 6,78$. Siguiendo el ejemplo si apostásemos los 3,83€ a favor del empate estaríamos cerrando nuestra posición en el mercado, obteniendo beneficios, sea cual sea el resultado al final del partido, ya que en caso de que queden empate ganaríamos 6,14 euros y si ganase cualquiera de los dos equipos obtendríamos un beneficio de 6,17 € con lo que tendríamos cubiertos todos los resultados, con beneficio en cada uno de ellos. Es de esto, de lo que consiste el trading en estos mercados.



Liquidez en las apuestas de intercambio.

La falta de liquidez es el talón de Aquiles de las apuestas de intercambio.

Como comentamos en el post inicial de apuestas de intercambio, este tipo de apuestas se conforman entre dos apostantes, uno de los cuales apuesta a favor de un evento, y el otro apuesta en contra de este mismo evento, cubriendo la cuota del primer apostante, por tanto la casa de apuestas únicamente funciona como intermediaria.

Esto provoca que se necesiten muchos apostantes y mucho dinero en movimiento para generar suficiente volumen para que se puedan cubrir las apuestas y que vayan sufriendo constantes variaciones que nos permitan tradear en los mercados.

Este apartado es especialmente duro en las apuestas de intercambio en España, no sólo porque el estado haya desbloqueado el uso de apuestas cruzadas hace muy poco tiempo, sino que además únicamente deja que los apostantes españoles apuesten entre ellos, y no puedan entrar en el mercado de intercambio global. Esto provoca una mayor falta de liquidez, por ejemplo:

MERCADO DE INTERCAMBIO DE APUESTAS DEPORTIVAS: BETFAIR

▲ Descanso		
Igualado: EUR 0	A favor	En contra
Macedonia (Descanso)	1.4	
España (Descanso)	1.45	1.74
Empate (Descanso)		4.5

[Ver todo el mercado](#)

En esta imagen se puede ver que en un partido Macedonia – España (se presupone de gran interés para los apostantes españoles) 4 horas antes del comienzo del mismo, aún hay backs y lays a los que ningún usuario ha propuesto ninguna cuota.

▲ Más/Menos de 2.5 goles		
Igualado: EUR 0	A favor	En contra
Menos de 2.5 Goles	2.34	2.44
Más de 2.5 Goles	1.69	1.75

[Ver todo el mercado](#)

Mismo encuentro, y también 4 horas de antes del inicio, se observa que en un mercado de los principales como es el over/under 2,5 muy usado por todos los apostantes, aún no se ha igualado ninguna apuesta. Como hay pocos apostantes cada uno ha puesto su cuota pero no han llegado a un acuerdo para cruzarlas.

Por tanto de momento aquí en España la manera de sacar rendimiento apostando antes de iniciarse el partido en este tipo de apuestas, es en partidos de la máxima expectación y en mercados principales.

La otra opción es buscar entre los eventos que en ese momento están en LIVE y observar si tienen liquidez suficiente como para poder entrar y ejecutar nuestras estrategias.



▲ Más/Menos de 2.5 goles		✓	i	↺
Igualado: EUR 513		A favor	En contra	
🏠 Menos de 2.5 Goles	1.15	1.27		
🏟 Más de 2.5 Goles	4.8	7.8		

[Ver todo el mercado](#)

Como se puede ver un intrascendente Tajikistan – Australia en live tiene 513€ igualados en el mercado over/under, lo que hace pensar que hay liquidez suficiente para que pueda ser interesante meterse en este evento.

TIPOS DE MERCADOS DE INTERCAMBIO DE CUOTAS

Existen multitud de mercados diferentes en los que realizar apuestas de intercambio, a continuación se citarán los más relevantes de las apuestas de futbol.

1X2: Este es el mercado más conocido, en este mercado a lo que apostamos es, a que gana el local al empate o a la victoria del visitante, y las dos posiciones posibles en cada opción, que son a favor (back) y en contra (lay).

Descanso: Este mercado es similar al anterior, pero en lugar de resultado al final del partido, es al final del primer tiempo, pero las opciones y posiciones son las mismas.

Under/Over 2.5: En este mercado se apuesta a si en un encuentro cualquiera, al final del partido se han marcado más de 2,5 goles.

TRADING EN LOS MERCADOS DE INTERCAMBIO

MERCADO DE INTERCAMBIO DE APUESTAS DEPORTIVAS: BETFAIR

El **trading** en apuestas deportivas es una estrategia que ha despertado mucho interés entre los amantes del mundo del juego online. Podría decirse que es mucho más que una simple estrategia, definiéndolo como una manera distinta de entender las apuestas deportivas, con la necesidad de tener unos conocimientos previos bastante profundos.

¿Qué es exactamente el trading?

El trading viene del mundo de la bolsa de valores, con su nombre en inglés significando “compraventa”. Consiste en aprovechar las fluctuaciones de las cuotas o cotizaciones para poder conseguir un beneficio independientemente del resultado final, de manera que se puede jugar a varios pronósticos deportivos durante el evento. El trading debe realizarse en casas de apuestas p2p (player to player) o de intercambio, como puede ser Betfair. También se puede realizar trading en el resto de casas de apuestas deportivas tradicionales pero no es recomendable por los riesgos, variaciones de cuotas, etc. Obviamente, la posibilidad de ganar sin riesgo es el sueño de cualquier usuario de una casa de apuestas, con muchos jugadores interesados en aprender las técnicas de trading.

Se pueden diferenciar dos tipos de trading: preevento, en el que el usuario apuesta antes de que empiece el evento deportivo; y live o en vivo.

El trading pre-evento es, sin duda, el trading más beneficioso ya que el riesgo que conlleva es casi nulo. Consiste en realizar una apuesta online a un determinado evento cuya cuota creemos que está mal valorada y apostar a la opción contraria antes de que comience el partido. Es complicado llegar a encontrar este tipo de trading porque depende de factores más difíciles de realizar.

Por otro lado está el trading en vivo que, aunque el riesgo es mayor, se pueden obtener beneficios en un plazo de tiempo menor:

Para conseguir un trading exitoso en vivo, es importante conocer bien el mercado o deporte en el que realizaremos las apuestas deportivas, con lo que sabremos quién o quiénes son los favoritos y no favoritos (underdog). Para poder realizar trading en vivo es casi obligatorio estar siguiendo el evento deportivo en directo o a través de un medio

de comunicación, con lo que tendremos la información para analizar y realizar las apuestas. Ganabet. (2015).

Los 4 pilares del trading profesional: aplícalos a las apuestas.

SEGUIR LA TENDENCIA.

