



Grado en Psicología
Trabajo de Fin de Grado
Curso 2016/2017
Convocatoria Febrero

Modalidad: Estudio empírico.

Título: Ideología de género y sexismo en adolescentes

Autor: María Cánovas Espinosa

Tutoras: Maite Martín-Aragón Gelabert y María del Carmen Terol Cantero

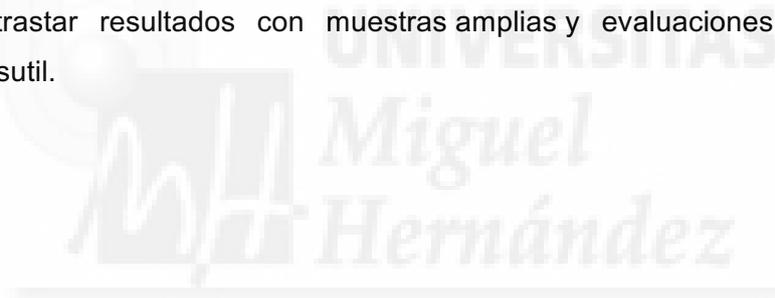


Elche a 31 de enero del 2017

Índice

| | |
|--------------------------|----|
| Resumen..... | 3 |
| 1. Marco conceptual..... | 4 |
| 2. Estudio empírico..... | 12 |
| 3. Resultados..... | 15 |
| 4. Conclusiones..... | 19 |
| Referencias..... | 21 |
| | |
| Anexo 1..... | 25 |
| Anexo 2..... | 28 |
| | |
| Tabla 1..... | 29 |
| Tabla 2..... | 30 |
| Tabla 3..... | 31 |
| Tabla 4..... | 32 |
| Tabla 5..... | 33 |
| Tabla 6..... | 34 |
| Tabla 7..... | 35 |
| Tabla 8..... | 36 |

Resumen: *Introducción:* El género representa una forma de relación entre personas, mediante roles construidos por el mundo material (Conkey y Gero, 1991). Los estereotipos y roles de género son constructos de un esquema cognitivo común o grupo social (Cuadrado, 2007), que pueden explicarse desde el poder o dominancia de algunos grupos (Lippman, 1922), por ello la ideología de género y/o sexismo cobra importancia para su estudio en adolescentes, así como, su relación con variables como las ideas políticas (Christopher y Mull, 2006). *Objetivos:* Evaluar la ideología de género y/o sexismo en adolescentes analizando las diferencias entre chicas/os y las ideas políticas con las que se identifican. *Método:* Utilizamos la Escala de Rol Sexual de Gómez-Berrocal, Moya y Navas (1991), un cuestionario sociodemográfico ad-hoc y un ítem único de ideas políticas. Participaron 49 adolescentes, con media de edad de 13,71 años: 21 mujeres (42, 9%) y 28 hombres (57,1%). *Resultados:* No hay diferencias significativas en ideología de género según género ni ideas políticas. Algunos ítems de ideología de género diferencian entre género. *Conclusiones:* Se halla Ideología de género igualitaria en la muestra. Se precisa contrastar resultados con muestras amplias y evaluaciones de ideología manifiesta y sutil.



Palabras clave: *Ideología de género, sexismo, adolescentes, roles de género, estereotipos de género, ideas políticas.*

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. Roles y Estereotipos de Género

El origen y el constructo *género* se ha investigado desde disciplinas científicas, sociales y humanistas, tales como la Historia, la Antropología, la Arqueología, la Sociología y la Psicología, que han mostrado gran interés en su estudio, sobre todo a partir del S.XX, cuando emergen los movimientos feministas. Desde una perspectiva histórica y arqueológica se define el *género* como: “el representante de las formas en las que las relaciones y los roles de cada individuo son socialmente construidos siempre en relación con el mundo material y productivo” (Conkey y Gero, 1991, pp.12). La Psicología del Género por su parte, tiene por objetivo estudiar la conducta humana considerando el género como un factor determinante para su consecución, ya que sus efectos pueden observarse en la realidad biológica, sociocultural y psicológica (Jayme, 2002). Por otro lado la Psicología Social participa activamente en el estudio del género, ya que refuerza los conceptos actuales de investigación en éste ámbito atendiendo a la implicación de las características y contenido de los estereotipos y roles (Flores, 2011).

En lo que respecta a la Psicología Social desde orientaciones Socio-Cognitivas y en referencia al género, los conceptos *estereotipos y roles de género* se consideran constructos relacionados, formando parte de un mismo esquema cognitivo de grupo (Cuadrado, 2007). Los *roles* se han definido como “un conjunto de normas que definen nuestras *obligaciones*”– o sea, las acciones que otras personas pueden legítimamente reclamarnos en relación a un rol – “y *nuestras expectativas*” – o sea, las acciones que que podemos reclamar que otros realicen”. (Vander Zanden, 1986). En el caso del contenido del *estereotipo* (Gómez, 2007), éste aglutina las creencias o características asociadas a un grupo:

- “...colección de rasgos sobre los cuales hay un gran porcentaje de personas que están de acuerdo sobre lo que es apropiado para describir a un grupo de individuos” (Vinacke, 1957, p. 230). O:
- “...conjunto de creencias positivas o negativas mantenidas por un individuo sobre las características de un grupo como un todo. Varían en su precisión, la extensión con la cual capturan el grado en el que los miembros del grupo

estereotipado poseen estas características, y la extensión con la cual esta serie de creencias es compartida por los demás” (Jones, 1997, p.170).

Centrándonos en la definición de *Roles y Estereotipo de género*, desde la Psicología Social, el constructo de *rol de género* se define como el conjunto de normas establecidas socialmente para cada sexo: varón o hembra (Herrera, 2000); siendo el producto de una construcción basada en la creencia cultural o contextual asociada a cada sexo (Pastor, 1998) que fomenta la expectativa normativa de las cualidades y conductas que ha de tener cada sexo (Eagly, 1987). Respecto del *Estereotipo de género* se define como “creencias o pensamientos que las personas tenemos acerca de los atributos personales de hombres y de mujeres (por ejemplo, las creencias que defienden que los hombres son racionales y agresivos mientras que las mujeres son emotivas y pacíficas) (Expósito, Moya y Padilla, 2006, p. 713). Mentadas características son compartidas socialmente, solíéndose aplicar de manera indiscriminada a los miembros de los dos grupos (Cuadrado, 2007). El *estereotipo de género femenino* (o tendencia a percibir a las mujeres de un modo concreto) está compuesto por las siguientes creencias: son personas emocionales, débiles, sumisas, comprensivas, cariñosas, dependientes, sensibles a las necesidades de los demás (Cuadrado, 2007). El *estereotipo de género masculino* por otro lado se forma en base a la creencia de que: son seres racionales, capaces de tomar decisiones e iniciativas, emocionalmente estables, agresivos, violentos, serios, rigurosos (Guasch, 2008) y atléticos (Cuadrado, 2007). Se ha considerado que los *estereotipos de género* guardan una elevada influencia en la categorización de las personas, y para explicarlos existen dos dimensiones:

- a) La dimensión descriptiva hace referencia a las características de hombres y mujeres mencionadas que se esperan y se consideran deseables. No se produce con hostilidad ni tiene la intención abierta de discriminar (Burgess y Borgida, 1999).
- b) La dimensión prescriptiva, que se compone de la expectativa social de que las mujeres, en el caso del estereotipo femenino, deben ser cálidas, comprensivas o cariñosas, pudiendo ser sancionadas socialmente si no se comportan de este modo (Cuadrado, 2007).