La tendencia es la dirección del mercado. Hacia dónde se moverá. Mientras que en la Bolsa la tendencia puede durar meses, en los mercados de Betfair dependerá del tipo de evento. Sólo se necesita saber cuándo empieza y cuando acaba la tendencia para hacer beneficios extraordinarios y la mayoría de los sistemas de trading lo que intentan es definir la tendencia y explotarla. En mercados de larga duración, como por ejemplo ganadores de un campeonato (La liga, ACB, NBA, Calcio, ASOBAL, Champions...), una tendencia puede durar meses, en la temporada 2005/2006 las cuotas del Chelsea en la Premier siguieron una tendencia a la baja de meses, al igual que las de la Juventus en el Calcio, o el Barcelona en la liga. Cualquiera que hubiese apostado a favor del Barcelona, la Juventus, o el Chelsea a principios de temporada, estaría ante una oportunidad de negocio carente de riesgos. Apostar en contra del Barcelona antes de su derrota contra el Valencia, al ver el cambio de tendencia tras la copa, habría reportado muchos beneficios.

Desde un punto de vista teórico, parece muy sencillo, sólo tenemos que saber cuándo empieza la tendencia y la duración de la misma. En la práctica sin embargo, no existe ningún método fiable para anticiparnos a la tendencia, ni para saber cuánto va a durar. Pero para construir un sistema ganador, no nos hace falta adivinar acontecimientos futuros, ya que los buenos planes de trading sólo deben definir unas reglas de entrada cuando la tendencia ya está en marcha y salida cuando la tendencia se modifica.

También existen los sistemas contra-tendencia, que aplicados a apuestas serían tomar la posición contraria a la natural según el desarrollo del evento, esperando que la tendencia se rompa. Si alguien hubiese pensado que el Barcelona iba a pinchar cuando llevaba 15 o 16 partidos sin perder, podría haber apostado en contra del Barcelona a

cuotas muy bajas, para apostar ahora que la tendencia ha cambiado y las cuotas han vuelto a subir a favor de la victoria en liga del equipo.

CORTAR LAS PÉRDIDAS.

Al realizar la primera apuesta en Betfair estamos de hecho abriendo una posición en un mercado, y pueden ocurrir sólo dos cosas: Entramos en pérdidas (si hemos apostado a favor y la cuota sube, o si hemos apostado en contra y la cuota baja) o en beneficios (si apostamos a favor y la cuota baja, o apostamos en contra y la cuota sube). Si entramos en pérdidas, desde el punto de vista del trader, lo único que podemos hacer para asegurarnos que podremos apostar mañana es cortar las pérdidas de forma drástica. Psicológicamente es muy difícil, si no somos disciplinados cortar las pérdidas es lo más difícil de hacer en la práctica, mucho más que parar la ganancia ya que siempre tenderemos a intentar recuperar nuestro dinero, en estos momento siempre hay que recordar algo muy obvio pero muy fácil de olvidar: Puedes hacer lo mismo con el dinero que no pierdes que con el dinero que ganas.

Por eso lo principal a la hora de formular un plan de trading es definir las condiciones de salida y seguirlas a rajatabla independientemente de lo seguros que estemos de las futuras ganancias.

DEJAR CORRER LOS BENEFICIOS.

Para que el trading sea rentable es necesario que las apuestas ganadoras sean mayores que las perdedoras. Por ello, a la estricta aplicación de las condiciones de salida, hay que incorporar facilidades para que nuestras ganancias continúen aumentando hasta el límite de la tendencia. Puede ser mediante un objetivo de beneficios que nos asegura un ratio de rentabilidad-riesgo favorable (si nuestro porcentaje de salida está en el 2%, y nuestro objetivo de beneficios en el 8%, la relación será de 4 a 1). Dejar correr los beneficios es crucial para los sistemas seguidores de tendencia en la Bolsa, ya que la baja fiabilidad, obliga a que el importe de las operaciones ganadoras sea superior al importe de las perdedoras para garantizar la esperanza positiva del sistema.

Es complicado en ocasiones dejar correr los beneficios por que tememos perder lo que ya damos por ganado. Una vez más lo que debemos hacer es tratar de seguir el plan. Si lo hemos diseñado bien, funcionará. En tenis por ejemplo, sabemos que un jugador es el gran favorito (hace años Sampras, ahora Federer), en el tenis los grandes favoritos cuando juegan en su superficie predilecta rara vez fallan. Por lo que comprar una posición de Roger Federer mucho antes de un torneo, y dejarlo correr hasta cuartos o semifinales antes de vender la posición, será más ventajoso que cerrarlo justo cuando gana su primer partido. O si comienza perdiendo un set pero le toca servir en el segundo juego, es muy posible que apostando a su favor cuando va perdiendo y su cuota sube, podamos mantener la posición hasta el final del set.

GESTIÓN DEL RIESGO.

Por gestión del riesgo entendemos manejo y preservación de la banca inicial, no perder nuestra inversión inicial es el primer objetivo, el segundo es incrementarla. Lo único que nos va a garantizar una gestión inteligente de la banca son los porcentajes de salida. Fijar un porcentaje máximo de la apuesta que podemos perder sin arriesgar el equilibrio entre ganancias y pérdidas.

Normalmente cuando tenemos menos dinero de banca inicial le damos más importancia a buscar un buen momento para entrar en el mercado que a limitar nuestras pérdidas cuando toca salirse del mismo. Fijar pérdidas máximas incluso cuando nuestra banca inicial son 50, 100, o 1000 euros es muy importante para garantizar el beneficio a largo plazo.

ESTRATEGIAS DE TRADING EN MERCADOS DE INTERCAMBIO DE CUOTAS

TECNICAS BÁSICAS DE TRADING

La técnica básica de las apuestas tradicionales consiste en la búsqueda del valor ("value"). El apostante, gracias a sus conocimientos y experiencia, aprende a identificar los eventos en los cuales un equipo tiene más posibilidades de ganar que las reflejadas por la cuota. Si un apostante considera que las probabilidades del Barcelona de ganar un

determinado partido superan el 50% y la casa paga dicho resultado a una cuota superior a 2, tenemos un "value". En el ejemplo citado, cuanto más alta sea la cuota con respecto a 2, más alto será el "value" de la apuesta. El éxito del apostante depende de cuán afinadas sean sus propias estimaciones, aunque con frecuencia dichas estimaciones sean intuitivas.

Gracias a la popularización de las apuestas en contra, han surgido en los últimos años técnicas alternativas a la hora de apostar, más propias del mundo empresarial, o incluso del sector bursátil, que del mundo de las apuestas propiamente dicho. El "trader" no busca cuotas con "value", sino cuotas cuyo precio en el mercado fluctúe lo suficiente como para garantizar beneficios. Un símil útil es el mercado de stocks. Un empresario acude a un almacén de stocks para adquirir un lote de productos a bajo precio, esperando vender más adelante cada unidad del lote a un precio ventajoso. Cuanto mayor sea el precio de venta respecto al precio de compra, mayores beneficios obtiene el empresario. Nótese que dicha estrategia empresarial no consiste en producir o fabricar un producto, sino en la compra venta del mismo. Esta técnica es conocida como "trading".

La llegada de las casas de intercambio al mundo de las apuestas hace posible aplicar sistemas de "trading" a las apuestas deportivas. El empresario que compra y vende un mismo producto actúa de un modo análogo a un apostante que apuesta "a favor" y "en contra" de un mismo resultado. Los beneficios del empresario dependen de que el precio al que logre vender su producto sea mayor que el precio al que lo compró. Análogamente, el beneficio del apostante en una operación de trading depende de que la cuota de la apuesta a favor sea mayor que la cuota de la apuesta en contra. (Estrategias Betfair., 2015).

ESTRATEGIA DE APUESTA A FAVOR CON CUOTAS ALTAS Y EN CONTRA CON CUOTAS BAJAS

Una operación de trading se fundamenta en obtener una "apuesta segura", es decir una apuesta en la que, cualquiera que sea el desenlace del evento, nunca se pueda

perder. La condición necesaria para ello es que la cuota de la apuesta a favor sea superior a la cuota de la apuesta en contra. La frase que resume la estrategia básica de trading es: "back alto y lay bajo".

Ejemplo 1 Partido de fútbol Barcelona - Athletic de Bilbao. Siguiendo los pasos del Ejemplo 1, hemos apostado 10€ a favor de la victoria del Barcelona con cuota 1,45. Comienza el partido y el equipo culé se adelanta en el marcador. Entonces las cuotas a favor del Barça bajan, porque es evidente que sus probabilidades de ganar el encuentro se incrementan al disponer de un gol de ventaja. Al mismo tiempo que bajan las cuotas "a favor" del Barcelona, se produce también una bajada proporcional de las cuotas en contra. Si inicialmente la cuota a favor estaba en 1,45 y la cuota en contra en 1,50, tras el gol ambas bajan hasta los valores de 1,25 y 1,20 respectivamente. Entonces se dan las condiciones adecuadas para realizar una operación de trading, ya que la cuota en contra 1,20 es inferior a la cuota a favor 1,45 a la cual ya teníamos apostados 10€. Apostamos otros 10€ en contra de la victoria del Barça con cuota 1,20.

Tabla 6 Estrategia básica de trading. Apuesta "a favor " con cuotas altas y "en contra" con cuotas bajas

	Barcelona gana	Barcelona no gana
Apuesta 1 (10€ a favor del Barcelona a cuota 1,45)	Ganancias = $10 \times 0,45 = +4,50€$	Pérdidas = -10€
Apuesta 2 (10€ en contra del Barcelona a cuota 1,20)	Pérdidas = $10 \times 0,20 = -2€$	Ganancias = 10€

** Al realizar las apuestas en una casa de intercambio, el apostante tendrá que descontar de las ganancias las comisiones oportunas, habitualmente en torno al 5%.

La Tabla 6 muestra el balance de las dos apuestas. Si el Barcelona gana, la apuesta a favor nos suma 4,50€ y la apuesta en contra nos resta 2€, quedando por lo tanto un beneficio neto de 2,50€. En caso de que el Barcelona no gane (si el partido acaba con empate o victoria del Athletic), la apuesta a favor nos resta 10€ y la apuesta en contra nos suma otros 10€, por lo tanto ni ganamos ni perdemos.

La ventaja de la operación de trading radica en que nunca se puede perder, no hay temor a que el desenlace del partido se vuelva en nuestra contra y acabemos perdiendo los 10€ apostados inicialmente.

En el Ejemplo 1, se apuesta la misma cantidad a favor y en contra. De este modo se consigue ganar 2,5€ en un caso y salir sin pérdidas ni ganancias en otro. Un modo alternativo de realizar el trading consiste en apostar en contra una cantidad mayor que la apostada a favor. Se logra así obtener beneficios en ambos casos.

Ejemplo 2 Hemos apostado 10€ a favor del Barcelona con cuota 1,45 y las cuotas en contra bajan hasta 1,20. Esta vez queremos asegurar beneficios tanto si el Barça gana como si no. Entonces, tenemos que determinar la cantidad a invertir en nuestra segunda apuesta mediante la fórmula:

$$(Cantidad\ Apuesta\ 2) = (Cantidad\ Apuesta\ 1) \cdot (Cuota1/Cuota2) = 10 \cdot (1,45/1,20) = 12,08$$

Entonces apostamos 12,08€ en contra de la victoria del Barcelona con cuota 1,20.

Tabla 7 Estrategia básica de trading. Apuesta "a favor " con cuotas altas y "en contra" con cuotas bajas

	Barcelona gana	Barcelona no
--	----------------	--------------

		gana	
Apuesta 1 (10€ a favor del Barcelona @ 1,45)		Ganancias = $10 \times 0,45 = +4,50€$	Pérdidas = $-10€$
Apuesta 2 (12,08€ contra el Barcelona @ 1,20)		Pérdidas = $12,08 \times 0,20 = 2,416€$	Ganancias = $12,08€$

** Al realizar las apuestas en una casa de intercambio, el apostante tendrán que descontar de las ganancias las comisiones oportunas, habitualmente en torno al 5%.

La Tabla 7 muestra el balance de las dos apuestas. Si el Barcelona gana, la apuesta a favor nos suma 4,50€ y la apuesta en contra nos resta 2,416€, quedando por lo tanto un beneficio neto de 2,084€. En caso de que el Barcelona no gane (si el partido acaba *con* empate o victoria del Athletic), la apuesta a favor nos resta 10€ y la apuesta en contra nos suma 12,08€, por lo tanto ganamos 2,084€.

ESTRATÉGIA DE LIMITACIÓN DE PÉRDIDAS

En los ejemplos precedentes, las cuotas evolucionan en el sentido propicio y se hace posible asegurar ganancias cualquiera que sea el resultado del evento. Sin embargo, cuando las cuotas evolucionan en sentido adverso, llega el momento de asumir las pérdidas y ponerse manos a la obra para minimizar la cantidad perdida.

Ejemplo 3 Hemos apostado 10€ a favor del Barcelona con cuota 1,45. Comienza el partido, pero el equipo culé no sólo no se adelanta en el marcador sino que encaja un gol en contra. Entonces las cuotas a favor del Barça suben, porque sus

probabilidades de ganar el encuentro se reducen al tener un gol de desventaja. Al mismo tiempo que suben las cuotas "a favor" del Barcelona, se produce una subida proporcional de las cuotas en contra. Si inicialmente la cuota a favor estaba en 1,45 y la cuota en contra en 1,50, tras el gol ambas suben hasta los valores de 1,55 y 1,60 respectivamente. Entonces no se dan las condiciones adecuadas para realizar una operación de trading que asegure beneficios. Pero, dado que el partido refleja un marcador adverso, sí es posible hacer una segunda apuesta que minimice tanto como sea posible futuras pérdidas. Apostamos otros 10€ en contra del Barcelona con cuota 1,60.

Tabla 8 Estrategia básica de trading (II). Limitando las pérdidas.