Borgida y Burgess (1999) consideran que es en la dimensión prescriptiva en la que existe discriminación intencional hacia el denominado *rol de género* de las mujeres, aunque desde ambas dimensiones, se refuerza tanto la discriminación entre los dos géneros como su diferenciación. Por su parte, Fiske (1998) refiere de la dimensión

prescriptiva, que está formada por atributos femeninos del subgrupo de la mujer tradicional (p.e.: ama de casa), pero no de otros (p.e.: empresaria), haciendo referencia a diferentes *roles de género*. Podríamos considerar por tanto, que ambos autores incluyen en la dimensión prescriptiva contenidos propios de la definición de *rol* en general, y de *rol de género* en particular: la “expectativa social”, la “adscripción” (rol de ama de casa) o la “discriminación” hacia el *rol de género*. En este sentido, la concepción y contenido del *rol de género* formaría parte desde dicha dimensión prescriptiva junto a las creencias, características o rasgos, y de un todo, entendido como *estereotipo de género*. Y aunque algunos autores especifican concretamente el *rol de género* o rol sexual desde el conjunto de *normas* (Herrera, 2000), en la literatura se hallan concepciones de *estereotipos de género* más amplias. Algunas de ellas, integran las normas y expectativas de *rol* como parte del *estereotipo de género* en los esquemas de grupo (Morales, 1999; Cuadrado, 2007), y otras hacen equivalente las definiciones de *estereotipo* y *rol de género* (Eagly, 1987; Pastor, 1998). Es así, como finalmente el *estereotipo de género* también incluye aquellas actividades que se adscriben de manera diferenciada a niñas y a niños, *roles de género*, de los que se asocian a las primeras los relacionados con el hogar, la atención y la escucha a otras personas, o a la servidumbre (Artiles, 1998). Estas conductas afectuosas, sensibles o preocupadas por el bienestar, refuerzan el *rol* de cuidadora del hogar, de los hijos y del resto de miembros familiares (Mottarella, Frizsche, Witten y Bedsole, 2009). Por su parte, las conductas de los niños son interpretadas como independientes, controladoras o dominantes (Lameiras et al., 2002).

Desde este marco de la *estereotipia de género* y de los *roles* asociados, algunos autores ya apuntan diferentes aspectos funcionales o motivacionales explicados desde el poder, el estatus o la dominancia que pueden experimentar ciertos grupos (Lippman, 1922), o las acciones discriminatorias relacionadas con la amenaza percibida por parte de los hombres y con una carga emocional elevada (Fiske, 1998), reforzada por la asimilación de los *roles de género* distribuidos jerárquicamente por sexos (Pastor, 2000). Este punto de partida de la definición y las consecuencias de la estereotipia o la discriminación respecto al género femenino nos vincula al estudio de sus repercusiones desde una perspectiva colectiva e *ideológica*, en tanto en cuanto modula e influye en los juicios de la sociedad en general, y en las relaciones que se establecen entre grupos de hombres y mujeres, en particular.

1.2. Ideología de género y Sexismo

El término *ideología* se ha descrito desde diferentes disciplinas humanistas como la filosofía e historia desde 1974, fecha de la que proceden los primeros ensayos sobre el concepto de ideología (Villoro, 1985). Desde la teoría del conocimiento, la ideología consiste en “una forma de ocultamiento en que los intereses y preferencias propios de un grupo social se disfrazan, al hacerse pasar por intereses y valores universales, y se vuelven así aceptables por todos”. La sociología del conocimiento y autores como Marx y Engels (1979), definen la ideología del siguiente modo: “estilos de pensar y creencias básicas de una época histórica, de creencias comunes al conjunto de una sociedad, o bien de creencias que corresponden a una clase o un grupo social específicos.”

Además, autores no marxistas como Freyer (1966) la definen como “un conjunto de creencias que manipulan a los individuos para impulsarlos a acciones que promueven el poder político de un grupo o una clase determinados”. De estas definiciones, algunos aspectos comunes que podríamos resaltar son el hecho de considerarse como “creencias” comunes que además, se sustentan por “intereses o preferencias”, con intención de “manipular o impulsar acciones”, promover “poder” en el seno de una “sociedad y/o grupo social”. Todo lo descrito, destaca aquellos aspectos que se pueden considerar comunes a través de diferentes ideologías políticas, religiosas y en nuestro contexto de estudio, el género.

La *ideología de género*, es considerada como un constructo que engloba los diferentes aspectos referidos respecto al *estereotipo* y *el rol de género*. Así la *ideología de género* es definida como “creencias que tanto hombres como mujeres poseen acerca de los roles y conductas en las relaciones que ambos sexos deben mantener entre sí” (Chahín-Pinzón y Libia, 2014). La *ideología de género* es un fenómeno que influye en los comportamientos, juicios y relaciones sociales de las personas (Expósito, Moya y Padilla, 2006). Según Glick y Fiske (1996) contiene dos extremos:

1. *Ideología tradicional*. Donde la mujer es frágil y necesitada de ayuda, practicando únicamente los roles de esposa, madre o ama de casa. El hombre toma las decisiones, es la autoridad y provee y protege a la mujer. Él vive en la esfera pública y externa al hogar.

2. *Ideología igualitaria o feminista*. Donde los roles, tareas y funciones son los mismos para hombres y mujeres.

En la literatura, *ideología de género* y *sexismo* han sido tratados en muchas ocasiones como conceptos sinónimos (Expósito, Moya y Padilla, 2006), pero atendiendo a la división de Glick y Fiske (1996) sería solo la *ideología de género tradicional* la que podríamos considerar equivalente al sexismo. A pesar de ello, cuando *ideología de género* se iguala al *sexismo*, este es definido como: “Una teoría basada en la inferioridad del sexo femenino que viene determinada por las diferencias biológicas entre hombres y mujeres”. (Falcó, 2003, pp. 21) o una “actitud negativa o comportamiento discriminatorio basado en la supuesta inferioridad o diferencia de las mujeres como grupo” (Cameron, 1977, pp. 339-359). Pero además, la *ideología de género* y el *sexismo* se han tratado de diferenciar de lo que significa el *machismo*. Este último lo definirían como un “comportamiento de desvalorización hacia el grupo de las mujeres, caracterizado por el ensalzamiento de la virilidad, la fuerza y el desinterés por cuestiones del hogar, reflejando la desigualdad de distribución del poder de cada uno de los miembros de los grupos hombre y mujer, y produciendo una relación asimétrica” (Falcó, 2000). Desde corrientes feministas indican que la diferencia entre *machismo* y *sexismo* es que el primero es una actitud inconsciente, pudiendo optar por abandonarlos cuando los reconocen, mientras que el *sexismo* es una actitud consciente, reforzando la dominación y la subordinación (Falcó, 2000).

Continuando con el *sexismo* y adoptando la equivalencia del término respecto a la *ideología de género*, en concreto, *la tradicional*, cabe mencionar que la Psicología Social presenta un enfoque moderno desde el marco de los prejuicios sexuales.

Glick y Fiske (1997) describen lo que consideran *sexismo ambivalente*. Este planteamiento surge a partir de la “aparente” opinión general de la sociedad en contra del *sexismo* o de sus prácticas discriminatorias, que sin embargo, no es coherente con las altas cotas de conductas representativas del *sexismo* manifiesto, tal y como reflejan diferentes estudios (Luzón, Ramos, Recio y de La Peña, 2011). Para Glick y Fiske (1997) el *sexismo* es en gran parte ambivalente al combinar sentimientos negativos y positivos hacia el grupo social de las mujeres, siendo la consecuencia de la aproximación/evitación entre los sexos (Lameiras y Rodríguez, 2016). El *sexismo* ambivalente está formado por dos módulos, que a su vez contiene categorías, siendo así:

- Sexismo hostil (SH): Caracterizado por una carga afectiva negativa, actitudes tradicionales y con prejuicios hacia las mujeres por el poder social mayor de los hombres. El subtipo de mujeres que representan a este sexismo son por ejemplo, las que poseen estudios o las que de alguna manera amenazan el estatus de los hombres. Posee tres categorías:
 - a) Paternalismo dominador. Se refiere a la consideración de la mujer como ser débil e inferior, necesitando ser dirigida y controlada por un hombre.
 - b) Diferencia de género competitiva. La mujer es diferente al hombre al no tener aquellos atributos necesarios para destacar en el ámbito público (únicamente en el privado) (Glick y Fiske, 1997).
 - c) Hostilidad heterosexual. Considera a la mujer como peligrosa y manipuladora dado su supuesto poder sexual (Leiva, Palacios, Torrico y Navarro, 2007).