		Barcelona gana	Barcelona no gana
Apuesta (10€ a favor del Barcelona a 1,45)	1	Ganancias = $10 \times 0,45 = +4,50€$	Pérdidas = -10€
Apuesta (10€ en contra del Barcelona a 1,60)	2	Pérdidas = $10 \times 0,60 = 6€$	Ganancias = 10€

** Al realizar las apuestas en una casa de intercambio, el apostante tendrán que descontar de las ganancias las comisiones oportunas, habitualmente en torno al 5%.

La Tabla 8 muestra el balance de las dos apuestas. Si el Barcelona gana, la apuesta a favor nos suma 4,50€ y la apuesta en contra nos resta 6€, quedando por lo tanto unas pérdidas netas de 1,50€. En caso de que el Barcelona no gane (si el partido acaba con

empate o victoria del Athletic), la apuesta a favor nos resta 10€ y la apuesta en contra nos suma otros 10€, por lo tanto ni ganamos ni perdemos.

Aunque el resultado de la operación de trading es negativo, tiene la ventaja de que limitamos las pérdidas a un máximo de 1,50€ y nos aseguramos que nunca vamos a perder los 10€ del total de la apuesta inicial.

En el Ejemplo 3, se apuesta la misma cantidad a favor y en contra. De este modo se consigue limitar las pérdidas a 1,5€ en un caso y salir sin pérdidas ni ganancias en otro.

Un modo alternativo de realizar el trading consiste en apostar en contra una cantidad menor que la apostada a favor, repartiendo las pérdidas entre los dos resultados.

Ejemplo 4. Hemos apostado 10€ a favor del Barcelona con cuota 1,45 y las cuotas en contra suben hasta 1,60. Esta vez queremos minimizar pérdidas tanto si el Barça gana como si no. Entonces, tenemos que determinar la cantidad a invertir en nuestra segunda apuesta mediante la fórmula:

$$(Cantidad\ Apuesta\ 2) = (Cantidad\ Apuesta\ 1) \cdot (Cuota1/Cuota2) = 10 \cdot (1,45/1,60) = 9,0625$$

Entonces apostamos 12,08€ en contra de la victoria del Barcelona con cuota 1,20.

Tabla 9 Estrategia básica de trading (II). Limitando las pérdidas.

	Barcelona gana	Barcelona no gana
--	----------------	-------------------

Apuesta (10€ a favor del Barcelona @ 1,45)	1	Ganancias = $10 \times 0,45 = +4,50\text{€}$	Pérdidas = - 10€
Apuesta (9,0625€ contra el Barcelona @ 1,60)	2	Pérdidas = $9,0625 \times 0,60 = 5,4375\text{€}$	Ganancias = 9,0625€

** Al realizar las apuestas en una casa de intercambio, el apostante tendrá que descontar de las ganancias las comisiones oportunas, habitualmente en torno al 5%.

La Tabla 9 muestra el balance de las dos apuestas. Si el Barcelona gana, la apuesta a favor nos suma 4,50€ y la apuesta en contra nos resta 5,4375€, quedando por lo tanto unas pérdidas netas de 0,9375€. En caso de que el Barcelona no gane (si el partido acaba con empate o victoria del Athletic), la apuesta a favor nos resta 10€ y la apuesta en contra nos suma 9,0625€, por lo tanto, también perdemos 0,9375€.

Cuándo cortar pérdidas y cuándo cerrar ganancias.

Vamos a utilizar para el ejemplo una apuesta en la que el único criterio a tener en cuenta será que el equipo sea el cuarto favorito, de la liga u otra competición. De esta forma lograremos el balance entre una buena liquidez y un riesgo bajo de victoria del equipo. El mismo principio se aplica a cualquier equipo y puede ejecutarse comenzando por la apuesta a favor para pasar a apostar en contra. El objetivo es arriesgar lo menos posible mientras adquirimos experiencia. Aunque estamos seguros de que todo el mundo prefiere hacer dinero desde el primer día, el objetivo de momento es acostumbrarse al funcionamiento de los mercados. Incluso si te equivocas y todo sale al revés deberías poder escapar con tu banca casi intacta. La propia capacidad económica del apostante dictará las cantidades a arriesgar, pero no se recomienda que arriesgues más del 5% de tu banca, por si acaso el cuarto ganase la carrera.

Un ejemplo de cortar pérdidas en trading, puede ser cuando apostamos en una casa de intercambio de apuestas como Betfair, en el mercado de en contra del empate, si

faltando 15 minutos del partido, el marcador permanece 0 – 0, entonces para no perder todo nuestro dinero, podemos hacer una apuesta a los siguientes marcadores exactos: 0 – 0, 1- 0, 0 – 1, lo cual significa que podemos ganar en cualquiera de las tres opciones, y sí en el partido se llega a marcar un solo gol, en el poco tiempo que hace falta, entonces habremos ganado dos apuestas que son, en contra del empate, y la de marcador final.

La manera de reducir perdidas en nuestras apuestas es el plan B, por ejemplo, si en juego de futbol un equipo A favorito para conseguir la victoria, está en una privilegiada posición en comparación con su rival en la tabla, y las estadísticas indican que casi todas las veces ha triunfado, inclusive el equipo juega de local, posee todo a su favor para lograr ganar, si apostamos back o a favor de este equipo, avanzan los minutos y el juego todavía continua empatado en minuto 61 del segunda mitad, podría cortar la perdida con apuesta al empate.

En una entidad de intercambio de apuestas, caso Betfair o Betdaq, la manera mejor de reducir perdidas en apuestas, es empleando la contrapuesta, si apostamos lay o en contra, después apostar back o a favor, y lo contrario.

Qué hacer si hemos apostado en contra de una selección y el mercado no se mueve o se mueve en la dirección deseada.

El mercado está a cuotas 8.8- 9 y hemos apostado 50€ en contra del empate a cuota 9. Si el mercado no se mueve podemos cerrar el trading a 8.8 por la misma cantidad que habíamos apostado originalmente. Esto supondría unas pérdidas de 10€ si al final termina en empate. Si el mercado se mueve a nuestro favor, debemos considerar en qué momento nos interesa salir. Sabemos que si el mercado se mueve un tic, podríamos apostar 10€ para conseguir una apuesta gratuita. Pero, el primer tic sólo salva la diferencia de cuotas entre las apuestas a favor y en contra, por lo que a 9-9.2 lo único que haríamos sería anular nuestra apuesta original al apostar a favor 50€ al mismo precio que los habíamos apostado en contra. Con un sólo movimiento más tendríamos un trade con ganancias. Entonces tenemos la opción de llevarnos el beneficio, invertirlo en el partido, o una combinación de ambas. El razonamiento detrás de ésta decisión puede ser muy variado. Veamos la mecánica:

MERCADO DE INTERCAMBIO DE APUESTAS DEPORTIVAS: BETFAIR

Asumiendo que las cuotas se mueven hasta 9.4 – 9.6.

Podríamos apostar a favor 50€ a 9.4. Esto nos daría una apuesta gratuita de 20€ si el partido termina en empate. Si gana cualquier equipo, ni perdemos ni ganamos.