- Sexismo benevolente (SB): Caracterizado por un tono benévolo, que incita conductas prosociales y de búsqueda de intimidad; es sutil y está representado por actitudes conectadas hacia las mujeres con roles limitados. Suscitan este sexismo las mujeres que se encargan únicamente de las tareas del hogar y del cuidado de los niños/as. Las categorías de este sexismo son:
 - a) Paternalismo protector. La mujer ha de ser cuidada por el hombre.
 - b) Diferenciación de género complementaria. Las mujeres tienen características que se complementan con las de los hombres.
 - c) Intimidad heterosexual. Dependencia de los hombres con respecto a las mujeres para la reproducción y satisfacción sexual (Glick y Fiske, 1996).

A pesar de que el *sexismo benevolente* sea subjetivamente positivo y el hostil, negativo, ambos llevan consigo las consecuencias de subordinar a las mujeres (Beramendi, Sosa y Zubieta, 2011). Autores como Barreto y Ellemers (2005) expresan que el *sexismo benevolente* influye en el mantenimiento de la desigualdad social al no ser explícito y por tanto, pasar desapercibido, no pudiendo intervenir sobre él. Beramendi, Sosa y Zubieta (2011) comprobaron que al no reconocer el sexismo benevolente como prejuicio, puede ser el motivo central por el que muchos fenómenos mantienen de forma indirecta la discriminación de *género*. A la vista de los resultados, y considerando la adolescencia una etapa en la que es incipiente la manifestación de ciertas creencias amparadas por la *ideología de género* o en la justificación de la violencia y de comportamientos *sexistas*, profundizaremos ahora respecto del análisis de la *ideología de género* y *sexismo* en esta etapa evolutiva.

López (1984) y Gregson y Colley (1996) han evidenciado cómo *los estereotipos y roles de género* influyen en el mundo social de los infantes. Según muchos autores el auto-concepto de niñas y niños se forma especialmente por las interpretaciones realizadas por las conductas y actitudes que su entorno social muestra y mantiene hacia ellas y ellos (Núñez y González, 1994). Por otro lado Deux y La France (1998) investigaron cómo las conductas realizadas por el *género* son flexibles e influidas por el contexto, en el que la familia es la primera referencia para la socialización, pues transmite normas y valores a los individuos, que siendo diferentes para cada sexo establecen una identidad basada en el *género* (Herrera, 2000). Es así como, la imitación de modelos es tan relevante para el aprendizaje espontáneo de los *roles* de género, en general, y de comportamientos *sexistas* en particular. Durante la socialización primaria se “imitan” formas de comunicación y relación que reproducen las situaciones que se viven diariamente (Freeman, 2007). Por lo que, la *ideología de género y/o sexismo* instalado en la cotidianeidad familiar y social se sostiene y manifiesta desde la infancia, se perpetúa en la adolescencia a través de la conformidad hacia el grupo de iguales, y en general, asimila las influencias del entorno social, incluyendo a los medios de comunicación o materiales educativos, entre otros agentes socializadores (Diekman y Murnen, 2004).

Recientemente las opiniones de las y los adolescentes de la investigación del CIS (2013) mostraron rechazo alto a las expresiones alrededor de la violencia de género; sin embargo, en estudios como el de Andalucía Detecta, los autores Luzón, Ramos, Recio y de La Peña (2011) detectaron que el 26% de chicos y el 5,3% de chicas mostraban *sexismo hostil*, y el 6,7% en chicos y más de 30% en las chicas *sexismo benevolente*. En este sentido, otros estudios en nuestro país sobre población adolescente han mostrado que tanto chicos como chicas presentaban *mayor sexismo benévolo que hostil*, existiendo diferencias entre sexos, siendo los chicos quienes muestran mayores puntuaciones. Sin embargo, en cuanto al *sexismo benévolo* tanto chicos como chicas aceptan y transmiten las creencias del mismo, sin diferencias (Cabrera y Antón, 2016; Luzón, Ramos, Recio y de la Peña, 2011). Rottenbacher de Rojas (2010) expresa que existe una motivación por parte de las sociedades contemporáneas, tanto en hombres (de forma *hostil*) como en mujeres (de manera *benévola*), para mantener la organización tradicional que considera el hombre como protector, que provee y controla la conducta femenina, reflejada en los roles de género.

Existen variables asociadas a *ideología de género o sexismo* en la literatura científica, tales como religiosidad, cierre cognitivo (Moyano, Expósito y Trujillo, 2013) y las ideas políticas con las que los adolescentes se sienten más identificados; respecto a esta última variable, cabe señalar a modo de ejemplo la investigación de Pratto y Shih (2000), la cual refleja la existencia de una relación entre tipos de prejuicios, autoritarismo de derecha y la orientación hacia la dominancia social, concretamente Christopher y Mull (2006) hallan relación directa entre el autoritarismo de derecha y el *sexismo ambivalente*.

Por todo lo expuesto, considerando la adolescencia la edad en la que destaca la manifestación de los procesos de interiorización de los mecanismos de *estereotipia de género*, de las creencias propias de una posible *ideología de género tradicional* o de comportamientos *sexistas*, situamos esta etapa evolutiva como prioritaria para abordar estas cuestiones. Consideramos los adolescentes como grupo en el que es necesario evaluar estas cuestiones, pues de ello dependerá el resultado más o menos eficaz a la hora de diseñar e implementar “intervenciones concretas” de carácter educativo y de promoción de los valores de igualdad y respeto entre géneros (Luzón, Ramos, Recio y de la Peña, 2011). Por todo ello, el **objetivo general** de este estudio será:

Evaluar la ideología de género y/o sexismo en adolescentes analizando las diferencias entre chicas y chicos y las ideas políticas con las que se sienten identificadas e identificados.

2. ESTUDIO EMPÍRICO

2.1. OBJETIVOS

Objetivo general: Evaluar la ideología de género en chicas y chicos adolescentes de un instituto de educación secundaria de la ciudad de Alicante.

Objetivos específicos:

Objetivo 1. Describir la ideología de género de la muestra de chicas y chicos adolescentes estudiada.

Objetivo 2. Describir la ideología de género en las muestras de chicas y chicos adolescentes.

Objetivo 3. Describir la ideología de género según las ideas políticas de derecha o izquierda con las que se sienten identificadas e identificados las chicas y chicos adolescentes.

Objetivo 4. Analizar las diferencias de ideología de género entre chicas y chicos adolescentes.

Objetivo 5. Analizar las diferencias en ideología de género en función de las ideas políticas de derecha o izquierda con las que se sienten identificadas e identificados las chicas y chicos adolescentes.

2.2. MÉTODO

2.2.1. Participantes

En esta investigación participaron un total de 49 adolescentes de un instituto público de la ciudad de Alicante. La media de edad de la muestra es de 13,71 años ($dt=0,68$; rango=13-14) siendo 28 hombres (57,1%) y 21 mujeres (42,9%).

2.2.2. Variables e Instrumentos

- **Cuestionario ad hoc.** Con este cuestionario se recogieron las *variables sociodemográficas*, tales como la edad, el sexo y el curso académico de los y las adolescentes (*Ver Anexo I*).

- **Escala Ideología de Rol Sexual (EIRS: Gómez-Berrocal, Moya y Navas, 1991).** Esta escala evalúa la *Ideología de género*, es decir, las creencias sobre los roles y las conductas que deberían tener hombres y mujeres, y el tipo de relación que se han de mantener entre los dos sexos (Expósito, Glick y Moya, 1998). Tiene dos versiones: una versión larga y una versión corta, que fue la que se aplicó en este estudio. Esta versión incluye 12 ítems del tipo “*Considero más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre*”, donde el y la adolescente tiene que contestar siguiendo una escala de respuesta tipo Likert de cinco puntos, su grado de acuerdo o de desacuerdo con cada afirmación (Fuertemente en desacuerdo= 1; Algo en desacuerdo= 2; Ni en acuerdo ni en desacuerdo= 3; Algo de acuerdo= 4; y, Fuertemente de acuerdo=5). El rango de la puntuación total de la escala oscila entre 12 y 60 puntos, representando las puntuaciones más altas niveles más elevados de sexismo tradicional y las puntuaciones más bajas relaciones más igualitarias entre hombres y mujeres. El alfa de la escala en este estudio es de 0,86, en la escala original el alfa es 0,82 en la muestra española. (Ver Anexo I).
- **Ítem único:** “¿Con cuál de estas ideas políticas te sientes más identificado/a?”. Con este ítem se evaluó la variable *Ideas Políticas*. La persona tenía que contestar indicando una de las cuatro posibles respuestas: izquierda, centro, derecha o ninguna (Ver Anexo I).

2.2.3. Procedimiento

El siguiente trabajo se enmarca dentro de un proyecto más amplio, que incluye talleres de *Prevención de Violencia de Género* de la Asociación Illicitana contra la Violencia de Género (A.I.V.I.G). Los cuestionarios fueron administrados de forma colectiva previo inicio de los talleres. Los participantes tenían entre 15 a 20 minutos para aportar sus respuestas y una colaboradora de la investigación estaba disponible para responder las dudas surgidas. Hubo previa autorización paterna y docente recogida por A.I.V.I.G., así como por la directiva de los institutos. La participación fue voluntaria y se garantizó el anonimato de las respuestas.

2.2.4. Análisis de Datos

Se ha utilizado el programa estadístico IBM SPSS Statistics versión 22.0 para el sistema operativo Mac Os. Se han realizado análisis descriptivos de medias y frecuencias. Se comprobó la distribución de normalidad mediante la prueba Kolmogorov-Smirnov y se realizaron análisis de diferencias para muestras independientes (U-Mann Whitney).



2.3. RESULTADOS

2.3.1. Análisis descriptivo.

a) *Ideología de Género. Muestra total de chicas y chicos adolescentes.*

La puntuación media obtenida en la variable *Ideología de Género* para la muestra total fue de 1,75 ($dt=0,69$; rango: 1-5). Respecto de los ítems de la escala la media más elevada fue la del ítem 2 “*Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas*” con un valor de 2,9 ($dt=1,62$) indicando en la escala de respuesta de 1 a 5 que los adolescentes se sitúan entre “*Algo en desacuerdo*” y “*Ni acuerdo ni desacuerdo*” (Ver Anexo 2: Tabla 1. Los ítems están ordenados de mayor a menor media).

En referencia a la frecuencia según las repuestas de Desacuerdo y Acuerdo de la escala, más del 73% de la muestra está en desacuerdo en 8 de los 12 ítems que indicarían menores niveles de sexismo o actitud más igualitaria entre hombres y mujeres. Cabe destacar que un 44,9% señala estar de acuerdo respecto del ítem 2 “*Es natural que hombres y mujeres desempeñen tareas diferentes*” (Ver Anexo 2: Tabla 2) mientras que el ítem en el que existe mayor desacuerdo con un 87, 8% es el 7 “*Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé*”.

b) *Ideología de Género. Muestra de chicos y chicas adolescentes*

La puntuación media obtenida para la variable *Ideología de Género* fue 1,53 ($dt=0,39$) para la muestra de chicas y de 1,95 ($dt=0,80$) para la muestra de chicos. Las puntuaciones de los adolescentes son más elevadas en todos los ítems situándose entre valores mínimos de media de 1,64 y máximo de 3,07; frente al mínimo de 1,10 y máximo de 2,67 en las adolescentes, en una escala de respuesta (1= Fuertemente en desacuerdo, 5= Fuertemente de acuerdo) (Ver Anexo 2: Tabla 3. Ítems ordenados de mayor a menor media)

En el caso de las frecuencias, tanto chicas y chicos adolescentes muestran un mayor porcentaje de Desacuerdo en todos los ítems de *Ideología de Género*. Pero en general, la frecuencia de Desacuerdos en las mujeres adolescentes es mayor que en los hombres adolescentes con valores de frecuencia mínimos de 61.9% y máximos de 95,3%, frente a los de los de 39.2% y 82,1%, respectivamente. Además los

porcentajes de respuesta de “ni acuerdo ni en desacuerdo” son mayores en el caso de los chicos, siendo mayor o igual al 28,6 % en los ítems: 1 *“Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia”*, 4 *“Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera”* y 10 *“La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas”*. (Ver Anexo 2: Tabla 4)

Tanto para chicas y chicos adolescentes el ítem que han puntuado con mayor frecuencia en Desacuerdo es el ítem 7 *“Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé”* con una frecuencia de 95,3% y 82,1% respectivamente. El ítem de menor frecuencia de Desacuerdo es el ítem 2 *“Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas”* con un 61,9% en chicas y 32,2% en chicos. Cabe destacar que en este ítem se muestra el mayor grado de Acuerdo de los segundos con un 50%.

Además, las chicas adolescentes se muestran con mayor frecuencia en Desacuerdo en los ítems 11 *“Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción”* y 4 *“Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera”*, ambos con un 95,3%. Los chicos adolescentes presentan mayor frecuencia de Desacuerdo en el ítem 7 *“Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebe”* con un 83,3% y en los ítems 8 *“Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que lo diga un hombre”* y el ítem 12 *“Los hombres en general están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política”*, ambos con un 78,5%.

c) *Ideología de Género. Muestra de ideas de Derechas e Izquierdas*

Respecto de la muestra total, 18 adolescentes (36,7%), se identifican más con las ideas políticas de partidos que consideran como *de derecha*, 14 adolescentes (28,6%) se sienten más identificados con ideas consideradas *de la izquierda*, 6 adolescentes (12,20%) se identifican más con ideas de centro y 3 (6,1%) con ninguno de ellos.

De los chicos adolescentes, 11 se han identificado con ideas que consideran de derecha y otros 11 con las de izquierda (un 39,3% en ambos casos), 2 no se identifica con ninguna idea (7.1%), 2 se identifican con las de centro (7,1%) y el restante no ha respondido. Dentro del grupo de chicas adolescentes, 7 de ellas se han identificado con ideas que consideran de derechas (33,3%), 3 con las de izquierda (14,3%), 4 con las ideas de centro (19%) y 1 con ninguna (1%) (Ver Anexo 2: Tabla 5).

Los/as adolescentes tanto con ideas de derecha o izquierda coinciden presentando en ciertos ítems algunas de las medias más elevadas. Éstos son el 2 *“Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas”* con media de 3,50 (dt=1,61) y 2,79 (dt=1,76) respectivamente, y el ítem 5 *“Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio”* con media de 2 (dt=1,08) y 1,71 (dt=0.90) respectivamente, en una escala de 1 a 5 en la que las puntuaciones más elevadas muestran más acuerdo.