Si queremos garantizar un beneficio, debemos apostar a favor menos de lo que habíamos apostado en contra pero siempre cubriendo el riesgo que asumimos con el lay: 400€ En este caso podemos apostar 48€ que nos garantizarían un beneficio mínimo de 2€

En este momento es todo lo que hace falta para realizar un trading. La clave es preservar la banca en la medida de lo posible para poder seguir practicando. Es como jugar a las cartas, la primera vez que juegas te puede salir bien, pero a la larga la práctica es fundamental para ganar partidas. La diferencia es que jugando a las cartas no es tan fácil cubrirse.

ESTRATEGIA DE TRADING ABRIENDO MERCADOS EN BETFAIR

A continuación explicamos una estrategia que pueden aplicar aquellos que ya sepan lo que es el *trading* en apuestas deportivas.

Esta estrategia de trading *abriendo mercados* no suele materializarse con facilidad, pero en los casos en que se produzca, nos va a permitir realizar un trading bastante sustancioso (en diferencia de ticks) en relación al riesgo que vamos a tomar, que es prácticamente nulo (de eso trata el trading).

Como ya sabemos, la única casa de apuestas que nos permite tradear es **Betfair**.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Es muy sencillo, si vamos a un mercado “recién abierto”, las cuotas aún no estarán definidas, ya que las eligen los usuarios. Lo que trataremos de hacer es sobrevalorar nuestra apuesta (ya sea a favor o en contra) y esperar a que alguien *muerda el anzuelo*. Al principio (y puede que durante todo pick de la estrategia) nuestra apuesta estará sin igualar.

Cuanto más realista sea nuestra cuota, más fácil será que alguien la iguale, pero menor será el beneficio al cerrar el trading posterior.

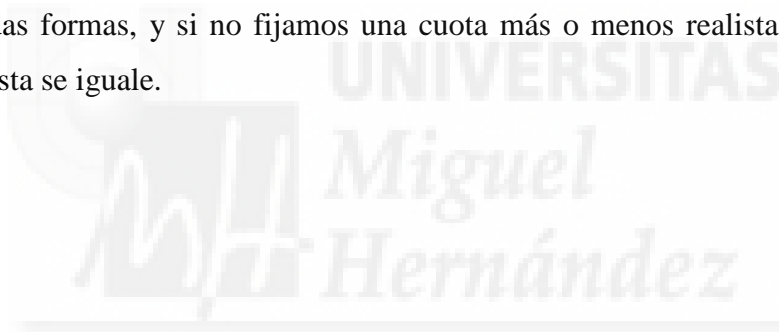
La primera apuesta (como en todas las de trading) puede ser tanto a favor (back) como en contra (lay).

Para terminar (una vez que nuestra apuesta inicial haya sido igualada), sería como hacer un trading normal: hacemos la apuesta contraria en función de cuál haya sido nuestra primera apuesta. Para reducir el riesgo de esta estrategia al 0%, es mejor hacer el trading antes de que empiece el partido o evento deportivo al que estemos apostando.

RIESGO

El mayor riesgo que tiene esta estrategia es no disponer de conexión a internet antes de que comience el evento deportivo, y por tanto no poder cerrar el trading.

De todas formas, y si no fijamos una cuota más o menos realista, es difícil que nuestra apuesta se iguale.



EJEMPLO

Si vamos a un mercado recién abierto, deberíamos verlo tal y como se ve en la siguiente imagen.

Barcelona B - Betis - Más/menos de 6.5 goles Igualdadas: EUR 0 <input type="button" value="Actualizar"/>					
<input type="checkbox"/> En modo En Juego Resultados Live Estadísticas					
<input checked="" type="checkbox"/> A favor/En Contra <input checked="" type="checkbox"/> Profundidad de Mercado Más opciones ▶					
Selecciones: (2)		A favor	En contra		
Menos de 6.5 Goles					
Más 6.5 Goles					

Vemos que las cuotas aún no están fijadas, porque ningún usuario ha hecho ninguna apuesta.

Como hemos dicho anteriormente, el siguiente paso sería hacer una puesta (a favor o en contra) para fijar la cuota que queramos en este mercado (en este caso, más o menos de 6.5 goles en el partido entre el Barcelona “B” y el Real Betis). Al hacer la apuesta (supongamos que apostamos 10 € a favor de que menos de 6.5 goles ganará), deberíamos ver lo siguiente:

Barcelona B - Betis - Más/menos de 6.5 goles Igualdadas: EUR 0 <input type="button" value="Actualizar"/>					
<input type="checkbox"/> En modo En Juego Resultados Live Estadísticas					
<input checked="" type="checkbox"/> A favor/En Contra <input checked="" type="checkbox"/> Profundidad de Mercado Más opciones ▶					
Selecciones: (2)		A favor	En contra	25%	
Menos de 6.5 Goles			4 €10		
Más 6.5 Goles					

Como se observa, nuestros 10 € están en el lay (en contra) esperando que alguien los iguale. **Sería conveniente activar la opción de cancelar la apuesta si no se iguala antes de empezar el partido.**

En el caso de que alguien iguale nuestra apuesta, pues se trataría de cerrar un sustancioso trading. Apuestafutbol. (2015).

SISTEMAS DE GESTIÓN DEL BANKROLL

Definición de bankroll

MERCADO DE INTERCAMBIO DE APUESTAS DEPORTIVAS: BETFAIR

Podemos definir el bankroll como la cantidad de efectivo de la que disponemos para realizar las apuestas, o la tesorería de la que se puede disponer (nuestra banca). Como podemos anticipar el control de dicho efectivo es importante, si queremos poder seguir apostando y sumando experiencia, después de asumir pérdidas.

A continuación vamos a detallar los métodos más usados para la gestión de nuestro bankroll.

Sistema D'Alembert, el equilibrio entre aciertos y fallos

El **Sistema D'Alembert** es una guía de apuestas muy similar a lo que sería la Martingala de casino.

El **Sistema D'Alembert** consiste en **aumentar una unidad de apuesta después de cada fallo y disminuir una tras cada acierto, esta es la diferencia con el sistema de ruleta.** Por ejemplo, si apostamos una unidad y acertamos, seguimos igual; si perdemos, apostamos 2. Si ganamos 2, apostamos en la siguiente 1; si perdemos, apostamos 3. Si apostamos 3 y ganamos, volvemos a apostar 2, si perdemos, 4 y así sucesivamente.

El nombre del sistema lo toma del matemático francés Jean LeRond d'Alembert, quien en su "Ley de Equilibrio" proponía encontrar un **equilibrio entre aciertos y fallos.**

A este sistema se sugiere poner un límite en la apuesta ya que también está sugerida para apostar a grandes favoritos.

Gestión lineal bankroll

El dinero que debemos invertir en una apuesta está directamente relacionado con el tamaño de nuestro bankroll. Lo ideal es calcular el 5% de nuestro bankroll cada vez que queramos hacer una apuesta, y utilizar entre el 1% y el 5% dependiendo de la confianza que tengamos en esa apuesta.