En el caso de las/os adolescentes de derecha destacan además como ítems con medias más elevadas el 3 *“Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando, debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo”* con media 1,89 (dt=1,18), y el 11 *“Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción”* con media 1,78 (dt=1,16). En el caso de los de ideas de izquierda, destacan, los ítems 10 *“La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas”* con media 2 (dt= 1,17), y 8 *“Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre”* con media 1,71 (dt=0,91). (Ver Anexo 2: Tabla 5)

En el caso de las frecuencias tanto adolescentes de ideas de derechas e izquierdas muestran un mayor porcentaje de Desacuerdo en todos los ítems de Ideología de Género, pero en general (excepto ítem 1,3 y 4), la frecuencia de Desacuerdos en los adolescentes de Izquierdas es mayor con valores máximos de 100% y 57,1% frente a los de Ideas de derechas de 83,4% y 55,6%. Además los porcentajes de respuestas de “ni acuerdo ni en desacuerdo”, excepto en el ítem 3 y 4, son mayores en el caso de los adolescentes con ideas políticas de derechas, con un 38,9 % en el ítem 5 *“Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio”* o de un 27,8% en el ítem 1 *“Aunque algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar*

debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia".
(Ver Anexo 2: Tabla 6)

Tanto las/os adolescentes con ideas de derecha o izquierda coinciden en mayor Desacuerdo en los ítems 7 *"Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé"* con 83,4% y 92,8% respectivamente y el 12 *"Los hombres en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política"* con porcentajes de 77,8% y 92,9%, respectivamente.

Cabe destacar que el mayor grado de Acuerdo se muestra en el grupo de ideas de izquierda en el ítem 2 *"Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas"* con un 42,9%, igualmente se observa en el grupo de ideas de derecha con un 61,1%.

En el caso de los/as adolescentes con ideas de derechas algunos de los ítems de mayor desacuerdo son el 9 *"Las relaciones extramatrimoniales son más condenables en la mujer"* con un 83,5% y los ítems 3, 4 y 14 con un 77,8%. En el caso de los de ideas de izquierdas muestran un 100% de desacuerdo en el ítem 6 *"La relación ideal entre marido y esposa es la de interdependencia en la cual el hombre ayuda a la mujer con su soporte económico y ella satisface las necesidades domésticas y emocionales"* y los ítems 8 y 9 con un 85,7%

2.3.2. Análisis de diferencias.

a) Ideología de Género. Chicos y chicas adolescentes

En la Tabla 7 (Ver Anexo 2) se presentan los resultados del análisis de diferencias de Ideología de Género entre hombres y mujeres adolescentes. No se muestran diferencias significativas en la puntuación total entre chicos y chicas. Sin embargo, se muestran diferencias significativas en los ítems 1 *"Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia"* ($Z=-2.93$; $p=.003$), 11 *"Hay muchos trabajos en los que los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción"* ($Z=-2.4$; $p=.016$) y 4 *"Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de su"*

con su propia carrera” ($Z=-2.38$; $p=.0017$) indicando menor grado de desacuerdo en el caso de los hombres.

b) Ideología de Género. Ideas Políticas de Derechas e Izquierdas

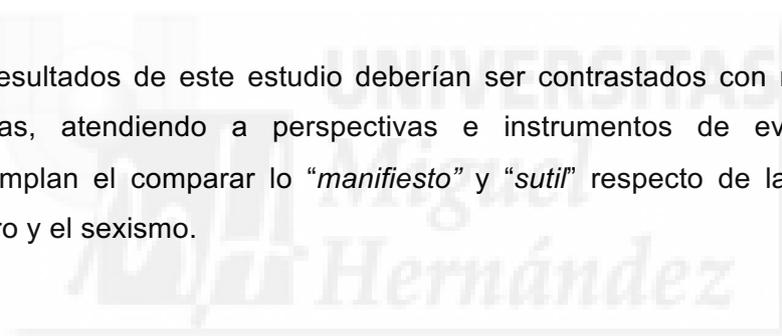
Para analizar estos resultados solo se han tenido en cuenta dos grupos, aquellos identificados con ideas de derechas ($n=18$) y los identificados con las ideas de izquierdas ($n=14$) sin presentar diferencias significativas ($Z=-0.38$; $p=0.70$). Respecto al análisis de diferencias en los ítems de Ideología de Género tampoco se mostraron diferencias significativas entre los grupos de ideas de derechas y de izquierdas (Ver Anexo 2: Tabla 8).

2.3. CONCLUSIONES

- Los resultados de este estudio muestran la existencia de *ideología de género igualitaria* en los/as adolescentes de la muestra, pues más del 73% de la muestra está en desacuerdo en 8 de los 12 ítems, lo que indica menores niveles de sexismo o actitud más igualitaria entre hombres y mujeres.
- En general, la frecuencia de Desacuerdos en las chicas adolescentes es mayor que en los chicos adolescentes con valores de frecuencia mínimos de 61.9% y máximos de 95,3%, frente a los de los de 39.2% y 82,1%. En este sentido, los adolescentes mostraron significativamente mayor acuerdo en los ítems: “ *Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia*”; “*Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción*”, y “*Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera*”.
- De la muestra total, un 36,7%, se identifican más con las ideas políticas de partidos *de derecha*, el 28,6% con ideas *de izquierda*, y un 12,20% con ideas de centro. En cuanto a la frecuencia tanto adolescentes de ideas de derechas

e izquierdas muestran mayor porcentaje de Desacuerdo en todos los ítems de Ideología de Género, mostrando ambos, actitudes de *ideología igualitaria*.

- No existen diferencias significativas entre adolescentes identificados con ideas de izquierdas o de derechas en relación a la *ideología de género*. Las/os adolescentes de derecha destacan con medias más elevadas ítems como “*Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando, debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo*” o “*Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción*”. En los de ideas de izquierda, destacan las medias de ítems como “*La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas*” y “*Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre*” .
- Los resultados de este estudio deberían ser contrastados con muestras más amplias, atendiendo a perspectivas e instrumentos de evaluación que contemplan el comparar lo “*manifiesto*” y “*sutil*” respecto de la ideología de género y el sexismo.



REFERENCIAS

- Artiles, LI. (1998). Violencia y sexualidad. *La Habana: Editorial Científico-Técnica*,1, 113-33.
- Beramendi, M., Sosa, F. y Zubieta, E. (2011). Sexismo ambivalente, estereotipos y valores en el ámbito militar. *Revista de Psicología*,29(1), 101-130.
- Burgess, D. y Borgida, E. (1999). Who women are, who women should be: Descriptive and prescriptive gender stereotyping in sex discrimination. *Psychology, Public Policy, and Law*, 5, 665- 692.
- Cabrera, V. y Antón, M.A. (2016). Informe técnico. Programa Responsables. Prevención de la violencia de género en la adolescencia temprana. Barcelona: Fundación Obra Social La Caixa.
- Cameron, C. (1977). Sex-role attitudes. En S. Oskamp (Ed.), *Attitudes and opinions* (pp. 339-359). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Conkey, M.W. y Gero, J. (1991). Tensions, pluralities, and engendering archaeology: An introduction to women and prehistory. En Gero, J. y Conkey, M. (Eds.), *Engendering Archaeology* (pp. 3-30). Basil Blackwel: Oxford.
- Cuadrado, I. (2007). Estereotipos de género. En I. Cuadrado, E. Gaviria, J.F. Morales y M.C. Moya (Eds.). *Psicología Social* (pp. 243- 266). Madrid: McGraw-Hill.
- Chahín-Pinzón, N. y Libia, B. (2014). Propiedades psicométricas de la Escala de Ideología de Género en adolescentes colombianos. *Universitas Psychologica*,14(1). 81-89.
- Christopher, A. & Mull, M. (2006). Conservative ideology and ambivalent sexism. *Psychology of Women Quarterly*, 30, 223-230.
- Diekman, A. B. y Murnen, S. K. (2004). Learning to be Little women or little men: the inequitable gender equality of nonsexist children's literatura. *Sex Roles*,50 (5-6), 373-385.