La confianza la determinamos a través de lo que se denomina como “stake”, y que explicamos a continuación.

El Stake, la confianza al apostar

Lo primero que debemos hacer es proporcionar una definición de apuestas stake. La definición es sencilla: Stake es la cantidad de dinero que se apuesta según la confianza que un apostante tiene en su apuesta.

A partir de esto podemos decir que debemos evaluar esa confianza del 1 al 10, otorgando a una apuesta que tiene nuestra máxima confianza el valor 10/10, y una apuesta que goza de nuestra confianza, pero que genera algunas dudas, el valor de 1/10.

¿Cuánto deberíamos apostar según nuestro stake?

¿Cuánto debemos apostar? Según el método de gestión lineal, nunca debemos hacer una apuesta stake superior al 5% de nuestro bankroll por muy segura que la consideremos. Por lo tanto podemos afirmar que un stake 10/10 se corresponde con el 5% de nuestro bankroll.

De manera sencilla podemos calcular el valor asignado al resto de stakes:

- Stake 1/10 = 0.5% de nuestro bankroll
- Stake 2/10 = 1% de nuestro bankroll
- Stake 3/10 = 1.5% de nuestro bankroll
- Stake 4/10 = 2% de nuestro bankroll
- Stake 5/10 = 2.5% de nuestro bankroll
- Stake 6/10 = 3% de nuestro bankroll
- Stake 7/10 = 3.5% de nuestro bankroll

MERCADO DE INTERCAMBIO DE APUESTAS DEPORTIVAS: BETFAIR

- Stake 8/10 = 4% de nuestro bankroll
- Stake 9/10 = 4.5% de nuestro bankroll
- Stake 10/10 = 5% de nuestro bankroll

La asignación de stakes algo muy subjetivo, habrá quien se encuentre cómodo otorgando mayoría de stakes entre 4 y 6, y habrá quien se encuentre cómodo moviéndose entre 1 y 3. En cualquier caso a continuación ofrecemos una clasificación que puede servir de orientación a la hora de asignar stakes:

Stakes 1-2: Deberían ser aquellas apuestas difíciles de acertar, pero que están sobrevaloradas. Cuotas aproximadas de 4.00 o 5.00. Un cierto tenista o equipo con bastante “value”, una apuesta de múltiples ganadores como se da en F1 o motor, apuesta a largo plazo, etc.

Stakes 3-4: Son picks en los que confiamos, pero sobre los que no tenemos la información necesaria, picks que deberían salir pero sobre los que tenemos algunas dudas. Podrían ser ejemplo partidos de primeras jornadas, de tenistas que llevan un tiempo sin jugar, etc.

Stakes 5-6: Deberían ser nuestros stakes habituales, dependiendo de la confianza que tengamos en el partido.

Stakes 7-8: Son aquellas muy buenas oportunidades. Partidos sobre los que tengamos una información privilegiada, si detectamos un fallo en las cuotas, si vemos que acaba de ser baja cierto jugador y las cuotas todavía no se han modificado, etc.

Stakes 9-10: Partidos con una diferencia de nivel muy alta del tipo USA de baloncesto frente a Samoa o aquellos con un value muy abultado.

En principio deberíamos apostar un 2.5% de nuestro bankroll como apuesta general, ya que corresponde a un stake 5 que sería el stake medio. Esta cantidad puede parecernos muy poco en muchas ocasiones, pero como se puede adivinar, esto depende del tamaño del bankroll de cada uno. Si nuestro bankroll es de 20 euros deberíamos apostar 0.5 en cada apuesta como término medio, y si disponemos de 400 euros de bankroll deberemos apostar 10 por apuesta.

A este tipo de gestión de nuestro banco se le denomina: **gestión lineal**.

¿Cuándo funciona el Sistema D'Alembert inverso?

Este sistema de apuestas es **inverso al Sistema D'Alembert**. Funciona aumentando una unidad a la apuesta siguiente cuando se gana y restando una unidad cuando se pierde. Este sistema se suele utilizar con las **cuotas de equipos que no son favoritos**, porque al darse más fallos, cuando se consigue un acierto, se recuperan las pérdidas y ya se habla de ganancias cuando se aciertan dos resultados consecutivos

Ejemplo

Primera apuesta, jugamos 1 unidad (o un porcentaje fijo de bankroll), a cuota 3.00, y fallamos, por lo que acumulamos -1 unidad.

Segunda apuesta, volvemos a jugar 1 unidad, a cuota 2.50 y fallamos, por lo que acumulamos -2 unidades.

Tercera apuesta, jugamos una unidad, a cuota 2.25 y fallamos, por lo que acumulamos -3 unidades.

Cuarta apuesta, jugamos una unidad, a cuota 3.20 y acertamos, por lo que obtenemos nuestra unidad inicial más 2.20 de beneficios. Si hacemos cuentas globales nos quedamos con -0.8 unidades de pérdidas.

Quinta apuesta, como la anterior la acertamos, **aumentamos a 2 unidades**, a cuota 2,80 y volvemos a acertar, recibimos nuestras dos unidades más 3.60 de beneficios. Si hacemos cuentas globales nos encontramos con 2.8 unidades de beneficios.

En la **sexta apuesta**, como la anterior la acertamos, deberíamos jugar 3 unidades, pongamos que a cuota 2.80 de nuevo:

Si fallamos perdemos 3 unidades, nos quedaríamos con un balance total de -0.2 de pérdidas.

Si ganamos, hemos enganchado una racha fabulosa y obtendríamos, nuestras tres unidades más 5.4 de beneficios, más los beneficios anteriores nos hacen un total de 8.2 unidades de beneficio.

Como decimos, **este sistema premia los aciertos consecutivos a cuotas altas.**

¿Qué es la Martingala?

Otra de las formas más conocidas de gestión de bankroll lleva el nombre de **Martingala o Martingale**. Consiste en jugar a cuotas 2.00 o cercanas y doblar la cantidad apostada cada vez que fallemos, de forma que al acertar recuperemos todo lo perdido anteriormente.

La martingala **está basada en la suposición de que es imposible fallar consecutivamente una apuesta durante un tiempo infinito**. Esta estrategia se usaba hace tiempo en los casinos (ruleta) apostando siempre al mismo color con la idea de que antes o después la bola caería en él, pero los casinos al incluir límites se cubrieron ante este sistema.

La martingala **no se utiliza solamente a cuotas igualadas**, pues podemos realizarla en cualquier momento, simplemente si fallamos una apuesta en la siguiente utilizamos la cantidad de bankroll necesario para recuperar las pérdidas de la apuesta anterior y obtener un pequeño beneficio. Si volvemos a fallar en la siguiente apuesta apostaríamos la cantidad necesaria para abarcar todas las pérdidas acumuladas, y así continuamente hasta obtener el resultado deseado.