- Eagly, A. (1987). *Sex differences in social behavior: A social-role interpretation*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Expósito, F., Padilla, J.L. y Moya, M. (2006). Revisión de las propiedades psicométricas de las versiones larga y reducida de la Escala sobre Ideología de Género. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 6(3), 709-727.
- Falcó, R. (2003). *La Arqueología del Género: Espacio de mujeres, mujeres con espacio*. Alicante. Centro de Estudios sobre la Mujer. Universidad de Alicante.
- Flores F. (2001). *Psicología social y género. El sexo como objeto de representación social*. México, DF: McGraw-Hill.
- Freeman, N. K. (2007). Preschoolers 'perceptions of gender appropriate toys and their parents' beliefs about genderized behaviors: miscommunication, mixed messages or hidden truths?. *Early Childhood Education Journal*, 34(5), 357-366.
- Freyer, H. (1966). *Teoría de la época actual*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Gómez, A. (2007). Estereotipos. En I. Cuadrado, E. Gaviria, J.F. Morales y M.C. Moya (Eds.). *Psicología Social* (pp. 213- 241). Madrid: McGraw-Hill.
- Gómez, C., Moya, M.C., y Navas, M. (1991). Escala sobre ideología del rol sexual. *Libro de comunicaciones del III Congreso nacional de Psicología Social*. Vol. 1 (pp. 221-228), Santiago de Compostela.
- Glick, P. y Fiske, S. T. (1996). The Ambivalent Sexism Inventory: Differentiating hostile and benevolent sexism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70, 491-512.
- Glick, P. y Fiske, S. T. (1997). Hostile and benevolent sexism: Measuring ambivalent sexist attitudes toward women. *Psychology of Women Quarterly*, 21, 119-135.
- Guasch, O. (2008). Género, masculinidad y edad. En A. Téllez y J. E. Martínez (Eds.). *Investigación Antropológica Sobre Género: De Miradas y Enfoques*. Alicante: S.I.E.G.
- Herrera, P. (2000). Rol de género y funcionamiento familiar. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16, 568-573.

- Jayne, M. (2002). La psicología del género en el siglo XXI. *Clepsydra*, 1, 47-60.
- Jones, J.T., Pelham, B.W., Carvallo, M. y Mirenberg, M.C. (2004). How do I love thee? Let me count the Js: Implicit egotism and interpersonal attraction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 87, 687-663.
- Lameiras y Rodríguez (2010). Evaluación del sexismo moderno en adolescentes. *Revista de Psicología Social*, 17(2), 119-127.
- Lameiras, M., López, W., Rodríguez, Y., D'Avila, M.L., Salvador, C.M., Mineiro, E. y Granejo, M. (2002). La ideología de rol sexual en países iberoamericanos. *Avances en Psicología Clínica Latinoamericana*, 20, 37-44.
- Leiva, Navarro, Palacios y Torrico (2007). Sexismo y apego inseguro en la relación de pareja. *Revista Mexicana de Psicología*, 30(1), 53-60.
- López, F. (1984). La adquisición del rol y la identidad sexual: función de la familia. *Infancia y Aprendizaje*, 26, 65-75.
- Luzón, J.M., Ramos, E., Recio, P. y de la Peña, E. (2011). Andalucía Detecta. Sexismo y violencia de género en la juventud. Instituto Andaluz de la Mujer: Junta de Andalucía.
- Luzón, J. M., Ramos, E., Recio, P. y de la Peña, E. V. (2011). Proyecto Detecta Andalucía. Impacto de la Exposición a Violencia de Género en Menores. Un estudio de investigación en menores expuestas/os a violencia de género de Andalucía. Edita: Instituto Andaluz de la Mujer, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social y Junta de Andalucía.
- Marx, K., Engels, F. (1979). *La Ideología Alemana*. La Habana: Editorial Política.
- Moyano, M., Expósito, F., & Trujillo, H. M. (2013). Cierre cognitivo, sexismo y religiosidad: diferencias y similitudes entre grupos de adolescentes con distinta cultura. *Anales de psicología*, 29(2), 501-508.
- Motarella, K., Fritzsche, B, Whitten, S. y Bedsole, D. (2009). Exploration "Good Mother" stereotypes in the collage environment. *Sex Roles*, 60, 223-231.

Núñez, J. y González, J. (1994). Determinantes del rendimiento académico. *Variables cognitivo-motivacionales, atribucionales, uso de estrategias y autoconcepto*. Oviedo: Servicio de Publicaciones Universidad de Oviedo.

Pratto, F. y Shih, M. (2000). Social Dominance Orientation and group context in implicit group prejudice. *Psychological Science*, 11(6), 525-518.

Vander Zanden J.W. (1986). *Manual de Psicología Social*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Villoro, L. (1985). *El concepto de ideología y otros ensayos*. México. México: Fondo de Cultura Económica.

Vinacke, W.E. (1957). Stereotypes as social concepts. *Journal of Social Psychology*, 46, 229-243.





PROYECTO

“Y TÚ, ¿QUÉ OPINAS?”

A continuación te presentamos unas preguntas sobre cómo percibes el papel de los hombres y de las mujeres.

Este cuestionario es totalmente anónimo y confidencial, no existen respuestas correctas o incorrectas, **sólo nos interesa tu opinión.**

La recopilación de estos datos será realizada por profesionales del grupo IAPAC (Grupo de Investigación Psicosocial del Ámbito Comunitario), perteneciente a la Universidad Miguel Hernández y miembros de AIVIG (Asociación Ilicitana contra la Violencia de Género).

MUCHÍSIMAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

TE DESEAMOS UN FELIZ DÍA



♠ *Contesta a las siguientes preguntas **SOBRE TI**:*

1. Edad: años

2. Sexo: Mujer Hombre

3. Curso académico: _____

4. En este momento, ¿con quién o quiénes convives?

-
- ¿Desde cuándo convives con la/s persona/s mencionada/s en el anterior apartado?
_____ años _____ meses

5. Número de **herman@s**:

| | |
|---|--------------------------|
| 0 | <input type="checkbox"/> |
| 1 | <input type="checkbox"/> |
| 2 | <input type="checkbox"/> |
| 3 | <input type="checkbox"/> |
| 4 | <input type="checkbox"/> |

6. Con respecto a tus hermanos, eres:

| | |
|-------------------|--------------------------|
| Hijo único | <input type="checkbox"/> |
| Hermano mayor | <input type="checkbox"/> |
| Hermano pequeño | <input type="checkbox"/> |
| Hermano "mediano" | <input type="checkbox"/> |

7. En el caso de que tus **padres estén separados o divorciados**, indica el número de meses/años desde que se produjo este hecho:

_____ años _____ meses

- ¿Cómo es la custodia?

| | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Única. Por favor , expresa con quién: |
| <input type="checkbox"/> | Conjunta semanal o quincenal |
| <input type="checkbox"/> | Conjunta entre semana (madre) y fines de semana (padre) |
| <input type="checkbox"/> | Conjunta entre semana (padre) y fines de semana (madre) |
| <input type="checkbox"/> | Otro tipo de custodia. Por favor , expresa cuál: |

8. ¿Con cuál de estas ideas políticas te sientes más identificad@?