Ejemplo

Apostamos una unidad a que sale rojo a cuota 2, si acertamos nos hemos llevado una unidad de beneficio, si fallamos apostamos 2 unidades de nuevo al rojo a cuota 2, si acertamos nos llevamos 2 unidades de beneficio, que menos la unidad que habíamos perdido en la primera apuesta nos da un resultado de una unidad de beneficio. Si fallamos volvemos a apostar el doble, esta vez 4 unidades y si acertamos ganaríamos una unidad de beneficio, si fallamos apostaríamos de nuevo el doble, y así

MERCADO DE INTERCAMBIO DE APUESTAS DEPORTIVAS: BETFAIR

sucesivamente hasta el infinito. Una vez que acertemos, ya sea a la primera o en la vez número 1000, volveríamos a empezar con una unidad.

Hay que tener mucho cuidado con esta estrategia pues rachas absolutamente impredecibles se dan, siempre, y pueden acabar con el bankroll de cualquiera. Para solucionar esto se puede incluir un **límite de pérdidas**, de forma que si lo alcanzamos, debemos volver a comenzar el sistema desde el principio asumiendo las pérdidas que hemos sufrido, al menos así no corremos tanto riesgo de llegar a la bancarrota por una larga racha de resultados negativos

¿Qué es la Gran Martingala?

La Gran Martingala es una estrategia de apuestas que **consiste en doblar la cantidad apostada cuando se pierde, agregando también la cantidad inicial apostada.**

Esta estrategia es una modalidad de la Martingala, pero en la que se asumen más riesgos. Si en la Martingala conviene establecer un stop loss ante una racha negativa, con más motivo hay que hacerlo en la Gran Martingala.

Veamos un **ejemplo**, con apuestas a cuota 2:

1. Apostamos 1 unidad. Si ganamos, seguimos apostando 1 unidad. Si perdemos, pasamos al paso 2.

2. Apostamos 3 unidades (el doble de la apuesta anterior más 1 unidad que es la cantidad inicial). Si ganamos, volvemos al paso 1 y habremos obtenido una ganancia de 2 unidades en este ciclo. Si perdemos, pasamos al paso 3.

3. Apostamos 7 unidades (el doble de la apuesta anterior más 1 unidad que es la cantidad inicial). Si ganamos, volvemos al paso 1 y habremos obtenido una ganancia de 3 unidades en este ciclo. Si perdemos, pasamos al paso 4.

4. Apostamos 15 unidades (el doble de la apuesta anterior más 1 unidad que es la cantidad inicial). Si ganamos, volvemos al paso 1 y habremos obtenido una ganancia de 5 unidades en este ciclo. Si perdemos, pasamos al paso 5.

5. Apostamos 31 unidades (el doble de la apuesta anterior más 1 unidad que es la cantidad inicial). Si ganamos, volvemos al paso 1 y habremos obtenido una ganancia de 5 unidades en este ciclo. Si perdemos, volvemos también al paso 1 al haber alcanzado nuestro stop loss.

El Sistema Paroli, la Antimartingala

El Sistema Paroli es una estrategia de apuestas **consistente en apostar más al ganar y en regresar a la apuesta inicial al perder**. En ese sentido es en el que es un sistema contrario al Sistema Martingala, por lo que también se le denomina como Antimartingala.

Una de las principales ventajas del Sistema Paroli es que **no es necesario un bankroll muy elevado para llevarlo a cabo**, porque estamos apostando las ganancias de las apuestas.

Como **los beneficios de este sistema vendrán de encadenar una serie de victorias**, es un sistema recomendable en apuestas donde nuestro porcentaje de acierto sea alto, por lo que se aplica en muchas ocasiones a apuestas de eventos de gran probabilidad, con cuotas bajas pero muy probables.

Con el fin de ejecutar el Sistema Paroli **en primer lugar es conveniente en establecer la cantidad en la que vamos a incrementar la apuesta y el tiempo durante el que vamos a hacerlo**.

Por ejemplo, decidimos incrementar la apuesta inicial con lo ganado en la apuesta anterior, haciéndolo así durante cuatro aciertos seguidos y volviendo luego a la apuesta inicial. De igual modo volveremos a la apuesta inicial cuando perdamos una apuesta. Pero puedes adaptar el sistema a tu forma de apostar teniendo en cuenta las cuotas a las que sueles apostar y tu porcentaje de acierto.

Sistema de gestión de apuestas Ormond

Es uno de **los sistemas más arriesgados, pero a su vez de los más efectivos si sabemos hacer las cosas bien.**

Para seguir este sistema debemos apostar siempre que ganemos la misma cantidad en nuestras apuestas, llamémosla S. Pero cuando tenemos una apuesta perdida debemos apostar nuestra cantidad, S, multiplicada por el número de apuestas que llevemos perdidas en el ciclo más la cantidad S.

Por lo tanto nos queda la siguiente “formula”: **S por X (apuestas perdidas en el ciclo) + S**

Con este sistema pretendemos **conseguir que una apuesta acertada abarque buena parte de las pérdidas anteriores.** Pero ciertamente esta gestión se asemeja hasta cierto punto a la Martingala. Y que si entramos en una racha de apuestas perdidas importante, es posible que nuestro bankroll no pueda superarlo.

Es recomendable que las cuotas utilizadas en las apuestas de este sistema sean aproximadamente de 2 en cada momento.

Ejemplo

Pongamos que tenemos un bankroll de 1000 unidades. Y jugamos por apuesta 25 unidades, el 2.5%, una cantidad bastante adecuada de acuerdo a un sistema de gestión lineal.

En la primera apuesta, llamémosla **apuesta cero**, jugamos 25 unidades a cuota 2.10 y acertamos. Por lo que tenemos un beneficio de 27.5 unidades. Cerramos el ciclo y empezamos de nuevo.

En la **primera apuesta** volvemos a jugar 25 unidades a cuota 1.90 y perdemos. Por lo que acumulamos -25 unidades.

En la **segunda apuesta**, aplicamos la fórmula $(S * X + S)$, por lo tanto $25 * 1 + 25 = 50$ unidades, a cuota 2.10, pero perdemos, por lo tanto acumulamos 50 unidades más de pérdidas, además de las 25 anteriores, un total de -75 unidades.

En la **tercera apuesta**, aplicamos la fórmula de nuevo, con 2 apuestas consecutivas falladas tenemos: $25 * 2 + 25 = 75$ unidades, a cuota 1.90, pero volvemos a perder, por lo que acumulamos un global de -150 unidades.

En la **cuarta apuesta**, con tres apuestas consecutivas falladas tenemos: $25 * 3 + 25 = 100$ unidades, a cuota 1.95, pero volvemos a perder, por lo que acumulamos un global de -250. En total nuestro bankroll es ahora de 750 unidades (+27.5 si consideramos las de la apuesta cero)

En la **quinta apuesta**, con 4 apuestas consecutivas falladas, aplicamos y tenemos: $25 * 4 + 25 = 125$, a cuota 2.05, esta vez por fin acertamos, por lo que recuperamos nuestras 125 unidades jugadas más 131.25 unidades más.