IZQUIERDA CENTRO DERECHA

CUESTIONARIO RSF

♠ **Rodea** con un círculo la respuesta que más se acerque a lo que **TÚ** piensas:

OPCIONES DE RESPUESTA



1. Fuertemente en desacuerdo
2. Algo en desacuerdo
3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo
4. Algo de acuerdo
5. Fuertemente de acuerdo

1. Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

2. Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

3. Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando, debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

4. Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

5. Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

6. La relación ideal entre marido y esposa es la de interdependencia, en la cual el hombre ayuda a la mujer con su soporte económico y ella satisface las necesidades domésticas y emocionales.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

7. Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

8. Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

9. Las relaciones extramatrimoniales son más condenables en la mujer.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

10. La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus caract. psicológicas.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

11. Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

12. Los hombres en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Análisis descriptivo de medias Ideología de Género en adolescentes | 27 |
| Tabla 2. Análisis descriptivo de frecuencias Ideología de Género en adolescentes | 28 |
| Tabla 3. Análisis descriptivo medias Ideología de Género en mujeres y hombres adolescentes | 29 |
| Tabla 4. Análisis descriptivo de frecuencias de respuesta Ideología Rol de Género de mujeres y hombres adolescentes | 30 |
| Tabla 5. Análisis descriptivo de las medias de las ideas políticas de derecha e izquierda | 31 |
| Tabla 6. Análisis descriptivo de frecuencias de las ideas políticas de derecha e izquierda | 32 |
| Tabla 7. Análisis de diferencias Ideología Rol de Género entre mujeres y hombres de ideas de derecha e izquierda | 33 |
| Tabla 8. Análisis de diferencias en Ideología Rol de Género en función | 34 |

TABLA 1. Media Ideología de rol de género en adolescentes

| <i>Ítems Escala Ideología Rol Sexual</i> | Muestra TOTAL |
|---|----------------------|
| | $\bar{x} \pm dt$ |
| 2. Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas. | 2,9±1,62 |
| 3. Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando, debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo. | 1,94±1,26 |
| 5. Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio. | 1,88±1,09 |
| 10. La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas. | 1,88±1,07 |
| 8. Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre. | 1,82±1,17 |
| 4. Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera. | 1,69±1,06 |
| 6. La relación ideal entre marido y esposa es la de interdependencia, en la cual el hombre ayuda a la mujer con su soporte económico y ella satisface las necesidades domésticas y emocionales. | 1,57±0,91 |
| 11. Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción. | 1,55±1,04 |
| 1. Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia. | 1,55±1 |
| 12. Los hombres en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política. | 1,53±1 |
| 9. Las relaciones extramatrimoniales son más condenables en la mujer. | 1,51±0,89 |
| 7. Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé. | 1,49±0,89 |
| TOTAL | 1,75±0,69 |

TABLA 2. Frecuencia Ideología de Rol de Género en adolescentes

| | Muestra Total | | |
|---|---------------------------|--------------------------|--------------------|
| | Desacuerdo | Ni acuerdo ni desacuerdo | De acuerdo |
| | N % | N % | N % |
| 1. Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia. | 38 77,6% | 9 18,4% | 2 4% |
| 2. Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas. | 24 49% | 3 6,1% | 22 44,9% |
| 3. Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando, debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo. | 35 71,4% | 7 14,3% | 7 14,3% |
| 4. Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera. | 36 73,5% | 10 20,4% | 3 6,1% |
| 5. Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio. | 33 67,3% | 11 22,4% | 5 10,2% |
| 6. La relación ideal entre marido y esposa es la de interdependencia, en la cual el hombre ayuda a la mujer con su soporte económico y ella satisface las necesidades domésticas y emocionales. | 39 79,5% | 8 16,3% | 2 4,1% |
| 7. Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé. | 43 87,8% | 4 8,2% | 2 4% |
| 8. Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre. | 38 77,5% | 5 10,2% | 6 12,3% |
| 9. Las relaciones extramatrimoniales son más condenables en la mujer. | 40 81,6% | 7 14,3% | 2 4,1% |
| 10. La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas. | 34 69,4% | 10 20,4% | 5 10,2% |
| 11. Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción. | 39 79,6% | 8 6,1% | 2 4,1% |
| 12. Los hombres en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política. | 41 83,6% | 6 12,2% | 2 4,1% |

TABLA 3. Análisis descriptivo de las medias de la Ideología de Rol de Género de las y los adolescentes

| MUJERES | | HOMBRES | |
|---|--------------------|---|--------------------|
| | $\bar{x} \pm dt$ | | $\bar{x} \pm dt$ |
| 2. Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas. | 2,67 ± 1,56 | 2. Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas. | 3,07 ± 1,67 |
| 3. Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando, debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo. | 1,67 ± 1,11 | 3. Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando, debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo. | 2,14 ± 1,35 |
| 5. Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio. | 1,86 ± 1,15 | 10. La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas. | 2,07 ± 1,08 |
| 10. La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas. | 1,62 ± 1,02 | 4. Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera. | 2,04 ± 1,23 |
| 8. Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre. | 1,86 ± 1,27 | 1. Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia. | 1,89 ± 1,16 |
| 4. Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera. | 1,24 ± 0,53 | 5. Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio. | 1,89 ± 1,06 |
| 6. La relación ideal entre marido y esposa es la de interdependencia, en la cual el hombre ayuda a la mujer con su soporte económico y ella satisface las necesidades domésticas y emocionales. | 1,29 ± 0,56 | 11. Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción. | 1,86 ± 1,23 |
| 11. Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción. | 1,14 ± 0,47 | 8. Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre. | 1,79 ± 1,10 |
| 1. Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia. | 1,10 ± 0,43 | 6. La relación ideal entre marido y esposa es la de interdependencia, en la cual el hombre ayuda a la mujer con su soporte económico y ella satisface las necesidades domésticas y emocionales. | 1,79 ± 1,06 |
| 12. Los hombres en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política. | 1,33 ± 0,65 | 12. Los hombres en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política. | 1,68 ± 1,18 |
| 9. Las relaciones extramatrimoniales son más condenables en la mujer. | 1,33 ± 0,79 | 7. Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé. | 1,64 ± 0,98 |
| 7. Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé. | 1,29 ± 0,71 | 9. Las relaciones extramatrimoniales son más condenables en la mujer. | 1,64 ± 0,95 |
| TOTAL | 1,53 ± 0,85 | | 1,95 ± 1,07 |

Rango= 1-5

TABLA 4. Análisis descriptivo de frecuencia de la Ideología de Rol de Género de las y los adolescentes

| | Mujeres Respuesta | | | Hombres Respuesta | | |
|---|---------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------------|--------------------------------|------------------|
| | Desacuerdo | Ni acuerdo ni desacuerdo | De acuerdo | Desacuerdo | Ni acuerdo ni desacuerdo | De acuerdo |
| | N % | N % | N % | N % | N % | n % |
| 1. Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia. | 20 95,2% | 1 4,8% | 0 | 18 64,2% | 8 28,6% | 2 7,2% |
| 2. Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas. | 13 61,9% | 0 | 8 38% | 11 39,2% | 3 10,7% | 14 50% |
| 3. Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando, debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo. | 18 85,7% | 1 4,8% | 2 9,6 | 17 60,7% | 6 21,4% | 5 17,8% |
| 4. Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera. | 20 95,3% | 1 4,8% | 0 | 16 57,2% | 9 32,1% | 3 10,7% |
| 5. Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio. | 15 71,4% | 2 9,5% | 2 9,5% | 18 64,3% | 8 28,6% | 2 7,1% |
| 6. La relación ideal entre marido y esposa es la de interdependencia, en la cual el hombre ayuda a la mujer con su soporte económico y ella satisface las necesidades domésticas y emocionales. | 20 95,2% | 1 4,8% | 0 | 19 67,8% | 7 25% | 2 7,1% |
| 7. Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé. | 20 95,3% | 0 | 1 4,8% | 23 82,1% | 4 14,3% | 1 3,6% |
| 8. Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre. | 16 76,1% | 3 14,3% | 2 9,5% | 22 78,5% | 2 7,1% | 4 14,3% |
| 9. Las relaciones extramatrimoniales son más condenables en la mujer. | 19 90,5% | 1 4,8% | 1 4,8% | 21 75% | 6 21,4% | 1 3,6% |
| 10. La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas. | 17 81% | 2 9,5% | 2 9,5% | 17 60,8% | 8 28,6% | 3 10,7% |
| 11. Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción. | 20 95,3% | 1 4,8% | 0 | 19 67,8% | 7 25% | 2 7,1% |
| 12. Los hombres en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política. | 19 90,5% | 2 9,5% | 0 | 22 78,6% | 4 14,3% | 2 7,1% |