En total, en ese momento nos encontraríamos con que acumulamos un total de $-250 + 131.25 + 27.5$ (de la apuesta cero). = -91.25 de pérdidas.

La **sexta apuesta**, con la apuesta anterior ganada, la hacemos **normal**, 25 unidades a una cuota de 2.00, y perdemos, por lo que tenemos otras -25 unidades.

En la **séptima apuesta** debemos considerar que **hemos perdido ya 5 apuestas en total**, y como venimos de pérdida, nos toca aumentar: $25 * 5 + 25 = 150$ unidades, a cuota 1.90, y acertamos. Por lo que nos devuelven nuestras 150 unidades más 135 de beneficios. Haciendo cuentas globales tenemos $-91.25 + 135$ de beneficios = + 43.75 unidades totales.

Para seguir este sistema es muy importante marcarse unos topes, de pérdidas, porque después de varias apuestas perdidas podría empezar a peligrar seriamente nuestro bankroll. Y de ganancias, donde cerrar el ciclo y volver a empezar, sin ninguna derrota acumulada.

Podemos considerar esta estrategia como una especie de martingala, pero mucho menos arriesgada, menos agresiva. Como hemos visto en el ejemplo, hemos realizado

MERCADO DE INTERCAMBIO DE APUESTAS DEPORTIVAS: BETFAIR

un total de 8 apuestas, a cuotas de 2.00 como media aproximada, de las que hemos acertado 3 y hemos fallado 5, sin embargo nos hemos llevado beneficios.

CONCLUSIÓN

Como se ha visto durante todo el trabajo, el mercado de apuestas de intercambio de Betfair, reviste un fuerte atractivo, debido a las múltiples opciones a las que te da acceso a la hora de apostar, en comparación con las apuestas convencionales, que ofrecen menos posibilidades y aburren más a los usuarios de las mismas.

El hecho de poder adoptar la posición que anteriormente solo podían cubrir las casas de apuestas convencionales es un punto fuerte a favor de este tipo de apuestas, ya que se abre la nueva posición, el Lay, con la que podemos ir en contra de un resultado, ofreciendo la posibilidad de realizar trading en live.

Otra de las características de este mercado que lo hace tan atractivo es el hecho de que las cuotas las lanzan los propios apostantes en base a sus cálculos o expectativas con lo cual puedes tener acceso a cuotas más elevadas de las que nos ofrecen las casas de apuestas convencionales.

El trading es otro de los fuertes de este mercado, ofreciendo a los apostantes la posibilidad de cubrirse durante una apuesta en vivo, consiguiendo de esta forma beneficio independientemente del resultado final del encuentro, lo que reduce el riesgo, de una pérdida total una vez que ha ocurrido aquello que nosotros pensábamos o habíamos previsto para ese evento deportivo.

BIBLIOGRAFÍA

- "Annual Report 2014" (PDF). Betfair. Retrieved 23 March 2015.
- Apuestafutbol. (2015). trading abriendo mercados. 14/04/2016, de Apuestafutbol Sitio web: <http://www.apuestafutbol.net/estrategia/estrategia-de-trading-abriendo-mercados-en-betfair.html>
- Betfair. (2014). anual report 2014. 07/04/2016, de Betfair Sitio web: <https://www.betfair.es/>
- Betpractice. (2015). Simulador de trading. 12/05/2016, de Betpractice Sitio web: http://www.betpractice.es/com/386_trading-simulator
- Cecilio Moral Bello. (1999). Los mercados financieros. España: IT&FI.
- Dirección general ordenación del juego. (2013). informe anual. 30/02/2016, de Dirección general de ordenación del juego Sitio web: <http://www.dgojuego.minhap.gob.es/es/estudios-informes>
- Dutching. (2015). Introducción al dutching. 21/04/2016, de dutching Sitio web: <http://www.dutching.es/>
- Estrategias Betfair. (2015). Estrategias de trading profesional. 03/04/2016, de Betfair Sitio web: <http://estrategiasbetfair.blogspot.com.es/2011/03/trading-marcador-exacto-estrategia-8.html>
- Foroapuestas. (2015). Trading en Betfair. 06/05/2016, de Foroapuestas Sitio web: <http://www.foroapuestas.forobet.com>
- Ganabet. (2015). trading en apuestas deportivas. 15/04/2016, de Ganabet Sitio web: <http://www.ganabet.es/trading-en-las-apuestas-deportivas/>

- ganar en Betfair. (2015). tutorial de trading. 12/03/2016, de Ganar en Betfair
Sitio web: <http://www.ganarenbetfair.com/tutoriales>
- I-apuestas. (2015). Funcionamiento mercado de intercambio. 07/03/2016, de I-apuestas Sitio web: <http://es.iapuestas.com/guiadeapuestas/apuestas2p/autor/>
- "Industry Awaits Betfair Plans for TVG". bloodhorse.com. Retrieved 8 April 2009.
- Invertir bolsa y dinero. (2015). Análisis de Betfair, balances y ratios. 10/04/2016, de Invertir bolsa y dinero Sitio web: <http://invertirbolsaydinero.com/analisis-betfair-beneficios-balance-y-ratios/>
- Jhon J. Murphy. (1990). Análisis técnico de los mercados de futuros. España: GESMOVASA.
- Jhon J. Murphy. (1990). Análisis técnico de los mercados de futuros. España: GESMOVASA.
- Juan Carreño Garro. (2015). Guía de apuestas deportivas. España: Juan Carreño Garro.
- Juan Mascareñas y otros. (1997). Futuros y opciones financieros. España: Piramide.
- McGrath, J A (25 November 2006). "Betfair set to buy Timeform for £15m". The Telegraph. Retrieved 8 April 2012.
- Poissonpicks. (2015). Las apuestas de intercambio, conceptos básicos. 12/04/2016, de Poissonpicks Sitio web: <http://www.poissonpicks.com/es/las-apuestas-de-intercambio-conceptos-basicos-para-comprenderlas/>
- Sportytrader. (2015). Intercambio de apuestas ¿Cómo funciona? 28/03/2016, de Sportytrader Sitio web: <http://www.sportytrader.es/intercambio-apuestas.htm>
- "Timeform Radio launches". 1 October 2008. Retrieved 8 April 2012.
- Tutor de apuestas. (2015). ventajas e inconvenientes de las apuestas de intercambio. 08/03/2016, de tutor de apuestas Sitio web: <http://www.tutordeapuestas.com/ventajas-e-inconvenientes-de-las-apuestas-de-intercambio-2/>

- Webapuestas. (2015). Métodos de gestión de bankroll. 04/04/2016, de Webapuestas Sitio web: <http://www.webapuestas.com/guia-tutorial-apuestas/gestion-bankroll/sistemas-manejo-bankroll.html>
- Webapuestas. (2015). Que es el stake. 04/04/2016, de Webapuestas Sitio web: <http://www.webapuestas.com/guia-tutorial-apuestas/empezar-apostar/que-es-el-stake.html>