TABLA 5. Análisis descriptivo de las medias de las ideas políticas de derechas e izquierdas

| | IDEAS DERECHA $\bar{x} \pm dt$ | IDEAS IZQUIERDA $\bar{x} \pm dt$ |
|---|--------------------------------------|--|
| 1. Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia. | 1,56 ± 0,92 | 1,64 ± 1,08 |
| 2. Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas. | 3,50 ± 1,61 | 2,79 ± 1,76 |
| 3. Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando, debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo. | 1,89 ± 1,18 | 1,64 ± 1,08 |
| 4. Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera. | 1,61 ± 0,97 | 1,57 ± 0,93 |
| 5. Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio. | 2 ± 1,08 | 1,71 ± 0,99 |
| 6. La relación ideal entre marido y esposa es la de interdependencia, en la cual el hombre ayuda a la mujer con su soporte económico y ella satisface las necesidades domésticas y emocionales. | 1,72 ± 1,12 | 1,14 ± 0,36 |
| 7. Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé. | 1,56 ± 0,92 | 1,36 ± 0,63 |
| 8. Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre. | 1,67 ± 1,02 | 1,71 ± 0,91 |
| 9. Las relaciones extramatrimoniales son más condenables en la mujer. | 1,44 ± 0,78 | 1,36 ± 0,74 |
| 10. La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas. | 1,72 ± 1,01 | 2 ± 1,17 |
| 11. Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción. | 1,78 ± 1,16 | 1,64 ± 1,21 |
| 12. Los hombres en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política. | 1,61 ± 1,14 | 1,61 ± 0,97 |
| TOTAL | 1,83 ± 0,80 | 1,65 ± 0,54 |

TABLA 6. Análisis descriptivo de las frecuencias de las ideas políticas de derechas e izquierdas

| | Derechas n total= 18 | | | Izquierdas n total= 14 | | |
|---|---------------------------|--------------------------|-------------|---------------------------|--------------------------|------------|
| | Desacuerdo | Ni acuerdo ni desacuerdo | De acuerdo | Desacuerdo | Ni acuerdo ni desacuerdo | De acuerdo |
| | n % | n % | n % | n % | n % | n % |
| 1. Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia. | 13 72,2% | 5 27,8% | 0 | 10 71,4% | 3 21,4% | 1 7,1% |
| 2. Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas. | 5 27,8% | 2 11,1% | 11 61,1% | 8 57,1% | 0 | 6 42,9% |
| 3. Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando, debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo. | 14 77,8% | 2 11,1% | 2 11,2% | 10 71,4% | 3 21,4% | 1 7,1% |
| 4. Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera. | 14 77,8% | 3 16,7% | 1 5,6% | 10 71,4% | 4 28,6% | 0 |
| 5. Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio. | 10 55,6% | 7 38,9% | 1 5,6% | 11 78,5% | 2 14,3% | 1 7,1% |
| 6. La relación ideal entre marido y esposa es la de interdependencia, en la cual el hombre ayuda a la mujer con su soporte económico y ella satisface las necesidades domésticas y emocionales. | 13 72,3% | 3 16,7% | 2 11,1% | 14 100% | 0 | 0 |
| 7. Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé. | 15 83,4% | 2 11,1% | 1 5,6% | 13 92,8% | 1 7,1% | 0 |
| 8. Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre. | 13 72,3% | 4 22,2% | 1 5,6% | 12 85,7% | 1 7,1% | 1 7,1% |
| 9. Las relaciones extramatrimoniales son más condenables en la mujer. | 15 83,3% | 3 16,7% | 0 | 12 85,7% | 2 14,3% | 0 |
| 10. La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas. | 13 72,2% | 4 22,2% | 1 5,6% | 11 78,6% | 0 | 3 21,4% |
| 11. Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción. | 13 72,2% | 4 22,2% | 1 5,6% | 11 78,5% | 2 14,3% | 1 7,1% |
| 12. Los hombres en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política. | 14 77,8% | 3 16,7% | 1 5,6% | 13 92,9% | 1 7,1% | 0 |

TABLA 7. Análisis de diferencias Ideología Rol de Género entre mujeres y hombres

| | Hombres (N=28) | Mujeres (N= 21) | Z | P |
|---|-------------------|--------------------|-------|---------|
| | Rango Promedio | Rango Promedio | | |
| 1. Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia. | 29 | 19,67 | -2,93 | 0,003** |
| 11. Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción. | 28,29 | 20,62 | -2,4 | 0,016* |
| 4. Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera. | 28,55 | 20,26 | -2,38 | 0,017* |

*p≤ 0,05; **p≤ 0,01



TABLA 8. Análisis de diferencias Ideología Rol de Género en función de ideas de derecha e izquierda

| | n=18 Ideas de Derecha | n= 14 Ideas de Izquierda | Z | p |
|---|-----------------------------|--------------------------------|-------|-------|
| | Rango promedio | Rango Promedio | | |
| 1. Aunque a algunas mujeres les guste trabajar fuera del hogar, debería ser responsabilidad del hombre suministrar el sostén económico de la familia. | 16,31 | 16,75 | -0,17 | 0,896 |
| 2. Es natural que hombres y mujeres desempeñen diferentes tareas. | 17,97 | 14,61 | -0,1 | 0,319 |
| 3. Si un niño está enfermo y ambos padres están trabajando, debe ser generalmente la madre quien pida permiso en el trabajo para cuidarlo. | 17,58 | 15,11 | -0,84 | 0,464 |
| 4. Es mejor que una mujer intente lograr seguridad animando a su marido en el trabajo que poniéndose delante de él con su propia carrera. | 16,72 | 16,21 | -0,19 | 0,896 |
| 5. Es más importante para una mujer que para un hombre llegar virgen al matrimonio. | 17,44 | 15,29 | -0,71 | 0,536 |
| 6. La relación ideal entre marido y esposa es la de interdependencia, en la cual el hombre ayuda a la mujer con su soporte económico y ella satisface las necesidades domésticas y emocionales. | 18,11 | 14,43 | -1,45 | 0,283 |
| 7. Es más apropiado que una madre y no un padre cambie los pañales al bebé. | 17,03 | 15,82 | -0,44 | 0,722 |
| 8. Considero bastante más desagradable que una mujer diga tacos y palabras mal sonantes que el que los diga un hombre. | 15,89 | 17,29 | -0,47 | 0,694 |
| 9. Las relaciones extramatrimoniales son más condenables en la mujer. | 16,92 | 15,96 | -0,38 | 0,779 |
| 10. La mujer debería reconocer que igual que hay trabajos no deseables para ella por requerir fuerza física, hay otros que no lo son debido a sus características psicológicas. | 15,52 | 17,89 | -0,81 | 0,464 |
| 11. Hay muchos trabajos en los cuales los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos y de la promoción. | 17,14 | 15,68 | -0,52 | 0,667 |
| 12. Los hombres en general, están mejor preparados que las mujeres para el mundo de la política. | 17,17 | 15,64 | -0,55 | 0,667 |
| Total (media) | 17,06 | 15,79 | -0,38 | 0,70 |

*p≤ 0,5